

**Рекламно-информационные
технологии в создании
культурологического образа
библиотеки**

*Амельченко
Галина
Константиновна*

**«... библиотека прибегает к рекламе в
лучшем смысле этого слова, так как
никаких корыстных целей она не
преследует и никого не пытается
вводить в заблуждение».**

Хавкина Л.Б.

- Согласно терминологическому словарю «Библиотечное дело», **«...реклама библиотеки – информация о библиотеке, ее фондах и возможностях с целью повышения популярности библиотеки».**
- Библиотечная реклама как компонент информационной культуры **включает правовые, технологические, психолого-педагогические, этические, организационно-технологические аспекты**

- На сегодняшний день среди **рекламно-информационных технологий** эффективно действуют средства массовой информации, почтовая и наружная реклама, компьютеризированная и основанная на **контактах** реклама.
- Технология – совокупность ресурсов, средств, приемов их использования.

- Технологии стендовой рекламы библиотеки
 - Мультимедийные технологии
 - Реклама на сайте – информация о работе библиотеки, об услугах, электронные каталоги
 - Реклама в прессе:
репортажи, интервью, беседы, обзоры

мероприятия, имеющие рекламный эффект:

- дни открытых дверей
- экскурсии по библиотеке

- Наружная реклама - вывески, витрины;
объявления.

Большинство объявлений являются дополнительной рекламой структурных подразделений, иногда первоначальной информацией о них. Занятия





Уважаемые коллеги,
26 ноября (вторник) в 10 ч. 00 мин
состоится занятие:

**«Сервисы и услуги справочно-информационной
системы «Техэксперт»»**

Занятие проводит сотрудник компании Браво Софт
Надежда Бажугова

Медиатека, IV этаж комн.404
2013 г.

Информационные занятия: (БравоСофт. Техэксперт.)

Справочно-информационные системы
БравоСофт

Занятия для студентов ИСФ (инженерно-строительного факультета) и
(ФИЭСИС) факультета инженерно-экологических систем и сооружений
(ФИЭСИС)

Библиотека , IV этаж, Ауд. 404

	Дата	группа	курс	спец.	время
1.	16.09	172 А	4	строительство	13:00
2.	17.09	171 А	4	строительство	13:00
3.	18.09	175 А, Б	4 30 человек	строительство	13:00
4.	23.09	ИО11	4	Экспертиза и управление недвижимостью	11:15
5.	23.09	171 Б	4	строительство	13:00
6.	24.09	174 А	4	строительство	13:00
7.	25.09	833	4	Производство строительных материалов и конструкций	13:00

Занятия с магистрантами



- выступления библиотекарей на конференциях
- публичные лекции;

конкурсы;

Студенческий конкурс эссе "Лермонтов и наше время" (к 200-летию со дня рождения поэта) - Windows Internet Explorer provided by


http://www.bibl.nngasu.ru/content/actions/index.php

File Edit View Favorites Tools Help

★ Favorites 7 Голос - Команда Пелагеи -... 7 Голос - Выпуск от 12 сент... Передать показания счет... Размеры бюстгальтеров, ... http--visa.finland.eu-russia-...

Студенческий конкурс эссе "Лермонтов и наше вр...

Главная Структура Электронные ресурсы Экосфера Краеведение Библиография Книгообеспеченность



БИБЛИОТЕКА ННГАСУ

Мероприятия

Логин:

Пароль:

Запомнить меня

Войти

[Забыли свой пароль?](#)

Россия - прошлое и настоящее глазами молодых

Нижегород
Птн, 17/10
744 мм
0...-2 °C
gismeteo

Студенческий конкурс эссе "Лермонтов и наше время" (к 200-летию со дня рождения поэта)

09.09.2014

Студенческий конкурс эссе "Лермонтов и наше время" (к 200-летию со дня рождения поэта)

Конкурс проводится в рамках мероприятий, посвященных 200-летию со дня рождения великого русского поэта Михаила Юрьевича Лермонтова и в рамках подготовки к Году литературы, объявленном Президентом РФ в 2015 г. Организаторами конкурса являются библиотека ННГАСУ и ОТФ.

[Положение о конкурсе](#)

[Вернуться назад](#)

[Возврат к списку](#)

ЗАКАЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Виртуальная Справочная Служба

ИРРbooks
информационно-библиотечная система
8 800 555 22 35

Заявка на подбор литературы

Done, but with errors on page.

Пуск Skype™ - galya-andrey 3 Проводник 5 Internet Explorer Рекл. в работе ОСН... Лермонтов Объявл. ... RU 01:24

Войти

[Забыли свой пароль?](#)

Победители студенческого конкурса эссе «Лермонтов и наше время»

**МЕЖВУЗОВСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ-
КОНКУРС**

Нижний Новгород
Птн, 17/10
744 мм
0..-2 °C



Победителями студенческого конкурса эссе
«Лермонтов и наше время» стали:

- I - **Ивашова Ксения Александровна** - СУЗ-05
- II - **Косячкина Екатерина Алексеевна** - ОТФ 1403
- II - **Чеснокова Любовь Андреевна** - Д 27.14
- III - **Горькова Дарья Сергеевна** - МФЭПМ, ММ 3.12

**Конкурсные работы выставлены
в читальном зале
гуманитарно-социальной и**



**Виртуальная
Справочная
Служба**

IPRbooks
электронно-библиотечная система
8 800 555 22 35

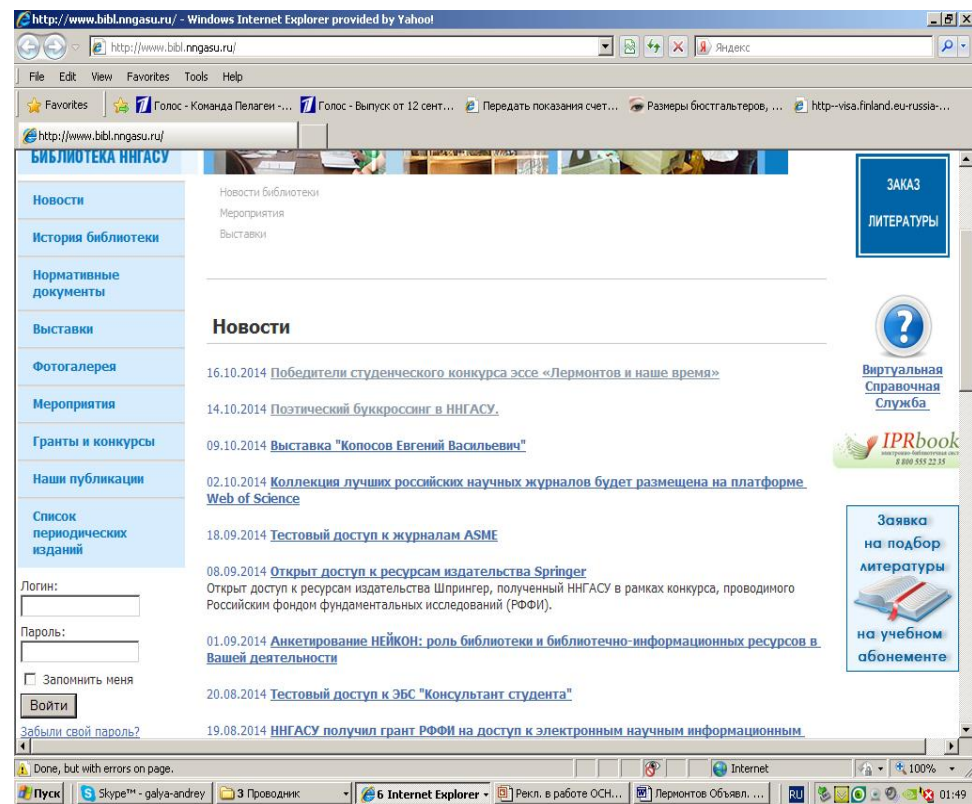
**Заявка
на подбор
литературы
на учебном
абонементе**

- Рекламу о проведении этого конкурса можно назвать впечатляющей. т.к. она привела к действию многих студентов – как участников, так и соперечающих конкурсантам:
- **посещение библиотеки, обращение к выставкам, посвященных М.Ю.Лермонтову.**
- **Есть еще один важный рекламный аспект – в сознании наших читателей закладываются определенные ассоциации. И если они положительные, то это скажется на действиях пользователей - посещение библиотеки, взаимодействие с библиотекарями.**

- предоставление своих площадей под экспозиции выставок, для проведения общественных мероприятий
- В мае наша библиотека предоставила читальные, выставочные залы, медиатеку для проведения нижегородской общественной палатой «Ярмарки вакансий», которую посетило более 500 человек.

- **Буклеты.**
- **Плакаты**
- **Анонсы различных конференций, семинаров; выставок**
- **Реклама в СМИ**

- Электронная почта- удобный и оперативный канал распространения рекламы, оперативной информации. Информационные бюллетени, списки литературы.



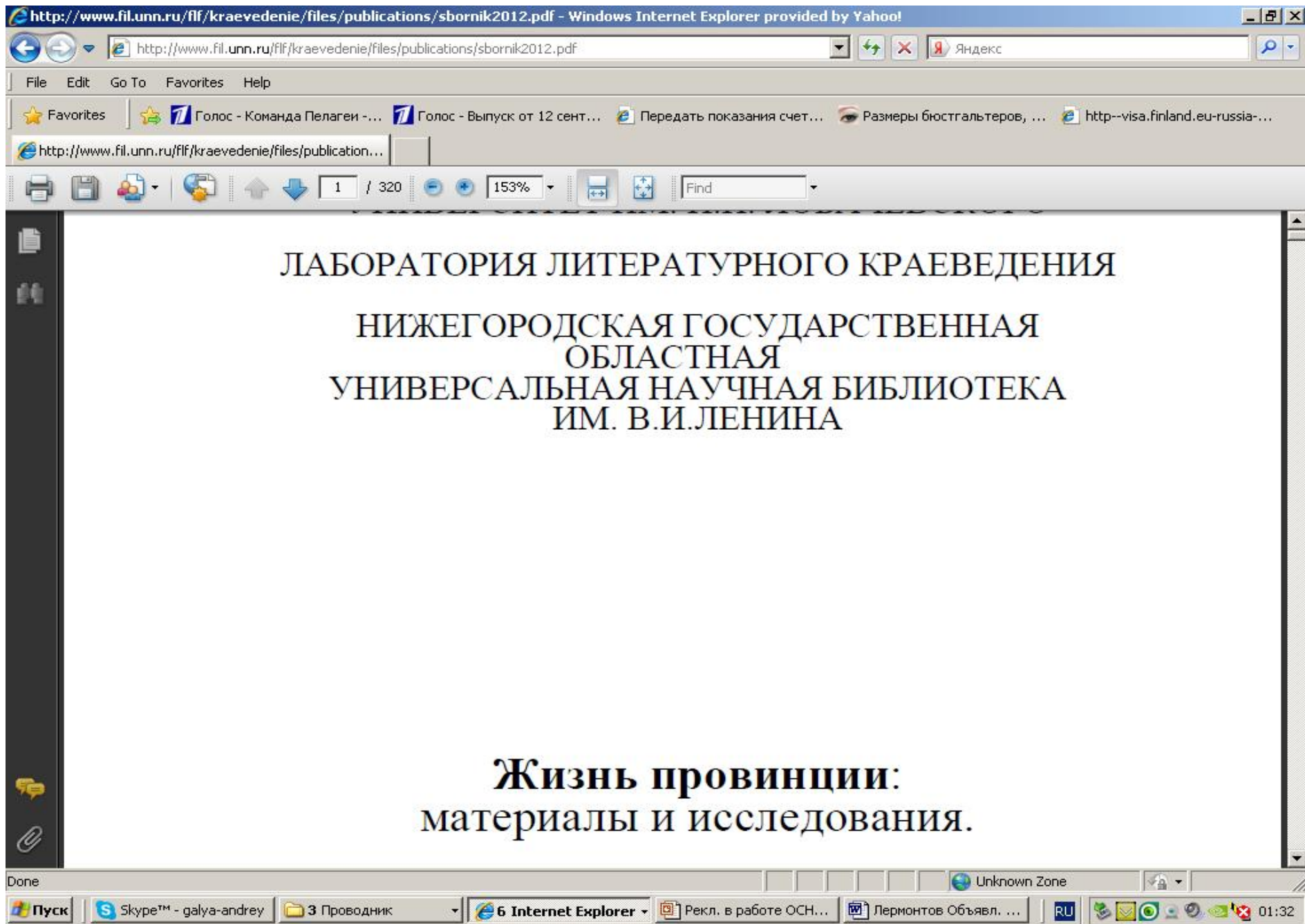
Публикации статей;

И.Е. Поджидаева, С.В. Прокофьева

ИСТОКИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛА ПУРЕХ (некоторые аспекты)

Возникновение и развитие села Пурех тесно связано с именем князя Дмитрия Михайловича Пожарского (1578-1642). Пожарский, как отмечают историки, обладал множеством исключительных качеств: твердостью духа, воинской доблестью, благочестием, мудростью, великодушием, и, вместе с тем, был скромным и справедливым человеком. За победу 2-го земского ополчения (1611-1612 гг.) он получил чин думного боярина и в добавление к своим родовым вотчинам обширные земли Белгородья Балахнинского уезда в местности, называемой Жары. В здешних сосновых борах в летнюю знойную погоду почва и воздух так нагревались, что иначе и не скажешь – жара, а на торфяниках нередко случались пожары. По одной из версий, прежде здесь жили древние финно-угорские племена – меря, мурома, мещера.

И хотя Дмитрий Михайлович нес службу в Москве, свою Нижегородскую вотчину не забывал. В 1622-1625 гг. в Петряевской пустоши рядом с селом Крапивиным на свои личные средства он основал Спасо-Макарьевскую обитель для бывших воинов народного ополчения, получивших тяжкие увечья. Был возведен деревянный шатровый Спасо-Преображенский храм с двумя приделами – в честь нижегородских чудотворцев Макария Желтоводского и Евфимия Суздальского (позд-



- **Публикации статей сотрудников библиотеки**
- **в «Приволжском журнале»;**
- **«Нижегородская коллекция»**
- **«Московский журнал»**
- **и др.**

- социально-технологические и информационно-культурологические аспекты библиотечной рекламы, содействуют повышению престижа библиотечной деятельности

- Формирует образ библиотеки путем реализации системы мероприятий, устанавливающих коммуникативную связь с нашими пользователями.

- Информация о подобных мероприятиях раскрывает библиотеку, не только как собрание книг и других документов, но и как место, в котором студент реализует свои культурные, образовательные и профессиональные запросы.

- При всех различиях информационно-рекламных технологий в них отражена главная задача -

сконцентрировать внимание пользователя на книге, и информационной услуге, культуре.

Эта информация формирует осведомленность о библиотеке и ее услугах, содействует повышению роли библиотеки в обществе и улучшению ее имиджа.

- Информировать и напоминать, заинтересовывать — вот задачи, которые, по нашему мнению, являются приоритетом для «рекламиста» в библиотеке

Спасибо за внимание!