

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет" (ННГАСУ)
Международный факультет экономики, права и менеджмента

Nizhegoroder Staatliche Universität für Architektur und Bauwesen
Internationale Fakultät für Wirtschaft, Recht und Management

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering
International Faculty of Economics, Law and Management

Методические указания, учебный план и программа курса
"Региональная экономика"
Curriculum für das Fach "Regionalwirtschaft"
Curriculum for the course "Regional Economics"

Нижегород
ННГАСУ
2013

УДК 332.1

Методические указания, учебный план и программа курса "Региональная экономика" для студентов направления 080200.62 Менеджмент, профиль Международный менеджмент. - Нижний Новгород: ННГАСУ, 2013.

Методические указания включают в себя краткое описание, программу курса, учебный план, литературу, включая источники в интернете, требования к экзамену. Они предназначены для студентов Международного факультета экономики, права и менеджмента ННГАСУ.

Составитель: проф., к.э.н. И.В. Арженовский
проф., д-р М. Кий

© ФГБОУ ВПО "Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет" (ННГАСУ), 2013.

I. Общие сведения

Целевая группа	Студенты направления бакалавриата "Менеджмент", профиль "Международный менеджмент"
Место курса в учебном плане	Основной этап обучения
Учебный год	4-й учебный год (очная форма обучения)
Продолжительность курса	Один семестр
Связь с другими предметами	<p>Курс „Экономика региона“ основывается на изучаемых ранее базовых предметах: экономической теории, экономике предприятия.</p> <p>Кроме того, сам курс „Экономика региона“ является базовым для углубленного изучения ряда предметов, связанных с экономическими проблемами территории: региональный маркетинг, региональные сети, межрегиональная экономическая интеграция и др.</p> <p>Функциональные взаимосвязи существуют с предметами "Мировая экономика", "Стратегический менеджмент", "Информационные технологии в менеджменте".</p>
Цель курса	<p>Экономика региона как наука изучает взаимодействие экономики и пространства (пространственные аспекты состояния и развития экономики). При этом речь идёт, во-первых, о пространственном аспекте микроэкономики (теория размещения, территориальное ценообразование, роль транспортных издержек и агломерационных эффектов); во-вторых, о макроэкономическом взаимодействии отдельных регионов между собой и со всем народным хозяйством в отношении экономического роста, региональных доходов, конъюнктуры и т.д.</p> <p>Студенты должны, таким образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические основы экономики региона; - уметь использовать методы регионального анализа и диагностики для оценки уровня социально-экономического развития региона, оценивать эффективность мероприятий экономической политики; - владеть навыками разработки планов, программ и мероприятий в сфере регионального развития и региональной политики.

Методы обучения	<p>Теоретический учебный материал передается на лекциях. Они включают примеры из экономической и управленческой практики отдельных регионов и населённых пунктов.</p> <p>Уяснение учебного материала происходит в ходе самостоятельной работы, а также в ходе семинарских и практических занятий. Для усиления практической ориентации курса по итогам каждой темы рассматривается кейс-стади.</p> <p>Основными применяемыми методами являются: системный анализ, экономико-статистические методы, экономико-математические методы и модели, картографический и др. методы.</p>
Материально-техническое обеспечение	<p>Оборудование: видеопроектор, ноутбук, экран</p> <p>Программное обеспечение: MS Office</p>
Формы контроля (см. также п. VI)	<p>Контроль знаний студентов включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • входной и текущий контроль; • подготовку и проведение презентации; • итоговый экзамен по дисциплине.

II. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины и тема занятия	Аудиторные занятия (в часах)		Формы контроля
		Лекции	Сем. и практ. занятия	
1. Теоретические основы экономики региона		10	10	тест
1.	Экономика региона как наука	2	2	
2.	Территориальная организация и территориальные структуры	2	2	
3.	Теории размещения и анализа места расположения	3	3	
4.	Теории регионального роста и мобильности	3	3	
2. Региональный анализ и оценка уровня социально-экономического развития региона		10	12	практикум
5.	Основы регионального анализа и региональной диагностики	1	-	
6.	Основные методы регионального анализа	3	4	
7.	Анализ и оценка экономического потенциала региона	3	4	
8.	Анализ и оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона	3	4	
3. Региональное развитие и региональная политика		14	12	тест
9.	Основы регионального развития и региональной политики	2	2	
10.	Стратегическое управление развитием региона	2	2	
11.	Планирование и прогнозирование регионального развития	2	1	
12.	Финансовая система региона	2	1	
13.	Маркетинг регионов	2	2	
14.	Региональные аспекты устойчивого развития	2	2	
15.	Региональное развитие и региональная политика за рубежом	2	2	
ИТОГО:		34	34	

III. Программа курса

Раздел I. Теоретические основы экономики региона (Теоретическое объяснение развития экономики региона)

Тема 1. Экономика региона как наука

Предмет и объект изучения экономики региона. Связь и место среди других экономических наук. Основные понятия и применяемые методы. История развития. Ведущие исследовательские и административные организации в сфере региональной экономики. Источники информации.

Тема 2. Территориальная организация и территориальные структуры

Общественное и территориальное разделение труда как основа образования регионов. Современные тенденции территориального разделения труда. Понятие "регион" и признаки выделения регионов. Формы территориальной организации и виды территориальных структур. Понятие и состав регионального социально-экономического комплекса. Региональная и муниципальная собственность. Сущность, структура и основные параметры региональных рынков.

Кейс-стади: Определение региона

Тема 3. Теории размещения и анализа места расположения.

Факторы, критерии и способы выбора размещения производительных сил. Теории размещения в микро- и макроэкономическом аспекте (размещения промышленности А. Вебера, использования земли Й. Тюнена, центральных мест В. Кристаллера, рыночных сетей А. Лёша и др.). Неоклассические (нормативные), бехейвористские и структурные концепции анализа размещения.

Кейс-стади: Стадионы к Чемпионату мира по футболу 2018 г.

Тема 4. Теории регионального роста и мобильности

Особенности регионального воспроизводства и детерминанты регионального роста. Теории мобильности факторов производства, товаров и услуг. Неоклассические и посткейнсианские теории регионального роста. Теории экспортного базиса, эндогенного развития, полюсов роста и поляризованного развития. Теории длинных волн, центра - периферии, региональной среды. Концепции устойчивого регионального развития.

Кейс-стади: Регионы и устойчивое развитие

Раздел II. Региональный анализ и оценка уровня социально-экономического развития региона (Эмпирические исследования)

Тема 5. Основы регионального анализа и региональной диагностики

Понятие и методические основы эмпирического регионального анализа и региональной диагностики. Количественная и качественная оценка региональных различий и пространственных экономических связей. Выбор индикаторов, методы получения и обработки данных. Анализ отдельных детерминант регио-

нального развития и регионального роста. Описание и объяснение диспаритетов на межрегиональном, региональном и локальном уровне.

Кейс-стади: Региональные диспаритеты в России и в ЕС.

Тема 6. Основные методы регионального анализа

Методы структурного анализа и анализа эффективности развития региона. Региональные особенности анализа по методу „затраты - выпуск“. STER- и SWOT-анализ регионов. Региональный Shift-анализ. Региональные экономико-математические модели и методы. Прочие методы регионального анализа.

Кейс-стади: SWOT-анализ Санкт-Петербурга

Тема 7. Анализ и оценка экономического потенциала региона

Экономический потенциал региона как экономическая категория. Определение уровня социально-экономического развития и уровня жизни населения региона. Обобщающие показатели эффективности социально-экономического развития региона.

Кейс-стади: Индекс развития человеческого потенциала: региональные аспекты

Тема 8. Анализ и оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона

Понятие, определяющие факторы и методы оценки конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона. Региональные конкурентные преимущества и их динамика. Инвестиционный климат региона и его составляющие.

Кейс-стади: Оценка инвестиционного климата Нижегородской области.

Раздел III. Региональное развитие и региональная политика (Рекомендации для успешной территориальной экономической политики)

Тема 9. Основы регионального развития и региональной политики

Цели, задачи и инструменты региональной политики. Экономический механизм федеративных отношений. Принципы взаимоотношений федерального центра и регионов. Региональная экономическая политика на федеральном и собственно региональном уровне. Контроль эффективности региональной политики.

Кейс-стади: Стимулирование региональной экономики в рамках Совместной задачи "Улучшение региональной структуры экономики" в Германии.

Тема 10. Стратегическое управление развитием региона

Выбор стратегий регионального развития. Этапы реализации и виды стратегий регионального развития. Создание адекватных рамочных условий регионального развития. Выбор и стимулирование роста специализированных отраслей. Особый статус территории как инструмент регионального развития. Функции и структура органов управления регионом.

Деловая игра: Стратегический план региона

Тема 11. Планирование и прогнозирование регионального развития

Сущность, содержание и логика регионального планирования и прогнозирования. Территориальные предплановые исследования, прогнозы, концепции и программы социально-экономического развития. Методика и порядок разработки плановых и прогнозных документов. Применение балансового и программно-целевого метода в практике планирования и прогнозирования. Совершенствование системы регионального планирования и прогнозирования.

Кейс-стади: Схема территориального планирования Нижегородской области.

Тема 12. Финансовая система региона

Организация финансов региона. Состав региональных финансовых ресурсов. Сводные финансовые балансы территорий. Общая схема регионального бюджета и его роль в развитии региона. Взаимоотношения бюджетов различных уровней. Механизмы финансового выравнивания.

Деловая игра: Sim-City.

Тема 13. Маркетинг регионов

Маркетинг регионов как составная часть региональной экономической политики. Понятие, цели и задачи маркетинга регионов. Целевые рынки покупателей услуг территории. Маркетинговые исследования населённых пунктов. Основные разделы и мероприятия маркетингового плана региона. Процесс планирования и реализации регионального маркетинга. Организация регионального маркетинга. Стратегии улучшения имиджа региона. Примеры успешной реализации концепций маркетинга регионов.

Кейс-стади: Сравнительный анализ имиджа Кёльна и Нижнего Новгорода

Тема 14. Региональные аспекты устойчивого развития

Глобальные проблемы современности и концепция устойчивого развития. "Жесткая" и "мягкая" устойчивость. Устойчивое развитие и стратегия природопользования. Устойчивое производство и потребление. Социальные аспекты устойчивого развития. Индикаторы и измерение устойчивого развития. Региональные программы устойчивого развития в России и за рубежом. Перспективы перехода к устойчивому развитию.

Кейс-стади: Глобальная сеть региональных экспертных центров Университета ООН.

Тема 15. Региональное развитие и региональная политика за рубежом

Регионально-политические механизмы в США, ЕС, Японии: организации, цели, инструменты, финансовые средства, результаты работы. Критерии оказания финансовой поддержки регионам. Основные проблемы региональной политики за рубежом, возможные направления их решения (на примере стран ЕС).

Кейс-стади: Международное сотрудничество и интеграция в регионе Балтики.

IV. Литература

Основная литература

1. Региональная экономика. Основной курс. Под ред. В. Видяпина, М. Степанова. М.: Инфра-М, 2009.
2. Андреев, А.В., Борисова, Л.М., Плучевская, Э.В. Региональная экономика. СПб.: Питер, 2012.
3. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление. М.: Проспект, 2010.
4. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.
5. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период. Под ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.

Дополнительная литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Минэкономразвития РФ. М., 2008.
2. Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. Министерство регионального развития РФ. М., 2009.
3. Кистанов, В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. М: Финансы и статистика, 2009.
4. Региональная экономика. Под ред. Т. Морозовой. М.: Юнити-Дана, 2009.
5. Региональная экономика и управление. Под ред. А.И. Гаврилова. Нижний Новгород: Изд-во ВВАГС, 2005.
6. Schätzl, L. Wirtschaftsgeographie: in 3 Bänden.- Stuttgart: Schöningh, 2003.
7. Maier, G., Tödling, F. Regional- und Stadtökonomik: in 2 Bänden. Wien, New York: Springer, 2012.
8. Armstrong H., Taylor, J. Regional Economics and Policy. Blackwell Publ., 2000.
9. Handbook of Regional and Urban Economics. München, Berlin: Elsevier sciences & technology, 2005.

Специализированные периодические издания

1. Вопросы экономики (Институт экономики РАН, Москва).
2. Проблемы теории и практики управления (Международный научно-исследовательский институт проблем управления, Москва).
3. Региональная экономика: теория и практика (ИД «Финансы и кредит», Москва).
4. Региональная экономика и управление (Вятский государственный университет, Киров).
5. Регион: экономика и социология (ИЭОПП СО РАН, Новосибирск).
6. Регионология (Мордовский госуниверситет, Саранск).

7. Российский экономический журнал (Государственный университет управления, Москва).
8. Российский экономический интернет-журнал (Академия труда и социальных отношений, Москва).
9. Экономист (Москва).
10. Федерализм (Институт экономики РАН, Москва)
11. Raumforschung und Raumplanung (Springer)
12. Jahrbuch für Regionalwissenschaft (Springer)
13. Regional Studies (Regional Studies Association, London)
14. Papers in Regional Science (Regional Sciences Association International, Azores)
15. Journal of Regional Science (Wiley online library)

V. Полезные адреса в Internet

1. Дирекция XVI «Региональная политика» ЕС – http://ec.europa.eu/regional_policy.
2. Европейская ассоциация региональных наук – <http://www.ersa.org>.
3. Международная ассоциация региональных наук - <http://www.regionalscience.org>
4. Институт проблем региональной экономики СПбНЦ РАН - <http://iresras.ru>
5. Институт экономики РАН – <http://inecon.ru>.
6. Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН – <http://econom.nsc.ru/ieie>.
7. Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>.
8. Совет по изучению производительных сил – <http://www.sops.ru>.
9. Федеральная служба государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru>.
10. Доклад "Живая планета" - <http://www.wwf.ru/resources/publ/book/584>
11. Глобальная сеть "Экологический след" - <http://www.footprintnetwork.org>
12. Доклад ЮНЕП "Навстречу "зеленой" экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности - http://www.unep.org/roe/Portals/139/Moscow/UNEP_Green_EconomyReport_Final_May2012_Rus.pdf

VI. Контроль знаний и экзамен

Контроль знаний студентов включает:

- входной и текущий контроль,
- подготовку и проведение презентации,
- итоговый экзамен по дисциплине.

Входной контроль проводится в виде теста. Примеры вопросов теста:

1. Что изучает экономика региона (возможны несколько верных ответов)?

- А) взаимодействие экономики и пространства
- Б) эмпирические закономерности регионального развития
- В) описание размещения отраслей специализации на территории страны
- Г) влияние конъюнктурных циклов на рост и занятость
- Д) теоретические основы региональной экономической политики

2. Является ли регионом (возможны несколько верных ответов):

- А) Поволжский федеральный округ
- Б) Волго-Вятский экономический район
- В) Нижегородская область
- Г) г. Нижний Новгород
- Д) Арзамасский район Нижегородской области

Объясните свой выбор.

3. Приведите по одному примеру:

- А) международного
- Б) межрегионального
- В) внутрирегионального
- Г) локального

территориального разделения труда.

Текущий контроль проводится в виде решения заданий и теста. Примеры заданий:

1. Исходя из предоставленных статистических данных рассчитайте коэффициенты специализации по объему выпуска и по численности занятых в ведущих секторах экономики Нижегородской области. Сравните полученные показатели между собой. Сделайте соответствующие выводы.

2. По предоставленной дополнительно информации рассчитайте Индекс развития человеческого потенциала регионов (ИРЧП) Приволжского федерального округа. Сравните полученные результаты между собой и с российским ИРЧП. Сделайте соответствующие выводы.

3. Определите дефицит бюджета в прогнозном периоде и его уровень, если в базисном периоде ВРП = 33 млрд.руб., доходы регионального бюджета = 6,6 млрд. руб., в том числе налоговые поступления = 6 млрд. руб., расходы = 7,1 млрд. руб. В прогнозном периоде предполагается рост расходов бюджета на 20 %, темп роста ВРП = 106,7 %, индекс-дефлятор ВРП = 116 %, снижение налоговой нагрузки = 3 %.

Примеры вопросов теста:

1. К обобщающим показателям экономического потенциала региона можно отнести (возможны несколько верных ответов):

- А) национальное богатство
- Б) доходы и расходы бюджета
- В) скрытая безработица
- Г) уровень повторного использования сырья и материалов
- Д) ВВП на душу населения

2. Что из перечисленного ниже не является инструментом региональной политики?

- А) информационное и консультационное обслуживание
- Б) финансовые стимулы и льготы
- В) рациональное использование природных ресурсов
- Г) развитие инфраструктуры
- Д) административные мероприятия

3. Если организацию технопарка в Нижегородской области рассматривать как инструмент региональной инновационной политики, то сравнение инновационного развития Нижегородской области и субъекта РФ без технопарка является:

- А) контролем достижения целей
- Б) контролем исполнения
- В) контролем воздействия
- Г) нет верного ответа

Презентация проводится по любому вопросу курса (см. п. 3) и представляет собой необходимую предпосылку для допуска студентов к итоговому экзамену. При ее подготовке необходимо использовать первичные и вторичные источники информации. Ориентировочная продолжительность – примерно 10-12 мин.

Итоговый экзамен проводится в устной форме и оценивается по следующей шкале:

Балл	0-2,4	2,5-2,9	3,0-3,4	3,5-4,4	4,5-5,0
Словесная оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	

Вопросы к экзамену

1. Экономика региона как наука. Предмет и объект изучения.
2. Общественное и территориальное разделение труда.
3. Понятие „регион“ и признаки выделения регионов.
4. Формы территориальной организации и виды территориальных структур.
5. Факторы и критерии размещения производительных сил.
6. Теории размещения и анализа места расположения.
7. Теории мобильности факторов производства, товаров и услуг.
8. Теории регионального роста.
9. Концепции устойчивого регионального развития.
10. Понятие и методические основы эмпирического регионального анализа и региональной диагностики.
11. Основные методы регионального анализа.
12. Определение уровня социально-экономического развития и уровня жизни населения региона.
13. Анализ и оценка конкурентоспособности региона.
14. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности региона.
15. Цели, задачи и инструменты региональной политики.
16. Региональная экономическая политика на федеральном и собственно региональном уровне.
17. Функции и структура органов управления регионом.
18. Стратегическое управление развитием региона
19. Региональное стимулирование экономики
20. Сущность, содержание и логика регионального планирования и прогнозирования.
21. Методика и порядок разработки плановых и прогнозных документов.
22. Применение балансового метода в практике регионального планирования и прогнозирования.
23. Применение программно-целевого метода в практике регионального планирования и прогнозирования.
24. Организация финансов региона.
25. Общая схема регионального бюджета и его роль в развитии региона.
26. Маркетинг регионов как составная часть региональной экономической политики.
27. Основные разделы и мероприятия маркетингового плана региона.
28. Региональные аспекты политики устойчивого развития
29. Индикаторы и измерение устойчивого развития региона.
30. Региональные программы устойчивого развития в России и за рубежом.
31. Регионально-политические механизмы за рубежом.

I. Allgemeines

Zielgruppe	Studenten des Bachelorstudienganges "Management", Schwerpunkt „International Business“
Verankerung im Lehrplan	Hauptstudium
Studienjahr	4. Studienjahr (Direktstudium)
Dauer	Ein Semester
Zusammenhang mit anderen Kursen	<p>Das Fach Regionalwirtschaft stützt sich auf vorher bereits vermittelte Grundfächer: Wirtschaftstheorie, Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Außerdem ist das Fach Regionalwirtschaft selbst ein Basisfach für die Vertiefung des Studiums einer Reihe von Fächern, die mit den ökonomischen Problemen des Territoriums verbunden sind: Regionalmarketing, Regionale Netzwerke, Interregionale ökonomische Integration u.a.</p> <p>Funktionelle Zusammenhänge bestehen mit den Fächern Weltwirtschaft, Strategisches Management, Informationstechnologien im Management</p>
Ziel des Kurses	<p>Die Wissenschaft Regionalwirtschaft behandelt die Wirkungsbeziehungen zwischen Wirtschaft und Raum (von räumlichen Aspekten der Wirtschaftssituation und der Wirtschaftsentwicklung). Dabei geht es einerseits um den Raumaspekt der Mikroökonomik (Standorttheorie, räumliche Preisbildung, Rolle der Transportkosten und Agglomerationseffekte), andererseits um das makroökonomische Zusammenwirken der einzelnen Regionen untereinander und der Gesamtwirtschaft hinsichtlich Wirtschaftswachstums, Regionaleinkommens, Konjunktur usw.</p> <p>Die Studierenden sollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die theoretischen Grundlagen der Regionalwirtschaft kennen, - mit Hilfe der Methoden der Regionalanalyse und Diagnostik das Niveau der sozio-ökonomischen Entwicklung der Region beurteilen und die Effizienz der Maßnahmen der Wirtschaftspolitik einschätzen, - Pläne, Programme und Aktivitäten im Bereich der Regionalentwicklung und der Regionalpolitik erarbeiten können.
Lehrmethoden	Der theoretische Lehrstoff wird im Rahmen von Vorlesungen vermittelt. Sie umfassen außerdem Beispiele aus der Wirtschafts- und Verwaltungspraxis der einzelnen Regionen und Standorte.

	<p>Die Bearbeitung des Lehrstoffes soll vor allem auf dem Wege des Selbststudiums sowie im Lauf der Seminare und Übungen erfolgen. Um die praktische Orientierung des Faches zu verstärken, wird eine Fallstudie am Ende des jeweiligen Themas durchgearbeitet.</p> <p>Grundlegende anwendbare Verfahren sind: Systemanalyse, wirtschaftsmathematische Methoden und Modelle, wirtschaftsstatistische Verfahren, kartographische Methoden u.a.</p>
Materiale und technische Unterstützung	<p>Ausrüstung: Beamer, Notebook, Leinwand Software: MS Office</p>
Prüfungsformen (vgl. Punkt VI)	<p>Die Kontrolle der studentischen Kenntnisse schließt ein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eingangs- und laufende Kontrolle, • Vorbereitung und Durchführung einer Präsentation, • Abschlussprüfung.

II. Lehrplan

Lfd. Nr.	Thema der Veranstaltung	Stunden		Formen der Kontrolle
		Vorlesungen	Seminare und Übungen	
1. Theoretische Grundlagen der Regionalwirtschaft		10	10	Test
1.	Regionalwirtschaft als Wissenschaft	2	2	
2.	Territorialordnung und Territorialstrukturen	2	2	
3.	Standorttheorien	3	3	
4.	Regionale Wachstums- und Mobilitätstheorien	3	3	
2. Regionalanalyse und Einschätzung des sozial-ökonomischen Entwicklungsniveaus einer Region		10	12	Praktische Arbeit
5.	Grundlagen der Regionalanalyse und Regionaldiagnostik	1	-	
6.	Grundlegende Methoden der Regionalanalyse	3	4	
7.	Analyse und Einschätzung des Wirtschaftspotentials einer Region	3	4	
8.	Analyse und Einschätzung der Wettbewerbsfähigkeit und der Investitionsattraktivität einer Region	3	4	
3. Regionalentwicklung und Regionalpolitik		14	12	Test
9.	Grundlagen der Regionalentwicklung und der Regionalpolitik	2	2	
10.	Strategische Steuerung der Regionalentwicklung	2	2	
11.	Planung und Prognosen der Regionalentwicklung	2	1	
12.	Finanzsystem einer Region	2	1	
13.	Regionalmarketing	2	2	
14.	Regionale Aspekte einer nachhaltigen Entwicklung	2	2	
15.	Regionalentwicklung und Regionalpolitik im Ausland	2	2	
Insgesamt:		34	34	

III. Lehreinheiten

Teil I. Theoretische Grundlagen der Regionalwirtschaft (Theoretische Erklärung der Entwicklung der Regionalwirtschaft)

Thema 1. Regionalökonomie als Wissenschaft

Forschungsfeld und Forschungsobjekt der Regionalökonomie. Ihre Verbindung und ihre Einordnung zu anderen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften. Grundbegriffe und anwendbare Verfahren. Entwicklungsgeschichte. Führende Forschungs- und Administrationseinrichtungen auf dem Gebiet der Regionalökonomie. Informationsquellen.

Thema 2. Territorialordnung und Territorialstrukturen

Die gesellschaftliche und territoriale Arbeitsteilung als Basis für die Regionbildung. Gegenwärtige Tendenzen der räumlichen Arbeitsteilung. Der Begriff „Region“ und die Merkmale der Abgrenzung von Regionen. Formen der Territorialordnung und Arten von Territorialstrukturen. Der Begriff und der Bestand des regionalen sozialökonomischen Komplexes. Regionales und kommunales Eigentum. Das Wesen, die Struktur und die Basisparameter der Regionalmärkte.

Fallstudie: Definition des Begriffs „Region“.

Thema 3. Standorttheorien

Standortfaktoren. Standorttheorien: mikroökonomische und makroökonomische Betrachtung (Industriestandorttheorie - A. Weber, Theorien der Landnutzung - v. J. Thünen, der zentralen Orte - W. Christaller, der Marktnetze - A. Lösch usw.). Neoklassische (normative), behaviouristische und strukturelle Ansätze der Standortanalyse.

Fallstudie: Stadien für die Fußball-Weltmeisterschaft 2018.

Thema 4. Regionale Wachstums- und Mobilitätstheorien

Besonderheiten der regionalen Reproduktion und Determinanten des regionalen Wachstums. Theorien der Faktor- und Gütermobilität. Neoklassische und post-keynesianische Theorien des regionalen Wachstums. Theorien der Exportbasis, der endogenen Entwicklung, der Wachstumspole und der Polarisationsentwicklung. Theorie der langen Wellen. Theorie von Zentrum und Peripherie. Theorie des Milieus. Ansätze nachhaltiger Regionalentwicklung.

Fallstudie: Regionen und nachhaltige Entwicklung.

Teil II. Regionalanalyse und Einschätzung des sozialökonomischen Entwicklungsniveaus einer Region (Empirische Untersuchungen)

Thema 5. Grundlagen der Regionalanalyse und Regionaldiagnostik

Begriff und methodische Grundlagen der empirischen Regionalanalyse und der Regionaldiagnostik. Quantitative und qualitative Einschätzung der regionalen Unterschiede und der räumlichen Wirtschaftszusammenhänge. Indikatorenauswahl,

Methoden der Datengewinnung und der Datenanalyse. Analyse einzelner Determinanten der Regionalentwicklung und des Regionalwachstums. Beschreibung und Erklärung der Disparitäten auf interregionaler, regionaler und lokaler Ebene.

Fallstudie: Regionale Disparitäten in Russland und in der EU.

Thema 6. Grundlegende Methoden der Regionalanalyse

Die Methoden der regionalen Struktur- und Wirkungsanalyse. Regionale Besonderheiten der Input-Output-Analyse. SWOT- und STEP-Analyse der Regionen. Regionale Shift-Analyse. Regionalwirtschaftliche mathematische Methoden und Modelle. Sonstige Methoden der Regionalanalyse.

Fallstudie: SWOT-Analyse für Sankt-Petersburg

Thema 7. Analyse und Einschätzung des Wirtschaftspotentials einer Region

Das regionale Wirtschaftspotential als ökonomische Kategorie. Die Bestimmung des sozialökonomischen Entwicklungsniveaus der Region und des Lebensniveaus der Bevölkerung. Zusammenfassende Effizienzkennziffern der sozialökonomischen Regionalentwicklung.

Fallstudie:: Human Development Index: regionale Aspekte.

Thema 8. Analyse und Einschätzung der Wettbewerbsfähigkeit und der Investitionsattraktivität einer Region

Begriff, Bestimmungsfaktoren und Methoden für die Einschätzung der Wettbewerbsfähigkeit und der Investitionsattraktivität einer Region. Regionale Wettbewerbsvorteile und ihre Dynamik. Investitionsklima einer Region und seine Bestandteile.

Fallstudie: Einschätzung der Investitionsklima des Nizhegoroder Gebiets.

Teil III. Regionalentwicklung und Regionalpolitik (Empfehlungen für eine erfolgreiche territoriale Wirtschaftspolitik)

Thema 9. Grundlagen der Regionalentwicklung und der Regionalpolitik

Ziele, Aufgaben und Instrumente der Regionalpolitik. Ihre Erfolgskontrolle. Ökonomischer Mechanismus der föderativen Verhältnisse. Prinzipien der Wechselbeziehungen zwischen dem Föderalzentrum und den Regionen. Regionale Wirtschaftspolitik auf föderaler und regionaler Ebene.

Fallstudie: Förderung der Regionalwirtschaft im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ (Deutschland).

Thema 10. Strategische Steuerung der Regionalentwicklung

Die Auswahl der Strategien der Regionalentwicklung. Umsetzungsstufen und Arten von regionalen Entwicklungsstrategien. Die Schaffung der adäquaten Rahmenbedingungen für die Regionalentwicklung. Die Auswahl und die Förderung des Wachstums der Schlüsselbranchen. Der Sonderstatus eines Territoriums als Instrument der Regionalentwicklung. Die Funktionen und die Struktur der regionalen Verwaltungsbehörden.

Planspiel: Strategischer Plan einer Region.

Thema 11. Planung und Prognosen der Regionalentwicklung

Das Wesen, der Inhalt und die Logik der Regionalplanung und der Regionalprognosen. Territoriale vorplanerische Forschungen, Prognosen, Konzeptionen und Programme der sozialökonomischen Entwicklung. Methoden und Ablauf der Ausarbeitung von planerischen und prognostischen Unterlagen. Die Anwendung des Bilanz- und Programmverfahrens in der Planungs- und Prognosepraxis. Die Vervollkommnung des Systems der Regionalplanung und der Regionalprognosen.

Fallstudie: Schema der Territorialplanung für das Nizhegoroder Gebiet

Thema 12. Finanzsystem einer Region

Die Organisation der Regionalfinanzen. Der Bestand der regionalen Finanzressourcen. Die Sammelfinanzbilanzen der Territorien. Das Gesamtschema des regionalen Haushaltes und seine Rolle in der Regionalentwicklung. Die Wechselbeziehungen zwischen den Haushalten der verschiedenen Ebenen. Die Mechanismen des Finanzausgleiches.

Planspiel: Sim-City

Thema 13. Regionalmarketing

Regionalmarketing als ein Bestandteil der regionalen Wirtschaftspolitik. Der Begriff, die Ziele und die Aufgaben des Regionalmarketings. Grundlegende Abschnitte und Maßnahmen des Marketingplanes einer Region. Die Marketingstudien von Standorten. Zielmärkte für die Ankäufer der territorialen Dienstleistungen. Strategien der Imageverbesserung einer Region. Beispiele für erfolgreiche Umsetzung von Regionalmarketingkonzeptionen.

Fallstudie: Vergleichende Image-Analyse von Köln und Nizhnij Nowgorod.

Thema 14. Regionale Aspekte der nachhaltigen Entwicklung

Globale Probleme und das Konzept der nachhaltigen Entwicklung. "Starke" und "schwache" Nachhaltigkeit. Nachhaltige Entwicklung und Strategie für die Nutzung der natürlichen Ressourcen. Nachhaltige Produktion und Konsum. Soziale Aspekte der nachhaltigen Entwicklung. Indikatoren und Messung der nachhaltigen Entwicklung. Regionale Programme für eine nachhaltige Entwicklung in Russland und im Ausland. Perspektiven für den Übergang zur nachhaltigen Entwicklung. Fallstudie: Globales RCE-Netzwerk, Universität der Vereinten Nationen.

Thema 15. Regionalentwicklung und Regionalpolitik im Ausland

Regionalpolitische Mechanismen in den USA, in der EU, in Japan: Einrichtungen, Ziele, Instrumente, Finanzmittel, die Ergebnisse der Tätigkeit. Kriterien der Finanzhilfsleistung für die Regionen. Hauptprobleme der Regionalpolitik im Ausland, eventuelle Richtungen ihrer Lösung (am Beispiel der EU-Länder).

Fallstudie: Internationale Kooperation und Integration in der Ostsee-Region.

IV. Literatur

Basisliteratur

1. Региональная экономика. Основной курс. Под ред. В. Видяпина, М. Степанова. М.: Инфра-М, 2009.
2. Андреев, А.В., Борисова, Л.М., Плучевская, Э.В. Региональная экономика. СПб.: Питер, 2012.
3. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление. М.: Проспект, 2010.
4. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.
5. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период. Под ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.

Zusätzliche Literatur

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Минэкономразвития РФ. М., 2008.
2. Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. Министерство регионального развития РФ. М., 2009.
3. Кистанов, В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Региональная экономика. Под ред. Т. Морозовой. М.: Юнити-Дана, 2009.
5. Региональная экономика и управление. Под ред. А.И. Гаврилова. Нижний Новгород: Изд-во ВВАГС, 2005.
6. Schätzl, L. Wirtschaftsgeographie: in 3 Bänden.- Stuttgart: Schöningh, 2003.
7. Maier, G., Tödling, F. Regional- und Stadtökonomik: in 2 Bänden. Wien, New York: Springer, 2012.
8. Armstrong H., Taylor, J. Regional Economics and Policy. Blackwell Publ., 2000.
9. Handbook of Regional and Urban Economics. München, Berlin: Elsevier sciences & technology, 2005.

Fachzeitschriften

1. Вопросы экономики (Институт экономики РАН, Москва).
2. Проблемы теории и практики управления (Международный научно-исследовательский институт проблем управления, Москва).
3. Региональная экономика: теория и практика (ИД «Финансы и кредит», Москва).
4. Региональная экономика и управление (Вятский государственный университет, Киров).
5. Регион: экономика и социология (ИЭОПП СО РАН, Новосибирск).
6. Регионология (Мордовский госуниверситет, Саранск).

7. Российский экономический журнал (Государственный университет управления, Москва).
8. Российский экономический интернет-журнал (Академия труда и социальных отношений, Москва).
9. Экономист (Москва).
10. Федерализм (Институт экономики РАН, Москва)
11. Raumforschung und Raumplanung (Springer)
12. Jahrbuch für Regionalwissenschaft (Springer)
13. Regional Studies (Regional Studies Association, London)
14. Papers in Regional Science (Regional Sciences Association International, Azores)
15. Journal of Regional Science (Wiley online library)

V. Nützliche Internet-Adressen

1. Generaldirektion „Regionalpolitik und Stadtentwicklung“ der EU – http://ec.europa.eu/regional_policy.
2. European Regional Science Assoziation – <http://www.ersa.org>.
3. Regional Science Association International - <http://www.regionalscience.org>
4. Institut für Probleme der Regionlwirtschaft, Russische Akademie für Wissenschaft, Sankt-Petersburg - <http://iresras.ru>
5. Institut für Wirtschaft, Russische Akademie für Wissenschaft, Moskau – <http://inecon.ru>.
6. Institut für Wirtschaft und Organisation der Industrieproduktion, Russische Akademie für Wissenschaft, Sibirische Abteilung, Nowosibirsk – <http://econom.nsc.ru/ieie>.
7. Ministerium für wirtschaftliche Entwicklung der RF - <http://www.economy.gov.ru>.
8. Rat zum Studium der Produktivkräfte – <http://www.sops.ru>.
9. Föderaler Dienst für staatliche Statistik der RF - <http://www.gks.ru>.
10. Living Planet Report - <http://www.wwf.ru/resources/publ/book/584>
11. Global Footprint Network - <http://www.footprintnetwork.org>
12. UNEP Report" Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication" - http://www.unep.org/roe/Portals/139/Moscow/UNEP_Green_EconomyReport_Final_May2012_Rus.pdf

VI. Prüfungsform

Die Kontrolle der studentischen Kenntnisse schließt ein:

- Eingangs- und laufende Kontrolle,
- Vorbereitung und Durchführung einer Präsentation,
- Abschlussprüfung.

Die Eingangskontrolle wird als ein Test durchgeführt. Beispiele von Testfragen sind:

1. Was untersucht die Regionalwirtschaft? (mehrere richtige Antworten sind möglich)

- A) Zusammenspiel von Wirtschaft und Territorium
- B) Empirische Gesetzmäßigkeiten der regionalen Entwicklung
- C) Standort-Beschreibung der Schlüsselbranche
- D) Auswirkung der Konjunkturzyklen auf Wachstum und Beschäftigung
- E) Theoretische Grundlagen der regionalen Wirtschaftspolitik

2. Welches von folgenden Territorien ist eine Region? (mehrere richtige Antworten sind möglich):

- A) Powolzhskij Föderalkreis
- B) Wolgo-Wjatka Wirtschaftsraum
- C) Nizhegoroder Gebiet
- D) Stadt Nizhnij Nowgorod
- E) Bezirk Arsamas des Nizhegoroder Gebiets

Erklären Sie bitte Ihre Auswahl.

3. Nennen Sie bitte jeweils ein Beispiel für :

- A) internationale
- B) interregionale
- C) innenregionale
- D) lokale

territoriale Arbeitsteilung.

Laufende Kontrollen werden durch Übungsaufgaben und einen Test durchgeführt. Beispiele für Übungsaufgaben sind:

1. Ausgehend von den zur Verfügung gestellten statistischen Daten berechnen Sie bitte die Koeffizienten der Spezialisierung nach dem BIP und nach der Erwerbstätigkeit in den führenden Wirtschaftssektoren des Nizhegoroder Gebiets. Vergleichen Sie Ergebnisse. Ziehen Sie entsprechende Schlussfolgerungen.

2. Auf Grundlage der vorliegenden Informationen berechnen Sie bitte den Human Development Index HDI für die Regionen des Powolzhskij Föderalkreises. Vergleichen Sie Ergebnisse untereinander und mit dem HDI Russlands. Ziehen Sie entsprechende Schlussfolgerungen

3. Bestimmen Sie bitte die Haushaltsdefizite im Prognosezeitraum und die Defizitquote. Im Basiszeitraum betragen das BIP 33 Mrd. Rbl., die Einnahmen des regionalen Haushalts 6,6 Mrd. Rbl., davon sind 6 Mrd. Rbl. Steuereinnahmen und 7,1 Mrd. Rbl. Ausgaben. Im prognostizierten Zeitraum wird ein Wachstum der Haushaltsausgaben von 20 %, ein Wachstum des BIP von 106,7%, ein Index-Deflator von 116% und eine Senkung der Steuerbelastung von 3% erwartet.

Beispiele für Testfragen sind:

1. Zu den Gesamtkennzahlen des Wirtschaftspotential einer Region gehören (mehrere richtige Antworten sind möglich):

- A) Nationales Vermögen
- B) Haushaltseinnahmen und -ausgaben
- C) Versteckte Arbeitslosigkeit
- D) Recycling-Niveau von Rohstoffen und Materialien
- E) BIP pro Kopf

2. Welche der u.g. Begriffe sind nicht Instrumente der Regionalpolitik?

- A) Informations- und Consultingdienste
- B) finanzielle Anreize
- C) rationelle Nutzung von natürlichen Ressourcen
- D) Entwicklung der Infrastruktur
- E) administrative Maßnahmen

3. Wenn man die Organisation eines technologische Parks im Nizhegoroder Gebiet als ein Instrument der regionalen Innovationspolitik betrachtet, dann ist ein Vergleich der Innovationsentwicklung des Nizhegoroder Gebiets und einer Region ohne technologischen Park:

- A) Zielerreichungskontrolle
- B) Vollzugskontrolle
- C) Wirkungskontrolle
- D) keine Antwort ist richtig

Die Präsentation wird zu beliebigen Fragen des Kurses gehalten (vgl. Punkt III). Sie stellt eine notwendige Voraussetzung für die Zulassung der Studierende zur Abschlussprüfung dar. Bei ihrer Vorbereitung sollten primäre und sekundäre Statistiken verwendet werden. Die Präsentation soll ca. 10-12 Minuten dauern.

Die Abschlussprüfung ist in Form einer mündlichen Prüfung abzulegen. Für die Benotung der Prüfungsergebnisse wird folgende Skala verwendet:

Note	0-2,4	2,5-2,9	3,0-3,4	3,5-4,4	4,5-5,0
Wörtliche Note	nicht bestanden	ausreichend	befriedigend	gut	ausgezeichnet

Fragenliste zur Abschlussprüfung

1. Regionalwirtschaft als Wissenschaft. Forschungsfeld und Forschungsobjekt.
2. Die gesellschaftliche und territoriale Arbeitsteilung.
3. Der Begriff „Region“ und die Merkmale der Abgrenzung von Regionen.
4. Formen der Territorialordnung und Arten von Territorialstrukturen.
5. Standortfaktoren und Standortkriterien.
6. Standorttheorien.
7. Theorien der Faktor- und Gütermobilität.
8. Theorien des regionalen Wachstums.
9. Ansätze nachhaltiger Regionalentwicklung.
10. Begriff und methodische Grundlagen der empirischen Regionalanalyse und der Regionaldiagnostik.
11. Grundlegende Methoden der Regionalanalyse.
12. Die Bestimmung des sozialökonomischen Entwicklungsniveaus einer Region und des Lebensniveaus der Bevölkerung.
13. Analyse und Einschätzung der Wettbewerbsfähigkeit einer Region.
14. Analyse und Einschätzung der Investitionsattraktivität einer Region.
15. Ziele, Aufgaben und Instrumente der Regionalpolitik.
16. Regionale Wirtschaftspolitik auf föderaler und regionaler Ebene.
17. Die Funktionen und die Struktur der regionalen Verwaltungsbehörden
18. Die strategische Steuerung der Regionalentwicklung.
19. Regionale Wirtschaftsförderung
20. Das Wesen, der Inhalt und die Logik der Regionalplanung und der Regionalprognosen.
21. Methoden und Ablauf der Ausarbeitung von planerischen und prognostischen Unterlagen.
22. Die Anwendung des Bilanzverfahrens in der Planungs- und Prognosepraxis.
23. Die Anwendung des Programmverfahrens in der Planungs- und Prognosepraxis.
24. Die Organisation der Regionalfinanzen.
25. Das Gesamtschema des regionalen Haushaltes und seine Rolle in der Regionalentwicklung.
26. Regionalmarketing als ein Bestandteil der regionalen Wirtschaftspolitik.
27. Grundlegende Abschnitte und Maßnahmen des Marketingplanes einer Region.
28. Regionale Aspekte der nachhaltigen Entwicklung.
29. Indikatoren und Messung der regionalen nachhaltigen Entwicklung.
30. Regionale Programme für nachhaltige Entwicklung in Russland und im Ausland.
31. Regionalpolitische Mechanismen im Ausland.

I. General information

Target group	Students of the Bachelor's program "Management", major "International Business"
Course place in curriculum	Basic level
Academic year	Fourth year (full time students)
Course duration	One semester
Relation to other subject	<p>The course "Regional Economics" is based on the previously studied basic subjects: Economic Theory, Business Administration.</p> <p>Furthermore, the course "Regional Economics" itself serves the basis for in-depth study of a number of subjects related to the territory economic problems: Regional Marketing, Regional Networks, Inter-Regional Economic Integration, etc.</p> <p>Functional relationships exist with Global/International Economics, Strategic Management, Information Technologies in Management.</p>
Purpose	<p>Regional Economics studies the economy and space interaction (spatial aspects of economic state and development). This involves, firstly, the spatial aspects of microeconomics (the theory of location, spatial pricing, the role of transport costs and agglomeration effects), and secondly, the macroeconomic interactions of separate regions with each other and with the whole national economy in terms of economic growth, regional income, conjuncture, etc.</p> <p>The students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the theoretical basis of the regional economy; - be able to use the methods of regional analysis and diagnostics for assessment of the level of socio-economic development of the region, to assess the efficiency of measures of economic policy; - be skilled in the development of plans, programs and activities in the field of regional development and regional policy
Methods of teaching	<p>Theoretical study material is delivered through lectures. They include examples of economic and management practices in separate regions and localities.</p> <p>Clarification of study material takes place during self-study, as well as during seminars and workshops. Case study is considered after each topic to enhance the practical orientation of the course.</p>

	The basic methods used are: system analysis, economic and statistical techniques, economic and mathematical methods and models, cartographic and other methods.
Material and technical support	Equipment: beamer, notebook, screen Software: MS Office.
Forms of knowledge control(see also item VI)	Students' knowledge control includes: <ul style="list-style-type: none"> • initial and current control; • presentation preparation and holding; • final exam on the subject.

II. Curriculum

№	Section and unit	Hours		Forms of knowledge control
		Lectures	Seminars and workshops	
1. Fundamentals of Regional Economics		10	10	test
1.	Regional Economics as a science	2	2	
2.	Territorial organization and territorial structure	2	2	
3.	Location theories and location analysis	3	3	
4.	Theories of regional growth and mobility	3	3	
2. Regional analysis and assessment of socio-economic development of the region		10	12	practice
5.	Fundamentals of regional analysis and a regional diagnostics	1	-	
6.	Basic methods of regional analysis	3	4	
7.	Analysis and assessment of economic potential of the region	3	4	
8.	Analysis and assessment of competitiveness and investment attractiveness of the region	3	4	
3. Regional development and regional policy		14	12	test
9.	Fundamentals of regional development and regional policy	2	2	
10.	Strategic management of regional development	2	2	
11.	Planning and forecasting regional development	2	1	
12.	Financial system of the region	2	1	
13.	Marketing of regions	2	2	
14.	Regional aspects of sustainable development	2	2	
15.	Regional development and regional policy abroad	2	2	
Total:		34	34	

III. Program of the course

Section I. Fundamentals of Regional Economics (Theoretical explanation of economic development of the region)

Unit 1. Regional Economics as a science

The subject and the object of Regional Economics studies. Relationship and place among other economic sciences. The basic concepts and methods applied. History of development. Leading regional economic research and administrative organizations. Information sources.

Unit 2. Territorial organization and territorial structures

Public and territorial division of labour as the basis for the formation of regions. Current trends of the territorial division of labour. The concept of "region" and characteristics of distinction of regions. Forms of the territorial organization and types of territorial structures. Concept and structure of a regional social and economic complex. Regional and municipal property. Essence, structure and key parameters of regional markets.

Case-study: Region definition

Unit 3. Location theories and location analysis.

Factors, criteria and methods for selecting the location of productive forces. Micro- and macroeconomic aspects of location theories (Weber's industrial location, J. von Thünen's land use, W. Christaller's central place, A. Lösch's market networks, etc.). Neoclassical (normative), behavioristic and structural concepts of location analysis.

Case-study: Stadiums for the FIFA World Cup 2018.

Unit 4. Theories of regional growth and mobility

Features of regional reproduction and determinants of regional growth. Theories of mobility of production factors, goods and services. Neoclassical and post-Keynesian theories of regional growth. Export base theory, endogenous development theory, growth poles and polarized development theory. Long-wave theory, the centre – periphery theory, regional environment theory. Concepts of sustainable regional development.

Case-study: Regions and sustainable development

Section II. Regional analysis and assessment of level of social and economic development of the region (Empirical researches)

Unit 5. Fundamentals of regional analysis and regional diagnostics

Concept and methodical basis of the empirical regional analysis and regional diagnostics. Quantitative and qualitative assessment of regional distinctions and spatial economic relations. Choice of indicators, data receiving and processing methods. Analysis of individual determinants of regional development and regional growth. Description and explanation of disparities at interregional, regional and local level.

Case-study: Regional disparities in Russia and the EU.

Unit 6. Basic methods of regional analysis

Methods of structural analysis and the efficiency of regional development analysis. Regional peculiarities of the analysis on "input - output" method. STEP- and SWOT analysis of regions. Regional Shift-analysis. Regional economic-mathematical models and methods. Other methods of regional analysis.

Case-study: SWOT analysis of St. Petersburg

Unit 7. Analysis and assessment of economic potential of the region

Economic potential of the region as an economic category. Definition of the level of social and economic development and living standards of the region. Generalized performance indicators of social and economic development of the region.

Case-study: Human development index: regional aspects

Unit 8. Analysis and assessment of competitiveness and investment attractiveness of the region

Concept, determining factors and methods of assessing the competitiveness and investment attractiveness of the region. Regional competitive advantages and their dynamics. Investment climate of the region and its components.

Case-study: Investment climate assessment of the Nizhny Novgorod Region.

Section III. Regional development and regional policy (Recommendations for successful regional economic policy)

Unit 9. Fundamentals of regional development and regional policy

Goals, objectives and tools of regional policy. Economic mechanism of federal relations. Principles of relationship between the federal centre and the regions. Regional economic policy at the federal and regional level. Monitoring the efficiency of regional policy.

Case-study: Stimulating regional economy within the joint task "Improvement of the regional economic structure" in Germany.

Unit 10. Strategic management of region development

Selecting regional development strategies. Stages of implementation and types of regional development strategies. Creating adequate framework conditions of regional development. Selecting and stimulating the growth of specialized industries. Special status of the territory as a tool of regional development. Functions and structure of regional governance.

Business game: Strategic plan for the region

Unit 11. Planning and forecasting regional development

Essence, contents and logic of regional planning and forecasting. Regional pre-planning studies, forecasts, concepts and programs of social and economic development. Methods and procedure for development of planning and forecasting

documents. Application of the balance and program-target method in practice of planning and forecasting. Improving the system of regional planning and forecasting.

Case-study: The scheme of territorial planning of the Nizhny Novgorod Region.

Unit 12. Financial system of the region

Financial management of the region. Structure of regional financial resources. Consolidated financial balances of the regions. General scheme of the regional budget and its role in region development. Relations between the budgets of different levels. Mechanisms of financial equalization.

Business game: Sim-City.

Unit 13. Marketing of regions

Marketing of regions as component of regional economic policy. Concept, goals and objectives of marketing of regions. Target markets of service buyers of the region. Market researches of inhabited localities. Main sections and measures of the marketing plan of the region. Process of planning and implementation of regional marketing. Regional marketing management. Strategies for improving the image of the region. Examples of successful implementation of regional marketing concepts.

Case-study: Comparative analysis of the image of Cologne and Nizhny Novgorod

Unit 14. Regional aspects of sustainable development

Present-day global problems and the concept of sustainable development. "Rigid" and "soft" sustainability. Sustainable development and environmental management strategy. Sustainable production and consumption. Social aspects of sustainable development. Indicators and measurement of sustainable development. Regional programs of sustainable development in Russia and abroad. Prospects of transition to sustainable development.

Case-study: Global network of Regional Centres of Expertise of the United Nations University.

Unit 15. Regional development and regional policy abroad

Regional and political mechanisms in the USA, EU, Japan: organizations, purposes, tools, financial means, results of work. Criteria of rendering financial support to the regions. The main problems of regional policy abroad, possible directions of their decisions (by the example of EU countries).

Case-study: The international cooperation and integration in the Baltic region.

IV. Reading list

Main reading

1. Региональная экономика. Основной курс. Под ред. В. Видяпина, М. Степанова. М.: Инфра-М, 2009.
2. Андреев, А.В., Борисова, Л.М., Плучевская, Э.В. Региональная экономика. СПб.: Питер, 2012.
3. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление. М.: Проспект, 2010.
4. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.
5. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период. Под ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.

Further reading

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Минэкономразвития РФ. М., 2008.
2. Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. Министерство регионального развития РФ. М., 2009.
3. Кистанов, В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. М: Финансы и статистика, 2009.
4. Региональная экономика. Под ред. Т. Морозовой. М.: Юнити-Дана, 2009.
5. Региональная экономика и управление. Под ред. А.И. Гаврилова. – Нижний Новгород: Изд-во ВВАГС, 2005.
6. Schätzl, L. Wirtschaftsgeographie: in 3 Bänden.- Stuttgart: Schöningh, 2003.
7. Maier, G., Tödling, F. Regional- und Stadtökonomik: in 2 Bänden. Wien, New York: Springer, 2012.
8. Armstrong H., Taylor, J. Regional Economics and Policy. Blackwell Publ., 2000.
9. Handbook of Regional and Urban Economics. München, Berlin: Elsevier sciences & technology, 2005.

Specialized periodicals

1. Вопросы экономики (Институт экономики РАН, Москва).
2. Проблемы теории и практики управления (Международный научно-исследовательский институт проблем управления, Москва).
3. Региональная экономика: теория и практика (ИД «Финансы и кредит», Москва).
4. Региональная экономика и управление (Вятский государственный университет, Киров).
5. Регион: экономика и социология (ИЭОПП СО РАН, Новосибирск).
6. Регионология (Мордовский госуниверситет, Саранск).

7. Российский экономический журнал (Государственный университет управления, Москва).
8. Российский экономический интернет-журнал (Академия труда и социальных отношений, Москва).
9. Экономист (Москва).
10. Федерализм (Институт экономики РАН, Москва)
11. Raumforschung und Raumplanung (Springer)
12. Jahrbuch für Regionalwissenschaft (Springer)
13. Regional Studies (Regional Studies Association, London)
14. Papers in Regional Science (Regional Sciences Association International, Azores)
15. Journal of Regional Science (Wiley online library)

V. Useful web links

1. Directorate-General for Regional and Urban Policy of the EU – http://ec.europa.eu/regional_policy
2. European Regional Science Association – <http://www.ersa.org>.
3. Regional Science Association International - <http://www.regionalscience.org>
4. Institute for Problems of Regional Economics, St. Petersburg, Russian Academy of Sciences - <http://iresras.ru>
5. Institute of Economy, Moscow, Russian Academy of Sciences – <http://inecon.ru>.
6. Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Novosibirsk – <http://econom.nsc.ru/ieie>.
7. Ministry of economic development of the Russian Federation - <http://www.economy.gov.ru>.
8. Council for the Study of Productive Forces, Moscow – <http://www.sops.ru>.
9. Federal State Statistics Service of the Russian Federation - <http://www.gks.ru>.
10. Living Planet Report - <http://www.wwf.ru/resources/publ/book/584>
11. Global Footprint Network - <http://www.footprintnetwork.org>
12. UNEP Report" Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication” - http://www.unep.org/roe/Portals/139/Moscow/UNEP_Green_EconomyReport_Final_May2012_Rus.pdf

VI. Knowledge control and exam

Students' knowledge control includes:

- initial and current control (of academic performance);
- presentation preparation and holding;
- final exam on the subject

Initial control is carried out in the form of the test. Sample test questions:

1 . What does Region Economics study? (multiple answers are possible)

- A) Economy and space interaction
- B) Empirical regularities of regional development
- C) Description of the location of the branches of specialization within the country
- D) Influence of business cycles on growth and employment
- E) Fundamentals of regional economic policy

2 . Is it a region? (multiple answers are possible)

- A) Volga federal district
- B) Volga-Vyatka economic region
- C) Nizhny Novgorod region
- D) City Nizhny Novgorod
- E) Arzamas district of the Nizhny Novgorod region

Explain your choice.

3. Give an example for:

- A) international
- B) interregional
- C) intraregional
- D) local

territorial division of labour.

The current control is carried out in the form of assignments and test. Sample assignments:

1 . Based on the statistical data provided calculate the coefficients of specialization on the volume of release and the number of employed in the leading economic sectors of the Nizhny Novgorod Region. Compare these figures with each other. Draw the corresponding conclusions.

2 . According to the additional information provided calculate the Human Development Index (HDI) of the Volga federal district. Compare the results with each other and with the Russian HDI. Draw the corresponding conclusions.

3 . Calculate the budget deficit and its level in the forecast period, if in the base period of GRP = 33 billion rubles, the regional budget revenues = 6.6 billion rubles, including tax revenues = 6 billion rubles, expenses = 7.1 billion rubles. In the forecast period the budget expenditures are expected to grow by 20%, the growth rate of GRP = 106.7%, the GRP index deflator = 116%, the tax burden reduction = 3%.

Sample test questions:

1. The generalizing indicators of economic potential of the region are (multiple answers are possible):

- A) National wealth
- B) Budget revenues and expenditures
- C) Hidden unemployment
- D) Level of reuse of raw materials and supplies
- E) Gross domestic product per capita

2. Which of the following is no tool of regional policy?

- A) Information and consulting services
- B) Financial incentives and benefits
- C) Rational use of natural resources
- D) Infrastructure development
- E) Administrative activities

3. If the establishment of the industrial park in the Nizhny Novgorod Region is considered as the tool of regional innovation policy, the comparison of innovative development of the Nizhny Novgorod region and the subject of the Russian Federation without an industrial park is:

- A) Control the objectives achievement
- B) Execution control
- C) Impact control
- D) There is no right answer

The presentation is prepared on any topic of the course (see item 3), and is a necessary requirement for the admission to the final examination.

Primary and secondary sources of information should be used. Approximate duration is 10-12 minutes.

The final exam is held in oral form, and is assessed according to the following scale:

Mark	0-2,4	2,5-2,9	3,0-3,4	3,5-4,4	4,5-5,0
Verbal estimation	unsatisfactory	satisfactory		good	excellent

Exam questions

1. Regional Economics as a science. The subject and the object of study.
2. Social and territorial division of labour.
3. The concept of "region" and characteristics of distinction of regions.
4. Forms of the territorial organization and types of territorial structures.
5. Factors and criteria of location of productive forces.
6. Location theories and location analysis.
7. Theories of mobility of production factors, goods and services.
8. Theories of regional growth.
9. Concepts of sustainable regional development.
10. Concept and methodical basis of the empirical regional analysis and regional diagnostics.
11. Main methods of regional analysis.
12. Determination of the level of social and economic development and living standards in the region.
13. Analysis and assessment of the competitiveness of the region.
14. Analysis and assessment of the investment attractiveness of the region.
15. Goals, objectives and tools of regional policy.
16. Regional economic policy on federal and region levels.
17. Functions and structure of regional governance.
18. Strategic management of region development.
19. Regional stimulation of economy.
20. Essence, contents and logic of regional planning and forecasting.
21. Methods and procedure for development of planning and forecasting documents.
22. Implementation of the balance method in practice of regional planning and forecasting.
23. Implementation of the special-purpose program in practice of regional planning and forecasting.
24. Regional financial management.
25. The general scheme of the regional budget and its role in the region development.
26. Marketing of regions as a part of regional economic policy.
27. Main sections and activities of the marketing plan of the region.
28. Regional aspects of the sustainable development policy.
29. Indicators and measurement of sustainable development of the region.
30. Regional programs of sustainable development in Russia and abroad.
31. Regional and political mechanisms abroad.

Игорь Валентинович Арженовский
Манфред Кий

Методические указания, учебный план и программа курса
"Региональная экономика"

Подписано к печати _____ .2013. Формат 60x90 1/16. Печать офсетная.
Уч. изд. л. _____. Уч. печ. л. _____. Тираж 100 экз. Заказ № _____

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет
603950, Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65.
Полиграфический центр ННГАСУ 603950, Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65.