

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
(ННГАСУ)

Кафедра экономики, финансов и статистики

Основы предпринимательства

Методические рекомендации, программа и планы семинарских занятий
по дисциплине «Основы предпринимательства»

Нижний Новгород,

2015

УДК 330(075)ё

Методические рекомендации, программа и планы семинарских занятий по дисциплине «Основы предпринимательства» для студентов неэкономических специальностей

Н.Новгород, ННГАСУ, 2015

Программа по дисциплине «Основы предпринимательства» составлена на основе ФГОС ВПО, учебных планов по соответствующим направлениям подготовки. Программа адресованы студентам неэкономических специальностей и направлена на формирование целостных знаний учебной дисциплины «Основы предпринимательства», для использования в самостоятельной подготовке студентов к семинарским занятиям, к зачетам.

Составители: к.э.н., доцент Кулагина К.Е.,
к.э.н., доцент Русакова Т.Ю.

©Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2015.

Содержание:

№ Раздела	Название раздела	Стр.
1	Цели освоения учебной дисциплины	4
2	Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ООП	4
3	Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)	6
3.1	Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля) для студентов направления подготовки «Информационные системы и технологии»	6
3.2	Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля) для студентов направления подготовки «Теплоэнергетика и теплотехника»	10
4	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	12
5	Содержание разделов учебной дисциплины «Основы предпринимательства», виды учебной деятельности для студентов направления подготовки «Информационные системы и технологии», «Теплоэнергетика и теплотехника»	13
6	Методические указания по подготовке к занятиям (самостоятельная работа студента)	14
7	Планы семинарских занятий	15
8	Методические указания по подготовке к тестированию	21
9	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» являются:

1.1 сформировать у студентов комплекс знаний о принципах предпринимательства в России, в соответствии с действующим законодательством РФ;

1.2 дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий сущность предпринимательства;

1.3 раскрыть взаимосвязь всех понятий, их внутреннюю логику и модель внутренней и внешней среды организации, алгоритм бизнес-плана, принципы налогообложения субъектов предпринимательства РФ.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина (модуль) «Основы предпринимательства» является дисциплиной вариативной части цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» ВГОС ВПО по направлению подготовки «Информационные системы и технологии», «Теплоэнергетика теплотехника».

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП, дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин ООП, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплина "Основы предпринимательства" позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Для освоения дисциплины "Основы предпринимательства" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения дисциплин: «Высшая математика», «Информатика».

В результате изучения предшествующих учебных дисциплин обучающиеся должны:

Знать:

- понятия, определения, термины из курса обществознания общеобразовательной школы;

-методы, средства, приемы математического анализа.

Уметь:

-высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации (события), о путях (тенденциях) ее решения и последствиях;

-контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы.

Владеть:

-работать с компьютером, как средством управления информацией;

- ставить познавательные задачи;

-описывать результаты и формулировать выводы;

-отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме и т.д.

Знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами в результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства», необходимы для освоения других дисциплин ООП по направлению подготовки «Информационные системы и технологии» - дисциплина "Информационные технологии"; по направлению подготовки «Теплоэнергетика теплотехника» - дисциплина «Экономика отрасли».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-10 общепрофессиональных (ОПК) компетенций ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, профессиональных (ПК) компетенций ПК-9.

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-1);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами (ОК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-3);

- способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-5);
- умением применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции... (ОК-6);
- знанием своих прав и обязанностей как гражданина своей страны, способностью использовать действующее законодательство и другие правовые документы в своей деятельности, демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-9);
- способностью к письменной, устной и электронной коммуникации на государственном языке...(ОК-10);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);
- пониманием сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований к информационной безопасности, в том числе защите государственной тайны (ОПК-4);
- способностью использовать современные компьютерные технологии поиска информации для решения поставленной

задачи, критического анализа этой информации и обоснования принятых идей и подходов к решению (ОПК-5);

- способностью проводить расчет экономической эффективности (ПК-9).

Знать:

- основы понятия, термины, определения сферы предпринимательства;
- историю развития предпринимательства в России и за рубежом;
- функции и принципы предпринимательства;
- правовые основы предпринимательства;
- особенности развития малого и среднего предпринимательства;
- механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- о мерах государственной поддержки предпринимательства;
- об инновациях и инновационной деятельности предприятия;
- условия и необходимые документы для регистрации ИПБЮЛ;
- виды деятельности, подлежащие лицензированию;
- ответственность за несоблюдение лицензионных условий;
- ответственность за нарушение антимонопольного законодательства;
- виды налогов и ответственность за нарушение налогового законодательства;
- об особенностях налогообложения индивидуального предпринимателя без образования юридического лица;
- разделы и содержание бизнес-плана;
- о видах предпринимательского риска;
- о культуре ведения предпринимательской деятельности;

- знать основные требования к информационной безопасности.

Уметь:

- различать организационно-правовые формы субъектов предпринимательства в РФ.;
- ставить цели и формулировать задачи при составлении бизнес-плана;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- искать, группировать и анализировать информацию;
- использовать в практической деятельности правовые знания;
- ставить цели и формулировать задачи;
- разрабатывать бизнес-планы;
- работать в коллективе при разработке бизнес-плана;
- готовить презентации по результатам выполненной работы;
- выбирать специальные налоговые режимы для предпринимателя.

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами анализа экономической эффективности предпринимательских проектов;
- основными принципами принятия инвестиционных решений;
- способностью рассчитать точку безубыточности и проиллюстрировать;
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном языке на лекциях и семинарских занятиях;

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере;
- способностью использовать современные компьютерные технологии поиска информации для решения поставленной задачи, критического анализа этой информации и обоснования принятых решений при составлении бизнес-плана.

3.2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

«ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА И ТЕПЛОТЕХНИКА»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-10 общепрофессиональных (ОПК) компетенций ОПК-2, профессиональных (ПК) компетенций ПК-9.

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-1);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами (ОК-2);
- способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-5);

- умением применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции (ОК-6);
- знанием своих прав и обязанностей как гражданина своей страны, способностью использовать действующее законодательство и другие правовые документы в своей деятельности, демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-9);
- способностью к письменной, устной и электронной коммуникации на государственном языке (ОК-10);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);
- способностью проводить расчет экономической эффективности (ПК-9).

Знать:

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- признаки предпринимательской деятельности;
- назначение бизнес-плана.

Уметь:

- приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды;

- объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;
- объяснять экономическую роль предпринимательства.

Владеть:

- методами эффективного планирования своей деятельности;
- приемами для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

Семестр №	Форма промежуточной аттестации	р, к, гр, рр, ргр, кр, кп	Зачетных единиц	Учебных часов						
				Всего	Аудиторных			Самост. работа	Трудоем-кость экзамена	
					в т.ч. в интер-активной форме	Лекц.	Лаб .			Практ. Семин.
5	зачет	-	2	72	5	17		17	38	-

р - реферат, к - контрольная работа, гр - графическая работа, рр - расчетная работа, ргр - расчетно-графическая работа, кр – курсовая работа, кп – курсовой проект

ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА И ТЕПЛОТЕХНИКА»

Семестр	Форма промежуточной аттестации	р, к, гр, рр, ргр,	Зачетны х	Учебных часов						
				Всего	Аудиторных			Самост. работа	Трудоем-кость экзамена	
					в т.ч. в интер-	Лекц.	Лаб .			Практ. Семин.

		кр, кп			активной форме					
5	зачет	-	2	72	4	17		17	38	-

**5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА», ВИДЫ УЧЕБНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ : «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И
ТЕХНОЛОГИИ», «ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА И
ТЕПЛОТЕХНИКА»**

Неделя №	Наименование раздела учебной дисциплины. Тема занятия	Аудиторные занятия	
		(в часах)	
		Лекц	Практ. Семин.
	Раздел 1. Предпринимательство: зарождение, развитие и сущность.		
1,2	Тема 1 История развития предпринимательства	1	1
1,2	Тема 2. Сущность предпринимательства и современное его развитие.	1	1
	Раздел 2. Предпринимательская деятельность: организация и управление.		
3,4	Тема 3. Правовые основы предпринимательства.	2	2
5,6	Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	2
7,8	Тема 5. Предпринимательская среда.	1	1
7,8	Тема 6. Виды предпринимательской деятельности и формы сотрудничества предпринимателей.	1	1
	Раздел 3. Культура и этика предпринимательства.		
9,10	Тема 7. Культура предпринимательства.	1	1
9,10	Тема 8. Коммерческая тайна.	1	1
	Раздел 4. Финансовый менеджмент предпринимательской деятельности.		
11, 12	Тема 9. Инновационное предпринимательство и инвестиции.	1	1

11, 12	Тема 10. Предпринимательские риски.	1	1
13, 14	Тема 11. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	2	2
15, 16	Тема 12. Бизнес-планирование.	2	2
17	Тема 13. Прекращение работы предпринимательских организаций	1	1
Всего:		17	17

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ (САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА)

Формы контроля:

- устный опрос;
- тесты;
- выступление с докладом.

Обучение предполагает:

1. Каждый студент обучается под руководством преподавателя. Эта работа включает: лекции, семинарские занятия, консультации преподавателя по подготовке доклада, консультации преподавателя по вопросам, в которых студент не смог разобраться самостоятельно, консультацию преподавателя перед зачетом.
2. Самостоятельная работа студента предполагает подготовку к семинарским занятиям, написание доклада, подготовку к написанию контрольных работ, зачету.

7. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЗАРОЖДЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И СУЩНОСТЬ.

СЕМИНАР 1:

Тема 1. История развития предпринимательства

- 1.1. Зарождение предпринимательства в России (конец IX-XV вв.).
- 1.2. Предпринимательство в России во второй половине XV-XVII вв.
- 1.3. Эпоха Петра I – как стремительное развитие предпринимательств.
- 1.4. Развитие предпринимательства в период XIX – начало XX вв. Реформа 1861 года и ее последствия.
- 1.5. Послереволюционное советское предпринимательство.
- 1.6. Предпринимательство в России в постсоветский период.
- 1.7. Современное развития предпринимательства в России.

Тема 2. Сущность предпринимательства и современное его развитие.

- 2.1. Сущность предпринимательства.
- 2.2. Интрапренерство в предпринимательской деятельности.
- 2.3. Условия развития предпринимательства.
- 2.4. Основные факторы производства.
- 2.5. Функции и принципы предпринимательства
- 2.6. Особенности развития малого и среднего предпринимательства.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ.

СЕМИНАР 2:

Тема 3. Правовые основы предпринимательства.

- 3.1. Предпринимательство и право.
- 3.2. Право собственности и другие вещные права.
- 3.3. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства в РФ.
- 3.4. Правовой статус индивидуального предпринимателя, его государственная регистрация.
- 3.5. Права и обязанности субъектов предпринимательства.

СЕМИНАР 3:

Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

- 4.1. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- 4.2. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
- 4.3. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
- 4.4. Меры государственной поддержки предпринимательства.

СЕМИНАР 4:

Тема 5. Предпринимательская среда.

- 5.1. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда
- 5.2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
- 5.3. Развитие предпринимательства с привлечением бенчмаркинга.
- 5.4. Предпринимательство и экономическая свобода.

Тема 6. Виды предпринимательской деятельности и формы сотрудничества предпринимателей.

- 6.1. Классификация предпринимательства.
- 6.2. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческо-торговое, финансовое, консультативное.
- 6.3. Формы сотрудничества предпринимателей в производстве: лизинг, франчайзинг, производственная кооперация.

РАЗДЕЛ 3. КУЛЬТУРА И ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

СЕМИНАР 5:

Тема 7. Культура предпринимательства.

- 7.1. Сущность культуры предпринимательства
- 7.2. Культура предпринимательских организаций
- 7.3. Предпринимательская этика и этикет

Тема 8. Коммерческая тайна.

- 8.1. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты.
- 8.2. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
- 8.3. Защита предпринимательской тайны.

РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

СЕМИНАР 6:

Тема 9. Инновационное предпринимательство и инвестиции.

- 9.1. Инновация и виды инноваций.
- 9.2. Инновационная деятельность.
- 9.3. Инновационный территориальный кластер и инновационная кластерная политика государства.
- 9.4. Инвестиции и виды инвестиций.
- 9.5. Использование венчурного (рискового) капитала в предпринимательстве.

Тема 10. Предпринимательские риски.

- 10.1. Сущность предпринимательского риска. Потери как качественное и количественное отражение риска.
- 10.2. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска.
- 10.3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
- 10.4. Управление экономическими рисками.

СЕМИНАР 7:

Тема 11. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.

11.1. Понятие и функции налогов. Налоги в системе экономических категорий.

11.2. Налоговая система РФ.

11.3. Цели и функции налогообложения.

11.4. Налоговые режимы: ОСНО, УСН, ЕНВД.

11.5. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

СЕМИНАР 8:

Тема 12. Бизнес-планирование

12.1. Планирование и его виды.

12.2. Разработка предпринимателем бизнес-плана и содержание его разделов.

12.3. Содержание финансовой деятельности предприятия и ведение бухгалтерского учета.

12.4. Анализ показателей эффективности предпринимательской деятельности.

СЕМИНАР 9:

Тема 13. Прекращение работы предпринимательских организаций.

13.1. Форма ликвидации предпринимательских организаций.

Реорганизация предпринимательских организаций.

13.2. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Студенту необходимо подготовиться к тестам по темам: 1-13. Для этого необходимо знать теоретический материал по курсу «Основы предпринимательства», а также уметь рассчитывать экономические показатели, так как в тестах есть практические задания. Таким образом, для подготовки к написанию тестов студент должен повторить теоретический материал по той или иной теме, входящей в данный тест, и освежить в памяти формулы на основе материалов семинарских занятий.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А)Основная литература

1. В.Я. Горфинкель. Организация предпринимательской деятельности: Учебник-М.: Инфра-М, 2010. – 544 с.
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2010. – 608 с.
3. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2010. – 685 с.
4. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 591 с.

Б)Дополнительная литература

1. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: Учебник. – М.: Юрайт, 2011. – 711 с.
2. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз.-М.: Финансы и статистика, 2004-320с.
3. Волков Г.М., Мешков Н.А. Культура предпринимательства: Конспект лекций и тестовые задания. – М.: Издательство МГОУ, 2008. – 166 с.

Нормативные документы

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Приказом Президента РФ от 07.02.08 г. № Пр-212).

Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утверждены Постановлением Правительства РФ от 05.08.05 г. №

2473п-П7).

Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. – 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ.

Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. – 18 декабря 1996 г., № 230-ФЗ.

Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая. – 31 июля 1998 г., № 146-ФЗ.

Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. – 5 августа 2000г., № 117-ФЗ.

Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". – 19 июня 1992 г., № 30085-1.

Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". – 14 июня 1995 г., № 88-ФЗ.

Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

Постановление Правительства Нижегородской области от 9 января 2007 года № 1-р «О механизмах реализации Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года»

Закона Нижегородской области от 3 марта 2015 года № 24-З «О стратегическом планировании в Нижегородской области».

Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". – 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ.

Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". – 12 января 1996 г., № 7-ФЗ.

Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". – 8 мая 1996 г., № 41-ФЗ.

Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". – 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ.

Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". – 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ.

Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности". – 8 августа 2001 г., № 128-ФЗ.

Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". – 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.

Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции". – 26 июля 2006 г., №135-ФЗ

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. www.Google.ru.
2. www.Yandex.ru.
3. Ассоциация экономического взаимодействия субъектов РФ "Большая Волга" - <http://bigvolga.org>.
4. Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>.
5. Федеральная служба государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru>.
6. СПС «Консультант +» - www.Consultant.ru , «Гарант».
7. Экономическая теория – www.wikipedia.org
8. <http://europa.eu/> - ЕС
9. <http://premier.gov.ru/> - В.В. Путин
10. <http://medvedev.kremlin.ru/> - Д.А. Медведев

11. <http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp> - ВТО
12. <http://www.un.org/ru/aboutun/structure/> - ООН
13. <http://правительство.рф/gov/> - Правительство РФ
14. <http://www.worldbank.org/eca/russian/> - Всемирный банк
15. <http://www.eer.ru/> - Внешнеэкономические связи
16. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк России
17. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Минэкономразвития РФ
18. <http://minfin.ru/ru/> - Министерство финансов РФ
19. <http://www.nalog.ru/> - Министерство по налогам и сборам РФ
20. <http://fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба РФ
22. <http://www.naufor.ru/> - НАУФОР
23. <http://www.interfax.ru/> - интерфакс
24. <http://www.rbc.ru/> - РБК (Росбизнесконсалтинг)
25. <http://www.akm.ru/> - информационное агентство АКМ
26. www.duma.gov.ru – Государственная Дума РФ
27. www.gsk.ru/wps/portal - Госкомстат РФ
28. www.customs.ru - Государственный таможенный комитет РФ
29. www.flc.ru - Федеральная лицензионная служба РФ
30. www.rts.ru - Российская товарно-сырьевая биржа.
31. www.qvote.ru – справочная информация фондового рынка
33. www.fiprc.ru – Российский центр содействия иностранным инвестициям при Министерстве экономического развития и торговли РФ
34. www.imf.org – Международный валютный фонд (часть информации дается с переводом на русский язык)

Специализированные периодические издания

1. Вопросы экономики (Институт экономики РАН, Москва).
2. www.vopreco.ru – электронная версия журнала Вопросы экономики
4. www.expert.ru – электронная версия журнала Эксперт

Кулагина К.Е.
Русакова Т.Ю.

Методические рекомендации, программа и планы семинарских занятий
по дисциплине «Основы предпринимательства»

Подписано в печать _____ Формат 60 60x90 1/16. Бумага газетная. Печать трафаретная.
Уч.изд.л . Усл.печ.л Тираж 100 экз. Заказ №

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Нижегородский государственный
архитектурно-строительный университет» 603950, Н.Новгород, Ильинская,65.
Полиграфцентр ННГАСУ, 603950, Н.Новгород, Ильинская,65.