

**Федеральное агентство по образованию
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»**

Кафедра экономики, финансов и статистики

ПРОГРАММА И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ

МИКРОЭКОНОМИКА

**для студентов специальности 080200 Менеджмент (профили Маркетинг
и Промышленный менеджмент)**

Нижний Новгород, 2013 г

УДК 338

Программа и планы семинарских занятий по курсу «Микроэкономика» для студентов специальностей 080200 Менеджмент (профили Маркетинг и Промышленный менеджмент) для очной и заочной форм обучения – Н.Новгород: ННГАСУ, 2013 г.

Программа и планы семинарских занятий курса «Микроэкономика» составлена на основе государственного стандарта. Программа адресована студентам экономических специальностей очной и заочной формы обучения и направлена на формирование целостных знаний по микроэкономике.

Составители:

к.э.н., доцент Макарычева И.В.

Ответственный за выпуск: к.э.н., доцент Макарычева И.В.

© Нижегородский архитектурно-строительный университет, 2013

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения учебной дисциплины (модуля)

Микроэкономика являются

1. Сформировать у студентов целостную систему знаний о поведении фирмы в хозяйственной жизни общества.

2. Дать понятийно—терминологический аппарат, характеризующий сущность и содержание микроэкономического анализа.

3. Раскрыть взаимосвязь всех понятий, их внутреннюю логику и экономико-математическую модель экономического анализа.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП УНИВЕРСИТЕТА

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Микроэкономика относится к циклу базовых общепрофессиональных дисциплин

2.2. Перечень предшествующих дисциплин:

- Экономическая теория

- Математика

2.3. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (см. Приложение № 2):

В результате изучения предшествующих учебных дисциплин обучающиеся должны:

Знать

- понятия, определения, термины из курса обществознания общеобразовательной школы.

- методы, средства, приемы математического анализа

Уметь

- выбирать, выделять, отделять объекты курса из окружающей среды

- высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации (состояния, события), о путях (тенденциях) ее развития и последствиях

- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы

Владеть

- *работать* с компьютером как средством управления информацией

- *ставить* познавательные задачи и выдвигать гипотезы

описывать результаты, *формулировать* выводы

- *отыскивать* причины явлений, *обозначать* свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме и др.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

-Макроэкономика

-Мировая экономика

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций (см. Приложение № 3): ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОК-9, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- a) иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской, мировой и европейской экономик (ОК-1)
- b) понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе (ОК-4);
- c) теоретические основы и закономерности внешнеэкономической политики государства(ПК-1) ;
- d) базовые документы, на которые опирается экспортно-импортная деятельность фирмы (ОК-5)

Уметь:

- a) выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ОК-7);
- b) систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты (ОК-13);
- c) способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- d) способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- e) способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- f) умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

Владеть:

- a) культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- b) навыками к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- c) способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- d) одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- e) способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах					Форма итогового контроля
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Очная	1	2	144	76	38	38	68	Э

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование разделов и тем курса	Часы	
		лекции	семинары
1.	Предмет микроэкономики и методы экономического анализа.	2	2
2.	Собственность и модели организации хозяйственных систем	2	2
3.	Потребности и ресурсы общества	2	2
4.	Сущность рынка; его функции и структура	2	2
5.	Роль государства в рыночной экономике	2	2
6.	Теория спроса и предложения. Цена равновесия.	4	4
7.	Теория поведения потребителя при выборе экономических благ	4	4
8.	Понятие предприятия (фирмы) и теория производства.	2	2
9.	Издержки производства и прибыль предприятия (фирмы)	4	4
10.	Предприятие (фирма) в условиях совершенной конкуренции	2	2
11.	Предприятие (фирма) в условиях рынка несовершенной конкуренции	6	6
12.	Рынок факторов производства	4	4
	ИТОГО	38	38

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. Предмет микроэкономики и методы экономического анализа.

Предмет микроэкономики, ее разделы и основные этапы развития.

Главные вопросы экономической науки.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Эффективность использования ограниченных производственных ресурсов.

Человек и экономика. Экономическое поведение человека.

Методы экономического анализа: абстрактно-логический, диалектический, экономико-математические, маржинальный анализ, статистический, исторический.

Экономические законы, категории, принципы, теории.

Позитивная и нормативная микроэкономика, субъекты микроэкономики; их экономические интересы, цели и средства их достижения. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Тема 2. Собственность и модели организации хозяйственных систем.

Экономическая категория «собственность» как отражение производственных отношений между людьми по поводу средств и результатов производства, по поводу вещи. Субъекты, объекты механизм присвоения. Экономическая и юридическая трактовка собственности.

Место собственности в системе общественных отношений. Собственность как присвоение условий (факторов) и результатов производства. Отношения собственности и принципы хозяйствования как основные элементы координационного механизма, общественного производства.

Р. Коуз о праве собственности. Собственность как «пучок или доля прав на использование ресурса». Структура прав собственности по Р. Коузу.

Право собственности как показатель экономической обособленности хозяйствующего субъекта и основание для обмена с учётом спроса и

предложения.

Право собственности и ограниченность ресурсов; собственность как система исключений из доступа к ресурсам тех хозяйствующих субъектов, которые ценят ресурсы недостаточно и используют их неэффективно. Право собственности и стимулы хозяйствования.

Предпринимательство как способ экономической реализации права собственности.

Два правовых режима: частная и государственная форма собственности. Смешанная собственность.

Частная и личная собственность.

Место собственности в регулировании экономики.

Внешние эффекты (экстерналии): положительные, отрицательные. Теорема Коуза о трансформировании внешних эффектов с помощью распределения прав собственности во внутренние издержки участников рынка.

Экономические системы общества как результат реализации отношений собственности и сложившегося хозяйственного механизма. Сравнительный анализ существующих в современном обществе экономических систем.

Тема 3. Потребности и ресурсы общества.

Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Виды ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Производство как процесс воздействия человека на ресурсы с целью приспособить их для удовлетворения потребностей.

Альтернативный выбор в экономике. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации). Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи).

Понятие экономической эффективности. Проблема эффективного использования ограниченных производственных ресурсов.

Парето – эффективность.

Компромисс общества между эффективностью и равенством.
Противоречие между накоплением (капиталовложением) и потреблением.

Тема 4. Сущность рынка; его функции и структура.

Понятие рынка. Формирование рынка в ходе развития товарного хозяйства. Рынок как общественная система и экономическая категория. Концепции рынка Ж.Б. Сэя, У. Джевонса, А. Смита, К. Маркса, Дж. Кейнса, Ф. Хайека и др. Рынок как способ взаимодействия товаропроизводителей (продавцов) и потребителей (покупателей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, бизнес, государство. Условия возникновения рынка: общественное разделение труда, специализация, экономическая обособленность. Значение величины транзакционных издержек, свободного обмена ресурсами для возникновения рынка продуктов и услуг. Упрощенная модель рыночной экономики (кругооборот доходов и расходов с учётом рынка факторов производства и рынка товаров и услуг).

Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение, конкуренция. Модель рынка совершенной конкуренции.

Важнейшие функции рынка.

Виды рынков: по объектам купли-продажи, по типу конкуренции, по территориальному признаку и др. Структура рынка. Достоинства рыночной системы: саморегуляция производства, эффективное распределение ресурсов, экономическая свобода. Недостатки рыночной системы. Модель свободного рынка.

Тема 5. Роль государства в рыночной экономике.

Экономические интересы государства. «Фиаско» рынка и необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику:

возможности и пределы вмешательства. Основные цели и инструменты государственного регулирования экономики.

Правовое обеспечение функционирования рыночного механизма. Защита прав производителей и потребителей. Государственное противодействие неограниченной власти монополии и защита конкуренции.

Экономические функции государства. Производство общественных товаров. Задача минимизации транзакционных издержек. Устранение последствий внешних эффектов (экстерналий). Стабилизация макроэкономических колебаний. Обеспечение занятости населения. Перераспределение дохода и богатства. Корректирование распределения ресурсов. Стабилизация экономики и стимулирование экономического роста. Социальная защита населения. Международная функция государства.

Государственный сектор экономики как основа для выполнения государством своих функций.

Государственные предприятия в рыночной системе. Противоречия государственной собственности, их экономические и социальные последствия.

Разгосударствление и его основные направления: приватизация объектов собственности, либерализация рынков (разгосударствление без приватизации), оздоровление государственного сектора экономики, создание смешанных предприятий.

Специфика, проблемы, формы разгосударствления в Российской Федерации.

Закон «О приватизации государственных и муниципальных предприятий». Способы приватизации: аукцион, акционирование, аренда с последующим выкупом, ваучеризация.

Тема 6. Теория спроса и предложения. Цена равновесия.

Спрос. Взаимосвязь рыночной цены товара и количества товара, на

которое предъявлен спрос. Кривая спроса как иллюстрация закона постепенного убывания спроса с повышением цены товара. Понятия: «величина спроса» и «спрос».. Факторы изменения спроса: вкусы покупателей, традиции, число покупателей, доход, цены на взаимодополняющие и взаимозаменяющие товары, инфляционные ожидания. Эффект дохода и эффект замещения.

Предложение. Связь рыночной цены товара и величины предложения. Кривая предложения. Изменение предложения под воздействием факторов: цены на ресурсы, налогов, дотаций, цен на другие товары, ожидания, числа продавцов.

Взаимодействие спроса и предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Экономическая свобода как условие нормального функционирования рынка и достижения равновесия. Смещение точки равновесия при смещении кривых спроса и предложения.

Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения по цене, по доходу. Изменение эластичности предложения в различные по продолжительности периоды.

Тема 7. Теория поведения потребителя при выборе экономических благ.

Экономические принципы, лежащие в основе кривой спроса, т.е. цены покупателя. Кардиналистская и ординалистская теория поведения потребителя. Общая и предельная полезность. Закон предельной полезности. Первый и второй законы Госсена. Полезность и рациональный потребитель. Максимизация полезности. Потребительское равновесие; условия его равновесия.

Эффект замещения и эффект дохода; их воздействие на кривую спроса.

Функция полезности и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и бюджетная линия. Влияние изменений в доходе и ценах на смещение бюджетной линии. Кривая «доход-потребление». Кривая «цена – потребление». Эффекты дохода и замещения по Хиксу.

Излишек потребителя.

Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

Тема 8. Понятие предприятия (фирмы) и теория производства.

Предприятие или фирма как главный субъект рыночной экономики. Роль предприятия в рынке. Классификация предприятий; содержание и цель деятельности.

Типы предпринимательских фирм.

Фирма – рациональный производитель и создатель кривой предложения. Производство и производственная функция. Виды производственных функций.

Объем выпуска при замене факторов. Предельная норма технического замещения. Изокванта.

Средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Изокоста. Интенсивное и экстенсивное производство.

Тема 9. Издержки производства и прибыль предприятия (фирмы).

Понятие издержек производства. Экономические (альтернативные) издержки (альтернативная стоимость). Влияние издержек производства на уровень рыночной цены.

Внешние и внутренние издержки.

Постоянные и переменные издержки. Валовые (общие) издержки. Средние издержки и их изменение по мере роста объема производства. Проблема снижения средних издержек. Определение объема производства при минимальных издержках. Предельные издержки.

Положение фирмы на рынке. Роль рыночной цены в конкурентной борьбе фирм.

Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Сверхприбыль (квазирента). Предельный доход. Условия расширения производства. Отдача от масштаба производства. Равновесие фирмы.

Издержки в краткосрочном, долгосрочном периодах.

Избыток производителя.

Тема 10. Предприятие (фирма) в условиях совершенной конкуренции.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.

Хозяйственные риски и их страхование.

Кривые спроса и предложения на рынке совершенной конкуренции.

Условия достижения максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.

Сравнение средних издержек фирмы с уровнем цены и положение фирмы на рынке свободной (совершенной) конкуренции.

Диверсификация, концентрация и централизация производства. Вхождение в рынок и закрытие производства. Банкротство предприятий.

Тема 11. Предприятие (фирма) в условиях рынка несовершенной конкуренции.

Структура рынка. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.

Факторы несовершенной конкуренции: монополизация значительной доли производства и рынка, монополистические барьеры проникновения в рынок и др.

Экономические последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, рост цен, монопольные сверхприбыли.

Чистая монополия; её виды: закрытая, открытая, естественная. Равновесие фирмы и максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Графические изображения процесса.

Монопсонии.

Монополии с дифференциацией продукта. Ценовая дискриминация. Характеристика «дорогого рынка», «дешевого рынка» и единого нераздельного рынка. Кривая спроса монополиста, использующего ценовую дискриминацию.

Олигополия. Условия существования олигополии. Олигополистический рынок; дуополистическая модель. Модель Курно. Равновесие Курно. Олигополия в Российской Федерации.

Нескоординированная олигополия. Отсутствие сговора и общей цели у фирм. Выбор оптимального объема производства. Основные модели ценообразования на олигополистических рынках.

Картели и их особенности.

Монополистическая конкуренция; её модели.

Антимонопольное законодательство. Законы Шермана, Клейтона, Робинсона – Пэтмана. Антимонопольное законодательство в России.

Тема 12. Рынок факторов производства.

Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. Спрос на факторы производства.

Особенности ценообразования на рынке факторов производства. Предельная доходность факторов производства.

Условия, вызывающие изменение спроса на факторы производства. Ценовая эластичность спроса на факторы производства.

Рынок труда. Спрос на труд; предложение труда. Модель «отдых-заработок»; эффект замещения и эффект дохода. Рыночное предложение труда. Равновесная ставка заработной платы.

Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Спрос и предложение

капитала. Процент; ставка (норма) процента и фактор риска.
Дисконтирование.

Стратегия принятия фирмой инвестиционного решения.

Научно-технический прогресс; показатели уровня и эффективности техники и технологии.

Земля как фактор производства; понятия невозпроизводимости и ограниченности земли. Плодородие почвы. Закон убывающей отдачи.

Рынок земельных ресурсов. Спрос на землю. Неэластичность предложения земли. Земельная рента. Особенности ценообразования на рынке природных ресурсов. Цена земли.

Предпринимательство как фактор производства, экономическая категория, тип экономического мышления.

Типы предпринимательской деятельности. Эффективность предпринимательства и прибыль. Бизнес – план: необходимая информация и структура.

СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет микроэкономики и основные этапы её развития.

Методы экономического анализа.

План семинара (2 часа)

1. Предмет экономической теории, ее разделы и основные этапы развития.
2. Функции экономической теории
3. Методы экономического анализа

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 2. Собственность и модели организации хозяйственных систем

План семинара (2 часа)

1. Собственность и ее функции в системе экономических отношений.
2. Экономическая теория прав собственности Р.Коуза. Внешние эффекты.
3. Формы собственности в экономической системе общества.
4. Экономические системы общества как результат реализации отношений собственности и сложившегося хозяйственного механизма.

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 3. Потребности и ресурсы общества

План семинара (2 часа)

1. Материальные потребности и экономические ресурсы общества.
2. Экономическая эффективность производства и ее показатели. Парето-эффективность.
3. Альтернативный выбор в экономике. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации).
4. Закон убывающей предельной производительности труда.

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатьев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 4. Сущность рынка; его функции и структура

План семинара. (4 часа)

1. Понятие рынка как экономической категории, его функции и структура.
2. Рыночный механизм и процессы его функционирования.
3. Экономические субъекты и объекты рынка. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов хозяйственных субъектов на рынках совершенной конкуренции.
4. Достоинства и недостатки рыночной системы.

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатьев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикс, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 5. Роль государства в рыночной экономике

План семинара. (2 часа)

1. «Фиаско» рынка и необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику: возможности и пределы вмешательства.
2. Экономические функции государства.

3. Государственный сектор экономики в рыночной системе. Противоречия государственной собственности, их экономические и социальные последствия.

4. Трансформация собственности в современных условиях. Национализация и приватизация.

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатьев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 6. Теория спроса и предложения. Цена равновесия.

План семинара. (4 часа)

1. Спрос, закон спроса, кривая спроса.
2. Предложение, закон предложения, кривая предложения.
3. Эластичность спроса и предложения
4. Рыночное равновесие и процесс его установления.
5. Краткосрочное и долгосрочное рыночное равновесие.
6. Государственное регулирование цен и его последствия.

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./

В.И.Гальперин, С.М.Игнатьев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.:
Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников,
А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.:
КНОРУС, 2008

**Тема 7. Теория поведения потребителя при выборе
экономических благ
План семинара. (4 часа)**

1. Теория портебительского выбора.
2. Кардиналистская теории поведения потребителя
3. Ординалистская теории потребительского поведения
4. Достижение равновесия потребителем
5. Кривая «доход-потребление»
6. Кривая «цена-потребление» и кривые спроса для различных благ.

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов,
обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./
В.И.Гальперин, С.М.Игнатьев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.:
Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников,
А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.:
КНОРУС, 2008

Тема 8. Понятие предприятия (фирмы) и теория производства.

План семинара. (2 часа)

1. Понятие предприятия (фирмы). Виды производственных фирм.
2. Производственная функция
3. Изокванты и изокосты
4. Выбор производственной стратегии

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатьев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикс, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 9. Издержки производства и прибыль предприятия (фирмы)

План семинара. (4 часа)

1. Издержки производства
2. Прибыль предприятия
3. Издержки производства в краткосрочном периоде
4. Издержки производства в долгосрочном периоде

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 10 Предприятие (фирма) в условиях совершенной конкуренции

План семинара. (2 часа)

1. Основные типы рыночных структур. Совершенная конкуренция
2. Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде
3. Предприятие в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 11. Предприятие (фирма) в условиях рынка несовершенной конкуренции

План семинара. (6 часа)

1. Монополия: сущность и основные виды.
2. Условия максимизации прибыли в условиях монополии
3. Ценовая дискриминация
4. Монополистическая конкуренция
5. Предприятие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.
6. Условия максимизации прибыли в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде
7. Понятие и виды олигополии. Дуополия
8. Основные модели ценообразования на олигополистических рынках
9. Антимонопольное законодательство.

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикс, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Тема 12. Рынок факторов производства

План семинара. (4 часа)

1. Особенности ценообразования на рынках факторов производства
2. Рынок труда. Ценообразование на рынке труда.
3. Спрос и предложение капитала. Стратегия принятия фирмой инвестиционного решения
4. Особенности ценообразования на рынке природных ресурсов
5. Предпринимательство как фактор производства.

Основная литература:

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.: Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикс, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов.- М.: Норма, 2011.

Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон.специальностям и направлениям: в 3 т./ В.И.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; общ.ред. В.М.Гальперина.- М.:

Издательство «Омега-Л»; Спб.: Экономикус, 2010

Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2009

Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. - М.: КНОРУС, 2008

Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс. Изд-е 3-е.- М.: КНОРУС, 2008

Курс экономической теории: учебник/Под ред.М.Н.Чепурина и Е.Киселевой – Киров, «АСА», 2005

Липсиц И.Б. Экономика: учебник для вузов.- М.: Омега-Л, 2006

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006

Экономическая теория: учебное пособие /В.М.Соколинский, В.Е.Корольков и др.; под ред. А.Г.Грязновой и В.М.Соколинского – М.: изд-во ОМЕГА-Л; Новосибирск, Сибирское соглашение, 2006

Дополнительная литература

Сажина М.А., Чибрикова Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов.- М.: Норма, 2005

Экономическая теория /Под ред. Дж.Итуэлла, М.Милгрейта, П.Ньюмена: пер. с англ./науч.ред.чл-корр. РАН В.С.Автономов.- М.: ИНФРА М, 2004

Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003

Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие.- Ростов н/Д: Феникс, 2005

Ховардс К., Эриашвили Н.Д., Никитин А.М. Экономическая теория: Учебник для вузов.- 2-е изд., переработанное и дополненное – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000

Океанова З.К. Экономическая теория: Учебник.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003

Сухарев О.С. Основы институциональной и эволюционной экономики. Курс лекций.- М.: Высшая школа, 2008

Микроэкономика. Макроэкономика. Сборник кейсов./Под ред. С.Ф.Серегина, А.В.Аносовой.- М.: Маркет ДС, 2008

Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь.- СПб: Издательство «Питер», 2000

Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика.: Пер. с 14-го англ. издания.- М.: ИНФРА-М, 2002

Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс. - 2-е изд., сокращ. СПб, 2000

Сломан Дж. Экономикс. 5-е издание/Пер. с англ./ - СПб.: Питер, 2005

Мировая экономика: Учебник/Под ред. проф. А.С.Булатова.- М.:Юристъ, 2001.

Черняк В.З. Основы экономики в схемах и таблицах – М.: Издательство «Экзамен», 2003.

Журналы: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Вестник московского университета», «Нижегородский бизнес-журнал», «Российский экономический журнал», «Эксперт», «Деньги», «Секрет фирмы», «Профиль», «Коммерсантъ», «Босс» и т.д.

WEB- ресурсы

1. www.gov.ru – официальный сайт правительства РФ
2. www.cbr.ru - официальный сайт Центрального банка России
3. www.duma.gov.ru – официальный сайт Государственной Думы РФ
4. www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов РФ

5. www.nalog.ru - официальный сайт Министерства по налогам и сборам РФ
6. www.gsk.ru/wps/portal - официальный сайт Госкомстата РФ
7. www.customs.ru - официальный сайт Государственного таможенного комитета РФ
8. www.flc.ru - официальный сайт Федеральной лицензионной службы РФ
9. www.rts.ru - официальный сайт Российской товарно-сырьевой биржи.
10. www.rbk.ru - Росбизнесконсалтинг
11. www.qvote.ru – справочная информация фондового рынка
12. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ
13. www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast47.html – Министерство иностранных дел РФ
14. www.firc.ru – Российский центр содействия иностранным инвестициям при Министерстве экономического развития и торговли РФ
15. www.wto.ru – сайт ВТО - Россия
16. www.imf.org – Международный валютный фонд (часть информации дается с переводом на русский язык)
17. www.expert.ru – электронная версия журнала «Эксперт»
18. www.vopresco.ru – электронная версия журнала «Вопросы экономики»

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

1. Роль и функции рынка в общественном воспроизводстве.
2. Достоинства и недостатки рыночной системы.
3. Происхождение, сущность и функции денег.
4. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.

5. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике. Коммерческие сделки.
6. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
7. Аренда и лизинг как формы хозяйствования и лучшего использования капитала.
8. Рисковое (венчурное) предпринимательство.
9. Многообразие и противоречие интересов субъектов в рыночной экономике.
10. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
11. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
12. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
13. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
14. Экономический рост, его элементы и стадии развития.
15. Информационная экономика и ее влияние на экономический рост.
16. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.
17. Конкуренция, ее виды и роль в современном хозяйственном механизме.
18. Олигополии на российском рынке.
19. Влияние естественных монополий на экономическую ситуацию в стране.
20. Монополия как предел конкурентной борьбы. Плюсы и минусы монополизации.
21. Развитие теории потребительского спроса.
22. Роль государства в рыночной экономике; проблема промышленной политики.

23. Земля как фактор производства. Особенности экономики сырьевого типа.
24. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.
25. Роль и значение неценовых факторов спроса.
26. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
27. Мотивация персонала – важное условие повышения производительности труда.
28. Проблемы приватизации в России: итоги и последствия, особенности современного этапа.
29. "Теневая экономика", ее роль в России.
30. Решение земельного вопроса в России: история и современность.
31. Государственная поддержка аграрной сферы.
32. Аренда как форма использования государственной собственности.
33. Туристический бизнес в России: проблемы развития.
34. Страховой рынок в России: проблемы страхования и развития.
35. Роль рынка рекламных услуг в экономике.
36. Дочерние предприятия: особенности образования и функционирования.
37. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий.
38. Становление рынка информации в России.
39. Ипотечный кредит и его роль в реализации национального проекта «Доступное жилье».
40. «Человеческий капитал» и роль национальных проектов в повышении его качества.
41. Уровень и качество жизни: понятие, индикаторы, современное состояние в России.

Макарычева Ирина Владимировна

Программа курса «Экономическая теория» для студентов специальности 080200 Менеджмент (профили Маркетинг и Промышленный менеджмент) для очной и заочной форм обучения

Подписано в печать.....Формат 60x90/16. Бумага газетная. Печать трафаретная. Уч. изд. Л....

Усл.печ.л. 3,2 Тираж 300 экз. Заказ №.....

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»,
603950, Н.Новгород, Ильинская, 65

Полиграфический центр ННГАСУ. 603950 Н.Новгород, Ильинская, 65