



О ЗАПУСКЕ ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА УНИВЕРСИТЕТСКИХ ЗНАНИЙ

РУКОВОДИТЕЛЯМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ

Центры трансфера университетских знаний — драйверы и координаторы масштабной сетевой инициативы по развитию университетских и научных знаний IPR TRANSFER «Библиотека цифровой экономики», запущенной компанией IPR MEDIA при поддержке Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Университета Иннополис.

Образовательные и научные организации присоединяются к сетевой инициативе. Для этого они выбирают подразделения в своей структуре, которым присваивается статус Центров трансфера университетских знаний. Роль Центра может выполнять, например, научная библиотека, кафедра или профильный отдел.

**Центры трансфера университетских
знаний — что это такое?**



Инициатива запущена в апреле 2021 года. Она направлена на создание первых библиотек по сквозным технологиям для цифровых модулей. Инициатива IPR TRANSFER включает в себя проведение двух всероссийских конкурсов инновационного контента с общим призовым фондом **более 2,4 млн рублей**.

Ключевые цели конкурса — финансовая поддержка авторов работ в области информационных и сквозных технологий, выявление прорывных идей у профессионалов отрасли и академического сообщества и формирование уникальных баз знаний по преобразованию приоритетных отраслей экономики.

Трансфер знаний —
что это за инициатива?

Подробнее
об инициативе —
на <http://ipr.datalib.ru/>



«Университет с радостью поддержал инициативу

IPR TRANSFER, присоединившись в качестве

основного партнера. На мой взгляд,

одна из ключевых проблем

современного образования —

перенасыщение некачественным контентом.

Благодаря этому конкурсу мы сможем «упаковать»

все наработки по цифровым сквозным технологиям

в единой онлайн-библиотеке

на новом качественном уровне»,

— рассказал **Искандер Бариев,**

проректор – начальник управления по проектной

и научно-исследовательской деятельности

Университета Иннополис.



Трансфер знаний —
что это за инициатива?

Еще один важный элемент инициативы — запуск сети Центров трансфера университетских знаний. К ней может присоединиться любой университет, заинтересованный в повышении роли своей научной школы и участии в масштабной инициативе по созданию инновационного контента.

Трансфер знаний, опыта и навыков, технологий предполагает сложную и кропотливую работу. Центры трансфера университетских знаний призваны работать с сотрудниками образовательных, научных организаций, учащимися на местах.

С помощью сети Центров реализуется новая модель экспорта знаний, взаимодействия между представителями научных школ различных образовательных и научных организаций в русле запросов современного бизнеса и тенденций развития экономики в целом.

Зачем создаются Центры трансфера университетских знаний?



«Сегодня большая часть литературы по высоким технологиям зарубежная, отечественной очень мало, поэтому мы хотим, чтобы были поддержаны перспективные российские авторы. Мы предлагаем представителям вузов откликнуться на участие в конкурсе и попробовать предоставить свое видение проблем, проработав их в виде публикаций или монографий»,

- отметила **Вера Адаева**,
директор Центра цифрового развития АСИ



В университете выбирают
инициативное структурное
подразделение

1

Руководитель подразделения подписывает
соглашение о некоммерческом
партнерстве с организаторами инициативы

2

3

4

Руководитель подразделения
отправляет заявку
на datalib.ru

✓ Подразделение
присоединилось
к сети Центров трансфера

Как создаются Центры?

Основное условие присвоения статуса Центра структурному подразделению организации — **доступность для научных работников, профильных руководителей, преподавателей, учащихся.**

Центру трансфера университетских знаний направляется сертификат о присвоении соответствующего статуса и пакет информационных, методических материалов о мероприятиях (в том числе конкурсах) и возможностях IPR TRANSFER.

Какие задачи решает Центр?

Ключевые задачи Центра

оказать содействие сотрудникам
университета в подаче заявок



помочь с информированием
профессорско-преподавательского состава



стать **соорганизатором**
профильных мероприятий
в университете



Какие задачи решает Центр?

Центр трансфера университетских знаний осуществляет информирование профессорско-преподавательского состава, профильных руководителей, научных работников, учащихся, а также оказывает им помощь, необходимую им для участия в мероприятиях Инициативы IPR TRANSFER (например, в подаче заявок на конкурсы).

Центр оказывает содействие в популяризации своей деятельности. На сайте IPR TRANSFER «Библиотека цифровой экономики» создан специальный раздел, где размещается информация о проводимой Центрами работе.

Центр трансфера университетских знаний может выступать организатором собственных мероприятий, проводимых под эгидой и участием инициаторов, партнеров IPR TRANSFER, в том числе локальных конкурсов учебной и научной литературы, мастер-классов, конференций, встреч.

**САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ЦЕНТРЫ
ТРАНСФЕРА СТАНУТ ФЛАГМАНАМИ
ПО ОБЛАСТЯМ ЗНАНИЙ, БУДУТ
ОТМЕЧЕНЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ
КОМИТЕТОМ И СМОГУТ
РАССЧИТЫВАТЬ НА ЦЕЛЕВОЙ ГРАНТ**

**СОЗДАЕМ ПЕРВУЮ БИБЛИОТЕКУ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
ВМЕСТЕ С ЛИДЕРАМИ!**

