

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задания к семинарам и практическим занятиям

**Методические указания
для студентов специальности 080502 – «Экономика и управление
на предприятии (по отраслям)»**

УДК 005.52

Экономический анализ логистической деятельности. Задания к семинарам и практическим занятиям. Методические указания для студентов специальности 080502 – «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». – Н.Новгород: Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т, 2011. – 52 с.

Составители: А.А. Трифилова, А.Н. Воронков, Т.Н. Лопаткина

В методических указаниях даны задания на семинары и предложены задания для решения задач по дисциплине «Экономический анализ логистической деятельности».

Методические указания предназначены для проведения семинаров и практических занятий, а также для самостоятельного решения задач студентами по дисциплине «Экономический анализ логистической деятельности» специальности: 080502 – «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

Введение

Объектом изучения дисциплины «Экономический анализ логистической деятельности» являются логистические процессы, экономическая эффективность логистических систем, конечные финансовые результаты логистической деятельности, складывающиеся по воздействию объективных и субъективных факторов, получающие отражение через систему экономической информации.

Логистическая деятельность включает в себя выполнение различных логистических процессов и операций. Логистические процессы оказывают многостороннее влияние на экономику предприятия. В конечном счете, они формируют его финансовые показатели, а также существенно воздействуют на финансовую ситуацию и рыночную позицию. Логистические процессы должны поддерживать стратегию деятельности предприятия, его ориентацию на внешнее окружение и, особенно, на рынок, как со стороны закупок, так и со стороны продаж.

Все эти логистические явления и процессы должны подвергаться верификации и оцениванию на экономичность и эффективность по отношению, как к прошлому, так и к будущему. Наиболее подходящими для этого инструментами считаются методы экономического анализа, которые позволяют: оценивать состояние логистических явлений и процессов; устанавливать и выяснять источники и причины возникающих проблем; уточнять краткосрочные прогнозы развития конкретных явлений и процессов; формировать выводы и предложения, реализация которых позволит устранить отклонения от нормы и обеспечить рост эффективности логистической деятельности.

В методических указаниях рекомендуется студентам овладеть предлагаемым инструментарием по экономическому анализу логистической деятельности, и именно тех логистических процессов, которые принципиально влияют на формирование экономических результатов предприятия.

ЗАДАНИЯ НА СЕМИНАРЫ

Семинар № 1

Тема: «Содержание, предмет, задачи экономического анализа логистической деятельности».

Учебные вопросы:

1. Роль и место дисциплины «Экономический анализ логистической деятельности» в системе экономических наук.
2. Предмет экономического анализа логистической деятельности.
3. Задачи дисциплины «Экономический анализ логистической деятельности».

Доклад: Экономический анализ логистической деятельности как наука (до 10 мин.).

Сообщение: Новые направления в экономическом анализе логистической деятельности (5-7 мин.).

Список литературы для подготовки к семинару:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник/ М.И.Баканов, А.Д.Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
2. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./Пер. с англ. Н.Н.Барышниковой, Б.С. Пинскера. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2008. – 640 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник/А.М.Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2009. – 472 с.
4. Дыбская В.В. Логистика: Учебник/В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с.
5. Сковронек Чеслав. Логистика на предприятии: Учебно-методическое пособие: Пер. с польск/Ч.Сковронек, З.Сариуш-Вольский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с. (
6. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

Семинар № 2

Тема: «Методы экономического анализа логистической деятельности»

Учебные вопросы:

1. Классификация основных методов экономического анализа логистической деятельности.
2. Традиционные методы анализа логистической деятельности.
3. Математические методы анализа логистической деятельности.

Доклад: «Сравнение показателей деятельности» (до 10 мин.).

Сообщение №1: «Согласование показателей» (до 5 мин.).

Сообщение №2: Инновационные методы в экономическом анализе логистической деятельности (до 5 мин.).

Список литературы для подготовки к семинару:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник/ М.И.Баканов, А.Д.Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
2. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./Пер. с англ. Н.Н.Барышниковой, Б.С. Пинскера. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2008. – 640 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник/А.М.Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2009. – 472 с.
4. Дыбская В.В. Логистика: Учебник/В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с.
5. Сковронек Чеслав. Логистика на предприятии: Учебно-методическое пособие: Пер. с польск/Ч.Сковронек, З.Сариуш-Вольский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
6. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

Семинар № 3

Тема: «Экономический анализ логистических затрат».

Учебные вопросы:

1. Основное содержание и структура логистических затрат.
2. Экономический анализ факторов формирования и сокращения логистических затрат.
3. Анализ уровня и структуры логистических затрат.
4. Построение бюджета логистических затрат.

Доклад: нет

Сообщение: Затраты на информационные процессы (до 5 мин.).

Список литературы для подготовки к семинару:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник/ М.И.Баканов, А.Д.Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
2. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./Пер. с англ. Н.Н.Барышниковой, Б.С. Пинскера. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2008. – 640 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник/А.М.Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2009. – 472 с.
4. Дыбская В.В. Логистика: Учебник/В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с.
5. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: Ученик. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 528 с.
6. Сковронек Чеслав. Логистика на предприятии: Учебно-методическое пособие: Пер. с польск/Ч.Сковронек, З.Сариуш-Вольский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
7. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1

Тема: «Экономический анализ процессов закупок»

Задача 1.1.

Сотрудник по закупкам зарабатывает 160000 руб. в год; другие затраты, работодателя связанные с его наймом, составляют 3000 руб. Кроме того, по смете ему выделяется на год 6200 руб. на телефонные разговоры, поездки, канцелярские товары и почтовые расходы. Обычно за месяц сотрудник размещает 100 заказов. Когда товары прибывают, необходимо провести их проверку, что в расчете на заказ стоит 150 руб. Стоимость заимствованных денег составляет 9%, коэффициент устаревания продукции – 5%, страховые выплаты и другие затраты – в среднем 4%.

Задание: Как может сотрудник по закупкам оценить свои затраты на повторное размещение заказов и содержание запасов?

Задача 1.2.

Менеджер по закупкам постоянно совершает покупки для своей компании. Спрос на печатные формы постоянный и составляет 20 ящиков в месяц. Каждый ящик с формами стоит 500 руб., стоимость обработки заказов и доставки 600 руб., затраты на хранение ящика в течение года 180 руб.

Задание: Каковы рентабельный объем заказа, продолжительность цикла и затраты?

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник/А.М.Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2009. – 472 с.
2. Сковронек Чеслав. Логистика на предприятии: Учебно-методическое пособие: Пер. с польск/Ч.Сковронек, З.Сариуш-Вольский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.

Анализ организации процессов закупок на предприятии (вариант 1)

№ пп	Описание	Единица измерения	Год, предше- ствовавший истекшему	Истекший год	Анализи- руемый год	Показатели	
						((6):(4))100	((6):(5))100
I	Абсолютные вели- чины						
1	Объем поставок, в т.ч.	тыс. руб. (т)	300	400	600		
1.1	поставки отечест- венным производи- телям	тыс. руб. (т)	100	200	200		
1.2	поставки по импорту	тыс. руб. (т)	100	100	200		
1.3	поставки с оптовых баз	тыс. руб. (т)	100	100	200		
1.4	прочие источники	тыс. руб. (т)	-	-	-		
2	Количество постав- щиков, в т.ч.	ед.	10	10	10		
2.1	производители	ед.	6	6	6		
2.2	оптовики	ед.	4	4	4		
3	Распределение по- ставок по видам транспорта, в т.ч.						
3.1	железнодорожный	т	100	200	400		
3.2	автомобильный	т	100	100	100		
3.3	иной	т	100	100	100		
4	Занятость в службе закупок	чел.	5	5	5		
5	Количество заку- паемых материаль- ных позиций, в т.ч.	шт.	20	15	10		
5.1	непосредственно производственных	шт.	10	10	10		
II	Аналитические показатели						
6	Объем поставок в расчете на одного поставщика (поз.1):(поз. 2)	тыс. руб.					
7	Распределение по- ставок по источни- кам закупок (поз.1)	%					
8	Распределение по- ставок по видам транспорта (поз. 3)	%					
9	Количество матери- альных позиций в расчете на одного работника (поз.5): (поз.4)	шт.					
10	Количество постав- щиков в расчете на одного работника (поз.2): (поз.4)	шт.					

Анализ организации процессов закупок на предприятии (вариант 2)

№ пп	Описание	Единица измерения	Год, предшествовавший истекшему	Истекший год	Анализируемый год	Показатели	
						((6):(4))100	((6):(5))100
I	Абсолютные величины						
1	Объем поставок, в т.ч.	тыс. руб. (т)	600	400	300		
1.1	поставки отечественным производителям	тыс. руб. (т)	200	200	100		
1.2	поставки по импорту	тыс. руб. (т)	200	100	100		
1.3	поставки с оптовых баз	тыс. руб. (т)	100	50	50		
1.4	прочие источники	тыс. руб. (т)	100	50	50		
2	Количество поставщиков, в т.ч.	ед.	10	8	10		
2.1	производители	ед.	6	6	7		
2.2	оптовики	ед.	4	2	3		
3	Распределение поставок по видам транспорта, в т.ч.						
3.1	железнодорожный	т	400	200	100		
3.2	автомобильный	т	100	100	100		
3.3	иной	т	100	100	100		
4	Занятость в службе закупок	чел.	5	5	4		
5	Количество закупаемых материальных позиций, в т.ч.	шт.	20	15	10		
5.1	непосредственно производственных	шт.	10	10	10		
II	Аналитические показатели						
6	Объем поставок в расчете на одного поставщика (поз.1):(поз. 2)	тыс. руб.					
7	Распределение поставок по источникам закупок (поз.1)	%					
8	Распределение поставок по видам транспорта (поз. 3)	%					
9	Количество материальных позиций в расчете на одного работника (поз.5):(поз.4)	шт.					
10	Количество поставщиков в расчете на одного работника (поз.2): (поз.4)	шт.					

Анализ организации процессов закупок на предприятии (вариант 3)

№ пп	Описание	Единица измерения	Год, предшествовавший истекшему	Истекший год	Анализируемый год	Показатели	
						((6):(4))100	((6):(5))100
I	Абсолютные величины						
1	Объем поставок, в т.ч.	тыс. руб. (т)	300	350	400		
1.1	поставки отечественным производителям	тыс. руб. (т)	100	150	190		
1.2	поставки по импорту	тыс. руб. (т)	100	50	10		
1.3	поставки с оптовых баз	тыс. руб. (т)	100	150	100		
1.4	прочие источники	тыс. руб. (т)	-	-	100		
2	Количество поставщиков, в т.ч.	ед.	6	7	8		
2.1	производители	ед.	3	4	3		
2.2	оптовики	ед.	3	3	5		
3	Распределение поставок по видам транспорта, в т.ч.						
3.1	железнодорожный	т	200	150	100		
3.2	автомобильный	т	100	150	200		
3.3	иной	т	-	50	100		
4	Занятость в службе закупок	чел.	3	3	3		
5	Количество закупаемых материальных позиций, в т.ч.	шт.	20	20	30		
5.1	непосредственно производственных	шт.	15	15	15		
II	Аналитические показатели						
6	Объем поставок в расчете на одного поставщика (поз.1):(поз. 2)	тыс. руб.					
7	Распределение поставок по источникам закупок (поз.1)	%					
8	Распределение поставок по видам транспорта (поз. 3)	%					
9	Количество материальных позиций в расчете на одного работника (поз.5):(поз.4)	шт.					
10	Количество поставщиков в расчете на одного работника (поз.2): (поз.4)	шт.					

Практическое занятие № 2

Тема: «Экономический анализ запасов»

Задача 2.1.

Предприятие управляет розничным магазином, где продаются самые разные кухонные гарнитуры. Спрос на гарнитуры имеет нормальное распределение со средним значением 200 единиц в неделю и среднеквадратическим отклонением 40 единиц. Затраты на повторное размещение заказов, включая доставку составляют 200 руб., затраты на содержание единицы в год – 6 руб., а время на выполнение заказа постоянное и составляет 3 недели. Какова политика размещения заказов, обеспечивающая магазину уровень обслуживания 95% в ходе цикла запаса? Каковы затраты на содержание резервного запаса в этом случае? Насколько возрастут эти затраты, если будет установлен уровень обслуживания 97%?

Задача 2.2.

Средний спрос на продукт составляет 200 единиц в неделю со среднеквадратическим отклонением 40 единиц. Запас проверяется каждые 4 недели, время на выполнение заказов постоянно и составляет 2 недели.

Какова политика, обеспечивающая уровень обслуживания 95%? Если затраты на содержание запасов составляют 2 руб. на единицу в неделю, каковы затраты на резервный объем запаса при использовании такого подхода?

Как изменится его значение при уровне обслуживания 98%?

Задача 2.3.

Требуется определить оптимальный размер поставки мелкосортной стали (пруток 12 мм) машиностроительному заводу при следующих условиях: годовая потребность 500 тонн; условно-постоянные транспортно-заготовительные расходы на один заказ 25 руб.; издержки по содержанию запасов 10 руб. в год; потери из-за дефицита установлены исходя из необходимости замены прутка диаметром 12 мм прутком диаметром 14 мм, что составляет убыток 25 руб. на 1 тонну.

Практическое занятие № 3

Тема: «Экономический анализ складских процессов»

Задача 3.1.

На стеллажах небольшого склада в пятилитровых банках хранится краска девяти цветов. В торце стеллажа располагается прилавок, где работает кладовщик. Еженедельный спрос на краску выглядит следующим образом.

Краска	красная	голубая	белая	черная	коричневая	зеленая	желтая	серая	розовая
Банки, шт.	150	210	1290	960	480	180	360	60	90

Разработайте общую схему стеллажа при условии, что краска хранится в контейнерах шириной 5 м.

Задача 3.2.

На стеллажах небольшого склада в пятилитровых банках хранится краска девяти цветов. В торце стеллажа располагается прилавок, где работает кладовщик. Еженедельный спрос на краску выглядит следующим образом.

Краска	красная	голубая	белая	черная	коричневая	зеленая	желтая	серая	розовая
Банки, шт.	210	150	960	1290	180	480	60	360	90

Разработайте общую схему стеллажа при условии, что краска хранится в контейнерах шириной 3 м.

Задача 3.3.

На стеллажах небольшого склада в пятилитровых банках хранится краска девяти цветов. В торце стеллажа располагается прилавок, где работает кладовщик. Еженедельный спрос на краску выглядит следующим образом.

Краска	красная	голубая	белая	черная	коричневая	зеленая	желтая	серая	розовая
Банки, шт.	90	60	360	180	480	960	1290	210	150

Разработайте общую схему стеллажа при условии, что краска хранится в контейнерах шириной 2 м.

Практическое занятие № 4

Тема: «Экономический анализ продаж и сбыта»

Задача 4.1.

Перед предприятием по производству ряда деталей для токарных станков стал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения здесь не актуален, поскольку в данный момент он имеет оптимальную структуру: производитель – потребитель. Особое внимание необходимо уделить именно процессу сбыта готовой продукции: оценить систему управления поставками, уровень сервиса, а также систему управления товарными запасами.

Таким образом, сотрудники отдела логистики получили задание одним из пунктов которого являлась оценка характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Результаты были необходимы для того, чтобы при продлении договорных отношений рациональным образом оформить условия договора и предложить клиенту более высокий уровень его обслуживания. Это, в свою очередь, приведет к тому, что предприятие пересмотрит и улучшит управление системой распределения.

До этого времени, согласно договору поставки (который был заключен на шесть месяцев), предприятие обязалось к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту партию деталей в размере 125 единиц. Анализ динамики поставок специалистами по логистике выявил следующие результаты, представленные в таблице:

Таблица

Динамика объема поставок и времени задержек поставки

Месяц поставки	Объем поставки, ед.	Время задержки, дн.
Январь	120	0
Февраль	130	0
Март	115	4
Апрель	120	0
Май	105	2
Июнь	110	0

Кейсы для анализа

Кейс (ситуация) № 1

В г. Орел работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений.

Система распределения этого предприятия строится следующим образом.

На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи.

Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров в г. Орел и в магазине промтоваров г. Ромны Орловской области. Товар складировается на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости.

Основные продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города Курск, Брянск, Тулу и Подольск Московской области. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через розничных торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складировются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, курский и тульский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные – пользуются арендой.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения орловского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

Кейс (ситуация) № 2

Компания PANASONIC является известным производителем мобильных телефонов различных модификаций.

Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения.

Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров.

Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры же осуществляют вывоз товаров самостоятельно.

Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании PANASONIC.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения компании PANASONIC. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

Кейс (ситуация) № 3

Предприятие «Орион» в г. Новокузнецке выпускает моторчики для вентиляторов марки X-11. Моторчики поставляют в г. Иркутск, где на предприятии «Горизонт» собирают вентиляторы данной марки, в свою очередь, организуют розничную продажу данного товара.

Склады готовой продукции имеются на территории предприятия «Орион», на предприятии «горизонт» и собственно у оптовых посредников.

Транспортировку груза «Орион» осуществляет собственными силами, «Горизонт» и оптовики используют арендованный транспорт.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Орион» и предприятия «Горизонт». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этих предприятий.

Кейс (ситуация) № 4

Предприятие «Малыш и Карлсон» производит мягкие игрушки. Ассортимент предприятия составляет порядка 1000 наименований.

Исследования системы распределения данного предприятия показали не состоятельность сбытовых процессов. Было решено отдать эту функцию на аутсорсинг одному из лучших дистрибьюторов, с которыми предприятие ранее сотрудничало.

Таким образом, отдел сбыта был сокращен до минимума и на сегодняшний день стал представлять собой лишь контролирующий орган.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Малыш и Карлсон». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этих предприятия.

Кейс (ситуация) № 5

ЗАО «Новгородский хлебозавод» является производителем хлебобулочных и кондитерских изделий, таких как: пряники, печенье, баранки, сушки, вафли, вафельные конфеты и торты, восточные сладости, макароны и т.п. Ассортиментный перечень составляет более 150 наименований.

Предприятие обладает производственными цехами (макаронный, прянично-бараночный, кондитерский, вафельный) и вспомогательными подразделениями (администрация, сбыт, снабжение, бухгалтерия, транспортный отдел, АХО).

Предприятие имеет три собственных фирменных магазина, осуществляющих розничную продажу. Один магазин находится на предприятии, остальные два – в районе города. Доставка в магазины осуществляется собственным автотранспортом предприятия.

Продукция предприятия также реализуется через магазины города. Доставка осуществляется автотранспортом предприятия посредством кольцевого развоза. Для этого диспетчер отдела сбыта принимает заявки по телефону или че-

рез менеджеров по работе с магазинами города и организует три рейса по городу: одна автомашина на два-три района города. Развозку продукции осуществляют грузчики-экспедиторы отдела сбыта и водители транспортного отдела.

Продукцию отгружают также частным предпринимателям (самовывоз).

Продукция через региональных торговых представителей реализуется в ближайших регионах. Доставка осуществляется в магазины автотранспортом предприятия. В обязанности региональных представителей входят сбор заявок с клиентов и контроль дебиторской задолженности, анализ региональных рынков сбыта.

Оптовые предприятия города, области и ближайших областей приобретают продукцию предприятия с целью последующей перепродажи. Этот канал распределения подразумевает самовывоз продукции.

Предусмотрены индивидуальные договоры с независимыми оптовиками о доставке продукции автотранспортом предприятия (вне зависимости от того, куда осуществляется доставка: в районе городской черты или за ее пределы). Например, предприятие осуществляет такую доставку в Московскую, Ивановскую, Владимирскую, Костромскую, Ярославскую и другие области.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ЗАО «Новгородский хлебозавод». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 6

В г. Н.Новгород работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений.

Система распределения этого предприятия строится следующим образом.

На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи.

Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров в г. Н.Новгород и в магазине промтова-

ров г. Кстово Нижегородской области. Товар складировается на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости. Основные продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города Владимир, Киров, Пенза. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через розничных торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складываются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, владимирский и кировский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные – пользуются арендой.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения нижегородского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

Кейс (ситуация) № 7

Российско-французская компания FABERLIC является известным производителем косметических средств.

Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения.

Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров.

Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры же осуществляют вывоз товаров самостоятельно.

Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании FABERLIC.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения компании FABERLIC. Используя различные методы анализа ка-

налов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

Кейс (ситуация) № 8

Предприятие ГИДРОМАШ ОАО в г. Н.Новгород выпускает водяные насосы БКФ-4 для автомобилей ДДА-66. Водяные насосы поставляют в г. Брянск, где на предприятии «Сатурн» их устанавливают на автомобили ДДА-66. «Сатурн», в свою очередь, организует розничную продажу водяных насосов.

Склады готовой продукции имеются на территории предприятия ГИДРОМАШ ОАО, на предприятии «Сатурн» и собственно у оптовых посредников.

Транспортировку груза ГИДРОМАШ ОАО осуществляет собственными силами, «Сатурн» и оптовики используют арендованный транспорт.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ГИДРОМАШ ОАО и предприятия «Сатурн». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этих предприятий.

Кейс (ситуация) № 9

ЗАО «Гончар» расположено в г. Москве. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т.п.

СП «Велор» является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле.

Компания «Керама» является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками

стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственные производственные структуры со складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»).

Транспортная компания «Альтернатива» предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, основная специализация – перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ЗАО «Гончар». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 10

ЗАО «Кстовский хлебозавод» является производителем хлебобулочных и кондитерских изделий, таких как: пряники, печенье, баранки, сушки, вафли, вафельные конфеты и торты, восточные сладости, макароны и т.п. Ассортиментный перечень составляет более 100 наименований.

Продукция предприятия реализуется через магазины города Кстово Нижегородской области. Доставка осуществляется автотранспортом предприятия посредством кольцевого развоза. Для этого диспетчер отдела сбыта принимает заявки по телефону или через менеджеров по работе с магазинами города и организует доставку продукции. Развозку продукции осуществляют грузчики-экспедиторы отдела сбыта и водители транспортного отдела.

Продукцию отгружают также частным предпринимателям (самовывоз).

Продукция через региональных торговых представителей реализуется в ближайших регионах. Доставка осуществляется в магазины автотранспортом предприятия. В обязанности региональных представителей входят сбор заявок с клиентов и контроль дебиторской задолженности, анализ региональных рынков сбыта.

Предусмотрены индивидуальные договоры с независимыми оптовиками о доставке продукции автотранспортом предприятия (вне зависимости от того,

куда осуществляется доставка: в районе городской черты или за ее пределы). Например, предприятие осуществляет такую доставку в Воротынец, Лысково, Фокино, Сомовку.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ЗАО «Кстовский хлебозавод». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 11

ОАО «Электромонтаж» осуществляет производство электромонтажных, наладочных и других строительных работ, проводит ремонт и сервисное обслуживание оборудования, осуществляет проектирование объектов строительства, производства работ и других проектных работ. Другие направления деятельности ОАО «Электромонтаж»: консалтинговые и информационные услуги; изготовление промышленной продукции; торгово-посредническая, страховая деятельность; операции с недвижимостью и ценными бумагами; внешнеэкономическая деятельность; коммерческая и иная деятельность.

ОАО «Электромонтаж» имеет пять филиалов, которые действуют на основании доверенности, выдаваемой Президентом общества. В структуре ОАО «Электромонтаж» имеется отдел материально-технического снабжения, который осуществляет обеспечение производственных и строительных предприятий (их около 20) всей номенклатурой электромонтажного оборудования.

ОАО «Электромонтаж» имеет свое складское хозяйство и пользуется складами поставщиков и потребителей. Для осуществления доставки материалов используется автотранспорт сторонних перевозчиков по договору. В целях сокращения затрат на хранение товарно-материальных запасов предприятие собирается в ближайшие годы перейти на использование метода поставок «точно в срок».

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ОАО «Электромонтаж». Используя различные ме-

тоды анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 12

ООО «Сладкая жизнь» осуществляет централизованную доставку кондитерских изделий собственным транспортом до магазинов г. Нижнего Новгорода. Среди клиентов ООО «Сладкая жизнь» насчитывается свыше 1000 специализированных кондитерских и продовольственных магазинов.

ООО «Сладкая жизнь» на территории г. Нижнего Новгорода имеет 5 складов:

Склад № 1 – ул. Бекетова, д.3а;

Склад № 2 – Базовый проезд, д.1 (пос. Восточный);

Склад № 3 – Комсомольское шоссе, д. 3;

Склад № 4 – Комсомольское шоссе, д. 3;

Склад № 5 – Комсомольское шоссе, д. 3.

В ближайшее время планируется на базе трех складов на площади Комсомольской создать один распределительный центр.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ООО «Сладкая жизнь». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 13

Основным видом деятельности ООО «Стройсервис» являются строительно-монтажные работы (СМР). Предприятие выступает в роли генерального подрядчика. Организационно-правая форма ООО «Стройсервис» соответствует действующему гражданскому законодательству. В основном предприятие осуществляет строительство жилых домов и нежилого помещения. Для выполнения СМР привлекаются строительно-монтажные организации, у них имеется лицензия на право заниматься строительной деятельностью.

ООО «Стройсервис» имеет расчетные счета в учреждениях банков.

В ООО «Стройсервис» имеется структура аппарата управления и производственная структура. Общая численность фирмы 82 человека, из них: ИТР – 20 чел., руководящий состав – 8 чел.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ООО «Стройсервис». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 14

Оптовое предприятие «Кар-Север» торгует запасными частями к автомобилям. Общий список (номенклатура) содержит 2000 видов запасных частей, из которых на предприятии постоянно имеется 500 видов.

Клиентами предприятия являются 40 магазинов автозапчастей г. Нижнего Новгорода. Своего автотранспорта предприятие не имеет. Доставка в магазины города осуществляется транспортом клиентов предприятия «Кар-Север».

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Кар-Север». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 15

Компания «Вестминстер» действует на территории США. Она имеет три подразделения: А, В, С. Подразделение А имеет 6 заводов (Лос-Анжелес, Калифорния, Атланта, Джорджия, Джексонвилл, Флорида) и 6 распределительных центров (Ньюарк, Нью-Джерси, Атланта, Джорджия, Даллас, Техас). Подразделение В имеет 6 заводов (Филадельфия, Пенсильвания, Ньюарк, Нью-Джерси, Атланта, Джорджия) и 4 распределительных центра (Филадельфия, Пенсильвания, Лос-Анджелес, Калифорния). Подразделение С имеет 6 заводов (Чикаго, Иллинойс, Хьюстан, Техас, Трентон, Нью-Джерси) и 6 распределительных цен-

тров (Ньюарк, Нью-Джерси, Чикаго, Иллинойс, Лос-Анджелес, Калифорния). В составе компании имеется рабочая группа по логистике.

Каждый завод производит индивидуальный набор продуктов. Вся продукция сбывается на внутреннем рынке США. Прежде чем попасть в оптовую или розничную торговлю, производимая продукция проходит через тот или иной распределительный центр (РЦ). Каждый РЦ в состоянии полностью обслуживать сбытовые потребности подразделения, за которым закреплен. Распределительные центры могут отсылать продукцию в любой регион страны, хотя обычно клиенты снабжаются из ближайшего к ним РЦ – в соответствии с принятым в компании разграничением рынков сбыта. Допустима также пересылка продукции с одного РЦ в другой.

Большинство поставок с заводов в РЦ осуществляется автомобильным транспортом по полной транзитной норме. Для экстренной доставки грузов компания порой прибегает к авиаперевозкам, но и такие отправки, прежде чем попасть к заказчику, должны пройти через РЦ. Большую часть грузов из РЦ в оптовую и розничную торговлю отправляют грузовиками с загрузкой меньше транзитной нормы, и размер отправки может колебаться от нескольких фунтов до почти полного трейлера.

Размещение РЦ соотносится с рыночными и производственными факторами. Большая часть РЦ размещена в таких стратегических пунктах по всей стране, откуда возможно обслуживать географические районы с наивысшим спросом на продукцию компании. Спрос на продукцию всех трех подразделений пропорционален численности населения регионов и довольно устойчив. Ради снижения транспортных расходов несколько РЦ размещены в непосредственной близости от заводов-производителей.

Планируется объединить три распределительных сети в единую систему, которая сможет обслуживать все три подразделения с меньшим числом складов.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Вестминстер». Используя различные методы ана-

лиза каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 16

ЗАО «Ярославский хлебозавод № 2» является производителем кондитерских изделий: хлебобулочные (баранки, сушки), макаронные, пряники, печенье, вафли, вафельные конфеты и торты, вафельные конфеты, восточные сладости.

На предприятии имеются производственные цеха (макаронный, прянично-бараночный, кондитерский, вафельный) и вспомогательные подразделения (управление, сбыт, снабжение, бухгалтерия, транспортный, АХО, строители).

Ассортиментный перечень выпускаемой продукции составляет более 150 наименований изделий.

При обслуживании потребителей предприятие использует как прямые, так и косвенные каналы распределения продукции различных уровней.

Прямые каналы распределения – два фирменных магазина (розничная торговля) – один при предприятии. Второй в районе города. Непрямая дистрибуция (эшелонированные распределительные системы):

1. Доставка продукции в магазины города – осуществляется кольцевым развозом автотранспортом предприятия. Для этого диспетчер отдела сбыта принимает заявки формирует три рейса по городу. Развозку продукции осуществляют грузчики-экспедиторы отдела сбыта и водители транспортного отдела.

2. Частные предприниматели розничной торговли приобретают продукцию самовывозом на предприятии.

3. В Северо-Западном регионе (Котлас, Няндома, Мирный) через торговых агентов (зависимые посредники), осуществляется доставка продукции в магазины (или другие розничные торговые точки) автотранспортом предприятия.

4. Оптовые предприятия (независимые посредники) города, области и других областей приобретают продукцию самовывозом на предприятии.

5. Доставка продукции оптовым покупателям города, области и других областей осуществляется транспортом предприятия.

6. Предприятие осуществляет доставку своим транспортом на крупную оптовую базу города «Бакалея».

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ЗАО «Ярославский хлебозавод № 2». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 17

Фирма ООО «Нижегородсрой» занимается выполнением строительства инвестиционно-строительных объектов жилищно-гражданского и социального назначения. ООО «Нижегородсрой» закупает строительные материалы у различных поставщиков в том числе: железобетонные изделия у ООО ТД «ЖБК» г. Арзамас, ОАО «ЗЖБК № 1», ООО «ЗЖБК 4», ЗАО ЗЖБИ «Арьевский», ОАО «Спецпромстрой»; кирпич у ЗАО «Борский силикатный завод», ООО «СТК-2001», ООО «Бутвал».

Фирма ООО «Нижегородсрой» не имеет своей складской базы, поэтому доставка на строительные площадки осуществляется по методу «точно в срок» непосредственно с предприятий производителей строительной продукции с привлечением спецперевозчиков по договору.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ООО «Нижегородсрой». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 18

Компания «Склад Сервис» - это проектирование, поставка и установка складских стеллажных систем отечественного и импортного производства. Вся продукция (складское стеллажное оборудование), поставляемая компанией прошла статические испытания и сертифицирована в системе УкрСепро. Стеллажное оборудование поступает от НПП «Имво», которое занимается его про-

изводством уже более четырех лет. Основными потребителями продукции компании НПП «Имво» являются многие зарубежные фирмы, среди которых: «Крафт Фудс», «Орифлейм», «Адидас» и др. Высокое качество оборудования, а также умеренная стоимость и короткие сроки поставки позволяют ей быть лидером на рынке складского стеллажного оборудования.

Компания «Склад Сервис» поставляет складское стеллажное оборудование для предприятий г. Нижнего Новгорода. Своего складского хозяйства компания не имеет, она использует арендованные складские площади. Для доставки оборудования используется наемный транспорт автотранспортных предприятий города.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Склад Сервис». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 19

ОАО «Электрика» - промышленное предприятие, специализирующееся на выпуске передвижных и стационарных источников энергообеспечения мощностью от 1 до 1000 кВт, генераторов переменного оттока и преобразователей частоты, а также широкой гаммы товаров народного потребления.

Основным поставщиком для ОАО «Электрика» является Ярославский моторный завод, который поставляет двигатели ЯМЗ 238.

ОАО «Электрика» поставляет свою продукцию многочисленным потребителям, как в России, так и за рубежом. Для доставки продукции внутри России используется железнодорожный транспорт, для доставки зарубежным партнерам используется морской транспорт. Подача подвижного состава осуществляется непосредственно на территорию предприятия. Для погрузки на морской транспорт используются морские порты на Балтике, Черном море и Дальнем Востоке.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ОАО «Электрика». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 20

Промышленное предприятие ОАО НИТЕЛ занимается производственно-сбытовой деятельностью. ОАО НИТЕЛ производит в основном военную технику, а именно радиолокационные станции, но также в ассортименте предприятия есть и товары народного потребления, такие как светильники, петли, табуреты, полки для телефонов, полки-вешалки, решетки деревянные, центробежные насосы, обувные подвески, охранные оповещатели, тюнеры, делители сигнала, телефонные аппараты, кронштейны, фильтры, рыбацкие лодки, телевизионные антенны, реле управления освещением, наборы резьбонарезных инструментов, холодильники для автомобилей, деревообрабатывающие станки, соковыжималки и прочее.

Основным потребителем военной продукции ОАО НИТЕЛ является Министерство обороны РФ. Товары народного потребления закупаются различными оптовыми торговыми организациями. Отпуск военной продукции и товаров народного потребления осуществляется со склада готовой продукции.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ОАО НИТЕЛ. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Практическое занятие № 5

Тема: «Экономический анализ логистических затрат»

Задача 5.1.

Менеджер заметил, что спрос на продукт, поставляемый его компанией, постоянен и составляет 500 единиц в месяц. Себестоимость единицы 100 руб., к тому же известно, что затраты, вызванные нехваткой продукта, очень высокие. Отдел закупок в среднем отправляет 3000 заказов в год; общие операционные издержки составляют 180000 руб. За любые запасы приходится платить 15% их стоимости, услуги склада стоят 7%, а другие накладные расходы составляют 8% в год. Заказ выполняется за неделю, и это время постоянно.

Какова должна быть политика заказов по этому виду продукции?

Каким станет объем повторного заказа, если время выполнения заказа увеличится до 3 недель?

При каком диапазоне объемов заказа переменные затраты не превышают 10% оптимальных? Каковы будут переменные затраты, если заказ увеличится за один раз до 200 единиц?

Задача 5.2.

Менеджер заметил, что спрос на продукт, поставляемый его компанией, постоянен и составляет 700 единиц в месяц. Себестоимость единицы 200 руб., к тому же известно, что затраты, вызванные нехваткой продукта, очень высокие. Отдел закупок в среднем отправляет 4000 заказов в год; общие операционные издержки составляют 200000 руб. За любые запасы приходится платить 20% их стоимости, услуги склада стоят 10%, а другие накладные расходы составляют 5% в год. Заказ выполняется за неделю, и это время постоянно.

Какова должна быть политика заказов по этому виду продукции?

Каким станет объем повторного заказа, если время выполнения заказа увеличится до 2 недель?

При каком диапазоне объемов заказа переменные затраты не превышают 15% оптимальных? Каковы будут переменные затраты, если заказ увеличится за один раз до 300 единиц?

Практическое занятие № 6

Тема: «Экономический анализ влияния логистических процессов на рентабельность»

Задача 6.1.

Компания «А» в настоящее время имеет объем продаж 10 млн. руб. в год, а уровень ее запасов составляет 25% объема продаж. Годовые затраты на хранение продукции в запасах составляют 20% ее стоимости. Операционные издержки (включая стоимость запасов) – 7,5 млн. руб. в год, а стоимость других активов оценивается в 20 млн. руб.

Каково текущее значение доходности на активы?

Как оно изменится, если уровень запасов сократится до 20% объема продаж?

Задача 6.2.

Компания «В» занимается оптовым бизнесом с фруктами. В обычных обстоятельствах валовая прибыль компании составляет 5% объема продаж. В недавно подготовленном отчете, выполненном консультантом, высказано предложение, что на логистику приходится 22% операционных издержек компании и что более высокая эффективность организации работ позволит сократить эти издержки на 10%.

Какую дополнительную прибыль это позволит получить?

Если компания не будет заниматься совершенствованием логистики, насколько ей потребуется увеличить объем продаж в денежном исчислении, чтобы добиться такого же повышения прибыли?

Тесты для самостоятельного решения**Тест № 1****1. Что такое логистика?**

- А. Искусство перевозки.
- Б. Искусство и наука управления материалопотоком.
- В. Предпринимательская деятельность.
- Г. Бизнес.
- Д. Планирование и контроль материалопотока.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

- А. Запасы и транспортировка продукции.
- Б. Складирование и складская обработка.
- В. Ответы «А», «Б», «Г».
- Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.
- Д. Маркетинг.

3. В чем выражается основная цель логистики?

- А. В сокращении издержек.
- Б. В перевозке продукции.
- В. В хранении запасов.
- Г. В учете и обработке заказа.
- Д. В доставке продукции «точно в срок».

4. В чем выражается задача управления логистикой?

- А. в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.
- Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
- В. В определении оптимального размера заказа.
- Г. В управлении запасами.
- Д. В сокращении издержек.

5. Для чего служат запасы в логистической системе?

- А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
- Б. Для удовлетворения спроса.
- В. Для равномерности работы транспорта.
- Г. Для изготовления продукции.
- Д. Для эффективной работы логистической системы.

6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

- А. Научно-технический прогресс.
- Б. Структурные изменения в транспорте.
- В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
- Г. Инфраструктура логистической системы.
- Д. Все ответы верны.

7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

- А. Предельные издержки.
- Б. Общие издержки.
- В. Постоянные издержки.
- Г. Переменные издержки.
- Д. Предельные и постоянные издержки.

8. С какими системами взаимодействует логистика?

- А. Маркетингом.
- Б. Производством.
- В. Менеджментом.
- Г. Ответы «А», «Б», «В», «Д».
- Д. Складским хозяйством.

9. Что такое распределение?

- А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
- Б. Оказание услуг.
- В. Маркетинговые исследования.
- Г. Распределение продукции.

10. Что такое физическое распределение?

- А. Распределение различных видов продукции.
- Б. Оказание услуг потребителю.
- В. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- Г. Доставка сырья и материалов.

Тест № 2

1. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?

- А. Формирование и развитие системы.
- Б. Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы.
- В. Системное администрирование.
- Г. Координацию со взаимосвязанными функциями управления.
- Д. Все ответы верны.

2. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?

- А. С изменениями технологии логистики, организационной политики и условиями рынка.
- Б. Производственной необходимостью предприятия.
- В. Научно-техническим прогрессом других предприятий.
- Г. Изменением функциональных областей.

3. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

- А. Подготовка фирмы в области продаж и инвестиций.
- Б. Кадровая и технологическая политика.
- В. Транспортная и сбытовая политика.
- Г. Ответы «А» и «Б».

4. Что включает системное администрирование логистики?

- А. Транспорт, контроль и планирование процесса производства.
- Б. Управление информационным потоком.
- В. Контроль за запасами и складские операции.
- Г. Все ответы верны.

5. Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практической деятельности?

- А. Линейная.
- Б. Функциональная.
- В. Матричная.
- Г. Все ответы верны.

6. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

- А. Спрогнозировать материалопоток.
- Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.
- В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.
- Г. определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

7. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

- А. Физический и коммуникационный.
- Б. Информационный.
- В. Физический.
- Г. Распределительный.
- Д. Снабженческий.

8. Какие типы полезности создает физический поток?

- А. Временную и пространственную полезность.
- Б. Информационную полезность.
- В. Поставки продукции.
- Г. Пространственную полезность.
- Д. Временную полезность.

9. Какие потоки сопровождает информационный поток?

- А. Исследование рынка и анализ продаж.
- Б. Прямой и не прямой канал.
- В. Реклама и стимулирование.
- Г. Оценка деятельности поставщика и потребителя.
- Д. Все ответы верны.

10. Какие существуют виды отгрузок потребителю?

- А. Прямые.
- Б. Через посредника.
- В. С производственной линии.
- Г. Через региональный склад.
- Д. Все ответы верны.

Тест № 3**1. Какие существуют каналы распределения?**

- А. Оптовые посредники.
- Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
- В. Агенты и брокеры.
- Г. Розничная торговля.
- Д. Все ответы верны.

2. Каковы основные измерители материалопотока?

- А. Транспортная масса.
- Б. Транспортный путь.
- В. Транспортное время.
- Г. Товароборот.
- Д. Ответы «А», «Б», «В».

3. Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?

- А. Внешний и внутренний.
- Б. Входной и выходной.
- В. Международные и междугородные.
- Г. Внутригородские.
- Д. Ответы «А» и «Б».

4. Какие существуют материалопотоки по количественному признаку?

- А. Крупные.
- Б. Мелкие.
- В. Средние.
- Г. Легковесные.
- Д. Ответы: «А», «Б», «В».

5. Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход потребителя?

- А. Рост цен и сокращение материалопотока.
- Б. Рост материалопотока и сокращение цены.
- В. Рост цены и материалопотока.
- Г. Рост цен.
- Д. Рост материалопотока.

6. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

- А. Рост цены и сокращение материалопотока.
- Б. Рост цены.
- В. Рост материалопотока и сокращение цены.
- Г. Рост материалопотока.
- Д. Рост цен и рост материалопотока.

7. Какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока.

- А. Динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определенный период времени.
- Б. Объем материалопотока.
- В. Уравнение прямой и гиперболы.
- Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

8. Какие элементы включает материально-техническая база транспорта?

- А. Транспортные средства.
- Б. Путевое и дорожное хозяйство.
- В. Технические устройства и сооружения.
- Г. Ответы «А», «Б», «В».

9. Что такое материально-техническая база транспорта?

- А. Транспортные средства.
- Б. Совокупность транспортных средств и путей сообщений, а также других технических устройств и сооружений.
- В. Пути сообщения.
- Г. Вагоны, автомобили, суда.

10. В каком ответе дается правильное и полное определение груза?

- А. Груз – это материальные ресурсы.
- Б. Груз – это сырье и продукт производства, принятый транспортом к перевозке.
- В. Груз – это станки, оборудование и т.д.
- Г. Ответы: «А», «В».

Тест № 4**1. Какие функциональные области включает в себя логистика?**

- А. Закупочная логистика.
- Б. Финансовая логистика.
- В. Логистика людских ресурсов.
- Г. Нет правильного ответа.
- Д. Все ответы верны.

2. Что такое закупочная логистика (определение)?

- А. Закупка крупных партий товара у оптовых продавцов.
- Б. Управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.
- В. Закупка и транспортировка продукции.
- Г. Нет правильного ответа.

3. Как может быть рассмотрена и представлена служба логистики?

- А. Элемент, обеспечивающий связи и реализацию целей макрологистической системы, в которую входит предприятие.
- Б. Элементом микрологистической системы, т.е. одним из подразделений предприятия, обеспечивающим реализацию целей этого предприятия.
- В. Самостоятельной системой, имеющей элементы, структуру и самостоятельные цели.
- Г. Все ответы верны.

4. За счет чего достигается логистическая интеграция с поставщиками?

- А. Экономические меры.
- Б. Меры технологического характера.
- В. Меры технического характера.
- Г. Меры методологического характера.
- Д. Все ответы верны.

5. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в логистике?

- А. Обращаться с поставщиками так же, как и с клиентами фирмы.
- Б. Не забывать на деле демонстрировать общность интересов.
- В. Знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций.
- Г. Учитывать в деловой практике интересы поставщика.
- Д. Все ответы верны.

6. Что можно отнести к этапам выбора поставщика?

- А. Поиск потенциальных поставщиков.
- Б. Деятельность по развитию длительных хозяйственных связей.
- В. Координация деятельности предприятия и поставщиков.
- Г. Верны ответы «А», «Б».
- Д. Верны ответы «А», «Б», «В».

7. Какова цель закупочной логистики?

- А. Удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной эффективностью.
- Б. Удовлетворение потребностей покупателей (потребителей) в товарах.
- В. Обеспечение работы закупочных органов.
- Г. Все ответы верны.
- Д. Нет правильного ответа.

8. С участием кого может реализовываться программа разработки новой продукции?

- А. С участием посредников - крупных торговых предприятий.
- Б. С участием поставщиков.
- В. С участием дилеров.
- Г. Все ответы верны.

9. На основе какой концепции должна строиться цепь снабжение-производство-сбыт?

- А. На основе современной концепции маркетинга.
- Б. На основе концепции закупок.
- В. На основе концепции продаж.
- Г. Все ответы верны.

10. Какие вопросы добавляет логистика к традиционному перечню?

- А. Как системно увязать закупки с производством и сбытом?
- Б. Как системно увязать деятельность предприятия с поставщиками?
- В. Что закупить?
- Г. Верны ответы «А», «Б».
- Д. Верны ответы «А», «В».

Тест № 5**1. Какие задачи и работы относятся к закупочной логистике?**

- А. Определение потребности в материальных ресурсах.
- Б. Исследование рынка закупок.
- В. Выбор поставщиков.
- Г. Верны ответы «А», «В».
- Д. Верны ответы «А», «Б», «В».

2. Какие положения относятся к задаче «сделать или купить»?

- А. Производить и транспортировать крупные партии товаров.
- Б. Самостоятельно формировать ассортимент, закупая товарные ресурсы непосредственно у изготовителя.
- В. Закупать товарные ресурсы у посредника, который специализируется на разукрупнении производственных партий, формировании широкого ассортимента и поставках его потребителям в скомплектованном виде.
- Г. Верны ответы «А», «Б», «В».
- Д. Верны ответы «Б», «В».

3. Какие методы используются при поиске поставщиков?

- А. Объявление конкурса.
- Б. Посещение выставок и ярмарок.
- В. Переписка и личные контакты с возможными поставщиками.
- Г. Верны ответы «А», «Б».
- Д. Верны ответы «А», «Б», «В».

4. Какие критерии учитываются при выборе поставщика?

- А. Удаленность поставщика.
- Б. Сроки выполнения текущих и экстренных заказов.
- В. Организация управления качеством у поставщика.
- Г. Способность обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставляемого оборудования.
- Д. Все ответы верны.

5. Что можно отнести к этапам выбора поставщика?

- А. Поиск потенциальных поставщиков.
- Б. Анализ потенциальных поставщиков.
- В. Координация деятельности предприятия и поставщиков.
- Г. Верны ответы «А», «Б».
- Д. Верны ответы «А», «Б», «В».

6. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в логистике?

- А. Не обращаться с поставщиками так же, как с клиентами фирмы.
- Б. Не забывать на деле демонстрировать общность интересов.
- В. Не знакомить поставщика со своими задачами.
- Г. Не учитывать в деловой практике интересы поставщика.
- Д. Нет правильных ответов.

7. Какова цель закупочной логистики?

- А. Удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной эффективностью.
- Б. Удовлетворение потребностей покупателей (потребителей) в товарах.
- В. Обеспечение работы закупочных органов.
- Г. Все ответы верны.
- Д. Нет правильного ответа.

8. С участием кого может реализовываться программа разработки новой продукции?

- А. С участием посредников - крупных торговых предприятий.
- Б. С участием поставщиков.
- В. С участием дилеров.
- Г. Все ответы верны.

9. На основе какой концепции должна строиться цепь снабжение-производство-сбыт?

- А. На основе современной концепции маркетинга.
- Б. На основе концепции закупок.
- В. На основе концепции продаж.
- Г. Все ответы верны.

10. Какие вопросы добавляет логистика к традиционному перечню?

- А. Как системно увязать закупки с производством и сбытом?
- Б. Как системно увязать деятельность предприятия с поставщиками?
- В. Что закупить?
- Г. Верны ответы «А», «Б».
- Д. Верны ответы «А», «В».

Тест № 6**1. Какие задачи и работы относятся к закупочной логистике?**

- А. Осуществление закупок.
- Б. Исследование рынка закупок.
- В. Подготовка бюджета закупок.
- Г. Верны ответы «А», «В».
- Д. Верны ответы «А», «Б», «В».

2. Какие положения относятся к задаче «сделать или купить»?

- А. Производить и транспортировать крупные партии товаров.
- Б. Производить и распределять товары.
- В. Закупать товарные ресурсы у посредника, который специализируется на разукрупнении производственных партий, формировании широкого ассортимента и поставках его потребителям в скомплектованном виде.
- Г. Верны ответы «А», «Б», «В».
- Д. Верны ответы «А», «В».

3. Какие методы используются при поиске поставщиков?

- А. Объявление конкурса.
- Б. Посещение выставок и ярмарок.
- В. Изучение рекламных материалов: фирменных каталогов, объявлений в средствах массовой информации и т.п.
- Г. Верны ответы «А», «Б».
- Д. Верны ответы «А», «Б», «В».

4. Какие критерии учитываются при выборе поставщика?

- А. Количество работников.
- Б. Структура управления предприятия.
- В. Организация управления качеством у поставщика.
- Г. Наличие отдела логистики.
- Д. Все ответы верны.

5. Что можно отнести к этапам выбора поставщика?

- А. Поиск потенциальных поставщиков.
- Б. Оценка работы с поставщиками.
- В. Координация деятельности предприятия и поставщиков.
- Г. Верны ответы «А», «Б».
- Д. Верны ответы «А», «Б», «В».

6. Какие функциональные области включает в себя логистика?

- А. Закупочная логистика.
- Б. Финансовая логистика.
- В. Логистика людских ресурсов.
- Г. Нет правильного ответа.
- Д. Все ответы верны.

7. Что такое закупочная логистика (определение)?

- А. Закупка крупных партий товара у оптовых продавцов.
- Б. Управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.
- В. Закупка и транспортировка продукции.
- Г. Нет правильного ответа.

8. Как может быть рассмотрена и представлена служба логистики?

- А. Элемент, обеспечивающий связи и реализацию целей макрологистической системы, в которую входит предприятие.
- Б. Элементом микрологистической системы, т.е. одним из подразделений предприятия, обеспечивающим реализацию целей этого предприятия.
- В. Самостоятельной системой, имеющей элементы, структуру и самостоятельные цели.
- Г. Все ответы верны.

9. За счет чего достигается логистическая интеграция с поставщиками?

- А. Экономические меры.
- Б. Меры технологического характера.
- В. Меры технического характера.
- Г. Меры методологического характера.
- Д. Все ответы верны.

10. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в логистике?

- А. Обращаться с поставщиками так же, как и с клиентами фирмы.
- Б. Не забывать на деле демонстрировать общность интересов.
- В. Знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций.
- Г. Учитывать в деловой практике интересы поставщика.
- Д. Все ответы верны.

Тест № 7**1. Что является продукцией на транспорте?**

- А. Перемещение продукции (т км).
- Б. Масса груза (т).
- В. Тран (т кмV²).
- Г. Объем груза (м³).
- Д. Ответы «Б» и «Г».

2. Какие особенности имеет транспортная продукция?

- А. Она не имеет формы вещи.
- Б. Ее нельзя накопить на складе.
- В. Это дополнительные издержки, которые связаны с перемещением продукции.
- Г. Она должна иметь резервы провозной и пропускной способности.
- Д. Все ответы верны.

3. Какие основные показатели имеет транспорт?

- А. Объем груза (м³).
- Б. Объем перевозок (т).
- В. Тран (т кмV²).
- Г. Грузооборот (т км).
- Д. Ответы «Б» и «Г».

4. В каком ответе дается правильное и полное определение груза?

- А. Груз – это материальные ресурсы.
- Б. Груз – это сырье и продукт производства, принятый транспортом к перевозке.
- В. Груз – это станки, оборудование и т.д.
- Г. Ответы «А» и «В».

5. Что такое транспортное состояние груза?

- А. Упакован в тару в соответствии в условиями перевозки.
- Б. Замаркирован согласно правилам.
- В. Находится в надлежащем кондиционном состоянии и может быть сохранно перевезен.
- Г. Ответы «А» и «В».
- Д. Ответы «А», «Б», «В».

6. Каким показателем характеризуется груз?

- А. Режимом хранения и способами упаковки, перегрузки и перевозки.
- Б. Физико-химическим свойствам.
- В. Размерами, объемом, массой и формой предъявления к перевозке.
- Г. Ответы «А» и «Б».
- Д. Ответы «А», «Б», «В».

7. В каком ответе дана правильно классификация грузов?

- А. Массовые.
- Б. Генеральные (штучные).
- В. Особорежимные.
- Г. Контейнерные и пакетные.
- Д. Ответы «А», «Б», «В».

8. Какие виды маркировок применяются при перевозке груза?

- А. Товарная (фабричная).
- Б. Отправительная.
- В. Специальная.
- Г. Транспортная.
- Д. Все ответы верны.

9. Какие виды грузовых сообщений используются на железнодорожном транспорте?

- А. Прямое и местное.
- Б. Прямое и смешанное.
- В. Прямое международное.
- Г. Ответы «А» и «Б».
- Д. Ответы «А», «Б», «В».

10. Какие существуют отправки в зависимости от количества груза, принятого по одной накладной?

- А. Мелкая и малотоннажная.
- Б. Групповая.
- В. Повагонная.
- Г. Маршрутная.
- Д. Все ответы верны.

Тест № 8**1. Какие существуют виды сообщений на речном транспорте?**

- А. Внутреннее водное.
- Б. Прямое внутреннее водное.
- В. Прямое водное.
- Г. Прямое смешанное.
- Д. Все ответы верны.

2. Какие существуют отправки на речном транспорте?

- А. Судовая.
- Б. Сборная и мелкая.
- В. Групповая.
- Г. Ответы «А» и «Б».
- Д. Маршрутная.

3. Какие существуют виды сообщений на морском транспорте?

- А. Междупортовое сообщение.
- Б. Прямое водное.
- В. смешанное сообщение.
- Г. Ответы «А» и «Б».
- Д. Ответы «А», «Б», «В».

4. Какие существуют виды плавания на морском транспорте?

- А. Малый и большой каботаж.
- Б. Внутреннее водное плавание.
- В. Заграничное плавание.
- Г. Ответы «А» и «Б».
- Д. Смешанное плавание.

5. Какими показателями оценивается работа автомобильного транспорта?

- А. Коэффициентом использования грузоподъемности и пробега.
- Б. Технической и эксплуатационной скоростью.
- В. Временем простоя под погрузкой и разгрузкой и временем в наряде.
- Г. Количеством ездов и пробегом с грузом.
- Д. Ответы «А» и «Б».
- Е. Ответы «А», «Б», «В».

6. Что такое ездка автомобиля?

- А. Движение автомобиля.
- Б. Движение автомобиля в пункт погрузки.
- В. Движение автомобиля к потребителю.
- Г. Транспортная работа.
- Д. Законченный цикл транспортной работы.

7. Из каких элементов состоит время одной ездки?

- А. Времени на погрузку груза.
- Б. Времени на разгрузку груза.
- В. Времени движения с грузом.
- Г. Времени движения без груза.
- Д. Сумма времени по пунктам «А», «Б», «И», «Г».

8. Как определить общий пробег автомобиля?

- А. Первый нулевой пробег.
- Б. Холостой пробег.
- В. Грузеный пробег.
- Г. Второй нулевой пробег.
- Д. Сумма пробегов «А», «Б», «И», «Г».

9. Какой существует критерий выбора автомобиля?

- А. Производительность.
- Б. Коэффициент использования пробега.
- В. Себестоимость перевозки.
- Г. Верно «А» и «В».
- Д. Количество ездок.

10. Каким правилом следует руководствоваться при составлении оптимального маятникового маршрута с обратным холостым пробегом?

- А. Нулевыми пробегами.
- Б. Холостыми пробегами.
- В. Общим пробегом.
- Г. Разностью между вторым и грузеным пробегом.
- Д. Холостым и грузеным пробегом.

Тест № 9

1. В каком ответе правильно указан коэффициент использования грузоподъемности, если известно, что фактический объем перевезенного груза равен 20 т, грузоподъемность автомобиля – 5 т, сделано 5 ездов?

- А. 0,45
- Б. 0,4
- В. 0,5
- Г. 0,6
- Д. 0,8

2. Какова производительность автомобиля, если грузоподъемность – 5 т., коэффициент использования грузоподъемности – 0,8, количество ездов – 6.

- А. 24.
- Б. 28.
- В. 32.
- Г. 26.
- Д. 18.

3. Если коэффициент использования пробега равен 0,5, то какой это маршрут?

- А. Маятниковый маршрут с обратным холостым ходом.
- Б. Сборный маршрут.
- В. Кольцевой маршрут.
- Г. Развозной маршрут.
- Д. Маятниковый маршрут с обратным груженым пробегом.

4. Известно, что объем поставок составил 28 т, грузоподъемность автомобиля 4 т, коэффициент грузоподъемности 1,0. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте?

- А. 4.
- Б. 5.
- В. 6.
- Г. 7.
- Д. 8.

5. Какие условия необходимо учитывать при составлении оптимального маршрута.

- А. Перевозить максимальное количество продукции.
- Б. Сократить холостые пробеги.
- В. Эффективнее использовать подвижной состав.
- Г. Сократить нулевые и порожние пробеги.
- Д. Сократить груженые пробеги.

6. В каком ответе дается правильное определение маятникового маршрута?

- А. Путь следования между двумя пунктами неоднократно повторяющийся.
- Б. Путь следования к потребителю продукции.
- В. Путь следования от автохозяйства к потребителю продукции.

7. В каком ответе дается правильное определение кольцевого маршрута?

- А. Путь следования к потребителю.
- Б. Маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему получателей и потребителей.
- В. Маршрут движения автомобиля между двумя пунктами.

8. Если коэффициент использования пробега автомобиля на маршруте равен 0,5, какой это маршрут?

- А. Кольцевой.
- Б. Маятниковый.
- В. Радиальный.
- Г. Развозочный.

9. Какое определение дает правильный ответ на вопрос, что такое маршрутизация перевозок?

- А. Перевозки продукции автомобилем.
- Б. Наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий оптовой торговли.
- В. Рациональное использование подвижного состава.

10. Что собой представляет согласованный график доставки продукции потребителям?

- А. План рациональной организации транспортного процесса.
- Б. Доставка продукции потребителю.
- В. Эффективное использование подвижного состава.

Тест № 10**1. По каким признакам классифицируются склады фирм?**

- А. По назначению, виду и характеру хранимых материалов.
- Б. По типу здания, месту расположения и масштабу действий.
- В. По степени огнестойкости.
- Г. Все ответы равны.

2. Из каких площадей складывается общая площадь склада?

- А. Полезной.
- Б. Приемочно-отпускных площадей.
- В. Служебной и вспомогательной площади.
- Г. Все ответы равны.

3. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек. В каком ответе правильно отражено количество циклов за час?

- А. 28.
- Б. 29.
- В. 31.
- Г. 30.

4. В каком ответе правильное и полное определение склада?

- А. устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к производственному потреблению или бесперебойному питанию потребителей.
- Б. Устройство складирования продукции.
- В. Устройство для бесперебойного питания материальными ресурсами потребителей.
- Г. Все ответы равны.

5. Какие используются издержки для выбора стратегии функционирования складских систем?

- А. Издержки, связанные с поставкой и содержанием запасов.
- Б. Издержки выполнения заказов потребителей и связанные с дефицитом запасов.
- В. Издержки по сбору и обработке данных по управлению складской системой.
- Г. Ответы «А» и «Б».
- Д. Ответы «А», «В», «Б».

6. Что представляет собой гарантийный запас?

- А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс.
- Б. Эти запасы компенсируют отклонения фактического спроса от прогнозируемого.
- В. Связанные с продвижением материальных ресурсов.
- Г. Все ответы верны.

7. Каким целям служат запасы готовой продукции?

- А. Обеспечение производства партиями оптимального размера.
- Б. Выпуск продукции фирмой.
- В. Хранение на складе готовой продукции.

8. Назовите издержки, которые являются критерием оптимизации запасов?

- А. По закупкам продукции.
- Б. По содержанию запасов.
- В. Потери от отсутствия продукции.
- Г. Все ответы верны.

9. Какие издержки относятся к закупкам продукции?

- А. По оформлению заказа.
- Б. По оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками.
- В. Транспортные издержки.
- Г. По складированию и поручению заказа.
- Д. Все ответы верны.

10. Какие издержки относятся к содержанию запасов?

- А. Складское хранение.
- Б. Затраты на содержание складов.
- В. Затраты на транспортные перевозки.
- Г. Капитальные издержки.
- Д. Ответы «А», «Б», «Г».

Содержание

ЗАДАНИЯ НА СЕМИНАРЫ	4
Семинар № 1 «Содержание, предмет, задачи экономического анализа логистической деятельности»	4
Семинар № 2 «Методы экономического анализа логистической деятельности».....	5
Семинар № 3 «Экономический анализ логистических затрат»	6
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	7
Тема: «Экономический анализ процессов закупок»	7
Тема: «Экономический анализ запасов»	11
Тема: «Экономический анализ складских процессов»	13
Тема: «Экономический анализ продаж и сбыта»	14
Тема: «Экономический анализ логистических затрат»	29
Тема: «Экономический анализ влияния логистических процессов на рентабельность»	30
Тесты для самостоятельного решения	31

**Анна Александровна Трифилова
Андрей Николаевич Воронков
Татьяна Николаевна Лопаткина**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задания к семинарам и практическим занятиям

Методические указания
для студентов специальности 080502 – «Экономика и управление
на предприятии (по отраслям)»

Подписано в печать _____ Формат 60x90 1/16. Бумага газетная.

Печать трафаретная. Объем ____ печ.л.

Тираж 50 экз. Заказ № ____.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования

"Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет",
603950, Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65.

Полиграфцентр ННГАСУ, 603950, г. Н. Новгород, Ильинская, 65.