

одинакова, и дополнены региональным контентом. В планах создание таких исторических мультимедийных выставок еще в 16 городах России.

Можно сделать вывод, что использование техники (компьютеров, телекоммуникаций, мультимедийной и интерактивной техники и т.д.) позволяет создать дополнительные эффекты, которые словно «оживляют» экспонаты и позволяют с ними взаимодействовать. Синтетический подход выражается в параллельном использовании различных средств воздействия на органы чувств и сознание человека. Все это позволяет добиться максимального эффекта погружения и причастности к происходящему.

Таким образом, без развития коммуникативной функции, основанной на использовании современных технологий и ориентированной на посетителя, не может быть дальнейшего развития музеев и выставочных комплексов. Активное использование новых технологий в своей деятельности позволяет музеям по-новому раскрывать потенциал музейных предметов, активизировать творческие способности посетителя, развивать мотивацию на приобщение к отечественной и мировой культуре. Новые технологические возможности обеспечивают расширение целевой аудитории музея, формируют его имидж и, косвенно, инвестиционную привлекательность территории.

Все это создает предпосылки для понимания музея как мощного ресурса, интегрированного в хозяйственно-экономическую жизнь города, района, области, нацеленного на модернизацию общества.

Список литературы

1. Гончарик, Н.Г. Цифровые мультимедийные технологии – смысловые средства передачи информационного содержания / Н.Г. Гончарик// Проблемы создания информационных технологий: сб. науч. тр. – 2012. – Вып. 21. – С. 74-76.
2. Калачев, М.А. Новейшие технологии в музейном пространстве/ М.А. Калачев// Молодой ученый. – 2018. – № 6. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/192/48263>.
3. Шулепов, Э.А. Основы музееведения / Э.А. Шулепов. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 25 с.

УДК (008:504.75)+502.4

Е.А. Нистомлинова

Особо охраняемые природные территории как ресурс в системе формирования экологической культуры молодежи (на примере Керженского заповедника)

В системе непрерывного инновационного образования значительную роль могут сыграть особо охраняемые природные территории. Практически любые особо охраняемые территории в Российской Федерации наделены

функциями образования в части эколого-просветительской деятельности. Эта деятельность, отвечающая задачам экологического просвещения населения, была свойственна российским заповедникам на протяжении всей истории их сосуществования. В 1993 году Министерство охраны окружающей среды и природных ресурсов Российской Федерации направило в адрес директоров заповедников инструктивное письмо об усилении эколого-просветительской деятельности, в котором рекомендовалось создать специализированное подразделение по данному направлению [5].

Функции специальных подразделений в заповедниках сводились к следующему:

- создание и функционирование музеев природы, постоянно действующих и передвижных выставок (экспозиций), центров экологического просвещения;
- создание и обустройство экологических троп, экскурсионных маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов;
- решение вопросов, связанных с организацией и проведением экологических экскурсий, развитие туризма, в том числе иностранного;
- создание и установка информационных центров;
- проведение лекций, бесед, выступлений, организация круглых столов и других эколого-просветительских мероприятий;
- обеспечение связей с общественными природоохранными мероприятиями, со средствами массовой информации;
- решение проблем, связанных с выпуском и реализацией фотоальбомов, буклетов, кино- и видеofilьмов, справочных и картографических материалов, иной информационно-издательской продукции, значков и сувениров;
- поддержка юннатского движения, работа со школьниками.

В 1990-х годах, реализуя положение об эколого-просветительской деятельности, 8 заповедников федерального значения («Большая Кокшага», «Брянский лес», «Катунский», «Керженский», «Окский», «Хинганский», «Чазы», «Шульган-Таш») выпускали собственный информационный бюллетень (иногда в виде приложения к местной газете). Ежегодно устраиваются природоохранные выставки и экспозиции, оборудовались десятки летних экологических лагерей [4].

С позиций подготовки специалистов для работы в особо охраняемых природных территориях во многих российских заповедниках были созданы условия для проведения полевой практики студентов высших и средних специальных учебных заведений биологического, географического, лесохозяйственного, охотоведческого и природоохранного профиля, разрабатывались материалы для дипломных и диссертационных работ сотрудниками научно-исследовательских институтов и вузов, включая фундаментальные работы по линии Российской академии наук.

Организованный в 1993 году Государственный природный заповедник «Керженский» выполняет функцию сохранения и изучения растительного и животного мира, типичных и уникальных экологических систем Нижегородского Южного Заволжья. Отдел экологического просвещения в заповеднике «Керженский» существует с 2000 года. В 2002 году Секретариатом программы ЮНЕСКО «Человек и Биосфера» утвержден биосферный резерват «Нижегородское Заволжье», в состав которого включены Государственный заповедник «Керженский» с его охранной зоной и несколько ООПТ Воскресенского района (в т. ч. памятник природы федерального значения «Озеро Светлояр»). Керженский заповедник приобрел статус биосферного, став ядром биосферного резервата. На территории самого заповедника выделяются: зона покоя – зона максимально возможного ограничения антропогенного вмешательства; зона взаимодействия (сотрудничества или ограниченной хозяйственной деятельности), где выделяется участок рекреационно-экскурсионного пользования (зона отдыха), рядом с которым размещается пос. Рустай Борского района, полевая база и экоцентр Керженского заповедника. Структурная модель эколого-просветительской работы Государственного природного биосферного заповедника «Керженский» включает: экологические центры, экопарк и вольерный комплекс; стационарные и передвижные выставки; работа со средствами массовой информации и оформление издательской продукции; создание экскурсионных троп; проведение экологических и юннатских кружков, лагерей, экспедиций; проведение семинаров с учителями, тематических занятий, слетов со школьниками; проведение экологических акций и конкурсов [3].

Для организации работы с населением созданы два экологопросветительских центра. Один из них расположен в офисе Керженского заповедника в г. Нижний Новгород, здесь ведется работа с населением областного центра и области, проходят занятия кружка. В экоцентре, расположенном на полевой базе заповедника в пос. Рустай, представлена большая экспозиция «Природа и работа Керженского заповедника». Она включает в себя 14 тематических диорам и выставок, логически связанных одной экскурсионной программой. В оформлении принципиально не используются чучела. Фигуры зверей и птиц выполнены из дерева, они довольно точно передают размеры и окраску каждого вида. Посетители могут узнать о природных условиях, истории организации и основных направлениях работы заповедника, познакомиться с системой ООПТ России и Нижегородской области, посмотреть фильмы об обитателях заповедника, принять участие в познавательных играх и викторинах, а также понаблюдать в бинокль за лесными северными оленями, содержащимися в вольерном комплексе. Около экоцентра в поселке Рустай, при финансовой поддержке спонсоров (ПАО «РусГидро»), ведется обустройство «Экопарка», здесь же размещается познавательно-игровая площадка. Каждый посетитель может соотнести свой рост, ширину шага и размах рук с аналогичными параметрами наиболее распространенных обитателей заповедника. Вокруг

вольерного комплекса, рядом с экоцентром, где в настоящее время содержатся северные олени, планируется обустройство экскурсионной тропы.

С целью распространения информации о заповеднике оформлены стационарные выставки, посвященные Керженскому заповеднику в краеведческом музее г. Бор Нижегородской области, в Нижегородской библиотеке им. Ленинского комсомола, в Краснобаковском лесохозяйственном техникуме Нижегородской области. Ежегодно организуются передвижные выставки и экспозиции. Для организации передвижных тематических выставок и экспозиций в заповеднике имеются комплекты несколько наборов фоторабот, мобильных стендов, деревянные модели птиц [2].

Важным направлением работы является освещение деятельности заповедника в средствах массовой информации. Телевизионные репортажи о заповеднике можно увидеть в программах новостей на борском и нижегородских каналах: «ННТВ», «Волга», ГТРК «Нижний Новгород». На этих телеканалах периодически демонстрируются фильмы, снятые сотрудниками заповедника. В заповеднике имеется положительный опыт проведения пресс-туров для журналистов.

Официальный сайт заповедника существует с мая 2006 года (<http://www.kerzhenskiy.ru>). С июня 2016 г. сайт заповедника обновлен, изменился его дизайн и наполнение, происходит постоянное обновление новостей и другой информации. Керженский заповедник имеет регулярно обновляемые страницы в социальных сетях: «ВКонтакте», Facebook», «Одноклассники».

С 1995 года заповедником издается газета «Русская тайга», ориентированная на жителей Борского района, гостей заповедника и поселка Рустай. С 1996 г. она внесена в список периодических экологических изданий Северной Евразии [1]. Газета «Русская тайга» играет важную роль в работе с местным населением, в ней отражаются и разъясняются основные события и новшества в работе заповедника, а также публикуются материалы, касающиеся жизни поселка (исторические, новостные, отчетные). С 2011 г. издается журнал «Нижегородское Заволжье». Журнал распространяется среди агитпунктов и партнеров заповедника, вручается участникам массовых мероприятий, проводимых заповедником.

Большое количество молодежи принимает участие в ежегодных природоохранных акциях «День птиц», «Марш парков», «День эколога», «Покормите птиц», «Человек для елки друг».

В рамках проекта «Подъемная сила» студенты и преподаватель кафедры туризма и сервиса ННГАСУ провели полевое исследование участка долины р. Керженец, расположенной в пограничной зоне Керженского заповедника.

Основной целью полевых исследований является проведение территориального анализа туристско-рекреационных ресурсов долины реки Керженец.

Для решения основной цели экспедиции необходимо было решить ряд последовательных задач:

- проведение оценки туристско-рекреационных ресурсов,
- последующее тематическое зонирование для разработки проекта,
- возможное использование приграничной территории реки для проектирования туристской инфраструктуры, как прибрежной территории, так и самой реки для использования их как в активном туризме, так и в целях устойчивого развития природного комплекса района.

Сотрудники Керженского заповедника приняли активное участие в информационном техническом и сервисном обеспечении исследования студентов кафедры туризма и сервиса ННГАСУ.

В программе экспедиционных обследований студенты получили от сотрудников Керженского заповедника обширную и глубокую как текущую, так и специализированную информацию о природном комплексе и происходящих текущих природных процессах. Узнали о прогнозируемых трендах, познакомились с туристско-рекреационной инфраструктурой заповедника и его экологических троп в ходе лекционных занятий в классах, на научных исследовательских полигонах и в музее заповедника.

Организация эколого-просветительской работы в заповедниках имеет особенную роль в формировании экологических знаний и воспитании нашего общества. Экологические занятия, в первую очередь, направлены на формирование позитивного отношения ко всему разнообразию живой природы.

Исследуя природу или просто пребывая в ней, осознается ее значимость, повышается интерес к представителям фауны и флоры. У ребят, посетивших заповедник или участвующих в акциях, викторинах, конкурсах, остается на всю жизнь понимание важности сохранения природы, значимости заповедников и других ООПТ. В результате происходит понимание того, что именно в мире природы все взаимосвязано, все гармонично. Организация эколого-просветительской работы в заповедниках и других ООПТ - это один из эффективных путей перехода к устойчивому развитию, так как совершается еще один шаг в направлении воспитания бережного и ответственного отношения к природе и ко всему окружающему миру.

Список литературы:

1. Белов, И.Ю. Зеленая Библиография. Периодические экологические издания Северной Евразии. Библиографический справочник / И.Ю. Белов, С.Р. Фомичев. – М.: Третий путь, 1996. – 240 с.
2. Демидова, Н.Н. Развитие познавательного туризма на территории ФГБУ «Государственный природный биосферный заповедник «Керженский»/ Н. Н. Демидова, О. В. Кораблева, Е. В. Афимина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 1433.
3. Керженский заповедник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kerzhenskiy.ru>.
4. Пузаченко, Ю.Г. Заповедники как основа становления экологических обсерваторий Вклад заповедной системы в сохранение биоразнообразия и устойчивое развитие / Ю.Г. Пузаченко // Матер. Всерос.

науч. конф. (с международным участием), посвященной 85-летию организации Центрально Лесного государственного природного биосферного заповедника и 100-летию заповедной системы России. – Тверь, 2017. – С. 465-467.

5. Мамин, Р.Г. Природные ресурсы, заповедные комплексы и международные экологические проблемы: монография / Р.Г. Мамин, У. Баяраа. – М.: АСВ, 2009. – 168 с.

УДК 339.9

А. Туиба

Международный менеджер: ответ на глобализованные рынки

Транснациональные корпорации должны стремиться к балансу между своей культурой и культурным контекстом страны, в которой они находятся. Это означает обеспечение того, чтобы сотрудники разделяли общие ценности, не чувствуя, что им навязывают корпоративную культуру.

«Когда компания осуществляет свою деятельность на мировых рынках, важно учитывать потребности и ценности различных культур ...». Это замечание, упомянутое Карлосом Госном в газете *Le Monde*, освещает новые проблемы, с которыми сталкиваются международные компании.

С того момента, как компания решает открыться за границей, чтобы осваивать новые рынки, диверсифицировать своих поставщиков или перенести некоторые виды своей деятельности, она должна подготовиться к тому, чтобы адекватно руководить своей стратегией, чтобы учитывать национальные культуры своих новых собеседников. С этой точки зрения компании должны окружить себя менеджерами с международным профилем, которые обладают навыками, необходимыми для адаптации к этим новым условиям и выполнению порученных им проектов.

Успешное осуществление проекта в международном контексте требует, прежде всего, осознания различных способов мышления, с которыми мы столкнемся. Работать в чужой стране или работать в прямом сотрудничестве с людьми из другой страны – непростая задача, и следует избегать некоторых ловушек, особенно в плане общения.

Различные способы общения могут вызвать определенные конфликты. Действительно, монохронные компании делятся как хорошими, так и плохими новостями. Они не чувствуют необходимости использовать форму вежливости или другое введение в зависимости от типа сообщения. Этот прямой подход может быть очень неверно истолкован в полихронном обществе, где, наоборот, общение является более косвенным и круговым. Например, когда китаец говорит, лучше подождать, пока он не достигнет конца своей речи, прежде чем задавать ему какие-либо вопросы.

Так же во внимание должны быть приняты и другие существенные различия, чтобы избежать проблем с пониманием. Действительно, интонация,