

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный
университет»

Кафедра экономики, финансов и статистики

**Планы и методические указания к практическим занятиям
по дисциплине
«Методология и методы исследований в экономике»**

Для студентов магистратуры по направлению 080100.68 Экономика

Нижний Новгород
ННГАСУ
2014

УДК.001.8(031)

Планы и методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Методология и методы исследований в экономике» для студентов магистратуры по направлению 080100.68 Экономика.

Н.Новгород, ННГАСУ, 2014

Планы и методические указания составлены на основе требований государственного стандарта.

Курс «Методология и методы исследований в экономике» предусматривает изучение основополагающих вопросов экономических исследований на уровне отдельного предприятия, муниципалитета, региона и страны в целом, а также в сжатом виде подготовку и защиту диссертации.

Составитель: М.Н.Дмитриев

© Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2014.

Введение

В условиях строительства рыночных отношений важное место занимает исследование состояния предприятий, регионов и страны в целом с экономической точки зрения и на этой базе разрабатывать пути их развития. Однако, многие практические работники не имеют достаточных методологических и методических знаний в области исследований в экономике, что приводит к недостаточному использованию имеющегося производственного потенциала изучаемого субъекта.

Объектом изучения на практических занятиях выступает логика процесса научного исследования в экономике.

Предметом изучения является теория и практика научного исследования в экономике.

Структура методических указаний обеспечивает студенту возможность глубокого изучения следующих базовых вопросов:

- формирование миссии и целей предприятия;
- концепция и стратегия развития предприятия, региона и страны;
- роль методологии в экономическом исследовании;
- метод и методика исследований в экономике;
- методический замысел, структура и содержание исследовательского процесса;
- подготовка и оформление текста исследования;
- подготовка и защита диссертации;
- управление персоналом при проведении хозяйственных работ в экономике.

Изучение и освоение данных вопросов позволит студентам:

- углубить и закрепить имеющиеся теоретические знания по предметам экономики;
- приобрести практические навыки в проведении исследований и выработке рекомендаций по совершенствованию экономической деятельности предприятий и других субъектов;
- овладеть методологией научного исследования в экономике;
- приобрести профессиональные компетенции, необходимые для эффективного исполнения функциональных обязанностей специалиста экономической службы предприятия или менеджера.

Методические указания раскрывают сущность основных понятий, используемых в экономических исследованиях: миссия, концепция, стратегия, методология, метод и методика.

В методических указаниях достаточно подробно изложен порядок подготовки, оформления и защиты диссертаций на соискание ученой степени кандидата или доктора экономических наук.

Методические указания основаны на положениях дисциплин «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» и источниках, указанных в списке ре-

комендованной литературы. Указания могут быть использованы студентами очной, заочной и дистанционной форм обучения.

**Учебно-методический план дисциплины
«Методология и методы исследований в экономике»**

№ п\п	Тема занятий	Объем часов
1.	Формирование миссии и целей предприятия	2
2.	Концепция и стратегия	2
3.	Методология в экономическом исследовании	2
4.	Метод и методика исследований в экономике	2
5.	Методический замысел, структура и содержание исследовательского процесса	2
6.	Подготовка и оформление текста исследования	2
7.	Подготовка и защита диссертации	2
8.	Управление персоналом при проведении хозяйственных работ в экономике	3
	Итого:	17

Тема 1

Формирование миссии и целей предприятия

План

1. Миссия организации (предприятия).
2. Цели организации.
3. Установление целей.

При создании или реорганизации предприятия одной из главных задач высшего руководства является определение миссии и целей организации.

Студент обязан знать роль и сущность миссии, в широком и узком понимании миссии, для чего необходима миссия, чьи интересы должна отражать миссия организации. При изучении первого вопроса особое внимание обратить на учет факторов при выработке миссии, а также на цели ее формирования, так как миссия задает основные направления движения организации.

При рассмотрении второго вопроса обратить внимание на определенные понятия «цель» и чем это понятие отличается от миссии, важность и необходимость определения целей, виды целей в зависимости от периода времени и в чем их различие по содержанию, основные направления установления целей:

- сфера доходов;

- сфера работы с клиентами;
- сфера работы с сотрудниками;
- сфера социальной ответственности.

Специфика иерархического построения целей в крупных организациях, имеющих несколько уровней управления.

Знать ключевые требования к целям.

При освоении материала по третьему вопросу необходимо знать:

- фазы установления целей;
- способы установления целей;
- процесс установления целей;
- формы принятия решений по установлению целей: авторитарная, коллегиальная, партисипативная, «снизу вверх».

Тема 2

Концепция и стратегия

План

1. Что такое концепция?
2. Сущность стратегии организации.
3. Стратегия развития строительного комплекса Нижегородской области до 2020 г.
4. Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года.

Понятие «концепция» в основном используется в научных исследованиях. Концепция – это комплекс ключевых положений, позволяющих сохранять направленность исследования, это своеобразный компас в движении мысли. Как правило, концепция тесно связана с мышлением исследователя, а типы мышления делятся по приоритетным областям знаний, на которых построена мыслительная деятельность. Студент должен знать типы мышления и их содержание: гуманитарное, математическое и технократическое. Вместе с тем, философы по степени абстрактности и обобщенности выделяют мышление теоретическое, эмпирическое и фактологическое.

В практической жизни предприятий, региона и страны широко используется понятие «стратегия». Стратегия – это способ использования средств и ресурсов, направленный на достижение определенной цели и учитывающий условия внешней среды.

Студент обязан владеть понятиями «стратегия экономическая» и «стратегия социальная». Особое внимание должно быть обращено на стратегии развития бизнеса на уровне предприятия. К ним относятся общие стратегии: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифициро-

ванного роста и стратегии сокращения. В свою очередь эти стратегии включают в свое понятие от 2 до 4 индивидуальных стратегий.

Многоотраслевые компании могут одновременно использовать несколько стратегий и осуществлять комбинированную стратегию. Студенту на практическом занятии следует привести несколько примеров комбинированных стратегий с их обоснованием.

В деятельности предприятий используются довольно большое количество и других видов стратегии: деловая, маркетинговая, выборочного проникновения на рынок, широкого проникновения и т.д. Основные шаги процесса выбора стратегии. Кто осуществляет выбор стратегии предприятия, региона, страны?

На основании какого документа разрабатывалась «Стратегия развития строительного комплекса Нижегородской области до 2020 года». Порядок разработки данной стратегии. Роль технического задания. Экономическая и социальная сущность предложенной стратегии. Практическая значимость разработанной стратегии. Порядок рассмотрения и утверждения стратегии.

Чем вызвана разработка «Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года». Прогнозируемые показатели при реализации данной стратегии. Основные разделы стратегии.

Что известно студентам о «Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года».

Тема 3

Методология в экономическом исследовании

План

1. Понятие и роль методологии.
2. Критерии методологической выдержанности научного исследования.
3. Специфика методологии экономического исследования.

Сущность понятия «методология» с философской точки зрения. Общенаучная методология и ее особенности в современных условиях. Методология экономической науки: два определения и их направленность.

Критерии экономического исследования, характеризующие методологическую выдержанность: корректность и научно обоснованность постановки проблемы; обоснованность предмета исследования; построение теории вопроса; обеспечение единства теории и практики; цельность и монолитность исследования; проверка достигнутых научных результатов.

Методология научного исследования. Специфика методологии экономического исследования: учет научной специальности; определение пред-

мета исследования и объекта исследования; раскрытие проблемы с теоретической точки зрения, используя разработки отечественных и зарубежных авторов; единство теории и практики как признак эффективно выполненного экономического исследования при соблюдении необходимых требований системности, типичности и репрезентативности; проблема интерпретации в экономическом исследовании; ориентация экономического исследования на объективную диалектику развития, на изучение механизма действия и использования экономических законов, проявляющихся через систему экономических категорий. Показать положительные и отрицательные моменты разгосударствления экономики.

Тема 4

Метод и методика исследований в экономике

План

1. Метод исследования.
2. Краткое изложение отдельных методов.
3. Методика экономических исследований.
4. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Понятие «метод исследования». Классификации методов исследования. Различие понятий «методология» и «метод». Метод исследования в экономике. Совокупность методов исследования в экономике (три группы). Наиболее распространенные методы исследования в экономике.

Метод критического пути. Метод «Дельфи». Метод ФИФО. Методы списания амортизации: метод двойного уменьшающегося остатка, метод суммы числе, прямой метод. Метод начисления. Методы калькуляции. Методы ценообразования. Метод точки безубыточности.

Понятие «методика». Различие в понятиях «метод» и «методика». Что показывает, указывает, нацеливает и формирует экономическая методика. Разработанная методика – это научная новизна.

Оценка и сравнение инвестиционных проектов по показателям: чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности (ВНД), срок окупаемости инвестиций. Показатели эффективности и срока окупаемости капитальных вложений при сроке строительства не более года. Сравнительная эффективность капитальных вложений. Методика определения оптимального варианта распределения капитальных вложений (инвестиций) по периодам строительства стройки. Экономический эффект. Экономическая эффективность.

Тема 5

Методический замысел, структура и содержание исследовательского процесса

План

1. Логика процесса научного исследования.
2. Методический замысел исследования и его основные этапы.
3. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.

Объект и предмет исследования. Последовательность их решения. Применяемые методы. Этапы экономического научного исследования: эмпирический, теоретический. Факты эмпирического этапа. Стадии эмпирического этапа. Последовательность исследования эмпирического этапа. Экономическая сущность и последовательность теоретического этапа экономического исследования. Связующее звено между эмпирическим и теоретическим этапами.

Теоретическая сущность методического замысла исследования. Этапы экономического исследования. Выбор проблемы и темы исследования. Определение объекта, предмета, целей и задач исследования. Общие правила по оформлению материалов исследования.

Структура исследовательского процесса. Виды структур в экономике. Общее ознакомление с проблемой исследования, определение ее внешних границ. Формирование целей исследования. Выработка гипотезы исследования. Постановка задач исследования. Констатирующий эксперимент. Организация и проведение исследования (экспериментальный процесс). Обобщение и синтез экспериментальных данных.

Тема 6

Подготовка и оформление текста исследования

План

1. Сбор исходной информации исследования.
2. Особенности научной работы.
3. Диссертационные работы.
4. Структура и содержание диссертационной работы.

Основные источники информации. Зависимость источников информации от назначения и направленности. Алгоритм чтения научной книги. Научное творчество при изучении научной книги. Понятие «научный факт». Свойства научного факта. Научно-исследовательская работа по заказу предприятий.

Отличие научной работы от других видов работ. Суть научной работы. Основной итог научной работы. Результаты научной работы. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Книжная, нейтральная лексика и специальная терминология. Нормы научной этики. Моральные ценности науки. Последствия случаев нарушения учеными этических норм.

Виды научных работ. Диссертация в форме рукописи. Квалификационная функция диссертации. Основные отличия диссертации от других научных произведений. Оригинальность и неповторимость сведений содержания диссертации. Структура диссертации. Эффективность диссертационной работы. Роль приложений в диссертации. Магистерская диссертация – особая разновидность диссертационного научного произведения. Отличие магистерской диссертации от диссертации на соискание ученой степени кандидата или доктора наук. Отличие магистерской диссертации от дипломных работ. Автореферат магистерской диссертации. Оформление и защита магистерских диссертаций. Докторская диссертация и ее особенности. Требования к докторским диссертациям в развитых странах мира. Кандидатская диссертация. Отличия кандидатской от докторской диссертации. Аргументированность суждений и точность приводимых фактов. Нормы научной коммуникации. Объем содержания диссертаций.

Структурно-композиционная деятельность над диссертацией. Сущностно-содержательная деятельность в диссертации. Структурное построение кандидатских и докторских диссертаций. Роль введения и заключения диссертаций. Актуальность, цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования. Методологическая и информационная база исследования. Научная новизна исследования. Практическая значимость исследования. Апробация результатов исследования. Основные положения, выносимые на защиту.

Тема 7

Подготовка и защита диссертации

План

1. Подготовка документов для принятия диссертации к защите.
2. Подготовка доклада по диссертации.
3. Подготовка к публичной защите диссертации.
4. Публичная защита диссертации.
5. Работа с документами после защиты диссертации.

Выбор диссертационного совета. Подготовка и представление в диссертационный совет необходимых документов. Дополнительная экспертиза диссертации. Проект автореферата. Содержание автореферата. Наличие

документов об апробации научных результатов на практике и их полезности. Список работ, опубликованных по теме диссертации - заключительный раздел автореферата. Заключение обсуждения диссертации по месту ее выполнения. Цель этого обсуждения. Выписка из протокола заседания кафедры. Роль рецензентов. Принятие диссертационным советом положительного или отрицательного решения о рассмотрении диссертации. Эксперты диссертационного совета и принятие заключения. Размножение автореферата и рассылка. Подготовка к защите: официальные оппоненты, ведущая организация, отзывы на автореферат.

Подготовка доклада. Структура доклада. Заключительная часть доклада. Подготовка раздаточного материала и презентации. Репетиции доклада. Речь соискателя.

Подготовка к публичной защите – получение необходимых документов. Проект заключения диссертационного совета, отзывы официальных оппонентов и ведущей организации, отзыв научного руководителя, отзывы на автореферат диссертации.

Публичная защита диссертации: доклад соискателя, присутствие не менее 2/3 членов совета, ответы на вопросы членов совета, отзыв научного руководителя, отзыв ведущей организации и отзывы на автореферат, ответы на замечания, выступления оппонентов, ответы на замечания оппонентов, дискуссия по представленной работе, заключительное слово соискателя, избрание счетной комиссии, голосование, утверждение протокола заседания счетной комиссии, поздравление председателя диссертационного совета. Принятие заключения диссертационного совета.

Подготовка документов после окончания диссертационного совета (1 месяц): стенограмма заседания диссертационного совета, регистрационно-учетная карточка, справку о выдаче диплома кандидата (доктора) наук, информационная карта диссертации, сопроводительные письма на бланке вуза в соответствующие органы РФ.

Тема 8

Управление персоналом при проведении хоздоговорных работ в экономике

План

1. Подбор и расстановка персонала.
2. Организация труда персонала временного творческого коллектива.
3. Стиль руководства временным творческим коллективом.
4. Мотивация трудовой деятельности.

Состав временного творческого коллектива. Процедура подбора научного коллектива. Учет объема хоздоговорной работы, направлений техни-

ческого задания, опыта исследователей и их квалификации. Наличия объективной информации по теме исследования и исследователях. Роль научного руководителя творческого коллектива. Подготовка и оформление договора на выполнение научно-исследовательской работы.

Определение участков работы для каждого члена временного творческого коллектива. Определение сроков исполнения и оплаты труда. Знакомство с предприятием и основными службами. Подготовка мест работы. Планирование трудовой деятельности коллектива. Сбор необходимой информации. Типовые ошибки в исследовательской деятельности. Анализ информации.

Стиль руководства коллективом. Демократический стиль. Директивный стиль. Либеральный стиль. Бюрократический стиль. Прогрессивный стиль. Волюнтаристический стиль.

Мотивация. Выполнение работ без мотивации персонала. Мотивация в экономической науке. Определение заработной платы исполнителям хоздоговорной работы. Методы определения мотивации.

Коллективное обсуждение членами временного творческого коллектива итогов (отчета) выполнения хоздоговорной работы. Предварительное обсуждение в коллективах предприятия (если есть необходимость). Внесение дополнений и правок в отчет. Сдача отчета руководству предприятия с рекомендациями по совершенствованию деятельности.

Литература

1. Бабаев Б.Д. Как подготовить и успешно защитить диссертацию по экономическим наукам. – М.: Изд-во – «Дашков и К», 2012.
2. Глухова В.В. Экономика и организация управления вузом. Учебник 2-е изд. СПб.: Лань, 2001.
3. Дмитриев М.Н., Щуров Б.В., Кошечкин С.А. Стратегия и тактика развития инвестиционно-строительного комплекса. Монография. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2009.
4. Иродова Е.Е., Максимов В.Л., Николаева Е.Е. Методология экономической науки: воспроизводственный подход в сочетании с принципами системности и многомерности: монография. Иваново: ГОУ ВПО ИГУ, 2008.
5. Кожухар В.М. Основы научных исследований: учебное пособие. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2010.
6. Кузнецов И.Н. Научное исследование: Методика проведения и оформление. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2010.
7. Орехов В.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.
8. О стратегии научных исследований в высшей школе. Высшее образование в России, № 2, 2001.

9. Положение о порядке присуждения ученых степеней./Постановление Правительства РФ от 30.01.2002 г. № 74 // <http://edu.ru>.
10. Положение о совете по защите докторских и кандидатских диссертаций, утвержденное приказом Минобрнауки России от 9 января 2007 г. № 2 // www.vak.ed.gov.ru.
11. Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень: пособие для соискателей. – М.: ИНФРА-М, 2000.
12. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2005.
13. Резник С.Д. Управление кафедрой: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004.
14. Резник С.Д. Как защитить свою диссертацию. – М.: ИНФРА-М.: 2011.
15. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М.: ИНФРА-М, 2005.
16. Скаржинский В.В., Чекмарев В.В. Методология экономической науки. – Кострома, ГОУ ВПО КГУ, 2006.
17. Ясковский П.П. Искусство научной работы: Практическое руководство для аспирантов и соискателей. – М.: МГТА, 1998.

Дмитриев Михаил Николаевич

Планы и методические указания к практическим занятиям
по дисциплине
«Методология и методы исследований в экономике»

Для студентов магистратуры по направлению 080100.68 Экономика

Подписано в печать _____ Бумага газетная. Формат 60x90 1/16.

Печать трафаретная.

Уч. изд.л. Усл.печ.л. Тираж 75 экз. Заказ № _____

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный
университет»

603950, Н.Новгород, ул. Ильинская, 65

Полиграфцентр ННГАСУ, 603950, Н.Новгород, ул. Ильинская, 65