

УДК 002:378.1

Е.Е. Барина

**Формирование и развитие информационной культуры студентов  
в условиях библиотеки вуза**

Использование информации в различных сферах жизнедеятельности общества является ключевым фактором его функционирования и развития. В связи с этим сегодня общество нуждается в специалистах, профессионализм которых определяется способностью к интеграции знаний, творческим и эффективным действиям в новой быстроизменяющейся социокультурной реальности. Положение на современном рынке труда приводит к необходимости формирования у студентов такого качества, как конкурентоспособность [4], важным показателем которой является уровень информационной культуры.

Существует множество определений информационной культуры. В широком смысле под ней понимают совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих продуктивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества. В узком смысле – оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации в профессиональной деятельности и повседневной жизни [1].

Ученые полагают, что информационная культура довольно точно отражает уровень развития общества, а также специфических сфер человеческой деятельности, таких как искусство, быт или труд. В своем историческом развитии информационная культура проявилась в пяти информационных революциях:

- появление языка;
- изобретение письменности;
- начало книгопечатания;
- открытие электричества;
- применение компьютерных технологий.

Современная информационная культура соединяет в себе все предшествующие формы собственного развития. Она выступает в качестве предмета, средства и результата социальной активности, отражает характер и уровень развития человеческой практической деятельности. В настоящее время исследователи выделяют следующие критерии оценки сформированности информационной культуры личности:

- умение адекватно выражать свою потребность в конкретной информации;
- умение эффективно осуществлять поиск необходимых данных;
- способность перерабатывать полученную информацию и создавать качественно новую;
- способность адекватно оценивать информацию;
- умение правильно отбирать необходимые данные;
- способность к информационному общению и компьютерная грамотность.

Важно отметить, что информационная культура личности призвана обеспечить способность быстро воспринимать и практически использовать в интересах своей жизнедеятельности новые знания, технологии, технические средства и информационные ресурсы. При этом речь идет не только об овладении методами и навыками работы с информационно-коммуникативными технологиями, но и о развитии умения свободно и компетентно обращаться с информационными потоками, ориентироваться в них, критически осмысливать медийное содержание [2].

Приведенные критерии оценки информационной культуры можно использовать в качестве определяющих для подготовки будущих специалистов. Это ведет к изменению содержания методов обучения и совершенствованию организационных форм управления учебным процессом. В актуальном Федеральном государственном образовательном стандарте Высшего образования (ФГОС ВО) (уровень образования бакалавриат) доля самостоятельной работы студентов увеличена до 50% от общего количества учебной нагрузки. За период обучения у студента должны быть сформированы универсальные и профессиональные компетенции. Среди универсальных компетенций можно выделить те, которые прямо или косвенно определяют информационную культуру выпускника.

Так, например:

- УК-1: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-6: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Сформированность данных компетенций обеспечивает выпускнику вуза успешную адаптацию к новой социальной и профессиональной среде. В том же документе, в разделе «Требования к условиям реализации программы бакалавриата» указано, что «Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Организации, так и вне ее». Данное

требование подталкивает вузы стимулировать студенческую потребность в использовании электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Таким образом, ЭИОС выступает как условие подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов.

Описывая структуру ЭИОС ННГАСУ, можно отметить, что библиотека является объемной составляющей ее структуры и отвечает за ресурсное наполнение. Созданная на базе высокотехнологических средств автоматизации, библиотека выступает как часть образовательной среды и по праву может называться «библиотечной информационно-образовательной средой» (БИОС).

БИОС ННГАСУ включает в себя:

- электронную библиотеку ННГАСУ;
- информационно-образовательные ресурсы;
- электронно-библиотечные системы;
- электронный каталог библиотеки;
- издания ННГАСУ.

Как показала практика, при работе с данными ресурсами у студентов возникают вопросы, решить которые помогают сотрудники библиотеки в рамках групповых информационных и практических занятий, а также индивидуальных консультаций, проводимых с использованием потенциала информационного центра электронных ресурсов (ИЦЭР).

В задачи ИЦЭР входит поддержка образовательного процесса и научных исследований; продвижение электронных ресурсов в образовательную среду вуза; обучение пользователей использованию научно-образовательных информационных ресурсов и т.д. [3]. С практической стороны – читатели обучаются правилам поиска в правовых базах данных «Консультант плюс», «Кодекс», «NormaCS»; работе с электронным каталогом (ЭК) библиотеки; поиску и отбору литературы для научных работ; библиографическому описанию документов в списке литературы; осуществляется регистрация студентов в электронных библиотечных системах (ЭБС). Сотрудники библиотеки оказывают консультационную помощь пользователям при работе с электронными изданиями. Библиотека ННГАСУ является подразделением вуза, осуществляющим информационное обслуживание как студентов, так и преподавателей. Чтобы читатель мог свободно ориентироваться в продуктах и услугах, предоставляемых библиотекой, он должен иметь определенные навыки и умения работы с библиотечной продукцией и справочно-библиографическим аппаратом. Эти умения, как культурообразующие, должны быть освоены им с первых дней обучения. Однако, несмотря на проводимую библиотекой работу, при повторном обращении читателей мы видим, что она недостаточно эффективна.

Для примера приведем статистику использования ЭБС «IPRbooks» за три года с 2016 по 2018 (рис. 1).

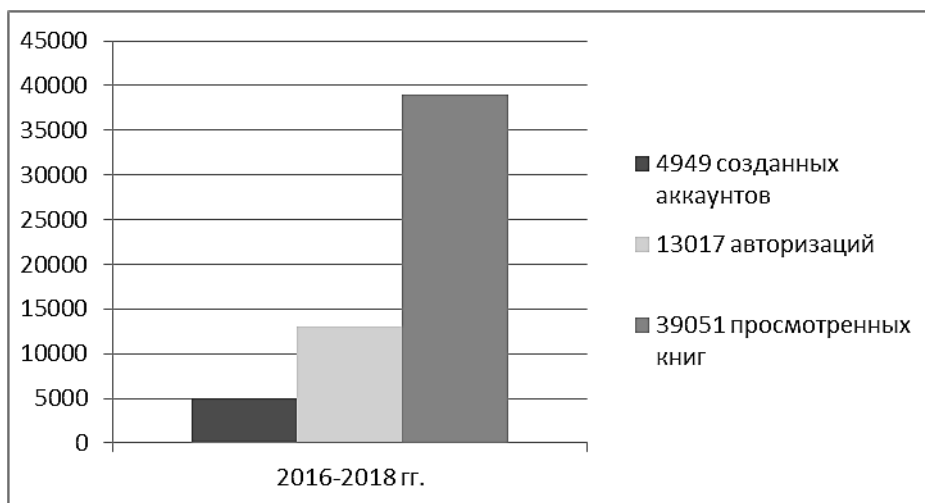


Рис. 1. Статистика использования ЭБС IPRbooks

Мы видим, что каждый зарегистрированный читатель воспользовался данным ресурсом примерно 1,6 раз, при этом открыл для просмотра около шести изданий. Учитывая учебную нагрузку студентов, эти показатели можно считать невысокими, а информационную активность читателей недостаточной. Вместе с тем, статистические данные использования ЭК библиотеки (рис. 2) показывают рост потребности в новой информации среди читателей.

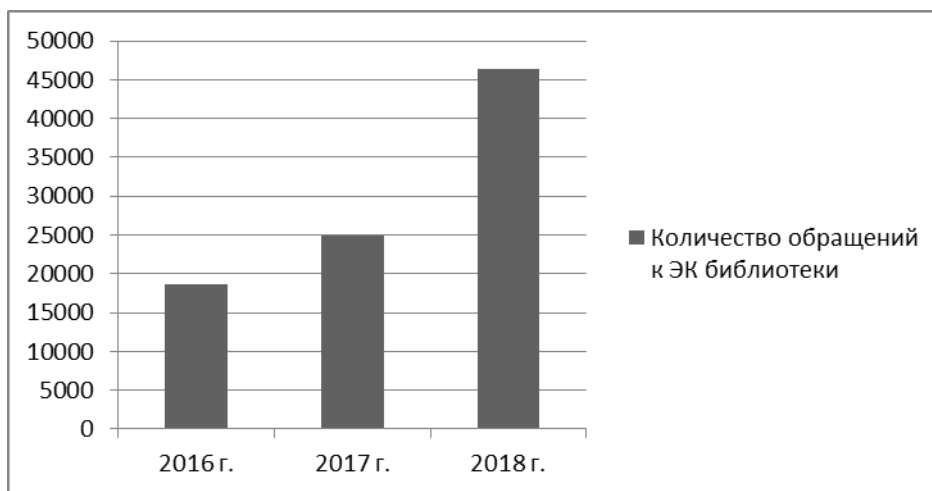


Рис. 2. Динамика роста количества обращений к электронному каталогу библиотеки

Анализируя представленные графики, мы приходим к выводу о несбалансированности предпринимаемых мер по формированию информационной культуры пользователей вузовской библиотеки. Это сигнализирует о необходимости создания программы систематичной, целенаправленной работы с читателями в плане формирования и развития у них информационной культуры. Данную задачу поможет решить грамотно построенный курс подготовки, направленный на осмысление студентом сущности информационной культуры как необходимой ему в будущей профессиональной деятельности. Эта программа может осуществляться в рамках библиотеки и быть составной частью текущей учебной деятельности.

Для ее разработки надлежит осуществить мониторинг информационных потребностей учащихся. Полученные данные использовать при моделировании курса по формированию и развитию универсальных компетенций у студентов. При этом данная деятельность должна выстраиваться совместными усилиями библиотекарей и профессорско-преподавательского состава.

#### Список литературы

1. Коваль, Т.С. Развитие содержания понятия «информационная культура личности» / Т.С. Коваль // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2007. – № 7 (70). – С. 67-72.
2. Кондрашкина, А.А. Медиаобразование как способ формирования российской информационной культуры / А.А. Кондрашкина // Великие реки – 2011: тез. докл. междунар. Конгр. : в 2 т. – Нижний Новгород, 2011. – Т. 2. – С. 55-57.
3. Корнилова, В.М. ИЦЭР ННГАСУ – 40 лет / В.М. Корнилова, Л.Б. Вержиковская // Строитель. – 2015. – № 3.
4. Симонова, М.В. К вопросу о специфике формирования информационной компетентности будущих специалистов социокультурной сферы: культурологический подход / М.В. Симонова // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 310. – С. 53-56.

УДК 008

А.А. Замыслова

### **Нормативно-правовое и информационное обеспечение объектов культурного наследия**

Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации представляют собой уникальную ценность для всего многонационального народа Российской Федерации и являются важной частью всемирного культурного наследия [1]. ОКН находятся в ведении государства, а их использование осуществляется через организацию музеев, заповедников, историко-музейных комплексов, создание памятников археологии, градостроительства и культуры, а также через сферу туризма.

Культура имеет огромное значение для развития общества. Поэтому роль культурного наследия в региональной, федеральной и даже международной политике весьма значима. Основная идея исторического наследия в том, что он несет ценную информацию прошлых поколений. Поэтому достаточно широко используются информационные технологии для выполнения работ, связанных с культурным наследием. В нашей стране музеи, ансамбли, заповедники и другие объекты, имеющие охранные обязательства, вносятся в единый реестр объектов культурного наследия, что значительно