

Сборник статей региональной
научно-практической
конференции



ТУРИЗМ - ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ВЫПУСК 1

ТУРИЗМ - ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА. ВЫПУСК 1

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ННГАСУ)

ТУРИЗМ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Сборник научных трудов

Выпуск 1

Нижний Новгород 2009

УДК 338.48

ББК 75.81

Туризм – фактор устойчивого развития региона. Сборник научных трудов включает результаты исследований, посвященных теоретическим и практическим вопросам формирования и функционирования туризма в регионе. Представлены материалы различных направлений индустрии туризма: образовательные аспекты, вопросы ресурсов туризма, районирования, формирования туристских продуктов, сохранения туристских ресурсов.

Материалы сборника представляют интерес для студентов туристских специальностей, преподавателей и специалистов индустрии туризма

Рецензент: кафедра физической географии Нижегородского педагогического университета.

Редакционная коллегия:

Алгинкина Н.М., **Гировка Н.Н. (гл. редактор)**, Комарова А.Н.,

Крашенинникова Е.С., Полянский А.Г.

© Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,

2009

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ-ЭКСКУРСОВОДОВ В НИЖЕГОРОДСКОМ РЕГИОНЕ

Алгинкина Н.М.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный
университет, Нижний Новгород

Гостеприимства не бывает без гостеприимного человека - радушного хозяина. В туризме роль такого хозяина дифференцирована, разделена по услугам гостиничным, ресторанным, транспортным, экскурсионным и прочим.

Для достижения устойчивого развития туристской отрасли, для обеспечения возможности долговременного и безопасного существования такого вида деятельности как туризм в будущем необходимы особенные кадры, особенные люди. Известно, что основы профессионализма формируются во время обучения. Необходимо научно-методическое осмысление новых образовательных стандартов и требований к подготовке специалиста не только высокой квалификации, но и компетентности, т.е. специалиста, который способен активно и творчески овладеть новыми знаниями, который умеет быстро и адекватно реагировать на новые ситуации и прогнозировать развитие событий. Мы стараемся решить противоречия в образовательной сфере:

1. Между высокими требованиями к личности специалиста-профессионала индустрии туризма и неготовностью системы образования в полном объеме обеспечить процесс ее становления и развития.
2. Между целостным содержанием профессиональной деятельности и множеством предметных отраслей и дисциплин для успешного овладения ею.
3. Есть и другие «между».

Наши поиски инновационных технологий формирования основ профессионализма и компетентности распространяются на подготовку специалистов туристической индустрии в т.ч. и экскурсоводов.

Во времена туристского бума в 60-80 гг. в нашей стране всем было ясно, что центральной фигурой экскурсионного дела является экскурсовод. Сейчас профессия экскурсовод значится в классификаторе профессий, прописаны профессиональные стандарты, правда, недостаточно вразумительно, создаются должностные инструкции. Экскурсовод относится к категории специалистов, его деятельность оценивается по 4 категориям квалификации. Категории присваивает региональная комиссия по аттестации. Беда в том, что она в нашем регионе запроецирована, но не создана по причинам как объективного, так и субъективного характера. Нет ни реестра экскурсоводов Нижегородской области, ни повышения квалификации экскурсионных кадров. Есть единственные курсы подготовки экскурсоводов, возобновившие свою работу в 1992 году при ЗАО «Турист» - старейшей экскурсионной организации города. В этой же фирме постоянно работает методический отдел в количестве одного штатного методиста [1].

В таких городах как Москва, Петербург, Петрозаводск существуют органы по аттестации, аккредитации, подготовке и повышению квалификации экскурсоводов и они успешно действуют [3].

Уровень экскурсионного обслуживания при такой постановке дела стабильно высокий. Заинтересованность экскурсоводов в профессиональном росте обеспечивается своевременным повышением их категорийности. Это, в свою очередь, позволяет обеспечить кадрами научно обоснованную возможность расширения ассортимента и разграничения уровня качества, предоставляемых экскурсионных услуг в рамках концепции профессионального экскурсоведения, которому обучают специалистов туризма и сервиса в ВУЗах страны.

В нашей области, в нашем городе, нет таких возможностей, нет экскурсионных кадров, которые обеспечат наряду с проведением экскурсий формата «стандарт» тематических, эксклюзивных, авторских экскурсий, цена на которые должна существенно отличаться от обзорной по городу (600-700 рублей в различных туристских фирмах на 2005 год). Туристские фирмы города, представляя в своих программах-анонсах фронтальный перечень мест и маршрутов посещения, никогда не указывают уровни обслуживания потребителей экскурсионных услуг – массовый, групповой, индивидуальный, заказной – все по той же причине – отсутствие кадров на данные уровни услуг.

С каждым годом растет и очень существенно спрос на эксклюзивные экскурсии, на индивидуальные маршруты [2].

Отрасль не может удовлетворить этот спрос ввиду чрезвычайно малого числа специалистов, способных вести такие экскурсии, т.е. экскурсоводов высшей и I категории.

Большинство экскурсоводов нашего города ведут работу на свой страх и риск. Многие не делают различия между экскурсией и путевой информацией, освоили чрезвычайно скудный перечень методических приемов показа и рассказа, слабо владеют техникой ведения экскурсий. После сдачи экскурсии, по окончании курсов экскурсоводов, они ни разу не прослушивались на маршруте никем кроме экскурсантов, не слышали отзывов специалистов о своей работе. Естественно решение турфирм не брать в штат экскурсоводов такого уровня – фирма не сможет обеспечить занятость «узкому» специалисту.

Положение усугубляется тем, что руководители и работники туроператорских фирм нуждаются в пополнении своих знаний экскурсионного дела, в знакомстве со сложившейся прикладной наукой экскурсоведением и складывающейся-туристикой, где постоянно происходят большие и малые открытия, где все время возникают инновации. Приходя на работу в турфирму, наш выпускник сталкивается с непониманием его действий, с недооценкой его как специалиста потому, что работодатель требует от молодого специалиста

делать «как есть», а выпускник пришел со знанием «как надо». Столкнулись теория и практика, и практик не всегда воспринимает теорию как просчитанное условие успеха.

В сегодняшней кризисной ситуации условием выживания, как и всегда, может послужить объединение усилий, консолидация, выявлении общих направлений действий, укрупнение, а не дробление организаций и, конечно, повышение конкурентоспособности по качеству услуг. Нет такого вида туризма, где не используются экскурсии или экскурсии. Качество экскурсионных услуг выходит на первое место по престижности вложений.

Создание при кафедре Туризма и сервиса Института архитектуры и градостроительства, Нижегородского Государственного Архитектурно-строительного университета городского или областного, в зависимости от нужд рынка услуг, методического экскурсионного отдела, позволило бы повысить качество экскурсионных услуг города и области.

Кафедра имеет все необходимое для выполнения данной работы: научные кадры; наработанные и опробованные в учебных и производственных практиках методики; учебно-производственный центр «Турист-НН»; накопленный, оформленный по ГОСТам экскурсионный продукт; подготовленных экскурсоводов по музею ННГАСУ и по проекту «Ильинская слобода», работающих для нужд студентов и преподавателей университета и для его гостей.

Методический отдел призван:

- обеспечить качественное экскурсионное обслуживание;
- повышать профессиональное мастерство экскурсоводов и других специалистов;
- улучшать качество экскурсий, экскурсов, путешествий;
- варьировать пакетирование инновационных туров;
- усиливать их познавательную и этико-эстетическую значимость.

Для выполнения этих задач собираются: методические материалы по важнейшим вопросам экскурсионного дела; технологические карты; тексты экскурсий; путевые экскурсионные информации; карточки и паспорта экскурсионных объектов; «портфели экскурсовода» по темам экскурсий; карты и карты-схемы маршрутов; учебные программы и планы подготовки и повышения квалификации экскурсоводов и других экскурсионных работников, что позволяет действительно влиять на улучшение качества экскурсионной работы.

При отделе может быть создан методический совет – общественный совещательный орган с функциями рецензирования, контроля и справочного консультирования.

Отдел осуществляет свою деятельность в соответствии с планом в рамках программ и проектов города и области.

При всех трудностях, кризисах, колебаниях курсов и направлений, при изменении точки зрения и используемых теорий, экскурсионное дело не умрет, пока у человека не исчезнет жажда общения и жажда познания.

Известны попытки, заменить живого экскурсовода, на компьютерного гида, перевести экскурсионное обслуживание посетителей (особенно в музеях) на использование технических средств. Но экскурсанты требуют живого общения, они хотят видеть и слышать человека, готового разделить с ними их эмоциональное состояние, помочь разобраться в увиденном и услышанном. Кто кроме, профессионала - экскурсовода может показать произведение искусства - скульптуру, архитектуру, литературного героя в среде их естественного пребывания. Таким умением воспринимать художественные произведения, чаще всего не обучали и не обучают даже на факультетах теории и истории искусств в ВУЗах. Тем, кто избрал для себя профессию экскурсовода, приходится очень много трудиться как педагогу, воспитателю, популяризатору науки, знатоку психологии, немного актеру и всегда – привлекательному человеку. Профессия экскурсовода должна быть престижной, она

привлекательна, оригинальна, уникальна, интеллектуальна. Поднять ее социальный престиж, значит поднять культуру обслуживания, конкурентоспособность турпродукта, авторитет региона, его туристскую привлекательность. Это цель нашей работы. Методический отдел – инструмент достижения этой цели.

Литература

1. Панкова М.А. Туризм: вчера, сегодня, завтра – Н-Новгород: ЗАО «Нижегородская Радиолaborатория», 2008 г. – 56 с.
2. Экскурсоведение: инновации и перспективы. Сборник статей. Материалы первой региональной научно-практической конференции / Под редакцией И.М. Асановой. – СПб: СПИГ, 2007. - 70 с.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 5-е изд.- М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.

ЗАПОЧАИНЬЕ – ТЕРРИТОРИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В КРУИЗНОМ ТУРИЗМЕ

Алгинкина Н.М., Бурдина Е.В.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный
университет, Нижний Новгород

Как известно, Россия — речная страна, и на многих крупных реках в той или иной мере развивается круизный туризм.

Наибольшее развитие этот вид туризма получил в Европейской части страны. И главной «речной улицей» России остается Волга.

С ней связаны наиболее значимые исторические события, культурное и экономическое развитие страны, на ее берегах раскинулись древние города и монастыри. Не так давно, в 2007 году, вступила в силу новая пятилетняя программа развития въездного и внутреннего туризма в Нижегородской

области, которая была представлена на Координационном Совете по развитию индустрии туризма «Регионы России – Московское соглашение». Развитие въездного и внутреннего туризма актуально в связи с перспективой вхождения городов Нижегородской области в маршрут «Большое золотое кольцо России», поскольку часть маршрута повторяет путь движения Нижегородского ополчения 1612 года.

Об истории и культурных памятниках Нижнего Новгорода – разговор отдельный. Нижний Новгород достаточно большой город со множеством достопримечательностей, и длительность круизных остановок в нашем городе позволяет лишь поверхностно ознакомиться с ними. На данном этапе существует необходимость в формировании новых продуктов культурно-познавательного туризма, адекватных спросу туриста, и созданию новых уникальных объектов показа, которые весьма полно и точно отразят историю нашего города и придадут неповторимый колорит его образу.

Одни из самых популярных речных маршрутов с остановками в Нижнем Новгороде: из Москвы по верхней Волге, Москва – Астрахань, «Московская кругосветка» и другие, поэтому, в первую очередь, экскурсии необходимо рассчитывать и подбирать для данного сегмента туристов.

Нижний Новгород в настоящее время входит в число тех городов России, их насчитывается около 115, историческая часть которых взята под охрану государством. В рамках программы развития нашего города, как Столицы Поволжья, осуществляется проект восстановления и благоустройства Ильинской (Започаинской) слободы. Для круизов уникальная особенность района, в глубокой древности получившего название "Започаинье", т.е. место, расположенное за рекой Почайной (главным планировочным элементом его является ул. Ильинская, вокруг которой складывалась структура данного района, по этой причине второе название территории - Ильинская слобода), состоит в том, что, занимая примерно 1/10 часть центральной исторической части Н.Новгорода, она аккумулирует в себе почти половину всех объектов

культурного наследия, включенных в реестр памятников истории и культуры.[2, 3].

Проект начал действовать с 2003 года, с началом реконструкции Храма Иоанна Предтечи и последующим установлением памятника Минину и Пожарскому на храмовой площади 4 ноября, в годовщину освобождения Москвы народным ополчением 1612 года, что является весомым основанием включения территории Започаинья в экскурсионные маршруты для гостей города.[4]. Удобное расположение рядом с речном вокзалом, местоположение района в структуре центральной части города, его удобная транспортная доступность, также играют положительную роль в вопросе активного использования территории в рекреационных целях.

Рассматривая доступность территории Започаинья для круизного туризма, следует отметить, что данная территория не является единственной в Нижнем Новгороде, такой же доступностью обладает, к примеру, Нижегородский кремль. Принимая во внимание историко-культурную ценность территории Кремля, наличие историко-культурных объектов наиболее интересных для туристов, хотелось бы отметить, что в отличие от территории Започаинья, представленной объектами, характеризующими жизнь, быт и нравы нижегородского мещанства и купечества, Кремль был и остается «резиденцией» нижегородских правителей, где историко-культурные объекты, отражающие жизнь и деятельность нижегородского правящего слоя, представлены, в основном, зданиями и ансамблями административного назначения. К ним относятся: здание Законодательного собрания, где раньше располагались «губернские присутственные места», Аракчеевский кадетский корпус, военные училища; здание арбитражного суда нижегородской области - бывший Дворец вице-губернатора; здание Управления федерального казначейства – архитектурного памятника XVIII века, где располагались кабинеты ассигнационной конторы и другие. В настоящее время

Нижегородский кремль является административным центром Приволжского федерального округа, Нижегородской области и Нижнего Новгорода.

Важно отметить, что в Започаинье, как нигде в нашем городе, в значительной степени сохранилась историко-культурная среда, представленная не только отдельными зданиями и сооружениями, но и градостроительными комплексами и ансамблями, что, несомненно, представляет собой уникальное для Нижнего Новгорода явление.

Наличие богатой историко-культурной характеристики, наличие многочисленных историко-культурных памятников характеризующих жизнь, быт, культурные и религиозные аспекты нижегородского купечества и мещанства, несомненно, делают этот район привлекательным для туризма в целом. Особо следует выделить жилые дома XVII века. Сегодня в исторических городах Москве, Пскове, Новгороде сохранилось менее двух десятков каменных домов XVI-XVII веков, называемых палатами. Три из них в Нижнем Новгороде и все они находятся на территории Започаинья - Палаты Пушкиновых (ул. Гоголя, 52), Дом Чатыгина («Дом Петра I») (Почаинская, 27), палаты Олисова (Крутой переулок, 7).

Храмовое зодчество Започаинья представлено церквями и храмовыми комплексами: Благовещенский монастырь, церковь во имя Собора Пресвятой Богородицы (XVIII в.), Храм Рождества Иоанна Предтечи (XVII в.), церковь в честь Успения Божией Матери на Ильинской горе (XVII в.), церковь Преподобного Сергия Радонежского (XIX в.), Ансамбль церкви в честь Вознесения Господня (XIX в.) и другими.

С Започаиньем связана жизнь и деятельность многих людей, чьими именами гордится Россия. Среди них «освободитель земли русской» Кузьма Минин, «механик-самоучка» И.П.Кулибин, писатели А.М.Горький и Е.Н.Чириков, композитор, во многом определивший судьбу национальной музыки, М.А.Балакирев, Г. Кизиветтер – первый городской архитектор, создавший неповторимый архитектурный образ нашего города и, человек,

сумевший сохранить культурное наследие и предопределить судьбу многих архитектурных памятников Нижнего Новгорода - профессор ННГАСУ Агафонов С.Л.

Ильинскую слободу можно по праву считать купеческой слободой, поскольку здесь жили и трудились знаменитые купцы Бугров, Сироткин, Задорин Блинов, Рукавишников и другие. Улицы Ильинская и Рождественская являются главными улицами Започаинья, где расположены купеческие особняки, дома и усадьбы - архитектурные памятники XVIII-XIX веков.

Еще одной из главных особенностей района является его выразительный архитектурно-художественный образ, который во многом определяется взаимосвязью застройки с живописным природным ландшафтом, наличием визуальных связей с другими подобными территориями города, такими как: Кремль, Нижний Посад, Благовещенская слобода, улица Большая Покровская, Ямская слобода, «Мильошка», «Стрелка», наличием выразительных видовых точек, а также наличием панорамных видов (набережная Федоровского), открывающих необъятные просторы двух великих рек и повествующих о жизни и истории людей рядом с Волгой, Окой и Почайной.

Территория Започаинья как часть туристско-рекреационной зоны Нижнего Новгорода имеет следующие задачи, которые необходимо решать: это создание путеводителей, буклетов и другой печатной продукции раскрывающей гостям города историю, быт, традиции Нижнего Новгорода и Започаинья в частности; размещение предприятий туризма и сервиса, кафе; открытие лавок с уникальной высоко художественной сувенирной продукцией; музеефикация. Следует отметить, что в нашем городе есть музей мещанства, но он отражает лишь жизнь одного из слоёв нижегородского общества, при этом существует необходимость в создании музеев, посвященных жизни и быту нижегородских купцов, ямщиков, священников. При большом количестве историко-культурных объектов на территории города, в том числе и на территории Започаинья, они достаточно однотипны, возникает необходимость

в создании дополнительного ряда зрительных объектов: малых монументальных и скульптурных форм, что лишь подчеркнет неповторимый образ нашего города и позволит передать его особый колорит.

На сегодняшний день, согласно проекту развития территории Започаинья существует около 30 тематик, которые можно применить в экскурсионных маршрутах для гостей города, среди них: «Ильинская гора - место заселения Нижегородского купечества в XVII веке», «Здесь жил и любил А.М. Горький», «Прошлое и настоящее церквей, расположенных на горе, за рекой Почайной», «Жизнь и деятельность архитектора Кизеветтера в Нижнем Новгороде» и другие.

Проект включения объектов территории Започаинья («Ильинской слободы») в экскурсионные маршруты, требует придания данной территории статуса историко-культурного центра туристско-рекреационной зоны Нижнего Новгорода и создания особого рекреационного климата отдыха. Появление такого центра в Нижнем Новгороде, несомненно, вызовет интерес у туристов и вполне возможно станет одной из интереснейших и ярких остановок на протяжении всего маршрута.

Литература

1. Дятловы горы : [Фотографии и экскурсия по старинной части города : Почаинский овраг, Крутой переулоч, Успенский съезд, Печерский монастырь, ул. Рождественская, Благовещенский монастырь] / под. ред. Н. В. Морохина. - Н. Новгород : [б. и.], 1994.

2. Давыдов, А. И. Особенности застройки улицы Ильинской в Нижнем Новгороде от Вознесенской площади до улицы Малой Покровки (четная сторона) / А. И. Давыдов, О. В. Орельская // Верхнее Поволжье. Памятники истории, архитектуры, градостр-ва : материалы и исслед. к Своду памятников истории и культуры. - Горький, 1990. - С. 4-19.

3. Найденко, В. В. Ильинская слобода. Полгода спустя / В. В. Найденко // Нижегород. проект. – 2004. - № 4. – С. 44-47.

4. Кучерова, Т. Презентация проекта историко-культурной территории Ильинская слобода (Започаинье) / Т. Кучерова // Нижегород. проект. - 2004. - № 1-2. – С. 26-27.

БАЛАХНА – ГОРОД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Андреева Е.С.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Природные и культурно-исторические достопримечательности, составляющие основу туристских ресурсов, чаще всего расположены вне крупных мегаполисов и туристских центров. В России насчитывается около 750 малых городов. Балахна – один из них.

В Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» используется следующее понятия туризма: «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

С экономической точки зрения туризм обеспечивает приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии и ее работников, развивая хозяйственную деятельность региона, направленную на туристов и местное население, создавая дополнительные рабочие места, расширяя рынок сбыта товаров и услуг, что особенно важно для малых городов.

В настоящее время правительство Нижегородской области предпринимает всевозможные меры по развитию туризма в регионе. В 2007 году была введена в действие областная целевая программа «Развитие

въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007 – 2011 годах». По данной программе в Балахне планируется создание музейно-туристского комплекса «Мининская слобода» в зоне причальной территории, создание музейно-выставочных экспозиций, посвященных истории ополчения 1612 года, в целях формирования новых объектов для развития познавательного туризма для школьников и студентов планируется создание археологических комплексов, строительство (ремонт) берегоукреплений и причалов, дноуглубительные работы, благоустройство причальных территорий.

На сегодняшний день Балахна имеет богатейший туристский потенциал, но в связи с недостаточно развитой инфраструктурой, отсутствием кадров по туризму неэффективным использованием рекреационных ресурсов туризм в городе находится на начальной ступени развития. Только в последнее время администрация города стала рассматривать туризм как отрасль, приносящую доход. Туристский потенциал Балахны – обширен.

Это – старинный Русский город. Основан в 1474 году. В 1552 году Балахну посетил царь Иван IV Грозный. А по указу Елены Глинской, матери Ивана Грозного в 1536 году была построена Балахнинская крепость. С этого времени город известен под именем Балахна. В документах начала XV века (1401 г.) упоминается о Соли на Городце, под этим названием подразумевалось будущее Балахнинское усолье. Балахна являлась одним из основных центров соляной промышленности на Руси. Основными владельцами рассолов в разное время являлись московские цари, великие князья (в их числе князь Пожарский Д.М.), бояре, монастыри и церкви (основными были Спасская церковь, Покровский монастырь, Балахнинский Вознесенский собор). Соледобыча в Балахне велась аж до середины XIX века. В память о великом Балахнинском усолье до настоящего времени на берегу Волги пока еще сохранилось несколько рассолоподъемных труб.

Кроме солеварения балахнинцы, начиная с эпохи Петра I, занимались судостроением. Значимым историческим событием для Балахны явилось

строительство в 1636 г. для Гольштинского посольства первого российского крупного корабля "Фридрих". Но основным направлением судостроительства было изготовление деревянных грузовых судов, типа беляна, расшива. После открытия Сормовского завода (1849) судостроение в Балахне было свернуто.

Балахна издавна славилась мастерами кирпичного производства. Из Балахнинского кирпича в Нижнем Новгороде значатся такие постройки как: Михайло-Архангельский собор в Кремле, Баговещенский и Печерский монастыри. Одновременно с кирпичным промыслом в Балахне стало развиваться производство изразцов. Балахнинские изразцы украшают храм Василия Блаженного в Москве и многие храмы в Нижегородской и Владимирской областях.

"Балахонское" кружевоплетение в XIX веке удивляло все Нижегородское Поволжье. Балахнинские кружева лишь немногим уступают по своей известности кружевам Вологодским. И в наши дни особый «Балохонский манер» кружевоплетения вызывает восхищение представительниц прекрасного пола. В Краеведческом музее открыта экспозиция кружевоплетения, где работает мастер-класс.

За всю многовековую историю русской земли было не так много людей, чей подвиг на века сохранился в памяти потомков.

Гордится Балахна и выдающимися земляками. Среди них, одно из первых мест по праву занимает уроженец Балахны Козьма Минин, организатор Нижегородского ополчения 1611—1612 годов. По пути из Нижнего Новгорода в Ярославль ополчение прошло через Балахну, в добровольно-принудительном порядке собрав с жителей средства на организацию ополчения. В конце июля 1612 года выступив из Ярославля, нижегородское ополчение направилось к Москве. Уже в октябре 1612 года Москва была освобождена от поляков. Без малейшего преувеличения хочется сказать, что Козьма Минин спас русский народ в далеком XVII веке, избавив государство от смуты. На родине Минина около парка стоит памятник знаменитому земляку.

Каждая эпоха становления города являлась определенным этапом развития не только промыслов, воспевала героев, но и оставляла свой след в архитектурной планировке города, удивляя всем этим по сей день и жителей и гостей Балахны.

Этот – один из красивейших городов в Нижегородской области, сохранил множество прекрасных памятников. Балахнинцы с удовольствием возводили необычайно красивые храмы и церкви. В основном их строительство было связано с какими-то историческими событиями именно в XVII – XVIII веках, когда в городе имелось собственное каменное производство, и было возведено большинство храмов и церквей.

Сегодня, когда безвозвратно прошло время гонений и непонимания духовных ценностей человека, Балахна может гордиться тем, что с каждым годом восстанавливаются уцелевшие храмы и в них возобновляется богослужение. На сегодняшний день в городе действуют пять церквей, а в двух ведется реконструкция. Каждая из этих церквей является особым памятником истории города, и каждая из них хранит свою неповторимую историю с тайнами и загадками. При въезде в город, гостей встречает красивый ансамбль старого городского кладбища, в центре которого величественно возвышается Троицкая кладбищенская церковь. Построена в 1784 г. Весьма колоритны ведущие к церкви кирпичные ворота с их небольшой главкой и черепичным покрытием. Рядом с кладбищем расположен мемориал, открытый в память погибших в дни Великой Отечественной Войны балахнинцев, и разбит небольшой сквер. Чуть южнее центра города, площади Минина расположена территория бывшего Покровского монастыря, упраздненного еще в 1783 г. На ней сохранился уникальный памятник архитектуры - восьмигранная шатровая башнеобразная Никольская церковь – 1552 года постройки. Это одна из самых ранних построек Нижегородского Поволжья. Никольская церковь, самое старое сооружение в Балахне, а после Нижегородского кремля и во всей области. Шатер и глава Никольской церкви покрыты зеленой поливной черепицей,

уложенной при ремонтах 1719-1722 гг. и 1963-1965 гг. По легенде именно в этой церкви крестили Козьму Минина. Интересна также стоящая рядом с Никольской Покровская церковь. Она была построена во второй половине XVII в. Недалеко от Покровского монастыря виднеются главы другого памятника XVII в. - церкви Рождества Христова. Построена она в 1675 году. В XVI-XVII вв. на этом месте находился Рождественский женский монастырь, упраздненный в 1764 г. При своих сравнительно небольших размерах простые контуры церкви Рождества Христова производят впечатление спокойного величия, чему в немалой степени способствует контраст ее основного объема с пластически более развитыми, но небольшими приделами. И в церкви и в приделах сохранились иконостасы XVIII в., украшенные характерной барочной резьбой. А на берегу Волги величественно расположилась изящная двухъярусная пятиглавая Спасская церковь, великолепно украшенная изразцами. С запада к ней пристроена шатровая колокольня. Церковь построена в 1668 г. на средства солепромышленника Г.Е. Добрынина.

Помимо памятников церковного зодчества в Балахне есть прекрасные здания отнесенные к историко-культурным памятникам: особняки конца XVIII начала XIX веков, жилые дома XIX века, корпус земской больницы, корпус уездной тюрьмы.

В поселке бумажников – Правдинске находится комплекс памятников градостроительства Советского периода.

Балахна никогда не забывает своих героев, солдат войн XX века. В городе большое количество памятников, обелисков, мемориальных комплексов, в честь Великой Отечественной войны, войн в Чечне и Афганистане.

Балахна является прекрасным городом. В ней удивительно бок о бок существует прошлое и настоящее. Это все дает огромные возможности для развития в городе культурно-познавательного экскурсионного туризма. Культурно-познавательный, или экскурсионный, туризм представляет собой

путешествия и поездки с познавательными целями. Экскурсии развивают интеллект, расширяют кругозор и развлекают.

В настоящее время ведутся обширные работы по улучшению облика города. Отреставрировано большинство памятников истории и культуры, создаются новые интересные туристические объекты. 14 ноября 2008 года мэр Москвы Юрий Лужков открыл в Балахне «Дом Москвы». В нем разместится экспозиция музея посвященная народному ополчению, краеведческий музей, библиотека на 100 тысяч томов, киноконцертный зал на 240 мест, кафе, помещения для молодежных клубов.

С одной стороны кажется что для развития в Балахне прекрасного туристского центра, источника финансового благополучия города достаточно подкрасить и восстановить разрушенные достопримечательности, отремонтировать дороги, создать «удобства». Но не все так просто. Время когда архитектура малых городов России привлекала к себе огромное количество иностранных туристов прошло. Туристские объекты, которыми так богат город, должны стать привлекательными для туристов по всем показателям, в том числе и с точки зрения комфорта. В городе должны быть обязательно предусмотрены предприятия туристской инфраструктуры: мини-отели, гостиницы, бизнес-центры, кафе (особо востребованными и интересными считаются гостиницы и кафе в старинных усадьбах, постоялые дворы, монастырские гостиницы, туристские деревни и пр.)

Традиционно экскурсионные маршруты ассоциируются с посещением храмов, монастырей, краеведческих музеев. Да, то что это все красиво и увлекательно – бесспорный факт, но даже туристы из России переезжая из города в город и переходя от храма к храму понимают, что изначально вроде бы интересный и увлекательный маршрут превращается в череду однотипных экскурсий и становится не интересен.

Почему то все считают, что «у нас красиво» и поэтому все приедут. Но ведь это еще не все! Нужно думать о «фишках», эксплуатировать легенды,

создавать анимационные программы. Главная задача которая должна стоять перед создателями инновационного проекта или маршрута – удовлетворить потребности туриста. Сегодня и российские и тем более иностранные туристы хотят не только шоу, но и провинциальной тишины, покоя, неторопливого течения жизни.

В последнее время нестандартные анимационные программы развлечения туристов, все таки стали появляться на территории Нижегородской области. Но в Балахне, к сожалению эти программы пока не развиты, хотя есть все предпосылки для их развития. Музейно-туристский комплекс “Мининская слобода” круглогодичного действия планируется разместить в районе улицы Советской в рекреационной зоне. В нем планируется разместить помещения музейно - этнографического назначения (воеводская изба с жилой горницей, трапезной палатой, светлицей, сенями, конюшней, кладовой, поварней); служебные помещения персонала (кабинеты директора и экскурсоводов); а также сувенирную лавку.

В числе хозяйственных построек должны быть предусмотрены соляной амбар и другие объекты соляного промысла (корпус для выварки соли; сушилка на цепях; железная сковорода (црен) с цепями; соляные трубы XVII века из дуба, лиственницы); модель судоверфи - памятник судостроителям; деревянная часовня; рекреационная парковая зона. Кроме того, на территории комплекса должны быть предусмотрены кафе (трактир), гостиница, лодочная станция. На территории комплекса будут проходить праздники, а туристов будет встречать театрализованное представление. Организация поездки на лодках и на катере на другой берег Волги с посещением одного из старейших и красивейших сел Нижегородской области Николо-Погоста, которое знаменито своим храмовым комплексом XVIII века.

Еще одним важным фактором развития туризма в Балахне является реклама. На сегодняшний день она не достаточно развита. Следует срочно создавать рекламные ролики для трансляции в СМИ, расширить область

распространения буклетов, каталогов, информационных CD-дисков издаваемых правительством города и области.

Необходимо так же создание специализированных пунктов продажи сувениров, причем не только изготовленных на территории Балахны, но и организовать продажу изделий народных промыслов со всей Нижегородской области, получившие одобрение Художественного совета.

Важнейшим результатом проведения различных мероприятий в сфере туризма на уровне района и области в Балахне является создание современного высокоэффективного туристского центра, который позволит:

- привлечь в город и область инвестиции,
- увеличить рост туристских потоков,
- увеличить загрузку средств размещения,
- увеличить долю затрат туристов на дополнительные услуги и сувенирную продукцию,
- сохранить и развивать традиционные народные художественные промыслы и ремесел Нижегородской области,
- сохранять объекты историко-культурного наследия и особо охраняемые природные территории, используемые в туристских целях.

Литература

1. Агафонов С.Л. Горький, Балахна, Макарьев. – М.,1987.
2. Нижегородский музей – № 7 – 8. 2006.

**МАРИЙСКИЕ КЕРЕМЕТИЩА КАК СЮЖЕТНЫЙ ЦЕНТР
МАРШРУТОВ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ
ВОРОТЫНСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Асташин А.Е.

Нижегородский государственный педагогический университет,
Нижний Новгород

Развитие туризма в пределах Российской Федерации является приоритетным в общей государственной политике в сфере туризма.

Выездной туризм способствует оттоку денежной массы в другие регионы или за рубеж, поэтому власти стремятся развивать внутренний и въездной туризм.

При правильной организации въездной и внутренней туризм – эффективное средство оздоровления экономической и социальной обстановки в регионе. Кроме того, туризм можно рассматривать не только как инструмент оздоровления экономики региона, но и как альтернативный способ природопользования, способствующий повышению уровня естественной защищённости ландшафта, что весьма актуально для сельскохозяйственных районов.

В данной работе рассматривается территория Воротынского административного района, расположенного на востоке Нижегородской области.

Воротынский район – одно из мест Средней полосы России, сохранившее на большей части территории естественные ландшафты. Территория Воротынского района обладает рядом ценных качеств с точки зрения организации рекреации: благоприятное географическое положение; здоровый климат; богатое историко-культурное наследие; ландшафты, обладающие значительной пейзажной выразительностью и многообразием.

Воротынский район интересен и как альтернатива традиционным морским курортам как по причине лучшей транспортной доступности, так и благодаря привычному для жителя Средней полосы России климату, не требующему акклиматизации.

Территория Воротынского района исключительно богата памятниками природы - их на территории района восемнадцать. Половина из них представлена озёрами и болотами Воротынского левобережья. В правобережной части района – три старинных пейзажных парка, садово-парковый ландшафт п. Васильсурск, и, наконец, пять природных объектов, имеющих культовое значение – священные марийские рощи и деревья - кереметища в окрестностях п. Васильсурск.

До заселения русскими, на территории современной Нижегородской области жили племена мордвы, чувашей и марийцев (прежде их называли черемисами). В 1523 году в качестве военного форпоста русских земель на Волге был возведён военный острог – крепость над Сурой при её впадении в Волгу, под названием Новгород-Васильев.

Земли чувашей и черемисов вошли в состав русского княжества, и, хотя на вновь присоединённых землях велась политика христианизации, марийцы сохранили свою прежнюю языческую веру - Чимари Юла, и прежние святыни - кереметища.

Сам термин «кереметище», по-видимому, пришёл из древней языческой религии чуваш, а поскольку марийцы, как и чуваш, отправляли свои религиозные обряды в лесах, не возводя рукотворных храмов, марийские святыни также стали называть кереметищами. О возникновении кереметищ и их назначении существует несколько точек зрения и связанных с ними легенд.

Согласно одной точке зрения, на кереметищах приносят жертвы суровым, а порой злым богам, насылающим на людей голод, болезни, крадущим девушек и угоняющим скот, в надежде умиловать их.

Согласно другой точке зрения, опирающейся на древнюю легенду, на кереметищах люди замаливают свои грехи, начало которым было положено коварным убийством Керемета (Киремета, Киреметя) – старшего сына верховного бога Тангара.

С этими древними легендами связано современное название лесных храмов тихого народа мари. Однако молитвы в этих храмах возносятся не Тура (Тангару) и не Керемету, а богам пантеона Чимари Юла.

С приходом русских присоединённые народы подверглись действию христианизации, однако прошёл этот процесс весьма оригинально: мари́йцы не просто официально приняли христианство и продолжали параллельно молиться языческим богам, но даже включили в свой пантеон новых – пришедших из православия – богов. Так, например, наряду с верховным богом мари́йцев Кугу-Юмо (Добрый, великий Бог), Кэц-Юмо (Бог Солнца), Вюд-Ава (Богиня воды), Ур-Юмо (Бог леса, Бог Зверей), Мардеж-Юмо (Бог ветра), Тылзэ-Юмо (Бог Луны), Ошкэц-Юмо (Бог Светлого Дня), Юр-Юмо (Бог Дождя), появились Николай-Юмо - Николай Чудотворец, Христос-Юмо, Василий Великий. Наибольшим почтением из новых богов пользуется Василий Великий (иногда он отождествляется с Великим Богом Кугу-Юмо) вошедший в мари́йский пантеон как покровитель скота, хотя ему возносят языческие молитвы и с просьбами о здоровье, и о хорошей погоде, и даже об удачной охоте и рыбной ловле.

Благодаря смешению православия и язычества, на многих кереметищах установлены иконы. Часто икона закреплена на коре священного мари́йского дерева или же стоит в специальном «амбарчике» - деревянном, с островерхой крышей домике на столбе. Такую иконку на столбе в «амбарчике» можно увидеть и на Супротивном Ключе в священной роще Цепельской. В «амбарчик» молящиеся древним богам мари́йцы кладут жертвы – блины, варёное мясо или деньги.

Возможно, причиной появления православных иконок на кереметищах являлись гонения на языческую веру. Ещё в царской России мари́йцы во время совершения обрядов жертвоприношения приносили на кереметище иконку – на случай, если урядник заглянет, чтобы не вызывать подозрений. Прошли века, урядников давно нет уже, а православные иконки зачастую по-прежнему присутствуют на священных местах последователей Чимари Юла.

Главным богатством мари́йских племён всегда были леса и луга, и поклонялись мари́йцы своим богам в лесных храмах - кереметищах. Причём у каждого рода был свой участок леса – живописная полянка, дерево или роща – за которым осуществлялся уход. Рубить деревья, кусты, мять траву, и даже убирать стволы упавших священных деревьев запрещалось. Всё должно оставаться на своих местах. На кереметище можно только молиться.

Человек, пришедший на кереметище со злым умыслом, осквернивший или разрушивший природный храм, неизбежно будет наказан богами – свято верят мари́йцы. И тому есть множество подтверждений: сломал человек на кереметище ветку – и был наказан тяжкой болезнью, срубил священное дерево – и разбил незадачливого лесоруба паралич, затопили священную рощу водами запруженной речки – и умер организатор работ в этот же день на берегу только что созданного им пруда от непонятной болезни. Наказание неизбежно и неотвратимо – уверены последователи Чимари Юла.

Прежде кереметища зачастую служили местами захоронения павших героев, а священные объекты – чаще всего деревья – представляли собой своеобразную антенну, служащую для связи с умершими родственниками, помогающими своим потомкам в их земных делах. Нарушить связь - означало лишиться покровительства многочисленных предков. Поэтому кереметища всегда были тщательно ухожены и оберегались мари́йцами.

Располагалось кереметище, как правило, поблизости от жилища. Вот и васильсурские кереметища расположены между п. Васильсурск и д. Хмелёвка, расстояние от населённых пунктов до кереметищ не превышает километра.

Васильсурские кереметища представлены рощами или отдельными деревьями, обладающими, согласно представлениям верующих, целительной силой. К их числу относятся: Священная марийская сосна Цепельская, Священная марийская сосна Хмелёвская, Священная марийская берёза Цепельская, Священная марийская роща Арпынгель, Священная марийская роща Цепельская. Традиционный обряд моления в Священной берёзовой роще Арпынгель у Супротивного ключа проходит в ночь на 11 сентября. Это место считается одной из наиболее почитаемых марийских святынь благодаря своей многовековой намоленности. До возведения русскими крепости Василь-град в 1523 году, в устье Суры на протяжении многих веков стоял древний марийский город Цепель. Как и у каждого марийского поселения, близ Цепели располагалось несколько кереметищ, молитвы на которых возносились в течение нескольких столетий.

В XVI веке древний город Цепель был разрушен, а неподалёку был поставлен русский военный острог. Марийцы покинули древний город, но к своим святыням возвращаются каждый год на протяжении вот уже почти пяти столетий.

Марийцы не склонны к демонстрации своих скромных, тихих лесных молебнов. В известные молящимся дни, верующие приходят к своим святыням – деревьям, рощам, родникам, дабы вознести молитву богам. Прежде чем отправиться на святое место, марийцы моются в бане, а на праздник идут в самых лучших белых расшитых одеяниях. На молитвы допускаются только старые люди, молодёжь на молебны не берут.

Сама молитва совершается в предутренние часы, а на кереметища молящиеся в белых одеяниях приходят ещё затемно, ночью. На поляне в священной роще люди собираются, чтобы отведать традиционную пшеничную кашу, домашнее пиво, хлеб и просто побеседовать.

Религиозный смысл молебна заключается в совместной трапезе людей и богов. Дело даже не в принесении жертвы (баран, телёнок, жеребец или птица),

а именно в совместной трапезе. Марийцы верят, что боги, пировавшие на одной поляне с людьми, не станут чинить зла, обижать людей. Люди, в свою очередь, проявляют деликатность и почтение – приходят в праздничных одеждах, разговаривают вполголоса, отдавая дань уважения богам.

Традиционно богослужения велись жрецом – картом. Он читал молитвы вслух, часто включая в текст свои собственные мысли и высказывая свое мнение по разным вопросам, также как это делает и христианский священник, читающий проповедь [1]. Впрочем, в настоящее время богослужения на Супротивном ключе проходят без картов. По некоторым данным, они исчезли ещё во времена начала христианизации горных мари.

По окончании молитвы люди ещё несколько часов остаются на кереметище, посвящая это время неспешным разговорам. После рассвета на кереметище приходит православный батюшка и начинает молебен. Примечательно, что часть марийцев остается и молится православному богу. Многие марийцы верят и в древних языческих богов, и в Иисуса Христа, а многие, видимо, их отождествляют.

Была около с. Хмелёвка ещё одна марийская святыня – Горький ключ, вода которого считалась целебной. В настоящее время источник этот затоплен водами Чебоксарского водохранилища. А горький вкус его воды был обусловлен, несомненно, высокой степенью минерализации. Минеральных источников немало в Нижегородской области, а именно благодаря солёным источникам и были впервые обнаружены запасы каменной соли в Нижегородском Поволжье – под Балахной.

Крепость, возведённая на оползневой террасе над р. Сура при её впадении в Волгу в 1523 году, оказалась достаточно слабым военным укреплением. С одной стороны, речные воды действительно полностью простреливались крепостными пушками – контроль над водным путём «Из варяг в греки» был практически полным на васьурском участке. С другой стороны, сама крепость, расположенная в нижней части высокого правого

берега, прекрасно простреливалась из луков с расположенных выше лесистых склонов. Таким образом, враг мог практически беспрепятственно незаметно подойти под прикрытием деревьев к самым стенам крепости, и безнаказанно расстреливать сверху, из-за стволов деревьев, защитников крепости. Именно так и случилось во время одного из бунтов. Крепость тогда была оставлена, гарнизон, переправившись через реку на лодках, укрылся от нападавших в густых лесах левобережья.

А в 1556 году васьсурский кремль и каменный храм были уничтожены оползнем, случившимся во время весеннего половодья. Крепость была перенесена на верх склона, но, поскольку ниже по течению Волги уже были другие крепости, да и Казань была к тому времени взята русскими войсками, город утратил своё военно-стратегическое значение, и гарнизон крепости был сокращён от нескольких тысяч, до пятидесяти солдат.

От марийских укреплений остались лишь земляные валы, о древнем русском остроге и дерзких волжских разбойниках – легенды.

Общеизвестен факт, что молодёжный туризм имеет ряд особенностей: невысокая стоимость тура, непритязательность туристов к качеству обслуживания и достаточно высокие требования к эмоциональной и познавательной насыщенности тура. Все перечисленные выше условия успешной реализации молодёжного тура вполне осуществимы в окрестностях Васильсурска. Разумеется, не следует забывать о том, что сюжетный центр тура – древняя языческая святыня, посещая которую совершенно необходимо проявлять деликатность и уважение к верованиям местных жителей.

Использование собственных туристских ресурсов способствует развитию внутреннего и въездного туризма, а, значит, оздоровлению социально-экономической ситуации в регионе. Высокий эмоционально-познавательный потенциал тура является залогом его успешной реализации и, кроме того, способствует развитию толерантности в молодёжной среде и

укреплению гражданственности через познание истории и культуры своей страны.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zhurnal.lib.ru/k/kochujushie2/1111.shtml>

ВЛИЯНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ИНДУСТРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА

Бабанова Н.В., Малышев С.В.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

В современном мире выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность выступает в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития, не только индустрии гостеприимства, но и других секторов экономики. Она способствует реализации товаров и услуг, вовлекая в оборот значительные материальные и финансовые ресурсы.

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность непосредственно сказывается на темпах развития народнохозяйственного комплекса страны. В период становления рыночной экономики России именно выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность выступила одним из локомотивов формирования новых экономических отношений, значительно ускорив процесс становления рынка в стране.

Важность роли и значения выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности для экономики города определяется и тем, что она сама является источником значительных поступлений финансовых средств в бюджет города, которые обеспечивают социально – экономическую жизнедеятельность отдельно взятых регионов и страны в целом.

В последнее время Россия выходит на ведущие роли в мировой выставочной деятельности. Количество выставок-ярмарок растёт год от года. Для отельеров это может означать только одно – повышение спроса на гостиничные услуги.

Если обратиться к истории и рассмотреть Нижегородскую ярмарку, как фактор, влияющий на гостиничное дело в Нижнем Новгороде, то можно увидеть следующие: в XIX веке, в город приезжали десятки тысяч человек, которым необходимо было где-то останавливаться на ночлег. Улица Рождественская, которая начиналась от плашкоутного моста и вела непосредственно к городу, была сплошь застроена гостиницами, ресторанами, доходными домами. В период проведения ярмарки Рождественская улица и Окская набережная становились как бы частью огромного ярмарочного организма. В начале XX века на Рождественской улице был образован деловой центр с многочисленными парходными и нотариальными конторами и крупными, престижными зданиями банков.

Одним из наиболее значительных сооружений на Рождественской улице стал доходный дом купцов Блиновых, так называемый Блиновский пассаж, выстроенный Килевейном в 1878 году, по проекту петербургского архитектора А.К.Бруни. Громадный объем этого здания вместил в себя многие магазины и склады, конторы, гостиницу, ресторан, телеграф, в том числе и пассаж, примыкавший к зданию со стороны откоса.

Конечно и сейчас ярмарка, став крупнейшим выставочным комплексом в Нижегородской области, продолжает играть ответственную роль в формировании спроса на гостиничные услуги.

В непосредственной близости от «Нижегородской ярмарки» расположены гостиницы «Центральная», «Нижегородская», а так же две малые некатегорийные гостиницы «Сервис-Ярмарка» и «Ярмарочная». Стоит заметить, что гостиница «Сервис-Ярмарка» является подразделением Всероссийского ЗАО «Нижегородская ярмарка». Собственно выставочный

комплекс начал своё возрождение, после, почти, векового закрытия именно с этой гостиницы. Большинство приезжих гостей выставочного комплекса, становятся гостями именно этих четырёх гостиниц.

Наибольшее число выставок, ярмарок, форумов проходит в апреле, мае и сентябре, чуть меньшее значение по количеству и размаху показывают март, июнь, август и октябрь. Если проследить выставочную деятельность в других регионах России, то можно увидеть, что эти месяцы являются основными, не только в Нижегородской области, но и во всей России. Наиболее крупными мероприятиями считаются: «Российский архитектурно-строительный форум» проходящий в мае, в одно время с международным форумом «Великие реки ISEF» и международный промышленно-экономический форум «Россия единая», который всегда проводился в сентябре, но в этом году было решено проводить форум в конце октября. В период проведения этих трёх мероприятий, на фоне общегородской нехватки гостиничных номеров, гостям выставки приходится, зачастую, часами искать свободные гостиницы. Гостиница «Сервис-Ярмарка» не бронирует гостей на этот период, так как руководство «Нижегородской ярмарки», зная о проблеме с заселением гостей форума, пытается разместить в своей гостинице, людей, которым просто необходимо постоянно находиться в непосредственной близости от выставочного комплекса. Лишь за несколько дней до форума, когда с гостями выставки становится более или менее всё ясно, гостиница начинает бронирование на оставшиеся места.

Так же выставки оказывают положительное влияние на гостиницы, имеющие собственные конференц-залы и расположенные в непосредственной близости от выставочного комплекса. Некоторые из мероприятий, проходящих в рамках форума, могут быть проведены в таких гостиницах.

Следует заметить, что многие выставочные комплексы имеют собственные гостиницы или хотели бы их иметь. Так и Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка» начала в 1998 году строительство новой гостиницы,

так как гостиница «Сервис-Ярмарка» имеет слишком малый номерной фонд, всего 10 номеров, различных категорий. В целом с 1998 года, когда началась реализация проекта, в строительство было вложено около \$2 млн. из собственных средств «Нижегородской ярмарки». В 1999 году из-за отсутствия финансирования строительство было приостановлено. В настоящее время будущая гостиница построена на 30%—создан фундамент здания. В 2007 году была предпринята попытка реанимации проекта. По заказу ярмарки разрабатывался проект гостиницы класса 3-4 звезды, в которой кроме 200 номеров должны были разместиться бизнес-центр и конгресс-зал. Но работы не были продолжены и на территории выставочного комплекса, так и стоит один фундамент, окружённый со всех сторон забором.

Как проявит себя нынешний, кризисный год покажет время, хотя уже сейчас можно отметить некоторое снижение количества участников выставок. Это, в первую очередь, российские и зарубежные компании, снизившие свои статьи бюджета на расходы связанные с выставочной деятельностью, либо вообще обанкротившиеся и различные специалисты обеспечивающие развитие выставок, к примеру, аудиторы, которые приезжали на выставки с целью фиксации количества людей, посетивших выставку, площадей на которых выставка была представлена и т.д. Таким образом, нижегородские гостиницы недосчитываются некоторого числа клиентов.

ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В ЧУКОТСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

Бережной И.Н., Белоконева Н.В.

Чукотский многопрофильный колледж, Анадырь

В настоящее время туризм в Чукотском АО выступает больше как социальный проект, нежели как прибыльная отрасль. Целью и критерием его эффективности являются не столько суммы доходов, поступающих в бюджет,

сколько количество созданных рабочих мест и степень привлечения к активному образу жизни молодого поколения. Не стоит забывать и о развитии инфраструктуры и смежных отраслей экономики. Но настало время менять приоритеты и выходить на другой уровень развития отрасли, поэтому в последнее время в округе идет осмысление проблемы развития туризма.

Чукотка с каждым годом принимает все большее количество туристов, а увеличение доходов в бюджет округа минимально. Проанализировав факты въезда туристов можно говорить о том, что большая часть туристов – это круизеры, программы которых носят кратковременный характер, не способствуют круизы и развитию инфраструктуры региона. Основная нагрузка на объекты показа выпадает на летний сезон и совершенно забыто «зимнее» время, которое на Чукотке охватывает целых 9 месяцев в году.

Суммарные показатели распределения туристов по целям посещения выглядят следующим образом:

- 862 человека (81,1 %) – круизы;
- 135 человек (12,7 %) – деловой туризм;
- 44 человека (4,1 %) – экологический туризм;
- 12 человек (1,1 %) – охотничий туризм;
- 10 человек (1 %) – экстремальный туризм.

Данная статистика учитывает только туристов, въехавших на территорию округа через работающие на территории округа туристские фирмы.

Понимая важность туризма и признавая его перспективной и приоритетной отраслью, Правительство региона с начала 2000г. ежегодно осуществляет ряд плановых мероприятий, из которых хочется выделить следующие:

- выставочная деятельность, которая позволяет создать положительный имидж региону;
- обучение, переквалификация и повышение квалификации людей, работающих в сфере туризма;

- открытие специальности «Туризм» на базе Чукотского многопрофильного колледжа;

- проведение международной научно – практической конференции «Дни Берингии», на которой одной из основных тем является развитие туризма на северных территориях. Специалисты с Аляски, московские преподаватели Академии туризма, туроператоры различных стран в один голос утверждают, что туризм – это очень перспективное направление в развитии экономики округа;

- приглашение ведущих туроператоров России и других стран со смежными климатическими условиями.

Заинтересованность специалистов, которые уже на протяжении многих лет успешно работают в области туризма (особенно активного и экологического), вселяет уверенность в местные турфирмы и Правительство округа в создании туристского потока, а, следовательно, развития экономики Чукотки.

Как отметил Тимофей Рогожин, генеральный директор компании «Russia Discovery», в первую очередь этот регион интересен природой: разнообразием рельефа, своей нетронутостью, несмотря на то, что до сих пор в некоторых местах видны следы деятельности геологов. Чукотка нетронута в плане массового туризма, а по разнообразию с ней может соревноваться разве что Кольский полуостров. Кроме всего этого притягивает ощущение края света, омытого двумя океанами. Это регион с ореолом романтики, открытий и путешествий.

Естественно, что каждый человек, обладающий необходимым капиталом и желанием, стремится посетить географически значимые места Земли, ну и конечно Крайний Север, дабы почувствовать себя неким первопроходцем.

Хочется отметить, что праздный, можно сказать сугубо энциклопедический интерес к Чукотке продолжался буквально до последнего

времени. И только в последние годы этот интерес начал превращаться в практический. Обусловлено это рядом факторов, в том числе:

- повышение интереса у россиян к отдыху внутри страны;
- популяризация активного отдыха в России;
- общемировые тенденции в туризме, направленные в сторону развития природного туризма;
- более изысканные требования со стороны постоянных путешественников;
- растущий интерес к этнографически-познавательным турам;
- стабильно растущий интерес к России со стороны зарубежных туристов.

Туроператоры подтвердили правильность направления, выбранного Правительством округа, на развитие приключенческого туризма. Приоритетным направлением на Чукотке, безусловно, должна стать организация активного отдыха, и особенно необходимо обратить внимание на зимний сезон. Перераспределение потока туристов на зимние месяцы поможет убрать пиковые нагрузки на традиционно загруженные июль и август, а также позволит получить занятость населения круглый год.

Организация приключенческого отдыха на Чукотке осуществляется с привлечением элементов традиционной культуры и спорта. На Чукотке по-прежнему ездят на оленьих и собачьих упряжках, на чукотско-эскимосских байдарках, активно поддерживается округом и ведется обучение коренного населения национальным видам спорта. Вовлечение жителей в туристскую деятельность, будет способствовать развитию самосознания коренных народов, поможет улучшить материальное положение, уверены специалисты.

Неоспоримой базой для развития активного туризма служит хорошо развитая сеть спортивных школ, которые представлены во всех населенных пунктах Чукотки, 7 спортивных клубов, которые работают в округе, и множество неорганизованных любителей скорости, свежего воздуха и спорта.

Все это позволяет говорить о наличии на Чукотке как профессиональных инструкторов – спортсменов, которые прекрасно ориентируются на местности, так и большого количества заинтересованных в строительстве спортивных баз и развитии активного туризма любителей.

Ландшафты Чукотки представлены невысокими горами типа мелкосопочник с ледниковой моделировкой рельефа, с фьрдовым типом берегов, с крутыми скалистыми берегами и кекурами. Несмотря на относительно малые высоты (до 1 км), горы имеют альпийские формы. В этих условиях летом возможна организация ралли на квадрациклах, пешеходных и велосипедных маршрутов горного туризма разной степени сложности. Суровые климатические условия, разнообразие ландшафтов и настоящая оторванность от цивилизации – предпосылка развития таких видов туризма:

- сплавы по рекам - рафтинг, каякинг и т.п.;
- джип-туры, тундрование и перекочевки с оленеводами, участие в морзвербойном промысле (выход в море), традиционные формы путешествия и кочевания – собачьи и олени упряжки;
- пешие туры, велотуризм.

Путешествия по водным артериям Чукотки, внутренние районы которой хорошо обводнены, позволяют наиболее полно познакомиться с природой региона. Сплав на байдарках (в том числе и национальных), надувных лодках возможен в период высокой воды (июль-август), в другое время реки либо покрыты льдом, либо мелеют и становятся непроходимыми.

Наиболее популярные маршруты:

- река Амгуэма от истока до 168 км. автодороги Эгвекинот–Иультин (310 км.),
- река Чантальвээргын (150 км.),
- река Пегтымель (посещение скал с петроглифами),
- река и озеро Эжиттыки (94 км.),
- река Анадырь – от с. Марково до устья (300 км.).

Протяженность маршрутов и направление могут варьироваться по желанию туристов. В Анадыре, поселках Марково, Усть-Белая (река Анадырь) Амгуэма (река Амгуэма) и Эгвекинот (Залив Креста) можно арендовать моторные лодки для сплавов.

В зимнее время уже сейчас начинает развиваться ралли на снегоходах, фристайл, скайсерфинг, дельтапланеризм, горные лыжи и сноубординг.

В настоящее время главной проблемой развитие горнолыжного спорта на Чукотке является отсутствие лицензированных подъемников, а в большинстве населённых пунктах, отсутствие их вовсе, а так же отсутствие специализированного, сопутствующего оборудования: активных и пассивных средств безопасности, ратраков и т.д.

На данный момент любителями сделано много специальных трасс с трамплинами и другими всевозможными препятствиями, на которых сноубордисты могут исполнять различные акробатические трюки в таких населенных пунктах, как г. Анадырь, п. Эгвекинот, п. Провидения, г. Билибино. Вообще экстремальные увлечения, связанные с горными лыжами и сноубордом, можно разделить на несколько групп: freeskiing или freeride - это спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом; heliskiing - то же самое что и freeskiing, но с использованием вертолета в качестве средства доставки на гору; ski-touring (randonee ski) - ски-тур, горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору; ski-mountaineering (лыжный альпинизм) - восхождения на гору с целью спуститься с вершины на лыжах или сноуборде (использование страховки, или какого-либо дополнительного снаряжения, кроме лыж, на спуске нарушает "чистоту" такого восхождения); в последние годы появился new school – разновидность фристайла. Но, в последнее время, особо популярным среди сноубордистов стал haif-pipe (от англ. пол-трубы) — сооружение из снега, похожее на трамплин для роллеров.

Сам по себе спортивный туризм – это комплексный вид активного отдыха. Это и спорт, и оздоровление, и отдых, и живопись, и кино, и научно-исследовательские работы, и географические экспедиции. Чукотка представляет всё природное многообразие для всех видов спортивного туризма. Здесь есть бескрайние просторы тундры, скалы и сложные реки, горы, снег и жара. Если какой-то вид спорта развивает отдельно руку, голову или глаз, то туризм – это школа жизни. На Чукотке есть все предпосылки развития активного туризма и их необходимо использовать.

Известные экстремальные путешественники считают Чукотку одним из наиболее трудных и интересных регионов планеты.

Для устойчивого развития туризма в округе, как отметил директор по развитию проекта «ЭТНОМИР» ООО «Диалог культур – единый мир» Андрей Катаев, необходимо следующее.

1. Администрация округа должна придать сфере туризма приоритетный статус.
2. Предприниматели должны соотносить интересы бизнеса с нуждами людей, культуры и окружающей среды.
3. Все участники общества должны разделять цель долгосрочного роста экономики региона и его процветания.
4. Деятельность по развитию туризма в Чукотском АО должна быть скоординированной и решения различных государственных органов в отношении туризма должны соотноситься друг с другом.

Для мотивации выполнения этих условий и для решения главной задачи, предлагаем поставить перед округом следующие цели в области туризма:

– Чукотка должна стать основным и самым модным направлением активного и экологического туризма России, где гостей будет ждать уникальный отдых в качественной инфраструктуре с сервисом на уровне лучших мировых стандартов;

– туристская отрасль Чукотки должна стать эффективным механизмом социально-экономического развития региона.

Обобщив мнения специалистов в области туризма можно сказать, что возможность развития направления активного туризма на Чукотке имеет самые перспективные планы. Их реализация актуальна и от решения задач технического обеспечения позволит региону выйти на лидирующие позиции в туризме.

Литература

1. Региональная целевая программа «Развитие туризма в Чукотском автономном округе на 2007г.». Принята Думой Чукотского АО 21 ноября 2006г.
2. Региональная целевая программа «Развитие туризма в Чукотском автономном округе на 2008г.». Принята Думой Чукотского АО 28 ноября 2007г.
3. Методические материалы Департамента культуры, спорта, туризма и информационной политике Чукотского автономного округа.
4. В. С. Есенин. Организация международного туризма;- М.: Финансы и статистика, 2001. - 328 с.
5. ред. В. В. Обухов, Л. А. Николаев, И. Е. Высотова. Берингия – мост дружбы: материалы Международной научно-практической конференции. Томск: изд. Томского государственного университета, 2008. – 318 с.
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chukotka.org>

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Вачугов И. В.¹, Забаева М. Н.²

¹ - Волго-Вятская академия государственной службы, ² - Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, Нижний Новгород

Настоящий экономический кризис заставляет пересмотреть вопросы государственного регулирования, оценить приоритеты, выявить наиболее

уязвимые места социально-экономического развития. Такая проблема стоит практически перед всеми правительствами всех государств. Основная задача государственного регулирования в таких условиях заключается, прежде всего, в сглаживании негативных последствий этого экономического кризиса, создании условий для широкомасштабного выхода из сложившейся ситуации путем создания предпосылок для экономического роста, а также планирование развития экономики в приоритетных направлениях гарантирующих социально-экономическую стабильность и политическое превосходство на мировой арене.

Настоящая фаза экономического кризиса характеризуется тем, что после значительного падения производства положительный перелом в направлении экономического роста пока не наблюдается. Более того, существует опасность дальнейшего снижения экономических показателей. В таких условиях необходим поиск новых направлений приложения усилий в целях перелома кризисного положения к экономическому росту. На наш взгляд, в Российской Федерации одно из таких направлений – туристский бизнес.

Исследуя зарубежный опыт, с уверенностью можно отметить, что развитие этой сферы предпринимательской деятельности способствует росту налогового потенциала региона и создает новые рабочие места, что особенно важно в период экономического кризиса. Более того, развитие туризма в стране повышает культурный ее уровень, повышает ее статус на мировой арене, способствует включению инфраструктуры страны в информационную базу внешних инвесторов. Государственное регулирование отраслей и подотраслей народного хозяйства становится эффективным лишь когда оно осуществляется комплексно. Бесспорно доказано, что одно из обязательных направлений государственного регулирования – налоговое. По данным обстоятельствам тему, посвященную налоговому регулированию туристского бизнеса, следует считать актуальной.

После развала Советского Союза туризм регионов и страны в целом интенсивно развивается, способствует решению проблем занятости населения,

обслуживает огромное число потребителей, а также приносит весомые доходы в бюджеты разных уровней. Вместе с тем о достаточной развитости туризма в нашей стране говорить не приходится. По данным Федерального агентства по туризму количество граждан пользующихся услугами туризма на территории нашей страны около 28 млн., оформляющих выездные визы в целях туристских поездок 9 млн., а оформляющих визы для въезда в Россию в качестве туристов лишь чуть более 2-х млн. человек. То есть въезжает в четыре с половиной раза меньше. Причем последняя цифра, характеризующая въезд, имеет тенденцию к уменьшению. Характерно, что в таких развитых странах как США, Франция, Италия и Испания въезд туристов приблизительно в 10 раз больше чем в Россию. В чем причина? В первом приближении основные причины в недостаточной развитости инфраструктуры туристского обслуживания, в недостаточном уровне культуры обслуживания и в слабой рекламе.

Таким образом, можно сделать вывод, что для государственного регулирования туризма в нашей стране достаточно большое поле деятельности. Рассмотрим эти вопросы конкретно.

С целью повышения налогового потенциала регионов и создания новых рабочих мест основное направление государственного регулирования с использованием налоговой системы, на наш взгляд, просматривается для:

1. российских туроператоров работающих на въезд;
2. туристских организации создающих и имеющих средства размещения туристов.

Какие налоговые преимущества уже имеются в нашей стране для туристского бизнеса сегодня? Это прежде, всего упрощенная система налогообложения (даре по тексту УСН). Действительно, на первый взгляд, УСН имеет ряд существенных преимуществ по сравнению с традиционной системой налогообложения:

1. более низкий уровень налоговой нагрузки;
2. замена большого перечня налогов единым налогом;

3. два варианта налогообложения на выбор налогоплательщика 6% с дохода или 15% с разницы доходы минус расходы;

4. упрощенная система налогового и бухгалтерского учета;

5. необходимость представления налоговой декларации в налоговый орган и уплата единого налога с 1 января 2009 года 1 раз по итогам календарного года.

Вместе с тем, говорить об идеальности этой системы налогообложения преждевременно. Оценка выбора варианта налогообложения ставит предпринимателя организующего туристский бизнес в тупик. Большое количество непредвиденных расходов, которые трудно подтвердить документально (одна из проблем российской действительности) толкает предпринимателя на выбор варианта налогообложения 6% с выручки. Расходы в этом варианте исчисления единого налога не участвуют. Математическое сравнение двух вариантов показывает, что выбранный вариант 6% с дохода по сравнению со вторым выгоден лишь в тех случаях, когда рентабельность превышает 40%. Получается данный вариант просто не приемлем, ни для российских туроператоров работающих на въезд, ни для предпринимательства в сфере организации средств размещения туристов.

Остается последний вариант исчисления единого налога - 15% с разницы доходы минус расходы. Но и он таит в себе подводный камень в виде минимального налога. Дело в том, что в соответствии с положениями главы 26.2 Налогового кодекса РФ единый налог по итогам года не может быть менее 1% от выручки. В начале предпринимательской деятельности расходы, как правило, превышают доходы. Налоговым кодексом предусмотрен институт отсрочки, рассрочки, инвестиционного налогового кредита, однако, не для туристского бизнеса, да и вообще для малых предприятий такие возможности в условиях бюрократического коррумпированного государства, как правило, не доступны.

Кроме того, в российских условиях развитости теневой экономики полные расходы на постройку гостиниц, санаториев, домов отдыха, туристских деревень достаточно сложно документально подтвердить. Разрешения, лицензии, согласования на строительство и прочие документы, выдаваемые чиновниками в условиях коррумпированного государства, требуют от предпринимателя неучтенных наличных средств на взятки и «откаты», иначе он не только не выдержит конкуренции, но у него конфискуют и имеющееся имущество и денежные средства в ходе различных проверок в счет выставленных штрафов.

Понятно, что в таких условиях туристский бизнес в нашей стране имеет лишь слабую динамику развития. Иностраный инвестор вкладывает средства в российскую туристскую инфраструктуру редко и избирательно, да и вкладываемые иностранные средства порой имеют российское происхождение, когда то выведенные из-под налогообложения средств в оффшоры.

Еще одна проблема, касающаяся УСН, - отсутствие НДС. Поскольку так называемые «упрощенцы» не являются плательщиками НДС и не выставляют счета-фактуры с НДС, то их услуги не хотят покупать организации - плательщики НДС.

Проблема с НДС, на наш взгляд, могла бы решаться достаточно быстро. Для организаций применяющих УСН возможно ввести поправки в Налоговый кодекс РФ, позволяющие туристской организации являться плательщиком НДС с начала любого календарного года до его окончания. Но для этого нужна еще одна поправка в статью 11 «Институты, понятия и термины, используемые в настоящем Кодексе» где следует сформулировать понятие туристской организации, например, «туристской организацией следует считать организацию в которой 70 % выручки от реализации товаров (работ, услуг) в течении календарного года приходится на туристские услуги». Кроме того, потребуется конкретизировать перечень туристских услуг учитываемых в целях налогообложения.

Значительно сложнее решить проблему, которая рассмотрена выше и связана с налогообложением прибыли и документальным подтверждением расходов в условиях развитой теневой экономики. На наш взгляд, решение этой сложной проблемы требует комплексного подхода.

Во-первых, проблема налогообложения вновь созданного средства размещения туристов. Чтобы запустить вновь созданный объект (гостиница, дом отдыха, туристская деревня и т.д.) первые 12 месяцев организацию следует освободить от уплаты налога на прибыль и налога на имущества организаций. Такое предложение совершенствования налогового законодательства уместно для организаций применяющих традиционную систему налогообложения. Любая льгота представляет опасность для государства как способ ухода от налогов недобросовестными налогоплательщиками. Наибольшую опасность в этом случае представляет собой возможность недобросовестного налогоплательщика менять название объекта с гостиницы на дом отдыха, а с дом отдыха на санаторий и каждый раз получать льготу. На наш взгляд, при такой смене вывески льгота не должна даваться.

Во-вторых, следует совершенствовать законодательство, регламентирующее предоставление инвестиционного налогового кредита. Инвестиционный налоговый кредит для туристских организаций должен предоставляться на уровне правительства субъекта на конкурсной основе, где общие правила, порядок проведения конкурса и результаты его проведения освещались бы в СМИ. Данное совершенствование налогового законодательства могло бы касаться, как традиционной системы налогообложения, так и УСН.

В-третьих, следует разработать патентный вариант УСН для туристского бизнеса.

Решение следующей проблемы носит более глобальный характер и не рассчитано на мгновенное получение конечного результата. Речь идет о рассмотренных выше проблемах подтверждения расходов в условиях

тенивизации экономики. Президент России поставил перед Правительством задачу по борьбе с коррупцией. Обозначены основные направления. Все чиновники подают для их контроля декларации госслужащих и справки об имуществе. С 2009 года такой участи подвергаются и члены семей руководящих чиновников. В государственных учреждениях введена система материального стимулирования, которая определяет основные показатели коллективов в целом и каждого чиновника в отдельности и определяет для них долю премиального вознаграждения.

Вместе с тем следует заметить, что декларирование доходов чиновников за последние годы существенных сдвигов в борьбе с коррупцией не показало и по сути является менее чем полумерой. Введенная система материального стимулирования не достаточно отработана, зачастую осуществляется формально и с искажениями установленных правил, которые в свою очередь следует совершенствовать, а в условиях финансового кризиса потеряла надежду на финансирование. По мнению автора в системе материального стимулирования рациональное зерно есть и она имеет перспективу. Здесь нужна более четкая систематизация результатов, конкретизация задач и наличие обратной связи между полученным результатом и первоначально поставленной задачей с научной оценкой отклонения и дальнейшей корректировки усилий.

Для решения проблемы коррупции в государстве нужны более эффективные меры. На наш взгляд, решение проблемы кроется в таком важном мероприятии, как контроль за крупными расходами граждан. Данный контроль осуществляется практически во всех развитых странах. Попытка применить такой контроль в нашей стране имела место, но была настолько робкой и неэффективной, что незаинтересованные в этом нововведении лица пролоббировали ее отмену. На наш взгляд, с учетом решения Президента России активизировать борьбу с коррупцией, необходимо вернуться к такому контролю. Для осуществления этого эффективного метода необходимо

определить сумму крупных расходов, методику сравнения доходов с расходами с учетом обязательных жизненно важных расходов, а также меры ответственности. Положительно, что введение нового способа контроля не должно быть дорогостоящим, поскольку налоговые органы в настоящее время располагают базой данных доходов граждан, пополнение этой базы отработано, а также отработаны каналы представления данных о покупке недвижимости и автотранспорта. Введение эффективного контроля за крупными расходами граждан будет решать и проблемы борьбы с коррупцией и проблемы с теневой экономикой, что немаловажно в условиях финансового кризиса и поиска решений выхода из сложившейся непростой экономической ситуации.

Таким образом, сформулированные нами предложения по совершенствованию налогового законодательства и мероприятий по борьбе с коррупцией и теневой экономикой будет способствовать созданию благоприятных условий для развития инфраструктуры туристского бизнеса, обеспечивающих его подотраслей народного хозяйства и обеспечит «прозрачные правила игры» для зарубежного инвестора.

Литература.

1. Послание Президента РФ Федеральному собранию РФ на 2008 год.
2. Налоговый кодекс РФ (часть первая и вторая с изменениями на 01.01.2009).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ АВТОРСКОЙ ПЕСНИ КАК ВОЗМОЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ В НИЖЕГОРОДСКУЮ ОБЛАСТЬ

Галактионова Т.М.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

На сегодняшний день туризм является одним из самых распространённых методов познания окружающей действительности и одним

из способов повышения культурного уровня и восстановления здоровья. По прогнозам Россия, несмотря на финансовые трудности последнего времени, в недалёком будущем войдёт в число наиболее посещаемых стран мира. Нижегородская область всегда была и остается объектом пристального внимания как российских, так и зарубежных туристов. Пока в нашем регионе есть, что посмотреть: знаменитый Нижегородский Кремль, старинные нижегородские улочки, пропитанные тайнами прошедших столетий образцы деревянного и каменного зодчества и, наконец, сам вид «царственно поставленного над всем востоком России города...» путешествуя, мы невольно знакомимся не только с архитектурой, историей региона пребывания, но и с его культурной составляющей.

Культурная жизнь Нижегородского края весьма интересна и представлена мероприятиями самых разных уровней и жанров: будь то районный конкурс художественной самодеятельности или международный музыкальный фестиваль, известный далеко за пределами нашей страны; выставка фотографии, фестиваль цветов, выступление известного музыканта или литератора, первое знакомство российского читателя с будущим бестселлером популярного автора, спортивные мероприятия, приуроченные к какой-то дате. Среди перечисленных выше культурно-познавательных событий, так или иначе находящих своё отражение на Нижегородской земле, особое место отводится фестивалям авторской (или бардовской) песни. Для начала следует немного пояснить, что мы станем понимать под «авторской песней», когда зародился этот жанр и каковы его истоки.

Зарождение авторской песни в стране относится к рубежу 50-60-х годов XX века и связано с серьезными переменами, происходившими в то время в жизни советского общества. Наиболее значимыми из них являются движение поколения «шестидесятников», VI Всемирный фестиваль молодёжи и студентов и массовый интерес к поэзии. За время своего существования этот жанр прошел большой путь развития от контркультурного явления до одной из

важнейших субкультур. В настоящее время авторская песня представляет собой интересный культурный пласт, до сих пор, к сожалению, не получивший должного отражения в современной науке.

Суть феномена «авторская песня» заключается не в «авторском праве» на стихи, мелодию и исполнение, а в духовно-нравственных основах, в праве на утверждение авторской песней определённой жизненной позиции, мироощущения автора.

Интересно отметить, что за почти 60 лет существования этого жанра не было дано ни одного удачного определения, которое бы наиболее полным образом отразило его суть. На сегодняшний день существует множество определений этого явления («гитарная», «самодеятельная», «поэтическая»), самыми точными из которых являются «бардовская» и «авторская». Впервые словосочетание «авторская песня» употребил В. С. Высоцкий для того, чтобы отделить её от песен, поставляемых профессиональной эстрадой.

История становления и развития авторской песни в нашем городе насчитывает около пяти десятилетий и отражает историю становления и развития жанра в стране в целом: в 60-70 годы песни «неформальных» авторов в городе Горьком исполнялись в различных социальных слоях и профессиональных группах. В то время авторская песня существовала у нас, в основном, как клубный жанр: начиная примерно с 1976 года в городе Горьком один за другим стали появляться КСП - клубы самодеятельной песни.

Немного позднее появилась и ещё одна форма существования авторской песни - фестивальная. Фестивальная жизнь нижегородской авторской песни интересна и представлена мероприятиями самых разных уровней: от Школьного Конкурса Авторской Песни и «Круга друзей» - до открытых районных конкурсов авторов и исполнителей авторской песни Приокского района и фестивалей районов области, а также областных фестивалей - «Зимородок» и «Заозерье».

В статье будут рассматриваться лишь региональные фестивали авторской песни как возможный инструмент привлечения туристов в Нижегородскую область. Остановимся на наиболее значимых, на наш взгляд, областных фестивалях: «Заозерье» и «Зимородок».

По своему статусу эти мероприятия принадлежат к числу региональных (областных), открытых (то есть на них может приехать любой желающий) молодёжных фестивалей авторской песни.

В качестве основных задач организаторы данных фестивалей выделяют:

- пропаганду авторской песни и поэзии как популярных видов самодеятельного творчества;
- повышение исполнительского мастерства и творческого уровня начинающих авторов в жанре авторской песни;
- предоставление возможности молодым талантам показать свои произведения.

К участию в фестивальных мероприятиях в качестве гостей приглашаются известные авторы-исполнители как Нижнего Новгорода и области, так и России. Что касается возрастного состава участников, то уже оба фестиваля начинают себя позиционировать как фестивали семейные. Форма размещения на данных фестивалях разная: «Зимородок» ежегодно проводится в последние выходные января - первые выходные февраля на базе детского оздоровительного лагеря «Берёзка», где каждый приехавший имеет возможность за сравнительно небольшую плату плотно позавтракать, пообедать и поужинать. Форма размещения гостей «Заозерья» - палаточная. Сроки его проведения приурочены к Всероссийскому празднику - Дню Независимости России. В обоих случаях на фестивалях действует «сухой» закон.

Места проведения фестивалей являются постоянными, сроки же проведения варьируются, но незначительно. Информацию об условиях проведения данных мероприятий, о существующих на фестивалях номинациях

и о многих других организационных моментах можно узнать на официальных сайтах фестивалей, а также лично у их организаторов.

Если рассматривать фестивали авторской песни как возможный инструмент привлечения туристов в Нижегородскую область, то следует отметить, что в последнее время наблюдается повышенный интерес к данному жанру. Об этом говорит и тиражирование на различных носителях песен многих известных бардов, и многочисленные концерты с участием актёров театра и кино, в которых переисполняются песни авторов-исполнителей. Нам сложно дать однозначную оценку этому явлению, потому что авторская песня относится к тем жанрам, которые плохо поддаются чужой интерпретации. Но, с другой стороны, если молодые авторы не будут знать и исполнять произведения своих предшественников - основателей жанра, то их ценнейшее наследие так и останется наследием вне традиции.

Постоянно расширяющаяся география участников фестивалей тоже является свидетельством повышенного интереса к авторской песне: фестивали привлекают внимание не только жителей Нижегородской области, но и гостей из многих других регионов России. Увеличивается также число не только участников фестивалей - авторов и исполнителей авторской песни, но и их гостей - людей, которым дорог этот жанр, людей, которые ежегодно вот уже на протяжении многих лет бросают все свои городские дела и отправляются на «Заозерье» или на «Зимородок» для того, чтобы послушать авторскую песню, пообщаться с единомышленниками да и просто окунуться в творческую атмосферу, которая обычно царит на подобных мероприятиях.

Возможно ли посещение таких мероприятий гостями нашего города и области? Нам кажется, что возможно. Несмотря на то, что авторская песня с первых дней своего существования позиционировала себя как «трудное чтение», «песня не для всех», всё же людям будет достаточно интересно посетить эти фестивали, своими глазами увидеть как мэтров авторской песни, так и начинающих, но, безусловно, перспективных исполнителей.

А кто сможет отказаться от общения с человеком в формате «глаза в глаза», в результате которого этот до момента твоего приезда на фестиваль незнакомец становится твоим другом, а иногда даже и лучшим?.. А ночные посиделки у большого костра, когда люди становятся самими собой, когда между ними стираются абсолютно все существующие грани и у них появляется возможность свободно высказать в песенной форме свою точку зрения на ту или иную проблему; когда гитара ходит по кругу, когда тебя, затаив дыхание, слушают окружающие, или когда твой голос становится одним из множества, исполняющего хором «как здорово, что все мы здесь сегодня собрались». И в такие моменты тебе не нужно особо задумываться об уровне твоего профессионализма, ведь авторская песня появилась как песня «непрофессиональная», «самодеятельная», песня, в которой на первом месте стоит СЛОВО, а уже потом – мастерство владения музыкальным инструментом и голосом.

Человек, хотя бы раз побывавший на фестивале авторской песни, останется поклонником этого жанра на всю жизнь. Чем же так привлекает человека авторская песня? Наверное, своей доверительной интонацией, дружеским обращением к своему слушателю на «ты» (реже на «вы»), неагрессивной по сравнению с некоторыми другими видами искусства формой подачи материала, наконец, тематикой, в основу которой положены главные принципы человеческого общения: вера, надежда, любовь, взаимопонимание, уважение и доверие. А этого нам так не хватает в современной жизни...

Литература.

1. Можяева Н.Г., Богинская Е.В. Туризм. Учебник.: Гардарики. – М., 2007.
2. Фрумкин В. Певцы и вожди: Деком, 2005.
3. Пятьдесят российских бардов. Справочник: М., 2001.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.ksppoisk.ru](http://www.ksppoisk.ru)

МОДЕЛЬ СТРУКТУРЫ ОТДЫХА

Гировка Н.Н.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Базовая модель отдыха формировалась и развивалась в рамках развития таких факторов современного общества, как структура свободного времени человека, с одной стороны и постоянных потребностей в отдыхе, с другой стороны. При этом потребность в отдыхе не преходяща и бесконечна, она сопровождает человека всю его жизнь. Жизненный путь самой структуры отдыха как любого индивида так и общества в целом преимущественно связан с физиологическими особенностями организма человека в различные периоды его жизни и его духовным развитием, и может быть выражен определенными этапами или циклами (Таблица 1).

Таблица 1.

Структура базовой модели отдыха человека

№	Структура преобладающих рекреационных потребностей	Структура свободного времени (% - от общей его величины)	Циклы структуры отдыха
1	Физиологическое восстановление	Ежедневное (40%)	Ежедневный
2	Физиологические, эстетические и частично духовные потребности.	Выходных циклов, включая праздничное время (22,8%)	Недельный
3	Физиологические, эстетические и частично духовные потребности	Праздничных циклов, время (12,0%)	Праздничный
4	Физиологические, эстетические, познавательные, духовные и потребительские потребности.	Отпускных циклов (8%)	Годовой
5	Физиологические, эстетические, познавательные, духовные и потребительские потребности.	Пенсионное время (13,2%)	Жизненный

Влияние данных факторов (потребностей в отдыхе и свободного времени) преимущественно и определяют структуру базовой модели отдыха и ее основные этапы (и многократно повторяющиеся циклы) проявления рекреационных потребностей – *суточные, недельные (праздничные), годовые и жизненные*. Ясно, что каждый этап и цикл рекреации имеет свою определенную значимость для человека, конкретные формы реализации и использования. При этом задача формирования базовой модели структуры отдыха распадается на два, тесно связанных между собой, направления: определение спектра потребностей и способов их удовлетворения на различных этапах.

Как правило, идеальная теоретическая структура отдыха подразумевает соответствие потребностей человека разумному уровню их удовлетворения. При этом, сами рекреационные потребности каждого этапа (и цикла по Ю.А. Веденину, 1982) многофункциональны и иерархичны, характеризуются одновременным существованием (и как правило, нарастанием) нескольких рекреационных целей (от низших к высшим или по потребностям) или функциональных рядов (Лобанов, 1989) которые содержательно могут быть представлены четырьмя группами (ступенями).

Первая ступень — удовлетворение рекреационных потребностей в отдыхе характеризуется снятием стрессового состояния, утоления голода в отдыхе, соответственно быстрым обслуживанием. Эта ступень почти однозначна физиологическому восстановлению сил организма, потраченных в течение рабочего дня, ограничивается минимальным отрезком времени отдыха с использованием относительно узкого спектра ресурсов и обязательной регулярностью занятий.

Вторая ступень - определяется почти традиционными видами отдыха относительно равномерным удовлетворением значительного спектра физических и духовных потребностей. Данный этап может быть реализован также в рамках относительной регулярности и цикличности занятий в конце

недели. На этом уровне происходит удовлетворение большей части комплекса рекреационных потребностей за счет более широкого использования ресурсов, дополнительной инфраструктуры, транспорта, учреждений туризма.

Третья ступень - представляет собой оптимальный и более совершенный уровень удовлетворения потребностей в отдыхе, выработанный на основе всего опыта предыдущих ступеней. На данной ступени происходит удовлетворение всех рекреационных потребностей, включая эстетические потребности. Более целенаправленное использование ресурсов определённого вида, использование дополнительной инфраструктуры, транспорта, пользование учреждений туризма.

Четвёртая ступень - характеризуется удовлетворением ярко выраженной потребности в активном отдыхе или в любительских рекреационных занятиях, избранных человеком из всего комплекса рекреационных потребностей и граничащих с особыми отношениями (фанатизмом) с использованием как ранее известных, так и неизученных им ресурсов и определёнными (экстремальными) условиями (охота, подводное погружения, походы, восхождения).

Как видно, первая и четвёртая ступени представляют выражение крайних функции («голода» или «высшего удовлетворения») комплекса рекреационных потребностей человека, в то время как вторая и третья ступени отражают процесс «стабилизации» и реализации обычных потребностей индивида.

На основании критерия повторяемости могут быть выделены пять основных этапов базовой модели отдыха, которые, в свою очередь, могут быть сгруппированы в пять типов (циклов) рекреационных занятий:

1. Суточный отдых – цикл 24 часа. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 2-3 часа, как перед рабочим временем, так и после него.

2. Недельный отдых – цикл в 7 суток (5-6 рабочих дней). Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в

6-12 часов (общее 1-2 дня). Обычно это время связано с поездками в близлежащие места, приятные для отдыха (например, загородные рекреационные учреждения, пригородные парки и т.п.).

3. «Праздничный» отдых – цикл 5 – 7 суток. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 1-6 суток (общее 1-5 дней). Обычно выражается в одно - двух дневных и более посещениях не очень удаленных от основного места проживания привлекательных для отдыха мест.

Праздничный отдых может выражаться и в пребывании на месте постоянного проживания, но тогда драматически меняется регулярный стандарт проведения времени (все наоборот). Отсутствие перемещений в пространстве еще ничего не говорит об отсутствии праздничного цикла рекреации – это только особенность его конкретного проявления.

4. Ежегодный отдых – цикл 365 суток. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 10 – 14 суток. Данный цикл обычно реализуется весьма длительным пребыванием в удаленных от основного места проживания местах, наиболее привлекательных по тем или иным мотивам, например: оздоровительным, спортивным, религиозным, познавательным. По мере прогресса транспортных средств радиус данного вида перемещений увеличивается. В частности, развитие гражданской авиации сделало радиус такого рода перемещений предельным. Однако количество времени, затрачиваемого на перемещения, и сам факт ежегодного отдыха продолжительностью около 10 – 14 суток остаются, практически, неизменными.

Ежегодный отдых может также выражаться и в пребывании на месте постоянного жительства, но при этом драматически должен меняться обычный стандарт проведения времени. Отсутствие перемещений в пространстве – еще не признак отсутствия ежегодного цикла рекреации, но лишь особенность его конкретного проявления. Отличие ежегодного цикла от квартального в его временной продолжительности.

5. Жизненный отдых – цикл, охватывает примерно периоды с продолжительностью в среднем 10 – 15 лет, преимущественно связан как с физиологическими, так и социальными особенностями жизни человека. В трудоспособном возрасте, как правило, реализуются во время отпускных циклов, в пенсионном возрасте под действием других факторов. Непосредственное время, отводимое на отдых, данного цикла можно условно определить в 21 – 30 суток. Обычно выражается в весьма длительных посещениях предельно удаленных от основного места проживания мест, максимально привлекательных по тем или иным мотивам, или в предельно отличных стандартах проведения времени в месте своего постоянного жительства.

Чаще всего жизненный цикл приурочивается к уникальным событиям жизни (например, юбилеям). По мере прогресса транспортных средств радиус такого рода перемещений постоянно увеличивается, а развитие гражданской авиации сделало его практически не ограниченным. В условиях начала XXI века жизненный цикл отдыха, например, может быть связан с кругосветным путешествием. Несмотря на потенциальную возможность увеличения преодолеваемых расстояний, количества времени, затрачиваемого на перемещения, сам факт жизненного отдыха продолжительностью около 21 – 30 суток практически остается неизменным. В отличие от других типов рекреации, этот проявляется не у всех людей, в основании чего лежат случайные причины (личные, социальные и прочие).

Суточный и недельный циклы рекреации преимущественно порождены биологическими особенностями процесса человеческой жизнедеятельности. Причины суточной рекреации – в дневной утомляемости человека: определенное время нужно спать и проводить вне работы. Причины недельной рекреации примерно те же, что и суточной, 40 – 50 часов рабочего времени в неделю приводят к тому, что в конце недели возникает желание отдохнуть. Все это – естественная биологическая реакция организма человека на утомление.

Как правило, суточный и недельный типы рекреации не находят явного пространственного выражения: перемещения между «местом утомления» и «местом рекреации» самые небольшие.

Праздничная рекреация – явление более сложное. Социальная нагрузка праздничной рекреации более значима, нежели суточной или недельной, но ее основная причина, так же как и суточной и недельной, связана с накоплением усталости от продолжительного пребывания на рабочем месте. Это явление универсальное, присущее всем людям, хотя формы реализации праздничного отдыха могут значительно различаться в зависимости от типа социокультурного образования. Пространственно активная праздничная рекреация, связанная с перемещениями на относительно удаленные расстояния в зависимости от уровня освоенности территории.

Ежегодная рекреация не является порождением исключительно конца XIX века и более позднего времени. Этот тип рекреации имел место и в весьма давние времена. Другое дело, что со временем этот тип рекреации значительно меняет формы реализации – с пространственно пассивной на пространственно активную, связанную с перемещениями во все более удаленные от основного места жительства места.

Годовая рекреация – чрезвычайно сложное явление, характерное только для некоторой части населения и далеко не всегда зависящее от непосредственных его (финансовых и т.п.) возможностей (так, в России, более 60% населения являются участниками данного цикла – дачная рекреация). Поездки же на большие расстояния – это определенное состояние души, вызываемое сознанием доступности даже весьма удаленных объектов. В крайней форме годовой рекреации данный цикл может становиться почти профессией (геологи, географы).

Продолжительный отдых – это не столько перемещение в приятное (желанное), но удаленное место, сколько поиск ресурсного разнообразия. При этом, ресурсное разнообразие означает некоторый отказ от ресурсов своей

местности в пользу ресурсов иной местности. Достижение приятного разнообразия – самая общая и значимая характеристика рекреации. Раз в год необходимо достигать максимального разнообразия; раз в месяц – меньшего, но также определенно выраженного разнообразия. Разнообразие может быть достигнуто и без переезда с основного места проживания. С пространственной точки зрения, это пассивная форма рекреации, но, тем не менее, она выполняет свои функции и ничем принципиально не отличается от пространственно активной. Для ежегодного отдыха совершенно не обязательно куда-то ехать – нужно лишь на некоторое время кардинально изменить образ жизни и используемые ресурсы, так, чтобы все стало наоборот.

И так, базовая структура отдыха подразумевает не только систему отдыха, но и пространственно временные закономерности размещения отдыха, формирование местных территориальных рекреационных комплексов, обеспечивающих удовлетворение рекреационных потребностей человека, практически, на всех его этапах (Рис 1.).



Рис. 1. Основные этапы структуры отдыха.

Ясно, что «содержательная» компонента отдыха в определенной степени соответствует «временной». По мере наложения коротких циклов на более продолжительные увеличивается и рекреационное время, что ведет к увеличению палитры занятия по удовлетворению более разнообразных рекреационных потребностей, выраженных в блоках содержательной компоненты. Происходит не отказ от предыдущих этапов, а их расширение и углубление другими содержательными компонентами.

Таким образом, представленная выше, фактически линейная модель структуры отдыха, на самом деле является циклической. Продвижение по рекреационному пути каждого индивида на самом деле циклично. Каждый цикл (серия циклов) является ступенькой к новому «прочтению» аналогичной ступени системы отдыха, приобретением нового опыта, новых чувств и показателей, совершенствованием системы рекреационных занятий и получению более значимых показателей.

Внутреннее же содержание видов рекреационных занятий различных иерархических уровней подчиняется таким принципиальным положениям, как удовлетворению развивающихся основных целевых установок циклов. Формально, различные наборы основных видов занятий различных циклов могут быть объединены такими показателями как, *альтернативность и взаимозаменяемость*, что в определенной степени отражается в довольно широком профилировании многих рекреационных объектов. Чем больше альтернативных видов занятий обеспечивающих удовлетворение какого либо рекреационного цикла, тем более ценна рекреационная территория.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Дрожжина С.В.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Сегодня лечебно-оздоровительный туризм приобретает глобальные масштабы и интенсивно развивается во всем мире. По оценкам Всемирной туристской организации лечение и оздоровление относятся к числу важнейших мотиваций современных путешественников. Этот факт определяет высокий уровень доходов и приоритетность лечебно-оздоровительного сегмента туристского рынка многих стран, в том числе России.

В настоящее время большинство регионов нашей страны уделяют много внимания лечебно-оздоровительной составляющей национальных туристских продуктов, предлагаемых российским и иностранным туристам. Лечебно-оздоровительный туризм рассматривается как один из факторов, способствующих устойчивому развитию территорий, и признается приоритетной отраслью региональных хозяйств страны.

Нижегородская область в течении многих лет удерживает высокие позиции в лечебно-оздоровительном сегменте обслуживания туристов. Конкурентные преимущества области заключаются в ее уникальном географическом положении, наличии природных ресурсов, объектов и условий предоставления лечебно-оздоровительных услуг. Более 100 организаций лечебно-рекреационной сферы успешно работают и развивают рассматриваемый вид туризма в регионе.

Лечебно-оздоровительный сегмент нижегородского туристского рынка в течение многих лет демонстрировал устойчивый рост, о чем свидетельствует позитивная динамика ряда экономических показателей. Так, за последние пять

лет численность туристов, воспользовавшихся услугами лечебно-оздоровительных учреждений области, увеличилась в восемь раз и составила более 500 тыс. человек. Объем санаторно-оздоровительных услуг за этот же период вырос почти в четыре раза - с 41,7 млн. рублей в 2002 году до почти 300 млн рублей в 2008 году. Налоговые поступления от лечебно-оздоровительной деятельности туристских организаций в 2008 году превысили 100 млн. рублей.

Однако в настоящее время ситуация изменилась и в лечебно-оздоровительном сегменте нижегородского туризма, как и в большинстве других сегментов туристской отрасли, наметился спад. Как следствие, многие представители власти, бизнеса и науки заговорили о необходимости изменения курса и замены реализуемых долгое время стратегий развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе на стратегии уместные в условиях экономического кризиса.

В любом случае выбор стратегии должен осуществляться на основе тщательного анализа рыночной позиции региона относительно регионов-конкурентов России и регионов-конкурентов других государств. Методологической базой такого анализа могут стать два критерия (конкурентные преимущества региона и диапазон региональной деятельности), используемые при построении матрицы выбора стратегии конкурентной борьбы в условиях экономического кризиса (рис. 1).

Стратегия лидерства в области издержек подразумевает продажу региональных туристских продуктов и услуг по ценам ниже регионов-конкурентов. В случае узкого диапазона рыночной деятельности и, следовательно, конкурентной борьбы легче осуществить политику экономии затрат, поэтому стратегия в данном случае называется *стратегией фокусировки на издержках*.

Преимущества Диапазон деятельности	Наименьшие издержки	Наибольшая ценность для потребителя
Широкий	Стратегия 1. Лидерство в области издержек	Стратегия 2. Получение дифференциального преимущества
Узкий	Стратегия 3. Фокусирование на издержках	Стратегия 4. Фокусированная дифференциация

Рис. 1. Матрица выбора стратегии конкурентной борьбы

Ориентация на предоставление большей пользы для потребителя (кроме низкой цены) предполагает продажу ему туристских продуктов и услуг высокого качества с высоким уровнем сопутствующих услуг. Для широкого диапазона рыночной деятельности такая стратегия называется *стратегией получения дифференциального преимущества*. Для узкого диапазона рыночной деятельности подобная стратегия носит название *стратегии сфокусированной дифференциации*.

Практика туристского бизнеса показывает, что выбор конкурентной стратегии развития лечебно-оздоровительного туризма преимущественно определяется тремя критериями: стартовым и эталонным уровнем развития, наличием инвестиций, уровнем коммуникативности и амбициозностью лечебно-оздоровительных организаций. Это свидетельствует о решающей роли предпринимателя в результатах своего бизнеса. Однако определяющим фактором остается государственная политика. Именно государственная поддержка (или ее отсутствие) предопределяет уровень развития регионального туризма, в том числе лечебно-оздоровительного, в условиях экономического роста, и тем более в условиях экономического кризиса.

Для получения максимальной выгоды от лечебно-оздоровительного туризма каждый регион разрабатывает политику. Под региональной политикой традиционно понимается совокупность форм, методов и направлений

воздействия региональных органов власти на функционирование какой-либо сферы (в нашем случае - лечебно-оздоровительного сегмента туристской отрасли) для достижения конкретных целей сохранения и развития этой сферы.

Основными направлениями лечебно-оздоровительной туристской политики большинства регионов на современном этапе экономики в России являются защита прав потребителей и интересов производителей отечественных туристских продуктов, а также поддержка внутреннего и въездного туризма. Формы такой поддержки варьируются от прямых инвестиций в формирование лечебно-оздоровительной инфраструктуры до налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций, развитие внутреннего и въездного туризма оздоровительной направленности.

Политика каждого региона в области туризма, в том числе лечебно-оздоровительного, базируется на стратегии и тактике. *Под туристской стратегией* в данном случае понимается выработка общей концепции развития и целевых программ, для реализации которых требуется время и большие финансовые ресурсы. Стратегия определяет действия региона в области развития туристской отрасли. *Туристская тактика* - конкретные меры и приемы достижения поставленных целей в конкретных условиях. Задача региональной тактики в туризме заключается в выборе наиболее оптимального решения в определенной экономической ситуации.

В Нижегородской области туристские стратегия и тактика отражены в областной целевой программе развития внутреннего и въездного туризма в 2007-2011 годах. Лечебно-оздоровительному туризму посвящен целый подраздел этой программы. В разделе прописаны мероприятия, направленные на решение первоочередных проблем развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе:

- привлечь инвестиции на реконструкцию имеющихся и строительство новых объектов санаторно-курортного комплекса области, в том числе на площадях уже действующих здравниц;

- разработать механизм государственной поддержки субъектов лечебно-рекреационного туризма в форме льготного кредитования по кредитам направленным на реконструкцию, переоборудование и техническое переоснащение основных фондов;

- подготовить предложения по установлению льготного налогообложения по инвестиционным проектам, направленным на увеличение основных фондов;

- провести анализ заболеваемости населения с целью оптимизации использования санаторно-курортных учреждений для оздоровления населения;

- провести маркетинговые исследования по анализу спроса на услуги лечебно-рекреационного туризма с целью выделения перспективных сегментов и определения их потребностей;

- сформировать конкурентоспособный турпродукт лечебно-рекреационного туризма и разработать стратегию завоевания доли на российском и зарубежном рынках;

- содействовать проведению мероприятий по расширению действующих и освоению новых месторождений лечебных грязей и вод;

- содействовать оказанию организационной и методической помощи санаторно-курортным учреждениям в части внедрения в практику унифицированных принципов лечебно-диагностической, профилактической и оздоровительной работы; в подготовке кадров и повышении квалификации работников санаторно-курортной сферы;

- издать информационные и методические материалы по вопросам санаторно-курортного лечения и отдыха;

- провести рекламно-информационные туры для российских и иностранных туроператоров;

- издавать рекламно-информационные материалы о лечебно-рекреационном туризме в Нижегородской области и принимать участие в российских и международных выставках.

Многое из перечисленного реализовано ранее, отдельные мероприятия реализуются сегодня, даже в условиях кризиса. Так, например, для эффективного применения в физиотерапии немедикаментозных факторов разработаны и предложены специальные методики лечения различных заболеваний и оздоровления отдыхающих, учитывающие возрастные особенности туристов.

Продолжается проектирование троп «здоровья» в Нижнем Новгороде и в Нижегородской области. Реализуются многие другие низкзатратные мероприятия, ориентированные на активный отдых, физические упражнения, прогулки, оздоровительный бег, подвижные игры и другие процедуры оздоровительного характера.

Много внимания уделяется поддержанию чистоты и своевременному вывозу мусора с объектов. Решаются вопросы безопасности проживания, питания и потребления лечебно-оздоровительных услуг в регионе. Оказывается содействие, в том числе финансовое, в устранении ветхости номерного фонда оздоровительных учреждений, обновлении технического и программного оборудования санаторных организаций области и повышении их конкурентоспособности по сравнению с санаториями Чувашии, Мордовии, Кировской области и других субъектов России.

Изложенные меры направлены на решение первоочередных проблем на пути развития лечебно-оздоровительного туризма в Нижегородской области, сохранение регионального статуса как одного из центров лечебно-оздоровительного туризма России в условиях экономического кризиса и создание надежных предпосылок устойчивого развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2006, - 326с.

2. Областная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007-2011 годах», утв. постановлением Правительства Нижегородской области от 21 октября 2002 года № 278.

3. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 21.02.2005г.

**ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА
«ВЕЛОСИПЕДНЫЙ РАЙ» НА ТЕРРИТОРИИ БОРСКОЙ ПОЙМЫ
РЕКИ ВОЛГА**

Дубровина М.С.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Уникальность поймы Волги, примыкающей к городу Бор, как физико-географического объекта и рекреационной зоны состоит в том, что Борская пойма является частью природного ландшафта мегаполиса Нижнего Новгорода и частью его же культурного ландшафта. Под культурным ландшафтом понимается природный комплекс, преобразованный человеком в качестве пространства его жизни.

Вид с Нижегородского откоса на Борскую пойму по праву считается одной из красивейших в России панорам. Наш город уникален тем, что его историческая часть – кремль – открыта на природную среду. Такого почти нигде не осталось, это уникальное явление.

В основе объемно-пространственной композиции Нижнего Новгорода как исторического города заложена идея контраста высокого градостроительно освоенного правого берега рек Волги и Оки и низкого левого берега Волги. Здесь максимально использован местный природный ландшафт, причем левый берег Волги фактически не освоен, в сравнении с правым.

Низкий левый берег создает благоприятные условия для визуального восприятия высокого правого берега; сформированный пространственно-видовой каркас исторического центра, открытого на реку, прекрасно воспринимается с противоположного берега на достаточно большом расстоянии.

Низкий пойменный берег Волги является хорошим фоном и декорацией для восприятия речного фасада высокого берега с его набережными и кремлем. Панорама города, так же, как и панорама поймы взаимосвязаны друг с другом.

Пойма - часть речной долины, затопляемая в половодье или во время паводков. Она является самым низким естественным элементом долины реки Волги. На территории поймы расположено много озёр (воложек), заливных лугов, лесных урочищ.

Площадь Борской поймы составляет 25 км². Протяженность береговой линии вдоль Волги от Борского моста до устья р. Везломы около 5 км.

Особенность поймы - наличие площадок, удобных для организации различных видов туристской деятельности.

На учебных семинарах, в процессе коллективного анализа ресурсной емкости Борской поймы, нами сделан вывод, что данная природная территория может выступать в качестве природной туристской инфраструктуры.

На основе анализа ресурсного потенциала Борской поймы мы определили возможные типы туристской деятельности. Одним из самых интересных типов туристской и рекреационной деятельности в пределах данного природного комплекса мы считаем активные формы, в частности катания на велосипедах по естественной и искусственной дорожно-тропиночной сети.

В результате нами был разработан каркас проекта тематического парка «Велосипедный Рай» на территории Борской поймы реки Волга.

Суть идеи проекта состоит в разработке инновационного туристского продукта, включающего:

– создание туристско-рекреационной зоны для организации отдыха жителей агломерации Нижнего Новгорода с использованием велосипедов различных типов;

– развитие экологического, приключенческого велотуризма и отдыха в данной туристско-рекреационной зоне;

– сохранение и улучшение естественных ландшафтов поймы реки Волги, примыкающей к городу Бор. В настоящее время пойма реки Волги используется в самодельном туризме и пикниках - организованное использование рекреационного потенциала поймы будет способствовать её сохранению и улучшению.

Литература

1. "Мир велосипедов" (ИД "За рулем", 2005).
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.52m2.ru/component/option,com_magazine/task,view/id,267/Itemid,5/

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАТУНСКОГО ЗАПОВЕДНИКА

Дудник А.В., Лебедь Д.В.

Алтайский государственный университет, Барнаул

Катунский государственный природный биосферный заповедник был создан 25 июня 1991 года. Заповедник расположен в высокогорьях Центрального Алтая на территории Усть-Коксинского района Республики Алтай. Целью создания заповедника является сохранение уникальных высокогорных природных комплексов и восстановление численности редких и исчезающих видов животных (снежного барса, манула, барана-аргали и других) [1].

Решением ежегодной конференции ЮНЕСКО в Киото (Япония) 2 декабря 1998 г. государственный природный заповедник «Катунский» включен в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО («Алтай – золотые горы»). В сентябре 1999 г. на заседании Комиссии ЮНЕСКО по биосферным резерватам было рассмотрено предложение о присвоении заповеднику «Катунский» статуса биосферного. Рассмотренный проект предполагает включение в состав будущего биосферного заповедника территории правобережья р. Катунь в качестве буферной зоны и биосферного полигона. Был предложен следующий план зонирования: ядро (строго охраняемая зона) – настоящая территория заповедника «Катунский» (151 637 га); буферная (охранная) зона (около 61 250 га); биосферный полигон – территория по правобережью р. Катунь и национальный парк «Белуха» (около 357 000 га). В январе 2000 г. заповедник получил статус биосферного [2].

Территория заповедника подходит для развития экологического туризма. Экологический туризм (экотуризм) — это те варианты, виды и способы познавательных путешествий различной сложности (в т.ч., например, *adventure travel*), для которых главным ресурсом, а также мотивацией является естественная природная среда, или её отдельные элементы: пейзажи, памятники природы, определенные виды растений или животных, или их сочетание [4]. На территории заповедника много уникальных природных объектов, среди которых стоит особо выделить участок верхнего течения реки Катунь. Специалисты часто сравнивают эту полноводную горную реку с рекой Колорадо в США. Большой каньон является одним из самых популярных мест посещения экотуристами в мире, наиболее востребованным маршрутом там является вертолетная экскурсия над каньоном и заброска им в место начала сплава на рафтах.

У заповедника есть опыт проведения специализированных научно-познавательных туров, в том числе для иностранных туристов (из Швейцарии, США). В программе - экскурсии и консультации биолога, зоолога,

ландшафтоведа, историка. Имеется опыт проведения студенческих практик - учебных, производственных и преддипломных [3].

Пропускная способность существующей экологической тропы Катунского заповедника оценивается в 300 человек за сезон [4], который длится с конца июня по август. Тропа проходит по заболоченным и лесным участкам, которые сильно подвержены вытаптыванию растительного покрова. Часто при движении по тропе используются лошади для перевозки личного снаряжения и научного оборудования, реже туристы передвигаются верхом. Для передвижения на лошади используются те же тропы, что и при движении пешком. Там, где тропы проходят по каменистой или хорошо дренируемой местности, особых проблем это не вызывает. Но тропа во многих местах пересекает переувлажненные сильно заболоченные участки, что негативно отражается на состоянии полотна тропы. Даже в сухую погоду, на протяжении десятков, а то и сотен метров, тропа в таких местах становится трудно проходимой, как для пешеходов, так и для лошадей. Выбоины на тропе оставленные конскими копытами, достигают почти метровой глубины. Туристы начинают обходить такие участки по краю тропы или по траве рядом с тропой, тем самым, делая тропу все шире и шире, также повышается риск травматизма на скользком участке. Имеется опыт укрепления тропы в районе Среднемультинского озера, используя материал курумника, расположенного выше по склону.

Наиболее мягким для природы видом экотуризма считаются организованные экскурсии. По сравнению с ними организованные активные походы воздействуют на ландшафт сильнее в 3 раза, массовый отдых – в 4 раза, а самодеятельный туризм - в 7 раз [4].

Природные комплексы подвергаются вытаптыванию гораздо больше при движении по экотропам пешком или на конях, чем при движении по водным объектам.

Территория заповедника пронизана густой речной сетью стекающей с ледников Катунского хребта. Самой крупной водной артерией является река Катунь и ее правые притоки: Узун-Карасу, Верхний и Нижний Кураган, Сакалсу, Тургень, Зайчиха, Озерная, Мульта, Кучерла и Аккем. На территории заповедника находится большое количество крупных озер – Тальмень, Верхнемультиинское, Кучерлинское, Аккемское и множество более мелких. Вместе с тем водные объекты, как речные, так и озерные достаточно слабо задействованы в экотуризме региона не смотря на более высокую экологическую устойчивость по сравнению с тропами. Единственной рекой, пригодной для сплава на всех типах судов, является Катунь. Сложность препятствий от истоков реки до села Мараловодка оценивается 1-4 категорией сложности, что доступно начинающему экотуристу. Единственное препятствие, требующее повышенного внимания – «Катунские щеки», расположенные в 5 км ниже впадения правого притока Тургень (Быстрая).

Одной из проблем, ограничивающих развитие водных видов экотуризма в верхнем течении реки Катунь, является отсутствие хорошей транспортной инфраструктуры для доставки туристов, снаряжения, продуктов. Для подходов к реке Катунь чаще всего используют конную заброску из долины Мульти или движение вдоль Катунь вверх по долине. К сожалению, транспортировать габаритные суда на дальние расстояния не могут и лошади. Единственным выходом для развития водных видов экотуризма на территории Катунского Биосферного заповедника является применение небольших маневренных судов с высоким уровнем безопасности, хорошими ходовыми качествами и комфортом. Наиболее приемлемым вариантом для данных условий может служить надувное двухместное каноэ, длиной 450 см и весом 22 кг. Отсутствие у данного вида судов каркаса позволяет уменьшить влияние на растительные сообщества, часто страдающие во время изготовления элементов конструкции в самостоятельных путешествиях. Использование данного типа судов возможно и на крупных озерах и на порожистых реках. Транспортировка его удобна и

возможна на коне как без всадника, так и со всадником. Смена средств передвижения во время экотура позволяет насладиться преодолением объектов заповедника: и озерами, и тропами и порожистыми реками, наблюдать за природными комплексами находясь непосредственно в данной среде. Перспективными экотурами на территории заповедника являются комбинированные конно-водные сочетающие различные виды туризма и соответственно наносящие меньший урон природным комплексам. Мультиинские озера и озеро Тальмень, наиболее часто используемые в экотуризме заповедника, может связать маршрут включающий движение по водной глади Мультиинских озер, движение по тропам заповедника на конях через перевал Мультиинский западный, прогулки по озеру Таймень на каноэ и сплав по реке Озерная и Катунь до поселка Мараловодка. Также перспективным для организации экотроп, включающих прохождение водных объектов являются долины рек Верхний и Нижний Кураган с продолжением сплава по Катунь, а так же использование крупных озер Кучерлинского, Аккемского, Мультиинских и других.

К сожалению, большинство рек берущих начало в заповеднике имеют слишком большое падение, неразработанное русло с большим количеством упавших деревьев и малый объем воды для организации экотроп, включающих водные объекты. Другие же, например Кучерла, доступны лишь спортивным группам высокого уровня подготовки и случаи безаварийного прохождения единичны. Тем не менее, при движении по имеющимся водным объектам заповедника минимизируется губительный эффект вытаптывания почвенного и растительного покрова, особенно ярко проявляющийся при движении экотуристов верхом на лошадях. Необходимо разумное совмещение традиционных видов транспорта для передвижения по заповеднику с новыми видами водных судов используемых для передвижения экотуристов в Канаде, США и странах Европы, экологичных и безопасных.

Литература

1. Катунский биосферный заповедник. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://oopt.info/katun/>
2. Общие сведения и история создания. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://oopt.info/katun/comm.html>
3. Организация научного туризма. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.katunsky.h1.ru/rus/science/turism.php>
4. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с.
5. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. – Тула: Гриф и К, 2002. – 284 с.

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕТОДОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

Забоева М.Н.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Глобальные изменения, происходящие в туристском секторе экономики России в последние годы, выявили ряд проблем, требующих пристального внимания и экстренного решения. Вступление во Всемирную торговую организацию и переход на международные стандарты, активизация процессов глобализации организационно-экономических отношений в туризме означают переход туристской отрасли на новый качественный уровень развития и требуют изменения целевых ориентиров деятельности туристских организаций.

В качестве базовых индикаторов проблем туристского сектора выступают показатели существенного снижения темпов роста и размерности туристских потоков и доходов, а также рейтинга России на мировом рынке. На

протяжении многих лет Россия принимает активное участие в международной туристской деятельности, является членом Всемирной туристской организации и ряда других глобальных объединений и при этом традиционно не входит в состав лидеров международного рынка туристских услуг. По мнению международных и российских экспертов второстепенная роль нашей страны в системе международного туризма означать следующее: Россия недоиспользует свои возможности - туристский потенциал (далее – ТП). Как следствие вклад туризма в экономику России остается незначительным (по оценкам специалистов около 5% ВВП), а вопросы реализации резервов использования ТП приобретают статус первоочередных.

Низкая эффективность использования ТП РФ – это, прежде всего, следствие низкой загрузки мощностей отечественных туристских организаций. Как показывает опыт стран-лидеров мирового туристского рынка, решение вопросов загрузки туристских мощностей и многих других проблем турбизнеса предполагает поддержку и координацию действий хозяйствующих субъектов со стороны государства. Создание оптимальных условий субъектам, работающим в туристском секторе, во многом определяет результативность национального турбизнеса, а также роль и место отдельного государства на мировом рынке туристских услуг.

Сегодня в России уделяется много внимания вопросам государственного регулирования процессов, происходящих в туристском секторе. Впервые за много лет в нашей стране образовано Федеральное агентство по туризму (далее – ФАТ) – самостоятельный федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма, подчиняющийся Президенту РФ. Выделение туризма в самостоятельную отрасль национального хозяйства означает переход от традиционной модели макроэкономического регулирования туризма к более прогрессивной для усиления позиций России на мировом рынке туристских услуг и увеличения вклада этой отрасли в национальную экономику.

Прогрессивная модель организации макроэкономического регулирования туризма, реализуемая сегодня в нашей стране, базируется на накопленных знаниях и фундаментальных положениях, сформировавшихся за пятнадцать лет существования туристской отрасли. Реализуемые сегодня методы прямого (административного) и косвенного (экономического) макроэкономического регулирования отечественного туристского бизнеса соответствуют требованиям времени и сложившейся конъюнктуре.

В России проведена серьезная работа по совершенствованию национального законодательства в контексте повышения качества и безопасности туристских услуг, защиты и повышения конкурентоспособности отечественных производителей туристских продуктов. Внесены изменения в ФЗ: «Об основах туристской деятельности в РФ», «Об особых экономических зонах в РФ», «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ», «О государственной границе РФ». Утверждены типовые правила оказания услуг по реализации туристского продукта, страхования туроператоров. Минздравом РФ уточнена памятка гражданам, выезжающим в страны, неблагополучные по особо опасным инфекциям. Опубликованы рекомендации МИДа РФ для россиян, отправляющихся в путешествие. Президентом РФ подписан ФЗ «О саморегулируемых организациях» и туристская отрасль получила новый организационно-экономический механизм, посредством которого могут решаться вопросы стандартизации, сертификации и контроля за соблюдением установленных законов и правил, а также применения санкций к нарушителям и обеспечения внесудебного разрешения споров.

ФАТ проводится колоссальная работа по продвижению национального туристского продукта на международный рынок, развитию внутриотраслевых, межотраслевых и внешнеэкономических связей. Разрабатываются стандарты, принимаются обоюдные решения об упрощении туристских формальностей, решаются многие другие стратегические и тактические вопросы. Во многих регионах России приняты и реализуются концепции и программы развития

туризма. Эти программы дисциплинируют туристскую отрасль, позволяют оценить возможности и выбрать пути развития туризма в субъектах России.

Таким образом, обновленная законодательная база кардинально изменила модель государственного влияния на туристский бизнес и упорядочила деятельность участников отечественного туристского рынка. Туристский рынок России структурируется, развивается и приобретает принятые в мире цивилизованные формы. Наметилась тенденция к укреплению отечественных туроператорских компаний, повышается престиж турагентской работы, бурными темпами идет формирование турагентских сетей, совершенствуются условия и договорные отношения участников туристского рынка.

В то же время въездной туристский поток России продолжают сокращаться. Если в 2006 году нашу страну с целью туризма посетили 2,2 млн человек, то в 2007 году на 8% меньше. Это означает дальнейшее понижение эффективности использования ТП и рейтинга России на международном рынке туристских услуг и предопределяет необходимость исследования проблем поиска и реализации эффективных методов повышения загрузки мощностей национальных туристских организаций в совершенно новом ракурсе, на основе современных подходов.

В связи этим возникает необходимость в осмысливании сущности и содержания фундаментальных процессов, ведущих к изменениям государственного регулирования и построению новых организационно-экономических связей в туризме.

Вопросам формирования эффективной туристской политики и государственного регулирования организационно-экономических связей в туризме посвящены исследования многих зарубежных и отечественных ученых.

Фундаментальное значение в области управления туризмом имеют труды зарубежных ученых О. Браймера, Х. Годфри, И. Голднера, Д. Джафари,

Ф. Котлера, Р. Макинтоша, Х. Монтехано, Б. Ритша, Дж. Р. Уокера и др. Результаты исследований проблем и тенденций развития международного туристского рынка, а также теории, механизмы и модели государственного регулирования туризма в странах – лидерах международного рынка туристских услуг (Италии, Франции и др.), опубликованные в трудах этих ученых, оказали существенное влияние на становление современной отечественной концепции управления туризмом в России.

Основателями системы фундаментальных и прикладных, в том числе экономических и управленческих, наук о туризме в России являются проф. В.И. Азар, И.Т. Балабанов, М.Б. Биржаков, Ю.И. Блохин, проф. И.В. Зорин, Г.И. Карпова, В.А. Квартальнов, В.М. Козырев, Е.Ю. Колбовский, Ю.В. Кузнецов, А.Н. Надиров, Ю.В. Темный, Л.Р. Темная, проф. А.Д. Чудновский, А.В. Шавлев и другие ученые. Труды этих ученых в значительной части посвящены анализу проблем государственного регулирования туристской отрасли в период плановой экономики и на начальном этапе становления рыночных отношений.

В последние годы много внимания проблемам оптимизации государственного регулирования туристской отрасли в России посвятили проф. Е.Л. Драчева, проф. Ю.В. Забаев, проф. М.А. Морозов и другие ученые. Они предлагают методы решения вопросов, которые в основном лежат в плоскости лицензирования, сертификации и продвижения российского туристского продукта на мировом рынке.

Значительный вклад в развитие теории государственного регулирования и методического обеспечения по отдельным направлениям проблем туристской отрасли внесли ученые-практики к.э.н., директор турфирмы «BSI group» А. Игнатъев, к.э.н., директор турфирмы «Ланта тур вояж» Л. Пучкова и другие представители туристского бизнеса. Публикации этих ученых, как правило, посвящены проблемам взаимоотношений субъектов туристской отрасли и представителей власти. Они также предлагают пути и дают рекомендации оздоровления предпринимательского климата в туризме, которые без сомнения

обладают некоторой ценностью, но, как правило, имеют ограниченную сферу приложения (например, в рамках одного туристского направления) и низкую экономическую обоснованность.

Множественность научных взглядов, концепций и направлений говорит об отсутствии единой базисной методологии государственного регулирования туризма адекватно отражающей происходящие в туристской отрасли изменения. Следует отметить, что существующие отдельные направления и разработки, касающиеся государственного регулирования туризма в нашей стране, носят фрагментарный и дискуссионный характер.

Публикации, посвященные анализу новых правовых и организационно-экономических аспектов государственного регулирования туристской отрасли, раскрывают лишь отдельные проблемы этого процесса, и авторы не увязывают их решения с необходимостью повышения загрузки туристских мощностей и эффективностью использования ТП нашей страны. Между тем исследование моделей макроэкономического регулирования и форм организационно-экономических связей в туризме позволит выявить источники и восполнить резервы использования и развития ТП в России.

В связи с недостаточной теоретической проработкой рассматриваемой проблемы становится актуальной разработка научной концепции, определяющей сущность резервов использования и развития ТП, методологию их выявления и механизмы, позволяющие обоснованно выбирать направления и принципы организационного моделирования макроэкономического регулирования туризма и совершенствования организационно-экономических связей в туристском секторе экономики России.

Иными словами, возникает необходимость создания теоретических и методологических основ изыскания резервов использования и развития ТП России и механизмов их восполнения. В данной связи разработка теоретических положений и методологии повышения эффективности использования и развития ТП нашей страны на основе формирования новых

организационно-экономических отношений в туристском секторе экономики может быть признана крупной научной проблемой, имеющей важное хозяйственное значение.

Пошаговый алгоритм решения обозначенной нами научной проблемы может выглядеть следующим образом.

Шаг 1. Исследование трансформации теорий управления туризмом, в том числе территориально-отраслевого аспекта системного подхода к пониманию и развитию туризма в России. Определение роли и места нашей страны в системе международного туризма, оценка ТП России и резервов его использования.

Шаг 2. Анализ правовых и организационно-экономических проблем государственного регулирования туризма в России, выявление закономерности появления и обоснование необходимости восполнения резервов использования ТП нашей страны. Изучение зарубежного опыта государственного регулирования организационно-экономических связей в туризме и разработка концепции повышения эффективности использования ТП России на основе совершенствования организационно-экономических отношений в туристском секторе национальной экономики.

Шаг 3. Разработка методологических принципов и механизмов формирования новых организационно-экономических отношений в системах: «туроператор – поставщик туристских услуг», «туроператор-турагент», «туроператор-гарант». Признание в качестве резервов повышения эффективности использования ТП России ограниченное использование в национальном туризме прогрессивных схем работы на условиях партнерства и обоснование необходимости формирования доверительных отношений в туристской отрасли на основе государственных гарантий надежности туроператоров, поставщиков туристских услуг и турагентов.

Шаг 4. Формирование методик потребительской оценки и инструментария государственного обеспечения надежности туроператоров,

поставщиков туристских услуг и турагентов. Методическое обеспечение процессов страхования и предоставления банковских гарантий гражданской ответственности туроператоров для выявления и восполнения резервов загрузки туристских мощностей и использования ТП России.

Шаг 5. Обоснование целесообразности использования программного подхода при реализации предложенных механизмов, методик и инструментов в субъектах России и раскрытие организационно-экономических особенностей восполнения резервов использования ТП нашей страны на основе повышения надежности субъектов туристской отрасли и формирования доверительных (партнерских) отношений в туристском бизнесе.

Шаг 6. Разработка методики расчета экономического эффекта от реализации программных мероприятий по восполнению резервов использования ТП России

Шаг 7. Формирование интегрированной системы подготовки и повышения квалификации представителей власти, бизнеса, науки и образования в туристском секторе экономики России.

Пошаговое выполнение действий этого алгоритма позволит разработать методологию эффективного использования ТП регионов и России, отвечающую международным требованиям современной теории, стратегии и тактики ведения и развития туристской деятельности и способствовать решению идентифицированной ранее научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение.

Литература

1. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
2. Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

3. Ефремова М.В. Формирование и развитие рынка туристских услуг в России (теория и практика): монография / М.В. Ефремова. – Н. Новгород: НКИ, 2006. – 317 с.

4. ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 05.02.2007 №12-ФЗ.

5. Федеральное агентство по туризму // Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года : [Электронный ресурс] / Официальный сайт ФАТ. Электрон. дан. М., ФАТ, 2008. Режим доступа: <http://www.RussianTourism.ru>.

6. Федеральное агентство по туризму // Статистика : [Электронный ресурс] / Официальный сайт ФАТ. Электрон. дан. М., ФАТ, 2008. Режим доступа: <http://www.RussianTourism.ru>.

7. World Travel&Tourism Council // Самые туристические страны в 2006 году : [Электронный ресурс] / Официальный сайт WTTC. Электрон. дан., WTTC, 2008. Режим доступа: <http://www.wttc.ru>.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Калитвинцева М.В.¹, Забаева М.Н.¹, Вачугов И.В.²

¹ - Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,

² - Волго-Вятская академия государственной службы

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.

На совещании, проходившем в августе 2008 года в Угличе, Президент России Д.А. Медведев отметил, что богатейшее культурно-историческое

наследие страны и уникальные природные условия представляют собой грандиозный ресурс для развития туризма. По мнению Президента РФ, именно в туризме заложена одна из точек роста для многих российских регионов

С экономической точки зрения под туристским регионом достаточно часто понимается территория, располагающая туристскими ресурсами и инфраструктурой, позволяющими предоставлять туристские услуги заданного качества и в заявленном количестве в пределах этой территории. В качестве туристского региона могут выступать: город, курорт, область, страна или даже несколько стран.

В любом случае каждый регион обладает неповторимыми особенностями, чем и привлекает туристов. Туристы сравнивают различные дестинации с позиции ряда критериев (безопасность перевозки, условия и стоимость размещения, качество питания, природные условия, экскурсионный потенциал и др.) и выбирают путешествия, максимально удовлетворяющие их запросам.

В данной связи оценивая возможности и выбирая приоритетные направления развития туризма в конкретном регионе необходимо учитывать его географическое положение, природные особенности, климатические условия, национальные традиции, быт, численность и этническую принадлежность коренного населения, и многие другие факторы регионального масштаба.

Кроме внутренних факторов на состояние туризма в регионе существенное влияние оказывают внешние факторы и угрозы. Так, современная экономическая конъюнктура в стране и в мире негативно влияет на состояние и динамику развития туризма в большинстве регионов нашей страны. Представители областных и городских администраций отмечают сокращение численности туристов, уменьшение продолжительности путешествий, снижение глубины продаж и средней стоимости потребляемых туристских продуктов.

Именно всесторонний факторный анализ туристских возможностей, конкурентных преимуществ и угроз позволяет регионам избирать оптимальные стратегии государственного менеджмента в туризме, разрабатывать концепции и региональные программы развития туристской отрасли в рамках действующих нормативно-правовых актов и государственных стандартов.

При разработке концепций и программ развития туризма в регионах одним из ключевых факторов вступает их специфичность. Сегодня специфичность, возможности и туристские потенциалы регионов России является предметом исследования многих ученых и практиков.

При всем многообразии типологий выделяют два основных подхода к проблеме изучения и классифицирования туристских регионов. Первый подход - наиболее распространенный и традиционный - предполагает объективную заданность рекреационного потенциала, то есть наличие определенных ресурсов (либо наследия) в регионе, благодаря чему возникает туристский интерес и формируются въездные туристские потоки.

Другой подход, напротив, основан на том, что туристские потоки вызваны не самим фактом наличия рекреационного ресурса, а информативностью о нем. Для того чтобы понять, что это действительно так, достаточно посмотреть туристские каталоги ведущих туристских операторов мира. Например, каталоги немецкой фирмы «TUI» содержат 21 страницу информации по Лихтенштейну и всего 11 страниц – по России. Это, конечно, не может свидетельствовать об истинной величине рекреационного потенциала нашей страны, но об уровне информированности о России потенциальных туристов в Европе – безусловно.

На стыке этих подходов разработано и опубликовано в специализированных печатных СМИ немало классификаций туристских регионов.

По нашему мнению наибольший интерес представляет типология туристских регионов по видам рекреационной деятельности, которые могут

быть реализованы в этих регионах: культурно-исторический, паломнический, курортный, приморский, альпийский, активно-оздоровительный, коммерческо-деловой, экологический, фестивально-конгрессный, водный, спортивный, альпинистский, охотничье-рыболовный, приключенческий, экзотический, этнографический, развлекательный и др. В этом случае типология туристских регионов, с одной стороны, отражает большое разнообразие рекреационной деятельности туристов, за которой, в свою очередь, стоят разнообразные потребности людей. С другой стороны, она связана с наличием культурного и природного наследия, рекреационных ресурсов и инфраструктуры, без которых туристская деятельность не может быть реализована в регионе.

На основе приведенной типологии туристских регионов, не оспаривая ее значимость, предложим укрупненную группировку регионов России, которая может быть полезна представителям власти, бизнеса и науки при рассмотрении альтернативных вариантов и выборе экономических моделей развития регионального туризма.

Анализ и систематизация основных положений программ развития туризма в субъектах России позволил установить пять базисных категорий регионов.

1) Регионы - рекреационные центры (здравницы) с благоприятным климатом, располагающими к отдыху и релаксации природными ресурсами, развитой туристской инфраструктурой. К этой категории можно отнести Краснодарский край, Ставропольский край и другие курортные зоны России;

2) Регионы – культурно-исторические центры, обладающие познавательной и экскурсионной значимостью, располагающие объектами историко-культурного наследия. Здесь, прежде всего, необходимо выделить Москву, Санкт-Петербург и Ленинградскую область.

3) Регионы – бизнес-центры с развитой экономикой, располагающие современной инфраструктурой, гостиничными, развлекательными и торговыми центрами, большими возможностями для проведения бизнес-встреч и

организации культурного досуга. К этой категории можно отнести Нижегородскую область, Самарскую область, Татарстан и другие промышленно-торговые зоны нашей страны.

4) Регионы, имеющие православную значимость, располагающие значительным количеством церквей, монастырей и других аналогичных объектов. К этой категории можно отнести Владимирскую область, Ярославскую область, Костромскую область и другие паломнические центры нашей страны.

5) Регионы - экологически чистые территории с первозданной природой, редкими видами флоры и фауны. Здесь можно выделить Карелию, Сахалинскую область и Якутию.

Очевидно, что все категории имеют общие черты и располагают некоторыми рекреационными ресурсами, которые используются в оздоровительных, спортивных, познавательных и других целях для достижения оптимального экономического положения регионов.

В то же время каждая категория отличается от других разной степенью присутствия в ней тех или иных видов рекреационных ресурсов. Специфичность рекреационных ресурсов, возможностей и угроз определяет различные подходы к решению проблем и развитию туристской отрасли в конкретном регионе. Так, нижегородский регион в этой классификации представлен в категории бизнес-центров, исходя из ресурсного потенциала регионального центра – Нижнего Новгорода.

Конкурентные преимущества и позиции Нижнего Новгорода как туристского центра на региональном, федеральном и мировом туристских рынках достаточно точно определены Департаментом внешнеэкономических и межрегиональных связей администрации города (далее – ДВЭиМС).

На региональном рынке город занимает ведущее положение, так как является политическим, промышленным, историческим и культурным центром Нижегородской области. Город является центром Нижегородской области,

столицей Приволжского федерального округа, центром Волго-Вятского экономического района.

На федеральном уровне город относится к системе региональных и культурно-исторических центров РФ с ярко выраженной индивидуальностью, проявляющейся в сохранении наследия XVII–XIX веков. Город занимает удобное географическое положение, обладает хорошо развитыми транспортными связями со всеми регионами России. Через него проходят главнейшие железные дороги, автомобильные и авиационные пути, делающие его доступным для туристов из всех регионов страны, а также Ближнего и Дальнего зарубежья. Город входит в состав туристской зоны «Центр России» (Верхневолжский район), являющейся самой густонаселенной частью страны с максимальными рекреационными потребностями местного населения, сочетающимися с достаточными и разнообразными рекреационными ресурсами для их удовлетворения.

На мировом туристском рынке город вполне может войти в число популярных туристских центров Европы благодаря следующим факторам: город относится к древнейшим обжитым территориям Евразии, является одним из духовных центров формирования русской нации, обладает объектами мирового культурного наследия, благоприятным климатом, географическими и ландшафтными предпосылками для развития туристской отрасли.

Обозначенные позиции и конкурентные преимущества Нижнего Новгорода подтверждают большие возможности города в сфере приема и обслуживания гостей. Нижний Новгород – крупный муниципальный центр, располагающий существенным туристским потенциалом. Туристская индустрия города представлена большим количеством организаций туристского профиля, работу которых необходимо координировать и направлять на интенсивное развитие внутреннего и въездного туризма. Координационным центром туристской индустрии города выступает ДВЭиМС. Департамент проводит различные мероприятия по объединению усилий и

развитию партнерства в туристском бизнесе, оказывает посильную помощь субъектам туристской отрасли при решении текущих проблем, а также проводит политику продвижения города на внутренних и зарубежных туристских рынках.

В то же время, если исходить из наличия в Нижегородской области объектов, имеющих православную значимость (Дивеево, Макарьев), то региону может быть присвоен статус экскурсионного или паломнического центра. Это означает, что присвоить однозначный статус тому или иному региону на основе ресурсного подхода достаточно сложно, но выбрать приоритетные направления развития туризма и идентифицировать точки экономического роста в условиях ограниченного финансирования и экономического кризиса просто необходимо. Именно в этом видят авторы смысл и значение классифицирования.

В любом случае не вызывают сомнений многократные публичные заявления представителей власти, бизнеса и науки о возможности организации и необходимости развития туризма в любом из субъектов России даже в условиях экономического кризиса. В качестве ключевых позиций развития туризма в регионах нашей страны традиционно признаются следующие направления.

Во-первых, создание базы размещения: а) строительство гостиниц и мотелей; б) улучшение условий размещения в кемпингах, туристских деревнях, комнатах в домашнем хозяйстве; в) использование жилой собственности постоянного населения региона.

Во-вторых, создание социальной инфраструктуры: а) строительство и ремонт предприятий питания, спортивно-культурных и иных виды предприятий предназначенных для рекреационной деятельности; б) улучшение функционирования общественного транспорта и средств связи; в) строительство дорог; г) улучшение ведения коммунального хозяйства; д) восстановление зон рекреационного отдыха (парков, зеленых хозяйств города, водоемов).

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что рекреационное хозяйство является комплексным и многоотраслевым, требующим постоянного вложения средств из муниципального бюджета. При этом туристский регион, помимо рекреационной функции, обладает рядом других функций, что делает его единым механизмом. Отдельные части этого механизма приносят неодинаковую прибыль, а некоторые могут быть даже убыточны (например, благоустройство парков или зеленых насаждений, очистка и благоустройство рек и озер).

Так же было бы неправильно полагать, что все то, что потребляется туристами, имеет цену, а регион получает соответствующую прибыль. Потребления туриста бывают платные и бесплатные. Для того чтобы купаться в чистых водоемах, гулять по отремонтированным улицам, практически не нужно денег. Посещение выставок, музеев, религиозных центров, так же не требует особых затрат. Хотя именно ради всего этого турист выбирает соответствующий регион. Но не следует забывать, что турист оплачивает транспорт, питание и место размещения, покупает всевозможные товары. И именно эти расходы пополняют казну региона, повышают уровень жизни местного населения, поддерживают производство, увеличивают число рабочих мест.

Таким образом, удовлетворение туристских потребностей включает приобретение товаров местного производства и оплаты услуг проживания, питания, проезда с одной стороны, и потребления благ, не имеющих цены, с другой. Однако бесплатное пользование ими как раз и делает регион рекреационным центром, привлекательным для туриста.

Литература

1. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304с.

2. Ефремова М.В. Формирование и развитие рынка туристских услуг в России (теория и практика): монография / М.В. Ефремова. – Н. Новгород: НКИ, 2006. – 317с.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства России от 17 ноября 2008 г. N 1662-р.

4. Областная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007-2011 годах», утв. постановлением Правительства Нижегородской области от 21 октября 2002 года № 278.

5. ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 05.02.2007 №12-ФЗ.

6. Федеральное агентство по туризму // Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года : [Электронный ресурс] / Официальный сайт ФАТ. Электрон. дан. М., ФАТ, 2008. Режим доступа: <http://www.RussianTourism.ru>.

МЕЖДУНАРОДНАЯ УЧЕБНАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УПЦ «ТУРИСТ-НН»

Киселева А.С.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Культурно-познавательный туризм занимает одну из ведущих позиций в составе нижегородского турпродукта. Основная форма указанного вида туризма – экскурсии, которые одновременно могут являться органичным дополнением тура любой направленности в Нижний Новгород.

Современный туристский рынок, чутко реагируя на изменения внутренней и внешней среды, требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности. Это проявляется на уровне туроператоров, но

берет свое начало в высших учебных заведениях, готовящих специалистов туризма и сервиса. Сегодняшние студенты – прагматики, они ориентированы не только на получение общих и специальных знаний, но и на формирование профессиональных умений, приобретение навыков и, безусловно, развитие личностных качеств, необходимых для работы в индустрии туризма. Успешному выполнению этих и других задач способствует экскурсионный метод, наиболее ярким выражением которого являются учебные экскурсии. Определим учебные экскурсии как форму подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов, эффективность которой доказана временем и практикой

В настоящее время единичные учебные экскурсии и экскурсионные циклы актуальны как никогда, в первую очередь при подготовке кадров туристского профиля. Создание и реализация соответствующих экскурсионных проектов является насущной необходимостью.

Данная работа успешно ведется на кафедре Туризма и сервиса ННГАСУ, в рамках деятельности учебно-производственного центра (УПЦ) «Турист-НН». Сегодня в активе УПЦ «Турист-НН», в работе которого деятельное участие принимают студенты старших курсов, - несколько разработанных и документально обеспеченных экскурсий по Нижнему Новгороду. В течение 2006 – 2009 гг. учебные экскурсии неоднократно проводились для студентов-нижегородцев и гостей города, студентов вузов Барнаула, Перми, Уфы и др. Экскурсии вошли в состав летней студенческой практики или стали оригинальным видом практических занятий по экскурсоведению. Послеэкскурсионная работа была посвящена анализу и самоанализу деятельности всех участников экскурсионного процесса, результатом которого стали устранение ошибок и постановка задач на перспективу.

Коллектив УПЦ «Турист-НН» заинтересован в дальнейшем развитии учебной экскурсионной деятельности, в том числе в расширении сферы

приложения усилий. Основные направления экскурсионной работы УПЦ «Турист-НН» протекают в русле общегородской туристской политики. Известно, что современное обучение студентов всем тонкостям туристской деятельности подразумевает международное сотрудничество учебных заведений. А значит, перспективной стоит считать работу с экскурсантами из городов – побратимов Нижнего Новгорода, прежде всего с будущими специалистами туристской отрасли.

В данном исследовании автор не преследовал цель разработать конкретную учебную экскурсионную программу для определенной группы. Основная задача – выявить положительные предпосылки учебной экскурсионной деятельности с представителями городов-побратимов и обозначить возможные трудности данного вида сотрудничества.

Исходные данные для исследования включили соответствующие федеральные и региональные нормативно-правовые акты. Были изучены научно-методическая литература по экскурсионному делу, история побратимских отношений и актуальная информация о городах-побратимах. Автор также учел результаты уже имеющегося положительного учебного экскурсионного опыта. В результате было выведено несколько аргументов в пользу важности и перспективности указанной формы сотрудничества:

Во-первых, совместная учебно-экскурсионная деятельность отвечает целям и требованиям сразу нескольких документов туристской отрасли: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132-ФЗ (с изменениями от 05.02.2007 №12-ФЗ); Квалификационным требованиям к основным должностям работников туристской индустрии (утв. Постановлением Минтруда РФ от 17.05.1999 № 8); РЗ «О туристской деятельности на территории Нижегородской области» №8-З от 12.02.2008; Областной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2007-2011 гг.», а также задачам соглашения Нижнего Новгорода с городами-побратимами. Перечислим ключевые моменты: увеличение въездного потока в регион, активное

вовлечение историко-культурных ресурсов в туристскую деятельность и, тем самым, содействие их сохранению, широкая реклама города и области. Особо важна роль учебной экскурсионной деятельности в обучении кадров для индустрии туризма. Возможно, данные мероприятия станут первым шагом на пути к новым формам сотрудничества. Известно, что учебная экскурсия – один из лучших способов повышения духовного уровня молодежи. Отметим также и вклад в укрепление дружественных отношений между городами, развитие межкультурных коммуникаций и увеличение социальной активности студенчества.

Во-вторых, существующие связи нижегородцев с городами-побратимами весьма разнообразны и охватывают широкий круг участников – от органов власти до учебных заведений и общественных ассоциаций. В рамках образовательной и молодежной политики реализуются академический обмен школьников и студентов, стажировки и научные семинары, различные фестивали искусств, социально значимые и другие проекты. За несколько лет накоплен большой опыт организации и проведения указанных мероприятий, в том числе решения туристских формальностей, преодоление языкового барьера.

В-третьих, совместная учебно-экскурсионная деятельность открывает возможности для обмена реальным туристским опытом. Туризм в большинстве европейских стран четко организован, опирается на признаваемые мировым сообществом стандарты и правовые нормы, имеет многолетние традиции обучения персонала. Практически каждый город-побратим Нижнего Новгорода является привлекательным центром туризма, в том числе культурно-познавательного; посещаемость некоторых городов (например, Тампере, Эссен, Нови Сад, Филадельфия, Минск и др.) составляет несколько сотен тысяч туристов в год. Экскурсионная методика отражает как общие черты, присущие всем крупным полифункциональным городам, так и специфическую, неповторимую атмосферу каждого из них. Например, нижегородская

экскурсионная тематика включает более двух десятков тем; разнообразны и способы передвижения экскурсантов – от пешеходных и автобусных до экскурсий на трамвае и речных прогулок. Значительные ресурсы культурно-познавательного туризма обеспечивают дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Благодаря экскурсионному методу возможен непосредственный обмен теоретическими знаниями и практическим опытом в туризме между представителями городов-побратимов.

Наконец, в-четвертых, это отличная мотивация к хорошей учебе для студентов и в перспективе возможность существенно улучшить свое резюме.

Таким образом, очевидна перспективность учебной экскурсионной деятельности между различными учебными заведениями туристского профиля городов-побратимов Нижнего Новгорода. Сделанные выводы уже в ближайшем будущем могут быть реализованы в практической деятельности УПЦ «Турист-НН» ННГАСУ, что подтверждает актуальность исследования и повышает его ценность.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 1996-11-24 № 132-ФЗ (в редакции федерал.закона от 2007-02-05 № 12 – ФЗ) [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
2. Нижегородская область. Законы. О туристской деятельности на территории Нижегородской области [Электронный ресурс] : закон Нижегород. обл. от 2008-02-12 № 8-З. - Режим доступа: <http://www.tourismnn.ru>
3. Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007 – 2011 гг. [Электронный ресурс]: областная целевая программа. - Режим доступа: <http://www.tourismnn.ru>.
3. Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристической индустрии [Электронный ресурс]: утв.

Постановлением Минтруда РФ от 1999-05-17 № 8. - Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

4. Герд, В.А. Экскурсионное дело. Сбор. статей по вопросам методики экскурсий [Текст] / С.В.Герд. – М.; Л.: Гос.изд-во, 1928. – 120 с.

5. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебник / Б.В.Емельянов. – Изд. 5-е. - М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.

6. Райков, Б.Е. Методика и техника экскурсий [Текст] / Б.Е.Райков. - М., Л., 1930. – 101 с.

7. Лескова, Г. Экскурсоведение как область практической деятельности и научная дисциплина (к проблеме профессиональной подготовки экскурсоводов) [Текст] / Г. Лескова // Туристские фирмы. – 2003. - № 35. – С.220 – 229.

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кислицына А.С.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

На данный момент нет четкого определения данного вида туризма.

Сельский туризм (в зарубежной литературе чаще используются понятия «агротуризм», «фермерский туризм», в российских источниках - «сельский», «кантри» или «деревенский») - это одна из альтернативных форм туризма, являющаяся составной частью понятия «экологический туризм».

В научной литературе встречаются различные подходы и термины для определения понятия отдыха в сельской местности. Так, Л.С. Колосова определяет агротуризм, агроэкотуризм (agroeco-tourism) как туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. В работе М.Б. Биржакова деревенский туризм

(rural tourism) трактуется как отдых в сельской местности туристов-индивидуалов, организованный посредством туроператоров и туристских агентств [1]. Термин «зеленый туризм» различными авторами понимается по-разному. Ряд исследователей определяют его как понятие, близкое к сельскому туризму: отдых семей горожан за городом, в деревне, непосредственно в семьях местного населения в самом живописном месте.

Сельский туризм подразумевает под собой отдых в сельской местности, при котором набор предоставляемых услуг может включать такие компоненты, как размещение туристов, питание, организация познавательных и развлекательных мероприятий, другие услуги, перечень которых зависит от возможностей фермеров и пожеланий клиентов. В современном виде сельский туризм в Европе появился в начале 70-х годов XX столетия. В это время во многих крупных городах остро встала проблема ухудшения окружающей среды, у людей возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине, натуральных продуктах питания. Сегодня фермерский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах оттягивает на себя часть иностранного туристского потока. В качестве примеров можно привести такие страны, как Италия, Франция и Ирландия, Финляндия, Швеция, Дания. Все большее развитие агротуризм получает и в странах Восточной Европы, таких как Польша, Болгария, Латвия, Литва. В России этот вид туризма менее развит, но возможности его развития очень велики.

Сельский туризм - это отдых на базе хозяйского дома или приусадебного участка (в частном секторе). От аренды сельского дома он отличается тем, что все заботы о своих гостях - организацию проживания, питания, досуга, а также обслуживание - берет на себя принимающая семья.

С чем же связан усилившийся интерес ко всему исконно русскому, деревенскому? Ответ лежит на поверхности. Настоящее счастье для городского жителя проснуться с утра с первыми лучами солнца и увидеть в окно не

бетонную стену соседнего многоэтажного дома, а изумительную своей естественностью картину деревенской жизни. Гладь пруда, зеленый луг, лесок вдали. Нет ни копоти, ни асфальта, ни шума, ни городской суеты. Тут и экологически чистые продукты, и овощи прямо с грядки. Многие семьи на Западе специально арендуют пустующие дома, так, чтобы вокруг не было, не души, и наслаждаются присутствием друг друга, спокойствием и тишиной. Другие едут в Россию специально за приключениями, за российской экзотикой. И не в дорогие комфортабельные отели, а в деревянные дома, чтобы спать на печи, чай пить из самовара и отведать русской еды, снять напряжение в настоящей русской бане, на берегу реки половить рыбу, заняться несложными хозяйственными работами, совершить конные прогулки, покататься на велосипеде, ознакомиться с окрестностями, вечером посидеть у печки или у костра, попеть озорные частушки, поучаствовать в конкурсе бардовской песни или народных танцев, а ночью можно предпочесть сеновал, пройти ненавязчивый курс фитотерапии, подложив под голову подушку из мяты, хмеля или ромашки.

Славится Нижегородская земля и природой необыкновенной красоты, и историей богатой, и мастерами умельцами.

Для Нижегородской области отдых на селе - новое направление, находящееся в стадии становления и позволяющее горожанам активно провести время на свежем воздухе, тесно общаться с природой. Этот вид туризма дает дополнительную возможность развития сельским районам.

Сегодня в области более 20 известных усадеб. Много усадеб, которые могут принять гостей, такие как: изба Салтыкова из деревни Кошелево, усадьба Львовка, усадьба Рогожка, усадьба Симбилей, усадьба Радуница, усадьба Богородское, усадьба Зименки, усадьба Худякова, но нуждаются в обустройстве.

На сегодня Нижегородская область принимает туристов на следующих объектах.

Деревья Сухоречье - Воскресенский район: разместилась у границы Нижегородчины и Марий Эл, куда туристы приезжают сегодня, чтобы побывать в знаменитом Килемарском заказнике.

Предоставляются:

- небольшие уютные деревянные домики размещают гостей по одному, вдвоем или семьей;
- можно прокатиться на комбайне или тракторе;
- еда прямо из русской печки;
- вечером по-настоящему языческий костер, гитара, легенды и сказания.

Деревня Михайловка - Выксунский район:

- гости живут в комнатах по одному или по двое в бревенчатом доме, в котором нет обоев, чтобы аромат дерева укреплял сон и здоровье;
- питание трехразовое;
- рыбалкой можно заниматься как в пруду, так и на речке Велетьма (правый приток реки Оки);
- две бани: русская и Баня-Пирамида;
- катание на лошадях.

«Серая лошадь» Ветлуга:

- 11 комнат - 2 двухместные, две трехместные, пять 4-х местных, две 6-местные;
- питание трех разовое;
- охота, сбор грибов, ягод, рыбалка;
- езда на лошадях;
- собственный зоопарк.

Еще один из вариантов сельского туризма - это сдача в аренду отдельных домиков, устроенных в живописных местностях. А в наем привлекают туристов через печатную рекламу и Интернет.

Самая большая проблема, с которой столкнулись операторы, заключается не в деньгах и не в ремонте домов, а в людях. Жители российской

глубинки оказались недоверчивыми и боязливыми: их сложно уговорить принять у себя туристов. Они действительно рискуют, так как не упорядочена система проверки документов тех, кто приезжает на отдых. Примером этого может служить мэрия города Волхова. Хозяева боялись посторонних и думали, что этот бизнес не для них, и согласились только когда увидели, что соседи тоже зарабатывают деньги таким образом.

В то время как вся Европа переживает агротуристский «бум», для России это явление новое. Имеющийся на сегодняшний день опыт показывает, что проблем развития сельского туризма много. Однако многие регионы стремятся к развитию этого туристского направления.

Литература

1. Биржаков М.Б Введение в туризм. изд. 4-е, переработанное и дополненное.-СПБ.:изд.дом Герда,2002.- 320с.
2. Елена Потапова «Хорошо иметь домик в деревне» Отдых в России - № 2 июнь. 2003 – с.6
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agritourism.ru> материалы удаленного доступа
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.selotour.ru](http://www.selotour.ru)

РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ «ВОЛГА-ФЛОТ-ТУР»

Крашенинникова Е.С., Захватова М.М.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

«Компания речного туризма Волжского пароходства» («Волга-Флот-Тур») была основана в 1999 г. как 100-процентное дочернее предприятие ОАО «Судоходная компания «Волжское пароходство». Компания обладает достаточно большим количеством наград. ООО «Волга – Флот – Тур» является

туроператором и турагентом речных круизов, предлагает полный спектр туристских услуг, основными из которых являются экскурсионно-прогулочные маршруты по Волге, Каме и Волго-Балтийскому каналу. Это достаточно традиционные маршруты, но не теряющие своей актуальности и уровня спроса.

Основной целью ООО «Волга – Флот – Тур» является создание на туристском рынке России, и Нижегородского региона в частности, конкурентоспособного турпродукта в области речных круизов, основными составляющими которого являются перевозка, питание, культурная программа на борту и экскурсионное обслуживание, также не маловажными являются высокий уровень сервиса и безопасность.

Речные круизы сами по себе являются запоминающимся и надолго остающимся в памяти мероприятием. «Волга – Флот – Тур» старается максимально удовлетворить спрос потребителей, и стремится к максимальной доступности круизов. Удачно выбрано месторасположение офиса компании – это правое крыло здания речного вокзала, которое по своему внешнему облику напоминает белый большой теплоход, и уже настраивает клиента на погружения в атмосферу пребывания на судне, с великолепными панорамными картинками берегов рек.

Деятельность компании «Волга – Флот – Тур» и перспективы её развития можно рассматривать в двух направлениях. Первое – направления маршрутов круизов и второе – это развитие материально-технической базы компании.

По направлению движения судов, как уже говорилось выше, маршруты достаточно стандартные. В Волго-Балтийской системе порядка 40 остановочных пунктов и около 10 зеленых стоянок, с возможностью швартовки. На протяжении уже большого количества времени маршрутом №1 является Нижний Новгород (возможно выезд из Москвы) до Санкт - Петербурга и обратно. В данном направлении у компании «Волга – Флот – Тур» достаточно большое количество предложений, но большинство из них

идут в июне-сентябре, а как показывает спрос и в мае клиенты готовы отправиться в этот круиз. В связи с тем, что компания не планирует внедрение круизов на своих судах в это время в этом направлении, то интересными могут быть предложения других компаний, в частности московских, с которыми «Волга – Флот – Тур» может работать как турагент.

По направлению до Перми, по реке Каме, также существует определенный спрос, который может быть удовлетворен подобным образом, т.е. предоставление круизов других компаний, где «Волга – Флот – Тур» выступает как агент.

До Астрахани, достаточно протяженный маршрут, поэтому возможен «с подсадкой» в каком-то месте, в частности, идущий из Москвы, с подсадкой в Нижнем Новгороде или Самаре.

По количеству судов в навигацию 2009 г. ООО «Волга – Флот – Тур» работает с теплоходами: «Георгий Жуков» (с 2002 г.), «Михаил Фрунзе» (с 2004 г.), «Семён Будённый» и «Капитан Пушкарёв», а также с судами малого флота: теплоход «Отдых-1» и теплоход «Москва 13». Теплоход «Михаил Фрунзе» работает как санаторий, который помимо медицинских процедур предлагает туристам диагностическое обследование организма. В разные годы компания обладала разным количеством судов, в частности теплоход «Александр Суворов» был в собственности «Компании речного туризма Волжского пароходства» с 2007 по 2008 гг., теплоход «Рылеев» с 2003 по 2007 гг., теплоход «А.И. Герцен» с 2002 по 2005 гг., теплоход «Космонавт Гагарин» с 2002 по 2004 гг., теплоход «И.С. Тургенев» в 2002 г.

Уменьшение количества судов связано с их дорогостоящим содержанием. В смелых перспективах можно говорить об увеличении количества судов, например за счет внедрения новых типов судов, для прохождения по неиспользованным сегодня направлениям (река Ока, малые реки Нижегородской области), но, в связи с новыми экономическими условиями приобретать новые суда практически невозможно и лучше

остановиться на усовершенствовании внутреннего содержания существующих судов.

На сегодняшний день можно констатировать, что компания «Волга – Флот - Тур» продолжает свою работу в области круизного туризма. Основные направления движения востребованы на достаточном уровне. Самый высокий поток туристов приходится на июль - август.

Развитие круизного туризма возможно за счет привлечения других типов судов, для прохождения по мелководью и за счет возможности работы с другими компаниями и их предложениями по использованию другого времени (более активный май) или направлений, не активно представленных в компании «Волга – Флот – Тур» (например, Пермь, Ростов-на-Дону), что в свою очередь ведет к развитию деятельности самой компании и перспективными будут являться:

- более расширенное сотрудничество в качестве турагентов с другими компаниями, работающими в области речных круизов туроператорами;
- продолжение сотрудничества в качестве туроператора с агентами, представляющими компанию «Волга – Флот – Тур».

Все тенденции и перспективы развития, которые были актуальны в прошлом году, не подходят в этом. Экономическая ситуация сильно поменялась и отличается от того же периода прошлого года. Кризисное время – это не полный крах и не время прекращения деятельности вообще, это время поиска новых возможностей для ведения бизнеса, время установления новых контактов и новых форм работы и сотрудничества, которым раньше не уделялось должного внимания.

ОЦЕНКА ТУРИСТСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ГОРОДАМИ НИЖНИЙ НОВГОРОД И МАТАНЗАС (КУБА)

Козлов С.А.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

22 мая 2004 года, эта дата стала официальным днём подписания Соглашения об установлении побратимских отношений между провинцией Матанзас и городом Нижний Новгород. Стороны договорились сотрудничать в различных областях, в том числе в сфере культурного обмена и туризма.

Матанзас - город на севере Кубы, основанный в XVII веке. Население города - 85,4 тысячи жителей. Он является столицей одноименной провинции. На ее территории расположено много туристических центров, каждый из которых предлагает своеобразный отдых и развлечения. Город Матанзас привлекает внимание своим спокойствием и тишиной. В городе можно прогуляться по улочкам и обнаружить немало достопримечательностей.

Площадь Вихия - место основания города, откуда он начал свой рост. Площадь окружают интересные в архитектурном отношении здания - театр «Сауто», дворец-музей Хунко.

Площадь Свободы - вторая оружейная площадь города, на которую выходит концертный зал «Уайт», названный в честь знаменитого чернокожего скрипача Хосе Уайта, фармацевтический музей «Триолет» и Дом правительства (1852 г.).

Часовня Монсеррат воздвигнута по образцу храма того же названия, находящегося в Каталонии, Испания. Отсюда открывается во всем своем великолепии вид на город Матанзас и долину Юмури.

Замок Сан-Северино по своим размерам считается одной из самых важных испанских крепостей в Америке. Замок, построенный в 1734 г., высится на западном берегу бухты Матанзас.

Развалины Триумvirато - место, где в 1843 году произошло самое большое в истории Кубы восстание африканских рабов. Еще видны руины сахарного завода и особняков, где жили его владельцы.

Полуостров Сапата - это самое большое и лучше всего сохранившееся болото на островах Карибского моря. 70 процентов его территории входит в Национальный парк и заповедник биосферы ЮНЕСКО. Большой интерес представляют собой деревня индейцев Таино в Гуама, Лагуна-дель-Тесоро, питомник крокодилов в Ла-Бока, заповедники фауны Санто-Томас и Да-Салина и Исторический музей на Плайя-Хирон.

Недалеко от города, в пределах провинции Матанзас, находятся такое города как: Карденас - этот город, основанный 8 марта 1828 года, называют городом знамени, поскольку здесь 19 мая 1850 года на еще сохранившемся здании отеля «Ла Доминика» впервые был поднят национальный кубинский флаг.

Варадеро - самый известный международный курорт на побережье Кубы, а также один из лучших курортов в Западном полушарии. Он расположен на полуострове Хикакос.

Вдоль всего побережья Варадеро построены многочисленные дома отдыха, гостиницы и виллы. Все они расположены на так называемой первой линии, поэтому жилье здесь находится в непосредственной близости от пляжа. Кроме прекрасного пляжа с многочисленными отелями и развлечениями, Варадеро насчитывает большое количество природных достопримечательностей.

Природный парк Вараикакос является самым большим и лучше всего сохранившимся из прибрежных лесов и экосистем полуострова Икакос. Эти земли, находящиеся под защитой, являются природным заповедником с отличными песчаными пляжами и лагуной, в которой раньше добывали минеральные соли.

Здесь же находятся две пещеры: Куэва-де-Амброзио (место, где аборигены совершали свои ритуалы) и Куэва-де-Мусульманес (где они жили); это два из 15 археологических памятников, существующих на полуострове и рассказывающих о нравах аборигенов, они имеют большое культурно-историческое значение.

Рядом с парком находятся более 20 популярных центров по погружению с аквалангом.

Пещера Сатурно, лежащая на пути в международный аэропорт Максимо Гомес, предоставляет любителям подводного плавания интересную возможность погрузиться в затопленную прозрачной водой подземную галерею длиной около 150 метров и глубиной более чем в 20 футов. Это идеальное место для любителей подводной спелеологии.

Город Матанзас являет собой один из центров кубинских танцев и музыки на Кубе, здесь проходит крупнейшее в стране шоу кабаре Тропикана, ярчайшее событие которое не оставит равнодушным никого. Ко всему прочему в городе широко представлены клубные мероприятия «Ля Сальса» где можно приобщиться к кубинской культуре. Вообще можно сказать, что Матанзас отражает специфику всей Кубы, ни в каком другом городе острова свободы не удастся так полно прочувствовать Кубинскую культуру и самобытность. Этот город, так же как и Нижний Новгород стоит на двух реках, через которые переброшены, пять мостов, которые каждый в отдельности является шедевром архитектуры. Как и Нижний Новгород, который является центром приволжского федерального округа, город Матанзас это главный город провинции – его называют кубинскими Афинами, так как он по праву считается одним из крупнейших культурных центров страны. И в первую очередь гостям будет интересно познакомиться с богатым культурным достоянием этого спокойного города, выросшего на берегу огромной бухты.

11 - 15 июня 2005 года по приглашению нижегородской администрации Нижний Новгород посетила делегация провинции Матанзас во главе с

Секретарем Совета администрации провинции Матанзас господином Раулем Херрера. В рамках визита члены кубинской делегации встретились с главой администрации г.Нижнего Новгорода, представителем МИД России в Нижнем Новгороде, посетили музей ОАО «ГАЗ», приняли участие в праздновании Дня независимости России, совершили экскурсию и пешеходную прогулку по Нижнему Новгороду.

9 - 12 сентября 2006 года для участия в праздничных мероприятиях, посвященных Дню города, Нижний Новгород посетила делегация провинции Матанзас во главе с вице-президентом Ассамблеи народной власти провинции Матанзас господином Ариэлем Гонсалесом Тапанэсом.

8-11 сентября 2007 года для участия в торжественных мероприятиях, посвященных Дню города, Нижний Новгород посетила делегация Посольства Кубы в РФ во главе с Чрезвычайным и Полномочным Посолом Республики Кубы в России господином Хорхе Марти Мартинесом и делегация провинции Матанзас во главе с Президентом Ассамблеи народной власти провинции Матанзас господином Нило Томасом Диасом Фундорой. Члены делегации посетили Художественный музей, Ленинскую библиотеку, приняли участие в праздновании Дня города Нижнего Новгорода, совершили экскурсию по Нижнему Новгороду.

С 24 по 25 сентября 2008 года в Нижнем Новгороде находилась делегация Республики Куба в составе Первого Секретаря Посольства Республики Куба в РФ Педро Посо Веласкиса и начальника отдела России и Восточной Европы института дружбы с народами (Гавана) Эмерии Себальо. Цель визита - участие в переговорах по созданию Ассоциации дружбы с Республикой Куба в Нижнем Новгороде.

Это лишь краткая история посещения Нижнего Новгорода официальными представителями Республики Куба, но и это уже в полной мере позволяет надеяться на укрепление тесных, дружеских отношений между нашими народами, и культурами.

21 - 28 мая 2004 года при содействии Посольства Кубы в РФ состоялся визит делегации Нижнего Новгорода в Республику Куба. Цель - подписание Соглашения об установлении побратимских отношений между провинцией Матанзас и Нижний Новгород.

В рамках программы культурного и научного сотрудничества между Нижним Новгородом и провинцией Матанзас правительства договорились сотрудничать во всех областях культуры и искусства, с тем, чтобы содействовать укреплению дружественных связей между обеими странами. А так же осуществлять обмены художественными коллективами и деятелями культуры и искусства, участвовать в культурных мероприятиях, конкурсах, праздниках искусства, фестивалях и выставках.

Эффективным шагом на пути культурного обмена между Россией и Кубой, могло бы стать создание Кубинского культурного центра в Нижнем Новгороде, в котором нижегородцам была бы предоставлена возможность приобщиться к различным аспектам кубинской культуры и искусства. При поддержке администрации Нижнего Новгорода в нём могли бы организовываться семинары с участием представителей различных направлений культуры и искусства, как с Кубинской стороны, так и из России. Началом для подобных мероприятий могли бы стать обмены молодёжными экскурсионными группами между городами Матанзас и Нижний Новгород, в которых представители обеих стран могли бы в полной мере оценить перспективы культурных связей. Кубинский культурный центр в Нижнем Новгороде мог бы стать не только условием для развития туризма между Россией и Кубой как культурного явления, но и центром духовного воспитания молодежи.

Нижний Новгород, как город, обладающий необычайно богатым культурным наследием, в свою очередь мог бы стать весьма привлекательным для туристов с Кубы. Но прежде чем говорить о Нижегородском крае как об объекте международного туризма следует обратить внимание на некоторые

особенности. Нижегородская область – это регион, который обладает прекрасными возможностями для развития международного туризма и отдыха. Основой является историко-культурный потенциал, включающий в себя памятники культурного наследия, социально-культурную сферу с традициями и обычаями, а так же особенности бытовой и хозяйственной деятельности.

Историческое прошлое в виде объектов культурного наследия дает толчок для развития туризма. В свою очередь хорошо развитый туризм, вносящий в казну немалые суммы денег, поддерживает, помогает в деле сохранения памятников истории и культуры. И в результате, как мы видим, культура и туризм становятся взаимозависимыми. Но в то же время полноценные экскурсионные программы, а так же программы по привлечению туристов из Республики Куба и других стран на Нижегородскую землю невозможны без полноценной поддержки и инвестиций в дело сохранения и восстановления памятников истории и культуры. Сейчас существует большое количество памятников архитектуры, которые находятся в ужасном состоянии, и я уверен пока такое положение вещей не изменится к лучшему, об интенсивном развитии международного туризма говорить будет рано.

Нижегородский край издавна славился своими традициями. Здесь сосредоточена одна треть всех народных художественных промыслов России. Нижегородская область это родина Хохломской, Городецкой, Полховско-майданской росписи, Ножевого промысла Ворсменских и Павловских мастеров, Варнавинской резьбы по кости, Казаковской филиграни, Лысковского строчевышивального промысла, Чкаловских гипюров. Все это - драгоценное наследие Нижегородского края и всей России, знакомство с которым, несомненно, будет интересным гостям нашей области со всего мира, а для кубинцев в особенности.

Россия вообще для кубинского народа страна хоть и весьма далёкая в географическом плане, но всё же очень близкая по духу. Но стоит отметить, что эта географическая дальность, всё, же остаётся, пожалуй, главной трудностью,

для достижения постоянной связи. На данном этапе, без каких-либо государственных программ по обмену не обойтись, но ещё раз хочу подчеркнуть, кубинская культура чрезвычайно богата, и в нашей стране достаточно ресурсов, чтобы сделать её по-настоящему, популярной именно у наших граждан. Этих ресурсов достаточно, чтобы уже сейчас, на начальном этапе развития отношений, вызвать интерес у российских туристов, не только к пляжам и отелям Кубы, но и к её культуре, искусству, к её народу и традициям.

Уже более трёх лет в нашем городе работают школы, в которых учат танцевать популярные кубинские танцы, такие как сальса, бачата, меренге, реггетон, руэда де касино, афрокубинская румба. И за три года среди нижегородцев появились настоящие мастера, чьи успехи признают не только наши соотечественники, но и сами кубинцы. Руководители этих школ самостоятельно организуют приезды мастеров кубинской музыки и танцев в наш город. В Нижнем Новгороде вот уже около года каждые выходные в популярных клубах и ресторанах города, проходят дни кубинской музыки и танцев. Приходить на эти вечера может каждый желающий, и в полной мере окунуться в зажигательные ритмы «Острова свободы». Время от времени, на подобные вечера приглашаются мастера традиционных кубинских танцев, а так же музыкальные группы, исполняющие кубинскую музыку как с самой Кубы так из различных городов России.

Но освещение подобных мероприятий остаётся всё же недостаточным для привлечения внимания нижегородцев именно к кубинской культуре, которая так интересна. В своей статье я не случайно делаю акцент именно на культурном обмене между Кубой и Россией, и Нижним Новгородом в частности. В нашем городе сложилась ситуация, при которой к кубинской культуре хотели бы приобщиться не только молодые люди, но и пожилые нижегородцы, но сделать это им довольно сложно, по ряду причин, главной из которых является недостаточная информационная доступность подобных мероприятий. Развитие центров кубинской культуры в Нижнем Новгороде

могло бы стать, в том числе и стимулом для более успешной социализации и социальной адаптации молодёжи. Среди нижегородцев есть люди, работавшие на Кубе как специалисты в период СССР, они вполне могли бы поделиться интересными материалами об этой стране и в свою очередь принять участие в создании Кубинского Культурного Центра.

В заключении хотелось бы отметить, туристские и культурные связи Нижнего Новгорода с городами – побратимами, это весьма перспективная сфера международной туристской деятельности. В первую очередь благодаря уже достигнутым договорённостям в этом плане. Но существует так же ряд препятствий на пути к более тесному сотрудничеству между такими городами. Они различны. Говоря о провинции Матанзас в Республике Куба, то это, конечно же географическая удалённость, дороговизна авиа перелётов, в ряде случаев политическая и социальная составляющая. Но если вспомнить о том, что уже сделано в плане культурного обмена, и о том какие ещё есть перспективы, то тут можно обнаружить много очень обнадеживающих фактов, которые позволяют с определённой уверенностью говорить о всё возрастающей связи между городами и культурами.

Литература

1. Дорлинг Киндерсли. Куба. Иллюстрированный путеводитель.- Астрель. :Дорлинг Киндерсли, 2004.
2. Нижегородская область - Китежская Русь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourismnn.ru/>
3. Народные художественные промыслы Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.promisly.ru/>
4. Города - побратимы и города - партнеры Нижнего Новгорода. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.admgor.nnov.ru/>
5. Сайт посольства республики Куба в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://emba.cubaminrex.cu/>.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Комарова А.Н.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Нижегородский край хранит в себе много загадочного и интересного, привлекая туристов из разных уголков нашей страны и мира. К сожалению, иностранные туристы приезжают в Нижний Новгород не в том количестве, в каком нам бы хотелось. Туризм сегодня во многих странах – это важный сектор экономики, благодаря которому растёт привлекательность страны для иностранных инвестиций, появляются новые рабочие места, развиваются строительство, обрабатывающее производство, транспорт, повышается культура населения.

Надолго запоминаются гостям нашего города нижегородский кремль, волжские просторы, тихие и красивые улочки Городца, Семёнова, Лыскова и многих других милых нашему сердцу мест нижегородской земли, которые открывают свои двери для приёма долгожданных гостей. В подобных путешествиях происходит знакомство туриста с российской культурой. Ценности и нормы уникальны в культуре каждого народа. Поэтому они всегда будут привлекательным фактором. При этом немаловажно и то, что это способствует сохранению и развитию национальной культуры, которая является фундаментальной основой для укрепления независимости, суверенитета и самобытности народов.

В связи с этим нам хотелось бы отметить, что во многих развитых странах Европы одним из привлекательных компонентов туристской программы является музыка. Например, греческие туроператоры предлагают специализированный маршрут по стране, посвящённый греческой национальной музыкальной культуре. Маршрут включает посещение острова Крит – родину композитора Микиса Теодоракиса, путешествие по

континентальной Греции с посещением спектаклей в театре Акрополя, таверн с музыкальными программами, мастерских, где создаются национальные инструменты – бузуки. В Шотландии туристам позволяют побывать на праздниках военных оркестров в Эдинбурге и Абердине, где оркестры волынщиков, в национальных костюмах потрясают своим мастерством.

Ни одному из искусств, кроме музыки, не дано с такой неотразимостью и так глубоко проникать в сферу чувств, переживаний и настроений человека. Ведь музыка – это «язык сердца», «язык души». Именно она находит ключ к взаимопониманию между людьми разных возрастов, культурного и социального развития. Музыка сопровождает человека на протяжении всей его жизни. В процессе знакомства с народной культурой происходит понимание судьбы того или иного народа, его духа. Вернувшись из южной Испании, турист непременно расскажет о песнях и танцах в стиле фламенко в сопровождении испанской гитары. Именно эти звуки напомнят ему о днях, проведённых в Андалусии.

Но вернёмся в Россию. Возможно ли это в Нижнем Новгороде? На рубеже XX – XXI веков русская культура, русские народные музыкальные традиции оказались в состоянии собирать большое количество поклонников. Русские народные коллективы Нижнего Новгорода, такие как, например, оркестр русских народных инструментов под управлением народного артиста России, лауреата премии Золотой Аполлон фонда П.И. Чайковского, лауреата премии Нижнего Новгорода, профессора Нижегородской государственной консерватории (академии) им. М.И. Глинки В. А. Кузнецова, являются неизменными участниками концертов, фестивалей, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровней. Концерты нижегородского оркестра русских народных инструментов с успехом проходили в Германии, Италии, Испании. Они с триумфом представляют русскую культуру.

Уровень исполнительского искусства позволяет нижегородскому оркестру русских народных инструментов не только сохранять самобытные

национальные традиции, но и показывает глубокий и устойчивый интерес молодежи к русскому народному искусству. Всё это говорит нам о том, что в условиях глобализации Россия сумела противостоять современным тенденциям распространения массовой культуры. Поэтому мы полагаем, что в интересах сохранения и защиты национальной культуры Нижний Новгород может с большим успехом поддерживать, развивать и создавать музыкальный туризм, имеющий в своей основе национальные традиции.

Важным событием в культурной жизни Нижнего Новгорода является и международный конкурс исполнителей на балалайке и ансамблей русских народных инструментов имени Михаила Федотовича Рожкова. Среди множества конкурсов, проводимых сегодня в России, он уникален тем, что есть возможность пообщаться и зарядиться энергией одного из могикан искусства игры на балалайке. География участников конкурса представлена 22 регионами России, а также Белоруссией и Украиной.

Возможна ли популяризация народной музыкальной культуры среди гостей нашего города? Безусловно, да. Им будут интересны встречи с фольклорными ансамблями, а также демонстрация русских народных инструментов, таких как домра, балалайка, баян и др. Сегодня привлечение туриста становится одной из главных задач для Нижнего Новгорода. Музыкальный туризм, под которым мы понимаем путешествия, основанные на непосредственном знакомстве с национальной культурой, звучанием народных инструментов, становится чрезвычайно популярным во всём мире. Поэтому необходимо задуматься какую важную роль может сыграть усиление национального компонента в туристских путешествиях.

Программа знакомства туриста с самобытной культурой русского общества, может включать в себя ярмарочные забавы, народные гуляния, встречи с мастерами музыкальных инструментов и т. д. Именно такие путешествия, наполненные русской народной музыкой, раскроют перед

туристом национальную самобытность народа и станут лучшими из множества других.

РУССКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Комарова А. Н.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

В настоящее время в связи с развитием туризма в России и Нижегородской области возрастает и роль анимации. Все большее количество туристских предприятий стали заботиться о предоставлении данной услуги. Анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают в себя спортивные игры и состязания, танцевально-развлекательные и анимационно-театрализованные вечера, концерты, игры, занятия, и другие мероприятия, входящие в сферу духовных интересов [2].

Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (anima — воздух, ветер, душа; animatus — одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, вовлечение в активность - процесс восстановления и укрепления физических, духовных, моральных сил человека, необходимых для полноценной жизни. Анимационное «представление» способствует повышению интереса к программе и оживлению представляемого материала. Туристская анимация — это важнейшая часть совокупной деятельности на туристском предприятии, важнейшая часть турпродукта. Конечной целью туристской анимации является удовлетворённость туриста отдыхом — его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и

физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации [3].

В настоящее время существуют противоречия между развивающимся рынком туристских услуг региона и скудностью предлагаемых анимационных программ, увеличением спроса среди туристов на организацию досуга и несформированностью качественного анимационного сервиса в Нижегородском регионе. Анимация достаточно медленно проникает в деятельность туристских комплексов и в структуру туристского продукта вследствие отсутствия штата специалистов и методик их деятельности.

Мы считаем, что одним из важных элементов в анимации, который можно активно применять в туристской деятельности в Нижегородской области на протяжении круглого года является русская народная культура и её древнейший пласт – обрядовый фольклор, связанный с годовым циклом праздников земледельческого календаря. На наш взгляд, этот пласт русской культуры пока ещё недостаточно используется в анимационных программах.

В Нижегородской области, особенно в южных районах, например, в Лукояновском районе не только хорошо помнят традиционные обряды, но и проводят их до настоящего времени. Кроме святочных развлечений со всевозможными играми, хороводными песнями и широко распространенными в этих местах колядованиями, «сжиганием соломы» на улице под Новый год, большой интерес представляет некогда широко распространенный в этих местах праздник, связанный с «проводами весны», приходившийся обычно на «Заговень» – первое воскресенье после Троицы. В туристской анимации можно использовать песни, ритуальные действия, «игрища», которые сохранились в народе, календарно-обрядовые праздники, связанные с календарём: обычай рядиться и ходить на святках из дома в дом с колядками, встреча весны (Красная горка), которая сопровождалась весенними праздниками, на масленицу пекли блины – символ солнца и весны и сжигали соломенное чучело божества зимы. Прилёт птиц отмечался в марте обрядовым

печеньем, женщины пекли из теста жаворонков. Весной Радуница, а летом Русалия. Проводы лета отмечались праздником в честь Купалы. Песни, пляски, игры, сопровождали эти обряды, которые дошли и до наших дней. Любовь народа к подобным зрелищам и сила воздействия представлений настолько велика, что память об увиденном представлении и полученных впечатлениях сохраняется на долгое время. Фольклорные праздники очень популярны. В настоящее время они проходят в Большом Болдино, в музее деревянного зодчества на Щёлковском хуторе, в усадьбе Приклонских - Рукавишниковых, Абрамцево (трудно даже перечислить всех гениев русской литературы, которые жили и творили здесь), в Тутаеве, Великом Устюге. И это лишь малый их перечень.

Особой и чрезвычайно яркой страницей народной зрелищной культуры являются ярмарочные увеселения, и гулянья в городах по случаю больших календарных праздников (особенно святки и масленица) или событий государственной важности. О том, что ярмарки и народные гулянья и раньше занимали в жизни городского населения России заметное место, можно судить не только по записям этнографов и фольклористов [1]. Об этом свидетельствует и отечественная литература, театр, живопись, и не по одним лишь подробным описаниям или воспроизведениям, но и по отражениям этой культуры на стиле, характере творчества или отдельного произведения различных писателей, художников, актёров, режиссеров, композиторов. Вспомним Н.В. Гоголя, Н.А. Некрасова, Ф.И. Шаляпина, Б.М. Кустодиева, И.В. Стравинского и др.

Обычно во время гуляний и ярмарок в традиционных местах возникали целые увеселительные городки с балаганами, каруселями, качелями, палатками, в которых продавались лубочные картины, певчие птицы, сладости и многое другое. Примером может служить Нижегородская ярмарка. Зимой добавлялись ледяные горы, доступ на которые был совершенно свободен, а спуск на санях с высоты 10-12 метров доставлял ни с чем не сравнимое удовольствие.

Известно, что знаменитые рождественские ярмарки в Европе не остаются без внимания туристов, например, в Берлине, Мюнхене, Дрездене, Нюрнберге, во Франкфурте. Около трёх миллионов человек становятся посетителями наиболее известного рождественского базара Кристкинделесмаркт – «рынка младенца Христа» в Нюрнберге.

Другая область русской культуры, которая также по-своему отражает национальное своеобразие русского народа – это песнопения русской духовной музыки. Долгое время этот пласт искусства был изъят из нашей жизни. В религиозных турах в настоящее время вызывает интерес не только богослужебные песнопения, исполняемые во время службы, но и участие профессиональных хоровых коллективов, которые создаются при самих обителях. Образцом применения такого анимационного приёма является Валаамская обитель, при которой создан мужской ансамбль. Туристам предоставляется возможность услышать в их исполнении древнерусские песнопения, в том числе древнего Валаамского распева. Серафимо-Дивеевская обитель так же сохраняет древние традиции русского певческого искусства, что даёт возможность в дальнейшем к подобному использованию этого ресурса в туризме Нижегородской области.

Традиции русского народа – это огромное богатство, которое входит в сокровищницу мировой культуры. Целесообразно проводить культурные мероприятия (фольклорные, фестивальные и др.), традиционные для мест туристского назначения и способные заинтересовать туристов из разных уголков мира. Знакомство туристов с культурой русского народа может происходить на специальных вечерах, концертах, во время развлекательных программ. Это позволит ярко и красочно представить своеобразную культуру Нижегородской области и России в целом. Даст возможность понять «дух» русского народа и его миропонимание.

Литература

1. Блинова, Г. П. Русские народные праздники (теория и история) / Г. П. Блинова. – М.: Вузовская книга, 2000.
2. Борейко, Т. Анимация : игра как работа / Т. Борейко // Туризм : практика, проблемы, перспективы. – 2003. - № 3. – С. 37.
3. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр "Академия" , 2008.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ
КАРТ INTERNATIONAL STUDENT IDENTITY CARD В НИЖНЕМ
НОВГОРОДЕ**

Малышев С.В.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Согласно общемировой статистике большинство путешественников, около 60%, – молодые люди. В России этот процент совсем мал, как и число турфирм, специализирующихся на молодежном отдыхе.

Рынок молодежного туризма - самый быстрорастущий в мире. Уже сегодня возраст большинства путешественников - 20-30 лет, и молодых туристов с каждым годом становится все больше. Эксперты связывают это с экономической стабильностью многих государств, в первую очередь Европы. Как правило, чем выше экономическая стабильность в конкретной стране, тем больший процент молодых жителей этой страны имеют возможность и желание отправляться в другие государства. Как изменит эту ситуацию мировой экономический кризис, можно будет оценить только во второй половине 2009 года, а скорее всего, значительно позже в 2010-2011 годах.

В России молодежный туризм начал развиваться относительно недавно, и число молодых путешественников, как и число предложений именно для них от мировой практики пока далеки. Правда, учитывая существующие темпы развития, перспективы здесь у России очень неплохие.

На международном уровне к молодежи, а тем более к студентам и аспирантам, относятся весьма доброжелательно. Считается, что студенческие документы на визы проверяются в упрощенном режиме, а интерес молодежи к культуре других стран всегда приветствуется на самом высоком уровне. Именно поэтому для тинейджеров и студентов по возможности делают значительные скидки на транспорте, в музеях и местах проживания.

Чтобы эту скидку получить, необходимо предоставить студенческую карточку международного образца, ISIC – International Student Identity Card. Получить ISIC может студент, аспирант или школьник от 12 лет, если он учится на вечернем или дневном отделении. Бесполезно в кассах заграничных музеев предъявлять свой российский студенческий билет, зато зеленую ламинированную блестящую карточку ISIC узнают в любой стране. С ее помощью можно получить скидки на размещение в гостиницах и хостелах, на поездки внутри городов и стран, на посещение музеев, театров, кинотеатров и выставок, на чашку кофе в кафе или на ланч в ресторане по всему миру. В некоторых банках ISIC позволяет менять деньги без комиссии. Если на двери наклеен логотип ISIC – смело заходите внутрь и просите скидку. Обладателями ISIC являются около 8 000 000 студентов в мире, из них 150 000 российских студентов.

Студенты могут выбрать размещение из огромного списка не только ведущих гостиниц, но и скромных гостиниц, студенческих общежитий, хостелов по всему миру. В результате молодые люди смогут планировать своё путешествие в полном соответствии со своими финансовыми возможностями.

Иногда скидки предоставляются не студентам, а лицам младше определенного возраста. Достаточно предъявить документ, в котором указан

год рождения, и можно рассчитывать на дешевый поход в музей или уцененный билет на транспорт. Однако у возрастных ограничений есть и обратная сторона медали: за границей довольно строго следят за тем, чтобы несовершеннолетние не смогли купить алкоголь и табак. Причем в разных странах возрастные лимиты разные. Если в большинстве стран Европы в супермаркетах купить пиво можно лицам старше 18 лет, а крепкие напитки – лицам старше 21 года, то бары и ночные клубы вольны сами назначать возрастной лимит – вплоть до 24 лет. Считается, что подтвердить свой возраст можно любым удостоверением личности с фотографией, подписью и печатью. Однако на деле это не всегда так. Охрана большинства заграничных ночных клубов не верят карточкам ISIC и копиям загранпаспортов.

За пределами России определенным рубежом считается возраст 26 лет. Существует аналог карточки ISIC для тех молодых людей, которые уже не являются студентами, но пока еще не доросли до 26 лет. В этом случае можно получить молодежную туристскую карточку IYTC – International Youth Travel Card. Зачастую именно она позволяет получить "возрастные" скидки. Менее распространенные карты – Go-25 и Euro<26, которые также дают право на скидки в некоторых заведениях лицам, не достигшим 26-летнего возраста.

Итак, студент, выезжающий в другое государство и имеющий ISIC, получает следующие преимущества: специальные цены в кинотеатрах, клубах, кафе, барах, магазинах; скидки при размещении в гостиницах, хостелах; скидки на прокат спортивного инвентаря, на аренду автомобилей; льготные тарифы на билеты в автобусах, ж/д, городском транспорте; скидки на рейсы ведущих авиакомпаний по России и за рубеж; доступ к бесплатной Круглосуточной Линии Экстренной Помощи Help Line, куда можно обратиться за советом в случае возникновения юридических, медицинских проблем, в случае утери документов во время путешествия за рубеж; доступ к международной льготной системе телекоммуникаций ISICConnect - льготные тарифы на международные телефонные переговоры (скидка до 75%).

В Нижнем Новгороде проект ассоциации ISIC стартовал в августе 2006 года. За это время количество держателей карт значительно возросло. За два года свыше 5000 студентов оформили карты ISIC, а это 5000 активных покупателей и потенциальных клиентов компаний-партнеров проекта, среди которых более 55 компаний Нижнего Новгорода.

18 августа 2008 года состоялось мероприятие, в котором принял участие руководитель отдела маркетинга Лицензированной Организации Ассоциации ISIC на территории РФ, который прилетел в Нижний Новгород специально для встречи с партнерами, а так же для проведения переговоров с представителями нескольких нижегородских брендов. Еще одна цель визита – понять возможности Нижнего Новгорода и сопоставить интересы местного бизнес — сообщества с интересами активной молодежи города.

Сегодня ISIC переходит к модели LIFESTYLE-карты (карта стиля жизни активного студента), первая и единственная комплексная программа лояльности и первый в России бренд, предлагающий, сразу целую систему привилегий и специальных предложений для студентов. Задача ISIC — охватить все интересы студенчества и предоставить уникальные скидки и привилегии во всех направлениях, интересующих студенчество. В свою очередь, бизнес-сообщество, предоставляя вышеупомянутые привилегии, получает лояльных, активных и перспективных клиентов. Таким образом, ISIC становится программой лояльности, которая связывает активное студенчество и бизнес.

В результате грамотной реализации проекта развития программы лояльности Ассоциации ISIC на территории РФ, уже в 2009 году 10% студентов России станут владельцами ISIC. В Санкт-Петербурге, одном из тестовых регионов ISIC, суммарный оборот покупок по ISIC у партнеров программы составляет 5-6 млн. евро в год. И эта цифра неуклонно растет. В Москве и Санкт-Петербурге планка в 10% студенчества достигнута, и ту

же модель развития ISIC внедрит в других городах России, включая Нижний Новгород.

Одним из партнеров Лицензированной организации ISIC на территории РФ в Нижнем Новгороде является Банк Сосьете Женераль Восток, совсем недавно подписавший генеральное соглашение о сотрудничестве с компанией Спутник-АЙСИК. Цель соглашения – развитие спектра банковских услуг для молодых клиентов в рамках программы «Молодежный Банк», в частности, создание пакета банковских услуг «Молодежный», частью которого станут кобрендовые карты BSGV–ISIC (Международное студенческое удостоверение личности) и BSGV — IYTC (Международное молодежное удостоверение личности). Новые карты будут являться не только полноценным платежным средством, но и подтверждением статуса студента, признанным на международном уровне, с возможностью пользоваться скидками и привилегиями по всему миру. Совместный проект BSGV–ISIC стартовал в октябре 2008 года.

Эта карта будет использоваться также при оплате обучения в ВУЗах Нижнего Новгорода - в настоящее время ISIC сотрудничает с восемью нижегородскими ВУЗами, в том числе с Нижегородским государственным лингвистическим университетом, Нижегородским государственным архитектурно - строительным университетом, Нижегородским государственным техническим университетом, Высшей школой экономики.

Удобства ISIC - это простота и быстрота оформления - от соискателя карты требуются: паспорт, студенческий билет, фотография и 5 минут личного времени, так же если студент обучается в одном из 8 ВУЗов сотрудничающих с ISIC, ему просто надо обратиться в студенческий профком. Так же привлекательной может стать цена – даже если молодой человек не использует свою карту для поездки в другое государство, он может получить значительные скидки на практически весь спектр услуг и товаров, в своём родном городе.

Проблема ISIC заключается в недостаточной информативности. Не многие студенты заходят в профком, а значит им неоткуда получить информацию, кроме как от товарищей. Но и тут есть проблема, так как товарищ может не интересоваться программой и просто не сказать молодому человеку о ней. Это может замедлить внедрение ISIC.

В целом перспективы внедрения карт ISIC весьма высоки, она имеет значимые, для студентов, плюсы и не имеет очевидных минусов.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Мызина А.А.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

На территории Нижегородской области расположен уникальный духовный центр, который среди верующих людей считается единственным в России и четвертым в мире после святой горы Афон (Греция), Иверии (Грузия) и Киево-Печерской лавры (Украина), уделом Божьей Матери на Земле. Это село Дивеево, где находится Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский монастырь, в котором покоятся мощи великого русского святого Серафима Саровского.

В Нижегородской области действует 14 монастырей: 3 в Н.Новгороде . Печерский, Благовещенский, Крестовоздвиженский и 11 в области . СвятоТроицкий Серафимо-Дивеевский монастырь в Дивеево (включая скиты: Покровский в с. Канерга, Свято-Никольский в с. Автодеево, Знаменкий в с. Хрипуново и скит на источнике п. Хитрый, Серафимо-Понетаевский в с. Понетаевка Шатковского района, Богородицкий в с. Кутузовка Ардатовского района); Макарьевский Желтоводский Троицкий монастырь; Оранский Богородицкий монастырь, посвященный Владимирской иконе Божьей Матери в

с. Оранки Богородского р-на; Дальне-Давыдовский (Вачский р-н); Высоковско-Успенский монастырь в д. Высоково и Троицкий монастырь в с. Белбаж (Ковернинский р-н); Николаевский Георгиевский Абабковский монастырь (Павловский р-н); Никольский и Спасский монастыри в г. Арзамасе, Выксунский Иверский монастырь в г. Выкса, а также Флорищева пустынь (Володарский р-н, д.Фролищи)[5]. Отдельный интерес для сегмента религиозного туризма может представлять г. Арзамас. Только в самом городе расположено 17 церквей и 16 находятся в Арзамасском районе, еще несколько реставрируются. Уникальным объектом религиозного туризма является Воскресенский собор в г. Арзамасе и собор Смоленской Божией Матери в с. Выездном, где сохранились росписи, выполненные художниками первой провинциальной школы живописи в России, созданной А.В. Ступиным.

В Нижегородской области также располагается несколько сотен церквей XVI - XX вв: церковь Жен Мироносиц в Н.Новгороде (XVII в), церковь Михаила Архангела в Михайловском-Сквозняках (XVII в), церковь Благовещения Пресвятой Богородицы в Тумботино (XVIII в), церковь Николая Чудотворца в Богородском р-не (XIX в) и др.

Уникальным маршрутом религиозного и культурно-познавательного туризма может стать страница истории Русской православной церкви эпохи XVII века, связанная с расколом, произошедшим в результате церковной реформы, и жизнью двух ярких личностей того времени - патриарха Никона и протопопа Аваакума. Именно Нижегородская область является родиной этих двух деятелей, родившихся в соседних селах, вышедших из стен Макарьевского монастыря и оказавшихся в результате двумя главными идеологами церкви. В Нижегородской области имеется достаточно много мест, связанных с историей старообрядчества и знакомых по произведениям П.И. Мельникова-Печерского "В лесах", "На горах" и др.

Нижегородская область – территория, открытая для многих национальностей и вероисповеданий, поэтому здесь есть и духовное

управление мусульман, и еврейская религиозная община, синагога, построенная еще в 1883 году, мечети, римско-католический приход.

Развитие религиозного туризма требует огромных затрат на восстановление объектов архитектурного наследия, развитие туристской инфраструктуры и научные исследования по истории объектов духовного наследия. В соответствии с Федеральной целевой программой «Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002-2010 гг.)» ведутся работы по сохранению, восстановлению и совершенствованию архитектурной среды, всего архитектурного облика исторических городов как важнейшего компонента национального культурного достояния России.

Нижегородская Епархия заинтересована в восстановлении и реконструкции монастырей, церквей и соборов Нижегородской области: восстанавливаются Флорищева пустынь, Оранский монастырь, принято решение о восстановлении Варнавинского монастыря.

Для развития религиозного туризма в Нижегородской области необходимо выполнить следующие действия:

- продолжить научно-исследовательские работы по истории монастырей и церквей Нижегородского края;
- разработать маршруты для православных христиан, католиков, мусульман, иудеев;
- разработать межрегиональные маршруты, связанные с жизнью и деятельностью известных религиозных деятелей, местночтимыми иконами края;
- подготовить рекламно-информационные материалы и провести рекламно-информационные туры для российских и иностранных операторов, журналистов российских и иностранных средств массовой информации. [3]

В настоящее время растет число туристов, которых привлекают не только отдых и развлечения, но и духовное наследие. У области огромный потенциал в этой сфере. Храмы и соборы Нижнего Новгорода, Дивеева,

Арзамаса, Макарьева, Городца уникальны. Их значение – духовное, историческое и культурное – выходит за рамки одного региона. Мы должны ориентироваться не столько на иностранных туристов, сколько на своих (на внутренний туризм), так как усиленный показ религиозных православных святынь для иностранных туристов воспринимается как навязывание другой веры. [1]

Развитие религиозного и паломнического туризма имеет свои особенности. В первую очередь это должны быть маршруты с малочисленными группами экскурсантов, развитие которых осуществляется совместно с Нижегородской Епархией и туристскими компаниями. Главной задачей является создание конечного туристского продукта, включающего в себя грамотную маркетинговую и информационную политику.

Вместе с тем следует отметить, что, несмотря на высокий туристский потенциал религиозного туризма области, туристские ресурсы используются туроператорами недостаточно эффективно. Основными причинами являются неразвитость туристской инфраструктуры области и неизвестность региона на туристском рынке вследствие «закрытости» Нижегородской области для российских и иностранных туристов до 1991 года.

К тому же часто святые места находятся в стороне от больших людских поселений, с плохо развитой сетью общественного транспорта, что делает необходимым специальную организацию их посещения.

Эта организация массовых посещения монастырей, святых мест есть ни что иное, как религиозный туризм, который делится на несколько направлений в зависимости от глубины отношения людей к религии, что было исследовано Нижегородской Епархией.

1) Глубоко верующие, 17%. Эти люди соблюдают все посты, отмечают правильно православные праздники, дают примеры смирения и исполнения заповедей Божеских. Они хотели бы пожить в монастырях длительное время. Они стремятся сюда как дети в отчий дом после долгой разлуки.

2) Верующие, 24%. Эта группа людей также стремится жить по законам Божиим. Соблюдает посты, но не так строго, как предыдущая группа. Они также хотят пожить в монастырях, но не столь длительное время.

Для двух этих групп целью посещения религиозных святынь является молитвенное общение, труд, сборы пожертвований на восстановление и развитие монастыря или храма. На Руси это называлось богомольем или паломничеством. По религиозным канонам паломническая поездка должна продолжаться не менее 10 дней и чаще всего приходится на религиозные праздники. В наше время паломничество может длиться от нескольких дней до нескольких месяцев, по желанию паломников и/или в зависимости от возможностей мест посещения. Ведь в настоящее время многие церкви, соборы и монастыри разрушены, их восстановление только начинается. Часто монастыри принимают паломников, благословляя их на посильное трудовое послушание. И часто такое послушание даёт весьма ощутимые результаты.

Паломнический тур отличается от всех остальных реальным участием паломников в религиозной жизни храма или монастыря, посещением богослужения, совершением молитвенного правила утром и вечером, перед и после трапезы, в начале и конце пути, а главное личным участием в восстановлении и поддержании жизни обители.

3) Интересующиеся религией, 35%. Люди верят в Бога, но не так строго относятся к церковным атрибутам и канонам. Они, как правило, не соблюдают постов или соблюдают их упрощенно, не в полном объёме. Они стараются посещать храмы в православные праздники и определенные дни (например, дни поминовения) или по каким-то другим личным поводам. Им интересны монастыри, сама жизнь в монастырях. Они хотят поклониться святым чудотворным иконам и мощам, совершить омовение в святых источниках, поставить свечку, подать записку "о здравии" и "об упокоении" родных и близких, внести посильный денежный вклад на воссоздание святыни, привезти

с собой из поездки икону, частичку святыни, но провести там хоть какое-то, даже не очень продолжительное время им не хотелось бы.

Пожелания этих людей «просты»: транспорт максимально комфортный, обязательно сопровождение, трансфер, питание чаще всего в ресторанах (в обители, как исключение, для «экзотики»), проживание комфортное (1-2 местные номера со всеми удобствами в экологически красивых и чистых местах), экскурсионное обслуживание, желательны анимация и дополнительные услуги. Большим спросом пользуются следующие услуги: гусяры и конные экипажи в Суздале, мужская капелла и концерт колокольного звона там же в одном из монастырей, дегустация каш из бабушкиной печи в Муроме, покупка монастырского хлеба, фотографирование в старинных костюмах, продажа уникальных сувениров и т.п.). Эти люди стремятся совместить посещение святых мест с активным отдыхом. Для них интересно дополнительно в этой же поездке посетить природный заповедник (национальный парк), просто красивое место, а также места производства и продажи предметов народных промыслов.

4) Не интересующиеся религией, 13%. Люди не интересуются религией как таковой. Они едут отдохнуть, сменить обстановку, полюбоваться природой и архитектурой, услышать фольклор «глубинки», повысить свой интеллектуальный уровень, утолить извечную людскую жажду любопытства, пообщаться с людьми примерно их круга, но не связанных с ними ни чем, кроме самой поездки. Эта категория хочет получить всё самого лучшего качества. И вообще, чем меньше интерес к самой религии, тем выше требования к комфорту и больше капризов у едущих в религиозный тур. Представители данной группы это отлично понимают и сами. К этой же группе часто относят детей, хотя это не вполне корректно.

5) Дети, школьники, студенты, 11%. Им хотелось бы того же, но, по возможности, всё-таки подешевле с меньшей экскурсионной нагрузкой и с добавлением в развлекательную программу чисто молодежных элементов

(например, дискотеки с молодежной музыкой, игр, чего-то ещё...). Для последних групп характерны экскурсионные (религиозно-познавательные) туры. Они, как правило, проходят в течение 1-2 дней (в выходные или общероссийские праздники), редко дольше, или в иное время. [5].

Различие паломнических поездок и религиозно-познавательных туров заключается в различии их целей. Отсюда и все особенности и отличия, о которых говорилось выше.

Религиозно-познавательные и паломнические туры объединяют только маршруты поездок и сами святыни (объекты посещения/показа), что часто приводит к смешению данных понятий, когда любая поездка в монастырь именуется паломничеством, что, естественно, не так.

Поездками паломников занимаются паломнические службы епархий, а поездками туристов должны заниматься турфирмы. Мы разрабатываем турпродукты для религиозного туризма для турфирм, включая некоторые элементы паломничества.

Религиозный туризм «служит» одной цели – духовному объединению и воспитанию людей в государстве, где религия начинает становиться его неотъемлемой частью, а самое главное, начинает выполнять роль одной из опор целостности самого государства.

Литература

1. Зорин, И.В. Феноменология путешествий В 8 ч. Ч.1 Этнология путешествий/ И.В. Зорин. М.: изд-во Советский спорт, 2004. – 114 с.
2. Иеромонах Макарий. Описание Оранской Богородицкой пустыни! Иеромонах Макарий. М.: тип. Готье, 1851. – 108 с.
3. Областная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007 – 2011 годах»: Утверждена Постановлением Правительства области от 30.11.2006 г. – 398 с.

4. Федеральная целевая программа «Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002-20 10 годы)»: Утверждена Постановлением Правительства РФ от 26.11. 2001 г.

5. Официальный сайт Нижегородской Епархии. [Электронный ресурс].
Режим доступа: [http:// www.nne.ru](http://www.nne.ru)

КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Назарчук М.К.

ТОО «Казэкопроект», Алматы

Внутренний и въездной туризм во многих странах являются стимуляторами развития сферы услуг, транспортной инфраструктуры, создания рабочих мест без больших капитальных вложений, особенно в отдаленных районах. Для США и большинства европейских стран именно внутренний туризм на протяжении десятилетий является устойчивым фактором стабильного развития малого и среднего бизнеса в гостеприимстве, обеспечивает постоянное формирование сферы сопутствующих услуг на разных ценовых уровнях и подготовку кадров для туризма в целом. На основе созданной внутренним туризмом инфраструктуры гостеприимства и подготовленных кадров развивается въездной туризм.

В советский период в Казахстане, как и во всех союзных республиках, туризм был плановый, дотационный и в основном внутренний. В настоящее время, при открытости границ и возможности выбора отдыха по соотношению цена-качество, внутренний и въездной туризм в республиках СНГ будет развиваться только в двух случаях: 1- за счет появления новых уникальных турпродуктов, которых нет на альтернативных зарубежных рынках туруслуг; 2- либо за счет снижения цен на традиционные турпродукты, уже имеющиеся на внутреннем рынке.

В любом случае возникает потребность в достоверной оценке туристско-рекреационного и ресурсно-инфраструктурного потенциала региона. В решении этого вопроса решающую методическую и информационную помощь могут оказать специализированные туристские карты. В настоящей статье приводится краткий анализ опыта применения серии специальных туристских карт на территорию Казахстана и Алматинскую область.

Для оперативной оценки ресурсных возможностей и планирования развития внутреннего и въездного туризма в масштабе области создана и успешно используется с 1998 года карта *«Туристско-рекреационные ресурсы Семиречья»*.

В качестве основы использована ландшафтная карта масштаба 1:1 000 000, отражающая природные особенности региона, территориальное и площадное распределение природных комплексов, в границах которых природные компоненты имеют близкие ресурсные характеристики. Легенда карты на русском и английском языках, что позволяет использовать ее как для внутреннего, так и для въездного туризма. Краткая характеристика ландшафта, приводимая в легенде карты, дает достаточно емкое представление о природных особенностях территории, и ее возможностях для туризма и отдыха. В границах ландшафтов удобно определять в первом приближении пространство возможного развития различных видов туризма и отдыха.

Наибольшие площади занимают зональные ландшафты, создающие общий ресурсный фон, определяющие основную специализацию региона в туризме и сезонность для большинства маршрутов разных видов туризма. Азональные ландшафты представлены горными районами, имеют меньшие площади распространения, но в силу большего разнообразия сочетаний рельефа, микроклиматов и условий увлажнения отличаются гораздо большей привлекательностью для всех видов туризма и отдыха.

Интразональные ландшафты имеют минимальное распространение, но пересекая все зональные и азональные ландшафты аккумулируют в себе

максимальное природное разнообразие, обуславливающее и наибольшую привлекательность для отдыхающих и туристов. В Алматинской области именно интразональные ландшафты являются наиболее востребованными и сильно нарушенными всеми видами хозяйственной деятельности, включая рекреацию и туризм.

Пространственное распределение информации по всем видам туристских ресурсов позволяет проводить рекреационное районирование региона. Для этих целей на карте ресурсный потенциал отображается кольцевыми диаграммами с секторами возможных специализаций территории по направлениям туризма. Номерами указаны конкретные реально существующие и перспективные виды туризма согласно классификации приведенной в легенде. Оценки распространяются на территории с различными сочетаниями ландшафтов. Карта позволяет составлять схемы маршрутов по конкретным видам туризма, оценивать существующий и перспективный туристский потенциал и планировать развитие региона.

Суммарная оценка рекреационных ресурсов региона заключается в экспертной качественной оценке всех компонентов природы, которые рассматриваются одновременно как ресурсы и ограничивающие факторы для различных видов отдыха и туризма. Специальными знаками на карте показаны активно используемые и перспективные объекты экскурсий и туризма, на основе которых составляются маршруты для различных видов туризма.

Реально существующая инфраструктура гостеприимства нанесена на карту без качественной оценки уровня сервиса и соответствия существующим или перспективным потребностям. Анализ пространственного распределения инфраструктуры, природных ресурсов и наиболее востребованных экскурсионных объектов позволяет определить перспективные районы развития инфраструктуры туризма и отдыха. Карта туристско-рекреационных ресурсов Семиречья проста в использовании.

Создание нового турпродукта, как правило, основывается на уникальных ресурсах, имеющихся только в пределах конкретной территории. В силу исторических причин, а именно - преобладания кочевого образа жизни коренного населения, большинство государств центрально азиатского региона в качестве привлекательных туристских объектов на международном и региональном рынках туруслуг могут предлагать уникальные и мало измененные природные ландшафты. Для Казахстана такими ресурсами являются хорошо сохранившиеся экскурсионные объекты растительного и животного мира на территориях заповедников и национальных парков в разных природных зонах от пустынь до высокогорных альпийских лугов и ледников.

Для широкого круга пользователей и для рекламы имеющихся природных туристских ресурсов республики Казахстан предназначена карта *«Природно-заповедный фонд Казахстана»* (1998 г.) на русском языке и карта *«Objects of ecological tourism of Kazakhstan»* (2001 г.) на английском языке масштаба 1: 3 500 000. Эти карты имеют единую ландшафтную основу, но поскольку предназначены для разных пользователей, то различаются по полноте отображаемых объектов и по информации по этим ООПТ.

В качестве территориальной основы для обеих карт использована ландшафтная карта Казахстана с выделенными зональными, азональными и интразональными природными комплексами. Использование ландшафтов в качестве фона позволяет сразу дать представление о типичных природных условиях, в которых находятся ООПТ и конкретные природные объекты, представляющие интерес для туристов. Одновременно ландшафтная основа позволяет сразу определять и сезонность маршрутов, поскольку объектами туров являются животные, птицы или растения, а гарантированно наблюдать их можно только в определенные периоды года. Уникальные геологические памятники природы, водоемы, водопады привлекательны и доступны только в летний период.

Карты дают возможность планировать маршруты, определять их протяженность, используя географическую сетку координат, административные границы, транспортные узлы на уровне областных центров, железные и автомобильные дороги, населенные пункты, инфраструктуру гостеприимства и, конечно же, объекты экологического туризма.

На карте *«Природно-заповедный фонд Казахстана»* нанесены как существующие, так и перспективные ООПТ и объекты охраны, поскольку вторые так же являются очень известными и востребованными во внутреннем туризме. Казахстанские туристы или туристы из СНГ путешествуют в основном сами, так называемый «дикий туризм». Такие туристы непривередливы к сервису и не требуют обеспечения безопасности, не нуждаются в переводчиках и практически уже имеют всю необходимую информацию по объектам. Для них государственный статус интересного объекта или территории не имеет значения, и если он не охраняется, то это чаще еще лучше, меньше проблем и расходов. Карта дополняется монографией *«Перспективы развития экологического туризма в Казахстане»* (2001 г.), в которой кратко освещено состояние экологического туризма в Республике Казахстан..

На карте *«Objects of ecological tourism of Kazakhstan»* для иностранных туристов нанесены только официально утвержденные объекты заповедного фонда, которые можно посетить с гарантированным обеспечением безопасности и сервиса.

Для оценки ресурсов экологического туризма и планирования маршрутов в границах Алматинской области издана *«Карта объектов экологического туризма Алматинской области»* масштаба 1: 1 000 000 (2004 г.). На этой карте так же использован ландшафтный фон пространственного размещения всех категорий ООПТ, транспортной и туристской инфраструктуры, видов животных и растений, являющихся

объектами экологического туризма. Отдельной шкалой показана последовательность смены вертикальных геоботанических поясов.

На оборотной стороне карты в более крупном масштабе показаны территории всех национальных парков Алматинской области с имеющимися на их территориях памятниками природы и археологии, краснокнижными видами растений и животных, уникальными и востребованными экскурсионными объектами. В легенде дается краткая характеристика природного богатства каждого парка и утвержденные экологические маршруты. В карте приведены фотографии наиболее популярных туристских объектов и мест отдыха, типичных и уникальных ландшафтов, объектов экологического туризма.

Для общей оценки туристских возможностей региона и планирования маршрутов созданы две карты. На всю территорию области создана *«Туристская карта Алматинской области»* (2002 г.) на русском, казахском и английском языках. *«Туристская карта Алматинской области»* выполнена на топографической основе масштаба 1: 1 000 000 с цветовым отображением характера поверхности. Примененная 5 ступенчатая цветная шкала высот достаточно детально отображает общее устройство поверхности области и позволяет поверх фона разместить хорошо читаемую общегеографическую и специальную туристскую информацию. В легенде отражены все объекты, представляющие интерес для туризма и экскурсий природные, историко-археологические и инфраструктурные. Автомобильные дороги разделены по видам покрытия и имеют числовые указания расстояний между населенными пунктами. Дополнительно приведена таблица кратчайших расстояний между районными центрами и план областного центра – города Талды-Коргана. Особым знаком нанесен маршрут Великого Шелкового Пути, привязанный к остаткам городищ и поселений.

Для ориентирования в наиболее востребованных окрестностях и в самом городе Алматы выпущена карта *«Алматинский регион»* (2004 г.) на русском

и английском языках, составленная на основе космического снимка, приведенного к масштабу 1:500 000.

На карте показана территория вблизи города Алматы, на которой отражены все популярные туристские объекты на маршрутах однодневных экскурсий. Нанесены на карте и перечислены в легенде все турбазы и альпинистские лагеря, гостевые и охотничьи дома, санатории, дома отдыха и оздоровительные лагеря, все крупные историко-археологические памятники: поселения, городища, могильники (курганы) и наскальные рисунки (петроглифы). Особыми значками отмечены все маршруты караванных торговых путей, составляющих в пределах Алматинской области Великий Шелковый Путь и сеть современных автомобильных дорог разных категорий.

На оборотной стороне приведена карта центральной части г. Алматы масштаба 1:25 000 с нанесенными экскурсионными, культурными, спортивными и рекреационными объектами, посольствами иностранных государств. Так же приведен список турфирм, занимающихся внутренним и въездным туризмом с указанием их контактных данных.

Практическое планирование туров в границах Алматинской области удобно выполнять по карте *«Семиречье, туризм и отдых»* масштаба 1:500 000 (2003 г.), выпущенной на русском и английском языках. Вся территория области разделена на 2 равные части, отображенные на лицевой и оборотной стороне карты. Крупный масштаб карты позволил разреженными изолиниями отобразить поверхность и детально показать всю гидрографию области, все автомобильные дороги, природные и историко-археологические объекты области.

Основным достоинством карты являются нанесенные уже существующие и перспективные маршруты по видам туризма. Для каждого вида туризма приведены схемы нескольких маршрутов с кратким описанием особенностей маршрута и посещаемых объектов.

Серия специализированных туристских карт дает возможность оценить ресурсный потенциал Алматинской области как основного туристского региона в Казахстане и реально планировать маршруты для развития внутреннего и въездного туризма.

КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ НА ВОЛГЕ

Панкова М.А.

ЗАО «Турист», Нижний Новгород

В контексте с названием конференции «Туризм – фактор устойчивого развития региона» предлагается освещение вопросов: «Что дает круизный туризм городу и области?» и «Как город и область способствуют развитию этого вида путешествий?»

«Круиз» в словарях обозначен как морское путешествие по замкнутому маршруту с поездками из портов во внутренние районы страны. В современном языке – любые морские или речные путешествия, преимущественно по замкнутому маршруту. В обиходе это называется путешествием «из двери в дверь».

В туристической индустрии нашего города круизы занимают одно из ведущих мест. Это неудивительно. Волга течет прямо у фасадов наших домов, а Ока является городской осью. Восстребованность теплоходных путешествий всегда была большой с зачатков развития массового отечественного туризма. Проехать летом на теплоходе – это был стиль жизни нижегородцев – горьковчан.

В 1930-е гг. организовывались такие поездки для «ударников труда». Обставлялось это довольно торжественно: отдыхающих сопровождал оркестр, предлагалась национальная кухня на таких теплоходах как «Красный Профинтерн», «Наманган».

Особый размах волжские круизы получили в послевоенные годы – 60-е, 70-е, 80-е. Уходили суда под торжественно-печальную мелодию «Славянки»,

долго с причала махала родня, которая уже до того осмотрела каюту, примерила ее себе, мечтая, что если не в этом, то в следующем году уж непременно отправится в арбузный рай Астрахани или же к суровым памятникам Северо-Запада (в 1964 году был открыт Волго-Балтийский канал).

Столица Поволжья принимала в те дни до 10 и более теплоходов. Туристы заполняли улицы и площади города. А сам город молодец, ускорялся ритм его жизни. Газеты писали, что ежегодно на судах ВОРП(а) путешествует 1/5 часть населения Советского Союза, т.е. около 50 млн. человек. Возможно, тут есть преувеличение и некоторых туристов посчитали дважды, но то, что теплоходов было много и ходили они «битком набитые», - это однозначно.

Уже в те годы пассажирские суда из индустрии транспорта перешли в туристскую индустрию. Туристские суда давали населению рабочие места – найм матросов, методистов, культурорганизаторов, проводниц, официантов, барменов, поваров – начинался в феврале. Эти работники нанимались не только из числа горьковчан, но и жителей Бора, Городца, пос.Октябрьского, сел Кадницы, Великий Враг и других затонов и сел. А в это время в бюро путешествий и его филиалах готовились кадры экскурсоводов и методистов, заключались договора с автобазами.

Сейчас статистика несколько иная. По словам управляющего директора ОАО «Волжское пароходство» А.А.Шишкина, в навигацию 2008 года судами пароходства было обслужено 453 тысячи человек. Год считается удачным – туристов отдохнуло на 26,6 тысяч больше, чем в предыдущем году. 400 тысяч туристов отдохнуло на судах Северо-Западного пароходства. Более 60 тысяч туристов совершили поездки на прогулочных теплоходах «Отдых» и «Москва».

Прошлая навигация была 165-ой по счету. Для ОАО «Волжское пароходство» это был юбилейный год, и этот год стал уже историей. 28 теплоходов курсировало по Волге – это «Георгий Жуков», «Капитан Пушкирев», «Н.Карамзин», «Новиков-Прибой», «Д.Фурманов», «М.Шолохов», «А.Чехов», «И.Бунин», «С.Буденный», «В.Маяковский» и другие. Наиболее

значимыми круизными компаниями являются ООО «Волга-Флот-Тур», «Водоходь-Санкт-Петербург». Нижегородская турфирма «Гама» является собственником 5 теплоходов. «Донинтурфлот» доставляет в наш город гостей с Дона, Черного и Азовского морей.

ООО «Волга-Флот-Тур» существует на рынке 10 лет и занимает на Волге лидирующее положение среди туроператоров речных круизов, каждый год радуя своих клиентов новыми программами. Географию речных круизов изменить нельзя. Это путешествия по Волге, Каме, Ладожскому и Онежскому озерам. Фирма предлагает туристам не направления, а тематические рейсы, когда под название рейса «подстраивается» экскурсионная программа, культурные мероприятия и работа ресторана. Это концептуальные круизы с поэтическими названиями «Белые ночи» в Санкт-Петербург, «Сказки Востока» в Казань, осенний маршрут «В золотые дни сентября», «Арбузный рай» в Астрахань, «Жемчужины русской провинции» в Пермь, «На поэтической волне» в Елабугу, «Дэнс-круиз» для любителей танцев и желающих научиться танцевать. Предложения фирмы интересны для самых различных вкусов: это культурный и событийный туризм, деловой туризм, оздоровительный круиз, паломнический круиз «Волга православная» и др. Часть арендуемых теплоходов имеет лицензию теплохода – пансионата, к примеру «Георгий Жуков», «С.Буденный» и единственный пока на Волге теплоход – санаторий «Михаил Фрунзе». Этот уникальный эксперимент проводится с 2002 года. В навигацию 2009 года предлагаются оздоровительные программы с климато- и ландшафтотерапией, массаж, элементы оздоровительной гимнастики, фитобар. Для лечебной физкультуры имеется спецоборудование, закупаются тренажеры. Внедрение элементов здорового образа жизни – веление времени: танцы, шейпинг, аэробика, мастер – классы по рисованию, лепке, вышиванию. Это часть развлекательной программы, которая делает круизы востребованными в любой месяц навигации.

В идеале круизные компании стремятся к 200 – дневной навигации. В настоящее время на Волге в среднем это 140 дней. К примеру суда, арендованные компанией «Водоходь», работали в прошлую навигацию с 30 апреля по 4 ноября со 100% и 90% нагрузкой.

«Водоходь – Санкт – Петербург» - с 2004 года самостоятельное юридическое лицо. Компания – крупный игрок в круизном бизнесе, задача которого - создать туристский продукт, соответствующий мировым стандартам. Фундамент ее маркетинга – высокое качество обслуживания, основанное на своеобразном сплаве традиций русского гостеприимства и западного сервиса. «Водоходь» удостоен самых престижных премий и наград в области туризма, в том числе «Бриллиантовой звезды» за успехи в развитии круизного туризма в России.

Круизы привлекательны во всех отношениях. Теплоход – это плавучий дом отдыха, который дает возможность познания новых городов, природных зон и ландшафтов, входящих в эти зоны. Теплоход дает все для релаксации, чувство покоя и умиротворенности, соединения с природой. Недаром именно в теплоходных путешествиях корпоративные и иные мероприятия сочетаются с отдыхом. Круиз с элементами делового туризма очень популярен. К примеру на судах, арендуемых «Волга-Флот-Тур», проходили научные форумы, саммит Евросоюза, международные конференции, семинары банкиров.

Каков же социальный состав круизеров? В прошлую навигацию гостями теплохода «Федор Шалапин» были региональные власти Нижегородской, Самарской областей, республик Татарстан и Башкортостан, нотариусы, банкиры, представители предприятий нефтегазовой промышленности, элита крупных предприятий, участники симпозиума Министерства информационных технологий и связи РФ, врачи – офтальмологи фирмы «Визус». Это высокооплачиваемые категории населения, ибо круизные путешествия не относятся к категории дешевых.

В 1990 – е гг. наши 4-х палубные теплоходы работали в основном с иностранной публикой: американцами, англичанами, испанцами, итальянцами, японцами. Ехали в Россию любознательные, скучающие, ностальгирующие. Но вскоре интерес к стране иссяк. Причиной тому стали неухоженные города, отсутствие туалетов, языковой барьер, сервис на уровне самодеятельности и преувеличенные слухи о криминогенной обстановке в стране. Стабильными клиентами остались социальные группы из Германии, Франции и отдельные группы из разных стран. Основные их претензии – это включение в экскурсии огромного количества церквей и монастырей (они не хотят чувствовать себя православными паломниками), мало времени для осмотра Москвы и Санкт-Петербурга, нет на пешеходном пути доступных кафе (они, как правило, ориентированы, на богатого посетителя), и снова языковой барьер. В связи с этим круизные компании пересматривают программы и маршруты. Одновременно принимающие турфирмы в городах разрабатывают выезды за пределы города. Так, вынужденная из-за мелководья автобусная экскурсия в Городец имеет два варианта: экскурсия «Старообрядчества и Нижегородский край» - по территории Борского и Городецкого районов, и экскурсия «Дорогой славы по земле К.Минина и Д.Пожарского» через Балахну и Пурех.

Городецкий «Музей самоваров» и «Музей пряника» не менее популярны, чем музей «хвостатых» в городе Мышкине.

Круизные программы могут варьироваться и обновляться до бесконечности, обогащаться элементами экстремального туризма (рафтинг по реке Шуе в Карелии), этнографического (посещение калмыцкой или карельской деревни), экологического, спортивного (встреча двух команд на «зеленой стоянке»), проведением фирмой праздника Нептуна на пляже, созданием аниматорской поддержки, чтобы энергию, веселье и жажду приключений направить в правильное русло, чтобы круиз стал праздником. Все это - человеческий фактор, и зависит от ума, желания и фантазии туроператоров,

многое в этом направлении могут подсказать туристы. Недаром «Водоходь» проводит конкурс среди отдыхающих на тему «Речные круизы в XXI веке».

Вся бурная творческая деятельность круизных компаний имеет цель – получение прибыли как цель любого другого бизнеса. Компании являются крупными налогоплательщиками – нужны средства для благоустройства причалов, комплексного развития прилегающей к причалу территории, организации новых музеев, музейных экспозиций, обновления городского автобусного парка. Работа эта ведется во всех городах Поволжья, в том числе и в Нижнем Новгороде. Реконструируются набережные, новый генплан преобразит междуречье Волги и Оки. Три города области – Арзамас, Городец и Саров – стали дипломантами Всероссийского конкурса «Самый благоустроенный город России в 2007 году». Министерством промышленности и инноваций Нижегородской области разрабатывается программа по возрождению скоростного флота, который будет работать на реках малых глубин. Называется программа «Нижегородский проект». В разработке проекта принимают участие все нижегородские судостроители, включая «Красное Сормово» и ЦКБ по СПК им. Р.Е. Алексеева. Если проект войдет в федеральную целевую программу, то региональный туризм будет иметь основу для развития водных этнографических и экологических экскурсий.

Доля круизного туризма в общем объеме российского туризма составляет 13%. Чтобы идти дальше, нужны оптимальные цены на путевки, нужны новые суда, нужен адаптированный к этим судам водный путь (протяженность путей Волжского бассейна 9 231,3 км). Сейчас большинство круизеров отдыхают на комфортабельных 4-х палубных судах, работают и 2-х, и 3-х палубные «немцы», «чехи», «австрийцы». Но их время истекло. По прогнозам речников, они продержатся на рынке не более 5 лет.

Ока – река с большим туристским потенциалом – судоходна лишь до конца июня. С уходом 2-х донных теплоходов она может стать несудоходной, если на смену старым судам не придут новые.

Много трудностей в развитии круизного туризма:

- поддержание гарантированных габаритов пути, т.е. постоянное дорогостоящие дноуглубительные работы;
- устаревшее оборудование шлюзов и, как следствие, сбои в графике движения судов;
- правовая сторона ручного судоходства в стадии становления;
- под вопросом будущее «зеленых стоянок» в Ахтубе и Никольском (они проданы в частные руки);
- разваливаются старые причалы, некоторые бесхозные, следовательно, некому следить за безопасностью туристов;
- малая пропускная способность Волго-Балтийского канала;
- не все суда имеют соответствующую маршруту квалификационную категорию.

Все вышперечисленное дает сбои в расписании движения, что нервирует отдыхающих и приносит убытки компаниям.

Следующая навигация предстоит трудной. По прогнозам, в круизном туризме ожидается спад 10 – 15%, и в ближайшие годы вряд ли ожидается прорыв. Но развитие будет – медленное, но стабильное.

Перспективы развития водных путей России и судостроения обозначил председатель Правительства РФ В.В.Путин в «Основных направлениях деятельности Правительства РФ на период до 2012 года». В настоящее время разрабатывается водная стратегия РФ на период до 2020 года. В этом году должно быть создано ОАО «Объединенная судостроительная корпорация». Под постоянным контролем государства будет строительство пассажирского флота – будут строиться новые комфортабельные суда и для Волги, суда смешанного типа плавания, ибо Волжский путь – это моря, сама река, каналы, озера. С 2012 года Волга откроется для иностранных судов. К этому времени должна завершиться работа по составлению электронных навигационных карт. Использование спутниковой навигации в практике судовождения потребует

переобучения плавсостава и изменение нормативной базы. Внедрение ЭНК и оснащение судов речного флота системами ГЛОНАСС (Глобальная навигационная система) или ГЛОНАСС/GPS позволит открыть международные коридоры круизным судам, работать в условиях продленной навигации и в условиях ограниченной видимости.

Таким образом, все делается для развития внутренних водных путей, следовательно, и для круизного туризма. За спадом обязательно будет подъем.

СОСТОЯНИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Пастух М.В.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Конференции, семинары и выставки - уже далеко не новые явления в современном бизнесе. В связи с тенденциями глобализации, распространения деловых контактов, расширения рынков сбыта и деятельности международных корпораций сегодня резко возросло число и значение конференций, собраний и других подобных мероприятий, которые теперь проводятся в разных городах и странах по всему миру. Несомненно, это влечет за собой увеличение количества бизнес - путешественников.

Спрос на организацию совещаний, конференций и поездок на подобные мероприятия порождает соответствующее предложение и формирует рынок делового туризма, который является специализированным сегментом рынка туристских услуг. Согласно статистике торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП) в первое полугодие 2007 года с деловыми и профессиональными целями за период 2007 года Нижегородскую область посетило 346,5 тыс. чел, из них 312, 5 тыс. - граждане России и почти 25 тыс. иностранцев.

Обязательным условием отнесения конференции или иного мероприятия к рынку делового туризма является ее проведение вне помещения организации, выступающей инициатором конференции. Использование услуг туристских компаний при организации, подготовке и проведении мероприятия является существенным, но не обязательным условием. Однако ни один инициатор серьезной конференции не сможет самостоятельно осуществить его полную организацию. В качестве специалистов–посредников обычно выступают компании-организаторы совещаний и конференций.

Зарубежные специалисты вместо понятия «бизнес-туризм» часто используют английский термин-аббревиатуру - MICE, точно отражающий структуру этого вида туризма. В феврале 2002 года Ассоциация делового туризма (RBTA) первой внедрила для использования в российской профессиональной среде международный термин MICE. Аббревиатура сформировалась из первых букв английских слов: M — Meetings (встречи), I — Incentives (поощрительные поездки), C — Conferences (конференции), E — Events (выставки, событийные мероприятия)[1].

Деловой туризм адресован строго определенной целевой аудитории — корпоративным клиентам. Потребителями являются юридические лица. В Нижнем Новгороде это крупные промышленные предприятия, банки, администрации городов, районов. Как правило, в перечень услуг входит проведение конференции в назначенном месте, организация трансфера участников, размещение, экскурсионная и развлекательная программа. В этом случае к подготовке мероприятия будут привлечены гостиничный комплекс, турфирма, оформляющая всю документацию, предоставляющая транспорт и экскурсионные услуги.

В Нижнем Новгороде деловой туризм как отдельное направление предлагают очень немногие туристские компании. Турфирмы ориентируются в первую очередь на запросы потребителей. Они могут предоставить «деловой тур» или организовать коллективный выезд в рамках направления

«индивидуальный туризм». Число фирм в городе, специализирующихся на проведении полного комплекса услуг путешествующим бизнесменам сравнительно невелико. Предоставлением бизнес-услуг занимаются турфирмы и гостиницы. При наличии заказчика фирмы, специализирующиеся на деловом туризме, не стремятся объединить свои усилия. В Нижнем Новгороде отсутствует единая цепочка фирм в индустрии MICE, оказывающая услуги для бизнес - потребителей. В международной практике участники рынка специализируются на одном звене цепочки. Это «компании-заказчики» (они направляют своих сотрудников в деловые поездки), «компании-поставщики отдельного вида услуг» (авиакомпании, отели, бюро по аренде автомобилей, страховые компании и др.), «компании-поставщики» полного комплекса услуг (туроператоры) в сфере деловых поездок и «организации и фирмы индустрии делового туризма».

Нижегородские компании стараются самостоятельно выполнить заказ, а к сторонним организациям обращаются лишь в случае острой необходимости. Ситуация выглядит следующим образом. Самыми активными среди тех, кто принимает деловых туристов, оказываются вовсе не турфирмы, а гостиницы. Нижегородские гостиницы на сегодняшний день предоставляют полный пакет услуг делового путешествия, куда входят не только гостиничные услуги, но и трансфер, конференц-услуги, экскурсионная программа. Гостиничные комплексы Нижнего Новгорода самостоятельно занимаются поиском корпоративных клиентов, а также их обслуживанием. Большая часть имеющихся гостиниц в Нижегородской области и в частности в Нижнем Новгороде изначально предназначались для приема туристов, путешествующих с целью отдыха. При строительстве большинства гостиничных комплексов не планировалось проведение деловых мероприятий на территории гостиниц. Из этого следует, что в Нижнем Новгороде как и во всей Нижегородской области практически отсутствуют гостиницы, отвечающие требованиям бизнес-туристов.

В связи с высокими темпами развития делового туризма в области, а также растущим спросом на деловой туризм в целом, многие гостиницы Нижнего Новгорода проводят реконструкцию имеющихся площадей под конференц-залы для проведения деловых мероприятий, оснащая их современным оборудованием. По такому пути пошли гостиничный комплекс «Нижегородский», отель «Центральный», «Александровский сад», загородный пансионат «Чайка», гостиничный комплекс «Дивеевская Слобода».

На сегодняшний день, все более востребованным становятся комплексные мероприятия на несколько дней, совмещающие работу и последующий отдых. Учитывая это, оптимальным вариантом для проведения деловых мероприятий становятся гостиничные комплексы. Тем самым, участники мероприятий, затрачивают минимум времени для переездов, после конференций остается больше времени для отдыха, а также на личные переговоры.

Среди специалистов, работающих в среде «MICE», деловые поездки принято делить, в зависимости от целей и пакета востребованных услуг, на несколько видов. Если рассматривать все составляющие индустрии MICE, то наиболее востребованным видом деловых поездок являются встречи, они требуют меньше всего организационных затрат, на втором месте – конференции, где деловые мероприятия сочетаются с отдыхом. Именно они представляют наибольший интерес у нижегородских поставщиков услуг, поскольку тут задействованы многие организации. На последнем месте – инсентив-туры (поощрительные поездки). Под данным видом подразумевают поездки, которыми коммерческие фирмы награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем. Как правило, это поездки за город, корпоративный выезд. Поскольку инсентив - путешествие имеет сходство с туризмом отдыха, оно является скрытым сектором делового туризма.

Заказчиками бизнес - путешествий в Нижнем Новгороде являются московские фирмы, крупные фирмы других регионов России, а также крупные нижегородские фирмы и государственные учреждения. В последние годы среди заказчиков также встречаются средние и малые фирмы Нижегородской области, а также других регионов России.

Крупные фирмы, при заказе бизнес-путешествия готовы потратить на одного своего сотрудника от 8000 рублей в сутки и более, продолжительность в среднем составляет от трех дней, у небольших компаний бюджет мероприятий составляет около 3000-5000 рублей в сутки на одного сотрудника, продолжительность составляет сутки. Средний возраст бизнес – путешественников – мужчина в возрасте от 41-65 лет и женщины в возрасте 30-40 лет [2].

Инфраструктура делового туризма Нижнего Новгорода позволяет принимать туристов из разных стран, так как практически каждое средство размещения в городе высокой категории имеет оборудованные конференц-залы, а также предлагает услуги, отвечающие запросам бизнес - путешественников (Таблица) [4].

ВАО «Нижегородская Ярмарка» проводит на своей территории, более 60 выставочных проектов. Среди них национальные и специализированные выставки и международные форумы. Ярмарка занимает территорию 75 135 м². В её распоряжении находятся семь выставочных павильонов общей площадью 12000 м² и площадка для открытых экспозиций, равная 35000 м². Ярмарка владеет достаточным запасом европейского выставочного оборудования, современными средствами коммуникации и связи. В 2005 году Нижегородская ярмарка стала единственным со стороны России учредителем Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Каждый год в выставочных мероприятиях Нижегородской ярмарки участвует более пяти тысяч экспонентов практически из всех российских регионов и многих стран мира. Ярмарка ежегодно принимает около полумиллиона посетителей [5].

Инфраструктура делового туризма Нижнего Новгорода

Название комплекса	Наименование помещения	Вместимость (чел.)/ Площадь (м ²)
1	2	3
Гостиница «Октябрьская»	Конференц-зал	50 чел.
	Банкетный зал	25 чел.
	Переговорная	12 чел.
	Переговорная	8 чел.
Гостиничный Комплекс «Нижегородский»	Конференц-зал	200 чел.
	Переговорная	12 чел.
Отель «Центральный»	Большой конференц-зал	150 чел.
	Средний конференц-зал	50 чел.
	3 малых конференц-зала	30-40 чел.
	4 переговорных	12 чел.
Гостиница «Ока»	Конференц-зал «VIP»	150 чел.
	Конференц-зал	35 чел.
	Конференц-зал	30 чел.
	Конференц-зал	24 чел.
	Переговорная	12 чел.
Гостиница «Волна»	Конференц-зал «Акватория»	80 чел.
	Гостиния «Атаман»	60 чел.
	Гостиния «Бурлак»	120 чел.
	Гостиния «Катюша»	10 чел.
	Зал заседаний	20 чел.
	Переговорная	10 чел.
	Бизнес-центр	8 чел.
Загородный отель «Чайка»	7 конференц-залов	
	2 переговорные	
«Дивеевская Слобода»	Конференц-зал	60 чел.
	Переговорная	12 чел.
ВАО «Нижегородская Ярмарка»	Выставочные павильоны	12000 кв.м.
	Площадка для открытых экспозиций	35000 кв.м.

На том, что нижегородскому региону выгодно развивать деловой туризм, настаивают многие эксперты, так как этот вид туризма приносит самый высокий доход и помогает развитию инфраструктуры всего туризма в целом.

Доход от туриста, посетившего Нижний Новгород с деловыми целями, больше чем от туриста, прибывшего с познавательными целями, поскольку за расходы бизнес-туриста платит фирма, а также сам турист несет дополнительные собственные расходы. На проведение деловых мероприятий различного рода не влияет сезонность, это может дать региону поступление денежных потоков круглый год. Географическое положение и промышленный потенциал региона укрепляют деловой имидж в целом. Около 70% деловых встреч проходит в Москве и Санкт-Петербурге, однако будущее делового туризма за регионами, и Нижний Новгород уже вовлечен в процесс развития индустрии MICE.[2,3]

Литература

1. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма: Учеб. пособие для вузов. – М. Кнорус, 2004.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourismnn.ru>
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.travelnn.ru>
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yarmarka.ru>

РОДНИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Пияшова С.Н.

Нижегородский государственный педагогический университет,
Нижний Новгород

Естественные выходы подземных вод на поверхность земли называют источниками, родниками, ключами. На нижегородской земле множество родников, только по примерным оценкам их около 5000. Они очень разные по происхождению, дебиту, химическому составу, питьевым свойствам.

Значимые для человека водоносные горизонты в нашей области находятся в верхней толще осадочных пород преимущественно до глубины 100-200 м. Они содержат пресные и минерализованные подземные воды,

доступные для использования человеком в виде водозабора из колодцев и скважин, а также выходят родниками на поверхность.

Часть родников формируются в грунтовых водах, которые залегают на близлежащем от поверхности водоупорном слое. Имеют прямую связь с атмосферными осадками и в значительной степени подвержены загрязнению. Имеют огромное значение в питании рек, обеспечивая 15-20% их годового стока.

Большинство источников области приурочены к межпластовым водам, залегающим между двумя водоупорными пластами. Среди них выделяются ненапорные и напорные (или артезианские) воды. В местах пересечения водоносного горизонта с дневной поверхностью формируются родники с водами высокого качества как по питьевым свойствам, так и по санитарному состоянию.

В настоящее время в Нижегородской области специалистам известны около 1000 родников, при этом активно используются населением не менее 500 источников [1]. Это источники чистой питьевой воды, живой по своей структуре, обладающей оздоравливающим эффектом для организма человека.

В России интерес к родникам велик. Сегодня мы понимаем, что значение родников в нашей жизни велико и многогранно: ландшафтно-экологическое, ресурсное, научно-просветительское, историко-культурное, эстетическое, рекреационное. В последние десятилетия родники в качестве важных объектов туризма привлекают ежегодно тысячи людей, путешествующих по нижегородской земле.

Основой для развития паломнического туризма являются святые источники. В области более 100 таких родников. История святых источников исчисляется веками, они бережно сохраняются населением, хорошо обустроены и верно служат людям. Среди них можно выделить наиболее популярные родники, являющиеся объектами туристского показа, прекрасным местом отдыха, а также духовными (паломническими) центрами.

Самый известный комплекс святых источников находится в Дивеевском районе и г. Саров. Источники Иверский, Казанский, Матушки Александры в селе Дивеево и Серафима Саровского у д. Цыгановка ежегодно посещают сотни тысяч паломников из разных регионов России. Здесь созданы все условия для забора воды, купания и отдыха туристов.

Воскресенский район ежегодно принимает порядка 70 тысяч туристов, приезжающих к озеру Светлояр. В рамках экскурсионной программы или частного визита в с. Владимирское гости непременно идут к чистому лесному ключику Кибелек. Туристов привлекают места, овеянные древними легендами о невидимом граде Китеже.

Никола ключ у д. Белоглазово – самый известный родник в Городецком районе. Возникновение источника связано с древним преданием о явлении в этом месте Николая Чудотворца. У ключа обустроена деревянная купальня, где каждый может получить заряд бодрости и здоровья. Посещение родника входит в популярные туристские маршруты знакомства с древним Городцом.

На нижегородской земле есть родники-события, являющиеся центрами притяжения большого количества людей. Источник «Князь Владимирский» в с. Сартаково Богородского района в последние годы стал центром ежегодного Всероссийского фестиваля фольклорного искусства «Хрустальный ключ».

В окрестностях с. Б. Болдино в роще Лучинник на дне небольшого овражка уже два столетия не иссякает родник. По преданиям тенистый уголок в глубине рощи не раз посещал А.С. Пушкин. У березовой опушки заповедной ныне рощи ежегодно в начале июня собираются местные жители, туристы и многочисленные гости Всероссийского пушкинского праздника поэзии.

Другая группа источников, весьма известных и почитаемых в народе, пока остается в стороне от сложившихся межрайонных туристских маршрутов области. Это ключи старца Герасима (у д. Колосиха, Ветлужский район), родник Святого Варнавы Ветлужского в п. Варнавино, Баранов ключ (д. Козловка, Кстовский район), Аленины слезы в г. Лысково, Святые ключи

(Вадский район), Нечаянная радость у с. Жайск, «Двенадцать апостолов» у д. Талыньское и Кубарка у с. Филинское (Вачский район), Святой ключ у Абабковского монастыря (Павловский район), Никольский родник (у с. Шутилово, Первомайский район), родник у д. Марьевка (Арзамасский район), Серебряный ключ у г. Сергача и др. При условии развития внутреннего и въездного туризма, названные источники могут потенциально войти в экскурсионные программы планируемых туристских маршрутов.

В Нижегородской области открыты минеральные подземные воды, имеющие важное бальнеотерапевтическое значение. Среди них выделяются слабоминерализованные воды, различные по химическому составу, с содержанием солей не более 4 г/л: сульфатные кальциевые, сульфатные магниевые-кальциевые, хлоридно-сульфатные натриевые воды с биологически активными микрокомпонентами. Наиболее высокую концентрацию имеют рассолы – до 50-70 г/л: хлоридно-натриевые бромные воды с высоким содержанием бора, йода, фтора [2].

Минеральные воды применяются как питьевые лечебные и лечебно-столовые для профилактики и лечения заболеваний органов пищеварения, печени, желче- и мочевыводящих путей. Рассолы - для лечебных ванн, душей, бассейнов с предварительным разбавлением и подогревом для профилактики и лечения опорно-двигательного аппарата, нервной системы, кожных заболеваний.

Минеральные воды и рассолы в ряде районов добываются из скважин и используются для организации санаторно-курортного лечения на базе санаториев «Зеленый город» и «Им. ВЦСПС» (курортный поселок Зеленый город), «Городецкий» (п. Аксентис), «Автомобилист» (п. Октябрьский, Борский район) и ряда ведомственных профилакториев области. Большая же часть всей добываемой в области минеральной воды поступает на предприятия розлива и в расфасованном виде идет на реализацию населению. Это марки столовых и

лечебно-столовых вод «Ветлужская», «Болтинская», «Зименки», «Никола ключ», «Сарова», «Дивеевская».

Выходы минеральных вод в виде родников отмечены специалистами в Шатковском районе (с. Архангельское), городе Дзержинске (п. Желнино), Володарском районе (п. Решетиха), Тонкинском районе (д. Никитин завод), Варнавинском районе (у д. Карелиха), Сеченовском районе (с. Болтинка).

Кипячий ключ у с. Архангельское Шатковского района - один из самых известных минеральных источников в области. По данным гидрогеологических исследований, вода источника имеет сульфатно-кальциевый химический состав с общей минерализацией воды 2,1 г/л. Питиевая лечебно-столовая вода помогает при лечении хронических заболеваний органов пищеварения, заболеваний почек, нарушения обмена веществ (ожирение) и легких форм диабета. Здесь же на песчаных участках низкой поймы у самого русла реки Теши можно наблюдать небольшие родники-фонтанчики с прозрачной, с характерным привкусом и запахом тухлого яйца водой. Подземные воды с содержанием сероводорода до 33 г/л, а также месторождения лечебных грязей были открыты на данном участке долины Теши в 1930-х годах в ходе экспедиций Центрального института курортологии. Сегодня родник хорошо обустроен и доступен для подъезда туристов.

Источник в с. Болтинка Сеченовского района в народе называют Боголюбским. В результате химического исследования родниковой воды было установлено, что это лечебно-столовая вода гидрокарбонатно-сульфатно-натриевая с общей минерализацией 1,3-2,0 г/л. Содержание основных ионов: HCO_3^- - 500-650 мг/дм³, SO_4^{2-} - 400-550 мг/дм³, Na^+K^+ - 250-320 мг/дм³. Вода способствует лечению органов желудочно-кишечного тракта, печени, мочевыводящих путей и болезней обмена веществ. В настоящее время рядом с источником работает цех по розливу газированной питьевой воды.

Минеральный источник у д. Карелиха в Варнавинском районе известен с 80-х годов XX века и образовался при бурении геологической скважины. Вода

хлоридно-сульфатно-гидрокарбонатная натриевая с общей минерализацией 0,8-1,1 г/дм³. Содержание основных ионов: HCO₃ – 270-400 мг/дм³, SO₄ – 180-280 мг/дм³, Cl – 50-150 мг/дм³, Na+K - 250-350 мг/дм³. В течение нескольких лет на базе источника производилась бутилизация природной минеральной воды под маркой «Варнава». Вода полезна при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, улучшает зрение, благотворно воздействует на щитовидную железу (уменьшается зоб) и способствует профилактике кариеса зубов.

Потенциал разведанных гидрогеологами месторождений минеральных вод велик и это прекрасная база для развития в области как внутреннего, так и въездного лечебно-оздоровительного туризма.

Родники – часть окружающей природной среды и испытывают влияние хозяйственной деятельности человека. Особенности антропогенного влияния на родники в сельской местности являются:

- уничтожение растительного покрова и водотока в результате выпаса скота;
- захламление бытовым мусором;
- сокращение дебита и исчезновение родников под механическим воздействием транспортных средств.

В городах и крупных поселках это:

- химическое, биологическое и тепловое загрязнение промышленными, сточными и канализационными водами;
- захламление ТБО;
- сокращение дебита и исчезновение родников под воздействием строительства.

Учитывая выше сказанное, мы можем определить задачи по сохранению родников и включению их в туристские маршруты областного значения.

1. Продолжать учет, паспортизацию, комплексное изучение родников. Особого исследования требуют минеральные источники области.

2. Для сохранения и реабилитации родников нужно придать статус памятников природы областного значения самым популярным у населения и туристов источникам. Сегодня только родник «Кипячий ключ» в Шатковский районе и комплекс родников «Саровские Серебряные ключи» имеют областное значение, а источники с. Дивеево - районное значение.

3. Родник как памятник природы не должен быть точечным объектом. Необходимо устанавливать границы родников как природно-территориальных комплексов, в том числе с выделением санитарной водоохраной зоны. Обязательно обустройство рекреационных участков.

4. Основные принципы обустройства родников - просто, эстетично и рационально. Любые работы по благоустройству не должны привести к деградации источника и окружающей его природной среды. Особенно осторожно нужно подходить к асфальтированию, бетонированию прилегающей территории, строительству любых сооружений, размещению автостоянок. Большинство родников нуждаются в создании зеленой зоны.

5. Необходим мониторинг качества воды популярных у населения и туристов источников. Родники в черте городов, поселков и крупных сельских поселений нуждаются в систематическом (лучше ежемесячном или сезонном) мониторинге, другие известные родники сельской местности – в ежегодном мониторинге.

6. На основе мониторинга необходимо организовать доступное информирование населения области о качестве воды в источниках. Это могут быть небольшие обновляемые информационные стенды на местах, а также информация на официальных интернет-сайтах администраций районов, природоохранных и экологических организаций.

7. На основных путях перемещения туристов необходимо цивилизованно обустраивать придорожные места отдыха, в первую очередь у родников по Арзамасскому шоссе (Дальнеконстантиновский район), в с. Чернышиха Кстовского района, у источника Бекет на трассе Н. Новгород –

Касимов в Павловском районе и др. Очень важно организовать поддержание чистоты и порядка.

Таким образом, родники должны стать не только альтернативными точками питьевого водоснабжения населения, но и прекрасным местом отдыха местных жителей и туристов.

Литература

1. Баканина Ф.М., Пияшова С.Н., Юртаев А.А. Родники Нижегородской области. – Н.Новгород: БИКАР, 2009. – 112 с.
2. Минеральные воды и лечебные грязи Горьковской области, проблемы их рационального использования / Авторы-сост. Г.С. Кулинич, Б.И. Фридман, Н.Н. Медведева, М.Ю. Блинова. – Горький: Издание ВООП, 1988. - 34 с.

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Полянский А.Г.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Экологический туризм – путешествия по природным территориям, мало затронутым человеческой деятельностью, в которых основной мотивацией является общение с природой – достаточно популярен в развитых странах. В статье рассматриваются ресурсы экотуризма Нижегородской области и некоторые варианты вовлечения их в туристскую деятельность.

В каждом регионе России есть определенные рекреационные ресурсы, которые рассматриваются на местном уровне, как правило без сравнения с окружающими территориями, страной и миром в целом. Если брать природные объекты и ландшафты, то наилучшими для развития многих видов туризма являются горы. Наиболее привлекательные природные объекты России – это Кавказ, Урал, Алтай, Камчатка, а также некоторые другие – озеро Байкал,

находящееся также среди гор, и озерный край Карелия. Объективно Центральная Россия для развития экотуризма привлекательна менее перечисленных районов. Тем не менее реки, озера и сохранившиеся крупные лесные массивы, пусть даже состоящие из вторичных лесов, являются ценным рекреационным ресурсом.

Если сравнивать Нижегородскую область с соседними регионами, то даже поверхностный анализ показывает схожесть природы. Низменное полесье Волго-Окского междуречья такое же во Владимирской и Ивановской областях; полоса таежных и подтаежных лесов лежит севернее Волги в Костромской, Кировской и Нижегородской области, продолжаясь к востоку в республику Марий-Эл; северная часть Приволжской возвышенности с пересеченным рельефом и участками лесов относится также к республикам Чувашия и Мордовия. Некоторые имеющиеся региональные природные различия не связаны с административными границами и их рассмотрение выходит за рамки статьи.

Если рассматривать отдельные природные объекты, то важнейший ресурс для туризма – река Волга и Волжские водохранилища: пути речных круизов, места для рыбалки, купания и всех видов отдыха на воде и на пляже. Горьковское водохранилище омывает берега нескольких субъектов РФ, Чебоксарское водохранилище с точки зрения туризма в целом одинаково как в Нижегородской области, так и в республиках Чувашия и Марий-Эл. Средние реки – Керженец, Пьяна, Сережа – как места проведения туристских сплавов существенно отличаются друг от друга, в той или иной степени отличаются от других рек Центра России, но в целом уникальными не являются.

Уникальность в масштабах России признана для озера Светлояр, который объявлен памятником природы федерального значения и может быть назван известным брендом, судя по географии мест, из которых прибывают посещающие его туристы. Требуется исследования неповторимости карстовых озер Арзамасского и Сосновского районов в масштабах Центральной России.

Однако в соседних регионах также есть уникальные природные объекты. В пяти из семи субъектах РФ, граничащих с Нижегородской областью, созданы национальные парки – особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального значения, одной из основных задач которых, в отличие от заповедников, является развитие туризма.

Отличительной чертой Нижегородской области можно назвать наличие рядом обширных лесных массивов и города-миллионера – крупного транспортного узла с развитой инфраструктурой. Добраться от Нижнего Новгорода до «глухих» лесов Волго-Ветлужской низменности или Окско-Тешинского Полесья можно за один – два часа езды на электропоезде или автотранспорте. Ни один другой город-миллионер Центра и Юга Европейской части России в целом и Поволжья в частности не имеет подобного природного окружения. Следовательно, развитие экологического туризма в Нижегородской области может быть перспективным из-за объективных условий географического положения.

Для реализации существующих возможностей необходимо внимание:

- к охране природы в целом и формированию и поддержанию системы ООПТ в частности (иначе леса, привлекающие своей «дикостью», перестанут быть заманчивыми для туристов);
- к развитию туристской инфраструктуры, как в целом по городу и области, так и специфической на природных территориях;
- к разработке и апробации технологий организации и проведения различных видов отдыха на мало затронутых природных территориях.

Одна из проблем развития экотуризма в России в целом – невысокий внутренний спрос на подобные путешествия. Туристы, имеющие финансовые возможности, предпочитают пляжный отдых на южных морях, не имеющие финансовых возможностей – отдыхают дома. Согласно [2] экотуризм – отдых относительно дорогой. В России традиционно общение с природой сочетается с потребительским туризмом – сбором грибов и ягод, рыбалкой и охотой.

Подобный отдых всегда был преимущественно самодеятельным, грибники и ягодники сами выбирали для себя маршруты, знали свои «места» и ни в каких услугах не нуждались. Путешествия для наблюдения за природой как самоцель никогда не были развиты. Очень популярный в США бердсвотчинг – наблюдение за птицами – представляется для россиян чем-то удивительным.

Следствие отсутствия спроса – отсутствие предложения. В России существуют отдельные туристские фирмы, специализирующиеся на экотуризме, в частности «Дерсу Узала» и Центр Экологических Путешествий (обе – Москва), но их количество невелико. Если просмотреть каталог путешествий, предлагаемые Центром Экологических Путешествий [1], то видно значительное количество рыболовных туров, которые в мировой практике не принято относить к экологическим (хотя это дискуссионный вопрос, так как при изъятии лимитированного количество особей жизнеспособность популяции определенного вида животного в некоторых случаях даже увеличивается).

К экологическим можно отнести активные туристские походы, в частности сплавы на безмоторных судах (байдарки, рафты и др.), также проходящие среди мало затронутой природы, что является одной из мотиваций их выбора. В частности, подобные путешествия проводят туристская фирма «Команда Горький» (максимальный сервис при относительно высоких ценах) и Нижегородский областной туристский клуб (минимальный сервис при низких ценах). Из «иногородних» клиентов названных организаций есть представители Санкт-Петербурга, Тюмени (!), но абсолютно преобладают москвичи. Природно-познавательная составляющая подобных сплавов незначительна.

Можно предположить, что среди россиян из видов отдыха среди «дикой» природы и в дальнейшем будут преобладать потребительский и активный туризм. Тем не менее, автор считает необходимым при организованных путешествиях подобного типа стараться вводить познавательные элементы, которые сделают любой выход на природу более

интересным. Кроме того в будущем, при условии развития туристского сервиса и инфраструктуры как в путешествиях на природу так и в целом по Нижнему Новгороду и региону, возможно попытаться привлечь тех иностранных туристов, для которых велика познавательная мотивация.

Разработка и апробация путешествий и экскурсий по природным объектам для школьников и студентов, начатая на кафедре туризма и сервиса Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, преследует две основные цели.

Первая цель – отработка технологии проведения мероприятий. Организация природно-познавательной деятельности включает в себя подбор материала о природных объектах, выработку приемов его подачи, внедрение элементов анимации (вовлечения отдыхающих в активные действия) – конкурсов и викторин природной тематики. Организация жизнеобеспечения включает в себя разработку маршрутов, подбор туристского снаряжения (как группового, так и индивидуального) и уход за ним, составление меню, отработку навыков разбивки лагеря, приготовления пищи, соблюдения техники безопасности.

Вторая цель – формирование клиентского спроса, привлечение молодежи к выходам в лес, развитие интереса к родной природе.

В настоящее время кафедрой разработаны следующие туристские маршруты: пеший многодневный по карстовым озерам Сосновского района Нижегородской области; велосипедный многодневный на озеро Светлояр; несколько одно-двухдневных пеших и велосипедных в окрестностях Нижнего Новгорода; пешие экскурсии продолжительностью несколько часов по природным объектам в городской черте (последние нельзя отнести к экотуризму, поскольку они проходят на территориях, внешне полностью измененных или хотя бы значительно затронутых человеческой деятельностью).

Используя собственные наработки кафедры туризма успешно принимала группы студентов Алтайского государственного университета и Башкирского государственного педагогического университета, приезжавших в Нижний Новгород для прохождения учебных практик. Для гостей были проведены, в частности, поход на озера Сосновского района и автобусные экскурсии на озеро Светлояр. Пешие экскурсии по Щелоковскому хутору регулярно проводятся для участников школьного научного кружка, действующего при кафедре, а с 2008 г. начали проводиться для школ города.

Работу в рассматриваемом направлении планируется продолжать.

Литература

1. Центр Экологических Путешествий (Россия). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecotravel.ru>
2. Чижова В.П. Школа природы. Экологическое образование в охраняемых природных территориях. – М.: Эколого-просветительский центр «Заповедники». 1997. – 160 с.

СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА СРЕДСТВАМИ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

А.Г. Редькин, И.И. Назаров

Алтайский государственный университет, Барнаул

В этническом плане Алтайский край представляет собой территорию, где преобладающим населением, согласно переписи 2002 года, являются русские – 2398060 чел. Русские равномерно расселены во всех районах края. В их составе выделяются несколько групп, отличающихся по истории происхождения и этноконфессиональному признаку. Так, например, в крае проживают потомки *старожильческого* населения (поселившиеся до второй половины XIX в) и *переселенцы* – прибывшие на Алтай в более поздние годы из

разных губерний европейской части России. В предгорных районах, например, Чарышском, проживают потомки *казаков*. В предгорных и таежных районах располагаются поселки *старообрядцев* (кержаки). Второе место по численности занимают немцы – 79502 чел. Расселены они в основном в степной и лесостепной зоне: Кулундинский, Славгородский, Немецкий национальный и другие районы. На третьем по численности месте находятся украинцы – 52700. Их поселения располагаются в основном в степных районах края.

Далее, согласно переписи, идут казахи – 9825, татары – 8896, белорусы – 8280, армяне – 8105, и т.д.

Всего переписью 2002 года на территории Алтайского края зафиксирована 141 национальность, в том числе и более малочисленные этнические группы.

К числу коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проживающих на территории Алтайского края, относятся кумандинцы. В Алтайском крае их насчитывается 1663 чел., из которых 832, то есть половина, являются городскими жителями (Бийск, Барнаул). Сельские кумандинцы расселены в основном в пределах Красногорского и Солтонского районов. В своем этнокультурном развитии кумандинцы имеют проблемы, мешающие полноценному функционированию их традиционной культуры и языка. Самые важные из проблем связаны с малой численностью этого этноса и его дисперсном расселении среди преобладающего русского населения. Имеются сложности и с изучением родного языка. В последние годы ситуация с языком выправилась: опубликованы русско-кумандинский разговорник, кумандинская азбука, русско-кумандинский словарь, однако отсутствуют опытные педагоги. В крае реализуется федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие коренных малочисленных народов севера до 2011 года», в рамках которой оказывается реальная помощь кумандинцам. В 2007 году проект Алтайской региональной общественной организацией кумандинцев «Исток» «Правовое образование как элемент

устойчивого развития общин коренного малочисленного народа Алтайского края – кумандинцев» получил поддержку Администрации Алтайского края. В ходе реализации проекта в Бийске проводились семинары по правовому образованию кумандинцев. В настоящее время в крае зарегистрировано пять общественных организаций кумандинцев, ведущих самостоятельную несогласованную работу. Данное обстоятельство является отражением общей ситуации разобщенности в среде элиты кумандинцев, что мешает взаимодействию данных обществ с органами публичной власти и полноценному развитию этого этноса.

Этнокультурное развитие национальных и этнических групп в последние годы активно осуществляется благодаря активизации национально-культурных объединений. К настоящему времени на территории Алтайского края зарегистрировано 45 национально-культурных общественных объединений. Несомненно, что в ближайшие годы их число будет только увеличиваться. Динамику создания местных национально-культурных автономий (НКА) можно проследить на примере казахов Алтайского края. В феврале 2004 г. была зарегистрирована Алтайская краевая общественная организация «Центр казахской культуры Ата-Мура». В 2007 г. официально зарегистрировано уже несколько казахских НКА: НКА казахов Бурлинского района, НКА казахов г. Славгорода, НКА «Асыл Мура» г. Барнаула. На следующий год в с. Кирей Кулундинского района НКА казахов официально получила статус некоммерческой организации. Наконец, в феврале 2008 г. зарегистрирована Алтайская региональная общественная организация «Национальная культурная автономия казахов» с центром в с. Бурла. Формирование указанных НКА особенно актуально, поскольку казахи фактически являются единственным народом-ирредентой на территории Алтайского края, что с культурной точки зрения позволит определить механизмы приграничного сотрудничества и укрепления российско-казахстанских отношений.

Важным шагом в усилении интеграционных процессов в национальных сообществах Алтайского края стало создание Ассоциации национально-культурных объединений. Все это свидетельствует о росте национального самосознания народов, проживающих на территории нашего региона. Прежде всего, лидеры национально-культурных автономий стремятся сохранить свою традиционную культуру, язык, особенно среди подрастающего поколения. Важным шагом в деле развития национально-культурных объединений должно стать открытие «Дома дружбы» в г. Барнауле.

Поддержка национально-культурных объединений имеет многоаспектный характер. Проблемы их развития рассматривались на уровне региональных конференций и круглых столов, которые проводились на базе Барнаульского государственного педагогического университета с участием ученых, глав национально-культурных объединений и представителей администрации.

Администрация Алтайского края ежегодно выделяет гранты на поддержку социально значимых проектов общественных организаций, в том числе и национально – культурным объединениям. В целом для межэтнической ситуации на территории Алтайского края характерна стабильность и стремление к диалогу национально-культурных автономий и организаций, проведение совместных праздников и т.д. Представители национально-культурных объединений проявляют большую активность в культурной деятельности. Прежде всего, это касается проведения совместных национальных и религиозных праздников (сабантуй, наурыз, курбан-байрам и пр.), концертов с участием национальных ансамблей (например, казахских Елимай и Арай), фестивалей национальной кухни и т.д. Для оптимизации данной деятельности администрация края предложила научному сообществу разработать программу по сохранению и развитию этнокультурного наследия населяющих его народов.

Предлагаемая нами программа «Сохранения и развития этнокультурного наследия Алтайского края» направлена на сохранение и определение возможных механизмов развития культурного наследия проживающих на территории Алтайского края этносов. Решение данной проблемы носит комплексный характер. Алтайский край имеет огромный этнокультурный, экологический и туристский потенциал, который, к сожалению, сегодня полностью не задействован. Между тем в настоящее время существует настоятельная потребность в возрождении и популяризации традиционных культур народов, проживающих на территории Алтайского края (русских, немцев, украинцев, казахов, мордвы, кумандинцев и др.). В пределах региона уже сформировались национально-культурные центры и культурные автономии, однако в каждой из них до сих пор отсутствуют четкие долгосрочные программы развития и сохранения этнокультурного наследия, интерес к которому важен не только со стороны самих этнических групп и диаспор, но и со стороны соседствующих с ними народов, особенно молодежи.

Поэтому очень актуально на данном этапе быстро реагировать на запросы общества для прогнозирования протекающих процессов и эффективного управления ими. Этой задаче должна послужить комплексная программа сохранения и развития культурного потенциала этносов Алтайского края на ближайшие пять лет.

Программа содержит рекомендации по сохранению этнокультурных традиций, возможному использованию элементов традиционной культуры и традиционного природопользования в современной хозяйственной и культурной деятельности.

В условиях современного мира особенно остро стоит проблема сохранения этнических культур. Непродуманные политические и экономические решения часто оказывают разрушительное воздействие на этнокультурную среду. Любая этническая общность – большая или малая – должна быть защищена от такого разрушения. Особого внимания требуют

такие элементы этнокультурной среды, как язык, система расселения и форма природопользования. Этнические общности имеют особую внутреннюю структуру, которая находится в определенном балансе с окружающей средой. Поэтому проблема сохранения этнокультурного наследия народов Алтая включает и вопросы, связанные с традиционно сложившимся у населения региона отношением к окружающей среде. Важная роль в решении этого вопроса в программе отводится туризму, так как использование опыта и экологических знаний предков в современной туристской деятельности, в частности при создании этнографических музеев (деревень) под открытым небом, будет иметь большое педагогическое и просветительское значение.

Не смотря на то, что часто в местах традиционного проживания малочисленных народов природные условия характеризуются как недостаточно благоприятные для развития туризма, именно уникальное историко-культурное наследие этносов может выступить как ключевой фактор, способный значительно повысить туристскую привлекательность региона и превратить регион в объект развития такой формы туризма, как этнический туризм.

В качестве основных форм этнического туризма в рассматриваемых районах можно выделить следующие три:

- путешествия на места исторического проживания (ностальгический туризм);
- посещение и знакомство с объектами, несущими основные черты этнической культуры, участие в традиционном быте народов (этнографический туризм).
- событийный этнический туризм.

Наиболее интересными объектами этнического туризма выступают национальные поселки, материальные памятники археологии и этнографии, культовые места коренных народов (как природного, так и антропогенного происхождения), территории традиционного природопользования, на которых можно развивать также экологический туризм.

Развитие этнотуризма способствует сохранению самобытных культур местного населения, воспитанию уважения и терпимости к другой культуре и ее представителям, ответственному отношению к природе. Направление же полученных от туристской деятельности средств на благо малочисленных народов, этнических групп, диаспор – это способ скорейшего достижения устойчивого социально-экономического развития местных сообществ. При этом туризм способен решать не только актуальные вопросы пропаганды этнокультурного наследия региона, но и может выступать как механизм формирования новых рабочих мест, в том числе и для местной молодежи.

Концепция региональной программы основывается на том фундаментальном положении, что этнокультурное наследие Алтайского края является неотъемлемой частью этнокультурного многообразия России.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Святкина С.Ю.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,
Нижний Новгород

Сельский туризм как весьма доходный сектор туристской индустрии занимает престижную позицию на мировом туристском рынке, имеет немалые объемы и соединяет широкий спектр различных видов туризма. Применительно к современным условиям России сельский туризм может стать определенной нишей для туристской деятельности в недостаточно освоенной сельской местности, но привлекающей внимание российских и иностранных туристов. В связи с этим возникает необходимость изучения, прежде всего, мирового опыта развития сельского туризма на предмет выявления возможности и целесообразности его применения в нашей стране.

Процессы формирования и становления сельского туризма в различных странах проходили совместно с теми социально-экономическими процессам, которые имели место в разные периоды, а также изменились согласно состоянию отраслей национальной экономики. Международная практика развития сельского туризма показывает общие закономерности формирования и развития данной подсистемы туризма, а также специфические черты, находящие отражение в особенностях развития туризма и закреплённые в национальных программах.

Анализируя мировой опыт становления и развития сельского туризма, представляется возможным выделить четыре основные модели организации деревенского туризма, которые на сегодняшний день реализуются во многих странах: западноевропейская, восточноевропейская, азиатская, англо-американская.

Западноевропейская модель организации деревенского туризма широко распространена во Франции, Италии, Испании, Германии, Дании, Ирландии и других странах Западной Европы. Одной из передовых стран в области сельского туризма в рамках западноевропейской модели является Франция. Именно она считается родоначальницей агротуризма. Первопроходцами называются фермерские хозяйства Франции в провинции Эльзас. В 1952 году на фоне кризиса сельского хозяйства правительство Франции поддержало идею организации приема туристов на базе фермерских хозяйств. Первоначально предполагалось, что размещение туристов будет непрофессиональной деятельностью фермеров, позволяющей улучшить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. Однако в 70-е годы двадцатого века сельский туризм во Франции становится самостоятельной отраслью, а доходы фермеров от приема туристов в таких французских провинциях, как Эльзас и Изер, порой превышают доходы от сельскохозяйственной деятельности.

В 80-90-е годы прошлого столетия сельский туризм получил широкое распространение во многих странах Западной Европы - Италии, Испании, Австрии, Ирландии, Дании. Причиной послужил передел европейского аграрного рынка в связи с образованием Европейского Союза, что поставило национальных сельхозпроизводителей многих стран в совершенно новые условия конкуренции по причине введения системы квотирования, ограничившей объемы национального сельхозпроизводства в Евросоюзе. Ставилась задача стабилизировать цены на агропродукцию и избежать кризисов перепроизводства, снизить национальные объемы сельхозпроизводства. Сельский туризм в этих условиях стал рассматриваться как альтернативная деятельность фермеров, которая позволила бы занять работой сельских жителей, сохранить прежнюю плотность населения, избежать миграций и негативных социальных явлений. Очевидно, что без определенной поддержки государства такая деятельность сельских жителей не имела бы успеха.

В последующие годы сельский туризм во многих странах получает политическую, юридическую и финансовую поддержку властей и рассматривается как форма малого семейного бизнеса. Важным является тот факт, что перспективы развития агротуризма изначально оценивали региональные власти — поддерживали его развитие «снизу» на местах путем принятия соответствующих региональных законов. Так, в Италии в 1984 году принимается региональный закон о развитии агротуризма в провинции Кампанья, а в 1985 году принимается Федеральный закон о развитии агротуризма как сектора национальной экономики.

Показатели развития сельского туризма в других странах также свидетельствуют об увеличивающемся спросе на агротуризм. Например, во Франции в 1986 году восемь миллионов французов (примерно 25 % от общего числа отдыхающих) предпочли отдых в сельской местности. В 1987 году в сельской местности отдохнули уже более девяти миллионов французов и более

пяти миллионов иностранных граждан, в том числе: 27% - немцы, 25% - англичане, 25% - бельгийцы, 14% - голландцы, 9% - представители других наций. Сегодня в совокупных туристских доходах этой страны, доходы от реализации сельских туристских продуктов составляют около 10%. Эта цифра на порядок выше, чем, удельный вес доходов от продажи ряда других туристских продуктов (например, *VIP*-путешествий) и вполне сопоставима с объемами реализации бизнес, оздоровительных и даже познавательных туров.

Немцы являются самой путешествующей нацией в Европе, однако около 34% из них совершают поездки по Германии. Около 13% граждан этой страны (примерно 40 млн. человек) отдыхают в сельской местности, размещаясь на фермах, в сельских домах и в сельских пансионах. Массовое развитие агротуризма в Германии началось, как и во всей Европе, в 80-е годы прошлого века. Развитие агротуризма поддерживается на всех уровнях - федеральном, земельном, коммунальном. При этом поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся агротуризмом, например, за счет средств, выделенных на реализацию Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства.

Таким образом, результаты реализации западноевропейской модели организации деревенского туризма подтверждают высокую эффективность и оправданную экономичность развития рассматриваемого туристского направления по этому варианту. Как следствие, западноевропейская модель достаточно часто избирается в качестве стратегического базиса многими странами, признающими деревенский отдых в качестве приоритетного вида туризма и приступающими к разработке программ развития этого направления.

Вторая модель организации сельского туризма – восточноевропейская - распространена во многих странах Восточной Европы: Кипр, Греция, Болгария, Польша, Чехия, Литва. Особенность этой модели заключается том, что сельский туризм рассматривается как возможность разгрузить туристские центры и снизить экологическую нагрузку на прибрежные зоны.

Главная задача - привлечь туристов вглубь страны, в экологически чистые природные зоны путем реконструкции старинных усадеб и национальных деревень, а также создания гостевых домов. Необходимо отметить, что ранее в этих странах не достаточным образом была развита местная инфраструктура (дороги, парковки, коммунальные сети) и для решения этого вопроса были реализованы специальные государственные программы в регионах. Так, на Кипре была разработана и успешно выполнена программа восстановления деревень, которая охватила 270 деревенских поселений в отдаленных от побережья районах острова. В рамках этой программы реконструировались жилые дома, таверны, ремесленные мастерские, музеи. Сегодня в тридцати деревнях страны работают 52 туристских объекта, единовременная вместимость которых достигает 550.

Таким образом, восточноевропейская модель организации сельского туризма, основанная на использовании и реконструкции уже имеющихся сельских гостевых домов и иных средств размещения, а также реконструкции и создании необходимой инфраструктуры при управлении и непосредственном участии в этом процессе государства, также представляется эффективной, но, как правило, более затратной по сравнению с первой моделью.

Третья - азиатская - модель организации деревенского туризма, требует существенных первоначальных капиталовложений, так как предполагает строительство «VIP-деревень» и сельскохозяйственных парков - «музеев под открытым небом» с возможностью проживания в них - или дорогих национальных гостиниц, расположенных в сельской местности.

Примером такой агротуристской деревни может служить действующая в Шри-Ланке «VIP-деревня», стилизованная под национальное жилье, предоставляющая туристам полный набор услуг, с проживанием в отдельных бунгало с обслуживанием на уровне пятизвездочного отеля. При этом туристу обеспечен контакт с «живой природой» и знакомство с национальной кухней, сельскими ремеслами и промыслами.

Четвертая модель организации деревенского туризма - англо-американская - распространена в англоязычных странах, а особенно в США и Канаде. Ее особенность заключается в том, что средствами размещения служат частные гостиницы пансионаты, организующие прием туристов по системе *B&B (Bed and Breakfast* - «ночлег и завтрак»), но не предоставляющие набор дополнительных услуг для отдыха и не ориентированные на национальную специфику.

В конце 40-х годов прошлого столетия основными организаторами *B&B* стали семьи фермеров, живущие вдоль оживленных магистральных автотрасс. В 70-х годах интенсивный образ жизни урбанизированных городов способствовал росту популярности отдыха горожан в рекреационных зонах сельских территорий в так называемых «домиках в деревни» - *farm vacation home*, что означает востребованность предлагаемых услуг и подтверждает дееспособность англо-американской модели организации деревенского туризма.

Итак, в мире успешно реализуются четыре модели организации сельского туризма. Анализ этих моделей позволяет сделать предположение, что для современных социально-экономических условий и избранной стратегии развития туристской отрасли в нашей стране, наиболее приемлемой для России представляется западноевропейская модель организации деревенского туризма. Эффективная реализация этой модели требует проведения ряда экономически обоснованных организационных мероприятий, в частности:

- разработка нормативно-правовой базы, обеспечивающей устойчивое развитие сельского туризма и его привлекательность для бизнеса и предпринимательства, выработка региональной политики и разработка региональных программ развития сельского туризма в регионах России;
- оценка туристского потенциала и развитие инфраструктуры сельского туризма (гостевые дома, дороги и др.) в субъектах России;

- создание консалтинговых центров, предоставляющих консультации по вопросам организации, развития и финансирования сельскохозяйственного туристского бизнеса;

- организация работы центров подготовки сельских жителей к приему и обслуживанию гостей;

- проведение других мероприятий.

В заключении отметим следующее. Отдых в сельской местности вполне естествен и близок народам всех стран, поэтому спрос на него останется неизменным в ближайшем будущем и будет расти в долгосрочной перспективе. При соответствующей поддержке представителей власти, бизнеса и общественности, а также реализации прогрессивных форм и моделей организации, сельский туризм может стать перспективным и доходным видом деятельности для многих субъектов России.

Литература

1. АгроПортал // Сельское хозяйство в России: [Электронный ресурс] / Электрон. дан. РФ, 2008. Режим доступа: <http://www.agroru.com>, свободный.

2. Баканова, А.А. Модели функционирования сельского туризма в зарубежных странах// Туристские Фирмы. 2006. № 8, - С. 17-21.

3. Ефремова М.В. Организационно-экономические основы развития туризма в России: Монография/ М.В. Ефремова. – Н.Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета, 2004. – 317с.

4. Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года», утв. постановлением Правительства РФ № 858 от 01.03. 2002 года.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЛАНДШАФТОВ

Чижова В.П.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва

Основные проблемы проектирования рекреационных ландшафтов в городах. В широком понимании рекреационный ландшафт – это природно-антропогенная экосистема, которая используется для рекреационных целей. Обычно рекреационный ландшафт представляет собой сложный комплекс, состоящий из нескольких природных и природно-антропогенных ландшафтов, на сопряженном рекреационном использовании которых базируется его функционирование. Основными структурными элементами рекреационного ландшафта (или подсистемами) являются отдыхающие или туристы (объединяемые термином «рекреанты»), природные и природно-антропогенные геосистемы, объекты культурного и исторического наследия, рекреационная инфраструктура, а также блок управления и обслуживающий персонал.

При проектировании рекреационных ландшафтов в условиях города встает ряд вопросов, от решения которых зависит их устойчивое функционирование в будущем. Прежде всего, это оценка рекреационных ресурсов, то есть условно природных или природно-антропогенных ландшафтов, их компонентов и элементов географической среды, а также антропогенных объектов, которые используются или могут быть использованы для организации рекреационной деятельности. Примерами *условно природных ресурсов* рекреации служат естественные участки залесенных ландшафтов, водные объекты (озера, реки и ручьи), вековые деревья и др. К *природно-антропогенным* ресурсам можно отнести городские парки и лесопарки, пруды, водохранилища и т.д. *Антропогенные ресурсы* обычно представлены исторической частью города, архитектурными сооружениями, памятниками

культуры и т.д. Все они, как правило, существуют и развиваются в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Другой проблемой устойчивого развития городских ландшафтов, предназначенных для отдыха и туризма, является создание и поддержание в должном состоянии особого рода рекреационной инфраструктуры, т.е. материально-технической базы рекреационной деятельности. К ней относятся находящиеся в черте города и в пригородной зоне учреждения отдыха, музеи и выставки, специально оборудованные места самодеятельного отдыха, дорожно-тропиночная сеть и т.д. Одной из обязательных характеристик рекреационной инфраструктуры является ее гармоничность с окружающим ландшафтом и триединство содержания: комфортность для посетителей, информационность и сохранность объектов природы и культуры.

Однако сколь привлекательными и разнообразными ни были бы рекреационные ресурсы и соответствующая инфраструктура, организация рекреационной деятельности требует еще и предваряющей оценки предпосылок (условий) рекреационной деятельности. В это понятие входит совокупность явлений или отношений, которые обуславливают саму возможность проведения отдыха или туризма в городских условиях, способствуя или, наоборот, лимитируя развитие того или иного вида рекреации. Различают *природные предпосылки* (например, чистота воздуха, качество воды в водоемах, отсутствие природно-очаговых заболеваний), *культурно-исторические* (сохранность и приспособленность для приема посетителей тех мест, которые связаны с жизнью и деятельностью выдающихся деятелей науки и искусства) и *социальные* (высокий спрос на территории отдыха и/или проведение познавательных экскурсий).

Есть еще ряд вопросов, весьма актуальных для поддержания устойчивого развития региона в целом и требующих внимания проектировщиков и организаторов городских рекреационных ландшафтов.

Прежде всего, это определение их оптимальной емкости и разработка системы мероприятий по повышению устойчивости к внешним нагрузкам.

Рекреационная дигрессия и допустимые нагрузки. Существует три типа городских рекреационных ландшафтов, для каждого из которых характерны свои методы поддержания устойчивого развития: 1 – условно неизменные естественные экосистемы (природные ландшафты), 2 – природно-антропогенные ландшафты и 3 – антропогенные ландшафты. При этом только в ландшафтах третьего типа, а на отдельных участках и второго, их проектирование и дальнейшее функционирование в определенном проекте режиме напрямую зависит от сохранения качества искусственно созданных культурных ландшафтов.

Ландшафты же первого и частью второго типа (в их природной составляющей) условно принимаются за естественные экосистемы, сохранившие свой инвариант, т.е. типичную структуру и характерный режим функционирования. А потому вопрос определения их устойчивости к рекреационным нагрузкам и определение на этой основе допустимых нагрузок является одной из важнейших задач при проектировании таких рекреационных ландшафтов и при поддержании их качества в процессе развития.

Как известно, одной из основных причин снижения качества рекреационных ресурсов при использовании городских ландшафтов для отдыха является значительное превышение фактического количества рекреантов над предельно допустимыми нагрузками. Это приводит к отклонению геосистемы от ее исходного состояния и потере ею способности к самовосстановлению. Такие участки, как правило, быстро теряют свой экологический потенциал, а также эстетическую привлекательность и комфортность отдыха.

В ряду наиболее эффективных способов предотвращения отрицательных последствий рекреационного воздействия одно из первых мест традиционно занимает распределение отдыхающих по территории на уровне допустимых для данного природного ландшафта рекреационных нагрузок. Однако

предлагаемые различными исследователями и научными коллективами нормы допустимых нагрузок и методики их определения сильно различаются между собою, а отсутствие единых нормативных документов по этому вопросу порой приводит к серьезным недочетам при составлении проектов рекреационного природопользования.

Одна из наиболее распространенных методик для залесенных ландшафтов (а именно в таких ландшафтах и расположены по большей части традиционные места отдыха горожан) базируется на определении стадий рекреационной дигрессии. Предполагается, что в естественных или близких к ним ландшафтах гибель лесного подроста и, как следствие, потеря биоценозом способности к самовосстановлению при сохранении неизменных рекреационных нагрузок происходит между 3-й и 4-й стадиями дигрессии. Эта граница считается порогом устойчивости природного комплекса. Отсюда следует, что определить допустимую нагрузку можно на основании изучения дигрессии конкретных ландшафтов и определения фактической рекреационной нагрузки на них, то есть такого количества людей, которое при определенном режиме рекреационного использования данных участков приведет их в состояние 3-й стадии дигрессии.

Отраслевой стандарт (ОСТ 56-100-95 «Методы и единицы измерения рекреационных нагрузок на лесные природные комплексы») содержит следующие весьма примерные нормы, которые рекомендуется использовать для определения стадий рекреационной дигрессии в зависимости от отношения площади вытопанной до минерального горизонта поверхности напочвенного покрова к общей площади обследуемого участка (табл. 1).

Разумеется, по одной только доли вытопанной площади нельзя определенно установить стадию дигрессии, однако этот показатель условно можно принять за универсальный.

Таблица 1

Доля вытоптанной площади по стадиям рекреационной дигрессии

Стадии рекреационной дигрессии	I	II	III	IV	V
Вытоптанная площадь в %	до 1,0	1,1 - 5,0	5,1 - 10,0	10,1 - 25,0	более 25,0

Определение рекреационной емкости городских территорий, предназначенных преимущественно для экскурсий (к ним относятся, прежде всего, особо охраняемые территории типа заказников и природных парков), имеет свои особенности в отличие от территорий массового отдыха. Их емкость представляет собой сумму допустимой нагруженности отдельных экскурсионных маршрутов. Причем при их определении основное внимание уделяется уже не столько экологическим критериям, сколько психоконфортным. Экологические же факторы играют определенную роль лишь при расчете емкости остановок и при определении зоны шумового влияния экскурсионной тропы [3; 4].

Итоговая нагрузка на тропу должна учитывать ее пропускную способность в день, в сезон и за год, длину маршрута и количество времени на его прохождение, извилистость, количество остановок и их вместимость, а также ряд других показателей. Расчет этих параметров в каждом конкретном случае должен опираться на специальные исследования в природной обстановке.

Знание описанных выше, а также некоторых других методов определения допустимых нагрузок и расчета емкости позволяют проектировщикам рекреационных ландшафтов либо самим проводить подобные, довольно простые по исполнению, полевые исследования, либо делать научно обоснованный выбор тех или иных предлагаемых в литературе нормативов. Для этих целей рекомендуется воспользоваться, прежде всего,

«Временной методикой определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временными нормами этих нагрузок» [1]. Поскольку данная методика учитывает воздействие рекреации не только на растительный покров, но на весь биогеоценоз в целом, приводимые в нижеследующей таблице нормативы для типов леса несложно перевести в таковые для различных типов ландшафтов.

Представленные в таблице нормы допустимых рекреационных нагрузок (с небольшой корректировкой автора статьи) составлены Всероссийским НИИ лесоводства и механизации лесного хозяйства на основе дифференцированных норм, установленных методом пробных площадей различными исследователями, в т.ч. В.П. Чижовой, Э.А. Репшасом, Р.И. Ханбековым и др. Они действительны для зоны хвойно-широколиственных лесов. Для таежной зоны их следует уменьшить в следующей пропорции: для подзоны южной тайги – в 1,3 раза; для средней тайги – в 1,7 раза; для северной – в 2,5 раза.

Дифференциация норм нагрузок по перечисленным в таблице видам рекреации производилась в зависимости от степени их влияния на природу (своего рода агрессивность по отношению к природной среде). Наименее агрессивным видом считаются экскурсии. По сравнению с ними, массовый отдых агрессивнее в 4 раза соответственно, в 4 раза снижены нормы нагрузок при данном виде посещения. Определение степени агрессивности производилось разработчиками данной методики путем полевых наблюдений и статистики. При этом учитывалось не только собственно вытаптывание территории, но и другие побочные влияния: образование кострищ, замусоривание, шумовое воздействие и т.д.

Нормы допустимых рекреационных нагрузок для равнинных хвойно-широколиственных лесов европейской территории России [1]

Группы типов леса	Среднегодовая единовременная допустимая рекреационная нагрузка (чел/га среднегодовая) для			
	экскурсий	туризма планового	туризма самодеятельного	массового повседневного отдыха
1	2	3	4	5
Сосняки лишайниковые, сфагновые, травяно-сфагновые, травяно-болотные. Ельники сфагновые, травяно-болотные. Березняки сфагновые, сфагново-болотно-травяные, сфагново-травяные, травяно-болотные, болотно-крупнотравные. Осинники, ольшаники болотно-крупнотравные	0,4	0,2	0,1	0,1
Сосняки брусничные, долгомошные, долгомошно-болотно-травяные, долгомошно-сфагновые, приручейно-крупнотравные. Ельники брусничные, черничные, чернично-мелкотравные, долгомошные, долгомошно-болотно-травяные, приручейно-крупнотравные, приручьевые. Пихтарники черничные. Березняки, осинники приручейно-крупнотравные, болотно-крупнотравные, долгомошные. Дубравы, кленовики, ильмовники, липняки, ольшатники приручейно-крупнотравные	1,2	0,4	0,2	0,3

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Сосняки черничные, чернично-широколистничные. Лиственнично-широколистничные. Ельники кислично-мелколистничные, сложные мелколистничные, кисличные, сложные. Пихтарники кисличные, сложные. Березняки брусничные, бруснично-вейниковые. Дубравы, липняки, кленовики, ильмовники сложные мелколистничные, чернично-широколистничные	2,8	0,9	0,4	0,7
Сосняки кисличные, сложные, кислично-широколистничные, сложные широколистничные. Березняки, осинники, ольшаники кислично-мелколистничные, чернично-широколистничные. Дубравы, липняки, кленовики, ильмовники кислично-широколистничные, сложные широколистничные	5,2	1,7	0,8	1,3
Березняки, осинники, ольшаники кислично-широколистничные, сложные широколистничные	8,0	2,7	1,2	2,0

Реальная устойчивость рекреационных ландшафтов. Как следует из изложенного, потенциальная устойчивость рекреационных ландшафтов зависит в основном от естественных, или внутренних, факторов. Если же на них оказывают влияние внешние по отношению к ним факторы, то их устойчивость может изменяться в сторону увеличения или уменьшения. К примеру, при загрязнении воздушного бассейна, или почв и водных объектов выбросами или стоками промышленных предприятий устойчивость рекреационных ландшафтов к любого рода нагрузкам, в том числе и рекреационным, заметно снижается.

Вместе с тем, известен ряд положительных антропогенных факторов, которые повышают устойчивость рекреационных ландшафтов и порой весьма

значительно. Именно это свойство, наряду с повышением комфортности отдыха, лежит в основе ландшафтного планирования рекреационных территорий. Более подробно приемы благоустройства городских рекреационных ландшафтов в соответствии с экологическими принципами изложены в книге «Тропа в гармонии с природой: Сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп», подготовленной авторским коллективом (в т.ч. автором настоящей статьи) Экоцентра «Заповедники» [4].

Литература

1. Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок. М.: ГК СССР по лесному хозяйству, 1987. – 35 с.

2. Тропа в гармонии с природой: Сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп. М.: «Р. Валент», 2007. 176 с. Прил.: компакт-диск.

3. Чижова В.П., Добров А.В., Захлебный А.Н. Учебные тропы природы. – М.: Агропромиздат, 1989. 160 с.

4. Чижова В.П. Школа природы. – М.: Экоцентр «Заповедники», 1997. 160 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Алгинкина Н.М. Перспективы обучения специалистов–экскурсоводов в Нижегородской регионе	5
Алгинкина Н.М., Бурдина Е.В. Започаинье – территория туристской привлекательности в круизном туризме.....	11
Андреева Е.С. Балахна – город устойчивого развития туризма.....	16
Асташин А.Е. Марийские кереметища как сюжетный центр маршрутов познавательного туризма (на примере Воротынского района Нижегородской области)	24
Бабанова Н.В., Малышев С.В. Влияние выставочных комплексов на индустрию гостеприимства	31
Бережной И.Н., Белоконева Н.В. Возможности организации активного туризма в Чукотском автономном округе.....	35
Вачугов И. В., Забаева М. Н. Налоговое регулирование туристского бизнеса.....	42
Галактионова Т.М. Региональные фестивали авторской песни как возможный инструмент привлечения туристов в Нижегородскую область	49
Гировка Н.Н. Модель структуры отдыха.....	54
Дрожжина С.В. Стратегия развития лечебно-оздоровительного туризма в Нижегородской области в условиях экономического кризиса.....	62
Дубровина М.С. Возможность создания тематического парка «Велосипедный Рай» на территории Борской поймы реки Волга.....	68
Дудник А.В., Лебедь Д.В. Возможности для развития экологического туризма на территории Катунского заповедника.....	71
Забаева М.Н. О необходимости разработки методологии эффективного использования туристского потенциала регионов России.....	76
Калитвинцева М.В., Забаева М.Н, Вачугов И.В. Особенности развития туризма в регионах России в условиях экономического кризиса.....	84
Киселева А.С. Международная учебная экскурсионная деятельность УПЦ «Турист-НН».....	92

Кислицына А.С. Особенности сельского туризма в Нижегородской области	97
Крашенинникова Е.С., Захватова М.М. Развитие круизного туризма на примере «Волга-Флот-Тур»	101
Козлов С.А. Оценка туристских и культурных связей между городами Нижний Новгород и Матанзас (Куба)	104
Комарова А.Н. Музыкальный туризм в Нижнем Новгороде	112
Комарова А. Н. Русская культура как основа анимационной деятельности	115
Малышев С.В. Перспективы внедрения международных студенческих карт International Student Identity Card в Нижнем Новгороде	120
Мызина А.А. Перспективы развития религиозного туризма в Нижегородской области	125
Назарчук М.К. Картографическое обеспечение внутреннего и въездного туризма в Казахстане	132
Панкова М.А. Круизный туризм на Волге	139
Пастух М.В. Состояние делового туризма в Нижнем Новгороде	146
Пияшова С.Н. Родники Нижегородской области как объекты туризма	152
Полянский А.Г. Вопросы организации молодежного экологического туризма в Нижегородской области	159
А.Г. Редькин, И.И. Назаров. Сохранение и развитие этнокультурного наследия региона средствами туризма (на примере Алтайского края)	164
Святкина С.Ю. Зарубежный опыт моделирования процессов организации и развития сельского туризма	170
Чижова В.П. Актуальные вопросы устойчивого развития городских рекреационных ландшафтов	176

Туризм – фактор устойчивого развития региона

Сборник научных трудов

Редактор

Корректор

Компьютерная верстка А.Г.Полянский

Дизайн обложки С.В. Малышев

Подписано в печать _____. Формат 60 x 90.

Бумага газетная. Печать трафаретная. Уч.-изд. л. ,

усл. печ. л. , тираж экз. Заказ №

Отпечатано в типографии