

**К.К. Кочетков, Т.В. Кочеткова, Т.И. Грязнова**

# **Экономика**

**Учебное пособие**

**Часть 2**

**Минобрнауки России**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования**

**«Нижегородский государственный архитектурно-строительный  
университет» (ННГАСУ)**

**ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный архитектурно-  
строительный университет» (ННГАСУ)**

**К.К. Кочетков, Т.В. Кочеткова, Т.И. Грязнова**

**ЭКОНОМИКА**

**Утверждено редакционно-издательским советом университета в  
качестве учебного пособия**

**Нижний Новгород  
ННГАСУ  
2011**

ББК 65.01 я-7  
К 55  
УДК 330 (075)

Рецензенты: д.э.н., профессор Дергунов В.А.  
д.э.н., профессор Золотов А.В.

Кочетков К.К. Экономика [Текст]: учебное пособие; / К.К. Кочетков, Т.В. Кочеткова, Т.И. Грязнова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н.Новгород: ННГАСУ, 2011. - 132 с.

В пособии в лаконичной и доступной форме изложены узловые проблемы экономической теории и роль экономических законов в практике рыночной экономики. Изучение экономики по данному пособию обеспечивает формирование у студентов базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности к самообразованию.

Пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей заочного и вечернего отделений вузов.

В первой части пособия излагается материал по разделам: «Введение в экономическую теорию» и «Микроэкономика». Вторая часть пособия содержит разделы: «Макроэкономика» и «Экономика мирохозяйственных связей».

В качестве приложения к учебному пособию рекомендуется использовать Методические указания Кочеткова К.К. и Макарычевой И.В. «Экономика в задачах и тестах» ННГАСУ, 2007

ББК 65.01 я-7

ISBN 978-5-87941-596-4

© Кочетков К.К., 2011  
© Кочеткова Т.В., 2011  
© Грязнова Т.И., 2011  
© ННГАСУ, 2011

## Содержание

<b>Раздел III. Макроэкономика.....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 10. Макроэкономика: ее основные проблемы и показатели....</b>	<b>5</b>
10.1. Система показателей национальной экономики.....	5
10.2. Система национальных счетов (СНС). Структура национальной экономики и основные пропорции общественного воспроизводства....	11
10.3. Государство и экономика. Государственное регулирование экономики (ГРЭ).....	16
<b>Глава 11. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS.....</b>	<b>26</b>
11.1. Классическая модель макроэкономического равновесия.....	26
11.2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS..	28
11.3. Доход, потребление и сбережения в кейнсианской теории.....	34
11.4. Инвестиции: их виды, роль в развитии национальной экономики.....	37
11.5 Мультипликатор инвестиционных расходов .....	41
<b>Глава 12. Цикличность развития рыночной экономики.</b>	
<b>Безработица.....</b>	<b>43</b>
12.1. Экономические циклы: виды и фазы.....	43
12.2. Государственное антициклическое регулирование.....	46
12.3. Безработица. Основные виды безработицы. Закон Оукена.....	48
12.4. Экономический рост.....	52
<b>Глава 13. Денежное обращение и денежно – кредитная политика государства. Банковская система в РФ.....</b>	<b>57</b>
13.1. Деньги и их функции.....	57
13.2. Денежное обращение. Денежная масса, ее структура. Денежные агрегаты.....	58
13.3. Мультипликационный эффект расширения банковских депозитов. Мультипликатор денежного предложения. Спрос на деньги и их предложение.....	62

13.4. Кредитная система. Основные направления кредитно-денежной политики.....	66
13.5. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.....	71
<b>Глава 14. Финансовая система и финансовая политика. Инфляция.....</b>	<b>77</b>
14.1. Финансовая система. Государственный бюджет.....	77
14.2. Налоги. Основные принципы и формы налогообложения. Кривая Лаффера.....	81
14.3. Инфляция и ее виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.....	85
<b>Глава 15. Экономические функции государства. Социальная политика.....</b>	<b>94</b>
15.1. Экономические функции государства.....	94
15.2. Содержание социальной политики государства. Кривая Лоренца.....	96
15.3. Понятие уровня и качества жизни.....	102
<b>Раздел IV. Экономика мирохозяйственных связей .....</b>	<b>106</b>
<b>Глава 16. Международные экономические отношения. Мировая валютно – финансовая система.....</b>	<b>106</b>
16.1. Международная торговля.....	106
16.2. Валютный рынок.....	109
16.3. Международное движение капиталов. Платежный баланс.....	113
16.4. Международная экономическая интеграция.....	116
<b>Глава 17. Глобальные социально – экономические проблемы.....</b>	<b>120</b>
17.1. Общая характеристика глобальных проблем.....	120
17.2. Демографическая проблема.....	124
17.3. Проблемы продовольствия, бедности и отсталости.....	126
17.4. Экологическая проблема.....	128

## **Раздел III. Макроэкономика**

### **Глава 10. Макроэкономика: ее основные проблемы и показатели**

#### *10.1. Система показателей национальной экономики*

Макроэкономическая теория оперирует важнейшими агрегированными показателями, с которыми нам предстоит познакомиться в данном разделе. В отличие от микроэкономического анализа, где исследуются цены на отдельные товары и услуги, в макроэкономике важнейшим показателем является общий уровень цен, а результаты экономической деятельности рассматриваются как один совокупный товар. В настоящее время страны с рыночной экономикой для подсчета макроэкономических показателей широко используют методику, рекомендованную статистической службой ООН.

Центральное место в изучении макроэкономики принадлежит понятию «национальная экономика». Национальная экономика – исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная совокупность отраслей, видов производства и территориальных комплексов, охватывающая все имеющиеся формы общественного труда. Основу национальной экономики составляют предприятия, фирмы, организации, домашние хозяйства, объединенные экономическими взаимоотношениями в единое целое, выполняющие определенные функции в общественном разделении труда, производящие товары и услуги. Для анализа экономических событий, сложных хозяйственных взаимосвязей, необходима система взаимодополняющих показателей, количественных оценок развития национальной экономики.

Результатом функционирования национальной экономики являются все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени, то есть национальный продукт (общественный продукт). Выделяют натуральную и стоимостную (денежную) формы общественного

продукта. В натуральной форме он представляет собой средства производства и предметы потребления. По стоимости общественный продукт делится на стоимость средств производства, перенесенную на готовый продукт (амортизационные отчисления и материалы), и вновь созданную стоимость или национальный доход.

В соответствии с Системой национальных счетов (СНС), которая принята в настоящее время в большинстве стран мира, важнейшим показателем результата развития национальной экономики является валовой внутренний продукт (ВВП). ВВП определяется как рыночная стоимость всей совокупности конечных товаров и услуг, произведенных в течение одного года на территории данной страны. ВВП измеряет величину потока выпуска, а не величину накопленного богатства. В состав ВВП входят только те конечные товары и услуги, которые производятся для рынка. Например, бесплатная работа по ведению домашнего хозяйства в ВВП не учитывается; также не учитываются «промежуточные» товары и услуги с тем, чтобы предотвратить двойной счет.

В ВВП также не включаются так называемые непроизводительные сделки, такие как сделки с ценными бумагами, которые являются чисто финансовыми операциями, а также продажа подержанных товаров и теневая экономика. ВВП должен включать в себя лишь стоимость, созданную (добавленную) на данном предприятии, она называется добавленная стоимость (ДС). ДС включает в себя амортизацию, заработную плату и прибыль данного предприятия, а также ренту и процентные платежи.

Близким по содержанию к ВВП является показатель валового национального продукта (ВНП), при расчете которого учитывается рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных с помощью факторов производства, принадлежащих гражданам данной страны. Количественные различия между ВНП и ВВП незначительны и для разных стран составляют примерно  $\pm 1\%$ .

Статистическая служба ООН рекомендует использовать ВВП в качестве основного показателя развития экономики страны.

Номинальный ВВП исчисляется в текущих ценах, а общий уровень цен в стране изменяется. Реальный ВВП измеряется в постоянных ценах, за которые принимаются цены базисного года. В промышленно развитых странах каждые 10-15 лет определяют новый базисный год. Чтобы получить реальный ВВП 2005 года, нужно оценить его в ценах базисного года, за который, допустим, принимаем 2000 год. Именно реальный ВВП, очищенный от колебания индекса цен, отражает уровень национального производства. Для корректировки показателя номинального ВВП с целью получения реального ВВП используется дефлятор цен. Дефлятор цен – это коэффициент, отражающий изменение уровня цен в отчетном году по сравнению с базисным. Это общий индекс инфляции. Чтобы рассчитать дефлятор ВВП, нужно разделить номинальный ВВП на реальный ВВП и умножить на 100%:

$$\text{ВВП дефлятор} = \text{номинальный ВВП} / \text{реальный ВВП} \cdot 100\%.$$

Для расчета реального ВВП нужно разделить номинальный ВВП на дефлятор ВВП:

$$\text{реальный ВВП} = \text{номинальный ВВП} / \text{дефлятор ВВП} \cdot 100\%.$$

В соответствии с СНС ВВП исчисляется тремя способами:

- а) по добавленной стоимости;
- б) по сумме доходов всех участников производства;
- в) по сумме расходов всех потребителей.

Первый метод определения ВВП по добавленной стоимости состоит в суммировании добавленных стоимостей товаров и услуг, произведенных всеми предприятиями страны. Добавленная стоимость – это стоимость только той части продукта, которая произведена именно данным предприятием, а не его поставщиками и партнерами. Она может быть исчислена в качестве разницы между выручкой фирмы за вычетом



промежуточного потребления сырья, материалов, полуфабрикатов, купленных у поставщиков.

Данный метод позволяет выявить соотношение отраслей и их роль в создании ВВП (например, определить долю нефтедобывающей и газовой отраслей), определить направление структурной политики.

Второй метод – расчет ВВП по доходам производителей предполагает определение ВВП как суммы всех доходов, созданных в обществе при его производстве. Сюда входят доходы, полученные собственниками экономических ресурсов, т. е. факторные доходы (заработная плата наемных работников, рента землевладельцев, проценты банка, дивиденды, прибыли предпринимателей и т.д.).

Кроме того, в состав ВВП по доходам включаются амортизационные отчисления, необходимые для возмещения износа основных фондов, а также косвенные налоги (налог на ДС, акцизы, таможенные пошлины). Эти незаработанные доходы государство получает для своего содержания путем увеличения цен на товары.

Третий метод – расчет по расходам, определяет ВВП суммированием всех расходов общества на конечное потребление в определенный период времени. ВВП – это денежная оценка конечных продуктов и услуг, произведенных за год. Иными словами, необходимо суммировать все расходы экономических субъектов на приобретение конечного продукта. При данном методе подсчета суммируются следующие величины:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n;$$

где  $C$  - потребительские расходы населения; на приобретение продовольственных товаров, товаров длительного пользования, услуг;  $I$  – валовые частные инвестиции в национальную экономику; представляют собой сумму чистых инвестиций (прирост запасов капитальных благ) и амортизации;  $G$  – государственные закупки товаров и услуг; это приобретение товаров и оплата труда занятых в государственном секторе;

$X_n$  – чистый экспорт, который представляет разность между экспортом и импортом товаров и капиталов данной страны.

Величины ВВП, подсчитанные по доходам и расходам, должны быть равны, так как расходы одних экономических субъектов являются одновременно доходами других, располагающих теми или иными факторами производства.

Показатели СНС не ограничиваются ВВП и ВВП, они включают в себя ряд производных субординированных экономических показателей, которые рассмотрим ниже.

В экономической теории и статистике широко используются показатели: чистый внутренний продукт (ЧВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и располагаемый личный доход (РЛД).

Чистый внутренний продукт (ЧВП) представляет показатель, отличающийся от ВВП на размер амортизационных отчислений. С помощью показателя ЧВП можно измерить годовой объем производства, который экономика (предприятия, государство, домохозяйства, иностранные граждане) в состоянии потребить, не сокращая производственные возможности будущих периодов:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{амортизация.}$$

Национальный доход (НД), или чистый национальный продукт общества, представляет собой часть ВВП, в который не включаются суммы амортизации и косвенных налогов. Это вновь созданная стоимость за год. Западная статистика определяет национальный доход как сумму годовых доходов всех владельцев, участвующих в производстве факторов, то есть как сумму заработной платы, прибыли, процента и ренты:

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{косвенные налоги.}$$

Смысл данного подсчета в том, что государство, взимая налоги с предприятий, ничего не вкладывает в производство, поэтому его нельзя рассматривать как поставщика экономических ресурсов.

Личный доход (ЛД) представляет собой полученный доход, в отличие от НД, который является заработанным доходом. Личный доход можно вычислить так:

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{нераспределенная прибыль корпораций} - \text{налоги на прибыль предприятий} + \text{трансфертные платежи.}$$

Взносы на социальное страхование уплачиваются в три фонда: пенсионный, медицинский и фонд социального страхования. Нераспределенная прибыль корпораций – это часть прибыли, которую корпорация оставляет на развитие предприятия, не распределяя ее в качестве дивидендов между акционерами. Трансфертные платежи представляют собой безвозмездные выплаты со стороны государства в виде пособия по безработице, помощи многодетным семьям, субсидии и т.п.

Располагаемый личный доход (РЛД) равен сумме доходов всех домашних хозяйств и частных неакционерных предприятий, остающихся в их распоряжении после выплаты финансовых обязательств перед государством, т.е. налогов:

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{налоги.}$$

Среди данного вида налогов основным является подоходный налог.

Показатель ВВП дает возможность в денежном выражении измерить объем годового производства страны, но вместе с тем считается, что ВВП не полностью отражает реальное экономическое благосостояние граждан, что объясняется следующими обстоятельствами. Практически во всех странах отсутствует систематическая статистика таких видов деятельности, как домашняя деятельность граждан по благоустройству жилища, по предоставлению услуг друг другу. Существует ряд благ, которые трудно поддаются измерению, например, воспитание детей, помощь соседям. Не учитываются в ВВП и результаты деятельности теневой экономики, продажа оружия и наркотиков, результаты

расширения производства в виде истощения ресурсов, изменения климата, загрязнения окружающей среды, все эти факторы влекут за собой уменьшение благосостояния общества.

Учесть влияние этих положительных и отрицательных факторов на общественное благосостояние позволяет показатель «чистого экономического благосостояния» общества (ЧЭБ), введенный в научный оборот американскими экономистами В. Нордхаусом и Дж. Тобином.

ЧЭБ = ВВП – отрицательные факторы, воздействующие на благосостояние (в денежном выражении) + нерыночная деятельность (в денежной оценке) + денежная оценка свободного времени.

Данный показатель интересен как теоретическая постановка проблемы, однако на практике статистика еще не владеет методами его расчета.

*10.2. Система национальных счетов (СНС). Структура национальной экономики и основные пропорции общественного воспроизводства*

О деятельности отдельных хозяйственных единиц и экономических процессов в национальном масштабе судят на основе системы показателей - системы национальных счетов.

Система национальных счетов (СНС) – это способ получения статистических данных о состоянии и динамике народного хозяйства в соответствии с методами, применяемыми в бухгалтерском учете. Данная система позволяет:

- измерить объем производства в конкретный период (момент) времени и раскрыть причины, по которым производство находится именно на этом уровне;

- сравнить уровни национального дохода за отдельные периоды и выявить долговременную тенденцию, определяющую характер развития экономики (рост, застой, спад);

- на основе информации, содержащейся в счетах, формировать государственную политику, направленную на улучшение функционирования экономики.

Современная СНС разработана статистической комиссией ООН и применяется с 1953 г. В настоящее время она используется в 140 странах, с 2003 года начала переход на нее и отечественная статистика.

Особенностью СНС является ее всеохватывающий характер. Суммирование развития хозяйственной деятельности ведется в двух основных аспектах:

- во-первых, учет потоков движения ресурсов за определенный период времени (сколько произведено, поступило, убыло);

- во-вторых, отражение состояния запасов, показывающих, чем располагает экономика на определенный момент (каковы размеры национального капитала, обязательств по кредитам, величина долгов и т.п.).

СНС – это «бухгалтерский учет страны», так как в нем используются такие принципы бухучета, как двойная запись, балансы, корреспонденция счетов. Каждый ресурс имеет своего продавца и покупателя, поэтому операция записывается два раза: первый раз как актив продавца, а второй – как актив покупателя.

Современная СНС состоит из трех взаимосвязанных блоков.

Первый дает возможность сопоставить инвестиции и сбережения и дать количественную оценку созданию, распределению и конечному использованию национального дохода.

Второй предназначен для анализа создания и распределения продукта между отраслями, отображаемого в таблицах «затраты-выпуск» В.Леонтьева.

Третий блок представляет собой счет потоков фондов и отражает движение финансовых активов в виде покупок и продаж на денежном рынке.

Система национальных счетов дает информацию по стандартному набору счетов для всех секторов экономики: предприятий, финансовых учреждений, органов государственного управления, домашних хозяйств.

Структура национальной экономики представляет собой устойчивые количественные соотношения между ее составными частями. Различают воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную структуры и инфраструктуру национальной экономики. Воспроизводственная структура экономики отражает деление на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводятся сами и в результате своей деятельности воспроизводят потоки товаров и услуг, циркулирующих между ними. Этими субъектами являются: домашние хозяйства, бизнес и государство.

Особое место в воспроизводственной структуре занимает домашнее хозяйство. Оно является важной сферой национальной экономики, где потребляется значительная часть национального дохода, накапливаются огромные суммы денежных средств. Эта группа выступает основным поставщиком трудовых ресурсов.

Социальная структура национальной экономики означает деление ее на секторы – совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями. Национальную экономику можно разделить на подобные секторы по группам предприятий, населения, видам труда и другим признакам. Для экономической теории важное значение имеет деление национальной экономики на секторы в соответствии с формами собственности на средства производства. По этому критерию в России можно выделить следующие секторы: государственный (республиканский), муниципальный, частный, коллективный, смешанный и др.

Отраслевая структура предполагает деление национальной экономики на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции. В отраслевой структуре выделяют крупные народнохозяйственные отрасли (промышленность, строительство, сельское хозяйство, наука и др., причем каждая из них

имеет подотрасли). Отраслевая структура играет важную роль в национальной экономике, так как именно в отраслевом «разрезе» осуществляется планирование и прогнозирование, происходит учет статистических данных.

Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы. Например, в Российской Федерации можно выделить семь Федеральных округов, как экономические районы со своими территориально-производственными комплексами, занятостью населения, природными ресурсами и другими характеристиками.

Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие производство. К ним относятся шоссейные и железные дороги, энерго-, водо- и газоснабжение, связь и другие отрасли.

Структура внешней торговли характеризуется соотношением различных товарных групп в экспорте и импорте.

Следует отметить, что структура любой национальной экономики имеет тенденцию к усложнению под влиянием научно-технического прогресса, расширения и углубления разделения труда, специализации производства, возникновения новых видов производства и отмирания старых, а также других факторов.

Национальные экономики отличаются друг от друга и по структуре. Различия обусловлены сложившимися подходами к формированию экономик, традициями в производстве и другими факторами.

Существенная черта национальной экономики – сложившиеся макроэкономические пропорции.

Макроэкономические пропорции – это количественные соотношения между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики. Каждый тип национальной экономики имеет

свои особенности формирования пропорций. В планово регулируемых национальных экономиках они устанавливаются централизованно, в рыночных – на основе спроса и предложения, в смешанных – рынком с учетом регулирующего воздействия государства.

Пропорции меняются под влиянием научно-технического прогресса, избранного направления экономического роста (экстенсивного или интенсивного), изменений потребностей народного хозяйства, складывающихся экономических условий развития общественного производства и других факторов.

Макроэкономические пропорции образуют систему. В ней можно выделить следующие виды пропорций:

общеэкономические – между наиболее крупными сферами национальной экономики, например, производством и потреблением, потреблением и накоплением, материальным и нематериальным производством и др.;

межотраслевые – между отраслями промышленности, сельского хозяйства, добывающими и др.;

внутриотраслевые – между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли, например, выпуском чугуна и стали в металлургии, тракторов и комбайнов в сельскохозяйственном машиностроении и т.п.;

территориальные – общеэкономические, меж- и внутриотраслевые, рассматриваемые в границах определенной территории;

межгосударственные – между отдельными государствами на основе международного разделения труда.

Каждая национальная экономика стремится к установлению оптимальных пропорций, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение общественных потребностей при наименьших затратах живого и овеществленного труда. С точки зрения воспроизводства оптимальные пропорции означают качественное и количественное



соответствие между структурой общественного производства и структурой общественных потребностей.

Структурная перестройка экономики России является объективной необходимостью. Трансформация командно-административной системы в рыночную сопровождается сменой приоритетов в формировании структуры экономики. При этом на первый план выдвигается проблема преодоления унаследованных от прошлого структурных перекосов, что предполагает ускоренное развитие на новой технологической базе отраслей, производящих предметы потребления, производственной и социальной инфраструктуры. Это требует инвестиций, активного привлечения средств населения, частного и иностранного капитала, а также государства.

Отраслевая структура России должна измениться в сторону развития отраслей, являющихся выражением современной НТР с преобладанием науко- и информоемких технологий, отказавшись от преобладания в экономике сырьевых и капиталоемких отраслей промышленности.

В качестве средства решения данной задачи Правительство России выдвигает модернизацию экономики, перевода ее с сырьевой на инновационную модель развития, что позволяет экономике страны оптимально соответствовать глобальному научно-техническому прогрессу и сохранить конкурентоспособность.

### *10.3. Государство и экономика. Государственное регулирование экономики*

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) имеет долгую историю. Практика здесь опережает теорию. В период раннего капитализма в Европе в XVII-XVIII вв. существовал централизованный контроль над ценами, качеством товаров и услуг, процентными ставками и внешней торговлей.

С переходом к капитализму свободной конкуренции многие заповеди меркантилистов канули в Лету. Подход основоположников классической

экономики XIX в., лимитировавших государственное вмешательство в хозяйственную жизнь, имеет историческое объяснение, поскольку к тому времени вершителями судеб в экономике стали рынок и свобода выбора.

В соответствии с классическим подходом государство должно обеспечивать безопасность жизни человека и его собственности, разрешать споры, иными словами, делать то, что индивидум либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно. В своем описании системы рыночной экономики Адам Смит доказывал, что именно стремление предпринимателя к достижению своих частных интересов является главной движущей силой экономического развития, увеличивая в конечном итоге благосостояние как его самого, так и общества в целом. Главное заключалось в том, что для всех субъектов хозяйственной деятельности должны быть гарантированы основные экономические свободы, а именно свобода выбора сферы деятельности, свобода конкуренции и свобода торговли.

Со второй половины XX века национальное производство достигло невиданных ранее масштабов. Конец века связан со взрывом, скачком в научно-техническом развитии и появлением ряда новых отраслей, т.е. углублением общественного разделения труда.

Началось наступление на рынок со стороны монопольных структур: трестов, картелей, синдикатов, олигополий. В этих условиях для обеспечения конкуренции стали жизненно необходимы выработка антимонопольного законодательства и его применение органами государства. Все эти обстоятельства порождали потребность в координации, в поддержании пропорций на макроуровне, в антициклическом регулировании.

В 30-е годы XX века, после глубочайшего спада экономики США выдающийся английский экономист Дж. М. Кейнс выдвинул теорию, в которой он опроверг взгляды классиков на роль государства. Теорию Кейнса можно назвать «кризисной», так как он рассматривает экономику в

состоянии депрессии. По его теории, государство должно активно вмешиваться в экономику по причине отсутствия у свободного рынка механизмов, которые по-настоящему обеспечивали бы выход экономики из кризиса. Кейнс считал, что государство должно воздействовать на рынок в целях увеличения спроса, так как причина капиталистических кризисов – перепроизводство товаров. Он предлагал несколько инструментов. Это гибкая кредитно-денежная политика, новая бюджетно-финансовая политика.

ГРЭ в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Вмешательство государства в экономику преследует определенные цели. Как правило, оно корректирует те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму и с которыми рынок либо справиться не в состоянии, либо решение их неэффективно. Государство берет на себя ответственность за создание равных условий для соперничества предпринимателей, эффективной конкуренции, за ограничение власти монополий. Оно также заботится о производстве достаточного количества общественных товаров и услуг, так как рыночный механизм не в состоянии должным образом удовлетворять коллективные потребности людей.

Общественные блага обладают свойствами несоперничества и неисключаемости из потребления. Неисключаемость означает, что на практике невозможно обеспечить потребление данного блага отдельными лицами, не предоставив их всем другим. Второе свойство общественных благ – несоперничество – состоит в том, что у частного сектора нет стимулов производить такие блага, поскольку положительным внешним

эффектом от их создания могут воспользоваться любые лица, вне зависимости от того, платили они за эти блага или нет. К общественным благам относятся: национальная оборона, уличное освещение, озеленение и благоустройство городов и др.

Участие государства в экономической жизни диктуется еще и тем, что рынок не обеспечивает социально справедливое распределение дохода. Государству надлежит заботиться об инвалидах, малоимущих, стариках. Ему также принадлежит сфера фундаментальных научных разработок, поскольку для предпринимателей это чрезвычайно дорогая и рискованная сфера деятельности. Рынок не гарантирует право на труд, поэтому государству приходится регулировать рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы. Оно активно участвует в формировании макроэкономических рыночных процессов.

Объективная возможность государственного регулирования появляется с достижением определенного уровня экономического развития, концентрации производства и капитала. Необходимость, превращающая эту возможность в действительность, заключается в нарастании экономических и социальных проблем, с которыми и призвано справиться государственное регулирование экономики.

В современных условиях государственное регулирование экономики является составной частью воспроизводства, решая следующие задачи: поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержка экспорта. Конкретные направления, формы, масштабы государственного регулирования экономики определяются характером и остротой экономических и социальных проблем в той или иной стране в конкретный период.

Для усиления механизма государственного регулирования экономики целесообразно охарактеризовать его субъекты, объекты, цели, методы (средства), а также этапы его развития.

Субъектами экономической политики являются носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов.

Носители хозяйственных интересов – это социальные группы, отличающиеся друг от друга по ряду признаков: имущественному, по доходам, по видам деятельности при аналогичных доходах, по профессиям, отраслевым и региональным интересам. Это наемные работники и хозяева предприятий, фермеры и земельные собственники, мелкие и крупные предприниматели, управляющие и акционеры, государственные служащие и т.п. У каждой из этих групп есть свои интересы, обусловленные их социально-экономическим положением, а также принадлежностью к тому или иному региону, виду деятельности.

Носители экономических интересов объединены в развитых странах рыночного хозяйства в многочисленные союзы, ассоциации: это профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров, различных торговцев, студентов, маклеров и т.п. Некоторые из этих союзов насчитывают миллионы членов (профсоюзы, например), другие играют огромную роль в экономике страны из-за представляемых ими капиталов (союзы предпринимателей, банковских учреждений, торговые палаты).

Самые могущественные выразители хозяйственных интересов – это союзы предпринимателей и профсоюзы. Они осуществляют собственные концепции социально-экономической политики, стремясь оказать максимальное воздействие на государственную экономическую политику. Они построены по отраслевому и территориальному признаку, все местные и отраслевые союзы иерархически подчинены общенациональным центрам, которые, в свою очередь, входят в международные, региональные и мировые объединения.

Выразителями социально-экономических, политических, религиозных, культурных, экологических, специфических региональных интересов являются политические партии, которые часто действуют под знаменем общенациональных интересов.

Обратная связь между государственным регулированием экономики и носителями хозяйственных интересов довольно жесткая.

Во-первых, успех государственного регулирования экономики проявляется в темпах роста, улучшения структуры хозяйства, росте занятости, здоровом платежном балансе, снижении темпов инфляции, повышении жизненного уровня.

Во-вторых, успехи государственного регулирования экономики отражаются в показателях, не всегда поддающихся точному качественному измерению: в уровне социальной напряженности (забастовки, демонстрации, различные выступления); в оценке государственного регулирования экономики средствами массовой информации; состоянии окружающей среды; качестве жизни.

В-третьих, носители хозяйственных интересов прямо и через свои объединения поддерживают или не поддерживают правительство. Потеря доверия избирателей и объединений хозяйственных субъектов к правящей партии или партиям – это главная линия обратной связи между государственной экономической политикой и носителями хозяйственных интересов.

Объекты государственного регулирования экономики – это сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдаленном будущем, в то время как снятие этих проблем настоятельно необходимо для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности.

Основные объекты государственного регулирования экономики – это: экономический цикл, отраслевая и региональная структура хозяйства, условия накопления капитала, занятость, денежное обращение, цены, НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы,

имеющие целью разработку и реализацию научных идей), условия конкуренции, социальные отношения, окружающая среда.

Генеральной целью государственного регулирования экономики является экономическая и социальная стабильность и укрепление существующего строя внутри страны, адаптация к его изменяющимся условиям. От этой генеральной цели распространяется «дерево» так называемых опосредующих конкретных целей, без осуществления которых генеральная цель не может быть достигнута.

Очевидно, что цели, во-первых, неодинаковы по значению и масштабам и, во-вторых, находятся в тесной взаимосвязи. Чаще всего одна цель не может быть поставлена и достигнута вне зависимости от других. Например, невозможно представить стимулирование НИОКР без создания благоприятных условий накопления капитала, без выравнивания конъюнктуры, совершенствования отраслевой структуры экономики, стабильного денежного обращения.

Методы государственного регулирования подразделяются на административные и экономические.

Административные методы не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба. Они базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения.

Экономические методы государственного регулирования подразделяются на средства денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.

К основным экономическим методам относятся:

1) регулирование учетной ставки (дисконтная политика, осуществляемая Центральным банком);

2) установление и изменение размеров минимальных резервов, которые финансовые институты страны обязаны хранить в Центральном банке;

3) операции государственных учреждений на рынке ценных бумаг, такие как эмиссия государственных обязательств, торговля ими и погашение.

При помощи этих инструментов государство стремится изменить соотношение спроса и предложения на финансовом рынке (рынке ссудных капиталов) в желаемом направлении. По мере относительного снижения роли рынков свободных капиталов в финансировании капиталовложений и особенно в связи с уменьшением роли фондовой биржи и ростом самообеспечения крупных компаний финансовыми средствами действенность этих инструментов в наиболее развитых странах несколько ослабела.

Прямое государственное хозяйственное регулирование осуществляется средствами бюджетной политики.

Действенность государственного регулирования экономики с помощью бюджетных расходов зависит, во-первых, от относительных размеров расходуемых сумм; во-вторых, от структуры этих расходов; в-третьих, от эффективности использования каждой единицы расходуемых средств.

Главным инструментом мобилизации финансовых средств для покрытия государственных расходов являются налоги. Они также широко используются для воздействия на деятельность субъектов хозяйства. Это фискальная роль налогов. Но главная роль налогов – регулирующая. Государственное регулирование при помощи налогов включает в себя выбор налоговой системы, а также видов и размеров налоговых льгот.

Высшей формой государственного регулирования экономики является государственное экономическое программирование. Его задача – комплексное использование в глобальных целях всех элементов государственного регулирования экономики.

По мере усложнения задач по регулированию хозяйства правительства стали формулировать краткосрочные, среднесрочные и



долгосрочные задачи, определять порядок их решения, а также органы, ответственные за исполнение этих решений, выделять необходимые средства и определять порядок финансирования.

Объектами таких целевых программ обычно являются отрасли (в частности, сельское хозяйство); регионы; социальная сфера (например, социально-экономическая адаптация переселенцев, обеспечение их работой и жильем), различные направления научных исследований.

Программы бывают обычные и чрезвычайные. Обычные среднесрочные программы составляются, как правило, на пять лет с ежегодной корректировкой и продлением на один год (скользящее программирование). Чрезвычайные программы разрабатываются в критических ситуациях, например, в условиях кризиса, массовой безработицы, опасной инфляции; они, как правило, краткосрочные. В инструментарии их осуществления заметное место занимают средства административного регулирования.

Государственное экономическое программирование оказалось достаточно эффективным при решении ряда хозяйственных и социальных задач, однако у этой эффективности есть объективные границы. В условиях рыночной экономики программирование может быть только индикативным, то есть носить целевой рекомендательно-стимулирующий характер. Тем не менее оно является достаточно эффективным средством решения задач разного уровня. Не менее важно и то обстоятельство, что программирование позволяет синтетически использовать все средства государственного регулирования экономики, избежать противоречивости и несогласованности регулирующих мероприятий отдельных государственных учреждений.

В целом трудно переоценить роль государства в экономике. С другой стороны, государственное вмешательство может в некоторых случаях заметно ослабить рыночный механизм и принести заметный вред экономике страны.

Механизм государственного регулирования экономики постоянно совершенствуется, являясь достаточно результативным средством, чтобы не допустить всеобщих кризисов и социально-опасных масштабов безработицы.

## **Глава 11. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS**

### *11.1. Классическая модель макроэкономического равновесия*

Рыночная экономика состоит из множества локальных рынков и сама является огромным рынком.

В рыночной экономике все производственные продукты должны стать товарами и быть проданы, а все доходы должны быть израсходованы и отоварены. Такое идеальное состояние экономики и есть макроэкономическое равновесие. Вопрос состоит в том, способна ли сама экономика достичь этого равновесия? Два различных ответа на этот вопрос дают две экономические школы: классическая (неоклассическая) и кейнсианская.

Рассмотрим классическую модель макроэкономического равновесия. Данная школа рассматривает проблему макроэкономического равновесия в долгосрочном периоде и в условиях совершенной конкуренции. Делается важное допущение, что цены на товары, заработная плата и процентная ставка являются гибкими. Самонастройка рынка происходит за счет колебания этих гибких величин. Так, гибкие цены обеспечивают «очищение» рынка от излишков продукции и длительное перепроизводство оказывается невозможным. Колебания заработной платы уравнивают спрос и предложение на рынке труда, вследствие чего продолжительная вынужденная безработица просто невозможна.

Как достигается макроэкономическое равновесие между доходами и расходами общества в классической модели? Не все доходы общества тратятся на потребление, часть доходов сберегается, следовательно, на величину сбережений не будут приобретены товары и услуги. В то же время производитель осуществляет часть затрат за счет заемных средств, т.е. кредитов. Отсюда делается важный экономический вывод: макроэкономическое равновесие требует равенства сбережений и инвестиций.

Обратим внимание на то, что лица, сберегающие доход, и лица, инвестирующие за счет кредита, - это разные участники экономики. В рыночной экономике сбережения держат в форме, приносящей доход в виде процента. Хотя размер сбережений определяется многими факторами, такими как денежный доход, темпы инфляции, тем не менее он зависит прежде всего от нормы процента (прямая зависимость).

Предприниматели осуществляют инвестиции за счет кредита, за который им приходится платить процент, при этом связь между нормой процента и размерами инвестирования обратная.

Сберегатели и инвесторы – разные лица, но они необходимы друг другу. Следовательно, механизм обеспечения равенства сбережений и инвестиций  $S=I$  – это рынок денежных средств, на котором роль цены выполняет процент.

Отсюда делается вывод, что рыночная экономика автоматически избавляется от перепроизводства и дефицитов. Она не нуждается в регулирующем воздействии государства и ей присуще состояние полной занятости, т.е. нет простаивающих производственных мощностей и безработицы.

Классическая экономическая модель равновесия просуществовала около 100 лет, но в 30-е годы XX века экономика столкнулась с беспрецедентно длительным состоянием макроэкономической нестабильности, получившим название «Великая депрессия»: в условиях длительного перепроизводства товаров и массовой безработицы цены на товары и заработная плата оставались стабильно высокими. Существовавшие в это время экономические школы не могли дать ответ на причины, приведшие к столь глубокой и длительной макроэкономической нестабильности, и объяснить, почему прежний ценовой механизм саморегулирования рыночной экономики перестал быть эффективным.

Требовалось взять новую теоретическую высоту, объяснив рыночные процессы неценовым механизмом. Новая модель равновесия рыночной

экономики была предложена Дж. М. Кейнсом в 1936 г., когда была опубликована его книга «Общая теория занятости, процента и денег». В отличие от классиков Кейнс рассматривает экономику в краткосрочном периоде, когда цены и заработная плата лишены гибкости. В центре внимания Кейнса две проблемы – обоснование необходимости государственного регулирования экономики и проблема эффективного спроса, т.е. платежеспособного совокупного спроса, определяющего степень занятости. Предложенная Кейнсом система анализа означала «революцию» в экономической теории. Ее смысл в том, что он перенес область исследования из сферы преимущественно ценовых отношений, анализа спроса и предложения в сферу общественного воспроизводства, взаимодействия обмена и производства на макроуровне. Кейнс заложил основу исследований функциональных зависимостей и взаимосвязей реальных экономических величин как агрегированных категорий, показал их влияние на ход и тенденции экономического развития. Анализ совокупных агрегированных экономических показателей открыл новые возможности, выдвинул новые проблемы перед экономической наукой.

### *11.2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS*

Кейнс вводит понятия совокупного спроса ( $AD$ ) и совокупного предложения ( $AS$ ), относя их к числу важнейших показателей, характеризующих состояние экономики страны, и определяет их соответственно как общую сумму индивидуальных спросов и предложений.

Совокупный спрос ( $AD$ ) – общая сумма спросов на конечную продукцию (товары и услуги), предлагаемую на товарном рынке в зависимости от изменения уровня цен.

Совокупный спрос формируется четырьмя секторами экономики и включает:

- потребительский спрос (совокупный спрос домашних хозяйств) –  $C$ ;

-инвестиции (спрос на инвестиционные товары со стороны предпринимателей) –  $I$ ;

- государственные закупки (спрос на товары и услуги со стороны государства) –  $G$ ;

- чистый экспорт (спрос на отечественные товары со стороны иностранных государств, который определяется как разность между экспортом и импортом) –  $X_n$ . Таким образом:

$$AD = C + I + G + X_n.$$

Кривая  $AD$  (рис. 11.1) иллюстрирует изменение совокупного уровня всех расходов домохозяйств, бизнеса и государства в зависимости от уровня цен. Характер этой кривой говорит о том, что при повышении уровня цен реальный объем производства, на который предъявляется спрос, будет сокращаться, а при снижении уровня цен - возрастать.

На величину совокупного спроса влияют ценовые и неценовые факторы. К ценовым факторам, определяющим траекторию кривой  $AD$ , относят:

а) эффект процентной ставки. Более высокий уровень цен, увеличивая спрос на деньги и повышая процентную ставку, вызывает сокращение спроса (потребления) и инвестиций и, следовательно, совокупного спроса на реальный объем ВВП, и наоборот;

б) эффект богатства. Проявляется он в изменении реальной стоимости и покупательной способности финансовых активов и доходов населения. Так снижение цен будет способствовать росту реальных доходов и совокупного спроса. И, наоборот, при более высоком уровне цен реальная покупательная способность накопленных финансовых активов, имеющих у населения, снижается. Изменения в объеме совокупного спроса, вызванные изменениями в уровне цен, можно представить (рис. 11.1) как движение вдоль кривой совокупного спроса.

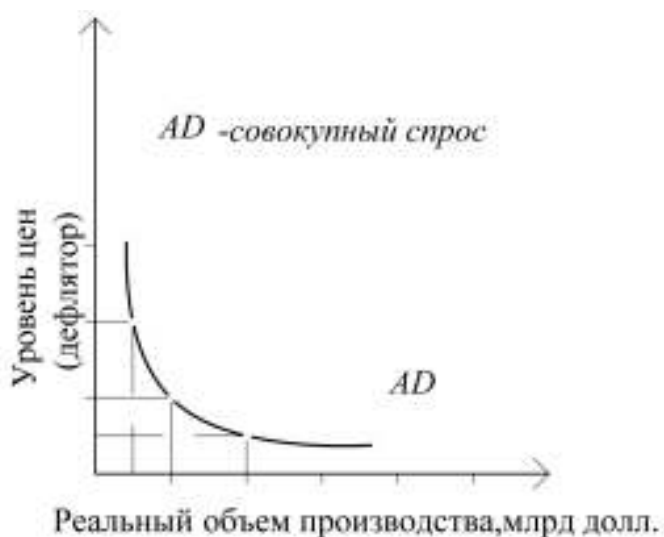


Рис. 11.1. Кривая совокупного спроса

Если же одно или несколько прочих условий меняются, то изменяется и сам спрос. Эти прочие условия называются неценовыми факторами совокупного спроса. Изменения в совокупном спросе, вызванные изменениями неценовых факторов, выражаются в смещении кривой  $AD$  вправо вверх при увеличении совокупного спроса, либо влево вниз при уменьшении совокупного спроса (рис. 11.2).

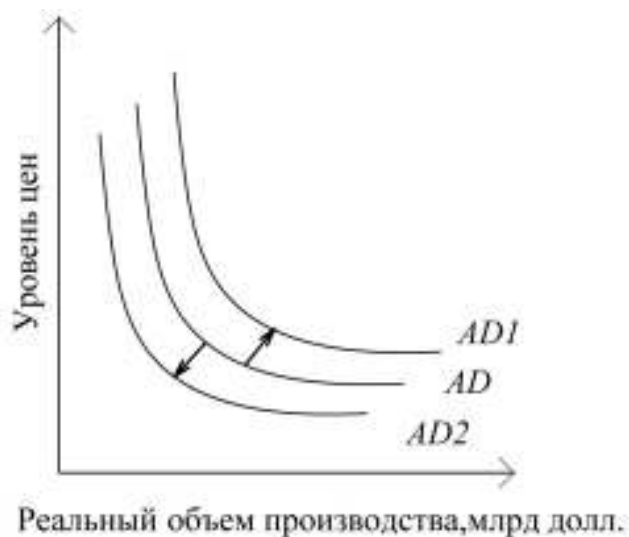


Рис. 11.2. Изменение совокупного спроса

К неценовым факторам совокупного спроса ( $AD$ ) относятся изменения в расходах:

1. Потребительских, на величину которых оказывают влияние богатство потребителей, ожидания потребителей, задолженность

потребителей, величина налогов. Их увеличение приводит к увеличению совокупного спроса и сдвигу кривой  $AD$  вправо и наоборот.

2. Инвестиционных, рост которых увеличивает совокупный спрос и сдвигает кривую  $AD$  вправо и наоборот.

3. Государственных расходов. Объем их определяется расходными статьями госбюджета, доходная часть которого может формироваться за счет трех основных источников: налоговых поступлений, заимствований на денежном рынке и за счет эмиссии (займов у ЦБ). Увеличение государственных расходов на покупку товаров и услуг вызывает рост совокупного спроса и смещение кривой  $AD$  вправо, а снижение – влево.

4. Увеличение расходов на чистый экспорт  $X_n$ , вызванное неценовыми факторами, приводит к росту совокупного спроса и сдвигу кривой  $AD$  вправо.

Под совокупным предложением ( $AS$ ) понимают сумму стоимостей всех предъявленных к продаже конечных товаров и услуг. Кривая совокупного предложения ( $AS$ ) – это кривая, которая показывает уровень реального объема национального производства при каждом возможном уровне цен. В кейнсианском представлении совокупное предложение ( $AS$ ) представляет собой кривую, имеющую три характерных отрезка (рис. 11.3).

Почему же кривая  $AS$  имеет несколько иную форму, чем предложение конкретной фирмы?

Ответ заключается в том, что в масштабе всей экономики могут сложиться три различные ситуации:

1. Горизонтальный (кейнсианский) отрезок. Экономика находится в депрессивном состоянии, ресурсы используются не полностью, а объем производства существенно ниже естественного уровня, соответствующего состоянию занятости. Поскольку в экономике имеются свободные производственные мощности и значительный уровень безработицы, на



рост совокупного спроса экономика будет отвечать увеличением реального объема производства без повышения уровня цен.

2. Промежуточный участок характеризуется увеличением реального объема производства, сопровождающимся ростом цен. Экономика приближается к точке  $F$ , соответствующей полной занятости ресурсов, в отдельных отраслях заняты все трудовые ресурсы и производственные мощности. Чтобы увеличить объем производства, нужно повысить цены на факторы производства, что приводит к росту издержек производства и росту цен.



Рис. 11.3. Кривая совокупного предложения

3. Вертикальный (классический) участок означает, что экономика достигает предела своих производственных возможностей (точки  $F$ ), и на рост совокупного спроса экономика может ответить лишь ростом цен, возникает инфляция спроса в чистом виде.

По характеру преобладающего влияния на положение кривой совокупного предложения ( $AS$ ) можно выделить две группы неценовых факторов.

Первая группа факторов — изменение цен на основные факторы производства: труд, земля, капитал. При росте цен данных факторов происходит сдвиг кривой совокупного предложения влево ( $AS_1$ ), а при снижении цен — вправо ( $AS_2$ ) (рис. 11.4)



Рис. 11.4. Изменение совокупного предложения

После анализа совокупного спроса и совокупного предложения, взятых отдельно, можно обратиться к проблеме макроэкономического равновесия. Кривая  $AD$  может пересечь кривую  $AS$  на трех известных нам отрезках: горизонтальном, промежуточном и вертикальном (рис. 11.5).

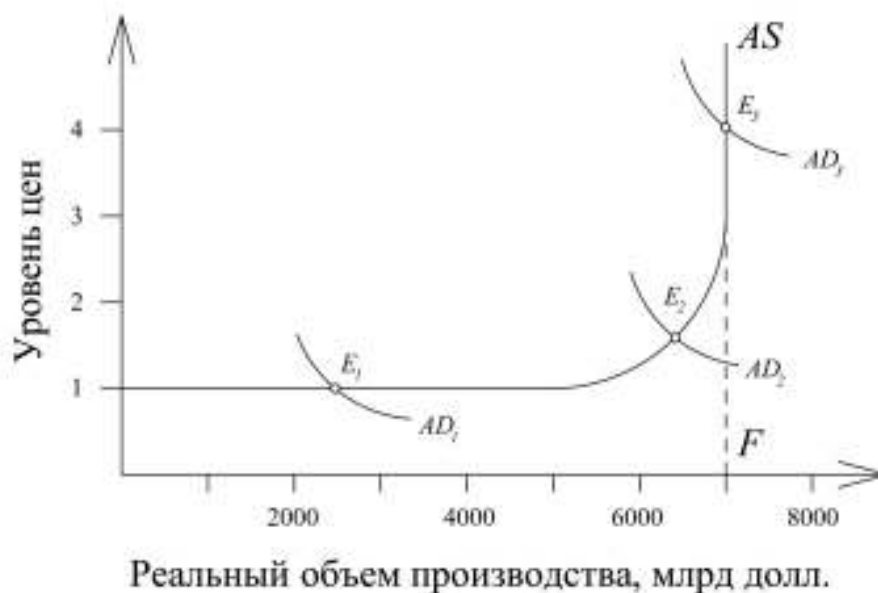


Рис. 11.5 Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

В точках  $E_1$ ,  $E_2$ ,  $E_3$  экономика находится в состоянии, когда весь производственный национальный продукт полностью куплен.

Точка  $E_1$  – это равновесие с безработицей, но без повышения уровня цен. Точка  $E_2$  – это равновесие при небольшом повышении уровня цен и

состоянии, близком к полной занятости. Точка  $E_3$  – это равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией.

Какой вариант макроэкономического равновесия предпочтительнее? Выбор делает правительство.

Стимулируя совокупный спрос на отрезке 1, можно приблизить макроэкономическое равновесие к полной занятости ресурсов. Сдерживая совокупный спрос на отрезке 3, правительство борется с инфляцией.

### *11.3. Доход, потребление и сбережения в кейнсианской теории*

Кейнсианский подход в макроэкономике исходит из приоритета совокупного спроса. Чем больше национальный доход (НД), тем больше, казалось бы, должен быть совокупный спрос, но именно этого не происходит. По мере роста НД все бóльшая часть его направляется на сбережение, т.е. чем больше НД, тем относительно меньше реальный потребительский спрос. А ведь именно он влияет на размер производства и занятость. Возникает замкнутый круг, где увеличение НД ведет не к росту спроса, а к росту сбережений, в результате чего производство сокращается на величину сбережений (т.к. на эту сумму не будут куплены товары и услуги). Следствием данного явления становится рост безработицы. Поэтому Кейнс делает вывод о необходимости стимулирования совокупного спроса, приближая его к потенциальному.

В кейнсианской модели совокупные расходы общества состоят из 3-х компонентов: личное потребление –  $C$ ; инвестиционные расходы –  $I$ ; государственные расходы –  $G$ .

Рассмотрим более подробно первый компонент совокупных расходов – личное потребление.

При анализе личного потребления важно исследовать роль объективных и субъективных факторов, которые оказывают влияние на общее количество ресурсов, расходуемых обществом на потребление. Общий объем потребления, как правило, зависит от общего объема дохода. Роль психологического фактора, влияющего на потребление, описывается

Дж. М. Кейнсом: «Основной психологический закон, на который мы можем положиться... состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход».<sup>1</sup>

Совокупное потребление ( $C$ ) – это суммарные денежные расходы, которые население тратит на покупку товаров и услуг. Эти расходы представляют собой основную часть совокупного спроса. Оставшаяся часть приходится на инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. В качестве объективного фактора, влияющего на уровень совокупного потребления ( $C$ ), выступает доход после уплаты налога. Чем больше доход, тем больше потребление. Роль субъективного (психологического) фактора рассматривается Кейнсом как основной психологический закон. Желание людей сберечь свой доход, обусловлено многими факторами (стремлением обеспечить резерв на случай непредвиденных обстоятельств, дать образование детям, получить доход в виде процента, обеспечить старость). Совокупные сбережения – это суммарный отложенный спрос домохозяйств, т.е. отказ от текущего потребления с целью его увеличения в будущем. Изучая причины, изменяющие уровень потребления, одновременно исследуются и факторы, воздействующие на сбережения и наоборот. Взаимосвязь дохода, совокупного потребления и сбережения можно выразить в виде формул:

$$Y = C + S,$$

где  $C = Y - S$ , а  $S = Y - C$ . Где:  $Y$  – income (доход),  $C$  - consume (потребление),  $S$  – save (сбережения). Чем больше доход, тем больше потребление и сбережение. При малом доходе сбережения могут быть нулевыми или отрицательными, когда потребление больше дохода (жизнь в долг). Минимальный же уровень потребления существует всегда.

---

<sup>1</sup> Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978. С.90.

Соотношение между изменением потребления ( $\Delta C$ ) и изменением дохода ( $\Delta Y$ ) называется предельной склонностью к потреблению ( $MPC$  – marginal property to consume):

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

Величина  $MPC$ , в соответствии с основным психологическим законом, находится между 0 и 1:  $0 < MPC < 1$ .

Предельная склонность к сбережению ( $MPS$  - marginal property to save) – это изменение величины сбережений ( $\Delta S$ ) в силу изменений, происходящих в доходе ( $\Delta Y$ ):

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

Сумма изменения потребления и сбережения должна быть равна изменению дохода, тогда:

$$\frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = 1.$$

Следовательно  $MPC + MPS = 1$ .

Исследование макроэкономического равновесия предполагает построение функций потребления и сбережений на уровне общества. Функция сбережения является производной от функции потребления и выражает зависимость сбережений от дохода населения в их динамике (рис. 11.6).

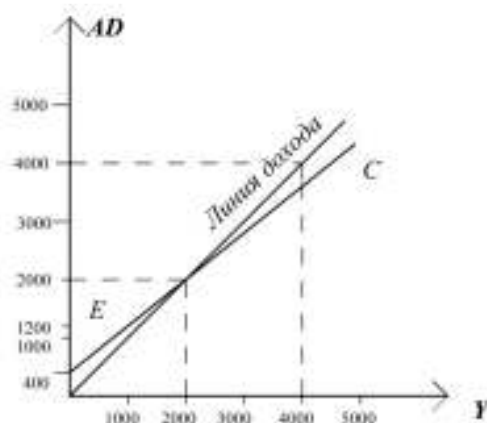


Рис. 11.6. График функции потребления

На оси ординат откладываются расходы на потребление, на оси абсцисс – доходы. Биссектриса, делящая угол пополам, означает равенство доходов и расходов на потребление. Но в действительности такого совпадения не происходит, и только часть доходов расходуется на потребление. Поэтому кривая потребления ( $C$ ) отклоняется от биссектрисы вниз. Место их пересечения в точке  $E$  означает уровень нулевого сбережения, где  $Y = C$ ;  $S = 0$ . Слева от точки  $E$  – отрицательные сбережения (жизнь в долг), поскольку расходы на потребление превышают доходы, справа – сбережение положительное. Равновесие семейных бюджетов наблюдается только в точке  $E$ , так как только здесь имеется равенство доходов и расходов. Функция потребления предполагает, что равновесное состояние экономики достигается при условии нулевых сбережений, но негативность состоит в том, что сбережения являются источником новых инвестиций, а если они равны нулю, то этот источник отсутствует.

Поскольку сбережение и потребление взаимосвязаны, взаимосвязаны и их графики. Кривая потребления относительно биссектрисы является графиком сбережения и иллюстрирует отношение прироста сбережения к приросту дохода.

#### *11.4. Инвестиции: их виды, роль в развитии национальной экономики*

Инвестиции (капиталовложения) вслед за потреблением являются вторым элементом совокупных расходов. Инвестиции – это имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в различные виды деятельности с целью получения дохода. Уровень инвестиций оказывает существенное воздействие на совокупные расходы, поскольку является самым нестабильным их элементом. Изменчивость расходов на инвестиции определяется следующими факторами:

1. Долгосрочностью, сроком службы основного капитала, т.к. приобретение инвестиционных товаров совершается время от времени по мере их износа.

2. Нерегулярностью инноваций. Открытие крупных нововведений порождает волну инвестиционного спроса, но открытия осуществляются нерегулярно.

3. Изменчивостью прибылей – ожидания будущих доходов в значительной степени основываются на текущих доходах, и если последние нестабильны, то оказываются нестабильными и инвестиции, которые будут формировать будущие доходы.

4. Непостоянством ожиданий – если такой показатель экономической конъюнктуры, как курс акций на фондовом рынке, растет, то у предпринимателей есть уверенность в будущем и они осуществляют инвестиции; если же фондовый рынок нестабилен или курс акций падает, то спрос на инвестиции сокращается. Кейнсианская теория подчеркивает тот факт, что уровень инвестиций и уровень сбережений (т.е. их источник) определяется во многом разными процессами и обстоятельствами. Источником инвестиций являются сбережения. Но сбережения осуществляются одними лицами, а инвестиции – другими. Поэтому несовпадение процессов сбережения и инвестирования вследствие указанных различий может приводить экономику в состояние, отклоняющееся от равновесия.

Различают два вида инвестиций: финансовые (вложения в ценные бумаги) и реальные (создание новых факторов производства). Объем инвестиций зависит от следующих факторов:

во-первых, от ожидаемой нормы прибыли, или рентабельности предполагаемых капиталовложений. Если эта рентабельность, по мнению инвестора, слишком низка, то вложения не будут осуществлены;

во-вторых, от альтернативных возможностей капиталовложений, и в первую очередь, от уровня процентной ставки. Если процентная ставка окажется выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиционный проект не будет осуществляться, и наоборот - если норма процента ниже ожидаемой

нормы прибыли, предприниматели (инвесторы) будут осуществлять проекты капиталовложений.

Если в классической экономической теории инвестиции и сбережения являются функцией от процентной ставки, то в кейнсианской модели инвестиции, так же как и у классиков, суть функция от процентной ставки, а вот сбережения, по Кейнсу, суть функция от дохода. Поэтому динамика инвестиций и динамика сбережений определяются различными факторами. Источником финансирования инвестиций являются сбережения в экономике (часть дохода, которую домашние хозяйства сберегают, посредством финансовой системы становятся доступными для фирм на условиях заимствования). Сбережения в экономике следует рассматривать как изъятия из общего потока расходов, а инвестиции – как вливания в этот поток. Таким образом, при объемах производства ниже равновесного потребность в инвестициях будет превосходить сбережения ( $I > S$ ), а при объемах производства выше равновесного потребность в инвестициях меньше имеющихся сбережений ( $I < S$ ). Это означает, что при равновесном объеме производства в экономике инвестиции равны сбережениям. В самом общем виде равновесие в экономике – это сбалансированность и пропорциональность основных параметров, иначе говоря, ситуация, когда у участников хозяйственной деятельности нет стимулов к изменению существующего положения. По отношению к рынку равновесие – это соответствие между производством благ и платежеспособным спросом на них. Обычно равновесие достигается либо посредством ограничения потребностей, либо посредством увеличения оптимизации использования ресурсов.

В классической (и неоклассической) модели экономического равновесия рассматривается, прежде всего, взаимосвязь сбережений и инвестиций на макроуровне. Прирост доходов стимулирует увеличение сбережений; превращение сбережений в инвестиции увеличивает объемы производства и занятости. В итоге вновь увеличиваются доходы, а вместе с



тем – сбережения и инвестиции. Соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением обеспечивается через посредство гибких цен, механизм свободного ценообразования. Согласно классикам, цена не только регулирует распределение ресурсов, но и обеспечивает «развязку» неравновесных (критических) ситуаций.

Однако, картина взаимодействия между сбережениями и инвестициями не столь проста и однозначна. Сбережения нарушают макроравновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Расчет на механизм конкуренции и гибкие цены при определенных условиях не срабатывает. В результате если инвестиции больше сбережений ( $I > S$ ), возникает опасность инфляции. Если инвестиции отстают от сбережений ( $I < S$ ), то тормозится прирост национального продукта, чрезмерно низкий уровень инвестиций ведет к спаду.

В отличие от классиков, Кейнс обосновал следующие новые положения:

1. Сбережения являются функцией не процента, а дохода.
2. Цены перестали быть гибкими. Кейнс сумел объяснить, почему цены лишились гибкости и перестали быть источником рыночного равновесия:
  - возникновение монополий, которые имеют власть над ценами и не позволяют ценам адекватно отражать динамику соотношения спроса и предложения;
  - преобладание в экономике долгосрочных контрактов между поставщиками и потребителями препятствует реакции цены на изменение рыночной конъюнктуры;
  - коллективные договоры между профсоюзами и предпринимателями мешают заработной плате выполнять функцию цены на рынке труда.

3. Рынок товаров становится ключевым. Уравновешивание спроса и предложения происходит не в результате повышения или понижения цен, а посредством изменения товарных запасов.

4. Рынок не обладает внутренним механизмом, способным обеспечивать равновесие на макроуровне. Необходимо участие в этом процессе государства. Макроэкономическое неравновесие в экономике начинается с изменения совокупного спроса или совокупного предложения в результате внешних воздействий экономических потрясений. Задача государства – стимулировать или сдерживать совокупный спрос. Макроэкономическая политика, направленная на нейтрализацию потрясений и устранение колебаний экономики, называется политикой стабилизации.

#### *11.5. Мультипликатор инвестиционных расходов*

Равновесный объем производства изменяется в соответствии с изменением инвестиций. Инвестиции в любую отрасль влекут за собой рост занятости, увеличение доходов и потребления не только в данной отрасли, но и в сопряженных с нею отраслях. В свою очередь, изменения в этих отраслях порождают рост занятости, доходов и спроса в отраслях «второго порядка» (по степени удаленности от сферы первичного инвестирования). В итоге, увеличение инвестиций приводит к увеличению национального продукта общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций. Возникает эффект мультипликатора. Дословно мультипликатор ( $M$ ) означает «множитель».

$$M = \frac{\Delta HD}{\Delta I}.$$

Мультипликатор инвестиций – это отношение изменения равновесного выпуска  $HD$ , вызванного изменением инвестиционных расходов, к величине изменений последних. Мультипликатор представляет собой коэффициент, показывающий, во сколько раз общий прирост национального продукта превышает исходный прирост инвестиций.

Действие мультипликатора заканчивается тогда, когда суммарная величина вызванных ростом инвестиций сбережений полностью компенсирует величину первоначальных инвестиций. Только так и компенсируется вызванное ростом инвестиций неравновесие.

Между величиной мультипликатора и предельной склонностью к сбережению существует обратно пропорциональная связь:

$$M = \frac{1}{MPS}.$$

Чем меньше доля любого изменения в доходе, который идет на сбережения, тем больше очередное расходование в каждом цикле и, соответственно, тем выше мультипликатор. Но поскольку  $MPC + MPS = 1$ ,  $MPS = 1 - MPC$ , то:

$$M = \frac{1}{1 - MPC}.$$

Значение мультипликатора состоит в том, что он усиливает колебания предпринимательской деятельности, вызванные изменениями в расходах. Чем больше MPC (меньше MPS), тем больше мультипликатор.

Следует отметить, что в случае с мультипликатором речь идет об автономных инвестициях – инвестициях, связанных с техническим прогрессом, ростом населения и предельной склонностью к потреблению. Наряду с автономными существуют индуцированные инвестиции – капиталовложения, направленные на расширение производства на основе существующей технической базы в целях удовлетворения возросшего в результате роста доходов, совокупного спроса. Эффект мультипликатора действует только в экономике неполной занятости, где есть безработица и простаивающие производственные мощности.

## Глава 12. Цикличность развития рыночной экономики. Безработица

### 12.1. Экономические циклы: виды и фазы

Развитию экономики, как и любому процессу развития, свойственен не прямолинейный путь, а волнообразный. Это находит свое выражение в определенной экономической закономерности чередования фаз подъема производства с фазами резкого спада. Такое чередование фаз развития экономики, колебание уровня деловой активности, представленное реальным ВВП, называется *экономическим циклом*.

Экономические школы по-разному определяют экономический цикл, подчеркивая неповторимость и своеобразие каждого цикла, но родство всех экономических циклов проявляется прежде всего в том, что они проходят схожие фазы: экономического подъема (экспансии) и экономического спада (рецессии).

Экономисты, исследовавшие классические экономические циклы прошлого, как правило, отмечали в них четыре фазы, к более подробному рассмотрению которых мы обратимся.

В движении экономического цикла наблюдается четыре последовательно проходящие стадии (фазы): кризис, депрессия, оживление и подъем (рис. 12.1). Пик – высшая точка роста, дно – низшая точка падения.

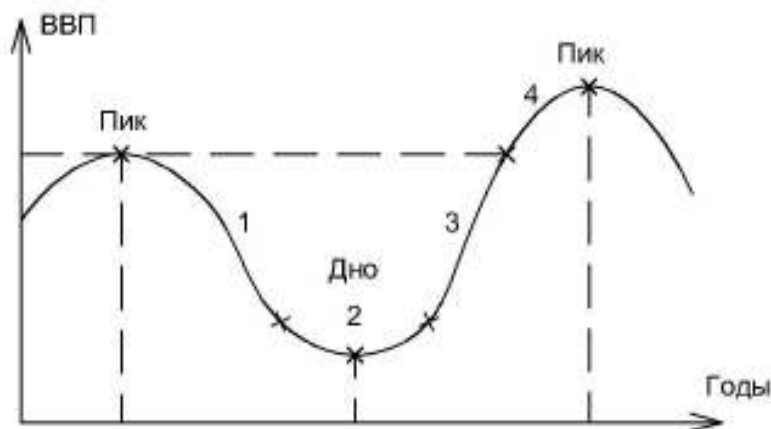


Рис. 12.1. Фазы экономического цикла

Основной фазой цикла является **кризис (1)**, служащий исходным пунктом для следующих за ним фаз цикла. Различают два типа кризисов – кризис перепроизводства и кризис недопроизводства товаров. Для рыночной экономики характерен кризис перепроизводства. Фаза кризиса выражается в резком сокращении деловой активности, падении цен, затоваривании, сокращении инвестиций и занятости, снижении доходов и заработной платы. В условиях кризиса наблюдается погоня за деньгами. Финансовые обязательства нарушаются, имеет место невозвратность кредитов, процентная ставка растет.

Первый экономический кризис перепроизводства разразился в Англии в 1825 г. С тех пор периодически кризисы повторяются в разных странах, но они всегда отличаются глубиной, продолжительностью и другими особенностями.

**Фаза депрессии (2)** следует после кризиса. Это период приспособления к новым условиям хозяйствования. Спад экономики прекратился, но тенденции к росту еще не наметились. Производство идет в минимальных размерах, но уже начинают «рассасываться» товарные запасы. Предприниматели не рискуют инвестировать капитал, хотя цены стабилизировались. Банковский процент упал до самого низкого уровня. Однако выход из кризиса начинается именно в фазе депрессии. Цены на товары низкие, чтобы получить доход, надо снизить себестоимость, т.е. сократить издержки производства. Для этого начинается переоборудование производства новой техникой и технологией. Это создает материальную основу для оживления производства и выхода из кризиса.

**Фаза оживления (3)**. Оживление характеризуется восстановлением деловой активности, ростом инвестиций и занятости. Оно охватывает прежде всего отрасли, производящие средства производства. Рост занятости вызывает рост зарплаты.

**Фаза подъема (4)** характеризуется восстановлением и повышением уровня производства, который существовал до кризиса. Возрастают инвестиции, особенно в отрасли, определяющие НТП, растут цены, норма ссудного процента, практически исчезает безработица. Возникают новые отрасли и создаются новые товары. Подъем достигает максимума, который называют бумом. Когда кончается эта фаза, все экономические показатели начинают снижаться, и наступает новый кризис.

Диапазон экономического цикла охватывает период от одного кризиса до другого. Вместе с изменением фазы цикла колеблются все основные макроэкономические показатели, но центральной проблемой является проблема достижения приемлемых значений трех основных показателей: темпов экономического роста, уровня инфляции, уровня безработицы.

Изучение экономических циклов показало, что все они отличаются по продолжительности, глубине падения производства, взаимосвязанности отдельных фаз. Изменяются особенности циклического движения и различных «составляющих» - инвестиций, товарных запасов, динамики цен, потребительских расходов, колебания которых различны по амплитуде, глубине, продолжительности. Комбинация этих составляющих различна в формировании и протекании экономического цикла. Существует несколько различных по причинам, характеру, продолжительности и модернизации экономических циклов. Выделяют следующие типы экономических циклов.

Первый тип – краткосрочные циклы Дж. Китчина (продолжительностью 3-4 года). Причины этих циклов экономисты связывают с колебаниями в объемах товарно-материальных запасов и мировых запасов золота.

Второй тип – среднесрочные циклы К. Жугляра (продолжительностью 8-10 лет). Причиной этих циклов, по мнению Жугляра, является кредитная сфера. Другие экономисты, в т.ч. К. Маркс, причину данных циклов видели в износе и периодическом обновлении основных фондов.

Третий тип – строительные циклы С. Кузнеца (продолжительностью 15-20 лет). Причиной является периодическое обновление производственных сооружений и жилья.

Четвертый тип – долгосрочные циклы, «длинные волны» (продолжительностью 50-60 лет) Н. Кондратьева. Причину «больших циклов» он объяснял нарушением долгосрочного равновесия, в основе которого лежит механизм накопления и распределения капитала, и последующим восстановлением этого равновесия. Современные экономисты связывают «длинные волны» со сменой целых технологических эпох, с крупными переворотами в науке, технике, производстве и даже в культуре, образовании, в самом образе жизни людей. Подобные перевороты, к примеру, вызывались изобретениями двигателя внутреннего сгорания, электричества, компьютеров. Теория «длинных волн» тесно связана с проблемой прогнозирования, техническими революциями и структурными преобразованиями экономики. Она подтверждает взаимосвязь и взаимодействие экономических и социальных перемен, политических процессов, которые порождаются и усиливаются совокупностью экономических факторов.

Среди множества различных объективных причин циклов можно выделить три основных подхода:

- цикл – явление внешнее по отношению к экономической системе;
- цикл – явление, внутренне присущее экономике;
- цикл – синтез внутреннего состояния экономики и внешних факторов.

### *12.2 Государственное антициклическое регулирование*

Из вышесказанного видно, что назвать единственную причину циклического развития рыночной экономики не представляется возможным.

Но, начиная с Дж. М. Кейнса, многие современные экономисты высказывают единое мнение, что наиболее общей причиной циклов

являются сдвиги в совокупном спросе, вызванные недостаточной склонностью к потреблению. Поэтому требуется постоянное стимулирование совокупного спроса. Современное государство располагает целым набором экономических инструментов, составляющих антициклическую политику. Здесь и налогообложение, и кредитно-бюджетная политика. В фазе кризиса и спада производства все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности, активизации хозяйственных процессов. В это время снижается процентная ставка по ссудам, увеличиваются кредитные ресурсы банков, снижаются ставки налогообложения, увеличиваются государственные расходы. В период подъема (бума) государство в целях предотвращения «перегрева» экономики проводит политику сдерживания деловой активности: растет процентная ставка, уменьшаются возможности кредитования, растут ставки налогов, сокращаются государственные расходы.

Благодаря проведению антициклической политики правительствами современных стран с рыночной экономикой, существенным образом смягчились отрицательные последствия циклического производства, изменилась структура цикла, фаза депрессии стала сокращаться, фаза оживления так плавно переходит в фазу подъема, что обнаружить границу между ними очень трудно. Фаза кризиса стала сопровождаться повышением общего уровня цен. Это объясняется тем, что многие отрасли являются монополизированными и отвечают на падение спроса сокращением объемов производства, что позволяет им долго поддерживать высокие цены. Если ранее инфляция появлялась на стадии подъема, то теперь спад производства стал сочетаться с инфляцией, данное явление получило название стагфляция. Амплитуда колебаний деловой активности сократилась, а продолжительность фазы подъема увеличилась.



Антициклическая политика государства не снимает сложных проблем циклического развития, но позволяет стабилизировать экономику в целом, способствуя ее динамическому росту.

### *12.3. Безработица. Основные виды безработицы. Закон Оукена*

Одним из характерных проявлений макроэкономической нестабильности является существование армии безработных. Что же такое безработица? Всегда ли она является для общества злом или несет в себе позитивные элементы?

Рассмотрим три категории населения старше 16 лет.

*Первая категория* – это занятые или работающие согласно определению Международной Организации Труда (МОТ).

*Вторая категория* – безработные. К категории безработных по определению МОТ относятся люди в возрасте от 16 лет, входящие в экономически активное население, не имеющие работы, но активно занятые ее поиском. В соответствии с законодательством России к безработным относятся трудоспособные граждане, не имеющие работы, зарегистрированные в центрах занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие ее и готовые приступить к ней.

В соответствии с законодательством РФ безработными не могут быть признаны лица, моложе 16 лет, и граждане, которым назначена пенсия.

*Третья категория* – лица, не включенные в состав рабочей силы: граждане моложе 16 лет, пенсионеры, инвалиды – т.е. нетрудоспособные граждане; в эту же категорию включаются трудоспособные граждане, проходящие обучение в высших и средних специальных и профессионально-технических учебных заведениях, домохозяйки и те, кто просто не хочет работать.

В сумме лица, относящиеся к первой и второй категориям, представляют собой рабочую силу страны.

Рабочая сила = занятые + безработные.

Общепринятым показателем по методологии МОТ является норма или уровень безработицы.

*Уровень безработицы = количество безработных / рабочая сила.*

Безработица может принимать самые разнообразные формы. Это зависит от влияния НТП, неравномерности естественного прироста населения и других факторов. Выделяют три основных вида безработицы: фрикционную, структурную и циклическую.

**Фрикционная безработица** связана с поисками или ожиданиями работы. По разным причинам люди ищут новую работу, одни – более высокооплачиваемую, другие – с лучшими условиями труда, потерявшие сезонную работу и т.д. К фрикционной безработице относятся и молодые люди, впервые ищущие работу после окончания учебы. Фрикционная безработица относительно кратковременна и обычно не превышает полгода-год, в целом она не представляет серьезной социальной проблемы. Фрикционная безработица, как правило, носит добровольный характер, она затрагивает людей, имеющих неплохие профессиональные навыки, и связана с объективно необходимым движением рабочей силы.

**Структурная безработица** связана с изменением в структуре потребительского спроса и технологии производства, в результате чего спрос на одни профессии сокращается (исчезает), на другие, включая и ранее не существующие, увеличивается. В целом структурная безработица вызвана несоответствием структуры спроса на труд и структуры предложения рабочей силы. К структурным безработным относятся те, кто вновь вступает в рабочую силу, не имея никакой квалификации, чьи профессиональные навыки устарели. Как правило, структурная безработица проявляется в периоды внедрения результатов НТР в общественное производство; она является вынужденной и имеет более продолжительный характер, чем фрикционная. Структурные безработные нуждаются в переподготовке и переквалификации.

Если в стране имеется фрикционная и структурная безработица, то считается, что достигнута полная занятость, т.е. *полная занятость* составляет менее 100% рабочей силы. Уровень безработицы, равный сумме фрикционной и структурной безработицы, называется *естественным уровнем* безработицы, а реальный ВВП, который при нем достигается, называется потенциальным ВВП. Принято считать, что естественный уровень безработицы составляет 5-7% от рабочей силы, но он колеблется по странам, так в США и Японии он составляет 3%, что связано с такими факторами, как объем теневой экономики, демографическая ситуация в стране, организации службы занятости и переподготовки кадров.

**Циклическая безработица** – это безработица, возникающая в условиях спада производства, когда предложение рабочей силы превышает спрос на нее, и уменьшается при подъемах производства. Циклическая безработица влечет за собой большие экономические и социальные издержки.

Потеря работы для взрослого человека – это серьезная проблема, т.к. для большинства населения это единственный источник существования, а кроме того работа дает человеку моральное удовлетворение.

Экономические последствия безработицы многообразны, к ним относятся: падение жизненного уровня, снижение квалификации, трудовых навыков, опыта.

Выплаты пособий по безработице ложатся бременем на государственный и местный бюджеты, а возрастающие бюджетные расходы вынуждают увеличивать налоги.

Важнейшим макроэкономическим последствием наличия циклической безработицы является то, что фактический ВВП оказывается ниже потенциального, т.е. теряется часть ВВП. Для определения величины потери ВВП используют закон Оукена. Американский экономист XX в. А.Оукен установил отношение между уровнем безработицы и

недовыпуском ВВП. Сделанные им расчеты показали, что каждый процент превышения естественного уровня безработицы ведет к 2,5% уменьшения годового объема фактического ВВП по сравнению с потенциальным. Коэффициент Оукена не является постоянным и устанавливается в каждой стране эмпирическим путем. Математически закон Оукена можно выразить так:

$$\frac{Y_f - Y^*}{Y^*} = -\lambda(U_f - U_n),$$

где  $Y_f$  – фактический ВВП;  $Y^*$  – потенциальный ВВП;  $\lambda$  – коэффициент Оукена;  $U_f$  – фактический уровень безработицы;  $U_n$  – естественный уровень безработицы.

Например, при естественной безработице в 6% и фактической 9% потеря ВВП составит  $7,5\% = (9-6) \cdot 2,5$ .

Оценивать безработицу как социально-экономическое явление однозначно нельзя. С точки зрения человека, оставшегося без работы, это может оказаться трагедией. Однако с точки зрения экономической динамики производства безработица является объективной необходимостью и имеет своеобразные плюсы. Во-первых, безработные – это резерв рабочей силы, необходимый для роста производства, а, во-вторых, их конкуренция с работающими побуждает последних повышать эффективность своего труда.

Другое дело, что государство должно своими программами содействовать определенной стабилизации социально-экономического положения трудящихся. Это программы по стимулированию роста занятости, увеличению числа рабочих мест, регулированию миграции и трудоустройства, подготовке и переподготовке рабочей силы, а также программы, связанные с перераспределением доходов, т.е. выделение средств на пособия по безработице. Важное место в реализации данных программ занимает биржа труда, т.е. служба занятости.

### 12.4 Экономический рост

Одной из важнейших целей экономической политики правительства является стимулирование экономического роста, поддержание его темпов на стабильном и оптимальном уровне. Экономической системе свойственно волнообразное развитие, состояние равновесия сменяется циклическими рецессиями, и чем сильнее нарушается равновесное состояние экономики, тем медленнее она растет.

Экономисты кейнсианской школы рассматривали проблему экономического роста в краткосрочном периоде, т.е. колебание ВВП, НД в пределах экономического цикла. Неоклассики, последователи А. Маршалла, рассматривали экономический рост в долгосрочном периоде. В настоящее время под теорией экономического роста понимается распространение теории кейнсианства на долгосрочный период.

*Экономический рост* представляет собой долговременное увеличение объема реального ВВП как в абсолютных показателях, так и в расчете на душу населения. Темпы экономического роста ( $M$ ) выражаются в процентах и обычно подсчитываются за год как отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемом и в предыдущем периодах к реальному ВВП в предыдущем периоде:

$$M = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \cdot 100\%,$$

где  $Y_t$  – объем реального ВВП в рассматриваемом периоде;  $Y_{t-1}$  – объем реального ВВП в предшествующем периоде.

В экономической теории очень важным является вопрос: от чего зависит экономический рост?

Весь созданный в экономике продукт появляется в результате взаимодействия факторов производства. Для того, чтобы определить какую роль играют те или иные факторы в росте ВВП необходимо

вернуться к рассмотрению важного экономического понятия – *производственная функция*. При этом мы будем исходить из предположения, что ресурсы используются с полной загрузкой, т.е. имеет место полная занятость и оптимальная загрузка производственных мощностей. Следовательно, повышение уровня выпуска ВВП может быть достигнуто во-первых, за счет увеличения рабочей силы, что обеспечивает рост числа занятых, и, во-вторых, инвестиции ведут к увеличению объема эксплуатируемого оборудования, что также становится источником роста ВВП. Таким образом, выпуск производимых в экономике товаров и услуг может быть представлен как функция от двух переменных – труда ( $L$ ) и капитала ( $K$ ):

$$Y = f(L, K).$$

Допустим далее, что увеличение числа рабочих и объема применяемого капитала обладает свойством постоянной отдачи, т.е. если труд и капитал увеличиваются в  $x$  раз, то и выпуск продукции увеличивается в  $x$  раз:

$$xY = f(xL, xK).$$

Этот простейший вариант производственной функции подразумевает, что приращение числа занятых предполагает пропорциональное приращение их потребления ( $C$ ), а приращение капитала – приращение инвестиций ( $I$ ). Чтобы не усложнять анализ, абстрагируемся от государственного потребления ( $G$ ) и чистого экспорта ( $X_n$ ). В этом случае ВВП равен сумме инвестиций и личного потребления, а приращение ВВП равно сумме приращения инвестиций и личного потребления:

$$\Delta Y = \Delta C + \Delta I. \quad (1)$$

Как мы уже установили в гл. 11 согласно теории функции потребления  $\Delta C = MPC \cdot \Delta Y$ , а предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению в сумме всегда равны 1.

$$MPC + MPS = 1.$$

Таким образом:

$$\Delta C = (1 - MPS) \Delta Y. \quad (2)$$

Подставляя в равенство (1) значение  $\Delta C$  из равенства (2) будем иметь:

$$\Delta Y = (1 - MPS) \Delta Y + \Delta I,$$

и после преобразований получаем:

$$\Delta I = MPS \Delta Y. \quad (3)$$

Равенство (3) говорит о том, что, во-первых, при сбалансированном росте инвестиции должны изменяться пропорционально изменениям ВВП; во-вторых, если предельная склонность к сбережению будет увеличиваться, то доля инвестиций в ВВП тоже должна увеличиваться, чтобы обеспечить сбалансированный рост.

Рассмотрим производственную функцию с точки зрения того вклада, который делает каждый фактор в приращение ВВП:  $\Delta Y_L$  – приращение за счет числа занятых и  $\Delta Y_K$  – за счет увеличения капитала:

$$\Delta Y = \Delta Y_L + \Delta Y_K.$$

Теперь темп прироста ВВП может быть выражен равенством:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta Y_L}{Y} + \frac{\Delta Y_K}{Y}.$$

Введем дополнительные показатели, коэффициенты  $a$  и  $b$ , выражающие долю каждого фактора в приросте ВВП и доход каждого фактора. Коэффициент  $a$  изменяется от 0 до 1 и показывает долю фактора труд, а коэффициент  $b = 1 - a$  показывает долю фактора капитал.

Теперь темп прироста ВВП можно выразить следующим образом:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = a \frac{\Delta L}{Y} + (1 - a) \frac{\Delta K}{K}.$$

При этом предполагается, что отдача от затрат труда и капитала остается неизменной, т.е., если количество труда и капитала увеличить в  $x$  раз, то и объем дохода возрастет в  $x$  раз. Другой вывод, который можно сделать из анализа производственной функции – нужна определенная пропорция между трудом и капиталом, т.е. определенное соотношение

между самими факторами производства –  $\frac{K}{L}$ . Данное соотношение называется капиталовооруженностью труда и является важнейшим показателем, если оно нарушается при заданной технологии, то объем выпуска будет неоптимальным.

В рассмотренной нами производственной функции объем выпуска достигается за счет увеличения объемов применяемых факторов труда и капитала, т.е. количественного, *экстенсивного* расширения факторов производства.

К *интенсивным* факторам производства относятся научно-технический прогресс, повышение квалификации рабочей силы, совершенствование организации производства, т.е. все, что связано с введением новых технологий. Увеличение объема выпуска продукции в этом случае достигается за счет качественного улучшения факторов производства, роста их производительности, для чего используют относительные показатели:

$$\text{производительность труда} = \frac{Y}{L};$$

$$\text{производительность капитала} = \frac{Y}{K};$$

$$\text{производительность земельных ресурсов} = \frac{Y}{N}.$$

Интенсивный экономический рост идет за счет роста производительности используемых факторов:

$$Y = \frac{\Delta Y}{\Delta L} \cdot L + \frac{\Delta Y}{\Delta K} \cdot K + \frac{\Delta Y}{\Delta N} \cdot N.$$

Данная формула интенсивного экономического роста показывает предельный продукт каждого фактора производства –  $MP_L$ ,  $MP_K$ ,  $MP_N$ , и его долю в росте совокупного дохода.



На практике провести границу между экстенсивными и интенсивными факторами роста достаточно сложно, т.к. обе группы источников экономического роста неразрывно связаны друг с другом.

## Глава 13. Денежное обращение и денежно-кредитная политика государства. Банковская система в РФ

### 13.1 Деньги и их функции

Происхождение денег связано с развитием обмена. Самой простой формой обмена является бартер, но с развитием производства прямой товарообмен становится все сложнее и обходится дороже.

Появление денег разрешило данное противоречие. Уникальность и особенность денежного товара состояла в том, что деньги обладают общепризнанной ценностью для всех участников рынка и могут выступать как товар-посредник в обмене.

Долгое время в качестве денег использовали золото и серебро, но сущность денег, как оказалось, состоит не в том, что они имеют товарную природу, а в их функциях.

В экономике совершается цепь актов купли-продажи товаров и услуг. Деньги, переходя из рук в руки, циркулируют в экономике, обслуживают сделки, т.е. обмен продуктами труда и факторами производства, выполняют функцию *средства обмена*.

Производитель товара, намеренный продать его на рынке, приравнивает его к определенной сумме денег. Покупатель, оценивая полезность данного товара, может предложить за него другую сумму денег. Бухгалтер, подсчитав издержки производства, выразит их в определенной сумме денег. Во всех этих случаях деньги выступают в качестве *средства измерения стоимости* товаров и услуг. Продажа товаров предполагает, что товар обменивается на определенную сумму денег в соответствии с установленной на него ценой.

Для того, чтобы деньги могли служить в качестве средства соизмерения стоимости, должна быть установлена денежная единица, т.е. единица счета самих денег. В разных странах принимаются свои национальные денежные единицы: рубль, доллар, евро.

В нормальных условиях большинство домашних хозяйств не расходует весь свой доход на потребление, известная часть его сберегается. Сбережения осуществляются в денежной форме, т.е. деньги в данном случае выступают как средство сбережений. Домашние хозяйства и фирмы (за счет прибыли), как правило, регулярно делают сбережения, а деньги выступают как *средство накопления сбережений*.

В экономике совершаются операции, не связанные с покупкой товаров и услуг или накоплением сбережений. Например, фирмы и население пользуются кредитами банков, платят налоги. В данном случае, также как при выплате различных пособий и пенсий, деньги выполняют функцию *средства платежа*.

Наиболее характерная черта денег – их абсолютная ликвидность, способность быстро и без издержек обмениваться на любой товар, т.е. служить в качестве средства платежа. Существуют высоколиквидные и низколиквидные товары. К высоколиквидным товарам относятся золотые слитки, которые легко могут быть обращены в валюту любой страны, государственные облигации и др.

Существует несколько определений денег, каждое из которых выделяет одну из функций денег: деньги как всеобщий эквивалент, как общепризнанное средство платежа, как финансовый актив, который может быть использован для сделок. Поэтому можно дать такое определение денег - это все то, что может выполнять функции денег.

### *13.2 Денежное обращение. Денежная масса, ее структура. Денежные агрегаты*

Одним из условий успешного функционирования национальной экономики является устойчивая денежная система. Денежное обращение – это движение денег, опосредствующее оборот товаров и услуг. В мире существуют различные системы денежного обращения, которые сложились исторически и закреплены законодательно каждым государством. Денежное обращение осуществляется в форме

законодательно закреплённой государственной денежной системы. В зависимости от вида обращаемых денег выделяют две основные системы денежного обращения:

1 тип – это система обращения металлических денег, когда в обращении находятся золотые, серебряные монеты, выполняющие все функции денег. В основном эта система ушла в прошлое.

2 тип – это система обращения кредитных и бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, а само золото вытеснено из обращения.

К важнейшим компонентам современной денежной системы относятся:

- национальная (интернациональная – евро) денежная единица;
- система бумажных и кредитных денег, разменных монет;
- электронные деньги;
- система эмиссии денег;
- государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

Денежное обращение выступает в форме наличных и безналичных средств.

В странах рыночной экономики наличные средства составляют примерно 15% всех денежных средств. Остальные 85% - различные виды безналичных денег.

Наличные средства – это деньги, которые передаются из рук в руки в натуральном виде. Это бумажные деньги и разменная монета. Безналичные деньги – это депозиты в банках, где деньги существуют в форме записи на счет, но под эти записи покупаются реальные товары.

Банковские депозиты обслуживаются такими инструментами, как чеки, кредитные и депозитные карточки, чеки для путешественников и т.п.

Вместе с тем, в состав денежной массы включаются такие компоненты, которые нельзя непосредственно использовать как покупательное или платежное средство. Это денежные средства на

срочных счетах, государственные облигации, акции инвестиционных фондов и др. Перечисленные компоненты денежной массы получили общее название «квази-деньги» (как будто деньги) или их называют ликвидными активами.

В условиях рыночной экономики большинство активов является потенциальными деньгами, но, конечно, с различной степенью их пригодности для этого. Вот эта способность любого реального актива выступить в роли средства платежа (пусть и специфического), а тем самым в роли своеобразных денег, и получила в экономической теории название «ликвидность». Все активы можно расположить по степени убывания ликвидности. Наличные деньги – это абсолютно ликвидный актив. Ликвидность охватывает три свойства любого потенциального отчуждаемого актива (т.е. принадлежащей субъекту ценности, которую он при необходимости мог бы обменять на другую ценность):

- возможность использования актива в качестве средства платежа;
- скорость и легкость превращения «надежного» актива в средство оплаты;
- способность актива (в том числе денег) сохранять «во времени и пространстве» свою первоначальную номинальную стоимость.

В составе денежных средств принято различать денежную базу и денежную массу.

Денежная база – общий запас наличных денег в экономике. Наличные деньги, находящиеся в рамках банковской системы, представляют собой резервы. Общий размер денежной базы страны определяют по балансу Центрального банка:

$$\text{Денежная база} = \text{наличные деньги} + \text{резервы.}$$

Денежная масса, как общий объем денежных средств, находящихся в обращении, (включая наличные деньги и безналичные) представляет собой предложение денег.

Группировки рыночных ценностей по той или иной степени ликвидности получили название «денежные агрегаты», поскольку они показывают количество денег и квази-денег, как высоколиквидных активов, которые могут выступить при необходимости заменителями денег. Различают следующие денежные агрегаты:  $M0$ ,  $M1$ ,  $M2$ ,  $M3$ , отличающиеся широтой охвата тех или иных видов активов, а также степенью их ликвидности.

$M0$  = наличные деньги (банкноты и монеты, находящиеся в обращении);

$M1$  =  $M0$  + банковские счета «до востребования», которые могут обслуживаться с помощью чеков. Данный показатель предназначен для измерения объема фактических средств обращения, поэтому он относится к денежной массе в узком смысле слова, это так называемые «деньги для сделок»;

$M2$  =  $M1$  + небольшие срочные вклады населения. Это денежная масса в широком смысле. При помощи  $M2$  измеряют запас высоколиквидных активов, которым владеет население и которые при определенных условиях могут превратиться в деньги. Владельцы срочных счетов получают более высокий процент, но они не могут изъять вклады раньше определенного срока, поэтому средства на данных счетах нельзя непосредственно использовать, как покупательное и платежное средство;

$M3$  =  $M2$  + крупные срочные вклады, сертификаты, облигации госзаймов и ценные бумаги коммерческих банков. Это еще менее ликвидный агрегат. Различие между агрегатом  $M1$  и остальными денежными агрегатами заключается в том, что в агрегаты  $M2$  и  $M3$  включены «квази-деньги», которые весьма сложно использовать для сделок и перевести в наличные.

Таким образом, современное понятие денежной массы весьма пространно. На практике в разных целях применяются все перечисленные

денежные агрегаты. Кроме того, все они могут служить важными ориентирами в кредитно-денежной политике государства.

*13.3 Мультипликационный эффект расширения банковских депозитов. Мультипликатор денежного предложения. Спрос на деньги и их предложение*

В странах с рыночной экономикой государство в лице Центрального банка (ЦБ) и других учреждений кредитно-денежной сферы активно использует рассмотренные выше денежные агрегаты при осуществлении макроэкономической политики, важнейшим рычагом которой является регулирование объема денежной массы.

В состав денежной массы входят не только наличные деньги, эмиссию (выпуск) которых жестко контролирует ЦБ, но и деньги на текущих и срочных счетах в коммерческих банках.

Независимо от эмиссионной деятельности государственного банка, размер денежной массы возрастает за счет расширения кредитов коммерческих банков. Банки создают новые деньги, когда выдают ссуды (кредиты) и денежная масса сокращается, когда клиенты возвращают банкам взятые ранее ссуды (кредиты).

Если банки держат все деньги клиентов на депозитах и не выдают кредитов, то они не влияют на предложение денег. Но банки держат в резерве, на случай, если вкладчики захотят снять со счетов, только часть денег; остальные средства могут быть выданы в виде ссуд под процент.

Каждый коммерческий банк или другое кредитное учреждение должно иметь установленные законом обязательные резервы. Их размер определяет ЦБ. Он указывает, какой процент своих активов коммерческий банк должен иметь либо в виде вкладов в ЦБ, либо в виде кассовой наличности. Этот процент называется обязательной резервной нормой. Доля резерва в активах колеблется от 5 до 20%. Эти резервы предназначены для снижения степени риска неуплаты по обязательствам. Банк, выдавая ссуды, создает депозитные деньги. Возможность банка их

создавать ограничена обязательными резервами. Отдельный коммерческий банк может выдавать кредиты в объеме его избыточных средств, превышающих обязательные. Итак, банки «создают» деньги тогда, когда они принимают вклады и, отчислив от их суммы требуемый обязательный резерв, используют оставшуюся депозитную массу для выдачи ссуд. В результате многократного повторения таких операций по цепочке банков в экономике происходит так называемая экспансия (расширение) и образуются новые (дополнительные) деньги. Этот мультипликативный эффект денежного предложения можно проследить на следующем упрощенном примере в условной замкнутой банковской системе (рис.13.1).

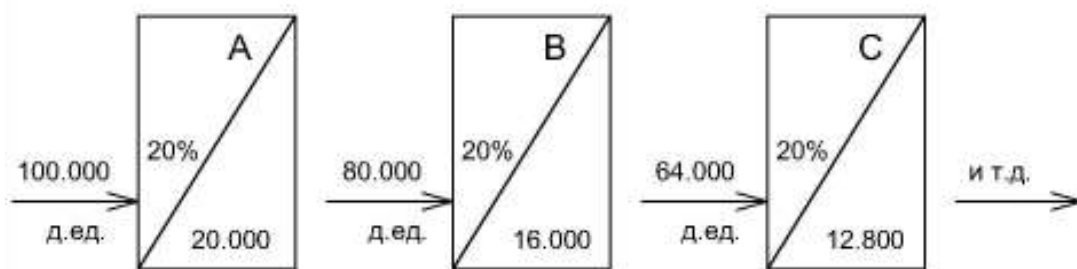


Рис. 13.1. Мультипликативный эффект денежного предложения

Допустим, банк А получил 100.000 д.ед. и при этом установленная ЦБ норма резервного капитала равна 20%. Тогда, после выполнения обязательных резервных требований в размере 20.000 д.ед. (20% от 100.000 д.ед.), банк даст ссуду 80.000 д.ед. (100-20). Тот, кто взял ссуду, тратит эти деньги, оплачивая свою покупку чеком. Чек, полученный новым лицом, предоставляется для оплаты в банк В. На счетах банка В появляются новые 80.000 д.ед.

Банк В, согласно резервной норме, должен иметь лишь 16.000 д.ед. против 80.000 д.ед. депозитов. Оставшиеся 64.000 д.ед. банк отдает в ссуду (80-16). Эта сумма, аналогично пройдя весь свой расчетно-платежный путь, окажется вкладом в банке С. И так далее, пока «тающая» при переходе от банка к банку первоначальная сумма не растворится без остатка на банковских счетах. В результате подобной цепной реакции



первоначальные деньги многократно возрастут. В нашем примере, общая величина банковских депозитных денег равна теперь 100.000 д.ед. + 80.000 д.ед. + 64.000 д.ед., из них депозитные деньги (80.000 + 64.000 = 144.000 д.ед.). Но процесс на этом не закончен. Новые (депозитные) деньги, будучи истраченными, попадают в следующий банк и т.д. Если норма резервов 20%, то депозиты расширяются в отношении 5:1, как в нашем примере. Когда процесс кредитования закончится, то первоначальная сумма, которая была положена в первый банк А, возрастет в 5 раз. Таким образом, банковская система может мультиплицировать предложение денег в стране. Денежный мультипликатор – это коэффициент, показывающий, во сколько раз увеличилась первоначальная денежная масса в результате создания банками новых денег.

$$M = 1/r \cdot 100\%,$$

где  $M$  – денежный мультипликатор;  $r$  – обязательная резервная норма.

В нашем примере мультипликатор равен 5, т.е. денежная масса возрастает в 5 раз. Из приведенной формулы видно, что связь между денежным мультипликатором и обязательной резервной нормой обратная; ЦБ, изменяя норму обязательных резервов, может влиять на объем денежной массы в стране, т.е. на предложение денег. Такой банковский эффект кредитно-денежной мультипликации учитывается государством в его монетарной (денежной) политике, обосновании прогнозных расчетов и формировании кредитной политики. В рыночной экономике управление банковскими резервами предпочтительней эмиссии. В нашей стране еще предстоит освоить такой метод регулирования экономики, как управление банковскими резервами.

Взаимосвязь и взаимодействие спроса на деньги и предложения денег является одной из наиболее сложных макроэкономических проблем обеспечения равновесия на денежном рынке.

Спрос на деньги – объем денег, который экономические субъекты желают иметь в своем распоряжении. Он обусловлен двумя функциями

денег: быть средством обращения и средством сохранения богатства, а также их абсолютной ликвидности. Соответственно совокупный спрос на деньги включает:

- спрос на деньги для сделок;
- спрос на деньги как средство сохранения богатства (спрос на деньги со стороны активов).

Спрос на деньги для сделок определяется тем, что деньги нужны экономическим субъектам для покупок и платежей (торговых сделок). Чем больше в обществе производится товаров и услуг, тем больше покупок совершается и тем больше спрос на деньги для сделок. Следовательно, он зависит прежде всего от объема номинального ВВП и изменяется вместе с ним: чем он выше, тем больше нужно денег для сделок и наоборот.

Спрос на деньги со стороны финансовых активов связан с тем, что часть своего сберегаемого дохода население предпочитает держать в виде денег. Данный спрос зависит от доходов на ценные бумаги. Обусловлено это тем, что сберегая часть своего дохода, население всегда решает вопрос, в какой форме держать свои сбережения. Оно может распределить их между деньгами (наличные или чековые вклады) и ценными бумагами. Самый ликвидный актив – это деньги, в этом их ценность. Хранение денег в запасах связано с потерей процента. Если преимуществом владения деньгами является их ликвидность, то недостаток владения наличными деньгами по сравнению с другими формами активов заключается в том, что они не приносят процента.

Ставка процента по сберегательным вкладам, облигациям и другим ценным бумагам может влиять на решение, сколько активов держать в ценных бумагах, а сколько в деньгах. Если повышаются дивиденды по акциям или процентные платежи по облигациям, то население часть своих денежных средств переведет в акции и облигации.

Совокупный спрос на деньги можно получить путем суммирования спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов. Спрос

на деньги для сделок – это спрос на деньги в виде агрегата  $M_1$ , тогда как спрос на деньги со стороны финансовых активов – это спрос на денежные агрегаты в форме  $M_2$  и  $M_3$ . Общий спрос на деньги, кроме стоимости ВВП, зависит от уровня процентной ставки: чем выше процентная ставка, тем невыгоднее держать деньги на руках.

Оптимальным состоянием денежного рынка является равновесие между спросом на деньги и их предложением. Однако оно постоянно нарушается. Неравновесные явления денежного рынка вызывают изменения в ценах на облигации и через них – в процентных ставках, поскольку цены на облигации и процентная ставка находятся в обратной зависимости. Процентная ставка, изменяясь, влияет на совокупный спрос населения на деньги, а также на инвестиции, и восстанавливает равновесие денежного рынка.

#### *13.4. Кредитная система. Основные направления кредитно-денежной политики*

Если собственный капитал позволяет фирме обеспечить финансовую стабильность и экономическую независимость, то кредит дает фирме возможность маневра ресурсами.

Кредит – это предоставление денег или товаров в долг на гарантийных условиях возвратности, платности и срочности.

Необходимость кредита в рыночной экономике обусловлена такой хозяйственной ситуацией, что у одних экономических субъектов есть временно свободные денежные или товарные средства, а другим участникам рыночных отношений они крайне необходимы для расширения и обновления производства, своевременной выдачи заработной платы, для осуществления крупных покупок и пр. Поэтому одни могут предоставлять деньги в ссуду, а другие – взять в заем.

В рыночной экономике кредит выполняет следующие функции:

1) перераспределения (денежные, материальные ресурсы перераспределяются на условиях последующего возврата между предприятиями /фирмами, отраслями, регионами страны);

2) ускорения развития производства, повышения его эффективности (кредит в основном используется для расширения производства, внедрения новой техники, технологии, строительства и т.д.);

3) замещения наличных денег кредитными деньгами и кредитными операциями (безналичными расчетами).

Кредит выступает в нескольких формах, которые различаются по составу кредитов, заемщиков и по сроку предоставления. Последний бывает краткосрочным (до одного года) и долгосрочным (более года); краткосрочный кредит применяется для финансирования текущих постоянных и переменных издержек, долгосрочный – для закупки нового оборудования и строительства производственных объектов.

Основные формы кредита: коммерческий, банковский, государственный, потребительский, лизинг-кредит, инвестиционный, международный.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме, который осуществляется в виде отсрочки платежа за переданные товары. Такой кредит, обычно оформляемый векселем, стимулирует и ускоряет реализацию товаров, он дешевле банковского кредита. Однако коммерческий кредит ограничен числом фирм-партнеров, величиной имеющихся у них средств, а также сроками их кредитования.

Банковский кредит предоставляется банками в денежной форме предпринимателям, государству, населению. Он более универсален, поскольку дается широкому кругу заемщиков на любые цели, в больших объемах и на более длительный срок.

Государственный кредит – это кредит, при котором государство выступает заемщиком, а коммерческие банки и население – кредиторами. Кредит осуществляется путем выпуска облигаций государственного займа.

Потребительский кредит – вид кредита, предоставляемого населению на приобретение товаров длительного пользования в розничной торговле, а также выдача ссуд непосредственно потребителям.

Лизинг-кредит имеет место, когда фирмы предоставляют в аренду дорогостоящие машины, оборудование, сохраняя право собственности на них.

Инвестиционный кредит – это прямое размещение долговых обязательств фирмы среди физических и юридических лиц, пожелавших стать ее кредиторами. Инвестиционный кредит имеет неограниченные возможности.

Международный кредит представляет собой кредит в форме валютных и товарных ресурсов, выдаваемых государствами, международными банками и финансовыми организациями другим государствам, частным банкам и фирмам в процессе международного экономического сотрудничества.

Кредитная система – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих специфические функции по аккумуляции и распределению денежных средств. Современная кредитная система в западных странах сформировалась под влиянием таких важнейших процессов, как концентрация и централизация банковского капитала, приведшая к возникновению банков-гигантов; специализация кредитно-финансовых учреждений и усложнение функциональной структуры кредитной системы; слияние или сращивание банковских и промышленных монополий и образование финансового капитала; интернационализация банковского дела, появление транснациональных банков и финансовых групп.

В современной кредитной системе выделяются три основных звена: Центральный банк; коммерческие банки; специализированные кредитно-финансовые учреждения. Главенствующее положение в кредитной системе занимает ЦБ – «банк для банков», поскольку он обслуживает остальные банки и все другие финансово-кредитные учреждения, а также правительство. Основные функции ЦБ, как органа государственного регулирования экономики заключаются в следующем:

1. Разработка и проведение единой кредитно-денежной политики страны.
2. Денежно-кредитное регулирование экономики.
3. Эмиссия банкнот.
4. Хранение резервов коммерческих банков и других депозитных учреждений.
5. Кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживания государственных учреждений.
6. Проведение рыночных операций с правительственными ценными бумагами, оплата долгов правительства и управление международными сделками правительства.
7. Контроль за деятельностью кредитных учреждений.
8. Хранение государственных золотовалютных резервов.

*Коммерческие банки* – финансовые институты, получившие специальную лицензию от ЦБ, позволяющую им принимать вклады от населения и предприятий, а также предоставлять кредиты. Учредители банка вкладывают свои собственные средства, которые называются уставным капиталом банка. Кроме этих средств коммерческие банки могут брать ссуды у ЦБ, расширяя тем самым возможности предоставления кредита. *Учетная ставка* – это ставка, по которой ЦБ предоставляет им ссуды. Цель коммерческого банка – извлечение прибыли на рынке денег. Банки ведут работу по привлечению средств вкладчиков и поиску наиболее выгодных вариантов кредитования. Коммерческие банки, кроме

выдачи ссуд, осуществляют ряд услуг, которые также приносят им прибыль: чековое обслуживание, открытие счетов под пластиковые карточки, обмен иностранной валюты и др.

*Финансово-кредитные институты* представлены пенсионными фондами, страховыми компаниями, ссудно-сберегательными ассоциациями. Данные учреждения аккумулируют огромные финансовые средства, направляя их на кредитование и инвестирование.

Теория спроса и предложения денег дает научную основу для проведения взвешенной денежно-кредитной политики, направленной на стабилизацию экономического развития.

*Кредитно-денежная политика* представляет собой комплекс мероприятий, предпринимаемых ЦБ в целях регулирования деловой активности путем планового воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Каковы основные инструменты денежно-кредитной политики ЦБ?

Важнейшим инструментом являются *операции на открытом рынке* – купля-продажа государственных ценных бумаг (облигаций и казначейских векселей). В случае роста инфляции начинается продажа государственных ценных бумаг, гарантирующих получение высокого дохода. Покупатели ценных бумаг в лице коммерческих банков и населения передают государству определенную денежную сумму. Количество денег в обращении уменьшается, что сдерживает инфляцию. В случае экономического спада государство начинает выкупать ценные бумаги, тем самым поддерживая экономическую активность.

Вторым важнейшим рычагом денежно-кредитной политики ЦБ является *изменение учетной ставки*, т.е. процента по ссудам, которые ЦБ предоставляет коммерческим банкам. При понижении учетной ставки спрос на деньги возрастает, т.е. проводится политика «дешевых денег», а при повышении учетной ставки спрос на деньги падает – политика «дорогих денег».

Изменение *обязательной нормы резервирования* позволяет увеличить или уменьшить свободную денежную массу. При повышении резервной нормы возможности кредитования уменьшаются, процент по кредиту растет, замедляется экономический рост. В ситуации экономического спада резервная норма уменьшается, возможности кредитования возрастают, снижается ссудный процент, возрастает экономическая активность.

В целом денежно-кредитная политика, являясь важнейшим инструментом государственного воздействия на рыночную экономику, постоянно требует к себе внимания с целью ее совершенствования, устранения недостатков.

Существующая система денежно-кредитных отношений в экономике России в настоящее время имеет целый ряд принципиальных недостатков, которые мешают нормальному ее развитию, переходу в режим устойчивого экономического роста. Главными среди них являются: низкий уровень денежной массы (например, в экономике США денежная масса составляет около 100% ВВП, в других развитых странах от 50 до 70%, в российской экономике около 20%); заниженная капитальная база российской экономики; заниженный курс рубля.

### *13.5 Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа*

С развитием общественного производства размеры индивидуальных капиталов оказываются недостаточными для организации и деятельности предприятий. В таких условиях владельцы капиталов объединяют свои капиталы и учреждают акционерное общество. Первые акционерные общества возникли около 400 лет назад. Сейчас акционерное общество – наиболее распространенная форма крупных предприятий в промышленности и торговле. Акционерное общество (АО) – это объединение владельцев собственности (имущества данного предприятия). Как правило, непосредственное руководство предприятием акционерное



общество доверяет исполнительным органам, которые оно создает в соответствии со своим уставом.

Во главе акционеров общества находится совет директоров, который определяет основные направления деятельности, назначает руководителей и осуществляет общее руководство. Наемный руководитель предприятия (менеджер) не обязательно должен иметь пай в данном предприятии.

Акционерные общества бывают открытого и закрытого типа. Высшим органом управления акционерного общества является собрание акционеров. За результаты деятельности акционерного общества перед акционерами несут материальную ответственность его руководители – директор и управляющие.

В России с начала рыночных реформ (1992 г.) для большинства государственных предприятий первым шагом к приватизации было преобразование их в акционерные общества открытого типа. Акционирование – это еще не разгосударствление, акционерное общество остается государственным до тех пор, пока не проданы все акции. Только после продажи акций предприятие переходит в собственность акционеров. В настоящее время в России около 55 млн. граждан стали акционерами. Из 14 тыс. крупных предприятий 11 тыс. зарегистрированы как акционерные общества. Процесс акционирования происходит в настоящее время по действующему в Российской Федерации закону «Об акционерных обществах», принятому Государственной Думой в декабре 1995 г.

При создании акционерного общества выпускаются *акции* – ценные бумаги, свидетельствующие о внесении известного пая в капитал компании. Владельцы акций получают право на присвоение определенной части прибыли, называемой **дивидендом**. Каждый акционер несет ответственность за дела компании лишь в размере вложенного им капитала, зафиксированного в приобретенных им акциях. Если кто-либо купил акции промышленной компании, предположим на 10.000 руб., он рискует только этой суммой.

Акция играет важную роль в рыночной системе, и поэтому следует о ней сказать более конкретно. Основу биржевых сделок составляет курс акций, меняющийся в зависимости от того, хорошо или плохо идут или предполагается пойдут дела компании. Если кто-то располагает 1000-рублевой акцией, то продать или купить ее можно не за номинальную цену, а по цене, которая складывается в зависимости от многих факторов. Но в конечном счете она определяется двумя факторами: размером дивиденда и уровнем ссудного процента. Если акция с ценой 1 млн. рублей приносит дивиденд в 60 тыс. руб., а уровень ссудного процента составляет 3%, то на бирже она будет продана за такую сумму, которая, будучи положена в банк, принесет годовой доход, равный 60 т. руб. Эту сумму можно исчислять по формуле:

$$\text{Курс акций} = \text{Дивиденд} / \text{ссудный процент} \cdot 100\% = 60000 : 3 \cdot 100 = 2000000$$

Цена, по которой продается и покупается акция, называется курсом акций. Курс акций прямо пропорционален величине дивиденда и обратно пропорционален уровню ссудного процента.

Цена акций непостоянна, и после первичной распродажи она уже редко совпадает с номиналом, указанным на самой акции. Если предприятие работает прибыльно, то акционерное общество расширяет производство, модернизирует его, и доходы акционеров растут. Растет и стоимость акций на рынке ценных бумаг. Если деятельность акционерного общества неуспешна, цена на акции падает. Существуют специальные страховые компании, которые страхуют как отдельных пайщиков, так и целые акционерные общества от потери капитала в случае неудачной деятельности.

Выпускаемые акционерным обществом акции бывают различных видов:

- по характеру распоряжения ими (именные и предъявительские);
- по размерам приносимого дохода (обыкновенные, по которым выплачиваются дивиденды, зависящие от величины прибыли АО в данном

году; привилегированные, по которым выплачивается фиксированный процент, независимо от текущей прибыли АО);

- по количеству голосов, предоставляемых их владельцам на общих собраниях акционеров (одноголосные, многоголосные, безголосные).

К основным ценным бумагам кроме акции относятся облигация и вексель.

*Облигация* – это срочная долговая ценная бумага, которая удостоверяет отношение займа между ее владельцем и эмитентом (тем, кто выпустил облигацию). Облигации может выпускать государство в лице общегосударственных и местных органов власти, акционерные общества, частные предприятия. Облигация является особой формой кредита, оформленного в виде ценной бумаги. Все платежи по облигации осуществляются в первую очередь по сравнению с акциями. Платежи обеспечены имуществом эмитента. Облигация выпускается на определенный период времени, по истечении которого должна выкупаться по номиналу, т.е. по нарицательной стоимости.

Существуют различные виды облигаций. Классическая облигация – это ценная бумага, по которой выплачивается фиксированный доход – процент. Поскольку для рыночной экономики характерна инфляция и фиксированный процент не всегда отвечает интересам инвесторов, появились облигации, процент которых привязан к индексу потребительских цен, т.к. последний отражает уровень инфляции.

*Вексель* – это долговое обязательство, которое дает его владельцу право требовать уплаты суммы денег от лица, выдавшего вексель. Вексель – это инструмент кредита. С помощью данного документа можно оплачивать поставки товаров, предоставление услуг (коммерческий вексель), оформлять денежные обязательства (финансовый вексель).

Купля-продажа ценных бумаг осуществляется на *фондовой бирже*. Биржа (от латинского «кошелек») – учреждение, в котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (фондовая), валюта

(валютная), массовых товаров, продающихся по стандартам или образцам (товарная).

На фондовой бирже продавцы встречаются с покупателями и цены устанавливаются по закону спроса и предложения. Несведущему человеку очень трудно ориентироваться в ценных бумагах, определить их количество, время, когда надо покупать одни бумаги и продавать другие. Во всем мире принято обращаться за помощью к профессиональным участникам фондового рынка. Профессиональными участниками фондового рынка, которые работают с мелкими и крупными инвесторами, продавая и покупая акции, являются брокеры и дилеры.

Участники фондовой биржи, играющие на повышение стоимости ценных бумаг, именуются «быками», а на понижение - «медведями».

*Брокер* (брокерская фирма) – физическое лицо или фирма, выступающие в качестве посредника между продавцом и покупателем на основе договора или комиссии и получающие за свою деятельность комиссионные. Брокеру можно поручить купить для Вас ценные бумаги или продать те, которые Вам принадлежат.

*Дилер* – приобретает ценные бумаги сначала на свое имя, а потом размещает эти бумаги, проще говоря, торгует ими. Дилер – это обычно юридическое лицо, чаще всего банк, крупная финансовая компания, имеющая свой капитал.

Как правило, частные лица имеют дело только с брокерами и дилерами, хотя профессиональных участников фондового рынка намного больше.

Путь к рыночной экономике с присущими ей активными товарно-денежными отношениями предопределяет в качестве одной из крупных стратегических задач создание и функционирование рынка ценных бумаг.

Основными участниками этого рынка являются группы лиц:

- инвесторы, т.е. организации или отдельные граждане, покупающие акции, облигации и финансирующие тем самым деятельность акционерных обществ;

- эмитенты, в качестве которых выступают сами акционерные общества, выпускающие на рынок свои бумаги;

- инвестиционные институты;

- различные учреждения, организующие и обслуживающие рынок ценных бумаг (фондовые биржи, инвестиционные консультанты, инвестиционные компании, инвестиционные фонды).

Обращение акций на рынке предполагает их многократный переход из рук в руки. При этом первичное размещение, продажа эмитентом своих акций их первым владельцам (внутри АО), чаще всего осуществляется по наличной цене, обозначенной на ценной бумаге (первичный рынок). А вторичное обращение, дальнейшая свободная купля-продажа акций среди населения - уже по курсу акций (вторичный рынок).

Фондовый рынок очень чутко реагирует на множество изменений, которые происходят как внутри фирм, выпустивших ценные бумаги, так и в национальной и мировой экономике. Цены акций на фондовом рынке постоянно меняются. Для изменения динамики курсовой стоимости ценных бумаг различными аналитическими агентствами рассчитываются фондовые индексы. Наиболее известным и старейшим является *индекс Доу-Джонса*. Он представляет средний арифметический курс акций 30 ведущих промышленных компаний («голубых фишек») Нью-Йоркской фондовой биржи. В России с 1995 г. рассчитывается *индекс РТС* (Российской торговой системы), т.е. индекс самых ликвидных компаний.

## **Глава 14. Финансовая система и финансовая политика. Инфляция**

### *14.1 Финансовая система. Государственный бюджет*

В процессе хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях образуются фонды денежных средств. Их движение между государством, фирмами, отраслями, регионами и отдельными домохозяйствами формирует финансовые отношения общества.

Деньги становятся финансами, когда они не просто выполняют посредническую функцию, а обретают самостоятельное движение в форме сбережений, фондов, финансовых институтов и рынков. Финансовой системой называется совокупность отношений между хозяйствующими субъектами по использованию денежных средств.

В финансах необходимо различать три составляющие:

- 1) централизованные, или общегосударственные финансы;
- 2) финансы предприятий и фирм;
- 3) финансы населения.

Государственный бюджет является несущей конструкцией, вокруг которой разворачивается вся финансовая система страны, формируется система распределения и перераспределения национального дохода, в целом ВВП.

В организации финансовой системы РФ государство исходит из принципа бюджетного федерализма, т.е., как и в других странах с федеральным устройством (США, Германия и др.), принято различать федеральный бюджет и местные бюджеты, которые не входят в государственный бюджет в части своих доходов и расходов.

Финансовая система включает в себя определенные институты, такие, как банки, страховые компании, пенсионные и инвестиционные фонды, налоговые службы. Финансы обретают движение с помощью финансовых рынков.

*Финансовые рынки* – рынки, обеспечивающие распределение и перераспределение финансовых активов между участниками экономических операций с помощью различных рыночных инструментов. Поскольку финансовые операции могут иметь различные цели, в них принимают участие различные субъекты, сами сделки имеют свои особенности. По виду финансовых ресурсов рынки делятся: на рынок заемного капитала (депозиты, кредиты, облигации, векселя – долговые ценные бумаги), рынок инструментов собственности (акции), а также валютный рынок, на котором осуществляются сделки с валютами.

На финансовых рынках формируется спрос и предложение на денежные ресурсы страны, происходит аккумуляция свободных денежных средств, объединение их в большие суммы, достаточные для осуществления инвестиций.

Финансовая политика государства складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства:

1) в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействовать на экономику (фискальная политика);

2) в области регулирования бюджета (бюджетная политика).

Как уже говорилось, основным звеном в системе общегосударственных финансов является госбюджет – финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно за год). Помимо федерального государственного бюджета в ряде стран существуют *внебюджетные фонды* социальной сферы: пенсионный, социального страхования, медицинского страхования, фонд занятости населения.

Основной статьей доходов бюджетов всех уровней являются налоги. В большинстве стран через посредство государственного бюджета перераспределяется от 20 до 50% национального дохода страны. Государственный бюджет выполняет три основные функции:

перераспределение доходов, образуемых в различных секторах экономики, регулирующее воздействие на рынки товаров и услуг и осуществление государственной социальной политики.

Госбюджет – это экономическая, а также и юридическая категория. Он принимает различные правовые и организационные формы, отражает особенности государственного устройства, характер административной системы.

Государственный бюджет включает доходы, расходы и сальдо. Последнее может быть положительным (профицит) и отрицательным (дефицит).

Доходы госбюджета поступают по следующим каналам: налоги на физических и юридических лиц, доходы от государственных предприятий и операций с объектами государственной собственности, доходы от внешнеэкономической деятельности, поступления во внебюджетные фонды. Среди этих источников наибольший удельный вес в странах с рыночной экономикой принадлежит налогам на прибыль и НДС.

Расходы госбюджета идут по двум основным направлениям:

- 1) закупки товаров и услуг, оплата труда государственных служащих, платежи по внутренним займам и государственному долгу;
- 2) государственные выплаты из бюджета: пенсии, пособия, дотации, субсидии и другие денежные платежи.

Государственные расходы служат эффективным экономическим регулятором. Так, увеличивая расходы, государство может расширять совокупный спрос через повышение заработной платы, пенсий, пособий; стимулировать производство через заказы, дотации, субсидии; ускорять развитие нужных сфер экономики – прогрессивных отраслей хозяйства, науки, образования, охраны окружающей среды через инвестиции, субвенции, кредиты, гранты. Увеличение государственных расходов обладает мультипликационным эффектом (стимулирующим), при котором относительно меньший прирост расходных сумм дает относительно



большой прирост ВВП. Это объясняется тем, что увеличение государственных инвестиций вызывает рост не только «первичного производства», но и «вторичного», «третичного» и т.д. К примеру, подсчитано, что создание одного рабочего места в строительстве ведет за собой открытие около 40 рабочих мест в сопряженных сферах (добыча песка, глины, гравия; производство металла, подъемных кранов, сантехники, асфальта; работы по благоустройству, озеленению и пр.).

Как уже было отмечено, государственный бюджет может быть отрицательным, когда текущие расходы превосходят доходы (дефицит). Бюджетный дефицит может быть покрыт путем сокращения расходов, эмиссии денег, увеличения налоговых ставок, государственных займов.

В условиях рыночной экономики бюджетный дефицит наблюдается в большинстве стран. Существует такое понятие, как государственный долг. Это сумма задолженности государства своим или иностранным физическим и юридическим лицам. В зависимости от этого различают внутренний и внешний государственный долг. Наиболее обременительным является внешний долг, страна может покрывать его и проценты за счет экспорта товаров, сырья, услуг, золота или свободно конвертируемой валюты.

Внутренний долг состоит, в основном, из займов и обязательств по вкладам населения, это задолженность правительства организациям и гражданам страны. Погашать внутренний долг нет необходимости, его можно только реинвестировать. На практике, как только подходит срок платежа по какой-то части долга, правительство обычно не сокращает расходы и не повышает налоги, чтобы получить средства для погашения облигаций, срок выплаты по которым наступил. Правительство всего лишь рефинансирует свой долг, т.е. продает новые облигации и использует выручку для выплаты держателям погашенных облигаций.

Проблемы бюджетных дефицитов, долгов и займов исключительно многогранны и сложны. Путь к финансовому оздоровлению экономики –

стабильный и эффективный экономический рост, научно обоснованная бюджетно-налоговая политика.

#### *14.2 Налоги. Основные принципы и формы налогообложения. Кривая Лаффера*

Фискальная политика – это политика государства в области налогов как главного источника доходов госбюджета, доля которых достигает 80-90% всех бюджетных поступлений. Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц в государственный и местный бюджеты. Налоги выполняют фискальную, стимулирующую, регулирующую и распределительную функции. Выполнение перечисленных функций вызывает необходимость использования государством широкого арсенала инструментов, составляющих налоговый механизм. Налоговый механизм – это совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением. Современные принципы налогообложения в странах с рыночной экономикой базируются на принципах, сформулированных еще А.Смитом:

1. Обязательность уплаты налогов.
2. Налог должен быть точно определен (срок уплаты, способ и сумма платежа).
3. Налоговая система должна быть простой, гибкой, удобной плательщику и легко адаптируемой к меняющимся общественно-политическим потребностям.
4. В установлении налоговых ставок и льгот действует принцип социальной справедливости: все налогоплательщики должны быть в приблизительно равных условиях, а налогоплательщики с низким уровнем доходов – в щадящих условиях.

Виды налогов группируются по следующим пяти взаимопересекающимся признакам:

I признак – по объектам налогообложения – различают три вида сборов в бюджет:

1. Налог на доходы (зарплату, ренту, прибыль, дивиденды, гонорары и пр.).
2. Налог на имущество (землю, леса, предприятия, дома).
3. Налог на расходы покупателей определенных товаров и услуг.

II признак – по способам взимания, в зависимости от объекта обложения, взаимоотношений плательщика и государства налоги подразделяются на прямые и косвенные. Прямые устанавливаются на доход и имущество. Косвенные включаются в цену товара и услуги и взимаются с потребителей этих товаров и услуг. Здесь выделяются две позиции – акцизы и таможенные пошлины. Роль косвенных налогов неоднозначна. С одной стороны, они дают госбюджету большие доходы и могут сдерживать потребление потенциально вредных для здоровья продуктов (алкоголя и табака). С другой - они же означают рост цен, что может вызывать требования о повышении заработной платы и подталкивать инфляцию. К тому же эти налоги носят социально несправедливый характер, поскольку забирают больший процент дохода у тех, кто менее обеспечен. Ведь чем ниже доход покупателя, тем выше в нем доля косвенного налога. Например, у нас в России акцизы в цене на водку составляют 80-84%, а на шампанское и коньяк - 45-55%; в цене сигарет низших классов - 60%, а высших - 10-15%; на ювелирные изделия - 30%, в том числе бриллианты - 10%. Торговая пошлина в 100 рублей отнимет у высокооплачиваемого 1% дохода, а для человека с зарплатой в 1000 рублей потеря составит 10%. Следовательно, богатые получают определенную фору, а бедные эту фору оплачивают.

III признак – по способу определения размера налога различают три основные системы:

1. Пропорциональные налоги – это налоги с неизменной процентной ставкой, которая не зависит от суммы дохода, расхода или стоимости имущества. Данная система налогообложения основана на прямом

соответствии темпов роста налоговых ставок росту доходов и понижению их с падением доходов.

2. Прогрессивные налоги означают рост налоговой ставки вместе с ростом доходов и падение этой ставки с уменьшением доходов. При этом ставки налогов растут быстрее роста доходов, зато и падают быстрее с уменьшением доходов.

3. Регрессивные налоги характеризуются снижением налоговых ставок с ростом облагаемых сумм. Данная система формируется и при косвенном налогообложении и акцизах. Регрессивность означает в данном случае, что, чем беднее человек, тем выше его налоговое бремя. Он потребляет больше, чем сберегает, и потребляет больше дешевых продуктов, на которые косвенные налоги выше. Регрессивное и пропорциональное налогообложение в большей мере связано с косвенными налогами, такими как акцизные сборы, налоги с продаж, налог на добавленную стоимость (НДС).

IV признак - по уровню бюджета, в который поступают налоговые суммы, выделяют налоги:

1. Общенациональные (в России – федеральные, идущие в государственный или федеральный бюджет).

2. Региональные (направляемые в бюджеты республик, краев, областей).

3. Местные (идущие в бюджеты районного или городского уровней).

В настоящее время разработаны принципы взаимоотношений федерального и территориальных бюджетов России, которые предусматривают:

- самостоятельность федерального и территориальных бюджетов;
- равное участие всех территорий в финансировании расходов федерального правительства через применение единых принципов формирования доходов республиканского бюджета;

- бюджетное самообеспечение. С этой целью за субъектами Федерации будут закреплены постоянные и достаточные налоговые источники доходов для самостоятельного формирования бюджетов.

У признак - по порядку использования необходимо различать:

1. Общие налоги, которые поступают в государственный бюджет.
2. Целевые налоги (специальные), имеющие свое, конкретное назначение (например, платежи за парковку автомобилей, за пользование дорогами, мостами и пр.).

Несмотря на то, что налоги объективно необходимы как источник государственных доходов, на практике доказано, что их чрезмерный рост снижает деловую активность, как индивидуальных лиц, так и компаний, в результате чего общая сумма налоговых поступлений даже уменьшится. Зависимость налоговых поступлений от ставок налогов исследовал американский экономист А.Лаффер и выразил эту зависимость в известной кривой, получившей название «кривой Лаффера» (рис.14.1).

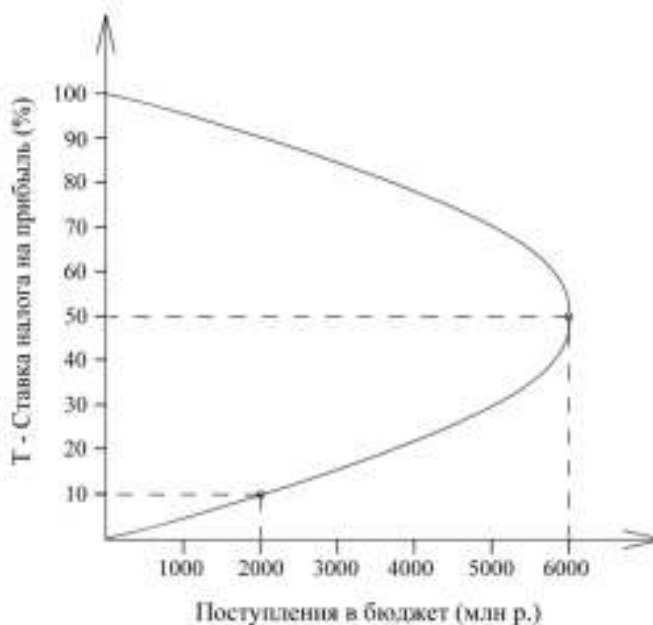


Рис. 14.1. Кривая Лаффера

Представленный на рисунке график показывает зависимость величины налоговых поступлений в государственный бюджет от ставки налога на прибыль (T). Если  $T = 0$ , то вся прибыль остается фирмам, а в бюджет государства ничего не поступает. Если ставка налога на прибыль

будет, например, 10%, то в бюджет поступит 200 млн р. дохода. Дальнейший рост ставки налога на прибыль будет сопровождаться увеличением дохода государственного бюджета, пока налоговая ставка не достигнет своего «критического уровня». В нашем примере он равен 50%. При налоговой ставке 50% доход бюджета достигнет своего максимума — 600 млн р. Дальнейший рост налога на прибыль приведет к тому, что фирмы начнут сокращать выпуск продукции и их прибыли будут уменьшаться. Теперь чем больше будет повышаться налоговая ставка, тем меньше продукции будут выпускать фирмы, тем меньше будут их прибыли и тем меньше будет получать государственный бюджет отчислений от прибыли. Если государство доведет ставку налога на прибыль до 100%, то фирмы прекратят выпуск товаров и услуг, их прибыли упадут до нуля и эта статья доходов бюджета тоже будет равна нулю.

#### *14.3. Инфляция и ее виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика*

Инфляция - это многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее рыночной экономике, использующей бумажно-денежное обращение. **Инфляция** - процесс двусторонний - это повышение общего уровня цен в экономике с одной стороны, с другой - это уменьшение ценности (обесценение) самого денежного измерителя, так как на денежную единицу страны (к примеру, рубль) можно купить все меньше и меньше товаров, услуг (покупательная способность денег падает). Для понимания сущности инфляции важно учитывать три момента:

1. Инфляция - это макроэкономический процесс, охватывающий всю экономику, цены на все товары; это значит, что инфляционный рост цен следует отличать от маневрирования ценами на отдельных рынках в рамках «борьбы» спроса и предложения, имеющего целью установление «равновесной цены».

2. Под инфляцией имеют в виду не всякий рост цен, а только такой, который снижает покупательную способность денег, обесценивает деньги.

3. Инфляция, в конечном счете, выражается в увеличении количества денег, необходимых для обращения товаров и для накопления, а дефляция (повышение покупательной способности денег) - в их уменьшении.

Традиционно повышение уровня цен в экономике объясняется избыточным совокупным спросом над предложением; эта ситуация получила название в экономической теории «инфляция спроса». Увеличение количества денег (по сравнению с товарной массой) также ведет к превышению спроса над предложением, что также вызывает рост цен. Но поскольку здесь причина инфляции находится в производстве (необоснованный рост зарплаты), то она получила в экономической теории название «инфляция издержек». Такой вид инфляции особенно опасен тем, что перерастает в инфляционную спираль, когда рост зарплаты вызывает рост цен, а рост цен вынуждает к новому росту зарплаты и т.д.

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Индекс цен определяет их общий уровень по отношению к базовому периоду. Чтобы определить темп инфляции, необходимо вычесть индекс цен прошлого года (квартала, месяца) из индекса цен текущего года (квартала, месяца), затем разделить эту разность на индекс цен текущего года и полученный результат умножить на 100. Кроме этого параметра в экономике используется «правило 72», с помощью которого можно подсчитать, какое количество лет приблизительно потребуется для удвоения темпов инфляции. Для этого достаточно разделить число 72 на ежегодный уровень инфляции. Если, к примеру, среднегодовой темп инфляции составляет 12%, то цены возрастают вдвое в течение шести лет ( $72 : 12 = 6$ ).

Современная инфляция порождается, главным образом, следующими причинами.

Во-первых, это диспропорциональность, или несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците

госбюджета. Постоянный рост расходов государства на социальные программы, финансирование общенациональных экономических программ, не подкрепленных доходной частью госбюджета, порождает инфляцию спроса, так как увеличивает платежеспособный потенциал совокупного покупателя.

Во-вторых, милитаризация экономики, так как связанные с ней инвестиции обуславливают инфляционный рост цен. Рост военных расходов является одной из главных причин хронического дефицита госбюджета и увеличения государственного долга во многих странах, для покрытия которого государство увеличивает денежную массу.

В-третьих, высокая степень монополизации экономики. Современный рынок - это в значительной степени олигополистический рынок. А олигополист (несовершенная конкуренция) обладает известной степенью власти над ценой. Монополии и олигополии препятствуют росту эластичности предложения товаров в связи с ростом цен. Ограничение притока новых производителей в отрасль олигополистов поддерживает длительное несоответствие совокупного спроса и предложения.

В-четвертых, инфляционные ожидания (ажитажный спрос). Ожидая повышения цен, население, пытаясь упредить его, покупает в запас продукты. В итоге способствует совершенно неоправданному росту спроса, а, следовательно, росту цен. Но цены не отстают, догоняют рост спроса, и спираль закручивается еще туже. Одновременно население требует повышения номинальной заработной платы и тем самым подталкивает текущий потребительский спрос к расширению. Кроме того, пытаясь опередить рост цен и сделать запасы, население сокращает свои сбережения и, уменьшая сбережения, уменьшает кредитные ресурсы, что сдерживает рост производственных инвестиций и, следовательно, предложение товаров и услуг. Результат - общее повышение цен.

В-пятых, структура внешней торговли. Расширение мирохозяйственных связей увеличивает опасность «импортируемой»



инфляции. К примеру, Россия импортирует дорогую конечную продукцию, а экспортирует относительно дешевое сырье, энергоносители, материалы. 90% нашего экспорта - сырье, энергоносители, материалы, а 50% потребляемой готовой продукции в России - импорт. При такой структуре внешней торговли велика вероятность импорта инфляции и ее влияния на нашу инфляцию.

Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий.

В зависимости от темпа роста цен выделяют следующие виды инфляции:

- **умеренная** (ползучая) инфляция, для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10 или несколько более процентов в год. Такая инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой и позволяет корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса. За последние 15-20 лет, средний уровень инфляции в странах Запада составил 3-3,5%;

- **галолирующая** инфляция: характерен рост цен от 20 до 200% в год. Это серьезное напряжение для экономики;

- **гиперинфляция**, при которой цены и количество денег в обращении растут астрономически; расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия (к примеру, в России в начале 90-х годов XX века среднегодовой прирост цен достигал 2500%, в Боливии - 24000%), а в Никарагуа за период гражданской войны во второй половине XX века - 33000%).

Перечисленные виды инфляции представляют собой тип так называемой открытой инфляции. В отличие от нее при подавленной

инфляции роста цен может и не наблюдаться. При этом обесценение денег выражается в дефиците и очередях. Вместе с тем товары исчезают из торговой сети и могут продаваться на «черном рынке» по ценам, значительно превышающим государственные.

Например, подавленная инфляция, существовавшая в СССР к 90-м годам XX века, была обусловлена следующими причинами:

1. Гипертрофированным размером военного производства.
2. Огромным объемом незавершенного строительства.
3. Высочайшим уровнем монополизма.
4. Искусственно завышенным уровнем занятости населения в производстве.

Последствия инфляции сложны и многообразны. Чтобы выяснить, к каким последствиям приводит инфляция, необходимо предположить, что реальный ВВП постоянен, а изменяются лишь его доли, принадлежащие различным группам населения.

Инфляционные эффекты:

1. От инфляции страдают люди, живущие на фиксированные денежные доходы (заработную плату, пенсию, пособие и т.п.), а также люди, накопившие некоторые суммы денег на определенные цели (срочные счета в банках, страховые полисы, ежегодная рента и другие активы с фиксированной стоимостью). Стоимость сбережений будет падать, если уровень инфляции больше, чем процентная ставка.

2. В условиях инфляции потери несут банки и учреждения, предоставляющие долгосрочные кредиты. Поскольку с ростом цен покупательная способность денежной единицы падает, получателю ссуд выдают «дорогие» деньги, а он возмещает их «дешевыми» деньгами. Произошло перераспределение доходов между ссудодателями (кредиторами) и ссудополучателями (дебиторами) в пользу последних.

3. При финансировании правительственных программ, не предусмотренных бюджетом, за счет эмиссионного кредита ЦБ в

экономику страны поступает дополнительное количество денег, что через некоторый период времени приводит к повышению цен. Это означает, что правительство обложило всю экономику скрытым инфляционным налогом (за исключением отрасли, получившей государственные субсидии).

4. По мере углубления инфляции, повышения ее темпов, она превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, проведения эффективной макроэкономической политики, наносит серьезный экономический ущерб, как крупным корпорациям, так и мелкому бизнесу, прежде всего из-за неопределенности рыночной конъюнктуры, обостряя экономическую и социальную напряженность в обществе.

5. При значительной инфляции темп роста цен обгоняет темп роста процентной ставки (реальная процентная ставка может стать даже отрицательной), что приводит к относительному обесценению капитала, а инвестиции становятся рискованными.

6. Высокие темпы инфляции дополнительно обогащают финансовые структуры, наживающиеся на денежных спекуляциях и грабительских процентах (заниженных по депозитам и завышенных по кредитам), а также отдельных лиц (например, руководителей фирм), которые могут «назначить» себе любую зарплату, обогащают они и дельцов теневой экономики, которые еще больше недоплачивают в госбюджет налогов.

7. От инфляции выигрывает правительство, накопившее огромный государственный долг. Инфляция облегчает правительству реальное бремя долга.

8. Небольшой уровень инфляции (до 3-4% в год) способен стимулировать производство. Рост денежной массы ускоряет платежный оборот, активизирует инвестиционную деятельность, поскольку увеличиваются прибыли. От инфляции 3-4% выигрывают, главным образом, сильные, крепкие фирмы, эффективно использующие факторы производства, не проигрывают и социальные группы, живущие не на

фиксированные доходы, их номинальные доходы обгоняют уровень цен, следовательно, их реальные доходы увеличиваются.

На связь между собой безработицы и инфляции экономисты, представляющие различные научные школы, отвечают по-разному. Так сторонники кейнсианства выдвинули теорию устойчивой взаимообратной связи: рост инфляции, бум, сопровождаются уменьшением безработицы, ее спадом. В своих рассуждениях кейнсианцы отталкивались от так называемой кривой Филлипса, графически отражающей эту альтернативную взаимосвязь безработицы и инфляции (рис. 14.2).

График показывает, что темп роста ставок номинальной заработной платы находится в обратной зависимости от уровня безработицы, т.е. от процента безработных в общей сумме занятых и безработных.

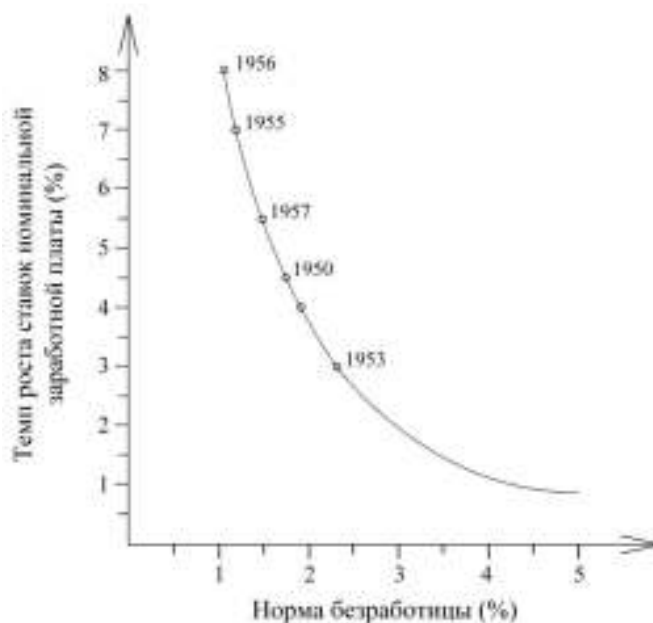


Рис. 14.2. Кривая Филлипса

Исследования, проведенные в 50-60-е годы XX века английским экономистом А. Филлипсом, выявили обратную зависимость между инфляцией и безработицей.

П. Самуэльсон назвал кривую Филлипса «компромиссом между инфляцией и безработицей», условия которого определяются наклоном

данной кривой. Идеи Филлипса органически вписались в инструментарий кейнсианства и успешно использовались на практике до тех пор, пока рыночная экономика не столкнулась с феноменом стагфляции в 70-х годах XX века в западных странах. *Стагфляция* - это период, в течение которого спад экономической активности, или стагнация, сопровождается инфляцией и высоким уровнем безработицы. Объяснить это явление с помощью кривой Филлипса представители кейнсианства не могли. Оказалось, и это эмпирически доказано, что кривая достоверно описывает взаимосвязь инфляции и безработицы только в краткосрочном периоде. Таким образом, стагфляция означает уже не альтернативность (либо-либо), а сочетание (и-и) безработицы и инфляции в условиях депрессии в экономике. В долгосрочном периоде данная зависимость становится совершенно иной, чем в краткосрочный период. На смену кривой Филлипса пришла теория естественного уровня безработицы, суть ее в том, что в долгосрочном периоде умеренный, т.е. приемлемый для общества уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы. Связь безработицы и инфляции не следует трактовать однозначно - только как взаимообратную, ее характер определяется многими факторами, и в долгосрочном периоде характер этой связи может периодически меняться. Это подтверждают и фактические данные к примеру, график движения уровня цен и безработицы в западных странах во второй половине XX века выглядит уже совсем не плавной кривой, а весьма ломаной линией.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику. В мировой теории и практике накоплен богатый опыт форм и методов антиинфляционной политики. Ее цель заключается в том, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень достаточно умеренным. Различают два основных варианта антиинфляционной политики:

- первый - когда, она проводится методами «шоковой терапии». Это жесткая денежная политика, сбивающая инфляцию, но сопровождающаяся значительным спадом производства. Она включает чисто монетаристские антиинфляционные меры: широкую либерализацию хозяйственной жизни, освобождение цен, свертывание хозяйственной активности государства, жесткое ограничение денежной массы, сбалансирование бюджета, главным образом, за счет сокращения социальных программ;

- второй вариант - это антиинфляционная политика постепенного снижения инфляции: активное государственное вмешательство в ход экономических процессов, многократное, но каждый раз небольшое, снижение темпов роста денежной массы, налоговое стимулирование предпринимательства, временное замораживание роста цен и заработной платы («политика доходов»), развитие рыночной инфраструктуры и поддержка жизненно важных отраслей и производства, регулирование внешней торговли и валютных операций. В этом случае антиинфляционное сокращение совокупного спроса дополняется мерами, поддерживающими предложение и создающими условия его роста в будущем, что позволяет избежать глубокого спада и безработицы. Большинство стран - как развитых, так и с переходной экономикой - в практике борьбы с инфляцией никогда не следовали только жестким монетаристским рекомендациям «шоковой терапии», поскольку это приводило к затяжному спаду, росту безработицы, резкому снижению жизненного уровня населения. В проведении антиинфляционной политики они сочетали оба ее варианта.

## **Глава 15. Экономические функции государства. Социальная политика**

### *15.1. Экономические функции государства*

На ранней стадии развития капитализма экономическая роль государства заключалась в создании общих условий для функционирования частной собственности и рыночного механизма. В современном обществе эта роль значительно расширилась.

Главными инструментами воздействия государства на экономическую активность являются налоги и государственные расходы. До начала Первой мировой войны бюджеты всех уровней составляли менее 1/10 национального дохода, а после Второй мировой войны правительство потребляло около половины совокупного объема производства.

Наряду с быстрым ростом расходов и налогов широкое распространение получило законодательство, регулирующее экономическую деятельность. С конца XIX века введены антитрестовские законы, законы о минимальной заработной плате, о страховании рабочих, нормы регулирования условий труда.

Главные экономические функции государства сводятся к следующим: создание правовой основы функционирования экономики, определение политики макроэкономической стабилизации, воздействие на размещение ресурсов с целью повышения эффективности, воздействие на распределение доходов, защита конкуренции.

1. Создавая правовые основы, государство устанавливает правила «экономической игры», в которую «играют» фирмы, потребители и само государство. В этих правилах определяются форма и права собственности, условия заключения контрактов, взаимные обязательства профсоюзов и администрации и т.д.

2. Определение политики макроэкономической стабилизации является главной функцией федерального правительства. Эта политика включает в

себя такие средства, как кредитно-денежная и фискальная политика, с помощью которых правительство пытается сгладить промышленный цикл, предупредить хроническую безработицу, стагнацию экономики и инфляцию.

3. Воздействие на размещение экономических ресурсов с целью повышения эффективности является второй центральной функцией правительства. Необходимость такого воздействия связана с тем, что рыночный механизм производит недостаточное количество определенных товаров и услуг или вообще не выделяет на них ресурсов. Такие ситуации обусловлены потребностью в социальных благах и побочными эффектами.

*Социальные блага* – это блага, производимые не отдельными частными производителями, а всем обществом как единым производителем. К таким относятся поддержание общественного порядка, охрана окружающей среды, образование, наука.

Если экономические блага делимы и связаны с «принципом исключения» (кто не платит, тот не пользуется), то социальные блага обладают двумя свойствами:

- а) являются неделимыми;
- б) связаны с проблемой «фрирайдера», состоящей в возможности пользоваться благом, не платя за него.

*Внешние эффекты (экстерналии)* - это издержки и выгоды, выпадающие на долю третьих лиц, не участвующих в сделке. Рыночный механизм их не учитывает, при этом уменьшает свои издержки и увеличивает издержки третьих лиц (отрицательный эффект) или приносит выгоды третьим лицам (положительный эффект). Например, производство, наносящее ущерб окружающей среде порождает отрицательные экстерналии; услуги в области здравоохранения, озеленения и другие порождают положительные внешние эффекты.

4. Защита конкуренции включает контроль над монополиями посредством антимонопольного законодательства, регулирования цен



естественных монополий, где в силу технологических причин конкуренция невозможна.

5. Выработка программ воздействия на распределение доходов с целью их перераспределения. Эта функция связана с необходимостью уменьшения социального неравенства, вызванного дифференциацией доходов в процессе функционального распределения (по факторам производства) и наличием нетрудоспособного населения.

Выполняя эту функцию, государство устанавливает потолки цен, минимальную заработную плату, вводит прогрессивное налогообложение, выплачивает трансфертные платежи и субсидии.

### *15.2. Содержание социальной политики государства. Кривая Лоренца*

Нам уже известно, что в любой хозяйственной системе общество сталкивается с необходимостью решить проблему «Для кого производить», т.е. с проблемой распределения произведенных благ.

Говоря о социальной политике, мы подразумеваем взаимоотношения социальных групп по поводу сохранения и изменения социального положения населения в целом и составляющих его социальных групп.

Социальная политика осуществляется на разных уровнях. Так, можно говорить о социальной политике на микроэкономическом уровне, т.е. социальной политике фирм, АО, различных организаций, в том числе и благотворительных. На макроуровне осуществляется региональная и общегосударственная социальная политика. На интеруровне реализуется межгосударственная социальная политика – решение глобальных экономических проблем, преодоление социально-экономической отсталости отдельных групп стран.

Под социальной политикой государства подразумеваются действия правительства, направленные на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества.

Материальная обеспеченность социальной политики в целом не складывается сама по себе, автоматически, а требует создания

определенных макроэкономических предпосылок. Их формирование является функцией государственного регулирования экономики. Основные функции социальной политики заключаются в создании системы социальной защиты, условий для обеспечения социальных гарантий, проведения соответствующей политики доходов, обеспечении доступности сфер образования, медицины, социального страхования и культуры.

Условиями последовательного осуществления социальной политики государства, правильного соблюдения форм и принципов распределения является социальная защищенность и социальные гарантии.

*Социальная защищенность* – это система мер, осуществляемых обществом в целом и его звеньями, по обеспечению устойчивости общественно нормального материального и социального положения граждан.

*Социальные гарантии* – это обязательства общества перед своими членами по удовлетворению их необходимых потребностей. Понятие «социальная защищенность» более широкое по содержанию, чем социальные гарантии, ибо включает в себя не только твердые обязательства, но и меры содействия.

Рынок не идеален, не всемогущ и не может обеспечить социальную защищенность и социальные гарантии для всех членов общества, их обеспечение. Превращение рыночного хозяйства в социальное рыночное хозяйство – задача социальной политики государства. Как было отмечено, ее суть – в регулировании социально-экономических условий жизни общества, в заботе о благосостоянии всех граждан. Подобный подход предполагает два главных направления социальной политики:

- первое направление касается всех трудоспособных членов общества. Им обеспечиваются благоприятные возможности и стимулы для предпринимательства и труда, для зарабатывания максимально высоких доходов любой законной деятельностью;

- второе направление – обеспечение определенных социальных гарантий для нетрудоспособных, малоимущих, безработных, то есть определенного стандарта благосостояния для всех.

Уровень благосостояния людей характеризуют, прежде всего, получаемые ими доходы. Известно, что доходы возникают как результат производства общественного продукта. В его создании участвуют субъекты, занятые различными видами хозяйственной деятельности, поэтому формы, которые приобретает созданный продукт, и доходы от его реализации у разных хозяйствующих субъектов различны.

В рыночной экономике существуют два взаимосвязанных подхода к изучению проблемы распределения дохода. Различают функциональное и персональное распределение доходов. Функциональное распределение – это пофакторное распределение доходов. В системе факторного распределения основная взаимосвязь складывается между владельцами факторов производства.

Функциональное распределение доходов носит очень жесткий характер, т.к. сводит совокупный доход к доходам только собственников факторов производства. Данное распределение зависит от соотношения спроса и предложения на данный фактор производства и представлено следующими видами дохода: заработная плата наемных работников в рыночном секторе, жалование служащих в государственном секторе, прибыль крупных предпринимателей и компаний, рента собственников земли и других естественных ресурсов, доходы мелких собственников (комбинация заработной платы, прибыли, ренты, процента и дивидендов).

Иной выглядит структура доходов, когда речь идет об их фактическом распределении по отдельным группам населения, т.е. разрыв в доходах между I и X группами (самыми богатыми и самыми бедными). Некоторые группы населения, не имеющие тех или иных факторов производства (дети, больные, престарелые, безработные) в результате функционального распределения дохода вообще остаются без доходов.

В этом случае государство берет на себя обязанность обеспечить их существование путем перераспределения объективно обусловленных доходов непосредственных участников рыночных отношений. В результате формируется персональное распределение доходов. Главное отличие функционального распределения доходов от персонального состоит в том, что первое обусловлено собственностью на факторы производства, второе – есть результат вмешательства государства в сферу распределения и перераспределения, в результате чего и складывается имущественная иерархия доходов.

Перераспределение доходов государство осуществляет с помощью прямых и косвенных методов, таких как:

1. Трансфертные платежи, т.е. пособия, выплачиваемые малообеспеченным группам, пенсионерам, безработным;
2. Регулирование цен на социально важную продукцию;
3. Индексация фиксированных доходов и трансфертных платежей;
4. Обязательный минимум заработной платы как база оплаты труда во всех сферах экономики;
5. Прогрессивное налогообложение, при котором налоговая ставка увеличивается по мере роста размеров номинального дохода.

Существует несколько способов описания распределения доходов в экономике. Для измерения разницы в доходах рассчитываются квартильный, квинтильный и децильный коэффициенты. Их величины определяют следующим путем: все население по размерам доходов разбивают соответственно на четыре, пять или десять групп по мере возрастания дохода, после чего доходы последней группы делят на доходы первой. Частное от такого деления называется соответственно квартильным, квинтильным или децильным коэффициентом. Как правило, такие сравнения делают в расчете на семью.

Децильный коэффициент – наиболее часто применяющийся при исследовании дифференциации доходов. В России в настоящее время

децильный коэффициент, т.е. разрыв в доходах между I и X группами (самыми богатыми и самыми бедными), приблизился к двадцатикратному, тогда как в начале 90-х годов он составлял 5,6.

Для измерения неравномерности получаемых доходов различными группами населения используется показатель, введенный американским экономистом М.Лоренцем, получившим название «кривой Лоренца». С помощью этого метода определяется абсолютная и относительная численность работников, получающих доход определенного уровня. Уровень неравенства в распределении дохода воспроизводится на приведенном графике с помощью кривой Лоренца, где бóльшая степень вогнутости кривой отражает бóльшую неравномерность доходов, приходящуюся на разные группы населения.

Чтобы построить кривую, по горизонтальной оси откладывают процент семей, располагающих определенным уровнем дохода, а по вертикальной – долю совокупного дохода, приходящегося на соответствующую часть семей. Соединение долей в суммарном доходе для различного процента семей даст кривую Лоренца, показывающую степень неравенства в распределении доходов.

Теоретическую возможность абсолютного равенства распределения доходов отражает прямая ОА, когда 10% семей располагают 10% совокупного дохода, 20% - 20% дохода и т.д. (рис.15.1). Разрыв между линией абсолютного равенства и линией фактического распределения (кривая Лоренца) указывает на степень неравенства доходов - чем больше отклоняется кривая Лоренца от биссектрисы, тем больше неравенство распределения доходов.

Следует отметить, что личный доход после выплаты налогов и с учетом трансфертных платежей распределяется гораздо равномернее.

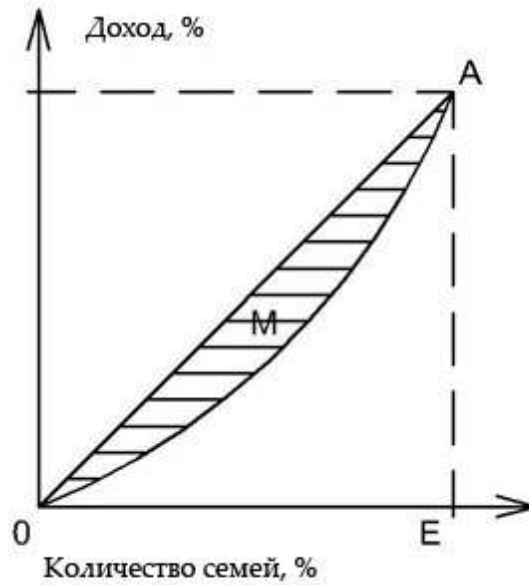


Рис. 15.1. Кривая Лоренца

Количественно степень неравенства в распределении доходов можно вычислить с помощью коэффициента Джини. Если мы разделим заштрихованную площадь  $M$  на площадь треугольника  $OAE$ , то получим показатель, отражающий степень неравенства в распределении доходов:

$$G = M / OAE,$$

где  $G$  - показатель, который в экономической теории называется коэффициентом Джини, по имени итальянского экономиста Коррадо Джини. Очевидно, что чем больше отклонение кривой Лоренца от биссектрисы, тем больше площадь фигуры  $M$ , и, следовательно, тем больше коэффициент Джини будет приближаться к единице. Коэффициент Джини позволяет выявить динамику дифференциации населения: чем выше величина коэффициента, тем выше неравенство в распределении доходов в обществе, выше их концентрация, и наоборот.

Дополнительная ценность кривой Лоренца и коэффициента Джини в том, что они позволяют проводить многосторонний анализ положения с распределением доходов. К примеру, можно проводить сравнение этого положения до и после уплаты налогов, до и после выплаты трансфертов, сравнение по разным странам мира, определять, насколько результативны меры государства по смягчению неравенства в обществе.

### *15.3. Понятие уровня и качества жизни*

Уровень доходов во многом определяет благосостояние нации, ее жизненный уровень, позволяет оценить качество жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государств.

**Уровень жизни** – комплексная социально-экономическая категория, отражающая уровень развития физических, духовных и социальных потребностей, степень их удовлетворения и условия в обществе для развития и удовлетворения этих потребностей. Это определение наиболее полно раскрывает сущность уровня жизни, позволяет более достоверно характеризовать количественные и качественные составляющие уровня жизни. В соответствии с конвенциями Международной организации труда каждый человек имеет право на жизненный уровень (включая пищу, одежду, жилье, медицинский уход, социальное обслуживание), необходимый для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, а также право на обеспечение в случае безработицы, инвалидности, вдовства и т.п. Для определения степени удовлетворения потребностей фактическое потребление товаров и услуг соотносят с минимальными и рациональными стандартами их потребления. В каждой стране эти права реализуются на базе национальной концепции уровня жизни.

Рост уровня жизни создает возможности для улучшения качества жизни, являясь его материальной основой. Однако условия, необходимые для улучшения качества жизни, не ограничиваются уровнем потребления товаров и услуг.

**Концепция качества жизни** формирует совокупность условий, определяющих не только материальное, физическое, но и социальное благополучие человека или группы лиц. Она включает следующие объективные факторы: условия и характер труда, социальное обеспечение, образование, качество питания, отдыха и свободное время, а также

субъективное восприятие человеком уровня своего благополучия (счастье, удовлетворенность, уверенность в завтрашнем дне). Например, необходимая составляющая жизненной удовлетворенности – это удовлетворенность состоянием здоровья, жилищными условиями, возможностью получения образования, способностью к созиданию и т.д. Концепция качества жизни охватывает все взаимоотношения человека с окружающей средой, характеризуется как степень удовлетворения потребностей и соответствие реальных возможностей ожиданиям.

Важным показателем жизненного уровня населения является прожиточный минимум, в который включаются расходы на продукты питания из расчета минимальных размеров их потребления, расходы на непродовольственные товары и услуги, а также налоги и обязательные платежи. Прожиточный минимум – это не физиологический минимум, который можно определить как уровень дохода, необходимый для физического выживания. Это некая черта бедности, которая говорит нам о некоем минимальном уровне стандарта жизни. Этот стандарт будет различным у разных стран и у одной и той же страны на разных исторических этапах.

Население, которое имеет денежные доходы ниже прожиточного минимума, можно определить как бедное. В экономическом анализе широко используется такой показатель распределения доходов, как уровень бедности. Уровень бедности – выраженная в процентах доля населения, семейный доход которой находится ниже некоего абсолютного уровня, который называется чертой бедности. По мировым стандартам доля населения, находящегося на уровне бедности не должна превышать 10%. В России в настоящее время денежные доходы ниже прожиточного минимума имеет около 20% населения, в Нижегородской области - 30%.

К бедным, или малообеспеченным, группам населения относят тех граждан, доходы которых по независящим от них причинам ниже установленных в обществе границ, ниже прожиточного минимума К



малообеспеченным принадлежат такие социально уязвимые группы населения, как молодежь, женщины, имеющие детей, пенсионеры, лица, имеющие мало оплачиваемую работу или работающие неполный рабочий день. Экономические, правовые и организационные меры государства в отношении этой категории граждан направлены на обеспечение их прожиточного минимума.

Социальная защита малообеспеченных проявляется в виде денежных выплат, предоставлении благ и услуг в натурально-вещественной форме, различных льгот, пособий, помощи на дому больным и престарелым, полной отмены или частичной оплаты коммунальных услуг, счетов за квартиру, проезда в общественном транспорте и т.д.

В мировой практике в качестве интегрированного показателя уровня жизни, степени социального развития той или иной территории применяется так называемый индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Его концепция введена в оборот ООН в 1990 году в качестве инструмента оценки эффективности социально-экономических программ и определения приоритетов социально-демографической политики. Среди главных составляющих этого индекса: ожидаемая средняя продолжительность жизни, степень образования населения, реальный ВВП на душу населения.

Взятые вместе, они отражают основные качества развития страны: здоровая жизнь, обеспечивающая долголетие населения, достигнутый уровень образования и материальный достаток.

Максимально возможное значение ИРЧП - 1 (единицу) будет иметь страна, в которой средняя продолжительность жизни равна 85 годам; взрослое население является грамотным, а все, кто достиг соответствующего возраста, посещают начальную или среднюю школу или учатся в высшем или среднем специальном учебном заведении; ВВП на душу населения (с учетом паритета покупательной способности) составляет 40 тысяч долларов США в год.

И уровень, и качество жизни подвижны, изменяются во времени и в пространстве. Инструменты и методы социальной политики государства направлены на повышение благосостояния граждан, обеспечение социальной стабильности общества и создание, насколько это возможно, одинаковых «стартовых условий» для граждан страны.

## **Раздел IV. Экономика мирохозяйственных связей**

### **Глава 16. Международные экономические отношения. Мировая валютно-финансовая система**

#### *16.1. Международная торговля*

Связи с внешним миром очень многогранны и очень важны для устойчивого экономического развития современного государства. Ввозятся и вывозятся товары, оборудование, идет миграция трудовых ресурсов и капиталов. Экономика всего мира формируется как единая, планетарная, в которой все страны связаны многообразными экономическими отношениями. Главными формами этих экономических отношений являются:

- международная торговля товарами и услугами;
- международный кредит;
- международная миграция капитала;
- миграция трудовых ресурсов;
- валютные отношения.

Важнейшей формой международных экономических отношений является международная торговля. Изучение причин международной торговли – это главный вопрос различных теорий международной торговли. Основоположники классической теории международной торговли английские экономисты А.Смит и Д.Рикардо доказали, что международная торговля – это средство, с помощью которого страны, развивая специализацию, могут повышать производительность имеющихся у них ресурсов, и, следовательно, уровень благосостояния населения каждой страны.

Теория абсолютных преимуществ А.Смита гласит, что каждая страна должна специализироваться на производстве товаров, средние издержки на производство которых меньше, чем в других странах. Продавая товары, на

вырученные деньги следует покупать то, что производить в своей стране дороже. В данной теории сравниваются явные издержки стран при производстве товаров.

Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо послужила дальнейшим развитием теории внешней торговли А.Смита. Международный обмен выгоден и желателен для всех стран. У любой страны всегда найдется такой товар, производство которого относительно более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных. Именно этот товар страна должна производить и экспортировать, обменивая на другие товары. В теории Д.Рикардо сопоставление идет по неявным, т.е. альтернативным издержкам.

В начале XX в. шведские экономисты Э.Хекшер и Б.Олин разработали теорию соотношения факторов производства. Страны экспортируют товары с большими затратами тех факторов производства, которыми они располагают в избытке, и небольшими затратами дефицитных факторов, в обмен на товары с использованием факторов производства в обратной пропорции. Вот почему развивающиеся страны экспортируют товары трудоемкие, а развитые - капиталоемкие и наукоемкие.

Государственное регулирование внешней торговли происходит через налоги и прямые ограничения на экспорт и импорт. Существуют и постоянно взаимодействуют два типа торговой политики: либерализм и протекционизм.

*Протекционизм* направлен на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Классический инструмент протекционизма – таможенные пошлины или тарифы, они приводят к повышению цен на импортные товары. В настоящее время основными стали нетарифные барьеры, такие как квоты и лицензии (стандарты, химический состав продукции, технологические условия), запреты, эмбарго (запрет на ввоз в страну продукции определенных стран). На этой почве разыгрываются целые торговые войны.

Политика протекционизма имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Она защищает молодые отрасли, стимулирует рост производства в стране, но одновременно приводит к росту цен, снижению эффективности производства, не позволяет использовать преимущества международного разделения труда (МРТ).

*Либерализм* (защита свободы торговли) связан со снижением таможенных и других барьеров, препятствующих развитию внешнеторговых связей. Политика либерализма стимулирует конкуренцию и ограничивает монополизм фирм, приводит к повышению эффективности производства и снижению цен на продукцию, позволяет использовать преимущества МРТ.

Современная политика большинства стран представляет собой гибкое сочетание протекционизма и либерализма, но общий курс на либерализацию мировой экономики очевиден. Из учрежденного в 1947 г. Генерального соглашения по тарифам и торговле выросла современная Всемирная торговая организация (ВТО), членами которой являются около 150 стран.

Международная торговля осуществляется в различных формах:

1. Встречные потоки товаров (до 30% мировой торговли), т.е. бартер. Осуществляется без денежных расчетов.

Клиринговое соглашение – бартерная сделка, продленная во времени и включающая корзину товаров (Индия, Вьетнам).

2. Сделки бай-бек – продается оборудование в кредит, а погашение кредита – поставками продукции с этого оборудования.

3. Биржевая торговля по стандартным образцам, примерно 70 видов товаров (нефть, газ, металлы, лес, сельское хозяйство). Здесь совершаются сделки на:

- а) реальные товары (немедленные поставки спот - до 15 дней и форвард – поставки в будущем);

б) срочные, фьючерсные сделки не предусматривают обязательств сторон (отличие от опциона), а дают право на куплю или продажу товара. Цель сделки - получение спекулятивной прибыли как разницы в цене.

4. Товары, обладающие индивидуальными свойствами, продаются на международных аукционах (мех, произведения искусства, антиквариат).

### *16.2 Валютный рынок*

Осуществление международных расчетов предполагает использование валют. Валюта – любая национальная денежная единица различных стран, используемая в международных расчетах. Валюта бывает национальной и иностранной. Поскольку в мире пока еще не появились единые деньги, обязательные для приема во всех государствах, существует валютный рынок.

Валютный рынок – это система экономических и организационных отношений, возникающих в связи с куплей-продажей иностранных валют.

Соотношение спроса и предложения на ту или иную валюту определяет ее валютный курс. Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой. Поскольку спрос и предложение валют непрерывно меняются, валютный курс тоже нестабилен. Его фиксация на определенную дату называется *котировкой*.

Важнейшими видами валютных операций являются сделки спот и срочные (форвард) сделки.

Сделки спот называют еще наличными. По таким сделкам валюта поставляется покупателю на второй день со дня заключения сделки по курсу на момент ее заключения. С помощью этих сделок банки удовлетворяют потребности экспортеров и импортеров. При заключении срочной сделки валюта поставляется через определенный срок (1-12 месяцев) после заключения сделки по курсу, зафиксированному на момент совершения. Эти сделки используются для получения спекулятивной

прибыли на разнице курсов и страхования от рисков, связанных с изменением курсов.

Рассмотрим основные причины изменения курсов валют. Прежде всего динамика курсов определяется изменением покупательной способности валют, т.е. сдвигом в соотношении цен одинаковых корзин (наборов благ) товаров на внутренних рынках. Для этого широко используется индекс стандартного набора блюд ресторана «МакДональдс». Индекс соотношения цен разных валют по определенному набору благ называется паритетом покупательной способности (ППС). Курс валюты зависит от темпов инфляции в стране – рост внутренних цен приводит к падению курса валюты. Кроме того динамика курса определяется динамикой экспорта и импорта: чем больше экспорт, тем больше спрос на валюту страны экспортера и тем выше ее курс. Курс валюты определяется и монетарными факторами. Если ЦБ увеличивает предложение денег, то происходит снижение процентной ставки, идет отток капитала за рубеж и обесценение национальной валюты. По формам проведения различают дисконтную (регулирование процентной ставки) и девизную (регулирование валютного курса) политику.

В случае регулирования валютного курса устанавливаются фиксированный, свободно плавающий и привязанный курсы.

Фиксированный курс – это курс отечественной валюты, установленный и поддерживаемый ЦБ с помощью интервенции (скупки-продажи иностранной валюты).

Валютные интервенции могут осуществляться до тех пор, пока не меняются фундаментальные факторы, влияющие на курс. В противном случае осуществляется девальвация – официальное понижение фиксированного курса национальной валюты или ревальвация – официальное повышение курса национальной валюты.

Свободно плавающие курсы определяются рыночными силами и изменяются от изменения соотношения спроса и предложения валюты.

Политика управляемых плавающих курсов предполагает, что стоимость национальной валюты изменяется вслед за изменением стоимости других национальных валют.

Существует так называемый смешанный курс, когда устанавливается валютный коридор и курс колеблется вокруг фиксированного, при этом колебания могут быть связаны, например, с колебаниями цен на нефть.

Для регулирования валютных отношений между странами заключались соглашения, которые привели к возникновению мировой валютной системы. Первоначально основой ее формирования послужили национальные валютные системы. Их взаимосвязь была закреплена Парижской конференцией 1867 г. Данная система получила название золотомонетного стандарта. Предполагалось параллельное обращение как золотых монет, так и банкнот. Банкноты обменивались на золото по фиксированному курсу. Устанавливался золотой паритет валют по их содержанию. Разрешался свободный ввоз и вывоз золота.

Золотомонетный стандарт осуществлял регулирование курсов валют, однако он создавал зависимость денежной массы от количества золота в стране и затруднял проведение независимой финансовой политики. В результате роста военных расходов в период первой мировой войны европейские страны потеряли свой золотой запас. Система международных платежей стала крайне неустойчивой.

В 1944 г. на валютно-финансовой конференции ООН в г. Бреттон-Вудсе (США) была оформлена Бреттон-Вудская валютная система, основанная на следующих принципах:

1) в качестве международных денег были приняты золото и резервные валюты (доллар и фунт стерлингов). Доллар США приравнивался к золоту и обменивался на золото по официальной цене. Международные расчеты осуществлялись в долларах США;

2) курсы валют устанавливались фиксированными в золоте и долларах;



3) государства обязывались корректировать колебания курсов путем валютных интервенций.

Данная валютная система отразила подавляющее экономическое превосходство США - в конце второй мировой войны на долю США приходилось 75% золотых резервов капиталистического мира.

В течение четверти века Бреттон-Вудская система договорно-фиксированных курсов способствовала росту мировой торговли. Однако экономический рост западноевропейских стран и Японии, а также инфляционное обесценение доллара вызвали кризис валютной системы. Он проявился в прекращении обмена доллара на золото и девальвации доллара и переходе от фиксированных курсов валют к плавающим.

Новая валютная международная система сложилась в 1976 г. и была оформлена на Ямайке. Ямайская валютная система базируется на следующих основных принципах:

- 1) золото не является мерой стоимости, оно является товаром и продается и покупается по закону спроса и предложения;
- 2) валютные курсы не являются фиксированными;
- 3) обмен валют зависит от их покупательной способности.

Переход к режиму плавления способствовал созданию предпосылок для полной конвертируемости валют.

Конвертируемость – способность одной национальной валюты свободно обмениваться на другую национальную валюту без ограничений.

Свободно конвертируемыми являются валюты США, стран Западной Европы, Японии, Канады и некоторых других стран.

Неконвертируемой считается валюта, ограниченная по всем видам международных операций, ввозу и вывозу, покупке и продаже, обмену.

Частично конвертируемой является валюта, операции с которой частично регулируются. Физические и юридические лица торгуют на иностранную валюту внутри страны и между собой, но масштабы сделок регулируются государством.

### *16.3 Международное движение капиталов. Платежный баланс*

Страна, имеющая избыток капитала, может экспортировать не только товары, но и вывозить сам капитал с целью получения дохода.

Под международным движением капиталов понимается вывоз за границу средств в виде кредитов, вложений в акции и другие ценные бумаги, приобретение недвижимости с целью получения дохода.

Формы вывоза капитала различны. Он может экспортироваться в ссудной и предпринимательской формах, на короткий или длительный периоды, в виде частного, государственного и международного. Растущее вовлечение стран в международные кредитные отношения привело к образованию мирового рынка ссудных капиталов. Мировой рынок ссудных капиталов представлен рынком краткосрочных капиталов (на период до одного года) и рынком средне- и долгосрочных ссудных капиталов под казначейские и коммерческие векселя. Международные банковские кредиты и займы предоставляются под ценные бумаги (облигации), выпускаемые правительствами и корпорациями. По форме кредиты могут быть коммерческими, для использования во внешней торговле, и финансовыми, предоставленными для других целей.

Если миграция капитала раньше шла преимущественно в развивающиеся страны, в настоящее время имеют место встречные потоки: из развивающихся стран – в развитые и из развитых – в развивающиеся.

Причинами вывоза капитала может послужить низкая доходность в случае насыщения рынка товарами, наличие более дешевых ресурсов, объединение фирм, «бегство капитала» от неразумных налогов, законодательства и бюрократии, угнетающих бизнес.

Растущая интернационализация экономики проявляется в экспорте не только ссудного, но и предпринимательского капитала. Его вывоз представлен прямыми и портфельными зарубежными инвестициями.

Прямые зарубежные инвестиции – это учреждение нового предприятия за рубежом или приобретение фирмой большей части

имущества действующего предприятия, в результате чего оно переходит под контроль фирмы-инвестора.

Важнейшим субъектом прямого инвестирования в мире являются транснациональные компании (ТНК). ТНК – это компания, имеющая филиалы в пяти и более странах.

Портфельные инвестиции – покупка ценных бумаг заграничных компаний, не обеспечивающих контроля над предприятием.

Прямые зарубежные инвестиции осуществляют ведущие страны-экспортеры, такие как США, Великобритания, Япония и Германия. Среди причин снижения роли развивающихся стран как импортеров капиталов – большая емкость рынков и благоприятный инвестиционный климат в развитых странах, выгодность инвестиций в науко- и информоемкие технологии и снижение значения сырьевых секторов экономики. Сохраняющиеся в развивающихся странах иностранные капиталовложения сконцентрированы в основном в регионе Южной и Юго-Восточной Азии.

Важной формой привлечения иностранных капиталовложений являются свободные экономические зоны (СЭЗ).

Свободные экономические зоны – это анклав, в котором иностранному капиталу предоставлен широкий спектр льгот в области налогообложения, беспошлинного ввоза и вывоза товаров и где имеется необходимая инфраструктура на уровне мировых стандартов.

Значительная часть средств поступает в развивающиеся страны из международных финансовых организаций, прежде всего через Международный валютный фонд (МВФ). МВФ выдает кредиты официальным органам стран (Минфинам и ЦБ) для осуществления стабилизационных программ, преодоления бюджетного дефицита, осуществления структурной перестройки экономики. Его капиталы – это взносы стран-участниц.

Группа МБРР – Международный банк реконструкции и развития является крупнейшей финансовой организацией. Она состоит из

Всемирного банка и трех его филиалов и кредитует конкретные проекты, связанные со становлением базовых отраслей и структурной перестройкой экономики под гарантии правительства.

Такие известные финансовые организации, как Парижский и Лондонский клубы включают в себя ряд коммерческих банков развитых стран. Они занимаются реструктуризацией (урегулированием) задолженностей развивающихся стран.

Все многообразие внешнеэкономических операций страны отражается в ее платежном балансе.

Платежный баланс – это сводный балансовый отчет, отражающий поступления и платежи страны по всем видам сделок за определенный период времени (обычно календарный год).

При составлении платежного баланса деятельность всех экономических субъектов должна быть четко разграничена. В платежном балансе точно фиксируются внешнеэкономические сделки, не только когда происходит передача прав собственности на товары и финансовые активы, но и в случае перевода за границу пенсий, гуманитарной помощи, заработной платы мигрантов их родственникам и т.п. В платежном балансе учитывается также получение доходов в результате изменения стоимости золотовалютных резервов страны, если мировые цены на золото и валюту возросли.

### **Схема платежного баланса (по методологии МВФ)**

#### **А. 1. текущие операции:**

- экспорт товаров и услуг,
- импорт товаров и услуг,
- доходы от инвестиций (проценты и дивиденды),
- прочие услуги и доходы,
- частные односторонние переводы.

#### **2. баланс текущих операций.**

В. Операции с капиталом и финансовыми инструментами:

прямые инвестиции,  
портфельные инвестиции,  
прочий долгосрочный капитал.

С. Краткосрочный капитал

Д. Ошибки и пропуски

Е. Компенсирующие статьи (переоценка золотовалютных резервов и др.)

Ф. Итоговое изменение резервов

Основу платежного баланса составляют статьи, показывающие экспорт и импорт товаров, их соотношение образует сальдо торгового баланса. Баланс услуг фиксирует транспортные, туристические, страховые, образовательные и другие услуги. Баланс частных односторонних переводов фиксирует частные переводы иммигрантов и граждан страны из-за рубежа.

Баланс движения капитала фиксирует потоки капитала, связанные с покупкой за рубежом и продажей в стране материальных и финансовых активов, прямых и портфельных инвестиций, предоставление и погашение кредитов правительства и банков.

Государство стремится регулировать платежный баланс. Например, в условиях дефицита принимаются меры по ограничению импорта и стимулированию экспорта, привлечению иностранного капитала и сдерживанию вывоза капитала из страны.

#### *16. 4 Международная экономическая интеграция*

Интернационализация хозяйственной жизни, углубление международного разделения труда и усиление взаимозависимости национальных экономик привели во второй половине XX века к международной экономической интеграции, т.е. сближению национальных экономических и политических структур и формированию на этой основе региональных хозяйственных комплексов.

Процессы интеграции развиваются на всех континентах: Североамериканское соглашение о свободной торговле, Ассоциация стран Юго-Восточной Азии, но наиболее развитой группировкой в современном мире является Евросоюз (ЕС). Концепция экономической интеграции, разработанная еще в 50-е годы XX века предполагала, что все государства – члены ЕС устанавливают общую ответственность и обязательства, и имеют равные права и возможности участвовать во всех направлениях сотрудничества. Увеличение числа стран – участниц ЕС, распространение интеграции на новые области сотрудничества привело к появлению серьезных различий в интересах членов ЕС, сложности в принятии устраивающих всех решений. Результатом стало отступление от единовременного продвижения интеграции, от предполагавшихся одинаковых для всех прав и обязанностей, различная степень участия в интеграционных проектах, т.е. появилось понятие гибкой интеграции.

В Евросоюзе были разработаны и закреплены различными договорами разнообразные типы и формы гибкой интеграции, был создан механизм, позволяющий развивать интеграционные процессы внутри правовых рамок Союза, даже при наличии несогласных государств. Гибкая интеграция может решить проблему функционирования ЕС в составе 27-30 государств.

Интеграционные процессы идут и на постсоветском пространстве, однако на этом пути странам – членам СНГ приходится решать сложные проблемы. Схема развития интеграции, предложенная в учебниках экономики, выглядит следующим образом: добиться высоких результатов в сфере торговли, перейти к таможенному союзу, а на их основе – к интеграции факторов производства.

В действительности здесь наблюдается достаточно противоречивая, можно сказать уникальная ситуация: динамика торговой интеграции низкая, а интеграция факторных рынков, прежде всего рабочей силы и рынков услуг, особенно образовательных, является достаточно высокой.

В целом уровень интеграции региона СНГ низок, но в отдельных субрегионах, особенно «тройки» – Россия, Белоруссия, Казахстан – уровень интеграции значительно вырос. Интеграционные процессы в СНГ идут в основном через Россию и устойчивый спрос на интеграцию исходит именно от малых государств, таких как Таджикистан, Киргизия, Армения, не обладающих углеводородами, экспорт которых позволил бы им выйти на внешние рынки. Вторым ядром интеграционных процессов в СНГ становится Казахстан, который имеет устойчиво развивающиеся экономические связи со странами Центральной Азии и с Украиной.

Различают четыре основные формы экономической интеграции.

Зона свободной торговли – страны отменяют торговые барьеры между собой, но каждая из них сохраняет свои таможенные пошлины относительно третьих стран.

Таможенный союз – отменяются не только все ограничения в торговле между собой, но и учреждается единый внешнеторговый тариф относительно третьих стран.

Общий рынок – обеспечивается не только свободное перемещение товаров и услуг, но также и факторов производства – труда и капитала. Миграция трудовых ресурсов в современном мире идет очень активно, в мире насчитывается свыше 150 млн. человек мигрантов, в основном это люди трудоспособного возраста. Неравенство хозяйственного развития стран, наличие безработицы в одних и нехватка рабочих рук в других странах, а также существенные различия в оплате труда заставляют людей перемещаться в поисках лучшей доли.

Экономический союз – высшая форма экономической интеграции. В рамках экономического союза страны унифицируют экономическую, налоговую, кредитно-денежную, валютно-финансовую и социальную политику. Данная стадия предполагает также определенный уровень политической интеграции.

В результате развертывания интеграционных процессов открываются новые возможности для увеличения масштабов выпуска продукции и снижения издержек производства, внедрения новых технологий и увеличения занятости, но данный процесс является сложным, а часто и противоречивым.



## **Глава 17. Глобальные социально-экономические проблемы**

### *17.1. Общая характеристика глобальных проблем*

Прежде всего, следует обратить внимание на интернационализацию производства. Процесс интернационализации, если его рассматривать с позиции отдельных стран, развивается в двух направлениях - вовнутрь и вовне. Развитие вовнутрь идет по пути расширения использования иностранных товаров, капитала, услуг, технологий и информации внутри страны. Развитие вовне характеризуется преобладанием ориентации стран на мировой рынок.

К концу XX века интернационализация послужила основой для нового явления - глобализации. Понятия интернационализации и глобализации являются во многом очень близкими. Оба данных понятия охватывают все сферы жизни: политику, экономику, идеологию и т. д. Тождественным в них является процесс развития связей между национальными хозяйствами до такой степени, когда экономика одной страны выступает частью целого – совокупного производственного процесса. В отличие от интернационализации, которая может происходить на нескольких уровнях – между отдельными странами, регионами и даже континентами, глобализация является всемирным явлением, в которое интернационализация перерастает при определенных условиях.

Кратко глобализацию можно определить как высшую стадию интернационализации, объективный процесс, вытекающий из процесса концентрации и централизации общественного производства и капитала на основе достижений научно-технической революции. В более широком представлении под ней понимается совокупность таких процессов и явлений, как трансграничные потоки товаров, услуг, капитала, технологий, информации и межстрановое перемещение людей, а также возникновение глобальных проблем типа бедности, международного терроризма,

экологической деградации и др., для решения которых необходимо всемирное сотрудничество.

Процесс концентрации капитала, начавшийся во второй половине XIX века, продолжался в нарастающем темпе в XX веке, вплоть до настоящего времени, охватывая все сферы экономики и бизнеса. Общая стоимость укрупняющих сделок в мире в начале XXI века достигла астрономической суммы в 3,5 триллиона долларов США.

Участие в экономическом разделе мира - это характерная важнейшая черта современной международной монополии, которая может осуществляться, как непосредственно путем соглашений о разделе стран и даже целых регионов в качестве рынков сбыта и сфер влияния, так и опосредованно - путем вывоза капитала и формирования зарубежной сети подконтрольных филиалов.

В обоих случаях транснациональная корпорация (ТНК) стремится захватить решающие позиции в международном разделении труда и мировой торговле, чтобы получать максимально высокую прибыль в масштабе своей глобальной деятельности. К началу XXI века ТНК набрали такую силу и могущество, что образовали новую мировую элиту. За всеми военными конфликтами современности, как правило, скрывается борьба монополий за передел сфер влияния. При этом их не интересует захват территории страны как таковой, а только контроль за ресурсами. В XX веке население Земли возросло в три раза, а объем хозяйственной деятельности - в двадцать раз. Накопление громадной производственной мощности оказывает давление на природу, способствует истощению ее ресурсов.

ТНК реализуют сущность экономической глобализации, их активы и собственность охватывают весь земной шар, но все они представляют собой страны «золотого миллиарда». Из десяти крупнейших по объему зарубежных активов ТНК пять прописаны в США, еще две - в Англии, по одной в Японии, Германии и Швейцарии.

ТНК в современных условиях контролируют 1/3 мировой торговли товарами, 80% мирового рынка патентов и лицензий, 2/3 прямых зарубежных инвестиций - все это говорит об их определяющей стратегической роли в развитии форм международных экономических отношений.

Несомненно, глобализация содержит как позитивные, так и негативные аспекты. Ее позитивное влияние связано с эффектом конкуренции, к которой она неизбежно ведет, а также глобализация влечет за собой усиление роли национальных правительств во внутриэкономической сфере и во взаимодействии с внешним миром. Это дает возможность снизить уязвимость, минимизировать социальные издержки, связанные с глобализацией, легче добиться договоренности с международным капиталом в плане достижения более справедливого распределения выгоды от торговли, иностранных инвестиций и других сделок.

Негативное влияние глобализации связано с потенциальными конфликтами, которыми она чревата, что и привело к зарождению антиглобалистского движения. Одна из основных проблем глобализации связана с вопросом, кто оказывается в выигрыше от данного процесса. Фактически основную часть преимуществ получают богатые страны или индивиды. Несправедливое распределение благ порождает угрозу конфликтов на региональном, национальном и интернациональном уровнях.

Издержки и выгоды процесса глобализации распределяются между участниками крайне неравномерно. Повышение производительности труда, сокращение затрат, рост доходов и благосостояния на одном полюсе достигаются ценой увеличения неопределенности, рисков, неравенства, бедности - на другом. Поскольку издержки и выгоды, единство и противоречие интересов одновременно проявляются не только в

отдельных странах, но и далеко за их пределами, то и проблемы не могут решаться лишь с помощью межгосударственного сотрудничества.

Несмотря на все разнообразие глобальных проблем, они обладают общей спецификой, выделяющей их на фоне других проблем мировой экономики. Такая специфика глобальных проблем заключается в том, что они имеют ряд общих признаков:

- носят общемировой характер, то есть затрагивают интересы и судьбы всего (или, по крайней мере, большинства) человечества;
- угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и в дальнейшем развитии производительных сил (или даже гибелью человеческой цивилизации как таковой);
- нуждаются в срочном и неотложном решении;
- взаимосвязаны между собой;
- требуют для своего решения совместных действий всего мирового сообщества.

Исходя из этих признаков, к глобальным стали относить следующие проблемы мирового хозяйства: преодоления бедности и отсталости; мира, разоружения, предотвращения мировой ядерной войны (проблемы мира и демилитаризации); продовольственную; экологическую; демографическую.

По мере развития человеческой цивилизации могут возникать и уже возникают новые глобальные проблемы. Так, к разряду глобальных стали относить проблему освоения и использования ресурсов Мирового океана, а также проблему освоения и использования космоса.

Изменения, произошедшие в 70-е -80-е и особенно в 90-е гг. XX века, позволяют говорить о смене приоритетов в глобальных проблемах. Если еще в 60-е - 70-е гг. главной считалась проблема предотвращения мировой ядерной войны, то сейчас на первое место одни специалисты ставят экологическую проблему, другие - демографическую проблему, а третьи - проблему бедности и отсталости.

Вопрос установления приоритетности глобальных проблем имеет не только научное, но и важное практическое значение. По оценкам, проводившимся в различных исследовательских центрах, ежегодные затраты человечества на решение глобальных проблем должны составлять не менее 1 трлн долл., то есть около 2,5% мирового ВВП на начало XXI века, рассчитанного по паритету покупательной способности. Отсюда большее значение приобретают рейтинг той или иной проблемы и финансирование ее решения в соответствии с ее рейтингом.

### *17.2 Демографическая проблема*

Демографическая проблема в самом общем виде заключается в неблагоприятных для экономического развития динамике населения и сдвигах в его возрастной структуре. Данная проблема складывается по-разному в развивающихся и в развитых, а также постсоциалистических странах.

В ряде развивающихся стран суть демографической проблемы составляет рост населения, который тормозит экономическое развитие, лишая данные страны возможности осуществлять производственное накопление в сколько-нибудь значительных размерах.

Другой аспект демографической проблемы составляет переход развитых стран к простому воспроизводству населения, в то время как во многих постсоциалистических странах наблюдается депопуляция вследствие устойчивого превышения смертности над рождаемостью.

Никогда за всю историю человечества темпы роста населения в мире в абсолютных цифрах не были столь высокими, как во второй половине XX века. Среднегодовой прирост в 50-х годах составлял 53,3 млн человек; в 60-х - 66,7; в 70-х - 70,3; в 80-х - 86,4 и в 90-х - свыше 90 млн человек. По оценке ООН, такой прирост населения сохранится до 2015 года.

Особая острота глобальной демографической проблемы проистекает от того, что свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны. Ареной демографического взрыва в настоящее

время являются страны Тропической Африки, Ближнего и Среднего Востока и в несколько меньшей степени - Южной Азии. Население развивающихся стран (включая Китай) увеличилось за 1990-2000 года на 18,6 %, тогда как число жителей развитых государств возросло на 4,9%, а в странах Центральной и Восточной Европы, Балтии и СНГ осталось на прежнем уровне.

Главное последствие быстрого роста населения заключается в том, что если в Европе демографический взрыв следовал за экономическим ростом и изменениями в социальной сфере, то в развивающихся странах резкое ускорение темпов роста населения опередило модернизацию производства и социальной сферы.

Быстрый рост численности населения в условиях преобладания в экономике отсталого сельского хозяйства с крайне низкой производительностью труда усугубляет и без того сложные проблемы занятости, обеспечения продовольствием, образования, экологии.

Демографический взрыв привел к усиливающейся концентрации трудовых ресурсов мира в развивающихся странах, где в 80-90 годы численность рабочей силы росла в пять - шесть раз быстрее, чем в промышленно развитых. При этом 2/3 мировых ресурсов рабочей силы сосредоточено в странах с самым низким уровнем социально-экономического развития.

В связи с этим одним из важнейших аспектов глобальной демографической проблемы в современных условиях является обеспечение занятости и эффективного использования трудовых ресурсов развивающихся стран. Решение проблемы занятости в этих странах возможно путем как создания новых рабочих мест в современных отраслях экономики, так и увеличения трудовой миграции в промышленно развитые и более богатые страны.

### *17.3 Проблемы продовольствия, бедности и отсталости*

Мировую продовольственную проблему называют одной из главных нерешенных проблем XX века. За последние 50 лет в производстве продовольствия достигнут существенный прогресс - численность недоедающих и голодающих сократилась почти вдвое. В то же время немалая часть населения планеты до сих пор ощущает дефицит продуктов питания. Численность нуждающихся в них превышает 800 млн человек, или 15% населения Земли. От голода ежегодно умирает около 20 млн человек, особенно в развивающихся странах. Огромным бедствием для этих стран является то, что большинство голодающих - это женщины и дети (40% недоедающих - дети до 10 лет). Основная причина голода - региональные, социальные, экономические и другие виды неравенства, которые проявляются не только в распределении продовольствия, но и в доступе к средствам производства и занятости.

Мировое производство сельскохозяйственной продукции сдерживается ввиду ограниченности угодий, причем как в развитых, так и в развивающихся странах. Это связано с высоким уровнем урбанизации. Темпы роста городов в развивающихся странах в 10 раз выше темпов роста в индустриально развитых странах.

Несмотря на то, что основная часть продовольствия потребляется там, где оно произведено, международная торговля продуктами питания ведется весьма интенсивно. Объем мирового экспорта продовольствия составляет более 300 млрд долл. в год.

Основные участники международной торговли продовольствием - развитые страны, прежде всего США, Франция, Нидерланды, Германия. На долю этой группы стран приходится порядка 60% мирового экспорта и импорта. Примерно треть закупок и продаж продовольствия приходится на страны Азии, Африки и Латинской Америки.

Наиболее активно ведется международная торговля зерновой продукцией, а также (в меньшей степени) мясными и молочными товарами

и сахаром. Главными поставщиками зерна являются США, Канада, ЕС (в основном Франция), Аргентина и Австралия. На их долю приходится 9/10 мирового экспорта пшеницы и кормового зерна.

Система международной торговли сельскохозяйственной продукцией, в том числе и продовольствием, в настоящее время претерпевает коренные изменения. Необходимость осуществления реформ в указанной сфере была вызвана ростом государственной поддержки и протекционизма во многих странах, особенно развитых.

Вопрос ослабления протекционизма во внешней торговле сельскохозяйственной продукцией является одним из главных в деятельности Всемирной торговой организации (ВТО).

Помимо ВТО, другой важной организацией, где определяются перспективы мировой продовольственной ситуации, является ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организации ООН). В настоящее время эта организация и мировое сообщество в целом уделяют серьезное внимание перспективам решения продовольственной проблемы в нуждающихся странах, в том числе в странах с переходной экономикой. Если ранее (в 80-90-е годы XX века) наиболее важная роль отводилась продовольственной помощи, то к настоящему времени акцент сместился на оказание содействия развитию национального сельского хозяйства. Основной формой помощи аграрному сектору со стороны как ФАО, так и крупнейших стран-доноров (США и государств-членов ЕС) является финансирование конкретных проектов, ориентированных на подъем сельского хозяйства. На эти цели, в частности, расходуется часть бюджета ФАО, составляющего 1 млрд долларов. Оказывается также техническая помощь, включая подготовку кадров для сельского хозяйства, предоставление консультаций специалистов, осуществление экспертных оценок и т.д.

В современном мире бедность и отсталость характерны, прежде всего, для развивающихся стран, где проживает почти 2/3 населения Земли.



Поэтому данную глобальную проблему часто называют проблемой преодоления отсталости развивающихся стран.

Для большинства этих стран, особенно наименее развитых, типична сильная отсталость, если судить по уровню их социально-экономического развития. В результате для многих из этих стран характерны ужасающие масштабы нищеты. Так, 1/4 населения Бразилии, 1/3 жителей Нигерии, 1/2 населения Индии потребляют товаров и услуг менее чем на 1 доллар в день (по паритету покупательной способности). Для сравнения, в России таковых в первом десятилетии XXI в. было 20%.

Огромные масштабы бедности и отсталости формируют в широком общественном сознании в этих странах негативное отношение к существующему в мире порядку. Это выражается в различных идеях об ответственности развитых стран за положение в развивающихся странах, а также в требованиях перераспределения доходов в мировой экономике, некоей «уравниловки» в мировом масштабе (например, движение развивающихся стран за установление нового международного экономического порядка).

Наращение социальной напряженности из-за обострения проблемы отсталости подталкивает различные группы населения и правящие круги развивающихся стран к поиску внутренних и внешних виновников такой бедственной ситуации, что проявляется в увеличении числа и глубины конфликтов в развивающемся мире, в том числе этнических, религиозных, территориальных.

#### *17.4 Экологическая проблема*

Вторая половина XX века - это время невиданных ранее темпов экономического развития. Однако оно во все большей мере стало осуществляться без надлежащего учета возможностей окружающей природной среды, допустимых хозяйственных нагрузок на нее, потенциальной емкости биосферы.

Характеризуя общее состояние окружающей природной среды, ученые разных стран обычно употребляют такие определения, как «деградация глобальной экономической системы», «разрушение природных систем жизнеобеспечения» и т.п. Нарастающий глобальный экологический кризис в отдельных регионах принял уже самые отчетливые формы.

Условно всю проблему деградации мировой экологической системы можно разделить на две составные части: деградация окружающей природной среды в результате нерационального природопользования и загрязнение ее отходами человеческой деятельности.

В качестве примеров деградации окружающей природной среды в результате нерационального природопользования можно привести обезлесение и истощение земельных ресурсов. Процесс обезлесения выражается в сокращении площади под естественной растительностью, и прежде всего, лесной.

Деградация земельных ресурсов в результате расширения земледелия и животноводства происходила на протяжении всей истории человечества. И в настоящее время в результате процессов деградации почвы ежегодно из мирового сельскохозяйственного оборота выбывает около 7 млн га плодородных земель, которые теряют свое плодородие и превращаются в пустоши. Потери почвы можно оценить не только по площади, но и по весу. Американские ученые подсчитали, что только пахотные земли нашей планеты ежегодно теряют 24 млрд тонн плодородного почвенного слоя, что равнозначно уничтожению всего пшеничного пояса на юго-востоке Австралии. К тому же более 1/2 всех этих потерь в конце 90-х годов XX в. приходилось на четыре страны: Индию (6 млрд т), Китай (3,3 млрд т), США (3 млрд т) и РФ (3 млрд т).

Другая причина деградации мировой экологической системы - загрязнение ее отходами производственной и непроизводственной деятельности человека. Количество этих отходов очень велико и в

последнее время достигло размеров, угрожающих существованию человеческой цивилизации. Отходы делятся на твердые, жидкие и газообразные.

Одно из главных последствий экологического кризиса на планете - поражение генетического аппарата человека, а также оскудение его генофонда, уменьшение биологического разнообразия на Земле, которое оценивается в 10-20 млн видов, в том числе на территории бывшего СССР - 10-20% от общего количества. Урон в данной сфере уже достаточно ощутим. Это происходит из-за разрушения среды обитания растений и животных. Общество вынуждено затрачивать все больше средств на поддержание самовосстановительного потенциала природы. Во многих странах темпы роста этих затрат превышают общие темпы роста инвестиций (капитальных вложений). Однако большинство природных ресурсов остаются невозпроизводимыми. Все это свидетельствует о том, что каждый воспроизводимый фактор производства должен включать экологическую составляющую, которая обеспечивает сохранение и поддержание саморегулирующей функции природы. Экономический потенциал можно увеличивать без отрыва природоохранной деятельности членов общества от хозяйственной. При этом необходимо исходить из союза экономической науки и экологии. Новый подход предполагает взаимопроникновение биологического и социального, их взаимодополняемость и сопряженность, сращивание экономики и экологии в единую систему на локальном, региональном и глобальном уровнях.

Важнейшим направлением формирования эколого-экономической системы на всех уровнях является ресурсосбережение, которое непосредственно связано с разработкой и внедрением принципиально новых технологий - мало- и безотходных.

Согласно новому подходу, задача состоит в том, чтобы обеспечить экономически и социально обоснованное сведение к минимуму отрицательного воздействия объектов на экосистему, включая человека.

В настоящее время признается, что кроме чисто экономического, глобальные проблемы оказывают колоссальное политическое воздействие на жизнь современной цивилизации и, будучи тесно переплетенными, в своем решении требуют сплочения усилий всего человечества. Развитие современной мировой экономики, переход к постиндустриальной стадии развития вносит коррективы в приоритетность глобальных проблем. От этого они не становятся менее важными, однако человечество ограничено в своих финансовых возможностях, которое оно может выделить для решения глобальных проблем.

Кочетков Константин Константинович  
Кочеткова Татьяна Викторовна  
Грязнова Татьяна Ивановна

# ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Часть II

Редактор Елизарова С.А.

Компьютерный набор Грязнова Т.И.