

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Материалы Национальной научно-практической конференции
(30 ноября 2021 г.)

Нижний Новгород
2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Материалы Национальной научно-практической конференции
(30 ноября 2021 г.)

Нижний Новгород
ННГАСУ
2021

ББК 74.48

УДК 378

Печатается в авторской редакции

Проблемы современного социально-экономического и технологического развития России и пути их решения : материалы Национальной научно-практической конференции (30 ноября 2021 года) [Текст]: сборник трудов / Нижегород. гос. архитектур. – строит. ун-т; редкол.; Д. В. Хавин, С. В. Горбунов, Е. Ю. Есин. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2021. – 151 с. – ISBN 978-5-528-00477-8.

В сборник включены материалы, представленные участниками Национальной научно-практической конференции «Проблемы современного социально-экономического и технологического развития России и пути их решения», состоявшейся в Нижегородском государственном архитектурно-строительном университете 30 ноября 2021 г.

ББК 74.48

УДК 378

Редакционная коллегия:

- Д.В. Хавин – д.э.н., профессор, зав. каф. организации и экономики строительства, директор института технологий бизнеса ННГАСУ;
- С.В. Горбунов – д.э.н., профессор каф. организации и экономики строительства, зам. директора института технологий бизнеса ННГАСУ;
- Е.Ю. Есин – к.э.н., доцент каф. организации и экономики строительства, зам. директора института технологий бизнеса ННГАСУ

Богачева Татьяна Валентиновна

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

Ключевые слова: информатизация, цифровизация, управление персоналом, конкурентоспособность предприятия.

Аннотация: В статье показана необходимость изменения условий управления персоналом под влияние внешнего фактора информатизация и цифровизация общества. Рассмотрена возможность повышения информационной восприимчивости персонала и показана необходимость разработки стратегии развития цифровых технологий в области управления человеческим капиталом.

Эффективность работника как фактор деятельности организации – важный предмет исследования в управленческих науках. Начиная с работ Ч. Барнарда, Г. Ливитта, Д. МакГрегора, Э. Мэйо, У. Селзника и др., при обосновании новых систем управления становится традиционным опираться на законы и закономерности, составляющие психологическую жизнь работника в организации.

Поскольку функционирование любого предприятия основано на человеческом факторе, то появляется объективная необходимость в регулировании данного процесса. Управление человеческими ресурсами ставит своей целью наиболее эффективное использование труда персонала с целью получения максимальной экономической выгоды. Этот процесс основан не только на умении организовать коллектив с количественной и качественной точки зрения, но также и на умении использовать психологические приемы. Каждый менеджер должен быть готовым к тому, что руководство персоналом – это более сложный процесс, чем управление технологической частью производства. Это связано с высокой вероятностью возникновения конфликтных ситуаций как по рабочим, так и по личным вопросам.

В настоящее время управление человеческими ресурсами организации признано в России и за рубежом основной задачей управления. Это стратегический и логический подход к управлению наиболее ценным активом любой организации, работающими людьми, которые коллективно и индивидуально вносят вклад в решение ее задач.

Однако, переход к информационному обществу и глобализация экономики сопровождается изменением роли и сущности управления персоналом. Работник из объекта управления становится объектом-субъектом управления, происходят изменения характера труда, выравниваются технологические условия производства, сближается уровень заработной платы. В итоге получается так, что благодаря развитию человеческих ресурсов можно выиграть конкурентную борьбу на рынке.

Цифровые трансформации в экономике привели к переосмыслению функций управления человеческими ресурсами на оперативном и стратегическом уровнях. Теперь использование цифровых технологий в системе управления персоналом является необходимым условием обеспечения будущей конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организации путем ее трансформации от традиционной к технологичной. Однако, область применения цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами на сегодняшний день находится в стадии формирования и развития. В настоящее время компании с низкой производительностью труда быстро теряют свои позиции, поскольку рыночная оценка на фондовом рынке определяется достижениями в области интеллектуальной собственности и услуг, а не количеством производства реальных товаров или средств производства.

Информатизацию и цифровизацию в системе управления персоналом можно определить как процесс внедрения и применения цифровых технологий в сферу управления человеческими ресурсами организации с целью повышения производительности труда. Основными препятствиями на пути к успешной трансформации бизнеса являются неготовность персонала, отсутствие мотивации и низкий уровень цифровой восприимчивости.

Причиной разрыва между уровнем технологической вооруженности и производительностью является то, что темп внедрения новых технологий опережает скорость цифровой восприимчивости персонала. В процессе цифровых преобразований в организациях изменяется подход к осуществлению деятельности, возникает необходимость непрерывного развития, образования и повышения квалификации сотрудников.

Цифровую восприимчивость персонала необходимо рассматривать как способность и готовность личности адаптироваться к изменениям в бизнесе, вызванным цифровой трансформацией, воспринимать и применять цифровые технологии в своей деятельности с целью повышения производительности труда. Многочисленные исследования показали, что работник, обладающий общим культурным запасом, намного более восприимчив к новым знаниям, более адекватно реагирует в тех или иных ситуациях и обладает большим творческим запасом. Именно поэтому крупные японские корпорации отправляют своих сотрудников в так называемые, «культурные поездки» в Европу за счет предприятий. О том, что образование становится перманентным, говорит и процесс «смыкания» производства и образования. Процессы переобучения и переквалификации постоянны на предприятиях и осуществляются за их счет. Формируется новая система мотивации, где на первый план выходят такие проблемы, как потребность в образовании, свободе, повышении своего культурного уровня и т.д. Важнейшей стороной этой мотивационной системы является стремление к получению образования и к знаниям, тем более что есть четкая корреляция между высоким уровнем образования и материальным достатком человека.

Главная проблема процесса цифровой трансформации заключается в необходимости разработки стратегии развития цифровых технологий в области

управления человеческим капиталом, а также в области координации деятельности сотрудников в рамках рабочего процесса в условиях цифровой трансформации.

Стратегия цифровой трансформации в системе управления персоналом должна содержать не только основные принципы и направления, способы и средства достижения стратегических целей процесса цифровизации HR, но и отражать факторы и условия, необходимые для осуществления данного процесса. Целью такой стратегии является повышение эффективности деятельности организации за счет роста производительности труда и развития инновационного потенциала сотрудников. Организация должна учитывать следующие принципы стратегии цифровой трансформации: – нацеленность на повышение производительности труда персонала организации за счет стимулирования цифровой восприимчивости отдельных сотрудников; – направленность на непрерывное развитие цифрового потенциала организации (инновационный характер); – адаптированность, т. е. стратегия должна отвечать внешним изменениям, диктуемым реальным условиям рынка цифровых технологий и быстро реагировать на них.

Литература

1. Особенности управления человеческими ресурсами. – URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/upravlenie-chelovecheskimi-resursami/upravlenie-chelovecheskimi-resursami/> (дата обращения: 11.12.2021). – Текст : электронный.

2. Цифровые технологии в управлении персоналом. – URL: https://bstudy.net/781345/ekonomika/tsifrovye_tehnologii_upravlenii_personalom (дата обращения: 12.12.2021). – Текст : электронный.

3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон от 08.07.2006 N 149-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 05.12.2021). – Текст : электронный.

Богачева Татьяна Валентиновна

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

МЕДИАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ

Ключевые слова: медиация, конфликт, методы разрешения конфликтов, переговоры.

Аннотация: В статье рассматриваются основные методы разрешения конфликтных ситуаций, показана необходимость развития альтернативных способов разрешения споров. Раскрыто понятие и метод медиации как эффективной технологии альтернативного урегулирования споров с участием третьей беспристрастной и не заинтересованной в данном конфликте стороны.

Люди часто переживают конфликты как помехи, опасность, деструктивность и боль. В соответствии с этим люди могут избегать конфликтов. Но бывают ситуации, когда это невозможно и конфликт требует разрешения.

Существует всего лишь три способа разрешения конфликта: силовой, судебное разбирательство и внесудебное урегулирование (переговоры) в цивилизованном обществе силовой метод неприменим и тогда остаются суд и альтернативное разрешение споров.

Суд применяет право, как и любая система социальных норм, ставит перед собой целью снизить конфликтность общества, используя, естественно, свои специфические методы. Однако суд замыкает цепь правовых норм и институтов, работающих с конфликтом, т.к. является последней инстанцией. Он властно ликвидирует правовой спор, иногда переводя конфликт социальный на новый, не всегда позитивный уровень.

Но насколько ни была бы унифицирована судебная модель, она в принципе не может быть универсальной. Таким образом, появилась необходимость во внесудебном порядке урегулирования споров и в становлении альтернативных способов разрешения споров, чему во многом и способствовала сама судебная система.

Одним из основных факторов развития альтернативных способов разрешения споров является недостаточная эффективность работы судебной системы при рассмотрении отдельных категорий дел, которая может заключаться в перегруженности судов, длительности судебного разбирательства и других недостатках, присущих судебной системе.

Через суд конфликт может быть разрешен, но, как правило, урегулировать его не удастся и он остается «загнанным» в глубину сознания и эмоций сторон конфликта. Угроза новой вспышки и эскалации конфликта сохраняется на весьма длительное время. Вместе с тем недостаточная эффективность работы судов не является единственным движущим фактором. К другим причинам развития альтернативных способов разрешения споров можно отнести стремление сторон сохранить деловые и партнерские отношения.

Понятие «альтернативное разрешение споров» в самом широком смысле означает любое внесудебное разрешение споров. К методам альтернативного урегулирования споров обычно относят: третейский суд, переговоры, медиацию.

Третейский суд – это суд (судья), избранный сторонами для разрешения спора (споров) между ними, решения которого стороны признают для себя обязательными и обязуются им подчиниться.

Сущность третейского разбирательства состоит в том, что обе стороны доверяют разрешение спора избранным ими третьим лицам, признают для себя

обязательность их решений. В свою очередь, третейский суд, рассматривая и разрешая споры, ликвидирует возникший правовой конфликт между его участниками, и тем самым осуществляет защиту нарушенных прав.

Третейское разбирательство – это общественная, негосударственная форма разрешения правовых споров.

Рассмотрение споров третейским судом является альтернативой разбирательству в государственных судах. И отмечается, что преимуществами третейского разбирательства является свобода сторон в выборе судей, участие в определении порядка рассмотрения дела, простота и доступность процедур, быстрота разбирательства и сокращение расходов сторон.

Переговоры – это второй из альтернативных способов разрешения конфликта это переговоры. Но практически невозможно вести переговоры, когда стороны находятся в сильном негативном эмоциональном противостоянии, когда агрессия и нежелание видеть друг друга слишком сильны, т.е. на стадии эскалации конфликта. В этом случае как раз может помочь медиация и медиатор.

Наиболее простым и эффективным из разнообразных альтернативных способов разрешения конфликтов является медиация.

Медиация – это технология альтернативного урегулирования споров с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны – медиатора. Медиатор помогает сторонам выработать определённое соглашение по спору, при этом стороны полностью контролируют процесс принятия решения по урегулированию спора и условия его разрешения. В ходе данной процедуры, спорящие стороны самостоятельно вырабатывают приемлемое для них решение, а, соответственно, будут стремиться выполнять его. Именно поэтому медиация занимает особое место среди форм разрешения конфликтов.

Медиация является альтернативным методом судебной процедуре и имеет ряд отличий от нее:

а) Вступление спорящих сторон в процесс медиации является добровольным, а медиатор – свободно выбранным (в этом отношении медиация сходна с арбитражем в форме третейского суда). Тогда как в суде стороны не могут выбрать судью, и вынуждены идти в суд по месту жительства.

б) Если в задачу суда входит определить, кто из сторон прав и кто виноват (или разделить вину между ними), то медиация изначально нацелена на поиск согласия, с помощью посредника обсуждаются разные варианты решения конфликта и совместно выбирают из них тот, который они оба сочтут наилучшим. Медиация ориентирована скорее на то, что каждая из сторон понимает под справедливостью, чем прямо на юридические законы, правила и прецедента.

в) Если в суде разработка и принятие решения – это функция судьи, то в медиации этим занимаются сами стороны.

г) В суде спорящие стороны обязаны подчиниться судебному решению, даже если одна или обе стороны этим решением не довольны. В ходе медиации

же все решения принимаются только по обоюдному согласию сторон, и они добровольно берут на себя обязанность выполнять принятые ими совместно решения.

Процесс медиации достаточно гибок. В конфликтах часто таятся нераскрытые или необнаруженные вопросы, и медиация находит их с присущей ей гибкостью.

Таким образом, в медиации результат зависит от сторон конфликта. Стороны могут принять и нетрадиционные решения, они не обязаны руководствоваться предписанными нормами. Конечно, в достигаемой в результате медиации договоренности необходимо соблюдать рамочные условия и учитывать права, которые могут быть обжалованы, так как в противном случае эта договоренность будет недолговечной, но внутри этих рамок существуют разнообразные возможности для специфического, соответствующего конкретному случаю, урегулирования. Целью являются решения, при которых выигрывают все стороны.

В противоположность медиации участие в судопроизводстве для обвиняемых не является добровольным. Точно так же и принятие приговора не отдается на свободное усмотрение сторон.

Однако существуют и моменты, приближающиеся к методу медиации: в правовой практике часто предпринимается попытка подвигнуть спорящие стороны к соглашению, чтобы не требовалось вынесение судебного приговора.

Например, в некоторых штатах США существует правило, что разводы рассматриваются в суде только тогда, когда уже была проведена медиация. Это в определенной степени нарушает принцип добровольности медиации и тем самым может повредить некоторым сильным сторонам процесса медиации.

Для зарубежной практики традиционным является употребление дефиниций медиация и медиатор, тогда как для российского правового поля до принятия ФЗ № 193 закона «об альтернативной процедуре разрешения спора (до суда) с помощью медиатора» в наибольшей степени приемлемы термины посредничество и посредник.

В спорах, возникающих из гражданских, семейных, трудовых, жилищных, земельных, экологических и иных правоотношений с участием граждан, в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности посредничество сводится к одной из универсальных процедур.

В дословном переводе «медиация» означает посредничество. Задача медиаторов не в том, чтобы вынести решение третейского суда или приговор. Скорее от самих сторон конфликта зависит выработка решения, оптимально соответствующего их интересам. В результате достигнутой договоренности должны выиграть все.

Безусловно, что никто ещё не придумал лучшего средства для разрешения конфликта, чем достижение согласия между сторонами, достигаемого чаще всего посредством примирения. Посредничество, как раз и отличается тем, что действия посредника направлены не на разрешение, а на урегулирование конфликта. Оно обусловлено не стремлением каждой из сторон достичь своих целей и выиграть спор (например, как это происходит при рассмотрении дела судом),

а подразумевает более разнообразные решения-компромиссы (временные или постоянные), взаимные уступки и соглашения, достигнутые между оппонентами, фундаментальными началами которых выступают добровольность, самостоятельность, сотрудничество.

Таким образом, медиация является наиболее эффективным и безболезненным способом урегулирования конфликтов.

Литература

1. Зеленков, М. Ю. Конфликтология : учебник / М. Ю. Зеленков. — Москва : Дашков и К, 2015. — 324 с. — ISBN 978-5-394-01918-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10934.html> (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Максуров, А. А. Медиация в праве : юридическая технология медиативных процедур / А. А. Максуров, М. В. Таланова. — Москва : ЭкООнис, 2014. — 456 с. — ISBN 978-5-91936-040-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35261.html> (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Палагина, А. В. Конструктивный конфликт / А. В. Палагина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 91 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/834.html> (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Чумиков, А. Н. Переговоры - фасилитация - медиация : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — ISBN 978-5-7567-0738-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56797.html> (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Васильева Светлана Владимировна

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Горбунова Татьяна Владимировна

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Ключевые слова: недвижимость, ипотечное кредитование, спрос и предложение, ставка рефинансирования, инфляция.

Аннотация: В статье рассматривается текущая ситуация на вторичном рынке жилой недвижимости в городе Нижнем Новгороде, взаимосвязь роста цен на квартиры и спроса. Проанализированы основные причины повышения стоимости жилья, а также факторы, оказывающие влияние на изменение спроса и предложения.

В течение последнего года на рынке жилой недвижимости в городе Нижнем Новгороде наблюдается устойчивое повышение цен на квартиры в новостройках и на вторичное жилье.

Средняя цена в Нижнем Новгороде вторичного жилья в октябре 2021 года составила 95566 руб. за один квадратный метр. За месяц средневзвешенная цена на вторичное жильё в городе увеличилась на 1499 руб. за квадратный метр (на 1.59%).

По данным Domostroyrf.ru за год стоимость одного квадратного метра жилья в новостройках выросла на 39%. В январе 2020 года средневзвешенная цена за квадратный метр на первичном рынке жилья составляла 73 692 рубля, а в январе 2021 года она увеличилась до 102 364 рублей. По информации www.giperrn.ru цена 1 кв. м квартир на вторичном рынке за год в среднем увеличилась на 22% (с 66 261 рубля в январе 2020-го до 81 026 рублей в январе 2021-го).

Изменение цен на вторичное жилье представлено в таблице 1.

Таблица 1. Динамика цен на вторичное жилье в городе Нижнем Новгороде за период сентябрь 2020 г.-октябрь 2021г.

Месяц	Сент. 2020	Нояб. 2020	Янв. 2021	Март 2021	Май 2021	Июль 2021	Сент. 2021	Окт. 2021
Стоимость руб. за 1 кв. метр	70926	75863	81026	84415	87097	89783	94067	95556

Основными причинами такого резкого увеличения цен на жилую недвижимость, в частности на квартиры на вторичном рынке, являются:

- изменение курса рубля;
- размер ипотечной ставки в банках;
- изменение ставки рефинансирования Центрального Банка (учетной ставки);
- соотношение объемов спроса и предложения на недвижимость.

Рост цен на первичное жилье приводит к росту цен на вторичное жилье. Изменение спроса на жилье может быть связано не только с финансовыми причинами, но и с сезонностью. Как правило, спрос на квартиры в период летних отпусков снижается, осенью и весной увеличивается, что влечет за собой повышение цен на недвижимость.

Курс доллара в течение последнего года изменялся следующим образом (рис. 1):

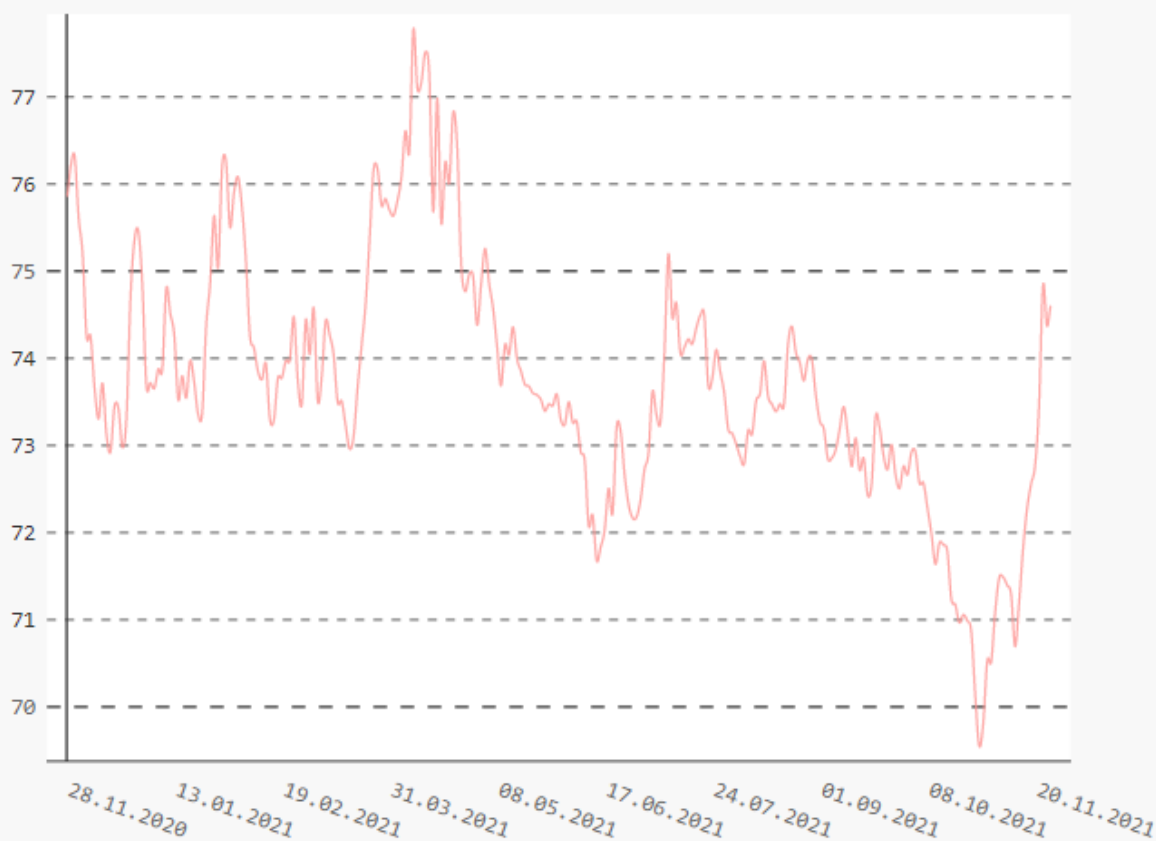


Рис. 1 – Динамика курса доллара за последний год

- 27 ноября 2020 года он составлял 75,45 руб.;
- 1 января 2021 года – 73,88 руб.;
- 8 апреля 2021 года – 77,77 руб.;
- 12 июня 2021 года – 71,68 руб.;
- 9 июля 2021 года – 75,2 руб.;
- 27 октября 2021 года – 69,55 руб.;
- 27 ноября 2021 года – 75,59 руб.

Такие временные промежутки были выбраны, исходя из наиболее значительных колебаний валютного курса. Как видно из представленной динамики, изменения курса достаточно существенное, что не могло не отразиться на потенциальных покупателях недвижимости. Нестабильность курса рубля спровоцировала повышение спроса на недвижимость. Население стало вкладывать средства в приобретение жилья как в надежный источник сохранения своих накоплений.

Что касается ставки рефинансирования ЦБ, то она постоянно повышается. В течение последнего года учетная ставка поднималась шесть раз. В феврале 2021 года Центральный Банк оставил ключевую ставку в размере 4,25%. В марте ключевая ставка была увеличена впервые с 2018 года до 4,5%, в апреле учетная ставка составила 5%. В июне ключевая ставка была увеличена до 5,5%. В июле ключевую ставку подняли сразу на до 6,5% годовых. На заседании 10 сентября Центральный Банк повысил ставку до 6,75% годовых. 22 октября было принято решение повысить ключевую ставку до 7,5% с 25 октября.

Повышение ставки рефинансирования влияет на изменение инфляции, а, соответственно, на покупательскую способность населения, уровень спроса. В январе 2021 года уровень инфляции составлял 5,19%, а в октябре он равен 8,14%. В связи с таким значительным ростом и на фоне снижения покупательской способности (реальный доход населения падает) вероятность более резкого повышения стоимости недвижимости достаточно низкая.

В начале пандемии 2020 года на рынке недвижимости был подъем спроса, так как люди в связи с неопределенной обстановкой старались вложить свои сбережения в жилье. Далее на рынке наблюдалось непродолжительное затишье, но уже с мая 2020 года спрос и цены на квартиры стали расти.

На повышение спроса так же оказало влияние введение программы льготной ипотеки в качестве одной из мер поддержки населения в период пандемии новой коронавирусной инфекции. Данная программа представляла собой получение ипотеки с господдержкой со ставкой 6,5% годовых, причем максимальная сумма займа по Нижегородской области – 6 миллионов рублей. Как показала практика, после внедрения данной меры, значительно увеличилось количество выданных ипотечных кредитов. По данным сайта <https://www.sberbank.ru> ипотечная ставка на сегодняшний день в Сбербанке от 8,7%. Так же предлагается льготная ипотека с государственной поддержкой для семей с детьми по ставке 4,7% годовых на сумму до 12 миллионов рублей и первоначальным взносом 15%.

Но, по сравнению с прошлым годом, можно отметить, что прирост сделок составил всего 4% в период с августа по ноябрь, а в 2020 году он составлял 11%. Причина в том, что на квартиры сильно завышены цены, нарушен баланс соответствия качества и стоимости. Цены на первичную недвижимость растут (увеличение цены строительных материалов, проектное финансирование), но, приобретая квартиру в новом доме, многие продают вторичное жилье. Соответственно рост цен на квартиры в новостройках стимулирует увеличение стоимости вторичного жилья.

Таким образом, можно предположить, что в ближайшее время снижение цен на вторичную жилую недвижимость маловероятно. Предложение ликвидных квартир несколько ниже спроса на них, что также не способствует снижению цен.

Литература

1. Когда закончится рост цен на жилье в Нижнем Новгороде? – URL: <https://www.gipernn.ru/zhurnal/zhile/kogda-zakonchitsya-rost-cen-na-zhile-v-nizhnem-novgorode>. – Дата публикации: 01.04.2021. – Текст : электронный.

2. Аналитика рынка готового жилья Нижнего Новгорода – URL: <https://www.gipernn.ru/analitika-gotovogo-zhilya> (дата обращения: 05.04.2021). – Текст : электронный.

3. ЦБ повысил ставку с 25 октября 2021 года — сразу на 0,75 п. п. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/stavka-okt-2021/> (дата обращения: 05.11.2021). – Текст : электронный.

4. Таблицы инфляции. – URL: Таблицы уровня инфляции (xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai) (дата обращения: 05.04.2021). – Текст : электронный.

5. Ипотечные кредиты – URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/homenew> (дата обращения: 05.11.2021). – Текст : электронный.

Голованова Елена Николаевна

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Смирнова Мария Алексеевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ АВТОМАТИЗАЦИИ

Ключевые слова: грузоперевозки, логистика, моделирование, диаграмма состояний, диаграмма классификации, проблемы автоматизации.

Аннотация: в статье проведен анализ отрасли грузоперевозок, проведено моделирование процесса с помощью диаграмм классификаций со стороны сотрудников, участников процесса, композиционной схемы грузоперевозок и транспортной компании, диаграммы состояний, сделан ряд выводов о потребностях отрасли в автоматизации бизнеса.

В современном мире сложно переоценить значение автомобильных грузоперевозок. Данная услуга востребована не только в бизнесе разного масштаба, но и у частных лиц, различие лишь в объемах перевозимых грузов и расстояний. Крупный бизнес использует грузоперевозки как на внутреннем рынке, так и на мировой арене, частные же лица в основном используют данную услугу для домашнего переезда, или, например, перевоза каких-либо вещей или материалов.

Занять лидирующее положение на рынке, повысить эффективность работы персонала, создать оптимальную структуру управления – вот первоочередные задачи руководителя предприятия. В транспортной деятельности это особенно важно, что обуславливает широкое применение пакетов и программ, благодаря внедрению которых повышается оперативность обработки данных и достоверность деловой информации, принимаются более объективные финансовые и управленческие решения [1]. Программное обеспечение должно автоматизировать процесс хранения и обработки информации о перевозчиках, загрузках и заказчиках. Основной целью является создание и поддержка интерфейса взаимодействия рабочего места логиста, обеспечивающего хранение и обработку информации с помощью клиентского приложения, и базы данных. Проведем несколько подходов к моделированию процесса с разных сторон бизнеса для понимания сути автоматизируемых операций.

Диаграмма классификации обеспечивает механизм для логической систематизации знаний, накопленных при изучении системы. Существует два типа таких диаграмм: Диаграмма строгой классификации (Description Subsumption – DS) и диаграмма естественной или видовой классификации (Natural Kind Classification – НКК). Основное отличие диаграммы DS заключается в том, что определяющие свойства классов высшего и всех последующих уровней являются необходимым и достаточным признаком принадлежности объекта к тому или иному классу.

В грузоперевозке участвуют четыре стороны: грузоотправитель, логист, грузоперевозчик и грузополучатель. Грузоотправитель обязан указать место загрузки и осуществить загрузку груза в транспортное средство грузоперевозчика. В задачи логиста входит: получить заказ, найти грузоперевозчика и оформить заявку. Грузоперевозчику необходимо доставить загруженный груз в место назначения за отведенное время, указанное в заявке. Также грузоперевозчик отвечает за сохранность груза во время его транспортировки. Обязанностью грузополучателя является прием груза и документирование приема и состояния груза.

Диаграмма классификации участников грузоперевозки представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Диаграмма классификации участников грузоперевозки

Все сотрудники компании имеют одну из трех должностей: логист, бухгалтер или грузоперевозчик. Логист выполняет работу посредника между заказчиком и грузоперевозчиком. Бухгалтер отвечает за финансовую сторону предприятия. Грузоперевозчик занимается непосредственным выполнением заказов.

Диаграмма классификации сотрудников представлена на рисунке 2.

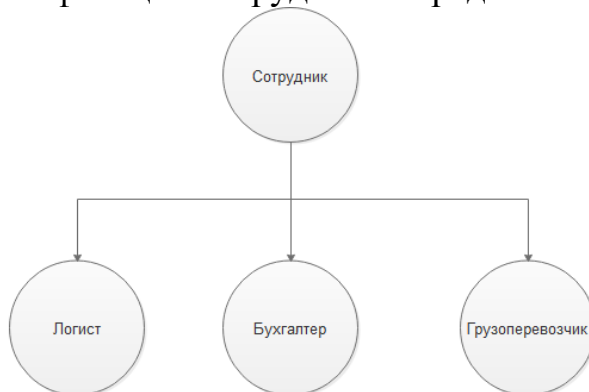


Рисунок 2 - Диаграмма классификации сотрудников

С помощью диаграмм классификаций была произведена систематизация накопленных знаний при изучении предметной области.

Композиционные схемы (Composition Schematics) являются механизмом графического представления состава классов онтологии и фактически представляют собой инструменты онтологического исследования по принципу «Что из чего состоит». В частности, композиционные схемы позволяют наглядно отображать состав объектов, относящихся к тому или иному классу.

Грузоперевозка делится на три этапа. Первый этап – загрузка груза. Первый этап заключается в получении заказа логистом, оформлении заявки и предоставлении необходимого транспортного средства в указанное место для загрузки груза. Второй этап – перевозка груза. Самый длительный из всех этапов. На этом этапе происходит транспортировка груза в место, указанное в заявке. Осуществляет перевозку грузоперевозчик. Третий этап – разгрузка груза. После доставки груза транспортное средство разгружают. После выполнения трех этапов грузоперевозка является завершенной.

Композиционная схема грузоперевозки представлена на рисунке 3.

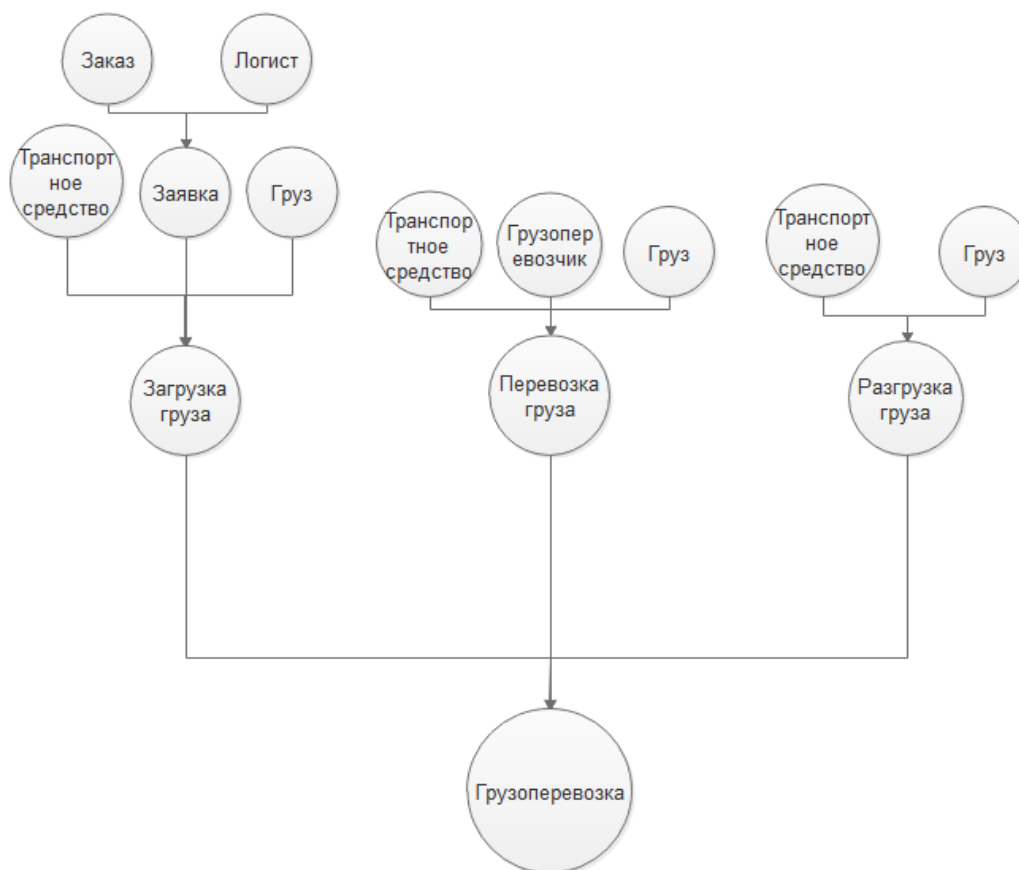


Рисунок 3 – Композиционная схема грузоперевозки

Для успешного функционирования транспортной компании необходимо две составляющие: сотрудники и материально-техническое обеспечение. В штат сотрудников предприятия входят: логисты, грузоперевозчики и бухгалтеры [3]. Для выполнения их обязанностей, в зависимости от должности, им предоставляется необходимое оборудование, такое как компьютер, телефон или транспортное средство.

Композиционная схема транспортной компании представлена на рисунке

4.

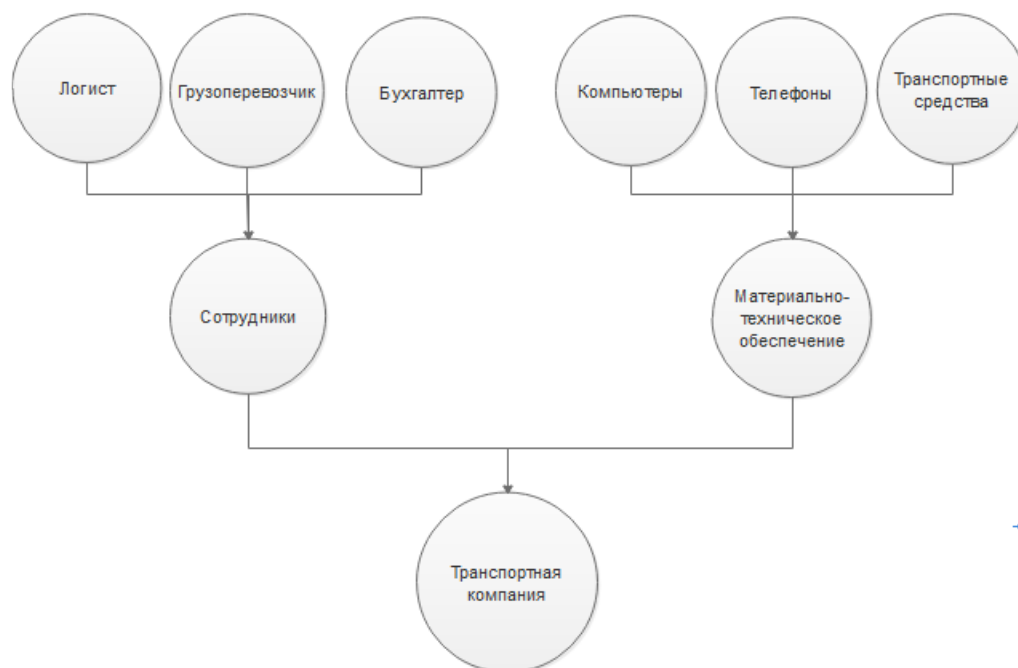


Рисунок 4 – Композиционная схема транспортной компании

Данные композиционные схемы позволяют представить состав основных объектов транспортной компании в графическом виде для более легкого понимания.

Диаграмма состояния объекта (Object State Schemantic) позволяет документировать тот или иной процесс с точки зрения изменения состояния объекта.

Прием заказа является одной из обязанностей логиста. После получения заказа логисту необходимо оформить заявку, где должны быть указаны данные о предстоящей грузоперевозке, такие как грузоотправитель, грузоперевозчик, грузополучатель, место загрузки, место разгрузки, дата загрузки, дата разгрузки, организация заказчик и их контактные данные, организация исполнитель и их контактные данные, вид и количество груза.

Диаграмма состояний заказа представлена на рисунке 5.

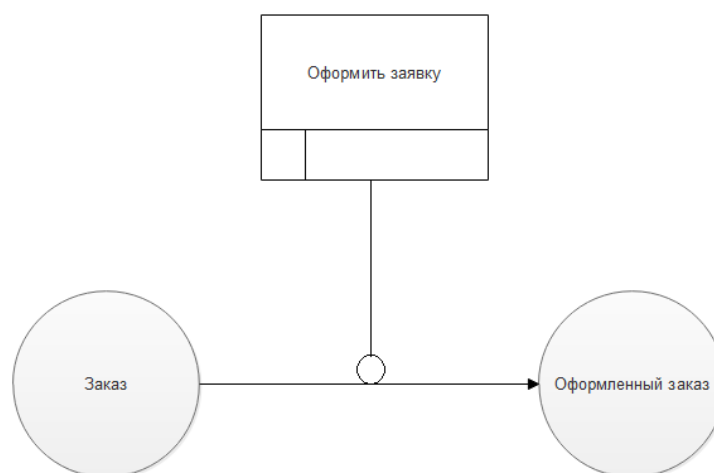


Рисунок 5 – Диаграмма состояний заказа (оформление)

После оформления заказа происходит его выполнение. Грузоперевозчик является к месту загрузки на транспортном средстве, где происходит загрузка груза в транспортное средство. После загрузки грузоперевозчик осуществляет перевозку груза к месту разгрузки. На месте разгрузки груз выгружают из транспортного средства. После этого заказ считается выполненным.

Диаграмма состояний заказа представлена на рисунке 6.

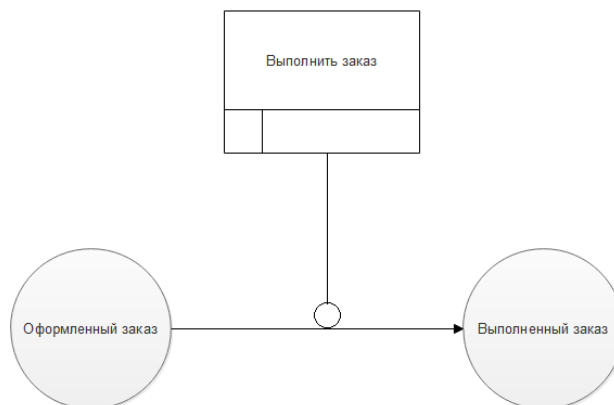


Рисунок 6 – Диаграмма состояний заказа (выполнение)

При явке грузоперевозчика на место загрузки грузоотправитель обязан к указанному в заявке сроку осуществить загрузку груза в транспортное средство. После загрузки грузоперевозчик вправе приступать к дальнейшему выполнению заказа.

Диаграмма состояний груза представлена на рисунке 7.

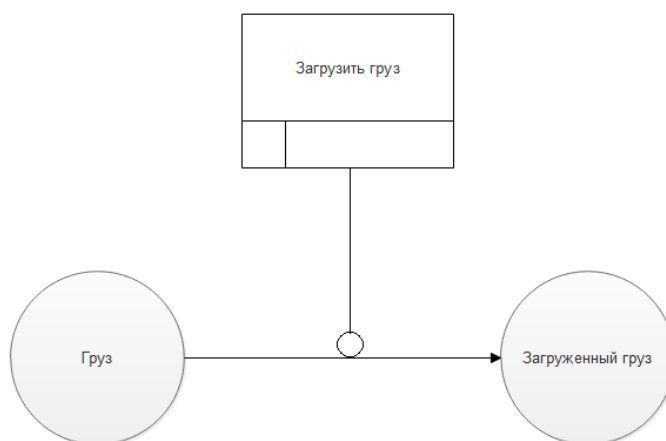


Рисунок 7 – Диаграмма состояний груза (загрузка)

После загрузки груза происходит непосредственная доставка груза к месту разгрузки в заданные сроки. В это время за груз несет ответственность грузоперевозчик, что обязывает его соблюдать правила грузоперевозок и технику безопасности.

Диаграмма состояний груза представлена на рисунке 8.

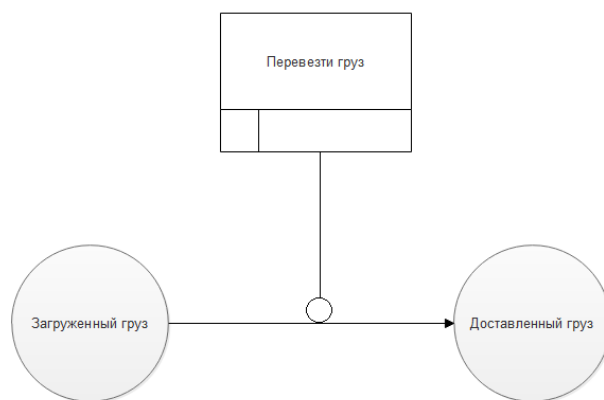


Рисунок 8 – Диаграмма состояний груза (перевозка)

После доставки груза к месту разгрузки грузополучатель должен организовать разгрузку транспортного средства грузоперевозчика к заданному сроку. После разгрузки транспортного средства заказ считается выполненным.

Диаграмма состояний груза представлена на рисунке 9.

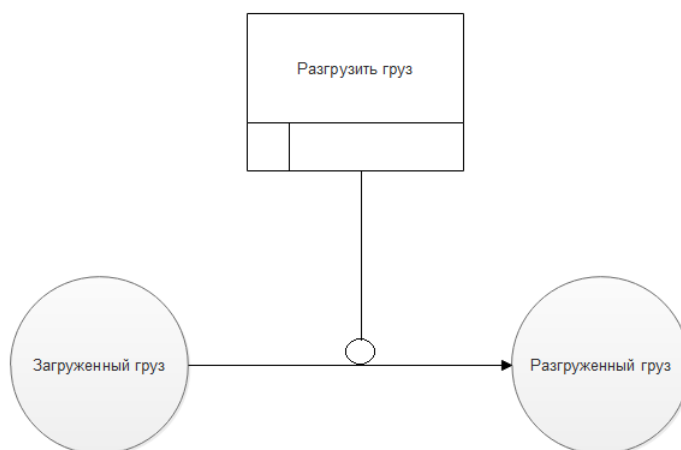


Рисунок 9 – Диаграмма состояний груза (разгрузка)

Суммируя вышеизложенное, еще раз отметим, что строение и свойства любой системы могут быть эффективно исследованы и задокументированы при помощи следующих средств: словаря терминов, используемых при описании характеристик объектов и процессов, имеющих отношение к рассматриваемой системе, точных и однозначных определений всех терминов этого словаря и классификации логических взаимосвязей между этими терминами. Набор этих средств, по сути, и является онтологией системы, а стандарт IDEF5 предоставляет структурированную методологию, с помощью которой можно наглядно и эффективно разрабатывать, поддерживать и изучать эту онтологию [4].

Анализ актуального состояния данной отрасли позволяет сделать однозначные выводы:

- о сильной фрагментации рынка. На ведущих игроков, то есть входящих в ТОП-10, в РФ приходится всего 16 % от общего объема перевозок. При этом

только 10 компаний от общего числа можно отнести к крупным, а это соответствует всего лишь 8 %. Более 90 % предприятий имеют меньше 50 грузовых ТС, и в большинстве случаев их правовая форма — ИП. Доминирование индивидуальных предпринимателей и небольших игроков не дает возможности привлекать заемный капитал. Ввиду этого рынок грузоперевозок в целом не интересен банковскому сектору, а значит, лишается мощного финансирования;

- о сложности в подборе персонала. В основном профессиональные водители – люди старшего возраста, ведь данная профессия не является престижной у молодежи;

- об устаревании автопарков. По данным МОЭС, половина грузовиков не востребована, при этом большая часть из них относится к категории самортизированных, то есть должна быть списана. Тем не менее, они продолжают использоваться.

Такое положение вещей вызывает ряд сложностей. С одной стороны, проблемы кадрового состава, фрагментированность рынка и устаревание транспорта, а с другой – постоянно возрастающие требования грузоотправителей и грузополучателей к качеству сервиса и уровню безопасности [2]. Как итог: рост электронной коммерции, увеличение спроса на логистические услуги, ужесточение требований к оформлению бухгалтерских документов. Еще один немаловажный факт – появление эффекта от введения системы «Платон», то есть усиление налогового администрирования. Также нельзя не упомянуть и о внедрении весогабаритного контроля.

Очевидно, что в таких условиях стремительными темпами развивается теневая сторона рынка. По мнению экспертов, для решения этой проблемы целесообразно исключить возможность покупки крупнотоннажных грузовых ТС физическими лицами, то есть в частную собственность [3]. К этому следует добавить и другую проблему – активное распространение компаний-однодневок и «прокладок», то есть откровенного демпинга. Конечно, запрет на покупку физлицами грузовых ТС массой более 12 тонн нельзя назвать рыночной мерой воздействия. Однако лишь в том случае, если ко всем игрокам сферы грузоперевозок будут применены унифицированные требования, возможна ликвидация серых и мошеннических схем. Важно, что с декабря 2018 года, в соответствии с ФЗ №398, все автотранспортное сообщество работает по единым правилам.

Современные темпы развития бизнеса грузоперевозок указывают на необходимость активного внедрения новых методов работы, соответствующих возросшим потребностям потребителей. В этой ситуации все большее число руководителей предприятий грузоперевозок задумывается об автоматизации своей компании.

В данной работе была охарактеризована необходимость автоматизации работы предприятия грузоперевозок, рассмотрена проблематика и обзор готовых решений.

Литература

1. Грузовые перевозки по России автотранспортом : [сайт]. — Москва. — URL: <http://www.a-ts.ru/page946102> (дата обращения: 25.12.2021). — Текст : электронный.
2. Грузоперевозки по Москве и РФ. | Транспортная компания : [сайт]. — Москва. — URL: <https://ресом.ru/> (дата обращения: 24.12.2021). — Текст : электронный.
3. Заболотский, А. Реформа грузоперевозок / А. Заболотский. — Москва. — URL: <https://joomla.ru/> (дата обращения: 25.12.2021). — Текст : электронный.
4. Ontology Description Capture Method IDEF5 : [сайт]. — Москва. — URL: http://www.idef5.com/index_ru.html (дата обращения: 20.12.2021). — Текст : электронный.

Горбунов Сергей Владимирович

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Комаров Кирилл Сергеевич

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

МЕТОДИКА СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIM ТЕХНОЛОГИЙ

Ключевые слова: риски, BIM технологии, инвестиционно-строительный проект, модель проекта.

Аннотация. В статье рассмотрена методика снижения рисков инвестиционно-строительных проектов с использованием BIM технологий, включающая 5 этапов (разработку 3D модели проекта, плановой модели проекта и синхронизацию конструктивных элементов модели с календарным графиком; формирование фактической и комплексной модели на конкретную дату; систематизацию данных и их анализ, визуализацию и актуализацию графика выполнения работ, составление отчета о ходе строительства).

Риски, возникающие в процессе реализации инвестиционно-строительных проектов (ИСП), требуют такого же внимания, как риски, сопутствующие любой другой производственной деятельности. Их необходимо предвидеть, оценивать, вырабатывать методы их предупреждения, страхования и минимизации последствий. Все это в целом составляет объект внимания риск-менеджмента, который в России активно развивается, но на сегодняшний момент еще далек от совершенства. При управлении ИСП часто внимание менеджеров проекта сосредоточено на одном из трех ключевых показателей его успеха: затрат, качества или сроков. Однако, риски необходимо нивелировать по всем трем направлениям.

ВМ-технологии могут служить инструментом минимизации рисков в строительстве, поскольку они включают контроль над всеми стадиями жизненного цикла проекта (ЖЦП): от проектирования до эксплуатации, а в ряде случаев и утилизации. К тому же огромное количество анализируемой информации позволяет:

- повысить скорость работы на любом этапе ЖЦП;
- спрогнозировать риски на любом этапе;
- максимально точно рассчитать себестоимость строительства;
- увеличить прозрачность тендерных процедур;
- осуществлять мониторинг строительно-монтажных работ.

Первым этапом методики снижения рисков ИСП с использованием ВМ должно стать формирование 3D модели проекта. Затем необходимо сформировать плановую модель проекта и синхронизировать конструктивные элементы модели с календарным графиком выполнения строительно-монтажных работ (СМР). После этого формируется фактическая модель проекта, в которую заносятся фиксируемые объемы СМР за определенные периоды времени. На следующем этапе плановая и фактическая модели объединяются в комплексную модель на конкретную дату. Заключительный этап включает в себя систематизацию данных и их анализ, визуализацию и актуализацию графика выполнения СМР.

Рассмотрим подробнее каждый этап.

Этап 1. Разработка 3D модели.

3D модель проекта, разрабатываемая на данном этапе, включает разделы и объекты, которые синхронизируются с элементами проекта. Для разработки подобных моделей используются специализированные программные комплексы. Одними из наиболее популярных программных продуктов является Autodesk Revit. Его возможности представлены на рисунке 1.

Как видно из представленных возможностей программного продукта архитекторы, конструкторы, инженеры могут совместно работать над моделью, внося изменения в проект при необходимости на любой стадии. Основные компоненты 3D модели представлены на рисунке 2.

Для того, чтобы разработать плановую модель проекта, необходимо синхронизировать 3D модель проекта с календарным графиком выполнения СМР. Затем необходимо увязать задачи календарного графика (объемы СМР, отдельные работы, исполнители, ресурсы, ограничения и пр.) с элементами трехмерной модели. После этого анализируется возможность возникновения пространственно-временных конфликтов, т.е. несвоевременности или нарушения последовательности выполнения отдельных видов работ.

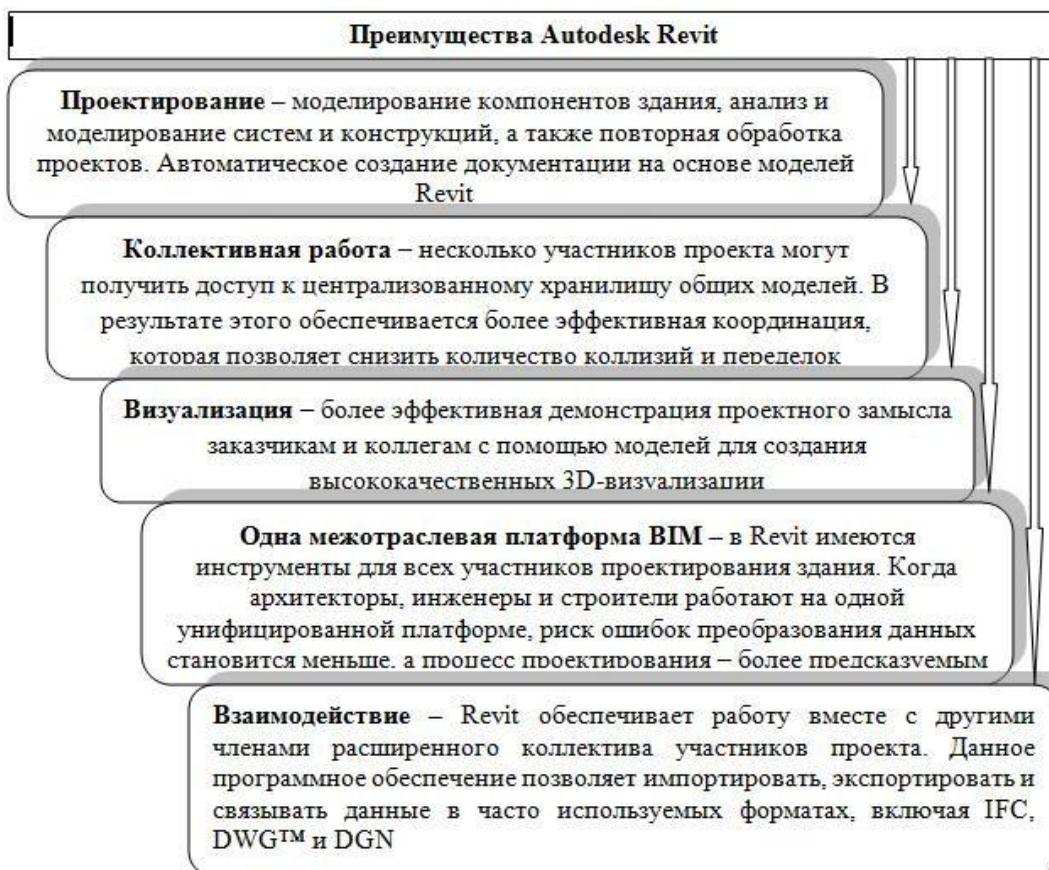


Рисунок 1 – Возможности Autodesk Revit

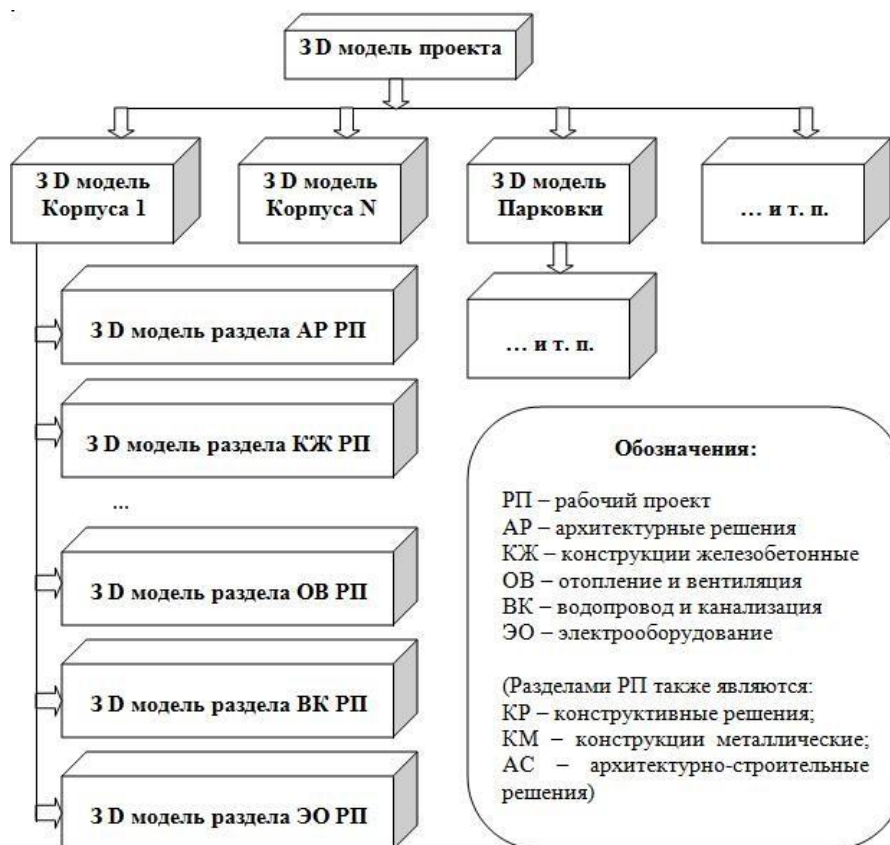


Рисунок 2 – Основные компоненты 3D модели

Этап 2. Разработка плановой модели проекта

Календарный график в плановой модели проекта составляется на основе импорта программы планирования (например, MS Project) в программную среду. В результате формируется диаграмма Ганта (рисунок 3).

№	Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	апр 2016						май 2016								
					23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	
1	Задача 1	25.04.2016	27.04.2016	2д 4ч															
2	Задача 2	27.04.2016	29.04.2016	2д															
3	Задача 3	26.04.2016	29.04.2016	3д															
4	Задача 4	29.04.2016	04.05.2016	3д															
5	Задача 5	04.05.2016	06.05.2016	2д															

Рисунок 3 – Упрощенная модель графика Ганта

К каждой задаче проекта необходимо присоединить элемент геометрии в трехмерной модели. По горизонтали отображаются временные рамки выполнения каждой задачи. Это и позволяет выявить пространственно-временные конфликты, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта. В динамике их можно отследить как с внешней стороны модели, так и с внутренней – с любого разреза.

Этап 3. Разработка фактической модели проекта

Для того, чтобы получилась фактическая модель, необходимы данные мониторинга выполненных объемов СМР всеми участниками строительства. Они оперативно фиксируются и заносятся в модель. Это может быть личный обход инженером, фотофиксация на компьютер или мобильную технику. В результате в фактической 3D модели собирается набор элементов, которые выполнены на определенную дату.

Этап 4. Формирование комплексной модели проекта

В результате появляется возможность объединить 3D модель проекта с ее плановой и фактической версией в комплексную модель, которая будет по каждому элементу содержать следующую информацию:

- показатели в натуральном выражении: материалы элементов, их измерение;
- продолжительность выполнения работ по каждому элементу;
- фактический уровень выполнения каждого элемента модели.

Этап 5. Систематизация и анализ полученных данных

Сначала актуализируются плановые показатели. Объем по всем видам работ можно рассчитать на каждую дату календарного графика, привязанного к 3D модели. Упомянутый выше программный продукт Autodesk позволяет далее конвертировать данные в формат .xls для большей наглядности. Их можно отсортировать по материалу или типу конструкций, затем просуммировать значения показателей. В результате на день отчета мы получаем данные об объемах работ в натуральных показателях.

Таким же образом рассчитывается фактический объем СМР на отчетную дату. Остается сравнить план с фактом и определить по каждому элементу «опережение» или «отставание». Все это визуализируется в модели. Путем наложения фактической модели на плановую, параллельно скрыв «факт», получаем среди оставшихся видимых элементов модели те элементы, реализация которых является отставанием от графика и несет в себе риски несвоевременного выполнения СМР.

Данная методика, несмотря на использование BIM, отражает обобщение тенденций применения усилий менеджмента сократить сроки и стоимость строительства путем применения инструментов анализа хозяйственной деятельности.

Литература

1. Совершенствование организации проектных работ путем внедрения технологий информационного моделирования зданий / В. П. Грахов, С. А. Мохначев, П. Е. Манохин, А. Х. Иштряков. – Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – No 1-1. – С. 615.

2. Жаров, Я. В. Решение задач организационно-технологического проектирования при помощи методов многомерного моделирования / Я. В. Жаров. – Текст : непосредственный // Системы. Методы. Технологии. – 2016. – No 3 (31). – С. 106–110.

3. Калещатова, В. В. Информационные технологии управления инвестиционными проектами строительства / В. В. Калещатова, П. Е. Певзнер. – Текст : непосредственный // Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2016) : материалы ежегодной международной научно-практической конференции, 22 апреля 2016 г. / Тюменский индустриальный университет", Институт менеджмента и бизнеса ; [ответственные редакторы: О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин]. – Тюмень, 2016. – С. 165–168. – ISBN 978-5-9961-1243-2.

Дмитриев Михаил Николаевич

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: методология, исследование, научные работы, основные этапы, проблема, тема, объект, предмет, цель.

Аннотация: В статье изложены основные понятия методологии научных исследований в экономике: проблема, тема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза. Показаны основные этапы исследования. Приведены общие правила оформления материалов научного и хозяйственного исследования. Кратко по пунктам представлена последовательность научных исследований в экономике.

В условиях формирования рыночных отношений наблюдается интерес к научному исследованию. Вместе с тем при знакомстве с изданиями нередко наталкиваемся на недостаточное знание и владение исследователями с системами методологических и методических знаний. Этот факт существенно снижает качество выполняемых хозяйственных и научных работ.

В связи с этим в данной статье особое внимание уделено последовательности методологических аспектов научного исследования, рассмотрению проблем сущности, особенностей и логики процесса исследования, раскрытию методического замысла исследования и его основных этапов.

Любое научное и хозяйственное исследование – от творческого замысла до окончательного оформления научного труда осуществляется индивидуально. Но все же можно определить общие методологические подходы к его проведению, которые мною излагаются строго по пунктам.

Обычно экономическое исследование состоит из трёх основных этапов.

Первый этап исследования включает в себя:

- выбор проблемы и темы;
- определение объекта и предмета, целей и задач;
- разработку гипотезы исследования.

Второй этап исследования состоит из разработки программы и её осуществления. В ней должно быть отражено:

- какое явление исследуется;
- по каким показателям;
- какие критерии исследования применяются;
- какие методы исследования используются;
- порядок применения тех или иных методов.

Хорошо продуманная программа исследования позволяет получить предварительные теоретические и практические выводы, содержащие ответы на решаемые в исследовании задачи.

Третий этап исследования – оформление и внедрение полученных результатов в практику. Работа литературно оформляется.

В работе по оформлению материалов исследования следует придерживаться общих правил:

- названия и содержание глав, а также параграфов должны соответствовать теме исследования и не выходить за её рамки;
- первоначально, изучив материал для написания очередного параграфа (главы), необходимо продумать его план с последующими уточнениями и шлифовками;
- сразу уточнять, проверять оформление ссылок, составлять справочный аппарат и список литературы;
- не допускать спешки и окончательной отделкой, взглянуть на материал через некоторое время, дать ему «отлежаться»;
- избегать наукообразности, игры в эрудицию. Стиль изложения должен сочетать в себе научную строгость и деловитость, доступность и выразительность;

- соблюдать авторскую скромность, учитывать и отмечать всё, что сделано предшественниками в разработке исследуемой проблемы, трезво и объективно оценивать свой вклад в науку;

- перед тем как оформить чистовой вариант, провести апробацию работы: рецензирование, обсуждение и т.п. Устранить недостатки.

Итак, на основании вышеизложенного рекомендую проводить исследование в следующем порядке.

1. Постановка проблемы исследования и обоснование её актуальности.

Проблема исследования принимается как категория, означающая нечто неизвестное в науке (предприятии, регионе, отрасли), что предстоит открыть, доказать.

2. Определение темы объекта, предмета и границ исследования.

Тема – в ней отражается проблема в её характерных чертах. Удачная, точная в смысловом отношении формулировка темы уточняет проблему, очерчивает рамки исследования, конкретизирует основной замысел, создавая тем самым предпосылки успеха работы в целом.

Объект – это та совокупность связей и отношений, свойств, которая существует объективно в теории и на практике и служит источником необходимой для исследователя информации. В экономике объектом исследования чаще всего выступают предприятия определенной отрасли, отрасль, регион и страна в целом.

Предмет исследования более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе, устанавливают границы научного поиска, в каждом объекте можно выделить значительное количество предметов исследования.

Из предмета исследования вытекают его цель и задачи.

Цель формируется кратко и предельно точно. Она конкретизируется и развивается в задачах исследования.

Первая задача, как правило, в экономике связана с изучением теоретических основ темы исследования, с выявлением, уточнением, углублением, методологическим обоснованием изучаемого объекта.

Вторая – с анализом реального состояния предмета исследования, динамики, внутренних противоречий экономического развития.

Третья – со способностями преобразования, моделирования, опытно-экспериментальной проверки.

Четвертая – с выявлением путей и средств повышения эффективности совершенствования исследуемого явления или процесса, т.е. с практическими аспектами работы, с проблемой управления исследуемым объектом.

Гипотеза – это предположение, имеющее под собой научную основу, выдвигаемое для объяснения экономических процессов и явлений и в целях их предвидения. В экономике гипотезы связаны прежде всего с разработкой прогнозов или с выдвижением новых теорий.

3. Определение объемов финансирования и заказчика. Решение этих вопросов позволяет перейти к фактическому исследованию темы на основе заключенного договора.

4. Определение сроков выполнения исследования.

5. Изучение имеющейся литературы по данной проблеме.

6. Критический анализ сложившихся точек зрения по теме исследования.

7. Уточнение понятийного аппарата исследования.

8. Выбор методов исследования.

9. Определение этапов проведения исследовательской работы.

10. Анализ существующей ситуации по теме исследования за 5-10 лет до её начала.

11. Подбор персонала для проведения исследования.

В зависимости от темы и объема финансирования, сроков выполнения формируется состав творческого коллектива, который может состоять от 3 человек до нескольких десятков. Как правило, при большой численности руководитель творческого коллектива разбивает его на отдельные группы во главе со старшим по направлениям исследования работы.

Очень важно подобрать высокопрофессиональный состав исследователей, от этого будет зависеть качество и сроки реализации договора на выполнение научно-исследовательской работы.

12. Распределение персонала по этапам проведения исследования.

13. Определение графика контроля за выполнением работы.

14. Определение объема и графика мотивации персонала научно-исследовательской работы.

15. Выполнение научного (практического) исследования в запланированные сроки.

16. Оформление предварительного отчета.

17. Обсуждение предварительного отчета и получение замечаний.

18. Окончательная доработка отчета с учетом замечаний и сдача его заказчику.

Любая научно-исследовательская работа должна завершаться коллективным обсуждением, в ходе которого могут быть внесены дополнительные моменты, улучшающие содержание работы, а после такое же предварительное обсуждение при участии временного творческого коллектива должно пройти на предприятии, по заказу которого выполнялась работа. И только после этих обсуждений выполняется окончательный отчет по научно-исследовательской работе и представляется заказчику, а он в свою очередь производит оплату за ее выполнение.

Литература

1. **Дмитриев, М. Н.** Методология и методы исследований в экономике : учебное пособие / М. Н. Дмитриев. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2018. - 102 с. - ISBN 978-5-528-00264-4. – Текст : непосредственный.

2. **Кожухар, В. М.** Основы научных исследований : учебное пособие / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К^О, 2010. – 216 с. – ISBN 978-5-394-00346-2. – Текст : непосредственный.

3. **Липчиу, Н. В.** Методология научного исследования : учебное пособие / Н. В. Липчиу. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2013. – 290 с. – Текст : непосредственный.

Есин Евгений Юрьевич

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Федотов Владислав Николаевич

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: затраты, прибыль, инвестиции, управление затратами, строительная сфера.

Аннотация: В статье рассмотрены определение затрат, а также процессы управления затратами на предприятиях строительной сферы. Рассмотрены основные методы управления затратами на строительных предприятиях.

Основной целью деятельности любой строительной организации является создание строительной продукции, т.е. удовлетворение спроса потребителей в объектах недвижимости. В условиях современных рыночных отношений, с целью обеспечения динамичного развития и повышения конкурентоспособности предприятия должны стремиться к получению максимальной прибыли. Величина прибыли неразрывно связана с размером затрат на производство.

Повысить эффективность и рентабельность производства, размеры получаемой прибыли невозможно без введения системы экономической ответственности в строительных организациях и создания системы управления затратами. При современных условиях ведения строительного бизнеса, когда проведение подрядных торгов является обязательным, выиграть подряд и построить объект качественно, в срок и с хорошим уровнем прибыли строительные организации смогут только в том случае, если они встроит в систему менеджмента качества эффективное управление затратами и прибылью, т.е. создадут эффективную комплексную систему управления.

В системе управления затратами выделяют объект и субъект управления: объектом являются собственно затраты строительной организации, процесс их формирования и снижения, а субъектом выступают руководители и специалисты строительной организации и производственных подразделений. [1]

Система управления затратами в организации базируется на следующих принципах:

- методическое единство на разных уровнях управления;
- управление затратами на всех стадиях жизненного цикла строительной продукции от создания до утилизации;
- органичное сочетание снижения затрат с высоким качеством строительной продукции;
- направленность на недопущение излишних затрат;
- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат;
- совершенствование информационного обеспечения о величине затрат;
- повышение заинтересованности производственных подразделений строительной организации в снижении затрат. [1]

В международной практике разработаны и применяются ряд систем по управлению затратами. Наиболее известными являются директ-костинг, стандарт-кост, контроллинг.

«Директ-костинг» обобщает прямые затраты отдельно по каждому строительному объекту, а косвенные затраты списывает на уменьшение операционной прибыли, демонстрируя взаимосвязь между прибылью строительной организации, объемом ее производства и понесенными затратами.

«Стандарт-кост» предлагает разработать по каждой статье расходов определенные показатели нормы, учитывая фактические затраты и регистрируя отклонения от обозначенных норм.

Наиболее эффективной системой управления предприятием является контроллинг. Эта система шире стандарт-коста и директ-костинга, так как он не ограничивается контролем затрат (это функция стандарт-коста) и не только контролирует рентабельность выпуска и реализации продукции (чем в основном занимается директ-костинг), но и обеспечивает достижение цели организации.

В отечественных строительных организациях наиболее распространен метод учета фактических затрат и калькулирования фактической себестоимости.

При всех своих достоинствах, к которым относится возможность определить фактическую себестоимость, у этого метода есть существенный недостаток. Это невозможность оперативно информировать администрацию о непроизводительных потерях труда и материалов, которые можно было бы устранить путем принятия экстренных мер.

Более прогрессивной является система нормативного учета затрат, которая включает методы разработки и установления норм расхода производственных ресурсов, расчет нормативной себестоимости продукции, систематический учет изменений нормативов и оперативный учет документальных отклонений от нормативов с указанием причин и виновников. Тем самым создается возможность для текущего контроля затрат и эффективного управления производством, что позволяет считать нормативный метод учета наиболее универсальным и прогрессивным. [1]

Использование нормативного метода учета в строительных организациях способствует качественной организации системного учета изменения норм и

нормативов. Нормативный учет затрат в основном применяется в сочетании с другими методами учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (попроцессным, позаказным, попередельным и т. д.).

Нормативный метод учета производственных затрат и калькулирования себестоимости строительных работ в строительных организациях выполняет две важные функции: обеспечивает достоверное и точное калькулирование себестоимости строительных услуг и работ, обеспечивает должный оперативный контроль за производственными издержками и расходами, через учет фактических затрат по текущим нормативам и отдельно по отклонениям от норм и их изменений.

Умелое сочетание различных методов управления затратами и грамотное их применение позволяют руководителям строительных предприятий своевременно устранять недостатки в организации производства и предупреждать возможность их появления.

Умение правильно управлять затратами и прибылью способствует повышению рентабельности строительного бизнеса.

Литература

1. Асаул, А. Н. Управление затратами в строительстве : учебное пособие / А. Н. Асаул, Е. Г. Никольская. – Санкт-Петербург : СПбГАСУ ; Москва : АСВ, 2007. – 299 с. – ISBN 5-9227-0060-Х. – Текст : непосредственный.

2. Волков, А. С. Актуальные аспекты регулирования затрат строительного предприятия / А. С. Волков. – Текст : электронный // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 1. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/01/62097> (дата обращения: 05.11.2021).

3. Есин, Е. Ю. Управление затратами и прибылью строительной организации / Е. Ю. Есин, А. И. Шарова. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы инновационного развития России : теория и практика : материалы национальной научно-практической конференции (02 декабря 2019 г.) / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2019. – С. 84-86.

Жирнова Мария Валерьевна

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Кузьмина Анастасия Евгеньевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДОХОДНОГО ПОДХОДА

Ключевые слова: оценка недвижимости, доходный подход, рыночная стоимость.

Аннотация: В статье рассмотрены основные методы оценки недвижимости, базирующиеся на доходном подходе. Дано определение доходного подхода в соответствии с действующими нормативами по стандартам оценки, рассмотрены границы применимости каждого из методов.

В текущих условиях развивающейся рыночной экономики в нашей стране каждый день происходит множество операций и сделок с недвижимостью, количество которых в дальнейшем будет только увеличиваться. Обладание правом собственности предоставило физическим и юридическим лицам широкий список возможных действий по отношению к недвижимости.

Возможность передачи прав собственности сформировала активно расширяющийся рынок недвижимости и привела к необходимости предоставления услуг по объективной оценке имущества в соответствии с преследуемыми клиентом конкретными целями.

Определение величины стоимости недвижимого имущества обеспечивается путем выполнения ряда оценочных принципов, соблюдение которых дает возможность провести оценку.

Подходом к оценке в экономике принято считать аналитическую методологию для расчета стоимости недвижимости, базирующуюся на группе специфических оценочных методов.

В Федеральном стандарте оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)» доходный подход определяется как совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении ожидаемых доходов от его использования.

Доходный подход представляет собой процедуру оценки недвижимости в данный момент исходя из предположения о стоимости имущества как о текущей стоимости будущих денежных потоков. Этот подход отражает качество и количество дохода за все время службы объекта, а также принимает во внимание возможность возникновения рисков.

Этот подход используется при получении данных об объекте недвижимости для целей инвестирования, а также для определения рыночной цены. Его рекомендуется применять, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы.

При этом оценка объектов, основным мотивом приобретения которых не является получение дохода, не рекомендуется, так как может привести к искаженным результатам.

Недвижимость, которая используется или может быть использована для извлечения дохода, называется доходной недвижимостью. К этой категории относят офисную, торговую, складскую и др. Один из показательных критериев, по которому мы можем отнести недвижимость к этой категории считается сдача ее в аренду.

При оценке доходной недвижимости основными являются принцип ожидания и принцип замещения.

Замещение предполагает возможность выбора варианта приобретения объекта из ряда аналогичных. При условии наличия определенного количества однородных по полезности объектов недвижимости самым высоким спросом будут пользоваться объекты с наименьшей ценой.

Принцип ожидания основан на предположении, что стоимость имущества, приносящего доход, определяется степенью выгоды от владения имуществом в будущем.

Перечисленные принципы являются методообразующими для данного подхода.

Доходный подход обычно реализуется в два этапа:

1. Прогнозирование будущих доходов, соответствующих наиболее эффективному варианту использования недвижимости.

2. Конвертация будущих доходов в настоящую стоимость недвижимости.

Реализация подхода основывается на трех основных методах: методе прямой капитализации, методе дисконтированных денежных потоков и методе капитализации доходов по расчетным моделям.

Эти методы основываются на способности оцениваемой недвижимости генерировать будущие денежные потоки, которые необходимо преобразовать для получения стоимости объекта с учетом риска, характерного для данного объекта. При этом различия выражаются только в способе расчетов при преобразовании потоков дохода.

К общим недостаткам доходного подхода относят в трудности в прогнозировании величин возможных будущих доходов, ставок дисконта и капитализации, а также построение всех расчетов на основе прогнозных данных и предварительных заключений экспертов.

Метод прямой капитализации доходов

Метод прямой капитализации доходов – метод оценки рыночной стоимости объекта недвижимости, основанный на прямом преобразовании наиболее типичного годового дохода в стоимость путем деления его на ставку капитализации, полученную на основе анализа рыночных данных о соотношениях дохода к стоимости объектов недвижимости, аналогичных оцениваемому объекту недвижимости.

Метод используется при прогнозируемых постоянных или плавно изменяющихся доходах. В основе метода лежит определение ставки капитализации, которая представляет собой коэффициент капитализации.

Коэффициент капитализации – ставка, используемая для пересчета потока будущих доходов в общую сумму его капитальной стоимости. Она рассчитывается как отношение периодического дохода к коэффициенту R , который учитывает возврат капитала.

Стоимость оцениваемого объекта недвижимости V методом прямой капитализации рассчитывается по формуле:

$$V = \frac{\text{ЧОД}}{R}$$

где: ЧОД – наиболее типичный чистый операционный доход от использования оцениваемого объекта недвижимости в первый год

Метод прямой капитализации применяется, если оцениваемый объект недвижимости на дату оценки является действующим и его использование соответствует наиболее эффективному.

Метод дисконтирования денежных потоков

Метод дисконтирования денежных потоков — метод капитализации доходов по норме отдачи на капитал, при котором отдельно дисконтируются денежные потоки каждого года эксплуатации оцениваемого актива, включая денежный поток от его перепродажи в конце периода владения.

Если метод капитализации по расчетным моделям имеет ограниченное применение, так как может использоваться только для оценки объектов недвижимости, генерирующих постоянные или регулярно изменяющиеся потоки доходов, то метод дисконтирования денежных потоков можно использовать для оценки объектов недвижимости, которые генерируют или могут генерировать потоки доходов с любым законом изменения, т.е. когда динамика изменения дохода значительна либо изменения носят нерегулярный характер.

В качестве объекта оценки может быть свободный земельный участок, недостроенный объект недвижимости или объект недвижимости, требующий в соответствии с рекомендациями аналитика реконструкции. Такие объекты можно определить как развивающиеся объекты недвижимости.

Основная расчетная формула для оценки стоимости объекта этим методом выглядит следующим образом:

$$V = - \sum_{q=1}^r \frac{E_q}{(1 + Y_q)^q} + \sum_{q=1}^k \frac{I_q}{(1 + Y_q)^q} + \frac{V_q}{(1 + Y_q)^k}$$

где: V – искомая стоимость оцениваемого объекта;

k – прогнозный период;

r – период создания или преобразования оцениваемого объекта;

E_q – затраты q -го периода, связанные с созданием или преобразованием оцениваемого объекта;

I_q – прогнозируемые чистые операционные доходы;

V_k – прогнозируемая стоимость реверсии (доход от продажи объекта в конце прогнозного периода);

Y_q – норма прибыли q -го года, используемая для дисконтирования дохода этого года в текущую стоимость (ставка дисконтирования).

Главная задача этой модели – рассчитать наиболее вероятную цену V , за которую возможно приобрести доходный актив. При этом инвестор будет иметь норму прибыли или конечную отдачу на свой капитал в размере Y

Расчеты по методу ДДП можно разделить на три основных этапа:

1. Прогноз потока будущих доходов (расходов) и предполагаемой перепродажи объекта недвижимости.

2. Расчет ставки дисконта.

3. Приведение будущей стоимости денежных потоков к текущей с использованием техники сложного процента.

Метод капитализации доходов по расчетным моделям

Метод капитализации доходов по расчетным моделям – метод капитализации доходов по норме отдачи на капитал, при котором для оценки рыночной стоимости наиболее типичный годовой доход преобразуется в стоимость с использованием формализованных расчетных моделей дохода и стоимости, полученных на основе анализа тенденций их изменения в будущем

В рамках метода капитализации по расчетным моделям различают следующие модели капитализации: модель капитализации постоянного потока доходов и модели капитализации регулярно изменяющихся потоков доходов.

Среди многообразия регулярно изменяющихся потоков доходов выделяют три вида потоков доходов, для которых строят модели:

- доход, изменяющийся по экспоненте;
- доход, изменяющийся по кривой, соответствующей накоплению фонда возмещения;
- доход, изменяющийся на постоянную величину.

Метод капитализации по расчетным моделям применяется для оценки недвижимости, генерирующей регулярные потоки доходов с ожидаемой динамикой их изменения. Капитализация таких доходов проводится по общей ставке капитализации, конструируемой на основе ставки дисконтирования, принимаемой в расчет модели возврата капитала, способов и условий финансирования, а также ожидаемых изменений доходов и стоимости недвижимости в будущем.

Эффективное управление недвижимостью невозможно без объективной оценки стоимости недвижимости. Рассмотренные в данной статье методы широко используются в оценочной практике, так как базируются на определении рыночной стоимости объектов, являющейся наиболее распространенной расчетной суммой. Оценка рыночной стоимости необходима для принятия инвестиционных решений на рынке недвижимости, при выборе формы распоряжения недвижимостью, при оценке эффективности управления недвижимостью, а также для целей налогообложения.

Литература

1. Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО №1)" : приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297. – URL: file:///C:/Users/lib_nbo/AppData/Local/Temp/FSO1.pdf (дата обращения: 05.11.2021). – Текст : электронный.
2. Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка недвижимости (ФСО №7)" : приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611. – URL: <https://srosovnet.ru/content/editor/Zakonodatelnaya%20baza/FSO-7.pdf> (дата обращения: 10.11.2021). – Текст : электронный.
3. Оценка собственности. Оценка объектов недвижимости : учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалгинский ; под

редакцией А. Н. Асаула. – Санкт-Петербург : ИПЭВ, 2012. – 472 с. – ISBN 978-5-91460-028-7. – Текст: непосредственный.

4. Грибовский, С. В. Оценка стоимости недвижимости : учебное пособие / С. В. Грибовский. – Москва : Маросейка, 2009. – 432 с. – ISBN 978-5-903271-09-2. – Текст : непосредственный.

5. Грязнова, А. Г. Оценка недвижимости / А. Г. Грязнова, М. А. Федотова, И. Л. Артеменков ; под редакцией А. Г. Грязновой. – Издание 2-е, перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2010. – 558 с. – ISBN 978-5-279-03235-8. – Текст : непосредственный.

Зверева Юлия Николаевна

к.ю.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ПРИМЕНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАДЕРЖАНИЯ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ

Ключевые слова: административное задержание, срок административного задержания, алкогольное опьянение, наркотическое опьянение, вытрезвление.

Аннотация: В статье освещаются проблемные вопросы, связанные с осуществлением административного задержания лиц, находящихся в состоянии опьянения, предлагаются возможные пути совершенствования правового регулирования в указанной сфере.

Одной из мер обеспечения административного производства по делам об административных правонарушениях является административное задержание.

Административное задержание в учебной и научной литературе рассматривается как мера административного принуждения, включенная в группу мер административного пресечения [4], а также как мера административно-процессуального принуждения [3].

В КоАП РФ административное задержание отнесено к мерам, обеспечивающим производство по делам об административных правонарушениях (часть 1 статьи 27.1 КоАП РФ).

Административное задержание – это кратковременное ограничение свободы физического лица, которое может быть применено в исключительных случаях, если это необходимо для обеспечения правильного и своевременного рассмотрения дела об административном правонарушении, исполнении постановления по делу об административном правонарушении (часть 1 статьи 27.3 КоАП РФ).

Административное задержание является разновидностью мер административного принуждения (статья 1.6 КоАП РФ).

Согласно статьи 27.5 КоАП Российской Федерации лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, влекущем в качестве одной из мер административного наказания административный арест, или административное выдворение за пределы Российской Федерации, может быть подвергнуто административному задержанию на срок не более 48 часов (часть 3); срок административного задержания лица исчисляется с момента доставления в целях составления протокола об административном правонарушении в соответствии со статьей 27.2 данного Кодекса, а лица, находящегося в состоянии опьянения, - со времени его вытрезвления (часть 4).

Обязательным условием существования любого современного демократического государства является обеспечение прав, свобод и законных интересов граждан. Статья 22 Конституции Российской Федерации гарантирует каждому право на свободу и личную неприкосновенность (часть 1); арест, заключение под стражу и содержание под стражей допускаются только по судебному решению; до судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов (часть 2).

Таким образом, срок административного задержания гражданина без решения суда не должен превышать 48 часов, независимо от того, находится он в состоянии опьянения либо нет. Более длительные сроки задержания допустимы только в случае, если есть соответствующее решение суда.

Конституционный Суд Российской Федерации Постановлением от 17.11.2016 № 25-П признал не соответствующим Конституции Российской Федерации положение части 4 статьи 27.5 КоАП РФ, согласно которой срок административного задержания лица, находящегося в состоянии опьянения, исчислялся со времени его вытрезвления. Однако данная норма признана неконституционной лишь для тех случаев, когда ее применение ведет к ограничению свободы, срок которого до вынесения судебного решения составляет более 48 часов.

Мотивируя такую позицию, Конституционный Суд прямо указал, что внесудебное принудительное ограничение свободы гражданина не должно превышать срок 48 часов. Об этом однозначно говорят статья 22 Конституции Российской Федерации и статья 5 Конвенции о защите прав человека и основных свобод. При этом суд подтвердил, что оформлять документы, опрашивать задержанного в нетрезвом состоянии нельзя, так как он не сможет полно уяснить мотивы задержания, а также характер и объем предъявляемых претензий. «Именно на обеспечение этих условий и направлена часть 4 статьи 27.5 КоАП, закрепляющая правило об исчислении срока административного задержания лица, находящегося в состоянии опьянения, со времени его вытрезвления», - объяснил Конституционный Суд. По его мнению, норма не расходится с конституционными целями защиты прав и свобод человека и гражданина, отвечает правомерному решению задач производства [1].

Таким образом, норма, закрепляющая правило об исчислении срока административного задержания лица, находящегося в состоянии опьянения, со времени его вытрезвления, направлена на осуществление процессуальных действий в рамках производства по делу об административном правонарушении (опрос

нарушителя, составление протокола об административном правонарушении и т.п.).

Возникает вопрос: каким образом определить и зафиксировать тот факт, что лицо, находившееся в состоянии опьянения вытрезвилось, и где его содержать до момента вытрезвления?

Если факт вытрезвления можно определить по исчезновению признаков, наличие которых дало основания уполномоченному должностному лицу полагать, что имеет место состояние опьянения (запах алкоголя изо рта, неустойчивость позы, нарушение речи, поведение, не соответствующее обстановке [2]) и зафиксировать документально в виде рапорта, то вопрос где содержать указанных лиц до момента вытрезвления, с которого начинается исчисление срока административного задержания, сегодня в федеральном законодательстве остается неразрешенным.

На практике, указанное правовое регулирование, приводит к тому, что пьяный нарушитель принудительно удерживается до вытрезвления, причем, как правило, в помещениях, предназначенных для содержания лиц, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении. В результате их свобода принудительно ограничивается не только со времени вытрезвления, но и до него, то есть с момента фактического доставления в правоохранительный орган, указал Конституционный Суд [1]. Из-за этого общая продолжительность внесудебного принудительного ограничения личной свободы граждан, находящихся в состоянии опьянения, может превышать 48 часов. Пунктом 2 вышеуказанного Постановления Конституционного Суда Российской Федерации федеральному законодателю предписано – исходя из требований Конституции Российской Федерации и с учетом правовых позиций, выраженных Конституционным Судом Российской Федерации – внести в действующее правовое регулирование необходимые изменения.

Однако отметим, что в Постановлении Конституционного Суда идет речь о защите фундаментального права граждан на свободу, ограничение которой возможно в исключительных случаях и по решению суда. О каком-либо оправдании пьянства и смягчении ответственности за совершенные в состоянии опьянения правонарушения речи не идет.

В настоящее время, во исполнение постановления Конституционного Суда Российской Федерации, Федеральным законом от 29.12.2017 № 456-ФЗ «О внесении изменения в статью 27.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» в часть 4 статьи 27.5 КоАП внесены изменения, согласно которым, предусматривается, что срок административного задержания лица, находящегося в состоянии опьянения, не может превышать 48 часов с момента его доставления в соответствии со статьей 27.2 КоАП.

Фраза «с момента вытрезвления» является неопределенной, т.к. вопросы определения вытрезвления должны решать уполномоченные должностные лица или учреждения, а действующий КоАП не определяет кто и каким образом должен устанавливать момент вытрезвления.

Учитывая, что понятие «вытрезвление» является не юридической, а медицинской категорией, и к тому же основанной на усмотрении должностных лиц, осуществляющих задержание, такая формулировка закона создает почву для злоупотреблений при определении момента вытрезвления. Следует отметить, что врачебная практика связывает момент вытрезвления с истечением определенного периода времени. Например, вытрезвление состояния опьянения, вызванного употреблением алкоголя, происходит в среднем 6 - 8 часов (если состояние опьянения не поддерживать новыми дозами алкоголя). Таким образом, по объективным причинам сложно определить момент вытрезвления: алкоголь, наркотические вещества и другие инициаторы опьянения действуют на людей по-разному. Поэтому необходимо закрепить в законодательстве максимальный срок вытрезвления.

До недавнего времени КоАП РФ вообще не предусматривал порядок проведения медицинского освидетельствования правонарушителей.

Федеральным законом от 21.07.2014 № 227-ФЗ Кодекс об административных правонарушениях дополнен статьей 27.12.1. определяющей порядок направления на медицинское освидетельствование на состояние опьянения лиц, совершивших административные правонарушения (за исключением лиц, указанных в частях 1 и 1.1 статьи 27.12 настоящего Кодекса), в отношении которых имеются достаточные основания полагать, что они находятся в состоянии опьянения. Однако, законодатель не предусмотрел ответственности за отказ правонарушителя от медицинского освидетельствования, включив лишь его в перечень отягчающих административную ответственность обстоятельств (статья 4.3 КоАП РФ).

На практике в служебной деятельности у сотрудников полиции часто возникают проблемы при применении статьи 6.9. КоАП РФ в отношении граждан, находящихся в состоянии наркотического опьянения. В целях обеспечения доказательственной базы на наличие (отсутствие) наркотического опьянения для составления административного материала необходимы акт медицинского освидетельствования или отказ от прохождения медицинского освидетельствования. КоАП РФ не содержит норм, обязывающих гражданина пройти медицинское освидетельствование на состояние наркотического опьянения, а также норм, предусматривающих ответственность за отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние наркотического опьянения. Таким образом, лица, потребляющие наркотические средства, избегают административной ответственности ввиду недоказанности потребления ими наркотических средств.

Таким образом, если нарушитель отказывается проходить медицинское освидетельствование, то никаких мер воздействия к нему применить нельзя, и нарушители фактически отказом от прохождения медицинского освидетельствования избегают ответственности. Такая безнаказанность приводит к повторному совершению противоправных действий. Установление ответственности за отказ от прохождения медицинского освидетельствования позволит повысить эффективность проводимой профилактической работы со стороны органов внутренних дел по предупреждению правонарушений, совершаемых в сфере незаконного

оборота наркотиков, а также связанных с нахождением лиц в состоянии опьянения.

В целях обеспечения возможности эффективного применения статей, зависящих от установления состояния опьянения, и по аналогии со ст. 12.26 КоАП РФ, полагаем целесообразным дополнить часть 1 статьи 27.12.1 КоАП РФ: «Невыполнение гражданином законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние алкогольного опьянения - влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток (за исключением водителя транспортного средства)»; дополнить часть 1 ст. 6.9.: «Невыполнение гражданином законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние наркотического опьянения – влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток».

Проведенный анализ действующего законодательства говорит о существенных проблемах применения административного задержания в отношении лиц, находящихся в состоянии опьянения, которые обусловлены как несовершенством действующего законодательства, так и отсутствием материально-технической базы для его реализации. Необходимо проведение дальнейшего исследования с целью определения более конкретных критериев вытрезвления задержанного лица, а также решения ряда других проблем, связанных с применением административного задержания.

Литература

1. По делу о проверке конституционности части 4 статьи 27.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с жалобой гражданина Е. С. Сизикова : постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 17.11.2016 № 25-П. – URL: <https://www.consultant.ru>. – Режим доступа: КонсультантПлюс (дата обращения 23.11.2021). – Текст : электронный.

2. О порядке проведения медицинского освидетельствования на состояние опьянения (алкогольного, наркотического или иного токсического) : приказ Минздрава России от 18.12.2015 № 933н. – URL: <https://www.consultant.ru>. – Режим доступа: КонсультантПлюс (дата обращения 23.11.2021). – Текст : электронный.

3. **Хорьков, В. Н.** Административное задержание: спорные вопросы законодательного регулирования / В. Н. Хорьков. – Текст : непосредственный // Современное право. – 2015. – № 3. – С. 83–86.

4. **Мигачев, Ю. И.** Административное право Российской Федерации : учебник для академического бакалавриата / Ю. И. Мигачев, Л. Л. Попов, С. В. Тихомиров ; под редакцией Л. Л. Попова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 456 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08218-0. – Текст : непосредственный.

Кожин Владимир Александрович

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Латяев Константин Олегович

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Ключевые слова: аспекты, концепция бизнес-планирования на рынке жилья; проблемы реализации бизнес-плана, инвестиционный план, риски, инвестиционно-строительная деятельность.

Аннотация: В данной статье показаны разносторонность критических проблем на всем этапе инвестиционного проекта. Рассмотрены этапы инвестиционного проекта, увязанные со спецификой строительной отрасли на рынке жилья. При учете всех аспектов, воздействующих на каждом этапе и адекватной оценке инвестиционного потенциала, достигается главная цель проекта – извлечение прибыли в результате инвестиционных вложений.

Актуальность исследования темы обусловлена тем, что инвестиционный проект является сложной, взаимосвязанной совокупностью последовательных этапов, реализация которых осуществляется согласно определенному алгоритму. Начиная воплощать идеи в бизнес-плане инвестиционного проекта, часто упускается значение многих актуальных аспектов.

Аспект (от лат. *aspectus* – вид, облик, взгляд, точка зрения) – одна из сторон рассматриваемого объекта, точка зрения, то, как он видится с определённой позиции, всегда должен учитывать и рассматривать разносторонние, универсальные и многообразные факторы, воздействующие на реализацию цели инвестиционного проекта. При этом должны учитываться только критические факторы, такие как экономические, материальные, а также косвенно воздействующие на процесс возведения объекта и его эксплуатации.

Это, так называемые угрозы, и разнонаправленные факторы, выявляемые в ходе реализации инвестиционного проекта, которые могут повлиять, как на промежуточный, так и на общий конечный результат бизнес-плана.

Бизнес-план, как результат комплексного стратегического планирования, требует тщательной подготовки к инвестиционному предпринимательству, чтобы исключить возможные риски проекта. Его концепция предполагает: определить аспекты бизнес-плана на рынке жилья, постановку цели и задач инвестиционного проекта, видение методов достижения поставленной цели, а также путей решения возникающих проблем.

Целью данной статьи является выявить и спрогнозировать безопасные проверенные действия и предусмотреть их в разработке бизнес-плана для обеспечения непрерывного процесса реализации объектов жилья и получение прибыли.

Для реализации поставленной цели поставлены следующие задачи:

1. Сформулировать этапы и уточнить содержание в них основных процессов, которые необходимо отразить в бизнес-плане

2. Провести анализ и спрогнозировать возможность появления критических проблем на каждом этапе реализации бизнес-плана

3. Отразить внутренние и внешние риски инвестиционной деятельности

Исследования показали, что разработка инвестиционного бизнес-плана, требует выделение чётких этапов и детальной их расшифровки работ. В частности, предлагается предусмотреть в бизнес-плане пять этапов и их расшифровка:

ЭТАП 1. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ИДЕЯ, который предусматривает:

- формирование инвестиционного замысла, определение стратегической цели проекта, его оригинальности и востребованности;

- инвестиционный замысел формулируется в декларации о намерениях – документе, содержащем сведения об инвесторе, местоположении объекта, характеристиках ИСП, потребности в ресурсах, источниках финансирования, условиях реализации проекта;

- выбор объекта земельного участка: подача заявления на целевое назначение или аренда.

ЭТАП 2. ПРЕДПРОЕКТ (КОНЦЕПЦИЯ), в котором предусматривается:

- предварительная бюджетная оценка затрат и доходов бизнес-плана с разработкой финансовой модели проекта и бюджета проекта;

- оценка рисков: градостроительных и архитектурных, правовых, инженерно-технических, экологических, иных рисков по результатам градостроительного и технического аудита;

- оценка стоимости недвижимости в определенном районе, наличие и доступность инфраструктуры;

- оценка инвестиционных проектов с использованием дисконтирования денежных потоков;

- решение о приобретении актива;

- подготовка эскизного проекта (концепция, общие концептуальные решения с технико-экономическим обоснованием проекта);

- презентация бизнес-проекта для круга инвесторов: частных, банков.

ЭТАП 3. ПРОЕКТ, в котором предусматривается:

- рассмотрение и согласование (утверждение) инвестором концепции инвестиций, заключение инвестиционных соглашений;

- подготовка технического задания на проектирование;

- проведение тендера на выбор генерального подрядчика;

- сбор исходно-разрешительной документации;

- проведение изысканий;

- разработка проектной документации;

- прохождение экспертизы проекта;

- получение разрешения на строительство.

ЭТАП 4. ЭТАП ОРГАНИЗАЦИИ И ВОЗВЕДЕНИЯ ОБЪЕКТА, в котором предусматривается:

- подготовка проектной документации «стадии РД» для выполнения строительно-монтажных работ;
- подготовка строительной площадки;
- подключение к сетям инженерного обеспечения;
- строительно-монтажные работы;
- проведение технического надзора (строительного контроля, авторского надзора);
- монтаж технологического оборудования;
- подготовка исполнительной документации.

ЭТАП 5. ВВОД ОБЪЕКТА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ, в котором предусматривается:

- организация приемки выполненных работ (построенного объекта) заказчиком/инвестором от генподрядчика, а также государственными органами;
- устранение замечаний комиссии;
- ввод объекта в эксплуатацию, начало коммерческого использования объекта.

ЭТАП 6. УПРАВЛЕНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ПОСТРОЕННОГО ОБЪЕКТА, в котором предусматривается выбор управляющей компании.

ЭТАП 7, в котором предусматривается:

- возврат инвестору вложенных финансовых средств в расчетный срок;
- оценка эффективности инвестиционного проекта на основе реальных затрат.

Рассматривая критические проблемы, следует отметить, что они появляются на каждом этапе реализации бизнес-плана. Поэтому прогнозирование проблем на этапе формирования и разработки бизнес-плана помогают создать сценарии и пути их решения. Как верный и единственный сценарий успешного бизнес-плана – это проработка основных угроз и факторов, воздействующих на конечный результат. Предвидя проблемы, мы даем понять о нашем профессионализме, надежности и безопасности для инвесторов. И конечном итоге, без надежного инвестора нельзя добиться успешной реализации бизнес-плана. Но только уверенный инвестор будет готов заключить договор об инвестиционной деятельности.

Профессионально составленный бизнес-план залог успеха коммерческой деятельности, иначе вероятность неудачи будет слишком высока. Бизнес-план – это документ, включает и раскрывает все основные аспекты будущего направления, анализирует все возможные проблемы, с чем может столкнуться, а также определяет способы решения проблем. Понимание алгоритма бизнеса до начала решительных действий на пути к реализации проекта, позволит сократить время и финансовые средства на планируемый результат. И в этом залог прагматичного и успешного бизнес-плана.

Уточнённые основные требования позволили выявить критические проблемы составления по этапам составления бизнес-плана. В основном это зависит

от обоснованно поставленной цели и конкретизированной во времени для получения максимальной прибыли. Низкая квалификация или не соответствующая компетенция разработчиков как следствие неверное составление документа, расчет и не корректная интерпретация показателей эффективности проекта, фактически становится ложным документом для реализации. Конечно, для выбора разработчиков нужно подходить с изучением их работ и результатов по реализованным проектам. Возможно, здесь использовать информацию промежуточного аудита сторонней организацией для корректировки или изменения.

Для реализации инвестиционных программ необходимо определить требуемый объем резерва собственных денежных средств и возможных источников финансирования (частные, кредиты, корпоративные), а также на каких условиях и срок готовы их предоставить. При рассмотрении этого вопроса можно так же обратиться к финансовым аналитикам для определения оптимальных каналов получения финансовой поддержки и условий.

В бизнес-плане должна использоваться не устаревшая информация. Данные в нынешней экономике, с ее нестабильностью и высоким процентом инфляции по стране, становятся не актуальными, поэтому нужны только неотменённые нормативные документы. Иначе фундаментальные расчёты, на основе которых строится весь проект, сбор данных для исследования бизнес-идеи, приведет к неактуальности проекта.

Применение устаревшей информации для анализа и оценки инвестиционного проекта, замедлит процесс реализации проекта или вовсе приведёт к банкротству и закрытию, т.к. полнота информации и условий, влияющих на процесс и течение внешних факторов, позволит правильно подобрать верную стратегию реализации инвестиционного проекта и сроки их окупаемости. Не полное исследование внешних и внутренних рисков и угроз, также приводит к замедлению процессов реализации и сроках окупаемости.

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта является одним из важнейших разделов в технико-экономическом обосновании. Для объективной оценки, его расчет производится по нескольким показателям, в числе которых используются: чистый дисконтированный доход (Net present value, NPV), индекс рентабельности инвестиции (Profitability index, PI), внутренняя норма рентабельности (Internal rate of return, IRR), модифицированная внутренняя норма рентабельности (Modified internal rate of return, MIRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиции (Discounted payback period, DPP).

Важная роль в процесс организации строительства подбор оптимального штата квалифицированных специалистов. В основном он должен быть сформирован с учётом чётко поставленных задач и зон ответственности, для организации и контроля хода строительства. Персонал должен отвечать поставленным требованиям, иметь профильное образование и существенный опыт в аналогичных проектах.

При малом и несущественном опыте в организации строительства, существует огромная проблема, которая в итоге приведет к незавершённому строи-

тельству или в перспективном случае увеличит сроки строительства, что повлечет дополнительное удорожание проекта и стоимость заемных средств. Слабая подготовка и проработка потенциальных подрядчиков и поставщиков, увеличивает сроки запуска строительства и сроки самого процесса строительства. Нельзя забывать, что поиск как подрядчиков, так и поставщиков связан с анализом оптимальных предложений, и требует детальной проработки и анализом. Оптимальным решением будет разбить сроки заключения договорных взаимоотношений согласно календарному графику производства работ, где на каждый этап будет указан срок заключения контракта до начала работ или поставки материалов.

Не маловажной проблемой является нарушение графиков следования этапов бизнес-плана в любой промежуток времени, не соблюдения графиков (строительства, финансирования). Все это может пагубно сказаться на реализации проекта. Для этого необходимо совместно с заказчиком согласовать изменения, чтобы безусловно следовать графику.

Пренебрежение или отказ на этапе реализации проекта маркетинговых инструментов и стратегий для привлечения и продажи продукции будет иметь минимальный результат по реализации. Маркетинговая стратегия в настоящее время имеет колоссальное влияние на потенциальных клиентов через социальные сети, контекстную рекламу в интернете и т.д. Она создает положительный имидж продукции, иного благополучного образа жизни, делает привлекательным по отношению к другим аналогичным продуктам. В состав такой стратегии входит методы побуждения к покупкам по средствам скидок, доступности покупки (кредиты, обмен, рассрочка).

В основном бизнес-план состоит из разделов: описание продукции (услуг), анализ рынка, производственный план, план маркетинга, структура управления, финансовый план, оценка риска, финансовых моделей, расчетов вложений и сроках конкретных результатов, соответственно влияние различных факторов может кардинально изменить каждый раздел бизнес-плана.

Такие факторы, которые могут кардинально влиять, называются внутренними и внешними рисками.

Внешние риски находятся во внешнем окружении организатора проекта: поставщики, подрядчики и т.д.

К ним относятся остановка финансирования объекта, срыв сроков субподрядчиками, политические события, санкции, стихийные бедствия или новые законы.

Внутренние риски – это все потенциальные проблемы организации и проектной команды. Например, слабая квалификация управляющего персонала, недостаточный опыт сотрудников, не правильный выбор маркетинговой стратегии.

Необходимо выделить основные риски, влияющие на принятие решения и стратегию бизнес-плана, а именно:

- организационные риски (возможность выполнения основных этапов реализации проекта в установленные сроки, наличие квалифицированного управленческого персонала);

- производственные риски (способность обеспечить непрерывность процесса производства, выпуск продукции в запланированных объемах и требуемого качества);
- технологические риски (степень освоенности технологии, надежность и ремонтпригодность оборудования, наличие запасных частей, дополнительной оснастки, оснащенность инструментом, участие в монтаже и обучении приглашенных специалистов);
- финансовые риски (оценка текущего финансового положения организации, реализующей проект, вероятность неисполнения участниками проекта своих финансовых обязательств, последствия возможной неплатежеспособности других участников проекта);
- экономические риски (оценка риска снижения спроса на выпускаемую продукцию и возможность диверсификации рынков ее сбыта, устойчивость проекта к повышению цен и тарифов на материальные ресурсы, ухудшению налогового климата, вероятность увеличения стоимости строительно-монтажных работ и оборудования, возникновения неучтенных затрат);
- экологические риски (вероятность нанесения вреда окружающей среде, влияние применения мер ответственности на экономическое положение инициатора проекта).

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие краткие выводы:

1. Сформулированы этапы и уточнено содержание в них основных процессов, которые необходимо учитывать в разработке бизнес-плана.

2. Проведён анализ и описание возможности появления критических проблем на каждом этапе реализации бизнес-плана:

- из-за смутного понимания цели, низкой квалификация специалистов, недооценки составлении бизнес-плана и отсутствия финансирования;
- при исследовании и проведении расчетов из-за: неполного сбора информации её для анализа и оценки инвестиционного проекта, частичного исследования внешних и внутренних рисков и угроз, неправильного расчета эффективности;
- на этапе реализации из-за малого опыта организации строительства; отсутствия договоров подряда и подбора подрядчиков (поставщиков); несоблюдения или прекращения следования этапам бизнес-плана в любой промежуток времени; не соблюдения графиков (строительства, финансирования); незнания основ маркетинговых инструментов, необходимых для реализации проекта.

3. Отражены внутренние и внешние риски инвестиционной деятельности влияющие на успешную реализацию бизнес-плана.

4. Грамотно проведенная инвестиционная оценка проекта позволяет:

- оценить реальную потребность в инвестировании и наличие необходимых для этого условий;
- выбрать оптимальные инвестиционные решения;
- выявить факторы, способные оказать влияние на фактические итоги инвестирования и скорректировать их действие;

- оценить приемлемые параметры риска и доходности;

5. Таким образом, цель данной статьи является выявить и спрогнозировать безопасные проверенные действия и предусмотреть их в разработке бизнес-плана для обеспечения непрерывного процесса реализации объектов жилья и получение прибыли достигнута.

Литература

1. Понятие и сущность процесса дисконтирования, чистой дисконтированной стоимости, срока окупаемости проекта // Студопедия : сайт. – Текст : электронный. – URL: https://studopedia.ru/19_419006_ponyatie-i-sushchnost-protsesssa-diskontirovaniya-chistoy-diskontirovannoy-stoimosti-sroka-okupaemosti-proekta.html (дата обращения: 05.11.2021).

2. Коршунова, Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта : учебное пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина ; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. Санкт-Петербург, 2011. – 135 с. – URL: https://www.spbgasu.ru/documents/docs_270.pdf. – Текст : электронный.

3. Крестьянинов, А. Н. Управление проектами : учебное пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2017. – 89 с. – URL: <https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-etod/management/866841.pdf>. – Текст : электронный.

4. Зачем и как проводить оценку эффективности инвестиционного проекта / ответственный редактор Каадзе Анастасия Геннадьевна. – URL: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html> (дата обращения 20.11.2021). – Текст : электронный.

5. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для вузов / В. А. Кожин, Т. В. Шагалова, С. А. Иванов, И. В. Жесткова ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2016. – 342 с. – ISBN 978-5-16-009658-2. – Текст : непосредственный.

Кожин Владимир Александрович

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Шагалова Татьяна Владимировна

к.э.н., доцент Московского инновационного университета (г. Москва)

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Ключевые слова: мотивация и стимулирование, мотив и стимул, внешние и внутренние факторы, системный подход, черты и принципы системного подхода, мотивационное ядро.

Аннотация: Статья посвящена ключевым вопросам системного подхода, которые необходимо учитывать при разработке методов мотивации и стимулирования труда персонала. Показаны основные недостатки при разработке системы мотивации и стимулирования персонала, снижающие их эффективность, к ним относятся: влияние многих внешних и внутренних факторов, а также требований системного подхода к решению этой проблемы. Кроме того, в теории и практике часто путают понятия «стимулирование» и «мотивация», считая, что они имеют одинаковый смысл.

Проблема. На современном этапе рыночной модели экономики России проблема формирования и реализации эффективной системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях является ключевой. Именно от её успешного решения во многом зависит подъем отечественного производства и, как следствие, направленность и темпы дальнейших социально-экономических преобразований в стране. Незначительный рост производства в последние годы в России породил надежды на преодоление кризисных явлений и начало подъема отечественной экономики. Опираясь на это, можно сделать вывод о необходимости поиска новых подходов к методам мотивации и стимулирования труда персонала на предприятиях. Решение этих проблем требует дальнейших теоретических исследований вопросов, касающихся мотивации и стимулирования, чтобы обеспечить повышение эффективности производства за счёт роста производительности труда.

Для этого была поставлена цель – доказать необходимость системного подхода при разработке и внедрении мотивации и стимулирования труда персонала.

Для достижения поставленной цели поставлены следующие задачи:

1. Выявить основные черты, принципы, недостатки в использовании системного подхода при разработке и внедрении систем мотивации и стимулирования, не обеспечивающих высокой оплаты труда, особенно рабочих профессий.
2. Уточнить понятия: «мотив», «мотивация», «стимул», «стимулирование», «мотивационное ядро», влияющие на разработку и внедрение эффективных систем мотивации и стимулирования.
3. Установить основные внешние и внутренние факторы, влияющие на разработку и условия функционирования системы мотивации и стимулирования.

Как показывает практика, глубокое понимание смысла таких понятий как: «мотив», «мотивация», «стимул», «стимулирование», «мотивационное ядро» подводит теоретическую основу и понимание необходимости рассматривать вопросы мотивации и стимулирования в совокупности единой системы. Основными причинами низкой эффективности многих применяемых систем мотивации и стимулирования труда персонала, на наш взгляд, являются: недостаточный учёт внешних и внутренних факторов, отсутствие системного подхода к решению этой проблемы.

Причиной многих ошибок разработчиков является то, что они не всегда учитываются важнейшие черты и принципы системного подхода [2, с. 27].

Таких черт несколько:

- системный подход – это такое направление методологии научного познания и практической деятельности, в основе которого лежит исследование любого объекта (проблемы, явления или процесса) как сложной целостной социально-экономической системы;

- многоуровневое изучение как системы самого объекта, а также этого же объекта как элемента системы более вышестоящего уровня и с составляющими данный процесс элементами – нижестоящий уровень;

- цели каждого из выделенных элементов устанавливаются исходя из общего предназначения объекта, существенным образом влияющие на исследуемые результаты его функционирования, учёта внутренних и внешних связей;

- требуется рассматривать проблему не изолированно, а в единстве связей с окружающей средой и частными целями.

Исходя из основных черт, принципы системного подхода включают:

- целостность, рассматривая одновременно систему как единое целое и, в то же время, как подсистему для вышестоящих уровней;

- иерархичность, предусматривая наличие в ней множества, не менее двух элементов, состоящих на основе подчинения элементов низшего уровня — элементам высшего уровня;

- структуризация, позволяющая анализировать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры. Как правило, процесс функционирования системы обусловлен не столько свойствами её отдельных элементов, сколько свойствами самой структуры;

- множественность, позволяющая использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом.

Как итог: слабо развито стимулирование труда персонала предприятий на конкурсной основе; системы стимулирования недостаточно эффективны, так как не обеспечивают высоких заработков работников; развитые системы мотивации и стимулирования труда персонала внедрены только в крупных компаниях; стимулирование труда персонала не направлено на освоение прогрессивных компетенций.

Мотивация и стимулирования труда персонала предприятия относится к экономическим методам воздействия на персонал предприятия. Но при этом, чтобы они эффективно воздействовали, необходимо учитывать разностороннее влияние, как внешних факторов, так и внутренних.

При этом к внешним факторам следует отнести: циклы жизни продукции и предприятий, уровень складывающихся рыночных цен, оценку конкуренции, внешние риски. Из внутренних факторов большое влияние оказывает: наличие чёткой концепции и основных направлений стратегического развития за счёт уточнения: миссии, видения, цели, задач выбора базовых стратегий и формы собственности ведения хозяйственной деятельности. Кроме того, на решение данной проблемы влияют: состояние внедрения бюджетирования, характер исполь-

зования материальных и трудовых ресурсов, использование механизма ценообразования, налоговая система, система кредитования и участие работников в прибыли за счет приобретения акций предприятия [1, с.45].

На мотивацию и стимулирование труда персонала предприятия также оказывает влияние социально-психологический подход, предполагающий созидательное воздействие на душевный, эмоциональный мир человека, что достигается путем соблюдения деловой этики, принципа справедливости. Создание рабочего делового микроклимата в коллективе во многом зависит от руководителя.

На правильный подход к разработке систем мотивации и стимулирования труда влияет глубокое понимание смысла таких понятий как: «мотив», «мотивация», «стимул», «стимулирование». В теории и на практике часто неправильно трактуют эти понятия, считая, что стимулирование и мотивация – это одно и то же. Однако это не так. Мотивацию и стимулирование следует понимать, как два разных понятия, но тесно связанных друг с другом, как две стороны одной медали. Это связь проявляется, когда стимулы, предлагаемые организацией, соответствуют мотивам работника, а цели, поставленные перед ним, адекватны и достижимы, тогда происходит процесс мотивации.

Поэтому изучение вопроса о мотивации и стимулировании труда стоит начинать с уточнения определения понятий мотив и стимул.

«Мотив – это то, что вызывает определенные действия человека. Мотив находится «внутри» человека, имеет персональный характер, зависит от множества внешних и внутренних по отношению к человеку факторов, а также от действий других, возникающих параллельно с ним мотивов. Мотив не только побуждает человека к действию, но и определяет, что надо сделать, как будет осуществлено это действие». То есть мотивы побуждают человека на достижение каких-либо целей, но действия для их достижения различных людей могут быть разные.

Можно сказать, что мотивация – это реакция персонала на действия руководства, а стимулирование – действия руководства, направленные на увеличение заинтересованности персонала выполнять свою работу качественнее и в большем объеме [9, с.13].

Рассуждая о мотивах труда, можно сказать, что мотив – это причина, по которой человек выполняет трудовую деятельность. А.А. Данилюк в своем учебном пособии дает такое определение мотиву труда: «это побудительная причина трудовой деятельности индивида, вызванная его интересами и потребностями, удовлетворение которых возможно посредством получения благ, являющихся жизненной необходимостью, с наименьшими моральными и материальными издержками [6, с. 9].

Мотивы разделяют на: материальные, моральные и статусные. К материальным относят желание работника получать хорошую зарплату и различного рода компенсации. Моральные выражаются в получении наград и благодарностей, а также чувством социальной значимости выполняемой работы [5].

Статусные мотивы связаны: с возможностями служебного роста; участия в управлении организацией; с проявлением отношения к труду как к потребности

– в удовлетворенности творчеством, содержанием труда, хорошими отношениями с коллегами и т.п.

Управление мотивацией в организациях осуществляется отдельными руководителями, органами управления. Они воздействуют на персонал посредством норм и регламентов в различных организационно-производственных ситуациях, возникающих под воздействием различных факторов внешней и внутренней среды. Принятие тех или иных решений в этих ситуациях руководством может положительно или, наоборот, отрицательно повлиять на поведение персонала [7, с.106].

Чтобы управлять человеком, нужно управлять его мотивами. Данное воздействие будет эффективно, если точно подобрать стимулы, соответствующие целям, которые ставит перед собой организация, а также целям и нуждам персонала. Следовательно, если субъект мотивации (организация) не будет иметь необходимых стимулирующих средств, то объект мотивации (персонал) не сможет воспринять управляющее воздействие и не будет мотивирован. При этом возможно даже такое явление как контрмотивация, то есть отрицательное действие стимулов. Мотив также имеет пороговое значение, ведь стимул не может вызвать отклик человека, если он направлен на мотив, который еще не сформирован. Поэтому необходимо следить за тем, чтобы при введении стимула был сформирован соответствующий мотив. Формирование мотива проходит в несколько этапов:

- человек должен осознать свои потребности, которые он может удовлетворить посредством трудовой деятельности;
- необходимо представление о тех благах, которые работник может получить в качестве вознаграждения;
- человек находит связь между своими потребностями и благами, которые способны их удовлетворить, затем проводится анализ затрат, которые работник должен понести для получения блага;
- работник выполняет свою работу, удовлетворяет потребности, получает вознаграждение [7, с. 34].

На формирование мотива большое влияние оказывает оценка вероятности получения блага и достижения целей. Если для получения блага не требуется особых личных усилий, либо же это благо можно получить лишь, приложив сверхусилия, то мотив труда чаще всего не формируется. В данных случаях мотив формируется только при условии, что трудовая деятельность является если не единственным, то основным условием получения блага.

Если критерием в распределительных отношениях служат статусные различия, например, должность, звания, квалификационные разряды, степени, то формируются мотивы служебного продвижения, карьерного роста, получения разряда, могут достигаться при помощи других видов деятельности [8].

Перейдем к понятию стимул и стимулированию. «Стимул – это фактор воздействия, инструмент, используемый менеджером для корректировки трудового поведения персонала» [6, с. 27]. Стимулирование – это побуждение к производ-

ственному труду путём установления конкретной пользы при конкретных результатах труда. В своем учебнике Т.Н. Лобанова даёт следующее понятие как отношения к выполнению конкретного задания («если произведешь (n) единиц продукции, получишь (z) рублей зарплаты.

Можно выделить следующие формы стимулов: побуждение, поощрение, принуждение.

К побуждению относятся такие виды стимулов, которые формируют заинтересованность в содержании труда, в общественной значимости результатов трудовой деятельности. Можно сказать, что побуждение такая форма, в которой работник сам находит стимулы для выполнения своей работы [9 с. 18].

Поощрение происходит, если применяются положительные стимулы, например, выплата премии, получение льгот, повышение, получение жилья, награды, благодарности, питание, компенсации за занятия спортом и т.д.

Принуждение подразумевает применение отрицательных стимулов, к примеру, замечание, выговор, снятие с должности, увольнение с работы и т.д., то есть применяется наказание [6, с. 20, 42-44].

На основе выше сказанного можно сделать вывод, что стимулирование труда – это стремление работодателя с помощью материальных и нематериальных стимулов вызвать у работника интерес к трудовой деятельности, повышению эффективности и качества, выполняемой работы, следовательно, стимулы должны поддерживать и повышать мотивацию человека. Для того чтобы система стимулирования давала положительные результаты необходимо, чтобы менеджер ставил персоналу цели, тесно увязанные с целями предприятия, при достижении которых в количественном и качественном отношении, работник гарантировано получал вознаграждение. А органы управления должны уметь добиваться и поддерживать необходимый уровень работы [7, с. 106].

Современные системы стимулирования основываются на учете индивидуальных качеств персонала, это проявляется в том, что процесс стимулирования базируется не только на нормировании и организации труда, но и на анализе предлагаемых стимулов, их актуальности и эффективности с учетом возрастающих потребностей работающего. Таким образом, процессы мотивации и стимулирования труда персонала будут возможны только тогда, когда стимулы и мотивы будут соответствовать требованиям по величине, времени и содержанию для преодоления порога безразличия персонала.

Если стимулы, ценности не соответствуют по размерам, несвоевременны, не отвечают требованиям мотивов, то они будут безразличны сотруднику и система стимулирования не даст ожидаемого эффекта. Уровень стимула, который может вызвать положительный отклик работника и который способен преодолеть его безразличие к выполнению работы называют пороговым значением стимула [7, с. 110].

Если стимул формирует мотив, то и мотив, в свою очередь, способствует введению новых стимулов. Такое взаимодействие приводит к образованию мотивационного ядра персонала организации. А.Я. Кибанов дал следующее опре-

деление этому понятию: «Мотивационное ядро персонала организации – это система стимулов и мотивов, являющихся двигателем трудовой деятельности персонала в данный период жизни организации» [7, с. 75].

Для выявления наиболее важных стимулов, аналитики Careerbuilder провели опрос более 3900 офисных работников. В результате исследования был получен общий список, который выглядит следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1 – Список материальных и моральных мотивов, выявленных фирмой Careerbuilder

№ п/п	Наименование материальных и моральных мотивов	%
А	Список материальных мотивов	
	Зарплата	88%
	Гибкий график работы	59%
	Возможность влиять на результаты компании	48%
	Должность	45%
	Ответственная работа с интересными задачами	35%
	Возможность работать из дома	33%
	Компенсация затрат на образование	18%
	Собственный кабинет	17%
Б	Список социальных мотивов	
	Возможность работать только половину дня по пятницам	40%
	Корпоративный фитнес-центр, расположенный рядом с офисом	20%
	Возможность носить джинсы в офисе	18%
	Питание в офисе	17%
	Массаж в офисе	16%
	Комната сна	12%
	Корпоративный транспорт от дома до работы и обратно	12%
	Закуски, напитки доступные в течение дня в офисе	8%
	Персональные помещения для отдыха	7%
	Детский сад в том же месте, что и работа	6%

Данный опрос показывает, что наиболее важными стимулами для работников являются зарплата и график работы. Компании в развитых зарубежных странах достигли высокого уровня за счет внедрения мотивации и стимулирования труда. Большинство иностранных компаний знают о том, как влияет забота о работниках на деятельность организации в целом. Уровни эффективности трудовых процессов зависят от степени удовлетворенности сотрудников.

В каждой стране свои характерные черты систем мотивации, сложившиеся на основе менталитета народа, истории, политического устройства государства. Наиболее характерными являются системы: США, Японии, Германии, Британии, Швеции, Франции. Например, в США. Еще в 60-е годы XX века ими были разработаны основные принципы мотивации и стимулирования труда персонала, работа с человеческими ресурсами и способы повышения лояльности сотрудников к своей работе [4, с. 18].

Характерной классической американской системой мотивации труда персонала является система, внедренная компанией «Макдоналдс». В данной компании используются следующие принципы:

- строгая почасовая система оплата труда;

- наказания за опоздание и выговоры за появление на работе раньше времени (придется платить больше – согласно отработанному времени);
- действует принцип «точно и вовремя», система отлажена и не приемлет никаких вольностей;
- равный и единый коллектив;
- в компании принято проводить совместные обеды, установлены равные ставки для сотрудников одинаковых должностей, отсутствует дискриминация;
- возможность карьерного роста [4, с. 19].

Заключение

На основании проведенного исследования можно сделать выводы, что поставленные цель и задачи выполнены:

1. Выявлены основные черты, принципы, недостатки в использовании системного подхода к разработке и внедрению систем мотивации и стимулирования персонала, не обеспечивающие высоких заработков персонала, особенно рабочих профессий.

2. Уточнены понятия: «мотив», «мотивация», «стимул», «стимулирование», «мотивационное ядро», влияющие на разработку и внедрение эффективных систем мотивации и стимулирования.

3. Установлены основные внешние и внутренние факторы, влияющие на разработку и условия функционирования системы мотивации и стимулирования труда персонала.

Литература

1. Кожин, В. А. Проблемы мотивации и стимулирования труда персонала на российских предприятиях / В. А. Кожин, Т. В. Шагалова, М. В. Рузов. – Текст : электронный // Актуальные проблемы гуманитарных, инженерных и социально-экономических наук : материалы Национальной научно-практической конференции / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2020. – ISBN 978-5-528-00438-9. – С. 43-48. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44799745_87122323.pdf (дата обращения: 21.12.2021)

2. Кожин, В. А. Методологические основы стратегического управления экономическими системами (предприятиями) : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / В. А. Кожин ; Нижегородский институт менеджмента и бизнеса. – Нижний Новгород, 2002. – 358 с. – Текст : непосредственный.

3. Кожин, В. А. Влияние научно-технического прогресса на появление новых компетенций персонала / В. А. Кожин, Т. В. Шагалова, М. В. Рузов. – Текст : непосредственный // Управление человеческими ресурсами в рамках реализации национальных целей и стратегических задач развития России : сборник трудов II Международной научно-практической конференции (28 января 2021). – Нижний Новгород, 2021. – С. 193-200.

4. Кожин, В. А. Мотивация и стимулирование труда персонала на основе оценки конкурентоспособности с учётом научного обоснования перспективных

компетенций / В. А. Кожин, М. В. Рузов. – Текст : электронный // Научный альманах / Консалтинговая компания Юком. – Тамбов, 2021. – № 3-1(77). – ISSN 2411-7609. – С. 25-29. – URL : <https://ukonf.com/doc/na.2021.03.01.pdf> (дата обращения: 24.12.21)

5. Кожин, В. А. Разработка системы мотивации персонала предприятия на конкурентной основе / В. А. Кожин, Т. В. Шагалова, М. В. Рузов. – Текст : электронный // Вестник Университета Российской академии образования. – 2021. – № 5. – С. 122–138. – URL : <http://vestnik-urao.ru/wp-content/uploads/2022/02/%D0%92%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA-5-2021-%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf>.

6. Данилюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебное пособие / А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет, Институт дистанционного образования, Финансово-экономический институт, Кафедра менеджмента, маркетинга и логистики. – Тюмень : ТГУ, 2015. – 303 с. – ISBN 978-5-400-01085-9. – Текст: непосредственный.

7. Кибанов, А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А. Я. Кибанов. – Москва : Инфра-М, 2010. – 522 с. – ISBN 978-5-16-003544-4. – Текст : непосредственный.

8. Корпоративная конституция Объединенной металлургической компании : утверждена решением Правления Объединенной металлургической компанией (ОМК) от 11 декабря 2017 года № 12008-Пр-79/17/1]. – Москва, 2017. – 11 с. – Текст : непосредственный.

9. Туркина, О. А. Методы мотивации в практике российских и зарубежных компаний / О. А. Туркина. – Текст : электронный // Студенческий научный форум : материалы VII Международной студенческой научной конференции. – Самара, 2017. – С. 12–40. – ISSN 2409-529X. – URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015016460> (дата обращения: 24.12.2021).

Крестьянинов Алексей Николаевич

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Аляев Андрей Евгеньевич

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ, РЕКОНСТРУКЦИИ И КАПИТАЛЬНОМ РЕМОНТЕ ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Ключевые слова: строительный контроль, технический заказчик, подрядчик, скрытые работы, объекты газотранспортных систем, нормативно-техническая документация, стандарты организации.

Аннотация: В статье раскрыто содержание, принципы и порядок проведения строительного контроля, его участники, а также нормативно-правовое обеспечение контроля для возведения объектов газотранспортной системы.

Строительный контроль – это процедура, включающая цепочку наблюдательных мер за процессом возведения, реконструкции, капремонта объектов. Целью строительного контроля является проверка работ на соответствие положениям проектной документации, требованиям технических регламентов, результатам изысканий, требованиям к работам, действующим на дату выдачи разрешения на строительство.

При строительстве, реконструкции и капитальном ремонте в функции технического заказчика также входит осуществление строительного контроля за ходом и качеством выполняемых работ, соблюдением сроков их выполнения (графика), качеством предоставленных подрядчиком материалов, а также правильностью использования подрядчиком материалов заказчика, не вмешиваясь при этом в оперативно-хозяйственную деятельность подрядчика [1,2].

Строительный контроль проводится в процессе строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства в целях проверки соответствия выполняемых работ проектной документации, требованиям технических регламентов, результатам инженерных изысканий, требованиям к строительству.

Также должен проводиться контроль за выполнением работ, которые оказывают влияние на безопасность объекта капитального строительства и в соответствии с технологией строительства, реконструкции, капитального ремонта контроль за выполнением которых не может быть проведен после выполнения других работ с подписанием соответствующих актов (акт освидетельствования скрытых работ) [9]. Контроль также должен проводиться за безопасностью строительных конструкций и участков сетей инженерно-технического обеспечения, если устранение выявленных в процессе проведения строительного контроля недостатков невозможно без разборки или повреждения других строительных конструкций и участков сетей, за соответствием указанных работ, конструкций и участков сетей требованиям технических регламентов и проектной документации [2].

Функции строительного контроля вправе осуществлять работники заказчика, на которых в установленном порядке возложена обязанность по осуществлению такого контроля [3].

Заказчик в целях осуществления контроля и надзора за строительством и принятия от его имени решений во взаимоотношениях с подрядчиком также может заключить самостоятельно без согласия подрядчика договор об оказании заказчику услуг такого рода с соответствующим инженером (инженерной организацией). В этом случае в договоре строительного подряда определяются функции такого инженера (инженерной организации), связанные с последствиями его действий для подрядчика [1].

Строительный контроль (включая лабораторный контроль), осуществляемый участниками строительства, должен выполняться в соответствии с действующими нормативными документами с применением средств измерений утвержденного типа, прошедших поверку, по аттестованным методикам (методам) измерений. Строительный контроль должен выполняться специалистом по организации строительства, сведения, о котором внесены в национальный реестр специалистов в области строительства [5].

При осуществлении строительного контроля на линейных объектах строительства, реконструкции, капитального ремонта следует руководствоваться не только нормативно-технической документацией, утвержденной и обязательной к исполнению на территории Российской Федерации, а также стандартами предприятий. При строительстве систем транспорта газа – это система стандартов организации СТО Газпром. Например, сварочные работы регламентируются не только нормами ВСН 012-88 [4], но и целым рядом соответствующих стандартов ОАО «Газпром» [6,7].

С 2016 года требования к организации и осуществлению строительного контроля заказчика, к осуществлению корпоративного контроля за строительным контролем заказчика, а также к организациям и персоналу, осуществляющим строительный контроль заказчика на объектах ОАО «Газпром», направленный на повышение качества строительно-монтажных работ, соблюдение требований проектной (рабочей) документации и действующих нормативных документов при строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов ОАО «Газпром» также регламентируется соответствующим стандартом [8].

Таким образом строительный контроль при строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов газотранспортных систем регламентируется как федеральными, так и ведомственными нормативными документами, что должно гарантировать высокое качество и безопасность выполняемых работ на таких объектах.

Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : ГК РФ : Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] : [редакция от 21 декабря 2021 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. **Российская Федерация. Законы.** Градостроительный кодекс Российской Федерации : ГК РФ: Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2004 года № 109-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года] : [редакция от 30 декабря 2021 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2021). – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст: электронный.

3. **Российская Федерация. Правительство.** О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства : постановление Правительства Российской Федерации от 21 июня 2010 г. № 468. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2021). – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст: электронный.

4. **ВСН 012-88.** Строительство магистральных и промышленных трубопроводов. Контроль качества и приемка работ. Часть II. Формы документации и правила ее оформления в процессе сдачи-приемки : ведомственные строительные нормы : утверждены Приказом Миннефтегазстроя СССР от 27 декабря 1988 г. № 375 ; Приказом Мингазпрома СССР от 19 мая 1989 г. № 93-ОРГ ; Приказом Миннефтепрома СССР от 16 мая 1989 г. № 239 : [редакция от 11 марта 1990 года] : дата введения 1989-07-01. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2021). – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст: электронный.

5. **СП 48.13330.2019.** Организация строительства. СНиП 12-01-2004 : свод правил : издание официальное : утвержден и введен в действие приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 24 декабря 2019 г. N 861/пр : дата введения 25 июня 2020 г. – Москва, 2020. – 21 с. – Текст непосредственный.

6. **СТО Газпром 2-2.2-136-2007.** Инструкция по технологиям сварки при строительстве и ремонте промышленных и магистральных газопроводов : утвержден Распоряжением ОАО «Газпром» от 28 июня 2007 г. № 171 : введен в действие 22 сентября 2007 г. – Москва, 2007. – Текст непосредственный.

7. **СТО Газпром 2-2.2-137-2007.** Инструкция по технологиям сварки при строительстве и ремонте промышленных и магистральных газопроводов. Часть II : утвержден Распоряжением ОАО «Газпром» от 28 июня 2007 г. № 172 : введен в действие 14 декабря 2007 г. – Москва, 2007. – Текст непосредственный.

8. **СТО Газпром 2-2.2-860-2015.** Положение об организации строительного контроля заказчика при строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов ОАО «Газпром» : утвержден Распоряжением ОАО «Газпром» от 24 июня 2014 г. № 133 : введен в действие с 19 января 2015 г. – Москва, 2015. – Текст непосредственный.

9. Об утверждении и введении в действие Требований к составу и порядку ведения исполнительной документации при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства и требований, предъявляемых к актам освидетельствования работ, конструкций, участков сетей инженерно-технического обеспечения (вместе с **РД-11-02-2006**) : утверждены приказом Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 26 декабря 2006 года № 1128 : [зарегистрировано в Министерстве юстиции России 06 марта 2007 г. № 9050] : [редакция от 09 ноября 2017 г.]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2021). – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст: электронный.

Крестьянинов Алексей Николаевич

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Красов Сергей Игоревич

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Ключевые слова: бизнес-идея, бизнес-планирование, бизнес-план, автотранспортные перевозки.

Аннотация: В статье раскрыта суть процесса бизнес-планирования, понятия «бизнес-план», обосновано создание в ООО «ТехСтрой» отдельного направления, занимающегося транспортными перевозками грузов.

Под бизнес-планированием понимают процесс разработки бизнес-плана. Этот процесс представляет собой упорядоченную организационную процедуру, связанную со сбором и обработкой информации, принятием решений, которые осуществляются с целью получения желаемого результата в виде целостной системы взаимосвязанных управленческих решений [1].

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план описывает процесс функционирования фирмы, показывает, каким образом ее руководители собираются достичь своих целей и задач, в первую очередь повышения прибыльности работы. Качественно разработанный бизнес-план помогает фирме развиваться, завоевывать новые позиции на рынке, где она функционирует, составлять перспективные планы своего развития [2].

Бизнес-план следует составлять как при реализации комплексных мер по развитию фирмы, так и в отдельных локальных проектах. На предприятиях, которые уже участвуют в процессе производства или оказания услуг, бизнес-план можно использовать для разработки новых направлений деятельности [3].

Предполагается создание нового направления деятельности ООО «ТехСтрой», которым будет заниматься созданный транспортно-экспедиционный отдел компании. На данный момент в компании по производству строительных и отделочных материалов ООО «ТехСтрой» имеются в наличии несколько единиц транспорта, однако в основном компания прибегает к услугам транспортных фирм. Необходимость создания в ООО «ТехСтрой» отдельного направления, занимающегося транспортными перевозками грузов, обусловлена повышением спроса на автотранспортные услуги как внутри компании, так и увеличением количества заказчиков по городу и Нижегородской области.

Бизнес-идея заключается в том, что создание на базе ООО «ТехСтрой» отдельного направления, занимающегося транспортными перевозками грузов, снизит затраты на эти перевозки, а также за счет предоставления подобных услуг другим компаниям увеличит объем прибыли.

Данное направление планируется организовать либо в виде транспортно-экспедиторского отдела, либо в виде дочернего ООО «ТехСтрой». Представляется, что для предприятия, которое занимается транспортными перевозками и является дочерним предприятием ООО «ТехСтрой» наиболее подходящим будет название ООО «Логис-Строй».

Вид деятельности дочерней компании ООО «Логис-Строй» – оказание комплекса услуг по грузовым перевозкам, экспедирование и логистика. Для осуществления процесса предоставления комплекса автотранспортных услуг планируется получение долгосрочного кредита.

Основными видами грузов в данном случае являются строительные и отделочные материалы (кровельные и отделочные материалы, трубы, кирпич и т.д.). Создаваемое предприятие будет ориентировано на определенные сегменты рынка. Высокая конкурентоспособность ООО «Логис-Строй» обеспечивается качественным и надежным выполнением заказов, высоким профессионализмом водителей-экспедиторов, а также за счет сравнительно невысоких затрат на аренду помещений.

Исследования потенциальных возможностей рынка автотранспортных услуг и перспектив развития транспорта показывают, что в Нижегородской области увеличение объема грузовых перевозок будет продолжаться. В настоящее время область находится на стадии развития: полным ходом идет строительство, а значит появляются потенциальные заказчики. При данных условиях создание транспортно-экспедиционной компании ООО «Логис-Строй» является целесообразным.

Ключевым разделом бизнес-плана является финансовый план. Он сводит воедино различную информацию из предыдущих разделов бизнес-плана, представляет ее в стоимостной форме, показывает, будет ли рентабельной деятельность по реализации проекта в результате осуществления выбранной стратегии. Цель раздела – дать ясное видение полной картины ожидаемых финансовых результатов деятельности предприятия по реализации проекта [1].

Некоторые показатели финансового плана создания транспортно-экспедиционной компании ООО «Логис-Строй»: планируемый уровень цен – 21,0 тыс. руб. за один рейс (в перспективе 23 руб. за 1 км пробега при загрузке от 7 до 25 т), при рыночной цене 18,3 тыс. руб. за один рейс.

Первоначальные ресурсы, необходимые для начала реализации проекта, составляют 30900 тыс. руб., в том числе 17460 тыс. руб. собственных средств инициаторов проекта и 13440 тыс. руб. заемных средств в виде кредита.

Финансово-экономическая целесообразность проекта характеризуется следующими показателями:

- ожидаемая среднегодовая чистая прибыль за первых 3 года составляет 9000 тыс. руб.;
- рентабельность продаж составляет 25%.

Долгосрочный кредит предполагается получить под 28% годовых с погашением в течение трех лет.

Срок окупаемости проекта - 3 года (срок возврата кредита).

Таким образом бизнес-план обосновывает эффективность создания в ООО «ТехСтрой» отдельного направления, занимающегося транспортными перевозками грузов.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что бизнес-план помогает предпринимателям продумывать свою стратегию, соизмерять свой энтузиазм с реальностью и осознавать существующие ограничения. Он позволяет избежать таких потенциально опасных ошибок, как нехватка капитала для функционирования фирмы, отрицательный баланс движения денежной наличности, недостаточная квалификация разработчиков бизнес-плана, неправильный выбор местонахождения предприятия и других [4].

Литература

1. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. Д. Стрекалова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 352 с. – ISBN 5-7310-0622-7. – Текст : непосредственный.

2. Семиглазов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. – Томск, 2014. – 89 с. – Текст : непосредственный.

3. Торосян, Е. К. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, А. В. Варзунов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Университет ИТМО. – Санкт-Петербург, 2015. – 90 с. – Текст : непосредственный.

4. Шевченко, Ж. А. Проблемы бизнес-планирования и пути их решения / Ж. А. Шевченко, Е. А. Санникова. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы инновационного развития России: теория и практика : материалы национальной научно-практической конференции (02 декабря 2019 г.) / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2019. – С. 238–243.

Назарова Надежда Александровна

к.ю.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ), Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (ННГУ)

Григорьев Иван Николаевич

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ САМОВОЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА?

Ключевые слова: самовольная постройка, строительство, объект, строение, собственность.

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы правового регулирования и понимания термина «самовольная постройка», «постройка», «недвижимое имущество» что обусловлено несовершенством законодательства и нет единообразного подхода к решению вопроса легализации объектов самовольного строительства.

Стремительное развитие в Российской Федерации рыночной экономике с 90х годов определило быстрые темпы расширения строительной отрасли. Для удовлетворения потребностей, граждане и юридические лица осуществляли строительство объектов различных по своему назначению, однако в гражданском законодательстве отсутствовала единая концепция развития строительной отрасли, что привело к серьезным проблемам. Одной из таких проблем является самовольное строительство. До настоящего времени данная проблема остается не решенной. Это обусловлено несовершенством законодательства, регулирующего данный институт, а также большим количеством дефиниций термина «самовольная постройка» в научной литературе, что вызывает затруднения в правоприменительной практике. Изменение законодательства в области самовольного строительства, а в некоторых случаях не в лучшую сторону, порождает возникновение новых объектов, квалифицируемых самовольными постройками. Кроме несовершенства законодательства существует проблема недобросовестных застройщиков, которые осуществляют строительство исключительно для удовлетворения своих собственных, как правило, материальных потребностей, не задумывая о серьезных последствиях.

Следует отметить, что тема самовольной постройки в период бурного развития строительного рынка, стремительного обновления архитектурного облика практически всех категорий городов приобретает особую актуальность в оптимизации законодательного обеспечения данной сферы общественных отношений. Подтверждением чему выступают масштабные изменения, внесенные законодателем в регулирование легализации самостроев [8].

Анализ судебной практики позволяет сделать вывод о том, что, нормы, регулирующие самовольное строительство не унифицированы, нет единообразного подхода к решению вопроса легализации объектов самовольного строительства. По нашему мнению, это связано с отсутствием полного и всестороннего научного представления о самовольной постройке как об объекте гражданских прав, а также с существующими разногласиями между законодательством и правоприменительной практикой. В связи с этим необходимо обновление законодательства, регулирующего вопросы самовольного строительства.

Самовольное строительство в последние годы оказалось в центре внимания, в связи с изменениями единственной, регулирующей нормы – ст. 222 ГК РФ. В 2015 году принят Федеральный закон от 13.07.2015 N 258-ФЗ «О внесении изменений в статью 222 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и Федеральный закон «О введении в действие части первой Гражданского

кодекса Российской Федерации». Данным законом был добавлен административный порядок сноса самовольных построек, который вызвал большое количество споров, как теоретических, так и судебных.

Самовольная постройка – это социальное и правовое явление, возникающее на стыке частных и публичных интересов. С одной стороны, в основе права осуществлять строительство на земельном участке лежит законный частноправовой интерес владельца земельного участка, с другой – правоотношения, связанные с возведением объекта капитального строительства, императивно регламентированы органами публичной власти и находятся под их строгим контролем. Согласно статье 222 ГК РФ признаком самовольной постройки является нарушение градостроительных и строительных норм и правил. Так строительство разрешено только на определённом для этих целей участке, соответствующей зоне. Особое внимание заслуживает строительство именно в водоохранной зоне, так как по законодательству частное строительство разрешено, но с определёнными требованиями и ограничениями [3].

Что же представляет собой термин «постройка»? Четкого определения в законодательстве не существует. Но изучение норм гражданского законодательства приводит к выводу, что понятие «постройка» идентично понятию «недвижимое имущество». По мнению С.Н. Рождественского постройкой является индивидуальный объект, который обладает характеристиками, которые позволяют его четко выделять среди других объектов [6].

В соответствии с п.1 ст. 222 ГК РФ самовольной постройкой является здание, сооружение или другое строение, возведенные, созданные на земельном участке, не предоставленном в установленном порядке, или на земельном участке, разрешенное использование которого не допускает строительства на нем данного объекта, либо возведенные, созданные без получения на это необходимых разрешений или с нарушением градостроительных и строительных норм и правил [2].

До 1 сентября 2015 года статья звучала совершенно по-другому. Изменения коснулись квалификации самовольной постройки. Ранее это были жилой дом, другое строение, сооружение или иное недвижимое имущество», а в настоящее время «здание, сооружение или другое строение». Жилой дом по отношению к зданию является более узким понятием. Здание может быть предназначено для проживания людей так и нежилым. В 2012 году ВАС РФ указывал, что термин самовольная постройка распространяется, в том числе, на строения, сооружения и здания, не являющиеся индивидуальными жилыми домами [5].

Из системного анализа ст.222 ГК РФ и Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав», следует, что действие законодательства, регулирующего самовольную постройку, направлено исключительно на объекты недвижимого имущества [4]. Согласно ст. 130 ГК РФ к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение

которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства [2]. В случае обращения в суд с иском о признании объекта самовольной постройкой и предъявления соответствующих требований, истцу необходимо доказать, что спорный объект обладает признаками недвижимого имущества. Если спорный объект не является недвижимым, истцу отказывают в иске, однако он вправе обратиться в суд с иными требованиями, например с иском об устранении нарушения права, не соединенного с лишением владения либо с иском о запрещении деятельности по эксплуатации данного объекта.

В доктрине позиции по поводу причисления самовольной постройки к движимым или недвижимым вещам разделялись. Например, А.В. Савина считает, что самовольная постройка – это объект, физически подпадающий под признаки объекта недвижимости, однако его создание является нарушением установленных правовых норм [9]. Однако не всегда суды могут правильно квалифицировать спорный объект как недвижимое имущество, что приводит к неправильному применению ст.222 ГК РФ. Бондырев В.А., анализируя судебную практику с требованиями истцов о сносе самовольных построек, отметил, что из 25 судебных актов Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации о сносе шесть по своим техническим характеристикам могут считаться объектами недвижимости, семь таковыми не являются (павильоны, киоски, заграждения, коробки кондиционеров, волоконно-оптические линии связи и другие конструкции) [1].

Однако существует противоположная позиция, сторонники которой полагают, что самовольные постройки нельзя отнести не только к объектам недвижимости, но и к объектам права в целом. Е.А. Суханов [7], являясь сторонником «юридического понятия недвижимости» пишет о том, что только в случае государственной регистрации объекта самовольного строительства в качестве недвижимого имущества он может стать объектом гражданских прав.

Мы, в свою очередь, считаем, что самовольная постройка является недвижимым имуществом в силу ее физической природы, но так как указанная постройка возведена с нарушением действующих норм и правил у нее будет особый правовой режим.

По итогу для того, чтобы понять, что постройка (строение) является самовольной постройкой, согласно ст. 222 ГК РФ можно выделить три признака:

1. Строение возведено, создано на земельном участке, не предоставленном в установленном законом порядке.
2. Строение возведено, создано без получения на это необходимых разрешений.
3. Строение возведено, создано с существенным нарушением градостроительных норм и правил.

На наш взгляд, необходимо выделять четвертый признак самовольной постройки, а именно: строение нарушает права и охраняемые законом интересы других лиц либо создает угрозу жизни и здоровью граждан. Данный признак не закреплен в законодательном определении самовольной постройки, однако устойчиво применяется в судебной практике.

Литература

1. Болдырев, В. А. Требования о демонтаже самовольной постройки и обязанности привести постройку в первоначальное состояние: закон и практика / В. А. Болдырев. – Текст : непосредственный // Право и экономика. – 2013. – № 6.
2. **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : ГК РФ : Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] : [редакция от 21 декабря 2021 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.
3. Назарова, Н. А. Самовольная постройка в водоохраных зонах / Н. А. Назарова. – Текст : непосредственный // Великие реки-2019 : 21 международный научно-промышленный форум, 14-17 мая 2019 г. : труды научного конгресса. В 3 томах. Том 1. – Нижний Новгород, 2019. – С. 188-190.
10. О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав : постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 10, Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 22 от 29 апреля 2010 г. : [редакция от 23 июня 2015 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.
11. Постановление Президиума ВАС РФ от 24.01.2012 N 12048/11 по делу N А65-26122/2010. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.
4. Рождественский, С. Н. Проблемные вопросы самовольной постройки / С. Н. Рождественский. – Текст : непосредственный // Нотариус. – 2004. – № 2 (46). – С. 22.
5. Российское гражданское право : учебник. В 2 томах. Том I. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / ответственный редактор Е. А. Суханов. – Москва : Статут, 2010. – 306 с. – Текст : непосредственный.
6. Румянцев, Ф. П. Самовольная постройка – административный снос или легализация: новеллы регулирования / Ф. П. Румянцев. – Текст : непосредственный // Законность и правопорядок. – 2019. – № 2 (22). – С. 75-78.
7. Савина, А. В. Правовой режим самовольной постройки : диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / А. В. Савина. – Самара, 2010. – 194 с. – Текст : непосредственный.

Назарова Надежда Александровна

к.ю.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ), Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (ННГУ)

Григорьева Антонина Николаевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Ключевые слова: договор, водопользование, водные ресурсы, законодательство, водные объекты.

Аннотация: Статья посвящена проблемам правового регулирования отношений по водопользованию. Изменение законодательства на разных этапах развития способствуют обеспечению наибольшей гибкости договорных отношений в области водных ресурсов.

Наша страна обладает огромным запасом водных ресурсов, которые определяют социальные, экономические и промышленные возможности страны. Подобного рода запасы традиционно принято считать возобновляемым видом ресурсов. Вместе с тем, учитывая то обстоятельство, что на сегодняшний день вследствие мощного и разнообразного по форме антропогенного воздействия, а также тот факт, что вся хозяйственная жизнь общества связана так или иначе с использованием воды, этот, казалось бы, неограниченный и возобновляемый ресурс, - используются с такой скоростью, что в несколько раз превышает скорость его природного восстановления [9].

Однако рассматриваемая проблема заключается не только в фактическом истощении запасов, но и в загрязнении, снижении качества вод: увеличился сброс сточных вод в поверхностные природные водоемы в таких городах, как Пермь, Березняки, Ростов-на-Дону, Магнитогорск, Ярославль, Воркута. В десяти субъектах РФ с заметной регулярностью регистрируются случаи экстремально высокого загрязнения поверхностных вод.

Подобные негативные последствия использования водных ресурсов возникают не столько от несбалансированной структуры производства и потребления, обнажающей явный приоритет экономических интересов общества перед экологическими, сколько от несовершенства водного законодательства. А ведь от того, насколько эффективно будет осуществляться водопользование, будет зависеть и само человечество. Развитие экономики страны немыслимо без здорового состояния водных ресурсов и водного хозяйства. Такого состояния невозможно добиться без эффективного правового обеспечения.

В условиях нарастания водного кризиса вопросы эффективного и грамотного правового регулирования отношений по водопользованию как никогда актуальны и значимы.

Данная отрасль права формировалась постепенно, происходило смещение приоритетов в разные исторические периоды. Большой шаг в развитии законодательства, направленного на охрану природных ресурсов, был осуществлен с приходом к власти Петра Великого. Большое внимание правитель уделял проблеме загрязнения водных объектов в городах и качеству питьевой воды соответственно. С целью разрешения накопившихся проблем, был издан Указ от 01.07.1719 «О запрещении засаривать Неву и другие реки нечистотами, о содержании бечевника, о починки мостов и исправлении пожарной повинности» [11].

В начале XIX века отношения, затрагивающие использование водных ресурсов, регулировались в рамках гражданского законодательства. Однако всеми понималась специфичность данных отношений, в связи с чем, уже в начале XX века в ряде европейских стран стали предприниматься попытки по разработке водных кодексов. Так, в 1876 году в Великобритании был разработан Закон, декларирующий запреты на загрязнение водных ресурсов, в частности рек, также была регламентирована ответственность за данные действия. Вместе с тем, как отмечают отдельные учёные – историки, эффективность охраны водных ресурсов с принятием данного Закона так и не была достигнута, реки продолжали загрязняться [10]. Аналогичному законодательному примеру последовали и другие страны, в частности Франция и Испания. Был разработан ряд правовых норм, касающиеся использования и охраны водо-природных ресурсов.

В XX веке в странах западной Европы складывается самостоятельная отрасль водного права, тогда, когда в России такой отрасли еще не сложилось, а отношения, касающиеся использования водных ресурсов продолжали оставаться весьма разобщёнными. Действующие правовые нормы в этот исторический период защищали лишь интересы прибрежных землевладельцев, от которых зависело проведение каналов и других водохозяйственных работ.

Начиная с 1917 года российский законодатель ставит своей целью установление эффективного контроля за использованием водных ресурсов, предпринимает попытки по установлению охранительных мер водных объектов от стихийного использования. В результате чего разрабатывается и принимается ряд нормативных актов, в числе которых Постановление ВСНХ от 20 февраля 1919 г. «О Центральном комитете водоохранения» [3] и многие другие акты [2].

С разрастанием в России гидротехнического строительства, в результате которого осуществляется стройка многочисленных водохранилищ и каналов, формируется новая отрасль – водное хозяйство, образуется водохозяйственный комплекс, в результате чего, колоссально увеличивается спрос на пресную воду [10].

Стремительное развитие водных отношений потребовало и соответствующего правового регулирования, в результате которого начинает функционировать полноценное водное законодательство.

Так, с принятием Конституции РФ [4] в 1993 году наступает новый период правового регулирования изучаемых отношений. В 1995 году разрабатывается и принимается самостоятельный и полноценный Водный Кодекс [1], в рамках ко-

того было определено в числе приоритетных государственных задач – контроль и охрана использования водных объектов: были определены нормы и стандарты водопотребления и водоотведения, регламентированы режимы использования территорий водоохраных зон РФ. До 2006 года названный закон многократно изменялся, корректировался с целью его совершенствования и модернизации. На основе его принимались многочисленные федеральные законы, направленные на регламентацию правил использования тех или иных водных объектов [7], а также на обеспечение безопасности при использовании тех или иных гидротехнических сооружений [8].

С 2006 года начинается современный период формирования законодательства, регламентирующего изучаемые отношения. Ознаменовался данный период принятием ныне действующего Водного Кодекса РФ [5]. В историческом развитии водного законодательства началась новая веха. Целями законодательной регламентации рассматриваемых отношений стало обеспечение большей прозрачности и взаимной ответственности участников водных отношений [13]. Отличительной чертой данного этапа является видимое сокращение административных по своей природе способов регулирования. Законодатель предоставляет субъектам водных отношений наибольшую самостоятельность, что обусловлено широко развитыми на сегодняшний день договорными отношениями. Произошла отмена лицензирования, стремительно развиваются договорные механизмы водопользования. Введённая возможность передачи прав и обязанностей по договору водопользования, а также утверждение преимущественного права водопользователей заключать договоры на новый срок, - способствуют обеспечению наибольшей гибкости договорных отношений в области водных ресурсов.

Вместе с тем, многочисленные авторы, исследователи в области права серьёзно критикуют действующее водное законодательство, указывая, в частности, на то, что правовой статус водных объектов и ресурсов, как объекта водных правоотношений, определен законодательством излишне дипломатично [9]. Действительно, с одной стороны, согласно ст. 9 Конституции РФ, земля и другие природные ресурсы, в том числе и водные, используются и охраняются в РФ как основа жизни и деятельности народов. Как известно, водные объекты являются неотъемлемым элементом окружающей биосферы, что и обуславливает нахождение их под защитой природоохранного законодательства. Вместе с тем, вода выступает объектом пользования, что закреплено в главном Законе нашей страны, рассматривается как средство производства. В последние годы наблюдается видимая тенденция увеличения объема забора воды с ростом валового внутреннего продукта, который из года в год связывают с уровнем благосостояния всего населения. Кроме всего прочего, водные объекты также рассматриваются сегодня и через «призму» имущественных отношений, в качестве собственности. Из всего сказанного следует вполне логичный вывод – вода одновременно является объектом охраны, использования и владения.

Таким образом, водные отношения приобретают тройственный характер. Разумеется, водное право представляет из себя комплексную отрасль, и отноше-

ния, которые возникают по поводу водных объектов, не всегда являются его исключительной компетенцией. Так, в частности согласно ст. 4 ВК РФ имущественные отношения, которые связаны с оборотом водных объектов, регламентируются гражданским законодательством в той мере, в какой они не урегулированы непосредственно самим ВК РФ. На основании ст. 47 ВК РФ использование поверхностных водных объектов в качестве путей сообщения осуществляется в соответствии с законодательством о водном транспорте, а использование их для разведки и добычи полезных ископаемых уже в соответствии с законодательством о недрах [6] (ст. 52 ВК РФ). Согласно же п. 2 ст. 2 ВК РФ нормы, направленные на регламентацию водных отношений и содержащиеся в других законах, должны соответствовать ВК РФ. Однако, как известно, каждая самостоятельная отрасль права наделена своими правовыми принципами, методами и целями, исходя из которых осуществляет воздействие на правовую реальность. А водные отношения (по поводу охраны, использования, права собственности, устранению негативного воздействия вод) объединяет один целостный объект – вода, характеристика и свойства которой не находятся в зависимости и не изменяются под влиянием отраслевых правовых норм, которые регулируют соответствующие отношения, возникающие на ее основе. В связи с чем, как думается, не представляется возможным осуществлять регулирование водных отношений без учета особенностей самой воды.

В целом, водное право – это, прежде всего, публичная отрасль, а публичное право, как известно, образуют комплекс норм, обеспечивающие общественный, публичный интерес, регламентирующие порядок организационной деятельности органов государственной власти и управления по обеспечению общественного интереса. Для публичных отраслей права характерны субординация субъектов и правовых актов, преобладание императивных норм, ориентация на удовлетворение общественного интереса. Водное право, несомненно, отвечает данным параметрам. Передача части компетенции по регулированию водных правоотношений другим отраслям, для которых эти отношения являются побочными, говорит о наличии серьёзных недостатков в выраженности публично-правового характера водного законодательства. В связи с чем, видится целесообразность в возвращении в действующий ВК РФ преамбулы, которая находилась в рамках не действующего сегодня ВК РФ 1995 г., где, как представляется, были более точно прописаны цели водного законодательства, что даст возможность учитывать конституционно-правовую природу соответствующих правоотношений, разграничить публично-правовые и гражданско-правовые отношения, и занять водному праву главенствующее положение в регулировании водных отношений.

Законодатель официально не определяет понятия конкретных водных объектов (например «пруд»), вследствие чего, у водопользователей возникают сложности при оформлении соответствующих прав. В связи с чем, федеральному законодателю необходимо регламентировать и дифференцировать следующие виды поверхностных водных объектов: реки и ручьи, каналы и водохранилища, озера, пруды и карьеры, даже ледники и снежники. Крайне важно на законода-

тельном уровне уточнить границы и структуру подземных водных объектов. Регламентация подземных водных объектов способствует полноценному включению их в область водохозяйственной деятельности. Необходимо в ст. 8 ВК РФ дать определение таким водным объектам, как пруд, озеро, обводненный карьер, установить их возможный максимальный размер, особенно тех, которые находятся в собственности физических или юридических лиц.

Кроме того, необходимо дифференцированно подойти к вопросу их правового режима в зависимости от того, каким образом данный конкретный подземный водный объект был образован – естественно или же искусственно. Необходимо также произвести их градацию и в зависимости от хозяйственного предназначения.

Установлено, что водопользователями могут выступать как физические, так и юридические лица. Однако, как представляется, сформулированное законодательное определение «водопользователя» необходимо скорректировать: содержащееся определение в п. 8 ст. 1 ВК РФ целесообразно дополнить словами «и который реализует это право», поскольку считаем, что необходимым признаком водопользователя выступает непосредственная связь с водным объектом.

Основанием заключения договора водопользования является протокол аукциона, оформленный по результатам проведенных торгов. Водное законодательство установило преимущественно аукционный порядок заключения договора водопользования, обязав к этому и водопользователей, которые ранее использовали ту же часть водного объекта, построив на нем объекты недвижимости на основании решений о предоставлении водного объекта в пользование [12].

Кроме того, не все условия, названные законодателем в ч. 1 ст. 13 ВК РФ являются существенными. В частности, таковыми не являются условия о порядке прекращения пользования водным объектом или его частью, и определяющее ответственность контрагентов. Эти условия вторичны и не являются существенными в традиционном понимании рассматриваемой юридической категории.

Делается вывод, что основной проблемой применения норм ВК РФ выступает тот факт, что законодатель не дает разъяснение многим понятиям, что приводит к трудностям при определении оснований приобретения прав водопользования.

Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Водный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон Российской Федерации от 16 ноября 1995 № 167-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 47. – Ст. 4471. – (Утратил силу).

2. О воспроизводстве и об охране рыбных запасов во внутренних водоемах СССР : постановление Совета Министров СССР от 15 сентября 1958 года. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.11.2021). – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

3. О Центральном комитете водоохранения : постановлении ВСНХ от 20 февраля 1919 года. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.11.2021). – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. версияПроф. – Текст : электронный.

4. **Российская Федерация. Законы.** Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года] : [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования от 01 июля 2020 года № 11-ФКЗ]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.11.2020). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

5. **Российская Федерация. Законы.** Водный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон Российской Федерации от 03 июня 2006 года № 74-ФЗ : [принят Государственной Думой 12 апреля 2006 года : одобрен Советом Федерации 26 мая 2006 года] : [редакция от 30 декабря 2021 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

6. **Российская Федерация. Законы.** О недрах : Федеральный закон Российской Федерации от 21 февраля 1992 № 2395-1 : [редакция от 11 июня 2021 года]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

7. **Российская Федерация. Законы.** О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации : Федеральный закон Российской Федерации от 31 июля 1998 № 155-ФЗ : [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года] : [редакция от 02 июля 2021 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

8. **Российская Федерация. Законы.** О безопасности гидротехнических сооружений : Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 1997 № 117-ФЗ : [принят Государственной Думой 23 июня 1997 года] : [редакция от 11 июня 2021 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный

9. Восканян, Л. А. Проблемы и перспективы совершенствования водного законодательства / Л. А. Восканян, Г. Н. Чекачкова // Приоритетные научные направления: от теории к практике : сборник материалов XXXVIII Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2017. – С. 259–266. – Текст : непосредственный.

10. Заславская, Н. М. История правового регулирования государственного надзора за использованием и охраной водных объектов / Н. М. Заславская // Экологическое право. – 2015. – № 4. – С. 3–8. – Текст : непосредственный.

11. Лисина, Н. Л. История развития российского законодательства по охране окружающей среды в городах (X в. – первая четверть XVIII века) / Н. Л.

Лисина // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2017. – Том 27, № 2. – С. 127– 132. – Текст : непосредственный.

12. Румянцев, Ф. П. О природе договора водопользования / Ф. П. Румянцев // Наука сегодня: вызовы и решения : материалы международной научно-практической конференции, 27 января 2016 г. – Вологда, 2016. – С. 141–142.

13. Сиваков, Д. О. Риски коррупции в области использования и охраны водных объектов / Д. О. Сиваков // Диалог. – 2017. – № 2 (7). – С. 38–47. – Текст : непосредственный.

Назарова Надежда Александровна

к.ю.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ), Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (ННГУ)

Назаров Сергей Николаевич

преподаватель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ

Ключевые слова: договор поставки, ответственность, поставка, ущерб, неустойка.

Аннотация: проблема установления форм ответственности за нарушения условий договора поставки является весьма актуальной. Вопросы взыскания реального ущерба и упущенной выгоды, а также взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами неоднозначно разрешаются в судебной практике.

Договор поставки на сегодняшний день является одним из самых распространенных договоров в предпринимательской деятельности, так как с его помощью субъекты хозяйственной деятельности регулируют оптовый товарооборот, который в условиях развития рыночной экономики и конкуренции с каждым годом набирает новые экономические мощности. При этом договору поставки, а также обязательствам, вытекающим из него, необходимы формы ответственности в виде неблагоприятных мер имущественного характера, стимулирующих сторон договора к надлежащему исполнению обязательств.

Практическая ценность установления форм ответственности за нарушение условий договора поставки очевидна, поскольку в настоящее время Банк решений арбитражных судов РФ содержит в себе очень много судебных решений по спорам о неисполнении или ненадлежащем исполнении договора поставки [5].

В связи с вышеприведенным, полагаем целесообразным, опираясь на судебную практику и гражданское законодательство, проанализировать основные формы ответственности по договору поставки и основания освобождения от ответственности.

Цивилистом С.П. Гришаевым отмечается, что наиболее распространенными формами ответственности по договору поставки являются взыскание неустойки и убытков за нарушение сроков поставки или недопоставку товаров [6]. Мы солидарны с данным мнением, в связи с этим, подробно остановимся на данных формах ответственности.

В соответствии со статьей 15 и 393 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] (далее ГК РФ) сторона договора, нарушившая вытекающее из него обязательство, обязана возместить реальный ущерб и упущенную выгоду. Это справедливо и для договора поставки, при этом, полагаем, что данные разновидности убытков указывают на то, что именно компенсируется: при выплате реального ущерба возмещаются фактически понесенные расходы пострадавшей стороны договора поставки, а при выплате упущенной выгоды возмещаются неполученные доходы вследствие нарушения должником договора поставки.

При этом, как при взыскании убытков в виде реального ущерба, так и в виде упущенной выгоды возникает ряд вопросов, которые неоднозначно разрешаются в судебной практике.

Например, спорным представляется вопрос с определением состава убытков. В арбитражной практике сложилось мнение, что предварительная оплата по договору поставки не входит в состав убытков, и, как следствие, в заявленных исковых требованиях идет обособлено.

Полагаем, что данный подход к определению состава убытков является неверным. Исходя из буквального толкования легального определения убытков, содержащегося в ст. 15 ГК РФ, следует, что предварительная оплата по договору поставки вполне вписывается в данную дефиницию. Поэтому, мы полагаем правильным при формировании исковых требований включать в состав убытков предварительную оплату.

Также неоднозначной представляется судебная практика по взысканию убытков в виде упущенной выгоды. Исходя из анализа 35 случайно отобранных судебных решений в Банке решений арбитражных судов РФ по следующему запросу: текст документа «Упущенная выгода»; вид спора «Экономические споры по гражданским правоотношениям»; категория спора «3.1. Споры о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договору поставки», суд «Арбитражный суд Нижегородской области» можно сделать вывод, что в 33 из 35 решений суда заявленное требование о взыскании убытков в виде упущенной выгоды в связи с нарушением обязательств из договора поставки не было удовлетворено в полном объеме.

Думается, это логично объясняется двумя обстоятельствами. Во-первых, злоупотреблением со стороны истца, желающего получить обогащение за счет своего контрагента; во-вторых, боязнью суда за отмену/изменение своего решения, так как взыскание упущенной выгоды в полном объеме от заявленных истцом требований может послужить мотивом ответчика для обжалования его решения, и, как следствие, его возможной отмене/изменению.

Также весьма неоднозначной представляется судебная практика по взысканию неустойки за нарушение обязательств из договора поставки в связи с применением судами ст. 333 ГК РФ, наделяющая суд правомочием снижать размер подлежащей уплате неустойки, если она явно несоразмерна последствиям нарушенного обязательства.

Применяя ст. 333 ГК РФ суд фактически изменяет условия договора поставки, которыми стороны согласились руководствоваться в своих правоотношениях. А.А. Корешковой данное правомочие суда рассматривается как ограничение принципа свободы договора [7].

С одной стороны, такая мера необходима, поскольку гражданским законодательством не определен размер устанавливаемой неустойки и ст. 333 ГК РФ необходима для того, чтобы не допустить злоупотребления правом кредитора свободно устанавливать размер неустойки. Необходимо исходить из того, что гражданско-правовая ответственность носит компенсационный характер; ее цель – восстановить справедливость (нарушенное право), а не дать возможность обогатиться одной стороне за счет другой.

С другой стороны, исходя из анализа арбитражной практики Арбитражного суда Нижегородской области по договору поставки, суды снижают размер неустойки в подавляющем большинстве случаев, злоупотребляя ст. 333 ГК РФ и проявляя формализм, не учитывая особенности каждого конкретного дела, используют стандартную мотивировку и снижают неустойку до 0,1% за каждый день нарушенного обязательства.

Приведем пример двух решений по разным делам, вынесенных разными судьями: так, ответчик обосновал чрезмерно высокий процент неустойки, отсутствие возможных убытков у заявителя иска, незначительные сроки просрочки исполнения по поставке, отсутствие умысла ответчика.

Истец не опроверг данные утверждения ответчика какими-либо доказательствами, в связи с чем, суд усматривает основания для уменьшения суммы пени. При этом в расчете неустойки суд применил ставку в размере 0,1%, с учетом которой общая сумма пени составила 241,57 евро [3].

В вышеописанном случае изначально договором поставки была предусмотрена неустойка в размере 0,25% от суммы аванса за каждый день просрочки, но не более 10% от цены товара.

Так, ответчик обосновал чрезмерно высокий процент неустойки, отсутствие возможных убытков у заявителя иска, незначительные сроки просрочки исполнения по поставке.

Истец не опроверг данные утверждения ответчика какими-либо доказательствами, в связи с чем, суд усматривает основания для уменьшения суммы пени. При этом в расчете неустойки суд уменьшил размер до 0,1% с учетом которой общая сумма пени составила 251264 руб. 74 коп. [2].

В данном деле изначально договорная неустойка за просрочку оплаты товара составляла 0,3%.

Думается, что такой стандартизированный подход к применению ст. 333 ГК РФ является неправильным, не способствует вынесению обоснованного судебного решения, поскольку не учитывает специфику каждого конкретного случая.

Помимо взыскания убытков и неустойки, распространенной мерой ответственности является взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами по ст. 395 ГК РФ. Это универсальная мера ответственности, которую можно применять в силу закона при неисполнении любого денежного обязательства, включая обязательства, вытекающие из договора поставки. Так, поставщик может начислить процент за пользование чужими денежными средствами в случае неоплаты товара покупателем, а покупатель может воспользоваться данной мерой ответственности в случае внесения им оплаты за товар и нарушения обязательств по поставке товара поставщиком.

Очевидным плюсом данной меры ответственности является ее универсальность и действие вне зависимости от включения ее в договор в силу закона. Однако, данная мера ответственности обладает и рядом недостатков, среди которых можно отметить постоянное изменение и непредсказуемость размера процентов. Сегодня процент по ст. 395 ГК РФ начисляется исходя из ключевой ставки ЦБ РФ, которая непредсказуемо колеблется.

Однако, как дополнительная мера ответственности за нарушение обязательств из договора поставки взыскание процента за пользование чужими денежными средствами по ст. 395 ГК РФ находит свое широкое практическое применение.

Необходимо отметить, что наряду с институтом ответственности по договору поставки важную роль в регулировании отношений по оптовому обороту товаров играет институт освобождения от ответственности. Данный институт крайне важен, поскольку он призван способствовать достижению баланса интересов должника и кредитора, справедливости, и защищает законные интересы должника.

Как правило, в договор поставки включаются основания освобождения от ответственности, конкретизирующие ст. 401 ГК РФ, устанавливающую ряд общих правил, в том числе дающих понятие непреодолимой силы или так называемого «форс-мажора». Однако, судебная практика по таким делам весьма неоднозначна.

Фундаментальным регулятором в вопросе освобождения контрагента от ответственности является Постановление Высшего Арбитражного суда РФ N 3352/12 от 21 июня 2012 года, в котором ВАС РФ вывел критерии непреодолимой силы. В соответствии с данным толкованием непреодолимая сила складывается из двух критериев:

- 1) Чрезвычайность, под которой понимается исключительность, выход за пределы «нормального», обыденного, необычайность для тех или иных жизненных условий, что не относится к жизненному риску и не может быть учтено ни при каких обстоятельствах;

2) Непреодолимость, которая в отличие от случая имеет в основе объективную, а не субъективную оценку [9].

Однако, применение критериев освобождения от ответственности за нарушение обязательств из договора поставки крайне сложно и не всегда очевидно.

Например, по мнению поставщика, из-за аномальных погодных условий, продолжающихся более 10 дней, урожайность в регионах России была меньше обычного, в связи с чем поставщик не смог выполнить обязательства по поставке товара вследствие непреодолимой силы, что подтверждается Указом Президента Российской Федерации от 02.08.2010 N 966. Однако, суды отклонили данный довод, сославшись на то, что поставщик не является с/х производителем на территории субъектов, подверженных засухе и, в связи с этим поставщик не был лишен возможности закупить товар в иных субъектах, не подверженных влиянию неблагоприятных погодных условий [8].

На первый взгляд, в данном случае отсутствует критерий непреодолимости, так как он носит субъективный характер, поскольку поставщик мог закупить товары в ином регионе. Однако, аномальная погода не вписывается в понятие обычного риска, она носит критерий чрезвычайности, который мог бы перейти в критерий непреодолимости в силу того, что засуха и как следствие отсутствие урожая – явление неожиданное. Поэтому возможно нарушить обязательство по поставке товара в срок, пытаясь закупить товар в ином регионе, совершая действия по поиску контрагента, у которого можно закупить товар, логистические действия и т.п., требуют определенных временных затрат.

Схожее решение вынес седьмой арбитражный апелляционный суд. Поставщик сообщил заказчику о том, что с 11.12.2014 он не сможет обеспечивать исполнение договора по согласованной цене в связи со значительным повышением цен на данный товар вследствие роста курса доллара и экономическими санкциями. Седьмой арбитражный апелляционный суд, сославшись на вышеописанное постановление Президиума ВАС РФ, не согласился с поставщиком, указав, что рост курса валют доллара и евро не свидетельствует о чрезвычайности экономического положения, невозможности осуществить поставку необходимого объема продукции, в том числе использованием в расчетах валюту страны происхождения товара, либо иного производителя [10].

Рассмотрим иной случай. Как правило, конкретизируя положения ст. 401 ГК РФ, стороны договора поставки включают в свое соглашение обязанность о немедленном уведомлении другой стороны о возникновении обстоятельств непреодолимой силы. Однако, весьма интересным представляется кассационное постановление АС Северо-Кавказского округа.

По мнению поставщика, в связи с событиями, препятствовавшими исполнению обязательств, – военными действиями на Украине – сроки поставки цистерн, как первоначальные, так и продленные дополнительным соглашением, не должны применяться. Обязанностью неисправного поставщика являлось представление доказательств ведения военных действий в регионе расположения завода-изготовителя, что по смыслу договора и статьи 401 ГК РФ может призна-

ваться достаточным для освобождения от ответственности. При этом согласование сторонами вида доказательств – документального подтверждения военных действий соответствующей торгово-промышленной палатой не исключало предоставление обязанным лицом иных доказательств.

При этом, суды первой и апелляционной инстанции, указывали, что завод не уведомил покупателя о смене государственной власти на Украине в период первоначально согласованного срока поставки, и о начале военных действий в Донецкой области. Кассационный суд указал, что в данном случае необходимо было применить п. 1 ст. 69 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, предусматривающий, что обстоятельства дела, признанные арбитражным судом общеизвестными, не нуждаются в доказывании. Сведения о приволившихся ответчиком обстоятельствах, в том числе об их хронологии, публиковались в средствах массовой информации, а факт ведения военных действий в Донецкой области неоднократно признавался государственными органами Российской Федерации [4].

Данный подход представляется правильным. А учитывая то, что обстоятельства непреодолимой силы, как правило, носят масштабный характер (в силу объективной природы), о них пишут СМИ, их успешно можно признавать общеизвестными фактами и освобождать стороны от необходимости доказывания.

Резюмируя, отметим, что рассмотренные нами меры ответственности за нарушение обязательств из договора поставки, а также случаи освобождения от ответственности вызывают большой теоретико-прикладной интерес и нуждаются в дальнейшем исследовании.

Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : ГК РФ : Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] : [редакция от 21 декабря 2021 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2021). – Режим доступ : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. Арбитражный суд Нижегородской области. Дело № А43-31540/2018. – URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/ad091cae-1a8f-4e4e-9e45-99795713e667/be1be61f-b257-4531-a997-6fe3f493da8c/%D0%9043-31640-2018__20181214.pdf (дата обращения: 20.11.2021). – Текст : электронный.

3. Арбитражный суд Нижегородской области. Дело № А43-34761/2018. – URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/c3628482-c031-4deb-a819-881db4ea79e8/7b40aca9-2389-44b1-9742-df77cbeadb30/%D0%9043-34761-2018__20181219.pdf (дата обращения: 20.11.2021). – Текст : электронный.

4. Арбитражный суд Северо-Кавказского округа. Дело № А32-40475/2014. – URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/cc8ce246-761e-4a7b-b2d2-021164a2c6fe/9ab578ae-8836-48d4-b816-b7fd36dc3cdf/A32-40475-2014_20150817_Postanovlenie_kassacionnoj_instancii.pdf (дата обращения: 20.11.2021). – Текст : электронный.

5. Банк решений арбитражных судов Российской Федерации. – URL: <http://ras.arbitr.ru> (дата обращения: 20.11.2021). – Текст : электронный.

6. Гришаев, С. П. Гражданское право. Часть вторая в вопросах и ответах : учебное пособие / С. П. Гришаев. – Москва : Юрист, 2013. – 142 с. – Текст : непосредственный.

7. Корешкова, А. А. Уменьшение неустойки как ограничение принципа свободы договора на стадии существования договорного обязательства / А. А. Корешкова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – № 4-2. – С. 106. – Текст : непосредственный.

8. Определение об отказе в передаче дела в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № ВАС-10476/11. – URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/4fb5c84e-5fb6-46b8-931c-20e624453092/4553faba-fa81-4690-bc4e-fb1622a43405/A40-151196-2010_20110926_Opredelenie.pdf (дата обращения: 20.11.2021). – Текст : электронный.

9. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 21 июня 2012 года № 3352/12 по делу N А40-25926/2011-13-230. – URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/2f50bb6f-77e8-4443-8ea6-435cd8775473/554dffdc-fb75-41de-8356-22663c3251ab/A40-25926-2011_20120621_Reshenija_i_postanovlenija.pdf (дата обращения: 20.11.2021). – Текст : электронный.

10. Седьмой арбитражный апелляционный суд. Дело № А27-819/2015. – URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/e62a5c90-b149-4921-bb77-485571c539c7/16ec3ee4-2a91-4b0b-aea0-81e5c867abfa/A27-819-2015_20150617_Reshenija_i_postanovlenija.pdf (дата обращения: 20.11.2021). – Текст : электронный.

Никифоров Алексей Николаевич

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ БОГОРОДСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: туризм, виды туризма, туристско-рекреационные ресурсы, туристские аттракторы

Аннотация: В статье показана необходимость развития семейного туризма на примере Богородского района Нижегородской области. Описаны туристско-рекреационные ресурсы и аттракторы Богородского района Нижегородской области. Охарактеризованы основные направления семейного туризма на примере Богородского района Нижегородской области.

Ощущение Родины – вот едва ли не главное чувство, возникающее от знакомства с историей Нижнего Новгорода и Нижегородчины. Царственная природа и богатая история сошлись в одном месте. Ненавязчивое чувство патриотизма и гордости за нашу великую страну наполняют душу при знакомстве с городом и областью. Во все времена это отмечают как сами нижегородцы, так и гости города. Именно от стен Нижегородского кремля вышло ополчение под предводительством Минина и Пожарского освобождать страну от охватившей её «смуты». А потом и в более поздние времена в годы трудных испытаний, Нижний Новгород выступал в роли надежного щита, предоставляя кров, ресурсы и людскую силу. Нижегородцам во все времена было присуще ощущение значимости роли предков в истории России.

Цель наших семейных экскурсий – это изучение и популяризация истории Нижнего Новгорода и Нижегородской области, воспитание у подрастающего поколения патриотических чувств: любви к Отечеству, чувства гордости за свою Родину. Сплочение и единение людей разных поколений, воспитание стремления к сохранению и приумножению культурно-исторического наследия, развитие навыков исследовательской деятельности, поддержка исследовательского поиска и открытия новых страниц истории Нижегородчины.

Городской Совет Отцов Нижнего Новгорода в лице председателя Зарембы Александра Александровича и членов актива Совета организует и проводит экскурсии как обзорные по городу и области, так и тематические: «Исторические личности», «По следам Нижегородского ополчения», «Арсенал Победы – промышленный Нижний в годы Великой отечественной войны», «Купеческий Нижний», «По религиям и конфессиям Нижнего Новгорода».

Отдельной темой являются экскурсии на предприятия Нижнего Новгорода и области. Они весьма полезны школьникам, помогают узнать окружающий мир профессий, познать себя, сделать осознанный выбор своего будущего. Это направление реализуется в рамках межрегионального проекта «Наставничество» Союза Отцов России.

Кроме того, Городской Совет Отцов Нижнего Новгорода участвовал в реализации проекта «Дети цифровой эры – инженеры XXI века», ставшего победителем в конкурсе Фонда президентских грантов на развитие гражданского общества по направлению «Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения». В рамках этого проекта были организованы экскурсии на ряд промышленных предприятий, связанных с освоением инженерных профессий.

Также наши семейные экскурсии могут быть полезны в качестве получения нового опыта и самим родителям. И не только в сфере взаимодействия со своими детьми, но в сфере обмена опытом между родителями.

Все вышеперечисленные виды семейного туризма эффективно реализуются на объектах гостеприимства Богородского района Нижегородской области.

Потенциал района весьма велик, а близкое расположение к Нижнему Новгороду делает его высококонкурентным по сравнению с другими районами.

«Березополье» – так романтично и ласково называли земли, где ныне расположен Богородский район, обладает всем для развития культурно-познавательного туризма. К его ресурсам прежде всего относится бесценное хранилище истории нашей земли, гончарный и кузнечный промыслы, кожевенный промысел, резьба по дереву и большое количество разнообразных архитектурных памятников.

В Богородске есть исторический музей, в котором собрано много интересной и даже эксклюзивной информации о судьбе края, страны и её народа. Музейная коллекция состоит из разделов «Археология», «Крестьянский быт», «Ремесла Богородского района», «Во всяком посаде в своем наряде», «Богородские фамилии», «Старая школа», «Меры длины и веса», «Музыкальный салон», «Вклад богородчан в Великую Победу» и другие.

Весьма интересен Центр развития гончарного искусства. Он приглашает ознакомиться с экспозицией музея керамики, где собрана уникальная коллекция современных керамических изделий мастеров России и ближнего зарубежья. В экскурсию включено посещение музея, выставочного зала и гончарных мастерских, где можно получить представление о процессе изготовления глиняных изделий. Желаящие могут попробовать себя в роли гончара. Дополнительно можно понаблюдать за процессом обжига и обварки керамических изделий, узнать секреты технологий, в результате которых получается кристаллическая глазурь.

Духовное знакомство с Богородским районом лучше всего начинать с Оранским Богородицким мужским монастырём, основанным в 1634 году. Еще в самые первые годы существования обители произошло более 500 чудесных исцелений от Оранской иконы. Молва о чудотворной иконе стала распространяться в народе, и толпы богомольцев непрестанно посещали обитель. В 1771 г. во время эпидемии моровой язвы произошло чудесное исцеление жителей Нижнего Новгорода через чудотворную Оранскую икону. С той поры ежегодные крестные ходы в Нижний Новгород, Павлово и Арзамас давали обители хорошие доходы и обеспечивали ее существование.

Революция 1917 г. тяжело сказалась на судьбе Оранского монастыря. В 1918 г. был арестован и расстрелян архимандрит Августин, имущества монастыря реквизировано и разворовано. В 1920 г. монастырь прекратил свое существование. Каких только учреждений не видел монастырь с тех пор и до 90-х годов 20 века. В разные годы в нем размещались дом престарелых, народный театр, лагерь для интернированных поляков и чехов, лагерь для военнопленных немцев.

В настоящее время идет восстановление Оранского Богородицкого монастыря и возвращение ему первоначального исторического облика, в стенах обители возрождается монашество.

В Богородском районе есть несколько учреждений для занятий с детьми активными видами отдыха: Спортивный клуб «Хабарское» – детский горнолыжный городок; отдельная трасса для тюбинга с подъемником и трасса для спуска на санях и снежокатах.

Спортивная деревня «Новинки» представляет собой комплекс для активного отдыха и развлечений. Подходит для отдыха с детьми, индивидуального и коллективного отдыха. Работает круглый год. На территории расположены гостиничные корпуса и коттеджи, сауна, горнолыжные трассы, летний склон, скалодром, банкетные залы и беседки, конный клуб. Имеются условия для проведения разноплановых мероприятий - корпоративы, спортивные соревнования, свадьбы, юбилеи и другие.

Центр активного отдыха «Остров приключений», где создана идеальная атмосфера для активного отдыха: снегоходы, каток, тир, прокат спортивного инвентаря, квадроциклы, пейнтбол, рыбалка, велосипеды, прогулки на лошадях. Инфраструктура включает в себя: зал ресторана «Шале», расположенный на территории центра, рассчитан до 200 человек при банкетной посадке, и до 350 человек при фуршете. Этот ресторан отлично подходит не только для фуршетов, банкетов, презентаций или награждений, но и для проведения семинаров, тренингов, конференций. У ресторана имеется просторная веранда, которую так же можно использовать для фуршетов, Press-wall, встречи гостей, фотозоны, выставки и т.п.

Ну и конечно жемчужиной Березополья является село Сартаково. Большая благоустроенная территория позволяет проводить крупные мероприятия круглогодично. С 2003 года в Сартаково и Богородске летом проходит фольклорный Фестиваль «Хрустальный ключ».

Кроме того, в селе Сартаково находится целый комплекс достопримечательностей: музейный комплекс «Березополье», источник «Князь Владимирский», Деревянная Владимирская церковь, часовня, памятник князю Владимирскому.

Городской Совет отцов Нижнего Новгорода пользуется туристским потенциалом Богородского района, проводит выездные отцовские конференции, групповые и индивидуальные семейные экскурсии.

Литература

1. Гировка, Н. Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. Н. Гировка ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2012. – 332 с. – ISBN 978-5-87941-892-7. – Текст : непосредственный.

2. Исайчев, Владимир Николаевич. Сартаково. Жемчужина Березополья : Березополье, Сартаково, источник, Храм, музей, фестиваль, масленица : [фотоальбом] / Владимир Исайчев [стихи и фотоработы] ; [Королева Н. П. ист.-докум. тексты]. – Москва [и др.] : Фонд Всероссийского общественного движения "Возвращение к истокам", 2011. – 318 с. : ил., портр., фот., цв. ил., фот. – ISBN 978-5-88149-504-6. – Текст : непосредственный.

3. Коршак, С. Н. Оранский лагерь № 74 [для военнопленных офицеров в селе Оранки Богородского района Горьковской области] в военные и послевоенные годы / С. Н. Коршак. – Текст : непосредственный // Записки краеведов: очерки, воспоминания, статьи, документы, хроника. – Нижний Новгород, 2008. – С. 318–332.

4. Наш милый край Березополье родная богородская земля: малая Родина глазами современников / редактор и составитель В. И. Борисов ; фото А. В. Лобастова. – Богородск : Чебоксарская типография №1, 2008. – 247 с.: ил. – Текст : непосредственный.

Овчинников Павел Александрович

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЦЕНОВОЙ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Ключевые слова: краткосрочное прогнозирование динамики цен, первичный рынок жилой недвижимости, расчет экономико-статистической модели.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы изучения и прогнозирования ценовой динамики рынка строящегося жилья на примере Нижнего Новгорода. Раскрывается актуальность и методологическая основа для краткосрочного прогнозирования, показан расчет экономической модели прогнозирования цен квартир в новостройках.

Переход в 2019 году на счета эскроу и проектное финансирование жилищного строительства придал новый импульс прогнозным исследованиям в области экономики и социальных процессов. Надежные прогнозы национального хозяйства Российской Федерации являются важным инструментом профилактики кризисных явлений, обусловленных распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Прогнозирование будущей экономической ситуации, состояния и динамики социальных процессов, спроса и предложения в отдельных рыночных сегментах, цен на этих рынках представляет собой необходимое условие успешного функционирования каждого участника инвестиционно-строительной деятельности [1].

Применяемые для прогнозирования методы достаточно разнообразны, но в общем виде могут быть разделены на методы, основанные на двух базовых подходах: эвристическом (логико-аналитическом), или фундаментальном анализе, а также математическом (техническом) анализе [3].

Рассмотрим формализованный метод прогнозирования для краткосрочного периода (несколько месяцев) способом построения расчетной модели на примере рынка строящегося жилья г. Нижнего Новгорода.

С помощью Microsoft Excel на основе аппроксимации и метода сглаживания строим линию тренда (рис. 1).

В результате визуального анализа рис. 1 сделаем вывод о том, что имеет место сильная (тесная) связь между переменными (x , y). О силе корреляционной

связи можно судить по тому, насколько близко расположены фактические значения средневзвешенной цены (точки данных или маркеры) около линии тренда. Чем ближе точки данных к линии тренда, тем сильнее связь [2].

В табл. 1 представлен динамический ряд данных, характеризующий изменение средневзвешенной цены предложения по Нижнему Новгороду на рынке строящегося жилья (по данным: <https://www.domostroynn.ru/analitika>) [4].

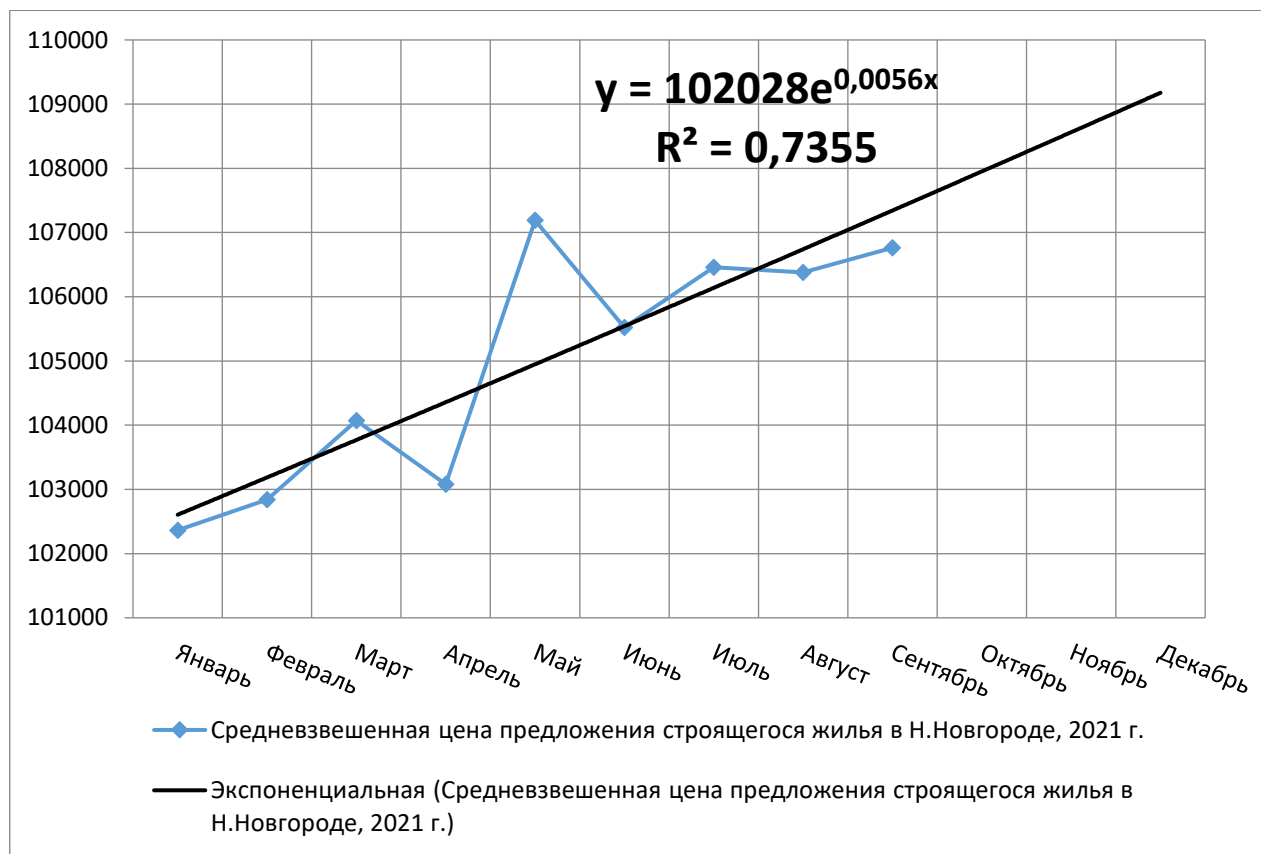


Рис. 1. Динамика средневзвешенной цены предложения квартир в новостройках Нижнего Новгорода (фактические значения и график линии тренда)

Таблица 1. Сравнительный анализ фактических и теоретических значений средневзвешенных цен предложения на рынке строящегося жилья (Нижний Новгород), руб./м²

Месяц, 2021 г.	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Фактические значения (www.domostroynn.ru/analitika)	102364	102841	104070	103078	107190	105522	106461	106381	106761
Теоретические значения (модельные)	102601	103178	103758	104341	104927	105517	106110	106706	107305

Аппроксимацию динамического ряда выполняем с применением уравнения экспоненциальной функции. Значение коэффициента достоверности аппроксимации R^2 составляет 73,92%, что можно объяснить резкими колебаниями средневзвешенной цены предложения в апреле и мае на рынке строящегося жилья.

Задаем три прогнозных периода (табл. 2) и продолжим правее линию тренда. Для усиления прогностической способности полученной расчетной модели вид уравнения регрессии будем определять не только подбором подходящего сглаживания, но и с учетом гипотезы о будущем характере реализации моделируемого процесса с учетом того, что предложение на рынке новостроек отстает от спроса.

Таблица 2. Значения средневзвешенных цен предложения на рынке строящегося жилья на три прогнозных периода до конца 2021 г. (г. Нижний Новгород)

Месяц (прогноз)	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Теоретические значения (модельные), руб. / м ²	107908	108515	109125

Расчет прогнозных показателей выполняется с использованием уравнения вида:

$$y = 102028 \cdot e^{0,0056 \cdot x}, \quad (1)$$

где x – независимая переменная, номер месяца (динамический ряд данных отсчитывается с января);

y – зависимая переменная, теоретическое (модельное) значение средневзвешенных цен предложения на рынке строящегося жилья Нижнего Новгорода;
 e – число Эйлера ($e \approx 2,72$).

Из анализа тренда сделаем прогноз, что до конца 2021 года будет наблюдаться тенденция к дальнейшему росту цен, затем средневзвешенные цены предложения на рынке строящегося жилья на период новогодних праздников стабилизируются на уровне 109 тысяч рублей за м².

Отметим, что предлагаемая модель по прогностической способности имеет ограничение. Необходимо учитывать, что горизонт прогнозирования в условиях неопределенной экономической ситуации не должен превышать нескольких месяцев (1-3 месяца), а затем необходимо рассчитать новую прогнозную модель, чтобы учесть динамику рыночной конъюнктуры. При необходимости регрессионный анализ может быть дополнен методом сценарного прогноза.

Данная методика может быть использована аналитическими компаниями для ежеквартального расчета региональных индикаторов рынка жилой недвижимости и их публикации в открытом доступе.

Литература

1. Никифоров, А. Н. Экономика, оценка и управление недвижимостью : учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 08.03.01 Строительство, профиль Промышленное и гражданское строительство, профиль Экспертиза и управление недвижимостью / Алексей Николаевич

Никифоров, Павел Александрович Овчинников, Иван Валерьевич Табунов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. – 87 с. – Текст : непосредственный.

2. Овчинников, П. А. Состояние и тенденции на рынке продажи складских помещений Нижнего Новгорода / П. А. Овчинников. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики, организации и управления в строительстве : материалы национальной научно-практической конференции / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2017. – С. 105-108.

3. Стерник, Г. М. Методология прогнозирования российского рынка недвижимости. Часть 3. Эволюция методов прогнозирования рынка жилья / Г. М. Стерник, С. Г. Стерник, А. В. Свиридов.. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21229621> (дата обращения: 05.10.2021). – Текст : электронный

4. Аналитика рынка строящегося жилья Нижнего Новгорода : [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.domstroy.nn.ru/analitika> (дата обращения: 05.10.2021). – Текст : электронный.

Платов Александр Юрьевич

д.т.н., доцент, заведующий кафедрой прикладной информатики и статистики Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Шишкина Светлана Сергеевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В 2021 ГОДУ

Ключевые слова: имитационное моделирование, национальное общество имитационного моделирования, судоходство.

Аннотация: В статье представлен обзор некоторых аспектов текущего состояния в области применения имитационного моделирования в России, основанного на проведенных к 2021 году исследованиях. Были рассмотрены результаты проводимых конференций, посвященных данному направлению, а также определены возможные пути дальнейшего развития.

Предпосылки и основы современного положения в области имитационного моделирования (ИМ) и его применения в отечественной истории были зарожжены в России в 60-х годах XX века. Для исследования процессов сложных систем различных сфер деятельности (от системного анализа до медицины) данное направление стало наиболее перспективным и активно развивающимся.

Однако вследствие кризиса 90-х годов в экономике и в научной деятельности развитие этого направления замедлилось. В начале нулевых с улучшением экономической ситуации в России вернулся и интерес к имитационному моделированию.

С начала XXI века по настоящее время имитационное моделирование в России является общепризнанным методом исследования сложных динамических систем и применяется в подавляющем большинстве сфер человеческой деятельности. Среди основных направлений, использующих средства ИМ, на сегодняшний день выделяют:

1. Промышленность – оценка производственных процессов, оптимизация решений при планировании производства.

2. Строительство, в том числе обеспечение прочности зданий и сооружений (прочность, трещиностойкость).

3. Авиация – расчёт аэродинамических показателей (воздушные, жидкостные потоки).

4. Судоходство – расчёт оптимальных и безопасных курсов (маневры расхождения судов).

Для решения проблем в областях науки, техники и технологий с применением методов ИМ в России в 2011 году было создано «Национальное общество имитационного моделирования» (НП «НОИМ»). Силами «НОИМ» совместно с сотрудничающими институтами и организациями каждые два года проводятся научно-практические конференции, целью которой является распространение методов и средств имитационного моделирования для решения научных и практических задач, активизация творческой деятельности и укрепление научно-производственного потенциала РФ [1].

Для включения в программу конференции допустимы доклады, имеющие отношение к общепринятым методам дискретно-событийного, агентного моделирования и системной динамики. Традиционно рассматриваются вопросы применимости имитационного моделирования в целом для конкретных сфер деятельности, а также особый интерес вызывают вопросы взаимодействия ИМ с другими видами и технологиями моделирования в чистом или смешанном виде в рамках концепции комплексного моделирования исследуемых сложных объектов и процессов.

Применение методов ИМ подразумевает осуществление высококачественной верификации построенных моделей. В данный момент некоторые производства до сих пор осуществляют такую проверку путем итоговых экспериментальных испытаний с конечной продукцией. Вследствие этого, на конференциях Национального общества наиболее часто поднимаются вопросы применения расчетных инструментов по уменьшению количества таких испытаний до минимума. Благодаря разработкам отечественных специалистов в области ИМ, точность расчетов оптимальных результатов за последние годы существенно повысилась, что повлекло за собой сокращения практических испытаний, однако, достижение поставленной цели ещё далеко.

Рассмотрению новейших расчетных инструментов, наиболее эффективных в проектировании сложных технических строительных объектов, уделяется особое значение. Как для организаций-исполнителей, так и для экономики в целом их использование позволяет существенно сократить как временные, так и материальные затраты на проектирование.

Резко возросшие темпы объема производства легких самолетов на отечественных предприятиях за последние несколько лет дают представление о растущем спросе на данный вид техники, а также о заинтересованности государства в развитии данной отрасли авиастроения. Разработка узкоспециализированного программного обеспечения позволит получить имитационные модели для определения траекторий изменений основных экономических показателей в том числе оптимальных цен, объемов производства и выпуска, доход и прибыль, получаемые в условиях конкурентной деятельности на рынке.

Что касается транспортной стратегии России, то особое внимание уделяется вопросам вновь набирающей популярности отрасли – судоходству [2]. На конференциях 2019-2021 годов приоритетной целью развития речных и морских портов определено повышение судоходного потенциала судоходных компаний при неотъемлемом обеспечении безопасности проложенных курсов.

Процесс построения водных маршрутов отличается сложностью условий плавания, стохастичность характеристик процесса с большим количеством данных и отношений, которые связаны с навигационными обстоятельствами. В таких неопределённых условиях плавания, во время управления судном необходимо располагать всевозможной дополнительной информацией для принятия решений, адекватных навигационной ситуации. Для участников Национального общества данная тема особо интересна.

Ещё с 2017 года группа соавторов в лице М.А. Долматова, А.М. Плотникова и др. ведет свою практическую деятельность по разработке автоматизированной системы «Сириус» (АС «Сириус»), выступающей специальным инструментом исследования процессов функционирования производственных комплексов судостроительных предприятий [3]. В качестве моделирующего ядра АС «Сириус» используется общецелевая система имитационного (дискретно-событийного) моделирования GPSS World. Наиболее полезные возможности этой системы:

- выявить «узкие» места в производственной системе;
- сформировать производственные расписания (поставок);
- оценить эффективность «ввода» в эксплуатацию отдельных позиций, включенных в состав имитационной модели.

Работы по развитию созданного решения продолжаются и в настоящее время. От разработчиков в перспективе ожидается разработка комплексного решения для оценки выполнимости группой отраслевых предприятий перспективных производственных программ.

Что касается перспектив ИМ в целом, то предполагается в ближайшие пару лет разработка усовершенствованного расчетного программного обеспечения реализующая возможность проектирования процессов без прототипирования –

проектирование визуальной модели. Необходимо отметить, что современные системы имитационного моделирования обладают широким спектром инструментов анализа и представления результатов. Реализована поддержка пользователей как в формате учебных пособий, так и в виде курсов и тренингов, онлайн-помощников.

Большинство используемых моделей обычно включают детальные модели производства для анализа «узких мест» и загрузки оборудования, комплексного управления логистическими процессами, выбора стратегии управления запасами, анализа финансово-экономического состояния предприятия, оперативного и календарного планирования.

Достижения имитационного моделирования стремительно улучшаются с увеличением быстродействия и ОЗУ (оперативное запоминающее устройство), с усовершенствованием математического обеспечения, улучшением баз данных и периферийных устройств, для структурирования диалоговых систем моделирования. Это дает толчок для развития интерфейсных элементов для взаимодействия пользователя с элементами трехмерной визуализации (управление, отображение информации и т.п.)

Анализируя представленные положения, можно отметить, что основной тенденцией в России определяется совершенствование математического аппарата для улучшения качества и точности результатов проводимых исследований. Ко всему выше сказанному, можно добавить и тот факт, что более чётко наблюдается тренд на интеграцию расчетных инструментов в типизированные платформы и интерфейс.

Литература

1. НОИМ : Национальное общество имитационного моделирования : [сайт]. – Санкт-Петербург, 2012. – URL: <http://simulation.su/ru.html> (дата обращения: 24.11.2021). – Текст : электронный.

2. Яковлева, Я. А. Имитационно-аналитическая система лоцманской информационной поддержки морского порта / Я. А. Яковлева, И. О. Бондарева, А. А. Ханова. – Текст : непосредственный // Девятая всероссийская научно-практическая конференция по имитационному моделированию и его применению в науке и промышленности «Имитационное моделирование. Теория и практика» (ИММОД-2019) : труды конференции, 16–18 октября 2019 г. / Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург, 2019. – ISBN 978-5-91450-172-0. – С. 592–597.

3. Долматов, М. А. Отечественные программные решения для имитационного моделирования судостроительных производств и оценки технологической готовности предприятий к постройке заказов / М. А. Долматов, А. М. Плотников, В. А. Харитонов [и др.]. – Текст : непосредственный // Девятая всероссийская научно-практическая конференция по имитационному моделированию и его применению в науке и промышленности «Имитационное моделирование. Теория и практика» (ИММОД-2019) : труды конференции, 16–18 октября 2019 г. / Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург, 2019. – ISBN 978-5-91450-172-0. – С. 290–294.

Прокопенко Наталья Юрьевна

к.ф.-м.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ПРИМЕНЕНИЕ LOW-CODE ИНСТРУМЕНТОВ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ

Ключевые слова: информационно-аналитические системы, low-code концепция, визуальное проектирование, методы бизнес-аналитики.

Аннотация: В статье описываются возможности аналитической платформы Loginom (разработка компании «ООО Аналитические технологии Loginom Company»), где реализованы методы глубокой аналитики с использованием подхода «low-code» (минимум кода), визуального проектирования и объектно-ориентированного подхода для решения бизнес-задач.

Успех компании на рынке напрямую зависит от того, как быстро менеджмент компании может распознать изменения динамики рынка и насколько своевременно может отреагировать на них. В связи с этим необходимость принимать решения, базирующиеся на данных, осознаётся многими организациями. Нужно анализировать клиентов, оценивать контрагентов, структурировать входящий поток обращений, формировать различную отчетность. Big Data, Machine Learning, нейросети и другие технологии анализа [1] применяются в бизнес-аналитике. Часто компании либо внедряют готовые решения, позволяющие получить результат быстро, но без учета нюансов бизнеса и с потерей гибкости, либо разрабатывают уникальное решение под себя, что требует много времени и дорогостоящих специалистов.

Потребность в инструментах, минимизирующих программирование, существовала давно. Сначала появились визуальные языки программирования и интегрированные среды разработки, которые помогли упростить процесс написания приложений, но всё так же требовали глубоких технических навыков и опыта. Затем стали появляться многофункциональные платформы, которые можно было подстроить под требования бизнеса, но либо в рамках заложенных разработчиками инструментов, либо с помощью привлекаемых специалистов. В настоящий момент разработчики корпоративных решений часто стали использовать встроенные low-code инструменты.

Low-code (минимум кода) – это концепция создания информационных систем с помощью графических интерфейсов с минимальным (low-code) использованием ручного написания кода [2].

Целью применения технологий low-code является сокращение объема традиционного ручного кодирования и ускорение разработки бизнес-приложений. Кроме этого, важным преимуществом подхода является то, что вклад в проектирование может внести широкий круг людей, обладающих знаниями предметной области и понимающих бизнес-логику, а не только программисты. Low-code ис-

пользуется как аналитиками, так и разработчиками. В функциональность инструментов закладывается возможность доработки с помощью графического интерфейса и несложных скриптов, не требующих профессиональных навыков программирования.

Концепция low-code оказывается особенно полезной в случаях, когда требуется:

- увеличить скорость реализации и внедрения нового функционала информационных систем;
- выполнять быстрое прототипирование приложений и их компонентов;
- подключить к реализации логики обработки бизнес-экспертов;
- создать среду, позволяющую специалистам обмениваться знаниями в понятной визуальной форме.

Согласно исследованию low-code-платформ (LCAP) от агентства Gartner, к 2024 году более 65% разрабатываемых приложений будет построено с помощью low-code инструментов [3].

К подобным информационно-аналитическим системам с использованием подхода «low-code» можно отнести аналитическую платформу Loginom (разработка компании «ООО Аналитические технологии Loginom Company»), где реализованы методы продвинутой аналитики с использованием, визуального проектирования и объектно-ориентированного подхода [2].

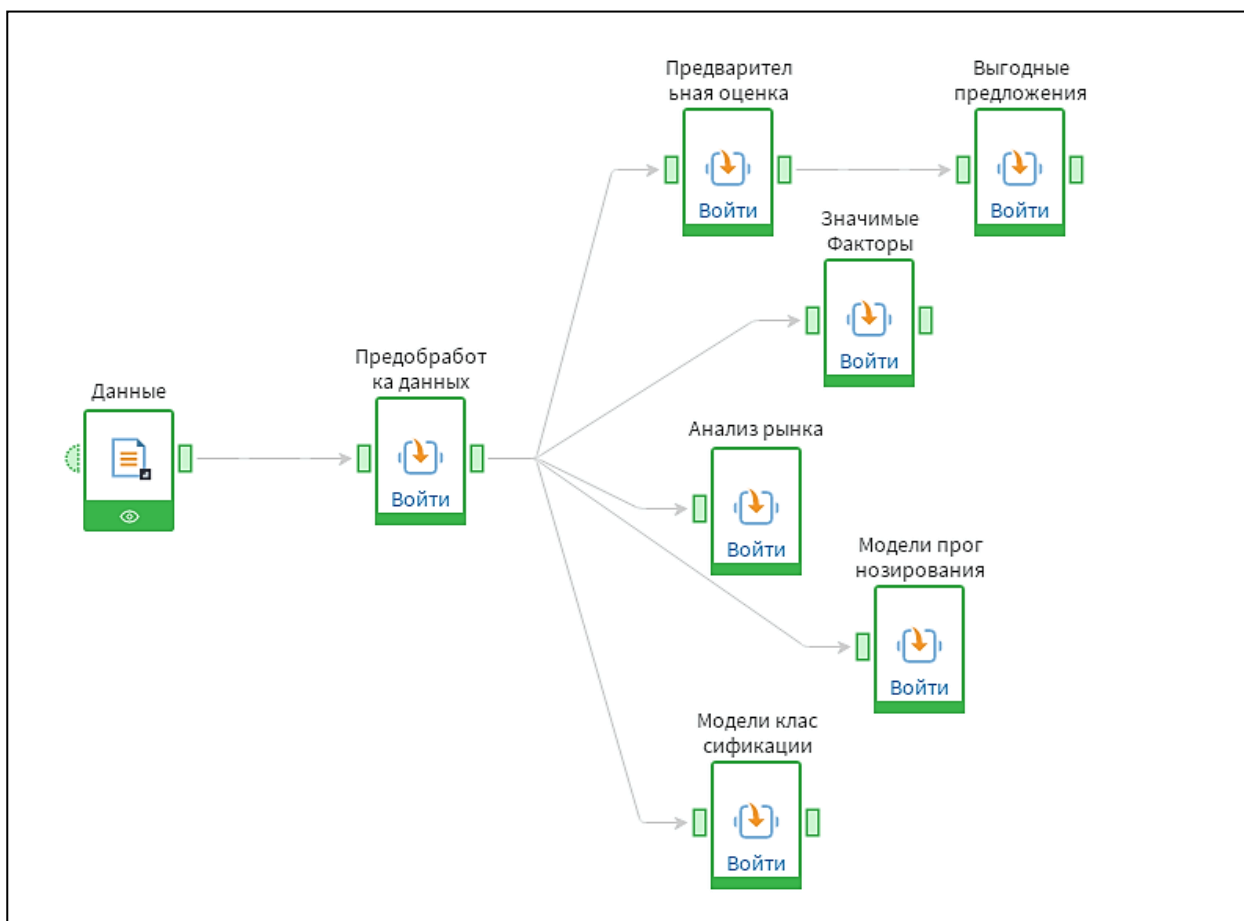


Рис. 1 Визуальное проектирование библиотеки компонентов в API Loginom

Low-code – способ решения многих задач продвинутой аналитики:

- кредитный скоринг;
- анализ рисков;
- прогнозирование спроса;
- вероятность оттока пользователей;
- сегментация клиентов.

Для решения перечисленных бизнес-задач на базе АП Loginom разработаны библиотеки компонентов, используя low-code подход и визуальное проектирование.

Low-code предполагает интуитивно понятный интерфейс, позволяющий настраивать логику при помощи drag&drop, по принципу конструктора. Дружелюбный интерфейс, в свою очередь, обеспечивает низкий порог входа для специалистов – достаточно минимального знакомства с функционалом.

Low-code позволяет настроить интеграцию с другими информационными системами, например 1С, осуществлять обмен данными между различными ИТ-системами и представлять их пользователям с помощью «единого окна» упрощает цифровую трансформацию бизнеса. Так, например АП Loginom импортирует данные из различных источников: файлы, базы данных, бизнес-приложения, веб-сервисы, ODBC-источники.

Аналитическая low-code платформа Loginom позволяет пользователям самостоятельно выстраивать сценарий анализа данных из уже готовых компонентов обработки данных, которые реализуют как простейшие операции (сортировка, вычисления...), так и методы Data Mining (нейросети, регрессии, кластеризация...). Но правильное проектирование компонентов – нетривиальная задача. Необходимо разобраться в предметной области тех методов и алгоритмов, которые закладываются в компоненты и их семантику, нужно исследовать кейсы использования компонентов и сформировать требования к наборам данных, нужно корректно реализовать алгоритмы в АП Loginom.

Преимущества low-code подхода к аналитике дает возможность больше использовать готовые компоненты, а визуальное проектирование позволяет решать задачи анализа с меньшими затратами сил разработчиков. Так, например сценарий анализа данных в АП Loginom настраивается визуально. Пользователь видит, как обрабатываются данные на любом этапе, что упрощает поиск ошибок в расчётах. Изменения в разработанные сценарии вносятся просто: достаточно заменить один компонент обработки другим или переопределить логические связи. Гибкость и вариативность в применении компонентов закладывается через параметризацию, архитектура компонентов должна исключать дублирование логики обработки, в сценариях применяется наследование или ссылки на фрагменты обработки.

Low-code хорошо себя зарекомендовал в сложных приложениях, которые выполняют важную для бизнеса функцию или являются основной платформой управления бизнес-процессами. Он предоставляет большую гибкость в разработке новых функций и дополнений, так как не ограничен только библиотеками готовых объектов.

На основе аналитической платформы Loginom в рамках Хакатона по бизнес-аналитике с помощью low-code технологий были разработаны библиотеки компонентов для решения таких задач, как оперативный многомерный анализ данных, формирование заказов товарных позиций, сегментация клиентских баз, автоматическое построение прогнозов.

Разработанная библиотека анализа товарных запасов включает три модуля обработки данных: модуль очистки, модуль анализа, модуль прогнозирования, которые в общей сложности содержат 19 компонентов (рис. 2).

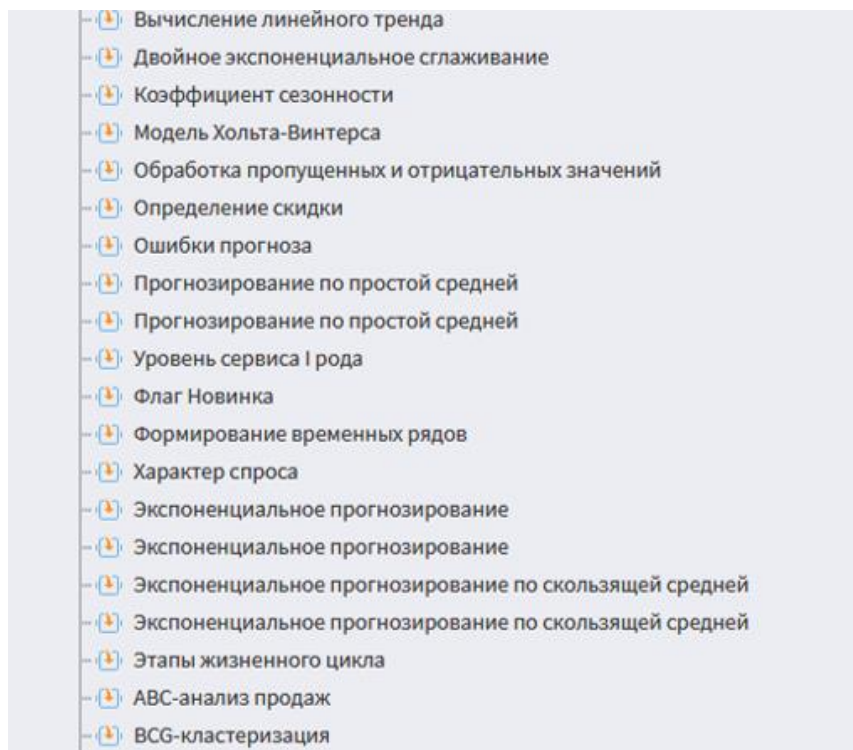


Рис. 2. Компоненты библиотеки анализа товарных запасов

Одним из главных факторов роста любой торговой компании является повышение эффективности управления внутренними ресурсами. Одним из таких ресурсов считается клиентская база организации. Потенциал клиентской базы в большей степени раскрывается благодаря применению клиентской аналитики, решению задачи сегментации клиентов и последующему осуществлению маркетинговых коммуникаций.

В разработанной системе поддержки принятия решений для эффективного управления маркетинговыми кампаниями методы сегментации (RFM и RFD-анализ, – Recency, Frequency, Duration; RFMTC-анализ – Recency, Frequency, Monetary Value, Time, Churn; LRFM – Length, Recency, Frequency, Monetary; и другие), а также кластеризация по LRFM реализованы в виде библиотеки компонентов с помощью API Loginom (рис.3). Созданная библиотека компонентов методов базовой сегментации, поможет аналитикам, использующим систему, адаптировать, совершенствовать и эффективно проводить маркетинговые кампании, позволит повысить эффективность маркетинговых кампаний за счет точного сегментирования клиентских баз и вследствие этого сокращения затрат на незаинтересованных клиентов компании.

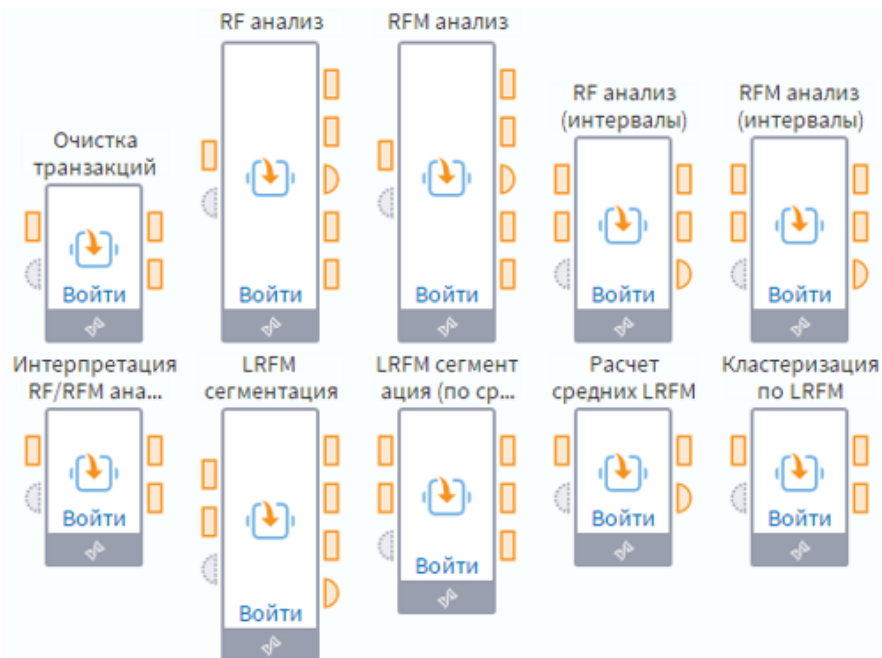


Рис. 3. Разработанные компоненты библиотеки базовой сегментации

Все компоненты двух библиотек были реализованы на базе low-code платформы Loginom, что наглядно свидетельствует о возможностях применения малокодового подхода в различных компаниях малого и среднего бизнеса.

Созданные на базе АП Loginom библиотеки компонентов методов анализа и прогнозирования бизнес-показателей помогут аналитикам, использующим систему, адаптировать, совершенствовать и эффективно решать различные бизнес-задачи. Применение low-code инструментов позволяет значительно сократить расходы на разработку системы, максимально сократить сроки разработки, быстро создавать и выводить на рынок новые прикладные решения, а также адаптировать их в соответствии с изменяющимися требованиями компаний, а также даёт возможность при необходимости дорабатывать систему без привлечения разработчиков, не теряя при этом возможности запрограммировать сложную логику бизнес-процессов там, где это необходимо.

Литература

1. Барсегян, А. А. Анализ данных и процессов : учебное пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, С. И. Елизаров. – 3-е изд., перераб и доп. – Санкт – Петербург : БХВ-Петербург, 2009. – 512 с. – ISBN 978-5-9775-0368-6. – Текст : непосредственный.
2. Loginom: мало кодовая разработка (Low-code). – URL: <https://wiki.loginom.ru/articles/low-code.html> (дата обращения: 7.11.2021). – Текст : электронный.
3. Products In Enterprise Low-Code Application Platforms (LCAP) Market. – URL: <https://www.gartner.com/reviews/market/enterprise-low-code-application-platform> (дата обращения: 7.11.2021). – Текст: электронный.

Родионова Светлана Владимировна

старший преподаватель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Юрченко Татьяна Владиславовна

к.п.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Юрченко Павел Вадимович

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАДАСТРА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Ключевые слова: информационная система, кадастр природных ресурсов, система управления базами данных.

Аннотация: В статье показана необходимость разработки информационной системы кадастра природных ресурсов на основе системы управления базами данных и средств визуализации геоинформации.

Кадастр природных ресурсов (далее – КПР) это совокупность сведений о хозяйственном, правовом, качественном и количественном состоянии природных ресурсов.

КПР интегрирует данные существующих отраслевых кадастров – земельного, водного, лесного, минеральных и иных ресурсов.

Создание комплексных (многоцелевых) КПР возможно только на базе интеграции уже существующих видовых или ведомственных кадастров. При информационном моделировании кадастровых систем необходимо учитывать их пространственно-распределенный характер. Банк данных кадастра природных ресурсов должен состоять из баз данных отраслевых кадастров и других реестровых систем.

Объектом информационной системы кадастра природных ресурсов (ИС КПР) является информация о входящих в сферу государственного управления на исследуемой территории природно-ресурсных объектах, включающая данные о количественной и качественной оценки и об использовании этих ресурсов в любых целях.

Понятие природных ресурсов установлено в ГОСТ Р 58534-2019 Часть 1. Согласно этому стандарту, природные ресурсы – ресурсы, обнаруженные в природной среде и полезные для человека и его деятельности [2].

Само же понятие природной среды раскрыто в Федеральном законе от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» следующим образом: «природная среда (далее также – природа) – совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов» [1].

С юридической точки зрения, земля с находящимися на ней предметами или вещами, которые нельзя переместить, не повредив их, является сложной вещью. Под это юридическое понятие подпадают практически все природные объекты, а именно леса, недра, обособленные водные объекты и другие природные объекты.

Земля даже без видимых улучшений также представляет сложный природный объект или единый объект недвижимости. Роль улучшений выполняет почва, без которой невозможно использование земельного участка для многих целей.

Оценивая землю, которая используется в качестве сельскохозяйственных или лесных угодий, необходимо оценивать единый объект недвижимости, состоящий из собственно территории или части поверхности Земли и тех природных ресурсов – улучшений, которые находятся на данной поверхности и неотделимы от него без причинения существенного вреда.

Единым объектом недвижимости являются такие природные объекты, как месторождения полезных ископаемых, рыбопромысловые участки реки, обособленные водные объекты.

В качестве текущей цели исследования была выдвинута разработка структуры базы данных для учета природных ресурсов Междуречья Пьяны и Чеки (далее – Междуречье) с последующей привязкой информации к электронным картам с использованием геоинформационных систем. При этом база данных выступает как основной инструмент пространственной интеграции информации обо всех видах природных ресурсов и категорий земель.

Предметом исследования являются качественные и количественные характеристики природных ресурсов выбранной территории и сведения об использовании примыкающих к ним земель.

Для достижения указанной цели были поставлены задачи:

1. Выделить природные ресурсы Междуречья, подлежащие учету в создаваемом кадастре.
2. Изучить характеристики выделенных ресурсов и выявить учетные характеристики для базы данных.
3. Создать структуру базы данных для последующей пространственной привязки хранимой в ней информации о природных ресурсах.

В целях исследования были взяты картографические материалы, на основе которых мною в программе MapInfo Professional (версия 15.0) была создана карта Междуречья на территории Большеболдинского района в масштабе 1:100 000, а также карта Междуречья на территории Большеболдинского района в масштабе 1:25 000.

На исследуемой территории были выделены для учета следующие природные ресурсы:

- 1) поверхностные водные объекты (водотоки и водоемы);
- 2) лесные угодья;
- 3) сельскохозяйственные угодья (пашни, сенокосы и пастбища);
- 4) почвы.

Данный выбор обусловлен наибольшим влиянием этих ресурсов на качество условий жизнеобеспечения и развития исследуемой территории. Эти объекты или их части могут использоваться в качестве источников водоснабжения, для сельского хозяйства, занятия туристско-рекреационной деятельностью.

На рисунке 1 отображена ER-модель поверхностных водных объектов, составленная на основе изучения характеристик водотоков и водоёмов, как одного из видов исследуемых ресурсов.

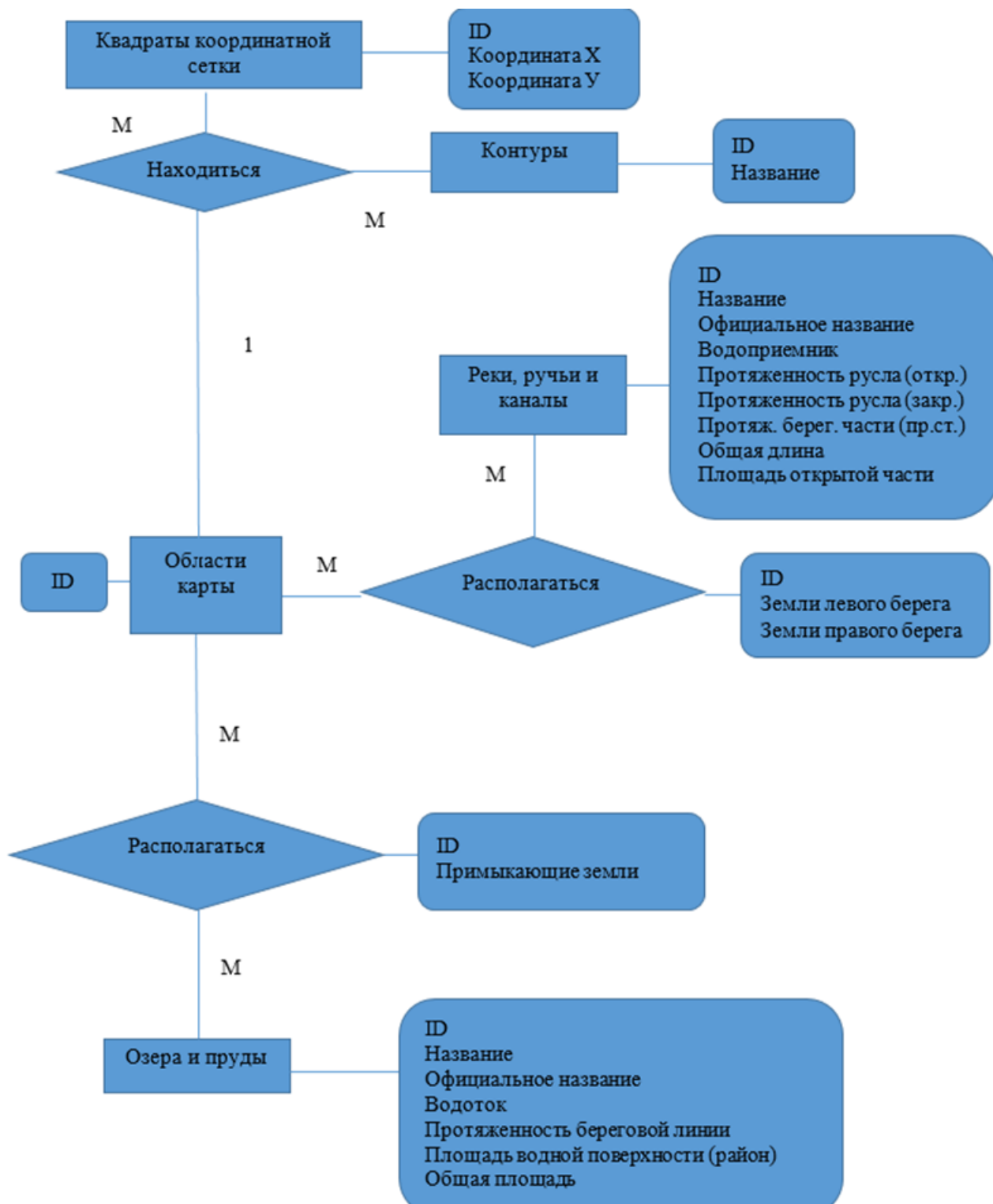


Рисунок 1 – ER-модель поверхностных водных объектов

Основные объекты обозначены на схеме прямоугольниками. Их свойства или характеристики представлены в скруглённых прямоугольниках. Отношения между объектами предметной области обозначены ромбами. Основное отношение – отношение «располагаться» связывает «области карты» и «водотоки», «области карты» и «водоёмы». В схеме данных эти отношения представлены в виде таблиц «реестр рек, ручьёв и каналов» и «реестр озёр и прудов». Отношения «Находиться» представлено в виде таблицы «области карты». Объекты «контуры» и «квадраты координатной сетки» представлены в виде полей со списком в таблице «области карты».

Представленная модель является фрагментом обобщенной модели, где каждый вид исследуемых природных ресурсов будет отображаться аналогичным образом. Также будут выстроены и связи между выделенными объектами. Проектируемая база данных реляционного типа допускает корректные связи 1:М, поэтому возникающие связи М:М будут разбиты соответствующими отношениями типа «Располагаться». Приведенный фрагмент схемы данных будет дополняться по мере описания всех объектов, соответствующих выделенным природным ресурсам, по аналогии с водными объектами.

Всего в проектируемой базе данных выделены 8 основных объектов:

- водотоки,
- водоёмы;
- леса;
- пашни, луга, пастбища, сады - объединенные в сельскохозяйственные угодья в силу единообразия существенных характеристик;
- области карты,
- контуры,
- квадраты координатной сетки,
- виды земель.

Комплексный территориальный кадастр природных ресурсов представляет собой банк территориально-организованных данных о природно-ресурсном потенциале конкретной территории и об экологической ситуации (в заданный момент времени). Для разработки такой системы необходимо сочетание таких средств, которые позволяют создавать и вести базы данных для хранения, как статической информации, так и информации, изменяющейся во времени (СУБД), а также средства позволяющие визуализировать информацию на электронных картах (ГИС). В сочетании с другими базами данных и с автоматизированной системой сопоставления этих данных и экспертных систем для принятия необходимых управленческих решений в сфере природопользования (формы пользования, установление платы, налоги и т.п.) такая система образует единую территориальную информационную систему.

Решение о разработке было принято после того, когда стало очевидным, что применять только геоинформационные системы, традиционно используемые для ведения кадастров, недостаточно, а необходимо подключать аналитические возможности, предоставляемые развитыми СУБД. В частности, возможностью хранения различных данных об объектах с их сложными связями.

Также существенным преимуществом использования базы данных является возможность разработки удобного для конечного пользователя интерфейса [3].

Используя технологии DDE, OLE, API возможно внедрение ГИС в разработанные для баз данных интерфейсы.

Перспективой разработки может стать связывание созданных карт и разработанной базы данных в единую информационную систему.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды : Федеральный закон Российской Федерации от 10 января 2002 года № 7-ФЗ : [принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года] : [с изменениями на 30 декабря 2021 года]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/. – Текст : электронный.

2. ГОСТ Р 58534-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Экологический менеджмент. Эффективность использования ресурсов. Часть 1 : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 сентября 2019 г. N 667-ст : дата введения 2020-01-01. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200167734>. – Текст : электронный.

3. Осетрова, И.С. Разработка баз данных в MS SQL Server 2014 / И. С. Осетрова. – Санкт Петербург : Университет ИТМО, 2016. – 114 с.

Румянцев Федор Полиектович

д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой гражданского права и гражданского процесса Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ОБ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЯХ НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ РЕНОВАЦИИ»

Ключевые слова: договор о комплексном развитии территории, торги, общее собрание жильцов, органы власти.

Аннотация. В статье раскрывается подход законодателя перейти от «точечной застройки» городской территории к ее комплексному развитию, направленному на решение проблемы дефицита жилья в новостройках, обязательное возведение одновременно с новыми многоквартирными домами новых школ, больниц, детских садов, магазинов розничной торговли, развитие новой сети транспортной инфраструктуры. Отражены гарантии прав граждан, переселяемых из сносимых домов, расположенных в границах реализации договора о комплексной застройке.

В настоящее время практически во всех регионах страны отмечается необоснованно высокий рост стоимости как на вновь вводимое, так на вторичное

жилье. Двумя главными причинами, обусловившими такую ситуацию на рынке жилья являются низкая процентная ставка по ипотеке и дефицит жилья, обусловленный резким спадом ввода новых жилых объектов по причине запретных ограничений, введенных в первый год появления и распространения Covid-19 на осуществление большинства видов хозяйственной и иной деятельности, включая и строительный комплекс и вызванными этим фактором вынужденный отъезд гастарбайтеров, составляющих основную рабочую силу на значительном большинстве строек Российской Федерации. После снятия большинства ковидных ограничений возвращение рабочей силы из Узбекистана не произошло в количестве равнозначном предшествующему вынужденному выезду и не восполнило в полной мере дефицит рабочей силы на строительных объектах, замедлив тем самым сдачу и ввод в эксплуатацию нового жилья, усилив рост цен на все виды жилых помещений. В условиях высокой покупательной способности, обеспеченной доступной ипотекой образовавшийся дефицит товара не мог не вызвать его удорожания. Последствия приостановки деятельности предприятий индустрии строительных материалов сказались на существенном удорожании стоимости строительных материалов. Особенно скачкообразный рост цен произошел на арматуру и иные металлические изделия, широко используемых в строительстве капитальных объектов жилой и нежилой недвижимости. Схожая ситуация с удорожанием строительных материалов произошла без исключения по всей их линейке их ассортимента. В частности, почти в три раза произошло удорожание пиломатериалов из древесины, обусловленное повышением государственных такс на деловую древесину, широко используемую в строительстве.

Для исправления ситуации с дефицитом жилья государство предприняло ряд законодательных мер, направленных на ускорение и увеличение объемов вновь вводимых жилых объектов. Одной из наиболее значимых новелл в строительном законодательстве следует признать принятие Федерального закона 30.12.2020 «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий» №494-ФЗ [1]. Новый закон, получивший в обороте наименование «Общероссийской реновации» направлен на решение главной цели – ускорение темпов строительства и увеличение объемов ввода в эксплуатацию вновь построенного жилья, что позволит стабилизировать неоправданный за последние 2 года и продолжающийся рост его стоимости. В большинстве городов России, в первую очередь в областных центрах так называемая точечная застройка, реализуемая в рамках договоре о развитии территории, предусматривающая строительство новых многоэтажных жилых домов на месте объектов ветхого жилого в значительной степени себя исчерпала. Данный вид локальной застройки не мог принципиально улучшить ситуацию с недостатком предложения на новые квартиры, а также существенно усиливал диспропорцию архитектурного облика городов, когда на фоне квартальных массивов покосившихся от времени полуразрушенных одно и двухэтажных деревянных бараков вырастала новая жилая высотка, возведение которой не сопровождалось обяза-

тельным возведением новых детских садов, школ, больниц, иных объектов социальной инфраструктуры, усиливалась проблема со свободными местами для парковки машин, возрастала нагрузка на существующую городскую сеть теплоснабжения, энергоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Новый закон «О комплексном развитии территории» предполагает осуществлять новую застройку целыми кварталами на месте не только аварийного и ветхого фондов, но также и на месте тех домов, амортизационный срок эксплуатации которых еще позволяет продолжать их дальнейшее использование, обеспечивая в нормативном объеме условия проживания жильцов. Для их сноса в целях возведения нового жилого квартала потребуется принятия одобрения на общем собрании двумя-третьими голосов жителей таких домов. Также допускается снос тех домов, ремонт общих коммуникаций в которых превышает стоимость бюджетного ремонта, установленном в субъекте Федерации.

Новый закон предусматривает в случае принятия решения о «комплексной застройке» наделение глав местных администраций полномочиями о принятии решений по проведению «объединенных» слушаний: одновременно с публичными провести и общественные обсуждения проектов внесения изменений в генеральный план населенного пункта в связи с реализацией запланированной новой квартальной комплексной застройки, что обеспечит экономию времени на данном этапе подготовки к проведению торгов по определению победителя среди претендентов на заключение договора о комплексном развитии территории. Конкретизируется максимальный срок до 90 дней для внесения изменений в генеральный план населенного пункта со дня утверждения проекта планировки территории в целях ее комплексного развития. Такой же срок в 90 дней установлен и по данному основанию для внесения изменений в действующие Правила землепользования и застройки населенного пункта. С инициативой о проведении комплексной застройки территории могут выступать не только исполнительные органы государственной власти РФ, субъектов РФ или органы местного самоуправления, но также и субъекты предпринимательской деятельности. Договор о комплексном развитии территории заключается по результатам организуемых торгов. Одновременно с правом на выполнение комплексной застройки победителю торгов предоставляется на праве аренды сформированный (образованный) земельный участок для целей комплексного развития запланированной территории в границах одного или нескольких кварталов данного населенного пункта. Собственникам жилых помещений в домах, подлежащих выселению для реализации договора о комплексном освоении территории, будет предлагаться либо иная жилая площадь равнозначной площади, либо денежная компенсация для приобретения жилого помещения такой же площади по рыночной стоимости в данном населенном пункте.

Ускорению практической реализации нового закона «О комплексном развитии территории» в части ускорения подготовительной процедуры по проведению многочисленных согласований при подготовке строительной площадки к проведению аукциона на права заключения договора, получению разрешения на

строительство, а также многочисленных иных согласований с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления будут в определенной степени способствовать предписания Федерального закона от 31.07.2020 «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» №247-ФЗ («О регуляторной гильотине») [1], направленного на ревизию количества нормативных актов, напрямую или косвенными нормами, затрагивающих осуществление строительства. Указанный закон направлен на исключение дублирующих нормативных предписаний, регулирующих хозяйственные и иные отношения, толкование которых отмечается своей неопределенностью или противоречивостью, приводящее к затягиванию сроков начала осуществления производственной деятельности. Следует отметить, что уже есть позитивные результаты действия указанной ревизии законодательных предписаний в сфере строительства – почти на одну треть сократилось количество нормативно-правовых актов, регулирующих строительную деятельность. Указанное сокращение обязательных предписаний обеспечит существенное ускорение сроков начала строительства, при этом обеспечив соблюдение базового принципа указанного закона об исключении возникновения рисков и угрозы причинения вреда жизни и здоровью граждан и их имуществу.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий : Федеральный закон от 30 декабря 2020 года №494-ФЗ : [принят Государственной Думой 23 декабря 2020 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 года]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/573249809>. – Текст : электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Об обязательных требованиях в Российской Федерации : Федеральный закон от 31 июля 2020 года №247-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 июля 2020 года : одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358670/. – Текст : электронный.

Тагайцева Светлана Георгиевна

старший преподаватель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Волкова Любовь Александровна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ВЕДЕНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ТИПОВОГО ПРИКЛАДНОГО РЕШЕНИЯ «1С:ДОКУМЕНТООБОРОТ»

Ключевые слова: «1С: Документооборот», делопроизводство, бизнес-процесс, управление документами.

Аннотация: В статье рассмотрена реализация делопроизводства при помощи прикладного решения «1С:Документооборот», позволяющее не только организовать электронный документооборот, но и наладить процессы, обеспечить контроль исполнения задач, регламентировать управленческую деятельность и повысить ее эффективность.

В работе средних и крупных предприятий могут складываться ситуации, когда важные документы не успевают вовремя обработать и передать адресату, входящая или исходящая корреспонденция регулярно теряется, дублируется и возвращается из-за ошибок, что влечет за собой увеличение трудозатрат времени сотрудников. Стандартная ситуация, когда согласование документов происходит по электронной почте, а промежуточные версии хранятся у согласующих и инициаторов на рабочих столах. Подобная «разбросанность» информации крайне вредит безопасности, целостности и непротиворечивости данных.

Актуальность данной темы заключается в том, что ведение делопроизводства посредством специализированного программного решения 1С:Документооборот, созданного на современной технологической платформе «1С:Предприятие», помогает избежать вышеперечисленных проблем. В программе 1С для автоматизации документооборота реализован учет движения официальной документации организаций с учетом положений законодательства РФ, требований ГОСТ и традиций, которые сложились в сфере делопроизводства нашей страны и других государств.

Делопроизводство – деятельность, обеспечивающая документирование, документооборот, оперативное хранение и использование документов [1]. Если говорить в разрезе коммерческой деятельности, то делопроизводство можно рассматривать как сопутствующий основной деятельности бизнес-процесс, поддерживающий документационное обеспечение управленческих процессов и охватывающий такие области, как документооборот, документирование, оперативное использование и работу с документами, а также их хранение.

Делопроизводство подразделяется на три стадии:

- создание документов (документирование);
- постановка движения и учёта документов (документооборот);
- архивация и сохранение документов (архивное дело).

Документооборот, с точки зрения бизнеса, подразумевает организацию движения документов, возникающих в процессе основной деятельности предприятия, которое начинается с того самого момента, когда документ был создан или получен от контрагента, а заканчивается (или прекращается на время) завершением исполнения – отправкой документа соответствующим адресатам и (или) направления в архив [2].

Различают три основных потока документации:

- поступающий из других организаций (входящий);
- отправляемый контрагентам, партнерам, контролирующим органам и т.д. (исходящий);

- создаваемый непосредственно внутри фирмы для использования сотрудниками в управленческих и организационных процессах (внутренние).

Движение документов происходит по четким маршрутам, которые заранее продуманы и спроектированы – бизнес-процессам. Эти маршруты полностью отображают процессы организаций, направленные на достижение конечного результата. При этом поток документов неразрывно связан с рабочими процессами и является их неотъемлемой частью.

В соответствии с потребностями организации документы в программном решении 1С разделены на:

- **Входящие документы.** В 1С можно записывать документацию, которая поступает от физических или юридических лиц. Под входящими документами может пониматься те документы, которые поступают в компанию извне.

- **Исходящие документы.** Под исходящим документом понимается бумага, которая оформляется внутри организации для отправки партнерам или же надзорным органам. Так, например, при помощи 1С удобно формируются отчеты для налоговой инспекции. Легко здесь создать документы для создания заказа поставщику и отправления чека своим клиентам.

- **Внутренние документы.** Внутренняя документация может являться частью обработки входящих или исходящих запросов. К внутренней документации относятся служебные записки, приказы и другие важные бумаги.

В зависимости от потребностей и специфики работы предприятия можно создавать дополнительные виды документов с нужными полями. Стандартные шаблоны не всегда подходят, и поэтому в новых шаблонах можно изменить практически все параметры, чтобы сразу же можно было распечатать или отправить готовый документ, оформленный по стандартам компании.

Основные цели, которые достигаются за счет автоматизации делопроизводства и перевода документов из бумажного в электронный вид:

- повышение качества документации за счет использования готовых шаблонов;
- сокращение времени на обработку документов;
- защита от потери документов и несанкционированного доступа к ним;
- повышение исполнительской дисциплины за счет механизмов контроля исполнения задач;
- быстрый поиск документов;
- экономия ресурсов на печать документов (рабочее время, бумага и амортизация оборудования).

Таким образом, бумажный документооборот и делопроизводство, хотя еще и не окончательно, но все-таки в значительной мере, проиграли безбумажным технологиям, поскольку последние доказали свою функциональность и работоспособность.

«1С:Документооборот» позволяет не только организовать электронный документооборот, но и наладить процессы, обеспечить контроль исполнения задач, регламентировать управленческую деятельность и повысить ее эффективность.

Основные функции программы:

- 1) Работа с входящими и исходящими документами.
- 2) Работа с договорными документами.
- 3) Ведение внутреннего документооборота.
- 4) Автоматизация процессов.
- 5) Контроль исполнения.
- 6) Работа с файлами.
- 7) Организация хранения документов.
- 8) Сканирование.
- 9) Штрихкодирование.
- 10) Настройка шаблонов документов и файлов.
- 11) Аналитика.
- 12) Проектный учет.
- 13) Встроенная почта.

«1С:Документооборот» интегрирован с другими конфигурациями на платформе «1С:Предприятие 8»:

- «1С:Управление торговлей»
- «1С:Бухгалтерия предприятия»
- «1С:Зарплата и управление персоналом»
- «1С:Управление холдингом»
- «1С:Бухгалтерия государственного учреждения»
- «1С:Управление производственным предприятием»
- «1С:ERP Управление предприятием 2.0»,

а также организован автоматический обмен электронными документами между корреспондентами (ГОСТ 53898) и осуществляется интеграция с другими программами через веб-серверы, электронную почту, файлы, СОМ и внешние источники данных.

Рассмотренное делопроизводство в «1С:Документооборот» способно значительно упростить учет и хранение документации в организации, ускорить процессы обработки и исполнения по входящей/исходящей и внутренней документации. Отдельные шаблоны уже включаются в программу, а сохранение истории взаимодействия сотрудников и обработки документации является базовой функцией программного обеспечения.

Литература

1. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1185-ст – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108447> (дата обращения: 27.11.2021). – Текст : электронный.

2. Ульянцева, С. Э. Управление документами: быстро, эффективно, своими силами. На примере «1С:Документооборота 8» / С. Э. Ульянцева. – Москва : 1С-Публишинг, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-9677-2360-5. – Текст : непосредственный.

Тагайцева Светлана Георгиевна

старший преподаватель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Ражева Мария Александровна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-ЗАПИСИ ДЛЯ КЛИЕНТА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8»

Ключевые слова: «1С: Предприятие», мобильное приложение, онлайн-запись, планирование времени, клиент, посетитель.

Аннотация: в статье рассмотрена важность разработки онлайн-записи для клиента физкультурно-оздоровительного комплекса (ФОК) с использованием мобильной платформы «1С: Предприятие 8».

В настоящее время мобильные телефоны и технологии занимают лидирующую позицию по количеству пользователей. Современному человеку просто необходимо быть коммуникабельным, поэтому смартфоны с каждым годом становятся все популярнее, а их возможности постоянно расширяются. С каждым годом процент пользователей мобильных версий сайтов растет, и, следовательно, компьютерные версии становятся все менее популярными.

Технологии, применяемые в разработке мобильных приложений, постоянно совершенствуются. С увеличением мощности мобильных устройств увеличивается и функциональные возможности мобильных приложений. Большое количество мобильных устройств и быстрое развитие технологий увеличивают разрыв между мобильными пользователями и пользователями, отдающих предпочтение персональному компьютеру.

Система программ «1С:Предприятие 8» позволяет разрабатывать приложения, функционирующие на мобильных устройствах (смартфоны, планшетные компьютеры). Мобильная платформа – это платформа, предназначенная для исполнения приложений на мобильных устройствах, которые функционируют под управлением операционных систем iOS и Android [1]. Мобильная платформа реализована в архитектуре тонкого клиента, работающего с файловым вариантом информационной базы. Для функционирования мобильного приложения не требуется наличие постоянного канала связи с каким-либо компонентом внешней сетевой инфраструктуры. В случае необходимости можно реализовать внешнее взаимодействие с помощью различных механизмов мобильной платформы [2].

В настоящее время рынок услуг фитнеса в области информационных технологий (ИТ) находится на этапе бурного роста и развития.

Для клиента ФОК с помощью мобильной платформы «1С:Предприятие» было разработано простое и легкое пользовательское меню, которое позволит удовлетворить все потребности клиента. На рисунке 1 представлено главное

меню, которое доступно пользователю личного кабинета в мобильном приложении «1С: Предприятие». С помощью главного меню удобно ориентироваться по всему функционалу личного кабинета.

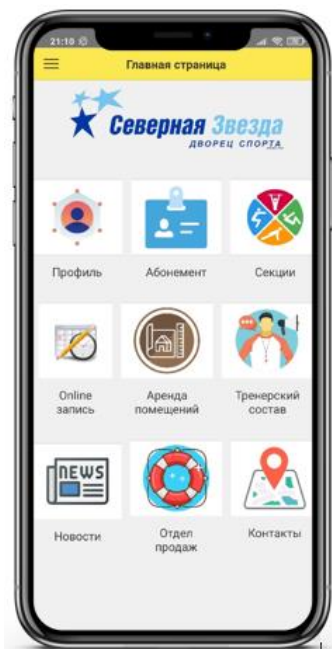


Рисунок 1 – «Главная страница»

Из-за сложной эпидемиологической обстановки в мире посещение спортивных секций ограничено, и к занятиям допускается только определенное количество посетителей. За последнее время большинство физкультурно-оздоровительных центров, фитнес-залов перешли на использование личных кабинетов.

Посещение физкультурно-оздоровительного комплекса «Дворец Спорта «Северная Звезда» осуществляется по предварительной записи в личном кабинете мобильного приложения «Северная звезда».

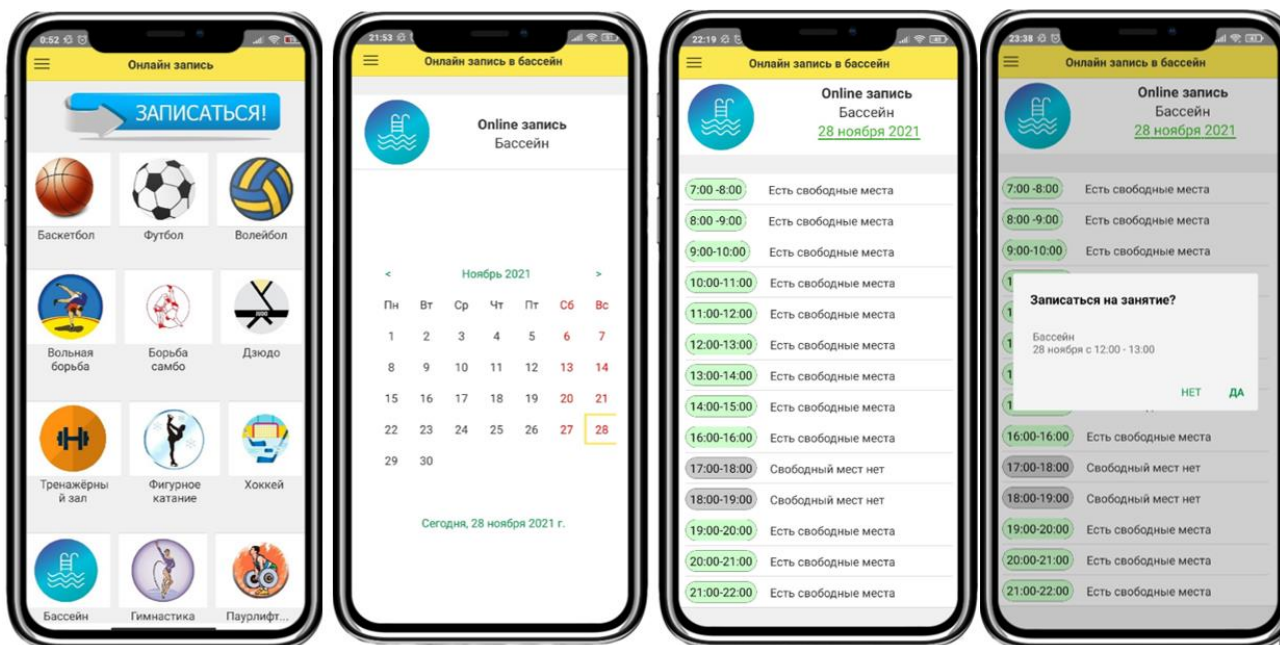


Рисунок 2 – «Online запись»

Клиент заходит на главную страницу мобильного приложения «Северная звезда», далее он нажимает на значок «Online запись» и переходит в раздел, где представлен список секций, на которые можно записаться в приложении. После того, как клиент определился, он выбирает конкретную секцию и переходит в раздел, где находится календарь. На рисунке 2 представлено расписание секций. Пользователь выбирает дату посещения занятия, далее открывается окно со временем. Затем клиент нажимает на свободное время и происходит запись на занятие. Это дает возможность пользователю правильно спланировать своё личное время.

Положительные стороны онлайн-записи:

- Клиент сразу видит свободное время и может записаться на конкретное занятие. Запись в любой момент при наличии доступа в интернет.
- Снижение нагрузки на администраторов. Раньше администраторам приходилось записывать клиентов на занятия с помощью телефонного звонка.
- Автоматизация рабочего процесса. Все записи собираются в единой системе и доступны к просмотру в понятном и удобном интерфейсе.
- Руководитель видит загруженность сотрудников, может анализировать работу и востребованность услуг, используя информацию для оптимизации работы.
- С помощью онлайн-записи можно легко определить посетителей, которые записаны на тренировку и оперативно с ними связаться. В большом потоке информации не все клиенты замечают объявления об изменениях в расписании в соцсетях или на информационных досках.

Автоматизация рабочего процесса ФОК «Северная звезда» нацелена на увеличение скорости, точности и эффективности операций, на сокращение объемов ручной работы, которую приходится делать сотрудникам, освобождая их для более важных задач. Система автоматизации работы снижает возможность совершения ошибки. Каждый раз, когда какое-либо действие выполняется вручную, возникает вероятность ошибки из-за человеческого фактора.

Со стороны клиента, использование онлайн-записи позволит спланировать и рационально использовать своё личное время, так как время – это самый дефицитный ресурс, которым нужно правильно распоряжаться.

Литература

1. Хрусталева, Е. Ю. Знакомство с разработкой мобильных приложений на платформе «1С:Предприятие 8.3»/ Е. Ю. Хрусталева. – Москва : 1С-Публишинг, 2014. – 292с. : ил. – (Библиотека разработчика). – ISBN 978-5-9677-2153-3. – Текст: непосредственный.
2. Хрусталева, Е. Ю. Система взаимодействия. Коммуникации в бизнес-приложениях. Разработка в системе «1С:Предприятие 8.3» / Е. Ю. Хрусталева. – Москва : 1С-Публишинг, 2019. – 129 с. : ил. – (Библиотека разработчика). – ISBN 978-5-9677-2869-3. – Текст: непосредственный.

Тагайцева Светлана Георгиевна

старший преподаватель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Ражева Мария Александровна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ЭВОЛЮЦИЯ РАСШИРЕНИЙ КОНФИГУРАЦИИ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

Ключевые слова: «1С: Предприятие», конфигурация, расширения, прикладное решение, механизм, версия, функционал, доработки, исправление, адаптация, дополнение.

Аннотация: в статье рассмотрены виды и эволюция расширения конфигурации на платформе «1С: Предприятие» начиная с версии 1С: Предприятие 8.3.6 и заканчивая последней версией 1С: Предприятие 8.3.20, а также представлены плюсы и минусы использования расширений.

Стратегия, предлагаемая расширениями, заключается в следующем: при желании изменить типовую конфигурацию сама конфигурация не затрагивается, изменения выполняются в расширении, которое тоже является конфигурацией.

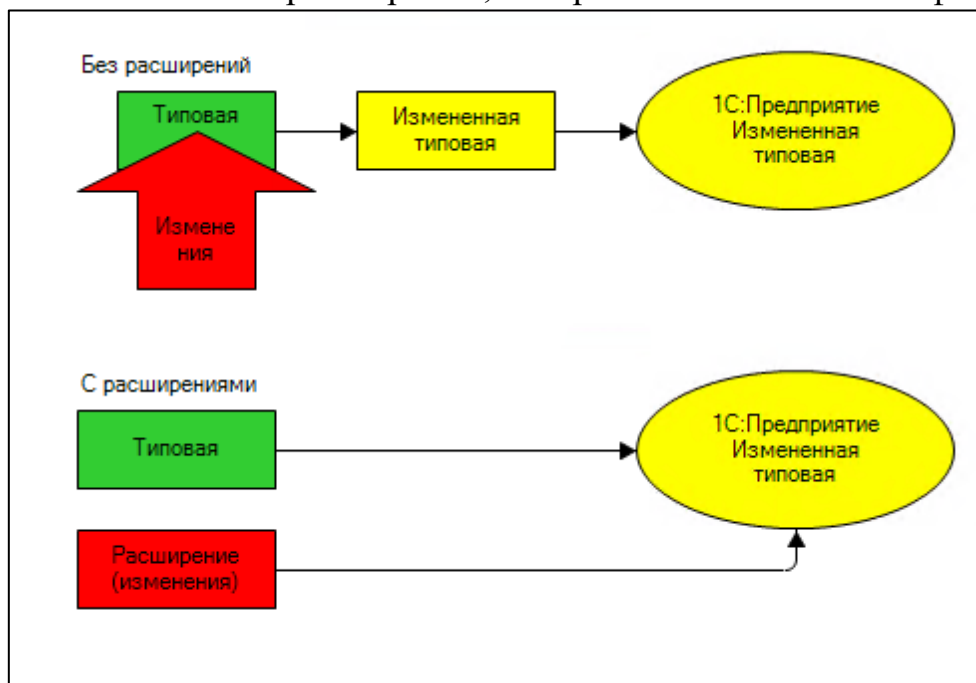


Рисунок 1 – «Механизм расширения»

1С предусматривает 3 вида расширений, исходя из их назначения.

Исправление – данное назначение следует использовать для исправления ошибок в конфигурации. Расширения 1С с таким назначением рассчитаны на конкретную версию конфигурации, и могут перестать работать после обновления. В базе может быть подключено несколько расширений – исправлений, но

важно следить, чтобы не было конфликтов между такими расширениями. В некоторых типовых решениях 1С реализован механизм автоматической установки исправлений.

Адаптация – как следует из названия, такие расширения предназначены для доработки конфигурации под условия конкретного заказчика. Рекомендуется обходиться минимальным количеством одновременно подключенных расширений с таким назначением. Если адаптацию выполняет одна команда разработчиков, лучше стараться обойтись одним расширением. Если же это невозможно, то рекомендуется делить расширения – адаптации по максимально крупным блокам.

Дополнение – расширения с таким назначением следует применять для разработки новой функциональности, которая минимально связана с конкретными версиями прикладных решений. Такие расширения не должны учитывать наличие в системе расширений с другими назначениями, должны корректно работать после обновления версии конфигурации. Таких расширений в базе данных может быть подключено неограниченное количество. Предполагается, что дополнения – наиболее независимый от других конфигураций вид расширений, вплоть до того, что такое расширение можно применять на самых различных конфигурациях с разной структурой. [1]

Начиная с версии 1С: Предприятие 8.3.6 (29.04.2015) в платформе введен новый механизм – расширение конфигурации.

С помощью расширения можно реализовать следующие доработки типового функционала:

- изменять управляемые формы, существующие в типовой конфигурации;
- добавлять новые подсистемы и изменять состав подсистем, имеющихся в типовой конфигурации;
- изменять роли типовой конфигурации, добавляя в них объекты, созданные в расширении;
- изменять командный интерфейс типовой конфигурации (основного раздела, подсистем);
- добавлять новые отчёты и обработки.

Начиная с версии 8.3.9. Возможность изменять модули типовой конфигурации и добавлять собственные модули:

- общие модули;
- модули объектов (модуль объекта, модуль менеджера и т.п.) для всех типов объектов;
- модуль сеанса;
- модуль управляемого приложения;
- модуль внешнего соединения;
- модули команд;

Начиная с версии 8.3.11. С помощью механизма «Расширений» можно добавлять собственные:

- справочники;
- документы;

- регистры сведений;
- планы обмена.

Кроме этого, к справочникам и документам прикладного решения можно добавить собственные:

- реквизиты;
- табличные части;
- реквизиты табличных частей.

Начиная с версии 8.3.13. В механизм расширения данных стали включены все объекты, которые используются в специальных прикладных областях:

- учёт движения средств – регистры накопления;
- бухгалтерский учёт – регистры бухгалтерии, планы видов счетов и планы видов характеристик;
- расчёт зарплаты – регистры расчета и планы видов расчета.

Начиная с этого релиза в расширениях конфигурации можно создавать собственные объекты перечисленных типов, и тем самым расширять состав специальных прикладных данных, с которыми работает программа. Перечисленным собственным регистрам можно назначать в качестве регистратора как собственные, так и заимствованные документы.

Начиная с версии 8.3.14. Возможно:

- добавление собственных параметров сеанса;
- добавление собственных значений для заимствованных перечислений.

Начиная с версии 8.3.15.

- добавлено новое свойство «Поддерживать соответствие объектам расширяемой конфигурации по внутренним идентификаторам». В результате, если стандартное значение не изменяется, то в Конфигураторе при переименовании объекта расширяемой конфигурации во всех открытых расширениях будут соответствующим образом переименованы заимствованные объекты расширения;

- для свойств заимствованных объектов добавлен новый тип действия – Предупредить о расхождении при подключении расширения. В случае несоответствия пользователю будет выведено информационное сообщение, имеющее статус «Некритичное»;

- при создании расширения автоматически создается роль.

Начиная с версии 8.3.16. Реализована возможность создания в расширении конфигурации:

- констант;
- функциональных опций и параметров функциональных опций;
- критериев отбора.

Реализована возможность расширения:

- состава заимствованных функциональных опций (собственными и заимствованными объектами);
- состава заимствованных критериев отбора реквизитами собственных объектов расширения.

Начиная с версии 8.3.17. Реализована возможность заимствования подписок на события и создания собственных подписок в расширении.

Начиная с версии 8.3.18. Реализована возможность расширять типы реквизитов заимствованных объектов, кроме:

- типов общих реквизитов;
- реквизитов с типами внешних источников данных;
- реквизитов, имеющие определяемый тип;
- реквизит Тип плана видов характеристик.

Начиная с версии 8.3.20 (06.10.2021). Реализована возможность:

- заимствования сервисов интеграции и создания собственных сервисов интеграции в расширении;
- создавать predetermined элементы в собственных справочниках расширений конфигурации.

Реализована возможность расширять типы следующих заимствованных объектов:

- тип общего реквизита, если общий реквизит не является разделителем;
- тип реквизита Тип плана видов характеристик;
- определяемый тип.

Основные преимущества использования расширений распространяются на сохранение поддержки программного продукта:

- возможность обновления конфигурации из пользовательского режима сохраняется;
- возможность использования нескольких расширений для одной исходной конфигурации;
- не требуется высокая квалификация специалиста, обслуживающего программу;
- исключена возможность потери доработанных объектов и блоков при обновлении;
- исключена возможность длительной потери работоспособности доработанного программного продукта при переходе на новую версию исходной конфигурации;
- возможность подключения и отключения расширений из пользовательского режима;
- применение исправлений и модификация расширений конфигурации не влияет на текущую работу пользователей.

Недостатки расширений связаны с увеличением сложности и времени процесса разработки:

- увеличение сложности проведения глобальных (объемных) обновлений, требуется контроль разработанного функционала в расширениях конфигурации, автоматический контроль отсутствует;
- ограничения, связанные с возможностями разработки.

Литература

1. Хрусталева, Е. Ю. Расширения конфигураций. Адаптация прикладных решений с сохранением поддержки в облаках и на земле. Разработка в системе «1С: Предприятие 8.3» / Е. Ю. Хрусталева. – Москва : 1С-Публишинг, 2018. –

287с. : ил. – (Библиотека разработчика). – ISBN 978-5-9677-2834-1. – Текст: непосредственный.

Трофимов Павел Александрович

аспирант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Ключевые слова: музыкальная психология, психология музыкальной деятельности, теория аффектов, тонпсихология, восприятие, полифония.

Аннотация: в статье автором проведен ретроспективный анализ мирового опыта исследований в области музыкальной психологии. Приведены основные вехи становления и развития музыкальной психологии как отдельной субдисциплины психологии.

Основная отрасль научного познания, изучающая различные психологические аспекты музыкального языка и закономерностей психологического восприятия музыки, а также её воздействия на человеческую психику, сегодня известна как музыкальная психология. Проблематика данной научной дисциплины рассматривалась на всех этапах развития музыкального искусства, начиная со времен ранней античности.

Влияние разнохарактерной музыки – в частности, на психическое состояние человека – рассматривалось Платоном, Аристотелем, Пифагором. Первые наблюдения и выводы, положенные в основу музыкальной психологии, принадлежат Платону. Он создал учение о воздействии разных ладов на психику и поступки человека. Таким образом, он считал, что фригийский лад способствует формированию человека как воина, а дорийский – благоприятствует мудрым поступкам и действиям в мирное время.

Это учение впоследствии развил Аристотель, подобно описав, как под воздействием различных ладов меняется поведение человека. Дорийский лад, к примеру, оказывает на человека уравнивающее воздействие, фригийский – возбуждающее, лидийский – жалобное и размягчающее. Также Аристотелю принадлежит учение о катарсисе, согласно которого душа зрителя и слушателя во время восприятия древнегреческой трагедии освобождается от болезненных аффектов.

Значительный вклад в знание о психическом воздействии музыки внесла теория аффектов, сформировавшаяся в конце эпохи Возрождения и получившая значительное развитие в эпоху Барокко. Основоположниками этой теории были Иоганн Кванц, Марен Мерсенн и др. Под аффектами понимались некоторые «фиксированные», поддающиеся категоризации эмоциональные состояния человека. Данная теория восходит к этическим теориям греческой античности.

Согласно теории аффектов Нового времени (XVII в.), музыка, с одной стороны, призвана возбуждать в человеке различные состояния души, а с другой – сама же их изображает. Передача самих аффектов подразумевала использования одних и тех же средств музыкальной выразительности – гармонии, инструментовки, темпоритмических характеристик.

В середине XIX века музыкальная психология принимает известные сегодня очертания и становится полностью самостоятельной научной дисциплиной. Основным катализатором этого процесса послужили исследования в области экспериментальной психофизиологии и непосредственно связанная с указанными исследованиями разработка научной теории музыкально-слухового восприятия. В законченном виде её сформулировал Герман Людвиг Фердинанд фон Гельмгольц, и возникновение музыкальной психологии многие ученые связывают именно с его именем. Гельмгольц разработал резонансную теорию слуха, согласно которой слуховые ощущения человека возникают вследствие резонирования внутренних органов слуха в ответ на внешнее воздействие. В «теории консонанса и диссонанса» многие важные явления из области психоакустики объясняются возникновением биений между частичными и комбинационными тонами: наибольшее количество таких биений наблюдалось в диссонансирующих интервалах, наименьшее – в консонирующих. Исследования Гельмгольца затронули множественные научно-практические вопросы, связанные с проблемами восприятия, творчества, диагностики способностей, методики музыкального воспитания, что катализировало развитие почти всех направлений музыкальной психологии.

Дальнейшее развитие теоретические наработки Гельмгольца получили в научных трудах К. Штумпфа, М. Мейера, Э. Маха. Карл Штумпф рассматривал музыку как уникальный культурный феномен, поэтому результатам опытов, проводимых натренированными в интроспективном анализе сознания психологами, он противопоставлял свидетельства экспертных музыкантов. Одним же из главных понятий психологии звука, по Штумпфу, является «сплавление» звуков. То есть, множественность звуков, которые образуют в сознании слушателя целостное звучание. При таком подходе диссонанс рассматривался в качестве индивидуализации некоторых звуков из этого единства. Также Штумпф заложил основы концепции «двух компонент музыкального звука», согласно которой, с изменением одного физического параметра звука – частоты его колебаний – одновременно меняются два психологических признака звука – его тембр и высота.

Также к числу ученых, опиравшихся на идеи Гельмгольца, можно отнести музыковеда Г. Римана. Его научная деятельность была детерминирована потребностями теоретического обобщения художественных и психологических законов музыкального слуха и музыкального мышления. В ранних работах он пытался обнаружить параллели между музыкальной теоретической базой и достижениями психологии, физиологии и акустики.

В более поздних – стремился создать теорию, которая отражала бы «надстилевую логику музыкального мышления», опираясь, помимо историче-

ского и теоретического музыкознания, также в широкой степени и на психологию и философию. В рамках этого направления была сформирована первая целостная система теоретических музыкально-научных знаний, включающая достижения психологии и воплотила потребность в психологическом обобщении многих достижений музыкального искусства и музыкальной практики. Еще больше эта потребность ощущалась в педагогике.

В конце XIX века, в таких странах как США, Германия, Англия, становится популярной так называемая экспериментальная педагогика, пытавшаяся найти новые методы изучения путем психологического эксперимента. В практике музыкальной педагогики идеи экспериментального обучения нашли выражение в развившемся впоследствии психологическом направлении. Таким образом, во второй половине XIX века наметилась тенденция применения психологических знаний в музыкознании и музыкальной практике. В частности, этому способствовало взаимное влияние наук. Продуктивное сближение логики, физиологии и психологии позволило Гельмгольцу открыть новое междисциплинарное направление в музыкальной психологии, а синтез музыкально-теоретических и социально-психологических представлений позволил Риману предвосхитить зародившийся позже историко-диалектический подход к анализу музыкальных явлений.

Одним из первых ученых, разработавших подлинно музыкально-психологический подход к изучению музыкальных явлений, стал швейцарский музыковед Э. Курт. Впервые в истории музыкальной психологии он дифференцировал две самостоятельные отрасли – тонпсихологию, обобщающую основные слуховые явления, и собственно музыкальную психологию, показав на материале анализа проблемы восприятия музыки специфику ее явления, связанного с изучением музыки как феномена культуры, функционирующего в сознании человека. По мнению ученого, тонпсихология, изучающая нижние этажи психики, является базисом музыкальной психологии, рассматривающей верхние этажи психики, связанные с постижением социально-исторических пластов музыкальной культуры, традиционно входящих в компетенцию эстетики.

Последователем Э. Курта стал А. Веллек. Ему удалось еще более глубоко раскрыть содержание предмета музыкальной психологии как раздела психологии культуры в отличие от тонпсихологии как специального ответвления психологии ощущений. Музыкальной психологии он отводит центральное место в системе музыкознания. Значительную часть времени Веллек отводил выведению специфических законов музыкального творчества и восприятия, анализируя психологические механизмы восприятия музыкального времени, полифонии, оценки «шагов аккордов», выделяя горизонтально-синтетический, вертикально-аналитический и прочие типы слушания.

На определенном этапе времени получил популярность «закон парсимонии» Веллека, согласно которого слышимое в данный момент времени является результирующей составляющей обобщения предыдущего и прогноза последующего звучания.

Начиная со второй четверти XX века, количество подобных законов и закономерностей претерпевает бурный рост, в первую очередь, – благодаря бурному развитию музыкальной психологии: с завидной частотой публикуются научные работы с наименованиями «музыкальная психология» и «психология музыки». Среди авторов подобных работ упоминаются: Р. Мюллер-Фреенфельс (1936), К. Сишор (1936), а также другие авторы. Тем не менее, выступая в 1956 году на международном конгрессе в Вене, Гулио Когни справедливо отметил, что авторы многих трудов, к сожалению, рассматривают музыкально-психологическую сторону вопроса побочно, так как не являются музыкантами, и напротив, работы многих музыкантов не отличаются глубиной психологического анализа.

Тем не менее, можно обнаружить глубокую взаимную интеграцию музыки и психологии в монографиях Б.М. Теплова, Е.В. Назайкинского, В.В. Медушевского. В трудах некоторых из них как раз отмечается важность того, что для успешной организации музыкально-психологических исследований важно наличие глубоких знаний в обеих областях.

На основе обобщения обширного эмпирического материала Б.М. Теплов впервые в отечественной практике с позиции деятельностного подхода качественно проанализировал структуру музыкальности и вскрыл природу музыкального переживания. Также под его руководством были проведены масштабные исследования различных видов музыкальной деятельности. Используя новейшие достижения отечественной психологии, Е.В. Назайкинский охарактеризовал психологические механизмы музыкального слуха, апперцепции, константного восприятия пространственно-временных характеристик музыки, драматургии произведения, продемонстрировал возможность применения музыкально-психологических знаний для анализа логики и поэтики музыкальной композиции.

В конце XX века проблемы музыкальной психологии остаются объектом исследования психологов и музыковедов, а также музыкантов-инструменталистов, дирижеров и специалистов в общем и профессиональном музыкальном образовании. Различные аспекты музыкальной психологии обзреваются в трудах А.Л. Готсдинера, В.И. Петрушина, А.В. Тороповой и других ученых.

В настоящее время изучение в области музыкальной психологии характеризуется дифференциацией психологии музыкальной деятельности в самостоятельные отрасли различных направлений.

Литература

1. Выготский, Л. С. Психология искусства : учебное пособие для студентов вузов / Л. С. Выготский, Е. В. Тихонова. – Ростов-на-дону : Феникс, 1998. – 479 с. – ISBN: 978-5-389-10221-7. – Текст : непосредственный.
2. Готсдинер, А. Л. Музыкальная психология : монография / А. Л. Готсдинер. – Москва : NB Магистр, 1993. – 190 с. – ISBN 5-89357-105-3. – Текст : непосредственный.
3. Петрушин, В. И. Музыкальная психология : учебное пособие для вузов

/ В. И. Петрушин. – Москва : Трикста, 2008. – 373 с. – ISBN: 978-5-8291-1145-8.
– Текст : непосредственный.

4. Теплов, Б. М. Психология музыкальных способностей : учебник для вузов / Б. М. Теплов, Е. В. Тихонова ; под редакцией С. Малахова. – Москва : Издательство академии педагогических наук РСФСР, 1947. – 334 с. – ISBN: 978-5-8114-4300-0. – Текст : непосредственный.

Трофимова Татьяна Евгеньевна

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

НАВЫКИ ЧЕЛОВЕКА 21 ВЕКА И ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ИМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Ключевые слова: гибкие навыки, компетенции, система высшего образования, постиндустриальное общество, проблемы формирования.

Аннотация: В статье показана необходимость формирования гибких навыков для человека 21 века в постиндустриальном обществе. Даны виды навыков, их сущность. Рассмотрены пути обучения гибким навыкам в высшей школе.

На рынке труда растет ценность гибких навыков (софт-скиллов). Навыки 21 века – это набор способностей, которые необходимо развивать, чтобы преуспеть в век информации. В эпоху индустриализации работникам было важно уметь накапливать знания и неоднократно повторять отлаженные действия. В постиндустриальном обществе, где главным фактором производства является информация, требования к потенциальным сотрудникам изменились. К наиболее ценным гибким навыкам работодатели относят следующие:

1. Критическое мышление – способность человека ставить под сомнение получаемую информацию, проверять ее и достоверность источника, задавать вопросы, сравнивать с уже известными данными.

2. Социальный интеллект – умение распознавать и понимать различные проявления других людей (тон, настроение, эмоции). Такой навык позволяет неоднократно повысить продуктивность общения. Хорошо развитые коммуникативные навыки – гарант того, что человек будет в состоянии не только создавать вокруг себя наиболее подходящую среду, но и эффективно взаимодействовать с окружающими людьми.

3. Креативность – возможность человека мыслить нестандартно, подстраиваться под изменчивые условия окружающей среды. Такой работник сможет максимально продуктивно разрешать вопросы любой сложности, генерировать новое и находить положительные стороны в самых безвыходных ситуациях.

4. Информационная грамотность – способность качественно работать с информацией. Важно научиться фильтровать информацию, извлекать из нее самое главное, а все, что является второстепенным и незначительным – отсеивать.

5. Цифровая грамотность. Этот навык представляет собой безопасное и эффективное использование цифровых технологий и ресурсов Интернета и включает умение создавать мультимедийный контент, искать и обмениваться информацией, сотрудничать в виртуальном пространстве, использовать функционал социальных сетей.

6. Медиаграмотность – умение понимать, как устроена работа СМИ, задумываться над тем, какая информация появляется в поле зрения, учиться распознавать медийные манипуляции. Освоение современных СМИ дает человеку широкий спектр возможностей – от знакомства с новыми людьми, поиска информации до заключения сделок и общения с потенциальными клиентами.

7. Гибкость, готовность меняться. Сегодня как никогда необходимо уметь быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Знание того, когда меняться, как меняться и как реагировать на изменения, это навык, который будет приносить дивиденды всю жизнь.

8. Инициативность. Этот навык предполагает умение ставить перед собой цели, планировать процесс их достижения от начального до финального этапа, проявлять настойчивость, быть ответственным и способным к самостоятельной работе. В век информации ценятся сотрудники, которые не только выполняют свои обязанности, но и предлагают идеи.

9. Продуктивность. Для работника в современном обществе важна постановка цели, расстановка приоритетов в работе и правильное использование времени. Эти навыки позволяют быть эффективным как в работе, так и в учебе.

10. Культурная компетентность. В нашем веке недостаточно знать иностранный язык. Для продуктивного и эффективного взаимодействия с людьми других культур нужно быть знакомыми с их традициями, обычаями и этическими нормами.

Современный профессионал должен освоить хотя бы этот базовый набор, чтобы преуспевать в сложной реальности 21 века. Такое внимание к гибким навыкам отнюдь не умаляет значения и важности конкретных профессиональных знаний. Но в условиях повсеместной цифровизации, информационных перегрузок, перехода к новым форматам работы и взаимодействия все заметнее становятся умения, общие для разных профессий.

Если эти навыки так важны для профессиональной жизни, то и формировать их надо в процессе образования. В России это учтено в Федеральных Государственных Образовательных Стандартах (ФГОС): согласно им, универсальные компетенции включены в результаты обучения в ВУЗах.

Список универсальных компетенций претерпевает изменения в зависимости от уровня образования и аспектов обсуждения навыков.

Общими для всех компетенций может стать следующие положения:

- не привязаны к одной области, а необходимы для достижения успеха в самых разных профессиональных сферах;

- относятся к «сложным конструктам».

Последнее положение означает, что каждый навык можно разделить на части и каждую разбить еще на несколько составляющих. Например, критическое

мышление включает навыки анализа, синтеза и выявления причинно-следственных связей. А работа в команде предполагает объединение навыков коммуникации и целеполагания. Все эти составляющие надо учитывать как при формировании универсальных компетенций, так и при их оценке.

Для вчерашних школьников обучение в университете – целая новая жизнь. Это новый уровень ответственности, самоорганизации, умение самому находить и использовать информацию, взаимодействовать со сверстниками и преподавателями, работать в команде. Гибкие навыки должны развиваться в это время без специальных усилий, просто в ходе решения новых для студента проблем.

Но для некоторых компетенций такой подход не работает. Например, критическому мышлению нельзя научить «между делом».

В мировой практике известны случаи исследований эффективности различных программ по критическому мышлению. Программы иммерсивного формата, когда студенты не знали, что часть курса или отдельные задания направлены на развитие критического мышления, оказались неэффективны. Опыт зарубежных университетов говорит о том, что работа по формированию критического мышления должна быть осознанной и проводиться по возможности в рамках отдельного учебного курса.

В 2015-2018 годах в университетах России, Китая, Индии и США измеряли навыки математики и физики, а также уровень критического мышления у студентов – инженеров. Исследования охватывали 30 тысяч студентов и проводились трижды: в начале обучения, в конце второго курса и в конце обучения. Прогресса в критическом мышлении у студентов из России, Индии и Китая выявлено не было.

В России не так много университетов, где обучение гибким навыкам проводится в рамках отдельных дисциплин. В университетах Томска, Казани и Уральском Федеральном университете во все программы бакалавриата внедряется общий для всех студентов модуль с обучением по таким дисциплинам как «Концепции современного естествознания», «Логика», «Социология», «Критическое мышление», который включает командную работу в творческих мастерских. Это называется ядром бакалавриата.

В прочих университетах универсальные компетенции тоже формируются, но преподаватели больше сконцентрированы на передаче знаний по своим дисциплинам. Есть мнение, что не только образовательные заведения должны брать на себя ответственность за формирование компетенций. Это общая задача ВУЗов и рынка труда. Навыки готовности к работе должны быть сформированы в учебном заведении, но развитие продолжается на рабочем месте, и требования к навыкам работников постоянно меняются. Поэтому ответственность за процесс образования и его результаты вместе с университетами должен нести и рынок труда.

Если говорить о проблеме формирования универсальных компетенций в высшей школе, то их можно свести к следующему: в университетах некому, не на что и незачем этим заниматься.

Как правило, развитием критического мышления у студентов заняты отдельные инициативные преподаватели. Требования ФГОС формальны: условий для их реализации в большинстве ВУЗов не создано. Нагрузка у преподавателей, как правило, повышенная. В администрации университетов нет агентов изменений, которые бы запустили процесс внедрения критического мышления и других универсальных компетенций в образовательные программы, разработку инструментов их оценки и повышение соответствующей квалификации преподавателей.

Но есть и более важная проблема – отсутствие критериев оценки. Нужна триада: компетенции, формирование и оценка. И этой триадой должны заниматься: психологи, психометрики, социологи, философы и люди, которые представляют рынок труда и знают его запросы.

Оценить универсальные компетенции непросто, так как каждая из них – не отдельная особенность или черта, а совокупность нескольких элементов. По одной составляющей оценить уровень развития критического мышления или навык работы в команде нельзя. Чтобы измерить столь сложные конструкты нужны тесты, в которых испытуемые будут производить такие же непрерывные действия, как и в жизни.

Сделать такие тесты точными, достоверными и при этом пригодными к применению – актуальная прикладная задача науки. Задача эта имеет международный статус.

Университеты видят важность универсальных компетентностей и пытаются развивать их в студентах и оценивать. Но для многих компаний гибкие навыки до сих пор – просто красивые слова, которые важно добавлять в презентации. Об умении работать в команде, критическом мышлении и прочих полезных навыках принято говорить, но по факту немногие компании учитывают уровень их развития при найме.

Достоверные системы оценки навыков 21 века могут создать лишь университеты – и самое время заняться этим.

Хавин Дмитрий Валерьевич

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Беккер Павел Райнгольдович

старший преподаватель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР ЗАЩИТЫ ОТ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: инновационная активность, стимулирование инноваций, строительство, строительные материалы, рынок недвижимости.

Аннотация: В статье тезисно рассмотрены основные дестабилизирующие факторы экономики, оказывающие крайне негативно влияние на развитие строительной отрасли страны. Одним из барьеров для применения новых технологий и материалов на практике является отсутствие возможности применения как национальных стандартов и сводов правил, так и иностранных, позволяющих на стадии планирования оценить все преимущества и недостатки их внедрения. Результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти и бизнесом для корректировки инструментов и механизмов реализуемой инвестиционной политики, разработки новой стратегии по достижению качественно новых результатов развития строительной отрасли, с достижением положительного результата как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

Строительный бизнес является одним из лидирующих среди отраслей экономики по числу банкротящихся компаний. Несмотря на то, что большинство компаний-застройщиков только улучшили свои финансовые показатели, в связи с переходом на проектное финансирование, малые и средние застройщики покидают рынок ускоряющимися темпами. За первую половину 2021 года о своей несостоятельности заявила 91 организация, возводившая в стране многоквартирные жилые здания. Вследствие чего остаются недостроенными порядка 200 зданий и сооружений, общей полезной площадью более 1 млн кв. метров.

В сравнении с 2020 годом рост количества банкротящихся застройщиков составил 14%, несмотря на увеличившееся число возводимых объектов [11]. Данная тенденция объяснима тем, что прежде всего малые и средние предприятия уходят с рынка, в связи с невозможностью привлечения достаточного уровня проектного финансирования, существенным подорожанием возводимого жилья для граждан, в зависимости от региона составившим от 10 до 30% (рис. 1-3) [14].



Рис.1 – Динамика изменения цен по продаже квартир в Москве в 2021 году (руб.)

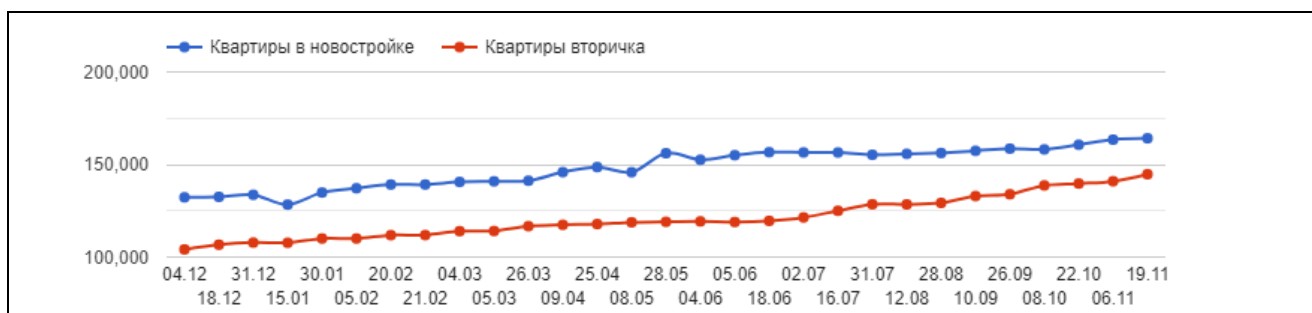


Рис.2 – Динамика изменения цен по продаже квартир в Московской области в 2021 году (руб.)

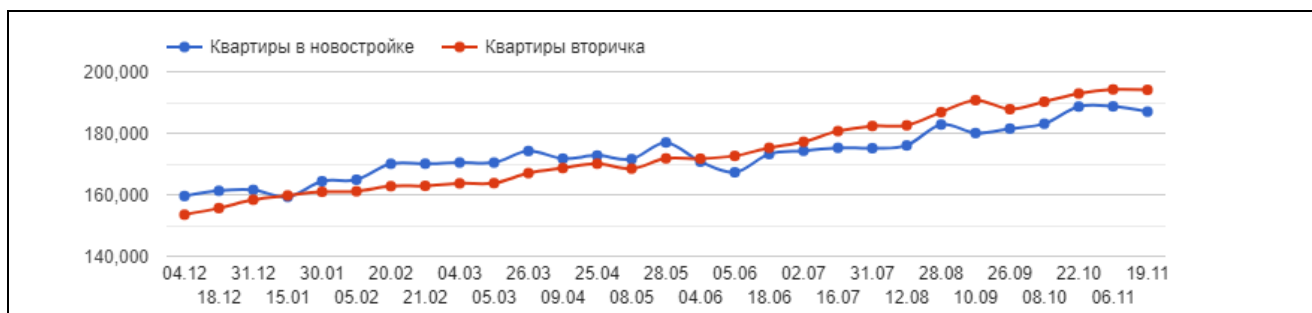


Рис.3 – Динамика изменения цен по продаже квартир в Санкт-Петербурге в 2021 году (руб.)

Важно отметить, что привычная для отечественного рынка жилья волатильность цен на недвижимость в зависимости от курса доллара [1,3,5] не оказывает влияния, что показано на рис. 4.

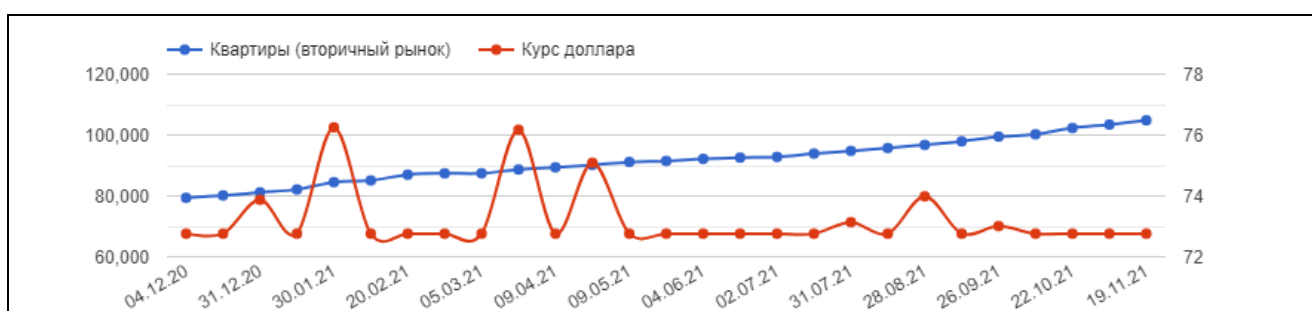


Рис.4 - Динамика изменения цен по продаже квартир в Нижнем Новгороде в 2021 году (руб.)

Факторами, усугубляющими положение малых компаний-застройщиков, также являются:

- рост цен на строительные материалы, который в отдельных регионах составил 25% и более;
- негативные ожидания бизнес-сообщества дальнейшего подорожания строительных проектов, 76% опрошенных руководителей строительных компаний ожидают их дальнейшего роста до конца года, 48% предполагают повышение цен на свои работы [13];
- переориентация спроса граждан, инвестирующих в строящееся жилье, в столичный регион и юг России;
- сокращение потока трудовых ресурсов из-за границы вследствие ограничений на перемещения в связи с пандемией Covid-19;
- отсутствие достаточного уровня платёжеспособного спроса у граждан в малых городах.

Начавшийся процесс в 2020 году может привести к нехватке нового жилья в малых городах, где крупные игроки строительного рынка не заинтересованы в присутствии, их интерес направлен лишь на города-миллионники. Таким образом, на строительном рынке возникает всё больше дестабилизирующих факторов, обуславливающих снижение конкуренции, уход с рынка малых и средних

предприятий, что крайне негативно сказывается на конечном потребителе. Проведя анализ публикаций отечественных и зарубежных исследователей [2,4,6,9,10] можно предположить, что устойчивое функционирование строительных компаний на динамичном и конкурентном строительном рынке может быть достигнуто за счет комплексного внедрения строительных инноваций. Под устойчивостью понимается способность динамической производственной системы (строительной компании) эффективно функционировать в постоянно меняющейся вероятностной конкурентной среде, несмотря на неопределенность ее производственной нагрузки [8].

Оценка инновационной активности основана, как правило, на количественных показателях, многообразие которых позволяет осуществлять анализ инновационной активности на всех экономических уровнях. Составляющие инноваций по опыту ЕС приведены на рис. 5, где разработана система показателей «Европейское табло новшества», объединяющая двадцать пять показателей.

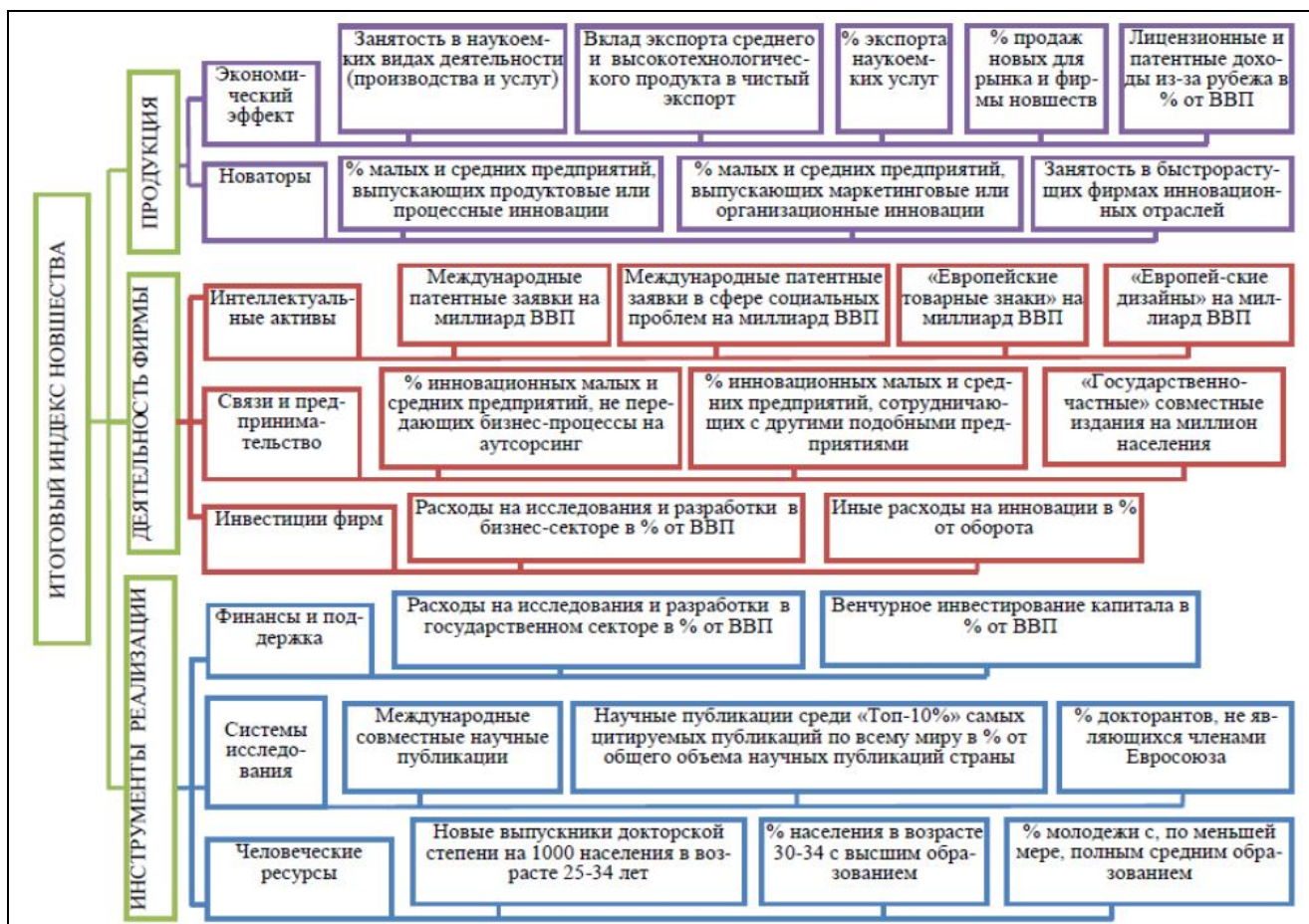


Рис.5 – Система показателей оценки уровня инноваций в ЕС [7]

Представленная система показателей лежит в основе разрабатываемых национальных индексов инновационного развития РФ. В то же время, количественные показатели применительно к строительной отрасли должны включать уровень внедрения новых технологий, материалов, внедрённых результатов НИОКР при реализации проектов не только отечественных исследователей, но и

зарубежных. Представляется, что данное решение позволит привлечь необходимый уровень инвестиций в экономику, повысить конкуренцию среди строительных компаний, снизить цены на недвижимость, что положительно скажется и на инфляции, и на уровне экономического развития страны. К числу ожидаемых результатов следует отнести повышение гибкости регулирования и дополнительного стимулирования инноваций в строительстве, что обусловит сокращение сроков и стоимости.

В подтверждение данной гипотезы отметим, что Минстрой намерен стимулировать развитие инновационных технологий в строительстве путём принятия поправок к закону «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» [12]. Поправки предусматривают, что при проектировании и строительстве могут использоваться как национальные стандарты и своды правил и стандарты организаций, утвержденные ведомством, так и иностранные, что обусловит возможность применения инновационных материалов без излишних бюрократических процедур, достаточно будет обосновать соответствие проектных значений и характеристик здания или сооружения требованиям безопасности. В случае принятия поправок можно ожидать продолжение положительной динамики в производственной активности отрасли, характеризующейся ростом среднего уровня загрузки производственных мощностей, подъемом деловой активности, ростом прогнозируемого числа заказов и прибыли.

Литература

1. Балова, Д. А. Эконометрическая модель зависимости среднего уровня цен на жильё в России от изменения курса доллара / Д. А. Балова. – Текст : электронный // Хроноэкономика. – 2019. – №1 (14). – С. 15-18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonometricheskaya-model-zavisimosti-srednego-urovnya-tsen-na-zhilie-v-rosii-ot-izmeneniya-kursa-dollar/viewer>.

2. Возгомент, Н. В. Преимущества bim-моделирования в инвестиционно-строительной сфере в условиях цифровых трансформаций отрасли / Н. В. Возгомент, О. Е. Астафьева. – Текст : электронный // Вестник ГУУ. – 2021. – №7. – С. 58-65. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-bim-modelirovaniya-v-investitsionno-stroitelnoy-sfere-v-usloviyah-tsifrovyyh-transformatsiy-otrasli/viewer>.

3. Ключкова, Е. Н. Рынок жилой недвижимости: тенденции и перспективы / Е. Н. Ключкова, М. А. Толстякова. – Текст : электронный // Статистика и экономика. – 2019. – № 3. – С. 24-32. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-zhiloy-nedvizhimosti-tendentsii-i-perspektivy/viewer>.

4. Кощеев, В. А. Формирование механизма реализации государственного регулирования инновационной деятельности в строительстве / В. А. Кощеев, Ю. А. Цветков, А.В. Крянев. – Текст : электронный // Теоретическая экономика. – 2021. – №5 (77). – С. 103-109. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mehanizma-realizatsii-gosudarstvennogo-regulirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-stroitelstve/viewer>.

5. Кузьменков, А. А. Влияние динамики валютного курса на показатели рынка недвижимости российской Федерации / А. А. Кузьменков, Е. Г. Емельянова, А. В. Федорова. – Текст : электронный // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2016. – №4 (19). – С. 37-46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-dinamiki-valyutnogo-kursa-na-pokazateli-rynka-nedvizhimosti-rossiyskoj-federatsii/viewer>.

6. Кулаков, Ю. Н. Инновационный потенциал строительных предприятий: формирование и использование в процессе инновационного развития : монография / Ю. Н. Кулаков. – Москва : АСВ, 2016. – 166 с. – ISBN 978-5-93093-697-1. – Текст : непосредственный.

7. Полукеева, А. В. Показатели инновационной активности предприятий / А. В. Полукеева. – Текст : электронный // ЭКОНОМИНФО. – 2014. – № 22. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatij/viewer>.

8. Защита строительных организаций от дестабилизирующих факторов / С. А. Потехина, Д. В. Желтухина, А. В. Петрова [и др.] . – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2021. – № 4. – С. 489-497. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-stroitelnyh-organizatsiy-ot-destabiliziruyuschih-faktorov/viewer>.

9. Серебрякова, Н. А. Система показателей оценки инновационной активности строительных организаций в условиях цифровизации экономики / Н. А. Серебрякова, О. Г. Шальнев. – Текст : электронный // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 3 (54). – С. 486-496. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-pokazateley-otsenki-innovatsionnoy-aktivnosti-stroitelnyh-organizatsiy-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki/viewer>.

10. Сюй Чжэньпэн, Трошин А.С. Инновационный вариант развития экономики Китая / Сюй Чжэньпэн, А. С. Трошин. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2021. – №3. – С. 31-35. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyu-variant-razvitiya-ekonomiki-kitaya/viewer>.

11. За первые пять месяцев 2021 года в России обанкротился 91 застройщик. – URL: <https://rusbankrot.ru/bankruptcy-and-liquidation/za-pervye-pyat-mesyatsev-2021-goda-v-rossii-obankrotilsya-91-zastroyshchik/> (дата обращения: 21.11.2021). – Текст : электронный.

12. О внесении изменений в Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» и отдельные законодательные акты Российской Федерации. – URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=122324> (дата обращения: 21.11.2021). – Текст : электронный.

13. Проектам пропишут толерантность. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5065640> (дата обращения: 21.11.2021). – Текст : электронный.

14. Стройка пополнилась банкротами. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5049541> (дата обращения: 21.11.2021). – Текст : электронный.

Хавин Дмитрий Валерьевич

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Петряшова Ангелина Васильевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ПРОБЛЕМА РОСТА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Ключевые слова: строительные материалы, строительство, ценообразование, сравнение цен, себестоимость строительной продукции

Аннотация: в статье разобрана проблема роста цен на строительные материалы, приведены некоторые данные статистики и рассмотрены основные причины такого подорожания

Проблема роста цен на строительные материалы в последнее время стала очень актуальной. Некоторые материалы подорожали не только на десятки, но и на сотни процентов. Особенно это заметно на стройматериалах из древесины и металла, которые являются основными компонентами для строительства любого загородного дома.

По данным Росстата, металлочерепица с начала 2021 года выросла в цене на 21,6%. В прошлом году прибавка составила 13%, что тоже много, так как в 2020 году уже наблюдался рост цен. Для сравнения, в 2019 году повышение цен на металлочерепицу составило менее 2%.

На 21% с начала 2021 года повысились цены и на ориентированно-стружечные плиты (ОСП), а в 2020 году цены на них повысились на 8,5% за весь год. Также на 11,7% подорожала обрезная доска, в прошлом году цены на нее выросли на столько же, но только за целый год.

За год выросли цены на все строительные материалы: от несущих конструкций до выключателей и розеток, смесителей и унитазов. Относительно дешевый АБС-пластик прибавил 70% в цене, более дорогие материалы стали дороже на 40-50% [2]. Вследствие этого дороже стали трубы и сантехника.

Процесс роста цен на строительные материалы происходит не только в России, но и во всем мире. Это связано с восстановительным процессом экономики после кризиса 2020 года.

К причинам резкого роста цен на строительные материалы можно отнести:

- увеличение себестоимости и оживление спроса на внутреннем рынке после снятия ограничительных мер летом 2020 года, которые вводились из-за ухудшения эпидемиологической ситуации в стране;
- снижение объемов заготовки древесины в 2020 году относительно предыдущих лет;

- рост спроса пиломатериалов на внешних рынках. Он наблюдается на фоне увеличения активности строительных и ремонтных работ в странах Европы и США. В результате в сегменте пиломатериалов на американском рынке достигнут исторический ценовой максимум. Непростые условия и перебои в поставках стали одной из причин роста цен на пиломатериалы в Китае;

- нарушение грузового сообщения с Китаем из-за нехватки контейнеров, что привело к увеличению расходов на логистику;

- переход производителей стройматериалов на более дорогой и качественный ассортимент.

Можно сделать вывод о том, что самый значительный рост цен наблюдается на товары с минимальной добавленной стоимостью, то есть больше всего растут в цене пиломатериалы и меньше - готовая продукция: мебель, окна, двери. Изменения цен привели к тому, что себестоимость строительства в этом сезоне значительно выросла, особенно если строительство находится на первых стадиях, так как больше всего в цене поднялись металл и дерево. Тем, кто дошел в строительстве до отделочных работ – повезло больше, так как цены на них возросли не так сильно.

Для снижения стоимости строительных материалов при масштабном строительстве есть несколько путей:

- бесперебойный технологический процесс. Совершенствование технологий, внедрение современной техники и новых материалов, автоматизация процессов;

- расширение кооперирования и специализации;

- строгий режим экономии;

- рост производительности труда;

- выбор надежных поставщиков качественных материалов на территориально небольшом расстоянии от производства.

Литература

1. Российская газета : интернет-портал : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 04.11.2021). – Текст: электронный.

2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.11.2021). – Текст: электронный.

Хавин Дмитрий Валерьевич

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Петряшова Ангелина Васильевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ ИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Ключевые слова: страховое регулирование, судебная практика, проблемы страхового регулирования, рыночная экономика, страхование, страховой интерес

Аннотация: в статье разобраны проблемы страхового регулирования, актуальные вопросы и примеры разрешения споров судебной практики, а также сделаны выводы и предложения по теме

Реформы в сфере российских финансов повлекли за собой значительное переосмысление законодательства страхования в системе способов обеспечения безопасности и стабильности экономического положения субъектов, общества и страны в целом. Одной из основных задач стало совершенствование отечественного страхования.

Тем не менее, система страховых отношений является нестабильной, что вызвано рядом внутренних факторов, связанных с отсутствием должного страхового законодательства. На сегодняшний день существует мало идей, связанных со спецификой развития и реализацией задач для рынка страховых услуг. Одной из наиболее важных дилемм современной России является страховой интерес, который недостаточно урегулирован. Интерес в страховании напрямую влияет на количество заключенных страховых договоров, на развитие нормальной конкурентной среды в сфере услуг по страхованию.

Интерес в сфере страхования обладает особой спецификой. Прежде всего, необходимо понять сущность процесса страхования, а впоследствии определить механизм реализации страхового интереса.

Большинство страховых услуг носят рисковый характер, то есть подобные услуги строятся на вероятности наступления или не наступления неприятных событий. Причем обе стороны должны иметь равноценный риск. Заключая договор в сфере страхования, страхователь рассчитывает на восполнение или минимизирование потерь за счет средств страховщика, при возникновении неблагоприятного события, которое он застраховал. Страхователь лишь предполагает о возможности наступления этого самого события, но при этом рискует, что если такое событие не произойдет, то деньги, которые были внесены в счет страховой премии, к нему уже никогда не вернутся.

Принимая участие в страховании, страховая организация получает страховую премию за оказание своих услуг, которую может потом использовать на свое усмотрение. Однако страховщик несет риск на случай, если застрахованное событие все же произойдет. В таком случае, страховое возмещение ущерба значительно превысит сумму страховой премии, тогда страховщик не только не получит прибыль от сделки, но и будет иметь определенный убыток.

Таким образом, при заключении любого страхового договора каждая из сторон желает получить для себя определенное благо, соглашаясь на возможные риски. В этом и проявляется интерес сторон, когда происходит заключение договора страхования. Современный рынок услуг в сфере страхования строится на игре страхового предложения и спроса, основанного на интересах сторон. Поэтому одной из составляющих современного российского страхования является страховой интерес. [5] Перед потенциальным потребителем при выборе страховой организации нередко встает дилемма: условия страхования какого страховщика наиболее благоприятны для него, и стоит ли вообще заключать договор страхования.

Страховые брокеры и агенты помогают решить данную проблему правильного выбора. Однако агент встает на сторону интересов определенного страховщика, чьи интересы он представляет. Страховой агент может вводить в заблуждения или умалчивать важные для страхователя условия предоставления услуг. Страховой брокер, как правило, независим, отчего может действовать как в интересах страховщика, так и в интересах страхователя. Самым главным недостатком услуг брокера является то, что его услуги всегда возмездные, то есть страхователь должен оплатить его услуги из своего бюджета. Брокеры, как правило, не имеют офиса, а соответственно сопровождение договора и его урегулирование происходит намного сложнее и беспокойнее для страхователя, чем при пользовании услугами офиса.

Еще одной проблемой при определении страхового интереса в России является нежелание граждан тратить личные средства на некоторые виды страхования, что негативно влияет на развитие рынка страховых услуг.

Страховщики сталкиваются с непониманием граждан в необходимости услуг страхования. Поэтому страховые агенты максимально стараются сформировать потребность в создании и заключении договора о страховании, а также предложить заключить дополнительные, иные виды страхования, показать, что наличие комплексного страхования сможет одновременно решить целый ряд проблем страхователя в будущем.

Основной интерес для страхователя (особенно для рискованных видов страхования) состоит в возможности лица получить страховое возмещение при наступлении страхового случая согласно договору.

Любой страховой случай требует своего официального подтверждения, должен быть грамотно оформлен и составлен в соответствии с требованиями действующего законодательства. Иногда (например, по договору страхования жизни и здоровья), за подтверждением необходимо обратиться к третьему лицу,

что и будет являться подтверждением наступления страхового случая. Если третья сторона оказывает услуги за оплату, то страховщик так же возмещает эти траты застрахованному лицу.

Иногда страхователь вынужден предоставить страховщику обоснование причин и условий наступления страхового события, так как от этого зависит, будет ли осуществляться выплата, или же в выплате откажут. Подобное обоснование может быть абсолютно разным и здесь диктует условия страховщик, так как именно он устанавливает конкретный перечень причин и условий наступления страховых событий. Тем не менее, перечень подобных документов должен быть заранее утвержден в правилах страхования, а выгодоприобретатель должен быть с ними ознакомлен еще до подписания договора.

Можно сделать вывод, что при наступлении предусмотренного договором случая от страхователя (выгодоприобретателя) требуется подать заявление о наступлении неблагоприятного страхового случая в установленный договором срок, а также приложить к заявлению различные документы, подтверждающие наступление случая. Причем страховщик имеет право отклонить запрос. Наиболее важным моментом при осуществлении механизма реализации интереса страхователя является правильное понимание сторонами самого страхового случая.

В подтверждение рассмотрим такой случай. Потерпевший Б. обратился в страховую компанию для заключения договора страхования дома. При расчете стоимости страховки клиент решил не включать внутреннюю отделку, инженерное оборудование и домашнее имущество в объект страхования, т.е. по факту клиент застраховал конструктивные элементы строения. По истечении 5 месяцев с момента страхования у клиента случился страховой случай – пожар. Дом сгорел полностью. При урегулировании данного убытка клиенту была выплачена сумма, равная стоимости конструктивных элементов дома.

Клиент был не согласен с данным решением. После выяснения всей ситуации с отделом урегулирования убытков клиент понял, что страховая компания действовала в рамках договора и претензий больше не имел.

Так же можно рассмотреть пример, когда компания отказала страхователю в страховой выплате. Гр. Н. обратилась к страховщику, желая возместить ущерб от поломки стиральной машинки, её домашнее имущество было застраховано компанией Росгосстрах. В ходе проверки объекта страхования было выявлено, что у стиральной машинки был перегрызен один из проводов. Его перегрызла собака, которая проживает в квартире вместе с гр. Н.

Так как в п. 3.9.5 правил 167 ПАО СК «Росгосстрах» указано, что в части страхования гражданской ответственности событие не является страховым случаем, если вред жизни и/или здоровью и/или вред в виде утраты или повреждения имущества причинен членами семьи Страхователя (Застрахованного лица) и иным лицом, проживающими совместно со Страхователем (Застрахованным лицом) и ведущим с ним совместное хозяйство [2], то в выплате гр. Н было отказано.

Страховой интерес должен быть одновременно у обеих сторон. По общему правилу страховой интерес страховщика состоит в получении прибыли за счет

страховых премий при условии, что страховой случай так и не наступил. Механизм получения страховой выгоды для страховщика урегулирован законодательно. Все условия прописываются непосредственно страховщиком, страхователь может только присоединиться к ним, или отказаться от заключения договора, но менять страховое заключение по своему усмотрению он не может, поэтому любой договор страхования – это договор присоединения. Ответственность страховщика подлежит обязательному страхованию в виде заключения договоров перестрахования с другими страховыми компаниями. Из чего следует, что любой договор страхования в первую очередь выгоден страховщику. Страховщик не особо рискует при наступлении страхового случая, который влечет за собой крупные страховые выплаты, ведь он может выплатить лишь часть средств страхователю, а остаток будет выплачиваться перестраховщиками. В имущественном страховании страховая организация может восполнить свои потери за счет суброгации или регресса. [6]

В связи с этим, страховщики имеют достаточно привилегированное положение, но они также могут недополучить страховую выгоду, что может привести к несостоятельности страховщика. Конкуренция среди страховых организаций оказывает существенное влияние на страховой интерес страховщика. Для увеличения страхового интереса страховой организации и количества потенциальных страхователей проводится огромная маркетинговая деятельность, изучается страховой рынок услуг.

Однако существенные изменения в страховой сфере приводят к постепенному возрастанию монополизма в страховании.

В 2011г. был упразднен Росстрахнадзор и его функции перешли к Центробанку России. Благодаря этому банки получили возможность самостоятельно решать вопросы банковского страхования и закрывая тем самым допуск на рынок банковского страхования иных страховщиков.

Об этом свидетельствует и судебная практика по делам об ограничении конкуренции на рынке оказания страховых услуг в сфере банковской деятельности. Так, гражданин К. обратился в суд с исковым заявлением к ПАО «Сбербанк России». Его требования основаны на том, что при заключении кредитного договора банк, помимо стандартных требований о залоге купленного в кредит имущества, предоставлении поручительства и страховании жизни и здоровья должника, потребовал застраховать еще и купленное в кредит имущество. По общему правилу страхование может осуществляться любыми страховщиками, имеющими на то лицензию. Тем не менее ПАО "Сбербанк России" заключенные страховые полисы на купленное по кредиту имущество не принял, потому что указанные в полисах страховщики не были аккредитованы самим банком.

В своем исковом заявлении гражданин К. просил признать действия банка незаконными, признать договоры страхования в качестве исполнения обязанности заемщика страховать заложенное имущество и соответственно прекратить начисление неустойки за непредоставление договора страхования.

Постоянная смена страхового рынка тоже является проблемой укрепления системы страхования в России, страховые компании вынуждены проводить маркетинговые исследования, следить за новым рынком услуг.

Для увеличения спроса различных страховых услуг проводится политика высокой культуры страхового сервиса. Культура страхового сервиса начинается с момента консультации и до окончания срока заключенного договора страхования. На успех сотрудничества страхователя со страховщиком влияет разговор страхового агента, произведенное им впечатление на потенциального страхователя. Во многих компаниях политика направлена на длительные страховые отношения, а не на количество заключенных договоров, то есть страховщики стремятся, чтобы страхователь заключил договор страхования с продлением (продлонгацией), либо с параллельным заключением договоров на иные виды страхования. Данная политика направлена на долгосрочные, стабильные и устойчивые страховые отношения.

Если спрос страховых услуг снижается, страховщик начинает предпринимать соответствующие меры, которые стремятся исправить или устранить эти причины. К таким мерам так же относят улучшение репутации страховой организации, повышение качества оказываемых услуг, изменение размера страхового тарифа.

Для анализа страхования страховщик проводит исследование в сфере правового интереса у страхователей на рынке страховых услуг. Данные исследования затрагивают такие элементы как: убыточность и аварийность, количество страховщиков и сферы (виды) оказываемых ими услуг, основной социальный слой и их материальное положение для конкретного региона. При оценке специалистами должны быть учтены и следующие особенности исследуемого региона: психологические, демографические, социальные и экономические. Одна из частей деятельности страховщика – это анализ потенциальных страховых потребностей физических и юридических лиц посредством опроса, анкетирования населения и организаций.

Ориентация страховщика на социум увеличивает страховой интерес страхователя. Данную ориентацию необходимо начинать с сотрудников компании страховщика. Страховщик должен грамотно выстроить модель поведения со страхователями, что положительно скажется на отношении к страховому рынку в регионе.

При ведении правильной экономической политики и при проведении грамотных исследований страховые организации могут получать следующие страховые выгоды:

- 1) укрепление отношений с потенциальными страхователями и улучшение деловой репутации;
- 2) применение различных инновационных методов и подходов;
- 3) привлечение новых потенциальных партнеров, появление деловых контактов с иными страховщиками (страховые пулы);
- 4) выход на новые рынки страхования.

У страховщиков существует возможность охватить практически все составляющие страхового рынка в результате грамотной социально ориентированной политики. Любое социальное вложение всегда несет в себе денежное выражение, поэтому страховые организации стремятся получить свою выгоду от каждого рубля страховой премии либо применяют иные методы эффективных вложений.

Чтобы увеличить конкурентоспособность страховщики используют различные средства и методы. Сегментация страхового рынка (выделение различных групп возможных страхователей в зависимости от вида страховых услуг или страховщиков, что обладают определенными профессиональными навыками) – наиболее распространенный способ.

В настоящее время существует тенденция увеличения потребности страхования, что обусловлено ростом интереса потребителя страховых услуг и расширением масштаба возможностей страховщика для их удовлетворения. Происходит усовершенствование механизма функционирования рынка страховых услуг. Действия и поведение страхователей в страховых отношениях подчинены единой цели – полностью устранить или хотя бы минимизировать противоречие между желанием заключить договор страхования и имеющимися для этого возможностями. Потенциальный страхователь может выбрать одно из следующих решений: заключить типичный договор страхования или отказаться от идеи заключения договора страхования и не предпринимать никаких дальнейших действий. Последнее решение все чаще принимается в сфере договоров ОСАГО, так как заключение подобных соглашений в последние годы стало довольно-таки проблематично и финансово затратно. При этом штраф за управление автомобилем без страховки ОСАГО составляет всего лишь 500 рублей, а при уплате его в лимитный период и вовсе 250 рублей. Ввиду этого участились случаи эксплуатации транспортных средств без заключения договора ОСАГО.

Оформление договора долгосрочных страховых отношений формирует у страхователя исключительно положительное представление о деловой репутации и деятельности страховщика, повышается уровень доверия и соответственно увеличивается круг потенциальных потребителей услуг страхования, формируется уважение и престиж его фирменного наименования.

Таким образом, можно отметить, что система страхования в России крайне нестабильна. Прежде всего потому, что потребность в страховании постоянно растет с геометрической прогрессией, а подсистема профессиональных услуг не удовлетворяет в необходимом объеме указанную потребность. Появляется дисбаланс страхового интереса при неравномерном соотношении спроса и предложения.

По общему правилу страховой интерес должен быть обоюдный. Потребитель страховых услуг (страхователь) стремится защитить себя от неблагоприятных рисков, получить определенную материальную выгоду при вступлении в страховые отношения. Страховщик получает прибыль за счет страховых премий, если страховые риски так и не наступили. Таким образом, страховой интерес

страховщика заключается в получении прибыли за счет нереализованных страховых рисков. Ввиду подобного дисбаланса страховых интересов страховые отношения не получают должного развития и совершенствования.

Тема страхования в настоящее время действительно актуальна. Изучение договоров страхования позволяет защитить себя в финансовом плане от различных неблагоприятных ситуаций.

Литература

1. Шиминова, М. Страхование - неотъемлемый элемент рыночной экономики / М. Шиминова. – Текст : непосредственный // Хозяйство и право. – 2019. – № 9. – С. 12-18

2. Росгосстрах. Правила добровольного страхования строений, квартир, домашнего и другого имущества, гражданской ответственности собственников (владельцев) имущества (типовые (единые)) : правила № 167 от 15.10.2007 г. : принят Генеральным Директором ПАО СК «Росгосстрах» 09.10.2020. – Москва, 2020. – 42с. – Текст : непосредственный

3. Бирючев, О. И. Страхование: пути развития / О. И. Бирючев. – Текст : непосредственный // Финансы. – 2019. – № 12. – С. 33-39.

4. Серебровский, В. И. Избранные труды по наследственному и страховому праву / В. И. Серебровский, Т. Е. Комарова. – Текст : электронный // Классика российского права: <https://civil.consultant.ru>. – 2020. – URL: <https://civil.consultant.ru/elib/books/9/info/> (дата обращения: 13.11.2021).

5. Губанов, Р. С. Особенности маркетинга страховых услуг в системе бизнес-процессов в России и за рубежом / Р. С. Губанов. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 59.

6. Дедиков, С. В. Страхование предпринимательского и финансовых рисков / С. В. Дедиков. – Текст : непосредственный // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2011. – № 7. – С. 87.

Хавин Дмитрий Валерьевич

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Петряшова Ангелина Васильевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, валовый внутренний продукт, валовые национальные сбережения, инвестиции, финансовая ситуация, экономика России, финансовые ресурсы

Аннотация: в статье проведён анализ инвестиционного потенциала страны, разобраны критерии оценки потенциала, приведены статистические данные и сделаны выводы по теме

Инвестиционный потенциал страны – это уровень инвестиционной привлекательности объекта, имеющий в своем составе совокупность объективных условий и предпосылок для инвестирования. [3]

Он зависит от формирования валовых национальных сбережений, а также от финансовых возможностей привлечь прямые иностранные инвестиции и долгосрочные иностранные займы, и кредиты в частный сектор экономики.

В 2014-2016 гг. финансовая ситуация в России была неблагоприятной, что сказывалось на возможностях выделять финансовые ресурсы для использования в инвестиционном процессе, как в отдельных хозяйствующих субъектах, так и в масштабах страны. [2] Это объясняется снижением величины валового внутреннего продукта (ВВП) как основного источника валовых национальных сбережений и финансовых ресурсов (табл. 1).

Таблица 1. Динамика ВВП в России в текущих и постоянных ценах 2011-2020 гг.

ВВП	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
В текущих ценах, млрд.р.	60114,0	68103,4	72985,7	79030,0	83087,4	85616,1	91843,2	103861	109241	106967
В постоянных ценах 2011 г., млрд. р.	60282,5	62486,4	63602,0	64071,8	62445,4	62337,6	-	-	-	-
В постоянных ценах 2016 г., млрд. р.	81750,6	85040,3	86533,1	87170,2	85450,6	85616,1	87179,3	89626,6	91448,7	88749,8

<https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/94cQBbmp/tab1.htm>

<https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/zX4bODoz/tab2.htm>

Динамика ВВП в постоянных ценах за 2011-2020 гг. показывает экономический спад, который отрицательно сказался на возможностях увеличивать инвестиционный потенциал. Главная проблема была в том, что в условиях экономического спада даже имеющиеся финансовые ресурсы невыгодно направлять на инвестиционную деятельность. Также важным критерием оценки экономической ситуации в стране является валовое национальное сбережение (ВНС) – это часть валового национального располагаемого дохода, которая не израсходована на конечное потребление товаров и услуг. При снижении ВВП в постоянных ценах ВНС могут и увеличиваться, и уменьшаться в текущих ценах. В 2011-2020 гг. валовые национальные сбережения в текущих ценах выросли на 14059,2 млрд р., или на 83 %. Однако этот рост был обусловлен не увеличением ВВП страны, а ростом количества денег в обращении, т. е. инфляционными процессами.

Величина валовых национальных сбережений была бы намного меньше, если бы не было высокой инфляции. С учетом инфляции величина валовых национальных сбережений уменьшается. При этом максимальные отклонения наблю-

дались в 2014-2015 гг., когда инфляция была наибольшей. По мере снижения инфляции показатели валовых национальных сбережений в текущих ценах и с учетом инфляции стали сближаться. В 2017 г. расхождение составляло всего 627,4 млрд р., в то время как в 2015 г. это расхождение превышало 2638,9 млрд р. (табл. 2). Это свидетельствует о том, что показатель ВНС в России очень нестабилен, так как максимальное и минимальное значения отклонений достигнуты с разницей в год.

Таблица 2. Динамика ВНС в России в текущих ценах и с учетом индекса инфляции в 2012-2017 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВНС в текущих ценах, млрд. р.	16908,8	18768,9	20104,3	22130,5	23079,8	24043,6	25621,2	29220,6	29876,4	30968
Индекс инфляции	1,061	1,0657	1,0647	1,1135	1,1291	1,0539	1,0251	1,0426	1,0304	1,0491
ВНС с учётом индекса инфляции, млрд. р.	15936,7	17611,8	18882,6	19874,7	20440,9	22813,9	24993,8	28026,7	28994,9	29518,6
Отклонение, млрд. р.	-972,1	-1157,1	-1221,7	-2255,8	-2638,9	-1229,7	-627,4	-1193,9	-881,5	-1449,4

<https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/0t6Ycy6V/tab35.htm>

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind_potreb_cen.html

Рассматривая валовые национальные сбережения как основной источник формирования инвестиционного потенциала экономики страны, важно установить, какую долю они занимают в ВВП страны. Чем больше доля валовых национальных сбережений в ВВП страны, тем при прочих равных условиях выше финансовые возможности экономики для финансового обеспечения инвестиционной деятельности (табл. 3).

Таблица 3. Доля ВНС в ВВП России в 2011-2020 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВНС в текущих ценах, млрд.р.	16908,8	18768,9	20104,3	22130,5	23079,8	24043,6	25621,2	29220,6	29876,4	30968
ВВП в текущих ценах, млрд. р.	60114	68103,4	72985,7	79030	83087,4	85616,1	91843,2	103861	109241	106967
Доля ВНС в ВВП страны, %	28,13	27,56	27,55	28,00	27,78	28,08	27,90	28,13	27,35	28,95

<https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/itGs3nB1/naz-chet-tab2011-2019.rar>

Максимальная доля валовых национальных сбережений в ВВП страны была в 2011, 2018 и 2020 г. (27,8 %). Видна тенденция нестабильности данного показателя, что отражает противоречивость развития российской экономики.

Важными показателями при оценки инвестиционного потенциала страны являются валовые накопления и валовые накопления основного капитала. Валовое накопление представляет собой чистое приобретение резидентами товаров и

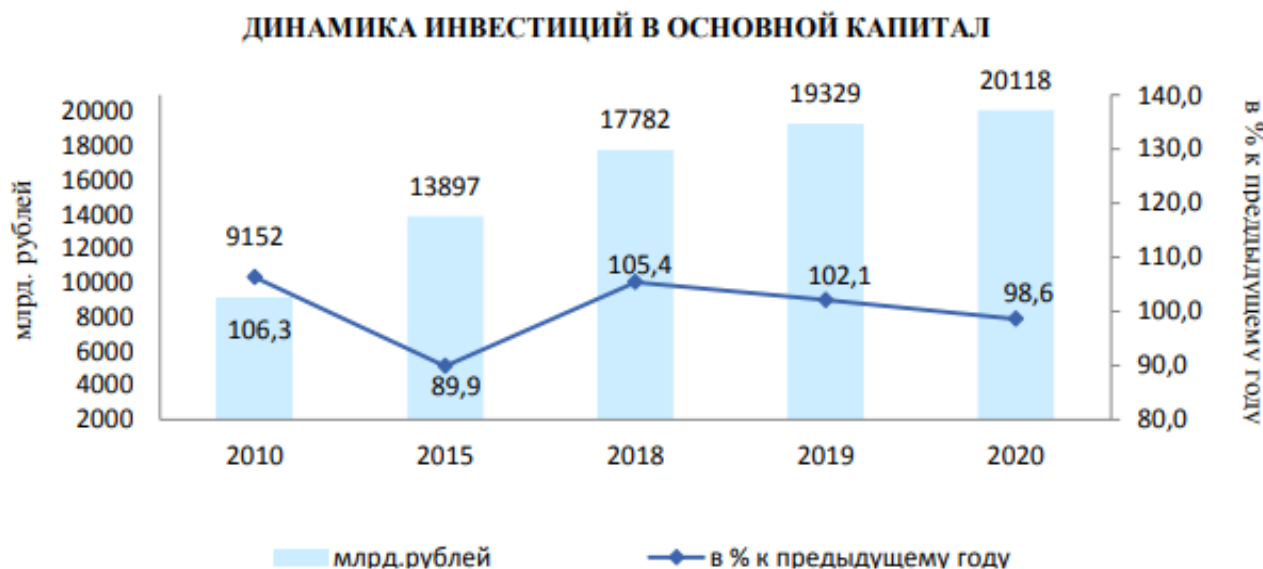
услуг, произведенных в текущем периоде, но не потребленных в нем. Оно состоит из следующих компонентов: валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей. Валовое накопление основного капитала представляет собой вложение средств в объекты основного капитала (основные фонды) для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве. Валовое накопление основного капитала включает следующие компоненты:

а) приобретение, за вычетом выбытия, новых и существующих основных фондов;

б) затраты на улучшение непроизведенных материальных активов (земли, запасов полезных ископаемых, естественных лесов и других природных ресурсов);

в) расходы в связи с передачей права собственности на непроизведенные активы (природные ресурсы, патенты, лицензии и т.п.). [4]

Чем меньше расхождение между валовым накоплением и валовым накоплением основного капитала, тем меньше инвестиционных ресурсов направляется на иные цели помимо формирования основного капитала. Величина основного капитала – это главное направление инвестиционных вложений. Стабильное увеличение основного капитала свидетельствует о позитивных тенденциях в инвестиционной деятельности в масштабах всей экономики. Это подтверждается данными об объемах инвестиций в основной капитал в масштабах экономики страны. [1]



https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv_osn2020.pdf

На развитие экономики и социальной сферы Российской Федерации организациями всех форм собственности в 2020 г. использовано 20118,4 млрд рублей инвестиций в основной капитал, или 98,6% к уровню 2019 года (в сопоставимых ценах). Объем инвестиций в основной капитал увеличился по сравнению с 2010 г. на 17,2%, с 2015 г. – на 11,0%. Это хороший показатель развития экономики, так как увеличиваются активы, являющиеся результатом производства, которые многократно используются в процессе производства.

Проанализируем данные инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (табл. 4).

Таблица 4. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования

Показатель	2020 г.		Справочно в % к итогу		
	Млрд. р.	В % к итогу	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Инвестиции в основной капитал	15217,8	100	100	100	100
Собственные средства	8624,3	56,7	51,3	53	55
Привлечённые средства:	6593,5	43,3	48,7	47	45
кредиты банков	1451,3	9,5	11,2	11,2	9,8
заёмные средства других организаций	695,3	4,6	5,4	4,3	4,8
инвестиции из-за рубежа	43,7	0,3	0,8	0,6	0,4
бюджетные средства:	2846,8	18,7	16,3	15,3	16,2
из федерального бюджета	1278,8	8,4	8,5	7,6	7,6
из бюджетов субъектов РФ	1382,4	9,1	6,7	6,6	7,4
местных бюджетов	185,6	1,2	1,1	1,1	1,2
средства государственных внебюджетных фондов	31,3	0,2	0,2	0,2	0,2
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	454	3	3,3	3,5	4,3
в том числе средства населения	376	2,5	2,5	2,5	3,1
прочие	1071,1	7	11,5	11,9	9,3

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv_osn2020.pdf

Доля инвестиций в основной капитал в ВВП в 2020 г. составила 21,8% (2017 г. – 21,4%, 2018 г. – 20,0%, 2019 г. – 20,6%). Это говорит о том, что количество инвестиций в основной капитал в ВВП восстановилось после падения за предыдущие два года. В 2020 г. более 60% всех инвестиций в основной капитал освоено в Центральном, Уральском и Приволжском федеральных округах (31,2%, 15,6% и 13,7% соответственно).

В 2020 г. наибольшая доля бюджетных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал федерального округа приходилась на республики Ингушетия (84,9%), Северная Осетия-Алания (78,2%), Кабардино-Балкария (72,6%), Дагестан (70,8%), г. Севастополь (79,8%). На территории 9 субъектов Российской Федерации доля бюджетных средств составляла от 2,6% до 9,9%, среди них: Республика Коми, Красноярский край, Амурская, Астраханская, Омская и Оренбургская области, Ненецкий, Ханты-Мансийский – Югра и Ямало-Ненецкий автономные округа. [1]

Анализируя показатели, рассмотренные в статье, можно сделать вывод, что увеличение инвестиционного потенциала экономики России обусловлено ростом финансовых возможностей, которые зависят от объема ВВП и ВНС страны и притока инвестиционных ресурсов из «внешнего мира». Для достижения глобальных целей инновационного, технологического и информационного развития социально-экономической системы России необходимо нарастить объем финансовых ресурсов, направляемых на инвестиции.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.11.2021г.). – Текст : электронный;
2. Воробьев, Ю. Н. Инвестиционный потенциал экономики России: финансовые возможности развития / Ю. Н. Воробьев, Е. И. Воробьева. – Текст : непосредственный // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2019. – Том 20, № 1. – С. 47–55;
3. Андрей Хорватов. Блог гения финансов : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://andreykhovratov.com/kak-ocenit-investicionnyj-potencial/> (дата обращения 24.11.2021). – Текст : электронный.
4. Межгосударственный статистический комитет СНГ : официальный сайт. – Москва. – URL: <http://www.cisstat.com/0base/explan/07-ru.htm> (дата обращения: 26.11.2021г.). – Текст : электронный.

Юрченко Татьяна Владиславовна

к.п.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Веселов Илья Алексеевич

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ КУРСОВ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ

Ключевые слова: конфигурация, подготовительные курсы, платформа 1С: Предприятие.

Аннотация: В статье показана необходимость разработки автоматизированной информационной системы подготовительных курсов. Проведён анализ образовательной деятельности подготовительных курсов в Нижегородском государственном архитектурно-строительном университете (ННГАСУ), описаны проектирование и разработка информационной системы на платформе 1С: Предприятие, спрогнозированы возможности системы.

В условиях нестабильной обстановки необходимо соблюдать меры предосторожности, поэтому применение смешанного формата обучения является не просто альтернативой классической форме обучения, а становится наиболее приемлемым форматом. На подготовительных курсах ННГАСУ традиционно ведется подготовка абитуриентов как к единому государственному экзамену, так и к внутренним вступительным испытаниям [1]. Для организации дистанционного режима подготовки абитуриентов к сдаче вступительных испытаний необходимо спроектировать систему дистанционной обучения.

Специфика подготовительных курсов, где ведется подготовка как к творческим и профессиональным экзаменам, так и к традиционным общеобразовательным предметам, накладывает определенные требования к системе дистанционного обучения [2].

Проектирование и разработка системы электронного обучения для подготовительных курсов ННГАСУ состояли из следующих этапов:

- сбор данных о подготовительных курсах;
- проведение анализа деятельности подготовительных курсов в настоящее время;
- подготовка информационных моделей изучаемых процессов при помощи методологии IDEF0, DFD, проведение анализа полученных моделей;
- исследование аналогов проектируемой системы;
- разработка системы, автоматизирующей работу выбранного подразделения.

Объект исследования: процесс автоматизации деятельности подготовительных курсов в дистанционном формате во время карантина и дальнейшего использования для подготовки абитуриентов к сдаче экзаменов.

Предмет исследования: учебные задания, пособия, используемые преподавателями в учебном процессе.

В ходе выполнения основных задач выявлялись возможные результаты автоматизации:

- полезность на практике разрабатываемой системы;
- влияние дальнейшего применения разрабатываемой системы на уровень подготовки абитуриентов;
- проектирование наиболее подходящего решения.

Результат внедрения системы выражается в следующем:

- абитуриенты и ученики школ могут из дома использовать систему для подготовки к экзаменам;
- зарегистрированные пользователи могут свободно загружать и выгружать из системы все обучающие материалы;
- сотрудники университета, ответственные за оформление абитуриентов на обучение, могут легко формировать все необходимые финансовые документы и просматривать стоимость обучения абитуриентов.

Результатом проделанной работы является готовый программный продукт автоматизированной системы подготовительных курсов.

Автоматизированная система разрабатывалась на платформе 1С: Предприятие 8 [3]. Платформа имеет развитый функционал, относительно проста в освоении для конечных пользователей, администрирование и настройка разработанных решений в процессе реальной работы не вызывают серьезных затруднений.

В ходе работы был изучен процесс работы подготовительных курсов, эволюция процесса обучения абитуриентов, особенности курсов, характерные для ННГАСУ. Было уделено внимание тому, как распространяется информация о наборе ребят на подготовительные курсы, собраны данные обо всех видах кур-

сов, предметах обучения, варианты возможной стоимости обучения. Было изучено, как проводятся занятия и обучение абитуриентов на всех существующих вариантах курсов.

На следующем этапе было проведено проектирование автоматизированной информационной системы подготовительных курсов. Был определен следующий функционал системы:

- создание профиля преподавателя и абитуриента;
- возможность выбора абитуриентом несколько курсов обучения;
- возможность загружать и скачивать файлы;
- сотрудники курсов, отвечающие за оформление абитуриентов, могут составлять финансовые документы и отчеты о стоимости обучения абитуриентов.

Весь разработанный список функционала автоматизированной системы представлен в конфигурации платформы 1С Предприятие на рисунке 1.

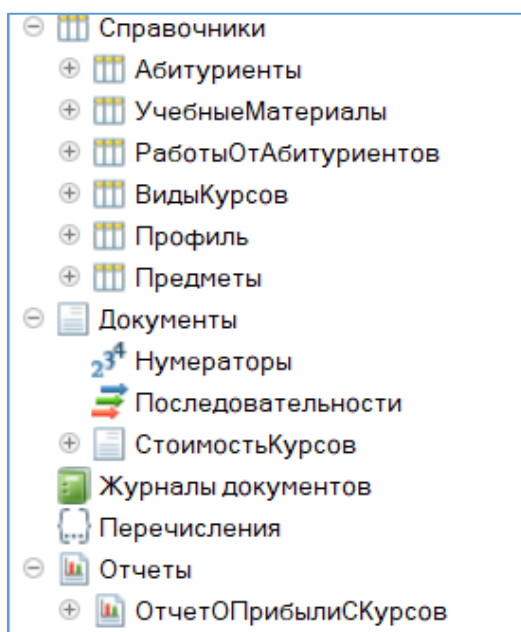


Рисунок 1 - Разработанный функционал системы

Были созданы роли (рис. 2), которые ограничивают доступ определённых пользователей к определённому функционалу системы, согласно их участию в автоматизируемом процессе.

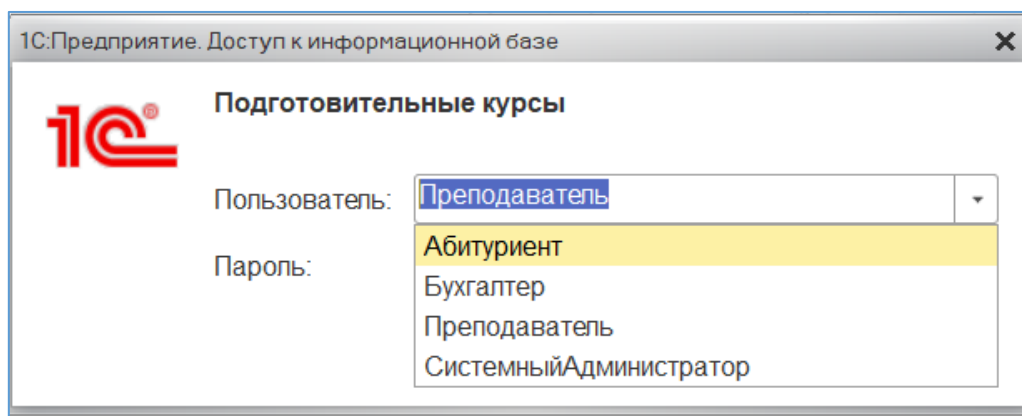


Рисунок 2 - Роли пользователей системы

Разработанное решение содержит две рабочие формы, рабочие столы преподавателя и абитуриента. Эти формы связывают и используют все нужные для работы пользователя справочники и информацию. На рисунке 3 представлен пример разработанного рабочего стола преподавателя, на котором вынесены все нужные для работы справочники.

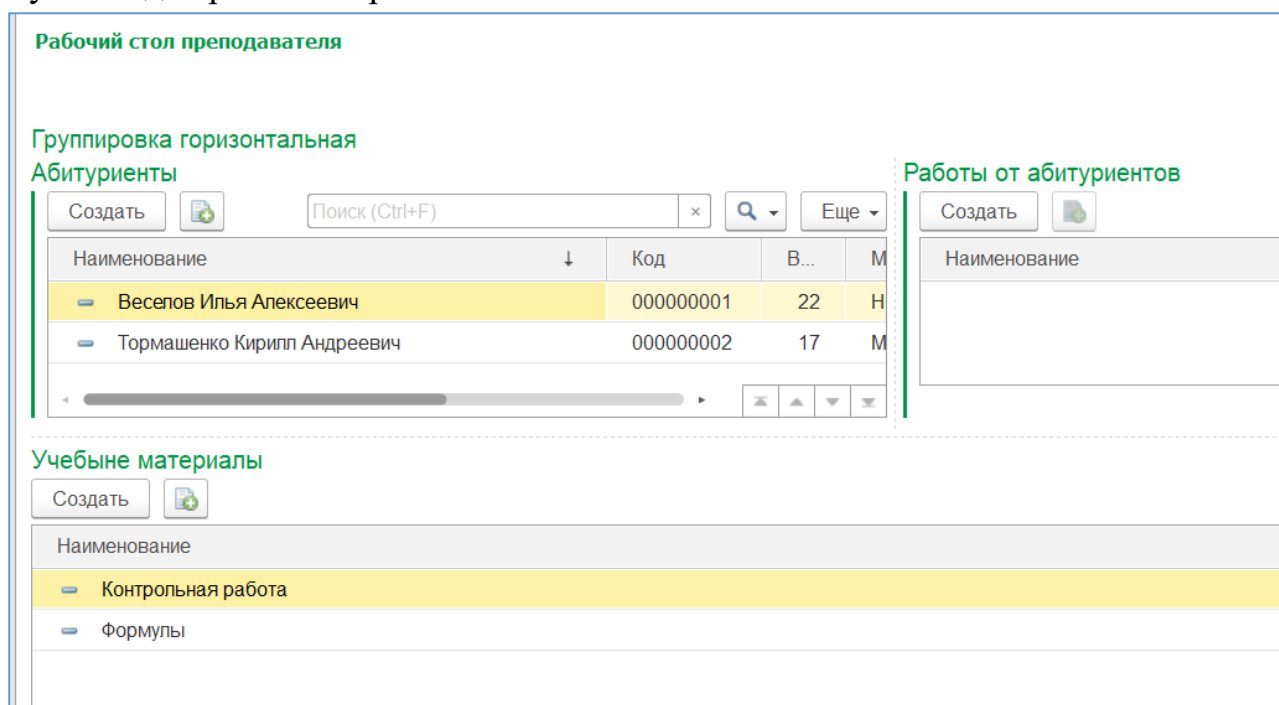


Рисунок 3 - Рабочий стол преподавателя в системе

Таким образом, была разработана автоматизированная система подготовительных курсов для проведения дистанционных занятий при подготовке к вступительным испытаниям в различных формах и форматах проведения. В настоящее время у ННГАСУ уже есть сайт для проведения курсов в дистанционном формате. Как и все готовые системы, он имеет ряд преимуществ и недостатков. Разработанная система не является заменой сайта или аналогичных созданных программ обучения. Она является альтернативой и ещё одним возможным способом организации и проведения занятий.

Литература

1. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ) : подготовительные курсы. – URL: https://nngasu.ru/dovuz_podgot/pod_kurs/ (дата обращения 20.02.2021). – Текст : электронный.
2. Виды подготовительных курсов. – URL: https://www.nngasu.ru/dovuz_podgot/pod_kurs/vidi_pod_k/ (дата обращения 20.02.2021). – Текст : электронный.
3. 1С: Предприятие 8.3. – URL: <https://www.1ab.ru/blog/detail/1s-cto-eto-za-programma-korotko-o-glavnom/> (дата обращения 20.02.2021). – Текст : электронный.

Юрченко Татьяна Владиславовна

к.п.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Журавлева Арина Андреевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ АУТЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Ключевые слова: образовательная среда, дистанционное обучение, Moodle, аутентификация, общество, цифровизация, дистанционные образовательные технологии.

Аннотация: рассмотрены актуальные способы аутентификации пользователей с применением различных схем взаимодействия. Особое внимание уделено исследованию процесса аутентификации пользователей системы Moodle.

Образовательная среда (ОС) является неотъемлемым продуктом, который вместе с накопленным научным, педагогическим и информационным потенциалом предоставляет современный вуз. В идеале образовательная среда в тех или иных формах необходима и в каждой организации, чьи масштабы предполагают достаточно большое количество работников, и чья деятельность связана с их непрерывным обучением и необходимой ротацией кадров. Развивающееся в направлении глобальной цифровизации информационное общество порождает новые возможности для совершенствования образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Объективно существующие дополнительные обстоятельства экономической и общественной жизни придают этому процессу дополнительное ускорение.

Доступ к образовательной среде вуза в форматах заочного и очно-заочного обучения традиционно предоставлялся путем личной идентификации обучаемых при очном контакте с преподавателем и не вызывал дополнительных трудностей. Однако развитие электронных образовательных сред (ЭОС) и появление систем дистанционного обучения – Learning management system (LMS) вместе с удобством доступа к образовательному контенту породило и ряд проблем, основной из которых стала проблема аутентификации студентов, проходящих промежуточную и итоговую аттестации в удаленном режиме, а затем их последующая идентификация. За годы существования LMS и ЭОС в вузах накоплен большой потенциал, как образовательных технологий, так и способов удаленного взаимодействия с обучаемыми. Преимущество в современных условиях оказалось на стороне тех образовательных организаций, которые формировали образовательную среду с применением ДОТ и накопили значительный опыт в организации дистанционного обучения, подготовили педагогические кадры и цифровые материалы для его качественного осуществления.

В образовательной среде ННГАСУ традиционно применяется LMS Moodle или Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment — бесплатная система электронного обучения. Это открытое веб-приложение, на базе которого можно создать специализированную платформу для обучения. Благодаря этому можно обучать и контролировать знания учеников, не зависимо от места их фактического нахождения [2].

При контроле знаний в любой обучающей системе важен вопрос аутентификации пользователей. Аутентификация – процесс, позволяющий пользователю входить в электронную образовательную среду под его регистрационным именем и паролем [3]. Moodle обеспечивает ряд способов управления аутентификацией, называемых плагинами аутентификации.

Так, администратор может «выключить» или приостановить некую пользовательскую учётную запись выбором «No Login» в настройке «Choose an authentication method (выбрать метод аутентификации)» в профиле пользователя в режиме редактирования. Различные пользователи должны иметь уникальные адреса электронной почты в их профиле, даже когда электронная почта не разрешена. При применении настройки «No Login», электронная почта данной учётной записи не может использоваться для создания новых учётных записей. Это, по существу, есть способ запрещения отдельному пользователю работать в Moodle после истечения срока, предусмотренного для данного типа аутентификации.

Можно включить более одного плагина аутентификации. При этом все плагины аутентификации могут быть использованы для поиска соответствия регистрационного имени пользователя/пароля. После того, как соответствие найдено, пользователь входит в систему, и альтернативные плагины не используются. Аутентификация может быть ограничена отдельными доменами электронной почты при использовании саморегистрации по электронной почте. Например, так, что только студенты с университетской электронной почтой смогут самостоятельно зарегистрироваться.

Большинство плагинов аутентификации, которые используют внешние источники для детализации пользовательских учётных данных, позволяют запрашивать некоторые детали профиля пользователя (имена, фамилии, электронную почту и другие). Используя раздел «Отображения данных» на странице конфигурации этих плагинов аутентификации, можно определить, когда и как управлять этими деталями профиля пользователя.

Можно выбрать некоторые поля пользователя Moodle, заранее заполненные информацией из внешних источников аутентификации, из полей, которые указаны. Если оставить эти поля пустыми, тогда ничего не будет передаваться из внешних источников аутентификации, и Moodle вместо них будет использовать значения по умолчанию. В любом случае, каждый из пользователей сможет редактировать эти поля после того, как зарегистрируется.

Если используются смешанные типы аутентификации, например, как ИМАР и вручную, то эти поля можно отображать и блокировать в опциях аутентификации, которые специфичны для конкретного плагина аутентификации.

Каждый плагин аутентификации имеет свой собственный набор отображаемых и блокируемых полей.

В настоящее время в ННГАСУ для целей аутентификации в процессе дистанционного доступа в образовательную среду используются различные средства, самые распространенные из которых – это Zoom и Google Meet, также применяется специализированная система прокторинга. Применение электронных образовательных ресурсов в образовательном процессе в сочетании с системами управления обучением и управления образовательным контентом позволяет эффективно организовывать самостоятельную когнитивную деятельность учащихся, индивидуальную образовательную поддержку учебной деятельности каждого учащегося преподавателями, групповую учебную деятельность с применением средств информационно-коммуникационных технологий.

Первоначальное включение профилей аутентификации должно осуществляться при настройке профилей для всех участников учетной записи.

После настройки профилей их можно отключать на уровне учетной записи, если не нужно, чтобы этот параметр распространялся на всех участников учетной записи. Функции профилей аутентификации не распространяются на приглашенных на вебинар участников группы: они входят по уникальной ссылке и могут принадлежать к доменам, отличающимся от указанного для профилей аутентификации. Когда этот параметр включен, лица, у которых нет учетной записи Zoom, не могут присоединиться к конференции или вебинару. Если к конференции или вебинару пытается присоединиться пользователь, не вошедший в систему Zoom или вошедший, но имеющий домен, отличающийся от предусмотренного, то он получает предупреждающее сообщение.

Если проведение текущих экзаменов и организация государственной итоговой аттестации, с точки зрения идентификации личности, носили в большей степени формальный характер, т.е. фиксировалось процедурное соответствие локальным актам по применению электронного обучения и ДОТ, принятым в университете, то организация других мероприятий с участниками, которых комиссия видит впервые, остро актуализирует эту проблематику не только в плане обеспечения достоверности и надёжности диагностики учебных достижений, но и для подтверждения личности сдающего экзамен. То есть помимо аутентификации пользователя обучающей платформы необходима его идентификация на протяжении всех контролирующих процедур.

Одним из способов идентификации стало применение систем прокторинга, основанных на цифровых способах распознавания лиц. Прокторинг – это процедура контроля на онлайн-экзамене или тестировании, где за всем процессом наблюдает как компьютер, так и администратор – проктор. Онлайн-прокторинг позволяет подтвердить личность учащегося, исключить использование шпаргалок и помочь преподавателю объективно оценить знания. Он проводит идентификацию личности сдающего экзамен, наблюдает за его действиями с помощью веб-камеры и видит, что происходит на мониторе его компьютера. Такая технология позволяет с высокой долей вероятности подтвердить личность экзаменуемого, объективно оценить его знания, исключить шпаргалки и прочие уловки на

экзамене. При этом испытуемый и проктор могут находиться сколь угодно далеко друг от друга [1].

Существует 3 вида отслеживания онлайн-тестирования:

1. Проктор-человек: администратор следит за процессом по камере, фиксируя нарушения.

2. Автопрокторинг: программа автоматически распознает личность учащегося, следит за его поведением, следит за направлением взгляда, анализирует появление посторонних предметов и звуков в помещении, ищет нарушения на видео и делает на основании полученных данных отчеты.

3. Комбинированный способ: программа и человек. Одним из вариантов взаимодействия является автоматический прокторинг, при котором весь процесс может контролировать программное обеспечение, подавая проктору сигналы о нарушениях. При появлении сигнала системы проктор может обратиться к участникам процесса с целью выяснения правомерности их действий, фиксируемых системой как нарушение. В другом варианте администратор в онлайн-режиме сам отслеживает деятельность одновременно нескольких учащихся в окне программы прокторинга. При этом программа осуществляет запись всех действий учащихся, фиксируя нарушения, предусмотренные протоколом. Второй способ считается более надежным.

Система прокторинга позволяет отслеживать:

- аномалии в направлении взгляда;
- закрытие части лица;
- наличие других лиц в кадре;
- обнаружение человеческого голоса;
- обнаружение переключения монитора;
- обнаружение вторичных гаджетов;
- обнаружение книг и заметок;
- обнаружение калькулятора;
- обнаружение широковещательного ПО;
- обнаружение переключения вкладок в браузере;
- обнаружение сторонних алгоритмов;
- обнаружение невербальной коммуникации.

Система автоматически помечает все подозрительные действия и добавляет их в отчет. Каждая запись в нем включает разбивку по типу нарушения и соответствующую метку времени.

Более доступным способом является использование для целей прокторинга системы Zoom, что в последнее время применяется во многих вузах наряду со специализированными системами прокторинга. Для аутентификации пользователей в системе платформа имеет все необходимые условия ее реализации, а также виды регистрации пользователей для безопасности системы. Встроенный плагин платформы Zoom позволяет проводить серьезные мероприятия, например, учебное или экзаменационное занятие со студентами. Средство защиты данной платформы позволяет отслеживать действия пользователей, а также упро-

стит организациям защиту своих пользователей, предотвращая нарушения безопасности. Процесс идентификации пользователей проходит дистанционно, в режиме онлайн от них может потребоваться предоставление двух или более доказательств, подтверждающих право собственности на учетную запись.

Литература

1. Афанасьев, А. А. Аутентификация. Теория и практика обеспечения безопасного доступа к информационным ресурсам : учебное пособие для вузов / А. А. Афанасьев, С. А. Худовердова. – Москва : Горячая линия, 2017. – 270 с. – Текст : непосредственный.

2. Киселева, Т. В. Обеспечение достоверной оценки результатов электронного обучения с помощью систем прокторинга / Т. В. Киселева. – Текст : непосредственный // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении : IV Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием). – Ялта : КФУ им. В.И. Вернадского, 2019. – С. 278-281.

3. Рассел, Д. Единая система идентификации и аутентификации / Д. Рассел. – Москва : VSD, 2016. – С. 717. – Текст : непосредственный.

Юрченко Татьяна Владиславовна

к.п.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

Журавлева Арина Андреевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ключевые слова: дистанционное обучение, образовательный процесс, электронное обучение, уровень, образование.

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме развития дистанционного обучения. Цель статьи заключается в исследовании процесса дистанционного обучения с помощью инновационных технологий. Ведущими подходом к исследованию этой проблемы являются анализ и обобщение.

Дистанционное обучение занимает в современной системе образования прочные позиции, органично дополняя очное обучение разнообразными тренингами и курсами, оно активно используется как в учебных заведениях, так и на предприятиях. Развитие дистанционного образования связывают с возрастающей потребностью удаленного изучения необходимой области знаний без отрыва от ключевых процессов, без необходимости фактического перемещения обучающегося в место обучения.

Дистанционному обучению предсказывают большое будущее и утверждают, что мировой рынок систем управления дистанционным обучением является крайне перспективным для инновационной деятельности.

Существенный интерес к электронному обучению объясняется переменами на рынке труда: растут требования к персоналу, практически во все сферы деятельности начали широко внедряться информационные технологии, реализованные на сложных аппаратных и программных комплексах. Изменения обусловили необходимость создания условий для непрерывной, быстрой, качественной подготовки и контроля знаний, и так как традиционные системы обучения не способны соответствовать этим критериям, потребовался поиск альтернативных решений.

Электронное дистанционное образование вместе с контролем его уровня способно удовлетворить потребности людей, стремящихся к обучению, но по каким-либо причинам не имеющих такой возможности. В некоторых случаях дистанционное обучение – единственный способ получить образование для тех, кто по ряду причин не может обучаться с использованием традиционных методов. Применяя современные средства вычислительной техники и доступ к всемирной сети, каждый может получить образование соответствующего качества, вне зависимости от уровня занятости и места проживания.

Ключевыми преимуществами дистанционного образования сегодня считают следующее: повышение качества обучения за счет применения современных высокопроизводительных сетевых средств обучения и контроля; обучение большого количества студентов; создание единой образовательной среды; снижение затрат на проведение обучения. Очное и дистанционное обучение не стоит противопоставлять – это разные, взаимодополняющие формы обучения, между которыми находится обширная область комплексных подходов, которые иногда оказываются более продуктивными.

Частичная замена очного базового образования необходимыми курсами в онлайн формате или введение комбинированной формы обучения, при которой более доступная для самостоятельного освоения часть теоретического материала изучается дистанционно, а практические работы и освоение сложного материала проходят в аудитории под руководством преподавателя, является одной из перспектив развития современного образования [2].

Выделяют следующие основные характеристики дистанционного образования:

- поддержка и контакт со студентами (качественная программа подразумевает множество способов для создания атмосферы взаимодействия);
- структура курса (качественная программа дистанционного образования не просто копирует лекционную программу, предоставляя возможность прочитать их на электронном экране. Курс должен быть организован так, чтобы целенаправленно вовлекать студента в образовательный процесс, структура курса должна предоставлять возможности управлять процессом обучения с использованием современных многопроцессорных комплексов;

- средства и способы коммуникации (программа дистанционного образования предполагает набор интерфейсов доставки и обработки информации, включая почту, телефон, Интернет, электронную почту, интерактивное телевидение, телеконференции, гетерогенные интегрированные сетевые средства.

Существенную часть дистанционного обучения составляет контролируемая и целенаправленная самостоятельная работа обучаемого в структурированной гетерогенной сетевой среде, то есть среде, соединяющей персональные компьютеры и другие устройства с различными операционными системами или протоколами передачи данных. Однако далеко не каждый обучаемый в силу личностных особенностей сможет получить дистанционное образование: для определенного процента людей единственно возможным способом восприятия учебного материала является аудиторная форма обучения.

Электронные системы образования позволяют повысить качество образования за счет использования сетевых электронных образовательных ресурсов и увеличения доли самостоятельного освоения материала. Эффективной формой контроля качества электронного обучения являются тестовые задания, получившие широкое распространение в дистанционном обучении. Они являются современной, международно-признанной формой контроля знаний, которая позволяет быстро и объективно определить уровень усвоения обучаемым учебного материала [1].

Тестирование - целенаправленное, единообразное для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять изучаемые характеристики педагогического процесса. Оно отличается доступностью, точностью, простотой, возможностью автоматизации с использованием современных многопроцессорных аппаратно-программных комплексов. Дистанционное обучение – получение образования с помощью интернета и современных информационных комплексов. Существенные перспективы развития дистанционного образования отмечаются и при оценке уровня качества обучения.

Дистанционное обучение можно разделить на следующие секторы:

1. Корпоративный;
2. Образовательный;
3. Управленческий

Также есть преимущества ДО для студентов:

1. Доступность;
2. Социальность;
3. Качественность;
4. Индивидуальность;
5. Объективность;
6. Инновационность;
7. Экономичность;
8. Непрерывность;
9. Мобильность.

Использование в процессе обучения вспомогательных технических средств, таких как интерактивная доска, мультимедийный проектор, интерактивная система голосования, беспроводной планшет со стилусом, персональный компьютер (ноутбук), аппаратура для презентаций, видеоконференц-системы, сенсорные экраны и дисплеи, позволяет модернизировать и значительно усовершенствовать учебный процесс. С их помощью преподаватели могут стимулировать студентов принимать активное участие в процессе обучения [1].

Технические средства обучения и современные методики преподавания повышают эффективность и результативность работы и преподавателя, и обучающегося, а уровень образования выходит на международный. Следует отдельно отметить, что такое учебное оборудование является простым в освоении, интуитивно понятным и удобным в эксплуатации, требующих минимальных затрат времени на освоение.

Таким образом, продуманное и спланированное с учетом современных подходов и технических средств дистанционное образование открывает студентам доступ к электронным источникам необходимой для обучения информации, повышает эффективность самостоятельной работы, дает совершенно новые возможности для творчества, обретения и закрепления различных профессиональных навыков, а преподавателям позволяет реализовывать принципиально новые формы и методы обучения.

Литература

1. Зеленина, М. Г. Особенности современного дистанционного обучения / М. Г. Зеленина, Т. О. Гюлмамедов, В. О. Неудахина. – Текст : непосредственный // Символ науки : международный научный журнал. – 2015. – №10 – С. 162-164.

2. Семенихина, Ю. В. Секреты успеха дистанционного обучения / Ю. В. Семенихина, В. Г. Галкин, Ю. Н. Харламова, С. Э. Костыркина. – Текст : непосредственный // Педагогика высшей школы. Перспективы развития. – Москва : Педагогика, 2020. – С. 23-26.

3. Игель, Н. Л. Проблемы организации дистанционного обучения в период всеобщей изоляции / Н. Л. Игель, Г. Н. Шаповал, Е. А., Карташова. – Текст : непосредственный // Приоритеты мировой науки: эксперимент и научная дискуссия. – Москва : Педагогика, 2020. – С. 76-78.

СОДЕРЖАНИЕ

Богачева Т.В. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ	3
Богачева Т.В. МЕДИАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ	5
Васильева С.В., Горбунова Т.В. АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ	9
Голованова Е.Н., Смирнова М.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ АВТОМАТИЗАЦИИ	13
Горбунов С.В., Комаров К.С. МЕТОДИКА СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIM ТЕХНОЛОГИЙ.....	20
Дмитриев М.Н. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ НАУЧНЫХ ИСЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ.....	24
Есин Е.Ю., Федотов В.Н. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	28
Жирнова М.В., Кузьмина А.Е. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДОХОДНОГО ПОДХОДА	30
Зверева Ю.Н. ПРИМЕНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАДЕРЖАНИЯ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ.....	35
Кожин В.А., Латышев К.О. АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ	40
Кожин В.А., Шагалова Т.В. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	46
Крестьянинов А.Н., Аляев А.Е. ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ, РЕКОНСТРУКЦИИ И КАПИТАЛЬНОМ РЕМОНТЕ ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ	54
Крестьянинов А.Н., Красов С.И. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	58
Назарова Н.А., Григорьев И.Н. ЧТО ЖЕ ТАКОЕ САМОВОЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА?.....	60
Назарова Н.А., Григорьева А.Н. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	65
Назарова Н.А., Назаров С.Н. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ	71
Никифоров А.Н. РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ БОГОРОДСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	77
Овчинников П.А. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЦЕНОВОЙ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА.....	81

Платов А.Ю., Шишкина С.С. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В 2021 ГОДУ	84
Прокопенко Н.Ю. ПРИМЕНЕНИЕ LOW-CODE ИНСТРУМЕНТОВ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ	88
Родионова С.В., Юрченко Т.В., Юрченко П.В. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАДАСТРА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	93
Румянцев Ф.П. ОБ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЯХ НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ РЕНОВАЦИИ».....	97
Тагайцева С.Г., Волкова Л.А. ВЕДЕНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ТИПОВОГО ПРИКЛАДНОГО РЕШЕНИЯ «1С:ДОКУМЕНТООБОРОТ»	100
Тагайцева С.Г., Ражева М.А. РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-ЗАПИСИ ДЛЯ КЛИЕНТА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8»	104
Тагайцева С.Г., Ражева М.А. ЭВОЛЮЦИЯ РАСШИРЕНИЙ КОНФИГУРАЦИИ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»	107
Трофимов П.А. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ.....	111
Трофимова Т.Е. НАВЫКИ ЧЕЛОВЕКА 21 ВЕКА И ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ИМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	115
Хавин Д.В., Беккер П.Р. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР ЗАЩИТЫ ОТ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	118
Хавин Д.В., Петряшова А.В. ПРОБЛЕМА РОСТА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	124
Хавин Д.В., Петряшова А.В. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ ИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	126
Хавин Д.В., Петряшова А.В. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	132
Юрченко Т.В., Веселов И.А. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ КУРСОВ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ.....	137
Юрченко Т.В., Журавлева А.А. ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ АУТЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....	141
Юрченко Т.В., Журавлева А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	145

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Материалы Национальной научно-практической конференции
(30 ноября 2021 г.)

Подписано в печать Формат 60x90 1/16. Бумага газетная. Печать трафаретная.
Уч. изд. л. 9,5. Усл. печ. л. 9,7. Тираж 300 экз. Заказ №

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
603950, Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65.
Полиграфический центр ННГАСУ, 603950, Н.Новгород, Ильинская, 65
<http://www.nngasu.ru>, srec@nngasu.ru