

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" (ННГАСУ)
КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ

**Социальное проектирование:
технология подготовки и реализации
социальных проектов**

*Методические рекомендации студентам психологических и
педагогических специальностей*

Нижний Новгород

2009

Социальное проектирование: технология подготовки и реализации социальных проектов. Методические рекомендации студентам психологических и педагогических специальностей. Н.Новгород, ННГАСУ, 2009

Эти методические рекомендации – практическое руководство, которое будет полезно для студентов психологических и педагогических специальностей, а также всем тем, кто начинает заниматься социальным проектированием. Данный методический материал направлен на формирование тех знаний и умений, которые являются основными при подготовке и реализации социальных проектов: выявление социальной проблемы, выделение цели и задач проекта, построение плана действий, направленного на решение конкретной задачи, распределение обязанностей в проекте, разработка системы его оценок. Здесь даются также рекомендации о том, как найти партнеров и вести с ними переговоры.

Составила Е.А.Булатова

Содержание

1. Введение	3
2. Совместное участие в проектировании взрослых и детей.....	5
3. Этапы и принципы проектирования.....	8
4.Разработка и написание проекта	12
5.Реализация проекта.....	21
6. Литература	25
7. Приложения	27

Введение

Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, т.к. предполагает преобразование реальности в динамически меняющихся нестандартных ситуациях, использует технологии и методы конструирования, проектирования и программирования объектов. По их наличию проектирование может быть инженерным (проекты зданий, сооружений), социальным (создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т.д.); социально-культурным (социально-культурная среда, культурная акция, система мероприятий); педагогическим (создание моделей формирования поведения, качеств и способностей человека, а также самопроектирование личностью своего развития).

Следовательно, данная технология имеет широкую область применения для всех профессий психологической, педагогической и социотехнической направленности. Актуальность овладения основами социального проектирования обусловлена, во-первых, тем, что владение

логикой и технологией социального проектирования способствует формированию личности будущего специалиста, развивает умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач. Во-вторых, позволит специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в профессиональной сфере. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда — умение разработать социально значимый проект, представить его, найти возможности его финансирования — это реальная возможность создать себе рабочее место.

Девизом социальной проектной работы могут служить слова: «Помогая окружающим, вы помогаете, прежде всего, себе!» Социальные проекты являются естественным продолжением обучения, способом реализации полученных знаний в реальной практике служения обществу. Участники проекта имеют возможность реально повлиять на улучшение социальной обстановки в России. В приложении даются рекомендации, как сформировать дружную команду, как эффективно управлять ею, как принимать решения, как эффективно общаться, выступая перед различными аудиториями, адреса организаций-партнеров, примеры успешных социальных проектов, психологический тест, который поможет выявить внутренний настрой участников команды и возможные внутренние проблемы.

2. Совместное участие в проектировании взрослых и детей

Проектирование, по мнению О.С. Газмана [4], - комплексная деятельность, в которой, во-первых, как бы автоматически, без специально провозглашаемой дидактической задачи со стороны организаторов происходит освоение участниками проектирования новых понятий, новых представлений о различных сферах жизни, о производственных, личных, социальных отношениях между людьми. Во-вторых, участники проектирования становятся в позицию «хозяина жизни», творца, создающего новые условия жизни. И ребенок, и взрослый проявляют не исполнительские, а творческие функции, изменяя обстоятельства, при этом без внешнего принуждения происходит преобразование человеком самого себя. В-третьих, проектирование требует от каждого участника новых индивидуальных оригинальных решений, и в то же время это процесс коллективного творчества, и здесь без навыков социального взаимодействия не обойтись. За счет обретения навыков работы в режиме группового творчества интенсивно развиваются проектировочные способности, прежде всего, способность к рефлексии, целеобразованию, выбору адекватных решений, умению выстраивать из частей целое и др.

Метод проектов позволяет формировать личностные качества, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально. К таким качествам, как свидетельствует Н.О. Яковлева [14], можно отнести в первую очередь умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, и еще очень важна способность ощущать себя членом команды - подчинять свой темперамент, характер, время интересам общего дела. В процессе коллективной деятельности дети и подростки свободны в выборе способов и видов деятельности для достижения поставленной цели, им никто не говорит, как и что необходимо делать. Появление совместного продукта, даже неудачно выполненного, имеет большое положительное психологическое и

педагогическое значение. На этапах рефлексии и оценки руководители проекта, педагоги и тренеры самым подробным образом анализируют объективные и субъективные причины неудач, неожиданные последствия деятельности и т.п. Подобная рефлексия позволяет сформировать адекватную оценку (самооценку) окружающего мира и себя в этом микро - и макросоциуме.

При выполнении проекта его участники попадают в среду неопределенности, но именно это и активизирует их познавательную деятельность. При этом важно иметь в виду следующее: 1) процесс работы не менее важен, чем ее результаты; 2) опыт разрешения пусть локальной, но целостной проблемы формирует (воспитывает) привычку доводить дело до конца, не останавливаясь на полпути; 3) допустимость выполнения проекта в индивидуальном темпе создает возможности для развития личности участников ; 4) проектная деятельность активно влияет на мотивационную сферу проектировщика. С психологической точки зрения процесс выполнения проекта - это череда последовательно рождающихся потребностей и поиск соответствующих способов их удовлетворения, синхронизированных с этапами проекта. Каждая новая потребность вызывает интерес участника, поддерживая общий мотивационный фон работы на достаточно высоком уровне. Проектная деятельность может быть эффективно использована для формирования у подростков мотивации достижения успеха, что доказано Е.А. Булатовой в психологическом формирующем эксперименте [2, 3].

Второй вариант предполагает самоопределение каждого в ситуации выбора. Задача педагога - помочь воспитаннику самостоятельно сделать этот выбор. Это возможно только в том случае, когда педагог помогает ребёнку осознать, или сформулировать, уточнить свои цели, желания, потребности, проблемы, трудности. В этом случае исключается позиция взрослого, владеющего истиной. Педагог организует взаимодействие ребенка, подростка с миром, людьми, включая его в разнообразную личностно значимую для него деятельность на основе выбора, общения, осмысления происходящего. При

разных целях возникает необходимость определенных договорных отношений, регулирующих активность каждого участника, включая взрослых.

Проектирование может быть тем самым процессом, в котором создаются условия для рефлексивно - инновационной среды, обеспечивающей возможность свободного творческого поиска уникального разрешения проблем в деятельности, где - установки на кооперирование, а не на конкуренцию, о чем писали Л.А. Найденова, М.И. Найденов [6]; в общении - отношений, подразумевающих доступность собственного опыта человека для другого и открытость опыта другого для себя, что описывала Л.А. Петровская [8]. Тем самым проектная деятельность предполагает и развитие педагога, развитие его восприимчивости к обратной связи. В.С.Бедерханова [1] выделяет некоторые признаки совместного проектирования взрослых и детей: это сотворческая позиция субъектов, взаимодействующих в проектировочном процессе, что выражается в критичности относительно своего и чужого опыта и в том, что в процессе совместного поиска каждый, занимающий сотворческую позицию, выступает для другого гарантом развития.

В процессе проектирования очень важно менять позиции участников, о чем писал И.Н Семенов: «Узловой момент такой практики состоит в том, что педагог в ходе сотворчества с учеником вовлекается в процесс самосовершенствования путем переосмысления своего профессионального опыта... Главный парадокс педагогического существования состоит в том, что педагог может состояться как учитель (т.е. создатель творческой личности) только тогда, когда в каждый момент своего профессионального бытия преодолевает собственную педагогичность. Иначе говоря, при выборе пути педагогу приходится постоянно сталкиваться, бороться и преодолевать все довлеющие над его сознанием стереотипы, которые накапливались веками и закреплялись в профессиональном опыте в виде норм поведения, общения, мышления и деятельности» [10, с 98].

3. Этапы и принципы проектирования

Каждый этап проектирования можно рассматривать как часть педагогического процесса, где помимо проектировочного продукта не только выявляются, но и формируются ценности, нормы, установки его участников. Именно это положение является базовым для понимания содержания тех этапов, которые сложились в анализируемом опыте. Рассмотрим этапы проектирования:

на 1 этапе (подготовительном) происходит уточнение целей проектирования и психолого-педагогическое, методическое, организационное, материально-техническое обеспечение проектирования;

на 2 этапе (организационно – установочном) - самоопределение участников проектирования;

на 3 этапе (анализ ситуации) происходит выявление несовершенства данного объекта, предмета и определение потребностей (желаемого) на уровне социальном и индивидуальном;

на 4 этапе определяется проблема;

на 5 этапе (концептуализации) согласуются цели, разрабатывается концепция проекта;

на 6 этапе (программирование) создание программы, которая представляет собой набор необходимых мероприятий и действий по достижению задуманного;

7 этап (планирование) представляет собой разработку плана достижения поставленных целей;

8 этап (деятельность) – это практическая работа по воплощению проекта в жизнь;

9 этап (рефлексия) – это анализ и обсуждение реализации проекта, успехов и неудач.

Особо следует подчеркнуть важность и сложность этапа концептуализации (идеального проектирования). Этот этап представляет

собой мыслительную деятельность участников проектирования по формулированию идеального представления о будущем объекте, явлении. В результате концептуализации вырабатывается общая для участников данной проектной работы мотивационная, ценностно-смысловая и целевая платформа, без которой переход к дальнейшим стадиям проектирования не имеет смысла. В дискуссиях у участников должен сформироваться обобщенный образ будущего, способный трансформироваться в конкретные идеальные формы: общегуманистические, профессиональные, социально-педагогические ценности; производственные цели участников и прогнозируемые цели функционирования проектируемого объекта или системы. Складывание идеального представления обычно проходит путь от эмоционального переживания неудовлетворенности наличным состоянием проектируемого объекта к оформлению образа, отвечающего актуальным потребностям как общества (социума), так и самих разработчиков. Этот образ результата складывается в следующей последовательности аналитической работы:

- выявление несовершенств данного объекта, предмета;
- определение потребностей (желаемого) на уровне социальном и индивидуальном;
- определение проблем; обозначение «разрыва» желаемого и действительного как неизвестного, пока скрытого, требующего совместного поиска.

Таким образом, социальное проектирование — это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей. Важнейшим структурным элементом технологии проектирования является исследовательская деятельность, поскольку именно проектировщик должен, во-первых, знать, видеть реальные проблемы функционирования той или

иной объектной области (например, культуры региона, среды и условий жизнедеятельности личности, социальной группы и т.д.); во-вторых, иметь представление о идеальном состоянии целого и способах его поддержки.

Базовыми принципами социального проектирования являются:

- Принцип «проживания» новых ценностных оснований деятельности, новых норм взаимодействия. Разработка стратегического плана позволяет всем субъектам стратегического планирования опробовать нормы диалогового взаимодействия, осознать потребность в ценности свободы и терпимости, обрести первичный опыт гражданского взаимодействия.
- Принцип саморазвития. Источником социального проектирования гражданского общества может быть лишь потребность самого общества в саморазвитии. Социальное проектирование предлагает лишь технологичные приемы, алгоритмы и формы организации процесса стратегического планирования, но содержание стратегического плана каждый раз формируется сообществом в меру его представления о своем желаемом будущем.
- Принцип социальной ответственности. Социальное проектирование представляет собой процесс разработки новых коллективных норм и правил, не зафиксированных в существующем законодательстве.
- Принцип социальной компетентности. Социальное проектирование базируется на формировании таких качеств социальной компетентности как критическое мышление, открытость, толерантность и плюрализм. Одновременно социальное проектирование предполагает способность членов сообщества выдвигать позитивные социальные инициативы и брать на себя ответственность за их реализацию.
- Принцип непрерывного образования участников проектирования. Проектирование будущего - это ситуация, в которой человек ощущает огромную потребность в новых знаниях и умениях.

- Принцип согласования целей и баланса интересов субъектов социального проектирования. Принцип предполагает готовность субъектов социального проектирования к согласованию на ценностном и технологическом уровнях своих целей и к созданию системы баланса интересов.
- Принцип открытости будущему. Он предполагает способность субъектов социального проектирования к консолидации вокруг перспективных стратегических целей развития сообщества, и способность к выдвижению таких целей.

В процессе совместного проектирования происходит освоение навыков:

- 1) делового общения: эффективного общения с другими участниками команды, а также с возможными партнерами и спонсорами, умение вести переговоры;
- 2) методов и приемов командной работы: умение работать в команде, поддерживать благоприятный психологический климат, групповую сплоченность, организовывать работу команды для достижения поставленных целей, разрешать конфликтные ситуации в группе;
- 3) ответственного и независимого поведения: реализация возможности самостоятельного представления воспитанниками собственных проектов на ярмарке проектов, возможность заявлять о себе как о проектной группе и поиска возможностей финансирования разработанных проектов;
- 4) уверенного поведения в сложных ситуациях: развитие лидерских способностей, нахождение нестандартных решений в новых, необычных или критических ситуациях, овладение такими современными эффективными способами решения проблем, как групповые дискуссии, мозговой штурм и др.

Итак, в процессе проектирования происходит освоение новых понятий, новых представлений о различных сферах деятельности и взаимодействии людей, участники проектирования становятся в позицию «хозяина жизни»,

сами создают новые условия жизни. Проектирование требует от каждого участника новых индивидуальных оригинальных решений, и в то же время это процесс коллективного творчества, требующий навыков социального взаимодействия. Интенсивно развиваются проектировочные способности, прежде всего, способность к рефлексии, целеобразованию, выбору адекватных решений, умению выстраивать из частей целое и др. Метод проектов позволяет формировать личностные качества, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально.

4. Разработка и написание проекта

В этом разделе изложено содержание первых шагов, которые необходимо сделать для того, чтобы качественно подготовить проект, включая источники получения материальных и финансовых ресурсов, а также подготовку молодежной команды, силами которой будет осуществляться задуманное.

1 шаг: подготовка исследования, выбор проблемы.

1. Сбор первичной информации о той проблеме, которая является предметом исследования. Первичная информация может быть представлена в различной форме: ответы на вопросы интервью, анкеты; аудио, видеозаписи и др.

2. Обработка собранного материала – может проводиться вручную или с использованием компьютера. Для обработки вручную необходимо подготовить вспомогательный инструментарий (бланки, анкеты и т.д.), компьютерная обработка, помимо этого, предполагает наличие специальной программы, обеспечивающей ввод информации в компьютер, обработку и вывод результатов.

3. Анализ данных и оформление выводов. Полученные в результате обработки информации данные оформляются в виде отчетов, таблиц и т.п.

Выводы не должны быть самоцелью, главное - практические действия, которые вытекают из исследования.

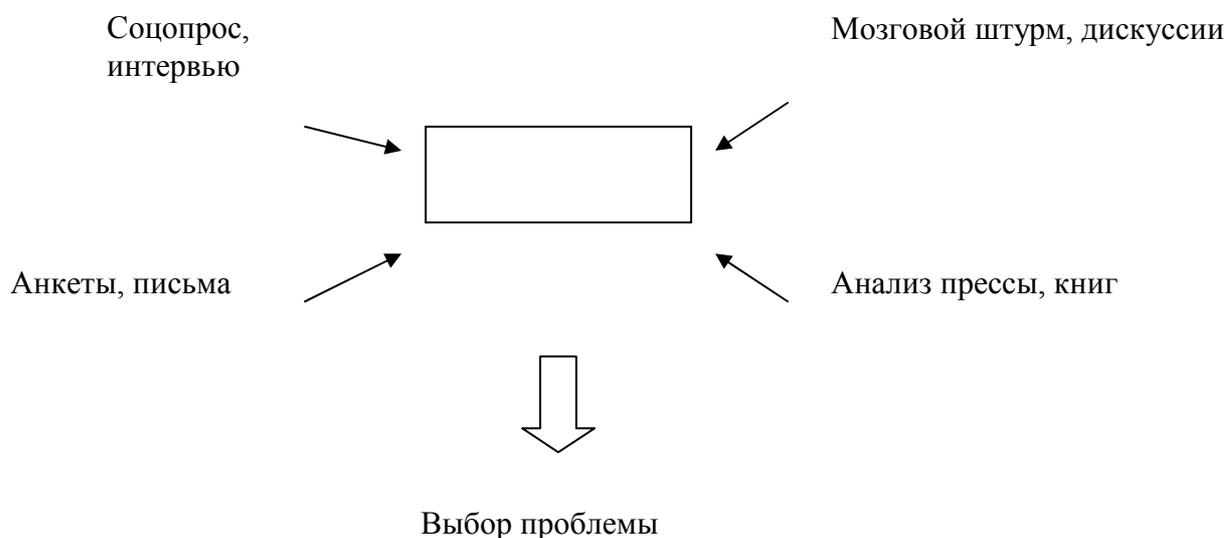
Внимание!

Все этапы взаимосвязаны и взаимообусловлены, поэтому нельзя приступать к очередному этапу, если не выполнен предыдущий, т.к. полученный на ранее проведенном этапе материал является основой для проведения последующего.

Таким образом, первый шаг позволит изучить выбранную проблему, которая может стать объектом внимания и практических действий.

№ п/п	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Изучить социальную ситуацию в местном сообществе	Объективное представление
2	Составить подробный отчет о проведенном исследовании	Систематизирование полученных данных
3	Сформировать выводы на основе полученных материалов	Конкретные выводы об изменении ситуации

Данный шаг предлагает в живой дискуссионной форме выявить, что можно изменить, если не в мире, то в своем интернате, детском доме, микрорайоне, селе, лагере...



При выборе проблемы следует обращать внимание на такие существенные критерии, как:

- Посильность задачи для команды;
- Ее соответствие возрасту и возможностям участников команды;
- Сумма затрат на реализацию проекта;
- Ожидаемые результаты.

Графически эти этапы можно отобразить следующей схемой:



II шаг: определение проблемы.

Определение самой проблемы позволяет устранить саму «болезнь», а не ее внешние проявления. Для более глубокого понимания сути проблемы вашего сообщества, вашего населенного пункта поработайте в библиотеке, посмотрите газеты, справочники, проанализируйте содержание документальных фильмов, телепередач. Это поможет вам составить более полное представление о том, какой подход поможет вам избежать ошибок при определении проблемы, которая будет в центре вашего внимания.

Не замахивайтесь на слишком большой проект, который окажется вам не по силам, если вы сможете даже одному человеку решить жизненную проблему, это будет определенным вкладом в изменение ситуации.

Организируйте всестороннее обсуждение вариантов. Высказывания и мнения участников тщательно записывайте, не упуская ни одного предложения. Используйте возможности такого подробного обсуждения, чтобы еще раз проверить правильность выбора, убедиться в необходимости работы именно в этом направлении.

Проанализируйте социальные проблемы по ряду критериев:

1. Важность данной проблемы (для детского дома, приюта, интерната, школы, города, микрорайона и т.п. по результатам социального опроса),
2. Масштабность данной проблемы (определяется при ответе на вопрос: «Какое количество жителей заинтересовано в её решении?»),
3. Возможность практического решения проблемы силами вашей команды.

Отберите одну - две наиболее актуальные проблемы, в решение которых вы можете внести свою лепту.

Четко сформулируйте проблему, над которой вы собираетесь работать. Формулировка проблемы должна быть понятна не только вам, но и тем людям, с которыми и ради которых вы будете работать.

III шаг: определение целей и задач проекта.

Важнейшим этапом проектной работы является формулировка целей проекта. Другими словами – ответ на вопрос: «Что вы собираетесь сделать для решения проблемы в рамках своего проекта?» Подчеркнем, что очень важно определить «аудиторию» проекта, то есть ту социальную группу, которая является носителем социальной проблемы. На решение конкретной проблемы данной социальной группы и будет направлена деятельность в рамках проекта. Постарайтесь создать мысленный образ того результата, который вы хотели бы получить по итогам своей деятельности. Что это может или должно быть? Чистота в вашем интернате? Свой молодежный клуб? Молодежная биржа труда?

Подчеркнем, что цель должна быть очень четкой и конкретной, но одновременно – достижимой. Мало понять, с какими трудностями вам предстоит «бороться», надо представить и результат этой «борьбы».

Не менее важным является вопрос о формулировке задач работы над проектом. Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают конкретные дела, которые необходимо выполнить, чтобы получить намеченный результат.

Завершив формулировку задач, еще раз мысленно представьте, что все они успешно реализованы, а теперь – ответьте на следующие вопросы:

- Приведет ли это к запланированному в проекте результату – достижению цели проекта?
- Все ли условия достижения цели соблюдены?

Такой мысленный эксперимент помогает увидеть возможные слабые места, предвидеть сбои в реализации проекта.

Таким образом, этот шаг позволит сформировать основную цель работы над проблемой, описать желаемый результат, а также конкретизировать мероприятия с помощью задач – четких последовательных шагов.

IV шаг: составление плана работ.

1. План должен быть сформулирован в четких и ясных выражениях, написан конкретно, с указанием точных цифр и дат.
2. План должен быть достижимым, реальным для вашей команды и выполнимым по срокам.
3. План должен быть зафиксирован на бумаге, лучше в нескольких экземплярах, чтобы у каждого из участников команды он был под рукой.
4. План должен быть принят сообща, всеми, кто будет нести ответственность за его осуществление. Должно быть учтено мнение каждого участника.
5. Очень важно определить персональную ответственность каждого участника за выполнение плана.
6. План должен касаться не только конечных результатов, но и путей их достижения.
7. По каждому пункту плана необходимо указать все, что необходимо для его реализации (материальные, финансовые, человеческие и информационные ресурсы).
8. Индивидуальные планы членов команды должны быть включены в общий план работы над проектом.

Удобно оформлять план в следующем формате:

№ п/п	Что сделать?	Когда?	Кто отвечает?	Что нужно?

Таким образом, этот шаг позволяет вам, представив объем предстоящей работы, сроки ее выполнения, назначив ответственных за каждый пункт и перечислив все, что необходимо для ее выполнения, составить реально выполнимый план.

Часто для удобства контроля полезно кроме плана подготовить график выполнения работ, например, в следующем формате:

№ п/п	Неделя	Содержание работ	Отметка о выполнении
1	1-7 июля		
2	8-14 июля		
3	...		

Кроме удобства контроля, рабочий график позволяет точнее согласовать работы в проекте по времени. Важно продумать график таким образом, чтобы работы велись равномерно, и не было ни перегруженных, ни «пустых» периодов.

V шаг: определение обязанностей и их распределение внутри команды.

1. Сначала нужно определить, какие именно обязанности требуются членам команды для реализации плана, какие «должности» вам необходимо ввести. Перечень таких обязанностей нужно зафиксировать на бумаге, а затем описать содержание каждой из них.
2. Содержание должно быть конкретным, кратким, понятным.
3. Все обязанности нужно оформить письменно.
4. При распределении обязанностей важно учитывать как желания члена команд, так и его индивидуальные особенности.
5. После распределение обязанностей каждый, за кем они закреплены, лично отвечает за их исполнение.
6. При распределении обязанностей полезно использовать взаимозаменяемость и, при необходимости, совмещение.
7. На случай непредвиденных ситуаций полезно иметь резерв из тех, кто мог бы выполнять обязанности в случае отсутствия назначенного ответственного.

Таким образом, этот шаг позволит вам определить основные обязанности, которые необходимо выполнять для осуществления проекта, и распределить их между участниками команды.

VI шаг: определение основных ресурсов и источников их получения.

Для осуществления запланированных мероприятий, как правило, необходимы ресурсы. Как и все другие разделы плана, определение ресурсов должно быть конкретным и четким. При этом важно помнить, что существует четыре типа ресурсов: человеческие, финансовые, материально-технические и информационные.

Для составления перечня ресурсов, необходимых для осуществления проекта, необходимо подробно разобрать каждое мероприятие, занесенное в план. При этом важно оценить:

- сколько людей, и с какими индивидуальными особенностями необходимо,
- нужны ли деньги и, если – да, на что и сколько,
- какое оборудование и материалы нужны (ручка и писчая бумага тоже из этого раздела),
- что нужно знать, чтобы мероприятие состоялось (информация о днях рождения ребят очень может пригодиться редакции школьной газеты).

Когда определены все необходимые ресурсы, важно найти их источники. Можно обращаться в любую организацию, фирму, к индивидуальным спонсорам, а также к людям, готовым помочь и поддержать ваш проект. Получение помощи со стороны – это особое искусство, которым необходимо овладевать в процессе деятельности по реализации проекта.

VII шаг: обучение членов команды.

Для повышения эффективности совместной работы команды над проектом необходимо разъяснить каждому участнику команды его

обязанности. Это может произойти на этапе распределения обязанностей. После получения полной картины предстоящих дел члены команды могут приступить к тщательному изучению тех обязанностей, которые каждый из них может взять на себя. Таким образом, будет определена часть персональной ответственности каждого члена команды за успешное достижение общей цели проекта.

В некоторых случаях обязательно предварительное обучение. При этом важно знать, что процесс обучения не только получение теоретических знаний, максимальный эффект дают практикумы и тренинги. Таким образом, этот шаг позволяет, разделив обязанности, в случае необходимости - обучить тех, кто в этом нуждается. Обучение команды – необходимое условие успешной реализации намеченных планов.

VIII шаг: формирование общественного мнения.

Иногда для успешной реализации проекта важно понимание жителей того района, где планируется осуществлять проект. Одним из эффективных способов работы с жителями вашего района является просвещение. Для того, чтобы познакомить их с различными сторонами проблемы, решение которой стало целью вашего проекта, с планами вашей команды существуют различные способы. Вот некоторые из них:

1. Использование листовок. Особое внимание! Расклеивать листовки можно только в специально отведенных для этого местах. Листовки могут помочь людям разобраться в обстановке.
2. Проведение встреч и бесед с жителями. Прямое общение с жителями может дать быстрый результат, но для этого нужна специальная подготовка. Определите, в чем состоит цель вашего выступления, где и перед кем вам придется выступать. Обязательно продумайте, как вы будете представляться.

Этот шаг позволит вам приступить к формированию положительного общественного мнения относительно вашего проекта, что, безусловно, повлияет на успех реализации проекта.

5. Реализация проекта.

I шаг: проведение плановых мероприятий.

Хорошо составленный план – это уже половина успеха. Однако его выполнение требует объединенных усилий всей команды. Порой не все получается так, как было задумано. Тем не менее, постарайтесь не отступать от намеченного без веских на то причин. Возьмите себе за правило, что отступление от того или иного пункта плана – чрезвычайная ситуация.

Особое значение имеют первые практические шаги. Они позволяют еще раз проанализировать ситуацию, оценить свои возможности, степень готовности членов команды по отдельности и команды в целом, а также отношение окружающего вас социума к идеям проекта.

Взаимопомощь и взаимовыручка – это очень важные принципы взаимодействия команды. Когда что-то не получается, умейте просить помощь, не смущайтесь своих неудач. Лучше раньше попросить о помощи, чем потом извиняться.

Любой план требует корректив, поскольку в процессе его выполнения открываются обстоятельства, которые сложно, а порой невозможно предусмотреть на этапе планирования. Собирайтесь командой, анализируйте ситуацию, вносите коррективы с учетом вновь открывшихся обстоятельств.

Важное замечание – не откладывайте выполнение намеченного на последний день!

Таким образом, этот шаг позволяет вам непосредственно приступить к реализации намеченного плана, осуществлять свои замыслы и, решая одну задачу за другой, двигаться к поставленной цели.

II шаг: поиск деловых партнеров.

На свете практически не существует объединений людей (к таким объединениям относится и ваша команда), которые были бы полностью обеспечены всеми необходимыми им ресурсами. Поэтому практически любая

организация, фирма, команда и т.п. просто обязана искать себе деловых партнеров. Не обойтись без поиска деловых партнеров и в социальном проектировании. Прежде всего, это властные структуры.

Поэтому познакомьтесь со структурой местной власти. Какие в ней есть комитеты, отделы, департаменты? Чем каждый из них занимается? Какими полномочиями наделены?

Какие общественные организации есть в вашем регионе, по каким направлениям они работают?

В-третьих, уточните, какие предприятия есть в вашем регионе и как они связаны с вашей темой. Не забудьте и про учебные заведения, прежде всего школы. Может быть, в какой-то из них ребята уже работают над той же проблемой. Выясните адреса и телефоны возможных партнеров, например по телефонному справочнику. В нашем приложении содержится информация о Нижегородских НКО (некоммерческих организациях), а также адреса информационных сайтов в сети Интернет.

После определения круга возможных деловых партнеров составьте список конкретных организаций и должностных лиц, куда вы пойдете в первую очередь.

Выясните, обладает ли человек, к которому вы собираетесь, необходимыми полномочиями, чтобы помочь вам решить проблему.

Таким образом, этот шаг позволяет вам составить перечень ваших потенциальных деловых партнеров.

III шаг: подготовка к защите проекта

Пакет материалов, необходимых для защиты проекта, можно разделить на 2 блока: демонстрационный и документальный.

Задача демонстрационного блока - наглядно и ярко представить основную идею проекта. Он может состоять, например, из нескольких плакатов, сделанных из ватмана, наклеенного на картон, которые легко можно поставить на стол или повесить на стену. Плакаты могут содержать фотографии, оригинальные рисунки, схемы, графики, образно и наглядно

представляющие суть проекта. Плакаты должны легко читаться на расстоянии.

Документальный блок представляет логику работы в проекте более детально. Документы, в него входящие можно разделить на четыре раздела:

1. Документы, демонстрирующие аргументы, обосновывающие выбор проблемы, ее актуальность;
2. Варианты расчетов альтернативных путей решения проблемы, обоснование выбранного в проекте способа разрешения проблемы;
3. Пояснения специфики программы действий, разработанной командой;
4. Обоснование возможностей команды успешно выполнить намеченную программу действий.

Большое значение имеет устная презентация проекта. Поэтому стоит уделить внимание подготовке команды из 3-5 человек, которая будет презентовать проект, используя все подготовленные материалы.

В рамках презентации проекта проходит устная защита проекта, где представляется и обосновывается логика и эффективность проекта. При этом важно, чтобы презентация соответствовала следующим критериям:

- убедительность – пакет документов и выступление членов команды способны убедить,
- практичность – отражает реальность проекта,
- координация – пакет документов взаимосвязан и точно отражает логику проекта.

Презентация является универсальным средством отстаивать свою точку зрения, продвигать свои идеи в окружающем социуме и устанавливать деловые отношения с возможными партнерами по реализации проекта.

IV шаг: оценка результатов проекта.

Любая работа нуждается в анализе ее процесса и результатов. В ходе анализа следует отметить вклад каждого члена команды в общий результат

работы. Основным аналитическим документом является отчет команды о работе над социальной проблемой.

Очень важно разработать систему показателей эффективности проекта. Показатель – характеристика отдельной стороны объекта или процесса. Различают следующие виды показателей:

- Количественные – количество акций, мероприятий, участников, анкет и т.д.;
- Качественные – популярность проекта, характер отзывов в СМИ;
- Технологические – уровень организации мероприятий, организационная культура участников;
- Экономические – соотношение эффекта и затрат.

Критерии эффективности призваны отражать действенность всех видов, форм и методов реализации проекта, качество управленческой и содержательной деятельности. В ходе анализа следует отметить вклад каждого члена команды в общий результат работы.

Основным аналитическим документом является отчет команды о работе над социальной проблемой.

№п.п.	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Проанализировать выполнение поставленных задач	Аналитические материалы
2.	Соотнести результаты с поставленной целью.	Отчет о работе над проектом

Литература

1. Бедерханова, В.П. Педагогическое проектирование в инновационной деятельности: учеб. пособие / В.П. Бедерханова, П.Б. Бондарев; Краснодар. краевой инст-т доп. проф. пед. образования. – Краснодар, 2000.
2. Булатова, Е. А. Экспериментальное исследование роли проектной деятельности в динамике мотивации достижения успеха подростков, лишенных родительского попечительства / Е. А. Булатова // Приволж. науч. журн. - 2007. - № 3. - С. 152-159.
3. Булатова, Е. А. Формирование мотивации достижения успеха у подростков, лишенных родительского попечительства: автореф. дисс. ... канд. психол. наук / Е. А. Булатова. – Н.Новгород, 2008. - 29с.
4. Газман, О.С. Педагогика свободы: путь в гуманистическую цивилизацию XXI века / О.С. Газман // Новые ценности образования. Вып. 6. Забота – поддержка – консультирование.- М.: Инноватор, - 1996. - С. 29.
5. Курс практической психологии или как научиться работать и добиваться успеха. / Р.Р.Кашапов – автор-составитель. - Ижевск, 1996.
6. Найденов, М.И. Творческий рефлексивно-групповой тренинг / М.И. Найденов, Л.А. Найденова. - В кн.: Интеллектуальные системы и творчество. - Новосиб. - 1991. - С. 86-98.
7. Оценить по достоинству. Некоторые рекомендации по проведению мониторинга и оценки эффективности проектов и программ в социальной сфере. Н.Новгород, М. - 2004.
8. Петровская, Л.А.. Воспитание как общение – диалог / Л.А. Петровская, А.С. Спиваковская // Вопр. психологии. – 1987. - №2. - С. 86-89.
9. Прутченков, А.С. Шаг за шагом, или технология подготовки и реализации социального проекта. - А.С. Прутченков. - М., Юкос. - 1999.
10. Семенов, И.Н. Рефлексия в организации творческого мышления и саморазвития личности / И.Н Семенов, С.Ю. Степанов // Вопр. психологии. - 1983. - № 3. - С.21-30.

11. Социальное проектирование: рекомендации по оформлению, оценке эффективности и ресурсному обеспечению социальных проектов. Н.Новгород, 2004.
12. Фишер, Р. Путь к согласию Или переговоры без поражения / Р. Фишер, У. Юри. - М.: Наука. - 1992.
13. Швальбе, Б. Личность. Карьера. Успех. / Б. Швальбе, Х. Швальбе. - М.: Прогресс. - 1993.
14. Яковлева, Н.О. Теоретико-методологические основы педагогического проектирования / Н.О.Яковлева. - М.: Изд-во АТиСО, 2002. - 239 с.

Приложение 1.

Формирование и управление командой

- Подбирайте членов команды.
- Устраивайте неформальные встречи, чтобы сплотить команду. Поощряйте участие и обмен идеями. Делайте все, чтобы группа была сосредоточена на своих задачах.
- Всегда внимательно выслушивайте свою команду. Каждый член команды должен знать, что его мнение очень важно для вас.
- Делитесь с командой своими планами, взглядами, идеями. Расскажите им, что вам нужно сделать в данной ситуации, и попросите членов команды помочь в решении имеющихся проблем.
- Признавайте допущенные ошибки. Хотя это кажется признаком слабости, на самом деле это признак силы.
- Никогда не обещайте. Если вы что-то пообещали и не сделали, приходит конец хорошим отношениям.
- Хорошо организуйте свое время. Находите как можно больше времени на общение со своей командой.
- Думайте над тем, как заинтересовать членов своей команды.
- Не относитесь к себе слишком серьезно. Смейтесь над собой вместе с командой. Покажите, что вы – тоже человек. «Если вам интересно работать с людьми, вы скоро научитесь управлять ими»
(Д.Фуллер)

Приложение 2.

Проведение собраний команды.

1. Подготовка к собранию:

- Установите дату, время, место проведения;
- Объявите цель и задачу собрания;
- Выясните, кто будет присутствовать;
- Перечислите темы обсуждения и приблизительное время на обсуждение каждой темы.

2. Как приучить команду к пунктуальности:

- Назначайте начало собрания на точно определенное время. Встреча, назначенная на 17.15., привлечет больше внимания³³⁶, чем на 17.00.
- Всегда начинайте вовремя.
- Закройте дверь в начале собрания.
- Спросите у других участников собрания о возможности применения мер воздействия, можно включить в повестку дня вопрос о пунктуальности.
- Поговорите наедине с постоянно опаздывающими, объясните, насколько для команды важно их присутствие.

3. Обязанности председателя собрания.

- Заранее подготовьте письменную повестку дня.
- Подготовьте все необходимые материалы. Положите как можно больше материалов на стулья, чтобы позже не терять время на их раздачу.
- Вовремя начните. Поблагодарите тех, кто не опоздал.
- Не допускайте отступлений от повестки дня.

- Не позволяйте какому-то одному члену группы овладеть дискуссией. Добивайтесь активности от каждого, вовлекайте в обсуждение более пассивных членов группы.
- Записывайте существенные моменты дискуссии. Это может помочь найти путь к конечному успеху в обсуждении проблемы.
- Создайте дружескую атмосферу. Контролируйте конфликтную ситуацию, не дайте ей перерасти во враждебность. Влияйте на конфликт прямо и честно.
- Подведите итог решениям команды и разработайте последующие шаги.

4. Обсуждение проблемы.

- Смотрите прямо на того, кто задает вопрос, потом сообщите ответ всей аудитории.
- Внимательно выслушайте весь вопрос до конца. Обращайте внимание не только на то, что говорит человек, но и на то, как он говорит. Убедитесь в том, что вы правильно поняли вопрос, уточните не совсем понятные места.
- Повторите вопрос для участников обсуждения
- Дайте себе время на размышление. Не торопитесь отвечать сразу. Если у вас нет ответа на конкретный вопрос, не делайте вид, что знаете его. Пообещайте, что после того, как разберетесь с вопросом, вы ответите.
- Обращайтесь к другим участникам. Возможно, среди них есть ваши сторонники.
- Не допускайте вопросов, которые отвлекают от основной темы разговора. В этой ситуации можно сказать: «Это интересно, но не имеет отношения к теме нашего обсуждения»
- Отвечайте на выпады и возражения только фактами, а не эмоциями. Оставайтесь спокойным и хладнокровным, это всегда нравится аудитории.

- Знайте свое «слабое место», подготовьте ответы на те вопросы, которые, как вы надеетесь, вам никто не задаст.
- Закончите обсуждение возвращением к основной цели. Напомните аудитории, что бы вам хотелось получить и что вы получили в результате обсуждения.

Приложение 3.

Методика «Ценностные ориентации»

(М. Рокич)

В результате применения теста каждый участник команды уточнит свои ценности-цели и те свои личные качества, с помощью которых он будет этих целей достигать.

Процедура: Респонденту предъявлены два списка ценностей (по 18 в каждом), либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Инструкция: “Сейчас Вам будет предъявлен набор из 18 карточек с обозначением ценностей. Ваша задача - разложить их по порядку значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь в Вашей жизни. Каждая ценность написана на отдельной карточке. Внимательно изучите карточки и, выбрав ту, которая для Вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем сделайте то же со всеми оставшимися карточками. Наименее важная останется последней и займет 18 место. Разработайте не спеша, вдумчиво. Если в процессе работы Вы измените свое мнение, то можете исправить свои ответы, поменяв карточки местами. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию”.

Для более глубокого проникновения в систему ценностных ориентации возможны изменения инструкций, которые дают дополнительную диагностическую информацию и позволяют сделать более обоснованные выводы. Так, после основной серии можно попросить испытуемого ранжировать карточки, отвечая на следующие вопросы:

1. “В каком порядке и в какой степени (в процентах) реализованы данные ценности в Вашей жизни?”
2. “Как бы Вы расположили эти ценности, если бы стали таким, каким мечтали?”
3. “Как, на Ваш взгляд, это сделал бы человек, совершенный во всех отношениях?”
4. “Как сделало бы это, по Вашему мнению, большинство людей?”
5. “Как это сделали бы Вы 5 или 10 лет назад?”
6. “Как это сделали бы Вы через 5 или 10 лет?”
7. “Как ранжировали бы карточки близкие Вам люди?”

Анализируя иерархию ценностей, следует обратить внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Так, например, выделяются “конкретные” и “абстрактные” ценности, ценности профессиональной самореализации и личной жизни и т.д. Инструментальные ценности могут группироваться в этические ценности, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические и конформистские (соглашательские) ценности; ценности самоутверждения и ценности принятия других и т.д. Обследование лучше проводить индивидуально, но возможно и групповое тестирование.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

<p><u>Список А (терминальные ценности):</u></p> <ul style="list-style-type: none">- активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);- жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл,	<p><u>Список Б (инструментальные ценности):</u></p> <ul style="list-style-type: none">- аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;- воспитанность (хорошие манеры);- высокие запросы (высокие
---	--

<p>достигаемые жизненным опытом);</p> <ul style="list-style-type: none"> - здоровье (физическое и психическое); - интересная работа; - красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); - любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); - материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); - наличие хороших и верных друзей; - общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); - познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); - продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); - развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); - развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); - свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); - счастливая семейная жизнь; - счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); - творчество (возможность творческой деятельности); - уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). 	<p>требования к жизни и высокие притязания);</p> <ul style="list-style-type: none"> - жизнерадостность (чувство юмора); - исполнительность (дисциплинированность); - независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); - непримиримость к недостаткам в себе и других; - образованность (широта знаний, высокая общая культура); - ответственность (чувство долга, умение держать слово); - рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); - самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); - смелость в отстаивании своего мнения, взглядов; - твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); - терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); - широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки); - честность (правдивость, искренность); - эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); - чуткость (заботливость).
--	--

Приложение 4.

Проекты участников Нижегородского областного конкурса «Ритмы сердца»

Тематикой конкурса-акции детских/молодежных организаций «Ритмы сердца» стало милосердие, поддержка и помощь социально уязвимым категориям общества: воспитанникам детских домов, приютов, интернатов, инвалидам, малоимущим, пожилым людям, ветеранам Великой Отечественной войны и вооруженных конфликтов, а также брошенным и бездомным животным. Многие проекты являются экономически целесообразными вариантами решения заявленных проблем, дают конкретные, реальные результаты, улучшающие социальную обстановку.

Проект «Украсим школу своими руками»

Авторы проекта: совет эскадрильи МОУ средней школы №15 г.Дзержинска.

Руководитель проекта: Смития А.С., ст. вожатая средней школы №15 г.Дзержинска.

После «экскурсии» по школе члены Совета эскадрильи решили, что необходимо как-то изменить внешний облик школы, чтобы в ней стало уютно. Как показал дальнейший социологический опрос (среди учеников, учителей и родителей) и игра «Ящик предложений», проблема благоустройства школы значима для многих. В реализации проекта участвуют члены детской организации – учащиеся 5-8 классов. Начиная свою работу, ребята распределились на группы по интересам, каждая из которых получила свое задание на данном этапе.

Цель данного проекта - улучшить эстетический вид коридоров школы.

Задачи проекта:

- Оформить выставку детских рисунков на втором этаже,
- Сшить и повесить занавески в актовом зале и коридорах второго и третьего этажей;
- Художественно оформить стены рекреаций начальной школы;
- Создать отряд по мелкому ремонту в школе;
- Организовать работу дежурного «Патруля чистоты»

В результате реализации данного проекта будет *достигнуто*:

- Улучшение внешнего вида коридоров школы.
- Сплочение коллектива детей, родителей, учителей.
- Налаживание партнерских отношений с Дзержинским Центром занятости и Детской школой искусств.
- Приобретение практических навыков по обработке материалов.

Способы решения проблемы:

Работа по реализации поставленных задач началась с того, что ребята разделились на группы по интересам (по 5-7 человек).

Первая группа обратилась за помощью к учителям труда. Мальчики научились делать рамки для рисунков, получили необходимые знания по технологии обработки различных пород древесины, а девочки – знания по выбору ткани, способам её обработки и элементам дизайна, необходимым для пошива штор.

Вторая группа встретилась с учителями ИЗО и черчения, которые посоветовали, какие краски, качество и формат бумаги оптимальны для выполнения творческих работ на школьную выставку. Преподаватели Детской школы искусств предоставили работы некоторых своих учеников для этой выставки.

Третья группа посетила Центр занятости, где получила очень интересную информацию о создании на базе школы отрядов по мелкому ремонту, а также о финансовой поддержке со стороны ДЦЗН. Четвертая

группа организовала «круглый стол» с родителями, готовыми оказать помощь ребятам в выполнении проекта, поделиться опытом.

После работы в группах ребята собрались на третий совет эскадрильи для обработки полученной информации и составления плана реализации проекта (форма – «мозговой штурм»)

Проект «Районная школа волонтеров» (г. Бор, 2005, руководитель проекта Смирнова Л.Н.)

Цель проекта:

Выявление волонтеров, обучение, проведение в жизнь разработанной самими волонтерами программы профилактики наркомании, неприемлемого образа жизни.

Задачи:

- Создание резерва молодых людей (20-25 человек), которые смогут на добровольных началах помогать адаптировать и анализировать программы;
- Формирование молодежной группы консультантов, которые будут выступать в качестве связующего звена между молодежью, представителями органов местного самоуправления и группами родителей, заинтересованных в решении проблем жизни детей;
- Создание материалов для распространения среди молодежи;
- Организация рекламной компании среди жителей города через телевидение, газеты, радио, в общественном транспорте.

Подготовка проекта

1 шаг: обучение тренеров команды

семинар-тренинг для специалистов, заинтересованных работать в этой программе – психологов, заместителей директоров по

воспитательной работе, организаторов внеклассной работы. На тренинге дается информация по профилактике наркомании, по медицине, по психологии.

2 шаг: формирование общественного мнения или рекламная компания

проводится для выявления людей, желающих стать волонтерами.

3 шаг: Обучение волонтеров

Получение волонтерами знаний по праву, психологии, медицине, социологии. На протяжении работы осуществляются следующие виды деятельности:

- Оргработа по подготовке и проведению переговоров, встреч, а также переписка, решение финансово-хозяйственных вопросов;
- Консультативно-методическая работа;
- Редакционно-техническая работа по сбору и размещению информационных материалов в СМИ.

Механизм оценки результатов:

Критериями оценки эффективности проекта являются:

- Проведение и реализация тренингов – семинаров с последующими пилотными мероприятиями;
- Разработка проектными группами тематических проектов;
- Заключительное пилотное мероприятие районного масштаба.

Приложение 5.

Потенциальные деловые партнеры

1. Агентство Социальной Информации в Нижнем Новгороде

Центр развития общественных инициатив "Служение"

г.Н.Новгород, центр поддержки НКО: обучающие программы, консультационное и информационное сопровождение, поддержка проектной и программной деятельности и др. 603001, Н.Новгород, ул. Рождественская, д.24, оф. 14. тел./факс(831)431-35-64, 431-30-52, E-mail: asinn@sinn.ru , <http://www.sluzhenye.ru>, www.sluzhenye.sandy.ru

2.Программа Партнерства, Н.Новгород – программа малых грантов,

цель Программы – снижение масштабов бедности, помощь социально незащищенным слоям населения. На базе Координационного офиса Программы Партнерства организован ресурсный Центр, библиотека, компьютер с открытым доступом в Интернет, материалы по проектам, информационные материалы по Нижегородской области – 603082, Н.Новгород, Кремль, корпус 2, каб.219, тел.(831) 439 08 26, (831)439 02 11, E-mail: l-ivanova@dep.kreml.nnov.ru

3. Компания «Процесс Консалтинг» - Москва, в последние годы работает в основном в области оценки и мониторинга проектов и программ, помогают их разрабатывать и внедрять.

105023, Москва, ул. Б.Семеновская, 49, офис 232. тел. (095)109-16-55, E-mail: pccmos@online.ru.

4. Экологический центр «Дронт» - Н.Новгород: реализация инициатив в деле охраны природы, развитие материальной базы природоохранного движения; осуществление деятельности, акций, направленных на достижение гармонии между обществом и природой. 603134, Н.Новгород, ул. Рождественская, д.16-Д, тел. (831)430-28-81

<http://www.dront.ru/>, 603000, Нижний Новгород, а/я 631

E-mail: askhat@dront.ru

5. Молодежное объединение «Жизнь без границ» - обучение старшеклассников профилактической работе по осуществлению антиалкогольной и антинаркотической пропаганды среди сверстников, подготовка волонтеров. 603163, Н.Новгород, ул. Бринского, д.1., тел. (831)432-46-00, (831)432-46-53.

6. Ресурсный центр «Детство без насилия и жестокости» - обучение мультидисциплинарных команд для работы с детьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию, Н.Новгород, ул. Горького, 135а, тел. (831) 437 –27 – 36, <http://www.kinder.ru/redirect.asp?id=136>, E-mail: shiryb@yandex.ru.

7. Межрегиональное молодежное общественное движение поддержки добровольческих инициатив «СФЕРА» 603000 Н. Новгород, ул. Б. Покровская, д.60, оф.41, тел: (831) 278 96 05, факс: (831) 278 07 56
out@dobrovolets.ru , www.dobrovolets.ru.

