

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики, финансов и статистики

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Методические рекомендации, учебный план и программа для студентов
по специальности 100201.65 - Туризм
и направлению подготовки 100200.62 - Туризм

Нижний Новгород, 2011

УДК 338.48.22

Экономика туристского рынка. Методические рекомендации, учебный план и программа для студентов по специальности 100201.65 - Туризм и направлению подготовки 100200.62 – Туризм, ИАГ – Нижний Новгород: Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т, 2010.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования «Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы и уровню подготовки «специалиста по туризму» по специальности 100201.65 - Туризм и «бакалавра по туризму» по направлению 100200.62 – Туризм» и с учетом учебных планов ИАГ.

Настоящие рекомендации освещают цели и задачи, содержание и структуру общепрофессиональной дисциплины «Экономика туристского рынка». Для самостоятельной подготовки к практическим занятиям по курсу представлены планы, задания, списки литературы и нормативно-законодательных актов. Изложены организационно-методические аспекты экзаменационного контроля.

Составители:

Дмитриев Михаил Николаевич, доктор экономических наук, профессор.

Забаяева Марина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент.

Малыгина Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины: обучить специалиста/бакалавра туризма организационно-экономическим и коммерческим основам туристской деятельности, а также выработать практические навыки расчетной деятельности в туризме.

1.2. Базовые документы дисциплины:

1.2.1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы и уровню подготовки «специалиста по туризму» по специальности 100201.65 – Туризм. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы и уровню подготовки «бакалавра по туризму» по направлению 100200.62 – Туризм.

1.2.2. Учебные планы ННГАСУ по специальности 100201.65 – Туризм и направлению подготовки 100200.62 – Туризм.

1.3. Базовые дисциплины – курс базируется на дисциплинах «Экономика», «Основы туризма».

1.4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины: при реализации знаний и умений в практической профессиональной деятельности дипломированный специалист/бакалавр должен владеть организационно-экономическими знаниями и умениями в области туризма.

1.5. Структура дисциплины

Форма обучения	Семестр	Объем учебных часов						Сам. раб.	РГР	Вид итогового контроля
		Всего	Аудит	орных, в т. ч.						
				Лекц.	Лаб.	Практ.	Се-мин.			
Дневная	4	93	48	32	-	16	-	45	-	Экзамен
Очно-заочная	5	93	34	17	-	17	-	59	-	Экзамен
Заочная	5	93	12	8	-	4	-	81	РГР	Экзамен

РГР – расчётно-графическая работа

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Разделы дисциплины, виды занятий и их объем

№ тем	Наименование разделов и тем	Все го	Количество часов								
			Аудиторная работа						Внеаудиторная самостоятельная работа		
			лекции			практические занятия					
			очная	очно - заочная	заочная	очная	очно - заочная	заочная	очная	очно - заочная	заочная
	Раздел 1. Теория экономики туризма	13	4	3	1	2	3	0,5	7	7	11,5
1.	Туризм — межотраслевой комплекс национальной экономики	5	2	2	0,5	1	2	0,25	2	2	4,25
2.	Специфика экономической природы туризма	8	2	1	0,5	1	1	0,25	5	5	7,25
	РАЗДЕЛ 2. Предпринимательство – основной элемент экономики туризма	20	6	3	1,5	3	3	1	11	14	17,5
3.	Типология предпринимательства в туризме	5	2	1	1	1	1	0,5	2	3	3,5
4.	Сферы туристского бизнеса	5	2	1		1	1		2	3	
5.	Формы предпринимательства в туризме	10	2	1	0,5	1	1	0,5	7	8	9
	РАЗДЕЛ 3. Организационно-экономические основы турбизнеса	10	4	2	1	2	2	1	4	6	8
6.	Базовые принципы организации туристского бизнеса	5	2	1	0,5	1	1	0,5	2	3	4
7.	Правовая организация туристского бизнеса	5	2	1	0,5	1	1	0,5	2	3	4
	РАЗДЕЛ 4. Механизм функционирования туристских организаций	30	10	5	2,5	5	5	1	15	20	26,5
8.	Модель экономического субъекта предпринимательского типа в туризме	5	2	1	1	1	1	0,5	2	3	3,5
9.	Источники финансирования туризма	5	2	1		1	1		2	3	
10.	Производственные и трудовые ресурсы туристской деятельности	5	2	1	1,5	1	1	0,5	2	3	8
11.	Производство туристских продуктов и услуг	5	2	1		1	1		2	3	
12.	Основные экономические показатели туристского бизнеса	10	2	1		1	1		7	8	
	РАЗДЕЛ 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса	20	8	4	2	4	4	0,5	8	12	17,5
13.	Эффективность функционирования туристских организаций	5	2	1	0,5	1	1	0,25	2	3	10
14.	Конкуренция и риск предпринимательства в туризме	5	2	1	0,5	1	1		2	3	
15.	Реорганизация и ликвидация туристских организаций	5	2	1	0,5	1	1	0,25	2	3	7,5
16.	Развитие субъектов туристского бизнеса	5	2	1	0,5	1	1		2	3	
	Всего по дисциплине	93	32	17	8	16	17	4	45	59	81

2.2. Содержание разделов дисциплины. Лекционный курс

ВВЕДЕНИЕ

Роль и место дисциплины «Экономика туристского рынка» в системе подготовки специалистов/бакалавров туризма. Предмет и задачи курса.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

Тема 1. Туризм — межотраслевой комплекс национальной экономики

Эволюция и современное состояние экономики России. Структура экономики России. Роль, место и функции туризма в современной национальной экономике. Воздействие туризма на экономику страны.

Тема 2. Специфика экономической природы туризма

Общая характеристика и структура туризма. Показатели оценки современного состояния туризма в России. Влияние национальной экономики на туризм.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

Тема 3. Типология предпринимательства в туризме

Понятие и условия развития туристского бизнеса. Виды предпринимательства в туризме.

Тема 4. Сферы туристского бизнеса

Понятие сферы туристского бизнеса. Сфера производства: виды, особенности функционирования, проблемы развития. Сфера коммерции: сущность и отличительные признаки. Сфера финансово-кредитного предпринимательства: сущность и основные черты. Сфера консалтинга: понятие и особенности.

Тема 5. Формы предпринимательства в туризме

Формы туристского бизнеса и критерии их выбора. Индивидуальный туристский бизнес. Коллективный туристский бизнес. Объединения юридических лиц в туризме.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРБИЗНЕСА

Тема 6. Базовые принципы организации туристского бизнеса

Технология организации предпринимательства в туризме. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса. Разработка бизнес-плана для туристской организации. Организация менеджмента туристского бизнеса.

Тема 7. Правовая основа туристского бизнеса

Подготовка к регистрации юридического лица. Государственная регистрация и постановка туристской организации на учет в налоговой инспекции, органах статистики, государственных внебюджетных фондах. Порядок включения сведений в Единый федеральный реестр туроператоров. Открытие расчетных и валютных счетов, изготовление печати и фирменных бланков. Порядок регистрации ПДБОЮЛ в туризме.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 8. Модель экономического субъекта предпринимательского типа в туризме

Туристская организация как открытая экономическая система. Функции, права и ответственность туристской организации. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях.

Тема 9. Источники финансирования туризма

Сущность и формы финансирования туристского бизнеса. Собственные источники предпринимательства. Бюджетное финансирование. Кредитование

Тема 10. Производственные и трудовые ресурсы туристской деятельности

Имущество туристских организаций: понятие и состав. Основной капитал туристских организаций. Оборотный капитал туристских организаций. Трудовые ресурсы туристских организаций

Тема 11. Производство туристских продуктов и услуг

Производственный цикл туристской организации. Снабжение в туризме. Организация производства туристских продуктов и услуг. Производственная мощность туристской организации. Реализация туристских продуктов и услуг

Тема 12. Основные экономические показатели туристского бизнеса

Себестоимость туристских продуктов и услуг. Ценообразование в туризме. Выручка от реализации туристских продуктов и услуг. Налогообложение туристского бизнеса. Прибыль и рентабельность.

РАЗДЕЛ 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Тема 13. Эффективность функционирования туристских организаций

Сущность и виды эффективности в туризме. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в туризме.

Тема 14. Конкуренция и риск предпринимательства в туризме

Понятие и виды конкуренции в туристском секторе экономики. Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях. Риск предпринимателей в конкурентной среде

Тема 15. Реорганизация и ликвидация туристских организаций

Сущность и причины возникновения банкротства в туристском секторе экономики. Процедуры банкротства. Реорганизация туристской организации. Прекращение деятельности туристской организации. Несостоятельность и ликвидация ПДБОЮЛ.

Тема 16. Развитие субъектов туристского бизнеса

Базовые стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста. Базовые стратегии развития туристских организаций в фазе экономического кризиса. Алгоритм выбора конкурентной стратегии.

Заключение по курсу.

2.3. Темы практических занятий и организационно-методические рекомендации по подготовке к занятиям

*Практическое занятие 1. Расчет показателей оценки
современного состояния туризма*

План подготовки:

1.1. Изучить лекционный материал по теме и выписать в словарь следующие слова и словосочетания: экономика страны, сфера экономики, отрасль экономики, структура экономики, межотраслевой комплекс, туризм, туроперейтинг, гостиничное хозяйство, транспортное обеспечение туризма, питание, досуг.

1.2. Ответить на вопросы:

1.2.1. Раскройте содержание и структуру экономики России на современном этапе.

1.2.2. Определите роль и место туризма в национальной экономике.

1.2.3. Туризм влияет на экономику страны посредством реализации пяти экономических функций. Раскройте их содержание.

1.2.4. Охарактеризуйте структуру туризма, назовите его составляющие.

1.2.5. Определите современное состояние туризма. Какими показателями оно характеризуется? Раскройте содержание позитивных и негативных факторов, оказывающих влияние на туризм.

1.3. Выполнить задания:

1.3.2. Определите состав и структуру туризма, заполните предложенную форму

Отрасли	Состав	Ведущие компании страны	Удельный вес в туризме	Роль в развитии туризма	Состояние	Направления развития
Туроперейтинг						
Транспорт						
Размещение						
Питание						
Досуг						

1.4. Решите задачи на определение показателей состояния туризма.

1.4.1. В отчетном году страну посетило 18 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в страну составила три дня. Определите объем въездного туристского потока в стране в отчетном году.

1.4.2. Средние расходы туриста в стране пребывания составили 240\$/сутки. Средняя продолжительность пребывания в стране четыре дня. Определите величину суммарных туристских расходов в стране в отчетном году, если за год страну посетило 20 млн человек.

1.4.3. В 2009 году страну с целью туризма посетило 19 млн человек, в 2010 году – 21 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране составила в 2009 году 3,1 дня, в 2010 году – 3,2 дня. Определите объемы и темп роста въездного турпотока.

1.4.4. Внутренний и въездной турпотоки страны в 2009 году составили 25 млн человек и 12 млн человек, в 2010 году – соответственно 27 и 11 млн человек. Численность населения – 200 млн человек. Определите размерность и динамику подвижности населения.

1.4.5. Средние расходы туриста в стране пребывания в 2009 году составили 240\$/сутки, в 2010 году – 248\$/сутки. Средняя продолжительность пребывания в стране четыре дня. Определите величину и динамику сум-

марных туристских расходов, если в 2009 году страну посетило 20 млн человек, а в 2010 году – 17 млн человек. Прокомментируйте ситуацию, каковы могут быть ее причины?

Литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ -ДАНА, 2010.

2. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие [Текст] : монография / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Ефремова, М.В. Формирование и развитие рынка туристских услуг в России (теория и практика) [Текст] : монография / М.В. Ефремова. – Н. Новгород: НКИ, 2006.

4. Забаева, М.Н. Методология оценки и эффективного использования туристского потенциала регионов России [Текст] / М.Н. Забаева: Монография. Н. Новгород: Издательство ННГАСУ. 2009.

5. Россия в цифрах [Текст] : кратк. стат. сб. / Госкомстат России. – М. : Финансы и статистика, 1996-2009.

Нормативные и законодательные акты:

1. Госкомстат России. Постановления. О ведение в действие Общероссийского классификатора отраслей народного хозяйства от 6.11.2001г. №454-ст [Электронный ресурс] : (ред. от 6.11.2001) . – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 28.06.2009) . – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

3. Федеральное агентство по туризму // Стратегия развития туризма в России до 2015 года: [Электронный ресурс] / Официальный сайт Росту-

ризма. Электрон. дан. М., Ростуризм, 2009. Режим доступа: <http://www.RussianTourism.ru>, свободный.

*Практическое занятие 2. Поиск хозяйственной ниши и
выбор сферы турбизнеса*

План подготовки:

2.1. Изучить лекционный материал по теме и выписать в словарь следующие слова и словосочетания: турбизнес, классический турбизнес, инновационный турбизнес, сфера турбизнеса, производство, коммерция, финансы, консалтинг.

2.2. Ответить на вопросы:

2.2.1. Определите современное состояние туристского бизнеса в России. Выделите его базовые черты.

2.2.2. Раскройте содержание негативных факторов, сдерживающих развитие турбизнеса в России. Определите направления устранения негативных факторов, а также социально-экономические и правовые условия, оптимальные для развития национального турбизнеса.

2.2.3. Охарактеризуйте современную структуру национального турбизнеса по видам и сферам деятельности, формам собственности, количеству собственников.

2.2.4. Охарактеризуйте особенности производственного турбизнеса. Почему его относят к ведущему виду предпринимательства в туризме? Определите его особенности и состав.

2.2.5. Раскройте содержание коммерческого турбизнеса. Что служит полем его деятельности? Раскройте содержание турагентской деятельности как посредничества в туризме. Определите роль турагентской сети в развитии туризма.

2.2.6. Охарактеризуйте финансовый турбизнес, выделите его особенности и поле деятельности. Определите сущность и роль страхования в системе туризма.

2.2.7. Раскройте содержание консалтинга как вида предпринимательства в туристском секторе экономики. Каковы сегодня состояние и перспективы российского консалтинга в туризме?

2.3. Выполнить задания:

2.3.1. Раскройте содержание каждого вида предпринимательства в туризме, заполните предложенную форму

Вид предпринимательства	Сущность бизнеса	Цель бизнеса	Средство достижения цели	Сфера предпринимательства	Формы предпринимательства	Продукт	Состояние бизнеса
1	2	3	4	5	6	7	8

2.3.2. Раскройте содержание каждой сферы турбизнеса, заполните предложенную форму

Сфера предпринимательства	Сущность	Отличительные черты	Технология	Способ получения результата	Роль в экономике	Проблемы	Пути решения проблем
1	2	3	4	5	6	7	8

Литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Нормативные и законодательные акты:

1. Российская Федерация. Законы. "Гражданский кодекс Российской Федерации" от 18.12.2006 N 230-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 24.02.2010) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг, введен в действие Постановлением Госкомстата России от 6.11.2001 №454-ст. (ред. от 01.02.2002)

3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 28.06.2009) . – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

Практическое занятие 3. Выбор организационно-правовой формы и оценка возможностей турбизнеса

План подготовки:

3.1. Изучить лекционный материал по теме и выписать в словарь следующие слова и словосочетания: форма турбизнеса, индивидуальный предприниматель, туристская организация, объединение юридических лиц, организация турбизнеса, оценка возможностей бизнеса, бизнес-план.

3.2. Ответить на вопросы:

3.2.1. Что называют организационно-правовой формой турбизнеса? По каким признакам осуществляется выбор наиболее подходящей формы?

3.2.2. Охарактеризуйте особенности индивидуального предпринимательства в туризме, определите его роль в национальной экономике. Обозначьте основные проблемы малого турбизнеса и пути их решения.

3.2.3. Раскройте содержание коллективного турбизнеса, определите его роль в туризме и национальной экономике. Определите особенности, преимущества и недостатки наиболее распространенных организационно-правовых форм коллективного турбизнеса: обществ с ограниченной ответственностью, акционерных обществ открытого и закрытого типа.

3.2.4. Определите сущность объединений туристских организаций. С какими целями они создаются и какие проблемы решают?

3.2.5. Раскройте содержание ключевых процессов в составе технологии организации турбизнеса: коммерческий расчет и оценка возможностей, разработка бизнес-плана, организация менеджмента турбизнеса.

3.3. Выполнить задание:

3.3.1. Раскройте содержание форм турбизнеса по предлагаемым признакам, заполните предложенную форму

Признаки	Индивидуальный турбизнес	Коллективный турбизнес
Сложность образования		
Способность мобилизации капитала		
Масштабы ответственности		
Налогообложение		
Другие		

3.4. Решить задачи:

3.4.1. Инвесторы предлагают предпринимателю три проекта на пятилетний период:

	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Прибыль за 1 год, млн руб.	1	1,2	1,1
Прибыль за 2 год, млн руб.	1,8	1,3	1,2
Прибыль за 3 год, млн руб.	2,1	1,4	1,3
Прибыль за 4 год, млн руб.	2,2	1,8	1,4
Прибыль за 5 год, млн руб.	2,4	2,2	1,9
Инвестиции за 5 лет, млн руб.	2,1	0,9	0,5

Норма процента предполагается стабильной в течение 5 лет и равна 20% годовых. Определите наиболее эффективный проект. Насколько выше его эффективность по сравнению с другими проектами?

3.4.2. Предпринимательский проект производства и реализации турпродукта имеет следующие показатели:

Показатели	Месяцы года					
	1	2	3	4	5	6
Объем продаж, тыс единиц	700	830	950	990	976	1387
Цена за единицу, тыс руб.	65	55	54	57	62	76
Расходы, тыс руб.	23800	23890	30002	29920	35607	59920

Рассчитайте показатели баланса доходов и расходов по данному турпродукту. Определите месяц и декаду, когда проект начнет приносить прибыль.

3.4.3. Имеются итоговые показатели инвестиционного проекта (тыс. руб.): прибыль от реализации турпродуктов – 21103, амортизационные отчисления – 4647, инвестиционные затраты – 9390, налоговые выплаты – 8105. Определите чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта и оцените его эффективность, если коэффициент дисконтирования 0,22, а норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

Литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ -ДАНА, 2010.

Нормативные и законодательные акты:

1. Российская Федерация. Законы. "Гражданский кодекс Российской Федерации" от 18.12.2006 N 230-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 24.02.2010) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 28.06.2009) . – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

Практическое занятие 4. Правовая регистрация и функционирование туристской организации

План подготовки:

4.1. Изучить лекционный материал по теме и выписать в словарь следующие слова и словосочетания: государственная регистрация, финансовые гарантии, лицензирование, сертификация, расчетный счет, механизм функционирования туристской организации,

4.2. Ответить на вопросы:

4.2.1. Раскройте содержание процедур правовой регистрации юридического лица. Определите цели, задачи и результаты каждой процедуры.

4.2.2. Изложите порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

4.2.3. Охарактеризуйте туристскую организацию как экономическую систему. Раскройте функции, права и обязанности туристской организации.

4.2.4. Опишите действие механизма функционирования туристской организации в современных экономических условиях.

4.3. Выполнить задания:

4.3.1. Выберите организационно-правовую форму, наименование и адрес новой турфирмы. Подготовьте пакет документов, необходимых для ее регистрации.

4.3.2. Сформируйте пакет документов для получения финансовых гарантий.

4.3.3. Оформите документально открытие расчетного счета новой организации.

4.3.4. Разработайте эскиз печати новой организации.

Литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Нормативные и законодательные акты:

1. Российская Федерация. Законы. "Гражданский кодекс Российской Федерации" от 18.12.2006 N 230-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 24.02.2010) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 28.06.2009) . – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

3. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от 8.08. 2001 № 129-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 27.12.2009) . – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

4. Российская Федерация. Законы. О сертификации продукции и услуг от 10.06.1993 N 5151-1 [Электронный ресурс] : (ред. от 10.01.2003) . – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

5. Российская Федерация. Законы. О лицензировании отдельных видов деятельности от 08.08.2001 N 128-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 27.12.2009) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

Практическое занятие 5. Расчет показателей состояния и использования производственных и трудовых ресурсов туристской организации

План подготовки:

5.1. Изучить лекционный материал по теме и выписать в словарь следующие слова и словосочетания: имущество туристской организации, основной капитал, оборотный капитал, трудовые ресурсы, самофинансирование, государственное финансирование, кредитование.

5.2. Ответить на вопросы:

5.2.1. Раскройте сущность и определите состав имущества туристской организации. Какую роль в процессе производства туристских продуктов и услуг играют основной и оборотный капитал? Какие показатели характеризуют эффективность использования основного и оборотного ка-

питала? Назовите пути повышения эффективности использования основного и оборотного капитала в туризме.

5.2.2. Назовите источники формирования имущества туристской организации. Раскройте особенности, плюсы и минусы использования в туризме основных источников формирования имущества: самофинансирование, государственная поддержка, кредит.

5.2.3. Какую роль в процессе производства туристских продуктов и услуг играют трудовые ресурсы. Перечислите факторы, влияющие на производительность труда работников, и определите пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в туризме.

5.3. Решить задачи:

5.3.1. Первоначальная стоимость здания туристской организации составляет 300 д.ед. Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа здания после десяти лет эксплуатации. Годовая норма амортизации здания – 2%.

5.3.2. На основании данных о наличии и движении основного капитала туристской организации определите показатели, характеризующие состояние основного капитала, проведите сравнительный анализ и сделайте выводы о состоянии основного капитала: стоимость основного капитала на начало года – 300 д.ед., стоимость вновь введенного основного капитала – 50 д.ед., стоимость выбывшего основного капитала – 70 д.ед., сумма износа основного капитала на начало года – 60 д.ед., сумма износа основного капитала на конец года – 70 д.ед.

5.3.3. Определите плановую фондоотдачу туристской организации. Плановая выручка от реализации услуг составляет 600 д.ед. Стоимость основного капитала на 1 января планового года – 300 д.ед. В мае будет введено в эксплуатацию основного капитала на сумму 80 д.ед., в октябре – выбывает на сумму 48 д.ед.

5.3.4. В отчетном году туристская организация снизила фондоемкость на 10% по сравнению с плановым заданием, а выручку от реализации услуг довела до 2000 д.ед. В результате снижения фондоемкости фондоотдача увеличилась и составила 10 д.ед. Определите фондоемкость плановую и фондоемкость фактическую, фондоотдачу плановую и плановую выручку от реализации услуг.

5.3.5. Рассчитайте норму запаса в днях и норматив материалов по туристской организации на основании данных: транспортный запас – 2 дня, интервал поставки – 8 дней, подготовка материалов – 10 дней, годовой расход материалов – 2000 д.ед.

5.3.6. Турфирма в отчетном году получила выручку от реализации турпродуктов 600 д.ед., среднегодовой остаток оборотных средств за этот период составил 100 д.ед. Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотного капитала.

5.3.7. Турфирма в отчетном году реализовала турпродуктов на сумму 1000 д.ед. На планируемый год предусмотрен объем реализации – 2000 д.ед. Стоимость оборотных средств в отчетном году 500 д.ед. Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотного капитала, потребность (стоимость) в оборотном капитале для выполнения запланированного объема реализации, сумму высвобождаемого оборотного капитала, если известно, что в результате сокращения запасов длительность оборота в планируемом периоде будет доведена до 50 дней.

5.3.8. Определите выработку сотрудника турфирмы в стоимостном выражении, если выручка от реализации турпродуктов за месяц составила 1000 д.ед., а численность персонала по штатному расписанию – 10 человек.

5.3.9. Определите численность менеджеров, необходимых турфирме для обслуживания клиентов, если на обслуживание одного туриста отводится 30 минут, турфирму ежедневно посещает в среднем 50 человек, продолжительность рабочего дня менеджера – 8ч.

5.3.10. Величина предоставленного банком кредита – 12 млн руб. Процентная ставка – 12 % годовых. Срок погашения – 2 года. Рассчитайте план погашения кредита двумя способами: 1) кредит и проценты по кредиту будут погашены через 2 года; 2) кредит и проценты по кредиту будут выплачиваться ежемесячно равными долями.

Литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Практическое занятие 6. Расчет основных экономических показателей туристского бизнеса

План подготовки:

6.1. Изучить лекционный материал по теме и выписать в словарь следующие слова и словосочетания: производственный цикл, заготовление, производственный процесс, продвижение, реализация, себестоимость, цена, выручка, налог, прибыль, рентабельность.

6.2. Ответить на вопросы:

6.2.1. Что называют производственным циклом? Из каких процессов состоит производственный цикл? Раскройте сущность и особенности процессов в составе производственного цикла туристской организации.

6.2.2. Охарактеризуйте себестоимость как показатель туристского бизнеса. Какие существуют виды себестоимости? В чем состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам, по статьям калькуляции? За счет чего и как можно снизить себестоимость туристского бизнеса?

6.2.3. Раскройте сущность цены как экономического показателя туристского бизнеса. Какова структура цены туристских продуктов и ус-

луг? Какую роль в ценообразовании играет фактор издержек? Почему и как необходимо модифицировать цены в туризме?

6.2.3. Охарактеризуйте выручку как экономический показатель туристского бизнеса. Какова структура выручки в туризме?

6.2.4. Раскройте содержание прибыли как финансового результата в туризме. Какие функции выполняет прибыль? Какую прибыль называют балансовой, валовой, чистой? Что называют рентабельностью? Какие показатели ее характеризуют? Какие факторы влияют на уровень прибыли и рентабельности в туризме? Назовите пути увеличения прибыли и рентабельности в туризме.

6.3. Решить задачи:

6.3.1. Номерной фонд гостиницы составляет 100 мест. Фактически гостиница использует 90 мест. Рассчитайте фактическую пропускную способность и коэффициент использования производственной мощности гостиницы. Период эксплуатации – 30 дней.

6.3.2. Рассчитайте фактическую пропускную способность гостиницы за месяц, если единовременная вместимость составляет 100 мест, коэффициент загрузки гостиницы – 60%.

6.3.3. Турфирма реализует автобусные туры. Вместимость одного автобуса 40 мест. Длительность поездки – 7 дней. Количество автобусов – 3. Турфирма обеспечила 100%-ную загрузку автобусов в течение месяца. Сколько путевок она реализовала?

6.3.4. Турфирма реализует туры в Турцию. Вместимость отеля в Турции – 50 мест. Длительность тура – 5 дней. Сколько путевок нужно продать турфирме для того, чтобы обеспечить 100%-ную загрузку турецкой гостиницы в следующем месяце.

6.3.5. Вместимость ресторана – 60 мест. В среднем используется 50 мест. Рассчитайте коэффициент использования вместимости ресторана.

6.3.6. Потребность размещения в санатории г. Сочи в июне месяце составляет 600 мест. Фактическая вместимость санатория – 200 мест. Какую длительность тура необходимо установить для того, чтобы удовлетворить спрос на 100%?

6.3.7. Вместимость теплохода – 100 кают, в том числе: четырехместных кают – 50, двухместных – 30, трехместных – 15, одноместных – 5. Коэффициент загрузки теплохода – 60%. Рассчитайте фактическую загрузку теплохода в круизе.

6.3.8. Определите себестоимость турпродукта, если сметная себестоимость за отчетный период составила 100 д.ед., объем реализации – 10 турпродуктов.

6.3.9. Установите цену на турпродукт, если его себестоимость составляет 90 д.ед. Размер плановых накоплений – 10% от себестоимости. Ставка НДС – 18%.

6.3.10. В результате реализации услуг туристская организация получила выручку в размере 100 д.ед. При этом затраты составили 80 д.ед. Определите чистую прибыль и рентабельность организации, если известно, что налоговые платежи составляют 20% от балансовой прибыли.

6.3.11. Чистая прибыль туристской организации составила 100 д.ед. Отчисления в фонд накопления – 25% от чистой прибыли. Норматив отчислений в фонд потребления – 50% от фонда накопления. Норматив отчислений в резервный фонд – 6% от чистой прибыли. Определите размер отчислений от чистой прибыли в каждый из фондов и общую сумму отчислений, а также размер нераспределенной прибыли.

Литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Нормативные и законодательные акты:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 N 117-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 05.04.2010) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

2. Российская Федерация. Министерство по налогам и сборам. Методические рекомендации по применению главы 26.2 «Упрощенная система налогообложения» Налогового кодекса РФ от 10.12.2002 № БГ-3-22/706 [Электронный ресурс] : (ред. от 01.01.2004) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

3. Российская Федерация. Правительство. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли от 5.08.1992 № 552 [Электронный ресурс] : (ред. от 07.02.2002) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

Практическое занятие 7. Расчет показателей общей и сравнительной эффективности туристского бизнеса

План подготовки:

7.1. Изучить лекционный материал по теме и выписать в словарь следующие слова и словосочетания: эффект, эффективность, экономическая эффективность.

7.2. Ответить на вопросы:

7.2.1. Раскройте содержание видов эффективности туристского бизнеса в зависимости от целевых установок и прикладного характера. Как проявляется эффект в каждом конкретном случае?

7.2.2. Каким образом осуществляется оценка эффективности туристского бизнеса с позиций количества и качества, масштабности и других критериев? Какие преимущества обеспечивает комплексный подход к оценке эффективности предпринимательства в туризме?

7.2.3. Какие показатели характеризуют общую экономическую эффективность туристского бизнеса? Раскройте сущность абсолютных и относительных показателей экономической эффективности. Назовите основные недостатки, характерные для абсолютных показателей.

7.2.4. Какие показатели определяют сравнительную экономическую эффективность туристского бизнеса? Почему необходимо их рассчитывать?

7.2.5. Назовите внутренние и внешние факторы, определяющие эффективность предпринимательства в туризме. Укажите основные направления повышения эффективности туристского бизнеса.

7.3. Решить задачи:

7.3.1. Определите, сколько высвободится оборотного капитала в туристской организации, если выручка от реализации услуг составила в отчетном году – 13000 д.ед., коэффициент оборачиваемости равен 4,2 оборота. В плановом году выручка от реализации услуг увеличится на 22%, а коэффициент оборачиваемости оборотного капитала достигнет 5,4 оборота.

7.3.2. Рассчитайте экономический эффект, полученный туристской организацией в результате увеличения объемов сбыта услуг. Цена туристской услуги составляет 100 д.ед. Объем реализации услуг в мае равен 200 д.ед., в июне объем реализации увеличился в два раза.

7.3.3. Определите темп прироста фондоотдачи в отчетном году по сравнению с плановым, если туристская организация в плановом году выполнила объем реализации услуг на сумму 420 д.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала – 105 д.ед. В отчетном году был выполнен объем реализации услуг на сумму 650 д.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала – 130 д.ед.

7.3.4. Туристская организация в отчетном году реализовала услуг на сумму 1000 д.ед. На планируемый год предусмотрен объем реализации – 2000 д.ед. Стоимость оборотного капитала в отчетном году – 500 д.ед.

Рассчитать показатели оборачиваемости оборотного капитала, потребность (стоимость) в оборотном капитале для выполнения запланированного объема реализации, сумму высвобождаемого оборотного капитала, если известно, что в результате сокращения запасов длительность оборота в планируемом периоде будет доведена до 50 дней.

7.3.5. В результате проведения рекламной кампании спрос на услуги повысился, и фактический валовой доход туристской организации увеличился на 10% по сравнению с предшествующим периодом. Фактические валовые затраты – 600.000 д.ед. Ставка налога на прибыль – 20%. Рассчитать чистую экономическую прибыль и рентабельность деятельности туристской организации в отчетном периоде, а также абсолютный экономический эффект рекламной кампании, если валовой доход в предыдущем периоде равен 1.000.000 д.ед.

7.3.6. В результате повышения производительности труда и сокращения численности сотрудников затраты туристской организации понизились по сравнению с предыдущим периодом на 10%. Рассчитать чистую экономическую прибыль и рентабельность туристской организации в отчетном периоде, а также абсолютный экономический эффект повышения производительности труда, если затраты в предыдущем периоде составили 1.000.000 д.ед., фактические накопления – 15%, ставка НДС – 18%.

7.3.7. Определить годовой экономический эффект за счет повышения цен на услуги туристской организации. В начале года цена услуги равна 40 д.ед., в конце года – 60 д.ед. Средний ежемесячный объем реализации – 100 услуг.

Литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Практическое занятие 8. Оценка и пути повышения конкурентоспособности субъектов туристского бизнеса

План подготовки:

8.1. Изучить лекционный материал по теме и выписать в словарь следующие слова и словосочетания: конкуренция, совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, конкурентоспособность туристской организации, риск, развитие, стратегия развития, банкротство.

8.2. Ответить на вопросы:

8.2.1. Раскройте сущность и особенности конкуренции в туризме.

8.2.2. Охарактеризуйте термин «конкурентоспособность» в туристском секторе экономики. Какие факторы оказывают влияние на уровень конкурентоспособности туристской организации? Назовите пути повышения конкурентоспособности в туризме.

8.2.3. Раскройте содержание видов риска туристских организаций и подберите наиболее оптимальные способы снижения или предотвращения для каждого вида.

8.2.4. Назовите стратегии развития туристского бизнеса, используемые туристскими организациями во время экономического спада / экономического подъема. Выделите основные черты каждой стратегии.

8.2.5. Раскройте содержание процедуры ликвидации организации? Какие существуют причины и формы ликвидации организаций?

8.3. Выполнить задания:

8.3.1. Выберите параметры конкурентоспособности, заполните конкурентную карту (на примере данных конкретной туристской организации), изучите сильные и слабые стороны туристской организации и оцените ее рыночную позицию.

Параметры конкурентоспособности	Конкуренты				Туристская организация
	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3	Фирма n	
1	2	3	4	5	6

8.3.2. На основании результатов первого задания:

- выберите стратегию развития для туристской организации с учетом экономической ситуации и исходным состоянием организации;
- разработайте комплекс мероприятий повышения конкурентоспособности туристской организации;
- разработайте программу профилактики рисков.

8.4. Решить задачи:

8.4.1. На направлении работают 50 туроператоров. Обслуживаемый ими турпоток – 1 млн туристов в год. Три лидера рынка обслужили 0,9 млн туристов. Определите уровень концентрации на направлении.

8.4.2. На направлении работают 57 туроператоров, которые обслуживают 1 млн туристов ежегодно. Объемы продаж одного их туроператоров составили 300 тыс туристов. Определите уровень конкурентоспособности этого туроператора по рыночной доле.

8.4.3. Туроператор реализовал 4 тыс. турпродуктов в прошлом году и 3,6 тыс. турпродуктов в нынешнем при емкости рынка 50 тыс. турпродуктов. Определить индекс конкурентоспособности этих турпродуктов, если уровень цен за этот год снизился на 12%.

8.4.4. Оценить сравнительную конкурентоспособность воздушной и железнодорожной перевозки на маршрутах протяженностью от 500 до 1800 км, если коммерческая скорость пассажирских поездов 40 и 60 км/ч, а крейсерская скорость пассажирских самолетов 650...850 км/ч. При этом воздушные трассы спрямляются в 1,2 раза против железнодорожных, затраты времени на поездку к вокзалу 1 час, в аэропорт – 2 часа и на промежуточную посадку 1 час.

8.4.5. Выручка туроператора в 2009 году составила \$106 млн, в 2010 году – \$338 млн. Численность обслуженных туристов в 2009 году – 415

тыс человек, в 2010 году – 603 тыс человек. Определите темпы роста туроператора по выручке и численности обслуженных туристов.

8.4.6. Затраты на поддержание конкурентоспособности туроператора в отчетном году составили \$4000, прибыль – \$1000. Определите рентабельность затрат на поддержание конкурентоспособности туроператора.

Литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Нормативные и законодательные акты:

1. Российская Федерация. Законы. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках от 22.03.1991 N 948-1 [Электронный ресурс] : (ред. от 26.07.2006) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

2. Российская Федерация. Законы. О естественных монополиях от 17.08.1995 N 147-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 25.12.2008) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

3. Российская Федерация. Законы. Об организации страхового дела в Российской Федерации от 27.11.1992 N 4015-1 [Электронный ресурс] : (ред. от 30.10.2009) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

4. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 17.07.2009) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

5. Российская Федерация. Законы. Об исполнительном производстве от 02.10.2007 N 229-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 27.09.2009, с изм. от 17.12.2009) – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

2.4. Варианты расчетно-графических работ и организационно-методические рекомендации по выполнению заданий (для заочной формы обучения)

Расчетно-графическая работа (РГР) выполняется студентом и сдается преподавателю в срок не позднее, чем за две недели до начала зачетной сессии. Вариант РГР должен соответствовать порядковому номеру студента по списку деканата. При подготовке к выполнению РГР необходимо изучить лекционный материал, материал практических занятий и ознакомиться с информационно-методическим обеспечением дисциплины.

Структура РГР:

- титульный лист установленной деканатом формы;
- первое и второе задания – выполняются в объеме одной страницы (шрифт 12, интервал 1, поля – 2 см). Задания должны содержать: текст вопроса, план ответа и непосредственно ответ;
- третье и четвертое задания – решение задач. Задания должны содержать: текст задачи, дано, найти, решение по действиям, ответ.

Н а п р и м е р:

Определить темп прироста фондоотдачи в отчетном году по сравнению с плановым, если туристская организация в плановом году выполнила объем реализации услуг на сумму 420д.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала – 105д.ед. В отчетном году был выполнен объем реализации услуг на сумму 650д.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала – 130д.ед.

<p>Дано:</p> <p>$V_{отч}=650$д.ед.</p> <p>$C_{сг(отч)}=130$д.ед.</p> <p>$V_{пл}=420$д.ед.</p> <p>$C_{сг(пл)}=105$д.ед.</p> <p>Найти:</p> <p>$\Phi_o(отч)$</p> <p>$\Phi_o(пл)$</p> <p>$\Delta\Phi_o$</p>	<p>Решение.</p> <p>1. Фондоотдача в отчетном году составит:</p> $\Phi_o^{отч} = \frac{B_{отч}}{C_{сг}} = \frac{650}{130} = 5 \left(\frac{д.ед.}{д.ед.} \right)$ <p>2. Фондоотдача в плановом году составит:</p> $\Phi_o^{пл} = \frac{B_{пл}}{C_{сг}} = \frac{420}{105} = 4 \left(\frac{д.ед.}{д.ед.} \right)$ <p>3. Прирост фондоотдачи составит:</p> $\Delta\Phi_o = \frac{\Phi_o^{отч} - \Phi_o^{пл}}{\Phi_o^{пл}} \times 100 = \frac{5 - 4}{4} \times 100 = 25\%$
--	--

РГР сдается преподавателю в файле.

Вариант 1 (16).

1. Туризм в современной национальной экономике.
2. Собственные источники финансирования туристского бизнеса.
3. Первоначальная стоимость здания турфирмы составляет 300 д.ед.

Рассчитать остаточную стоимость и коэффициент износа здания после десяти лет эксплуатации. Годовая норма амортизации здания – 2%.

4. Вместимость теплохода – 100 кают, в том числе: четырехместных кают – 50, двухместных – 30, трехместных – 15, одноместных – 5. Коэффициент загрузки теплохода – 60%. Рассчитать фактическую загрузку теплохода в круизе.

Вариант 2 (17).

1. Общая характеристика и структура туризма.
2. Заемные источники финансирования туристского бизнеса.
3. На основании данных о наличии и движении основного капитала туристской организации определите показатели, характеризующие состояние основного капитала, проведите сравнительный анализ и сделайте выводы о состоянии основного капитала: стоимость основного капитала на начало года – 300 д.ед., стоимость вновь введенного основного капитала – 50 д.ед., стоимость выбывшего основного капитала – 70 д.ед., сумма износа основного капитала на начало года – 60 д.ед., сумма износа основного капитала на конец года – 70 д.ед.

4. Определить себестоимость туристской услуги, если сметная себестоимость туристской организации за отчетный период составила 100 д.ед., объем реализации – 10 услуг.

Вариант 3 (18).

1. Показатели оценки современного состояния туризма в России.
2. Основной капитал туристской организации. Пути повышения эффективности использования основного капитала в туризме.

3. Определить плановую фондоотдачу турфирмы. Плановая выручка от реализации продуктов составляет 600 д.ед. Стоимость основного капитала на 1 января планового года – 300 д.ед. В мае будет введено в эксплуатацию основного капитала на сумму 80 д.ед., в октябре – выбывает на сумму 48 д.ед.

4. Установите цену на турпродукт, если его себестоимость составляет 90 д.ед. Размер плановых накоплений – 10% от себестоимости. Ставка НДС – 18%.

Вариант 4 (19).

1. Туристский бизнес: понятие, условия развития.

2.оборотный капитал туристской организации. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала в туризме.

3. В отчетном году турфирма снизила фондоемкость на 10% по сравнению с плановым заданием, а выручку от реализации продуктов довела до 2000 д.ед. В результате снижения фондоемкости фондоотдача увеличилась и составила 10 д.ед. Определить фондоемкость плановую и фондоемкость фактическую, фондоотдачу плановую и плановую выручку от реализации турпродуктов.

4. В результате реализации услуг туристская организация получила выручку в размере 100 д.ед. При этом затраты составили 80 д.ед. Определить чистую прибыль и рентабельность организации, если известно, что налоговые платежи составляют 20% от балансовой прибыли.

Вариант 5 (20).

1. Виды предпринимательства в туризме.

2. Трудовые ресурсы туристской организации. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в туризме.

3. Рассчитать норму запаса в днях и норматив материалов по туристской организации на основании данных: транспортный запас – 2 дня, ин-

тервал поставки – 8 дней, подготовка материалов – 10 дней, годовой расход материалов – 2000 д.ед.

4. Чистая прибыль туристской организации составила 100 д.ед. Отчисления в фонд накопления – 25% от чистой прибыли. Норматив отчислений в фонд потребления – 50% от фонда накопления. Норматив отчислений в резервный фонд – 6% от чистой прибыли. Определите размер отчислений от чистой прибыли в каждый из фондов и общую сумму отчислений, а также размер нераспределенной прибыли.

Вариант 6 (21).

1. Сферы туристского бизнеса.

2. Производственный цикл туристской организации.

3. Туристская организация в отчетном году получила выручку от реализации услуг 600 д.ед., среднегодовой остаток оборотных средств за этот период составляет 100 д.ед. Рассчитать показатели оборачиваемости оборотного капитала.

4. Определить сколько высвободится оборотного капитала в туристской организации, если выручка от реализации услуг составила в отчетном году – 13000 д.ед., коэффициент оборачиваемости равен 4,2 оборота. В плановом году выручка от реализации услуг увеличится на 22%, а коэффициент оборачиваемости оборотного капитала достигнет 5,4 оборота.

Вариант 7 (22).

1. Сферы туристского бизнеса.

2. Основные показатели турбизнеса, их взаимосвязь.

3. Туристская организация в отчетном году реализовала услуг на сумму 1000 д.ед. На планируемый год предусмотрен объем реализации – 2000 д.ед. Стоимость оборотных средств в отчетном году 500 д.ед. Рассчитать показатели оборачиваемости оборотного капитала, потребность (стоимость) в оборотном капитале для выполнения запланированного объема реализации, сумму высвобождаемого оборотного капитала, если из-

вестно, что в результате сокращения запасов длительность оборота в планируемом периоде будет доведена до 50 дней.

4. Рассчитать экономический эффект, полученный туристской организацией в результате увеличения объемов сбыта услуг. Цена туристской услуги составляет 100 д.ед. Объем реализации услуг в мае равен 200 д.ед., в июне объем реализации увеличился в 2 раза.

Вариант 8 (23).

1. Формы турбизнеса и критерии их выбора.

2. Себестоимость туристских продуктов и услуг. Пути снижения себестоимости в туризме.

3. Определить выработку сотрудника туристской организации в стоимостном выражении, если выручка от реализации туристских услуг за месяц составила 1000 д.ед., а численность персонала по штатному расписанию – 10 человек.

4. Определить темп прироста фондоотдачи в отчетном году по сравнению с плановым, если туристская организация в плановом году выполнила объем реализации услуг на сумму 420 д.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала – 105 д.ед. В отчетном году был выполнен объем реализации услуг на сумму 650 д.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала – 130 д.ед.

Вариант 9 (24).

1. Туроперейтинг как вид предпринимательства в туризме.

2. Особенности ценообразования туристской организации.

3. Определить численность менеджеров, необходимых туристской организации для обслуживания клиентов, если на обслуживание одного туриста отводится 30 минут, туристскую организацию в день посещает в среднем 50 человек, продолжительность рабочего дня менеджера – 8ч.

4. Туристская организация в отчетном году реализовала услуг на сумму 1000 д.ед. На планируемый год предусмотрен объем реализации –

2000 д.ед. Стоимость оборотного капитала в отчетном году – 500 д.ед. Рассчитать показатели оборачиваемости оборотного капитала, потребность (стоимость) в оборотном капитале для выполнения запланированного объема реализации, сумму высвобождаемого оборотного капитала, если известно, что в результате сокращения запасов длительность оборота в планируемом периоде будет доведена до 50 дней.

Вариант 10 (25).

1. Гостиничный бизнес как вид предпринимательства в туризме.
2. Выручка: сущность и источники формирования в сфере туризма.
3. Номерной фонд гостиницы составляет 100 мест. Фактически гостиница использует 90 мест. Рассчитать фактическую пропускную способность и коэффициент использования производственной мощности гостиницы. Период эксплуатации – 30 дней.

4. В результате проведения рекламной кампании спрос на услуги повысился, и фактический валовой доход туристской организации увеличился на 10% по сравнению с предшествующим периодом. Фактические валовые затраты – 600.000 д.ед. Ставка налога на прибыль – 20%. Рассчитать чистую экономическую прибыль и рентабельность деятельности туристской организации в отчетном периоде, а также абсолютный экономический эффект рекламной кампании, если валовой доход в предыдущем периоде равен 1.000.000 д.ед.

Вариант 11 (26).

1. Организация питания туристов как вид предпринимательства в туризме.
2. Особенности налогообложения туристских организаций.
3. Рассчитать фактическую пропускную способность гостиницы за месяц, если единовременная вместимость составляет 100 мест, коэффициент загрузки гостиницы – 60%.

4. В результате повышения производительности труда и сокращения численности сотрудников затраты туристской организации понизились по сравнению с предыдущим периодом на 10%. Рассчитать чистую экономическую прибыль и рентабельность туристской организации в отчетном периоде, а также абсолютный экономический эффект повышения производительности труда, если затраты в предыдущем периоде составили 1.000.000 д.ед., фактические накопления – 15%, ставка НДС – 18%.

Вариант 12 (27).

1. Транспортное обеспечение туристов как вид предпринимательства в туризме.

2. Прибыль турфирмы: понятие и пути увеличения.

3. Турфирма реализует автобусные туры. Вместимость одного автобуса 40 мест. Длительность поездки – 7 дней. Количество автобусов – 3. Турфирма обеспечила 100%-ную загрузку автобусов в течение месяца. Сколько путевок она реализовала?

4. Определить годовой экономический эффект за счет повышения цен на услуги турфирмы. В начале года цена услуги равна 40 д.ед., в конце года – 60 д.ед. Средний ежемесячный объем реализации – 100 услуг.

Вариант 13 (28).

1. Организация досуга туристов как вид предпринимательства в туризме.

2. Рентабельность туристского бизнеса. Пути увеличения рентабельности в сфере туризма.

3. Туристская фирма реализует туры в Турцию. Вместимость отеля в Турции – 50 мест. Длительность тура – 5 дней. Сколько путевок нужно продать турфирме для того, чтобы обеспечить 100%-ную загрузку турецкой гостиницы в следующем месяце.

4. В результате проведения рекламной кампании спрос на турпродукты повысился, и фактический валовой доход турфирмы увеличился на

12% по сравнению с предшествующим периодом. Фактические валовые затраты – 500.000 д.ед. Ставка налога на прибыль – 20%. Рассчитать чистую экономическую прибыль и рентабельность деятельности турфирмы в отчетном периоде, а также абсолютный экономический эффект рекламной кампании, если валовой доход в предыдущем периоде равен 2 млн д.ед.

Вариант 14 (29).

1. Технология организации предпринимательства в туризме.
2. Конкуренция предпринимателей в туризме.
3. Вместимость ресторана – 60 мест. В среднем используется 50 мест. Рассчитать коэффициент использования вместимости ресторана.
4. Определить темп прироста фондоотдачи в отчетном году по сравнению с плановым, если туристская организация в плановом году выполнила объем реализации услуг на сумму 600 д.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала – 120 д.ед. В отчетном году был выполнен объем реализации услуг на сумму 700 д.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала – 125 д.ед.

Вариант 15 (30).

1. Механизм функционирования турфирмы в современных экономических условиях.
2. Пути повышения конкурентоспособности национальных туристских организаций в современных экономических условиях.
3. Потребность размещения в санатории г. Сочи в июне месяце составляет 600 мест. Фактическая вместимость санатория – 200 мест. Какую длительность тура необходимо установить для того, чтобы удовлетворить спрос на 100%.
4. Рассчитать экономический эффект, полученный туристской организацией в результате увеличения объемов сбыта услуг. Цена туристской услуги составляет 200 д.ед. Объем реализации услуг в мае равен 300 д.ед., в июне объем реализации увеличился в 3 раза.

3. ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ

3.1. Организационно-методические рекомендации

Студент допускается к сдаче экзамена при следующих условиях:

– посещение и наличие положительных оценок по всем практическим занятиям – для очной и очно-заочной форм обучения (студент допускается к экзамену преподавателем курса);

– наличие положительной оценки за выполненный вариант РГР – для заочной формы обучения (студент допускается к экзамену преподавателем курса);

– отсутствие задолженностей по другим дисциплинам (студент допускается к экзамену деканатом).

При наличии задолженностей по практическим занятиям студент должен восполнить пробелы по индивидуальному графику (согласовать с преподавателем дисциплины). Основанием подготовки к погашению задолженностей являются представленные выше планы и задания.

Подготовка к экзамену предполагает самостоятельное повторение студентом пройденного материала. Оценить уровень подготовленности к экзамену студент может самостоятельно отвечая на контрольные вопросы, а также выполняя контрольные задания и задачи, изложенные в учебнике «Экономика туристского рынка».

3.2. Форма проведения экзамена

Экзамен проводится в форме тестирования. Студент допускается к экзамену при наличии зачетки, ручки, листа бумаги, калькулятора и допуска (при необходимости). Каждый студент выполняет индивидуальный вариант, состоящий из десяти заданий, в течение 30 минут. Примеры заданий представлены ниже.

1. **Выбрать верный ответ.** *Платные советы по вопросам управления турбизнесом относятся к сфере предпринимательства:*

а) посредничество;

б) производство;

в) консалтинг.

Ответ: 1 – в.

2. Определить правильность утверждения. *Коллективным турбизнесом занимаются физические лица (да, нет).*

Ответ: 2 – нет.

3. Продолжить фразу. *«Существует две формы турбизнеса: ...».*

Ответ: 3.«Существует две формы турбизнеса: коллективная и индивидуальная».

4. Разбить предложенные виды на две категории. *Разграничьте сферу коммерции и производственную сферу в туризме:*

а) туроперейтинг;

б) турагентская деятельность;

в) организация досуга туристов;

г) экскурсионное обслуживание туристов.

Ответ: коммерция: б;

производство: а, в, г.

5. Каждому из положений, отмеченных цифрами, найти соответствующий термин среди отмеченных буквами.

а) допустимый риск;

б) критический риск;

в) катастрофический риск.

1. Угроза банкротства предприятия, потери инвестиций и имущества.

2. Угроза полной потери прибыли от деятельности предприятия.

3. Угроза полной потери прибыли и недополучения предполагаемой выручки, которая возмещает затраты.

Ответ: а)-2, б)-3, в)-1.

3.3. Оценка уровня знаний

Оценка результатов тестирования осуществляется преподавателем на основе составленного им ключа:

- задание выполнено верно – 0,5 баллов;
- задание выполнено частично верно – 0,25 баллов;
- задание выполнено неверно – 0 баллов.

Итоговая экзаменационная оценка определяется суммированием баллов. Максимальный балл – 5,0.

При выполнении заданий *рекомендуется*:

- указывать номер варианта, ФИО, номер группы;
- отвечать на вопросы в той последовательности, в которой они изложены в задании;
- не менять нумерацию заданий и буквенные обозначения;
- внимательно читать задание;
- исправления производить методом зачеркивания: зачеркнуть неверный ответ и рядом написать верный ответ;
- избавиться от стереотипа обязательного присутствия в задании хотя бы одного неверного ответа. Если в задании не уточняется количество верных ответов, то все ответы могут быть верными, все ответы могут быть неверными, ответы могут быть верными и неверными.

Соблюдение вышеперечисленных требований способствует успешному выполнению экзаменационного задания в установленные сроки.

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Дополнительная литература:

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма [Текст]: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – 3-е изд., стер. – М. : Изд. центр «Акад.», 2008.

2. Бутко, И.И. Туристический бизнес: Основы организации [Текст] / И.И. Бутко, Е. Ситников, Д.С. Ушаков. – М. : Феникс, 2008.

3. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Организация туристического бизнеса: технология создания тур-продукта [Текст] : учеб.-практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. – М. : Дашков и К, 2009.

5. Забаева, М.Н. Методология оценки и эффективного использования туристского потенциала регионов России [Текст] / М.Н. Забаева: Монография. Н. Новгород: Издательство ННГАСУ. 2009.

6. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Текст] : учеб. пособие : пер. с пол. / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

7. Косолапов, А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе [Текст] : учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2009.

8. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – 2-е изд., стер. – М. : Изд. центр "Акад.", 2010.

Центральные туристские СМИ России

Название и статус издания	Сайт	Тематика	Рекомендуемые рубрики
АиФ. Тур / журнал	www.aif.ru	обзоры по странам, городам и курортам	полезная информация по направлениям, рекомендации профессионалов, советы опытных путешественников, консультации юристов
Афиша-МИР / журнал		познавательный журнал для путешественников	туризм и путешествия
Аэрофлот / журнал		журнал для путешественников, познавательный	новости, горячие маршруты, деловые поездки и др.
Ваш турагент / газета	www.tanewspaper.ru	специализированное издание туристкой информации	новости, статистика туристского рынка, рекомендации профессионалов
Вестник РАТА / журнал	www.vestnikrata.travel.ru	специализированное издание РАТА	новости, обзор, аналитика и статистика туристского рынка, рекомендации профессионалов
Вокруг света / журнал		научно- познавательный журнал	туризм, путешествия, планетарий, музеи мира и др.
Вольный ветер / газета	www.veter.turizm.ru	для любителей активного туризма	новости туризма и альпинизма
Вояж / журнал	www.voyagemagazine.ru	познавательное издание	полезная информация по направлениям
Вояж и отдых / журнал		специализированное издание для профессионалов турбизнеса	новые маршруты, материалы справочно-информационного характера, путеводитель
Вояж и путешествия / журнал		специализированное издание для профессионалов турбизнеса	новости, информация о курортах и странах, новые маршруты
В путь! / журнал	www.vput.ru	познавательное издание	полезная информация по направлениям
Второй паспорт / журнал	www.citizenship.ru	информационно- аналитический журнал	специфика и туристские формальности направлений
Газета для путешественников	www.i-spb.ru	познавательное издание	новости, полезная информация по направлениям, советы профессионалов турбизнеса
Где отдохнуть? / журнал		специализированное издание для профессионалов турбизнеса	новости, отдых в России и за рубежом, детский и молодежный отдых, учеба за рубежом
ГЕО / журнал	www.geoclub.ru	познавательное издание о путешествиях, культуре и др.	путешествия, туризм, загадки стран и народов, тайны истории, научные гипотезы
Горячая линия. Туризм / журнал	www.tourdom.ru	деловой аналитический журнал	новости туристского рынка, маркетинговые исследования, турбюро, калькулятор и др.
Гостиничное дело / журнал		издание для специалистов гостиничного и туристского бизнеса	новости мирового гостиничного рынка, все аспекты и инновации гостиничного дела в России и за рубежом
Иностранец / газета	www.inostranets.ru	познавательное информационное издание	новости, события, путешествия
Интурист / журнал		познавательное информационное издание	календарь событий, путешествия, консультации, азбука туриста

Продолжение приложения 1

Название и статус издания	Сайт	Тематика	Рекомендуемые рубрики
Инфо-Сити / журнал	www.infocity.ru	информационно-познавательный журнал	новости мирового туристского рынка
Заграница / газета		для потребителей и профессионалов турбизнеса	новости, отдых за границей, международный туризм
Коммерсантъ. Туризм / газета	www.kommersant.ru	специализированное издание для профессионалов турбизнеса	новости, статистика и аналитика туристского рынка России и регионов
Курортные ведомости / журнал		для потребителей и профессионалов турбизнеса	новости, путешествия, курорты России и других стран
Мир туризма / журнал	www.mirtu.com	для потребителей и профессионалов турбизнеса	новости, события и факты, отдых за границей и в России
<i>National Geographic</i> / журнал	www.national-geographic.ru	для потребителей и профессионалов турбизнеса	новости, события и факты, туристские возможности регионов России
Новые известия. Пилигрим / журнал		специализированное издание для профессионалов турбизнеса	новости, события и факты, отдых в РФ и за рубежом, туристские продукты и услуги
Октопус / журнал	www.octopus.ru	специализированное издание для профессионалов турбизнеса	новости, события и факты, отдых в РФ и за рубежом, туристские продукты и услуги
Отдых Plus		рекламно-информационный еженедельник	новости и истории, знак качества, отдых и право, планетарий, отдых плюс путешествия
Отдых в России / журнал	www.rustur.ru	журнал о внутреннем и въездном туризме	туристские возможности России и регионов
Отдых и путешествия / журнал	www.oip.ru	рекламно-информационный журнал	новости, события и факты, туристские формальности, отдых в РФ и за рубежом, туристские организации, продукты и услуги
Партнер / журнал	www.partner-v.ru	туристический бюллетень деловой информации	алфавитный перечень, визитки и предложения турфирм, выставки
Пляж / журнал		журнал о проблемах и возможностях пляжного отдыха в России и за рубежом	путешествия, отдых, пляжи, культура и история стран
Подводный клуб / журнал	www.dive-magazine.ru	журнал о проблемах и возможностях дайвинг-отдыха в России и за рубежом	все аспекты дайвинга: география, возможности, безопасность
Пять звезд	www.gaomoskva.ru	для профессионалов гостиничной и ресторанной индустрии	информация об организации гостиничного и ресторанного бизнеса.
Разыскивается отдых / журнал	www.wanted.magazine.ru	рекламно-информационный журнал	новости, информация о странах и курортах, реклама
Российская туристская газета	www.rtg.ru	газета о проблемах внутреннего туризма	прогноз, турбизнес глазами потребителя, реклама турфирм, отелей, перевозчиков, санаториев
Российская экономическая газета. Туризм		специализированное издание для профессионалов турбизнеса	новости, статистика и аналитика туристского рынка России и регионов

Продолжение приложения 1

Название и статус издания	Сайт	Тематика	Рекомендуемые рубрики
Тонкости продаж / журнал	www.tonkosti.ru	информационно-аналитический журнал для профессионалов турбизнеса	новости, статистика и аналитика рынка, туристские формальности, организации, продукты и услуги
Турагентство / журнал		информационно-аналитический журнал для профессионалов турбизнеса	новости, статистика, аналитика и правовые аспекты туристской отрасли
Турбизнес / журнал	www.tourbus.ru	информационно-аналитический журнал для профессионалов турбизнеса	новости, события, выставки, авиаотрасль, гостиницы, регионы, рынки, туроперейтинг, страхование, технологии
TourBox / журнал	www.tourbox.ru	рекламное приложение «Тонкости продаж»	алфавитный перечень туристских организаций, продуктов и услуг
Tourist Resources of Russia / каталог	www.tpnews.ru	рекламно-справочное издание для профессионалов туротрасли	полные сведения о стране, туристских организациях и объектах показа
TTG-Russia / газета	www.ttg-russia.ru	для профессионалов турбизнеса	новости, турбизнес, путеводитель, путешествия
Туризм / журнал	www.tourism.ru	для профессионалов турбизнеса	новости, прием иностранцев в РФ, отдых за рубежом, весь спектр туристских продуктов и услуг
Туризм и досуг / журнал		для профессионалов турбизнеса	новости, прием иностранцев в РФ, отдых за рубежом, весь спектр туристских продуктов и услуг
Туризм и отдых / журнал	www.d-mir.ru	рекламно-информационный журнал в сфере туризма	новости, прием иностранцев в РФ, отдых за рубежом, весь спектр туристских продуктов и услуг
Туризм и отдых / газета	www.agava.ru	для турагентов	новости, турбизнес, путеводитель, путешествия
Туризм плюс веселое путешествие / журнал		рекламно-информационный журнал	регионы, детский и молодежный отдых, средства размещения, курорты, страны, памятка туристу, отдых и развлечения
Туризм: практика, проблемы, перспективы /	www.tpnews.ru	для профессионалов турбизнеса	все аспекты туристского бизнеса: статистика, аналитика, исследования, рейтинги, инновации, прогнозы
Турифо / газета	www.tourinfo.ru	еженедельная газета туристского рынка России	все аспекты туристского бизнеса: статистика, аналитика, рейтинги, инновации, прогнозы
Туристический олимп / журнал		специализированное издание Федерального агентства по туризму	главная тема, российские версты, государственный подход, открывая мир, апология риска, тайны и загадки
Турнавигатор / журнал	www.tournavigator.ru	журнал об услугах в сфере туризма	алфавитный перечень туристских организаций, продуктов и услуг
Тур 1 / журнал	www.tour1.ru	рекламно-информационный журнал	новости, прием иностранцев в РФ, отдых за рубежом, весь спектр туристских продуктов и услуг
Тур-пресс / журнал	www.tourpress.ru	рекламно-информационный журнал	новости, прием иностранцев в РФ, отдых за рубежом, весь спектр туристских продуктов и услуг
Я – турист / журнал		познавательное издание	календарь событий, путешествия, консультации, азбука туриста

Рекомендуемые туристские порталы, серверы и сайты

Официальные сайты, порталы и серверы	Название	Рекомендуемые разделы
www.exat-vsem.ru	Туристский сервер	Новости, путеводитель, курсы валют, часовые пояса, погода в мире, каталог турфирм, реестр туроператоров, отели мира, авиакомпании, телефонные коды городов, рейтинг туристских сайтов, тур-магазин, тур-атлас, тур-блокнот, туристские формальности, справочная информация, выставки, тур-гид, туристский бизнес и др.
www.volgatravel.ru	Турфирмы Нижнего Новгорода	Реестр и полная информация о туроператорах и турагентах нижегородского региона
www.votpusk.ru	Тур-магазин, тур-атлас, тур-блокнот, турбизнес, тур	Новости туризма, статистика рынка, турфирмы, туристские события, выставки, расписание РЖД и др.
www.vtur.ru	Туристский сервер	Новости, события и факты, туристские организации, путеводитель, туристские формальности и др.
www.km.ru/tourism	Туристический раздел портала «Кирилл и Мефодия»	Новости, события и факты, туристские организации, путеводитель, туристские формальности и др.
www.mayakinfo.ru	Туристический маяк	Новости, события и факты, турфирмы, путеводитель, советы туристам, отзывы туристов и др.
www.russiatourism.ru	Официальный сайт Федерального агентства по туризму	Стратегия развития туризма в РФ, реестр региональных программ по развитию туризма, реестр туроператоров, реестр основных маршрутов РФ, нормативно-правовая база туризма
www.study-tour.by.ru	Туристская библиотека	Электронные версии учебников, учебных пособий, монографий и других изданий по туристской тематике
www.travel.ru	Сервер для путешествий	Все о туризме и путешествиях, горячие путевки, авиабилеты, гостиницы, расписания, визы, форумы, отзывы туристов, новости туризма, реестр туроператоров, рейтинг туристских сайтов
www.turzona.ru	Сервер для специалистов туристской отрасли	Новости, пресс-релизы, страноведение, карты, каталог туристских сайтов, реклама, топ стран, топ отелей, ближайшие и текущие выставки
www.tour.nn.ru	Туристский сервер Нижегородской области	Каталог-справочник «Нижегородский турбизнес от «А» до «Я», полная информация о туристских организациях нижегородского региона
www.tourprom.ru	Бюллетень и вэб-портал туристской отрасли	Новости турбизнеса, информер компаний, конкурсы, аналитика, обзоры, рейтинги, пресс-центр, опросы, выставки, туристские объединения, турофисы, советы опытных туристов, туристские формальности, бюро путешествий
www.tours.ru	Сервер «100 ДОРОГ»	Новости турбизнеса, аналитика, обзоры, рейтинги, пресс-центр, опросы, выставки, турфирмы, советы туристам, туристские формальности, туристские центры России и мира
www.tournews.ru	Сервер сети магазинов горящих путевок	Новости туристского бизнеса, реестр туристских компаний, статистика и аналитика, обзоры, рейтинги, советы туристам, туристские формальности, бюро путешествий, туристские объекты и инфраструктура регионов России и мира
www.tos.ru	Туристическая информационная система	Новости турбизнеса, информер компаний, конкурсы, аналитика, обзоры, рейтинги, пресс-центр, опросы, выставки, альянсы, турофисы, советы туристам, туристские формальности, туристские объекты и инфраструктура регионов России и мира

Дмитриев Михаил Николаевич
Забаева Марина Николаевна
Малыгина Елена Николаевна

Экономика туристского рынка.
Методические рекомендации, учебный план и программа
для студентов по специальности 100201.65 - Туризм
и направлению подготовки 100200.62 - Туризм

Подписано в печать _____ Формат 60X84 1/16 Бумага газетная. Печать трафаретная.

Уч. изд. л. _____ Усл. п. л. _____ Тираж 100 экз. Заказ № _____

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
603950, Н.Новгород, ул. Ильинская, 65.

Полиграфический центр ННГАСУ, 603950, Н.Новгород, ул. Ильинская, 65.