

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный
университет»

Кафедра экономики, финансов и статистики

Программа и планы семинарских занятий по курсу
"Ценообразование"

для студентов дневного отделения по специальности 060500.65 –
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Нижний Новгород, 2011

Программа по курсу «Ценообразование» для студентов дневного отделения по специальности 060500.65 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Н. Новгород: ННГАСУ, 2011

Программа и планы семинарских занятий по курсу «Ценообразование» содержат: учебный план, программу, планы семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и экзаменационные вопросы. Целью курса является передача студентам специальных знаний по основополагающим проблемам ценообразования. На основе приобретенных знаний студенты должны уметь применять эти методы для решения конкретных проблем ценообразования.

Составители: к.э.н., доц. Кочетков И.И.

доц. Чистякова Г.Б.

Рецензент:

Учебный план дисциплины

«Ценообразование»

№ п\п	Наименование тем курса	Часы		Всего
		Лекции	Семинары	
1	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	2	2	4
2	Система цен в рыночной экономике	2	2	4
3	Состав и структура цены	2	2	4
4	Налоги и ценообразование	2	2	4
5	Методы ценообразования	3	3	6
6	Политика, стратегия и тактика ценообразования	4	4	8
7	Государственное регулирование цен	2	2	4
	Итого	17	17	34
	Самостоятельная работа			28
	<i>Теоретические темы</i>			12
1	Особенности формирования цен в современной экономике			4
2	Ценообразование по моделям рынка			4
3	Методы расчета средней цены. Индексный анализ динамики цен			4
	<i>Практические задания</i>			16
1	Составление схемы ценообразования на различных моделях рынка			2
2	Калькулирование цены фирмы			6
3	Прогнозирование цен фирмы			8
	Всего	17	17	62

Программа курса

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике

Развитие категории цены в экономической мысли. Трактровка цены в Древнем мире и в Средние века. Меркантилизм и физиократизм о сущности цены. Классическая политэкономия о природе цен. Маржиналистская концепция цены. Критика Дж. М. Кейнсом классической модели свободного рыночного ценообразования. Современные теории ценообразования.

Сущность цены. Задачи ценообразования: покрытие затрат на производство продукции, учет взаимозаменяемости продукции при формировании цены, решение социальных вопросов, реализация экологической политики, решение внешнеполитических вопросов. Основные принципы ценообразования: научность обоснования цен, целевая направленность цен, непрерывность процесса ценообразования, единство процесса ценообразования и контроля над соблюдением цен.

Учетно-измерительная, алокационная, перераспределительная, стимулирующая и регулирующая функции цен.

Тема 2. Система цен в рыночной экономике

Выделение основных видов цен по характеру обслуживаемого оборота, по особенностям государственного воздействия и степени конкуренции на рынке, по способу установления, по способу получения информации об уровне цены, в зависимости от особенностей видов рынков, временному фактору, по особенностям условий поставки и продажи.

Основные виды скидок: общая (простая), за оборот (бонусная), за количество или серийность (прогрессивная), дилерская, специальные скидки, экспортные скидки, скрытые скидки, за возврат, скидки при продаже поддержанного оборудования.

Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки к цене.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав цены. Основные элементы состава и структуры цены: себестоимость продукции, прибыль предприятия, акциз, НДС, снабженческо- сбытовая надбавка, торговая надбавка.

Методы исследования ценовой динамики. Виды уровня цен: индивидуальный, средний, обобщающий. Основные способы расчета среднего уровня цен: средняя хронологическая простая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешанная, средняя гармоническая взвешенная.

Тема 4. Налоги и ценообразование

Место налогов в структуре цены товара, работ, услуг. Косвенный налог и его влияние на цену продажи. Механизм взаимодействия кривых спроса и предложения при введении косвенного налога. Коэффициент ценовой эластичности спроса и предложения в зависимости от ставок косвенного налога.

Порядок определения цены реализации для целей налогообложения в соответствии с первой частью Налогового Кодекса РФ. Перечень случаев для осуществления налогового контроля за правильностью определения рыночной цены товаров, работ и услуг. Варианты сделок, формирующих рыночные цены. Алгоритм определения цены реализации для целей налогообложения и контроля уровня цен на региональном рынке.

Тема 5. Методы ценообразования

Основные этапы расчета цены. Методы формирования цен на товары и услуги: расчетные и методы стимулирования сбыта продукции.

Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек.

Параметрические методы определения цен: метод удельной цены, баллов, регрессии.

Основные методы рыночного ценообразования: потребительской оценки (ориентация на спрос), следования за лидером (ориентация на конкуренцию), «запечатанного конверта» или тендерного ценообразования, метод определения цен, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.

Тема 6. Политика, стратегия и тактика ценообразования

Цели ценовой политики предприятия. Активная и пассивная ценовая политика.

Основные этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации, стратегический анализ и формирование стратегии.

Общие стратегии ценообразования: ценовая стратегия «снятие сливок», проникающее ценообразование, и нейтральное ценообразование. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара. Система ценовых стратегий: дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования, ассортиментного ценообразования.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Цели ценовая политика государства. Макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен

Административное (прямое) и экономическое (косвенное) регулирование цен.

Методы регулирования цен: установление фиксированных цен и тарифов, предельных цен и тарифов, надбавок к ценам, предельного коэффициента изменения цен и тарифов, предельного уровня рентабельности, декларирование цен. Регулирование деятельности естественных монополий.

Государственный контроль за соблюдением дисциплины цен.

Основная литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб.2010.

4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.,2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М.,2000.
6. Цацулин А.Н. Цены. Ценообразование в системе маркетинга. Уч.пос. М.,2009.
7. Цены и ценообразование. Учебник. М.,1999.
8. Цены и ценообразование. Под ред. В.Е.Есипова. Учебник для вузов. СПб.,1999.
9. Цены и ценообразование. Учебник для вузов. М.,2000.
10. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. Методическое пособие. М.,1996.
11. Шуляк П.Н. Ценообразование. Учебно-практическое пособие. 3-е изд. М.,2000.

Полезные адреса в Internet

http://microeconomica.economicus.ru/	- Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Учебник.
http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm	- Габиш Г., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. Электронный учебник.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике

План семинара

(2 часа)

1. Развитие категории цены в экономической мысли
2. Сущность цены, задачи и принципы ценообразования
3. Функции цен

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.

2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб. 2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М., 2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М., 2000.

Тема 2. Система цен в рыночной экономике

План семинара

(2 часа)

1. Основные виды цен
2. Скидки с цены
3. Надбавки к цене

Задачи

1.Фирма выпускает детскую одежду. Отпускная цена одного изделия составляет 1000 руб., в том числе себестоимость одного изделия 500 руб.

По какой цене будет приобретать эту продукцию население, если предел торговой надбавки равен 10%;

2.Розничная цена единицы товара 10 тыс. руб.; торговая надбавка – 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 18%

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене

3.Цена закупки равна 10 тыс. руб.; предельный уровень розничной цены составляет 11 тыс. руб. Что можно сказать о проценте торговой надбавки и розничной цене?

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощاپов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-спрвочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб.2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.,2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М.,2000.

Тема 3. Состав и структура цены

План семинара

(2 часа)

1. Состав цены. Себестоимость, прибыль и наценки в цене товара
2. Методы исследования ценовой динамики.
3. Калькуляция как основа для определения уровня цены

Задачи

1. Определите наиболее прибыльные (прибыльную) товарные позиции (позицию) с точки зрения удельных показателей и показателей объема, используя данные таблицы

Показатели	Товарные позиции			
	А	Б	В	Г
Ожидаемые уровни цен, руб./шт.	18	18	16	14
Ожидаемые объемы производства, шт.	400	600	800	900
Прямые (переменные) затраты, руб./шт.	8,58	8,46	8,40	8,34
Маржинальная прибыль на на 1 шт. продукции, руб.				
Суммарная маржинальная прибыль, руб.	3000	3000	3000	3000

Суммарные постоянные затраты, руб.				
Реализованная суммарная прибыль, руб.				

2.Фирма выпускает пять видов продукции

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Все го
Выпуск, шт.	300	200	400	250	550	
Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30000	24000	36000	40000	77000	

Сумма постоянных расходов фирмы составляет 41400 руб.

Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо.

3.Цена изготовителя равна 5000 руб. за одно изделие, НДС составляет 18%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию с услугами торговой организации при торговой надбавке 20%

4.Структура себестоимости по статьям затрат в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

Статьи затрат	Значение
Сырье и основные материалы, руб.	300
Топливо и электроэнергия, руб.	150
Оплата труда производственных рабочих, руб.	200
Начисления на оплату труда, %	26

Общепроизводственные расходы, %	10
Общехозяйственные расходы, %	20
Расходы на транспортировку и упаковку, %	5

Определить уровень розничной цены посредника за одно изделие при приемлемой рентабельности изготовителя 25%. и торговой надбавке посредника 10%.

5. Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 руб., ставка НДС 18%, себестоимость составляет 600 руб.?

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощاپов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб. 2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М., 2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М., 2000.

Тема 4. Налоги и ценообразование

План семинара

(2 часа)

1. Налоги в составе цены
2. Налоговый контроль за ценообразованием

Задачи

1. Себестоимость товара равна 120 руб. НДС составляет 18%, акциз 30%, свободная отпускная цена с НДС – 400 руб., посредническая надбавка – 15%, торговая надбавка – 25%

Определите уровень и полную структуру розничной цены

2. Себестоимость выпуска товара равна 4000 д. ед. за штуку, минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 18%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара

3. Себестоимость равна 494 тыс. д. ед.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. д. ед., НДС – 18%

Представьте полную структуру свободной отпускной цены

Литература

1. Налоговый кодекс РФ
2. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
3. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
4. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб. 2010.
5. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М., 2009.
6. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М., 2000.

Тема 5. Методы ценообразования(3 часа)

1-е занятие (2 часа)

1. Основные этапы расчета цены
2. Затратные методы ценообразования
3. Рыночные методы определения цен

Задачи

1. Себестоимость выпуска товара равна 4000 д. ед. за штуку, минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 18%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара

2. Структура себестоимости по статьям затрат в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

Статьи затрат	Значение
Сырье и основные материалы, руб.	300
Топливо и электроэнергия, руб.	150
Оплата труда производственных рабочих, руб.	200
Начисления на оплату труда, %	26
Общепроизводственные расходы, %	10
Общехозяйственные расходы, %	20
Расходы на транспортировку и упаковку, %	5

Определить уровень оптовой цены за одно изделие посредника при торговой наценке 10%, НДС – 18%, рентабельности – 15% и при приемлемой рентабельности изготовителя 20%.

3. Себестоимость составляет 100 тыс. руб., акциз – 15%, свободная отпускная цена с НДС – 400 тыс. руб., посредническая надбавка – 25%. Представьте структуру свободной отпускной цены и цены закупки.

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб. 2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М., 2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М., 2000.

2-е занятие (1 час)

1. Рыночные методы определения цен
2. Параметрические методы определения цен

Задачи

1. Цена изготовителя равна 7500 руб. за единицу продукции, НДС составляет 18%, предел надбавки оптового посредника – 10%. Определите уровень розничной цены.

2. Структура себестоимости по статьям затрат в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

Статьи затрат	Значение
Сырье и основные материалы, руб.	300
Топливо и электроэнергия, руб.	150
Оплата труда производственных рабочих, руб.	200
Начисления на оплату труда, %	26
Общепроизводственные расходы, %	10
Общехозяйственные расходы, %	20
Расходы на транспортировку и упаковку, %	5

Определить уровень отпускной цены за одно изделие при приемлемой рентабельности изготовителя 20%.

3. Цена изготовителя равна 5000 руб. за одно изделие, НДС составляет 18%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию без услуг торговой организации.

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб. 2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М., 2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М., 2000.

Тема 6. Политика, стратегия и тактика ценообразования

1-е занятие (2 часа)

План семинара

(4 часа)

1. Понятие политики, стратегии и тактики ценообразования
2. Этапы разработки ценовой стратегии

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб.2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.,2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М.,2000.

2-е занятие (2 часа)

1. Общие стратегии ценообразования: ценовая стратегия «снятие сливок», проникающее ценообразование, и нейтральное ценообразование.
2. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара.
3. Система ценовых стратегий: дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования, ассортиментного ценообразования.

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб.2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.,2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М.,2000.

Тема 7. Государственное регулирование цен

План семинара

(2 часа)

1. Ценовая политика государства, ее цели
2. Формы воздействия государства на цены
3. Методы осуществления государственного ценового регулирования
4. Государственный контроль за соблюдением дисциплины цен

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб. 2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М., 2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М., 2000.

Самостоятельная работа

Теоретические темы

Тема 1. Особенности формирования цен в современной экономике

Общая структура цены в современных российских условиях экономики. Издержки производства. Показатель себестоимости на калькуляционную единицу. Производственная специфика калькуляции. Перечень калькуляционных статей. Прямые и косвенные расходы. Распределение косвенных расходов.

Правила учета и определения цены. Регламентирование посреднических услуг при определении цены. Особенности ценового вознаграждения.

Тема 2. Ценообразования по моделям рынка

Рынок как сфера социально-экономических отношений в области обмена, реализации и обращения товаров (работ, услуг). Факторы формирования выручки. Рыночная стратегия ценообразования. Структура рынка. Классификация рынков.

Реактивность рыночной системы и ее адаптивность. Оценочная вероятность реакции экономической системы на изменение спроса при различных моделях рынка. Анализ структуры различных моделей рынка. Основные показатели уровня концентрации рынка товаров различных фирм (показатель пороговых долей рынка, индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля - Хиршмана).

Тема 3. Методы расчета средней цены. Индексный анализ динамики цен.

Уровень цен как обобщающий показатель, характеризующий абсолютную или относительную величину конкретных товаров (продукции, работ, услуг). Средние цены по однородным товарным группам. Методы расчета средних цен: средние арифметические (простые, взвешенные), средние хронологические, средние гармонические.

Основы применения индексного анализа в изучении динамики цен. Индивидуальные, агрегатные, среднеарифметические, гармонические формы индексов цен.

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощاپов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб. 2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М., 2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М., 2000.

Практические задания

Задание 1. Составление схемы ценообразования на различных моделях рынка

На основании характеристик и признаков рынков сформировать схему ценообразования по моделям рынка:

- Свободной конкуренции
- Монополистической конкуренции
- Олигополистической конкуренции (олигополии)
- Чистой монополии (монополии)

Задание 2. Калькулирование цены фирмы

На данных бухгалтерского учета по статьям себестоимость, определенным учетной политикой фирмы составить калькуляцию цены изготовителя (посреднической фирмы) на основные виды продукции.

Проанализировать динамику уровня цен фирмы.

Задание 3. Прогнозирование цен фирмы

На основании аналитических показателей динамики цен фирмы разработать прогноз цены на 1 год, учитывая действие ценовых и неценовых факторов.

Литература

1. Баздыкин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие М. ЮРАЙТ, 2010.
2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование. Словарь-справочник. Обнинск, 2000.
3. Желтякова И.А., Маховикова Г., Пузыня Н. Цены и ценообразование. Краткий курс. Учебное пособие. СПб. 2010.
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Учебник. М., 2009.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. Учебник. М., 2000.

Вопросы и тесты к зачету

Вопросы

1. Развитие категории цены в экономической мысли
2. Сущность цены.
3. Задачи ценообразования
4. Основные принципы ценообразования
5. Функции цен
6. Основные виды цен
7. Основные виды скидок
8. Виды надбавок к цене
9. Основные элементы состава и структуры цены
10. Методы исследования ценовой динамики
11. Основные этапы расчета цены
12. Затратные методы ценообразования
13. Параметрические методы определения цен
14. Основные методы рыночного ценообразования
15. Активная и пассивная ценовая политика
16. Основные этапы разработки ценовой стратегии
17. Общие стратегии ценообразования
18. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара
19. Система ценовых стратегий
20. Цели ценовой политики государства
21. Макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен
22. Административное (прямое) и экономическое (косвенное) регулирование цен
23. Методы государственного регулирования цен
24. Регулирование государством деятельности естественных монополий
25. Государственный контроль за соблюдением дисциплины цен.

Тесты

1. Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования?

- 1.1. Цена — денежное выражение стоимости товара
- 1.2. Цена — форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- 1.3. Цена — количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

1.4. Цена — количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

2. Максимизация массы прибыли — это:

2.1. Функция цены

2.2. Задача государственной ценовой политики

2.3. Задача ценовой политики фирмы

2.4. Задача ценовой стратегии фирмы

3. Какая функция цены исторически наиболее древняя?

3.1. Функция стимулирования научно-технического прогресса

3.2. Учетно-измерительная функция

3.3. Функция балансировки спроса и предложения

4. В чем главное отличие понятий «оптовые» и «розничные» цены?

4.1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

4.2. В размере партии продажи товара

4.3. В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)

5. Правильно ли перечислены рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости: предел норматива рентабельности; ценовые коэффициенты; предел торговой надбавки; верхний абсолютный предел цены?

5.1. Да

5.2. Нет

6. Какое определение следует употребить в качестве синонима понятия «контрактная цена»?

6.1. Цена фактической сделки

6.2. Договорная цена

6.3. Цена равновесия

7. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки(приобретения)» совпадут?

7.1. Уголь

7.2. Нефть

7.3. Запасные части для заказной продукции

8. Какие задачи призваны решать закупочные цены?

8.1. Ограничение власти предприятий-монополистов

8.2. Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям

8.3. Задачи государственной политики

9. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена?

9.1. Цена франко-отправления

9.2. Цена франко-назначения

10. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены?

10.1. Для решения социальных вопросов

10.2. Для обеспечения необходимой прибыли предприятия

10.3. Для поддержания научно-технического прогресса

10.4. В фискальных целях

11. Показателем какого типа рынка является биржевая котировка?

11.1. Рынка продавца

11.2. Рынка покупателя

12. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления?

12.1. Уголь

12.2. Нефть трубопроводом

12.3. Газ трубопроводом

12.4. Сложные конструкции

13. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?

13.1. С неэластичным спросом

13.2. С абсолютно неэластичным спросом

13.3. С эластичным спросом

14. Какое определение приемлемо для категории «торговая наценка»?

14.1. Прямой налог

14.2. Косвенный налог

14.3. Акциз

15. От чего зависят условия «франко»?

15.1. От типа товара

15.2. От особенностей его транспортировки

15.3. От рыночной стратегии продавца

15.4. От государственной политики

16. Характер цен и методы их определения:

16.1. Не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе

16.2. Зависят от системы господствующей в обществе

16.3. Сами диктуют форму управления экономикой

17. Государственное регулирование цен наиболее развито и распространено:

17.1. В планово-централизованной системе управления экономикой

17.2. В чисто рыночной системе управления экономикой

17.3. В смешанной системе управления экономикой

18. Что такое декларирование цен?

18.1. Вид ценовой стратегии

18.2. Форма государственного контроля за ценами на продукцию предприятий-монополистов

18.3. Форма ценовой конкуренции

19. Как формируются цены в условиях рыночной экономики?

19.1. С ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства

19.2. Главным образом в зависимости от потребительных свойств продукции и спроса на нее

19.3. С учетом спроса и предложения на рынке

20. Равновесная цена — цена, при которой равны:

20.1. Объем спроса на товар и объем его предложения

20.2. Прибыль и затраты на производство товара

20.3. Объемы реального производства и потенциальные возможности производства

21. Для каких типов продукции возможно использование ценовой стратегии «снятие сливок»?

21.1. Для сырьевых товаров

21.2. Для зерновых культур

21.3. Для модных швейных изделий

22. При каких условиях возможно использование ценовой дискриминации?

22.1. При высокой степени обновляемое™ продукции

22.2. При значительной разнице в доходах потребителей

22.3. При условии, что покупатели взаимосвязаны

23. Для какого типа продукции целесообразно использование параметрических ценовых методов?

23.1. Для взаимозаменяемой

23.2. Для дополняемой

23.3. Для аналогичной

23.4. Для аналогичной с количественно определяемыми параметрами

24. Для какого типа продукции возможно использование балльного (экспертного) метода ценообразования?

24.1. Для аналогичной продукции производственно-технического назначения

24.2. Для взаимозаменяемой потребительской продукции

24.3. Для аналогичной потребительской продукции

25. Для какой ситуации уровень цены, полученный расчетным методом, вероятно, совпадет с ценой фактической сделки?

25.1. Если продавец товара — монополист

25.2. Если рынок данного товара конкурентный

26. Какой метод правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции?

26.1. Метод полных издержек

26.2. Метод прямых издержек

26.3. Метод ценовых «комплектов»

27. Какое требование обязательно должно соблюдаться при использовании метода ценовых подарков?

27.1. Характер подарка должен быть ориентирован на потребителя основного товара

27.2. Характер подарка должен быть ориентирован на покупателя основного товара

27.3. В качестве товара-подарка целесообразно использовать продукцию, не имеющую спроса

28. Для каких видов продукции возможно использовать метод расчленения цен?

28.1. Для элементарных продуктов питания

28.2. Для стандартных видов сырья

28.3. Для сложной бытовой техники

29. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

29.1. На величину коммерческих расходов

29.2. На величину прибыли предприятия-производителя

29.3. На величину расходов по оплате труда

30. Издержки производства (или себестоимость) — это:

30. 1. Расходы, связанные с содержанием производственного оборудования

30.2. Сумма всех затрат на производство продукции

30.3. Сумма денег, получаемая изготовителем при реализации продукции

СОДЕРЖАНИЕ

1	Учебный план	3
2	Программа курса	4 - 7
3	Планы семинарских занятий	7 – 16
4	Самостоятельная работа	16 – 18
5	Вопросы и тесты для зачета	18 – 25

Кочетков Игорь Иванович,
Чистякова Галина Борисовна

Программа по курсу «Ценообразование» для студентов дневного отделения по специальности 080111.65 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Подписано в печать, ____ ____ 2011 г. Формат 60x90 1/16. Бумага газетная.
Печать трафаретная.

Усл. печ. л. ____ . Уч. изд. л. ____ Тираж 200 экз. Заказ № ____

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,

603600, Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65

Полиграфический центр Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, 603600, Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65