

Федеральное агентство по образованию  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ННГАСУ)

**ТУРИЗМ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Сборник научных трудов

Выпуск 2

Нижний Новгород, 2011

УДК 338.48

ББК 75.81

Туризм – фактор устойчивого развития региона. Сборник научных трудов региональной периодической научно-практической конференции с международным участием.

Представлены материалы исследований различных направлений индустрии туризма: образовательные аспекты, методические и практические проблемы отраслевых оценок туристско-рекреационных ресурсов территорий, вопросы проектирования и создания туристских комплексов территорий, проблемы международного сотрудничества.

Материалы сборника представляют интерес для студентов профильных специальностей вузов индустрии туризма – Н.Новгород: ННГАСУ, 2011 – 163 с.

Рецензент: кафедра физической географии Нижегородского педагогического университета

Редакционная коллегия:

Алгинкина Н.М., **Гировка Н.Н. (главный редактор)**, Комарова А.Н.,  
Крашенинникова Е.С., Полянский А.Г.

©Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,

2011

## СОДЕРЖАНИЕ

Гировка Н.Н., Алгинкина Н.М., Степанова А.Э. Проект " Гребнёвская слобода" как составляющая часть туристского кластера Нижегородской области.....	5
Арбузов А. Ф. Ценностный аспект экологизации образования в профиле выпускника по направлению подготовки "Туризм".....	16
Асташин А.Е., Февралёва Н.И. Ландшафтная структура территории как базовый критерий туристско-рекреационного районирования .....	21
Богородицкая Н.А., Выборнов А.Ю. Нижегородская ярмарка – карман России .....	30
Ботина Е.В. Создание экскурсии "Город на реках. Улица Рождественская" .....	41
Галактионова Т.М. Изображение общества в балладах В.С. Высоцкого к кинофильму "Бегство мистера Мак-Кинли" .....	45
Гировка Н. Н. Ресурсная основа формирования туристских кластеров территорий .....	49
Гировка Н.Н., Зимица Т. И. Необходимость создания собственных сайтов предприятиями СКСиТ.....	64
Горбенко С.В. Важность создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа в городах России.....	72
Гриб Е.Ф., Васильсурск - новая зеленая стоянка на пути следования теплоходов .....	76
Гурова Е.С., Балахна – город устойчивого развития туризма.....	81
Дюжаков А.М. От изучения краеведения – к развитию туризма в районе.....	89
Кадырова Е.А., Малышев С.В. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в Нижегородской области.....	94
Киселева А.С. Социологическое исследование молодежного сегмента туристского рынка (на примере студентов туристских специальностей Нижнего Новгорода).....	99

Комарова А.Н. Русская народная культура и её сохранение средствами туристской анимации .....	103
Комарова А.Н. Коммуникативный потенциал анимационной деятельности и формирование коммуникационной культуры студентов направления "Туризм" .....	107
Куликова Л. В. Духовное наследие Варнавинской Троицкой мужской пустыни.....	112
Малышев С.В., Мирясова Ю.А. Современное состояние и перспективы развития дачного туризма в Нижегородской области.....	119
Митрофанова Н.Н. Особенности школьного и молодёжного экологического туризма.....	126
Модина Т.А., Система ООПТ Перевозского района Нижегородской области как основа для развития экологического туризма.....	131
Полянский А.Г. Рекреационные исследования водных объектов.....	135
Полянский А.Г. Перспективы развития природного туризма в окрестностях Нижнего Новгорода.....	139
Полянский А.Г., Рубчикова И.С., Сеничева М.М. Сравнительная характеристика природы Левобережья и Правобережья в Нижегородской области для познавательно-прогулочных маршрутов .....	143
Скворцов И. В. Проблемы развития экологического, спортивного и приключенческого туризма в Нижегородской области.....	147
Сыроегина Д. А. Роль ландшафтного подхода в организации туризма (на примере Городецкого района Нижегородской области).....	152
Чижова И.А. К проблеме возрождения русской традиции домашнего музицирования.....	157

## **ПРОЕКТ "ГРЕБНЁВСКАЯ СЛОБОДА" КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Гировка Н.Н., Алгинкина Н.М., Степанова А.Э.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
ООО "Тент-Строй", Нижний Новгород

На встрече Министра спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации Виталия Мутко с представителями туристского бизнеса развитие внутреннего и въездного туризма было определено как приоритетная задача, которую необходимо решать. Согласно статистическим данным, индустрия туризма является второй по привлекательности (для привлечения инвестиций) после нефтяного бизнеса, принося доход России 300 млрд. рублей в год. Доля туризма в мировой торговле услугами составляет 7%, а ежегодный прирост инвестиций достигает 35%. Один рубль, вложенный в туристический бизнес, через 25 лет окупается в сорок раз.

В рамках Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)" на развитие туристской инфраструктуры в регионах страны и привлечение инвестиций в отрасль из бюджета предлагается направить 96 миллиардов рублей. Из них 93 миллиарда составят капитальные вложения в виде субсидий, а 3 миллиарда будут направлены на продвижение и рекламу туристских возможностей страны. В связи с грядущим проведением спортивных событий мирового значения на территории нашей страны до 2013 года в туризм будет вложен 221 млрд.рублей.

Безусловно, Нижний Новгород, как один из самых крупных городов России, должен стать участником этой программы. В 2012 году исполнится 400 лет нижегородскому ополчению. В 2020 году исполнится 800 лет со дня рождения Александра Невского, жизнь которого неразрывно связана с Нижегородской областью. В 2021 году город будет отмечать свой 800-летний юбилей. Можно назвать ещё целый ряд событий российской истории,

связанных с нашим городом. А из современной истории - проведение Чемпионата Мира по футболу в 2018 году, где одним из принимающих городов будет Нижний Новгород.

Нижний Новгород имеет все основания для позиционирования себя как центра туристского кластера "Нижегородская область". Для этого всё "за":

- и географическое положение в центре России на слиянии рек Оки и Волги;
- и насыщенная значительными событиями 800-летняя история города с историческим центром в Нижегородском Кремле;
- и богатое историко-архитектурное и культурное наследие города;
- и опыт организации и проведения в Нижнем Новгороде всероссийских и международных форумов, выставок, фестивалей и научных конференций;
- и то, что Нижний Новгород является крупнейшим культурным, научным и промышленным центром РФ.

Немалое значение для развития туризма также имеет положение Нижнего Новгорода относительно транспортных развязок: железнодорожных, воздушных, водных и автомобильных.

Очевидно, всё вышеперечисленное и повлияло на выбор ФИФА Нижнего Новгорода как одной из основных площадок для проведения матчей ЧМ по футболу и фестиваля болельщиков в 2018 году.

Таким образом, наш город обладает большим потенциалом для формирования и развития универсального туристского центра, имеющего объекты всех направлений индустрии туризма:

- историко-культурного;
- событийного;
- делового;
- оздоровительного;
- природно-рекреационного, экологического;
- водного;

- охоты и рыбалки, спорта и экстрим-спорта;
- туризма выходного дня;
- шопинг-туризма;
- гостиничного и ресторанного;
- научно- познавательного;
- паломнического.

В туристской отрасли Нижнего Новгорода выработана методика пакетирования данных направлений в различных пропорциях.

Одной из наиболее заметных вех в истории Нижнего Новгорода и России является Нижегородская ярмарка. Для создания архитектурного ансамбля ярмарки и благоустройства территории в 1817г. было привлечено целое созвездие талантливых зодчих, инженеров, художников. Изначально комплекс Нижегородской ярмарки располагался на территории Стрелки и острове Гребнёвские пески. В настоящее время это географический центр Нижнего.

В течение многих лет на ярмарку съезжались купцы со всей России и из других стран. Здесь не только продавали, покупали и заключали всевозможные сделки, проводились промышленные премьеры, но и культурная жизнь «била ключом». Успех в ярмарочных театрах закладывал начало всероссийской славы. Здесь проводились художественные выставки и встречи литераторов. Все удачные сделки и контракты, как правило, отмечались во всевозможных трактирах и ресторанах, построенных в большом количестве.

Трудно себе представить россиянина тогда, да и сейчас тоже, которому было бы не знакомо название «Нижегородская ярмарка». Таким образом, бренд "Нижегородская ярмарка" сегодня - один из основных составляющих туристского кластера "Нижегородская область".

В настоящее время территория Нижегородской ярмарки в основном застроена многоэтажными зданиями. От первоначальных ярмарочных построек остался Главный ярмарочный дом, построенный в 1822г., с прилегающей к нему площадью, на которой и сегодня осуществляется выставочная

деятельность. Остались Спасский Старо-Ярмарочный собор и собор Александро-Невский. Сохранилось несколько домов складского и административного значения. К сожалению, из-за разрозненности в местоположении, среди плотной современной застройки, оставшиеся здания не составляют единого исторического ансамбля.

Но есть ещё остров Гребнёвские пески, всегда застраивавшийся во время проведения ярмарок. На нём находились Железные торговые ряды. С острова открывается необычайно интересный вид на наш город и его окрестности (Нижне-Волжскую набережную, Благовещенский монастырь, Дятловы горы, застройку высокого Окского берега города, Волжские острова, Ярмарку). Редко где можно встретить такие разнообразные обзорные виды в центре города, что, несомненно, будет привлекательным не только для нижегородцев, но и для гостей нашего города.

Сегодня остров зарос деревьями и кустарником. А это, как было сказано выше, - географический центр современного Нижнего Новгорода и одна из составляющих исторически сложившегося архитектурного ансамбля Нижегородской ярмарки.

Мы предлагаем разработать программу "Гребнёвская слобода", с воссозданием традиций Нижегородской ярмарки. Цель программы - создание на острове Гребнёвские пески объекта индустрии туризма с круглогодичным функционированием.

Задача проекта - сделать привлекательным для туристского бизнеса географический центр Нижнего Новгорода, объединив в единый архитектурный ансамбль историческую застройку: улицы Рождественская, Нижне-Волжской набережной, района улицы Черниговская, оставшихся зданий ансамбля Нижегородской ярмарки и создав уникальные туристские объекты: экспозицию "История речного судоходства на Волге", "Аквариум и масштабный показ фауны и флоры рек Ока и Волга".

Нижний Новгород имеет четкое разделение на верхнюю и нижнюю (Заречную) части города. При этом около 30% городского транспортного



потока из Заречной части города и обратно идет через пл.Ленина. В шаговой доступности от острова находится метро, ж/д - вокзал, автовокзал, речные причалы, «спальный» район Мещерское озеро. То есть предлагаемая для реализации проекта площадка находится на пересечении транспортных потоков.

В рамках проекта мы предлагаем построить на острове здания в "купеческом" стиле не выше 2-х-3-х этажей, сформировав на острове несколько зон:

- пешеходно-рекреационную зону (пешеходная набережная, 1-2 улицы, небольшие скверы, площадь с фонтаном, городской пляж, вынесенные на сваях пирсы для парковки яхт и катеров, водных трамвайчиков, парк каскадных фонтанов);
- торгово-развлекательную зону (небольшие гостиницы в стиле городских усадеб, брендовые магазины, лавки с продукцией художественных промыслов, мастерские художников, кафе и рестораны);
- общественно-деловую зону (выставочный и конференц залы, танцевальный зал, сцена на воде, зрительный зал на Окской набережной) ;
- научно-познавательную зону (слайд-шоу "История земли Нижегородской",
- выставка "История развития речных судов" в миниатюре, Аквариум).

Площадь острова Гребнёвские пески составляет около 20га, протяженностью около 1,2км и шириной от 150 до 400м, что позволяет спланировать набережную и 1-2 пешеходных улицы. На остров посетители будут попадать по трём пешеходным мостикам, а в тёплое время года и на специальных "речных трамвайчиках". Выносные пирсы для них планируется разместить вдоль острова напротив Благовещенского монастыря.

Как уже говорилось выше, важно, чтобы застройка острова стала продолжением исторически сложившегося архитектурного ансамбля

ул. Рождественской, Нижне-Волжской набережной, ул.Черниговской и Нижегородской ярмарки.

Предполагаемая площадь застройки – 30% от площади острова. С учётом этажности, предполагаемая площадь торговых и общественных зданий - 135000 м.кв

Справочная информация из Интернет- источников:

- ТЦ "Республика: общая площадь – 34000м.кв; средняя посещаемость – 20000чел/день;

- ТЦ "Этажи": общая площадь – 13500м.кв; средняя посещаемость – 7000чел/день;

- ТЦ "Фантастика" (I и II очереди): общая площадь – 60000м.кв; средняя посещаемость – 20000чел/день;

Посещаемость после кризиса в среднем уменьшилась на 20%.

При планируемой застройке средняя посещаемость острова вполне вероятно до 40 000 чел. в день.

Также в рамках проекта планируем построить два объекта современной архитектуры, обособленного назначения и с большой проходимостью посетителей. Это Аквариум и панорамный ресторан. Аквариум планируется расположить в верхней части острова, напротив Планетария и Цирка, что объединит эти объекты в познавательный комплекс, удобный как для семейного отдыха, так и для посещения учащимися образовательных учреждений. Кроме того, такое расположение Аквариума защитит постройки острова во время весеннего ледохода, играя роль защитной дамбы. Хочется отметить, что в экспозиции Аквариума можно представить не только обитателей морей и океанов, но и всех речных обитателей бассейнов рек Оки и Волги. Панорамный ресторан планируется расположить в нижней части острова, что напротив порта. Здесь может реализоваться идея музея кораблей, только в макетном, миниатюрном, варианте. Вдоль витражных окон с видом на Оку и Волгу можно создать модель русла с искусственным течением и по нему

запустить макеты кораблей, которые ходили по Оке и Волге со времён освоения Дятловых гор и до наших дней.

Строительство искусственных островов в мире имеет долгую историю. Так, уже в 1634 году в Японии был построен искусственный остров Деджима. Этот остров служил морским портом для голландских торговых судов. С тех пор в мире построено уже несколько десятков островов для самых различных целей - для размещения морских портов, аэропортов, для проведения Олимпийских игр, для жилищной застройки и пр.

Остров Гребнёвские пески не искусственного происхождения, и изменение береговой линии его связано с русловыми процессами и песчаным руслом реки Ока.

Проведением регулярных плановых мероприятий по формированию русла р.Оки можно корректировать процесс изменения береговой линии.

Застройка острова - это реализация первого этапа проекта "Гребнёвская слобода". Какие задачи решаются при завершении первого этапа:

1.Появление нового бренда туристской индустрии для проведения эффективных рекламных кампаний – "Гребнёвская слобода".

2.Создание "туристического продукта", способного значительно увеличить объём как въездного, так и внутреннего туризма на территории Нижегородской области.

3.Создание новых рабочих мест на стадии строительства (около 2000).

4.Создание новых предприятий, субъектов туристской отрасли.

5.Создание новых рабочих мест на стадии реализации программы (около 3500).

6.Увеличение налоговых поступлений.

7.Усиление положительного имиджа Нижнего Новгорода и области как успешного субъекта РФ.

8.Увеличение деловой активности на территории города.

9. Увеличение инвестиций.

10.Создание туристской инфраструктуры высокого качества.

11.Создание абсолютно новых пешеходных улиц в центре города.

12."Гребнёвская слобода" позволит объединить в единый архитектурный ансамбль историческую застройку: улицы Рождественская, Нижне-Волжской набережной, район улицы Черниговская и оставшихся зданий ансамбля Нижегородской ярмарки.

13. Расположение "Гребнёвской слободы" в географическом центре Нижнего Новгорода позволяет своей инфраструктурой пополнять туристический кластер "Город, в котором уютно всем."

14.Обособленность "Гребнёвской слободы" от жилых и городских застроек позволяет проводить массовые мероприятия любого масштаба, не ограниченных продолжительностью в течение суток и не зависящих от сезона года.

15.Обособленность "Гребнёвской слободы" положительно сказывается на соблюдении правопорядка.

Второй этап проекта "Гребнёвская слобода" - это создание событийного туристского продукта, а именно, используя туристский потенциал острова, планировать и проводить зрелищные массовые мероприятия любого уровня для увеличения туристского потока в регион и организации досуга горожан.

Нижний Новгород стоит на слиянии двух великих рек, имеет красивую акваторию, используя которую как площадку можно проводить зрелищные мероприятия самого высокого уровня. Это карнавал на воде и гонки Формулы-1 на воде (пример:С-Пб), и парусные гонки, и аэро-слалом над водой (пример:Будапешт), и многое другое.

Открывающийся вид на заливные луга с Верхне-Волжской набережной, с пешеходной набережной Гребнёвской слободы и панорамного ресторана, можно использовать как сцену для возобновления фестиваля воздушных шаров, для проведения фестиваля фейерверков.

Прилегающую к Ярмарке окскую набережную можно превратить в трансформируемый зрительный зал с подогреваемыми сиденьями, где сценой

может служить понтонная площадка на воде. На окской набережной можно расположить парк каскадных фонтанов.

Построив на острове несколько улиц в "купеческом" стиле и используя потенциал Нижегородской ярмарки, можно проводить различные уличные фестивали, карнавалы, праздники, рассчитанные не только на нижегородцев, но и на большое количество гостей города, например:

- фестиваль чая, кофе и т.п;
- фестиваль валенок, как продолжение Павловского фестиваля;
- театральные и оперные фестивали;
- фестиваль духовой музыки;
- ресторанный фестиваль;
- фестиваль джаза;
- фестиваль самовара;
- фестиваль яблок, варенья, солений, маринадов с нижегородскими стикерами
- и т.п.

Нижний Новгород - город театров, музеев, выставочных залов и галерей, что позволяет организовывать фестивали, конкурсы, культурные мероприятия, рассчитанные на большое количество гостей города.

Но историческая часть города также нуждается в создании туристской инфраструктуры высокого качества. Это, прежде всего, внешний вид исторического центра, на реставрацию которого требуются значительные вложения. Для решения этой задачи нужно создать некоммерческий фонд "Город, в котором уютно всем". В управление фондом отдать проект "Гребнёвская слобода", финансовые поступления от реализации проекта использовать на благоустройство и реставрационные работы в историческом центре города. Стратегию работы фонда может разрабатывать попечительский совет.

Отреставрированный исторический центр города, приведённые в порядок парки и скверы, Ботанический сад, наличие доступных и

комфортабельных гостиниц, кафе и ресторанов с высоким уровнем обслуживания, музеи, театры, магазины, тематические экскурсии по городу и реке, анонсированные "событийные" мероприятия – всё это может увеличить поток туристов на "выходные дни". И стартовой площадкой для этого должна стать "Гребнёвская слобода".

Логично состыковывается "Гребнёвская слобода" с проектом, приуроченным к юбилею Ф.М.Шалапина. Маршрут: Толмачёвка - "Шалапинский центр" (Нижний Новгород) – Моховые Горы (г.Бор) может брать начало на пристани для малых судов у Гребнёвской набережной.

Ввод в эксплуатацию скоростной железной дороги С-Пб – Москва – Н.Новгород является дополнительным аргументом к развитию в нашем регионе туризма "выходного дня". В ближайшей перспективе, РЖД планирует продлить маршрут "Сапсана" до Казани и Хельсинки.

Отдельно хочется сказать о возможном использовании проекта "Гребнёвская слобода" в рамках проведения ЧМ по футболу в 2018г. Для проведения чемпионата необходим не только стадион, но и площадка для проведения Фестиваля болельщиков.

И "Гребнёвская слобода", как нельзя лучше, подходит для проведения Фестиваля обособленность расположения от жилых районов, торгово - развлекательное назначение площадки, наличие гостиниц, возможность организации водных гостиниц, возможность организации всевозможных фестивальных мероприятий с использованием водной акватории. Организация же речных маршрутов малых судов внесет нижегородский колорит в проведение ЧМ и ускорит доставку болельщиков на остров, что значительно разгрузит городской транспорт.

Подводя итог вышесказанному, перечислим базовые предпосылки для удачной реализации проекта "Гребнёвская слобода":

- географическое положение Нижнего Новгорода – центр западной части РФ, в месте слияния рек Ока и Волга;
- Нижний Новгород – город с 800-летней историей;

- Нижегородская ярмарка – одна из значимых вех в истории России;
- использование площадки "Гребнёвская слобода" для проведения зрелищных массовых мероприятий, отвечающих потребностям современного туриста в получении "впечатлений и развлечений";
- доступность путешествия в Нижегородский регион различными видами транспорта, включая "круизный";
- пуск в эксплуатацию скоростного поезда по маршруту Москва – Нижний Новгород и состыковка его с маршрутами Москва – С-Пб и С-Пб - Хельсинки. В перспективе, пуск скоростного поезда по маршруту Москва - Казань;
- наличие учебных учреждений, подготавливающих специалистов для работы в туристическом бизнесе;
- зарабатывание дополнительных средств на реставрацию историко-культурных объектов.

Принимая во внимания историческую значимость Нижегородской ярмарки, а значит и острова Гребнёвские пески, и тот экономический потенциал, который может дать нашему региону проект "Гребнёвская слобода", необходимо создать рабочую группу для разработки программы освоения и реализации предложенного проекта.

Наличие такой программы позволит привлечь в регион инвестиции в рамках Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)" и направить их на развитие инфраструктуры острова. Также необходимо проведение централизованной рекламной компании по позиционированию Нижнего Новгорода как: "Города, в котором уютно всем".

Для более продуктивной и адресной работы необходимо создать систему мониторинга развития туристического бизнеса на территории Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

Разработка программы "Гребнёвская слобода", создание инфраструктуры и продуманная рекламная кампания проекта – всё это поможет

привлечь частные инвестиции для реализации, включая Аквариум. Инвестиционную привлекательность вложений может усилить и законодательная поддержка, ведь реализация проекта поможет создать от 3 до 5 тыс. рабочих мест в сфере услуг. Т.е. "Гребнёвская слобода" - социально ориентированный проект. Создание новых рабочих мест улучшит демографическую обстановку в нашем городе, а значит, повысит коэффициент оседлости жителей Нижнего Новгорода.

Развитие туристской отрасли как приоритетной должно благоприятно сказаться на экономике всей области и через приток инвестиций, и через налоговые поступления, и через повышение имиджа региона. Повысится чувство патриотизма жителей Нижегородской области, общий уровень культуры, чувство самоуважения и осознание перспектив.

## **ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ ЭКОЛОГИЗЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОФИЛЕ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ТУРИЗМ**

**А. Ф. Арбузов**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Разнообразие современных географических систем характеризуется тенденцией преобладания вторичных ландшафтов. На рубеже XX-XIX в.в. сложилась глобальная проблемная экологическая ситуация. Ее суть в том, что Человек (общество) оказался внутри преобразованной природы. При этом он стал главным фигурантом и условием разрастания перевернутой экологической пирамиды, во многом патогенной, по отношению к биологическому, физиологическому, психологическому и социальному здоровью. Осознание этого факта привело к необходимости выработки стратегии экологической безопасности[1].



Экологическая безопасность как фактор развития общества определяет важность экологического образования.

Менее чем за тридцать лет в отечественной педагогической науке совершен масштабный прорыв в изучении и разработке целей, содержания, методов экологического образования (С.В. Алексеев, Л.П. Викторова, А.Н. Захлебный, И.Д. Зверев, Н.Ф. Винокурова, С.Н. Глазычев, Г.С. Камерилова, В.В. Николина, И.Н. Пономарева, И.Т. Суравегина, О.Г. Тавстуха).

Вместе с тем, несмотря на значительную проработанность личностных, инструментальных и методологических педагогических средств экологического образования, сохраняются проблемы.

Одна из них касается содержательного аспекта. Следует отметить, что повсеместно используемое в научно-педагогической литературе понятие "экологическое" образование, по сути, является "образованием в области окружающей среды", или "природоохранным образованием" [2].

Эта оговорка важна при рассмотрении профессионального образования по направлению "Туризм", так как среди значительного разнообразия направлений природоориентированного туризма отдельно рассматривается быстро развивающийся во всем мире экологический туризм. Естественно, здесь важнейшим является цикл естественнонаучных дисциплин, таких, как экология, экологический туризм, биогеография и биохимия.

Другая проблема связана с использованием результативных форм образования. Академическая форма образования, во многом авторитарная, оказывается недостаточной для выработки системы экологических знаний и экологических компетенций. Недостаточным оказывается и "натуралистическое" образование, предполагающее высокую степень самостоятельности учащегося (студента). В данной форме образования значимым становится фактор личностной мотивации, а также межличностное взаимодействие, основанное на партнерстве, диалоге, двусмысленности, экзистенции.

Формой, наиболее удачно сочетающей дидактический инструментарий и позиции "натуралистического образования", по нашему мнению, выступает проектное обучение, основательно рассмотренное в практико-ориентированной монографии Николиной В.В. [3]

В какой мере вопрос экологического образования отвечает требованиям образовательного стандарта по направлению "Туризм"?

В квалификационной характеристике по направлению подготовки "Туризм" говорится о воспитании в выпускнике гражданской ответственности, других личностных качеств. Данное предложение отвечает пунктам Закона "Об основах туристской деятельности" и положениям Квебекской декларации экотуризма [4,5].

В практике профессионального образования достигнуть некоторой конгруэнтности в таких несовпадающих понятиях, как "партнерское взаимодействие с природой" и "исключение специфики живого", на первый взгляд, не представляется возможным. Противоречие утилитарного и эстетического аспектов определено ведущими представителями педагогической науки как педагогическая проблема формирования экологической культуры [6].

Подходы к сопоставлению эстетического и утилитарного аспектов можно обнаружить в прикладных географических науках, в частности, в ландшафтоведении. В частности, позитивная оценка качества пейзажей имеет широкое утилитарное применение в современной индустрии рекламы (в том числе туристской) для подсознательного привлечения потребителей [7,8].

Таким образом, мы считаем, что элементом экологизации содержания дисциплин по направлению подготовки Туризм, должны стать знания об экологических ценностях природы и механизмы (компетенции) выявления и перевода данных ценностей на унифицированный уровень утилитарного применения.

Экологические ценности можно разделить на группы: внутренние ценности природы и внешние ценности природы.

Внутренние ценности природы раскрываются в организации и жизненных проявлениях полного биогеоценоза, естественного ландшафта.

Унификация внутренней экологической ценности природы происходит через оценочные характеристики, такие, как: естественность, сохранность, натуральность, уникальность, эндемичность и другие. Утилитарный уровень применения раскрывается в избирательности инфраструктурного обеспечения ТРС – это один из самых дорогих видов туристского интереса (мотива), который реализуется в виде пакета услуг "экологического туризма".

В категории "внешние ценности природы" выделяются две обособленные подгруппы.

Первую составляют ценности природы, которые рассматриваются в качестве рекреационных ресурсов, экономическую стоимость которых можно подсчитать. На утилитарном уровне применения данная экологическая ценность природы рассматривается как ресурс для развития так называемого пикникового туризма.

Следующую группу внешних экологических ценностей природы составляют элементы ландшафтов, воздействующие на психо-эмоциональное отражение человеком объективной реальности. Восприятие этой группы экологических ценностей происходит в простых оценочных категориях восприятия ландшафтов – "нравится", "не нравится". Оценочные суждения выпускника по направлению подготовки Туризм должны формироваться на основании алгоритма. Алгоритм включает структурированные свойства ландшафтов и оценочные суждения в баллах. Первую группу свойств составляет внутреннее пейзажное разнообразие (степень расчлененности рельефа, экспозиция склонов, гидрографическая ситуация, мозаичность ландшафта, его разнообразие). Здесь же оцениваются признаки фоновых доминант, их многообразие, своеобразие, контрастность, выразительность. Утилитарный уровень применения раскрывается способностью пейзажа, обладающего пейзажным разнообразием вызывать рекреационный эффект, а также желанием регулярно посещать его.

Последнюю группу экологических ценностей природы составляет информация, хранящаяся в письменной, устной речи, в других абстрактных знаковых системах[9].

Унификация данной категории экологических ценностей природы - исключительно творческий уровень и достигается через краткое понятийное определение каждого из терминов. Уровень утилитарного применения раскрывается в приобщении обывателя к сущности, к тайне экологической ценности природы, до этого понятной только узкому кругу включенных в данную сферу людей.

#### Литература

1. Урсул, А. Д. Обеспечение безопасности через устойчивое развитие / А. Д. Урсул // Безопасность Евразии. 2001. № 1.
2. "Тропа в гармонии с природой". Сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп (М.: "Р.Валент", 2007. - 176 с.
3. Николина, В.В. Проектное обучение в школьной географии: теория и практика: Практико-ориентированная монография. – Н.Новгород: НГПУ, 2008. – 107 с.
4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 – ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в ред. Федерального закона от 5 февраля 2007г. № 12-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон Об основах туристской деятельности"),
5. "Глобальный этический кодекс туризма" [электронный ресурс]. Режим доступа : [http : // www.world-tourism/org](http://www.world-tourism/org)
6. Пономарева, И. Н. Гуманизация как методологическая основа современного биологического и экологического образования / И. Н. Пономарева // Коллективная монография / Под ред. В.В. Николиной. Н.Новгород: НГПУ, 2009. – С. 53-58.
7. Исаченко, А. Г. Методы прикладных ландшафтных исследований / А. Г. Исаченко. – Л. : Наука, 1980.- 222 с.

8. Эрингис, К. И. Сущность и методика детального эколого-эстетического исследования пейзажей / К. И. Эрингис, А. Р. Будрюнас // Экология и эстетика ландшафта.- Вильнюс: Минтис, 1975.- С. 107-159.

9. Борейко, В. Е. Экологическая этика в вузе / В. Е. Борейко // Серия: охрана дикой природы / Киев. 2004. – С. 14.

## **ЛАНДШАФТНАЯ СТРУКТУРА ТЕРРИТОРИИ КАК БАЗОВЫЙ КРИТЕРИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ**

**Асташин А.Е., Февралёва Н.И.**

Нижегородский государственный педагогический университет,

Нижний Новгород

В середине XX в. в Советском Союзе наметилась тенденция пространственного структурирования хозяйства. Были проведены обширные работы, посвящённые вопросам районирования территории, в том числе и рекреационного.

Первые отечественные работы, посвящённые туристско-рекреационному районированию, были выполнены В.С. Преображенским, Ю.А. Ведениным, И.В. Зориным, А.В. Антиповой и др. и получили дальнейшее развитие в трудах А.Ю. Александровой, Д.В. Николаенко, Н.С. Мироненко, И.В. Зорина, Е.Ю. Колбовского и др.

Под туристско-рекреационным районированием следует понимать деление территории (или акватории) на части (районы), различающиеся по обеспеченности туристско-рекреационными ресурсами, уровню их качества и происхождению, а также по характеру туристско-рекреационного использования территории. Районирование предполагает существование определённой иерархичности: выделение в пределах территории зон, подзон, районов и подрайонов, находящихся во взаимной связи и подчинении.

По мнению А.С. Кускова [1], под рекреационным районированием следует понимать членение территории по принципу однородности признаков,

характеру рекреационного использования, главными признаками рекреационного районирования являются уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной). Согласно точке зрения Д.В. Николаенко [3] на развитие туристских районов существенное влияние оказывают такие факторы, как: уровень экономического развития территории; транспортная доступность территории; наличие достаточного количества трудовых ресурсов; существование системы расселения. Ряд авторов определяют туристский район как территориальную совокупность экономически взаимосвязанных туристских предприятий, специализирующихся на обслуживании туристов, позволяющую наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия [2].

Следует отметить, что в приведённых выше взглядах на туристско-рекреационное районирование территории доминирующая роль отводится социально-экономическим факторам. Однако подобный подход отличается некоторой неполнотой охвата критериев выделения туристско-рекреационного района и недостаточным вниманием к его генезису, не отражает критериев выделения таксономических единиц туристско-рекреационного районирования для слабообразованных хозяйственной деятельностью территорий, используемых в целях природно-ориентированных типов туризма. Между тем, именно природно-ориентированные типы туризма наиболее перспективны для России, с её колоссальным природным наследием и, одновременно с этим, низкой конкурентоспособностью сферы туристского обслуживания.

Базовым критерием при выделении туристско-рекреационных районов, особенно для слабо образованных хозяйственной деятельностью земель, следует считать ландшафтную структуру территории.

Кроме того, именно исходя из специфики природной основы территории складывалась сеть населённых пунктов, формировалась их экономическая специализация, прокладывалась сеть дорог и т.д. Природно-ландшафтная

дифференциация территории определяет характер хозяйственного использования отдельных участков территории, в том числе туристско-рекреационную деятельность, поскольку она во многом определяется набором и особенностями природных туристско-рекреационных ресурсов.

Объекты историко-культурного наследия территории также нельзя рассматривать в отрыве от ландшафтных особенностей территории, так как культура, менталитет, обычаи, традиции местного населения сформировались под влиянием местных природных особенностей и являются их следствием и продолжением.

Разработка схемы туристско-рекреационных районов, выполненной с учётом местных ландшафтных особенностей, позволяет тщательно и точно спланировать направления и режим туристско-рекреационной деятельности, а, следовательно, повышает эффективность её функционирования и снижает негативное воздействие на вмещающий ландшафт.

В России при осуществлении процедуры туристско-рекреационного районирования используется пятиступенчатая система таксономических единиц: зона, область (край, республика, округ), район, рекреационная местность, рекреационный микрорайон.

Ландшафтным таксоном, соответствующим рангу туристско-рекреационной зоны нам видится природная зона. По большому счёту, положение территории в той или иной природной зоне обуславливает плотность сосредоточения предприятий длительного отдыха и освоенность рекреационных ресурсов, а также специфику и направленность природно-ориентированных туров.

Границы туристско-рекреационной области охватывают одну или несколько ландшафтных подзон. Для оптимизации развития туризма и рекреации целесообразно выделять туристско-рекреационные области в пределах административных областей (республик, краёв), поскольку централизованное управление территорией значительно упрощает развитие любой хозяйственной деятельности, в том числе и туристско-рекреационной.

Ввиду того, что туристско-рекреационный район – это не только территория для лечения, отдыха и туризма, но также сложное административно-хозяйственное образование, его границы целесообразно проводить по границам административных районов области (края, республики), поскольку в данном случае сохраняется возможность централизованного управления административно-хозяйственным механизмом на локальной территории. Как правило, территория административного района охватывает один или несколько (возможно – фрагментами) ландшафтных районов (в случае пограничного положения административного района).

Поскольку туристско-рекреационные местности характеризуются общими чертами географического положения, однородными природными ресурсами и более узкой возможностью для специализации рекреационных учреждений границы их должны соответствовать границам ландшафтов. А туристско-рекреационный микрорайон в условиях малозаселённых, слабо преобразованных хозяйственной деятельностью территорий в большинстве случаев будет соответствовать типу местности, включающему в себя совокупность природных и антропогенных объектов – сюжетных центров маршрутов или ключевых объектов стационарного отдыха.

Поскольку туристско-рекреационное районирование на уровне туристско-рекреационных зон и областей уже существует, в данной работе рассматриваются вопросы выполнения туристско-рекреационного районирования на ландшафтной основе на таксономическом уровне туристско-рекреационных местностей и микрорайонов на примере Воротынского муниципального района Нижегородской области.

На основе проведённого ландшафтного анализа (рис. 1), специфики распределения туристско-рекреационных ресурсов и оценки туристско-рекреационного потенциала территории (табл. 1), разработана схема туристско-рекреационного районирования территории Воротынского района (рис. 2).



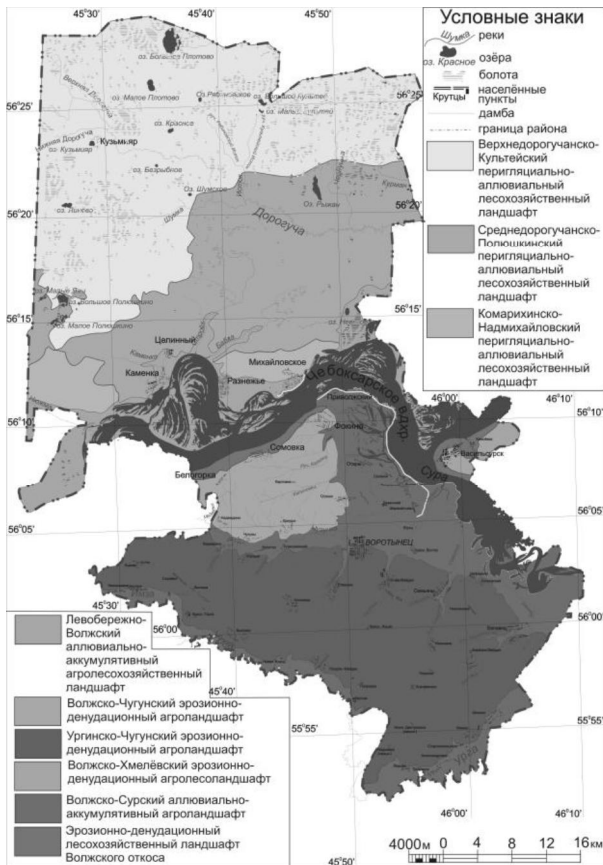


Рис 1. Ландшафты Воротынского района Нижегородской области

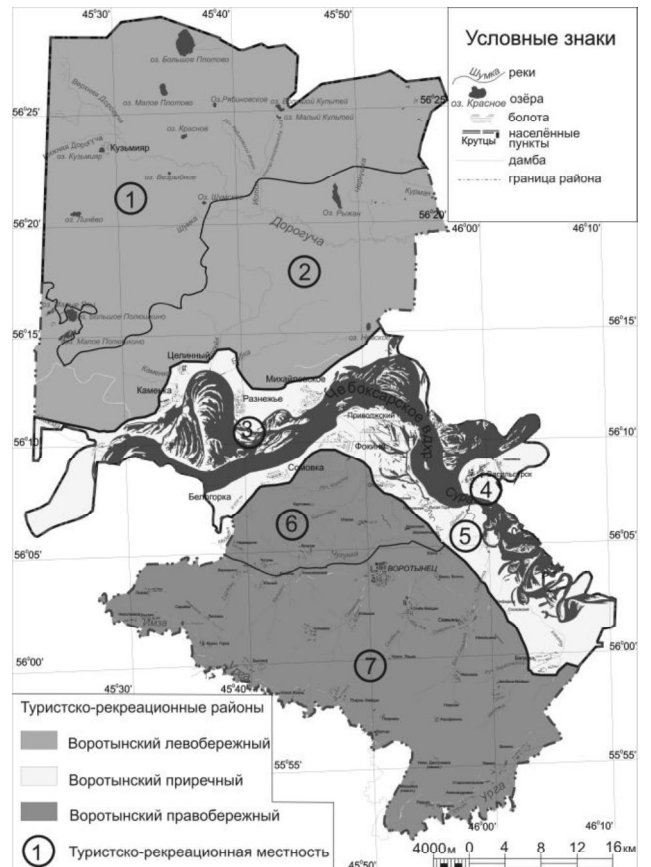


Рис 2. Туристско-рекреационное районирование Воротынского района  
Туристско-рекреационные местности:  
1 - Верхнедорогучанско-Культейская;  
2 - Среднедорогучанско-Полушкинская;  
3 - Левобережно-Волжская;  
4 - Васильсурская; 5 - Волжско-Сурская;  
6 - Волжско-Чугунская;  
7 - Ургинско-Чугунская

Интегральный показатель рекреационной ценности ландшафтов  
Воротынского района по их рангу в системе частных оценок

Блок параметров	Ландшафт								
	Верхнедорогучанско-Культейский зандрово-аллювиальный лесохозяйственный ландшафт	Среднедорогучанско-Полюшкинский зандрово-аллювиальный лесохозяйственный ландшафт	Комарихинско-Надмихайловский зандрово-аллювиальный лесохозяйственный ландшафт	Левобережно-Волжский аллювиально- аккумулятивный агролесохозяйственный ландшафт	Волжско-Чугунский эрозионно- денудационный агроландшафт	Ургинско-Чугунский эрозионно- денудационный агроландшафт	Волжско-Хмельёвский эрозионно- денудационный агролесоландшафт	Волжско-Сурский аллювиально- аккумулятивный агроландшафт	Эрозионно-денудационный лесохозяйственный ландшафт Волжского откоса
1	3	2	1	3	3	3	3	4	5
2	2	3	7	6	4	2	5	1	7
3	6	7	5	8	3	4	1	2	5
4	1	1	2	1	5	4	4	3	6
5	3	4	5	3	2	1	1	5	9
6	6	7	8	3	5	1	4	2	9
7	1	2	3	5	6	6	6	4	4
<b>Е</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>46</b>
<b>Ранг</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

В целом территория туристско-рекреационного района Воротынское Левобережье характеризуется слабой заселённостью, ландшафты имеют хорошую сохранность, но туристская инфраструктура развита слабо, объектов историко-культурного наследия практически нет. Перспективность развития экологического, спортивного, природно-познавательного туризма вполне очевидна.

В состав Воротынского приречного туристско-рекреационного района включены лесостепной Волжско-Сурский аллювиально-аккумулятивный агроландшафт, а также эрозионно-денудационный лесохозяйственный ландшафт Волжского откоса и лесостепной Волжско-Хмельёвский эрозионно-

аккумулятивный агролесоландшафт – в силу их явного рекреационного тяготения к рр. Волга и Сура.

Воротынский приречный туристско-рекреационный район характеризуется значительно большей плотностью населения, нежели Воротынское левобережье, исключительно богат объектами историко-культурного наследия и обладает в наибольшей степени развитой (в пределах Воротынского района) туристской инфраструктурой.

Наиболее перспективными являются: стационарный отдых в учреждениях рекреации, культурно-познавательный, культурно-развлекательный, в меньшей степени – религиозный, экологический и спортивный туризм. Уже осуществляется плановый стационарный отдых в учреждениях рекреации и самодеятельный – на берегах рр. Волга, Сура, Урга, Имза, Огнёвка, Чугунка и ряда прудов.

Культурно-историческое наследие Воротынского правобережного туристско-рекреационного района включает в себя материальные объекты – памятники истории, архитектуры, археологические памятники и священные объекты, а также обычаи, обряды, праздники народов, населяющих рассматриваемую территорию. Исходя из существующей ситуации, на территории Воротынского правобережного туристско-рекреационного района видится целесообразным развитие культурного, познавательного, историко-краеведческого, этно-экологического, сельского туризма, уже осуществляется плановый стационарный отдых в учреждениях рекреации и самодеятельный – на берегах рр. Чугунка, Гремячка и ряда прудов.

Воротынский район обладает всеми необходимыми для начального развития туризма и рекреации элементами инфраструктуры. Однако в силу природных и исторических особенностей территории, обеспеченность правобережной и заволжской частей района объектами инфраструктуры резко различается. До четырёх пятых элементов инфраструктуры сосредоточено в пределах Воротынского Правобережья, тогда как Воротынское Заволжье характеризуется весьма слабым её развитием.

Исходя из сложившейся ситуации, целесообразным является развитие природноориентированных типов туризма (экологический, спортивный, приключенческий, экстремальный) в заволжской части района, типов туризма, ориентированных, главным образом, на историко-культурное наследие территории (культурно-познавательный, культурно-развлекательный) – в правобережной части района. Однако природные условия Воротынского Правобережья вполне позволяют развивать также экологический и некоторые виды спортивного туризма.

Выделение туристско-рекреационных районов не является конечной целью. Следующим шагом являются оценка обеспеченности выделенных туристско-рекреационных районов и их составляющих туристско-рекреационными ресурсами и определение туристско-рекреационного потенциала с целью определения оптимальной туристско-рекреационной специализации районов и выявления наиболее ценных для развития туризма и рекреации районов.

Такую оценку целесообразно проводить как сравнительную. Результат оценки различных участков территории (в данном случае – ландшафтов), представленный системой рангов ландшафтов по критерию туристско-рекреационной значимости, является основой для составления кадастра туристско-рекреационных ресурсов, с помощью которого местные власти могут выявить наиболее ценные для развития туризма и рекреации территории.

В целях упрощения использования результатов оценки туристско-рекреационных ресурсов территории на уровне администрации региона предлагается использовать интегральный подход. В отличие от подхода частной оценки, подводящей итог в виде сложной системы частных оценок, интегральная оценка основывается на построении обобщённого индикатора, на основе которого можно судить о качестве, количестве ресурсов региона и пригодности их к эксплуатации.

Критерии оценки параметров: 1 – оценка морфолитогенной основы; 2 – оценка гидрографической сети; 3 – эстетичность признаков пейзажей

ландшафта (по результатам оценки ключевых точек); 4 - оценка биологических ресурсов территории для развития туризма и рекреации; 5 – историко-культурное наследие территории; 6 – уровень развития инфраструктуры; 7 – экологические ограничения для развития туризма и рекреации. **Е** – сумма рангов ландшафтов по отдельным блокам параметров. **Ранг** – итоговый ранг ландшафта.

По каждому параметру оценки каждая оцениваемая территория района (в данном случае - ландшафт) получает определённое количество баллов. Отдельные оцениваемые параметры территории объединяются в блоки параметров (например, блок параметров гидрографической сети или биологических ресурсов территории). Затем по результатам сравнения суммы баллов, полученных по каждому параметру в данном блоке, каждый ландшафт получает свой ранг. Чем выше характеристики ландшафта для развития туристско-рекреационной деятельности по оцениваемым параметрам, тем больше сумма баллов и, соответственно, выше ранг ландшафта. Для получения интегральной оценки рекреационной ценности ландшафтов осуществляется суммирование рангов ландшафтов, полученных по каждому блоку параметров, и определение итогового, интегрального ранга каждого ландшафта – от первого ранга – самого высокого, по убыванию (табл. 1).

Из данных табл. 1 следует, что наибольшей рекреационной ценностью обладают Ургинско-Чугунский эрозионно-денудационный агроландшафт, Волжско-Сурский аллювиально-аккумулятивный агроландшафт и Верхнедорогучанско-Культейский зандрово-аллювиальный лесохозяйственный ландшафт. Два из них расположены в густонаселённом богатом объектами историко-культурного наследия и обеспеченном туристской инфраструктурой Воротынском Правобережье.

Таким образом, интегральная рекреационная оценка территории даёт общее представление о рекреационной ценности ландшафтов. Для рационального их использования в целях туризма и рекреации должна быть

определена оптимальная туристская специализация территории каждого ландшафта.

#### Литература

10. Кусков А.С. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: Флинта: МПСИ, 2005. – 496 с.

11. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география.- М.: Изд- во Моск. ун-та, 1981.- 207 с.

12. Николаенко Д.В. Рекреационная география: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 288 с.

### **НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА – КАРМАН РОССИИ**

**Богородицкая Н.А., Выборнов А.Ю.**

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
Нижний Новгород

Когда мы сегодня произносим слова "Нижний Новгород", "нижегородский", сразу у нас возникает образ, связанный с Нижегородской ярмаркой. И ведь действительно, ничто так не прославило в прошлые века наш город, как знаменитое торжище, о котором сегодня нам напоминают старые фотографии, рисунки и восторженные воспоминания современников.

Нижегородская ярмарка процветала почти 100 лет и не имела себе равных ни в России, ни в Западной Европе. Уже к середине XIX века ее товарооборот составлял 60% общей стоимости привезенных товаров по всем границам Российской империи. В путеводителе по Нижнему Новгороду и Нижегородской ярмарке, изданному в 1896 году, говорилось: "Подобно Ливерпулю, Гамбургу, Лондону, Парижу, Петербургу Нижний уже давно сделался всемирно-историческим пунктом".

Необъятное количество привозимых товаров, огромное стечение людей разных национальностей, чьи костюмы придавали торжищу красочный,

многоликий вид, многочисленные строения - от временных балаганов до многоэтажных каменных гостиниц, пассажей и культовых зданий - все это привлекало сюда не только деловых людей, приезжающих для купли-продажи. Здесь "кипела жизнь"; сюда ехали актеры, литераторы, художники, путешественники - на гастроли или просто из любопытства. Среди гостей Нижегородской ярмарки было немало иностранцев. Все стремились в Нижний Новгород. Так, известный французский писатель Теофиль Готье, посетивший Нижегородскую ярмарку в 1861 году, в своей книге "Путешествие в Россию" писал: "Я знал Санкт-Петербург, Москву, но мне еще неведом был Нижний Новгород.. А можно ли жить, не повидав Нижнего Новгорода".

История Макарьевской - Нижегородской ярмарки уходит в глубь веков.

Волга с незапамятных времен являлась той магистралью Европейской России, по которой шел обмен азиатских и европейских товаров. Уже в середине XIV в. около Казани, на Арском поле, установился торг. Сюда ежегодно в июле съезжались купцы из Ирана, среднеазиатских ханств, а также из Москвы и Новгорода. В 1523 г. по указу Василия III была учреждена ярмарка в г. Василе на р. Суре. Но торговля здесь не привилась: пограничный в ту пору город часто становился ареной военных действий, что мешало торговле. В 1624 г. Васильсурская ярмарка была переведена на 70 верст выше по Волге, к Макарьевскому монастырю, близ озера Желтые воды. Сначала ярмарка была однодневной, а с 1667 г. продолжительность ее увеличивается до двух недель, причем Казань и Москва были самыми деятельными участниками ярмарки. С низовьев Волги сюда привозили азиатские товары, через Москву проникали на ярмарку изделия Западной Европы. С развитием торговых связей Москвы с сибирскими городами к Макарьевской ярмарке присоединились Сибирский и Китайский торги.

Насколько быстро развивалась ярмарка, видно из общей стоимости привозимых товаров. В конце XVII в. она не превышала 80-ти тыс. руб., а столетие спустя, достигла 30 млн. руб., увеличившись в 37 раз. Сначала на ярмарке торговали беспошлинно. В 1627 г. монастырю было дано право взимать пошлину.

мать в свою казну сбор за один день— 25 июля, а в 1684 г. разрешено пользоваться доходами, получаемыми в виде арендной платы за использование его кладовых. С 1718 г. таможенные пошлины стали отчисляться в пользу государства, а сама ярмарка была передана в распоряжение коммерц-коллегии. К середине XVIII в. на берегу Волги были построены на казенный счет 830 больших временных балаганов, служивших кладовыми и лавками. В начале следующего века появился казенный гостиный двор, состоявший из 32 корпусов (большой частью деревянных), в которых находилось до 2 тыс. лавок. В 1804 г. была учреждена ярмарочная контора, подчинявшаяся нижегородскому губернатору.

В 1817 г. Макарьевская ярмарка была переведена в Нижний Новгород, издавна являвшийся важным торговым центром России. Здесь было выбрано место на левом берегу Оки, вблизи слияния с Волгой. Земля под ярмаркой (384 десятины), принадлежавшая частным владельцам, городу и церкви, была скуплена казной. Для сообщения ярмарки с городом через Оку был возведен плашкоутный мост, который каждой весной наводили, а осенью разбирали. Первая ярмарка в Нижнем Новгороде была открыта 20 июля 1817 г. и, несмотря на новизну места, прошла успешно: товаров было продано на 26 млн. рублей. Торговля проходила во временных балаганах. В течение пяти лет шло строительство каменного Гостиного двора под руководством французского инженера А. А. Бетанкура. Гостиный комплекс состоял из главного дома и 60 кирпичных двухэтажных корпусов, в которых размещалось 2530 торговых лавок. Были возведены также православный собор, армянская церковь и татарская мечеть. На ярмарке была проведена канализация. В противопожарных целях остиный двор был обведен с трех сторон каналом, наполнявшимся водой из Мещерского озера. В последующие годы ярмарка уже не могла разместиться в Гостином дворе. Вне его стали строиться временные деревянные торговые помещения (в 1890 г. их было 3391) На содержание Гостиного двора с купечества ежегодно собиралось до 25 тыс. руб., доход же казны с ярмарочных сооружений, сдаваемых в арендное пользование, достигал



180 тыс. рублей. Ярмарка открывалась ежегодно 15 июля поднятием флагов. Товары же завозились задолго до этого срока. Приходили барки с уральским железом, гребные суда с астраханской рыбой, струги с орловскими жерновами. Железо и рыба сгружались на Гребневских песках, по соседству с ярмаркой, где и производилась продажа этих товаров. С верхних и нижних пристаней Волги и Оки приплывали расшивы и барки, груженные разными товарами. Сухим путем шли купеческие обозы с украинских Коренной и Корсунской ярмарок, из Москвы, Казани и других мест. Товары из Москвы поступали водным и сухопутным путем. Для охраны многочисленных обозов по дорогам была учреждена цепь казачьих пикетов (два-три казака и один-два прикомандированных земской полицией крестьянина) через каждые три-четыре версты с таким расчетом, чтобы они могли подавать друг другу сигналы. Ночью они были обязаны объезжать свою дистанцию верхом. Для оповещения о какой-либо опасности при каждом из пикетов были сделаны длинные деревянные столбы, обернутые соломой, которые можно было быстро зажечь и тем самым дать сигнал о бедствии в надежде получить помощь от других пикетов.

Товары проделывали большой путь. Так, астраханская рыба попадала на ярмарку только через 60—65 дней, хлеб из Самары и Саратова — через 40—45 дней, товары из Москвы—через 10—20 дней, китайский чай — только через 3 года. М. П. Погодин рассказывал о своем посещении этой ярмарки: "Замечаешь близость ярмарки. Показывается народ на дороге, пешеходы, ездоки. Вот видны и флаги судов... Тысяча подвод разъезжает по всем сторонам... Обозревать ярмарку начал с китайских рядов, затем проходил восточные лавки, панские ряды, овощные, меховые, модные... Направился в суконную линию, серебряную и проч., проч. Но здесь еще не вся ярмарка. По обеим сторонам ее... трактиры — желтенькие домики... За трактирами русские и татарские харчевни, питейные выставки. портерные лавочки, швальни, цырульни, бани. Еще далее налево слобода Кунавина, где останавливаются купцы, мелкопоместные дворяне".

Со всех концов России приезжали на ярмарку оптовые и розничные торговцы. Тон на ярмарке задавали московские купцы и "городовые" — провинциальные торговцы-оптовики. Розничную торговлю вели ходебщики, или офени. Они закупали на ярмарке у фабрикантов какое-то количество товаров в кредит без всякого обеспечения и разносили его по отдаленным уголкам России. Русских и иностранных купцов на ярмарке в конце 50-х годов XIX в. съезжалось около 15 тыс. (из них 14300 русских подданных и 700 иностранных подданных), обслуживающий персонал ярмарки насчитывал 100 тыс. человек (ремесленники, прислуга, чернорабочие, извозчики, судорабочие). В конце 50-х годов XIX в. численность посетителей ярмарки между 10 и 20 августа доходила до 250 тыс. человек в день. 25 августа ярмарочные флаги опускались, и ярмарка официально закрывалась, однако торговля почти всегда продолжалась до 1 сентября, а иногда и дольше.

В ноябре 1848 г. для удобства совершения торговых сделок была учреждена временная биржа, которая функционировала в те же дни, что и ярмарка. Собрания биржи были немногочисленными, ибо даже крупные торговцы длительное время предпочитали совершать торговые сделки в трактирах, в номерах гостиниц. Биржевой комитет (председатель, три старшины, избранные от купечества I и II гильдии, старший маклер) был обязан собирать сведения о количестве привезенных и проданных на ярмарке товаров и ценах на них, сообщать их управляющему ярмарочной конторой, входить в посредничество при торговых спорах. Бирже были приданы 25 маклеров, осуществлявших посредничество в торговых сделках. Однако биржевые операции охватывали лишь узкоспециальные товары: марену (растение, корни которого содержат красящие вещества ализарин и пурпурин), среднеазиатский хлопок, хлеб. Сделки по этим товарам носили массовый характер. Распространенными были фрахтовые сделки, при этом биржа выступала посредницей между пароходоладельцами и грузохозяевами при перевозке таких товаров, как хлеб, лес, рыба, мочало.

До 1864 г. ярмарка находилась в государственном управлении. Ее делами заведовала ярмарочная контора, в состав которой входили управляющий, архитектор, секретарь и казначей. Ярмарочная контора заведовала раздачей казенных лавок в аренду торгующим, взиманием платы за них и ремонтом казенных построек, составлением отчета о ходе торговли и торговых оборотах. В административном отношении ярмарка была разделена на 10 кварталов во главе с надзирателями. При ней находились пожарная и военная команды, речная полиция.

С отменой крепостного права произошли большие изменения в ярмарочной жизни. Казна стала продавать торговые лавки (без земли) в личную собственность торгующим. К концу XIX в. почти весь Гостиный двор стал частновладельческим. Изменился и характер управления ярмаркой. В 1864 г. был учрежден ярмарочный комитет, состоявший из выбранных от торгующего населения. Он занимался сборами с торгующих, бюджетом ярмарки. Ярмарочная контора продолжала распоряжаться поземельным сбором со всей земли, лавками, оставшимися за казной, и заботилась о содержании и ремонте казенных зданий. По отношению к ярмарочному комитету контора формально „становилась исполнительным органом, однако на практике имела большую самостоятельность. С 1866 г. начинает функционировать собрание уполномоченных, состоявшее из 150 членов и представлявшее интересы купечества. Собранию уполномоченных предоставлялось право избрания председателя ярмарочного комитета (он же председатель биржевого комитета) и членов этих комитетов, "равно как и возбуждение ходатайств перед правительством о пользах и нуждах ярмарки, а также отечественной торговли и промышленности". Высшее местное руководство в управлении ярмаркой осуществлял нижегородский губернатор.

Активной была деятельность собрания уполномоченных, биржевого и ярмарочного комитетов в области представительства торгово-промышленных интересов перед правительством. Особенно это относится к 80-м – 90-м годам XIX в., когда русская торгово-промышленная буржуазия настолько окрепла,

что начала упорно отстаивать свои интересы в области экономики. В этом плане любопытна докладная записка ярмарочного купечества, поданная в 1887 г. на имя министра финансов. В ней излагалась программа русской торгово-промышленной буржуазии по развитию рынков сбыта в Средней Азии, Иране и на Дальнем Востоке, о преимуществах "иностранной" промышленности в Польше и по рабочему вопросу. Ответом правительства на ходатайство ярмарочного купечества было повышение таможенных пошлин в 1890 г. почти на все ввозимые в Россию товары на 20%.

Торговля на Нижегородской ярмарке производилась отечественными, азиатскими и западноевропейскими товарами. Главными товарами отечественной торговли на ярмарке были хлопчатобумажные ткани, металлы и металлические изделия, пушнина, хлеб, кожи. Из азиатских товаров поступали чай, хлопок, шелк, фрукты. Эти товары шли из Китая, Бухары, Хивы, Ирана. Западноевропейские товары были представлены изделиями мануфактурного производства из Англии, Франции и Голландии: сукно, шелковые и льняные ткани высших сортов, галантерея, вино и москательные краски (сурик, сандал). В первой половине XIX в. Нижегородскую ярмарку называли "меновым двором Европы с Азией". Большое место в оборотах ярмарки в то время занимал китайский чай (его привозили в среднем на 8 – 9 млн. руб., что составляло 15% стоимости всех привозимых товаров). В обмен на чай китайские купцы получали хлопчатобумажные ткани, кожевенные изделия (юфть, сафьян), меха (белка, выдра, лисица), зеркала, металлические изделия. Главным поставщиком железа, чугуна и меди на ярмарку был Урал, хлопчатобумажных тканей — фабрики Московской, Владимирской и Костромской губерний. Ярмарки являлись также центром продажи пушнины в России. Сюда везли пушнину из Сибири и северных районов страны. Торговали на ярмарке хлебом, кожами - сырыми и выделанными, рыбой, изделиями деревообрабатывающей промышленности: сундуками, телегами, деревянными ложками и посудой. В первой половине XIX в. здесь имела место даже продажа крепостных. Была создана своеобразная биржа, на которой определялись цены на "живой товар".

А вообще в продаже на ярмарке находились все без исключения товары, производимые в России. Отсюда они расходились во все уголки страны. Таким образом, ярмарка носила поистине всероссийский характер. К 30-м годам XIX в. складывается даже поговорка: Петербург—голова России, Москва — ее сердце, а Нижний — ее карман. Сфера влияния Нижегородской ярмарки была следующей: северная граница проходила по Тверской, Ярославской, Вологодской и Вятской губерниям, причем особенно тесно с ярмаркой были связаны Московская, Костромская, Владимирская, Рязанская, Нижегородская, Казанская и Пермская губернии. Западная граница торгового влияния ярмарки начиналась от Твери и шла по западной части Московской губернии, Калужской, Орловской, Черниговской и Киевской губерниям. Южная граница проходила по бассейну Оки и совпадала с границей черноземной полосы России. На юго-востоке ее воздействие простиралось до Астрахани, на восток — вплоть до Кяхты.

Торговля европейскими и восточными товарами была представлена до 1822 г. весьма широко. Доля этих товаров от общего привоза составляла 45%. В 1822 г. в связи с введением покровительственного тарифа привоз иностранных товаров резко сократился. С 30-х годов XIX в. товары отечественного производства составляли уже 72—75% от общей ценности всех привезенных на ярмарку товаров. Таким образом, Нижегородская ярмарка становится центром внутренней торговли. Первое место к середине XIX в. занимает продажа изделий текстильной (26% от всей продажи) и металлургической (14%) промышленности. Оценивая значение ярмарки в 60-х годах XIX в., современник писал: "Нижегородская ярмарка есть важнейший экономический факт русской жизни. Это ключ к уразумению важнейших явлений нашей жизни, это пульс нашего народного организма. Она служит у нас главной господствующей коммерческой пружиной". Ход торговли на ярмарке во многом зависел от урожая хлебов, который был первенствующим показателем покупательной способности основного потребителя ярмарочных товаров — крестьянства.

Чутко реагировала ярмарка на важнейшие события в экономической и политической жизни России и Западной Европы. Так, во время революции 1848 г. на ярмарку был сокращен привоз западноевропейских мануфактурных товаров. Крымская война 1853—1856 гг. привела к вздорожанию цен на мануфактурные товары отечественного производства вследствие сокращения привоза в Россию американского хлопка и красильных материалов из-за блокады портов Балтийского и Черного морей. Гражданская война в Северной Америке (1861—1865 гг.) привела к хлопковому кризису в России, который положил начало замене американского хлопка среднеазиатским на хлопчатобумажных фабриках страны.

Во второй половине XIX в., в связи с развитием капитализма, происходят изменения и в российской торговле. Все больше стали развиваться постоянные формы торговли через склады, магазины, лавки. Средства связи (железные дороги, пароходства) позволяли получать товар непосредственно на месте, а не ехать за ним на ярмарку. Ярмарочная форма торговли в целом падает. Коснулось это и Нижегородской ярмарки, что выразилось прежде всего в изменении ассортимента ее товаров. С включением Урала в сеть железных дорог России (линия Екатеринбург—Челябинск) с ярмарки "уходит" железо, которое покупали теперь прямо на заводах. Былое место ярмарки в установлении цен на железо занял синдикат "Продамет", объединивший в своих руках около 90% сбыта всего сортового железа, производимого в России. Проведение Оренбургско-Ташкентской железной дороги на Петровск содействовало сокращению на ярмарке торговли хлопком, который отправлялся железнодорожным путем через Баку и Петровск, а позднее через Оренбург в Москву, минуя Нижний Новгород. С момента разрешения в 1862 г. привоза кантонского чая морским путем через Одессу и после открытия железнодорожного сообщения Иркутск — Москва в начале XX в. ярмарка и для чая утратила прежнее значение. Вместе с тем на ней расширилась продажа кожи, пушнины, шерсти. Торговля наличным товаром уступает место торговле по образцам.

Постепенно Нижегородская ярмарка все более приобретала характер всероссийской биржи, на которой устанавливались цены на целый год на важнейшие товары потребления. С 90-х годов XIX в. товарооборот ярмарки стабилизируется в сумме 190 млн. руб. и сохраняется а этих размерах вплоть до Первой мировой войны. Сокращение наблюдалось лишь в годы промышленной депрессии (конец 90-х годов XIX в.— начало XX в.) — 150 млн. рублей. Нижегородская ярмарка оставалась до конца 80-х годов показателем развития внутреннего рынка страны. Она служила барометром всей промышленной жизни и торговли России. Однако уже в конце прошлого века появились симптомы, свидетельствовавшие об отставании темпов роста товарооборота ярмарки от внутреннего товарооборота страны. В этом явлении нашло отражение снижение роли ярмарочной торговли в общем товарообороте страны в связи с развитием капитализма. В годы Первой мировой войны в связи с общим экономическим кризисом, охватившим все отрасли хозяйства России, обороты ярмарки резко снизились. Об этом наглядно говорит сокращение привоза товаров водной дорогой на ярмарку (привоз товаров по железной дороге в то время был незначительным) с 1914 по 1917 г. более чем в 2 раза. После Великой Октябрьской социалистической революции ярмарка возобновила свою деятельность. В период "военного коммунизма" она была закрыта и затем восстановлена в 1922 году. Она сыграла большую роль в налаживании торговых связей центра с окраинами, способствовала созданию экономической основы союза рабочих и крестьян, оказала немалую помощь в трудном деле налаживания советского торгового аппарата. Последний раз ярмарка функционировала в 1928 году.

В 1990 г. в условиях возрождения рыночных отношений в стране возрождается и Нижегородская ярмарка. Главным направлением ее работы становится выставочная деятельность. Только за 1991-1996 годы было проведено более 100 различных международных и общероссийских выставок.

Не забыты культурные традиции прежнего всероссийского торжища. На Нижегородской ярмарке регулярно проводятся художественные выставки,

выставки-продажи произведений народного творчества, различные концертные программы и благотворительные мероприятия.

Наиболее ярким событием в деятельности современной Нижегородской ярмарки стало празднование в 1996 году 100-летия XVI Всероссийской промышленной и художественной выставки. К этому событию были построены Деловой выставочный комплекс и пять павильонов, в которых демонстрировали свои экспозиции 24 региона России и 16 зарубежных стран (160 фирм).

В настоящее время создана обширная выставочная инфраструктура Нижегородской ярмарки: банк, страховая компания, "Торговый дом", издательство, телевизионный канал, типография, туристская фирма, ресторан, гостиница, таможенный склад и т. д., аналогов которой нет в России. Благодаря созданию в Нижнем Новгороде крупного выставочного комплекса в городе появился международный аэропорт, появились современные гостиницы, улучшились дороги и многое другое.

#### Литература

1. Адрес – календарь Нижегородской ярмарки на 1890 – 1895 гг. – Н.Новгород, 1890 – 1895.
2. Весь Нижний Новгород и Нижегородская ярмарка. Путеводитель. – СПб., 1912.
3. Гациский А.С. Нижегородка. Путеводитель и указатель по Нижнему Новгороду и Нижегородской ярмарке. – Н.Новгород, 1877.
4. Богородицкая Н.А. Нижегородская ярмарка. Очерки истории. – Н.Новгород, 1991.
5. Богородицкая Н.А. Нижегородская ярмарка в воспоминаниях современников. – Н.Новгород, 2000.
6. Мельников А.П. Очерки бытовой истории Нижегородской ярмарки. – Н.Новгород, 1993.
7. Макарьевско – Нижегородская ярмарка. Очерки истории. – Н.Новгород, 1997.



## СОЗДАНИЕ ЭКСКУРСИИ "ГОРОД НА РЕКАХ. УЛИЦА РОЖДЕСТВЕНСКАЯ"

**Ботина Е.В/**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Чтобы лучше почувствовать наш город, надо обязательно погулять по нему пешком. Каждая прогулка замечательна сама по себе, но? интересно подобранная, она позволяет создать целостную картину исторического центра, понять, чем живет город, что меняется в нем со временем, а что сохраняется веками.

"Экскурсия – это посещение достопримечательностей группой туристов или индивидуально" [3]. От обычной прогулки экскурсия отличается тем, что это организованное мероприятие, даже если устраивается только для одного человека. Цель экскурсии – не только осмотреть достопримечательность или какой-то другой объект, но и узнать его историю и интересные факты о нем. Экскурсии обычно проводит экскурсовод.

В ходе учебной и производственной историко-краеведческой практик, автором статьи была создана пешеходная экскурсия по одной из самых красивых улиц Нижнего Новгорода, улице Рождественской. Это главная улица нижней части Нижнего Новгорода, которая связывает выход Кремлевского съезда через Ивановские ворота с Благовещенским монастырем и мостом через Оку. До середины XVII века называлась (по стоявшей в центре Нижнего посада церкви Козьмы и Дамиана, место современной пл. Маркина) Козьмодемьянской. Но после возведения в 1653 г. купцом-промышленником С. Задориным над пристанями каменного Рождественского храма ее стали именовать Рождественской. Она является одной из самых заметных и красивых улиц Нижнего Новгорода, поскольку образована архитектурными объектами, принадлежащими различным стилевым эпохам и обладающими культурно-исторической и архитектурно-градостроительной ценностью [1],[2].

Актуальность созданной нами экскурсии обусловлена отсутствием прямых аналогов на рынке экскурсионных услуг и направлена на студентов ВУЗов Нижнего Новгорода. При создании мы ставили перед собой следующие цели и задачи:

- ознакомить студентов с историей улицы Рождественской и ее архитектурными достопримечательностями;
- расширить и обобщить знания, полученные в ходе обучения в ВУЗе.

Характеристика экскурсии. Вид экскурсии - учебная, пешеходная. Продолжительность экскурсии : 60 минут. Протяженность маршрута : 1330 метров.

Экскурсия имеет высокую учебную и практическую значимость для кафедры туризма и ВУЗа в целом, так как может использоваться как в учебных целях, так и во внеклассных мероприятиях. Нами была проведена сравнительная характеристика экскурсионных программ по Нижнему Новгороду (Таблица 1).

Таблица 1

Экскурсионная программа	Вид	Описание
"Великое дело от малого города"	По средству передвижения: пешеходная По тематике: историческая	В данной экскурсии раскрывается история формирования под руководством Кузьмы Минина нижегородского ополчения, которое в 1612 г. спасло Русь от польских интервентов.
"Купеческий Нижний"	По средству передвижения: пешеходная По тематике: историческая	В экскурсию входит посещение храма Иоанна Предтечи, показ домов и предприятий известных купцов – Рукавишниковых, Строгановых, Бугрова.

Из данной таблицы видно, что экскурсия по разрабатываемой теме "Город на реках. Улица Рождественская " уникальна. Экскурсию по улице

Рождественской предлагают лишь две туристские компании, и то с минимальным показом объектов. Прямые аналоги отсутствуют.

Основные подтемы экскурсии "Город на реках. Улица Рождественская" (Таблица 2).

Таблица 2

№	Объект показа	Подтема
1	2	3
1	Ивановская башня Нижегородского кремля	1- История Ивановской башни подробней
2	Спасская часовня Нижегородского Кремля	1 - История часовни 2– Часовня, как памятник архитектуры регионального значения
3	Церковь Иоанна Предтечи на Нижепосадском торгу	1 - Древнейшая церковь Нижнего Новгорода 2 - История церкви 3 - Гаврила Степанов Дранишников 4 - Внешний вид церкви и восстановительные работы
4	Ночлежный дом Бугрова	1 - Памятник купеческой благотворительности 2 - Предназначение ночлежного дома
5	Площадь Народного Единства	1 – Нижегородское Ополчение, сыгравшее ключевую роль в российской истории
6	Торговые корпуса Ф.Н. Гущина	1 - Предназначение корпусов
7	Зеленский и Ильинский съезды	1 - История съездов
8	Банк Рукавишникова	1 - Архитектор А. Фехтель 2 - Внешний вид банка 3 - Григорий Михайлович Рукавишников 4 - Банк, как историко – архитектурный памятник федерального значения

1	2	3
9	Дом купцов первой гильдии Пятовых	1 - Архитектор и градостроитель А.А.Бетанкур 2 - Иван Степанович Пятов
10	Доходный дом Бугрова	1 - Петр Егорович Бугров
11	Дом М.М. Нестерова	1 - Купец М.М.Нестеров
12	Блиновский пассаж	1 - Пассаж как бывший доходный дом купцов Аристарха и Николая Блиновых 2 - Предназначение пассажа
13	Площадь Маркина	1 - История площади 2 - Главная особенность площади - "Иордань"
14	Усадьба А.И.Костромина - А. Шушляева	1 - Александр Иванович Костромин 2 - Купец А. Шушляев
15	Церковь Рождества Пресвятой Богородицы	1 - Главная достопримечательность всей Нижнебазарной части города 2 - История храма
16	Усадьба графов Строгановых	1 - История усадьбы 2 - Внешний вид
17	Усадьба Голицыных	1 - Архитекторы 2 - Инженерные работы
18	Дом И.Н.Соболева	1 - Иван Николаевич Соболев 2 - Архитектурно - художественное решение фасада и назначение дома

В заключение нам хочется сказать, что "улица" - это нечто (дома, сооружения), стоящее к чему-то лицом, "улица человека". Улица - простор между двух рядов домов. Люди в первую очередь обозревают облик (лик, лицо, силуэт) архитектурных объектов, уличное пространство. Рождественская улица — большой архитектурный памятник Нижнего Новгорода. Здесь историческая застройка в сочетании с живописным рельефом — склонами Волги и Оки — создает яркий, запоминающийся образ. Остается надежда на то,

что улица Рождественская останется достойной “визитной карточкой” нашего города, которую можно и нужно показывать гостям нашего города.

#### Литература

1. Адрианов Ю., Шамшуринов В. Старый Нижний: Историко-литературные очерки. – Н.Новгород, 1994.
2. Гацкий А.С. Нижегородский летописец. – Н.Новгород, 1991.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – Москва, 2008.

### **ИЗОБРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В БАЛЛАДАХ В.С. ВЫСОЦКОГО К КИНОФИЛЬМУ "БЕГСТВО МИСТЕРА МАК-КИНЛИ"**

**Галактионова Т.М.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Владимир Семенович Высоцкий - выдающийся советский поэт, актёр, автор-исполнитель собственных песен. Нет, кажется, ни одной темы, которая бы ни была затронута поэтом в его творческом наследии: это и любовная лирика, и песни на политические темы, произведения на военную тематику и песни, повествующие нам о до- и послевоенной жизни; юмористические песни и песни-сказки, блатные песни.

Особое место в творчестве поэта занимает тема социально-политического устройства советского общества. Среди произведений на эту тему, рассказывающих нам о жизни советского общества и о месте в нем человека, наиболее показательными, на наш взгляд, являются баллады, созданные Владимиром Семеновичем к кинофильму Михаила Швейцера "Бегство мистера Мак-кинли" [1]. Согласно сценарию, это должен был быть фильм об американской жизни, через призму событий которой должна была просматриваться жизнь советская. Однако, как вспоминает жена режиссера, сценарист Софья Милькина, баллады, написанные Высоцким к этому кинофильму, были очень далеки от чисто американской песни. Создатели картины, потрясенные глубиной и правдивостью сочинений поэта, приняли

решение создавать фильм "не в подражание", не стремиться к похожести, а применить свой почерк, свою индивидуальность. Таким образом, речь в фильме уже шла не об американском обществе, как было задумано ранее, а о советском.

**"Баллада о маленьком человеке"** в картине заменена на монолог, произносимый В.С. Высоцким в момент представления зрителям главного героя – мистера Мак-кинли – "не супермена, не ковбоя, не хавбека, а просто маленького, просто человека". Речь в монологе идет не об обитателях американских трущоб, а о гражданах Советского Союза, причисленных "к какой-то серой массе", жизнь которых также представляется довольно серой, однообразной. Эти безликие люди, живущие строго по расписанию, не могут иметь своего мнения. Они скользят в горле у сильных, у властьимущих, словно устрицы. Вспоминают о маленьком человеке лишь тогда, когда нужно "бросить в урны бюллетени". В их жизни нет места даже маленьким радостям, а все их будни, "да и праздники – морозны".

В **"Балладе о манекенах"** Высоцкий опять же завуалирован показывает нам советское общество, состоящее, по мнению автора, из людей-манекенов. В переводе с французского "манекен" означает "карлик, уродец". Повествование идет здесь как бы от лица властьпридержащих людей, создавших достаточно уютное для проживания кукол-манекенов общество. Манекены данного общества - "убогого лубка" - "сидят в тепле", "их холят, лелеют и греют". Этот лубочный мир был сотворен усталым старым Богом "в запале, в зашоре, в запаре". Манекен у Высоцкого жизнерадостен, его "налогом не согнуть, не сдвинуть повышением цен", однако их клан в достаточной степени бездушен, они ничем в жизни не интересуются. В конце баллады поэт приводит ставшее пророческим высказывание: "Болезни в нас обострены, уже не станем мы никем...Грядет надежда всей страны – здоровый, крепкий манекен". Данной фразой Владимир Семенович намекает на знаменитую строку из "Интернационала" - "Кто был никем – тот станет всем", а также обращает нас к другому своему произведению - "Песенке о переселении душ", где также встречается эта фраза. Несмотря на то, что общество людей-манекенов

показано Высоцким настолько больным и бездушным, все же надежда остается и в душе поэта. Надежда на то, что светлое будущее все же постигнет его родное государство в виде здорового, а не больного, крепкого манекена.

**"Песня Билла Сигера"** не вошла в фильм. Изначально по сценарию эту песню должен был исполнять сам Высоцкий – певец-хиппи. После того, как мистера Мак-кинли выбросили из Сальватория в мусоропровод, он попал на свалку, где его и окружила компания хиппи. Общество, в котором изначально обитал мистер Мак-кинли, было населено "несчастливыми женами", "больными детьми", "больными отцами" и представлено в этой песне как "бардак", "печальный край", "ад", "дно". Единственно верный способ спасения и защиты людей от этого ужасного общества – бегство.

**"Мистерия хиппи"** также не вошла в фильм. Она пелась от лица американских хиппи, но речь в ней шла о реалиях советской жизни. Здесь практически в каждой строке звучат соответствующие характеристики существующего режима. Советское общество представлено тут как "дом – без стен, без крыши", а граждане, живущие в этом обществе – "изгой среди людей, пришельцы из других миров". Особенно яркую характеристику общества Высоцкий дает в рефренах стихотворения: "Вранье – ваше вечное усердие! Вранье – безупречное житье! Гнилье – ваше сердце и предсердие!.." "Мистерия хиппи" - это еще и автобиографичное произведение. Известно, что поэт находился в непримиримом идеологическом противоречии со своим отцом – законопослушным советским гражданином. Во втором куплете мы находим подтверждение этому: "...мы не вернемся – видит Бог – ни к государству под крыло, ни под покров, ни на порог..." Под порогом Владимир Семенович понимает порог родного дома, где он, как и в родной стране, оказался непонятым, недооцененным.

В **"Балладе об оружии"** Высоцкий "проходится" по гонке вооружений, виноватыми в которой были обе стороны: и советская, и западная. Советское общество состоит из хороших и плохих "маленьких" "людишек". Общество западное – "люди большие". И те, и другие имеют страсть к оружию: "большие"

игроки гонки "балуются бомбою", люди "маленькие" – "люди скромные", им достаточно всего лишь пистолета. Образ жизни человека в таком обществе Высоцкий формулирует одной фразой: "Коль тих и скромен – не убьют". Мир, по выражению поэта, "кишит неудачниками", сама же жизнь – "чудачка", "тонкий волосок". Она ничего не стоит – "...эта жизнь грошовая (как пыль – подуй и нет!), поштучная, дешевая, дешевле сигарет".

Рисуя нам подобную картину жизни советского общества, хоть и через изображение общества американского, В.С. Высоцкий делает вызов существующему строю. Он не может больше жить в стране, где люди представляют собой серую массу, где о простом человеке вспоминают лишь по случаю, когда нужно бросить в урну бюллетень. Общество в достаточной степени безлико, однотонно серо, оно живет одной только надеждой о светлом будущем – "...так что не хнычь, ребята, - наш день еще придет!" "Маленьким" "людишкам", составляющим это общество и являющимся на нем прорехой, хочется убежать из населяемого ими мира, на некоторое время уснуть, чтобы оказаться в мире ином, более приспособленном для жизни, где нет разного рода трудностей и неурядиц. Но вот вопрос: а будет ли человек по-настоящему счастлив в нем?

Фильм кинорежиссера М. Швейцера "Бегство мистера Мак-кинли" снимался на киностудии "Мосфильм". За его основу была взята одноименная повесть Леонида Леонова, посвященная реалиям американской жизни. В произведении идет речь о том, что бедный клерк бюро патентов мистер Мак-кинли, стремящийся убежать от нищей жизни, принимает решение пойти на убийство богатой старухи, а потом, желая застать более счастливую жизнь в далеком будущем, соглашается заморозить себя в специальной камере, чтобы ожить спустя десятилетия.



## **РЕСУРСНАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ ТЕРРИТОРИЙ**

**Гировка Н.Н.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Ресурсы, преимущественно, определяют перспективность отраслевого развития. Соответственно особое внимание в формировании отраслевых туристских кластеров территорий должно быть уделено методическому комплексу вопросов выявления и разработки приемов по оценке ресурсной составляющей, чему и посвящена данная работа[17].

На данном этапе вопросы определения физических границ самих туристско-рекреационных объектов и комплексов, полностью зависящих от рекреационных показателей, не рассматриваются. Пространственные закономерности формирования туристского кластера основаны на административной системе деления территории, полагая, что администрации обладают определенной властью и ресурсами для эффективного управления своими территориями и построения того или иного отраслевого комплекса.

Анализ действующих нормативных подходов ведения реестра как налоговой основы туристско-рекреационных ресурсов по Нижегородской области имеет, на наш взгляд, ряд недостатков, требующих обсуждения и решения, среди которых можно выделить следующие:

4. используемая классификация объектов не соответствует разработанным и признанным туристским классификациям ресурсов. В результате аналогичные типологические, генетические объекты попадают в различные группы реестра, часто дублируются;

5. в оценках объектов и комплексов практически отсутствуют их основные туристско-рекреационные характеристики;

6. показатели туристской привлекательности объектов определены только по текущей посещаемости, что явно не отражает их туристско-рекреационный потенциал (духовный комплекс Дивеево, оз. Светлояр);

7. таблица перспективных территорий и их специализаций не верна как на сегодняшний день, так и на перспективу;

8. перечень специализаций весьма "скромный", некомплексный, не связанный в единый региональный отраслевой кластер;

9. в таблицу показателей туристско-рекреационной значимости (фактически, расчетных коэффициентах) включены весьма далекие от ресурсных, например, площадь административной территории или численность населения района;

10. критерии оценок кадастровой стоимости "земель историко-культурного назначения" не имеют под собой туристско-рекреационной составляющей.

Пространственные показатели используемой в настоящее время методики ведения государственного реестра туристско-рекреационных ресурсов в районах Нижегородской области отражены на схеме (Рис.1).

Разрабатываемая модель структуры туристского кластера территории Нижегородской области основана на использовании универсальных ресурсных показателей, которые ранее были обоснованы в работах [1,2,3,4,5,6,7,8] и представлены следующим набором генетически разнородных групп объектов (комплексов): *особо охраняемые природные территории (ООПТ); памятники историко-культурного наследия; ремесла и промыслы; музеи; специально созданные туристские объекты; сохраненные природные комплексы.* Соотношение доли их в структуре туристского кластера любой территории безусловно, но всегда регионально и является отражением комплекса природных факторов и исторических особенностей ее освоения и развития [9].

Разнообразие и контрастность ландшафтов территории области чрезвычайно высоки и являются одним из важнейших ресурсных факторов индустрии туризма [10,11,12,13,14]. Подтверждением высокого природного

разнообразия как одних из основных компонент туристского комплекса являются многочисленные ООПТ различной типологии и иерархического уровня.

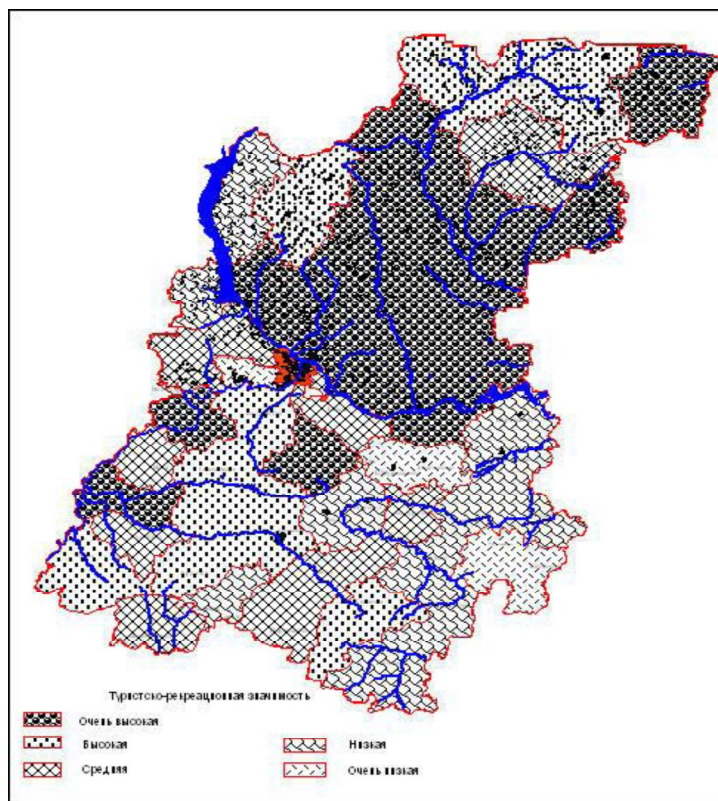


Рис. 1. Схема туристско-рекреационной значимости административных территорий Нижегородской области

Обеспеченность ООПТ по районам области (Рис. 2.) весьма неравномерна. Наибольшее их число и разнообразие приурочено к относительно сохранившимся природным территориям на северной половине области, в лесном Заволжье, в западной части южной половины области, хотя имеется и некоторая неоднозначность с показателями освоенности. Например, на южной половине области среди освоенных территорий выделяются районы, обладающие очень высокой и высокой концентрацией и разнообразием объектов на сохранившихся природных комплексах (фактически изолянты).

Пласт историко-культурных ресурсов территории Нижегородской области представлен чрезвычайно богатым и разнообразным комплексом. Всего на территории области находится 3891 объект блока историко-

культурного наследия [15,16,17,18,19,20,21]. Из общего количества объектов федерального значения 1301, регионального - 2590 памятников, памятников Всемирного наследия нет. Наибольшее количество объектов располагается на территории Н. Новгорода, из них 745 объектов культурного наследия: 117 памятников федерального значения и 628 регионального.

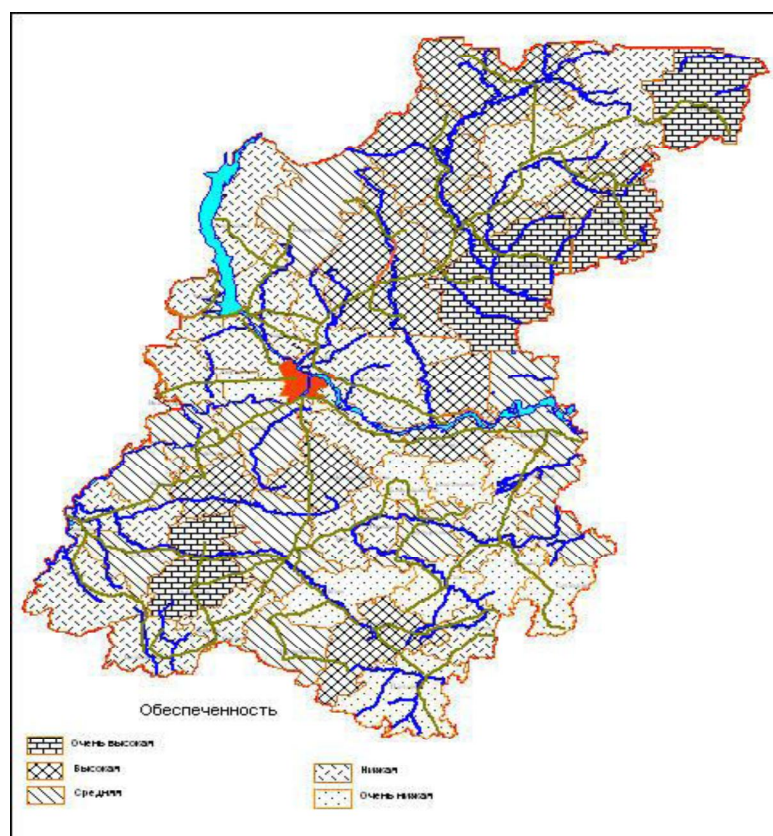


Рис. 2 Обеспеченность ООПТ районов Нижегородской области

Кроме того, на территории Нижегородской области чрезвычайно высока концентрация и типология народных ремесел и промыслов, так из 48 районов области в 25 из них возникли и развиваются разнообразные ремесла и промыслы, в нескольких из них число ремесел и промыслов достигает шести. Среди них распространены уникальные ремесла и промыслы.

В комплекс историко-культурного наследия территории, кроме рассмотренных, как правило, включаются в качестве относительно самостоятельных компонент *музеи*.

Наиболее многочисленны музеи в городах. Из них наибольшее количество расположено в Н. Новгороде - с наиболее полным тематическим набором, различной принадлежностью и статусом: Государственный художественный музей, музеи истории, культуры, науки, археологии, художественных промыслов, деревянного зодчества, революции, этнографии, истории русского прикладного искусства, военной истории, религии, музеи персоналий (А.М. Горького, А.С. Пушкина, Н.А. Добролюбова, А.Д. Сахарова, В.Г. Короленко, Ф.И. Шаляпина), отраслевые музеи крупных производственных комплексов.

В районных центрах области наиболее статусные музеи – музей-заповедник А.С. Пушкина "Болдино", музей холодного оружия в городе Павлово, мемориальный музей В.П. Чкалова, музей туризма "Золотая Хохлома". Краеведческие музеи функционируют в 46 районных центрах.

К основным компонентам туристского комплекса территории также относятся специально созданные объекты для удовлетворения туристских потребностей человека. На территории области такие объекты представлены традиционными типами объектов: от туристских баз и до санаторно-курортных комплексов. В общем, на территории Нижегородской области насчитывается более 400 туристских баз, домов отдыха, пансионатов, санаториев, дополнительно к ним - более 80 летних детских оздоровительных лагерей.

Анализ особенностей восприятия человека на примерах группы историко-культурных объектов показал, что такие факторы как *иерархичность*, *комплексность*, *типология* формируют высокую востребованность данных типов рекреационных ресурсов в реализации преимущественно высших ступеней базовой модели отдыха, что подтверждается известными исследованиями [22], в том числе и по территории Нижегородской области [16,17]. Из них наиболее значимыми являются объекты духовного наследия (*монастырские комплексы, усадьбы, купеческие дома и отдельные храмы*).

На примере типологического комплекса группы компонент историко-культурного наследия территории Нижегородской области возможно

районирование. При этом показатели плотности распространения объектов историко-культурного наследия территории области, методически играют фоновую роль в оценках туристского кластера территории, в то время как показатели *статуса, типологии, разнообразия или комплексности* приобретают основное значение.

Территориальная схема пространственного разнообразия абсолютных показателей комплекса основных компонент историко-культурных объектов территории области, преимущественно определяется двумя группами факторов: *географическими и историческими*, как раздельным, так и совместным их влиянием (Рис.3).

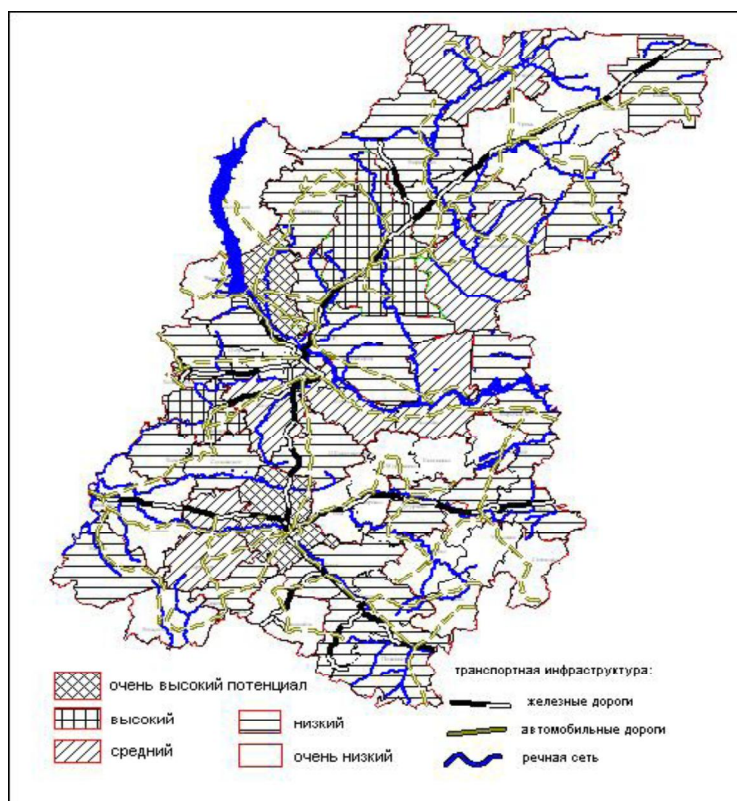


Рис.3. Численные показатели потенциала историко-культурных компонент туристского кластера территории Нижегородской области (без г. Н.Новгорода)

Исходя из полученных результатов пространственного разнообразия основных компонент туристского кластера, методические построения оценочных моделей логично разделить на две группы территорий, различных

по своей структуре и типологии, соответственно, и по условиям использования: *урбанизированные территории и природные территории.*

Основными критериями районирования туристского кластера урбанизированных территорий могут являться: *типология, плотность расположения и статус* основных его компонент (комплексов, объектов). Данные критерии являются универсальными и пригодны для оценки туристского комплекса любой урбанизированной территории.

Определение границ тематического территориального зонирования туристского комплекса города Н. Новгорода, как очевидно и других урбанизированных территорий [21], может быть построено на основе данных количественных оценок показателей *плотности размещения и типологического разнообразия* основных объектов (комплексов) туристского комплекса. При этом ареалы могут отражать разнообразные количественные и качественные показатели структур и характеристик туристского комплекса.

Уменьшение плотности расположения основных объектов туристского комплекса от городского ядра, фрагментарное расположение отдельных типов туристских объектов, на определенном уровне, приводит к распаду туристского кластера города на отдельные тематические комплексы (объекты), за исключением исторической части Нижегородского района города (Рис. 4.) с соответственным выпадением рекреационных занятий.

Методически определение показателей весомости данных критериев в базовой модели отдыха может быть выполнено с помощью известных из квалиметрии методов – экспертного и (или) вероятностного.

Первичные показатели объектов туристского комплекса могут оцениваться по 5-балльной (или 10-балльной) шкале: в любом случае, критерием оценок является *полнота реализации набора рекреационных потребностей базовой модели отдыха*, который человек может реализовать на данной территории (объекте). Очевидно, что общую оценку всего туристского кластера территории города нельзя получить простым суммированием баллов

первичных показателей, так как они разнородны по типологии, по весу и степени их участия в реализации базовой модели отдыха человека.

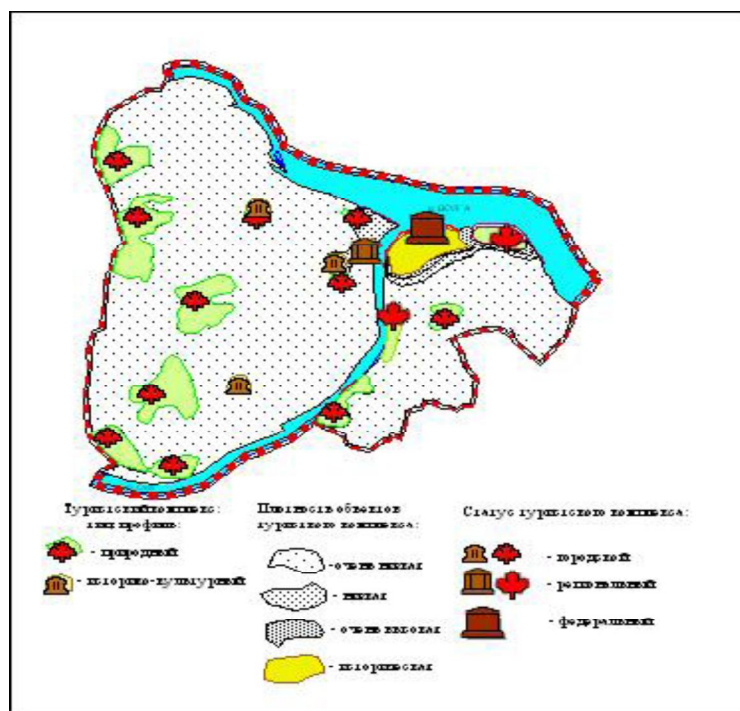


Рис. 4. Структура туристского комплекса города Н. Новгорода

Исходя из сказанного, главным показателем, отражающим полноту удовлетворения рекреационных потребностей человека, был выбран синтетический показатель - *полнота структуры туристского кластера*. Как представляется, именно данный показатель интегрально наиболее полно отражает устойчивые (базовые) показатели и характеристики ресурсного потенциала туристского кластера любой урбанизированной территории. Данный показатель в принципе является отражением наиболее полного удовлетворения любого комплекса рекреационных потребностей, всех уровней базовой системы отдыха. Поэтому коэффициент взвешивания для него может быть принят за единицу, что фактически должно соответствовать принципиальной возможности полной удовлетворенности рекреационных потребностей всех уровней базовой системы отдыха, естественно, посредством регулярных и оптимальных рекреационных занятий (Таблица 1). Это соответствует полной ориентации (профилированию) данных территорий на



использование их в туризме и рекреации и обоснованном формировании на таких территориях туристско-рекреационных комплексов (зон).

Таблица 1

Рекреационные оценки структуры туристского кластера  
территории города

Качественная оценка	Характеристики основных компонент туристского комплекса / весовой коэффициент.			Сумма, балл
	Иерархический комплекс	Типологическое разнообразие	Плотность (число), объект/10км <sup>2</sup>	
Очень высокий	Полный / 1,00	Полное / 1,00	10,15 и более	12,15
Высокий	Без международного / 0,68	Без одной типологической группы / 0,75	5,00 – 9,99	8,92
Средний	Без международного и российского / 0,56	Без двух типологических групп / 0,50	2,00 – 4,99	4,55
Низкий	Без международного, российского и областного / 0,43	Без трех типологических групп / 0,25	1,00 – 1,99	2,13
Очень низкий	Без международного, российского, областного и городского / 0,31	Без четырех типологических групп / 0,12	0,10 – 0,99	1,52

Для других показателей коэффициенты взвешивания получены в результате деления соответствующих коэффициентов на самый высокий

коэффициент: в данном туристском кластере территории для города Нижнего Новгорода (0,8).

Изменение фактической плотности расположения и полноты типологических групп основных компонент туристского кластера урбанизированных территорий может являться основой построения принципиальной модели тематического районирования без использования административного деления как пространственной основы.

Критерии зонирования основных объектов туристского кластера урбанизированных территорий могут выглядеть набором следующих показателей:

- плотность расположения объектов по численным показателям, от 10,00 и более – объекты расположены достаточно близко, практически не прерываются видеоряды основных объектов туристского комплекса в большинстве тематических экскурсий. Территория имеет полный типологический и полный иерархический набор основных объектов туристского комплекса. Туристско-рекреационный комплекс обеспечивает удовлетворение рекреационных потребностей всех уровней базовой модели отдыха, от местных жителей и до иностранных туристов, по большинству направлений туризма территория обладает самым высоким рекреационным потенциалом и своими конкурентными преимуществами с другими отраслевыми комплексами, данная территория является предпочтительной, может быть рекомендована как *туристско-рекреационная зона*.
- плотность расположения объектов по численным показателям, от 5,00 до 9,99 – на территории располагаются отдельные туристские комплексы и объекты. Территория обладает значительным типологическим и иерархическим набором основных объектов туристского комплекса. Туристско-рекреационный комплекс территории обеспечивает удовлетворение рекреационных потребностей всех уровней базовой системы отдыха, как местных

жителей, так и иностранных туристов, но по отдельным (нескольким) тематическим направлениям туризма. В отраслевой структуре территории возможно формирование (выделение) *тематических туристско-рекреационных зон*, территория обладает высоким рекреационным потенциалом;

- плотность расположения объектов по численным показателям, от 2,00 до 4,99 – на территории располагаются отдельные компоненты (объекты) туристского комплекса. Территория имеет меньшую часть типологического и иерархического набора основных объектов туристского комплекса города. Туристско-рекреационный комплекс данной территории обеспечивает удовлетворение рекреационных потребностей только двух первых уровней базовой системы отдыха, и преимущественно жителей города и района по части направлений туризма. Территория обладает средним рекреационным потенциалом;
- плотность расположения объектов по численным показателям, от 1,00 до 1,99 – на территории располагаются отдельные объекты туристского комплекса. Территория имеет относительно небольшой типологический и иерархический набор основных объектов туристского комплекса. Туристско-рекреационный комплекс территории обеспечивает удовлетворение рекреационных потребностей лишь первых уровней базовой системы отдыха, и преимущественно местных жителей и жителей города, по нескольким направлениям туризма. Территория обладает низким рекреационным потенциалом;
- плотность расположения объектов по численным показателям, от 0,10 до 0,99 – на территории располагаются единичные объекты туристского комплекса. Территория имеет единичные типологические и иерархические объекты туристского комплекса. Туристско-рекреационный комплекс обеспечивает удовлетворение рекреационных потребностей только первого уровня базовой системы

отдыха, и исключительно местных жителей, по единичным направлениям туризма. Территория обладает очень низким рекреационным потенциалом.

Географическая модель туристского кластера территории области с областным центром как "ядром", с одной стороны и "маргинальными" территориями, с другой стороны, на основе использования выделенных критериев может быть районирована именно по показателям рекреационных комплексов, а не по административному делению.

Более того, используя логику и методiku покомпонентных и интегральных оценок исследованных свойств рекреационных объектов и территорий, возможно выделение тематических зон, обладающих различным рекреационным потенциалом, вплоть до территорий, обладающих рекреационными показателями, достаточными для их исключительного профилирования в индустрии туризма как *историко-культурных рекреационных зон*, так и *природных*.

В свою очередь, принципы пространственного позиционирования рекреационных территорий позволяют сформировать каркас количественных показателей их рекреационного потенциала и планирования успешности их развития, как отраслевой части территориальной общественной системы, соответственно обоснованно формировать новые отраслевые виды деятельности, прежде всего, для местного населения, сохраняя и развивая исторически сложившуюся систему расселения территорий.

Использование всего типологического ряда основных компонент туристского кластера территории позволяет сформировать структурную его модель. Пространственный каркас полученной модели туристского кластера области, выраженный в форме отраслевого потенциала весьма неоднозначен (Рис. 5.). При этом полученная модель вполне закономерна и показывает относительно тесную связь с основными факторами формирования пространственного рисунка потенциала туристского кластера, к которым относятся: *природные ресурсы и историко-культурные ресурсы территории*.

Анализируя пространственный рисунок распределения как природных, так и историко-культурных компонент туристского кластера территории Нижегородской области, пока на основе административного деления, явно выделяются как концентрические, так и радиальные зоны в принципиальном соответствии с основными показателями природных ресурсов и историко-культурного слоя. Каркас полученной схемы описывается пространственными моделями территориальной общественной системы, территориальной рекреационной системы [7,23,24,25,26,27], "поляризованного пространства" Б.Б. Родомана [28], радиально-центрическими моделями А.И. Зырянова [29] и М.Д. Шарыгина [30].

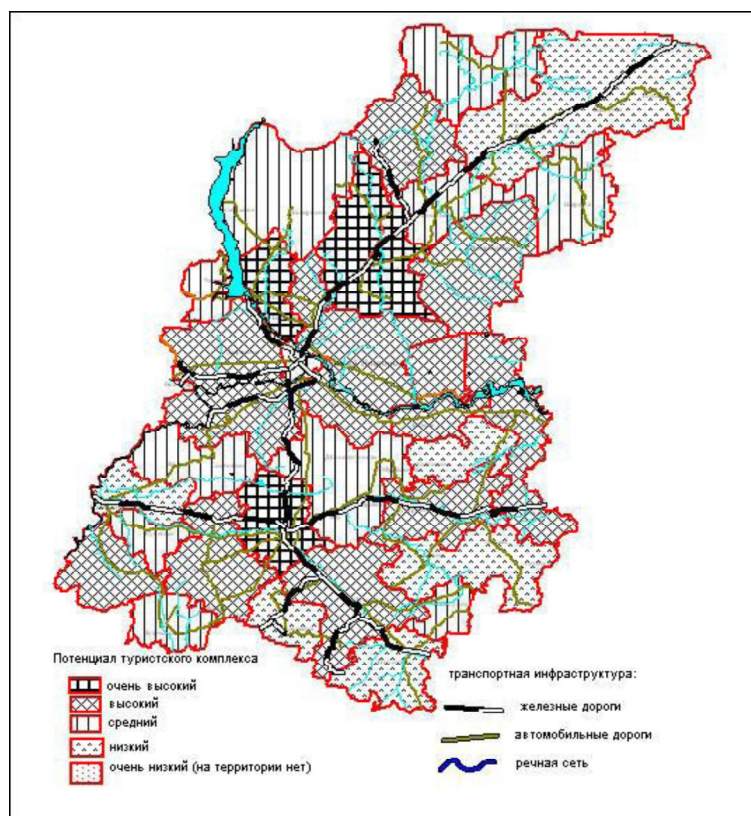


Рис. 5. Структурная модель потенциала туристского комплекса территории Нижегородской области

Как представляется, использованные факторы являются лимитирующими и позволяют районировать любую территорию по *типологии, статусу и потенциалу* туристского кластера.

Таким образом, принципы, оценочные показатели и пространственные критерии выделения территории, обладающих рекреационными свойствами, показывают потенциальную возможность формирования пространственной структуры отраслевого кластера рекреационных территорий.

Оценочными, соответственно и нормированными показателями, может выступать рассмотренный в данной работе универсальный комплекс объектного уровня: *статуса, типологии, разнообразия*.

### Литература

1. Лиханов Б.Н. Рекреационное районирование / Б.Н. Лиханов, В.С. Преображенский, Н.М. Ступина, Ю.А. Веденин. // География рекреационных систем СССР. М.: Наука, 1980.
2. Лобанов Ю.Н. Отдых и архитектура: будущее и настоящее/ Ю.Н. Лобанов-Л.: Стройиздат Ленинградское отделение, 1989.
3. Реймерс Н.Ф., Штильмарк Ф.Р. Особо охраняемые природные территории. М., 1978.
4. Рихтер Г.Д., Преображенский В.С., Нефедьева Е.А. Комплексное природное районирование СССР // Современные проблемы природного районирования. М., 1975.
5. Теория рекреологии и рекреационной географии / Ред В.С. Преображенский, И.В. Зорин. – М.: Ин-т географии РАН, 1992.
6. Веденин Ю.А., Мирошниченко Н.Н. Оценка природных условий для организации отдыха. / Известия АН СССР. Сер. геогр., №4, 1969.
7. Теоретические основы рекреационной географии. Под ред. Преображенского, М. Наука. 1975.
8. Чижова В.П., Смирнова Е.Д. Слово об отдыхе // Серия "Человек и природа". М.: Знание, 1976, № 5.
9. Чижова В.П., Севостьянова Л.И. Экологический туризм. Географический аспект. Учебное пособие. Йошкар-Ола, 2007.

10. Родоман Б.Б. Географические картоиды - В сб. Теория и методика экономико-географических исследований. - М.: МФГО, 1977.
11. Мильков Ф.Н. Контрастность сред и ее географические следствия /Ф.Н. Мильков // Философия и естествознание. Воронеж, 1968. Вып. 2;
12. Мильков Ф.Н. Человек и ландшафты. М., 1973.
13. Мильков Ф.Н. Принцип контрастности в ландшафтной географии / Ф.Н. Мильков // Изв. АН СССР. Сер геогр. 1977. № 6.
14. Мироненко Н.С. Проблемы рекреационного районирования Причерноморья. Автореф дисс. на соиск. уч. степени канд. геогр. наук. М. 1973.
15. Баканина Ф.М., Воротников В.П., Лукина Е.В., Фридман Б.И. Озера Нижегородской области. Нижний Новгород. 2001.
16. Гировка Н.Н., Плотникова Д.Д. Туристский комплекс Нижнего Новгорода. // Материалы отчетной научной конференции института архитектуры и градостроительства ННГАСУ. Н. Новгород, 2009.
17. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы: географические аспекты, свойства. Нижний Новгород, ННГАСУ, 2011.
18. Государственные списки памятников истории и культуры Нижегородской области – том 1,2 - Нижний Новгород. Н.Новгород. 1988.
19. Лукина Е.В., Баканина Ф.М. Памятники природы города Нижнего Новгорода. Нижний Новгород. 1977.
20. Озера – памятники природы. / Е.В. Лукина, Ф.М. Баканина. – Горький ВООП, 1982.
21. Памятники истории и культуры Горьковской области. Горький: Волго-Вятск. кн. изд-во, 1981.
22. Карпова Г.А., Лаврова Т.А. Методические аспекты разработки кадастров туристских ресурсов административных районов Санкт-Петербурга. // Вестник национальной академии туризма. №1 (9). СПб. 2009.
23. Анимица Е. Г. Пространственно-временная парадигма в географии / Е. Г. Анимица, М. Д. Шарыгин // Географический сборник. - 2005.- №1-2.

24. Веденин Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем / Ю.А. Веденин. – М., 1982.
25. Гезгала Я., Туризм в народном хозяйстве, пер. с польск., М., 1974; География и туризм в сборнике; Вопросы географии, М., 1973, сб. 93.
26. География рекреационных систем СССР / Отв. ред. В. С. Преображенский, В. М. Кривошеев. М., "Наука", 1980.
27. Рекреационные системы. - М.: МГУ, 1986.
28. Родоман Б.Б. Поляризация ландшафта как средство сохранения биосферы и рекреационных ресурсов / Б.Б. Родоман // Ресурсы, среда, расселение. – М.: Наука, 1974.
29. Зырянов А.И. Туристские территории в системе производственной организации общества / А.И. Зырянов // Территориальные социально-экономические системы Урала. Междувед. сб. научн. тр. Перм. ун-т. Пермь, - 1983.
30. Шарыгин М.Д. Территориальные общественные системы (региональный и локальный уровни организации и управления). Избранные труды. – Пермь: Изд-во ПГУ, ПСИ, ПССГК, 2003.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННЫХ САЙТОВ ПРЕДПРИЯТИЯМ СКСИТ**

**Гировка Н. Н., Зимина Т. И.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Сайт – довольно новое понятие, стремительно вошедшее в нашу жизнь. Широкую известность получил практически одновременно с появлением Интернет (Internet, "Всемирная сеть").

Интернет образовался в начале 1970-х годов на базе сети ARPAnet, принадлежавшей Министерству обороны США, и использовался, в основном, для военных разработок и исследований в области информатики. В конце 80-х



годов Национальный фонд (NSA) США открыл 5 крупных компьютерных центров и построил высокоскоростную сеть NSFNET, соединив между собой центры, университеты и колледжи. Эта сеть позволяла связывать почти все образовательные учреждения США. Пользователями сети стали студенты и сотрудники университетов. Со временем объединялось все больше и больше сетей, подключались государственные учреждения, начальные и средние школы, предприятия не только США, но и других стран. Все это объединение сетей стало называться Internet.

На сегодняшний день, согласно статистике ООН на 2010 год, 1 966 514 816 человек являются пользователями глобальной сети, из них 59 700 000 в России, что составляет 3% от общего числа потребителей. С каждым годом эти показатели стремительно растут, в среднем, интернет-аудитория увеличивается каждые 10 месяцев на 60 миллионов человек.

Вся информация, которая находится в сети Internet, размещена на сайтах.

Сайт (веб-сайт, website) – это одна или несколько связанных между собой определенной тематикой веб-страниц.

Веб-страница – это скомпонованные определенным образом и одновременно демонстрируемые в Сети Internet текст, изображения, анимации и рекламные блоки.[1]

6 августа 1991 года Тим Бернерс-Ли (Tim Burners-Lee) создал первый в мире сайт <http://info.cern.ch/> и опубликовал на нём описание новой технологии World Wide Web (WWW), основанной на протоколе передачи данных HTTP, системе адресации URI и языке гипертекстовой разметки HTML. Разнообразие и количество сайтов в Интернете в XXI веке очень велико и каждый день создается большое количество новых сайтов. Число операций, предоставленных в Интернете (перечисление денег, уплата счетов, размещение рекламы) увеличивается ежедневно. На сайтах размещена информация различного рода, практически всех сфер деятельности. По данным опросов

сайта RUMетрика, информация о туризме и отдыхе, размещенная на сайтах, занимает 3 место у пользователей сети после новостей и "развлечений".[2]

Начало использования Интернета в России в сфере туризма относится к 1995 г., когда стали появляться первые сайты туристов с описанием путешествий и отчетами по горным, водным и прочим походам. Одним из первых появился сайт нижегородской туристской фирмы "Команда Горький" (<http://www.teamgorky.ru>), занимающейся приключенческим туризмом. Весной 1996 г. появился туристский сервер "100 дорог", который в настоящее время является одним из самых популярных. Среди крупных туристских фирм одной из первых создала свой сайт корпорация "Ака-демсервис" ([www.acase.ru](http://www.acase.ru)). В 1997— 1998 гг. появилось уже много сайтов, посвященных туризму. В настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью развития российского туризма. Однако многие фирмы продолжают обходиться без этой новой технологии и потому не могут оценить преимущества, которые предоставляет Интернет для предприятий СКСиТ. Интернет позволяет снизить издержки на телефонную связь, обеспечивает быструю передачу информации, предоставляет принципиально новые пути проведения рекламных кампаний.

Возможности глобальной компьютерной сети для работников туристского бизнеса поистине безграничны. Уже в 1996 г. в Интернете было около тысячи самостоятельных разделов: туристских фирм, отелей, авиакомпаний, десятки систем бронирования туристских услуг. Согласно статистике Ozon.Travel, доход предприятий за счет on-line продаж в туризме составляет около 160 млрд. долларов в год. Среди них первое место занимают продажи авиабилетов (53%), мест в отелях (17%), турпакетов (16%).

Использование Интернета в сфере социально-культурного сервиса и туризма включает множество направлений:

- получение доступа к использованию современных систем коммуникации, в том числе электронной почты, цифровой телефонной связи и т.д., что существенно снижает затраты туристских предприятий на ведение переговоров, деловой переписки, direct mail и пр.;

- получение различных справочных данных, в частности по странам, тарифам, ценам, прогноз погоды в различных точках мира и т.д. в режиме реального времени, что способствует формированию качественного турпродукта;

- получение доступа к глобальным системам бронирования и резервирования;

- возможность формирования новых маркетинговых каналов продвижения туристских услуг, в частности, создание собственных сайтов фирм, виртуальных туристских офисов, электронная коммерция и др.

Все это обеспечивает формирование единого информационного туристского пространства, позволяющего работать на уровне современных международных стандартов и технологий в области туристского и гостиничного бизнеса. Это направление активно пропагандируется и поддерживается правительством России. Согласно Постановлению РФ от 28 января 2002 г. N 65 о Федерально целевой программе "Электронная Россия (2002-2010 годы)" (в редакции от от 26.07.2004 N 380, от 15.08.2006 N 502, от 10.03.2009 N 219, от 10.09.2009 N 721), в России идет формирование инфраструктуры электронного правительства с целью: " . . . повышения качества взаимоотношений государства и общества путем расширения возможности доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти и частных предприятий, повышения оперативности предоставления государственных и муниципальных услуг, внедрения единых стандартов обслуживания населения...". Правительство РФ призывает крупные предприятия к созданию собственных официальных сайтов и, впоследствии, к объединению их в глобальные системы. По этой причине, наличие собственного сайта сегодня – это свидетельство коммерческой дальновидности.

С момента создания первых туристских порталов информационные сети оказали серьезное влияние на развитие турбизнеса в России. К настоящему времени уже создано более 5700 туристских сайтов, посвященных туризму и содержащих информацию о туристских фирмах, странах,

достопримечательностях, гостиницах, предоставляемых услугах и пр. На российских туристских серверах можно не только найти интересующую информацию по туристскому бизнесу, но и разместить свою рекламу.

Интернет-реклама имеет ряд преимуществ перед другими СМИ:

- довольно дешевое размещение;
- актуальность информации, сайт дает возможность постоянно обновлять информацию о турах, странах, отелях, ценах, наличии мест и т.п.

Обычно такие сайты имеют 5-15 тыс. посещений в месяц;

- размещение неограниченного числа предложений;
- увеличение вероятности покупки продукта у фирмы (возможность ознакомления с предложениями фирм заранее, получения полной информации о продукте, повышение вероятности принятия положительного решения о покупке);

- скорость получения информации;
- удобство использования;
- современность средства получения информации;
- наибольший охват аудитории (ежегодное увеличение пользователей

Сети Интернет в Приволжском Федеральном округе составляет 22%);

- доступность получения информации через Интернет (ПФО занимает 2 место в рейтинге по доступности сети Интернет в регионах РФ; в Нижнем Новгороде самые дешевые тарифы на подключение и пользование ресурсом: 228 рублей за 1024 Кбит/с).

- Помимо получения дополнительной прибыли от размещения рекламы, фирма может поставить и другие цели при создании собственного сайта, определив для этого его предназначение.

**Сайт - визитка** – это, как правило, простой сайт, содержащий общую информацию о компании и роде оказываемых услуг.

**Электронный магазин** – сайт, предназначен для продажи товаров, услуг через Интернет. Как правило, содержит каталог продукции, прайс-листы, систему заказов.

**Информационный сайт** – сайт, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области. Сайты этого типа, как правило, содержат множество статей различных авторов, а также такие сервисы как: опросы, голосование, рассылки, в основном некоммерческого типа.

**Корпоративное представительство** – такого типа сайты, как правило, автоматизируют деятельность компании. Может нести такие функции, как: электронный магазин, систему заказов, коммуникационные сервисы, электронный обмен документами, on-line переговоры и т.д.

**Портал** – это очень большой веб - ресурс, который предназначен для формирования некоего сообщества людей с определенными интересами. Портал может объединять множество различных сервисов, предоставлять клиентам возможность покупки товаров, партнерам – обмен информацией.

**Система управления предприятием** – сайт, с интегрированной корпоративной информационной системой предприятия. В данном случае сайт будет выступать в качестве контролирующего органа на предприятии.

Тем не менее, главной задачей сайта для любой компании будет реклама бренда. Затраты на создание собственного сайта для предприятия соизмеримы с полученной в итоге выгодой. Эти выводы можно сделать из расчета экономической эффективности разработки сайта для предприятий СКСиТ на 2009 год, представленные Федеральной службой государственной статистики по Нижегородской области. Пример.

Задача – создание сайта. Цель — увеличение продаж.

Исходные данные:

Стоимость разработки сайта: 20 000 руб.

Стоимость ежемесячного обслуживания сайта: 1 500 руб.

Стоимость ежемесячного проведения рекламной кампании: 5 500 руб.

Расчетный период: 1 год.

Среднее количество целевых поисковых запросов из Нижнего Новгорода: 25 700 в месяц.

Коэффициент CTR (отношение переходов на сайт к запросам в поисковой системе): 1,5%.

Отношение посетителей сайта, сделавших заказ, к общему числу посетителей: 3%.

Средняя сумма заказа: 40 000 руб.

Маржа среднего предприятия СКСиТ: 10%.

Годовой расход:

20 000 руб. + (1 500 руб. + 5 500 руб.) \* 12 месяцев = 104 000 руб.

Годовая выручка от проведения рекламной кампании:

25 700 руб. \* 12 мес. \* 1,5% \* 3% \* 40 000 руб. \* 10% = 555 120 руб.

Годовая прибыль:

555 120 руб. – 104 000 руб. = 451 120 руб.

Коэффициент ROI (return on investments - отдача от инвестиций):

$(451\,120 \text{ руб.} / 104\,000 \text{ руб.}) * 100\% = 433\%$

Общие расходы составили 104 000 рублей, а полученная от рекламной кампании выручка – 555 120 рублей. Таким образом, отдача от рекламной кампании более чем в 4 раза выше вложений, которые она требует. Причем затраты на создание сайта – разовый платеж и в расходы последующих расчетных периодов включаться не будет.

**Вывод** На сегодняшний день нижегородские пользователи активно используют Интернет для поиска туристической компании или для выбора места отдыха. Количество поисковых запросов из Нижнего по туристической тематике на сервере Яндекс за последний месяц превысило 25 тысяч. При этом в результатах поиска на каждые 98 запросов пользователь находит только 3 сайта туристических компаний из Нижнего Новгорода.

Таким образом, нижегородские предприятия СКСиТ практически не используют возможности Интернета для продвижения своих услуг и поиска новых клиентов. Существующие же сайты туристических компаний не предоставляют всей необходимой информации о турах и компании посетителям, а, следовательно, не стимулируют рост продаж.

В Нижнем Новгороде сложилась уникальная ситуация, когда ни один из игроков не использует практически свободную нишу Интернет-рекламы, отдавая предпочтения более распространенным способам продвижения (печатной рекламе, рекламе на радио, участию в выставках). Проведенное исследование показало, что отдача от инвестиций при грамотном продвижении в Интернете может достигать 433%, что не может гарантировать ни один из традиционных методов продвижения товаров.

Такая низкая активность предприятий СКСиТ в создании собственных сайтов обусловлена несколькими причинами (по данным холдинга ROMIR Monitoring):

- возрастное соотношение среди пользователей Internet (наибольший процент, 51%, составляют лица в возрасте 18-24лет);
- соотношение социальных групп пользователей Internet (руководители предприятий и служащие занимают 4-5 место и составляют 14,2% и 8% соответственно);
- цели пользования Интернетом, которые вытекают из первых 2 причин (на долю туризма приходится лишь 19 % от общей получаемой информации в Интернет);
- популярность Internet в России (несмотря на внушительные показатели роста пользователей сети, Россия занимает лишь 11 место в Мире, только 15,5 % россиян, что составляет 2,3 % от мировых показателей).

С такими показателями Россию трудно назвать активным пользователем "Всемирной сети". Большой проблемой является то, что нет социальных программ, которые бы рассказали о мощи, преимуществах, возможностях Internet. Поэтому среднестатистическая российская Интернет-аудитория – это пользователи игровых сайтов, электронной почты, сайтов для общения, которым сложно перейти из категории потребителей ресурса к представителям, предоставляющим ресурс.

Создание собственного сайта для предприятий СКСиТ по-прежнему остается актуальным и перспективным видом деятельности для предприятий любого уровня.

#### Литература

1. Морозов М.А. Информационные технологии в туризме // Экономика и жизнь -1997г. №3;
2. Журнал "Монитор" 28.05.01.
3. Журнал "PC Week" 21 декабря 2001 г.
4. Сайт [www.seo16.ru / artides](http://www.seo16.ru/artides)

### **ВАЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В ГОРОДАХ РОССИИ**

**Горбенко С.В.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

В настоящее время прорабатывается вопрос о создании туристско-рекреационных особых экономических зон, для повышения конкурентоспособности туристической деятельности и развития санаторно-курортной сферы. Резиденты этих зон получают ряд преференций, в том числе и налоговых. Основные принципы, за исключением режима свободной таможенной зоны и ряда налоговых льгот, прописанные в Федеральном законе "Об особых экономических зонах в Российской Федерации", актуальны и для туристско-рекреационных зон. Главное - в туристско-рекреационных зонах будут производиться не товары, а услуги, которые имеют не только экономическое, но и социальное значение. Кроме того, они не ограничиваются по площади территорий и могут располагаться в двух и большем числе муниципальных образований.

Развитие ОЭЗ, имея значительный потенциал, требует сотрудничества органов власти и бизнес-сообщества, стабильности отношений. Причем усилия



власти должны быть сосредоточены на максимально возможном снижении рисков изменения условий функционирования предприятий на территории особых экономических зон.

Туризм - это один из оптимальных вариантов устойчивого развития территории, когда потребности человека и интересы бизнеса удовлетворяются с наименьшим и обратимым воздействием на окружающую среду.

Для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода, а для 38% стран – главным источником дохода.

Масштабы финансовых поступлений в казну государства от туризма зависят от многих факторов, в том числе от экономического и социального положения потенциальных потребителей туристских услуг, совокупности природных богатств страны (региона), объектов культурно-исторического наследия, а также методов экономической деятельности, используемых для организации системы туризма.

Туризм, являясь отраслью экономики, аккумулирует мощные финансовые потоки и вносит значительный вклад в региональную экономику, способствуя развитию региона.

Особые экономические зоны (ОЭЗ) создаются государством с учетом его экономических задач в переходный период и предлагаются в качестве перспективной модели развития отдельных территорий, обладающих хорошими предпосылками для образования центров роста.

Туристские ОЭЗ - не новое явление в мировой практике функционирования разнообразных особых экономических зон. В 120 странах насчитывается свыше трех тысяч различных ОЭЗ с годовым оборотом 600 млрд. долл. Для России в настоящее время создание именно туристско-рекреационных особых экономических зон (ТР ОЭЗ) стало делом государственной важности, так как страна быстро теряет туристическую привлекательность: в 2008-2009 году наблюдался существенный отток гостей, и почти втрое замедлились темпы роста турбизнеса, составив 23,5%, по сравнению с 66,7% в 2007-м году. Потенциально прибыльная индустрия второе

десятилетие никак не может избавиться от многочисленных проблем, связанных, например, с нехваткой инвестиций для строительства гостиниц всех видов "звездности", да и практически всей современной инфраструктуры, необходимой для привлечения интуристов и разворота туристского потока сограждан, предпочитающих отдыхать за границей.

Создание туристско-рекреационных особых экономических зон (ТР ОЭЗ) в регионах России призвано, в частности, увеличить доходность отрасли за счет увеличения туристического потока из-за границы.

Главной задачей организации особых экономических зон является создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в отдельные регионы и отрасли экономики. Достижение положительного эффекта предполагается путем предоставления инвесторам, осуществляющим хозяйственную деятельность на территориях особых экономических зон, различных льгот, прежде всего налоговых и таможенных. Создание на территориях туристско-рекреационных ОЭЗ в регионах современных туристских комплексов с развитой инфраструктурой будет способствовать увеличению турпотока в регионы и, как следствие, созданию новых рабочих мест и пополнение региональных бюджетов.

В настоящее время в связи с кризисом почти в 2 раза сокращен объем финансирования строительства инфраструктуры ТР ОЭЗ, что также тормозит реализацию многих проектов.

Площади, на которых планируется организация туристско-рекреационных зон (ТР ОЭЗ) определяется Правительством РФ. В отличие от промышленно-производственных и технико-внедренческих зон, туристско-рекреационные могут располагаться на территории нескольких муниципальных образований и полностью включать в себя участки какого-либо города, района, области или края.

И более того, участки, образующие туристско-рекреационную особую экономическую зону, могут относиться к землям особо охраняемых территорий.

Туристско-рекреационные зоны планируют создать в Ставропольской, Иркутской, Калининградской областях и т. д. При правительстве Нижегородской области будет разрабатываться ТР ОЭЗ в Сокольском и Городецком районах, с дальнейшим заключением государственного контракта.

На земельных участках таких зон могут располагаться объекты, находящиеся в государственной, муниципальной или частной собственности, а также объекты жилищного фонда.

На территории ТР ОЭЗ резиденты могут вести только тот вид предпринимательской деятельности, который указан в соглашении.

Туристско-рекреационная деятельность включает в себя:

– строительство, реконструкцию, эксплуатацию объектов туристской индустрии, а также объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан;

– туристскую деятельность;

– деятельность по санаторно-курортному лечению и профилактике заболеваний, медицинской реабилитации, организации отдыха граждан.

Главной целью проекта является формирование в Нижегородской области туристской индустрии, способной конкурировать по цене и качеству на российском и зарубежном рынках. Основными задачами проекта являются: увеличение туристского потока в Нижегородскую область, привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристской индустрии, развитие туристских центров Нижегородской области и формирование конкурентоспособного туристского продукта.

Совершенно очевидно, что создание туристско-рекреационных особых экономических зон – серьезный шаг на пути развития как регионального туризма, так и развития туризма в России в целом.

#### Литература

1. Балувев В. Г. Туризм и социальное развитие . М . : Финансы и статистика , 2003 .

2. Концепция областной целевой программы развития въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области 2007-2011 г. : Н. Новгород. – 2007.

3. Черевичко, Т.В. Экономика туризма / изд. дом Дашков и К – 2010, 263 с.

## **ВАСИЛЬСУРСК - НОВАЯ ЗЕЛЕНАЯ СТОЯНКА НА ПУТИ СЛЕДОВАНИЯ ТЕПЛОХОДОВ**

**Гриб Е.Ф.**

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
Нижний Новгород

Если задаться вопросом, какие места становятся центром паломничества туристов, другими словами, что является для них своеобразным магнитом, то окажется, что это всего три вещи: история, искусство и религия. Здесь сразу же стоит оговориться, что в расчет берется лишь активный отдых или, вернее сказать, экскурсионный.

Данную тенденцию можно проследить и на примере нашей области, присмотревшись, куда движется неизменный поток автобусов, теплоходов и метеоров. Это – Болдино, т.е. искусство, Дивеево, Светлоярское озеро и Макарьевский монастырь – религия, Шереметьевский замок – история.

И не стоит даже говорить о том, что если все эти три аспекта будут представлены в одном месте, то оно станет просто Меккой туризма, при правильной пиар-компании, само собой разумеется. Так, например, в чем секрет Санкт-Петербурга, Праги, Парижа? Именно в том, что в одном месте есть возможность посетить и Эрмитаж, и Русский музей, и Спас на крови, и Петропавловскую крепость.

Ценность Васильсурска как перспективного места для развития туризма заключается именно в том, что, несмотря на свои небольшие размеры, это место соединило в себе богатую историю, сопряженную как со знаковыми

переворотами в истории Российского государства, так и с величайшими деятелями искусства нашей страны.

Далее в своей работе я по пунктно и в очень сжатом виде постараюсь изложить, то, что в будущем сможет увидеть и узнать турист, посетивший Васильсурск. Придерживаться будем плана намеченного ранее: история, искусство, религия.

**История.** Интересен, тот факт, что история города началась намного раньше его официального основания в 1523 году. За 2 миллиона лет до нашей эры на восточной окраине современного Васильсурска находилась стоянка наших предков. В советское время на этом месте, именуемом "Юренева гора", были проведены археологические раскопки, правда, слегка варварским образом – работали экскаватором. В числе орудий труда и быта древнего человека были обнаружены бивни мамонта, один из которых хранится в краеведческом музее. До сих пор, придя на это место, можно без особого труда найти в земле осколки древней глиняной посуды.

Новейшая же история города началась, как уже было сказано раньше, в 1523 году, во времена правления Василия III, который предпринял поход на Казань, но дошел лишь до слияния Волги и Суры, где и основал крепость, которая несколько раз разрушалась наводнением и в итоге, в 1556 году, была перенесена от реки на холм. Самой крепости, к сожалению, не сохранилось, но по рвам в земле можно составить представление, где проходил вал.

Изначально, город создавался как военная крепость для защиты границ, именно поэтому в крепости находился на постоянной основе гарнизон во главе с воеводой и некоторое количество пушек. Но во времена правления Ивана Грозного границы государства были значительно расширены, за счет присоединения Казанского и Астраханского ханств. Город перестает быть окраиной, и, как следствие, его оборонительная функция сходит на нет, но как оказалось ненадолго. После смерти Ивана Грозного наступают смутные времена: один Лжедмитрий сменяет другого. Сохранилось предание о том, как небольшая Васильсурская дружина смогла отбросить армию восставших, под

предводительством Лжедмитрия I. Но вот когда пришел Степан Разин, желание наживы взяло верх и жители города присоединились к бунтовщикам, за что позднее были сурово наказаны: с города было снято воеводство и отобраны земли. По преданию, бежавший Степан Разин закопал все награбленное богатство недалеко от Васильсурска в местечке "Чертово городище". Так или иначе, но после описанных событий город стал представлять собой жалкую картину нищеты.

Все изменилось во времена правления Петра Великого. В 1722 году император срочно отправился к берегам Каспийского моря, где бунтовали турки. Он плыл по Волге и заметил обширную по своей протяженности дубовую рощу, как нельзя лучше подходящую для строительства кораблей, именно благодаря этому обстоятельству гербом Васильсурска стал деревянный форштевень на золотом фоне.

Впоследствии город также посещали императрица Екатерина II, во время своего знаменитого путешествия по Волге. Именно ей город обязан приобретению статуса уездного.

Еще в 1798 году в городе побывали Павел I, с будущим императором Александром I и его братом Константином. Во время этого посещения император велел вернуть обратно земли, отписанные после восстания Степана Разина.

В XIX же веке Васильсурск стал довольно крупным городом, основное население составляли купцы, в большинстве своем занимавшиеся судоходством.

Также в городе находилась пересыльная тюрьма, так как через город стал проходить казанский тракт, по которому заключенных гнали в Сибирь.

После революции данная функция постепенно уходит, город начинает "перебираться" на гору, чему, к тому же, поспособствовало поднятие уровня реки и оползень, уничтоживший большую историческую часть города; Васильсурск становится известен своей рыбалкой, пчеловодством и базами отдыха. После перестройки не осталось и этого.

**Искусство.** В 1833 году, приступив к написанию "Капитанской дочки", Пушкин начинает собирать информацию по Пугачевскому восстанию, для этого отправляется в четырехмесячную поездку по Казанской и Оренбургской губерниям. Он проводит в Васильсурске только день и ночь. Но и они оказались очень продуктивными: со слов одной местной жительницы он записывает историю о казни майора Юрлова, позднее эта сцена оживает на страницах повести. Кроме того, здесь были написаны несколько стихотворений.

Со второй половины XIX века в Васильсурске стали появляться дачники: астраханцы, бакинцы, казанцы и другие. В это время в Астрахани и других поволжских городах была холера и жители искали безопасных мест.

Одним из таких дачников был А.М. Горький, несколько лет подряд снимавший в Васильсурске дачу, город был ему знаком, так как в молодости он работал в нем морковщиком. В 1899г. он проводит несколько месяцев в Васильсурске, работая над романом "Фома Гордеев", знакомится с жизнью местного купечества. В письме Чехову он отзываясь о городе следующим образом: "Топография такова: стоит Василь-город на горе, и даже на самой высокой лысине горы. А гора- то выше небес всего лишь на две сажени, так что - когда на седьмом небе Господь Бог с ангелами говорит – у нас все до слова слышно. Тишина такая, что никто ничего не говорит, а везде все слышно".

Позднее город посещают нижегородские писатели: Короленко, Мельников-Печерский и Адрианов.

В силу своего географического положения город необычайно красив, что не раз было отмечено художниками. В разное время в городе побывали: Чернецовы – Г.Г. и Н.Г., И.И. Левитан, А.П.Боголюбов, И.И. Шишкин, В.Н.Бакшеев и мастера графики П.Я.Шиллинговский, М.В.Нестеров. И по сей день летом город наполняется людьми, задумчиво стоящими около мольберта.

**Религия.** Что же касается святых мест, на окраине городка в березовой роще бьет "Супротивный ключ", названный так, потому что исцеляет от всех болезней. Роща эта называется "Цепель", и по Распоряжению администрации

Нижегородской области от 13 сентября 1996 г. N 1236-Р объявлена государственным памятником природы регионального значения вместе с произрастающими в ней "Священной сосной" и "Священной березой". С Васильсурском же связана легенда о чудесном переселении 40 праведников к озеру Нестиар, где живут они невидимые в обители невидимой.

**Реализация проекта. Экономический аспект.** Всевозможные достопримечательности "рассыпаны" по Васильсурску, как яблоки по саду в период сбора урожая. Но все дело в том, что их можно собрать и сделать прекрасный сидр или варенье, а можно дать им пропасть. По отношению к Васильсурску можно сказать, что сгнил уже не один урожай.

И что самое интересное, реализация проекта на начальном этапе совсем незатратна: для начала нужно вернуть пристань, и даже не обязательно большую, буквально понтон, наподобие того, что стоит около Макарьевского монастыря. На берегу туристов будет ждать автобус, который и отвезет их сначала к священному источнику, где будут продаваться специальные бутылки для набора святой воды (наподобие того, как это делается в Дивеево), также можно построить несколько купален, где за отдельную, но не очень высокую, плату желающие смогут искупнуться и избавиться от грехов, отягощающих их душу и пожирающих тело. На священных сосне и березе туристы смогут оставить свои специальные записочки с желаниями, которые после этого обязательно исполнятся. Также, по желанию епархии, можно организовать церковную лавку, а вырученные деньги направить на реставрацию Васильсурского храма Казанской Божьей Матери.

Далее автобус отправится на "Шишкин мыс", вот как про это место писал Ю.Адрианов: "...если бы гость из-за рубежа спросил меня, что такое русское раздолье, то я привел бы его сюда, на вершины васильсурских гор, где невольно вырывается удивленный вздох от величия простора: направо до горизонта леса и леса, налево за Сурой – дали распаханых полей, а прямо, из-за прибрежных холмов, медленно разворачиваясь в своем царственном движении, течет Волга....."



Здесь ощущаешь, что перед тобою лежит держава, и даже странно думать, что у такого размаха где-то, пусть за десять тысяч километров, но может быть рубеж!"

Глядя на такое, ни один русский человек не может остаться равнодушным. Так что неподалеку от этого места будет стоять палатка с репродукциями классиков и картинами современных художников, фотографиями как старого, так и нового Васильурска, DVD - фильмами, которые, кстати сказать, уже существуют.

Потом возможно посещение краеведческого музея, на выходе из которого турист сможет купить черепок, которому более 2 миллионов лет, их за небольшую плату, я думаю, согласятся делать в местной школе на уроках труда.

Вся программа не займет более двух часов и будет очень насыщена, что важно. Туристу не будет скучно. И в итоге со временем (я думаю, в течение одного судоходного сезона) Васильурск приобретет ту известность, которой он давно заслуживает. И, как следствие, возможно дальнейшее привлечение инвестиций и возрождение доступных баз отдыха, что повлечет за собой увеличение рабочих мест, приостановит тотальную миграцию молодежи и приведет к увеличению коренного населения. Одним словом, выгодный во всех отношениях бизнес будет способствовать возрождению региона.

## **БАЛАХНА – ГОРОД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**Гурова Е.С.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Природные и культурно-исторические достопримечательности, составляющие основу туристских ресурсов, чаще всего расположены вне крупных мегаполисов и туристских центров. В России насчитывается около 750 малых городов. Балахна – один из них.

В Федеральном Законе "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" используется следующее понятие туризма: "туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания".

С экономической точки зрения туризм обеспечивает приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии и ее работников, развивая хозяйственную деятельность региона, направленную на туристов и местное население, создавая дополнительные рабочие места, расширяя рынок сбыта товаров и услуг, что особенно важно для малых городов.

В настоящее время правительство Нижегородской области предпринимает всевозможные меры по развитию туризма в регионе. В 2007 году была введена в действие областная целевая программа "Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007 – 2011 годах". По данной программе в Балахне планируется создание музейно-туристского комплекса "Мининская слобода" в зоне причальной территории, создание, музейно-выставочных экспозиций, посвященных истории ополчения 1612 года, в целях формирования новых объектов для развития познавательного туризма для школьников и студентов планируется создание археологических комплексов, строительство (ремонт) берегоукреплений и причалов, дноуглубительные работы, благоустройство причальных территорий.

На сегодняшний день Балахна имеет богатейший туристский потенциал, но в связи с недостаточно развитой инфраструктурой, отсутствием кадров по туризму, неэффективным использованием рекреационных ресурсов туризм в городе находится на начальной ступени развития. Только в последнее время администрация города стала рассматривать туризм как отрасль, приносящую доход. Туристский потенциал Балахны обширен.

Это – старинный русский город. Основан в 1474 году. В 1552 году Балахну посетил царь Иван IV Грозный. А по указу Елены Глинской, матери Ивана Грозного, в 1536 году была построена Балахнинская крепость. С этого времени город известен под именем Балахна. В документах начала XV века (1401 г.) упоминается о Соли на Городце, под этим названием подразумевалось будущее Балахнинское усолье. Балахна являлась одним из основных центров соляной промышленности на Руси. Основными владельцами рассолов в разное время являлись московские цари, великие князья (в их числе князь Пожарский Д.М.), бояре, монастыри и церкви (основными были Спасская церковь, Покровский монастырь, Балахнинский Вознесенский собор). Соледобыча в Балахне велась аж до середины XIX века. В память о великом Балахнинском усолье до настоящего времени на берегу Волги пока еще сохранилось несколько рассолоподъемных труб.

Кроме солеварения балахнинцы, начиная с эпохи Петра I, занимались судостроением. Значимым историческим событием для Балахны явилось строительство в 1636 г. для Гольштинского посольства первого российского крупного корабля "Фридрих". Но основным направлением судостроительства было изготовление деревянных грузовых судов, типа беляна, расшива. После открытия Сормовского завода (1849) судостроение в Балахне было свернуто.

Балахна издавна славилась мастерами кирпичного производства. Из Балахнинского кирпича в Нижнем Новгороде значатся такие постройки как: Михайло-Архангельский собор в Кремле, Баговещенский и Печерский монастыри. Одновременно с кирпичным промыслом в Балахне стало развиваться производство изразцов. Балахнинские изразцы украшают храм Василия Блаженного в Москве и многие храмы в Нижегородской и Владимирской областях.

"Балахонское" кружевоплетение в XIX веке удивляло все Нижегородское Поволжье. Балахнинские кружева лишь немногим уступают по своей известности кружевам Вологодским. И в наши дни особый "Балохонский манер" кружевоплетения вызывает восхищение представительниц прекрасного

пола. В Краеведческом музее открыта экспозиция кружевоплетения, где работает мастер-класс.

За всю многовековую историю русской земли было не так много людей, чей подвиг на века сохранился в памяти потомков.

И Балахна гордится выдающимися земляками. Среди них одно из первых мест по праву занимает уроженец Балахны Козьма Минин, организатор Нижегородского ополчения 1611—1612 годов. По пути из Нижнего Новгорода в Ярославль ополчение прошло через Балахну, в добровольно-принудительном порядке собрав с жителей средства на организацию ополчения. В конце июля 1612 года выступив из Ярославля, нижегородское ополчение направилось к Москве. Уже в октябре 1612 года Москва была освобождена от поляков. Без малейшего преувеличения хочется сказать, что Козьма Минин спас русский народ в далеком XVII веке, избавив государство от смуты. На родине Минина около парка стоит памятник знаменитому земляку.

Каждая эпоха становления города являлась определенным этапом развития не только промыслов, воспевала героев, но и оставляла свой след в архитектурной планировке города, удивляя всем этим по сей день и жителей, и гостей Балахны.

Этот – один из красивейших городов в Нижегородской области, сохранил множество прекрасных памятников. Балахнинцы с удовольствием возводили необычайно красивые храмы и церкви. В основном их строительство было связано с какими-то историческими событиями именно в XVII – XVIII веках, когда в городе имелось собственное каменное производство и было возведено большинство храмов и церквей.

Сегодня, когда безвозвратно прошло время гонений и непонимания духовных ценностей человека, Балахна может гордиться тем, что с каждым годом восстанавливаются уцелевшие храмы и в них возобновляется богослужение. На сегодняшний день в городе действуют пять церквей, а в двух ведется реконструкция. Каждая из этих церквей является особым памятником истории города и каждая из них хранит свою неповторимую историю с тайнами

и загадками. При въезде в город гостей встречает красивый ансамбль старого городского кладбища, в центре которого величественно возвышается Троицкая кладбищенская церковь. Построена в 1784 г. Весьма колоритны ведущие к церкви кирпичные ворота с их небольшой главкой и черепичным покрытием. Рядом с кладбищем расположен мемориал, открытый в память погибших в дни Великой Отечественной Войны балахнинцев, и разбит небольшой сквер. Чуть южнее центра города, площади Минина расположена территория бывшего Покровского монастыря, упраздненного еще в 1783 г. На ней сохранился уникальный памятник архитектуры - восьмигранная шатровая башнеобразная Никольская церковь – 1552 года постройки. Это одна из самых - ранних построек Нижегородского Поволжья. Никольская церковь - самое старое сооружение в Балахне, а после Нижегородского кремля и во всей области. Шатер и глава Никольской церкви покрыты зеленой поливной черепицей, уложенной при ремонте 1719-1722 гг., 1963-1965 гг. По легенде именно в этой церкви крестили Козьму Минина. Интересна также стоящая рядом с Никольской Покровская церковь. Она была построена во второй половине XVII в. Недалеко от Покровского монастыря виднеются главы другого памятника XVII в. - церкви Рождества Христова. Построена она в 1675 году. В XVI-XVII вв. на этом месте находился Рождественский женский монастырь, упраздненный в 1764 г. При своих сравнительно небольших размерах простые контуры церкви Рождества Христова производят впечатление спокойного величия, чему в немалой степени способствует контраст ее основного объема с пластически более развитыми, но меньшими приделами. И в церкви, и в приделах сохранились иконостасы XVIII в., украшенные характерной барочной резьбой. А на берегу Волги величественно расположилась изящная двухъярусная пятиглавая Спасская церковь, великолепно украшенная изразцами. С запада к ней пристроена шатровая колокольня. Церковь построена в 1668 г. на средства солепромышленника Г.Е. Добрынина.

Помимо памятников церковного зодчества в Балахне есть прекрасные здания, отнесенные к историко-культурным памятникам: особняки конца XVIII

- начала XIX веков, жилые дома XIX века, корпус земской больницы, корпус уездной тюрьмы.

В поселке бумажников – Правдинске находится комплекс памятников градостроительства советского периода.

Балахна никогда не забывает своих героев, солдат войн XX века. В городе большое количество памятников, обелисков, мемориальных комплексов, в честь Великой Отечественной войны, войн в Чечне и Афганистане.

Балахна является прекрасным городом. В ней удивительно бок о бок существуют прошлое и настоящее. Это все дает огромные возможности для развития в городе культурно-познавательного и экскурсионного туризма. Культурно-познавательный, или экскурсионный, туризм представляет собой путешествия и поездки с познавательными целями. Экскурсии развивают интеллект, расширяют кругозор и развлекают.

В настоящее время ведутся обширные работы по улучшению облика города. Отреставрировано большинство памятников истории и культуры, создаются новые интересные туристические объекты. 14 ноября 2008 года мэр Москвы Юрий Лужков открыл в Балахне "Дом Москвы". В нем разместится экспозиция музея, посвященная народному ополчению, краеведческий музей, библиотека на 100 тысяч томов, киноконцертный зал на 240 мест, кафе, помещения для молодежных клубов.

С одной стороны, кажется, что для развития в Балахне прекрасного туристского центра, источника финансового благополучия города достаточно подкрасить и восстановить разрушенные достопримечательности, отремонтировать дороги, создать "удобства". Но не все так просто. Время, когда архитектура малых городов России привлекала к себе огромное количество иностранных туристов, прошло. Туристские объекты, которыми так богат город, должны стать привлекательными для туристов по всем показателям, в том числе и с точки зрения комфорта. В городе должны быть обязательно предусмотрены предприятия туристской инфраструктуры: мини-отели, гостиницы, бизнес-центры, кафе (особо востребованными и

интересными считаются гостиницы и кафе в старинных усадьбах, постоянные дворы, монастырские гостиницы, туристские деревни и пр.)

Традиционно экскурсионные маршруты ассоциируются с посещением храмов, монастырей, краеведческих музеев. Да, то что это все красиво и увлекательно – бесспорный факт, но даже туристы из России переезжая из города в город и переходя от храма к храму понимают, что изначально вроде бы интересный и увлекательный маршрут превращается в череду однотипных экскурсий и становится не интересен.

Почему то многие считают, что "у нас красиво" и поэтому все приедут. Но ведь это еще не все! Нужно думать о "фишках", эксплуатировать легенды, создавать анимационные программы. Главная задача, которая должна стоять перед создателями инновационного проекта или маршрута, – удовлетворить потребности туриста. Сегодня и российские, и тем более иностранные туристы хотят не только шоу, но и провинциальной тишины, покоя, неторопливого течения жизни.

В последнее время нестандартные анимационные программы развлечения туристов, все - таки стали появляться на территории Нижегородской области. Но в Балахне, к сожалению, эти программы пока не развиты, хотя есть все предпосылки для их развития. В ближайшем будущем планируется строительство музейно-туристического комплекса "Мининская слобода". Музейно-туристический комплекс "Мининская слобода", круглогодичного действия, планируется разместить в районе улицы Советской в рекреационной зоне. В нем предусмотрены помещения музейно - этнографического назначения (воеводская изба с жилой горницей, трапезной палатой, светлицей, сенями, конюшней, кладовой, поварней); служебные помещения персонала (кабинеты директора и экскурсоводов); а также сувенирная лавка.

В числе хозяйственных построек должны быть воссозданы соляной амбар и другие объекты соляного промысла (корпус для выварки соли; сушилка на цепях; железная сковорода (црен) с цепями; соляные трубы XVII века из

дуба, лиственницы); модель судоверфи - памятник судостроителям; деревянная часовня; рекреационная парковая зона. На территории комплекса должны быть построены кафе (трактир), гостиница, лодочная станция; будут проходить праздники, а туристов будет встречать театрализованное представление и приглашать в поездки на лодках и катерах на другой берег Волги с посещением одного из старейших и красивейших сел Нижегородской области Николо-Погоста, которое знаменито своим храмовым комплексом XVIII века.

Еще одним важным фактором развития туризма в Балахне является реклама. Следует срочно создавать рекламные ролики для трансляции в СМИ, расширить область распространения буклетов, каталогов, информационных CD-дисков, издаваемых правительством города и области, и обязательно создать свой сайт туристской тематики.

Необходимо также создание специализированных пунктов продажи сувениров, причем не только изготовленных на территории Балахны, но и организовать продажу изделий народных промыслов со всей Нижегородской области, получивших одобрение Художественного совета.

Важнейшим результатом проведения различных мероприятий в сфере туризма на уровне района и области в Балахне является создание современного высокоэффективного туристского центра, который позволит:

- привлечь в город и область инвестиции,
- увеличить рост туристских потоков,
- увеличить загрузку средств размещения,
- увеличить долю затрат туристов на дополнительные услуги и сувенирную продукцию,
- сохранить и развивать традиционные народные художественные промыслы и ремесла Нижегородской области,
- сохранять объекты историко-культурного наследия и особо охраняемые природные территории, используемые в туристских целях.



**ОТ ИЗУЧЕНИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ – К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РАЙОНЕ****Дюжаков А.М.**

Администрация Воротынского муниципального района Нижегородской области, р.п. Воротынец

Воротынский район расположен на востоке Нижегородской области и граничит с Воскресенским, Лысковским, Спасским, Пильнинским районами, а также с республиками Чувашией и Марий Эл. Площадь района – 193 600 гектаров. Численность населения – 19,5 тыс. человек. 58 населенных пунктов объединены в 2 поселковых и 9 сельских советов.

Рекой Волгой район разделен на две части: левобережную – с большими лесными массивами – и правобережную — лесостепную. Район – один из самых водных в области. Именно здесь Сура впадает в Волгу. В заволжской части района расположено несколько живописных озер, в том числе и самое крупное озеро в Нижегородской области – Большое Плотово.

Лирическая красота наших садов и полей, таинственная сила древних лесов, завораживающая музыка рек давно полюбились художникам. Ведь недаром в 1899 году Алексей Максимович Горький, отдыхавший в нашем Васильсурске, писал художнику Георгию Ярцеву: "Красок бери с собою по полпуду, не меньше. Полотна - версты... Картины здесь сами на полотно полезут". А в письме Антону Павловичу Чехову напишет: "Если бы Вы знали, как чудно здесь! Большая красота - широко, свободно, дышится легко". Один из выступов васильсурской горы называется Шишкиным мысом. Говорят, что здесь любил бывать и писать этюды Иван Иванович Шишкин. Наш край вдохновил Исаака Ильича Левитана на картины "Вечер на Волге", "Разлив на Суре" и этюд "Деревня под Васильсурском".

И сегодня к нам устремляются все те, кто устал от суеты и хочет испытать из поэтического источника самой земли Нижегородской.

История нашей малой родины связана с князьями Воротынскими, дворянскими родами Головиных, Демидовых, Шереметевых, Зыбиных,

Оболенских. Первым русским поселением на территории современного Воротынского района считается заволжское село Разнежье. Упоминание о нем встречается в Суздальской летописи за 1372 год. В 1523 году в устье Суры был основан Васильсурск – пограничная с Казанским ханством крепость.

Село Быковка в 1720 году купил владелец уральских заводов Никита Демидов. В первой половине XIX века для села наступила золотая пора, которой оно обязано Василию Львовичу Демидову – рачительному хозяину и мудрому преобразователю. Первые в Нижегородской губернии посадки картофеля и посевы кормовых растений. Замечательные сады и оранжереи. Стадо холмогорских коров и табун орловских рысаков. Лучшая в губернии пожарная команда. Прививки от оспы и карантины во время эпидемий. Просторный усадебный и крепкостенные крестьянские дома. Храмы в честь Рождества Христова (1830 г.) и в честь иконы Знамения Пресвятой Богородицы (1829 г.). Во всем этом заслуга Василия Львовича Демидова, которого до сих пор с глубоким уважением вспоминают быковцы.

А весной Быковка превращается в настоящее море из сирени, и волнующий аромат цветов, кажется, заполняет весь район.

Аллея серебристых тополей, душистые липы, могучие сосны, горделивые клены, деревянная часовенка и родник, прозванный "Сытным ключом", – это знаменитый демидовский парк – дивное место, в котором так легко переносишься в XIX век русской культуры.

На территории Воротынского района расположено более 50 памятников исторического наследия и памятников природы, находящихся под охраной государства. Среди них старейшая в районе Казанская церковь, построенная в Хмелевской слободе, Петропавловская церковь в селе Шокино, изумительный по красоте дом крестьянина Петрова, украшенный глухой резьбой. Любимым местом паломничества является Святой источник в селе Семьяны, находящийся при церкви Архангела Михаила.

Современный Воротынский район успешно участвует в реализации федеральных, региональных и районных целевых программ по благоустройству, строительству, социальной поддержке населения.

В 2009 году был открыт физкультурно-оздоровительный комплекс "Волга". В результате жизнь воротынчан стала интереснее и разнообразнее.

В нашем крае нет заводов и фабрик, нет месторождений нефти, газа, алмазов. У нас есть гораздо большее – это наша природа, наше историко-культурное наследие. Все это нужно сберечь и передать потомкам. Как это сделать? В районе нет музея. Знакомство с историей малой родины – на уроках краеведения. Признаем, что педагоги нашего района краеведением занимались давно. Однако присутствовало ощущение разовости во всех наших мероприятиях. Поисковая, музейная, просветительская деятельность, экскурсии и походы по родному краю – весь этот набор найдется в работе любого образовательного учреждения. Нужно было нечто новое, необычное, а главное, связанное с деятельностью, интерактивностью. Идея детского экскурсионного бюро родилась из заочных виртуальных экскурсий, которые мы совершали с детьми с использованием мультимедийного оборудования. Предоставили детям возможность самим провести экскурсию на местности для сверстников, родителей, педагогов. Получилось. Вот так и родилось сначала школьное, а в октябре 2007 года – Воротынское районное детское краеведческое экскурсионное бюро "Родной край".

Мы практически ничего не внесли нового, мы просто изменили форму: в одной красивой коробочке "упаковали" научно-поисковую, образовательную, информационно-просветительскую деятельности учащихся, а к музейной работе добавили еще и экскурсионную. Стоило добавить современные компьютерные технологии и наш проект получил известность не только районную, но и региональную, и даже общероссийскую. Команда ШКЭБ становилась участницей ряда Интернет – проектов. Мы встречали гостей из Нижнего Новгорода, Чебоксар, Москвы, Петербурга.

Интересным событием, неизменно привлекающим внимание общественности, стали краеведческие конференции учащихся, посвященные истории, культуре, традициям нашего края. Учащиеся исследуют историю своих населенных пунктов, предприятий района, своих школ.

В прошлом году Воротынскому краеведению исполнилось 125 лет. 5 (18) октября 1884 года вышла в свет небольшая книжка "Исторический очерк Васильсурского уезда Нижегородской губернии". Ее автором был 25-летний дворянин Николай Александрович Демидов, живший в с. Быковка Васильсурского уезда. В связи с этой датой было принято решение о переименовании нашей конференции в Демидовские краеведческие чтения.

В нашем краеведческом бюро через проведение экскурсий, разработку социально-значимых проектов, научно-исследовательскую работу, краеведческие экспедиции, трудовые десанты учащиеся сознательно и активно осваивают культурное и историческое наследие, традиции народа.

Деятельность детского экскурсионного бюро можно рассматривать как гражданскую инициативу: оживилась работа местных властей по охране и восстановлению памятников истории, культуры и природы, на средства районной администрации возведены часовня и крытая купальня над родником "Сытный ключ", ведется мемориализация памятных мест, связанных с историей края. Преображается и районный центр. Он становится более благоустроенным, красивым.

Главное же заключено в том, что дети слышат слова благодарности от взрослых людей и осознают на практике истинность слов Д. С. Лихачева о том, что "каждый может делать что-то доброе и оставить по себе добрую память. Хранить память о других – это оставлять добрую память о себе".

Воротынский район обладает серьезным потенциалом в развитии туризма на своей территории. Волга и Сура уже привлекают гостей: базы отдыха принимают любителей охоты и рыбной ловли. Однако у нас есть и другие ресурсы. Возьмем, к примеру, сохранившийся комплекс усадебных построек середины XIX века в селе Покровский Майдан: усадебный дом, кухня,

манеж, погреба, церковь, парк, пруды. И все это в 10 км от районного центра на дороге Воротынец – Сергач. Рядом с селом протекает одна из чистейших рек области Урга. В 7 км от Покров-Майдана находится с. Быковка – родовое гнездо нижегородских Демидовых. Целый туристический комплекс, где есть возможности для развития познавательного, экологического, религиозного, спортивного, велосипедного, конного, водного туризма.

Еще один интересный проект – организация поликультурного фестиваля "Встречи у Супротивного ключа". В нашем районе – это ядро бывшего Васильсурского уезда – проживают русские, чуваша, татары, марийцы. Это люди, относящиеся не просто к разным этносам, но еще и к разным языковым группам и разным языковым семьям. Фестиваль – не просто танцевально-песенное мероприятие, а еще и межнациональный форум, обсуждающий проблемы межнационального взаимодействия на территориях с многонациональным населением.

Еще одно направление работы – сельский экотуризм. И здесь большое поле деятельности для органов местного самоуправления наших поселений: от изготовления сувениров до предоставления жилья туристам. Тем более, что они получили для этого законодательные возможности, которые нужно научиться использовать.

Как показывает опыт, развитие туризма стимулирует развитие экономики, в частности, транспорта, гостиничного хозяйства, общественного питания и других отраслей, которые могут быть отнесены к индустрии туризма, способствует созданию значительного количества рабочих мест и увеличению поступлений средств от налогов в бюджеты муниципальных образований.

Важнейшими факторами, оказывающими влияние на доходность элементов туристской инфраструктуры в экономике региона, являются природно-климатические, исторические и социально-культурные ресурсы, политический климат и уровень благоприятствования властных структур в отношении туризма. Всеми этими факторами в достаточной мере обладает Воротынский район, что позволяет говорить о потенциальных возможностях

развития на этой территории туризма, в основу которого может быть положен культурный и народно-этнографический аспекты сельского туризма.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Кадырова Е.А., Малышев С.В.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Сельский туризм в Нижегородской области представлен точечным расположением и представлен, в основном, предоставлением основных услуг, таких, как проживание и питание (так называемый Bed & Breakfast).

Для того чтобы увидеть уровень развития сельского туризма в Нижегородской области, достаточно взять село Владимирское (Воскресенский район). В 2006 году в селе Владимирское было всего три домика, в которых хозяева принимали гостей, и один домик, который сдавался без хозяев. С каждым годом количество домиков увеличивается, на данный момент их уже 16 и в процессе строительства находится еще один дом, коттеджного типа. Инфраструктура почти отсутствует, есть только небольшое кафе, на территории села, которое работает только до двух часов дня, и несколько магазинов.

Некоторые хозяйки предлагают приобрести различные сувениры, сделанные собственными руками – например образы святых, изделия из бисера, глиняные игрушки. Также для того, чтобы в полной мере почувствовать сельский быт на себе, при желании отдыхающих, туристу могут предоставить грядку, которую он может прополоть, а для мужчин колку дров.

Туристы, которые приезжают сюда с целью отдыха, это в основном жители Нижегородской области и москвичи, в редких случаях их клиентами становятся иностранцы. По словам одного из сотрудников, в процентах их соотношение будет выглядеть примерно так: нижегородцы – 70%, москвичи – 29% и иностранцев примерно 1% от всех предпочитающих отдыхать именно у

них. Если говорить о половом признаке отдыхающих, то мужчин в с.Владимирское отдыхает меньше, нежели женщин и детей.

Нижегородцы не требуют присутствия всех условий, в отличие от москвичей, иностранцам же необходимы такие условия, в которых они бы видели настоящее российское село, со всеми его плюсами и минусами, где они могли бы опробовать все тонкости деревенской жизни на себе.

Если говорить о том, какой состав приезжает к ним в гости, то получится, что нижегородцы едут в основном семьями, в том числе и матери - одиночки. Москвичи приезжают с друзьями и коллегами, а иностранцы предпочитают отдыхать в одиночку.

Питание организовывается в зависимости от желания туриста - возможно готовить самим, а также хозяйка может предложить свои услуги по приготовлению пищи, за отдельную плату.

Что касается цен, то стоимость одного места стоит 200 рублей, питание, в зависимости от предпочтений, в среднем 550 рублей.

Основное время наплыва туристов - это осеннее равноденствие; 6 июля (праздник в честь Владимирской иконы Божьей матери), 18 июня (День памяти преподобного Сергея Радонежского).

Из дополнительных услуг представлены только экскурсии по местным музеям и на озеро Светлояр, которое находится в непосредственной близости от села.

Стоит отметить, что рекламы данной услуги нигде нет, а также отсутствует взаимодействие с турфирмами. Работает система "от друга к другу", в которой один побывавший турист рассказывает своим знакомым о данной услуге, те своим знакомым и так далее.

По данным местной администрации:

- в 2006 году были размещены 177 туристов;
- в 2007 году были размещены 285 туристов;
- в 2008 году были размещены 309 туристов;
- в 2009 году были размещены 532 туриста.

Таким образом, получается, что за 4 года деятельности количество отдыхающих увеличилось в 3 раза.

В процессе исследования проводилось анкетирование потенциальных потребителей услуг сельского туризма. Анкетирование проводилось только среди нижегородцев. Общее число респондентов составило 376 человек, из них 217 мужчин и 159 женщин, различного возраста и социального положения.

Основные результаты анкетирования выглядят следующим образом.

На сегодняшний день готовы заплатить за отдых на селе – 39 из 376 человек, что составляет 10,4% от всех опрошенных, тогда как при создании условий готовы заплатить за отдых на селе – 119 из 376 человек, что составляет 31,6% от всех опрошенных.

Можно увидеть, что практически треть нижегородцев готова отдыхать на селе, если для них будут созданы условия. Наиболее привлекательным сельский туризм является для мужчин старше 30 лет, наименее привлекательным он оказался для женщин до 30 лет.

Наиболее привлекательные, для нижегородцев, элементы сельского туризма:

- Близость к природе, чистый воздух – 356 из 376 человек, 94,7% от их общего числа.
- Натуральная еда – 320 из 376 человек, 85,1% от их общего числа.
- Знакомство с историко-культурными объектами, деревенским бытом – 255 из 376 человек, 67,8% от их общего числа.
- Возможность совершать конные прогулки и обучаться верховой езде – 232 из 376 человека, 61,7% от их общего числа.
- Обучение местному ремеслу – 121 из 376 человек, 32,2% от их общего числа.
- Возможность для охоты и обучение охотничьим навыкам – 186 из 376 человек, 49,5% от их общего числа.
- Возможность для рыбалки и обучение рыболовным навыкам – 180 из 376 человек, 47,9% от их общего числа.



Сколько готовы платить нижегородцы за отдых на селе:

- Менее 500 рублей – 54 человека.
- От 500 до 1000 рублей – 182 человека.
- От 1000 до 1500 рублей – 103 человека.
- Более 1500 рублей – 37 человек.

В Нижегородской области цена одного места в сутки обходится от 200 рублей в сутки, питание в среднем, за сутки, обходится в 500 рублей за сутки – это означает, что нынешняя цена является оптимальной для большинства туристов.

Наиболее востребованная продолжительность отдыха:

- 2-3 дня – 116 человек.
- 5-10 дней – 243 человека.
- 14-21 день – 17 человек.
- Более 21 дня – ни одного ответа.

Сезонная востребованность сельского туризма:

- Лето – 301 человек.
- Осень – ни одного ответа.
- Зима – 52 человека.
- Весна – 23 человека.

Наиболее предпочтительное время отдыха для большинства респондентов – лето. На втором месте - зима. Зимой предпочитают отдыхать в сельской местности в основном те респонденты, которые в качестве предпочитаемых видов отдыха называли охоту и рыбалку. Весенний сельский отдых предпочитают лишь 6% респондентов. Осень оказалась не востребована.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

- Потенциальные потребители услуг сельского туризма среди горожан имеются в достаточно большом количестве;
- они готовы платить приемлемую цену за предоставляемые им услуги.
- их интересуют традиционные виды сельского отдыха.

- в потребности услуг сельского туризма наблюдается выраженная сезонность.

Спрос на рекреационные ресурсы российской провинции имеется, об этом говорит не только наше исследование, но и поток неорганизованных туристов в ряде популярных мест средней полосы России.

Нижегородская область обладает всеми необходимыми условиями для развития сельского туризма. Однако его успех зависит от слаженной работы разных представителей общества: местного населения, органов власти, общественных организаций, туристских фирм и международных организаций. Каждый их перечисленных субъектов имеет свой интерес в сельском туризме и играет свою незаменимую роль.

Местное население заинтересовано в данном виде деятельности, так как это обеспечивает дополнительный доход хозяевам ферм и их соседям (сбыт сельскохозяйственной продукции, дополнительные услуги, организация рыбалки, охоты и т. п.).

Областные власти поддерживают идею сельского туризма, так как это приток дополнительных денег в регион, улучшение его инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Местные власти могут ходатайствовать об обеспечении налоговых льгот, получении определенных дотаций лицам, участвующим в оказании туристских услуг.

Мы видим нынешний уровень развития сельского туризма, у нас есть опыт других регионов и стран, мы знаем о факторах, мешающих развитию и видим пути решения этих проблем, мы знаем о достаточно большом количестве потенциального клиента и, наконец, у области есть все необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Необходимо уже сейчас браться за развитие этого вида туризма в Нижегородской области, тогда уже через несколько лет мы сможем увидеть нашу область как одного из лидеров сельского туризма в России, а возможно даже и в Европе, в противном случае мы обречены на роль вечно догоняющих.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО  
СЕКМЕНТА ТУРИСТСКОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ  
ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НИЖНЕГО НОВГОРОДА)**

**Киселева А.С.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Молодежный сегмент является одним из самых перспективных для национального туристского рынка. Это связано как со стилем жизни молодых людей, так и с задачами развития страны.

Суммируя точки зрения зарубежных и отечественных специалистов, можно сказать, что к понятию "молодежный туризм" относятся различные виды туристских путешествий и других мероприятий, реализуемые в возрастном сегменте 18-30 лет и ориентированные на физическое и интеллектуальное развитие молодых людей, их нравственное и патриотическое воспитание.

В современной России одним из важнейших приоритетов являются всестороннее развитие и поддержка учащейся молодежи и молодых специалистов. Молодежная политика федеральных и региональных органов власти включает широкий спектр мероприятий, среди которых особое место занимает туризм.

Планирование и реализация туристских мероприятий не возможны без глубоких и всесторонних знаний целевой аудитории. Однако в настоящее время наблюдается недостаток статистической информации, касающейся молодежного туризма. В 1999 – 2003гг. специалистами международных туристских организаций ISTC (International Student Travel Confederation) и ATLAS (Assosiation of Leisure and Tourism Education) было проведено первое масштабное исследование молодежного сегмента туристского рынка, основанное на анкетировании более 2300 молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет из 8 стран мира. В 2007 году в ходе повторного исследования данные были дополнены и уточнены.

К сожалению, наша страна не представлена в данных исследованиях. Сегодня наблюдается недостаток статистических данных о молодежном туризме в России - сведения подобного характера либо отсутствуют, либо носят единичный характер.

Таким образом, актуальным можно считать социологическое исследование, проведенное в 2009 / 2010 уч.гг. на кафедре туризма и сервиса Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета среди студентов специальности "Социально – культурный сервис и туризм" и направления "Туризм" и молодых специалистов (аспирантов).

Цель исследования состояла в выявлении туристских предпочтений молодых людей (мотивы, виды туризма, организационные аспекты путешествий и т.д.). Предполагалось определить точку зрения респондентов в соответствии с их возрастом и проследить динамику показателей.

Анкета, разработанная на кафедре, включала 11 вопросов. 9 вопросов были составлены в форме теста: на 5 из них необходимо было дать 1 вариант ответа, на 4 вопроса - несколько, расположив их в порядке приоритетности. Два вопроса носили открытый характер. Время исследования составило 30 минут. Результаты были представлены в виде диаграмм по каждой возрастной группе, сводных диаграмм и графиков.

Рассмотрим подробнее результаты исследования.

В анкетировании приняли участие 300 студентов и аспирантов в возрасте от 17 до 29 лет, из них 78% девушек и 22% молодых людей. Ошибка выборки не превышает 10%.

Как в любой стране мира, нижегородская молодежь проявляет высокий интерес к путешествиям. На вопрос "Любите ли Вы путешествовать?" 100% опрошенных ответили положительно.

Первоначально внимание было уделено изучению туристской мотивации молодежи. Респондентам был предложен список из 8 базовых туристских мотивов, которые необходимо было проранжировать в порядке убывания значимости. В "тройку лидеров" вошли мотивы поиска приключений,

знакомства с историко-культурными и природными достопримечательностями и общения. Около половины респондентов (48%) ждут от путешествий приключений, треть опрошенных (29%) поставила на 1 место ознакомление с туристскими достопримечательностями. Вторым по значимости мотивом для большинства являются знакомство с другой культурой и общение с природой (36% и 31% соответственно).

По оценкам западных специалистов, для 80% опрошенных молодых людей главными мотивами путешествий являются расширение знаний об окружающем мире и приобретение жизненного опыта, причем иностранная молодежь нередко сочетает путешествия со стажировкой или волонтерской работой.

Интересны наиболее часто встречающиеся комбинации туристских мотивов. Например, большинство молодых людей предпочитают объединять в путешествии поиск приключений с отдыхом и развлечениями, в то время как для девушек первостепенное значение имеет саморазвитие и расширение кругозора.

Основными способами реализации туристских мотивов были признаны активный и культурно-познавательный туризм (в первую очередь, экскурсионный) – 26% и 25% соответственно (рис.1).

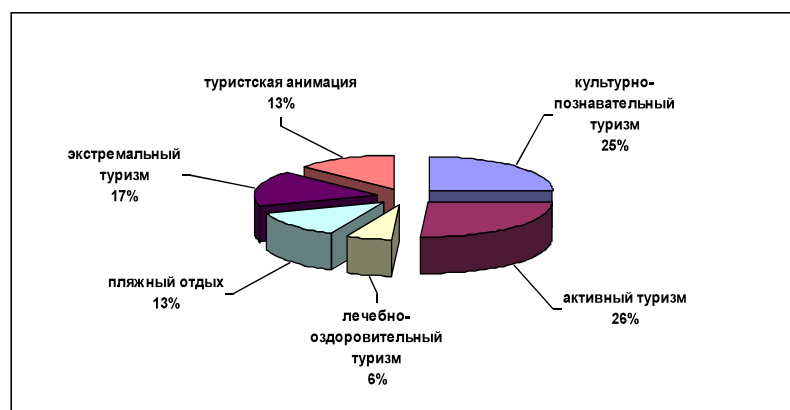


Рис.1. Приоритетные виды туризма для нижегородских молодых людей (на примере студентов и аспирантов кафедры туризма и сервиса ННГАСУ)

Среди предпочтительных видов туризма зарубежной молодежи были отмечены культурно - познавательный туризм (в первую очередь, посещение историко-культурных достопримечательностей) и активный туризм (пеший) – 77 % и 76 % соответственно. Данная тенденция сохранилась и при повторном исследовании.

Мотивация определяет спрос на конкретные туристские направления. Нижегородская молодежь в равной степени заинтересована в посещении стран дальнего зарубежья и поездкам по России. Однако, при сохранении устойчивого интереса к путешествиям за границу, очевиден рост интереса к туристскому изучению своей Родины (рис.2).

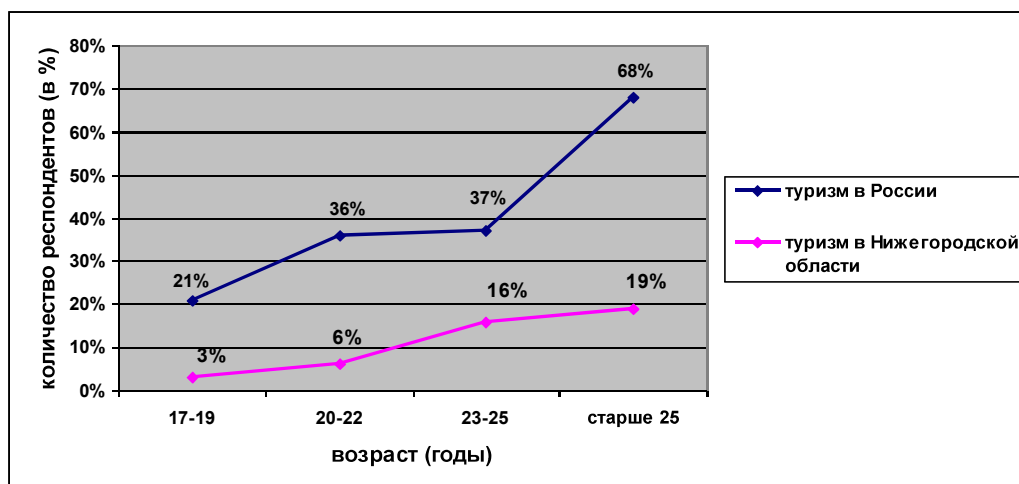


Рис.2. Динамика интереса нижегородской молодежи к туристским путешествиям по России

Положительная динамика интереса к туризму в России, так же как и рост интереса к активному и культурно-познавательному туризму (на 11% и 13% соответственно) характерны для старших возрастных групп, что связано с общим развитием молодежи, расширением знаний о туризме в целом и формированием профессионального самосознания.

В ходе исследования также были выявлены желательная продолжительность туристского путешествия и приемлемая величина денежных расходов. Оптимальным вариантом для большинства молодых людей являются туристские путешествия продолжительностью 1-2 недели (включая перевозку "туда-обратно") и стоимостью в пределах 20 000 рублей (41%

респондентов). Полученные данные согласуются с указанными молодыми людьми мотивами туристских путешествий и предпочтительными видами туризма.

Необходимо отметить, что данные, полученные на кафедре туризма и сервиса ННГАСУ, в целом не противоречат результатам аналогичных исследований молодежного сегмента туристского рынка.

Результаты проведенного социологического исследования имеют важное прикладное значение. Полученные данные могут служить основой как для планирования внеучебных мероприятий для студентов и аспирантов кафедры, так и для разработки программ учебных и производственных практик, проведения научных исследований, создания перспективных туристских проектов.

## **РУССКАЯ НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЁ СОХРАНЕНИЕ СРЕДСТВАМИ ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ**

**Комарова А.Н.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

На протяжении многих веков русская национальная культура сохраняет свою неповторимую, отличающую её от других культур сущность, которая предстаёт в виде духовно-ценностного универсума, особенного мирочувствования, миротворчества. Опыт русской культуры выражает сущностное содержание внутреннего мира и может дать глубокое и развёрнутое представление о русской душе.

Культура представляет собой основной способ бытия человека в мире. Как и всё человеческое, она является динамично развивающейся системой, целостность и устойчивость которой во многом зависят от эффективности работы её наследственных механизмов, а также полноты той значимой для культуры информации, которую они способны передать. В обобщённом виде

эти механизмы можно обозначить как горизонтальный (передача информации в рамках одного поколения) и вертикальный (наследование культурной информации по принципу "от отца к сыну"). Синхронность их работы обеспечивает внутреннюю сохранность той или иной культуры в виде наследуемой традиции. Она же в свою очередь адаптирует и ориентирует человека в окружающем мире, позволяет ощущать психологическую защищённость и экзистенциальную укоренённость в нём.

В условиях современного активно изменяющегося, нацеленного на инновации мира, стабильность работы этих механизмов часто бывает нарушена. Особенно остро это ощущается в моменты кардинальных политических и социальных потрясений в обществе. Смена государственно-политического строя, изменение типа хозяйствования и привычного уклада жизни людей нарушает отлаженный принцип воспроизводства ценностных ориентиров в сознании и поведении людей, появляется культурная "брешь", нарушающая вертикальный и горизонтальный механизмы культурного наследования. Они не только начинают давать "сбои" в работе по ретрансляции культурозначимой информации, но и приходят в идеологическую и ценностную негодность, перестают быть комфортными для совместного сосуществования равно- и разновозрастных поколений, тем самым порождая пробел в коммуникации в виде непонимания и неприятия ценностей друг друга. Именно в эти моменты истории уходят в небытие старые традиции и та информация, которая нарабатывалась в культуре годами и столетиями.

В XX веке развитие русского народа продолжалось вопреки всем постигшим его трагедиям, приводившим к многомиллионным потерям населения. Сегодня, как никогда прежде, необходимо распространять в обществе и утверждать средствами народного творчества значимость таких исконных добродетелей, как сострадание, совесть, милосердие, любовь, искренность, откровенность, миролюбие, терпение, кротость, справедливость, приоритет духовного над материальным.



Нравственные, моральные ценности народа идут из глубины веков. Нравственность является ведущей формой культуры, которая оказывает определяющее влияние на мотивы и поведение людей. Она определяет особенности русского национального менталитета и константы психологии народа. Особенностью русской народной нравственности является то, что она основана на чувстве справедливости.

В течение многих веков в произведениях народного творчества, в народных праздниках, обычаях и обрядах отражалась любовь народа к своей родной земле, природе и родному очагу.

Одна из основных задач специалиста туристской анимации - способствовать восстановлению механизмов передачи традиций народной художественной культуры туристам через анимационные программы. Одной из задач туристской анимации является создание условий для эффективного использования свободного времени и повышения культурного уровня человека.

Средства туристской анимации представляют собой комплексную систему воздействия на личность. Образовательно-познавательная деятельность при этом основана на практических мероприятиях. Анимационные программы, опирающиеся на традиционную народную культуру, способствуют формированию познавательного интереса к народной культуре и вовлечению участников туристской деятельности в активное соприкосновение с историей и культурой своего края, русским народным творчеством в его прошлом и настоящем.

В настоящее время в России активно развивается анимационная деятельность, которая даёт прекрасную возможность приобщиться к сокровищам русской народной культуры. Основная же задача аниматоров – донести до туриста через анимационные программы достоверную информацию о видах и жанрах народной культуры.

Анимационные программы на основе русской народной культуры приобщают своих участников к традиционным сельским играм, хороводам и вечеринкам и вводят своих посетителей в мир русского эпоса и народной

культуры Руси. Можно заняться различными народными промыслами. Фольклорные праздники в Городце, Лысково, Большом Болдино, в музее деревянного зодчества на Щёлковском хуторе, усадьбе Приклонских – Рукавишниковых и т.д. также способствуют сохранению русской народной культуры.

Традиции русского народа – это огромное богатство, которое входит в сокровищницу мировой культуры. Целесообразно проводить анимационные мероприятия, традиционные для мест туристского назначения и способные заинтересовать туристов из разных уголков мира. Знакомство туристов с культурой русского народа может происходить на специальных вечерах, концертах, во время развлекательных программ.

Сотрудничество культуры и туризма может привести к тому, что финансовые поступления помогут сохранить и будут способствовать развитию народной культуры, охране и восстановлению объектов культуры.

На протяжении многих веков русская культура накапливала в себе несметные богатства. Многие её национальные аспекты сохраняются и транслируются молодому поколению в анимационных программах. Но, всё же, этого пока недостаточно. Проблемы сохранения, возрождения, осмысления и развития традиций русской народной культуры средствами анимации волнуют всех, кто заботится о настоящем и будущем культуры своего Отечества. Сохранение и возрождение народных традиций не только повысит культурный уровень местного населения, но и будет способствовать росту культурно-исторического потенциала, привлечёт туристов и будет способствовать развитию туризма, помогая людям узнавать и сохранять свою историю и культуру.

#### Литература

5. Блинова, Г. П. Русские народные праздники (теория и история) / Г. П. Блинова. – М.: Вузовская книга, 2000.

6. Борейко, Т. Анимация: игра как работа / Т. Борейко // Туризм : практика, проблемы, перспективы. – 2003. - № 3. – С. 37.
7. Плахов, В. Д. Традиции и общество. Опыт филос.-социол. исслед. / В. Д. Плахов. - М. : Мысль, 1982. – 220 с.
8. Спиркин, А. Г. Человек, культура, традиция / А. Г. Спиркин // Человек в истории культуры. - М., 1978. - 248с.
9. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр "Академия", 2008.

**КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АНИМАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ  
КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМ**

**Комарова А.Н.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

В последнее время анимационная деятельность привлекает особое внимание отечественных ученых. Туристский терминологический словарь определяет анимацию как "комплекс оперейтинга по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга [2]. Для нас представляет интерес взгляд на анимационную деятельность как на зону активного общения, с одной стороны, удовлетворяющую потребности молодежи в контактах, с другой – предоставляющую условия для развития коммуникативных способностей человека, его коммуникативной культуры.

Многообразные формы досуга, такие, как самодеятельные объединения, по интересам, игровые программы, массовые праздники, конкурсы и др., обеспечивают неформальное общение, самореализацию личности через деятельность по интересам, которая осуществляется в процессе коммуникации

и является специфической человеческой формой саморазвития сущностных сил человека, в том числе и саморазвития его коммуникативного потенциала.

Коммуникативная компетентность специалиста социально-культурного сервиса и туризма является важным фактором в его готовности осуществлять свою профессиональную деятельность, опираясь на знания (теорию), практический опыт и коммуникативные способности. При этом состояние коммуникативной готовности субъекта оказывается характеристикой. Поэтому вопрос формирования субъектного компонента коммуникативной компетентности является проблемой профессионального и личностного становления специалиста.

Ставя вопрос о формировании субъектного компонента коммуникативной компетентности, мы тем самым выделяем проблему не только профессионального, но и личностного становления специалиста. В субъектном компоненте проявляется характеристика умений специалиста направлять активность на самого себя для проявления достигнутого уровня профессиональной компетентности и его постоянного восполнения. В этом компоненте отражается возможность специалиста быть субъектом по отношению к себе, своей профессиональной деятельности и получаемым результатам.

К сожалению, коммуникационный потенциал анимационной деятельности не всегда оказывается востребованным в процессе формирования коммуникативной культуры специалиста сферы туризма, что подтверждается анализом теоретических работ культурологов, социологов, досуговедов, педагогов, психологов. Актуальность использования потенциала анимационной деятельности в решении педагогических задач формирования субъектности коммуникативной компетентности будущего специалиста этого направления предопределена сущностью феномена "анимационная деятельность", "досуговая деятельность".

Культурологическая трактовка досуга как системы свободного и инициативного самопросвещения, дополнительного познания мира,

приобретения жизненного опыта, опыта взаимодействия (сверх обязательного образовательного стандарта) позволяет нам ввести анимационную деятельность в общую структуру педагогических условий формирования коммуникативной культуры выпускников ВУЗов специальности социально-культурный сервис и туризм.

В этой связи организация культурно-досуговой деятельности студентов в ВУЗе, осуществляемая в процессе коммуникации и располагающая возможностями развития, совершенствования субъекта коммуникативной деятельности, может рассматриваться как дополнительный ресурс обеспечения формирования коммуникативной культуры в период получения высшего образования. Оптимизацию формирования коммуникативной компетентности организатора туристского досуга мы связываем с целенаправленным созданием условий, позволяющим реализовать коммуникативный потенциал анимационной деятельности как средства развития субъекта коммуникативной деятельности.

Формирование коммуникативной компетентности будущего специалиста обусловлено различными условиями, начиная от обеспечения изучения основ теории человеческой коммуникации и освоения техники и технологии коммуникативной деятельности; от создания возможностей для приобретения опыта применения этих знаний при прохождении учебных и производственных практик, а также при включении студентов в условия приобретения социального опыта осуществления коммуникативной деятельности в реальной ситуации, приближенной к будущей профессиональной деятельности.

Осуществляя анимационную деятельность во взаимодействии с людьми, студенты должны находиться в реальной коммуникативной среде, актуализирующей использование коммуникативной компетентности и создающей жизненные ситуации ее применения. Само включение студента в коммуникативную среду культурно-досуговой деятельности должно являться механизмом, обеспечивающим приобретение, накопление опыта общения.

Таким образом, в учебном процессе студентов обучают организации досуга и включают в реальные ситуации организации досуга, т.е. в профессиональную деятельность. Пересекаются и педагогические задачи специальной учебно-образовательной и культурно-досуговой деятельности, так как и в том, и другом случае они связаны с формированием и развитием коммуникативного потенциала личности. Если в учебном процессе формируются мотивационные установки в профессиональном общении, развивается направленность, коммуникативные способности и умения будущих специалистов туризма, то аналогичные задачи реализуются и в сфере досуга.

Очевидным оказывается влияние участия в анимационной деятельности на формирование диалогического типа мотивационных установок в досуговом общении, ориентированных на сотрудничество, равноправие, принятие партнера в общении, на взаимное согласие и диалог. Кроме того, взаимодействие в анимационной деятельности обеспечивает развитие контактности студентов, широту круга общения, эмоциональную удовлетворенность от общения, коммуникативных способностей и умений. Таким образом, не только учебно-образовательный процесс, но и анимационная досуговая деятельность студентов позволяют отрабатывать студентам свой коммуникативный потенциал.

Анимационная деятельность является дополнительным ресурсом обеспечения коммуникативной компетентности студентов. Именно она позволяет дополнить недостающие в учебном процессе возможности результативного формирования коммуникативного компонента профессионала.

Деятельность студентов в сфере свободного времени создает возможности для дополнительного целенаправленного корректного педагогического влияния профессорско-преподавательского состава на культуру общения студентов на основе их включения в неформальные формы общения, где сам педагог и культура его общения могут служить образцом для подражания.

10. Рубинштейн, С. Л. Принцип творческой самодеятельности: к философским основам современной педагогики / Рубинштейн, С. Л. // Вопросы психологии. – 1986. – № 4. – С. 106.

11. Туристский терминологический словарь : Справочно-методическое пособие / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М. : Советский спорт, 1999.- С.30.

12. Областная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2007 – 2011 гг." [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.tourismnn.ru](http://www.tourismnn.ru)

13. Туристские приоритеты российской и немецкой молодежи // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - №3. – 2009. – С.60 - 62

14. New horizons in independent youth and student travel – today's youth travelers: tomorrow's global nomads – 2004 (A report for ISTC and ATLAS by G.Richards and J.Wilson), 2004 [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.wysetc.org](http://www.wysetc.org)

15. New horizons II - The young independent traveler - 2007 (A report for WYSE Travel Confederation by G.Richards) [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.wysetc.org](http://www.wysetc.org)

## **ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ ВАРНАВИНСКОЙ ТРОИЦКОЙ МУЖСКОЙ ПУСТЫНИ**

**Куликова Л. В.**

Музей "Поветлужье", п. Варнавино, Нижегородская область

Старинный уездный город Варнавин (ныне рабочий поселок Варнавино) находится на севере Нижегородской области в 185 км. от областного центра г. Нижнего Новгорода. Живописно раскинулся он на правом высоком берегу красавицы-реки Ветлуги. Начиная с 5-го тысячелетия до н.э. люди заселяли эти живописные места. Во втором тысячелетии до н. э. с правобережья Волги

пришли сюда балахнинские охотники и рыболовы, а затем фатьяновские скотоводы с орудиями неолита, меди и бронзы. В первом тысячелетии до н.э. из прикамья прибыли племена ананьинских первобытных земледельцев с культурой раннего железного века. Они основали по Ветлуге древние городища: 1) Одоевское городище (VII-III в.в. до н.э.), находящееся в среднем Поветлужье; 2) Чертово городище, также относящееся к VII-III в.в. до н.э.; 3) Богородское городище (VII-III в.в. до н.э.) и 4) Русенихинское городище (VII-III в.в. до н.э.). И, наконец, в I-IV веках нашей эры из-за Волги в левобережье пришли племена Городецкой культуры. Они ассимилировали ананьинцев. В результате на всем Ветлужско-Вятском междуречье сложились древнемарийские племена, от которых и произошел марийский народ, известный как "луговые черемисы" и "луговые марийцы". Следы жизни древнемарийских поселений на Ветлуге археологи обнаружили на поздних ветлужских городищах: Спасском, Осетровском, Шилихинском (Ветлужский р-н), Троицком, Шангском (Шарьинский р-н) относящихся к X-XV векам н.э. Помимо марийцев на северо-западе Поветлужья проживали угро-финские мерянские племена, иначе мери, меряне, бывшие там в дославянское время.

У марийцев в отличие от восточных славян и волжских булгар, не сложилось своего государства, поэтому они еще в VIII веке попадают под государственное и культурное влияние Волжской Булгарии. Булгарские цари создавали здесь свои колонии и пытались привить исламскую религию. Но основная масса населения не приняла этой религии и осталась верна язычеству. Несмотря на это у ветлужских марийцев развились торговые и культурные связи с Волжской Булгарией и Русью, что подтверждается находками археологов в могильниках.

В первой половине 2-го тысячелетия нашей эры началось проникновение в Поветлужье русских. Начальный период русской истории Поветлужья неизвестен. Ранние русские поселения сосуществовали с марийскими городищами. Первоначально русское земледельческое население просачивалось на Ветлугу очень медленно. "Если Унженский край начал



заселяться русскими уже в XIII веке, то их проникновение в Поветлужье проходило вряд ли раньше XIV века" – как пишет об этом археолог О.Н. Бадер. Стоит также отметить и то, что примерно в середине XIII века постигло Россию нашествие татаро-монголов; многие княжества погибли в кровавых сечах, а многие города вообще были стерты с лица земли. Во время нашествия хана Батия на Русь и разорения земли татарами запустела от пленения и Ветлужская земля и оставалась такою по сведениям летописцев двести пятьдесят три года и там, где было прежде жилище людей, земля поросла везде великими лесами, а названа была Ветлужской пустыней. После победы Дмитрия Донского над татарами российское государство стало свободно от татаро-монгольского ига и русские люди стали свободно расселяться по пустынным местам, жить без страха и прежде всего обновлять и восстанавливать разоренные города и села по берегу великой реки Волги.

Любители же подвижнической жизни, преподобные отцы, основали многие общежительные обители и монастыри, и некоторые из них возлюбили жизнь в пустынях, подвизались в одиночестве в лесах, в отдаленных пустынях, никому не известные только одному Богу.

В это самое время в пустынные пределы по берегу реки Ветлуги пришел преподобный Варнава Ветлужский – великий подвижник, молитвенник и проповедник веры Христовой, один из наиболее ярких представителей "золотого века" русской святости, как нередко называют XV век. Издавна он почитается как небесный покровитель Поветлужья – обширного края, расположенного по берегам реки Ветлуги, почти девятисоткилометровой голубой ленты, прихотливо петляющей по землям современных Кировской, Вятской, Костромской, Нижегородской областей и республики Марий Эл.

Когда родился преподобный Варнава неизвестно, а что доподлинно известно, появился будущий праведник в городе Великом Устюге.

При пострижении в монахи преподобный получил новое иноческое имя – Варнава (в переводе с еврейского "сын утешения"), в честь святого апостола Варнавы.

Около 1417 года преподобный, как и другие миссионеры того времени, получив благословление на апостольский подвиг на Ветлуге, простившись с братией, отправился в дальний и тяжелый путь. Скорее всего, путь его пролегал по рекам Юг и Вохма, а затем через первобытные леса – на Ветлугу.

Имеется еще одна версия появления Варнавы в пустынном месте на реке Ветлуге. В 1417 году татарский хан Дервиш и марийский князь Кельдибек с Ветлуги вместе с вятичами совершили большой набег на город Великий Устюг. Город был разорен, сожжен, многие жители попали в плен. По преданию, марийцы увели тогда и местного священника Варнаву на Ветлугу, где он и поселился, получив свободу. Эту версию разрабатывает далее краевед Д. П. Дементьев, живший в начале XX века. В своем "Историческом очерке Пыщугской волости Ветлужского уезда с древнейших времен" он прослеживает путь Варнавы. Дементьев отмечает, что пленника привезли в Якшан (теперь село Кажирово) на Ветлуге. По счастью, город оказался не чужд христианской культуры. Его основал в 1240 году черемисский князь Коджа Ералтем, принявший христианство с именем Елизар. Он построил здесь церковь Николая Чудотворца. Князь Кельдибек даровал Варнаве свободу и даже позволил ему служить в Никольской церкви. Но Варнава избрал для себя иной жизненный путь и вскоре из Якшана священник отправляется вниз по Ветлуге на плоту. В местах своих остановок он основывает станы, ставшие впоследствии селами: Воздвиженское (ныне Прыткино), Богородское, Рождественское, город Ветлуга. Наконец, плот Варнавы уткнулся в крутой берег Ветлуги, ставший последним пунктом путешествия. Там он основал святую обитель (теперь поселок Варнавино).

Здесь на Красной горе преподобный Варнава построил себе келью, где в течение 28 лет жил в посте и молитве. Приходящих к нему он утешал и пророчествовал о том, что после его кончины на этом месте милостью Божией будет построен монастырь. Святой скончался 11 июня 1445 года и был погребен на Красной горе своими учениками.

По представлении его на место сие святое начали приходить на жительство из разных стран многие иноки, а с ними земледельцы, а иные поселились на берегу реки Ветлуги – одни вверх, а другие вниз по течению ее, и заселили все места возле нее, а размножились так, что край, дотоле мало обитаемы, сделался населенным русскими даже до великой реки Волги. Примерно в 1551 году настоятелем был игумен Савватий и видимо при нем были построены первые церкви, а именно - церковь во имя Пресвятой Живоначальной Троицы, отчего обитель и получила название Троицкой Варнавиной пустыни. При игумене Питириме в 1639 году преподобный Варнава был причислен к лику святых. При игумене Гурии была построена Никольская церковь над гробом преподобного Варнавы 1666 года постройки (в 1854г. производилась его реставрация).

"Варнавина Троицкая пустыня названа от преподобного Варнавы, на этом месте поселившегося в XV веке. Преподобный, живя в лесах ветлужских, полюбил место на реке Ветлуге и здесь первоначально построил для себя пустыню, а после - ученики обитель для монахов. По смерти преподобного Варнавы, скончавшегося в 1445 году, монастырем правили игумены, а в XVIII веке он назывался пустынею, по генеральным же нарядам зависел от Унженского Макарьевского правления. Подле монастыря основалась подмонастырская слободка, жители которой обрабатывали землю для монастыря. В ведомости о кафедрах и монастырях 1744 г. за Варнавиною пустынею находилось крестьян 112-ть душ..."

Итак, в 1764 году при игумене Симеоне монастырь был упразднен Екатериной II, а в 1778 году последовал высочайший указ о преобразовании слободы Троицко-Варнавинской пустыни в уездный город Варнавин. Герб Варнавина утвержден царицей 29 мая 1779 года. Он представлял из себя прямоугольник, в верхней части которого на воде стоит галера (большая лодка), а в нижней - на красном фоне из кучевых облаков видна рука человека с зажатым в кулаке камнем. Это объясняло то, что один из учеников Иисуса Христа, Апостол Варнава, имя которого носит данный город, был убит камнем.

В 1781 году, 6 марта царица подписала план под будущую застройку города Варнавина. Улица села Варнавины пустыни по берегу Ветлуги, где теперь садик и другие селения, подлежала сносу. Здесь должна была располагаться городская площадь, от которой отходили три луча городских улиц. Эти улицы пересекались двумя полуокружными улицами на расстоянии 100 сажен друг от друга. Городской ров и вал, ограничивающие город, начинались от Потанинского оврага и проходили там, где теперь Окружная улица. Величина земельной площади внутри городской черты равнялась немногим более 67 десятин. К городу была отмежевана выгонная земля площадью в 2570 десятин.

На Красной горе был возведен замечательный храмовый комплекс. Над могилой преподобного Варнавы Ветлужского воздвигли церковь в честь Святителя Николая, архиепископа Мир Ликийских, чудотворца, 1666 года постройки, т.е. еще монастырских времен.

"Николаевская церковь, 1666 г.

Церковь деревянная одноэтажная, исправлена в 1854 году. Размеры храма – высота 2,5 саж. ( трапезы – 1,5 саж.), длина с алтарем и трапезою 12 саж. И ширина 5 саж. (трапезы – 4,5 саж.). Своды устроены в виде круговой дуги. Среди церкви поставлены четыре круглых гладких столба. Окна узкие, продолговатые, с простыми железными решетками. Алтарь квадратный, отделяется от храма иконостасом с царскими и боковыми дверями, троючастный, разделен двумя поперечными стенами, в правом предъалтарье ризница, в левом – жертвенник. В алтаре два окна, в предъалтарьях по одному. Над престолом устроена деревянная резная висячая сень. Притвор устроен в виде палаты, отделяется от храма столбами. Паперть устроена с западной и северной сторон. Стены снаружи обшиты тесом. Кровля на храме деревянная в виде шатра, на трапезе железная на два ската. Крест на главе деревянный, восьмиконечный, обит белым железом.

Иконостас - в два яруса, но со старыми царскими дверями.

У стены, отделяющей трапезу от храма, устроены хоры на высоте 4 арш. От пола. Здесь находились под спудом мощи преподобного Варнавы Ветлужского." [2]

Троицкий собор города Варнавина построен в 1835 году на средства церкви при помощи прихожан. Собор каменный с колокольной в стиле высокого классицизма. В Троицком храме три престола – во славу Живоначальной Троицы, в честь Корсунской иконы Божией Матери и преподобного Варнавы Ветлужского чудотворца.

Успенский храм деревянный, построен в 1836 году на средства собора, при помощи прихожан. Ограда каменная. В Успенском храме три престола – в честь Успения Божией Матери, святого Архистратига Михаила и пр. сил безплотных и святителя Митрофана Воронежского чудотворца.

В 1910 году Ветлуга подмыла берег и создалась опасность оползня и разрушения Никольского храма. В 1912 году было принято решение о переносе мощей св. преп. Варнавы Ветлужского из Никольского храма в Троицкий собор. Что и было сделано. В 1914 году мощи извлекли из-под спуда, поместили в серебряную раку в Троицком соборе.

После 1917 года Варнавинские храмы постигла участь большинства храмов Православной России.

Развернувшаяся в начале 20-х годов кампания по изъятию церковных ценностей докатилась и до Варнавина. Нерешительность уездных и губернских властей привела к тому, что вопрос об изъятии серебряной раки преподобного решался на самом высоком уровне. Решением Политбюро ЦК РКП(б) от 4 мая 1922 года было санкционировано вскрытие святых мощей преподобного Варнавы.

Рака святого была конфискована. Святые мощи до 1930 года находились в Троицком соборе, а после осквернения и переоборудования его в клуб были перенесены в кладбищенскую Архангельскую церковь, где находились до 1937 года. Но в связи с расстрелом 26 декабря 1936 года последнего священника Павла Мегалинского, мощи были утеряны. В 1932 году на коммунистическом

субботнике были распилены на дрова Успенский и Никольский храмы. А из кирпичей разобранного Троицкого собора по рассказам местных старожилов была построена начальная школа.

В конце 80-х годов началось восстановление почитания небесного покровителя Ветлужского края преподобного Варнавы Ветлужского. Осенью 1991 года в Варнаvine был освящен храм в честь преподобного Варнавы, ранее в этом здании размещался детский сад. Начала свою работу детская воскресная школа.

24 июня 1999 года митрополит Нижегородский и Арзамасский Николай (Кутепов) освятил закладку на Красной горе новой деревянной церкви во имя преподобного Варнавы Ветлужского, которая в 2000 году была построена и освящена. Храм однопрестольный, состоящий из трех срубов, трехкупольный, с небольшой колокольней. В алтарной части храма был заложен камень из "Тучи" - места под городом Великий Устюг, куда обрушился камнепад, случившийся в начале XIII века и отведенный от города по молитвам Прокопия юродивого - первого русского юродивого, немца по происхождению. Аналогичный камень заложен в основание храма Христа Спасителя в Москве. Здесь же в варнавинском храме находится замечательная икона XIX века Макарий Желтоводский и Варнава Ветлужский. По преданию эти два святых встречались здесь, когда Макарий шел с Желтых песков на р. Унжу .

На месте алтаря над бывшей могилой Варнавы Ветлужского был установлен большой деревянный поклонный крест.

В 2005 году в день памяти преподобного Варнавы появились на Красной горе памятные камни на месте разрушенных Троицкого собора, а также Никольской и Успенской церквей. В 2006 году был утвержден проект постройки каменного Троицкого собора.

Тогда же состоялась закладка памятника Духовному отцу и покровителю Поветлужья, основателю Варнаvine преподобному Варнаве Ветлужскому чудотворцу.

16. А.Титов. Упраздненные монастыри Костромской епархии. Москва 1909 г. с. 11-12.

17. Краткие статистические сведения о приходских церквях Костромской епархии. Справочная книга. Издание Редакции Костромских Епархиальных Ведомостей. Кострома 1911г. с. 379-380.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДАЧНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Мирясова Ю.А., Малышев С.В.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

На сегодняшний день в Нижегородской области насчитывается более 350 садоводческих товариществ и около 300 тысяч дачных участков, расположенных в разных частях области, в том числе и на территории города Нижний Новгород. Появление огорода в городе в процессе урбанизации — явление вполне объяснимое. Это может происходить как за счет поглощения городом сельской территории, так и за счет поведения мигрантов из деревни. Последние имеют меньше способности к ассимиляции и пытаются создать по переезде в город комфортный мир, подобный оставленному ими в деревне. Однако если брать период советской действительности, появление огородов можно объяснить, скорее, не воссозданием "крестьянского мира", а вынужденной для большинства населения стратегией выживания.

Для того чтобы понять как выглядит современный "Дачный туризм", мы провели анкетирование среди 400 нижегородцев. Далее представим основные результаты этих исследований.

Одним из первых пунктов мы попросили ответить на следующий вопрос: "Есть ли у Вас дача, дом за городом, свой участок земли?". Результаты получились следующими:

- Да, жилье загородного типа, пригодное для проживания круглый год – 7% от общего числа респондентов.

- Да, дачный дом, пригодный для сезонного проживания – 27% от общего числа респондентов.

- Да, земельный участок, без жилых построек – 17% от общего числа респондентов.

- Нет, ничего из перечисленного не имею – 49% от общего числа респондентов.

Таким образом, на сегодняшний день 51% нижегородцев имеют дачные участки, в том или ином виде.

Далее, мы спросили у нижегородцев "Где вы отдыхали прошлым летом?" (Лето 2009 года). Результаты получились следующими:

- Провели лето дома – 54% от общего числа респондентов.

- Провели лето на даче, садовом участке – 24% от общего числа респондентов.

- Предпочли другой вид отдыха на территории России – 14% от общего числа респондентов.

- Отдыхали за границей – 8% от общего числа респондентов.

Для того чтобы понять насколько меняется ситуация, мы задали следующий вопрос: "Где вы собираетесь отдыхать, проводить отпуск этим летом?" (Лето 2010 года). Результаты опроса оказались следующими:

- Собираются провести лето в городе - 52% от общего числа респондентов.

- Собираются провести лето на даче – 25% от общего числа респондентов.

- Собираются провести свой отпуск в России, за пределами области – 14% от общего числа респондентов.

- Собираются провести свой отпуск за границей – 9% от общего числа респондентов.



В общем-то, предпочтения в отдыхе не изменились. Если вспомнить, что 34% респондентов имеют свои дачные дома, то можно увидеть, что как минимум 10% респондентов, имея свои собственные дачные дома, отдают предпочтение другим видам отдыха.

В анкете мы попытались выяснить как используют свои дачные или земельные участки нижегородцы. Для этого мы задали следующий вопрос: "Если у Вас есть дача или земельный участок, то как Вы чаще всего их используете? (возможны несколько вариантов ответа)". Результаты выглядят следующим образом:

- Для выращивания сельхозпродукции, свой участок используют – 79,9% от всех опрошенных.
- Для отдыха и развлечений, свой участок используют – 60,8% от всех опрошенных.
- С целью создания ландшафтного дизайна, свой участок используют – 26% от всех опрошенных.
- Не занимаются своим дачным участком вообще – 8,8% от всех опрошенных.

Также мы выяснили, что нижегородцы, находясь на даче, проводят на грядках-огородах почти столько же времени, сколько во сне. На отдых и общение они отдают 27% своего времени, а занятию ландшафтным дизайном 5%. Любят нижегородцы бани и водоемы примерно одинаково.

Стоит отметить, что более молодые участники опроса предпочли бы более короткие сроки отдыха на даче. Доля лиц в возрасте до 27 лет, давших ответы 1-2 дня и 5-10 дней, составляет примерно 75%. В то же время, доля людей, в возрасте старше 40 лет, давших ответ более 21 дня, составляет примерно те же 75%. На основании этого можно сделать вывод о том, что чем моложе человек, тем короче будет его дачный отдых.

Сравнив свои результаты с общероссийскими показателями, взятыми у Всероссийского центра изучения общественного мнения, мы выяснили, что нижегородцы проводят лето на даче чаще, чем среднестатистический

россиянин, а также то, что этим летом на нижегородских дачах собираются провести свой отпуск большее количество людей, чем в среднем по России. Нижегородские дачники используют свои дачные участки с целью отдыха в 3 раза чаще, чем это делают в среднем по стране, уступая лишь Московской и Ленинградской областям. А также мы выяснили, что большинство нижегородских дачников имеют возможность провести свой отдых на дачах столько времени, сколько они считают наиболее оптимальным.

Как вид коммерческой деятельности "Дачный туризм" может рассматриваться только со стороны сдачи дач и коттеджей в аренду.

На сегодняшний день, в Нижегородской области, сдачей в аренду загородной недвижимости занимаются, как непосредственно владельцы домов, участков, так и агентства недвижимости - кто из них в большей степени определить трудно и скорее всего невозможно. Но можно говорить о ценах за аренду, а также о том, что формирует цены на покупку и аренду загородной недвижимости.

В зависимости от различных факторов аренда дачи, коттеджа обойдется нижегородцу:

- В черте Нижнего Новгорода – от 28 до 240 тысяч рублей в месяц.
- В пределах 40 км от города – от 18 до 165 тысяч рублей в месяц.
- В пределах 100 км от города – от 8 до 140 тысяч рублей в месяц.
- Свыше 100 км от города – от 5 до 120 тысяч рублей в месяц.

Но при личной беседе с дачниками мы выяснили, что арендовать дачу без посредников может обойтись арендаторам в разы дешевле. Также мы узнали, что самым крупным спросом пользуется кстовское направление. Это, прежде всего, объясняется тем, что снимают дачи чаще всего семьей или компанией друзей и один из участников этого коллектива вынужден постоянно выезжать на работу, проводя полноценный отдых только в выходные. Также весьма перспективным должно стать богородское направление, говорит об этом близость к Нижнему Новгороду и благоприятная экологическая обстановка, относительно других районов области.

80% нижегородцев никогда не снимали дачу, на период от 1-3 дней снимали дачу 16% опрошенных, чаще всего это люди до 25 лет, арендующие дачу для празднования какого-либо события, к примеру выпускной или студенческий "экватор". 3% ответили, что снимали дачу на период до 1 месяца, это, в основном, семейные люди, которые просто хотят отдохнуть от города вместе с семьёй. И 1% ответил, что снимали дачи на всё лето, для своих пожилых родителей.

В итоге можно сделать вывод, что специально заниматься дачным строительством в Нижегородской области, с целью сдачи недвижимости в аренду, в ближайшем будущем никто не будет. Об этом свидетельствует слишком малый процент тех, кто снимает дачи на долгий срок. Этот вид коммерческой деятельности так и останется делом самих владельцев дачных участков.

Также мы выяснили, что о приобретении дачного участка думали 18% нижегородцев, а хотели бы иметь свой участок 82%. Нужно сказать, что мы ожидали, что результаты будут 100%, но не все хотят брать на себя лишнюю ответственность за содержание участков, либо просто не видят необходимость в данном виде отдыха.

Для того чтобы выяснить как будет меняться ситуация в случае, если наш регион станет более экономически развитым, мы задали следующий вопрос: "Где бы Вы предпочли отдыхать, если бы у Вас была возможность выбора и необходимые средства?". Результаты опроса выглядят следующим образом:

- Остались бы дома – 7,5% от общего количества респондентов.
- Провели бы свой отдых на даче – 3,75% от общего количества респондентов.
- Отдыхали бы в России – 31,5% от общего количества респондентов
- Отправились бы за границу – 57,25% от общего количества респондентов.

Таким образом, большинство нижегородцев предпочли бы отдыхать за границей. Это можно объяснить тем, что не многие нижегородцы смогли

посмотреть мир своими глазами, прежде всего из-за того, что большинство наших респондентов родились в СССР, который был закрытой страной и не многие наши соотечественники смогли посмотреть мир в своей молодости. Продолжая это объяснение нужно сказать что, Нижегородская, в прошлом Горьковская, область долгое время оставалась закрытой и даже если люди из других регионов могли выезжать за границу, то нижегородцам это удавалось нечасто. Достаточно много людей считают, что смогут отдохнуть на территории Российской Федерации не хуже, чем в других странах. Остались бы дома те люди, которые уже в возрасте, имеющие различные заболевания, не позволяющие им отдыхать в полной мере. И совсем плачевный для нас результат показал дачный отдых. Стоит ли говорить, что люди, предпочитающие этот вид отдыха, старше 40 лет и имеют свои дачные участки. Мы объясняем этот результат тем, что все-таки большинство нижегородцев воспринимают дачу не как способ отдыха, а как место выращивания сельхозпродуктов. Те люди, которые предпочли бы данный вид отдыха, уже имеют привычку проводить лето на даче и не хотят ее менять.

Таким образом, в случае бурного финансового развития, дачный отдых может превратиться из лидирующего вида, в нашей стране, в вымирающий.

Если брать историю как инструмент прогнозирования будущих тенденций, то можно также сделать некоторые выводы о перспективах "Дачного туризма" (рис. 1). К сожалению, мы не владеем информацией о том, как выглядел этот вид отдыха в Нижегородской области в разные годы, поэтому мы возьмем общероссийские данные за последние 12 лет.

Если посмотреть на картину в целом, то можно наблюдать постепенный, незначительный спад числа отдыхающих таким способом. Как мы выяснили ранее, экономическое развитие влияет самым прямым образом на этот вид отдыха. Именно развитием экономики страны и повышением уровня благосостояния ее граждан мы объясняем этот спад. Пик "дачного туризма" в нашей стране пришелся на 2004 год. Мы объясняем это тем, что именно на этот год пришелся и пик мирового заболевания, названного "Птичьим гриппом",

который напугал российских граждан и заставил их отказаться от поездок по миру в пользу традиционного вида отдыха.

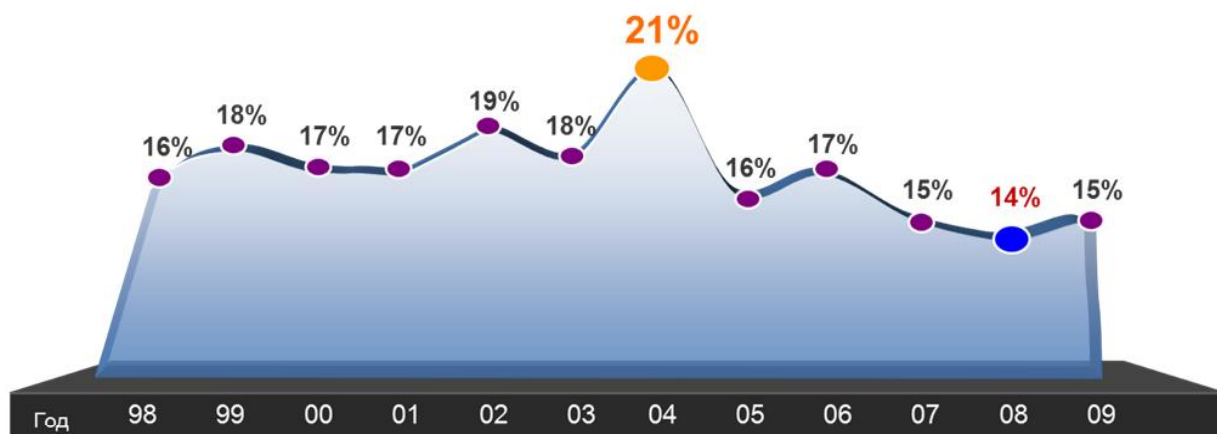


Рис. 1 Динамика спроса на дачный отдых

Таким образом, мы пришли к выводу, что "Дачный туризм", как в Нижегородской области, так и в России в целом, зависит от того, сколько денег в наших кошельках, то есть от уровня нашего с вами благосостояния. "Дачный туризм" является лишь альтернативой к более дорогим видам отдыха и его состояние будет целиком и полностью соответствовать экономическому развитию Нижегородской области.

## ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОГО И МОЛОДЁЖНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**Митрофанова Н.Н.**

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования  
детей Станция юных туристов, г. Кстово

Экологический туризм – это вид туризма, ориентированный на тесное общение с природой. Основные принципы экологического туризма изложены в литературе. Согласно А.В. Дроздову [2] он должен быть:

- обращённым к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;

- не наносящим ущерба природной среде обитания или допускающим минимальный ущерб, который не подрывает экологическую устойчивость среды;
- нацеленным на экологическое образование и просвещение, формирование отношений равноправного партнёрства с природой;
- заботящимся о сохранении местной социокультурной среды;
- экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

Опыт Станции юных туристов г. Кстово по организации и проведению походов, экспедиций, экологических экскурсий позволяет определить особенности экологического туризма для школьников и молодёжи.

В своей практике СЮТур использует оба основных типа экотуризма [2] – экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и экотуризм вне границ ООПТ.

Одна из главных особенностей школьного и молодёжного экотуризма - его образовательная направленность, что определяется не только одним из принципов экологического туризма, но и спецификой СЮТур как учреждения образования для детей. Таким образом, школьный и молодёжный экотуризм - это образовательный туризм.

Особо ярко выраженный образовательный характер носит экотуризм первого типа. Сюда мы можем отнести экскурсии для школьников по экологическим тропам на территории ООПТ. На территории памятника природы в лесном массиве Зелёный город проложены три учебные экологические тропы, экскурсии по которым проводятся в различные сезоны учебного года – осенью, зимой и весной, начиная с 1997 года.

Специфика этих экскурсий, сориентированных, в основном, на младших школьников – комплексность (знакомство с одним и тем же природным комплексом в различные сезоны года) и развитие навыков наблюдения с использованием практически всего спектра органов чувств - не только органов зрения и слуха, но и обоняния, осязания, вкуса.

Кроме того, для более старших школьников организуются 1-5 дневные экспедиции на территории памятников природы Кстовского района. Они включают в себя как экскурсии на территории ООПТ, так и проведение учебных исследовательских работ.

Особое место занимают экспедиции в единственный в нашей области заповедник – Керженский. Экспедицию правильнее назвать экологическим лагерем, так как на правом, не заповедном берегу Керженца разбивается лагерная стоянка и осуществляется учебная и учебно-исследовательская работа, а на левом берегу, на территории заповедника, его сотрудниками проводятся экскурсии.

К числу экспедиций по территории ООПТ относится пеший маршрут от с. Макарьево Лысковского района до оз. Светлояр в Воскресенском районе. Он проходит по территории биосферного резервата "Нижегородское Заволжье" [1], включающего в себя Керженский государственный заповедник, Килемарский комплексный заказник, памятник природы федерального значения "Озеро Светлояр" и целый ряд озёр - памятников природы регионального значения. И здесь прослеживается ещё одна особенность школьного и молодежного экотуризма – закладка в основе экспедиции красивой идеи, навеянной литературным произведением, легендой, приметой, поговоркой, фольклорно-этнографическая литературная мотивационная идея.

Основная идея этой экспедиции была навеяна одним из романов дилогии Мельникова-Печерского "В лесах"[3] - "Леса заволжанина кормят". Необходимо было выяснить, как изменились лесные промыслы со времён Мельникова –Печерского? Какие тенденции характерны для нынешнего времени?

Примером подобной экспедиции является и водная байдарочная экспедиция по реке Керженец. Идея – ода керженскому ботнику, долблёной лодке из осины, которой испокон веков пользовались кержаки, изложенная в книге В.Фёдорова и В. Андрианова "Керженские тайны" [4]. Участники экспедиции задались целью – выяснить, в чём уникальность этой лодки, делают

ли её сейчас. Хотелось также пообщаться с мастерами. Экспедиция продолжалась два летних сезона, при этом был пройден участок реки от с. Богоявление Семёновского района до с. Макарьево Лысковского района. И это третья особенность школьных экологических туров – их "многосерийность" (2-3-х сезонные маршруты), многоэтапность.

Многоэтапные экотуристские маршруты мотивируют их участников на подготовку к следующему сезону (поиск литературных и архивных данных об объектах на маршруте следования экспедиции), анализ результатов экспедиции с целью более эффективного её осуществления в следующем сезоне - анализ собранного экспедиционного материала, поиск и изготовление необходимого оборудования и снаряжения). Таким образом, вокруг таких экспедиций формируется своеобразная экотуристская образовательная среда. К тому же, многоэтапные экспедиции способствуют формированию устойчивых коммуникативных групп, что очень важно для молодёжи.

Многоэтапные туристские маршруты формируют общее представление о средообразующих природных комплексах, таких, например, как крупные реки, в частности Ветлуга. Станцией юных туристов была организована комплексная этно-художественно-экологическая водная байдарочная экспедиция, которая проходила в течение трёх летних сезонов (по 12 дней) по реке Ветлуге на маршруте от г. Шарья Костромской области, далее по территории Нижегородской области до с. Марьино республики Марий-Эл.

В такого рода экспедициях участники знакомятся с различными природными комплексами, оценивают их экологическое состояние, а также социально-экономический потенциал прилегающих к реке территорий. Тем более, что по маршруту экспедиции организуются экскурсии в музеи прибрежных населённых пунктов (по реке Ветлуге это музеи г. Ветлуга, р.п. Варнавино, р.п. Красные Баки, р.п. Воскресенское, с. Галибиха, Шереметьевский замок в Юрино), в центры промыслов, осматриваются местные достопримечательности, проводится опрос местных жителей.



Комплексный этно-художественно-экологический характер экспедиций позволяет взглянуть на окружающий мир с разных позиций. Практически все участники этих экспедиций взяли в руки краски и кисти, карандаш и пастель и под руководством опытных педагогов-художников начали создавать художественную летопись реки Ветлуги. Параллельно создавалась её фотолетопись. По итогам экспедиций были организованы и проведены выставки фотографий и картин "Светлужье-1" и "Светлужье -2", подготовлены каталоги и буклеты.

Таким образом, экспедиции был придан целостный завершённый характер, а его участники смогли оценить свои достижения. И это ещё одна особенность школьного и молодежного туризма – оценка своих возможностей и достигнутых результатов. Оценивают свои возможности и взрослые, но это приобретает обычно иные, непубличные формы.

Протяжённые туристские маршруты характерны для экотуризма второго типа – вне границ ООПТ. Однако практически все длительные по протяжённости маршруты местами пересекают территории ООПТ, в основном памятников природы и заказников.

Для формирования личности ребёнка очень важна эмоционально-ценностная оценка родной природы. Поэтому необходимо, чтобы маршруты экспедиций пролегали по территории с красивым природным ландшафтом, интересными природными объектами (например, сплаваясь по Керженцу, на берегу можно увидеть бабочку аполлона, а по реке Серёже – птицу зимородка, на озере Юронгском - прекрасное растение нимфейник, все эти три вида занесены в Красную книгу Нижегородской области).

Важная составляющая детских и молодёжных экотуристских маршрутов, можно сказать особенность, их выраженная практическая природоохранная направленность. Одни экспедиции организуются с явно экологической целью – например, экспедиции общественного движения "Чистильщиков рек" под руководством Фёдора Крылова. В других -

природоохранные мероприятия, в основном, акции по уборке мусора являются составной частью экспедиций, как, например, у нас.

Экологосообразное поведение и непоказной интерес к культуре и образу жизни местных жителей по маршруту следования экспедиций способствуют формированию в глазах местных жителей образа "хорошего", не - "дикого" туриста. Имидж туриста во многих районах неблагоприятный из-за его эколого - несообразного поведения, экологического бескультурья. Поэтому главная задача школьного и молодёжного экотуризма – это формирование экологической культуры участников походов и экспедиций, а заодно и местных жителей.

#### Литература

1. Биосферный резерват "Нижегородское Заволжье"//Буклет. – Н.Новгород, ФГУ "Государственный природный биосферный заповедник "Керженский".
2. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма. – М.: Издательский центр "Академия", 2006.
3. Мельников П.И. В лесах.- Саранск: Мордовское кн. изд-во,1993.
4. Фёдоров В., Андрианов В. Керженские тайны. – Н.Новгород: Фонд развития народных художественных промыслов Нижегородской области, 2003

## **СИСТЕМА ООПТ ПЕРЕВОЗСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

**Модина Т.А.**

Нижегородский государственный педагогический университет,

Нижний Новгород

Перевозский район расположен в лесостепном Восточном Предволжье. Основную территорию района до антропогенного освоения занимали

водораздельные дубравы, среди которых встречались острова луговых степей [1, 5].

Во второй половине XIX века стала активно развиваться хозяйственная деятельность, в результате чего естественные растительные сообщества были фрагментированы. Дубравы и степи сохранились в виде небольших островков на склонах оврагов и балок. Большая часть района на сегодняшний день представлена агроландшафтами [2, 5].

Степная растительность встречается кое-где по склонам балок южной экспозиции, плакоры полностью распаханы [3]. Сохранившиеся уникальные лесные сообщества и участки луговых степей практически все входят в сеть особо охраняемых природных территорий.

На юге Перевозского района расположен редчайший по генезису природный комплекс "Ичалковский бор", в котором встречаются представители бореальной, неморальной, степной и горной флоры.

Всего на территории района насчитывается семь объектов, имеющих статус особо охраняемых природных территорий и два проектируемых памятника природы [1].

Разнообразие особо охраняемых природных территорий Перевозского района по профилю (комплексные, геологические и зоологические), и особенно по охраняемым ландшафтам, фауне, флоре и растительности (табл.1, табл.2), представляет особую ценность для развития экологического туризма. Естественные (или восстановленные) биоценозы на фоне сформированных агроландшафтов представляют экологическую (обеспечивают устойчивость ландшафтов района) и эстетическую ценность.

Специфика вовлечения ООПТ в рекреационное развитие регионов связано с экологическими ограничениями их использования. Большая посещаемость нетронутых или слабо измененных уголков природы вступает в конфликт с необходимостью поддержания ООПТ в удовлетворительном состоянии [4].

Особо ценный природный объект Перевозского района - территория Ичалковского бора - ключевая орнитологическая территория, уникальный геоморфологический комплекс, местообитание растений и животных, занесенных в Красную книгу РФ и Нижегородской области, в том числе глобально редкого вида – орла могильника; единственное на Русской равнине место произрастания горного папоротника костенца зеленого. Данный участок леса - сохранившаяся небольшая часть горных боров, формировавшихся с доледниковых времен и редких для Русской равнины. Расположение их здесь обусловлено огромным разнообразием микроусловий, создавшихся благодаря карстовому рельефу [5].

Таблица 1

Особо охраняемые природные территории Перевозского района  
(по Бакка, Киселева, 2009)

№ п/п	Название	Категория	Профиль	Площадь ООПТ, га
1	Ичалковский	Государственный природный заказник	Комплексный	1442,0, в т.ч. в Перевозском районе 1284,0
2	Ичалковский бор	памятник природы	Комплексный	936,0
3	Урочище Каменное	памятник природы	Комплексный	25,2
4	Участки хвойно-широколиственных лесов по оврагам к северу от с. Ичалки	памятник природы	Комплексный	104,0
5	Степные склоны у с. Ревезень	памятник природы	Комплексный	380,0
6	Степные склоны у д. Киселиха	памятник природы	комплексный	65,0
7	Чайкино болото	памятник природы	Зоологический	6,41

Уникальность данной территории актуализирует необходимость ее комплексной охраны. При этом, Ичалковский бор, наиболее востребованный объект экологического туризма в Перевозском районе и, как следствие, испытывающий наиболее сильное рекреационное воздействие, отрицательно сказывающееся на экосистеме бора.

Таблица 2

Проектируемые особо охраняемые природные территории  
Перевозского района (по Бакка, Киселева, 2009)

№ п/п	Название	Категория	Профиль	Назначение	Площадь ООПТ, га
1	Дубрава у истоков р. Сережи	памятник природы	комплексный	аохранение типичных экосистем высоковозрастных водораздельных дубрав	327,0
2	Горышкинское обнажение пригляциальных отложений в овраге в 2 км западнее д. Горышкино	памятник природы	геологический	сохранение ценного геологического объекта	1,0

Включение в туристский комплекс Перевозского района всей сети особо охраняемых природных территорий дает возможность снижения антропогенной нагрузки на Ичалковский бор за счет перераспределения современного потока туристов по всей территории района.

Наличие на небольшой территории района (0,76 тыс. кв. км<sup>2</sup>) участков типичных биоценозов различных природных зон (луговых степей, водораздельных дубрав и горных боров) позволяет организовать (проложить) туристский маршрут в целях ознакомления и сравнения биоценозов зон: боров, дубрав и луговых степей, а также ознакомления с интересными геологическими

объектами. Особенно актуален данный вид туризма для студентов начальных курсов биологических и географических факультетов.

#### Литература

1. Бакка С.В. Киселева Н.Ю. Особо охраняемые природные территории Нижегородской области. Аннотированный перечень. Н. Новгород, 2009. 560 с.
2. Лукина Е.В. Леса// Природа Горьковской области, Горький, Волго-Вятское книжное издательство, 1974 г. С. 193 – 220
3. Лукина Е.В. Растительность // Природа Горьковской области, Горький Волго-Вятское книжное издательство, 1974 г. С. 221 – 226
4. Ротанова И.Н., Андреева И.В. Туризм на Алтае: анализ или стратегия единства / Экологическая культура: экотехнологии, экообразование, экологическое сознание: Матер. выезд. слуш. Общественной палаты РФ, Междунар. Корд. сов. "Наш общий дом – Алтай", 30.11 – 1.12.2007 г., г. Белокуриха / Отв. Ред. А.В. Иванов, Т.А. Артамонова. – Барнаул: Изд. Алт ГТУ и АКОФ "Алтай – 21 век", 2008. – С. 38 – 42.
5. Харитонычев, А.Т. Физическая география Горьковской области: Учебное пособие. – Горький: ГГПИ им. М. Горького, 1985. – 96 с.

### **РЕКРЕАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ**

**Полянский А.Г.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

В условиях Средней полосы России из всех компонентов ландшафта наибольшую привлекательность для отдыха представляют водные объекты. С ними связаны такие рекреационные занятия, как купание, отдых на пляже, катание на лодках, рыбалка, подводная охота и другие. Даже в межсезонье, когда купание ограничено из-за низкой температуры воды, отдыхающие предпочитают устраивать пикники на берегах водоемов, придающих территории большую живописность.

При рекреационных исследованиях природных территорий в первую очередь необходимо обращать внимание на наличие и характеристики имеющихся водных объектов. Подробная методика их изучения представлена в [1]. Однако представляется возможным во время рекогносцировочных исследований использовать упрощенную методику. По мнению автора статьи, представленный набор характеристик является необходимым и достаточным для определения рекреационного значения водного объекта.

Ниже приводится методика рекреационного описания водных объектов, разработанная и используемая при рекогносцировочных исследованиях природных территорий преподавателями и студентами кафедры туризма и сервиса ННГАСУ. Отмечаются следующие характеристики водного объекта и прилегающей территории.

1. Подходы к воде:

- длина свободной от растительности береговой полосы пляжа (если он есть) измеряется шагами с последующим переводом в метры;
- ширина пляжа также измеряется шагами;
- характер грунта пляжа определяется качественно – крупный или мелкий песок, глина, галька;
- уклон берега непосредственно у уреза воды определяется качественно – берег ровный, пологий, средней крутизны, крутой, обрывистый.

2. Характеристики водного объекта:

- процент поверхности, покрытый водной растительностью, определяется визуально;
- характер дна, глубина и ширина полосы мелководья устанавливаются при пробном купании (при соответствующей температуре воды);
- характеристики прибрежной водной растительности - ширина и видовой состав полосы водных растений, определяются визуально;
- другие характеристики: цвет воды, наличие коряг и бревен и др. могут быть указаны дополнительно.

### 3. Характеристики стоянок (при их наличии):

- размеры (длина и ширина) измеряются шагами с последующим переводом в метры;
- наклон и выровненность площадки, обуславливающие пригодность для установки палаток описываются качественными характеристиками, например: площадка ровная, с небольшим уклоном, кочковатая, с буграми и др.;
- наличие места для спортивных игр (если есть) отмечается отдельно;
- элементы оборудования (кострища, лавочки, столы, мусорные ямы) упоминаются при описании в случае их наличия;
- сведения о загрязненности берега приводятся в качественной характеристике (замусоренность отсутствует, слабая, средняя, большая, очень большая),
- вытоптанность - процент площади, лишенной растительности, определяется визуально.

### 4. Характеристики прилегающей территории:

- тип леса (при его наличии) – указывается или формула древостоя, показывающая соотношение древесных пород первого яруса в десятых долях, или преобладающие породы деревьев (например, лес сосново-березовый);
- сведения о подросте и подлеске приводятся в том случае, если эти ярусы достаточно густые и влияют на проходимость или живописность;
- сведения о травянистом ярусе даются в упрощенном виде или не даются вообще, кроме случаев, когда он имеет рекреационное значение (например, состоит из кустарничков черники);
- наличие сухостоя и валежника как источников дров описывается качественно (есть или нет и много ли);
- характер рельефа - крутизна склонов, описывается качественно (участок ровный, пологий, средней крутизны, крутой, отвесный).



Предложенная методика позволяет отнести водный объект к тому или иному классу рекреационного использования [3]:

1) пригодный без ограничений – возможны все или почти все виды отдыха на воде;

2) ограниченно пригодный – невозможно или нежелательно использование плавсредств с моторами, а также некоторые другие рекреационные занятия, купание и пляжный отдых возможны;

3) выборочно пригодный – купание дискомфортно, возможны спортивная рыбалка и некоторые другие занятия, например, катание на резиновой лодке;

4) мало пригодный – может использоваться только как источник воды, который разнообразит ландшафт;

5) непригодный – сильно загрязненный, само нахождение на берегу которого неприятно.

Также можно дать заключение о возможности использования водного объекта для организации привала в активном походе, стационарного лагеря при планировании какого-либо вида природного туризма (познавательного или потребительского), проведения пикников. При этом можно рекомендовать допустимое количество и численность групп, которые могут останавливаться на объекте одновременно.

В случае использования водного объекта для массовой неорганизованной рекреации, которая может приводить к деградации ландшафтов и замусориванию, возможна выдача рекомендации об организации платной стоянки. Принимающая сторона обеспечивает завоз дров и уборку мусора. Как показывает опыт [2], подобный сервис воспринимается отдыхающими положительно.

## Литература

1. Методические указания по характеристике природных условий рекреационного района. //Географические проблемы организации туризма и отдыха. М.: центр рекламно-информ. бюро "Турист", 1975. – С. 50 – 112
2. Национальный парк "Русский Север". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kirillovpark.narod.ru>
3. Полянский А.Г. Природно-рекреационное районирование пригородной зоны Нижнего Новгорода // Проблемы региональной экологии. – № 3 – 2007 – С. 109 – 115.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНОГО ТУРИЗМА  
В ОКРЕСТНОСТЯХ НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

**Полянский А.Г.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

К природному туризму относят виды путешествий, когда отдыхающий большую часть времени проводит среди мало измененной природы, что является мотивацией при выборе данного вида отдыха [1] . При условии минимизации воздействия на окружающие природные объекты подобные виды туризма являются средством устойчивого развития территорий [6] .

Отличительной чертой Нижнего Новгорода является наличие рядом обширных лесных массивов и города-миллионера – крупного транспортного узла с развитой инфраструктурой. Добраться из города до "глухих" лесов Волго-Ветлужской низменности или Окско-Тешинского Полесья можно за один – два часа езды на электропоезде или автотранспорте. Ни один другой город-миллионер Центра и Юга Европейской части России в целом и Поволжья в частности не имеет подобного природного окружения. Следовательно, развитие природного туризма в окрестностях Нижнего Новгорода может быть перспективным из-за объективных условий географического положения [2] .

Кафедра туризма и сервиса ННГАСУ с момента своего основания проводит исследование природных рекреационных ресурсов и возможностей развития природного туризма в Нижегородской области. Результаты отражены в научных публикациях и в выпускных квалификационных работах студентов.

В пригородной зоне Нижнего Новгорода можно, в частности, выделить следующие участки, которые могут представлять интерес для развития природного туризма.

1. Междуречье рек Линды и Кезы в районе ст. Кеза (Борский район). Территория является частью Линдо-Керженецкой низменности [4]. Ее отличительная черта – хорошая доступность железнодорожным транспортом (50 мин от Нижнего Новгорода) в сочетании с относительной "дикостью" природы. Прибрежный участок правого берега р. Линды южнее ст. Кеза недоступен для автомобильного транспорта из-за отсутствия дорог. Берега реки обрывистые, места подхода к воде встречаются редко. Это делает участок не привлекательным для массового пикникового отдыха. Зато его можно использовать для природно-познавательного туризма. В частности, возможна проработка туров бердсвотчинга – наблюдения за птицами, лесными и околоводными.

2. Побережье р. Линды в окрестностях ст. Рекшино (Борский район). Территория представляет собой зону массового отдыха, как организованного ("Команда Горький", "Турклуб-НН", Нижегородский областной туристский клуб), так и неорганизованного. Здесь проходят массовые мероприятия, например, региональный слет байкеров в июне 2009 г. Особенно активно используется побережье в выходные дни. В такое время здесь наблюдается большое количество отдыхающих, приехавших как на один день, так и с ночевкой в палатках. Также отмечается большое количество личного автотранспорта.

В будние дни здесь возможно проведение природно-познавательных мероприятий со школьниками и студентами. Выпускницей М.С. Черемисовой разработан и апробирован краеведческий маршрут для школьников, который

помимо прохождения природно-познавательного маршрута и отдыха на природе включает посещение церкви в с. Кантаурово. Территория может использоваться для организации детских и молодежных краеведческих походов, однодневных по продолжительности.

3. Окрестности села Оранки (Богородский район). Территория относится к "полуострову" крупного лесного массива, примыкающего к Окско-Тешинскому полесскому краю. Здесь преобладают сосновые леса, которые из-за примеси широколиственных пород более разнообразны, чем леса Заволжья. Пересеченный рельеф также разнообразит ландшафт. На территории присутствуют культурные достопримечательности: Оранский мужской монастырь и уникальный для Нижегородской области мемориал военнопленных 2-й мировой войны. Выпускницей Е.Д. Пришвиной разработан краеведческий маршрут для школьников. Он начинается от пл. 296 км, до которой можно добраться от Нижнего Новгорода на электропоезде за 1 ч. 20 мин. Помимо прохождения по лесам и отдыха на природе маршрут включает посещение мемориала и предусматривает возможность посещения Оранского монастыря. Дальнейшие работы позволят проложить альтернативный вариант маршрута от ст. Шониха и исследовать возможности природно-познавательного туризма в окрестностях р. Сечуги.

4. Лесные массивы к западу от ст. Лукино (Балахнинский район). Территория относится к Балахнинской низменности [5], плоской равнине водноледникового происхождения, где преобладают эоловые формы рельефа – песчаные дюны. Поверхность территории достаточно однообразная и не слишком живописная. Привлекательным с точки зрения туризма является слабая заселенность большей части территории, что позволяет отдыхающим почувствовать себя "наедине с природой". Здесь существует потребительский туризм – рыбалка, сбор грибов и ягод, охота. Группы отдыхающих проводят самостоятельные походы – пешие и велосипедные. На берегах лесного озера Костичево проходят пикники. Выпускницей Е.А. Бражник разработан двухдневный природно-познавательный маршрут: ст. Лукино – оз. Костичево.

Предметом дальнейших исследований может быть изучение рекреационных характеристик озер антропогенного происхождения – торфяных карьеров.

5. Ландшафты верховьев р. Кудьмы (Дальнеконстантиновский район). Верховья р. Кудьмы и ее притока Сечуги находятся к западу от ст. Суроватиха в северной части единого лесного массива Окско-Тешинского полесского края [5]. Рельеф территории относительно разнообразный, встречаются холмы высотой несколько десятков метров. На ручьях созданы пруды, относительно пригодные для купания. Их берега могут использоваться для организации стоянок. Незаселенность лесного массива обуславливает относительное разнообразие животного мира. Здесь можно встретить, в частности, осторожную птицу козодоя, увидеть следы косуль. Район является перспективным для развития природно-познавательного и активного туризма. Исследования могут быть направлены на разработку трасс маршрутов и изучения природных объектов как ресурсов познавательного отдыха.

6. Правобережная часть долины р. Сережи (Арзамасский и Сосновский районы). Территория также относится к Окско-Тешинскому полесскому краю [5]. Здесь широко развиты карстовые явления, находится несколько достаточно крупных лесных озер площадью несколько десятков гектаров – Киркидеево (Большое), Унзово, Травное и др. Озера с живописными изрезанными берегами находятся среди малопосещаемых сосновых боров. С точки зрения сочетания природных компонентов и малой освоенности территория может претендовать на уникальность в масштабах Центральной России. В окрестностях с. Пустынь создан заказник, уникальность которого в пределах области общепризнанна. В 90-х годах прошлого века планировалось создание на данной территории национального парка. Схема его предполагаемых границ представлена в учебном пособии [3].

Указанная территория перспективна для развития природно-познавательного и активного туризма. Начиная с 2004 г. здесь регулярно проходят учебные практики студентов кафедры туризма. Разработан

многодневный пеший маршрут, проведены исследования рекреационных характеристик некоторых озер. Работы планируется продолжать.

#### Литература

1. Полянский А.Г. Природно-рекреационное районирование пригородной зоны большого города: Автореф... канд. геогр. наук. – Калуга, 2007. – 22 с.
2. Полянский А.Г. Вопросы организации молодежного экологического туризма в Нижегородской области. //Туризм – фактор устойчивого развития региона: Региональная науч.- практ. конф. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2009. – С.156 – 161
3. Федоровский Д.Н. Особо охраняемые природные территории. Учебное пособие – Н.Новгород: ННГАСУ, 2009. – 150 с.
4. Фридман Б.И. Рельеф Нижегородского Поволжья: Книга для внеклассного чтения для старших школьников. – Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 1999. – 254 с.
5. Харитонычев А.Т. Природа Нижегородского Поволжья: История, использование, охрана. – Горький, Волго-Вятское кн. изд-во, 1978. – 175 с., ил.
6. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, зарубежный опыт. – Тула: Гриф и К, 2002. – 284 с.

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ ЛЕВОБЕРЕЖЬЯ И ПРАВОБЕРЕЖЬЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ПРОГУЛОЧНЫХ МАРШРУТОВ**

**Полянский А.Г., Рубчикова И.С., Сеничева М.М.**

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,  
Нижний Новгород

Нижегородская область известна достаточно резким контрастом между южной и северной частью – Волго-Окскими Правобережьем и Левобережьем [3]. Правобережье, являющееся северной окраиной Приволжской

возвышенности – территория в целом достаточно расчлененная, изрезанная оврагами и балками, лесистость которой существенно различается на разных участках. В Левобережье преобладают низменности, покрытые лесами, часто заболоченные. Несмотря на видимые различия ландшафтных районов внутри двух выделенных частей области [4], в целом контраст между Левобережьем и Правобережьем четко выражен.

В рамках научно-исследовательской работы по теме "Изучение природных территориальных рекреационных систем" кафедрой туризма и сервиса ННГАСУ разрабатываются пешие познавательные-прогулочные маршруты по природным территориям. В пригородной зоне Нижнего Новгорода наибольшее внимание уделяется двум участкам, выбранным по показателям транспортной доступности, наличию лесов и некоторым другим характеристикам. Поскольку один из упомянутых участков находится на Левобережье, а другой на Правобережье, представляется интересным сравнить их по критериям, характерным для двух частей области в целом.

Участок среднего течения р. Линды от ст. Осинки до ст. Линда находится на Волго-Окском Левобережье в 40-60 км к северо-востоку от Нижнего Новгорода в Борском и Семеновском административных районах. Территория в основном залесенная. Около небольших деревень расположены поля, в настоящее время заброшенные и постепенно зарастающие молодым лесом. Недалеко от железнодорожных станций находятся садоводческие товарищества.

Для пригородного отдыха участок хорош с точки зрения транспортной доступности. Рядом проходит железная дорога Н.Новгород-Киров. Электропоезда в данном направлении ходят в летний период с интервалами 1-2 часа. Время движения от Нижнего Новгорода до ст. Осинки – чуть меньше 1 часа, до ст. Линда – около 40 мин. Также неподалеку пролегает автомобильная трасса федерального значения Н.Новгород-Киров.

Территория, прилегающая к реке Линде, располагает к развитию природного туризма. Сосновые и мелколиственные леса с примесью ели

подходят для пеших и велосипедных прогулок. На полянах по берегам Линды встречаются дубы и вязы, особенно красивые осенью. В лесах можно найти грибы, чернику и бруснику. Любителям животного мира встретится множество птиц: зяблики, дрозды, дятлы, синицы и другие.

Познавательные-прогулочные маршруты на рассмотренной территории не являются монотонными. Открытые пространства пока еще не заросших полей сменяются лесными участками. Можно увидеть различные компоненты природы: лесные массивы, водный объект – реку Линду, луга, молодую поросль леса. Длина каждого из маршрутов около 12 км, они несложные и доступны для всех возрастов.

Рельеф местности плоский в пойме р. Линды и полого-волнистый на прилегающей территории. Например, перепад высот на маршруте Осинки – Тарасиха не превышает 30 м на 5 км [1], склоны слабо выраженных поднятий пологие.

Река Линда на рассматриваемом участке имеет ширину 7-15 м, максимальные глубины под одним из берегов как правило до 1,5 м, и только в отдельных местах более 2 м. По рекреационной классификации водных объектов [2] она относится к 3 классу – выборочно пригодна. Летом сплавы по ней практически невозможны из-за большого количества упавших деревьев, перегораживающих реку. Берега обрывистые, высотой 1-3 м. Подходов к воде практически нет. Пляжи как правило не образуются даже на выпуклых участках излучин. Лишь местами у кромки берега можно встретить узкую полосу песчано-илистого грунта.

Река пригодна для любительской рыбалки, хотя по свидетельству встреченных рыбаков рыбы в ней немного. Купание возможно только на отдельных участках. Температура воды относительно низкая все лето из-за поступления всегда холодной воды из подземных источников. Организация палаточных стоянок на берегах возможна только там, где есть редко встречающиеся подходы к воде.



На берегах Линды напротив д. Успенье традиционно проходят туристские слеты – открытие и закрытие туристского сезона. В летнее время место слетов используется для пикникового отдыха с палатками.

Главная проблема на рассматриваемой территории – мусор. Это связано в большей степени с отсутствием экологической культуры у многих наших сограждан. Особенно загрязнены участки леса рядом с садоводческими товариществами. Местами они представляют собой сплошную свалку. Осенью 2010 года в районе ст. Кеца появились огороженные участки площадью по несколько квадратных метров для складирования мусора. Возможно, его вывоз будет организован.

Лесной массив в окрестностях д. Оранки Богородского административного района находится на Волго-Окском Правобережье в 60 км к югу от Нижнего Новгорода.

Рельеф участка более интересен, чем в окрестностях р. Линды. Например, перепад высот на участке ст. Шониха – д. Малиновка составляет 70 м на 2 км [1]. Приятный для глаз пейзаж открывается с лесных опушек на верхней бровке незалесенного склона долины р. Сечуги. Лес также более разнообразен, чем в Левобережье. Кроме хвойных и мелколиственных пород на плакорных поверхностях встречаются дубы, в том числе в первом ярусе.

Необходимый элемент лесной стоянки для туристов – водный объект. Им может стать р. Сечуга или извилистый ручеек – ее правый приток. По рекреационной классификации оба водотока относятся к 4 классу – мало пригодные. Они "всего лишь" разнообразят ландшафт и могут служить источниками воды, но для организации привала на маршруте этого достаточно. Возможные места для стоянки, использовавшиеся на полевых выходах, нельзя назвать идеальными. Это участки разреженного смешанного леса, где просторные поляны как таковые отсутствуют. Тем не менее, достаточно места для костра и даже для установки палаток.

Одна из мотиваций природного туризма – пребывание вдали от людей. В этом отношении положительным фактором является отсутствие к югу от ст.

Шониха хороших автомобильных дорог. Местами путь идет по тропе, доступной только пешеходу или велосипедисту. Ранней весной, когда в лесу еще лежит снег, возможна прогулка по асфальтовой дороге Шониха – Оранки – Ягодное.

Определенные недостатки у рассматриваемого участка есть. Время проезда на электричке до ст. Шониха составляет 1,5 часа. Поскольку железная дорога одноколейная, поезда делают относительно продолжительные остановки на станциях. Ну и конечно наличие более крупной реки или озера делало бы эту местность более привлекательной.

В дальнейшем предполагается продолжить использование обеих территорий для познавательно-прогулочных выходов на природу. В окрестностях р. Линды планируется поиск маршрутов в обход крупных свалок. При наличии заинтересованности органов власти можно решить вопрос с организацией уборки мусора. В окрестностях с. Оранки планируется продолжение поиска удобных мест для организации стоянок.

#### Литература

1. Атлас "Нижегородская область". – Н.Новгород: ФГУ ВВАГП, 2002. – 76 с.
2. Полянский А.Г. Природно-рекреационное районирование пригородной зоны Нижнего Новгорода // Проблемы региональной экологии. – № 3 – 2007 – С. 109 – 115
3. Фридман Б.И. Рельеф Нижегородского Поволжья: Книга для внеклассного чтения для старших школьников. – Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 1999. – 254 с.
4. Харитонычев А.Т. Природа Нижегородского Поволжья: История, использование, охрана. – Горький, Волго-Вятское кн. изд-во, 1978. – 175 с., ил.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, СПОРТИВНОГО И ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Скворцов И. В.у**

Нижегородский Государственный педагогический Университет,

Нижний Новгород

Туризм как одна из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики является в настоящее время приоритетным среди прибыльных видов бизнеса в мире.

Один из самых перспективных видов туризма во всем мире – природоориентированный туризм. К нам он пришел из Европы, где наиболее популярен. Число его поклонников в России также растет с каждым годом.

По оценкам специалистов, наблюдается не только оживление в области внутреннего туризма, но и рост интереса иностранных туристов к России.

Нижегородская область, обладающая богатым природным и историко-культурным наследием, может стать весьма популярным туристским регионом России.

Благодаря особенностям географического положения Нижегородская область обладает уникальным природным наследием. В Нижегородском Поволжье проходит главный ландшафтный рубеж Русской равнины. Здесь сходятся, проникая одна в другую, лесная и лесостепная зоны, подзолистые почвы сменяются серыми лесными и переходят в черноземы. Таежные виды флоры и фауны встречаются с представителями степной зоны, западные, или европейские, элементы животного и растительного мира – с восточными (сибирскими) видами. Река Волга, выступая в роли ландшафтной границы, делит область на низменное Левобережье и возвышенное Правобережье. В той и другой частях области немало природных ландшафтов, урочищ, объектов, достойных посещения туристами [2].

Особо охраняемые природные территории можно назвать главными хранителями природного наследия. В Нижегородской области общая площадь

ООПТ около 536 313 га, что составляет около 7% от площади области. Система включает 413 особо охраняемых природных территорий трех категорий: один Государственный природный заповедник "Керженский", один природный парк "Воскресенское Поветлужье", 18 государственных заказников (охотничьи - 9, орнитологический - 1, комплексные или ландшафтные - 8 и 393 памятника природы (участки лесов, луговых степей и речных пойм, болота, озера, пруды, родники, пещеры, парки, дендрарии и ботанические сады, отдельные деревья, марийские и мордовские культовые природные объекты).

Это по-настоящему живописнейшие уголки слабо измененной человеком природы, часть природного наследия нижегородской земли.

Наибольшую рекреационную ценность региона представляют леса, отличающиеся значительным видовым разнообразием, высокой эстетичностью. Лесистость региона составляет 50%.

Гидрография области также способствует развитию экологического, спортивного и приключенческого туризма. Речная сеть в Нижегородском Поволжье очень велика. Она включает более 9 тысяч рек и ручьев общей протяженностью 33 тыс. км. Из общего числа 550 рек имеют длину от 10 до 50 км, 26 - от 51 до 100 км и 16 рек - более 100 км. Реки представляют достаточно большие возможности для отдыха (сплав, ловля рыбы и др.) На территории Нижегородской области около 10 тысяч озер, 54 из них являются памятниками природы. [3]

Историко-культурный потенциал Нижегородской области огромен и уникален. Среди памятников истории и культуры наиболее многочисленную группу образуют памятники архитектуры. Древнейшие из них относятся к началу XVI века. Около 700 памятников архитектуры – объекты культового назначения. Это монастыри, соборы, церкви и др. 25 объектов области являются памятниками истории федерального значения. Среди них места, связанные с преподобным Серафимом Саровским в Сарове, усадьба-дом А.С. Пушкина в селе Большое Болдино и др.

Особую категорию историко-культурного наследия составляют исторические населенные места. В Нижегородской области 37 поселений объявлены историческими, при этом 17 включены в список исторических населенных мест Российской Федерации, а 20 - в список исторических населенных мест Нижегородской области. [3]

Но, несмотря на уникальное историко-культурное наследие, богатый природный потенциал, туризм на территории области развивается слабо. Причиной этого стал ряд проблем и барьеров, сдерживающих развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области.

Во-первых - это несовершенство законодательства и отсутствие нормативно-правовой базы для развития экологического и приключенческого туризма. В федеральном законе "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" нет различий между природоориентированными видами туризма и пляжным отдыхом, что изначально ставит в затруднительное положение лиц, не имеющих большого капитала, но желающих заняться развитием экологического, спортивного и приключенческого видов туризма. Для создания спортивных и экологических туров не требуется больших капиталовложений, так как в большинстве случаев не нужно выкупать в отелях блоки мест и использовать гостиничный сервис. Но, несмотря на это, требования для получения лицензии туроператора (количество работников, размер офиса, финансовое обеспечение) предъявляются одинаковые как для фирм, предоставляющих пляжный отдых, так и для фирм, специализирующихся на природоориентированном туризме.

Во-вторых – это административные барьеры со стороны чиновников различных рангов. При регистрации турфирмы возникает множество различных проблем. В Нижегородской области имеются дома малого предпринимательства, которые должны заниматься оказанием юридической и бухгалтерской помощи, обучением, выдачей микрокредитов, производственным переоснащением малых предприятий, но чтобы на деле получить помощь, придется преодолеть много трудностей.

В-третьих – отсутствие взаимодействия и взаимопонимания между туроператорами и такими учреждениями, как например, санитарно-эпидемиологическая станция (СЭС). Если бездумно выполнять все правила СЭС, не обращая внимания на специфику данных видов туризма, то существование спортивного туризма невозможно, а экологического и приключенческого довольно сильно ограничено. Поэтому турфирмам приходится "обходить" СЭС стороной.

В-четвертых - многие государственные программы, направленные на поддержку малых предприятий, работающих в сфере туризма, на деле либо не работают, либо работают очень плохо.

К прочим факторам, сдерживающим развитие внутреннего туризма, относятся:

- слабая маркетинговая политика продвижения нижегородского турпродукта на российский и международный туристские рынки; недостаточное количество информации в СМИ о туристском потенциале области и недостаточное для формирования туристского имиджа Нижегородской области;

- недостаток высококвалифицированных профессионально подготовленных кадров.

Для решения данных проблем и успешного развития экологического, спортивного и приключенческого туризма на территории Нижегородской области необходимо:

- совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы;
- создание государственных программ, направленных на поддержку предприятий, занимающихся развитием внутреннего туризма, и жесткий контроль за их выполнением;

- необходимость тесной интеграции бизнеса и исполнительной власти, в результате которой будут разрабатываться наиболее действенные и эффективные программы развития туризма.

- создание системы материальных стимулов для руководителей и специалистов, эффективно работающих в области развития природоориентированных видов туризма;
- обеспечение обустройства экологических троп и маршрутов, разработка и внедрение системы их сертификации;
- создание новых и модернизация существующих музеев природы и информационных центров на особо охраняемых природных территориях;
- содействие развитию сопутствующего туризма малого бизнеса;
- развитие рекламно-информационного обеспечения, маркетинг и продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- развитие системы ООПТ.

Только при комплексном подходе к решению проблем, препятствующих развитию туризма на территории Нижегородской области, можно добиться положительных результатов. Без поддержки государства и местного правительства бизнес будет долго и безуспешно пытаться вывести внутренний туризм на международную арену.

#### Литература

1. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2003.- с.672.
2. Пияшова С.Н. Уникальные ландшафты как природное и культурное наследие // Современные ландшафты Нижегородской области / Под ред. Н.Ф. Винокуровой, О.В. Глебовой. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2006. – с. 199-207.
3. Февралева Н.И. Культурный ландшафт и развитие туризма Нижегородского Поволжья / Проблемы физической географии Нижегородской области: научные и педагогические аспекты: Коллективная монография / Под ред. Б.И. Фридмана, Н.Ф. Винокуровой.- Н.Новгород: Деловая полиграфия, 2008.- с.228

## **РОЛЬ ЛАНДШАФТНОГО ПОДХОДА В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДЕЦКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Сыроегина Д. А.**

Нижегородский государственный педагогический университет,

Нижний Новгород

Территория Городецкого района традиционно считается точкой роста туризма Нижегородской области. В советский период здесь располагалась санаторно-курортная зона области, что определяет проблему нерационального использования подавляющей части территории. Городецкий район обладает богатым природно-ресурсным потенциалом и историко-культурным наследием, что расширяет его возможности в плане развития различных видов туризма.

В результате проведения полевых исследований (2006-2009 гг.), анализа литературных и статистических данных, тематических карт и космических снимков возможно выделение пяти различных ландшафтов в пределах Городецкого района. За основу данного выделения взято физико-географическое районирование Нижегородской области Ф.М. Баканиной с соавторами [1, 2, 4]. В процессе проведенной работы была использована структурно-генетическая классификация. Каждый ландшафт получил название по конкретным географическим объектам (рекам), оценена антропогенная преобразованность ландшафта (а также характер и интенсивность его хозяйственного использования). На территории района, по Ф.Н. Милькову [3], выделены лесохозяйственные ландшафты (лесистость территории более 50%), агролесоландшафты (лесистость 25-50%) и агроландшафты (лесистость менее 25%).

Хохломско-Узольский морено-холмистый лесоландшафт расположен на севере Городецкого района, разделён на две части долиной р. Узола. Гидрографическая сеть территории представлена рядом небольших рек – притоков р. Узола (Козловка, Руйка, Лемша и др.), в долинах речек образованы небольшие пруды антропогенного происхождения. Почвенный покров



представлен дерново-подзолистыми слабо- и средне-оподзоленными почвами легкосуглинистого механического состава. Растительный покров представлен еловыми лесами. Территория слабо заселена. Лесистость составляет 60%.

Благодаря невысокой антропогенной преобразованности Хохломско-Узольского морено-холмистого лесоландшафта на его территории возможно успешное развитие охотничьего промыслового туризма.

Среднеузольский моренно-зандровый лесоландшафт занимает центральную часть Городецкого района, также разделён долиной р. Узола на две части. Территория относительно слабо дренирована, в пределах Волго-Узольского междуречья идет процесс развития болот. Почвенный покров представлен дерново-подзолистыми слабо- и средне-оподзоленными почвами супесчаного и легкосуглинистого механического состава, в западной части - массивы светло-серых лесных почв, имеющие механический состав от песчаного до суглинистого. Растительный покров представлен еловыми лесами. Лесистость составляет 50%.

В пределах Среднеузольского моренно-зандрового лесоландшафта, благодаря его высокой залесённости и сети грунтовых дорог, целесообразно организовывать спортивные туры: пешеходные, конные, велосипедные в летнее время, в зимнее – лыжные. Благодаря значительным перепадам высот на склонах возможно обустройство горнолыжных трасс.

Узольский аллювиально-аккумулятивный агролесоландшафт расположен в центральной части Городецкого района, вытянут субмеридионально вдоль р. Узола. Рельеф характеризуется слабой расчленённостью. Гидрографическая сеть представлена р. Узола, устьями её притоков, многочисленными старичными озёрами и низовыми болотами. Почвенный покров слагают светло-серые лесные, дерново-подзолистые, средне-оподзоленные почвами песчаного и супесчаного механического состава, дерново-подзолистые, слабо-оподзоленные почвами суглинистого механического состава. Растительный покров представлен еловыми лесами и

мелколиственными породами деревьев, фрагментарно - в виде хвойного и смешанного леса. Лесистость составляет 27%.

В пределах Узольского аллювиально-аккумулятивного агролесоландшафта успешным видится развитие религиозного, промышленного, спортивного (водного), познавательного туризма и санаторно-курортного отдыха. Развитию спортивного туризма на данной территории способствует наличие порожистой реки Узолы, сети озёр-стариц, пригодных для лова рыбы и наблюдения за животными.

Нижеузольско-Нижнелиндовский аккумулятивный агроландшафт занимает юго-восток Городецкого района. Поверхность ландшафта равнинная, с чередованием пологих всхолмлений и обширных суффозионных заболоченных блюдц. Гидрографическая сеть представлена р. Санда и множеством низовых болот. Кроме того, на р. Санда создан крупный пруд. Почвенный покров представлен дерново-подзолистыми слабо- и средне-оподзоленными почвами легкосуглинистого механического состава. Территория густо заселена, что способствовало хозяйственному освоению земель. Лесистость составляет 18%. Леса представлены мелкими, но многочисленными массивами.

Территорию Нижеузольско-Нижнелиндовского аккумулятивного, наиболее освоенного человеком из всех представленных ландшафтов в районе, следует рассматривать как подходящую для развития сельского и познавательного туризма.

Волжский аллювиально-аккумулятивный агролесоландшафт простирается вдоль р. Волга и Горьковского водохранилища на юге Городецкого района. Ландшафт занимает аккумулятивную равнину долины р. Волга. Перепад высот незначителен. Дренажность территории слабая, близко залегание грунтовых вод. Все это способствовало интенсивному заболачиванию территории. Гидрографическая сеть представлена множеством линейно вытянутых озёр-стариц, низовыми болотами и сетью дренажных каналов. В пределах ландшафта доминируют аллювиально-дерновые почвы

разного механического состава. Благодаря высокой заболоченности территория не распаивается, открытые пространства используются, главным образом, как пастбища и сенокосы. Лесистость составляет 42%.

Волжский аллювиально-аккумулятивный агролесоландшафт южнее г. Городец выделяется по показателям эстетичности пейзажей, заозёрности и площади особо охраняемых природных территорий, низкой плотности населения. На данной территории успешно могут развиваться природоориентированные типы. Северная часть этого ландшафта вытянута узкой полосой вдоль Горьковского водохранилища, что предполагает развитие парусного спорта, дайвинга, спортивного лова рыбы, пляжного туризма в летний период и кайтинга, горнолыжного туризма и подлёдной спортивной рыбалки в зимний период. Хорошо развитая сеть туристской инфраструктуры ландшафта способствует развитию стационарного туризма.

На всей территории района перспективным является развитие экологического туризма и создания экологических троп. Поэтому в качестве рекомендаций по оптимизации экологического туризма на территории Городецкого района можно предложить следующие меры:

4. проектирование сети экологических троп и соответствующее их оформление (присвоение индивидуального знака каждой тропе, указывающего на её специфику; создание информационных стендов, щитов и указателей; обустройство обзорных точек на естественных и искусственных возвышениях в тех местах, где открывается вид на необычный пейзаж);

5. создание смотровых площадок для наблюдения за наземными млекопитающими и птицами в местах их частого появления. Это даст возможность туристам наблюдать за дикими животными, минимально вмешиваясь в их жизнь;

6. дополнительное обустройство и оснащение троп, предполагающее как благоустройство дорожного полотна, так и информационное насыщение маршрута;

7. организация оборудованных мест для ночёвок и привалов;

8. регулярное проведение мониторинга наиболее ценных компонентов ландшафта и определение пропускной способности территории;

9. создание и распространение информационных и рекламных буклетов для каждой тропы.

Итак, в целях достижения максимального удовлетворения туристско-рекреационных потребностей населения с минимальным вмешательством в функционирование природно-территориальных комплексов необходимо проведение ландшафтно-рекреационного анализа территории.

#### Литература

1. Астахин А.Е. Туристско-рекреационная кадастровая оценка ландшафтов региона (на примере Воротынского района Нижегородской области): автореф. дис...канд. геогр. наук: 25.00.36 / Астахин Андрей Евгеньевич. – Москва, 2009.

2. Баканина Ф.М. Ландшафтное районирование Нижегородской области как основа рационального природопользования / Ф.М. Баканина, А.В. Пожаров, А.А. Юртаев // Великие реки 2003: генеральные доклады, тезисы докладов Международного конгресса. – Н. Новгород: ЮНЕСКО, 2003. – 288-290.

3. Мильков Ф.Н. Сельскохозяйственные ландшафты, их специализация и классификация / Ф.Н. Мильков // Вопросы географии. – 1984. – Сб. 124. – С. 24-34.

4. Февралёва Н.И. Современные ландшафты Нижегородского Поволжья: структура, развитие и рекреационное развитие: автореф. дис...канд. геогр. наук: 25.00.36 / Февралёва Наталья Ивановна. – Москва, 2009

## К ПРОБЛЕМЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ РУССКОЙ ТРАДИЦИИ ДОМАШНЕГО МУЗИЦИРОВАНИЯ

**Чижова И.А.**

Школа искусств, Тольятти

Музицируйте семейно!  
Планомерно! День за днём!  
Подрастает наша смена —  
Что посеём, то пожнём.

Д.Сухарев.

Тема возрождения традиции музицирования – особого способа исполнения музыкальных произведений в камерной обстановке, актуальна для России особенно в настоящее время, когда "рядовой" русский человек в эпоху "потребления материального предметного мира" зачастую не предпринимает никаких усилий для развития и функционирования музыкального искусства как составной части духовной культуры. Между тем, на настоящий момент актуализируется важнейший социальный институт общества – семья, устойчивой традицией которой было использование музицирования как педагогического приема в воспитании подрастающего поколения [1,2,3].

Однако эта традиция имеет свою неповторимую историю. Еще в XIX веке получает распространение домашнее музицирование, где рядом с великосветскими салонами возникали музыкальные кружки и собрания в слоях среднего и мелкопоместного дворянства [4,5,6]. Настоящим культурным центром Москвы 20-х годов был дом братьев Вильегорских. С отроческих лет и Михаил, и Матвей с отцом играли в струнном квартете. Эти частые музицирования мальчиков Вильегорских, когда исполнялись произведения Гайдна, Моцарта, Бетховена, как бы подготовили более поздние "собрания" высокопрофессиональных музыкантов в их домах в Москве и Петербурге. Почти каждую неделю братья устраивали концерты, в которых принимали участие как профессиональные музыканты, так и любители. Их дом посещали:

Ф.Лист, Г.Берлиоз, Р.Шуман, П.Виардо-Гарсиа. В своём имении Фатеевка М.Вильегорский разворачивает широкую концертную деятельность, так за четыре месяца здесь прошло 33 концерта, в которых выступали и сами братья, прекрасные музыканты, и их соседи – помещики, вольнонаёмные и крепостные музыканты. "Едва ли можно встретить в России что-либо, подобное сим концертам, где бы соединились и выбор сочинений, и достоинство музыкантов, и точность исполнения ...", – пишет В.Ф.Одоевский в 1824 г. Свообразными "академиями изящных искусств" на дому были музыкальные салоны В.Одоевского, З.Волконской и других. Знамениты были "четверги" Вельтмана, у которого можно было увидеть весь цвет литературной и артистической Москвы. Занимались на этих вечерах не светскими разговорами, а чтением стихов, новых повестей, слушали недавно сочинённую композитором пьесу, обсуждали пути развития отечественной культуры и искусства. Часто концерты устраивались силами детей и молодёжи. Домашнее музицирование описал И.С.Тургенев в романе "Дворянское гнездо". Центральное место в исторически правдивых зарисовках музыкального быта рядовой дворянской семьи занимают образы пианистов-любителей: это юная Леночка, разучивающая гаммы со старым учителем музыки Христофором Теодором Леммом; Елизавета Михайловна, учившаяся, как и множество русских девушек, игре на фортепиано, исполняющая в четыре руки с Паншиным произведения Бетховена; это и Варвара Павловна, одарённая и хорошо подготовленная пианистка, которая могла исполнить произведения Тальберга, Герца, И. Штрауса, затем спеть "арию из Лючии и кокетливо сказать французскую ариеттку". Большой известностью пользовались музыкальные собрания в среде учёных. Выдающийся терапевт, профессор Медико-хирургической академии С.Боткин был большим поклонником музыки, неплохо играл на виолончели. В своей квартире он устраивал по субботам музыкальные вечера, на которые собирались учёные, литераторы, музыканты. Молодые учёные Д.И.Менделеев, А.М.Бутлеров, И.М.Сеченов, А.П.Бородин, совершенствовавшиеся в науках в Гейдельберге, свободное время отдавали концертам, оперным спектаклям, но

главным образом, домашнему музицированию. Творческое содружество страстных любителей музыки: М.Балакирева, профессора инженерной академии Ц.Кюи, военного офицера М.Мусоргского, учёного-химика А.Бородина и морского офицера Н.Римского-Корсакова составило славу нашего Отечества. Они собирались раз в неделю "помузыканить". Играли произведения классиков и свои сочинения, обсуждали, спорили, поддерживали друг друга. В творческом общении формировалось мастерство будущих композиторов, определялась идейная направленность искусства великих русских музыкантов. Этот факт ещё убедительнее подтверждает мысль о том, что только в культурной творческой музыкальной среде возможно появление гения [7]. Так, большую роль сыграло домашнее музицирование в становлении композиторского дарования С.Прокофьева. Его мать была неплохой пианисткой и часто устраивала домашние концерты с участием всех членов семьи [8,9,10]. Революция 1917 г. во многом изменила музыкальный быт России. Эмигрировала большая часть интеллигенции, музыкантов, композиторов, и традиция домашнего музицирования была почти утрачена ввиду распространившейся в то время идеи замены семейного воспитания общественным (И.Ф.Арманд, А.И. Коллонтай, Ю.Ларин, С.Л.Собсович), однако существовали одновременно более прогрессивные идеи о незаменимости семейного воспитания, которые поддерживали прогрессивные ученые-педагоги: Н.К.Крупская, А.В.Луначарский, П.П.Блонский, С.Т.Шацкий. Все это способствовало сохранению традиции музицирования. Например, в семье Шостаковичей музыка была желанной гостьей. Этому способствовала и пианистка-мать, и любитель пения – отец. На музыкальных вечерах в этом доме исполнялись романсы, песни и даже опера П.И.Чайковского "Евгений Онегин". А у соседа Шостаковичей, инженера по профессии, устраивались вечера камерной музыки, где исполнялись квартеты и трио Й.Гайдна, В.А.Моцарта, Л.В.Бетховена, А.П.Бородина, П.И.Чайковского.

В настоящее время, с приходом в дом современной техники, человек все больше становится пассивным потребителем искусства. Теряются традиции

музицирования, а также не практикуются громкие читки, домашние спектакли. А ведь все это наиболее активно приобщает подрастающее поколение к пониманию и восприятию искусства. Естественность и непринужденность обстановки, совместное слушание музыки, пения, та особенная атмосфера, которая создается во время занятий с любимым человеком, - всё это определяет большие возможности для приобщения ребенка к музыке. Контингент современных родителей сильно помолодел, изменились их ценностные ориентиры в воспитании. Но и поныне верно высказывание видного пианиста и педагога Нейгауза, "хорошие родители важнее хороших педагогов", и именно родители закладывают основы мировоззрения, морали, эстетических вкусов [11,12,13].

Для полноценного, нравственного функционирования современного общества необходимо возвращение традиции домашнего музицирования в нашу жизнь, что возможно осуществить несколькими путями. Во-первых, в провинции, где не бывает гастрольных концертов великих музыкальных исполнителей, духовную жизнь необходимо централизованно строить вокруг активной деятельности музыкальных школ, что будет способствовать не только музыкальной грамотности населения, но и формированию заинтересованной, образованной публики [14]. Во-вторых, средства массовой информации, как показатель общего культурного уровня страны, обязаны своими программами пропагандировать лучшие образцы музыкальной культуры [15,16]. В-третьих, активизация экскурсионной деятельности и возрождающийся интерес к русской усадебной культуре, должен проходить в обстановке возрождения не только архитектурных комплексов, но и восстановления традиций домашнего музицирования, которое невозможно без восстановления семейных ценностей, иначе впору устраивать "экспедиции" на поиски практик домашнего музицирования. При этом необходимо уже проводить музифицирование "обычных" классических музыкальных инструментов, т.к. вполне возможна потеря умения исполнительства на них, так же, как мы потеряли массовое умение исполнения на когда-то известных инструментах- гусях, рожках,



фисгармониях и др. Способ существования музыкального произведения должен быть сохранен для музыкальной культуры не только как музицирование, рассчитанное на узкий круг слушателей, но и как концертный способ, рассчитанный на широкий круг слушателей. "Дворянские гнезда" должны вновь стать сосредоточением культурно-художественной жизни и творчества, эстетического восприятия действительности, а музицирование, занятие поэзией, писание эстетических трактатов, коллекционирование редкостей и произведений искусств будет уже не "отзеркаливанием" столичной жизни, а местом культивации "духа творчества" великих людей России, таких как И.Бунин, Н.Гумилев, А.Блок, И.Аксаков, А.Тютчев. Все это обеспечит устойчивое развитие туризма не только русских городов, но и территорий [17, 18].

#### Литература

1. Радынова, О. Работаем по программе Музыкальные шедевры// Дошкольное воспитание. 2004. №1. С 18-25.
2. Клёнов, А.Ш. Там, где музыка живёт. М.: "Педагогика", 1985. 93 с.
3. Михайловская, Н.М. Музыка и дети. М.: "Сов. Композитор", 1977. 32 с.
4. Березовая, Л.Г. История русской культуры. М.: Владос, 2002. 215 с.
5. Музалевский, В.И. Русское фортепианное искусство XVIII в. – первой половины XIX вв. Л., 1961. 230 с.
6. Рыцарева, М.Г. Русская музыка XVIII в. М.: Знание, 1987. 198 с.
7. Гордеева, Е.М. Композиторы Могучей кучки. М., "Музыка", 1985. 205 с.
8. Асафьев, Б.В. Русская музыка XX и начала XXI вв. Л.: "Музыка", 1979. 115 с.
9. Кошелева, И. Встречи с искусством. М.: Знание, 1979. 94 с.
10. Сконечная, А.Д. Торжество муз. М.: "Советская Россия", 1987. 140 с.

11. Алексеев, А.Д. История фортепианного искусства. М.: "Музыка", 1988. 85 с.
12. Лупан, З.С. Поверь в свое дитя. /Пер. с фр. Е.И. Дюшен. М.: Эллис Лак, 1993. 255 с.
13. Масаро, И. После трех уже поздно/ пер. с англ. М.: Русслит, 1991. 96 с.
14. Георгиева, Т. С. Русская культура: история и современность. М.: "Юрайт", 2000. 230 с.
15. Гладких Л. Возрождение культуры семейного воспитания//Дошкольное воспитание. 2004, №1. С.20-25.
16. Мадорский Л.Р. Музыка начинается в семье. М.: Знание, 1982. 96 с.
17. Лихачев, Д. С. Поэзия садов: К семантике садово-парковых стилей: Сад как текст / Д. С. Лихачев. М.: Согласие, 1998. 470 с.
18. Швидковский, Д. Усадьбы старые таинственной Руси/ Д. Швидковский// Наше наследие. 1994. № 29. С.30.

# Туризм – фактор устойчивого развития региона

Сборник научных трудов

Редактор Д.М. Фетюкова

Компьютерная верстка - А.Г.Полянский

Дизайн обложки - С.В. Малышев

Подписано в печать\_\_\_\_\_. Формат 60 x 90.  
Бумага газетная. Печать трафаретная. Уч.-изд. л. ,  
усл. печ. л. 10,57, тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии