

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»

**СБОРНИК ТРУДОВ
АСПИРАНТОВ И МАГИСТРАНТОВ**

Социально-гуманитарные науки

Нижний Новгород
ННГАСУ
2010

ББК 94,3; я 43

Сборник трудов аспирантов и магистрантов. Социально-гуманитарные науки. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2010 – 325 с.
ISBN 978-5-87941-663-3

В сборник вошли работы, выполненные аспирантами и магистрантами на кафедрах: отечественной истории и культуры; философии и политологии; теории права и государственного управления; педагогики и психологии; валеологии; психологии, менеджмента и маркетинга; недвижимости, инвестиций, консалтинга и анализа; бухгалтерского учета и аудита; инвестиционного менеджмента; стратегического маркетинга; экономики и предпринимательства; экономического анализа и управления недвижимостью; информационных систем в экономике

Составители:

Н.Д.Жилина, Н.Б.Камаева (отдел аспирантуры и докторантуры)

Редакционная коллегия:

С.В.Соболь, Н.Д.Жилина, А.А.Кулаков, Г.В.Серебрянская, Е.В. Грязнова, Л.А.Зеленов, Л.В.Филиппова, М.В. Лагунова, Г.П.Корнев, М.Н.Дмитриев, М.Д. Папкина, Н.Ф.Пермичев, И.Б.Ромашова, Д.В.Хавин.



Уважаемые коллеги, читатели сборника!

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет ежегодно издает «Сборник трудов аспирантов и магистрантов», где публикуются результаты исследований научной молодежи вуза. Данный сборник выпускается в год 80-летия университета, поэтому причислен к юбилейным изданиям.

Сегодня в нашем университете обучается 251 магистрант и 209 аспирантов. В своем большинстве они плодотворно ведут научные исследования как фундаментальные, так и прикладные, в области строительства, архитектуры и других отраслей экономики. Вуз всемерно содействует их обучению, назначая ведущих ученых научными руководителями, предоставляя лабораторную базу, современные компьютерные классы, оргтехнику, библиотечный фонд, возможности поездок на стажировки, научные сессии, конференции, семинары, в том числе за рубежом нашей страны. В активе вуза – завоеванные нашими молодыми учеными дипломы и медали областных, региональных, российских и международных конкурсов, выставок, салонов инноваций.

Лучшие из магистрантов и аспирантов, защитив диссертации, получив академические и ученые степени, останутся работать в нашем университете, избрав нелегкую, но интересную и созидательную научно-педагогическую карьеру.

В год 80-летия ННГАСУ обращаюсь к молодым ученым университета: дерзайте, упорно продвигайтесь в науке, добивайтесь успеха, Вы наша смена, за Вами будущее России!

Ректор ННГАСУ,

доктор технических наук, профессор Е.В.Копосов

УДК 930.1:069.4/.5

А.А. Бондин

Музейные коллекции как исторический источник, краткий обзор проблем исследования музейных экспонатов, их доступности и достоверности

Войны в средневековье были совершенно обычным делом, война – это и сущее бедствие, и двигатель всего технического прогресса. Зажимая в свои жернова науку и людей, она давала новейшие образцы вооружений и самые смелые решения тактического характера. Спустя четыре столетия, мы можем дать практически точную оценку тем или иным средствам ведения войн, различным вещам, способным доподлинно показать облик тех времен.

Источников, дающих различные степени представления о данной проблеме, на сегодняшний день более чем предостаточно. Но главным образом, речь в данном очерке пойдет о музейных собраниях военного снаряжения, которые живо хранят в себе все то, что заложил в эти вещи мастер-кузнец.

Сегодня большинство экспонатов содержат в себе элементы современной обработки и доработки, дабы придать им наиболее презентабельный вид, а если взглянуть на состояние этого вопроса чуть ранее, то можно столкнуться с совершенно варварским отношением к образцам оружия и доспехов. Есть один известный прецедент, что в одном из престижнейших университетов Соединенных Штатов несколько доспехов были просто сданы на металлолом и переплавку за ненадобностью. Подобное отношение к предметам средневековой воинской доблести и славы длилось некоторое время, пока историки не осознали глупость таких действий.

На сегодня музейные коллекции можно условно разделить на два типа: это собрания экспонатов, принадлежащих государственным музеям и выставочным комплексам, и частные коллекции, принадлежащие знатокам и любителям средневекового вооружения.

Также есть некоторая проблема с экспонатами, которые выкупают зарубежные коллекционеры. Отсутствие точных данных о том или ином виде снаряжения может повлечь за собой погрешности в создании выставок.

Но обо всем по порядку. Начнем с обозначения самого предмета этой статьи, а именно, с музейной экспозиции. Я намерен рассмотреть, в качестве примера, Нью-Йоркский Метрополитен музей. Это одна из самых известных музейных экспозиций. В ней представлены различные образцы, относящиеся к нескольким столетиям средневековья. Этот музей также

проводил испытания по некоторым спорным вопросам, связанным со снаряжением, таким как весовые характеристики доспехов и возможности движения в них. Поэтому мне, как любителю средневекового вооружения, он наиболее интересен.

Музей располагает широкой экспозицией. Среди экспонатов данного музея представлены и восточные образцы снаряжения (возможно иранско-индийского происхождения), и западные варианты доспехов, собранных во всей Европе. Есть образцы и очень редких типов доспехов и оружия, более характерных для центральной Европы (хорошим примером такого снаряжения может служить доспех в стиле буфы-и-разрезы, характерный для первой половины шестнадцатого столетия, являющийся, своего рода, калькой стиля повседневной одежды, получившей распространение от ландскнехтов). Преимущественно доспехи, выставленные там, относятся к периоду позднего Ренессанса – XVI-XVII веков. Большинство представленных доспехов парадные и никогда не использовались в бою.

Более ранние образцы, относящиеся к XII-XIV векам, представлены крайне скудно, поскольку до нас дошло не так много доспехов того периода. Главным образом, из доспехов этих столетий имеются шлемы разной формы.

Самой, пожалуй, яркой проблемой при исследовании музейных экспонатов является доступность их для начинающего историка-оружейника. Это и территориальная проблема, ввиду того, что чаще всего нет возможности попасть на выставку в другой части света. Некоторые выставки доступны лишь в виде фотоматериалов и не отображают весь спектр ответов на вопросы.

При одном только рассмотрении образцов можно сделать лишь заключение о приблизительном времени изготовления и соответственно о возрасте, возможном мастере-оружейнике, который создал тот или иной шедевр (судя по клейму на изделии), существует возможность отметить те или иные особенности изготовления, характерные для оружейных гильдий определенных городов, и общее представление о типе вооружения того времени.

Но для получения полной картины необходимо полное изучение образцов, их детальный анализ, анализ материала изготовления, изучение весовых характеристик, что даст более полное представление о процессе изготовления и возможности применения в боевых условиях. К сожалению, не всегда зарубежные выставки доступны.

При рассмотрении экспозиции музея «Метрополитен» можно выделить наличие отдельных элементов, сохранившихся не полностью. От некоторых латных комплексов остались лишь наплечники, ожерелья, части турнирного гарнитура и прочее.

Также одной из немаловажных проблем является порой некомпетентность музейных работников при создании самой выставочной галереи. Порой часто приходится встречать комплексы доспехов,

составленные из элементов разных доспехов как по стилю исполнения, так и по времени изготовления, не имеющие между собой абсолютно ничего общего.

Важной проблемой при выяснении процесса эволюции военного снаряжения путем изучения музейных экспозиций является и неполнота коллекций, и отсутствие в массе своей доспехов низшего и среднего армейского состава, поскольку на выставках в государственных музеях (и Метрополитен музей не исключение) или частных коллекциях чаще всего представлено великолепно украшенное облачение знатных воинов, их оружие и атрибуты. Да, они дают представление о том, как, и каким образом создавались эти шедевры, но это снаряжение было сделано по заказу. Чаще это парадные латы, не предназначенные для реального боя, где декорирование производилось в ущерб боевым качествам, а поточные доспехи для пехоты – совсем другое.

Доспехи же рядовых воинов чаще всего приходили в негодность, и их применяли далеко не по назначению. Еще при жизни самих владельцев многие детали попросту переделывались множество раз, пока в Европе не был издан указ о том, что доспех должен проходить экспертизу пригодности и подлежать испытанию на прочность, вследствие чего на изделие ставилось клеймо, что зачастую исключало возможность переделки доспеха. А если же мастер был уличен в таком «злодеянии», как переделка старых и негодных более доспехов, то это имело за собой штрафы и пятно на репутацию владельца кузницы.

Производство доспехов для пехоты, главным образом, отражает массовый процесс изготовления доспеха в Европе. Он наиболее важен для изучения вопросов, связанных с производством снаряжения. Доспехи знати не всегда отражают все те необходимые общие особенности, поскольку создавались под личные предпочтения и параметры владельцев.

Единственным более или менее точным источником информации являются полевые латы знатных рыцарей, баронов и прочей верхушки. Эти доспехи в данное время отполированы до зеркального блеска и не покрыты вмятинами, но они имеют ту информацию, которая необходима при исследовании вопросов, связанных со средневековым снаряжением, поскольку все их параметры отвечают требованиям того времени: материал, толщина, вес, прочностные характеристики. Такие доспехи, как латное облачение Кунца (Конрада) Шотта фон Хеллингена или полевые доспехи Генриха VIII являются лучшими образцами искусства оружейников.

Музейные экспонаты являются своего рода ядром в исторических исследованиях оружейного вопроса. Все остальные типы источников как бы дополняют базу материалов. Исследовательские работы обобщают сведения. Иллюстрации не всегда дают точные данные, поскольку светские хроники были подвержены воздействию моды в те времена. Многие деяния героев крестовых походов изображены в стиле гравюр

XIV-XV столетий. Снаряжение воинов не соответствует тому периоду. Археология дает утерянные и некоторые недостающие сведения, но лишь полевые комплексы доспехов дают самую обширную картину на данном этапе развитости проблемы.

Литература

1. Окшотт, Э. Рыцарь и его доспехи : пер. с англ. / Э. Окшотт. - М. : Центрполиграф, - 2007. - 192 с.
2. Блэр, К. Рыцарские доспехи Европы : пер. с англ. / К. Блэр. - М. : Центрполиграф, 2006. - 280 с.

УДК 061.65(47+57)

Е.Ю. Власова

Жизнь и быт первых сотрудников Конструкторского Бюро № 11 (КБ-11) в конце 40-х годов XX века

Изучение становления социальной сферы первого закрытого «Объекта» позволяет непредвзято осветить один из актуальных и вместе с тем малоисследованных аспектов истории Советского Атомного проекта. Ранее эта тема не получила достаточного освещения в исторической науке из-за отсутствия свободного доступа к архивным документам.

В апреле 1946 года Постановлением Совета Министров СССР в поселке Саров Мордовской АССР, на территории бывшего Саровского монастыря, было создано закрытое Конструкторское Бюро для разработки отечественного ядерного оружия – КБ-11 (ныне Российский Федеральный Ядерный Центр – Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики г. Саров Нижегородской области).

Специфика работ, проводимых в КБ-11, ставила его жителей в состояние изолированности. Это оказало существенное влияние на складывание особого микромира на «объекте» (КБ-11), довольно замкнутого из-за характера проводимых в нем работ но, безусловно, интеллектуального и творческого. С самого начала своего существования КБ-11 стал уникальным местом с присущим ему духом интеллигентности, сохранившимся во многом до настоящего времени.

Определенной компенсацией за трудности и неудобства, вызванные закрытостью от внешнего мира, и существенным поддерживающим элементом стали весьма неплохие, по советским меркам, бытовые условия жизни в закрытом городе. На «объекте» поддерживался повышенный уровень товарного снабжения, что, в условиях повсеместного дефицита товаров в стране, имело немаловажное значение.

Закрытый город строился по индивидуальному специально разработанному плану и характеризовался высоким уровнем благоустройства. Однако город с развитой инфраструктурой был создан не в одночасье.

Перед первыми сотрудниками нового КБ, приехавшими работать в послевоенный Саров, представала малооптимистичная картина – заброшенные монастырские постройки, бараки, непролазная дорожная грязь, колонны заключенных, стройка, а вокруг поселка – колючая проволока, часовые, собаки... Но большинство вновь прибывших были настолько увлечены работой, что зачастую мало внимания обращали на окружающую обстановку. Тем более необходимым уровнем благ они были все-таки обеспечены.

Старожилы института вспоминают, что после голодных военных и послевоенных лет для работников объекта и жителей поселка бытовые условия создавались максимально удобные, такие, чтобы каждый мог полностью отдаваться работе.

В соответствии с Постановлением СМ СССР от 21 июня 1946 г. все руководящие, научные, инженерно-технические и административно-хозяйственные работники КБ-11 получали трехразовое питание в столовой и сухой паек по лимиту литеры «А» – для руководящих и научных работников, и по лимиту литеры «Б» – для остальных [1]. Эти карточки отоваривались высококачественными продуктами, которых было более чем достаточно для семьи из 3-4-х человек. Для рабочих и служащих также устанавливались дополнительные нормы питания, но в половинном размере от норм, предназначенных для инженерно-технических работников.

В январе 1948 г. был создан отдел рабочего снабжения (ОРС), который возглавил Б. Ф. Кудрин. К 1949 г. ОРС объекта имел в своем составе 3 продовольственных и 3 хлебных магазина, 2 промтоварных магазина, 12 продовольственных ларьков, магазин готового платья, две столовые и ресторан.

Ветераны института говорят, что в первые годы в магазинах поселка было немало всяких деликатесов. На их полках была икра и «черная», и «красная», крабы, лучшие конфеты, колбаса и т.п. [2].

Средний заработок сотрудников объекта был существенно выше, чем на любом другом предприятии региона. «Работникам, направленным на объект № 550, установленные оклады жалования увеличиваются в период их пребывания на объекте в размере от 75 до 100%, а лицам, выполняющим задания КБ-11 по совместительству, выплачивалось дополнительное жалование в размере от 50 до 75% соответствующего оклада по основному месту работы» [3]. К примеру, приезжающий на объект молодой инженер получал в то время сразу 1300 рублей. Для ведущих сотрудников КБ-11 устанавливалось 50 персональных окладов в пределах до 3000 рублей каждый.

За прибывающими на работу в КБ-11 сотрудниками и их семьями бронировалось жилье по месту их жительства.

Но в обустройстве жизни на объекте не все складывалось благополучно, были проблемы и немалые. Острейшей из них стала –

жилищная, без решения которой невозможно было привлечь необходимых специалистов. На первых порах выход находили в возведении барачков и финских домиков. В 1944 г. Финляндия выплачивала СССР репарации товарами в размере 300 миллионов долларов за то, что поддерживала Германию в последней мировой войне и воевала с СССР. Долги выплачивались, в том числе, и комплектами сборных домов. Дома были различной конструкции. В послевоенный Саров сборные комплекты домов попали в нескольких видах – от щитовых домов до «двухэтажек» и коттеджей. На первом этапе было завезено более 100 финских сборно-щитовых домов площадью 25-30 м² каждый.

Распоряжением министра Б.Л.Ванникова от 15 октября 1946 г. руководителям Строительного Управления (СУ-800) – А. Н. Комаровскому и КБ-11 – П. М.Зернову предписывалось: «В сроки, установленные для первой очереди, построить поселок из финских домов общей жилой площадью в 2000 м². Во вторую очередь довести общую жилую площадь поселка финских домов до 4000 м²». Предполагалось построить 15 двухквартирных брусчатых домов по 120 м² каждый, 2 индивидуальных брусчатых коттеджа для руководства объекта, а остальное жилье получить путем реконструкции существующих жилых зданий [4].

Но, несмотря на особые материально-технические и финансовые условия, созданные руководством страны для обеспечения строительства объекта, сроки ввода жилья были сорваны как в 1946 г., так и в последующий период.

Установленной средней нормой на человека – 7 м² были обеспечены на конец 1950 года лишь менее трети приехавших сотрудников объекта. Для оставшегося большинства даже такая норма оставалась недостижимой долгие годы.

Из докладной записки директора КБ-11 П. М. Зернова от 20 ноября 1950 г.: «Многие ИТР, рабочие и служащие живут в очень тяжелых условиях, так, например, рабочий завода № 2 тов. Комков С. В. ютится в комнатухе 11 м² с семьей в пять человек. Рабочие объекта в количестве 396 человек из-за отсутствия жилплощади проживают или за зоной, или внутри зоны в землянках, так называемых «засыпушках» [5].

Запланированное на объекте жилищное строительство не могло разрешить жилищного кризиса. Закрытый объект все годы своего функционирования неизменно испытывал трудности с удовлетворением сотрудников жильем.

Определенный выход из сложившейся ситуации находили в возведении гостиниц и общежитий. В конце 1947 года на объекте уже было три общежития. В 1948 году построили две гостиницы для научных и инженерно-технических работников. Проблема жилья по-прежнему оставалась не решенной, но ее острота была смягчена.

Следующая задача, которую предстояло решить руководству объекта, – это проблема здравоохранения. В поселке Саров до создания

закрытого КБ-11 имелись свои собственные медицинские учреждения: поликлиника, малярийный корпус, здравпункт, аптека, молочная контрольная станция, детские ясли и участковая больница поселка, рассчитанная на 50 мест – они и послужили основой для создания медсанчасти КБ-11. Приказом Первого Главного Управления СМ СССР от 9 августа 1946 г. на объекте предполагалось создание в кратчайший срок закрытой медицинской сети. Создаваемые медицинские учреждения в виде подразделений должны были войти в структуру объекта. В мае 1947 года медико-санитарную сеть КБ-11 возглавила врач А. М. Чернушевич, в штате числилось 159 человек [6].

Связь с Министерством здравоохранения осуществлялась только через снабжение и согласование сроков проведения санитарно-профилактических и противоэпидемиологических мероприятий. Такая система очень скоро показала свою неэффективность, стало понятно, что в условиях изолированности от своего союзного ведомства – Минздрава СССР, медсанслужба КБ-11 функционировать не сможет.

Постановлением Совета Министров СССР от 21 августа 1947 г. медико-санитарная часть объекта была передана в ведение Минздрава. Медсанчасть получила наименование – Медико-санитарный отдел № 50. С июня 1947 по 1952 год его возглавлял майор медицинской службы Н. А. Валенкевич [7]. 16 сентября 1947 года были утверждены структура и штаты медико-санитарной службы объекта. Согласно штатному расписанию, направляемые на объект врачи должны были получать от 75 до 100% надбавки к зарплате. В годы становления КБ-11 в медсанчасти начал работать отдел по выявлению профзаболеваний для изучения воздействия радиоактивных материалов на человека, и была организована биофизическая лаборатория для обследования работников основного производства.

Наряду с жилищным строительством и здравоохранением крайне необходим был комплекс культурно-бытовых и образовательных учреждений. К 1950 г. были построены две школы, детские дошкольные учреждения, организована система торговли.

В будущий город прибывала научно-техническая элита из многих городов Советского Союза. Требовалось достойное обеспечение культурной жизни объекта.

Единственным видом массового культурного обслуживания сотрудников КБ-11 на начальном этапе стало демонстрирование кинокартин. Руководители КБ-11 Ю. Б. Харитон и П. М. Зернов сразу добились, чтобы кинофильмы в Сарове шли «первым экраном».

Поддержанию культурной жизни на «объекте» способствовала организация собственной библиотеки. Хорошая библиотека являлась необходимым условием плодотворной работы для научных работников. Согласно п.16 Постановления СМ СССР от 21 июня 1946 г. библиотека № 11 включалась в список ОГИЗ «на получение обязательного платного

экземпляра литературы по физике, химии, технике, математике и художественной литературе». Комитетом по делам культурно-просветительских учреждений при СМ РСФСР из государственного фонда была направлена литература для библиотеки № 11 в количестве 5000 книг. Первым Главным Управлением при Совете Министров СССР было выделено 5000 долларов на выписку книг и журналов для библиотеки № 11 [8]. Первым директором библиотеки в марте 1947 г. назначена Р. Н. Алексеева.

В 1948 году начинает функционировать парк культуры и отдыха. С открытием стадиона у сотрудников «объекта» и их семей появилась возможность посещать секции по десяткам различных видов спорта.

Саровский театр в силу режима секретности города всегда назывался Горьковским областным драматическим театром. Его открыли весной 1949 года в помещениях бывшего монастыря. Главная сцена располагалась в Храме преподобного Серафима Саровского. Первым художественным руководителем театра назначен В. Н. Бернс. В апреле 1949 года в театр прибыли первые актеры. В спектаклях задействовали не только профессионалов сцены, но и самодеятельных исполнителей из числа молодых сотрудников КБ-11.

В первые годы деятельности КБ-11, как уже упоминалось, свободного выезда с территории «объекта» для его жителей не было, поэтому любая редкая служебная поездка сотрудников КБ-11 в Москву обычно сопровождалась посещением Большого и Малого театров с непременно обсуждением увиденного по возвращении домой.

Из воспоминаний академика А. И. Павловского о первых годах работы на объекте: «Парадоксально, но во время этого тяжелейшего периода наш культурный уровень жизни был также очень высок. Мы прочитали великое множество художественной литературы, были в курсе всех новых изобретений и научных открытий. В свободное от работы время занимались спортом. Многие из нас любили театр, и при любой возможности во время наших поездок в Москву мы посещали театры. В те первые несколько лет работы в Арзамасе я увидел больше театральных постановок, чем в последствии за всю свою оставшуюся жизнь» [9].

Для жителей объекта налаживалась и более удобная почтовая связь. Первоначально вся личная корреспонденция, газеты и журналы приходили на единый адрес, и каждый житель ежедневно был вынужден ходить на почту. С 1952 года организовали доставку писем и подписных изданий на дом через письмоношцев [10].

Из заурядного бедного поселка постепенно «вырастал» неведомый для большинства жителей страны небольшой благоустроенный город с современной инфраструктурой и комплексом культурно-бытовых учреждений.

Таким образом, создание в первые годы деятельности КБ-11 всех необходимых условий для жизни и работы его персонала в значительной

мере стимулировало ту высокую эффективность труда, продемонстрированную сотрудниками объекта, и тем самым способствовало выполнению сложнейшей и уникальной в своем роде государственной задачи, возложенной на КБ-11 руководством страны.

Литература

1. Отдел фондов научно-технической и управленческой документации Российского Федерального ядерного центра - ВНИИЭФ (далее ОФНТ и УД), Ф.1. Оп.1с. Ед.хр.285. Л.13.
2. Куличков, Г.Д. ВНИИЭФ. Исторический очерк /Г.Д. Куличков. – Саров: РФЯЦ-ВНИИЭФ, 1998. - С. 29.
3. ОФНТ и УД. Ф.1. Оп.1. Ед.хр. 1а. Л.9-10.
4. ОФНТ и УД. Ф.1. Оп.1. Ед.хр. 11. Л. 3.
5. ОФНТ и УД. Ф.1. Оп.1. Ед.хр. 226. Л.8-98. Ф.1. Оп.1. Ед. хр.253. Л.68.
6. ОФНТ и УД. Ф.1, Оп.1. Ед.хр. 16. Л.139-142.
7. ОФНТ и УД. Ф.1, Оп.1. Ед.хр. 22. Л.122.
8. ОФНТ и УД. Ф.1. Оп.1. Ед.хр. 1а. Л.11.
9. Interview with Alexander Ivanovich Pavlovskii // Los-Alamos Science, Los Alamos, № 21, 1993. P. 82-89.
10. ОФНТ и УД. Ф.1. Оп.1. Ед.хр.285. Л.13.

УДК 629.127:940

А.Б. Русаков

Первая подводная лодка в России

Плавание под водой с давних времен привлекало внимание изобретателей, стремившихся к созданию подводного судна. Впервые в 1578 году англичанин В. Бурн дал описание подводной деревянной лодки, погружающейся в воду путем изменения её объема и движимой веслами. Поперек лодки шла труба, укрепленная к бортам, в которых были сделаны отверстия; внутри трубы с каждой стороны стояли поршни, вдвигаемые внутрь или прижимаемые к бортам с помощью винтовых стержней. В первом случае вода входила внутрь трубы, и лодка погружалась, во втором – вода вытеснялась, и лодка всплывала. Основная идея погружения и всплытия лодки путем изменения её плавучести была впервые высказана и в дальнейшем получила только техническое усовершенствование. В 1624 г. голландец К. ван Дреббель построил деревянную подводную лодку, с которой экспериментировал. В лодке могли помещаться 12 гребцов и 8 пассажиров; никаких данных о ней не сохранилось [6, с. 187].

В России первая попытка построить подводную лодку была предпринята в начале XVIII в. простым мастеровым Ефимом Прокофьевичем Никоновым. Родился Е. П. Никонов в 1690 году. Был

хорошим плотником, участвовал в строительстве военных кораблей. Возможно, он слышал о попытке К. ван Дреббеля построить в XVII в. подводную лодку, иначе трудно понять, откуда у него зародилась мысль о подводном плавании. Мысль об этом он высказывал мастеровым с 1718 г., но встречал лишь насмешки. Никонов за год продумал конструкцию «потаенного судна» и послал челобитную Петру I летом 1719 г., обещая построить судно, которое будет скрытно ходить в море. Сначала челобитная осталась без внимания, но Ефим Никонов повторил челобитную. В ней он обещал, что построит судно, способное ходить под водой «потаенно, и подойти под военный корабль под самое дно (только действовать в нем инструментами в тихую погоду) и можно все распиловать и развертывать» [4, с. 14-15]. Изобретатель, таким образом, предлагал использовать это судно для разрушения днищ кораблей неприятеля с помощью плотницких инструментов.

Челобитчика посадили под стражу, и трудно сказать, как бы сложилась дальнейшая судьба Ефима Никонова, если бы его челобитная не попала к Петру I. Петр I (1672-1725 гг.) – реформатор, полководец, флотоводец, дипломат, знавший прекрасно 14 ремесел, искусный токарь, плотник, артиллерист, фортификатор, прекрасный талантливый судостроитель. Немало кораблей было построено по его проектам. Он учился кораблестроительному делу в Голландии и в Англии [4, с. 34]. За свое царствование трудами его самого и его сподвижников были созданы Азовский, Балтийский военно-морские флоты, Каспийская флотилия. Всего за 30 лет (1696-1725 гг.) на верфях России было построено 111 линейных кораблей, 38 фрегатов, 60 бригантин, 8 шняв, 67 крупных галер, значительное количество бомбардирских судов, брандеров, до 300 транспортных и множество мелких судов [1, с. 31].

Царь любил посещать верфи и говорить с корабельными мастерами об их искусстве [2, с. 173].

Новаторство Петра I в военном деле имело широкий диапазон, он поддерживал и поощрял всё новое, что сулило преимущество над противником. Кажется, что может быть абсурднее (по меркам обывателя) строительства в начале XVIII в. подводной лодки, когда казна была опустошена войной со Швецией. Но Петр I увидел в этом рациональное зерно будущности флота. Многие из его окружения не верили в «потаенное судно» и были против его создания [3, с. 99].

По указу Петра I Никонова освободили и в начале 1720 г. доставили в Санкт-Петербург. После беседы царь приказал Никонову не разглашать своей идеи и строить опытный образец судна. Петр, не дожидаясь решения Адмиралтейств-коллегии, назначил Никонова мастером «потаенных судов» и направил в Обер-сервайерскую контору, ведавшую кораблестроением. Начальнику конторы было приказано выделить на Галерном островке участок, где мастер мог скрытно начать постройку судна. 31 января 1720 г. Адмиралтейств-коллегия вынесла решение:

«Крестьянина Ефима Никонова отослать в контору генерал-майора Головина и велеть образцовое судно делать...» [1, С. 55]. Ефиму Никонову предоставили необходимые материалы, средства, мастеровых людей для постройки подводной лодки, и он решительно взялся за работу. «Потаенное судно» строилось под общим руководством адмирала Змаевича Н. Ф. (1680-1735 гг.) [5, С. 126]. Сначала плотники тщательно обстрогали доски, подготовили площадку и киль-блоки, на которых к марту 1720 г. был заложен корпус судна. Никонов сократил число плотников и пригласил бочара, заказал инструменты. Чиновники помогали неохотно и работы задерживались. Никонову приходилось обращаться в Обер-сервайерскую контору за помощью. Осенью 1720 г. судно было готово к спуску. Никонов в сентябре требовал ворвани и говяжьего сала для обмазки полозьев, фонари со свечами, ибо из соображений секретности царь приказал произвести спуск ночью. В январе 1721 г. постройка судна была завершена, а в марте Никонов докладывал царю о готовности судна к испытаниям. Однако в 1721-1723 гг. испытания так и не провели. Этому помешали окончание войны со Швецией, Персидский поход Петра I, а также болезни царя. Только весной 1724 г. в присутствии Петра I судно было спущено на воду. Никонов вошел внутрь, плотно закрыл крышку и начал первое погружение. Лодка быстро пошла вниз и ударилась о дно. Судно начало тонуть, но под руководством царя его спасли. Никонов был огорчен, что пришлось прервать испытания, и начать ремонтировать судно. Император приказал подкрепить корпус судна. Никонов с помощниками упорно ремонтировал судно, заказал железные полосы для скрепления корпуса, предложил Петру I вооружить «потаенное судно» огненными трубами. Адмиралтейств-коллегия приняла 17 августа 1724 г. решение: «В Главную артиллерию послать промеморию и требовать дабы к потаенному судну 10 труб медных повелено было порохом начинить и селитрой вымазать от той артиллерии» [4, С. 36].

Пётр I часто болел, и враги Никонова потребовали отчёта, почему судно не готово. 18 декабря 1724 г. Адмиралтейств-коллегия приняла решение учредить надзор за мастером, ограничить его права и потребовать завершить за месяц работы и представить рапорт. 9 марта Никонов рапортовал генерал-адмиралу Апраксину Ф. М. о готовности судна. Тот дал указание провести испытание в апреле, когда сойдёт лёд. Повторные испытания в середине провели ночью. Трижды Никонов погружался, но был вынужден всплывать из-за течи, ибо долго стоявший на берегу деревянный корпус разохся. Пётр I умер, и Никонов лишился поддержки. Екатерина I приказала тайному фискалу генерал-майору А. И. Ушакову выяснить, почему не построено боевое судно. Никонов объяснил Ушакову, что по указу императора Петра I строил лишь опытный образец для проверки возможности передвижения под водой.

Сохранившиеся документы позволяют утверждать, что корпус судна был 6 метров, шириной и высотой 2 метра, изготовлен из хорошо

обструганных досок, пазы изнутри прикрывали планками, соединёнными с досками пеньковым канатом. Пазы обшивки проконопатили и просмолили. Участие в постройке бочара предполагает, что «потаённое судно» строилось в форме бочки, ибо речь шла о проверке обитаемости. Погружалось оно принятием водяного балласта через оловянные пластины с многочисленными отверстиями в них. При всплытии часть балласта следовало откачать за борт ручным насосом. Для изготовления труб Никонов в 1720 г. заказывал листы жести.

В качестве балласта Никонов первоначально использовал забортную воду. Вода попадала в жестяной ящик через 10 оловянных пластин, в каждой из которых было просверлено до 500 отверстий «тонкостью в волос» для медленного заполнения импровизированной «балластной цистерны». Возможно, кроме ящика, Никонов использовал в качестве балластных цистерн и 4 бочонка, соединённых трубами с ящиком. Но вода занимала много места, и Никонову пришлось прибегать и к твёрдому балласту. Наличие вёсельного мастера позволяет предполагать, что судно должно было двигаться на вёслах. Никонов говорил, что под водой можно существовать 2-3 суток. Он предполагал запастись воздухом в мешках из стёганного в несколько слоёв холста, пропитанного жидким мылом. Эти материалы он заказывал.

Не сохранилось свидетельств, каким образом люди должны были выходить из лодки, но можно предполагать, что все проблемы с водолазным костюмом, инструментом и выходным шлюзом Никонов решил уже в 1725 г.

Исследования позволяют установить, что Никонов строил две лодки. Значит, Никонов строил и малую модель с огненными трубами. В середине августа 1724 г. он заказал 10 таких труб.

Первая модель была покрыта снаружи невыделанными кожами, сшитыми нитками. Они должны были обеспечить герметичность, однако со временем кожи высохли и потрескались. Тогда Никонов решил покрыть корпус выделанными кожами.

Никонов рассчитывал, что диверсию против днищ неприятельских кораблей будут проводить водолазы, и предложил изготовить водолазный костюм. На допросе в 1724 г. мастер утверждал, что следует изготовить «на каждого человека из юхотных кож по два камзола со штанами, да на голову по обшитою кожей деревянному бочонку, на котором сделать против глаз окошки и обить свинцом скважинами и с лошадиными волосами, и, сверх того, привязано будет для грузу к спине, по пропорции, свинец или песок и когда оное исправлено будет, то для действия к провертке и зажиганию кораблей, сделать надобно инструменты особые, которым подаст роспись». Никонов придумал ту схему водолазного скафандра, которая до сих пор используется на практике. В этом костюме водолазы должны были просверливать днища ручными инструментами.

В случае успешного испытания опытной модели следовало строить

боевой образец «потаенного судна», которое Никонов хотел вооружить «огненными трубами» – прообразом огнеметов или ракет. Но до этого не дошло. В осеннее новоднение 1726 г. лодка получила повреждения. Враги мастера затрудняли работу, прекратили платить жалование. После жалоб мастера в Адмиралтейств- коллегию постановили произвести испытания в 1727 г. Но, очевидно, испытания 1727 г. Адмиралтейств- коллегию не удовлетворили, и 29 января 1728 г. она решила прекратить испытания [4, С. 39].

«Потаенное судно» хранили в сарае на верфи под секретом, пока оно не истлело. Расходы на его постройку оценили в 400 рублей. Конечно, в то время в России мало кто понимал, что постройка новаторского судна обойдется выше, нежели типового. Но в 1728 г. в России флотом интересовались мало, тем более моделью непонятного большинству «потаенного судна». Разумеется, Никонов не мог осуществить свой проект, уровень развития техники не позволял обеспечить достаточную герметичность судна на глубине. Не было ни подходящего двигателя, ни движителя. Вряд ли лодка могла нести серьезное вооружение. И эффективно использовать его под водой. Чертежи «потаенного судна» пока не обнаружены. Никонов в 1728 г. был разжалован из мастеров в рядовые работники Адмиралтейства и сослан в Астрахань, где строились суда для Каспийской флотилии. О дальнейшей его судьбе ничего неизвестно. Тем не менее, имя Ефима Никонова чтут в России, как имя человека, замысел которого на многие годы обогнал технические возможности его осуществления. Но его идея не канула в Лету. Она стала реальностью и сыграла важную роль в развитии отечественного подводного флота. В 1903 г. по проекту профессора Г. И. Бубнова в России была построена подводная лодка «Дельфин», а в 1959 г. – первая атомная подводная лодка «Ленинский комсомол», спроектированная группой конструкторов под руководством капитана I ранга В.Н. Перегудова.

Литература

1. Аммон, Г. А. Морские памятные даты / Г. А. Аммон. – Л. : Воениз-дат, 1980. – 398 с.
2. Балязин, В. Н. Неофициальная история России : Петр Великий / В.Н. Балязин. – М. : ОЛМА Медиа Групп, 2006. – 190 с.
3. Золотарев, В. А. Три столетия российского флота. XVIII век / В. А. Золотарев, И. А. Козлов. – СПб. : Полигон, 2003. – 620 с. – (Военно- историческая библиотека).
4. Скрицкий, Н. В. Самые знаменитые кораблестроители России / Н. В. Скрицкий. – М. : Вече, 2002. – 416 с.
5. Чертопруд, С. В. Российские адмиралы : Биографический словарь / С. В. Чертопруд. – М.: Астрель : АСТ : Транзиткнига, 2004. – 752 с.
6. Шершов, А. П. История военного кораблестроения / А.П.Шершов. – СПб. : Полигон, 1994. – 364 с.

Первомайский металлургический тормозной завод в годы Великой Отечественной войны

В шестьдесят пятый раз приходит на российскую землю День Победы. Победа в Великой Отечественной войне – это победа советских вооруженных сил и тружеников тыла. В кузнице вооружения, какой являлась Горьковская область во время войны, Первомайскому металлургическому тормозному заводу принадлежит определенная роль.

Наличие в Горьковской области развитой промышленности, особенно машиностроения, создало все необходимые предпосылки для организации крупного военно-промышленного комплекса [1].

В 1941г. Первомайский завод прекратил выпуск приборов для железнодорожного транспорта и, как другие предприятия области, перешел на выпуск продукции для фронта. Необходимо было заново организовать технологический процесс, подготовить всю оснастку и инструменты сотен наименований. С этой целью руководство и партбюро завода создали штаб. В него вошли партийный секретарь И. С. Голубев, директор завода Д. Е. Круковский, главный инженер И. Р. Айзеншток, главный технолог М. Г. Касаткин, начальники цехов А. И. Шумилин, В. И. Монахов, старшие мастера А. И. Карпухин, Л. Г. Женов, Н. Я. Ялышев, А. И. Левин. Благодаря энергичной работе штаба оснастка, инструменты, стенды для испытания изделий были выполнены в течение месяца [2].

На основании мобилизационного плана по производству боеприпасов, бюро Горьковского Обкома ВКП (б) 4 сентября 1941г. приняло постановление об организации на Первомайском заводе производства гранат (РГД – 33) на 21-м и гранат (Ф-1) [3]. РГД-33 – противопехотная осколочная ручная граната Дьяконова образца 1933г. Граната была сложна в изготовлении и применении. Рукоятка гранаты привинчивалась к корпусу. Запал, который боец хранил отдельно, нередко терялся. Поэтому большая часть РГД – 33 была использована в 1941-1942гг. и заменена более простой РГ – 42. Ручная оборонительная граната Ф-1 разработана на основе французской гранаты F-1 1915г. и английской гранаты системы Лемона, поэтому получила неофициальное название «лимонка».

Наряду с выпуском РГД – 33 и Ф-1 Первомайский завод выпускал корпус мины к ротным гладкоствольным минометам калибра 50 мм. В 1944 г. заводом было освоено производство мин для батальонного миномета калибра 82мм. Кроме боеприпасов, выпускали ежи – противотанковые заграждения. Их делали из трех кусков стального проката – уголков, высотой около 1м. В перечне продукции были котлы для походных кухонь, приклады для винтовок. В валяльной мастерской

изготавливали валенки для фронтовиков. Помогали фронтовым ремонтным мастерским оборудованием. Автопарку Калининского фронта помогали запасными поршневыми кольцами.

В 1943г. завод, по заданию областного комитета партии, приступил к выпуску запчастей для сельскохозяйственной техники.

С переходом на выпуск вооружения, руководство предприятия сумело избежать обвального падения производства. Выпуск валовой и товарной продукции даже был увеличен. С июня по декабрь 1941 г. Первомайский завод изготовил сверх нормы 45 тыс. штук ручных гранат Ф-1. За июнь 1941 г. завод выполнил производственную программу по валовой продукции на 102,0%. Например, завод «Красная Этна» выполнил производственную программу по валовой продукции на 112,0%, «Двигатель революции» – на 104,1% (заводы г. Горького). По товарной продукции Первомайский завод выполнил производственную программу на 100%, заняв первое место в области. Во втором полугодии 1941г. у Первомайского завода лучшие показатели в области: программа по валовой продукции выполнена на 116,5% , товарной – на 117,1%. Завод «Красная Этна» по валовой продукции выполнил программу на 104,7%, товарной – на 87,6%. «Двигатель революции» по валовой продукции – на 101,3%, товарной – на 102,0% [4].

Показателем качества работы завода является снижение себестоимости выпускаемой продукции. В 1941г. себестоимость снижена, по сравнению с 1940г., на 20,3% с экономией 6288 рублей, в 1942 г. – на 15,05%. Для достижения экономии проводилась определенная работа. В цехах разрабатывались новые технологические процессы и мероприятия по снижению брака на 50 %. Некоторые цехи перешли на двухсменную работу, причем одна смена составляла 11 часов, что давало экономию по снижению цеховых расходов за счет сокращения обслуживающей рабочей силы. Увеличение продолжительности смены привело к увеличению объема выпускаемой продукции. Осуществлялась экономия материалов, топлива, электроэнергии, пересматривались нормы и расценки продукции [5].

Нужно отметить, что успешно выполнять поставленные задачи было очень сложно. С перебоями шло снабжение завода кожаными воротниками, резиновыми прокладками, инструментом. В этом случае приходилось переналаживать оборудование, чтобы обеспечить механическую обработку и сборку деталей и изделий по наличию материалов. Для успешной работы металлургического предприятия необходимо непрерывное обеспечение его большим количеством топлива. После захвата немцами Донбасса на заводе возникли трудности с поставкой кокса для вагранок. Литейный цех оказался на грани остановки, это значило прекратить выпуск военной продукции, так как она вся была из литья. Д. Е. Круковский принял решение заливать формы чугуном из домны, которая работала на древесном угле. В короткие сроки проложили

железнодорожный путь для доставки жидкого металла из домны в литейный цех. Пока не пришел первый кокс из Кемерово, заливщики работали круглосуточно с трехчасовыми перерывами по режиму работы домны.

К середине 1942г. возникла необходимость увеличения выпуска литейных заготовок. При содействии Первомайского райкома и Горьковского обкома ВКП (б), ГАЗ помогал в изготовлении и монтаже первомайского формовочно-заливочного конвейера. Литейный конвейер и полукокильная отливка позволили снять механическую обработку с ряда поверхностей деталей. Из-за перебоев с горючим дизельная электростанция перешла на газ. Завод задыхался от обилия экстренных работ по изготовлению оборудования для литейного конвейера, газогенераторной станции, запчастей и ремонта своего оборудования. Изготовление запчастей к дизелям первомайской электростанции было передано заводу «Красное Сормово» [6].

Наряду с производственными проблемами стоял вопрос улучшения условий труда. В чугунолитейном цехе необходимо было полностью переоборудовать вентиляцию, в других цехах не было ограждений у станков. Как правило, была высокая степень травматизма. Особенно высокий процент в литейном цехе – около 20 случаев в месяц. За отсутствие травматизма начальники цехов поощрялись премиями в размере 200-300 рублей [7].

Причиной травматизма была также низкая квалификация кадров. Мужчин, ушедших на фронт, заменили женщины, подростки и пенсионеры. Новички проходили обучение во время работы – прямо за станком. Всю технологию отливки заготовок в чугунолитейном цехе заранее сделали на облегченной оснастке для возможности использования труда женщин. Разработанная технология формовки в литейном цехе требовала меньших физических усилий. На железной дороге Первомайский-Шатки, принадлежавшей заводу, женщины работали помощниками машинистов и кочегарами на паровозах. Они осуществляли отгрузку заводской продукции и пассажирские перевозки.

Не все выдерживали тяжелые условия труда на предприятии. Рабочий день был увеличен до 11 часов, отменены очередные и дополнительные отпуска, введены сверхурочные работы, повышена ответственность за нарушение трудовой дисциплины. По указу Президиума Верховного Совета СССР от 26 декабря 1941г. уходы рассматривались как дезертирство. Военный Трибунал войск НКВД за дезертирство с завода приговаривал к тюремному заключению от 5 до 8 лет. За опоздание или отсутствие на работе несколько часов без уважительной причины или без объяснительной записки рабочие отбывали исправительно-трудовые работы на заводе. Были случаи, когда представителей милиции, приходивших за нарушителями порядка, не пропускали в проходной. Настолько остро завод

нуждался в каждом рабочем!

Военное время требовало новаторства, повышения производительности труда. На основании указа Председателя ГКО И. В. Сталина от 1 мая 1942г., на заводе разворачивается социалистическое соревнование. Проводятся соревнования под лозунгом «Месячную стахановскую вахту усиления помощи фронту», соревнования на звание «Лучший мастер завода», «Лучший стерженщик завода», «Лучший формовщик завода».

Согласно Положению о комсомольских молодежных бригадах, первую премию получала бригада, если все члены выполнили сменное оперативное задание на 110% и выполнили норму выработки на 175%. Вторые премии получали бригады, которые выполнили сменное оперативное задание на 102-105% или выполнили норму выработки не ниже 150-160%. Некоторые работники получали премию повторно. За перевыполнение плана работников премировали в размере 400-500 рублей. На заводе были и рекордсмены, отмеченные приказом директора завода Д. Е. Круковского премией и благодарностью. Так, 8 марта 1944г. Бугрова Екатерина наформовала 435 штук металлических корпусов снарядов, а 29 марта – 410 штук [8].

В 1943-1945гг. перевыполнение норм на 200-250% стало привычным. Таких рабочих называли двухсотниками, перевыполнивших нормы на 300-400% – трехсотниками и четырехсотниками. Лучшие бригады имели преимущества в первоочередном улучшении жилищных условий, предоставлении дополнительного питания, снабжении продовольственными товарами, починке обуви.

За отличную работу коллективу завода с 1942 по 1945 годы ежемесячно присуждались классные места во Всесоюзном социалистическом соревновании. Многие работники были награждены значком «Отличник социалистического соревнования». 9 лучших из них отмечены правительственными наградами, в том числе директор завода Д. Е. Круковский, начальник литейного цеха С. К. Лукьянов, инженер отдела главного механика И. А. Карпухин, работница литейного цеха Е. В. Киреева, старший мастер литейного цеха Н. Н. Митряшов, начальник транспортного цеха Т. И. Лобанов [6].

В годы войны не ослабевала система социальной защиты населения. Большинство семей осталось без кормильца. На фронтах Великой Отечественной войны воевало около 9000 первомайцев [6]. Семьям военнослужащих оказывалась помощь. Для них устанавливали льготы, выдавали единовременные денежные пособия, белье, обувь, ткань, продукты питания, предоставляли новые квартиры, ремонтировали старые. Отпуск товаров для населения производился только по талонам продовольственных, промтоварных карточек и по разовым талонам. Отпуск обедов в столовых производили только по обеденным карточкам.

Наряду с нелегкими условиями труда, быт заводчан был не устроен.

Жителям приходилось содержать не только своих близких, но и беженцев из г. Ленинграда, Москвы и других прифронтовых областей нашей страны.

Много испытаний выпало на долю народа в годы войны. Благодаря его мужеству, выдержке и самоотверженному труду удалось одержать победу над врагом. Первомайский металлургический тормозной завод справился со всеми поставленными правительством и партией задачами. Важными факторами являлись единство общества, патриотизм народа. Бесперебойное снабжение фронта стало возможно благодаря организаторской деятельности Наркомата среднего машиностроения, Горьковского обкома, Первомайского райкома партии (первый секретарь М. В. Котынов) и райисполкома (председатель П. Н. Визгалов), благодаря руководству завода, добросовестности и профессионализму рабочих и служащих. Эффективно использовались внутренние резервы завода, совершенствовалось производство, накапливался опыт проектирования и освоения новых изделий. На заводе уменьшилась численность рабочих. В численном соотношении больше стало женщин и молодежи.

После войны завод продолжил выпуск тормозных систем, но меньше половины довоенного уровня, так как вагоностроительные заводы страны только предстояло восстановить. Лишь к 1950г. был превышен довоенный уровень производства. Завод выпускал обширный перечень запчастей для сельскохозяйственных машин, пилорамы, лебедки для подъема якорей.

С окончанием войны необходимо было решать давно назревшие проблемы. Завод испытывал трудности с производственными площадями, требовалась реконструкция старых цехов. Нужно было срочно строить транспортные и энергетические коммуникации. От того, насколько быстро завод справится с этими задачами, зависело не только дальнейшее развитие завода, но и всего Первомайского района.

Литература

1. Горьковская партийная областная организация в годы Великой Отечественной войны (1941-1945) : сб. док. и материалов / сост. В. А. Казаков, В. Г. Ногин. - Горький : Волго-Вят. кн. изд-во, 1975. - 359 с.
2. Вторая молодость старого завода / сост. О. И. Абрамкина [и др.]. – Горький : Волго-Вят. кн. изд-во, 1978. – 136 с.
3. Забвению не подлежит : Страницы нижегор. истории (1941-1945 гг.) : сб. Кн. 3 / сост. Л. П. Гордеева [и др.]. - Н. Новгород : Волго-Вят. кн. изд-во, 1995. - 671 с. : ил.
4. Серебрянская, Г. В. Промышленность и кадры Волго–Вятского региона Российской Федерации в конце 30-х – первой половине 40-х годов XX века : монография / Г. В. Серебрянская ; Нижегор. гос. архитектур.-строит. ун-т. Акад. воен.-ист. наук. - Н. Новгород : ННГАСУ, 2003. – 474 с.
5. Архив ОАО «Транспневматика». Ф.1. Оп.1. Д. 33. Л.15.

6. Тифлов, П. Н. Инвестиции княжны Оболенской. Записки директора / П. Н. Тифлов. - Н. Новгород : Изд-во «Бегемот», 2003. – 336 с. : ил.

7. Архив ОАО «Транспневматика». Ф.1. Оп.1. Д. 32. Л. 48.

8. Архив ОАО «Транспневматика». Ф.1. Оп.1. Д. 35. Л. 71.

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ. ФИЛОСОФИЯ ПРАВА

УДК 13

З.С. Балака

Принцип мерности в анализе типологии социального поведения

Социально-философский анализ проблемы социального поведения и его типологии предполагает использование такого методологического принципа, как принцип мерности. Этот принцип в его применении к изучению социального поведения означает, что данный объективно существующий социальный феномен обладает своей специфической мерой, т.е. диалектическим единством качественной и количественной характеристик, в которой проявляется его сущность. Социальное поведение «в первоначальном приближении» определим как совокупность типических характеристик человеческого поведения, как общее и существенное в поведении индивидов. Мы разделяем точку зрения Дж. Г. Мида (основоположника символического интеракционизма), согласно которой поведение человека является социальным, и индивид может стать человеком только в социальной среде. Люди одновременно и создают социальную среду, и формируются социальной средой [8].

Принцип мерности в гносеологическом аспекте предусматривает изучение единства качественной и количественной стороны социального поведения, т.е. его меры. Мера – это своего рода зона, в пределах которой качество социального поведения может модифицироваться, сохраняя при этом свои существенные характеристики (т.е. человечность, социальность). В данном случае имеет место «количественное изменение Качества», не ведущее к «качественному изменению Качества» [5, С. 54]. «Количественное изменение Качества, переходящее в качественное изменение Качества» означает нарушение меры социального поведения, потерю его интегральной социальной сущности.

Принцип мерности при исследовании социального поведения может быть конкретизирован с помощью понятий нормы и ненормативности (нарушение нормы – отклонения). В «Современном словаре по общественным наукам» [11, С. 288] и «Философском энциклопедическом словаре» [13, С. 306] социальная норма (лат. *norma* – правило, образец) трактуется как «признанное правило, образец поведения или действий индивидов, социальных групп». В западной и отечественной литературе существует множество определений социальной нормы. Данной проблемой занимались Э.Дюркгейм [4, С. 132], М.Вебер [1], Т. Парсонс, Р. Мертон [7] и др.; в отечественной литературе – Я. Гилинский [2, С. 29], Ю.А. Клейберг, Кудрявцев В.Н. [6, С. 55-62], Пеньков Е. М. [9, С. 47] и т.д. Исследователи определяют норму как идеал, среднестатистический

показатель, «равновесие» со средой, функциональный оптимум, обязательный порядок, установленную меру и т. п. Данные определения дополняют друг друга, так как они рассматривают разные аспекты социальной нормы. Множество определений социальной нормы свидетельствует о многомерности данного понятия. В связи со спецификой проблематики нашего исследования под социальной нормой мы будем понимать, исходя из определения Я. Гилинского, «исторически сложившиеся в конкретном обществе пределы, установленную меру или меру допустимого, интервал допустимого (дозволенного или обязательного) социального поведения индивидов, социальных групп, социальных организаций» [2, С. 29]. Таким образом, рассматривая меру социального поведения, необходимо говорить и о мере социальной нормы, т.е. о диалектическом единстве качественной и количественной характеристик нормы. Социальная норма тоже имеет свою меру, свой интервал качественной определенности, несмотря на относительность и динамичность. Существуют нижняя граница социальной нормы (минимум), верхняя граница (максимум) и оптимум («золотая середина»). Как пишет И.А.Гобозов, «норма – это частный случай меры – интервала, в котором предмет, изменяясь количественно, сохраняет свое качество» [3, С. 172]. Соответственно, социальная норма является частным случаем меры социального поведения, в рамках которой происходят «количественные изменения качества», в данном случае «непереходящие в качественное изменение качества» [5, С. 54]. Мера социального поведения полностью не совпадает с мерой социальной нормы.

Социальная норма предполагает социальные отклонения (это подтверждается принципом поляризации, в основу которого положен закон единства и борьбы противоположностей). Мера социального поведения есть диалектическое единство социальной нормы (устойчивости) и социальных отклонений (изменчивости), единство конформности (нормативности) и девиантности (ненормативности). Конформность и девиантность мы рассматриваем как существенные характеристики социального поведения и в этой связи подразделяем социальное поведение на конформное (термин введен Р. Мертоном), соблюдающее социальные нормы, и отклоняющееся от социальных норм. Эти два типа поведения существуют в рамках меры социального поведения, и каждый из них имеет свою меру. Границы меры социальной нормы нарушаются при отклоняющемся поведении.

Мера же социального поведения не нарушается ни при соблюдении социальных норм, ни даже при их нарушении, т.е. при различных социальных отклонениях. Это поведение остается человеческим, социальным по своей сути. Принцип социальности позволяет очертить границы меры социального поведения. Однако некоторые отклонения все же выходят за границы его меры, что происходит, когда человек не может считаться субъектом социальных отношений и нести ответственность за

свои поступки (так называемая невменяемость). Такое поведение теряет свое социальное качество. Это может быть прямым следствием нарушения медицинской, в частности психиатрической, нормы. Здесь имеет место антиобщественное поведение, нарушающее и меру социальной нормы, и меру социального поведения.

Конформное (нормативное) поведение индивида – это такое поведение, когда «индивид осознанно принимает на себя ответственность за соблюдение «писанных» законов, которые предполагают сохранение прав и свобод окружающих его людей, а также «неписанных» норм – традиций и стереотипов поведения, принятых в той или иной микросоциальной среде» [10, 11]. В структурно-функциональных теориях (Р. Мертон, Т. Парсонс, Н. Смелзер) конформное поведение как базисное понятие рассматривается в качестве предпосылки согласия и устойчивости общественной системы. Нарушение меры конформности социального поведения означает переход от нормативного поведения к отклоняющемуся поведению.

В отечественной и американской литературе часто имеет место отождествление понятий отклоняющегося и девиантного поведения. Так, И.А. Гобозов пишет: «В широком смысле девиантное (или отклоняющееся) поведение подразумевает любые поступки и действия индивида, которые не соответствуют как писаным, так и неписанным нормам данного общества» [3, С. 59]. Согласно данной точке зрения, понятие девиантного поведения в широком смысле слова совпадает с понятием отклоняющегося поведения, а понятие девиантного поведения в узком смысле слова употребляется наряду с делинквентным и преступным поведением. Известные авторы А.И. Кравченко и В.Ф. Анурин впоследствии пришли к выводу, что «все многообразие форм отклоняющегося поведения можно подразделить на три группы: собственно девиантное (незначительные отклонения), делинквентное и криминальное (преступное)» [12, С. 232], и тем самым заявили о неидентичности понятий отклоняющегося и девиантного поведения. При последующем рассмотрении мы постараемся обосновать неидентичность понятий отклоняющегося и девиантного поведения в определенных отношениях, исходя из методологического принципа мерности, и дадим несколько иную классификацию видов отклоняющегося поведения.

В этой связи следует подчеркнуть, что и отклоняющееся, и конформное поведение как два типа социального поведения имеют свою меру, т.е. свою специфическую зону допустимых вариаций, которые выражаются в различных видах и формах поведения этих типов. Мера конформного поведения сохраняется при различной степени соблюдения социальной нормы, а мера отклоняющегося поведения сохраняется при различной степени нарушения социальной нормы. Конформное поведение представляет собой интегральный итог различных вариантов соблюдения социальной нормы. Отклоняющееся поведение как системная целостность представляет собой интегральный итог разнонаправленных нарушений

социальной нормы, системное качество разнонаправленных социальных отклонений.

Чтобы показать степень отклоняемости социального поведения от социальной нормы, мы будем использовать понятие девиантности как его существенной характеристики, а чтобы показать уровень нарушения социальной нормы отклоняющегося поведения, будем употреблять понятие девиации. Понятие девиации (от позднелат. *deviatio* – отклонение), как и понятие социального отклонения в социологии, означает поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам и ценностям и влечет за собой определенные социальные санкции. В данном случае понятия «социальные отклонения» и «девиации» совпадают, так как они являются нарушениями меры социальной нормы. Как мы уже отмечали, норма имеет свою меру, свою меру имеет и социальное отклонение. Значительные нарушения меры социальных отклонений на уровне общества говорит о социальном кризисе. Девиации или социальные отклонения выступают основой отклоняющегося поведения.

В зависимости от того, приносит ли пользу данный тип девиации или наносит вред обществу, они, по нашему мнению, подразделяются по направленности на позитивные (особое место в них занимают новации) и негативные. В отклоняющемся поведении, мы считаем, существует мера позитивных и мера негативных девиаций. В эпохи социальных изменений происходит нарушение этой меры, при этом увеличивается количество негативных девиаций. В целом отклоняющееся поведение выступает как мера мер альтернативных (разнонаправленных) девиаций.

Существование различных видов и форм отклоняющегося поведения определяется различной степенью социальных отклонений от существующих социальных норм (прежде всего правовых), альтернативной направленностью этих отклонений (позитивных и негативных), степенью негативности и позитивности девиаций. По степени нарушения социальной нормы (нарушения со знаком минус) и степени негативности социальных изменений можно выделить, на наш взгляд, следующие уровни социальных отклонений: 1) низший уровень негативности – девиации как незначительные отклонения от принятых норм (умеренно девиантное поведение); 2) средний уровень негативности девиаций; 3) высший уровень негативности. Девиации низшего уровня негативности связаны с нарушением морально-нравственных и эстетических норм социального поведения; девиации среднего уровня негативности – с нарушением административного права; девиации высшего уровня негативности связаны с нарушением уголовного права. Однако все эти девиации находятся в рамках меры социального поведения. По степени нарушения социальной нормы (нарушения со знаком плюс) и степени позитивности социальных изменений можно тоже выделить различные уровни социальных отклонений: 1) низший уровень позитивности – девиации, характеризующиеся незначительными

позитивными отклонениями от существующих социальных норм; 2) средний уровень позитивности девиаций; 3) высший уровень позитивности – девиации – новации, способствующие появлению новых социальных норм (превращение девиации в норму), прогрессивному развитию общества. Таким образом, не все девиации вызывают неодобрение, как обычно считают, некоторые девиации (девиации – новации) могут вызывать удивление и восхищение (творческое поведение гениального человека).

Итак, по степени нарушения социальной нормы и социальной направленности девиаций мы выделяем следующие виды отклоняющегося поведения (от плюса к минусу): 1) новационное поведение; 2) умеренно позитивное девиантное поведение; 3) умеренно девиантное поведение (незначительно отклоняющееся поведение); 4) делинквентное (негативное девиантное поведение); 5) криминальное или преступное поведение (крайне негативное девиантное поведение); 6) антиобщественное поведение, выходящее за пределы меры социального поведения. Основу позитивного девиантного поведения составляют позитивные девиации, способствующие развитию общества, а основу делинквентного и криминального поведения – негативные и крайне негативные девиации. Между умеренно позитивным девиантным поведением и умеренно девиантным (незначительно отклоняющимся поведением) располагается конформное или нормативное социальное поведение.

Литература

1. Вебер, М. Избранное. Образ общества / М. Вебер. – М., 1994. – 729 с.
2. Гишинский, Я. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и др. «отклонений»/ Я. Гишинский. – СПб.: «Юридический центр Пресс», 2007. – 528 с.
3. Гобозов, И.А. Социальная философия: Учебный словарь/ И.А. Гобозов. – М., Академический Проект, 2008. – 367 с.
4. Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод и предназначение/ Э. Дюркгейм. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2008. – 400 с.
5. Зеленов, Л.А. Антропология: Собрание сочинений: в 4-х т./ Л.А. Зеленов. – Н. Новгород: Гладкова О.В., 2006. – Т.3. – 244 с.
6. Кудрявцев, С.В. Изучение преступного насилия: социально-психологические аспекты/ С.В. Кудрявцев// Психолог. – 1988. – № 2.
7. Мертон, Р. Моральный выбор/ Р. Мертон. – М., 1990. – 188 с.
8. Мид, Дж. От жеста к символу. В кн.: Американская социологическая мысль: Тексты/ Дж. Мид. – М.: МГУ, 1994. – 890 с.
9. Пеньков, Е.М. Социальные нормы – регуляторы поведения личности / Е.М. Пеньков. - М., 1972. – 241 с.
10. Руководство по аддиктологии / Под ред. проф. В.Д. Менделевича. – СПб.: Речь, 2007. – 768 с.

11. Современный словарь по общественным наукам / под общей ред. О.Г. Данильяна, Н.И. Панова. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 528 с.

12. Кравченко, А.И. Социология: Учебник для вузов / А.И. Кравченко, В.Ф. Анушин. – СПб.: Питер, 2006. – 432 с.

13. Философский энциклопедический словарь. – М.:ИНФА-М, 2006. – 576 с.

УДК 347.214:334.72

В.Н. Балакший

Гражданско-правовой анализ предприятия как особой разновидности недвижимого имущества

Концепция предприятия как объекта права наиболее полное развитие получила в германской правовой доктрине и в той или иной мере была воспринята многими странами с развитой рыночной экономикой, в том числе и современным российским законодательством в ст. 132 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ).

В соответствии с данной концепцией под предприятием понимается принадлежащий индивидуальному или коллективному коммерсанту имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности и состоящий из материальных и нематериальных элементов.

В теории гражданского права, в частности, в области имущественных отношений, важное значение имеет деление вещей на движимые и недвижимые. Согласно ст. 130 ГК РФ все недвижимые объекты могут быть разделены на три группы: 1) недвижимость по природе (земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты), 2) недвижимость по физическим свойствам (прочная связь с землей, невозможность перемещения без несоразмерного ущерба его назначению). К ним относятся леса, многолетние насаждения, здания, сооружения и пр.), 3) недвижимость по закону (воздушные и морские суда, космические объекты). В этом случае объекты гражданских прав по своей природе являются движимыми вещами, но в силу указания закона отнесены к категории недвижимых вещей. Следует особо заметить, что в перечне объектов недвижимого имущества, указанных в данной статье, отсутствует указание на предприятие.

П. 1 ст. 132 ГК РФ отмечает, что предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью. В соответствии с вышеприведенной нами классификацией объектов недвижимого имущества, а также учитывая положения ст. 132 ГК РФ, можно заключить, что предприятие как имущественный комплекс является недвижимостью не в силу его прочной связи с землей, а по решению законодателя, т.е. оно относится к разновидности недвижимости по закону.

В литературе идёт дискуссия по вопросу о том, с какой целью законодатель отнёс предприятие к недвижимости. Существует мнение, согласно которому признание предприятия недвижимостью обусловлено необходимостью подчинения сделок с предприятием специальному правовому режиму недвижимости в целях обеспечения повышенной надёжности таких сделок, защиты прав как их участников, так и третьих лиц.

Не менее важным вопросом является соотношение понятий «сложная вещь» и «имущественный комплекс». По мнению А.П. Сергеева, «предприятие – имущественный комплекс, а потому сложная вещь, состоящая из разнородных вещей, используемых по общему назначению». На наш взгляд, данные доводы являются спорными и не совсем обоснованными. Согласно ст. 134 ГК РФ сложная вещь представляет собой комплекс разнородных вещей, образующих единое целое и предполагающих использование их по общему назначению.

Общим признаком, объединяющим данные объекты гражданских прав, является то, что сделки, совершенные как с предприятиями, так и со сложными вещами, распространяют свое действие на все составляющие их компоненты. Отличие, в свою очередь, заключается в следующем: эксплуатация предприятия сопровождается изменением составляющих его компонентов, тогда как в процессе использования сложной вещи, напротив, изменение состава входящих в нее предметов невозможно.

В юридической литературе отмечается, что под понятием предприятия как имущества не следует понимать совокупность вещей, например какое-либо оборудование либо механические системы для производства определенной продукции, поскольку для трансформации этих компонентов в реальное предприятие дополнительно необходимы действия по организации на их основе процесса производства.

Необходимо обратить внимание на еще одну дифференцирующую особенность, которая заключается в том, что в отличие от сложной вещи предприятие, представляющее собой единый имущественный комплекс, может включать в себя не только различного рода вещи, но и имущественные права и обязанности, права требования, а также личные неимущественные права, индивидуализирующие предприятие.

Из вышесказанного следует, что сложная вещь и предприятие как имущественный комплекс – это совершенно разные объекты гражданских прав. Как правильно отмечает В.Н. Табашников, «появление термина «имущественный комплекс» при существовании известного классического понятия «сложная вещь» вызвано желанием подчеркнуть особый характер имущественного образования, который отличается от сложных вещей множеством элементов и связей между ними, объединенных единым производственным назначением».

В отдельных доктринальных источниках достаточно активно анализируются вопросы, касающиеся состава предприятия как

имущественного комплекса. Следует особо подчеркнуть, что для предприятия как особой разновидности недвижимости, т.е. имущественного комплекса, установлен особый правовой режим, связанный с удостоверением состава предприятия, его передачей и т.д.

В соответствии с п. 2 ст. 132 ГК РФ в состав предприятия как имущественного комплекса могут входить все виды имущества, предназначенные для его деятельности, в том числе недвижимое и движимое имущество, в частности, земельные участки, здания, сооружения, инвентарь, сырье, право требования, долги, а также права на обозначение, индивидуализирующие предприятие (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания, другие исключительные права).

Важно отметить, что недвижимое имущество не является обязательным компонентом в составе предприятия. Оно будет считаться недвижимостью даже в том случае, если в его состав будут входить исключительно движимые вещи, а также имущественные права и обязанности. В качестве примера можно привести мелкие организации, специализирующиеся на оказании различного рода услуг, которые располагаются в арендованных помещениях и у которых отсутствует необходимость в обладании недвижимым имуществом.

На наш взгляд, все составляющие элементы имущественного комплекса предприятия можно условно разделить на две группы: материальные (движимые и недвижимые вещи) и нематериальные, которые в свою очередь включают в себя имущественные права и обязанности, а также исключительные права.

Необходимо отметить, что при совершении сделки с предприятием ее участники должны определять состав и наименование предприятия. Вместе с тем, состав предприятия, предусмотренный п. 2 ст. 132 ГК РФ, может быть изменен либо на основании закона, либо по соглашению сторон. Следует учитывать, что материальная составляющая предприятия постоянно изменяется в течение всего времени его деятельности. Например, если в качестве предприятия рассматривать отдельный завод или фабрику, то в этом случае в процессе производственной деятельности одни вещи (оборудование, инвентарь) будут неизбежно подвергаться износу, утрачивать свою ценность, но вместе с тем, в результате осуществления такой деятельности взамен выбывшего появится другое имущество – готовая продукция, которая приобретет качество нового элемента состава предприятия.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что предприятие как имущественный комплекс – это особая разновидность объектов гражданских прав, не являясь сложной вещью, признается законодателем недвижимостью и имеет специфический состав.

Литература

1. Грибанов, А.В. Предприятие (торговое дело) в Германии / А.В. Грибанов // Законодательство. – 2005. – № 11. – С. 27 – 35.
2. Гришаев, С.П. Правовой режим недвижимого имущества / С.П. Гришаев. – Система ГАРАНТ. – 2007.
3. Степанов, С.А. Сложная недвижимая вещь / С.А. Степанов // Законодательство. – 2004. - № 9. – С. 18 - 23.

УДК 1: 62

И.А. Гладков

Системы внутренних органов организма человека как прототипы проектирования технических устройств

В последнее время в области такой научной дисциплины, как «философия техники» возникла острая проблема, требующая наискорейшего решения. С того момента, когда профессор В.А. Щуров отметил, что Общая Теория Техники (ОТТ) должна интегрировать множество измерений техники [5, С. 101], прошло 15 лет. Нельзя сказать, что за это время ОТТ не была развита, однако интенсивность построения Общей Теории Техники оставляет желать лучшего. ОТТ с необходимостью должна быть связана с философией техники – не следует рассматривать их в отрыве друг от друга. Известно, что Общая Теория Техники является междисциплинарным направлением. Задача ОТТ – исследование специфических механизмов аккумуляции культурного, социального, научного, художественного, ремесленного, технологического и другого опыта и фиксирования его в технических объектах, которые являются «клетками» (полноценными единичными представителями) техносферы [5, С.90].

Согласовывая дальнейший текст этой статьи с её названием, будем раскрывать специфику одного из множества измерений техники с целью более выразительного проявления контуров Общей Теории Техники. Одним из таких измерений техники является человек как анатомо-физиологическое существо. Здесь мы не будем рассматривать технику во взаимосвязи с психической компонентой человека. Вообще, по мнению Щурова В.А., Общая Теория Техники возможна только как гуманитарная дисциплина [5, С. 90], соответственно без участия самого организма человека при конструировании этой Теории обойтись сложно. Главное измерение техники – человек, вне человека техника находит только материал [5, С. 101]. При буквальном восприятии этой фразы рождается мысль о том, что принципы устройства человеческого организма совпадают с принципами устройства техники. Попытки представить технику как объективированный человеческий организм предпринимались

уже в философии техники, например, учёным Ф. Раппом в трудах «Основные направления философии техники», «Перспективы философии техники»; Э. Каппом в книге «Основные черты философии техники». Также Щуров В.А., исследуя работы нашего соотечественника, философа техники П.К. Энгельмейера, показал сопоставление организма с механизмом [5, С.67]. Д.В. Толмачёва также задаётся вопросом, чем же всё-таки является мир техники – искусственной средой или имитацией человека [2, С.93]. Действительно, тема нашей статьи была затронута давно, и развивать её необходимо для осуществления своевременного вклада в прогресс инженерии в будущем.

Итак, изложение нижеследующего абзаца включает: перечисление систем органов человеческого организма, определение технического устройства в соответствии с тематикой данной статьи, сопоставление функций систем организма человека и функций технических устройств, вопрос о возможности создания искусственного человека.

Человеческий организм включает в себя такие системы, как: опорно-двигательная система, кровеносная, дыхательная, нервная. А также пищеварительная система, выделительная, внутренней секреции, органов чувств. Техническое устройство – это материальный предмет, который человек наделил функциями систем органов собственного организма. Сопоставим техническое устройство с устройством человеческого организма. Так как технические устройства по своему внутреннему содержанию разнообразны, то сравнение какого-то одного отдельного технического устройства с человеческим организмом будет не совсем полноценным. Учитывая это, мы выбрали *три произвольные* технические сферы: «промышленное оборудование», «автомобильный транспорт» и «строительные объекты» для проведения сравнительного анализа их с системами человеческого организма. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1

Системы органов организма человека	Сферы технической деятельности общества		
	промышленное оборудование	автомобильный транспорт	строительные объекты
Опорно-двигательная система	Каркас (станина)	Рама	Фундамент, стены, рамы.
Кровеносная система	Насос	Шланг, насос	Трубопровод
Дыхательная система	Компрессор	Фильтр	Вентиляция
Нервная система	Автоматическая система аварийного отключения	Катушка зажигания, проводка	Электропроводка, трансформатор
Пищеварительная система	Мотор	Двигатель	Котельная придомовая
Выделительная система	Система отвода отходов	Система отвода выхлопных газов (компенсатор, глушитель)	Канализация

Система органов внутренней секреции	Дозаторы, датчики	Приборы	Сигнализации
Система органов чувств	Сенсорный элемент	Бортовой компьютер	Флигель

Комментируя данную таблицу, следует отметить, что опорно-двигательному аппарату человека соответствуют жёсткие несущие конструкции в технических устройствах, кровеносной системе – проводящие жёсткие и гибкие конструкции и агрегаты, создающие давление. Они транслируют именно вещество. Дыхательной системе человека соответствуют пневматические установки и технические устройства, взаимодействующие с воздухом окружающей среды. Что касается нервной системы, то ей соответствуют жёсткие и гибкие конструкции, проводящие электроэнергию. Они транслируют именно энергию. С пищеварительной системой человека соотносятся технические устройства, производящие энергию. Они – есть энергетические продуценты. Выделительной системе соответствуют технические устройства, отводящие ненужные элементы, образовавшиеся в результате функционирования технического механизма. С системой органов внутренней секреции и органами чувств соотносятся технические устройства, реагирующие на изменённое внутреннее состояние механизма и внешнюю среду, окружающую механизм, соответственно. Например, флигель какого-либо строительного объекта реагирует на направление и скорость несущегося рядом с ним воздушного потока.

Теперь обратимся к вопросу, касающегося возможности создания искусственного человека. Человек, которому, посредством хирургического вмешательства установили в сердечную мышцу искусственный клапан, станет ли искусственным? Вряд ли. Как сказал В.А. Щуров, «Неестественность оказывается укорененной в самом естестве естества, и в этой неестественности таится естественное» [3, С.27]. Искусственное образование искусственным путём вживляется в цельный естественный организм, и уже находясь внутри организма, оно становится естественным, не теряя при этом своей искусственности. Э. Капп считал, что человек во всех своих созданиях бессознательно воспроизводит свои органы и сам познаёт себя, исходя из этих искусственных созданий. Мы считаем, что человечеству необходимо учиться сознательно и целенаправленно при проектировании технических устройств брать за прототип системы внутренних органов и отдельные органы собственного организма. А.Н. Колмогоров пишет: «Человек является материальной системой доступной имитации» [4, С.29]. В плане этических соображений в этом нет ничего страшного, потому что сама Природа подсказывает человеку, как грамотно и гармонично созидать. Древнегреческий философ-софист Протагор мыслил: «Человек есть мера всех вещей». Это актуально и в наше время,

спустя десятки столетий. Знаниями об организме человека обладает медик, знаниями о технических устройствах владеет инженер. Проектирование технических систем на основании строения систем внутренних органов человеческого организма возможно только при глубоком взаимопроникновении медицинских и технических наук. Главное условие плодотворного сотрудничества технических наук и медицины – полное взаимопонимание инженера и врача [1, С. 3]. В.Д. Жуковский также говорит о том, что врачи, в первую очередь те, которые непосредственно контактируют с инженерами, должны знать элементарные основы современной электроники, а инженеры – основы современной биологии и медицины [1, С.7]. Без понимания инженером принципов функционирования организма человека, на наш взгляд, дальнейшее прогрессивное развитие техники затрудняется. Замысел конструкции будущего технического устройства должен формироваться при участии биологических и медицинских законов.

Что касается конструирования искусственного человека (биоробота), то имеются некоторые мнения касательно этой проблемы. С.Л. Соболев пишет: «В кибернетике машиной называют систему, способную совершать действия, ведущие к определённой цели. Значит и живые существа, человек в частности, в этом смысле, являются машинами. Человек – это самая совершенная из известных нам пока кибернетических машин, в построении которой программа заложена генетически» [4, С.31]. А вот В.В. Парин полагает, что искусственный человек не будет создан потому, что это бессмысленно с практической точки зрения [4, С.34].

Вероятно, что искусственный человек как единая система, как целостный организм не особо сейчас востребован в обществе. Искусственные части человеческого тела (конечности, органы) должны иметь место в организме человека, если существует в них необходимость. Инженеры, техники, медики, врачи, биологи, конструкторы – все они должны общаться друг с другом, а не работать поодиночке. Тогда будет успех! Есть гипотеза, что по аналогии с Гидроэлектростанцией в аорту человека можно поставить электродинамик, который бы преобразовывал энергию кровотока в электроэнергию, к примеру, требующуюся на питание какого-либо искусственного органа в теле. Или по аналогии с электронными системами можно использовать съёмную карту памяти, которая бы подключалась к мозгу, и необходимая информация была бы сразу же в распоряжении человека. Эти идеи были нами получены не из научно-фантастической литературы, хотя их фантастичность сейчас кажется очевидной. Кто бы 100 лет назад мог подумать, что человек полетит в Космос...? У философов хорошо работает воображение – и это хорошо.

Литература

1. Жуковский, В.Д. Медицинские электронные системы / В.Д. Жуковский – М.: Медицина, 1976. – 312с

2. Гладков, И.А. Сущность техники в пяти ее истоках / И.А.Гладков // Социально-гуманитарные науки: Сб. тр. аспирантов и магистрантов. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2009. – С. 30-33.

3. Спирин, В.А. Естественный язык и язык техники: пустая аналогия или сущностное родство / В.А. Спирин, В.А. Щуров // Феномен науки в XX веке: Матер. межвуз. науч. конф. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 1999.

4. Философские вопросы медицины и биологии. – Киев: Здоров'я, 1967. – Вып. 2.

5. Щуров, В.А. Новый технократизм: Феномен техники в контексте духовного производства (монография) / В.А. Щуров – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 1995. – 115с.

УДК 1:001+62

С.М. Грязнов

Структура инфосферы современного общества

Анализируя многочисленные работы, посвященные структуре инфосферы, можно видеть, что все они имеют существенный недостаток – отсутствие упорядоченности, типологизации элементов этой сферы, что приводит к неограниченному перечислению. Обозначим наиболее часто выделяемые элементы той или иной сферы общественной жизни. К таковым можно отнести: формы общественного бытия, деятельность, общественные отношения, потребности, способности, общественные институты. При этом формы общественного бытия – слишком широкая категория, дублирующая само понятие «сфера общественной жизни», включая в себя и деятельность, и отношения, и т.п. Поэтому целесообразно остановиться (пока в рабочем порядке) на пяти основных элементах сферы общества, к чему, собственно, и пришел в свое время Л.А. Зеленев. В частности, с понятием сферы общества он связывает пять социальных образований: способности, потребности, деятельность, отношения, институты. При этом приоритет остается за родами деятельности как социальными константами, инвариантными в пространственном и временном отношении функциями общества [3].

Применив данный подход к инфосфере, получим следующую структуру: 1. Информационные потребности; 2. Информационные способности; 3. Информационная деятельность; 4. Информационные отношения; 5. Информационные институты.

Остановив свой выбор на данной структуре, не упускаем ли мы из вида такие, казалось бы, важные элементы, как информация, информационные технологии и др.? Так, В.П. Котенко выделяет следующие элементы инфосферы (информационной реальности): информация, информатика, информационная техника и технология,

информатизация, информационная виртуальная реальность, информационная культура, историко-научный и историко-философский компонент [5, С. 137 – 187]. Перечисленные элементы, конечно же, являются основой инфосферы, но они представляют собой некую конкретику и вряд ли, взяв эту структуру за основу, мы сможем распространить ее на другие сферы общества. Более того, все перечисленные элементы мы видим как составляющие перечисленных нами компонентов. Например, информация – это объект информационной деятельности, информационная культура найдет свое место в информационных отношениях и т.д.

Информационные потребности. Всестороннее исследование потребностей человека провел в свое время П.М. Ершов. Из его работ следует, что в потребностях человека как рассогласовании необходимого и фактического состояния человека выражается диалектическая природа потребности как источника, движущей силы деятельности (противоречие необходимого и фактического). В этом отношении потребности выступают как побудительная сила деятельности, т.е. как тот потенциал человека, который стимулирует деятельность [2].

Исходя из данного определения, можно предположить, что информационные потребности – это исходное, базовое понятие, без которого невозможно возникновение самой инфосферы. Любая деятельность и информационная, в том числе, исторически возникает тогда, когда есть потребности в специфической для нее информации. Потребности вырастают из практики, из реального противоречия между фактической и необходимой информацией или одним из ее видов – знанием. Разрешение противоречия и совершается за счет доведения фактического знания до уровня необходимого. Информационные потребности человека – это интегративное понятие, включающее в себя серию конкретных модусов: влечения, желания, стремления, интересы, ценностные ориентации, убеждения, цели.

Информационные способности – это функциональные системы. Они формируются в ходе жизни в связи с необходимостью решать познавательные проблемы. Способности противостоят потребностям как деятельная сила человека, как тот потенциал, который может действовать. В самом общем виде способности можно рассматривать как социально заданную возможность формирования на биосубстрате человека функциональных систем (умений) для выполнения определенной деятельности [1]. Способности человека многоуровневые и могут быть представлены четырьмя уровнями: задатки, одаренность, талантливость, гениальность (И. Кант, А. Баумгартен). Все четыре уровня являются видами родового понятия – способность, только она дифференцируется количественно, а значит, и дает иные качественные характеристики субъекта.

Важнее другое – анализ основных форм информационных способностей как части информационного потенциала человека. Опираясь

на методологию анализа типологии культуры человека, разработанную Л.А. Зеленовым [3], можно выйти на один из вариантов деления потенциальных способностей на виды. Учитывая двойственность потенций человека к деятельности: информационную (знания) и операциональную (умения), можно говорить и о двух видах потенциальных способностей человека: информационная культура человека в форме всех видов его знаний и операциональная культура человека в форме всех видов его умений.

В самом общем виде информационный потенциал можно определить как совокупность информационных ресурсов и знаний, подготовленных для социального использования. Информационный ресурс – это все виды социальной информации, хранящейся на различных носителях. Знание – достаточно сложное понятие, существующее как в субъективном (личностном), так и объективном (общественном) виде. Эти категории требуют отдельного рассмотрения, что и будет сделано нами в следующих разделах.

Информационная деятельность. Если деятельность определяется как целесообразное взаимодействие человека с предметным миром, то информационную деятельность следует определить аналогично, с той лишь разницей, что целесообразное взаимодействие будет осуществляться не с предметным миром, а с информационным. *Информационная деятельность* – это целесообразное взаимодействие субъекта с информационным миром в инфосфере.

Отметим лишь два важных аспекта этой составляющей инфосферы:

а) информационная деятельность является функциональным стержнем всей информационной сферы: она не только реализует информационные потребности и способности (интеллектуальный потенциал), но и генерирует информационные отношения и институты;

б) информационная деятельность как многокомпонентное образование включает в себя базовые компоненты: субъект, объект, средства, процесс, условия, результат, система, среда. Они будут рассмотрены в следующем разделе.

Информационные отношения. В ходе информационной деятельности субъекты вступают в различные отношения между собой по поводу средств, процессов, результатов, объекта, условий. Разрабатывая теорию информационного взаимодействия, В.З. Коган пишет: «Под инфовзаимодвижением понимаются отношения, в которые вступают участники инфопроцесса...» [4, С. 6 – 7]. Отметим, что в определении взаимодействия как движения следует подчеркнуть, что любое взаимодействие определяется тремя составляющими: энергетическое, вещественное, информационное взаимодействие, которые не могут существовать отдельно друг от друга. Выделение информационного взаимодействия в отдельный вид возможно лишь теоретически для удобства анализа. На наш взгляд, его следует типологизировать по

уровням организации Универсума: абиотическое информационное взаимодействие, биотическое информационное взаимодействие, психическое информационное взаимодействие, техническое информационное взаимодействие и социальное информационное взаимодействие, где последнее, действительно, оказывается наивысшим, сложность которого определяет предикат «социальное», а не информационное. *Информационное социальное взаимодействие* – это отношения, в которые вступают участники информационного процесса в инфосфере.

Как известно, в качестве конкретных носителей любых социальных отношений выступают социальные субъекты. Эти отношения могут быть опосредованы вещами, предметами, природой, техникой, средой и т.д. Общение и деятельность выступают видами общественных отношений. Это относится и к информационным отношениям, деятельности и общению.

Общение существует на базе деятельности. Следовательно, в информационной деятельности можно выделять и информационное общение, т.е. обмен информацией между людьми. Тогда возникает вопрос: чем такое общение будет отличаться от коммуникации?

Коммуникация имеет значение канала связи, т.е. в самом общем виде этот термин можно применять к процессу транспортировки любой составляющей мироздания: вещества, энергии и информации. Следовательно, даже словосочетание «массовая коммуникация», а тем более «коммуникация», не отражает еще тот факт, что передается именно информация, а не вещество или энергия. Вот почему трудно согласиться с мнением авторов, утверждающих, что коммуникация является сугубо социальным явлением и осуществляется посредством различного рода информации.

Отметим, что основу социальной реальности составляет социальная информация, что задает соответствующую специализацию понятию «коммуникация». Это выражается в том, что адекватным следует считать словосочетание «социальная информационная коммуникация». Таким образом, в самом общем виде можно сформулировать следующее определение: *социальная информационная коммуникация* – это реализация информационных процессов в инфосфере.

Таким образом, мы приходим к необходимости объединения еще двух компонентов в структуре инфосферы. Т.к. деятельность выступает определенным видом социальных отношений, наравне с общением и коммуникаций, то и рассматривать ее целесообразно внутри этих отношений, тогда как все перечисленные элементы являются разновидностью социального информационного взаимодействия.

Информационные институты. Информационная деятельность исторически формировала различные стабильные организационные формы своего существования (лаборатории, институты, организации, учреждения,

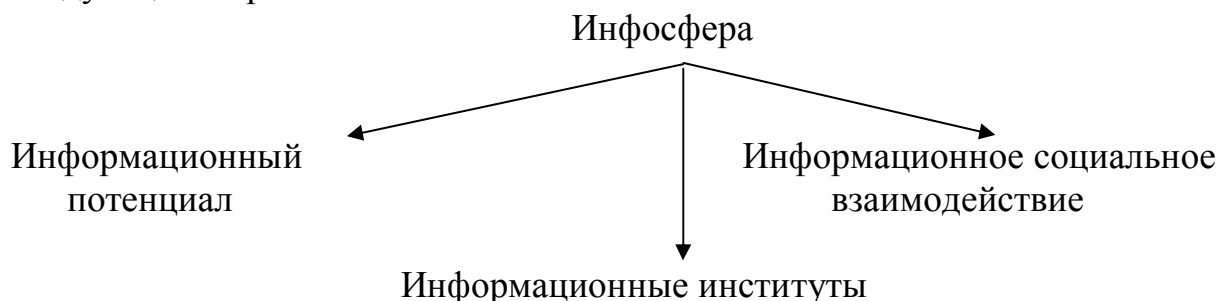
заведения и пр.). Их специфика состоит в том, что они интегрируют в себе все предыдущие информационные образования: потенциал и отношения. Это и позволяет трактовать информационные институты как интеграторы информационной сферы общества. Чтобы понять механизмы формирования и развития таких социальных институтов, увидеть специфику их функционирования и влияния на техносферу, нам необходимо рассмотреть этот элемент в аспекте эволюции всей инфосферы.

В результате проведенного исследования в данном разделе, мы пришли к следующим выводам:

1. Инфосфера как понятие в современной научной и философской литературе до сих пор не определено.

2. Чтобы выйти на определение инфосферы как подсистемы общества, необходимо выявление ее структуры и анализ каждого из элементов.

3. Структуру инфосферы в самом общем виде можно представить следующим образом:



Все элементы имеют свою сложную структуру и типологию. Чтобы рассмотреть каждый из них, необходимо обратиться к эволюции инфосферы, что и составит предмет исследования следующих публикаций.

Литература

1. Анохин, П.К. Философские аспекты теории функциональной системы: Избранные труды / П.К. Анохин – М. : Наука, 1978.

2. Ершов, П.М. Потребности человека / П.М. Ершов. – М. : Мысль, 1990.

3. Зеленов, Л. А. Становление личности / Л. А. Зеленов. – Горький : Волго-Вят. кн. изд-во, 1989.

4. Коган, В.З. Теория информационного взаимодействия: Философско-социологические очерки / В.З. Коган. – Новосибирск, 1991.

5. Котенко, В.П. Философские проблемы информационной реальности / В.П. Котенко // История информатики и философия информационной реальности. – М. : Академический проект, 2007.

Развитие арбитражного механизма разрешения частноправовых споров в рамках СНГ

В поддержании внешнеэкономических и международных коммерческих отношений на должном уровне заинтересовано любое государство. Одним из эффективных способов поддержания подобных отношений является урегулированный арбитражный механизм разрешения споров между контрагентами. Существование урегулированного механизма разрешения внешнеэкономических споров является необходимой предпосылкой для защиты прав и интересов участников международного товарооборота.

В настоящее время большое значение для разрешения коммерческих споров международного характера приобретает арбитраж. Независимый международный коммерческий арбитраж все чаще используется как альтернативная форма разрешения споров в системе государственных судов. Среди причин популярности международного коммерческого арбитража следует назвать такие, как: быстрота разрешения спора, конфиденциальность процесса, возможность сторон форсировать течение разрешения спора (например, выбирать арбитров), самостоятельно решать процессуальные вопросы (выбор применимого права, места арбитража, языка производства).

Различают два вида международного коммерческого арбитража: институционный и *ad hoc* (арбитраж, создаваемый для рассмотрения конкретного спора). Наиболее авторитетными институционными органами являются Арбитражный институт Стокгольмской торговой палаты, Лондонский международный арбитражный суд, Американская арбитражная ассоциация (США), Арбитражный суд при Международной торговой палате (Франция). В России также существует постоянно-действующий арбитраж - Международный Коммерческий Арбитражный Суд при Торгово-промышленной палате РФ. Количество рассматриваемых дел в данных арбитражных институтах является показателем востребованности органов независимого международного коммерческого арбитража в современных условиях.

Сегодня можно проследить и тенденции развития арбитражного механизма урегулирования споров на региональном уровне. Так, в рамках СНГ в 2008 г. был создан Международный центр по урегулированию споров при Экономическом Суде СНГ. В компетенцию данного Центра входит разрешение споров частноправового характера, в том числе и инвестиционных, посредством примирительной и арбитражной процедур.

Международный Центр был создан при поддержке Экономического Суда СНГ, Межпарламентской ассамблеи СНГ и Международного Союза

юристов. Данные организации выступили как соучредители Центра. Центр находится в Санкт-Петербурге и является юридическим лицом по праву РФ.

Нельзя не отметить преимущества создания подобного центра в рамках СНГ. Во-первых, доступность производства по сравнению с другими арбитражными центрами, затраты на рассмотрение спора в которых составляют десятки и сотни тысяч евро. Во-вторых, привязка к праву стран СНГ и Содружества в целом, что обеспечит более точное и правильное применение права. Также арбитры Международного Центра обладают большей осведомленностью о праве СНГ и стран-участниц, нежели арбитры других международных институционных арбитражей. Об этом можно судить на основании того, что в число арбитров Международного Центра входят признанные специалисты в области права, назначаемые по предложению высших национальных судебных органов (по материалам официального сайта Центра - <http://www.sudsng.org/mcus>)

Дополнительной положительной чертой является возможность урегулирования спора посредством интерактивной процедуры (интернет-арбитража) (ст. 7 Положения о Третейском суде Международного центра по урегулированию споров при Экономическом Суде Содружества Независимых Государств), преимуществами которой являются быстрота разрешения спора, минимальные финансовые затраты. Данная относительно новая процедура разрешения споров уже широко используется в США и странах Европы, особенно по вопросам электронной торговли и охраны доменных имен, но до сих пор не находила применения в странах СНГ.

Безусловно, создание подобного центра в рамках СНГ должно способствовать развитию внешнеэкономических и инвестиционных отношений внутри Содружества. Существование урегулированного арбитражного механизма служит гарантией надлежащего разрешения спора. В рамках СНГ, где экономические и коммерческие отношения между странами и их гражданами носят скорее исторический характер, данное является особенно актуальным. Государства заинтересованы в поддержании и развитии подобных отношений. Поэтому создание Международного Центра при Экономическом суде СНГ является позитивной новеллой.

Международный Центр по урегулированию споров при Экономическом Суде СНГ может стать достойной альтернативой международным арбитражным механизмам разрешения частноправовых споров в рамках СНГ.

Литература

1. <http://www.sudsng.org/mcus>
2. Литвинова, Л. Международная торговля: если дело дошло до спора [Электронный ресурс] / Л. Литвинова // Режим доступа : http://www.rosbuh.ru/article.asp?rba_id=639&rbac_id=1810#chp

3. Бабкина, Е. В. Правовое регулирование иностранных инвестиций, порядка разрешения споров в законодательстве государств-участников СНГ [Электронный ресурс] / Е. В. Бабкина, С. Б. Леанович // Режим доступа : <http://www.sudsng.org/pub/investment/#3>

4. Международный арбитраж: роль в развитии международной торговли и инвестиционного сотрудничества: Интернет-интервью Председателя Международного Коммерческого Арбитражного Суда при Торгово-Промышленной палате Российской Федерации А. С. Комарова [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.garant.ru/action/interview/10250/>

УДК 316:1

Е. А. Зеленова

Субъекты противоречий глобализации

Глобализация, как и другие общественные процессы, нельзя рассматривать бессубъектно. Вся история человеческого общества – это история деятельности людей, социальных общностей, народов. На поверхности глобальных процессов видны отдельные персоны, личности, деятели, дипломаты, политики. Но при анализе любого социального процесса за действиями отдельных личностей необходимо видеть проявление определенных интересов больших социальных групп: наций, классов, партий, объединений. В личности социально-политического характера, как в отдельном, проявляются и реализуются признаки, качества общего, иначе деятельность данного человека превращается в индивидуально значимую, а не в политическую, исторически значимую. Именно так трактовал историческую личность, например, Г. В. Плеханов. А саму политику В. И. Ленин рассматривал как «отношение партий, классов и государств в их борьбе за власть». Подобное необходимо сказать и о глобализации: это борьба за мировое влияние между крупными социальными общностями в виде народов или государств. Противоречия между ними и определяют противоречия глобализации.

В реальных явлениях процессов глобализации в качестве ее субъектов выступают самые различные исторические общности: страны, государства, регионы, блоки, нации и этносы, партии и общественные объединения, религия, фирмы, финансовые корпорации.

Анализ «развитых стран» как субъектов глобализации дает профессор Байнев В. «Развитие страны, во многом опустошив свои собственные недра и столкнувшись с «диктатурой лимитов природы», оказались перед суровым выбором – либо начать разумно ограничивать свои неумные потребности, либо всеми способами искать доступ к природным ресурсам других стран... Сокращение промышленного производства в переходных и развивающихся странах объективно

высвобождает дефицитные сырьевые ресурсы, необходимые для «золотого миллиарда» [1].

О роли культуры нации как субъекта глобализации верно пишет профессор Гаджиева М. из Азербайджана в статье «Культура и общественное развитие» [2].

Особо исследуется роль суфизма как полурелигиозного движения в качестве субъекта глобализации профессором Билаловым М. И. из Дагестана в статье «Суфизм и евразийство: общность истоков» [3].

Специфическая точка зрения по поводу субъектов глобализации была, как известно, высказана Хаитингтоном С.: «Столкновение цивилизаций станет доминирующим фактором мировой политики. Линия разлома между цивилизациями – это и есть линия будущих фронтов» [4]. Его поддерживает профессор Табатадзе Г. С., который пишет, что «современные процессы глобализации показывают, что не нации – государства, как это было ранее, определяют архитектуру мировых отношений, а существующие цивилизации» [5].

Можно сделать несколько предварительных замечаний.

Во-первых, понятия «страна», «регион», «блок» и даже «союз» фиксируют пространственное, территориальное объединение, за которым стоят государства, народы, обладающие внутренними исторически сложившимися устойчивыми связями. Поэтому противоречия такого типа все равно приходится относить к противоречиям Государств или Народов, входящих в состав стран, регионов, блоков или союзов.

Во-вторых, понятие «цивилизация», как и близкое к нему понятие «культура», пока остаются аморфными, категориально неопределенными, о чем говорит многочисленная литература. Типичное разделение цивилизаций на Западную и Восточную не дает ответа на вопрос об особенностях Российской цивилизации, которую привычно называют «евразийской». Может, она и является буфером между западной и восточной цивилизациями? Кроме того, вне поля анализа остаются такие цивилизации, как африканская, латиноамериканская, австрийская. Они не западные и не восточные по самым разным показателям. Арабский мир, арабская цивилизация – тоже сложное историческое образование. Интересное в исторической перспективе нам еще преподнесут народы Чукотки, Аляски и Алеутских островов. Да и аксиологический подтекст деления цивилизации на западную (передовую) и восточную (отсталую) игнорирует не только ментальные основы той и другой, но не учитывает процесс прогрессивного прорыва Китая в экономическом, техническом и интеллектуальном отношении.

В-третьих, противоречия в рамках глобализации между различными религиями и религиозными конфессиями не являются существенными и значительными. Это скорее противоречия внутри государств или этносов и суперэтносов. Христианство, ислам, буддизм и даже иудаизм как три мировых и одна национальная религия не вызывают особой озабоченности

на планете. Иное дело, скажем, противоречия суннитов и шиитов внутри иракского народа. Но, в конечном счете, противоречия религиозного характера отражают противоречия народов, этносов, субэтносов как субъектов исторического процесса.

В-четвертых, противоречия между экономическими, коммерческими, финансовыми корпорациями, фирмами, банками и т. п. отражают противоречия государств, которые политически представляют народы. В этом убеждают, например, противоречия России и Грузии, России и Украины, России и Беларуси. Иначе говоря, и этот тип противоречий носит национальный характер. Конечно, при этом необходимо видеть, интересы какой части народа отражает то или иное государство. То есть внутренние противоречия внутри народа находят отражение во внешних противоречиях, представляющих нацию государств.

Наконец, противоречия между политическими партиями, общественными объединениями, союзами, фондами и пр. в конечном счете тоже выражают противоречия различных групп населения внутри данного народа. Внутренняя социальная поляризация обязательно отразится и во вне, в отношениях государств, прежде всего.

Все выше высказанные замечания нам нужны для того, чтобы выйти на главного, основного, доминирующего СУБЪЕКТА глобализации – на народ со всеми его противоречивыми и многоуровневыми слоями, группами, структурами.

Понятие «народ» является категориально более сильным, чем «население», ибо в населении со всем множеством его индивидов фиксируются преимущественно демографические показатели. Народ же, как исторически сложившаяся социальная общность, обладает и дополнительными, прежде всего социальными качествами, что и определяет возможность обозначения народ как социально – демографической общности.

Таким образом, рассматривая глобализм, антиглобализм или альтерглобализм, мы все равно выходим на субъекта исторического процесса (пусть в его 3 формах), каковым является не человечество в целом, а народы, этносы, составляющие его. Можно принять концепцию Л. Н. Гумилева, который в структуре народа выделял 3 уровня его образования: субэтнос, этнос, суперэтнос [6, 7]. Анализ этнологической концепции Л. Н. Гумилева блестяще дан в монографии С. Н. Пушкина [8].

Данный подход нам интересен и с точки зрения понимания многомерности противоречий глобализации, потому что эти противоречия могут приобретать исторически три формы:

а) противоречия между суперэтносоми (например, противоречия западного суперэтноса и суперэтноса американского народа, противоречия западного суперэтноса и восточного суперэтноса, западного суперэтноса и российского суперэтноса и т. п.):

б) противоречия между этносами (например, грузинского и абхазского, грузинского и осетинского, русского и украинского, русского и эстонского и т.д.);

в) противоречия между субэтносами в границах общего этноса (например, западный и восточный субэтносы Украины, английский и французский субэтносы Канады и т.д.).

Литература

1. Байнев, В. Монетарные факторы деиндустриализации» / В.Байнев // Экономист. – 2009. – №4. – С. 35-45
2. Гаджиева, М. Культура и общественное развитие / М. Гаджиева // Вестник РФО. – 2008. – №2. – С.60.
3. Билалов, М. И. Суфизм и евразийство: общность истоков / М.И. Билалов // Вестник РФО. – 2008. – №2. – С. 119-123.
4. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон// Полис. – 1994. – №1. - С.33.
5. Табатадзе, Г. С. Глобализация и евразийство / Г. Табатадзе // Вестник РФО, №2, 2008.- С.124.
6. Гумилев, Л. Н. Этногенез и биосфера Земли / Л.Н.Гумилев. – М., 1997.
7. Гумилев, Л. Н. Этносфера: история людей и история природы / Л.Н.Гумилев. – М., 2002.
8. Пушкин, С. Н. Этнос и этногенез в творчестве Л. Н. Гумилева / С.Н. Пушкин. – Н. Новгород: НГПУ, 2007. – С. 119

УДК 167.7

М.А. Зимнович

Метод компьютерного моделирования как основополагающий метод современного научного познания

В публикациях, затрагивающих вопросы производства нового научного знания, уделяется недостаточное внимание роли компьютерного моделирования (КМ) в становлении современной науки. В ряде публикаций достижения КМ подвергаются сомнению [1]. Вместе с тем, как в зарубежной [2, 3], так и в отечественной [4] литературе отмечены значимые научные открытия, которые были сделаны исключительно благодаря компьютерному моделированию (КМ). Достаточно отметить исследования Фрэнка Розенблатта, Джея Райта Форрестера, Николаса Метрополиса и Станислава Улама, Бэрни Алдера и Стэна Фрэнкла. Уникальная универсальность, свойственная методам КМ предопределила возможность их применение для решения проблем в научных областях от физической оптики, кибернетики, генетики до экономики, социологии и

политологии. Начиная с 1950-х годов, данные методы, фактически, стали основным инструментом научных исследований, вытеснив на второй план традиционные методы научного познания, такие как эксперимент и наблюдение.

В данной статье представлена попытка выявить причины, обусловившие широкое распространение методов КМ, и процесс кардинальной трансформации науки, проводится исторический обзор и классификация методов КМ, раскрываются их достоинства и перспективы использования в самых различных отраслях науки.

Приводя в качестве примера историю становления фотометрии, можно отметить, что ее теоретическое направление было создано во 2-ой половине XVIII в. Иоганном Генрихом Ламбертом, Пьером Бугером и Августом Бером задолго до начала XX века, когда создавались первые программируемые вычислительные машины. Развитие теоретического направления прекратилось в середине 1920-х гг., когда после вывода основного интегрального уравнения освещенности Зито Ямаути в 1926 г. стало очевидно, что решить его с использованием существующих вычислительных средств не представляется возможным. С этого момента надолго наступает триумф эмпирического направления светотехнической науки, длящийся на постсоветском пространстве по сей день. Для расчета освещения стали использовать эмпирические формулы – математические уравнения, полученные опытным путём с использованием экспериментальных данных. Характерной особенностью таких уравнений является наличие множества эмпирических коэффициентов – специально подобранных параметров, не выражающих физическую сущность явления. Господство эмпирики наблюдалось и в других областях науки, например, созданной в 1930-х годов эконометрике, понимавшейся до 1970-х годов как эмпирическая оценка моделей, созданных в рамках экономической теории [5]. Большие сложности испытывала и статистика, не имевшая средств автоматизированного накопления и обработки огромных объемов данных.

Экономический подъем США в послевоенное время, связанный с крупными доходами, полученными в результате продажи оружия, позволил совершить качественный скачок в разработке электронных вычислительных средств, развитие которых было востребовано во всех отраслях науки, экономики и производства. Главной движущей силой, безусловно, явилась экономика, требовавшая модернизации средств технического и методологического оснащения и располагавшая для этого значительными финансовыми ресурсами.

В конце 1940-х годов по заказу ВВС США в Массачусетском Технологическом Институте под руководством Джея Форрестера был разработан высокоскоростной электронный цифровой программируемый компьютер *Whirlwind*, который давал возможность контролировать полеты самолетов и мог быть использован при ведении военных действий. Этот

компьютер мог служить не только для расчетов имитационных полетов, но и применяться в промышленности и для нужд науки. Тем не менее, переломным явился 1950 год, когда почти одновременно появился первый высокопроизводительный коммерческий компьютер UNIVAC I и была сформирована теоретическая основа фундаментальных методов КМ.

Новый синтезированный метод – моделирование, органично объединил в себе эмпирический и теоретический уровни познания. Модели намного доступнее для исследования, чем реальный объект, тем более что в научной практике не редки случаи, когда требуется изучение объектов, экспериментировать с которыми невозможно или недопустимо: человеческий мозг, световое поле и др.

Основные и универсальные численные методы КМ включают в себя стохастический метод Монте-Карло (МК) и детерминированный метод конечных элементов.

Датой создания метода МК считается 1949 г., когда в свет вышла статья Николаса Метрополиса и Станислава Улама «Метод Монте-Карло». Его разработка происходила в недрах американского ядерного проекта – национальных лабораториях Лос-Аламоса и Ливермора, где ЭВМ впервые стали интенсивно применяться в научных расчетах. Одним из создателей методов КМ по праву можно считать Бэрни Алдера, работавшего в начале 1950-х годов аспирантом у известного физика Джона Кирквуда в Калифорнийском техническом институте. Он изучал проблему поведения системы твердых сфер, а именно, вопрос возможности наблюдения в данной системе фазового перехода из жидкой фазы в твердую. Данная задача не поддавалась простому аналитическому решению ввиду сложности и нелинейности получаемых интегральных уравнений. Тогда вместе со своим непосредственным руководителем Стэном Фрэнклом они решили использовать стохастический подход в решении данной задачи, разработав алгоритм, позволявший исследовать поведение системы твердых сфер путем серии случайных «перетасовок» частиц в некоторой «виртуальной ячейке». В распоряжении Алдера и Фрэнкла был лишь механический компьютер IBM, который не позволял далеко продвинуться в расчетах. Используя личные связи в «компьютерных» кругах, Фрэнкл провел расчеты в Англии на первом в мире ЭВМ *Ferranti*. Это было летом 1950 г., ещё до того, как ЭВМ стали использовать в Лос-Аламосской лаборатории. Тем не менее, Алдер так и не увидел фазового перехода в исследуемой им системе. Несмотря на это, созданный ими алгоритм получил впоследствии широкое распространение и известен миру под названием метода Монте-Карло. Правда, автором МК считается Николас Метрополис, который параллельно с Алдером работал вместе с Эдвардом Теллером и Маршалом Розенблатом над сходной проблемой в Лос-Аламосе.

В 1952 г. методы КМ были использованы вещательной компанией CBS в социологии, где на компьютере UNIVAC I был выполнен очень

достоверный прогноз результатов президентских выборов.

В дальнейшем успехи методов КМ способствовали их распространению на задачи химии, электроэнергетики, биологии и другие научные области, причем схемы моделирования не слишком отличались друг от друга. Сложность решаемых на основе моделирования задач всегда ограничивалась лишь мощностью имеющихся ЭВМ. К концу XX века созрели предпосылки для качественного скачка в усилении научного использования компьютерных технологий. В настоящее время компьютер используется не только в качестве вычислительного устройства или устройства для хранения и обработки больших объемов информации, но и в качестве научного познавательного инструмента – распространенного атрибута современного процесса научных исследований.

Широкому распространению методов КМ в науке способствовали:

1. рост производительности электронных вычислительных машин;
2. высокая универсальность новых методов моделирования;
3. широкое распространение компьютеров, главным образом в научной среде (оснащение компьютерной техникой исследовательских центров, лабораторий, отделов исследований и развития крупных корпораций);
4. простота применения новых вычислительных методов, заключающаяся в сведении сложных задач к интегральному уравнению, которое вычисляется с помощью метода МК или заменяется суммой для решения методом конечных элементов.

Моделирование открыло новые границы для научных экспериментов над явлениями и объектами, неподдающимися изучению в парадигме их непосредственного существования. Это естественный метод познания природы, где из хаоса рождается порядок: мы наблюдаем хаотическое движение фотонов, создающих игру света и тени, квазисумбурное броуновское движение микроскопических частиц, образующих жидкость, беспорядочное нагромождение тканевых клеток человеческого тела. Оно позволило изучать окружающую реальность путем создания упрощенного аналога, воспроизводящего действительность в необходимых для исследователя проявлениях, коренным образом изменив методологию научного познания.

Уже сейчас есть возможность проводить наблюдения и ставить эксперименты на компьютерных моделях. В таком ракурсе моделирование представляет собой рекурсивную последовательность методов познания объективной реальности. Сначала мы изучаем организацию исследуемой системы, затем переносим полученные данные на компьютерную модель и затем снова наблюдаем за поведением смоделированной системы. Станислав Улам считал, что для понимания природы ассоциаций намного больше можно сделать с помощью компьютеров как средства проведения экспериментов. Такой подход предусматривал бы градацию отдельных понятий, символов, классов символов, классов классов и т. д. так же, как

это происходит при оценке сложности математических или физических структур [6].

Фрэнк Розенблатт работал над созданием перцептрона, чтобы изучить закономерные взаимосвязи между организацией нервной сети, структурой окружающей ее среды и «психологическими» свойствами, которыми может обладать данная сеть. Чаще всего они представляют собой упрощенную модель центральной нервной системы. Преимущество такого подхода состоит в том, что он позволяет ставить содержательные вопросы относительно различных конкретных типов организации сетей, гипотетических механизмов памяти и нейронных моделей и находить на них ответы. Когда нельзя получить точных аналитических ответов, используются методы экспериментального моделирования либо на цифровых машинах, либо на механических моделях. При постепенном совершенствовании наших знаний могут быть созданы модели, обладающие близким сходством со своим биологическим прототипом [7]. В июле 2005 г. начался проект по компьютерному моделированию неокортекса человека. В 2007 г. ученые проекта завершили работу над первой фазой, за время которой была создана модель сеточной структуры, способной автоматически генерировать нейронную сеть по предоставленным биологическим данным; реализован процесс симуляции, автоматически выполняющий проверку и калибровку модели для более точного соответствия биологической природе; создана первая модель колонки неокортекса, построенная исключительно по биологическим данным.

Не исключено, что вскоре мы станем свидетелями открытия принципов организации и работы человеческой памяти и сделаем еще один новый шаг к познанию своей материальной природы.

Литература

1. Дрейфус, Х. Чего не могут вычислительные машины / Х. Дрейфус. – М.: Прогресс, 1979. – 245 с.
2. Уоссермен, Ф. Нейрокомпьютерная техника: Теория и практика / Ф. Уоссермен. – М.: Мир, 1992. – 184 с.
3. Шеннон, Р. Имитационное моделирование систем – искусство и наука / Р. Шеннон – М.: Мир, 1978. – 420 с.
4. Амосов, Н.М. Алгоритмы разума / Н.М. Амосов – Киев: Наукова думка, 1979. – 224 с.
5. Leamer, E. E. Lets's Take the Con out of Econometrics / E. E. Leamer – American Economic Review, 73 (1983). – P. 31-43.
6. Улам, С. Приключения математика / С. Улам – М.: Регулярная и хаотическая динамика, 2001. – 288 с.
7. Розенблатт, Ф. Принципы нейродинамики / Ф. Розенблатт – М.: Мир, 1965. – 480 с.

Развивающееся самосознание в концепции Г. В. Ф. Гегеля

Человеческое сознание, согласно Гегелю, включает в себя собственно: сознание как таковое, самосознание и разум.

Возникновение сознания обусловлено процессом познания человеком окружающего мира и включает в себя три этапа. Первый этап познания – чувственная достоверность; второй этап – восприятие; третий – разум.

Первые два этапа диалектически противоположны, а третий этап является синтезом первых двух. Чувственная достоверность является простым чувственным опытом отдельных объектов. И, согласно Гегелю, является самым бедным и наименее сложным видом сознания.

На этой стадии ощущений (чувственной достоверности) единичное кажется истиной. Пределы чувственной достоверности обнаруживаются при ответах на вопросы: «Каковы объекты сознания в чувственной достоверности?» или «Кто осознает в чувственной достоверности?». Появление внутренних противоречий ведет к необходимости перехода от единичного к общему. И тогда на смену чувственной очевидности приходит второе состояние сознания – восприятие.

Восприятие делает возможным опыт относительно объектов как опыт различных видов вещей. Подобная разновидность сознания включает в себя способность делать различия и обобщения с использованием языка. Язык является универсальным и всеобщим, так что «...восприятие ... принимает как всеобщее то, что для него есть сущее» [1, С. 62]. Это относится в равной степени и к субъекту. Как пишет Гегель: «...«я» есть всеобщее «я», и предмет есть всеобщий предмет» [1, С. 62]. При этом познание не ограничивается ощущением этих объектов в их единичности. Включение в познание одновременно и ощущения и мышления ведет к обнаружению противоречивости, так как предстает единым и множественным одновременно, иными словами, предстает как объект со множеством свойств.

Но понимание природы воспринимаемых объектов заключается в их объяснении. Та разновидность сознания, которая называется «рассудок», и призвана это сделать. С точки зрения Гегеля, применение естественных наук для объяснения того, что воспринимается, и представляет собой синтез чувственной достоверности и восприятия, т.е. включает в себя как единичное, так и всеобщее. Философ пишет, что «...абсолютно-всеобщее, которое очищено от противоположности всеобщего и единичности ... возникло для рассудка» [1, С. 78].

Если чувственное сознание, воспринимающее сознание и рассудочное сознание старались впитать в себя определенность предмета и

посредством этого быть объективным, истинным, то самосознание оказывается истиной этих ступеней сознания.

Переходя к рассмотрению самосознания, Г.В.Ф. Гегель пишет: «...сознание именно различает, но оно различает такое инобытие, которое для него в то же время есть нечто такое, что не различено» [1, С. 92]. Другими словами, самосознание есть сознание сознанием самого сознания, т. е. сознание сознанием самого себя. Из этого следует, что, с одной стороны, сознание разделено – между тем, что осознает, и тем, что именно осознается. А, с другой стороны, подобное деление является искусственным, ибо в самосознании то, что осознается, и есть то, что дано сознанию.

Самосознание, с одной стороны, выступает как сознание и обладает способностью познания чувственного мира, но вместе с тем, самосознание является для себя «инобытием», предстающим в качестве некоторого бытия. Именно это единство (отношение субъект - объект) придает самосознанию некоторую устойчивость, которая раскрывается в описании первого этапа развития самосознания – вожделении.

Эта ступень представляет собой «нечто единичное», что по своей сути является единично - субъективным. Субъективным оно становится с возникновением вожделения как влечения, направленного на внешний объект, в котором мышление ищет своего удовлетворения. Другими словами, посредством вожделеющего самосознания осуществляется первый шаг в процессе самопознания, который даже не осознается мышлением, но уже закладывает основы к дальнейшим действиям сознания.

Самосознание, взятое в себе, знает себя в предмете, который в этой связи соответствует влечению. Самосознающий субъект, воспринимая внешний объект, знает себя и знает, что объект содержит в себе возможность удовлетворения вожделения. Отсюда следует, что предмет соответствует вожделению и, следовательно, является мотивом.

Возникшее противоречие между собственной сущностью (субъекта) и нечто принадлежащим объекту, что не хватает субъекту, снимается. Это происходит по мере того, как субъект познает себя посредством объекта. Объект теряет свою значимость, самостоятельность и приобретает форму части субъекта. «Я» смыкается с самим собой и становится для себя действительным, но отношение остается единичным. Процесс вожделения переходит на следующую стадию – стадию признавания.

Это самосознание - признающее, не является единичным. Здесь Гегель вводит положение о познание самого себя в другом объекте как самого себя. Другими словами, «самосознание достигает своего удовлетворения только в некотором другом самосознании» [1, С. 96].

Здесь выступают уже два «Я» в качестве абсолютно самостоятельных величин. Противоречие заключается в том, что оба «Я», находящиеся в отношении друг к другу, имеют непосредственное

наличное бытие. С одной стороны, они существуют в виде вещи друг для друга, но, с другой стороны, обладают свободой, что не допускает отношения друг к другу как вещи. Преодоление этого противоречия заключено в признании самосознаний друг другом. Самосознания нуждаются друг в друге для того, чтобы считаться таковыми: «Они признают себя признающими друг друга» [1, С. 99].

Взаимное признание друг друга в качестве самосознаний принимает форму антагонистической борьбы, в которой каждый пытается обрести признание со стороны другого. На одном уровне каждый стремится подчинить другого, как если бы это могло доказать его независимость от другого для своего собственного существования. Эта борьба описана Гегелем на примере отношений между рабом и господином, «Я» и «Другим». Источником внутренней активности и, следовательно, динамизма является «Раб». Его активность направлена из себя, вовне себя, от себя; при этом не имеет значение, что «Господин» – это некий образ, который может и не существовать в действительности. Здесь выражена преимущественно односторонняя направленность протекания динамики отношений.

Диалектика заключается в том, что при всей очевидности антагонизма двух самосознаний, они неразрывно связаны: смерть одного не несет признания другому, а, следовательно, каждое самосознание является одновременно и хозяином, и рабом.

Так, в качестве самосознаний люди связаны друг с другом. Поэтому, хотя самосознание представляется наиболее личным и индивидуальным видом сознания, оно на деле неизбежно является общественным и социальным. Как об этом пишет Гегель: «...одностороннее действие было бы тщетно, ибо то, что должно произойти, может быть осуществлено только обоими» [1, С. 98].

Третья ступень развития самосознания является всеобщим самосознанием. Всеобщее самосознание – свободное самосознание. Его свобода заключается в том, что, в отличие от вожделеющего и признающего самосознания, способных существовать лишь в отношении, в состоянии борьбы внутри себя и друг с другом, а, следовательно, не свободных, всеобщее самосознание является самостоятельной величиной, целостностью. Однако оно есть развитие, а, следовательно, содержит противоречие: противоречие между единичностью и множественностью. Это противоречие Гегель снимает, признавая всеобщее самосознание разумом, тем самым переводя самосознание на другой этап.

Разум человека является единством сознания как такового и самосознания. Борьба в рамках одного сознания между господином и рабом, между тем, чем оно является и тем, чем бы оно хотело быть, названа Гегелем «несчастливым сознанием». Разум представляет собой осознание того, что дуализм между идеальным и действительным «Я», а также между трансцендентным Богом и эмпирическим миром фактически

иллюзорны, и что сознание само является тем, что наиболее реально. Гегель отмечает: «...Разум есть достоверность сознания, что оно есть вся реальность...» [1, С. 122]. В данном контексте, индивидуальные сознания людей рассматриваются лишь как перспективы универсального божественного сознания, называемого «Духом».

«Дух, следовательно, есть сознание вообще, что включает в себя чувственную достоверность, воспринимание и рассудок, поскольку в анализировании себя самого он утверждает момент, [состоящий в том], что он есть для себя предметная сущая действительность, и абстрагируется от того, что эта действительность есть его собственное для-себя-бытие. Если, напротив, он утверждает другой момент анализа, сводящийся к тому, что его предмет есть его для-себя-бытие, он есть самосознание» [1, С. 224].

Дух трансиндивидуален, но он и «...индивид, который есть некоторый мир» [1, С. 224]. В «шествовании духа», проходящего сквозь различные событийные ряды, результатом и целью выступает самосознание абсолютного духа.

Значимость концепции Гегеля для философии сознания во многом заключается в том, что он выводит мышление за узкие пределы психологии отдельного индивида и исследует общественные и универсальные аспекты сознания. В рассмотренной нами концепции самосознание человека не имеет вечно заданных характеристик, а развивается путем снятия противоречий: души и тела, сознательного и бессознательного, индивидуального и социального.

Важно отметить, что рассмотренная Гегелем закономерность эволюции самосознания, его стадийность, свидетельствует о его целостности, полноте и развитости.

Литература

1. Гегель, Г. В. Ф. Феноменология духа / Г. В. Ф. Гегель. – М. : Наука, 2000. – 495 с.

УДК 14

Е.В. Муравьева

Будущее гражданского общества России в руках нового поколения

Сейчас много говорят о гражданском обществе в России, причём, не о простом, а о развитом и соответствующем демократическому государству. Оснований для разговоров, по крайней мере, два: либо мы действительно на пути построения такого общества и живем в таком государстве, что, на мой взгляд, преждевременно, либо это просто стало модным. Многочисленные, часто скандальные политические шоу создают

иллюзию, что в стране уже сложилось гражданское общество. Особенно этот шум характерен для столичной, до предела политизированной жизни.

Но что такое гражданское общество? Если почитать соответствующую литературу, статьи в Интернете, получается, что никто толком не знает, что это, в сущности, такое.

Как мне представляется, гражданским обществом можно считать общество, во-первых, образованное, т.е. знающее язык, культуру и историю своей страны, во-вторых, интересующееся событиями, происходящими в стране и в мире, т.е. в определённой мере политизированное.

Я неслучайно назвала только два критерия оценки гражданского общества. Человеку свойственно вести двойной образ жизни. У каждого человека должна быть личная жизнь и общественная. Будем считать, что уровень его интеллектуального развития есть уровень развития его личности, а интерес к политике есть проявление его общественной жизни.

За последние несколько десятилетий количество источников информации увеличилось, например, появился Интернет - неисчерпаемый источник информации. Современному молодому человеку уже сложно представить жизнь без электронной почты, общения в социальной сети или по скайпу. У современного общества есть огромные возможности научиться работать с информацией и думать глобально.

Думай глобально - действуй локально! Такой слоган можно часто встретить на молодёжных сайтах или сайтах различных молодёжных организаций. Именно молодые люди, мобильные, развивающиеся, есть основа построения гражданского общества в России. Важно, я считаю, заставить их думать о будущем своей страны и привить им активность в решении государственных вопросов.

К сожалению, не все молодые люди интересуются политикой и ходят на выборы. Таких, может быть, даже большинство. А ведь участие в выборах является одной из форм проявления своей гражданской позиции. Почему так происходит? В нашей стране, на мой взгляд, существует две проблемы, которые объясняют пассивное участие молодых людей в политической жизни страны.

Первая проблема заключается в недоверии и даже неуважении органов власти. Появилась эта проблема не так давно - в 90-е годы XX столетия – и связана, естественно, с развалом прежнего государственного строя. Конечно, есть среди чиновников талантливые руководители. Но в нашем обществе бытует другой стереотип, что чиновник – взяточник и невежа. И, похоже, это представление о чиновнике крепко и надолго засело в головах людей.

Многие сегодняшние чиновники, если можно так сказать, люди старого поколения, пережившие те самые 90-е, которые не могут или не хотят научиться думать по-другому. Им сложнее адаптироваться под происходящие в стране политические, экономические, социальные

процессы, в то время как Россия признана самым бурно развивающимся государством Европы. Ни одно другое европейское государство не развивается сейчас так стремительно, как Россия, а в частности, Москва.

Недоверие и неуважение органов власти порождает такое социальное явление, как правовой нигилизм, т.е. равнодушие к законам и как результат - либо их несоблюдение, либо злостное нарушение. Господство в обществе ценностей индивидуального успеха, прежде всего богатства и власти, которые достигаются противозаконным путём, а большинство людей не могут себе этого позволить, формирует негативное отношение к правовым нормам, дарующим преимущества одним и лишаящим их других. Законов может быть сколько угодно, они могут быть какими угодно хорошими, но это ничего не меняет. Государство функционирует по формуле: власть есть, а порядка нет.

Другое негативное социальное явление – люмпенизация, т.е. обнищание. Недостаток средств к существованию вызывает у многих людей внутреннее озлобление, направленное не только против богатых, но и против общества в целом, против правительства. В России между богатыми и бедными огромная пропасть, но и те и другие одинаково безразличны к общим делам.

Наличие явлений правового нигилизма и люмпенизации очень ярко характеризует современное российское общество. Они одновременно служат показателем как слабости государства, так и неразвитости гражданского общества.

Вторая проблема - недостаточный уровень образования. Интерес к политике может появиться только у человека учёного, знающего, умеющего думать и рассуждать. Образование мы получаем и дома, и в школе, и в вузе.

Для российской системы образования, как это не печально, характерна работа на оценку. Большинство наших студентов как будто не за знаниями в институт ходят, а получить хорошую оценку, а в конце обучения «корочки». Что в корне не верно. Цель высшего образования – получение знаний, а главное – приобретение навыков и умений по получению этих знаний и общения в избранной профессиональной сфере. Даже после окончания вуза мыслительная деятельность не заканчивается, скорее, наоборот, «мозг требует» ещё больше информации, и хочется совершенствоваться и дальше развиваться интеллектуально. А этому нужно научиться. Вузы должны предоставить подрастающему поколению эту возможность.

Гражданское общество подразумевает участие в жизни страны, знание её проблем и их активное решение. Чтобы активизировать наше общество, мы часто обращаемся к опыту развитого Запада. Но даже общества развитых европейских государств не являются примером гражданского общества.

В той же Германии, выше упомянутой, не всё идеально, и до сих пор

случаются этнические и национальные конфликты, в частности, в отношении приезжих турок.

Или другой пример, Нидерланды, казалось бы, в маленьких государствах легче навести порядок, но власти и население Нидерланд в последнее время всё более негативно настроены против приезжих представителей мусульманских стран, особенно, из Марокко. Примерно за последние 5 лет резко ужесточились условия для их въезда в страну.

Возьмём Францию, где уже существенную часть населения составляют афро-американцы. Периодически напротив зданий городских или окружных администраций устраиваются митинги и акции протеста против въезда афро-американцев и прочих представителей африканской расы в страну.

В состоянии явного или скрытого экономического, политического и социального кризиса, по существу, находится весь мир. Практически ни об одном государстве мира нельзя говорить как о стабильном. Повсюду нарастают противоречия, выливающиеся время от времени в беспорядки и столкновения.

В то же время, так как социальная среда становится всё более сложной и подвижной, и в связи с увеличением миграционных процессов во многих государствах Старого и Нового Света системы ценностей размываются, принимают всё более неопределённые формы, что приводит к ослаблению социальных связей, коллективного сознания и солидарности. Многие люди покидают родные места, населения стран перемешиваются. Как следствие - теряются обычаи, традиции, побеждают узкоэгоистические интересы. Этот процесс получил название диссоциации.

В связи с развалом Советского Союза диссоциация захватила и Россию. В такой ситуации затруднительно создание гражданского общества. Когда Россия в таком состоянии - не до жиру, быть бы живу.

Создание гражданского общества по европейскому образцу, я считаю, просто невозможно, потому что мы «другие» и думаем мы «по-другому». Территория и ее размер оказывают огромное влияние на формировании характера народа, его деятельности. Все европейские государства очень ограничены территориально, что объясняет их образ жизни и манеру поведения. Они более терпимы друг другу, вежливы, аккуратны. Говорят, что немцы или голландцы «жадные», а моё мнение, что они не «жадные», они экономные. Так же как экономно они расходуют территорию, на которой живут, так же экономно они расходуют деньги, которые зарабатывают.

Большая территория без сильного государства и зрелого гражданского общества может привести к ослабленным социальным связям и низкой степени общественной солидарности, которая в свою очередь порождает равнодушие к тому, что происходит вокруг.

Россия – великая нация, и, конечно, у этой нации должен быть свой уникальный путь развития. Россия столетиями развивалась как монархия, и

это неслучайно. Только сильная централизованная власть способна соединить такое разрозненное целое. Только сильный единый правитель, необязательно монарх, способен удержать контроль над огромной территорией государства.

Взять даже советский период. Будучи противницей любой разновидности монархии, советская власть стала примером жёсткой автократии, чему может позавидовать любая абсолютная монархия. И сегодня, по сути, страна развивается в направлении централизации власти. А все разговоры о гражданском обществе и демократическом государстве ещё больше укрепляют позиции главы государства.

Многие авторы среди характерных черт гражданского общества называют общественные организации. Сами по себе они, конечно, никакой особой роли в построении гражданского общества не играют. В конце концов, гражданское общество - это не набор организаций, а образ мысли. Такого рода организации значимы только в том случае, если способны стать связующим звеном между интересами общества и государства. Общественные организации должны не просто объединять людей по профессиональным и прочим интересам, но и приобщать гражданина к делам государственным, т.е. в определенной мере политизировать. Гражданин должен быть гражданином не только по форме, но и по содержанию.

Преобразования, которые происходят сейчас в России, – это своеобразный звонок для нового поколения, который должен побудить их к действию и заставить говорить и думать о будущем своей страны. Быть частью гражданского общества - это не абстракция и не пустая теория, это то, чему мы все должны учиться. Быть частью гражданского общества, значит быть частью своего народа, своей культуры, открыто высказывать своё мнение и грамотно вести диалог друг с другом.

Новое поколение России имеет сейчас возможности, о которых предыдущие поколения могли только мечтать. У молодежи есть возможность решать, как она хочет жить, и есть возможность сделать Россию лучше. Я тоже являюсь представителем нового поколения и тоже хочу лучшую Россию.

Современные молодые люди - это новая живая энергия, новые идеи, воплощения; они - будущее страны. Подлинными гражданами своей страны не рождаются, но становятся.

Примеры молодёжных активистских организаций в России уже есть. «Наши» - это новое молодёжное демократическое движение, созданное в 2005 году по инициативе и при поддержке ряда представителей Администрации Президента РФ. «Наши» являются фактически единственным молодёжным движением в современной России, с активистами которого Владимир Владимирович Путин встречается регулярно.

Важно сейчас начать готовить кадры на будущее. Молодые люди

озирают современную Россию свежим, «ничем не испорченным», если можно так сказать, взглядом. Поэтому идею единства и возвышения России нужно сделать основной в процессе воспитания молодого человека, гражданина своей страны.

России как динамично развивающемуся государству требуются новые кадры. У «пульта управления» страной, которая сама недавно как будто заново родилась, должны появиться именно молодые люди, умеющие быстро приспосабливаться к изменяющимся экономическим, социально - политическим условиям, сохраняя свою мировоззренческую позицию; обладающие высокой социальной активностью, предприимчивостью и стремлением к поиску нового; имеющие потребность в жизненных достижениях и успехе; социально - ответственные, обладающие развитым чувством внутренней свободы и собственного достоинства. Именно они есть основа построения гражданского общества в России.

Задача восполнить пробелы воспитания и образования молодого поколения возложена, главным образом, на семью и вузы.

К сожалению, воспитательные возможности семьи резко сократились. Сложность современного этапа состоит в том, что старшее поколение не может в полной мере осуществлять функцию воспитания, поскольку его ценностно-мировоззренческие ориентации, моральные установки и опыт во многом пришли в противоречие с изменившейся действительностью. Молодому поколению приходится самому накапливать соответствующий опыт, формировать свое мировоззрение.

Что же касается вузов, по моему мнению, система высшего профессионального образования в России нуждается в преобразованиях, и проблема в самом процессе обучения, в тех методах и способах, которые используются преподавателями. Студент, обучаясь в вузе, должен, в первую очередь, получать знания, навыки и практические умения, а не оценки. А по окончании ВУЗа не просто получить «корочки» и унижаться, обегая учреждения и организации в поиске работы, а почувствовать себя дипломированным специалистом, востребованным обществом и государством.

Новое поколение России уникально тем, что оно интересуется абсолютно всем, хочет знать больше и умеет получать эти знания. Это действительно НОВОЕ поколение, будущее России. Задача государства и всех нас - поддержать и направить, развить и приумножить. Как сказал писатель, если звезды зажигают, значит, это кому-нибудь нужно. Если нужно, то пусть себе горят, тем более, что это никому не мешает.

Литература

1. Беляева, Н. О роли Общественной палаты России в формировании толерантного российского общества / Н. Беляева // И.А. Регнум. – 2006. – С. 18-21.

2. Борусяк, Л. «Наши»: кого и как учат спасать Россию / Л. Борусяк // Вестник общественного мнения. – 2005. – № 5. – С. 27 - 35.
3. Вуколов, Н. Гражданское общество: индексы активности / Н. Вуколов // Международная конференция о проблемах экономического и социального развития: сб. науч. ст. ВШЭ. – 2008. – С. 14 - 19.
4. Ильинский, И. М. Основы концепции воспитания жизнеспособных поколений / И. М. Ильинский // Знание. Понимание. Умение. – 2006. – № 3. – С. 56 - 64.
5. Конопкина, Е. Общественная палата: шаг к гражданскому обществу? / С. Конопкина, С. Радкевич // Россия. – 2004. – № 894. – С. 48 - 50.
6. Поздняков, Э. А. Российское гражданское общество. Иллюзии и реальность / Э. А. Поздняков // Политический класс. – 2006. – № 22. – С. 71 - 78.
7. Об Общественной палате Российской Федерации : федер. закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ, в ред. 30.06.2007.

УДК 13

Т.Б. Шмыгалина

Сравнительный анализ эвристик искусственных систем и интуитивно-эвристический потенциал человека

Прежде чем выяснять, что такое интуитивно-эвристический потенциал личности, уточним понятие «потенциала личности». В целом, одни источники определяют его как «многообещающие таланты, которые могут развиваться» [5]. Другая точка зрения заключается в том, что «...это возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели...» [1, С.1046]. На основании этих и многих других определений, в самом общем виде, «потенциал» можно определить следующим образом: это скрытые возможности человека, которые могут быть использованы для решения каких-либо его целей.

Что же касается интуиции, то однозначного определения также нет. Наиболее полной и адекватной представляется классификация, предложенная скандинавскими учеными А. Сарвимаки и Б. Стенбок Халт [3, С. 234-241]. Они предложили следующие значения интуиции, которые можно встретить и у других исследователей: 1) интуиция как метод; 2) интуиция как процесс; 3) интуиция как знание; 4) интуиция как способность. Приведем основные положения этой теории.

1. Интуиция как метод. А. Сарвимаки и Б. Стенбок Халт выделяют интуицию как метод приобретения нового знания.

2. Интуиция как процесс. Интуицию можно рассматривать, с одной стороны, с точки зрения процесса ее возникновения, а с другой, - с точки зрения полученного интуитивного результата.

3. Интуиция как знание включает в себя аффективный компонент. Значимость интуитивному знанию придают такие субъективные индикаторы как предчувствие, внутренне чутье, догадка. Поскольку, с одной стороны, процесс получения интуитивного результата не осознается, а с другой – нет возможности верифицировать интуитивное знание, то эмоциональные индикаторы интуитивного результата указывают на его «правильность», на важность данного знания для принятия решения или выбора действий, несмотря на то, что способ получения интуитивного знания не контролировался субъектом.

4. Интуиция как способность. Выделяется понимание интуиции как способности к формированию адекватного интуитивного знания. Представления о том, что существуют различия в способности к интуиции, широко распространены в культуре. Ученые Л. Вулхаус и Р. Бэйн предлагают рассматривать индивидуальные различия в интуитивной способности как континуум. Одним полюсом данного континуума являются представления о наличии интуитивных способностей только у узкого круга людей, например, творческой элиты. На противоположном полюсе континуума находятся представления об интуитивной способности как базовой характеристике, свойственной всем людям в одинаковой степени [4, С. 157-169].

Стоит отметить, что об интуиции следует говорить только с той позиции, согласно которой предполагается, что человек имеет возможность выбирать, стоит ли доверять интуитивно сформированному знанию, что интуитивные процессы являются первичным ответом когнитивной системы переработки информации, имеют непосредственный выход на поведение человека и зачастую автоматически реализуются в принятии решения.

Проанализировав публикации по проблеме интуиции, можно прийти к следующему: 1) в структуре интуитивного потенциала, как и интуиции, можно выделить следующие составляющие (интеллект, чувства, эмоции и др.). Обобщая, выделим более крупные уровни интуитивного потенциала: элементы сознательного; элементы бессознательного; 2) по виду субъекта интуитивный потенциал (интуицию) можно делить на: личностный; групповой (коллективный); 3) интуитивный потенциал можно определить и как запас методов и знаний для принятия правильного решения наикратчайшим путем.

Следует отметить, что все эти элементы носят, несомненно, информационный характер. Причем, энергоматериальным носителем является нейрофизиологическая система человека. Это означает, что интуицией могут обладать только живые существа (прежде всего, человек). Следовательно, машинный интеллект интуицией обладать не

может по определению. Однако возникает вопрос: а как же быть с современными системами искусственного интеллекта, которые строятся по принципу работы человеческого интеллекта. Речь идет о способности интеллектуальных систем быстро принимать решения, находить оптимальный вариант решения без перебора всех существующих вариантов. Дело в том, что в данном случае речь должна идти не об интуиции, а об эвристике.

Если обратиться к исследованиям в области эвристики, то здесь также однозначных определений мы не выявим. Первоначально это слово ассоциировалось с восклицанием древнего ученого Архимеда, выразившим высшее чувство удовлетворения, радости и восторга от найденного решения задачи, которую до этого никому не удавалось решить. Сократ, в свою очередь, считал, что эвристика – это процесс, когда учитель приводит ученика к самостоятельному решению какой-либо задачи, задавая ему наводящие вопросы.

В наши дни под эвристикой понимаются механизмы, которые регулируют степень сокращения поиска решения задачи в пространстве, а также это отрасль знания, изучающая формирование новых действий в необычной ситуации.

Нельзя не обратить внимание и на искусственные модели эвристики (экспертные системы, нейронные сети и др.). Применительно к кибернетическим машинам эвристика – это процессы, модулирующие продуктивное мышление человека, которые существенно оптимизируют решение сложных задач. А чуть позднее применение этого термина стало подразумевать процесс решения задач, ограничивающий перебор вариантов решения.

1. Кибернетическая машина в лице своих создателей пытается ограничить перебор вариантов, в то время как человек в сложной ситуации стремится максимально увеличить число возможных решений! 2. «Целью» работы машины называют конечную ситуацию, которой достигает система. Признаки этой ситуации должны быть четко выявленными и описанными на формальном языке. А цель у человека имеет другую природу. Конечная ситуация может по-разному отражаться субъектом: на понятийном уровне, в форме представлений или перцептивного образа, может характеризоваться разной степенью ясности, отчетливости. Для человека характерно не просто достижение готовых целей, но формирование новых. 3. Машина не оценивает ситуацию. Потребности и мотивы в работе искусственных систем отсутствуют, в отличие от человека, который задается вопросом о том, какой вариант испробовать. 4. Получив некоторые сведения, машина и человек намечает план операций. «Применительно к человеческой деятельности «операцией» называется способ достижения результатов, т.е. процессуальная сторона действию... Применительно к работе машины термин «операция» используется в логико-математическом смысле, и в этом контексте

операция характеризуется по некоторому результату (сложение в отличие от вычитания и т.п.). При этом неважно, какой именно процесс происходил в машинной памяти, из какой ячейки в какую передавалась информация» [2, 10-11]. 5. В машинном поиске нет проигрывания вариантов, когда человек переходит своим внутренним взором с одного условия на другое, когда каждый вариант решения возникает в ходе предшествующей операции, т.е. один этап сменяет другой, и этот переход является важным фактором решения задачи. 6. К машине не применимо понятие «опыт». 7. Кибернетическая машина не в силах создать нечто новое, так как имеются повторяющиеся схемы действий. А человеческая эвристика предполагает, что создается, на основе анализа условий задачи, специально для данного случая новая, не имевшая схема действий.

Таким образом, к специфическим особенностям эвристики можно отнести: 1) эвристика шире, чем интуиция, так как она свойственна не только живым системам, но и искусственным; 2) эвристика носит процессуальный характер, в отличие от интуиции, которая может выступать и в качестве знания; 3) эвристика на современном этапе становится одним из видов науки, тогда как интуиция тяготеет к личностным, психологическим свойствам человека; 4) в структуре эвристики можно выделить все деятельностные элементы: субъект – объект – средства – результат – процесс – условия – среда – система; 5) эвристику как метод можно разделить на два основных вида по виду системы, в которой она применяется: эвристика естественных систем; эвристика искусственных систем; 6) эвристику можно отнести к информационным методам деятельности.

Исходя из вышеизложенного, сформулируем понятие интуитивно-эвристического потенциала личности. Интуитивно-эвристический потенциал – это возможность системы быстро найти правильное решение задачи кратчайшим путем, затратив минимальное количество информационных энергетических и материальных ресурсов. Здесь интуиция является информационной составляющей, а эвристика – операциональной составляющей.

Вооружившись определением интуитивно-эвристического потенциала, рассмотрим этапы его формирования.

Как правило, любой человек имеет собственную интуитивно-эвристическую стратегию. Другое дело, что она может и не осознаваться. Но, в основном, интуитивно-эвристическая стратегия (программа) складывается из следующей последовательности: постановка задачи: выделение основных проблем; сбор информации и анализ исходных данных; инкубация, когда подсознание активно работает с материалом, как бы поставляемым ему сознанием; отыскание наилучшего решения; вдохновение: рождение решения, интуитивное озарение; проверка найденного решения: применение на практике.

В интуитивно-эвристическом потенциале можно выделить ряд

специфических особенностей.

Во-первых, может получаться так, что, следуя тому или иному эвристическому правилу, которому подчиняется интуитивно-эвристическая стратегия, будет опираться на гипотезы большего эмпирического содержания, чем на предыдущие гипотезы. Во-вторых, могут возникнуть ошибки или выбор неоптимального пути решения, которые рождаются стандартизацией мыслительного процесса. Но, если интуитивный процесс в составе интуитивно-эвристического акта протекает бессознательно и интуиция как знание возникает в ситуации субъективной неопределенности; ограниченности фактического знания и времени на принятие решения; сложности структуры задачи; характеризуется быстротой протекания, отсутствием четко выраженных этапов и является минимально осознанным. Тогда эвристический процесс в составе интуитивно-эвристического акта – в значительной степени представлен в сознании и складывается из следующих этапов: понимание проблемы; составления плана поиска неизвестного, исходя из данных условий; осуществление решения; проверки полученных результатов; развернут во времени. То есть интуитивно-эвристический потенциал по структуре своей диалектичен и в тоже время является источником новых способов и действий. В-третьих, интуитивно-эвристический потенциал формируется при участии индивидуального, «внутреннего» способа. И этот способ в каждом случае специфичен.

Резюмируя вышеизложенное, подведем некоторые итоги: 1) Интуитивно-эвристический потенциал следует делить на две основных категории: личностный и общественный. 2) Интуитивно-эвристический потенциал базируется на двух составляющих: интуиции и эвристики. 3) Интуиция является информационной составляющей и может быть представлена такими элементами, как: информация, знание, опыт, чувства, эмоции, интеллект и др. Причем, эта характеристика социального субъекта (личность, группа, общество). 4) Эвристика – это метод решения задачи на основе информационной составляющей. То есть, это информационный метод, который может быть использован как естественными (живыми), так и искусственными (техническими) системами. 5) Интуитивно-эвристический потенциал может быть использован только естественной системой. 6) Интуитивно-эвристический потенциал носит информационно-операциональный характер. Это значит, что механизмы формирования и реализации этого потенциала нужно рассматривать в системе информационных процессов. 7) К специфическим особенностям интуитивно-эвристического потенциала можно отнести следующее: а) отсутствие стандартного алгоритма в решении задачи; б) высокая степень влияния субъективности на решение задачи; в) интенсивное использование бессознательных элементов интуитивно-эвристического потенциала; г) уникальность, неповторимость элементов интуитивно-эвристического потенциала. 8) Эвристика как операциональная часть интуитивно-

эвристического потенциала может использоваться в работах кибернетических систем.

Литература:

1. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – С. 1046.
2. Тихомиров О.К. Искусственный интеллект и теоретические вопросы психологии // Психологические исследования интеллектуальной деятельности: сб. ст. / О.К. Тихомирова. – М.: Моск. ун-т, 1979. – С. 10-11.
3. Sarvimaki A., Stenbock-Hult B. Intuition – a problematic from of knowledge in nursing / A. Sarvimaki, B. Stenbock-Hult // Scandinavian Journal of Caring Science. – 1996. – V. 10. – P. 234-241.
4. Woolhouse L.S., Bayene R. Personality and use of intuition: individual differences in strategy and performance on an implicit learning task / L.S. Woolhouse, R. Bayene // European Journal of Personality. – 2000. - V. 14. - P. 157-169.
5. [Электронный документ] (<http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title>).

УДК 745

Р.Р. Вахитова

**Современные формы трансформации
традиционной хохломской росписи**

На современном этапе существования традиционных народных промыслов России несложно выделить целый ряд общих проблем. Наряду со сложным финансовым положением предприятий НХП, неясными перспективами развития технологий и художественных линий производства изделий декоративно-прикладного искусства, ключевым моментом становится искажение и переработка традиций народного творчества. Говоря о самом знаменитом промысле нашей страны – хохломской росписи по дереву, следует отметить, что на протяжении XX столетия тенденции развития древних форм декорирования бытовых предметов тщательно изучались, систематизировались, дополнялись жизнеспособными новыми элементами, по большей части, не выходящими за рамки исконного заволжского промысла. В употреблении закреплялись лишь наиболее удачные формы изделий и изобразительные мотивы. Эксперименты, не получившие положительного резонанса, по своему характеру не совпадающие с руслом традиционной хохломы, постепенно и закономерно уходили в прошлое, исчезая из производства.

В 70-е годы в других регионах производились попытки внедрения технологии создания хохломских расписных изделий в местное производство предметов народного искусства (Курск, Липецк, Уфа). В результате сформировалось особое направление переработки хохломского наследия с учетом территориальной изобразительной специфики. Претензии предприятий НХП в вышеупомянутых городах на самостоятельность и уникальность развиваемых видов «хохломы» сложно считать правомерными. Но, тем не менее, опыт семеновских мастеров позволил дать творчеству курских, липецких и башкирских художников особый вектор реализации планов по созданию региональной и национальной продукции декоративно-прикладного искусства с соответствующими образами, узорами и символикой.

Особенно же активно переработка традиционной хохломы началась с недавних пор на самом ЗАО «Хохломская роспись» города Семенова Нижегородской области. Общественные, политические и экономические катаклизмы перестройки изменили отношение людей к народному искусству. Окончание периода дефицита было ознаменовано появлением множества доступных и удобных товаров, в том числе и бытовых предметов преимущественно зарубежного происхождения. Обесценивание отечественных деревянных расписных изделий, создаваемых народными

художниками, способствовало снижению в глазах общества роли воспитания у молодого поколения уважения к национальной культуре, а в частности, к народному искусству. Это привело к тому, что современные дети, да и некоторые взрослые, демонстрируют едва ли не пренебрежение к отечественным художественным промыслам.

Подобные условия сформировали у производителя желание поразить потенциального покупателя, что достигается увеличением размеров привычных расписных изделий, причудливыми формами декоративных предметов, утрачивающих утилитарную функцию, освоением нетипичных для хохломы видов посуды, а также исходных материалов и, конечно, трансформацией традиционных изобразительных мотивов. Наряду с устоявшимися формами народного растительного орнамента, определенным кругом стилизованных элементов и образов, появляются изображения и цветовые решения, до сих пор не имевшие общего с устойчивым и даже каноническим хохломским орнаментом. Так появилась «зеленая хохлома», роспись популярных ныне пивных кружек и другие изделия, тиражирование которых можно отнести исключительно к «китчу». Данные тенденции получили еще более активное развитие за рамками фабричного производства, то есть у современных кустарей, в работах которых, более ориентированных на рынок, встречается еще больше искажений традиций.

К современным примерам осмысления хохломского наследия можно отнести и многие другие моменты применения отдельных орнаментальных мотивов хохломской росписи по дереву для декорирования самых разных промышленных изделий – текстильной продукции, техники и т.д. Прежде всего, такие изобразительные элементы выступают в качестве альтернативной государственной символики на многих мероприятиях международного статуса. Яркими примерами тому могут служить разработки формы российской олимпийской сборной (Афины-2004, Пекин-2008, Ванкувер-2010), а также оформление самолетов, доставлявших спортсменов на Олимпиаду. Кроме того, достойны упоминания и воздушные суда с хохломской росписью, осуществляющие рейсы между Россией и Францией – страной, выступившей заказчицей декорирования данных самолетов. Также хохломские узоры украшают российскую авиационную технику, представленную на международных выставках (МАКС и др.). С другой стороны, мастера народных промыслов работают над оформлением многих нетипичных для хохломской росписи объектов – от компьютерной мыши до автомобиля. Более того, предприятие «Хохломская роспись» сегодня готово предложить потребителю, прежде всего туристу, даже переводные картинки (временные татуировки) с элементами народной росписи.

Как уже упоминалось, среди трансформаций традиционных народных промыслов особняком стоит искусство, тяготеющее к массовости, «китчу». Здесь стоит упомянуть творчество Б.К. Орлова –

скульптора, долгое время работавшего в рамках направления соц-арт. С распадом СССР и сменой ориентиров Орлов обратился к теме гибели империи, угасания исторической памяти и умерщвления существующих прежде реалий. При этом художник сохранил созданные им ранее скульптурные произведения, придав им иную, постмодернистскую окраску, применяя образ стилизованной под хохлому росписи, как устоявшийся перед эпохой глобальных перемен, но искаженный элемент национальной культуры. Как это ни странно, но разрушающей силой в его произведениях стал именно растительный (травный) мотив, на создание которого его вдохновила хохломская роспись по дереву. Сам художник отмечает, что травный орнамент для него «наиболее точная метафора витальной силы. В большом количестве хохлома теряет всякий смысл, даже орнаментальный – некая масса чего-то витиеватого. Но народного...». Однако хохлома Б.К. Орлова, «поглощающая» прежние ценности вместе с современными амбициями, только внешней своей формой напоминает народное искусство. Являясь олицетворением ржавчины, плесени, бесконечный орнамент внушает автору страх перед отсутствием перспектив сохранения исторического наследия. В концепции художника, противоборство этих двух сил — героизма и бесформенной, пассивной стихии — доминирующая тенденция русской истории.

Наряду со скульптурными работами, в творчестве Б.К. Орлова появляется целая серия коллажей («Контуры времени», 1999-2003), где узор «под хохлому» перекрывает черно-белые фотографии из советских документальных хроник. Фотографии представляют собой кадры военных лет, но изображение на них подчеркнуто размытое, в то время как орнаментальный мотив, выполненный эмалью, покрывает значительную часть фотографического сюжета. Растительный узор доминирует над материальными свидетельствами событий прошлых лет, намекая на возможность потери подлинной истории государства. (Эта опасная тенденция уже очень четко просматривается на политическом уровне в некоторых странах постсоветского пространства). Необходимо отметить и строгую графичность растительного мотива, оторванного от свободно-кистевой манеры исполнения, более напоминающий так называемый «принт», что дает еще больше оснований относить используемые художником орнаментальные элементы к современной массовой культуре.

Таким образом, названная журналистами «хтонической» хохлома Б.К. Орлова выходит далеко за пределы ее обыденного понимания. Она теряет свою прежнюю семиотику и приобретает гротескную форму негативного образа обезличенной, прячущейся под маской былых ценностей современности. Следовательно, здесь элементы традиционного народного творчества растворяются в нынешнем художественном осмыслении мира, сконцентрированном на тотальной нестабильности во всех сферах жизни общества. При этом Орловым применяется хорошо знакомый всем образ архетипического характера для обозначения

хаотической силы, в то время как истинный смысл хохломской росписи утрачивается полностью.

Среди тревожных тенденций современной трансформации народного искусства в нынешних условиях в последние годы появилась надежда на возрождение художественных промыслов – был разработан ряд правительственных программ по сохранению культурного наследия, поддержке и стимуляции развития предприятий НХП. Но проблемным остается отсутствие как такового контакта между производителем и заинтересованным в сохранении традиций потребителем. В свете чего представляются очень важными воспитание у нашего общества с малых лет уважительного отношения к национальной культуре, прививание знаний ее основных принципов, изучение истории и культуры родного края, а также современной ситуации. При этом необходимо четко выделять различия между старым, традиционным и новым, экспериментальным, объективно оценивать те или иные моменты на разных этапах развития отечественной культуры в целом и ее отдельных элементов.

Адекватное культурно-нравственное, эстетическое воспитание новых поколений позволит обществу развить способность к грамотной оценке нынешнего состояния отечественной и мировой культуры, а в частности, народного искусства. В результате станет возможной трансляция потомкам бережного отношения к национальным ценностям, что сможет помочь вывести современные народные художественные промыслы на новый уровень, который позволит им плодотворно развиваться в будущем.

Литература

1. Барабанов, Д. Утопия против хаоса [Электронный ресурс] // Артинфо. – Артикуляция № 23. – Н.Новгород. – Режим доступа: Интернет: <http://www.artinfo.ru/ru/news/main/ARTiKULYACIA.htm>
2. Возрождение традиций в искусстве народных художественных промыслов: Сб. науч. тр. / НИИ худож. пром-ти; [Отв. ред. Н.В. Черкасова]. – М.: НИИХП, 1985. – 127 с.: ил.
3. Дубицкая, О. Исторические инсталляции в духе соц-арта [Электронный ресурс] // Радио «Культура». – 2004. – 23 ноября. – Н.Новгород. – Режим доступа: Интернет: <http://www.cultradio.ru/>
4. Рождественская, С.Б. Русская народная художественная традиция в современном обществе: Архит. декор. и худож. промыслы/ С.Б. Рождественская. – М.: Наука, 1981. – 207 с.: ил.
5. Сафонов, С. Хохлома спасет мир. Борис Орлов в XL-галерее [Электронный ресурс] // Газета. – 2004. – 24 ноября. – Н.Новгород. – Режим доступа: Интернет: <http://www.gzt.ru/>

6. Смолев, Д. Всемирная история в героической позе [Электронный ресурс] // ИзвестияRu. - 2008. - 18 февраля. - Н.Новгород. - Режим доступа: Интернет: http://www.izvestia.ru/culture/article3113106/_index.html

7. Творческие проблемы современных народных художественных промыслов [Сб. ст.] / Рус. Музей; Сост. И.Я. Богуславская. – Л.: Художник РСФСР, 1981. – 374 с.: ил.

УДК 13:008

Т.М. Галактионова

Авторская песня как одна из форм синкретического искусства

Авторская песня зародилась в нашей стране на рубеже 50-60-х годов XX века. Она возникала в так называемых «дружеских компаниях», во внутренне свободных малых группах, которые в то время успешно противостояли официальным формам коллективности и являлись естественной средой формирования и реализации личностных качеств, не находящих применения в публичной жизни. За время своего существования она сумела превратиться из контркультурного явления в одну из важнейших субкультур, став впоследствии значимой формой самосознания и самовыражения целого поколения молодых советских интеллектуалов. В данной статье мы рассмотрим авторскую песню как одну из форм синкретического искусства.

Согласно определению современного философского словаря [1], *синкретизм* – это слитность, нерасчлененность, характерная черта общественного сознания периода античности, когда музыка, пение, поэзия, танец не были отделены друг от друга. Синкретизм в широком смысле этого слова – нерасчлененность различных видов культурного творчества, свойственная ранним стадиям его развития.

Чаще всего этот термин применяется к области искусства. Ещё в XVIII веке утверждалось, что «нерасчленённость искусства обладала большой силой этического воздействия на народ, в то время как разделение искусства на обособленные виды ослабило его общественное значение» (Дж. Браун).

Впервые возможность существования современного синкретического искусства применительно к песенному творчеству предположил известный бард, прозаик и драматург М. Анчаров. В своем интервью, данном газете «Неделя», он отмечал, что «объединение в одном лице поэта, музыканта и исполнителя являет собой новый вид искусства – синкретического... искусства, оказавшегося востребованным в наше время» [2]. Анчаров также подчеркивает здесь, что «синкретизм метода», когда человек сам сочинил слова, музыку и сам исполнил свое произведение, не может существовать без так называемого синкретизма

формы» – неразделимости элементов произведения (слов, музыки и исполнения) и без содержательной стороны произведения – «синкретизма содержания».

Таким образом, «что делается, «как делается» и «зачем делается» при разговоре об авторской песне как об одной из форм синкретического искусства должны составлять неразделимое целое. Отступление от такого принципа триединства в сторону доминирования одной из компонент будет восприниматься на слух как его недостаток. При этом потеряется общее впечатление, эмоциональный настрой, движение мысли или образа.

Обычно авторская песня создается одним участником, и ни одна из ее составляющих (музыка, стихи, исполнение) не претендует на самодостаточность. Для этой формы синкретического искусства важны такие качества, как качество со-творенности и внутренней со-целостности ее составляющих, качество со-причастности любителя данного жанра ко всему происходящему на сцене и качество со-творчества автора-исполнителя и слушателя.

На первых порах существования авторской песни данный принцип синкретизма был очень важен: именно идеей нераздельности, единства образа было проникнуто творчество авторов эпохи становления жанра. Этот принцип послужил также и основой для разделения авторской песни на два направления: к первой группе относятся произведения, в которых авторское триединство (автор музыки, слов и исполнитель песни – один человек) не нарушено, а ко второй – в которых одно из звеньев этой цепи отсутствует. Если постараться выделить из всего многообразия «авторских» песен наиболее значимые, наиболее интересные и известные, то почти всегда это будут именно «цельные» произведения, являющиеся яркими образцами синкретического искусства.

Однако так ли это важно, чтобы авторская песня создавалась и исполнялась одним человеком? Исходя из определения жанра, данного Б.Ш. Окуджавой, – «авторская песня – это песня, исполняемая автором стихов... Главное – настоящая поэзия в этой песне должна оставаться всегда. И если композитор сумел так прожить, прочувствовать не своё стихотворение, как будто бы сложил его сам, то заслуживает того же внимания и успеха, что и автор, изначально избранный этим жанром» [3]. Определяя авторскую песню подобным образом, Б.Ш. Окуджава отрицает обязательное (как считалось раньше) для этого жанра триединство слова, музыки и пения. Здесь важнее «проживание», «прочувствование» чужого стихотворения или написанной другим человеком музыки, поэтому авторов, нарушивших принцип синкретизма, смело можно считать полноправными представителями жанра авторской песни.

В настоящее время в жанре наблюдается сосуществование этих двух тенденций: когда автор слов и музыки является одновременно и исполнителем своего сочинения, и когда авторская песня звучит в исполнении другого человека. Данное положение дел не мешает авторской

песне оставаться, пожалуй, единственной формой современного искусства, в которой принцип синкретизма выражен наиболее отчетливо.

Литература

1. Современный философский online словарь
<http://www.onlinedics.ru/slovar/fil.html>

2. «Неделя», 1988, №24, с.16.

3. Цит. по: Возьмёмся за руки, друзья/ Рассказы об авторской песне. - М.: Молодая гвардия, 1990. – с.23.

УДК 903.05(470.341)

О. А. Горохова

Становление железообрабатывающих промыслов на территории Нижегородского края с древнейших времён до XVIII века

Железный век - эпоха в первобытной и раннеклассовой истории человечества, характеризующаяся распространением металлургии железа и изготовлением железных орудий. Ранний железный век практически не изучен на территории Нижегородского края. Артефактов имеется сравнительно мало, это объясняется тем, что песчаный культурный слой Нижегородской области очень плохо сохраняет органические материалы.

Именно в ранний железный век происходит вытеснение камня железом из обихода древнего человека, поскольку железо обладало лучшими качествами, к тому же существовала возможность перековки, а со временем и переплавки. В древние времена люди обратили внимание на то, какие изменения происходят, когда болотная руда при определённых условиях попадает в огонь и в результате приобретает новые свойства, но человечество прошло долгий путь, прежде чем прийти к открытию железа таким образом. В древности ещё длительное время железо оставалось очень ценным и малораспространённым металлом. Железные орудия, судя по археологическим данным, начинают встречаться в Нижегородской области только с VIII - VII веков до н. э. [3, С. 37].

Финно-угорские народы представляют значительный пласт населения Восточной Европы. Ареал финно-угорской общности охватывает обширную территорию от Фенноскандии на Западе до Урала и Западной Сибири на востоке. Прародина финно-угров - Приуралье (Волго-Камский бассейн).

Единый финно-угорский массив был разделён на 3 крупные ветви: прикамские финны (коми, коми-зыряне, коми-пермяки, ханты, манси); прибалтийские финны (эстонцы, финны, карелы, ливы, водь, ижора, вепсы); поволжские финны (мордва, марийцы, меря, мещера, мурома). Сегодня эта языковая (согласно лингвистическим данным) общность

представлена финнами, вепсами, саамами, эстонцами, карелами, марийцами, мордвой, удмуртами, пермяками, коми, венграми, хантами и манси [6, С. 119]. Во всех местах расселения финно-угров почвы были подзолистые либо песчаные и неплодородные.

Нижегородский край был занят финно-угорскими племенами (мордва и марийцы) до прихода славян, а само происхождение финно-угорских народов связано с ананьинскими и городецкими племенами [9, С. 47]. Согласно археологическим данным, в эпоху раннего железа финно-угорские племена находились на территории Поволжья, Зауралья, Западной Сибири и Северной Европы и продолжали активно использовать металлургию бронзы, медленно внедряя железо [6, С. 7]. Поскольку железо было более крепким, чем бронза, обладало лучшими качествами, медленно происходит вытеснение бронзовых изделий железными. Внедрение и распространение железных изделий в племенах, занимавших современную территорию Нижегородской области, связано, главным образом, с наличием источников железа. Залежей бронзовой и оловянной руды на территории Нижегородского края не было. Исключением является лишь Приуралье, где таковые присутствовали, но территориально это слишком далеко.

Относительно нашего края можно говорить о том, что вся бронза была привозной. Источников железа, напротив, было в достатке, что связано с особенностью местности. Как известно, в нижегородской низине огромное количество болот, и область славится своими болотными рудами, что ускорило со временем процесс вытеснения бронзовых изделий железными.

Известно, что древний металл не являлся железом в чистом виде - это был процесс восстановленного железа. Болотная руда промывалась, дробилась, смешивалась с древесным углем, после чего полученную смесь клали в горшок и варили на огне [8, С. 90]. Таков был процесс варки железа. Постепенно технология усложнялась, в результате процесса получалось сыродутное железо. Со временем стали делать и использовать горны. Путём искусственного вдувания, при помощи мехов, нагнетался воздух для усиления температуры. В результате химического процесса образуется крица - заготовка - пористая губчатая тяжёлая масса, которая впоследствии подлежала дальнейшей проковке. Кричные заготовки шли на обмен и продажу. При необходимости изготовить железное изделие такую заготовку разогревали и только затем, путём проковки, делали нужную вещь.

Жители племён, проживающих на территории Нижегородской области, в достаточной мере владели искусством получения железа из руд. Сначала для этой цели использовали костры, а затем специальные плавильные ямы - сыродутные горны. В горн, выложенный из камня, загружали легковосстановимую руду и древесный уголь. Дутьё, необходимое для горения угля, подавалось в горн снизу (первое время

естественной тягой, а впоследствии при помощи мехов). Образующиеся газы (окись углерода) восстанавливали окислы железа. Относительно низкая температура процесса и большое количество железистого шлака препятствовали науглероживанию металла и позволяли получать железо лишь с низким содержанием углерода. Процесс являлся малопродуктивным и обеспечивал извлечение из руды лишь около половины содержащегося в ней железа. Metallургия железа развивалась очень медленно, несмотря на то, что железные руды гораздо более распространены, чем медные, а температура их восстановления ниже. Причина первоочередного развития металлургии меди заключается в том, что сыродутное железо по качеству значительно уступало меди. Это объясняется, прежде всего, тем, что при достижимых в то время температурах процесса медь получалась в расплавленном состоянии, а железо – в виде тестообразной массы с многочисленными включениями шлака и негоревшего древесного угля. В связи с низким содержанием углерода сыродутное железо было мягким – изготовленные из него оружие и орудия труда быстро затуплялись, гнулись, не подвергались закалке; они уступали по качеству бронзовым. Для перехода к более широкому производству и применению железа необходимо было усовершенствовать примитивный сыродутный процесс, а главное – овладеть процессами науглероживания железа и его последующей закалки, то есть получения стали. Эти усовершенствования обеспечили железу в I тыс. до н. э., ближе к рубежу эры, главенствующее положение среди материалов, используемых человеком. К началу нашей эры металлургия железа была почти повсеместно распространена.

Дьяковская культура относится к финно-угорской группе и является предками племён меря и мурома, проживающих на территории Нижегородского края. Дьяковские городища оставили финно-угорские племена, заселявшие почти всё междуречье Оки и Волги во II – I вв. до н. э. Дьяковская культура занимала обширную площадь междуречья Оки и Волги. В эпоху до широкой славянской колонизации мордва, марийцы, меря уже жили отдельными племенными группировками, но в эпоху раннего железа они составляли единую языковую семью. Постепенно формируется прибалтийско-финская группа, а племена дьяковской и городецкой культур оставят поволжско-финскую языковую общность, куда непосредственно входят меря, мещера, мурома, марийцы, мордва – все они проживали на территории Нижегородской области.

Множество железных изделий свидетельствует и о развитии кузнечного дела, и об обеспечении земледельцев орудиями труда. Найдены орудия труда кузнецов и железное оружие [1, С. 11]. Земледельческий характер культуры подчёркивают находки большого количества топоров. В VIII веке применялись каменные топоры, к рубежу нашей эры заметно уменьшение бронзовых и увеличение железных топоров. Топор является основным земледельческим орудием в железном веке, поскольку

пришедшее на территорию нижегородского края население, преобладающей формой хозяйства которого являлось земледелие, вырубало леса в огромном количестве для основания поселений. К земледельческим орудиям относятся бронзовые и железные серпы. Ко времени расцвета культуры железо начинает играть всё более существенную роль в жизни общества, при чём обработка железа происходит непосредственно на поселениях. Об этом свидетельствует большое количество шлаков, найденных на территории стоянок. Все предметы, ранее изготавливаемые из кости, начинают делать из железа: основные изделия – топоры и наконечники стрел, копий, всевозможное оружие, орудия труда (топоры, серпы), бытовые предметы (иглы, шилья, ножи) [5]. Железо получали сыродутным способом, широко применявшимся в древности и средневековье. Сыродутный процесс – получение тестообразного железа непосредственно из руды в сыродутных горнах или небольших печах шахтного типа. Это древнейший способ производства железа, возникший во 2-м тысячелетии до н. э. и просуществовавший до начала XX века.

Первые славянские памятники появляются на территории Нижегородского края на рубеже X - XI вв. До основания Нижнего Новгорода на территории Нижегородской области жили финно-угорские племена. В X - XII вв. появляются первопроходцы славян, однако их появление было крайне редким. По археологическим данным после дьяковского культурного слоя следует славянский культурный слой. Дьяковские памятники продолжали существовать вплоть до IX века.

С приходом славян на данную территорию дьяковцы «растворились» во вновь образовавшейся древнерусской народности. Племена, проживающие на территории нижегородской области были вытеснены славянами с исконных земель. В XI в. меря оказалась в меньшинстве при слабой заселённости мерянской территории и постепенно возростающей численности древнерусского населения [4, С. 443]. Постепенно происходит исчезновение самостоятельных мерянских посёлков [4, С. 445]. Окончательное разрушение происходит к концу X в., однако отдельные группы продолжали существовать в среде древнерусского населения. К XII в. мурома практически прекратили своё существование, будучи ассимилированы пришедшим славянским населением, они частично переселились в восточном и юго-восточном направлениях в мордовские, марийские, болгарские земли, где так же были ассимилированы местным населением. Мурома оказала влияние на этногенез мордвы, русских, мари и волжских болгар, внося определённые элементы в их материальную и духовную культуру. В захоронениях умерших сопровождал инвентарь, среди предметов которого – находки шильев, топоров, наконечников копий, ножи, кресала [2, С. 109].

Известно, что с развитием на Руси земледельческого хозяйства и феодальных отношений проходила славянская колонизация земель с угро-

финским населением [9]. Она началась еще при Киевской Руси. Славяне - кривичи, например, уже в X в. заняли земли племен меря по Волго-Окскому междуречью, где возник русский Суздальский край [7, С. 36]. В XI -XII веках суздальцы переходят в Заволжье и занимают земли мерянских племен между реками Шексной и Унжей, становятся соседями с Ветлужскими марицами. Тогда же новгородские славяне занимают большое пространство земель, заселенных племенами чудь, коми, югра и пермь. Они проникают в верховья рек Ветлуги и Вятки, Ветлужские и другие Заволжские марицы с запада и севера полукольцом были окружены русским населением [4, С. 337].

Вслед за крестьянами сюда проникает и власть русских Владимиро-Суздальских и Новгородских феодалов, по приказанию которых строились крепости-города. Так, в конце XII - нач. XIII вв. возникли Городец - Радилов, Унжа, Галич, Великий Устюг, Вятка, что способствовало дальнейшему развитию металлообрабатывающих промыслов и кузнечного дела. На протяжении почти III тысячелетий металлургия железа не претерпела принципиальных изменений. Постепенно процесс совершенствовался: увеличивались размеры сыродутных горнов, улучшалась их форма, повышалась мощность дутья.

Ещё в домонгольское время большая потребность в железе симулировала выделение железоделательного ремесла в особую специальность, знаменуя крупный сдвиг в металлургии и способствуя развитию товарного производства.

Наряду с земледелием и скотоводством, в хозяйстве Северо-Восточной Руси большое место занимали различные промыслы. На протяжении всей средневековой истории Руси ведущей отраслью промышленной деятельности было железоделательное ремесло и последующая обработка железа. С ростом населённых пунктов в средние века в Нижегородской области выделялись и центры кузнечного ремесла, поскольку центр кустарной промышленности формировался вокруг населённых пунктов. В каждом уезде Нижегородской области были населённые пункты, где кузнечное дело являлось основным промыслом.

С конца XIII века отмечается общая для русского северо-востока тенденция роста ремесленных центров, а также процесс роста и специализации ремесла. Металлообработка во времена расцвета Нижегородско-Суздальского княжества (1341–1392 гг.) развивается быстрыми темпами, поскольку на протяжении всей средневековой истории Руси ведущей отраслью промышленной деятельности было железоделательное ремесло и последующая обработка железа.

Значительные сдвиги в промышленной технике и промышленном производстве происходят, начиная со второй половины XIV века. В ремесленных специальностях, ориентированных на широкий сбыт, наоборот, отмечается упрощение технологии с целью удешевления изделий. Эта тенденция, прежде всего в сфере металлообработки,

отчётливо начала прослеживаться ещё в XII веке, и так же была связана с общим подъёмом русского ремесла и производством, рассчитанным на массовый сбыт.

Дифференциация ремесла, очевидно, происходила и в XIV - XV вв. Широкое развитие рыночной и, в частности, ярмарочной торговли в XVI веке тоже было подготовлено постепенным перерастанием ремесла в мелкое товарное производство в некоторых пунктах и некоторых отраслях промышленности XIV - XV веков.

Железо в жизни России XVII века и на территории Нижегородской области, в частности, заняло особое место, более заметное, чем во все предшествующие времена. Из него ковалось холодное и огнестрельное оружие, сошники плугов и дельные топоры, молоты и другие орудия труда, судовые скобы и якоря, просекались подзорины и гребни кровель жилых палат, изготавливались оконные решётки, прочные связи и герсы крепостных ворот, а также самая разнообразная обиходная утварь и посуда. Спрос на высокосортный металл тогда стал всеобщим и удовлетворялся преимущественно местными кузнецами-рудознатцами, наладившими массовую его выварку в сыродутных домницах из болотных руд. Подобные перемены явились следствием процессов, происходящих ещё в XVI веке.

Железодобывающая промышленность в Нижегородском крае формировалась в XVII -- XVIII веках, хотя варка железа велась здесь с древнейших времён. Уже в XVII в. производство железа было доходным, а в XVIII в. было поставлено в Нижегородском крае на промышленную основу.

Литература

1. Аникин, И. С. Археологические исследования на русском средневековом селище Копнино/ И.С. Аникин // НИКА. – Н. Новгород : ИНГУ, 2006. – С. 11 - 24.
2. Краснов, Ю. А. Погребальное сооружение на городище дьякова типа / Ю.А. Краснов, Н.А. Краснов // Вопросы древней и средневековой археологии Восточной Европы. – М. : Изд-во Московского Ун-та, 1978. – С. 190.
3. Кузьминых, С. В. Отто Николаевич Бадер и отечественная археология эпохи раннего металла / С.В. Кузьминых // Российская археология. – 2004. – № 4. – С. 142.
4. Народы Поволжья и Приуралья: Коми-зыряне. Коми-пермяки. Марийцы. Мордва. Удмурты / Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая и др.; Отв. ред.: Н.Ф. Мокшин и др. – М. : Наука, 2000. – 578 с.
5. О раскопках члена Комиссии А.А. Спицына [Текст]. - НА ИИМК РАН, РА. 1903. Ф. 1. Оп. 1. Д. 70.

6. Патрушев, В. С. Финно-угры России (II тыс. до н. э. - нач. II тыс. н. э.) / В.С. Патрушев. – Йошкар-Ола : Марийс. кн. изд-во, 1992. – 214с.
7. Седова, М. В. Суздаль в X -XV вв./ М.В. Седова. – М. : Инф. агентство «Русский мир», 1997. – 424 с.
8. Третьяков, П. Н. Финно-угры, балты, славяне на Днепре и Волге / П.Н. Третьяков. – М. - Л. : Наука, 1966. – 290 с.
9. Финно-угры Поволжья и Приуралья в средние века / отв. ред. М.Г. Иванова. – Ижевск : УИИЯЛ УрО РАН, 1999. – 390 с.

УДК 7.011.26

М.Е. Каравашкина

Функциональные особенности русской народной игрушки

Игрушка – одна из фундаментальных универсалий человеческого бытия, служащая для передачи ценностей культуры и опыта поколений.

Игрушка является актуальным предметом изучения в педагогике и психологии.

В педагогике к основным функциям игрушки относятся воспитательная и развивающая (умственно, нравственно, эстетически и физически). Через игрушку человек получает знания об окружающем мире, она содействует формированию личности ребенка, является источником радости, предметом для творчества. Игрушка – специфическое средство информационного воздействия на детей, поскольку в ней зафиксированы все основные тенденции воздействия на сознание и поведение человека, способы и средства его формирования.

Народная игрушка как атрибут сюжетно-ролевой игры отображает опыт, созвучный жизнедеятельности человека. Предоставляя растущей личности набор образцов поведения, деятельности, норм, символов, народная игрушка даёт возможность выбора собственного пути развития.

Время диктует свои условия. Но игрушки и процесс игры не потеряли своего первоначального значения. Обращение к традиции особенно актуально сейчас, когда идёт активная американизация отечественной культуры, а прилавки магазинов и киосков заполнены игрушками отрицательных персонажей, которым не противопоставлены светлые образы. Этот поток, принимаемый многими взрослыми за современную игрушку, наносит урон духовному развитию ребёнка, искажая представления о добре и зле, лишая ребёнка нравственных ориентиров.

В каждой научной деятельности игрушка осуществляет определённые функции, с позиции психологии игрушка воздействует на формирование психики ребёнка.

Воздействие игрушки на психику ребенка основывается на

механизмах психического подражания, так как народные игрушки всегда очень яркие и образные. Игрушка – мост в сознании ребёнка между реальной жизнью и его воображением; это материал для игры, для самостоятельного творчества с помощью конкретных вещей и путь к познанию жизни.

Американский психолог А.Г.Лэндрет, также рассматривающий народную игрушку как средство развития психики ребенка, особый акцент делает на психотерапевтический принцип ее воздействия. В этой связи он выделяет три класса игрушек.

Первый класс представляют игрушки, которые помогают непосредственно выражать гнев, страх, соперничество с братьями или сестрами. К ним исследователь относит игрушки из реальной жизни: различные куклы, в том числе и куклы без прорисовки лица, которые могут изображать членов реальной или воображаемой семьи ребенка, а также машины различного вида.

Второй класс – игрушки, помогающие отреагировать на агрессию. К этой группе относятся ружья и резиновый нож, то есть игрушки, при помощи которых ребенок может выразить гнев, враждебность и фрустрацию.

Третий класс – игрушки для творческого самовыражения и ослабления эмоций. К этой группе относятся песок и вода, палитра и краски, кубики [4].

В современной философии игрушка рассматривается как носитель социальной информации в контексте приобщения ребенка к духовным и эстетическим ценностям современной культуры.

Л.Г.Оршанский справедливо отмечал: «Нельзя в игрушке интересоваться только элементом обучения, педагогической стороной; недостаточно также психологической стороны, потому что здесь есть и первое, и второе, и ещё много иных сторон» [1].

Художественное своеобразие игрушки обусловлено ее исторически изменчивыми общественными функциями. Разные роли выполняла народная игрушка. Она связана с детским бытом, с игрой – главным проявлением духовной жизни ребенка. Важное значение имели и другие функции игрушки – эстетическая, а в прошлом – обрядовая, магическая. Они также влияли на ее идейно-художественное содержание.

Русская народная игрушка была многофункциональна. Разные роли могла выполнять она в одном и том же обличье. Детская забава, средство воспитания, предмет магии, праздничный подарок, свадебный атрибут, украшение – все эти ее значения сплетались воедино, в одну самую главную функцию: духовную функцию общения.

Игрушка была одним из тех веками проверенных средств, с помощью которого старшее поколение могло передать, а младшее принять, сохранить и передать дальше важную часть накопленного жизненного опыта. Насквозь пропитанная житейским духом, она тянула живую

ниточку связи с народным культурным наследием, с прошлым – далеким и все равно близким. Потешная копилка народной памяти. В этом заключена основная духовная ценность народной игрушки: и той, что только стояла на пороге искусства, и той, что стала художественным произведением.

Игрушка выступает также в качестве подарка и сувенира. Этнический сувенир имеет четко выраженную знаковую и символическую функцию, иносказательно обозначает образы, понятия, идеи и характерные черты того или иного народа в конкретном предмете. Этнические сувениры обладают большой культурно-смысловой емкостью. Например, такие известные этнические сувениры, как дымковская игрушка, бубен шамана или другие обладают большими смысловыми потенциями, являясь культурными текстами, для понимания и расшифровки которого требуются специальные знания по истории культуры определенного народа [3].

Игрушки должны были оберегать не только детей, но и взрослых от таинственных злых сил, которые постоянно угрожали человеку, не научившемуся еще управлять природой. Например, куклу-крупечиху использовали как мешочек, из которого сеяли гречиху, а после уборки наполняли отборной гречихой из нового урожая. Она была защитницей урожая. Другой пример – кукла-кувадка. Она использовалась при рождении ребёнка, чтобы обмануть духов, которые могли представлять опасность для матери и ребёнка. Верили, что в этих кукол, изображавших людей и вселялись злые духи. После родов куклы сжигались. Были также распространены в Центральной Руси куклы-столбушки из берёзы. С их помощью загадывали девушки желания на жениха.

Игрушки – носитель сакральных ценностей, родовой информации. Было время, когда куклы спасали жизнь, заменив человека в обрядах жертвоприношения. Куклы-чучела, которых приносили в жертву разным богам, носили свои имена: Кострома, Морена, Купало, Ярило... Примером ритуального предмета детской игрушки являются традиционные русские куклы из дерева и соломы, которые не имеют прорисовки лица.

Нередко игрушки использовали в заговоре, так например в пинежском заговоре говорится, что игрушка переманивает на себя хворь, что, посвистев в глиняную свистульку и сказав «Пусть порча перейдет на того, кто ее послал», человек выздоравливает, а тот, кто ее наслал, заболит. В зависимости от недуга использовалась та или иная свистулька. В обычное время они стояли напротив окна, «не пропускающая» болезнь и зло к ребёнку.

Исходя из народных представлений, можно заключить, что кукла представляла собой некую гуманистическую систему ценностей. В ней отразились все верования, надежды и ожидания русского человека.

Таким образом, воздействие игрушек разносторонне. Но разностороннее воздействие может оказать не каждая отдельная игрушка, а их совокупность, соответствующий их подбор.

Социологическое изучение игрушек и игр дополняет педагогическое, психологическое, искусствоведческое и обладает спецификой. Связанную с обществом область изучения игрушки можно условно разделить на два аспекта: «игрушка в обществе» (социологический аспект) и «общество в игрушке» (социолого-искусствоведческий аспект).

Первый аспект связан с изучением функционирования игрушки в обществе. В этом аспекте игрушки могут изучаться как средство социализации личности в структуре того или иного общества, его подсистем. Как писал игрушковед Н.Д.Бартрам, «каждая из этих игрушек есть одно из звеньев, хотя бы и мельчайших, закономерного построения различных культур»[2].

Второй аспект невозможно считать чисто социологическими. Его рассмотрение находится на стыке социологии и искусствоведения. Он связан с вопросом, как и почему то или иное общество отражено в игрушке, какие элементы социальной системы находят выражение в темах и образах игрушек.

Отражательная функция образной и сюжетной игрушки отмечалась давно: «Обладея целым рядом самых различных ценностей, игрушка по своему существу делится на игрушку как «радость ребенка» и игрушку, отражающую жизнь, являющуюся как бы ее зеркалом»[2]. К этому сравнению следует добавить, что игрушка специфически – «игриво» отражает природу, социум, объекты культуры и технические достижения и фантазии общества.

Литература

1. Оршанский Л.Г. Игрушки. Статьи по истории, этнографии и психологии игрушек // Л.Г. Оршанский. – М. - Петроград, 1923. – 101 с.
2. Бартрам, Н.Д. Воспоминания о художнике. Избранные статьи/ Н.Д. Бартрам. – М., 1979. – 51 с.
3. Новиков, Л. Знаковая функция сувенира: декоративное искусство/ Л. Новиков.- М., 1970. – №6. – 56 с.
4. Лэндрет, Г.Л. Игровая терапия: искусство отношений/ Г.Л. Лэндрет. – М., 1994. – 145 с.

УДК 122/129

Ю.С. Кольцова

Мифологичность массового сознания

Мифологический пласт занимает центральное место в массовом сознании. Это связано, прежде всего, с сильно выраженным иррационализмом массового сознания. Если рациональное мышление представляет познаваемое в четких понятиях, то миф – в обобщенно-образной форме, последняя апеллирует в основном к эмоциям,

инстинктам, опираясь на область глубинной психики, на бессознательное. Современные мифы, в отличие от архаических, перестали быть только способом объяснения реальности, а стали и способом ее замещения.

Процесс мифотворчества активизировался с развитием средств информации и коммуникации, передающих и преобразующих информацию. На современном этапе развития информационного общества власть, в том числе, осуществляется с помощью управления информационными потоками. Мифы, пропагандируемые средствами массовой информации, используются для манипуляции массами. Цель такого воздействия – формирование нужного манипуляторам типа поведения и в идеале – сознания. В итоге массовый человек, тот, кто, по определению испанского философа Х. Ортеги-и-Гассета «ни в добре, ни в зле не мерит себя особой меркой, а ощущает себя таким же, «как и все», и не только не удручен, но и доволен собственной неотличимостью» [2, С.19], выстраивает свою жизнь в соответствии с навязанной мифами системой ценностей. Мифы современного общества культивируют индивидуализм, тщеславие, достижение материального благополучия и успеха любой ценой. Они способствуют усреднению людей, т. е. массовизации.

В отличие от тоталитарной мифологии с ее замкнутостью, компактностью современная мифология размыта, характеризуется неустойчивостью. По мнению А.Л.Топоркова, современные мифы часто отличаются преходящим характером, многообразием, различны по происхождению (традиционные и инновационные), охватывают не все общество в целом, а отдельные группы (социальные, территориальные, этнические и т. д.) [3].

Можно наметить несколько разновидностей мифов, бытующих в массовом сознании.

1. Социальные мифы. Один из самых распространенных типов. Среди них наиболее известен «миф успеха» (миф «американской мечты»), утверждающий, что в современном обществе все люди независимо от происхождения имеют равные шансы на успех. С целью убеждения в этом создаются романтизированные теле- и кино-биографии известных людей, которые добились успеха, «сделав себя сами». На мифе об успехе построены, например, различные ток-шоу, вроде «Фабрики звезд», где на глазах у зрителей из обычных мальчишек и девчонок «конструируются звезды».

2. Паранаучные мифы. Подобные мифы наукообразны, подаются как серьезные научные гипотезы (астрология, рассказы об экстрасенсорных явлениях, популярные психологические тесты). Паранаучные мифы активно использует реклама.

3. Магические мифы. Рассказы о колдовстве, сглазе. В бытовании подобных мифов заинтересованы расплодившиеся в последнее время целители-колдуны, которые с помощью жадных до сенсаций и рекламных

денег средств массовой информации, внедряют такие мифы в сознание людей.

4. Политические мифы. Создаются определенными людьми (группой лиц). Эти люди, опираясь на научные теории своего времени, стремятся придать им характер наукообразности. Истоком для таких мифов могут служить архаические мифы. Например, идея коммунизма в бесклассовом обществе восходит к мифу о Золотом веке, который характеризует начало и конец истории.

5. Национальные мифы. К ним относятся мифы, возвеличивающие (принижающие) национальную историю или мифы о превосходстве (принижении) какой-либо нации, этноса.

6. Религиозные мифы. Зафиксированы в форме жестко закрепленных догматов веры, отличаются устойчивым характером.

Кроме мифов, в массовом сознании присутствуют мифологемы. Это стереотипные представления, кажущиеся естественными. Множество мифологем внедряется в сознание рекламой. Например, «правильная» (обувь), «достоинство и престиж» (реклама женских колготок). В результате утрачивается исходное значение смыслов, и в сознании происходит смещение ценностей.

Что же дают мифы обычному человеку, почему он так легко попадает под их действие и часто так тяжело избавляется от наследия одних мифов с тем, чтобы принять другие мифы? Прежде всего, нужно отметить, что мифы выполняют психотерапевтическую функцию. Для человека естественно поклоняться как идеальным образам, так и моделям и образцам поведения. Тем самым достигается психологическая стабильность, вместе с ней – предсказуемость, уверенность, защищенность. Миф предполагает эскапизм – бегство от реальности в мир прекрасной иллюзии, что тоже ведет к психической разгрузке. Помимо этого, миф выполняет адаптационную функцию, позволяя приспособиться к быстро меняющемуся миру, защититься от нарастающего и часто противоречивого потока информации. Мифы создают картину мира, представляют концепцию общих законов бытия, также бытия природы и человека, выполняя, таким образом, концептуализирующую функцию. Мифы могут помочь в процессе социализации, стимулируя поведенческую активность (например, миф об успехе). Кроме того, многие мифы (политические, религиозные, социальные) создают сакральное пространство, приобщая человека к высокому. Человеку свойственно надеяться на высшие силы, бежать от ответственности в сказочное царство мифов. Как писал Э. Фромм, причина этого в «значительном отставании развития человеческих эмоций от умственного развития человека. Человеческий мозг живет в двадцатом веке; сердце большинства людей – все еще в каменном» [4, С.15]. Хотя думается, что мифологическое, являясь органическим элементом массового сознания, не может исчезнуть окончательно. И, если ведущую роль в истории начинают играть массы, то

мифологическое становится определяющим для характера культуры. Мифы умирают в массовом сознании, чтобы обогатиться в новых культурных формах и возродиться вновь.

Литература

1. Массовая культура : учеб. пособие / К. З. Акопян, А. В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая [и др.]. – М. : Альфа-М : ИНФРА, 2004. – 304 с.
2. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс : сборник : пер. с исп. / Х. Ортега-и-Гассет. – М. : АСТ, 2003. – 509 с.
3. Топорков, А. Л. Мифы и мифология XX века : традиции и современное восприятие [Электронный ресурс] / А. Л. Топорков. - Режим доступа : <http://ruscore.ru/rqref/part17/item22508.html>.
4. Фромм, Э. Бегство от свободы. Человек для себя : пер. с англ. / Э. Фромм. – М. : АСТ, 2006. – 571 с.

УДК 13.2

К.С. Москвин

Кризис духовности в современной России

Время тяжелых испытаний переживает сегодня Россия. Великую державу с многовековой историей, богатейшим культурным наследием буквально захлестнула волна бездуховности.

Сегодня можно с полным основанием говорить о борьбе ценностей в массовом сознании и в жизни общества. Сегодня рушатся ценности, которые еще вчера казались стабильными, т.к. исчезают социальные гарантии, растут экономические катаклизмы.

Согласно выводам, в свое время сделанным Освальдом Шпенглером в работе «Закат Европы», «Умирание» культуры характеризуется следующими чертами: город вытесняет деревню, народ превращается в массу; человек теряет связь с природой, с культурным творчеством, ему свойственны утрата религиозности, благоговения перед культурными традициями - на первый план в его жизни выходят инстинкты, жажда денег, холодный ум... Происходит обесценивание человеческой личности, утверждается «величие денег – в руках твердых духом... натур практического пошиба. Дух денег проникает во все исторические формы народного бытия, и даже захватывает искусство».

В настоящее время в российском социуме активно происходит процесс ценностной инверсии, когда ценностная вертикаль (устремленность к Абсолюту, высшие духовные ценности) заменяется на ценностную горизонталь (свобода в отрыве от ответственности, материальное богатство, тяга к удовольствиям и т.д.). Одним из основных негативных последствий этого процесса является разрушение традиций,

что, в конечном итоге, может с неизбежностью привести к деградации российского общества.

Знаток человеческой души, великий русский писатель Ф.М. Достоевский в своем романе «Бесы» убедительно показал, каким образом «бесовство» разрушает моральные принципы, позволяющие отличить добро от зла, правду от лжи, нестяжательство от крохоборства и т.д. Понятно, что в том обществе, где нет нравственных устоев, можно творить все, что угодно. Изощренно искушая человека, «бесовство» предлагает нам вместо души условные рефлексy. Наглость возводится в ранг жизненной силы, духовная ограниченность признается благом. С другой стороны, скромность объявляется комплексом неполноценности, а материальная бедность – позором.

Современное подрастающее поколение проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность и пессимизм, неверие в себя и общество. Одни живут в прошлом, слушая рассказы старших о «прекрасном времени, когда якобы успешно решались все проблемы».

Другие, наоборот, агрессивно ведут себя по отношению ко всем нововведениям, критикуют «все и вся», занимаются поисками «врагов», на которых можно было бы свалить причины всех бед.

Третьи, отчаявшись, уходят в «никуда», становятся на преступный путь, превращаются в алкоголиков и наркоманов.

Четвертые ищут «путь к богу», вступают в различные секты, увлекаются мистикой и колдовством.

Пятые, понимая, что только с помощью собственной активности можно добиться успеха в жизни, объективно оценивают новые реалии, ищут пути решения возникающих проблем.

По уровню уважения к своей стране, ее истории и культуре современная российская молодежь уверенно занимает нижние места при сравнительных социологических исследованиях в разных странах. Западная культура, насаждаемая СМИ, дает искаженное представление о мире, иную шкалу ценностей, традиции, менталитет. Когда русский ребенок на экране видит только агрессивные действия, он принимает их за норму, ибо привык воспринимать предлагаемое ему за образец, которому надо подражать.

Усваивая поведенческие стандарты доминирующих социальных отношений, молодой человек может определить границы своей высшей идентификации лишь в рамках массовой культуры, унифицирующей его духовные потребности, выводя их в основном в рекреативную сферу.

Подобная высшая идентификация носит конформистский характер и формирует установку на квазипотребление духовных ценностей. Внешняя идентификация не всегда переходит во внутреннюю, т.е. в самоидентификацию, обретение индивидом осознанных убеждений и

ценностных ориентаций, определяющих его социальную роль. Культ моды, вещизма и потребления овладевает сознанием молодежи и приобретает универсальный характер.

Классическая культура начинает терять ценностную привлекательность, становясь чуждой и архаичной.

По словам В. Г.Федотовой, «...реальным механизмом ценностных изменений становится массовая культура...». Массовая культура является сегодня источником разрушения традиционных ценностных установок, а западная (преимущественно англо-американская) массовая культура. Посредством СМИ эта культура из мира внешнего вторгается во внутренний мир человека, разрушая и наполняя его лжесмыслами и бездуховностью. Такая культура не предполагает наполнения внутреннего мира человека высшими духовными ценностями, напротив, она направлена на разрушение духовности, на деморализацию и дестабилизацию личности. Она формирует человека, лишённого духовного стержня, а, значит, неспособного адаптироваться в сложном, быстро меняющемся мире. Как справедливо отмечает О. Николаева, «...можно говорить о современной культуре как о культуре, не укорененной в глубинах человеческого духа, не произрастающей в нем, не выращенной в подвиге культурного делания, а являющейся для человека чем-то искусственным, внешним, навязанным и чужим, а главное – намеренно неадекватным».

Немалую роль в разрушении традиций и высших духовных ценностей играет постмодернизм. В условиях ценностного и идентификационного кризиса в России, отсутствия общепринятых социальных норм и ценностей, существенно влияющих на межпоколенную культурную трансляцию и социализацию новых поколений россиян, в обществе и молодёжной среде происходят процессы самоорганизации и саморегуляции, которые зачастую выливаются в возникновение новых молодежных движений, создание неформальных объединений, которые тяготеют к одной общей культурной черте-мировоззрению современного постмодернизма. Признавая объективное существование историко-культурных ценностей, национальных культурных традиций, молодежь, тем не менее, не проявляет активности в их освоении, считая это проблемой второстепенной, не имеющей практической значимости в реальном социально-политическом и историческом контексте, уделяет больше внимания имиджевым технологиям, не имеющим глубоких культурных основ. Культура подменяется этикетом, содержание формой. Как показывают результаты исследований, основной причиной возникновения неформальных молодежных групп является нарушение процесса адаптации молодых людей в окружающей социальной среде.

В последние годы в России появились многие возможности финансового самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования, но платят большие деньги. Для части молодых

людей эти пути достаточно привлекательны, хотя они не ведут к настоящему успеху, а усиливают ощущение духовной пустоты и бессмысленности жизни, временности всего происходящего. В.П.Тугаринов писал: «Цель отличается от потребности и от интереса. Без потребностей и интересов не было бы ценностей, но потребности и интересы сами по себе ценностями не являются. Голод и жажда – вовсе не ценности, это – страдания. Ценностями оказываются хлеб и вода, т.е. вещества, которые удовлетворяют, погашают эти страдания».

В условиях общесоциального кризиса, который мы переживаем сегодня, и семья, и образование тоже находятся в кризисном состоянии. В России сейчас распадается каждый второй брак. 70% разводов приходится на молодые семьи. Каждый третий ребенок рождается вне брака. Каждый седьмой ребенок воспитывается в неполной семье. На учете в милиции состоят 276 000 родителей. Ежегодно рассматривается 35 000 заявлений о лишении родительских прав.

Семейное воспитание, как никакое другое, закладывает в человеке основы нравственности, добра и веры, чувство уважения к семейным ценностям, любовь к своему Отечеству, к родителям, своему народу. Только в семье, где происходит самоопределение личности, ребенку должна быть сделана своеобразная прививка для выработки иммунитета к пропаганде насилия, безнравственности, бездуховности. В кругу самых близких людей у него должна прививаться и такая нравственная категория, как совесть. Именно совесть, по выражению академика Дмитрия Лихачева, является «ангелом-хранителем человеческой чести и рулевым свободы», именно она заботится о том, чтобы свобода не превращалась в произвол. Совесть человек никогда не станет думать, что человеческая жизнь не стоит ничего, не поддастся на слепое копирование примеров насилия и жестокости, которые преподают многочисленные телесериалы, не попадет в алкогольные и наркотические сети. Увы, каждый год мы теряем 70 тысяч молодых людей из-за наркомании – вдвое больше, чем в автокатастрофах. Совершенно очевидно, что ослабление семьи как базовой ценности общества произошло во многом потому, что в потребительском обществе семья как ценность вообще отсутствует.

В области образования – отрицательное отношение к школе и детей, и родителей, бесчисленные конфликты с учителями, деградация педагогической профессии (масса примеров профессиональной несостоятельности преподавателей), падение престижа образования, низкий уровень подготовки специалистов в вузах и т.д. – это также картина кризиса.

Резкая смена типов морального сознания в молодежной среде ведёт к распространению прагматизма, наблюдается значительное смещение ценностных ориентаций современной молодёжи в сторону полезности, выгоды, эффективности. Приоритет прагматического осмысления своего существования молодыми людьми, игнорирование ими диалектики

материального и духовного мира приводит к неадекватному реагированию молодого поколения на духовно-нравственные традиции российского общества, игнорированию их конструктивного, в том числе модернизационного потенциала, что, в свою очередь, обуславливает широкое распространение как социокультурных, так и поведенческих девиаций. Как утверждает А.Дж. Тойнби, глубинным истоком кризиса культуры является потеря внутренней самодетерминации общества, то есть утрата значимости идеалов и принципов, играющих роль духовных оснований общества.

«Вне нравственного контекста человечество жить не может. Никакими законами мы не сохраним общество жизнеспособным, не остановим коррупцию, злоупотребление властью, распад семей, появление одиноких детей, сокращение рождаемости, разрушение природы, проявления воинствующего национализма, ксенофобии и оскорбления религиозных чувств. Если человек не видит, что он совершает грех, то ему все позволено» (И.Ильин).

УДК 008.001.14.

Д.В. Толмачёва

Виды насилия в современном обществе потребления

Увеличение числа людей, разделяющих ценности общества потребления, является одной из черт современного человечества. Масштаб технического воздействия на природный и социальный мир, непременно сопровождающий общество потребления, позволяет нам сделать утверждение о том, что коренным образом изменилась ситуация, в которую погружен человек.

Сегодня человек – неотъемлемая и составная часть искусственной среды – звено в «технологической цепи». Такая ситуация коренным образом меняет представления о человеческой свободе. Помимо того, что выживание человека (как и общества в целом) в чисто физическом смысле зависит от нормального функционирования огромного количества технических устройств, формируются новые индивидуальные зависимости – от компьютерной техники, от мобильных телефонов, телевизора, которые настолько меняют стиль жизни и повседневные привычки, что человек не может без них обойтись.

Все меньше значения имеют те формы проявления человечности, которые не укладываются в рамки технологичного подхода. Естественные формы поведения человека, например, общение с другими людьми, также подвергаются «тенологизации».

Формируя человека, современное общество делает акцент на рационализации, овладении полезными знаниями и навыками; а также на

дисциплинировании – превращении человека в некоего послушного робота, подчиненного графику, расписанию, заданной программе. Все направлено на обеспечение наивысшей функциональности. Научно-технический прогресс, окончательно задавший техногенный характер социальной и культурной реальности, применение практик потребления и манипуляции доминирует в современной повседневности.

Преобладание в современных обществах «орудийной», производственной техники, связанной с трудовой деятельностью, а также распространение «технизированной искусственной среды» задает специфический образ человека. Человек понимается, прежде всего, как, производящий, покупающий, расточающий средства и ресурсы, а все остальные аспекты человека воспринимаются как вторичные. Отсюда возникают такие социальные протестные эффекты, как дауншифтинг и эко поселения – движения, находящиеся в оппозиции к общепринятому цивилизационному прогрессу и выражающие протест современному потребительскому образу жизни.

Например, дауншифтинг связан с отказом от экспансии искусственного, с изменением места работы и с несогласием общим содержанием труда. Современные большие компании, преследуя цель максимального увеличения прибыли, фактически эксплуатируя, стремятся к доминированию корпоративных принципов и норм, путем замыкания социальных связей сотрудников в корпоративной структуре. Работник обращен к работе не только в рабочие часы, но и в свое свободное время. Постоянная готовность и мобильность, стимулируемые различными поощрениями, а также, повышающие значимость трудовой деятельности становятся образом жизни. Работа, в этом случае, начинает противоречить духовным потребностям, традиционным ценностям семьи, дружбы и всестороннего развития личности. Таким образом, снижается уровень удовлетворения потребностей, связанных с семьей, самовыражением, духовной реализацией.

Экологические поселения, дауншифтинг и другие альтернативные движения возникают как протест современному образу жизни. Норвежский ученый Йохан Галтунг понижение уровня удовлетворения потребностей рассматривает как составляющую насилия в обществе.

Исследователь предлагает различать «прямое» и «структурное насилие», нарушающие четыре класса основных потребностей. Например, нарушение потребности выживания проявляется в смертности; потребности благосостояния – в уровне заболеваемости; потребности идентификации – в отчуждении; и потребности свободы – репрессиях. По его мнению, «прямое насилие» – это случай, а «структурное насилие» – процесс с подъемами и спадами. Баланс всех типов потребностей определяет гармоничное существование человека, а нарушение приводит к его деградации.

Различается также «культурное насилие» как любой аспект

культуры, которая может использоваться, чтобы узаконить насилие в его прямой или структурной форме. Символическое насилие, встроенное в культуру, не убивает или калечит как «прямое насилие» или насилие, встроенное в структуру, оно делает насилие приемлемым. Сегодня в современном обществе все чаще наблюдается замена духовных принципов ценностями потребления и манипулирования.

Определяющим признаком «культурного насилия», по мнению Й.Галтунга, является эксплуатация. «Культурное насилие» функционирует, препятствуя формированию сознания и мобилизации, двух условий для эффективной борьбы против эксплуатации и насилия. «Культурное насилие», как пишет исследователь, изменяет действительность так, чтобы насилие не воспринималось как факт насилия, по крайней мере, не как факт явного насилия.

Довлеющее воздействие принципов общества потребления является одной из определяющих причин возникновения в современной культуре, феномена социальной отстраненности, представленного дауншифтингом и переездом части общества в экопоселения.

Следовательно, в обществе потребления наблюдается структурное насилие, встроенное в культуру и саму структуру общества, ставшее приемлемым, но не конструктивным.

Литература

1. Galtung, Johan Cultural Violence / Johan Galtung // Journal of Peace Research. – 1990. – Vol. 27, No. 3. – P. 291-305.

УДК 219

О.А. Шабалин

Мифологические образы и их роль в мировых религиях

Говоря о единстве Бога во множестве лиц, представленных в различных религиозных учениях, зачастую забывают о том, что в истории мировой культуры давно прослеживаются общие, единые мифологические образы. Естественно, каждая религия стремится утвердиться, доказывая полную достоверность всех изложенных в её мифологической базе фактов. Но мало кто хочет признавать, что ряд образов, сюжетов были почерпнуты из более древних сказаний и легенд, встречающихся у многих народов мира. Мало кто из христиан пожелает рассматривать образ Иисуса Христа в качестве собирательного. Но мифология, создаваемая преимущественно человеком, иногда основанная на интерпретации определённых ключевых событий, в течение длительных эпох утверждалась в своей нынешней форме, когда отбрасывалось и отсекалось всё ненужное, и персонажи и сюжеты приобретали общие черты.

В ранних произведениях, касающихся обозрения исторических трансформаций воображаемых форм, при помощи которых люди стараются установить связи между собой и чудом существования, мифы и ритуалы первобытного, восточного, древнего и западного миров могут обсуждаться в рамках грандиозных унитарных уровней. В истории всё ещё молодого человеческого рода существование глубокого уважения к образцам, переходящим из поколения в поколения, обычно препятствовало введению новшеств [1]. Именно это послужило основой для устойчивости целого ряда мифологических образов.

Итак, говоря о мифологии, прежде всего следует затронуть три основные функции мифологии:

- 1) пробуждение в человеке чувства благодарности и благоговейного трепета перед той вселяющей ужас тайной, которая есть бытие;
- 2) представить человеку образ космоса, который поддерживал бы в нём чувство мистического трепета и был бы в состоянии объяснить всё, с чем он может столкнуться в окружающем мире;
- 3) обосновать и поддерживать определённую модель социальной системы.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать логичный вывод, что мифологический порядок есть система образов, дающая разуму ощущения смысла жизни [3].

С учётом общих функциональных предназначений несложно предположить, что ряд мифологических сюжетов и образов в ряде религий начинает дублироваться, т.к. многое отвечает общим представлениям человека о нормах морали, о понимании добра и зла. Таким образом, в мифах и легендах народов мира возможно выделить характерные сюжеты:

- 1) рождение младенца: отпрыска богатых и знатных родителей. В качестве другого варианта он может быть сыном бога и земной девушки, как это обнаруживается на примере рождения Персея и Иисуса Христа;
- 2) рождение ребёнка затруднено в результате злого умысла отца, либо, в качестве варианта, жестокого дяди или царя;
- 3) младенца бросают на произвол судьбы (как Ромула или Рема) либо заставляют пуститься в бега (как Персея);
- 4) ребёнок спасается либо животными, либо простолюдинами;
- 5) юноша вырастает, возвращается на родину с целью свергнуть своего отца либо примириться с ним [2].

Исходя из данных характерных сюжетных ходов, создаётся и определённый образ героя, кочующий в мировой мифологии. Преимущественно изначально был заложен образ воина, борца с несправедливостью, который в дальнейшем уступает место образу мудреца. В любом случае основная задача, которая стоит перед героем – всеми возможными способами низвергнуть устойчивое положение вещей, меняя по ходу действия взгляд окружающих на сущность, как им казалось, устойчивого мира. Миссия героя – внесение перемен в устойчивые

системы всеми возможными и допустимыми мерами воздействия, не противоречащими нормам общественной морали. Характерным сюжетным ходом также следует назвать появление бога воскресающего. Подобный сюжет неоднократно встречался в мировой мифологии: начиная с образа Осириса, воскрешённого своим сыном Гором, заканчивая образом Иисуса Христа. Характерной особенностью данного явления является тот факт, что воскрешение носит не столько духовный, сколько телесный характер, т.е. отходит от трансцендентного, обращаясь к природе материального мира. Более того, несмотря на своё воскрешение, божество не может оставаться в рамках привычного для человека материального мира и покидает этот мир, принимая новые для себя функции.

Именно в воскрешении, которое в материальном эквиваленте рассматривается как чудо, кроется один из основных секретов популярности мифологического образа героя. Демонстрируя его смертность, сказание таким образом сопоставляет героя или божество с рядовым человеком. Ощущая сходную с ним уязвимость, индивид способен обнаружить большее число точек соприкосновения с мифологическим образом и соотнести себя с ним. Воскрешение – также свидетельство внутренней победы, победы над смертью. Страх смерти также обуславливает популярность данного сюжета. Попирание же смерти в представлениях общества есть наивысшая стадия героизма. Желание же достигнуть высшего, ощутить себя одним из центров мироздания заставляет человека соотносить себя с образом героя.

Тем не менее, рассматривая систему образов, можно заметить эволюцию и парадигмальные сдвиги в отношении к образу героя. Если в античности наиболее сильно было стремление к естественности, что относилось к гармоничному сосуществованию в природе, то позднее человек отходит на второй план. Христианизация в эпоху средневековья привела к тому, что образ рассматривался через призму характерных его недостатков. Возрождение послужило во многом обращением к античной модели героя, которая, при незначительных изменениях, господствует и сегодня.

Таким образом, несмотря на непрерывную эволюцию религиозных образов, обнаруживается, что в конечном итоге мифологические персонажи являются отражением человека той или иной эпохи, отстаивающие определённые общечеловеческие ценности.

Литература

1. Кэмпбелл, Д. Маски бога / Д. Кэмпбелл. – М. : Ассоциация Духовного Единения «Золотой век», 1997 – 332 с.
2. Кэмпбелл, Д. Мифический образ / Д. Кэмпбелл // Пер. с англ. К.Е. Семенова – М. : ООО «Издательство АСТ», 2004 – 638 с.

3. Кэмпбелл, Д. Пути к блаженству: мифология и трансформация личности / Д. Кэмпбелл // пер. с англ. А.Осипова – М. : Открытый мир, 2006 – 320 с.

4. Осирис / Н.Новгород. – Интернет: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Осирис>

УДК 7.03

И.Н. Шилина

Модификация концепции лэнд-арта в России

Лэнд-арт начал свое развитие с 60-х годов XX века в Великобритании. В России это течение в искусстве возникло лишь в XXI веке. Одной из первых официально признанных работ отечественного лэнд-арта является проект 2000 года «Снеговики» в деревне Николо-Ленивец Калужской области художников Николая Полисского, Константина Батынкова и Сергея Лобанова. Заручившись поддержкой местных крестьян, художники выставили по берегам реки войско из двух сотен снеговиков, обыграв таким образом знаменитое «стояние на Угре».

Проводя параллель с зарубежными произведениями «земляного искусства», от проекта «Снеговики» остается двоякое впечатление. С одной стороны, работа Николая Полисского и его сотоварищей содержит в себе ряд характерных черт лэнд-арта – использование природного материала, эфемерность работы. Но нет основного определяющего критерия – объект должен безоговорочно гармонично влиться в окружающую среду и стать имитацией нерукотворной работы, то есть причудливым творением природы. «Снеговики» же можно рассматривать лишь как современную инсталляцию, самостоятельный объект, своеобразную игру со зрителем, что является частью искусства постмодернизма. Поэтому проект вряд ли может претендовать на преследование главной цели лэнд-арта – поиск духовной связи между человеком и природой. Хотя здесь возникает опять противоречивая ситуация. В процессе создания работы, используя природные материалы, художники могут достичь гармонии с природой. Но такая ситуация не подвластна зрителю, воспринимающему проект как инсталляцию.

Подобная же картина складывается и с большинством других произведений лэнд-арта, которые основательно закрепились на территории Николо-Ленивецких окрестностей, превратив их в настоящий музей под открытым небом. Они часто выходят за рамки основной концепции лэнд-арта, которую художники модифицируют согласно своему полету фантазии.

Так, российские художники имеют своеобразное отношение к эфемерности своих работ. Они не дожидаются, когда природа превратит

произведение искусства в изначально используемые для его создания материалы – прутья, ветки, грязь и т.д. Авторы объектов «земляного искусства» ликвидируют их обычно сами, превращая этот процесс в шоу. Так было, например, с «Ампирной колонной», «Байконуром», которые сожгли на Масленицу вместо чучела зимы. Более того, некоторые художники, выбирая материал для воплощения объекта, уже заранее прогнозируют его недолговечность, которая основывается не на природном факторе, а имеет социальные корни. Например, было рассчитано, что проект «Дровник» будет разобран местными жителями на деревянные поленья для топки печей будущей зимой.

Другой не менее нехарактерной особенностью для зарубежного лэнд-арта является оснащение арт-объектов различными спецэффектами. В первую очередь, это добавление подсветок, иллюминаций, что добавляет зрелищности проекту, превращая его в часть шоу.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие «земляного искусства» в России идет по самобытному пути, во многом отличающемся от зарубежных аналогов. В этом, безусловно, есть свои плюсы, но, с другой стороны, российским произведениям лэнд-арта часто не хватает глубины осмысления и восприятия мира, что присутствует в зарубежном искусстве. Возможно, этот процесс стоит рассматривать как дань современной культуре.

Литература

1. Кулик, И. Облако, озеро, башня / И. Кулик // Проект Классика. – 2004. - Режим доступа к журн.: <http://www.overgrass.ru/pages/polis-01.htm>
2. Ревзин, Г. Зиккурат. Проблемы интерпретации / Г. Ревзин // Проект Классика. – 2002. - Режим доступа к журн.: <http://www.overgrass.ru/pages/polis-02.htm>
3. Contemporary visual arts - Электрон. журн. - Режим доступа к журн.: <http://www.overgrass.ru/pages/nash01.htm>

УДК 72.011

А.В. Щеголева

Анализ возникновения конфликтов городского социума в пространстве современного города

Наряду с деревнями, селами, поселками и другими локальными ареалами существования людей, город – это особое социально-пространственное образование. В городе возникают многообразные социально-психологические отношения внутри социума, которые можно определить как отношения людей друг к другу, складывающиеся в исторически определенных общественных формах, в конкретных условиях

места и времени. Это отношения между социальными субъектами по поводу их равенства и социальной справедливости в распределении жизненных благ, условий становления и развития личности, удовлетворения материальных, социальных и духовных потребностей.

Существует множество различных отношений – классовые, национальные, этнические, групповые и личностные социальные отношения. Эти отношения вступают в социальное взаимодействие, и при этом нередко они обретают конфликтную форму, т.е. высшую форму социальной напряженности. Именно социальный конфликт является сейчас наиболее актуальным в условиях современной городской среды, поэтому в силу актуальности этого конфликта остановимся подробнее на анализе его социальной природы. Конфликт, как давно известно, – это источник развития. Но надо иметь в виду существование и деструктивных, разрушающих противоречий и конфликтов. При этом нельзя успокаиваться на основе констатации бесконфликтной ситуации в городском социуме.

Социальный конфликт – это осознанное социально-напряженное противоречие социальных субъектов. Все виды социальных образований, в том числе и в городе, могут быть, в конечном счете, или конфликтными или гармоничными. Иначе говоря, люди в социуме вступают в многообразные отношения, одним из видов которых является социальный конфликт. Источник конфликтов – различие, противоположность интересов, целей, планов, программ социальных групп или индивидов. В принципе можно говорить по субъектному основанию о четырех видах конфликтов: внутриличностные; межличностные; личностно-групповые; межгрупповые.

Насилие и конфликты, проявляющиеся порой в самых крайних формах, относятся к числу наиболее серьезных проблем, перед которыми оказалось общество. В науке принято «поуровневое» и «посферное» членение конфликтов с их исследованием на общесоциальном, социально-психологическом и индивидуально-психологическом уровнях. Однако, если исследователь исходит из такого членения, то предмет конфликта как бы «распадается» по названным уровням и сферам, за которыми стоят свои противоречия, особые формы проявления и интенсивности, не говоря уже о других характеристиках, специфика которых якобы predetermined уровнем и сферой, применительно к которым они изучаются. В итоге, вместо того, чтобы изучать *конфликтные ситуации* комплексно, исследователи стали изучать их односторонне, в той мере, в какой они видятся им с позиции дисциплины их специализации – социологии или психологии, правоведения, конфликтологии, политологии и т.п.

Реально междисциплинарные и внутридисциплинарные связи у исследователей по проблемам конфликтов – слабы. В настоящее время междисциплинарных исследований практически нет, однако интенсивность исследований конфликтов возрастает вместе с увеличением

их числа. Иными словами, целостное, т.е. междисциплинарное осмысление любых систем коммуникации среди исследователей *конфликтов* пока практически отсутствует, и значит, остро стоит проблема формирования концепции и методологии, способствующих всестороннему изучению конфликтных ситуаций путем интеграции данных современной конфликтологии и новых знаний о социальной коммуникации как универсальном социокультурном механизме, скрепляющем человеческий социум.

Понять актуальность подобной интеграции можно, лишь обратившись к реальности, поскольку именно практика имеет дело с целостностью явления. Каждый человек чувствует и осознает себя в конфликте и конфликт в себе тотально и целостно. Расчленяя его по предметам, наука мало что может предложить практике, а, значит, рассмотреть конфликт в целостности – это требование практики, той реальной ситуации, в которой находится все общество, не исключая самих исследователей.

Сделаем попытку рассмотреть конфликты, порождаемые и провоцируемые городом как сложным образованием, находящимся в разнообразных отношениях с микро-и макросредой.

Первый вид конфликтов, типичных для каждого города – *внутренние*. Это конфликты между жителями города и муниципальной властью, которые, в свою очередь, порождаются неудовлетворенностью или неправильным пониманием действий мэрии. Сюда относятся конфликты между разными районами города, различными группами влияния на городскую власть. Этот внутригородской конфликт касается только жителей города и в полной мере понятен только им, и разрешение его находится в пределах компетенции городской власти.

Второй тип – *«властные конфликты»*. Властные конфликты государства в лице власти, находящейся в столице, с муниципальной властью на предмет согласия или несогласия государственной власти с властью муниципальной. Именно этот конфликт постоянно привносится в деятельность городской власти. Разрешение конфликта вне компетенции городской власти, но в значительной степени это вызвано неспособностью городской власти на концептуальном уровне противостоять государственной столичной власти.

Третий тип – *«конфликты со столицей»*. Это конфликты других регионов и городов со столицей по перетягиванию на себя полномочий столицы, за право самим решать какие-то вопросы, за увеличение региональной компетенции, перераспределение финансирования и т.д. Этот тип конфликта слабо выражен, но в будущем конкуренция между регионами за перераспределение властных и финансовых ресурсов станет одним из решающих факторов городской политики.

Среди конфликтов города с макросредой отдельно выделяют противостояние города и села, как исторически сложившуюся антитезу.

Основной проблемой здесь является проблема миграции. Две трети городского населения нашей страны – вчерашние жители сел. Мигранты из села и в городе длительное время сохраняют многие признаки сельского образа жизни, происходит рурализация – окрестьянивание городов. Горожанином по образу жизни трудно стать выходцу из традиционного села. Именно поэтому новые города, население которых состоит в значительной мере из сельских мигрантов, выделяются невысоким уровнем бытовой культуры, специфическим укладом повседневной жизни.

С другой стороны, из сельских поселений уезжает самое молодое, образованное население, и возникают серьезные перекосы в развитии сельских поселений и отраслей экономики, связанных с ними.

Отдельную тему представляют конфликты на национальной почве. Они имеют свою историю, периоды обострения, различные способы разрешения этих конфликтов.

Крупные города как бы «обезлюживают» окружающую территорию. Есть такое понятие, как ареал города, то есть окружающая территория, на которую он оказывает всестороннее влияние. И чем крупнее город, тем больше такой ареал.

При всей привлекательности городского образа жизни он пока очень далек от идеала: скученность, безликость городской среды, особенно в новых городах, распространение массовой культуры, рост неблагополучных семей, отклоняющегося поведения молодежи. Все заметнее проявляются отчужденность людей, одиночество. В итоге сельской миграции мы получаем не город для человека, а человек, точнее трудовые ресурсы, для города.

За прошедшие десятилетия в социологии накопилось достаточно наблюдений и выводов о неблагоприятном воздействии на человека городской среды. Однако сегодняшняя социология города не только накапливает такие факты, но и, опираясь на них, активно ищет пути улучшения среды обитания человека, совершенствования городских поселений.

Следующий конфликт в городе между урбанизацией и цивилизацией.

Глобальная урбанизация становится причиной вырождения западной цивилизации. Все принципиальные изменения в общей картине расселения, изменения образа жизни людей можно назвать урбанизацией. Причем речь идет не только о городах, но и о сельском поселении.

Урбанизация – глубокое качественное преобразование всей системы расселения на основе развития промышленности, транспорта, средств массовой информации, культурного и бытового обслуживания, распространения городского образа жизни среди различных социально-демографических групп населения.

Необходимо отойти от узкопрофессиональной специализации, предоставляя возможность как бы «схватить» в целостности такое

ключевое социальное явление, как ситуация, в том числе конфликтная, где в центре внимания будут не просто Человек и/или Среда, но те обменные (метаболические) процессы, которые происходят между ними. Выше уже мы упоминали о конфликтной ситуации, когда конфликт возникает, развивается и даже угасает независимо от разрешения, когда он просто наличное бытие противоречивых позиций социальных объектов. Иными словами, возникает возможность диагностировать ситуацию на всех стадиях ее развития: от стабильного до конфликтного ее состояния, вне зависимости от уровня и сферы возникновения.

А поэтому изначально не группы (этнические, конфессиональные, профессиональные и т.п.) с предписанным им типовым сознанием и поведением, «распадающиеся» на отдельных «представителей», а люди, которые, осуществляя свой собственный выбор и/или делая его под давлением среды, образуют такие группы и общности, идентифицируют себя с ними сегодня, а завтра по каким-либо мотивам меняют ориентацию.

С осознанием социальной значимости проблемных и конфликтных ситуаций, в которых оказывается человек в городе, приходит понимание того, что именно с человека, с изучения его взаимосвязей с окружающей средой и человеко-средовых взаимодействий в городе, опосредованных жизненными (проблемными, напряженными, конфликтными и т.п.) ситуациями, должна начинаться наука, способная не только описывать, но и анализировать, и предсказывать, и вносить свой вклад в разрешение подобных ситуаций. А это значит, что междисциплинарный подход – это требование практики, имеющей дело с целостными, многомерными явлениями, каковыми являются не только человек, конфликт, коммуникация и культура, но и социум как таковой.

УДК 130.2

С.В. Якишин

Классификация социокультурных коммуникаций

В современном мире происходит глобальная трансформация общества, которая сопровождается не только проникновением коммуникации во все сферы жизнедеятельности общества, возникновением и развитием качественно нового типа коммуникативных структур и процессов, но и глубоким переосмыслением коммуникативной природы социальной реальности, места и роли коммуникации в развитии общества. Кроме того, само понятие коммуникации претерпевает переосмысление. Коммуникация понимается сегодня не только как общение или внешняя взаимосвязь индивидов, культур, человека и природы. Коммуникация, прежде всего, это глубинная структура человека,

определяющая его индивидуальность. Следовательно, понимание коммуникации как важнейшего связующего звена общества и как канала передачи информации, распространения знаний уступает место более широкому пониманию этого явления как процесса, в котором символически оформляется и переоформляется наша идентичность, и который оказывает существенное влияние на все стороны жизни человека. Социальные связи и отношения каждого из нас, общий мир значимых объектов и событий, наши чувства и мысли, наши способы выражения этих социально выстраиваемых реальностей формируют коммуникативное пространство. В этой конститутивной модели коммуникации составляющие ее элементы (участники, их сообщения, мысли, чувства, а также каналы и коды) представлены не закрепленными раз и навсегда в определенной конфигурации, а определяются в самом процессе коммуникации.

Различные события образуют сложный мозаичный текст современной культуры. Однако полилокальное состояние культурного пространства всего мира свидетельствует об изменении самой основы современного порядка. Его мозаичная основа представляет собой переплетение разных элементов культуры, которые не могут быть сведены к единому основанию. Вот почему исследование основных классификаций социокультурных коммуникаций, воздействующих на современную культуру, актуально и представляет собой необходимый этап в исследовании социо-культурной реальности. Коммуникативные процессы разнообразны, следовательно, необходима их систематизация с выделением доминантных процессов, на основании методологической базы, которой может стать постнеоклассическая методология, открывающая возможности исследования нелинейной динамики сложных открытых систем, к которым относятся и социокультурные системы.

Классификаторы социокультурных коммуникаций, предложенных различными исследователями этого вопроса, представляет собою некоего рода попури, отражающее все многообразие проявлений культурного пространства города, прошедшее сквозь призму собственного отношения к нему автора. Ряд статей отражает классическую типологию коммуникаций, базирующуюся на теории коммуникаций и совокупности знаний философии, культурологии, социологии. В частности, профессор Панфилова выделяет следующие типы коммуникаций: личностный, межличностный, массовый, специализированный, культовый. Отдельно Панфилова выносит визуальные, мифологические, перформансные коммуникации, как связи между особыми своеобразными пластами культурного наследия. Многие авторы описывают подразделение коммуникаций согласно структуре культурного пространства. С учетом всех существующих классификаторов в данной статье хотелось привести принципиально новую классификацию основных коммуникаций, базирующуюся на взаимодействии культуры и человека.

Специфика культуры заключается в том, что она представляет собой слепок с природы человека, являясь отражением его действий. В свою очередь, структуру личности определяет структура человеческой деятельности. Общепринятое представление о структуре человеческой деятельности подразделяет ее на следующие составляющие: труд, познание, общение, оценка. Однако такое представление не дает полной картины, не учитывает, что деятельность может быть направлена не только вовне (на действительность), но и вовнутрь (на личность ее субъекта). Соответственно, подобная связь должна быть отражена и в структуре культурного пространства, в классификации социо-культурных коммуникаций.

Прежде всего, необходимо подразделить два вида деятельности субъекта культурного пространства существующей реальности на подвиды: деятельность субъекта, направленная вовне (познание, оценка, труд, общение) и деятельность субъекта, направленная вовнутрь (самопознание, самооценка, самосозидание, самообщение (автокоммуникация)). Подобное подразделение необходимо в связи с тем, что личность как ядро культурного пространства представляет собой совокупность общественных связей, благодаря которым происходит самоосуществление ее сущности и отражение картины окружающей реальности. Этот факт подтверждает социальную природу человека и позволяет учитывать систему внутренних коммуникаций личности при классификации коммуникаций в глобальном культурном пространстве.

Помимо этого необходимы еще два немаловажных основания классификации: место человека в коммуникации, временная характеристика коммуникации. В соответствии с первым основанием выделяются следующие группы коммуникативных моделей:

1) модели, описывающие процесс коммуникации между механизмами. Особенностью моделей данной группы является отсутствие человека как участника коммуникации. Роль человека в данных коммуникативных моделях сводится к роли «наладчика», наблюдателя коммуникативного процесса;

2) следующей группой являются модели, участниками которых могут быть в равной степени как механизмы, так и люди. Коммуникация в моделях данной группы может осуществляться между механизмом и механизмом, между механизмом и человеком и между человеком и человеком;

3) к последней группе относятся модели коммуникации, в которых человек является неотъемлемой частью коммуникации, его личностные, психологические, социальные и иные характеристики определяют течение коммуникативного процесса.

Указанная классификация проводится с целью выявления места и роли человека в процессе коммуникации, поэтому в ее рамках не рассматриваются те виды коммуникации, в которых человек не

присутствует, например, коммуникация между животными. Рассмотрение истории и целей создания моделей коммуникации позволяет выделить коммуникативные «линии», объединение в которые является наиболее конструктивным методом упорядочивания коммуникативных моделей. Основой данной классификации является группировка моделей (семейство) на основе «родовой», базовой модели коммуникации. Подобное представление, в частности, нашло свое отражение в основных выделенных «линиях» коммуникативного моделирования: «линия Г. Лассуэлла», «линия К. Шеннона – У. Уивера», «линия Т. Ньюкомба», семиотическая «линия».

Приведенная выше классификация позволяет преодолеть разрозненность и неупорядоченность коммуникативных моделей, что способствует выявлению роли и места каждой модели коммуникации в общей структуре коммуникативного пространства и конструктивному изучению коммуникации в целом. Анализ моделей коммуникации, проведенный с целью обнаружения параметров их упорядочивания, показал, что целое направление в коммуникативном моделировании и теории коммуникации связано с семиотическими концепциями. Следовательно, практика коммуникативного моделирования тесно связана с семиотическими процессами. Помимо этого обязательным в системе современных коммуникаций следует считать внутренние коммуникации субъекта глобального культурного пространства.

УДК 159.99

Е.Л. Виноградова

**Нравственное развитие современных подростков
как психолого-педагогическая проблема**

Проблема нравственного развития человека является одной из сложнейших. Она включает в себя целый ряд аспектов, которые становятся традиционными предметами изучения философии, этики, педагогики, психологии. Для психологической науки правильная постановка проблем нравственного развития требует выхода за пределы собственно психологии и обращения к этике, предметом исследования которой является та сфера человеческой культуры, которая должна усваиваться детьми в ходе их морального развития.

Нравственное развитие подрастающего поколения было всегда одной из актуальных задач воспитания. Процесс глубоких преобразований во всех сферах жизни нашей страны коренным образом изменяет систему требований общества к личности, что придает особую остроту проблемам, связанным с нравственным развитием подрастающего поколения.

Особую актуальность проблема нравственного развития учащихся приобретает в современном российском обществе. Страна пережила политические, экономические, социальные перемены, которые естественным образом коснулись нравственной сферы. Резкое изменение социальных отношений привело к опровержению жизненных ценностей старшего поколения.

Именно нравственность рассматривается как способ социальной регуляции, практически духовное освоение мира, ценностное отношение к миру, как общественная форма отношений между людьми.

Сущность нравственности раскрывается через ее роль в развитии личности ребенка. Выделяются следующие функции нравственности:

- мотивационно-побудительная, как существенная предпосылка формирования нравственной позиции;
- познавательно-оценочная, как усвоение личностью нравственных требований общества к человеку и осознание этих требований как лично значимых;
- регулятивная, как обеспечивающая сознательную, мотивированную нравственную позицию, активную ее реализацию.

Реализация этих функций в единстве приводит к становлению нравственной позиции личности, которая проявляется в ее деятельности. При этом деятельность рассматривается под углом ее человеческой значимости.

А. Г. Харчев отмечает, что нравственное развитие личности включает в себя следующие компоненты:

- формирование в человеке сознания связи с обществом, зависимости от него, необходимости согласования личного поведения с интересами общества, готовности принять социальные требования и социальный контроль;
- ознакомление человека с нравственными идеалами, моральными нормами общества, понимание их правомерности и разумности;
- превращение знаний в нравственные убеждения;
- формирование устойчивых нравственных чувств (совести, долга, достоинства и других) и нравственных качеств (честности, принципиальности, смелости и т. д.);
- усвоение внешней культуры поведения как одного из главных проявлений уважения к другим людям;
- формирование необходимых обществу нравственных привычек.

Итак, нравственное развитие человека – это процесс количественных и качественных изменений, происходящих в духовном, нравственном облике ребенка и продвигающих его на более высокие ступени нравственной зрелости. Становление личности не возможно без ее нравственного развития, которое заключается в освоении моральных ценностей, выработке нравственных качеств, способности ориентироваться на идеал, жить согласно принципам, нормам и правилам морали, когда убеждение и представление о должном воплощаются в реальных поступках и поведении.

Проблемы нравственного развития в подростковом возрасте представлены в трудах Л.И. Божович, Л.С. Выготского, И.Н. Михеевой, Ж. Пиаже, С.Л. Рубинштейна, Д.И. Фельдштейна, Д.Б. Эльконина и др.

Рассматривая проблему нравственного формирования личности, Л.И. Божович доказывает, что оно не является изолированным процессом, а связано с социальным и психическим развитием. По мнению автора, существуют две точки зрения на процесс формирования нравственных норм поведения, который понимается, во-первых, как результат интериоризации внешне заданных форм мышления и поведения и их превращения во внутренние психические процессы; во-вторых, как последовательное (закономерное) превращение одних качественно своеобразных форм нравственного развития в другие, более совершенные.

Подростковый возраст как важнейший этап в развитии личности во многом определяется адекватным формированием базовых нравственных установок и суждений, как ядра личности, является тем периодом, когда развиваются и формируются психологические структуры, обеспечивающие зрелость и самостоятельность личности. Речь идет о становлении самосознания, интенсивно формирующихся эмоционально-волевых качествах, складывающейся у человека системе ценностных ориентации, идеалах, убеждениях.

Наибольшее значение для нравственного развития в подростковом возрасте приобретают идеалы. Их формирование тесно связано с интересом к нравственным качествам людей, их поступкам, взаимоотношениям друг с другом. С формированием идеала тесно связано возникновение таких особых нравственных чувств, как самоуважение, чувство собственного достоинства, которые становятся важнейшими мотивами поведения и средствами самоконтроля. С возникновением убеждений сначала перестраиваются, а затем полностью исчезают идеалы, воплощенные в образе конкретного человека, замещаемые неким собирательным идеалом.

Таким образом, суть данного этапа нравственного развития заключается в том, что нравственный образец, который раньше был дан ребенку извне, теперь, представленный в форме идеала, становится внутренним.

Старшие школьники характеризуются высоким уровнем нравственного развития. Изучение особенностей нравственной саморегуляции показывает, что она осуществляется через осознание своей жизненной позиции, которая детерминирует переход от самооценки к активному моральному воздействию на окружающих и социальную действительность в целом. Но для того чтобы такой переход осуществился, школьник должен осознавать свою позицию. Е. В. Бондаревская выделяет два взаимосвязанных аспекта такой позиции: внешний (поведенческий) и внутренний (мировоззренческий).

Внешний аспект позиции определяется как совокупность деятельностей и способов поведения, в которых личность реализует свою активность, сочетает личный общественный интересы, проявляет свое отношение к объектам деятельности. Именно содержание деятельности, ее направленность, степень вовлеченности личности порождают позицию.

Внутренний аспект позиции – это совокупность морально-мировоззренческих идей, принятых личностью, ставших ее убеждениями, оценочными критериями, регуляторами отношений и поведения.

Обобщение широкого жизненного опыта в нравственных категориях приводит к их соотнесению и объединению в единую систему, что является основой формирования нравственного мировоззрения как системы убеждений.

Старший подростковый возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом. Это связано с появлением на данном возрастном этапе необходимых для формирования ценностных ориентаций предпосылок, к которым относятся: овладение понятийным мышлением, накопление достаточного морального опыта, осознание своего социального положения. Процесс формирования системы ценностных ориентаций стимулируется значительным расширением

общения, столкновением с многообразием форм поведения, взглядов, идеалов.

Необходимо отметить, что нравственное совершенствование человека, достигшего в юношеский период эталонного уровня нравственного развития, может продолжаться всю жизнь. Но далее в нравственной сфере не возникает каких-либо новых образований, а происходит только укрепление, развертывание и совершенствование тех, которые появились ранее. В общественном плане нравственная модель старшеклассника представляет такую нравственную ступень, начиная с которой человек, поднявшийся на нее, может быть признан высоконравственным.

Результатом нравственного становления подрастающего поколения в сложных социальных условиях является появление ряда особенностей в развитии их нравственно-ценностной сферы. Наиболее значимыми среди них выступают:

- «заземленность» желаний и мечты, приобретающих прагматичный характер;
- отсутствие стремления поступать в соответствии с принципами, склонность приспособляться к обстоятельствам;
- прагматическое представление о будущем, о перспективах своего развития;
- отсутствие выраженности в ценностных ориентациях таких личностных качеств, как стремление принести пользу обществу и людям, бескорыстие, ориентация на взаимопомощь.

Таким образом, взгляды на проблему нравственного развития отечественных психологов опираются на представление о том, что оно не является изолированным процессом, а органично включено в целостное психическое и социальное развитие личности. При этом на каждом возрастном этапе особое значение приобретают те механизмы, которые позволяют решать актуальные проблемы личностного развития. Знание и учет особенностей нравственного развития на каждом возрастном этапе и специфики уровней нравственного развития позволят организовывать систему целенаправленного воздействия, которая обеспечит достижение высокого уровня нравственного развития личности, что является особенно важным в кризисный период развития общества.

Литература

1. Слепухина, Г. В. Нравственное развитие старшеклассников в социально-педагогическом процессе / Г.В. Слепухина. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2006. – 188 с.
2. Фельдштейн, Д.И. Психология взросления / Д.И. Фельдштейн. – М: МПСИ, 1999.

Эвристические технологии обучения как условие творческого саморазвития современного студента

Российское образование в настоящее время развивается на методологических основаниях, определенных в виде гуманистической парадигмы, предполагающей признание саморазвития человека как высшей ценности. Однако стоит помнить, что личность не может развиваться, самоутверждаться и самосовершенствоваться вне социума, вне взаимосвязей и взаимодействия с другими людьми. Вместе с тем, зачастую наблюдается формальный подход к обучению и, как следствие, незаинтересованность студентов в будущей профессии или потеря этого интереса в ходе обучения в силу объективных или субъективных причин. Следовательно, возникает сложная теоретическая и практическая проблема необходимости разработки и создания в образовательном пространстве для каждого человека условия, чтобы он стал целостным, полноценным субъектом своей жизни и своей деятельности, чтобы у него сформировалась потребность, готовность и способность к продуктивному диалогу, творческому созиданию. Это подразумевает использование подходов обучения, развивающих, в первую очередь, личностные качества обучаемого, а именно: целеустремленность, стремление к познанию, стремление к овладению навыками разнообразных видов и родов деятельности, стремление к самообразованию и всестороннему развитию, высокую духовную и нравственную культуру.

По нашему мнению, в основе обучения в вузе должна лежать методология творчества. С позиций методологии творчества, любой анализ творческого изменения субъектов учебно-воспитательного процесса в той или иной степени оценивает мыслительную деятельность (понимание, запоминание, усвоение, осмысление и т.п.). Подчеркнем далее следующее принципиальное соображение: категории творческой и мыслительной деятельности соизмеримы. Нельзя рассматривать мыслительную деятельность как всеобъемлющую категорию: в частности, в работах В.С. Библера [1] само мышление человека рассматривается как творчество; аналогичную позицию занимает А.В. Брушлинский [3], указывая на то, что мышление всегда обусловлено процессом решения проблем или задач. Следовательно, некорректно противопоставлять репродуктивное мышление творчеству; продуктивность, или субъективная психологическая новизна в процессе обучения присутствует в любом случае (в большей или меньшей степени). В случае необходимости противопоставления противоположных процессов корректным является использование понятий репродуктивности и креативности [2].

Примером практической реализации в учебном процессе идей методологии творчества является эвристическое обучение. По

определению А.В. Хуторского [6], эвристическое обучение – такой тип обучения, который в максимально возможной степени ориентирован на создание школьником или студентом субъективно (по большей части), а иногда и объективно нового индивидуального образовательного продукта, тип обучения студентов и школьников поиску и созданию нового в их знаниях, умениях, способах деятельности, личностных качествах. Творчество в данном случае рассматривается именно как основное, базовое качество личности, позволяющее человеку реализовать себя в полной мере в процессе жизни, и в частности, в профессиональной деятельности.

Сложность реализации такого подхода заключается, прежде всего, в отсутствии мотивации как у студентов, так и у самих преподавателей. Остается вопрос, как сформировать, привить современному студенту мотивацию к творчеству, установку на «саморазвитие»?

Человека можно рассматривать как структуру, включающую три подсистемы: информационную (образование – передача, получение и усвоение знаний), операционную (обучение способам действия, формирование умений и навыков), мотивационную (воспитание, формирование установок на деятельность).

На наш взгляд, наиболее уязвим в современных вузах именно третий компонент – формирование установок на деятельность. Деятельность современного студента организуется и направляется установкой «надо», что ведет к формальному исполнению заданий. Для творческого подхода к учебной деятельности необходимо сформировать установку «хочу».

Кроме того, без внимания не стоит оставлять и операционный компонент – педагог может и должен вооружить обучаемого определенным инструментарием – «как действовать». Информационная подсистема должна изначально формироваться в соответствии с образовательным стандартом. В последствии она будет дополнена и расширена за счет новых мотивационных установок студентов.

Целенаправленно и комплексно воздействуя на все три подсистемы, мы формируем культуру человека, включающую три основные группы качеств:

1) когнитивные (познавательные) качества – умение чувствовать окружающий мир, задавать вопросы, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание вопроса и др.;

2) креативные (творческие) качества – вдохновенность, фантазия, гибкость ума, чуткость к противоречиям; раскованность мыслей и чувств, движений; прогностичность; наличие своего мнения и др.;

3) методологические (оргдеятельностные) качества – способность осознания целей учебной деятельности и умение их пояснить; умение поставить цель и организовать её достижение; способность к нормотворчеству; рефлексивное мышление; коммуникативные качества и др.

Стоит также отметить, что существенным элементом любой обучающей технологии является рефлексия. Обучаемые должны знать себя, свои способности, интересы и стиль познания с тем, чтобы «найти себя», свое место в жизни [5].

Таким образом, при осуществлении студентами различных видов образовательной деятельности, основанной на эвристических технологиях обучения, проявляются соответствующие им качества личности, из которых формируется предвосхищаемый образ студента.

Литература

1. Библер, В.С. Мышление как творчество (Введение в логику мысленного диалога) / В.С. Библер. – М., 1975. – 400 с.
2. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие / Д.Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2002. – 320 с.
3. Брушлинский, А. В. Субъект: мышление, учение, воображение / А.В. Брушлинский. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2008. – 406 с.
4. Коржуев, А.В., Современная теория обучения: общенаучная интерпретация: Уч. пособие для вузов и системы последиplomного профессионального образования преподавателей / А.В. Коржуев, В.А. Попков. – М.: Академический Проспект, 2009. – 185 с.
5. Орлов, В.А. Элементы педагогических технологий, направленных на развитие творческих способностей школьников / В.А. Орлов // Интернет-журнал "Эйдос". – 2001. – Режим доступа – <http://www.eidos.ru/journal/2001/0523.htm>.
6. Хуторской, А.В. Эвристическое обучение / А.В. Хуторской. – М., 1998. – С. 20.

УДК 37.012.1

Е.А. Дрягалова

Развитие адаптационных механизмов первоклассников посредством совершенствования образовательной коммуникации

Система школьного образования в условиях нового информационного общества испытывает потребность в обеспечении личности ребенка на раннем этапе социализации подключения к системе базовых социокультурных ценностей, что требует создания нового коммуникативного пространства в рамках образовательной среды.

Переход к школьному обучению коренным образом изменяет весь образ жизни ребенка. В этот период в его жизнь входит учение, деятельность обязательная, ответственная, требующая систематического организованного труда; кроме того, эта деятельность ставит перед ребенком задачу последовательного, преднамеренного усвоения знаний,

обобщенных и систематизированных в основах наук, что предполагает совершенно иную, чем в дошкольном детстве, структуру его познавательной деятельности. Соответственно изменившемуся положению ребенка и появлению у него новой ведущей деятельности – учения – перестраивается весь повседневный ход его жизни.

У многих первоклассников родители наблюдают головные боли, усталость, плохой сон, снижение аппетита, врачи отмечают появление шумов в сердце, нарушения нервно-психического здоровья и другие недомогания.

Именно в течение первой четверти число учащихся, имеющих нервно-психические отклонения, возрастает примерно на 14-16%, а к концу учебного года число таких детей увеличивается примерно на 20%.

Школьная дезадаптация, рассматриваемая как результат рассогласования ребенка с требованиями образовательного пространства, проявляется на поведенческом и учебном уровнях (Г.Ф.Кумарина). Последний выражается осложнениями процесса овладения учебными навыками. Исследования проблемы школьной дезадаптации свидетельствуют, что за последние 20 лет количество учащихся, не справляющихся с учебной программой, увеличилось на 30%.

Существует многоуровневая функциональная система адаптации. Она формируется при взаимодействии и взаимовлиянии психологических и физиологических компонентов приспособительных реакций. Вклад, который вносит каждый из этих компонентов, определяется соотношением двух целей адаптации – сохранности гомеостаза и выполнения задач деятельности (Медведев В.И., 1998). Таким образом, течение и конечный эффект адаптационного процесса определяется, наряду со спецификой адаптогенного фактора, величиной «психофизиологического потенциала индивида», в структуру которого входят характер, интеллект, энергетические и регуляторно-адаптационные возможности человека.

Актуальность исследования определяется сложностью процесса адаптации детей к школьному обучению, проблемой школьной дезадаптации и разработкой развивающего педагогического сопровождения адаптационных способностей младших школьников.

Для более быстрого и безболезненного привыкания ребенка к школьной жизни родителям, а в особенности учителю, необходимо создать благоприятную атмосферу, соответствующие условия адаптации ребенка к обучению в школе. По сути, речь идет о принципах совместной деятельности (со-деятельности) по освоению учебных процессов и вхождению в школьную жизнь. Источником и направляющей силой в такой деятельности должен являться грамотный педагог, способный, чутко присутствуя в ситуации, руководить течением психо-эмоциональных процессов ребёнка, используя определённые коммуникационные стили и решения.

Образовательная коммуникация в классическом представлении есть

субъект-объектная связь, где субъект передает определенную информацию (знания, идеи, деловые сообщения, фактические сведения, указания), а объект выступает в качестве пассивного получателя (приемника) информации, который должен ее принять, понять (правильно декодировать), хорошо усвоить и в соответствии с этим поступать.

Содержание понятия «образовательная коммуникация» может быть определено как особая форма социальной связи, возникающей посредством направленной передачи информации и позволяющей устанавливать социально-культурные взаимодействия. В образовательной коммуникации основополагающим является стиль педагогического общения.

Суть коммуникативного процесса – не просто информирование, но совместное постижение предмета наряду с важностью постижения его содержания и смысла, что повышает качество процесса трансляции-презентации. Поэтому в каждом коммуникативном процессе реально должен быть представлен в единстве деятельности, общения и познания.

Информация должна быть не просто принята, но и понята, осмыслена. Возвращаясь к проблеме вхождения в процессы систематического обучения и связанной с ними школьной адаптацией, следует обозначить, что деятельность педагога должна максимально облегчать физиологические параметры этих процессов, являясь совместной деятельностью.

В данной работе впервые в качестве субъективного фактора, оказывающего влияние на характер приспособительных изменений у младших школьников в процессе обучения, рассматривается стиль педагогического общения, входящий в структуру образовательной коммуникации. Наметившийся общественный переход в новую культурную эпоху сделал необходимым перевод нашей образовательной коммуникации на инновационный путь развития и, следовательно, разработку обновленной педагогической системы, соответствующей изменившимся реальностям. Она должна в еще большей степени быть нацеленной на развитие человека, на природосообразное, социоприродное будущее человечества. Ибо традиционное образование уже не способно успешно решать возникшие проблемы общественного развития. Традиционная педагогика фактически осуществляет лишь подготовку специалистов, профессионалов для рынка труда, а не прогрессивных саморазвивающихся личностей. В современных условиях, на этапе ноосферного перехода, проблема целостности образовательного процесса не только актуализируется и обостряется, но и усложняется.

Основными показателями функционирования адаптационных систем является вариабельность сердечного ритма (ВРС), психологические показатели и нейропсихологические характеристики развития. Деятельность вегетативной нервной системы находится под влиянием центральной нервной системы. Исследование и анализ ВРС,

психологических показателей и нейропсихологических характеристик является современной комплексной методологией изучения состояния механизмов регуляции физиологических функций у человека. Сердечно-сосудистая система и головной мозг как индикаторы адаптационных реакций всего организма «отзываются» на самые разнообразные внутренние и внешние воздействия. Таким образом, воздействие стрессорных факторов имеет как поведенческие и психические, так и соматические последствия.

Исследование нейрогуморальной регуляции является тем самым ключом, который поможет понять и оценить процесс, который Фрейд определил как «загадочный скачок от психических к соматическим расстройством».

Таким образом, такое центральное образование психики, как произвольная саморегуляция, не дана человеку изначально и формируется исключительно путём культурно – исторического, опосредованного речью присвоения и закрепления внешних, извне заданных поведенческих программ в процессе взаимодействия с другими людьми – носителями этих программ.

Коммуникативное влияние, которое возникает в процессе обучения, есть не что иное как психологическое воздействие одного коммуниканта на другого с целью изменения его поведения. Эффективность коммуникации измеряется именно тем, насколько удалось это воздействие.

Внешнее воздействие определённых коммуникативных стилей педагога, включая ребёнка во взаимодействие, в дальнейшем усваивается как стиль личного самоуправления.

Под успешностью процесса адаптации нами понимается умение выражать собственные эмоции и чувства, а также управление ими, развитие эмпатии, чувства доверия, ответственности и способности к сопереживанию, совершенствование опыта общения и коллективной деятельности, развитие как индивидуальности.

Выполнение волевых, произвольных действий в детстве зависит от речевого планирования и регуляции. Именно в словесной форме ребёнок формулирует для себя, что он намерен делать, обсуждает сам с собой возможные решения при борьбе мотивов, напоминает себе о том, для чего он выполняет действие, и приказывает себе добиваться достижения цели. Речь далеко не сразу приобретает в поведении ребёнка это регулирующее значение. Ребёнок овладевает умением словесно направлять и регулировать собственные действия, применяя к себе самому те формы управления поведением, которые к нему в его опыте применяют взрослые. Речь представляет собой одну из самых сложных форм высших психических функций, которая характеризуется подвижностью, многозначностью и связью со всеми другими психическими функциями. Она является главным фактором рефлексии, что означает, что ни одна сколько-нибудь сложная форма психической деятельности человека не

формируется и не реализуется без прямого или косвенного участия речи. Для полноты её характеристики и определения её места в психической сфере человека необходимо различать, по крайней мере, две роли, которые играет речь, – речь как собственно психический процесс, включающийся в реализацию психической деятельности человека наряду и вместе с другими психическими процессами, и речь как процесс, организующий и связывающий другие психические процессы.

Таким образом, в нашем исследовании изучены физиологические, психологические и нейропсихологические показатели адаптации первоклассников, разработаны и описаны методы и приемы педагогического сопровождения детей, обучающихся в начальной школе; разработана программа «Речь и культура общения», направленная на формирование планирующей и регулирующей функции речи, связанной с созреванием лобных систем. Эти структуры занимают лидирующую позицию в обеспечении, организации продуктивной речевой деятельности и произвольной саморегуляции (способности к постановке целей, прогнозированию вероятных результатов, планированию, контролю деятельности и т.п.) в целом.

Целью нашей технологии является обучение детей быть успешными в общении, использовать речь как основное средство общения, овладеть грамматикой родного языка, совершенствовать звуковую культуру речи в процессе собственной речевой деятельности и окружающих людей, поэтому помимо теоретических знаний основное время на занятии отводится практической деятельности, активным методам обучения: ролевым играм, решению задач проблемного характера, разыгрыванию и анализу ситуаций взаимодействий, а также играм-упражнениям, развивающим внимание, воображение, мышление, саморегуляцию, наблюдательность, анализу и составлению различных текстов. Данная технология направлена на оказание помощи в организации работы с младшими школьниками по развитию речи, творческих способностей, основ общения и речевого поведения, т.е. педагогическим сопровождением процесса адаптации, к изменившимся условиям жизни (переход из детского сада в школу), как фундамента будущей речевой компетентности, обеспечивающей успешность адаптации.

УДК 159.9+378

М.В. Калтаева

Особенности деятельности психологической службы в зависимости от условий образовательной среды вуза

За последние годы во многих высших учебных заведениях нашей страны созданы и функционируют психологические службы. Однако психологическая служба (ПС) в настоящее время ещё не стала

обязательным подразделением любого вуза. ПС создаются по инициативе преподавателей-психологов, работающих в вузе, и администрации. Поэтому каждое высшее учебное заведение самостоятельно определяет структуру ПС, её место и роль в образовательном процессе вуза, содержание деятельности. В каких-то вузах психологические службы представлены психологическими кабинетами или лабораториями при кафедрах психологии, валеологии и т.п., в других они входят в структуру отдела по воспитательной работе.

Нами изучены публикации последних лет, а также материалы, представленные на сайтах крупных вузов России, отражающие особенности организации психологических служб. Анализ этих источников показывает, что ПС существуют под разными названиями («Центр психологической помощи», «Центр практической психологии», «Социально-психологическая служба», «Студенческая психологическая служба» и т.д.), и в различных организационных формах. Внутренняя структура и численность штата психологической службы зависят от многих факторов: направленности деятельности высшего учебного заведения, численного состава и контингента обучающихся, материально-технической базы вуза, организационно-педагогических и психологических условий. В зависимости от статуса психологической службы, приоритетных целей и задач, стоящих перед психологами, и имеющихся ресурсов (материальных и нематериальных) возможны различные модели деятельности психологической службы.

Психологическая служба Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ) является специализированным структурным подразделением вуза. Наш опыт организации деятельности ПСУ показывает, что такое положение психологической службы в структуре университета позволяет реализовывать достаточно широкий круг задач [1].

В структуру ПСУ входят отдел специалистов и научно-исследовательская лаборатория. Создание в рамках ПСУ научно-исследовательской лаборатории позволяет осуществлять психологическое сопровождение студентов на основе современных научных психологических знаний [2].

Существует ряд условий, необходимых для эффективного функционирования ПС в учреждении высшего профессионального образования. Это субъективные и объективные требования и предпосылки, реализация которых позволяет достигать поставленные цели и задачи с максимальным использованием возможностей. В качестве таких условий мы выделяем следующие:

1. Наличие нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность психологической службы в учреждении высшего профессионального образования.

Специальных документов (федерального и регионального уровня),

регулирующих и регламентирующих деятельность ПС вуза, на сегодняшний день не существует, специалисты-психологи в своей деятельности руководствуются общими нормативными документами Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по образованию, действуют на основании Устава вуза, приказов и распоряжений ректора, Положения о психологической службе и должностных инструкций.

2. Востребованность деятельности психологической службы субъектами образовательного процесса и готовность к конструктивному взаимодействию.

В рамках деятельности ПС мы провели ряд исследований, направленных на выявление востребованности деятельности психологов в вузе и отношения к психологической службе вуза. В опросе приняли участие абитуриенты (84 чел.), студенты и магистранты, обучающиеся на разных специальностях (302 чел.) и преподаватели вуза (14 чел.) Так, среди опрошенных студентов 93% считают, что психологическая служба в вузе необходима. По их мнению, психолог нужен для того, чтобы оказывать психологическую помощь и поддержку студентам в решении их личных проблем. Многие из них отмечают, что для студентов это очень удобно («не надо бегать, искать по городу», «хорошо, что ты знаешь, куда можно обратиться»), а для кого-то «это единственное место, куда можно анонимно обратиться со своими проблемами». Преподаватели вуза также считают, что психологическая служба в вузе необходима, прежде всего, для профилактики и разрешения различного рода психологических трудностей студенческой жизни, но может быть полезна и преподавателям при возникновении личных проблем, а также для повышения психологической компетентности в вопросах воспитания и обучения студентов.

Готовность обратиться в психологическую службу вуза для решения личных проблем изъявили 39% опрошенных студентов и 21,4% преподавателей. Среди абитуриентов, принявших участие в опросе, 38,1% нуждаются в помощи и поддержке психолога на этапе профессионального выбора. Данное исследование позволило нам констатировать, в целом, позитивное отношение абитуриентов, студентов и преподавателей к психологической службе вуза и востребованность её деятельности. И это убедительно доказывает необходимость работы психологической службы в вузе.

3. Высокий уровень компетентности психологов.

Психолог – это специалист, имеющий высшее профессиональное (психологическое) образование. Квалификация специалиста-психолога должна быть подтверждена дипломом соответствующего высшего учебного заведения или дипломом кандидата, доктора психологических наук. Специалисты психологической службы должны владеть фундаментальными знаниями в области общей, педагогической,

социальной, возрастной психологии, психодиагностики, психокоррекции и психологического консультирования, а также знать новейшие достижения психологической науки, применять современные научно обоснованные методы диагностики, развивающей, психокоррекционной и профилактической работы, постоянно повышать свою профессиональную квалификацию. Психолог должен быть социально компетентным для установления конструктивных контактов со всеми субъектами образовательного процесса (администрацией, преподавателями, сотрудниками вуза, студентами и их родителями). Психолог в своей деятельности руководствуется рядом профессионально-этических принципов (ответственности, компетентности, конфиденциальности, поддержки интересов личности и др.). Нарушение этих принципов считается несовместимым с профессиональной деятельностью психолога. В психологической службе ННГАСУ работают высококвалифицированные специалисты (доктора и кандидаты наук, психологи с высшим психологическим образованием), каждый из которых отвечает за то или иное направление деятельности ПСУ. Сотрудники ПСУ занимаются научными исследованиями по проблемам психологии и педагогики высшей школы, разрабатывают пути, средства, методы, позволяющие максимально эффективно решать задачи личностного и профессионального развития студентов, и активно внедряют их в практику.

4. Взаимодействие и сотрудничество с другими субъектами образовательного процесса.

Решение задач, стоящих перед психологической службой, невозможно без организации профессионального взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса (администрацией, преподавателями, кураторами, отделами и службами вуза и др.). Цели и задачи будут достигнуты только в том случае, если все участники учебно-воспитательного процесса будут заинтересованы в сотрудничестве с психологической службой вуза, и их действия будут чётко скоординированы. А это возможно только в том случае, если цели и задачи, стоящие перед психологической службой, ясны и понятны другим участникам образовательного процесса. В связи с этим сотрудники ПС осуществляют психологическое просвещение, проводят семинары, «круглые столы», научно-практические конференции и пр. Активное взаимодействие и сотрудничество всех субъектов образовательного пространства с психологической службой является необходимым условием её плодотворной работы. Часть работы по психологическому сопровождению может осуществляться в виде совместных проектов.

5. Наличие материально-технических ресурсов.

Для осуществления деятельности ПС необходимо материально-техническое обеспечение. Обязательным условием полноценной работы ПС является наличие отдельных, специально оборудованных помещений

для индивидуальной и групповой работы. Работа психологов на высоком уровне невозможна без современных технических средств: компьютера, принтера, ксерокса и др. Для осуществления психологической диагностики необходим валидный и надёжный, стандартизированный на российской выборке психодиагностический инструментарий. Психологическая коррекция и развивающие занятия со студентами требуют оснащения стимульными материалами, предполагают наличие необходимых канцелярских принадлежностей (бумага, ручки, фломастеры, краски и мн. др.). Повышение психологической компетентности участников образовательного процесса нуждается в информационном и методическом обеспечении, так как подготовка тренингов, семинаров, лекций не может осуществляться без соответствующей научно-методической литературы. Поэтому, определяя круг вопросов, которые будет решать психологическая служба в учреждении высшего профессионального образования, администрация должна соотнести с ним имеющуюся материально-техническую базу.

6. Штат специалистов-психологов, необходимый для решения задач, стоящих перед ПС.

Существующий опыт расчета производственной нагрузки психолога в практике дошкольных образовательных учреждений и общеобразовательных школ показывает, что оптимально это 250 детей дошкольного возраста или 500 учащихся школьного возраста на одного специалиста [3]. В практике высшего профессионального образования подобных расчётов пока не производилось. Каждый вуз самостоятельно определяет штатное расписание психологической службы исходя из своих потребностей и возможностей. В одних вузах России работают один-два психолога, в других пять-шесть специалистов. Но очевидно, что если в штатном расписании вуза всего две ставки психолога, а студентов несколько тысяч, то деятельностью ПС может быть охвачен весьма ограниченный круг вопросов. Если вуз не имеет финансовой возможности содержать штат психологов, необходимый и достаточный для решения многих актуальных проблем современной высшей школы, то специалистам ПС совместно с администрацией вуза необходимо чётко определить приоритеты, т.е. выделить те задачи, которые могут быть решены имеющимися профессиональными ресурсами.

7. Организационные условия.

Это, прежде всего, наличие возможности сотрудников ПС «встроить» свою деятельность в образовательный процесс вуза. Наш опыт организации деятельности психологической службы показывает, что существенно затрудняет работу ПС тот факт, что запланированные мероприятия могут быть реализованы только во внеучебное время. А это, по разным причинам, сделать бывает крайне затруднительно. В некоторых московских вузах нашли, на наш взгляд, оптимальное решение этой проблемы. Мероприятия психологической службы включаются в учебные

планы и программы и являются обязательными для посещения. Таким образом, обеспечение профессиональной подготовки и личностного развития будущего специалиста является единым целым.

Итак, эти условия образовательной среды вуза (субъективные и объективные, материальные и нематериальные) необходимы для эффективного решения профессиональных задач психологической службы. Наличие или отсутствие этих условий во многом определяет структуру, статус, содержание деятельности ПС, её приоритетные направления. Но существуют также внешние условия, такие как социально-экономическая ситуация в стране и конкретном регионе, отношение общества к профессиональной деятельности психологов, современное состояние и возможности психологической науки и практики, нормативно-правовое обеспечение психологии образования и др. О значительном влиянии этих условий свидетельствуют общие проблемы, которые существуют в работе психологических служб вузов. В качестве таких проблем отмечаются: отсутствие организационной и нормативно-правовой базы деятельности; отсутствие научно-методической и информационной поддержки вузовских психологов; недостаточное оснащение валидными и надёжными психодиагностическими методиками и др.

Литература

1. Калтаева, М. В. Роль и место психологической службы в учебно-воспитательном процессе вуза / М.В. Калтаева // Проблемы многоуровневого образования: Сб. матер. XIII Междунар. науч.-метод. конф. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2009. – С. 106.
2. Кручинин, В. А. Психологическая служба вуза: цели, задачи, специфика функционирования (на примере ННГАСУ) / В. А. Кручинин // Психологическая наука и практика: проблемы и перспективы: сб. матер. I региональной науч.-практ. конф. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2006. – С. 5-9.
3. Метелькова, Е. И. Эффективность работы психолога в образовательном учреждении / Е.И. Метелькова // Вестник практической психологии образования. – 2007. – № 2 (11). – С. 30-41.

УДК 159.9

Е.Г.Кашкарова

Генезис нравственного развития личности в зарубежной и отечественной педагогике и психологии

Проблема нравственного развития личности неоднократно выступала предметом исследования специалистов из многих областей знания.

В отечественной педагогической науке нравственность изучалась

многими исследователями, начиная с конца XIX века и заканчивая более современными работами. Авторы анализировали духовно-нравственные и гуманистические ценности личности в процессе обучения и воспитания (Айдемиров Н.Г., Артёмов В.М., Баркова Н.Н., Дехтерева Л.П., Зосимовский В.А., Макаренко А.С., Пирогов Н.И., Повshedный А.В., Слaстенин В.А., Сухомлинский В.А., Толстой Л.Н., Ушинский К.Д., Щербакова Е.Е. и др.).

Значительный вклад в развитие представлений о нравственном сознании личности внесли как зарубежные (Бандура А., 1969; Кольберг Л., 1976; (Маслоу А., Маурер О., 1950; Олпорт Г.В., Пиаже Ж., 1969; Роджерс К.Р.Скиннер Б., 1971; Торндайк Э., Фрейд З., 1996; Франкл В., 1990; Фромм Э., 1993; Уотсон Д.Б.Юнг К.Г., 1993 и др.), так и отечественные психологи (Азимова Р.Д., 1977; Акмамбетов Г.Г., 1971, 1988; Бакштановский В.И., 1979; Братусь Б.С., 1977, 1985; Богданова О.С., 1988; Бондаревская Е.В., 1976; Бормотова И.М., 1984; Гасанова Н.К., 1982; Гумницкий Г.Н., 1978; Гурин В.Е., 1988; Дробницкий О.Г., 1977; Зотов Н.Д., 1981, 1983; Кобляков В.П., 1979; Ковальчук Ю.М., 1986; Кон И.С., 1979; Николаичев Б.О., 1976; Рыжов В.В., 2004; Титаренко А.И., 1974; Субботский Е.В., 1984; Чудновский В.Э., 1981; Шимановский Д.С., 1986 и др.).

Однако в последние годы наблюдается заметное снижение интереса исследователей к данной проблеме. Авторы работ, появившихся сравнительно недавно, рассматривают данный феномен в основном в философском, этическом или социологическом аспектах (Бырлиба К.М., 1989; Войцехович Н.А., 1990; Казарова Т.В., 1987; Левицкая А.И., 1990; Михеева И.Н., 1991; Мкртчян Е.Р., 1991; Ротарь М.В., 1990). Что касается психологического аспекта рассматриваемой проблемы, то работ, выполненных в этом ключе, единицы, и они в основном посвящены изучению нравственного становления и развития личности (Орбан Л.Э., 1992, Соломатина А.В., 1992; Соломина Л.Ю., 1995; Токарева В.А., 1991; Фельдштейн Д.И., 1994).

Среди последних исследований можно отметить работы Н.Г.Церковниковой (2004), М.В.Ганиной (2009), Т.М.Горбачевой (2008), В.В.Крошкиной (2009).

В исследованиях показана сущность, содержание и ретроспектива понятий «нравственность» и «нравственное воспитание» в зарубежных и отечественных психологических школах и направлениях. Представлен анализ как на теоретическом, так и на экспериментальном уровне в исследованиях Л.С. Выготского, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Д.Н.Узнадзе, К.А. Абульханова-Славской, Б.С. Братуся, А.В. Брушлинского, Ф.Е. Василюка, М.И. Воловиковой, В.В. Знакова, В.А. Елисеева, В.Д. Шадрикова и других авторов.

Нравственность рассматривается как индивидуально-психологическая особенность сознания личности, позволяющая усваивать

моральные нормы и ценности, осуществлять правильный моральный выбор, устанавливать моральные взаимоотношения с другими людьми.

Но рассмотренные определения нравственности часто отождествляются с понятием духовности либо ориентируют главным образом на внешние проявления нравственного поведения, где подчеркивается, как наиболее существенное, умение подчиняться внешним требованиям со стороны социума. Такое понимание нравственности представляется недостаточно точным. Оно закрепляет традицию понимания нравственности как послушание.

Рассмотрим проблему развития нравственного сознания ребенка с периода младенчества до интересующего нас подросткового возраста.

Обращаясь к тому, как складывается развитие моральной сферы у ребенка, В.В.Зеньковский выделяет на первый план «...стыд, как проводник моральных сил в душу ребенка». Он вводит дитя в мир моральных традиций. Стыд – мучительное чувство и поэтому обладает большой психической силой [1].

Что касается работы совести, то в своей простейшей форме она выступает в форме чувства, развиваясь постепенно в более сложную форму. Работа совести направлена на оценку наших действий в их объективной стороне; подходя очень близко к переживаниям стыда, это чувство все же направляет нашу оценку не на нашу личность как таковую, а на нашу активность в ее результатах и объективных итогах.

Такие понятия, как честность и лживость, порядочность и подлость, прилежание и лень, возникают в понимании ребенка, когда он смотрит кинофильмы или пьесы, когда он слушает рассказы взрослых, но прежде всего в ежедневной обычной жизни. Даже если эти понятия поначалу довольно просты и односторонни — они со временем углубляются и становятся более реалистичными, когда ребенок начинает учиться в школе. И постепенно он понимает, что все это не просто слова, обозначающие поведение взрослого или ребенка, но слова, которые мы употребляем, говоря о поступках людей.

Важное место в общем процессе онтогенетического развития человека занимает подростковый период. В этот период значительно расширяется объем деятельности ребенка, качественно изменяется ее характер. Этот возраст характеризуется коренными сдвигами, обусловленными перестройкой ранее сложившихся психологических структур и возникновением новых образований. Здесь закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений [3].

Достижение наивысшего (постконвенционального) уровня развития моральных суждений, по мнению Л. Колберга, возможно начиная именно с подросткового возраста – с момента появления гипотетико-дедуктивного мышления, однако этот уровень достигается далеко не каждым человеком даже в зрелом возрасте, тогда как другие уровни – преконвенциональный

(«доморальный» - эгоцентричность моральных суждений) и конвенциональный («договорная мораль» - ценности референтной группы) – присутствуют уже в детском возрасте [4].

Одним из основных новообразований подросткового возраста является развитие самосознания и становление мировоззрения.

Рост самосознания подростка приводит не только к тому, что он начинает осознавать себя как личность, которая не похожа на других, но и к тому, что начинает думать о себе, о своих свойствах, чертах характера, оценивать свои плохие и хорошие стороны. Размышления о себе самом, рефлексия на свой внутренний мир распространяется и на область переживаний, связанных с анализом и оценкой собственных чувств.

Развитие чувства долга и ответственности за свои поступки является показателем развития нравственности подростка. По мнению Л.И.Божович, ответственность представляется в единстве трех компонентов: когнитивного, мотивационного, поведенческого, а также компонента самосознания личности. Основу развития когнитивного компонента ответственности составляет познание социально-нравственных норм, регулирующих поведение становления общинного «этического мировоззрения». Мотивационный компонент ответственности связан в своем развитии с расширением пространства социальных интересов ребенка, формирования общественной направленности личности. Растущие люди осознают возможности собственного участия в жизни общества, выделяя одновременно «границы» действия нормы ответственности применительно к этим новым для них сферам деятельности и отношений. В этих условиях возникает возможность осознать, что ответственность является социально-моральным явлением, специфика которого определяется особенностями сферы общения. Поведенческий компонент, выражающийся в реальном ответственном поведении, складывается в рамках социально-ориентированной учебно-дифференцированной деятельности и в процессе общения со сверстниками и взрослыми.

Нет сомнения, что образ жизни и воспитание накладывают свой отпечаток на особенности личности человека. Следует также отметить, что, чем старше ребенок, тем больше сказываются на нем результаты его индивидуального опыта. Нет и не может быть ни одного подростка, который бы не отличался от другого; личность каждого из них уникальна и неповторима.

Таким образом, нравственность характеризуют когнитивный, мотивационный, поведенческий компоненты, а также компонент самосознания личности, которые на каждом возрастном этапе имеют свои формы поведенческих проявлений и требует особых условий для формирования.

Авторами рассмотрены условия формирования нравственной позиции подростка.

Нравственное воспитание учащихся в современной школе остается малоизученным в педагогической теории [2].

По одной из традиционных классификаций среди методов воспитания выделяют три группы методов: убеждение, упражнение и побуждение. Н.И. Болдырев считает наиболее типичными методами нравственного воспитания убеждение и упражнение, поощрение и наказание.

Близок к данной группировки методов и перечень, предлагаемый И.Т. Огородниковым: упражнение, убеждение, приучение, одобрение и поощрение, осуждение и наказание.

От указанных классификаций несколько отличается группировка методов, предлагаемая Т.А. Ильиной. Это методы убеждения (беседы, лекции, диспуты, дискуссии), методы организации деятельности учащихся (упражнение, убеждение, переключение), методы стимулирования поведения учащихся (поощрение и наказание).

Во многом по-иному дает классификацию методов В.М. Коротов, по мнению которого, в соответствии с тремя основными задачами воспитательной работы, существует три основных метода воспитания: воспитательный коллектив, идейно-нравственное убеждение, педагогическое воздействие.

Указанные методы строятся с учетом нравственной структуры личности, местом их в процессе воспитания и взаимодополняют друг друга в определенной последовательности, соответствующей логике усвоения нравственных норм и принципов [2].

Для побуждения учащегося к определенным видам деятельности и для борьбы с нежелательными поступками, мы считаем необходимым использовать методы педагогического стимулирования, поощрения и наказания, перспективы и общественного мнения. Содержание поощрения и наказания состоит во внесении корректив в отдельные права и обязанности учащегося как членов коллектива, а также в моральной оценке их деятельности.

Основными источниками формирования нравственного опыта школьников является учебная деятельность, семья, социальное окружение.

Нравственное развитие воспитанников на уроках осуществляется через содержание программного и дидактического материала, самой организацией урока, личностью учителя. Колоссальные потенциальные возможности для нравственного влияния на школьников имеет учебный материал, особенно по литературе.

Итак, нравственное воспитание – процесс формирования моральных качеств, черт характера, навыков и привычек поведения.

Воспитание как духовная деятельность характеризуется тем, что:

- основным материалом являются ценности и идеалы;
- главной ценностью – стимулирование процессов самоопределения, самосовершенствования через приобщение к этим ценностям;

- формирует у ребенка внутренние принципы, которые становятся основными регуляторами действий и поступков.

Если развитие направлено на качества, которые присущи индивиду и которые развиваются, то воспитание исходит из качеств общественной морали, и эти качества присваиваются индивидом в процессе воспитания.

Таким образом, анализ психолого-педагогической литературы по проблеме позволил нам сформулировать определение нравственной позиции личности подростка.

Нравственная позиция подростка - система поведения личности, определяемая нормами общественного поведения и их соблюдением, которую подросток принимает, осознает и соотносит со своими убеждениями, ценностями, мотивами и чувством собственного достоинства.

Литература

1. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В.В.Давыдова. – М.: Педагогика-Пресс, 1996. – 536 с.
2. Подласый, И.П. Педагогика / И.П. Подласый. – М.: Просвещение, 2000. – С.123-156.
3. Фельдштейн, Д.И. Психология воспитания подростка / Д.И.Фельдштейн. – М., 2008. – 243с.
4. Kohlberg, L. Essays in Moral Development. V.II: The psychology of moral development / L. Kohlberg. – N.Y.: Harper and Row, 1984. – P. 56.

УДК 159.9

О.В.Никулина

Организация научно-исследовательской работы с магистрами психолого-педагогического направления

Качество подготовки магистра по направлению психолого-педагогического образования в вузе напрямую зависит от становления научного мировоззрения, исследовательской деятельности и самостоятельной исследовательской позиции у будущих специалистов. В условиях двухуровневого образования возрастает удельный вес самостоятельной и исследовательской работы студентов. Вместе с тем интерес магистров к НИР снижается и усиливается нацеленность на участие в деятельности практических психологических служб.

В условиях вуза мы реализуем целостный, систематический и непрерывный подход к мотивированию и включению магистров в НИР через содержание, форм и методов обучения. В этом случае любой студент имеет возможность на протяжении всех лет обучения включиться в исследовательскую работу и получить реальный продукт, прежде всего в

форме научной публикации, через активное и глубокое участие в различных формах учебной деятельности, где сама логика учебного процесса нацелена на постепенное формирование у магистров системы исследовательской деятельности.

На первом этапе студенты осваивают навыки и умения научно-теоретического анализа и обобщения. К этому их мотивирует учебный курс «Преподаватель высшей школы», а также курс «Технология образования». Здесь студенты осознают роль научного мировоззрения в решении и прогнозировании психологических проблем, вырабатывают отношение к так называемым «нетрадиционным» технологиям и практикам. Студенты учатся работать с учебным и научным текстом, строить понятийную и смысловую схему материала, систематизировать предлагаемое содержание, а также самоорганизовываться в условиях умственной деятельности.

Психологические дисциплины обеспечивают общетеоретическую подготовку, задают квалификационные нормативы учебно- и научно-исследовательских работ. Они предполагают обязательную работу с хрестоматиями: конспектирование и составление кратких аннотаций на статьи. Творческие работы, такие как эссе формулируются совместно с научным руководителем и учитывают личностные проблемы и цели саморазвития магистров. Студенты, склонные к НИР, выявляются уже на этом этапе и начинают участвовать в работе научного кружка студентов и внутривузовских олимпиадах и конкурсах.

Исследовательская тема в значительной степени пересекается с тематикой курсовых работ, которые защищаются публично и раскрывают исследовательские возможности к теоретическому анализу и обобщению каждого обучающегося.

На втором этапе студенты изучают экспертно-диагностические и экспериментальные подходы к психологическому исследованию. Этому способствует изучение таких дисциплин, как: «Психодиагностика», «Экспериментальная психология», «Математические методы в психологии», «Методологические основы психологии», а также психолого-педагогическая и производственная практики и, соответственно им (в едином системном блоке), спецсеминарские работы по психологии. Здесь магистры приобретают наиболее важные исследовательские возможности: навыки и умения сбора феноменологических данных, выдвижения теоретических конструктов и гипотез, проведения обследования, постановки диагноза, а также планирование эксперимента, определение переменных, протоколирование, обработка данных, интерпретация и анализ результатов, написания отчета.

На третьем этапе спецсеминар по психологии и психолого-педагогическая практика интегрируют возможности первых проб планирования, проведения и осмысления собственного экспериментального исследования.

На четвертом этапе производственная практика (в соответствии со специализацией) создает условия для тренинга новых исследовательских возможностей, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «Методологические основы психологии», – построения концептуальной модели и плана-проекта собственного научного исследования.

Наиболее интересные работы рекомендуются к участию в конкурсах научно-исследовательских работ магистров и публикации.

Таким образом, к моменту написания ВКР магистры практически готовы к самостоятельной исследовательской деятельности. Здесь их стимулирует учебная дисциплина «Методология и методика научного исследования», где оттачивается умение проектирования целостного исследования, четкий график предмагистерской практики и возможность публикации в сборниках научных работ.

Результативность НИРС свидетельствует об удовлетворительной эффективности нашего подхода к организации научно-исследовательской деятельности магистров.

Значительная часть наших учащихся имеет научные публикации и участвует в конкурсах научно-исследовательских работ, олимпиадах по профильным дисциплинам.

УДК 159.9

С.С.Савичев

Изучение коммуникативной компетентности в психолого-педагогических исследованиях

В современной науке известно несколько подходов к проблеме коммуникативной компетентности, где под этим феноменом понимается набор способностей, умений и навыков общаться. В большинстве работ подчеркивается, что коммуникативные способности – это, прежде всего, те качества, без которых невозможно выполнение информационно-коммуникативной деятельности: способности идентификации и умения убеждать. В этом очевидна преемственность современных исследований коммуникативных способностей с теорией способностей Б.М. Теплова, с разработками в области теории общения и коммуникации.

Рассмотрим существующие в науке подходы к проблеме коммуникативной компетентности, ее структуре, функциям и своеобразию коммуникативной компетентности в педагогическом общении. Прежде всего, необходимо развести два фонетически сходных понятия: коммуникативная компетенция и коммуникативная компетентность.

К. Данцигер предлагает следующее определение коммуникативной компетентности. «Коммуникативная компетентность – это способность человека реализовать коммуникативные функции в соответствии с условиями ситуации. Основа коммуникативной компетентности – это

умение встать на точку зрения партнера, строить общение так, чтобы оно было понято и принято собеседником» [6].

В отечественной лингводидактике термин «коммуникативная компетенция» был введен в научный обиход М.Н. Вятютневым в докладе на III конгрессе МАПРЯЛ (1976). Под коммуникативной компетенцией исследователь понимал «выбор и реализацию программ речевого поведения в зависимости от способности человека ориентироваться в той или иной обстановке общения» [1]. В объем коммуникативной компетенции М.Н. Вятютнев включал языковую компетенцию, которую определял как приобретенное интуитивное знание правил, которое лежит в основе построения глубинных структур, преобразуемых с помощью семантических, синтаксических, морфологических и фонологических правил в процессе порождения речи в грамматически правильные предложения. Разделение их исследователь допускал только в плане описания, в обучении они должны выступать как единое целое.

«Коммуникативная компетентность - это такой уровень обученности взаимодействию с окружающими, какой требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в данном обществе» [2].

Коммуникативная компетентность - умение ставить и решать определенные типы коммуникативных задач: определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера (партнеров), выбирать адекватные стратегии коммуникации, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения (Петровская Л.А., 1982) [4].

Большинство ученых считает, что коммуникативная компетентность предполагает определенный уровень развития социальной сенситивности, социальной наблюдательности, памяти и мышления (понимания), воображения, проявляющихся наиболее полно в рефлексивности, эмоциональной отзывчивости (эмпатии) и т.д.; представляет собой определенный уровень знаний в области коммуникативных дисциплин и практических умений, обеспечивающих успешность коммуникаций (владеть социальной перцепцией, понимать, а не только видеть; «подавать себя» в общении; оптимально строить свою речь в психологическом плане, т.е. владеть умениями речевого и неречевого контакта (А.А. Леонтьев, А.Б. Зверинцева, В.А. Якунин и др.)

В коммуникативную компетентность, соответственно, входит способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми, удовлетворительное владение определенными нормами общения, поведения, что, в свою очередь, предполагает усвоение этно- и социально-психологических эталонов, стандартов, стереотипов поведения, овладение «техникой» общения (правилами вежливости и другими нормами поведения).

Межличностная коммуникативная компетентность – развитые

коммуникативные навыки, вербальные и невербальные, чувствительность к групповым процессам и умение их интерпретировать, высокий уровень осознания собственных личностных характеристик, установок; понимание мотивов поведения других людей.

Н.В. Ключева определяет, коммуникативную компетентность как уровень владения различными средствами общения, позволяющий человеку эффективно общаться. То есть набор коммуникативных навыков, например, такой: активное слушание, сообщение о своем внутреннем состоянии, непредвзятое наблюдение за поведением партнера, сопереживание и т.д.

О.В. Кудашкиной была уточнена структура коммуникативной компетентности. Она представлена в виде гностического, поведенческо-процессуального, индивидуально-личностного компонентов.

Гностический компонент представляет собой определенную систему знаний, представлений об общении. Знание о коммуникативной деятельности во многом оптимизирует коммуникативное поведение индивида: знание сущности феномена общения; знание роли и места коммуникативного компонента в структуре профессиональной деятельности системы «человек – человек», в том числе медицинского работника и педагога; знание структуры, функций, видов, типов, закономерностей общения; знание технологий эффективного общения; знание особенностей эффективного общения в ситуации конфликта; знание неких алгоритмов в ситуациях общения, тактики и стратегии поведения.

Коммуникативные знания реализуются посредством овладения коммуникативной техникой, соответствующими умениями и навыками, что находит свое отражение в поведенческо-процессуальном компоненте.

Поведенческо-процессуальный компонент представляет собой действенный аспект коммуникативной компетентности.

Содержание обозначенного компонента составляет следующую систему умений: речевые умения; умения невербальной коммуникации; умения межличностного восприятия; умения управления коммуникативным процессом.

В индивидуально-личностный компонент включены такие составляющие, как самооценка личности; ее направленность – на общение, на деятельность или самого себя; позиции в общении с точки зрения принятия на себя социальной роли; общую социально-психологическую компетентность.

В реальной жизнедеятельности все вышеизложенные аспекты выступают в единстве, представляя собой процесс общения в целом.

Определение, предложенное Ю.А.Коновым, дает представления об условиях коммуникации, оказывающих влияние на эффективность общения. «Компетентность в общении – это адекватное собственным возможностям, задачам и потенциалу партнера решение многообразных

проблем общения» [3].

Ю.М. Жуков подразделяет коммуникативную компетентность не на компоненты, а на уровни. Первый из них - стратегический - представляет собой комплекс ориентации, выражающих отношение к общению: как к цели или как к средству; ориентация на диалог или на монолог, на интимно-личностные или на функционально-ролевые отношения. На тактическом уровне коммуникативная компетентность - это знание правил организации общения. И, наконец, на техническом - приемы, позволяющие реализовать намеченную стратегическую линию.

То есть, понятие коммуникативной компетенции характеризует способность правильно ориентироваться в межличностном общении и относительно свободно участвовать в нем, достигаемая с помощью лингвистических знаний, а также знаний традиций, обычаев, нравов общества. Коммуникативная компетенция в родном языке приобретается в процессе социализации студента. Коммуникативная компетенция в иностранном языке – цель и результат специального обучения. Понятие же коммуникативной компетентности отражает уровень мастерства человека в межличностном общении и опирается прежде всего на психологические знания о себе и о других, а также на выбранную стратегию в общении и комплекс соответствующих умений.

Таким образом, общей чертой большинства существующих определений является включение коммуникативной компетентности в структуру эффективного общения.

По мнению ряда психологов, можно говорить не только о коммуникативной компетенции, но и о коммуникативной культуре личности как о системе качеств, включающей:

1. Творческое мышление.
2. Культуру речевого действия.
3. Культуру самонастройке на общение и психоэмоциональной регуляции своего состояния.
4. Культуру жестов и пластики движений.
5. Культуру восприятия коммуникативных действий партнёра по общению.
6. Культуру эмоций.

Коммуникативная культура личности, как и коммуникативная компетентность, не возникает на пустом месте, она формируется. Но основу её формирования составляет опыт человеческого общения. Основными источниками приобретения коммуникативной компетентности являются: соционормативный опыт народной культуры; знание языков общения, используемых народной культурой; опыт межличностного общения; опыт восприятия искусства [5].

Мы понимаем коммуникативную компетентность как целостную систему психических и поведенческих характеристик личности, способствующих успешному общению, т.е. достигающему цели

(эффективное) и эмоционально благоприятному (психологически комфортное) для участвующих сторон.

В ее структуре выделяем следующие компоненты: когнитивный, ценностно-смысловой, личностный, эмоциональный и поведенческий.

Они не являются частями целого, однако предполагают взаимовлияние, взаимопроникновение и существование каждого в остальных, что означает следующее:

- содержание отдельного компонента «раскрывается» через другие, взаимодействует с ними, проявляется в них;
- все компоненты (направления) должны быть включены в работу;
- более эффективным считается занятие, обеспечивающее развитие ребенка по всем или многим обозначенным направлениям.

Когнитивный компонент образует знания о ценностно-смысловой стороне общения, о личностных качествах, способствующих и препятствующих общению, об эмоциях и чувствах, всегда сопровождающих его, об операциональной (поведенческой) стороне общения. Человек обучается общению, наблюдая поведение других людей, подражая их примеру, что происходит недостаточно осознанно. Он не задумывается о самой форме этого процесса и может познавать его на протяжении всей жизни. Это позволяет лучше понять особенности собственного стиля общения, усовершенствовать его, разнообразить коммуникативные возможности.

Ценностно-смысловой компонент – ценности, которые активизируются в общении. Личностные ценности, проявляясь в базовых отношениях к себе и другим людям, регулируют общение, придавая ему определенный смысл. Данный уровень регуляции весьма значим для человека. Например, для обращения с просьбой к кому-либо о чем-то для себя важно, какой смысл это имеет для просящего. Если, по его мнению, просить – значит, показывать свою зависимость или слабость, что недопустимо, то он не будет этого делать. Или, например, если человек считает, что «никто никому ничего не должен» и поэтому боится получить отказ, то он тоже не может попросить.

Личностный компонент характеризует особенности личности вступающего в общение, которые естественным образом влияют на содержание, процесс и сущность коммуникации. Аутистичность, застенчивость, беззастенчивость, отчужденность, эгоистичность, заносчивость, тревожность, ригидность, агрессивность, конфликтность, авторитарность негативным образом сказываются на общении. Коммуникативная компетентность студента должна базироваться на уверенности в себе, оптимизме, доброжелательности (дружественность) и уважении к людям, справедливости, альтруизме, честности, стрессоустойчивости, эмоциональной стабильности, неагрессивности, неконфликтности.

Эмоциональный компонент коммуникативной компетентности

связан, прежде всего, с созданием и поддержанием позитивного эмоционального контакта с собеседником, саморегуляцией, умением не только реагировать на изменение состояния партнера, но и предвосхищать его. Именно эмоциональный фон создает ощущение психологически благоприятного или неблагоприятного, комфортного или дискомфортного общения. Обозначенные составляющие эмоционального компонента в доступной форме могут вырабатываться у младшего школьника.

Поведенческий компонент образуют коммуникативные умения, способы деятельности и опыт, который является образованием, интегрирующим в себя на уровне поведения и деятельности все проявления коммуникативной компетентности. Коммуникативные умения как элементы создают коммуникативное поведение. Их особенности, степень сформированности могут быть изучены и измерены, а также стать конкретной задачей развития или коррекции у ребенка.

Общепринятого подхода к классификации коммуникативных умений не существует. На наш взгляд, условно коммуникативные умения можно разделить на две группы, находящиеся во взаимодействии и взаимопроникновении:

- базовые, отражающие содержательную суть общения: приветствие; прощание; обращение; просьба о поддержке, помощи, об услуге; оказание поддержки, помощи, услуги; благодарность; отказ; прощение;

- процессуальные, обеспечивающие общение как процесс: умение анализировать ситуацию коммуникации с точки зрения чувств и состояний партнеров, производимых ими воздействий; говорить перед другими; слушать других; сотрудничать; управлять (командовать); подчиняться.

Применительно к обучению иностранным языкам понятие коммуникативной компетенции получило детальную разработку в рамках исследований, проводимых Советом Европы для установления необходимого уровня владения иностранным языком (см.: «Современные языки: изучение, преподавание, оценка. Общеευропейская компетенция владения иностранным языком. Страсбург, 1966). В этой публикации коммуникативная компетенция была определена как совокупность следующих компетенций: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, стратегической, социальной, социокультурной. Набор перечисленных компетенций, входящих в состав коммуникативной компетенции, не является полным и окончательным. В то же время можно утверждать, что решающая роль в представленном наборе компетенций принадлежит лингвистической компетенции, которая служит основой формирования всех компонентов коммуникативной компетенции.

В заключение отмечаем, что компетентностный подход предполагает не усвоение студентами отдельных друг от друга знаний и умений, а овладение ими в комплексе. В связи с этим по иному определяется система методов и условий обучения.

Литература

1. Бовтенко, М.А. Информационно-коммуникационные технологии в преподавании иностранного языка: создание электронных учебных материалов: учеб. пособие / М. А. Бовтенко. – Новосибирск. 2005. – 112 с.
2. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. Авторская версия / И.А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.
3. Лютова, С.Н. Основы психологии и коммуникативной компетентности: курс лекций / С.Н. Лютова; Моск. гос. ин-т межд. отношений (ун-т) МИД России, каф. философии; рисунок на 4-й стр. обложки Ивы Серженко. – М. : МГИМО-Университет, 2007. – 268 с.
4. Мясищев, В.Н. Психология отношений: избран. психол.труды/ Под ред. А.А. Бодалева. – М.-Воронеж: МОДЭК, 1995. – 356с.
5. Оскарссон, Б. Базовые навыки как обязательный компонент высококачественного профессионального образования // Оценка качества профессионального образования: Доклад 5 / Под общ. ред. В.И. Байденко, Дж. ван Зантворта. Европейский фонд подготовки кадров. Проект ДЕЛФИ. – М., 2001.
6. Ute, C. Kompetenzentwicklung in der beruflichen Bildung. Leske+Budrich / C. Ute, A. Rolf. – Opeade, 2002. – P . 159.

УДК 378:528

Е.П. Савинова

**Этапы становления и современное состояние
профессиональной подготовки специалистов в области кадастра**

Переход российского образования на новые Государственные стандарты, а также смена традиционных методов в образовании на личностно-ориентированные требуют от высшей школы совершенствования подготовки специалистов. Новые технологические условия деятельности, обусловленные достижениями в области геоинформационных технологий, обуславливают необходимость совершенствования землеустроительного образования будущих специалистов в области кадастра: инженеров-землеустроителей, инженеров по земельному и городскому кадастрам, а также бакалавров и магистров в области землеустройства и кадастров.

«Кадастр» означает деятельность инженеров в землеустроительной сфере или продукт этой деятельности, а иногда – область организации

деятельности, взятую как целое. Кадастру – одному из востребованных в современных социально-экономических условиях видов инженерной деятельности – принадлежит особое место в современной материальной и духовной культуре и, как следствие, в профессиональном образовании.

Кадастр, как общественное явление, известен с давнего времени, когда человек начал обрабатывать землю. На этапах развития общества, когда земельные участки становятся объектом собственности, значение земельного кадастра существенно возрастает. Кадастр становится инструментом государства по учёту земли как национального богатства, обеспечению гарантий прав на земельные участки, развитию цивилизованного рынка земельных участков, справедливому сбору налогов и последующему поступлению доходов в казну от использования земли, рациональному использованию и охране ресурсов и иного недвижимого имущества, прочно связанного с ними [1].

Сегодня под кадастром понимают систематизированный свод сведений, составляемый периодически или путём непрерывных наблюдений над соответствующим объектом. Различают кадастр земельный, кадастр водный, кадастр лесной и т.д. [2].

Первоначальное понятие термина «кадастр» происходит от средневекового латинского слова *capitastrum* (от *caput* – голова), которое означало регистр душ, подлежащих налоговой подати. Позднее во Франции это понятие преобразовалось в термин *cadastre* (список, реестр), который используют в настоящее время.

Первые сведения о кадастре в России относятся к X веку и связаны со сбором поземельного налога и оценкой земель. Картографический материал земельного кадастра России содержался в описаниях земель, собранных в писцовых, смотренных, дозорных и межевых книгах, и составлялся по результатам натурных и землемерных работ. Землемерные работы заключались в измерении длин граничных линий «мерной вервью», которые разделяли землю по угодьям и различались по «добротности» на «добрую», «среднюю» и «худую». В середине XVIII века работы по межеванию расширили с целью защиты прав землевладельцев. В 1765 году была утверждена Комиссия о государственном межевании земель. Основные работы по межеванию земель Российской империи были завершены в начале XIX века. На рубеже XVII века в России составляли документы учета и описи не только сельскохозяйственных земель и лесного фонда, но и городских дворов. Документы описи и перечня дворов содержали информацию о территории двора с перечнем построек и размером налога в рублях, а также имя владельца. Во многих городах проводили оценку недвижимого имущества и его опись с составлением схем и планов земельных участков. В первые годы после революции 1917 года согласно Положению о земельных распорядках в городах все без исключения земли и водные пространства в пределах городской черты независимо от пользователя подлежали земельной регистрации [3].

Первых специалистов землемерного дела, в которых Россия испытывала недостаток, готовила открывшаяся в Москве в 1779 году Константиновская Землемерная школа. Она была образована при царствовании императрицы Екатерины II для кадрового обеспечения в России земельной реформы, крупномасштабных работ по межеванию земель и организации их рационального использования, что имело большое политическое и социально-экономическое значение для формирования территории Российского государства, закрепления границ и установления прав земельной собственности.

Со дня основания школы Государство, в лице императрицы, покровительствовало этому учебному заведению, брало на себя обязанности поддерживать его и придавало особое значение землемерному делу, а также специальному межевому (землеустроительному) образованию. В 1819 году землемерная школа была переименована в Константиновское землемерное училище, а в 1835 году – в Константиновский межевой институт.

С момента образования институт стал основным и единственным высшим учебным, методическим и научным центром по землеустройству в России. Сначала он был закрытым учебным заведением с численностью обучающихся в 200 человек и продолжительностью обучения 4 года. В 1849 году Константиновский межевой институт получил право первокурсного вуза и был переведён на положение военного заведения, которое существовало до 1867 года [4].

За период с 1835 года по 1917 год институт подготовил более 2000 специалистов, в том числе около 1500 межевых инженеров.

После Октябрьской революции 1917 года в России была осуществлена массовая коллективизация земель. Декретом «О земле» 1917 года провозглашалась абсолютная государственная собственность на землю. Земельный кодекс РСФСР определил порядок коллективизации земель.

С 1917 г. Московский межевой институт, так стало называться это учебное заведение, вступил в следующий этап своего развития. В 1918 году был разработан новый устав института, и землеустроительное образование получило политическую направленность. В 1930 году Межевой институт был передан в ведение Наркомзема СССР, в том же году была проведена реорганизация. В соответствии с решением Комиссии Совнаркома СССР по реформе высшего и среднего образования на основе землеустроительного факультета в 1930 году создан Московский институт землеустройства, а на основе геодезического факультета – Московский геодезический институт (впоследствии Московский государственный университет геодезии и картографии) [4].

В 1945 году Московский институт землеустройства переименован в Московский институт инженеров землеустройства (МИИЗ). Он продолжает растить кадры для сельского хозяйства, а также вносит

значительный вклад в развитие науки и практики землеустройства.

В 1969 году официально появляется понятие «земельный кадастр». Основы земельного законодательства СССР и союзных республик содержали специальный раздел, определяющий цели, назначение и составные части государственного земельного кадастра. Министерство сельского хозяйства СССР в 1972 году утвердило «Указания по государственной регистрации землепользований и государственному учёту земель», Земельную шнуровую книгу, а также новую форму документации – Государственную шнуровую книгу. В 1976 году этим же ведомством утверждена Общесоюзная методика оценки земель. Постановлением Совета Министра СССР от 10 июня 1977 года было принято Положение о ведении государственного земельного кадастра [5].

Сложность и многообразие проблем, решаемых при формировании системы государственного земельного кадастра, вызвали необходимость создания и развития специальной комплексной научной дисциплины «Земельный кадастр», базирующейся на правовой, технико-технологической, информационной, экономической и организационной составляющих [1].

В 50 – 80-е годы XX века единая дисциплина охватывала весь земельный кадастр в целом, включая его теорию, методологию, историю, методику, организацию. Со временем, по мере развития теории, методов и содержания земельного кадастра, усиления его значения для государства и общества, данная научная дисциплина разделилась на несколько научных направлений (теоретические основы, государственная регистрация землевладений и землепользований, количественный и качественный учёт земель, бонитировка почв и государственная оценка земель).

Вышедшее в 1979 году учебное пособие И.В. Дегтярева «Земельный кадастр» обобщило все основные научные и методические достижения в этой области того периода времени, такие, как его предмет, метод, принципы, объект кадастра, состав и содержание земельно-кадастровых показателей [1].

В 80-х годах XX века возвращается понятие частной собственности на землю в России. В период с ноября 1989 года по март 1990 года Верховным Советом СССР были приняты законы об аренде, о собственности и земле. Земельный кодекс РСФСР от 25 апреля 1991 года узаконил частную собственность на землю и определил механизм передачи в собственность земельных участков [5]. Эти земельные преобразования выявили серьезные пробелы в теории и методах ведения земельного кадастра, которые были обоснованы монопольной собственностью государства на землю, административно-командной системой управления, централизованным распределением ресурсов. В это время остро встает вопрос о земельном кадастре как информационной основе для осуществления крупных земельных преобразований. Необходимо было наладить учёт земель, их инвентаризацию, ввести платежи за землю на

основе её экономической оценки.

Имеющиеся кадры инженеров-землеустроителей не обеспечивали решения новых задач. В этой связи в 1991 году в Московском институте инженеров землеустройства был открыт факультет управления земельными ресурсами. Он был выделен из землеустроительного факультета. В 1993 году вместо одной землеустроительной специальности появились три: «Землеустройство», «Земельный кадастр», «Городской кадастр».

В соответствии с постановлением Совета Министров РСФСР от 18 января 1991 года № 30 «О республиканской программе проведения земельной реформы на территории РСФСР» и приказом № 193 от 24 марта 1992 года по Министерству сельского хозяйства Российской Федерации на базе Московского института инженеров землеустройства создан Государственный Университет по землеустройству с подготовкой специалистов по земельному праву, землеустройству, почвоведению, геоботанике, геодезии, архитектуре и планировке сельских населенных мест [4].

В настоящее время Государственный Университет по землеустройству является головным и самым крупным высшим учебным заведением по подготовке инженеров в области землеустройства, земельного и городского кадастров. Сегодня около 65 высших учебных заведений в России ведут подготовку специалистов в области кадастра.

В 1991 – 2001 годы система земельного кадастра начинает автоматизироваться. Разрабатывается специальная федеральная целевая программа «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра (1996-2002 гг.)». Быстрыми темпами развивается государственная оценка земель, разрабатываются методики по оценке земель. Принимается федеральный закон «О государственном земельном кадастре» и Земельный Кодекс Российской Федерации, определившие составные части государственного земельного кадастра и порядок его ведения [5]. С марта 2008 года вступает в силу новый Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости».

За последние годы круг профессиональных задач специалистов в области кадастра значительно расширился. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, широкие возможности представления и обработки информации, создание современных геоинформационных систем потребовали переосмысления подходов к профессиональной подготовке специалистов в области кадастра в высшей школе.

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ) начал подготовку кадров в области кадастра с 1994 года. Первый выпуск состоялся в 1999 году по специальности «Городской кадастр». Выпускающей явилась кафедра геоинформатики и кадастра, созданная также в 1994 году.

В настоящее время ННГАСУ готовит специалистов в области кадастра по направлению «Землеустройство и кадастры» (бакалавры и магистры) и двум специальностям – «Городской кадастр» и «Земельный кадастр». Учебный процесс ориентирован на изучение таких дисциплин, как земельный кадастр и кадастр застроенных территорий, мониторинг земель и моделирование, оценка земельных и рекреационных ресурсов, геодезия, картография, дистанционное зондирование, фотограмметрия. С первого по пятый курс проходит сквозное компьютерное геоинформационное сопровождение учебного процесса, позволяющее выпускникам в совершенстве владеть современными технологиями. В летний период под руководством преподавателей кафедры студенты проходят учебные и производственные практики, работают со спутниковыми системами глобального позиционирования, с картографическими и фотограмметрическими цифровыми рабочими станциями, участвуют в государственном контроле за использованием земель, ведут инвентаризацию и межевание.

Ключевой характеристикой современного этапа развития землеустроительного образования является разработка концептуальных основ содержания обучения в соответствии со спецификой специальностей, новых педагогических технологий, направленных не только на повышение качества профессиональной подготовки, но и на развитие у обучаемых в процессе профессиональной подготовки творческой самостоятельности, способности к самоопределению и самореализации.

Литература

1. Варламов, А. А. Земельный кадастр. В 6 т. Т. 1. Теоретические основы государственного земельного кадастра/ А. А. Варламов. – М.: КолосС, 2003. – 383 с. : ил.
5. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Большая Российская энциклопедия. ; СПб. : Норинт, 2000. – 1455 с. : ил.
6. Брокгауз, Ф. А. Энциклопедический словарь : соврем. Версия / Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон. – М. : Эксмо, 2002. – 672 с. : 8 л. ил.
7. История Государственного университета по землеустройству [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// www.guz.ru](http://www.guz.ru)
8. Интересное о земельном кадастре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.fccland.ru](http://www.fccland.ru)

Музыкальное образование в Нижнем Новгороде в XX веке

Нижний Новгород был крупным музыкальным центром страны. Появление Отделения Русского музыкального общества в Нижнем Новгороде явилось одним из первых опытов продвижения идеи музыкального образования и просвещения в провинцию. Общество начало с ознакомления публики с лучшими произведениями западной и русской музыкальной литературы, которое и было достигнуто весьма успешно концертами общества, возбуждившими в публике интерес к музыке.

12 ноября 1873 года в культурной жизни Н. Новгорода произошло важное событие - открылось учебное заведение, именуемое тогда музыкальными классами.

В начале XX столетия в городе возникли новые музыкально-образовательные школы. Некоторые из них заметно повлияли на развитие музыкальной жизни Нижнего Новгорода предреволюционного периода и первых лет Советской власти. Особое место среди них заняла школа В. М. Цареградского. Открыта она была в 1903 году и быстро приобрела популярность.

Воспитанник Петербургской Придворной певческой капеллы, талантливый пианист и педагог, страстный поклонник новой русской музыки и ее идейного вождя М. А. Балакирева, В. М. Цареградский приехал в Нижний Новгород в 1899 году. Не удовлетворенный работой в мужской гимназии, он открыл свою фортепианную школу. Не без трудностей, постепенно эта школа завоевала авторитет в городе, чему способствовали необычность и уроков, и репертуара учащихся из новых произведений современных композиторов и больше всего - артистическая натура и концерты самого В. М. Цареградского. Играл он в те годы много - произведения Бетховена, Баха, Шуберта, Листа, Балакирева, Скрябина, Рахманинова, Лядова, Мусоргского.

Занятия с начинающими стала вести его жена Наталия Андриановна, а уроки по теории музыки и сольфеджио были поручены В. И. Соколову, получившему музыкальное образование также в Петербургской капелле. Сам Василий Михайлович занимался со старшими учениками. На уроках Цареградский стремился разучить с учениками возможно больше фортепианной и ансамблевой музыки, не боясь давать им очень сложные пьесы. Весьма поощрялось чтение нот с листа и быстрое заучивание произведений наизусть. С этой целью практиковалась игра в четыре и восемь рук на двух роялях, а также теоретический разбор формы разучивавшихся пьес. В учебных программах преобладала русская музыка. Иногда ученики играли фортепианные пьесы своего учителя, автора также

нескольких хоровых сочинений.

В первое время концерты школы устраивались в скромной квартире пианиста, позднее - в зале Общественного собрания или Всесословного клуба. В них, помимо Цареградского, участвовали его старшие ученики и местные певцы, скрипачи и виолончелисты.

Одним из лучших учеников Цареградского был Борис Жилинский. На выпускном экзамене 16-летний пианист исполнил сложнейшую программу, включавшую 30-ю Сонату Бетховена, «Симфонические этюды» Шумана, «Испанскую рапсодию» Листа, Первый концерт Ляпунова, пьесы Балакирева, Цареградского и другие сочинения. Постоянная переписка с Балакиревым и Ляпуновым помогала Василию Михайловичу быть в курсе столичной культурной жизни. Он щедро делился новинками музыкального творчества со своими учениками, что еще больше повышало его авторитет среди прогрессивно настроенной части нижегородской интеллигенции.

По своей художественной направленности, методам музыкального воспитания и педагогическому репертуару школа Цареградского резко отличалась от музыкального училища РМО. Это повлекло за собой образование двух лагерей, приверженцев разных музыкальных учебных заведений. «Цареградцы», как сторонники «свежей струи», обвиняли «виллуановцев» в рутинерстве. Они, в свою очередь, усматривали в новой школе непродуманность педагогического процесса, вредящего воспитанию профессиональных, пианистических навыков. Лично Р. М. Цареградский и В. Ю. Виллуан борьбы между собой не вели, почти не общаясь друг с другом, но и не делая никаких выпадов - один против другого. Уступая по масштабам деятельности музыкальному училищу, школа Цареградского дала начальное музыкальное образование большому числу нижегородцев.

Существование этих двух учебных заведений продолжалось до 1918 года. Правда, в последние годы В. М. Цареградский в концертах из-за болезни руки почти не выступал, да и лучшие его ученики, «оперившись», покинули родное гнездо, уехали в столицы для продолжения своего образования. Тем не менее, школа продолжала активную пропаганду русской музыки.

С организацией Нижегородской народной консерватории (1918 год) ученики школы Василия Михайловича Цареградского влились в новое учебное заведение. Последние годы жизни Цареградский провел в Балахне, где заведовал вновь открытой музыкальной школой. До конца своей жизни, оборвавшейся на 74-м году, Василий Михайлович продолжал обучать детей хоровому пению и игре на фортепиано.

На ул. Алексеевской, в первых двух зданиях, расположилась Народная консерватория, это было государственное учебное заведение, и оно получило собственное помещение - ему была отдана вся гостиница Ермолаева. Номера гостиницы стали классами, а ресторанный зал - концертным залом. Здесь работал знаменитый Василий Юльевич Виллуан,

первый организатор музыкального образования в нашем городе. Училище, как единственный крупный просветительский центр, несло на себе основную задачу музыкального образования и просвещения – давались многочисленные концерты преподавателей и учащихся на всех концертных площадках города. Все педагоги и наиболее способные учащиеся принимали активное участие в широко развернувшейся концертной деятельности. Количество концертов в эти годы было невероятно большим.

В начале XX столетия в городе возникли новые музыкально-образовательные очаги. В 1904 году в Нижнем Новгороде приехала известная оперная певица В. В. Домели. В 1884 г. она дебютировала в партии Джильды на сцене петербургского Мариинского театра, здесь же в 1891 – в партии Виолетты. До 1904 г. – выступала во многих городах Европы и Америки, где была партнершей выдающихся итальянских певцов. Домелли обладала хорошо обработанным голосом широкого диапазона. В 1904 году она открыла свою частную вокальную студию. Зимой 1906 силами ее учеников была поставлена опера «Риголетто». Воспитанная на творчестве западноевропейских композиторов, Домелли основывала свою педагогическую работу на иностранной, прежде всего итальянской музыкальной литературе. Преподавала также в музыкальных классах, после 1917 г. – в Народной консерватории и музыкальном техникуме. В последние годы жизни давала частные уроки, обладала богатым сценическим опытом, тонким художественным вкусом. Многие ее ученики выдвинулись в профессиональные артисты, многие позже выступали в Горьковском театре оперы и балета: М. Буткова, А. Кротова, В. Терновского, М. Урвилова.

Другая вокальная студия Н. Н. Соколовой-Мшанской, воспитанницы Московской консерваторий, возникла в Нижнем Новгороде в 1911 году. В 1899 г. она была вынуждена оставить сцену. С этого времени занялась активной музыкальной и педагогической деятельностью. С 1911 в Н.Новгороде была участницей местного музыкального кружка, неоднократно выступала в концертах. Страстная поклонница русской музыки и особенно творчества Римского-Корсакова, Надежда Николаевна и в своей педагогической деятельности была ревностной пропагандисткой отечественной музыки. По ее инициативе впервые местными силами были осуществлены постановки опер «Русалка» и «Евгений Онегин». Одаренный педагог, хорошая вокалистка, она пользовалась огромным авторитетом у учеников. Энергичная, влюбленная в свое дело Н. Н. Соколова-Мшанская очень интенсивно влияла на развитие концертной деятельности в Нижнем Новгороде.

Было и еще несколько частных классов, в которых также время от времени устраивались ученические концерты. Давали частные уроки фортепианной игры А. Ф. Корякина, Н. И. Катаева-Каренина и другие.

Таким образом, есть все основания сказать, что в первые годы

XX века музыкальная жизнь нижегородцев была очень насыщенной. Самые различные по содержанию, по уровню и художественной ценности события развивались в эти годы. Внутри этого периода были свои подъемы и спады, достижения и трудности, но в целом картина складывалась довольно яркая. Нижний Новгород продолжал музицировать так, как редкому городу удавалось; и большая аудитория слушателей, и избранный круг ценителей высокого искусства получали здесь обилие сильнейших впечатлений. Годы шли, многое в жизни старинного города на Волге изменилось, но традиции в музыкальной жизни продолжались и в новых условиях.

УДК 159.9

П.В.Столбов

Развитие профессиональных компетенций у студентов в условиях вузовской подготовки

Развитие профессиональных ключевых компетенций у студентов строительных специальностей на основе внедрения новых активных, форм и методов обучения - важная задача, стоящая перед высшей школой [1]. Активные формы обучения значительно повышают эффективность учебного процесса, который ориентируется на коллективное, публичное обсуждение проблем, интенсивное взаимодействие студентов и преподавателей, живой обмен мнениями между ними. Кроме того, учебный процесс нацелен на выработку правильного понимания содержания изучаемой тематики, ее связи с практикой, что приводит к возникновению и упрочению партнерских взаимоотношений по следующим позициям: преподаватель - студент, студент - студент, преподаватель - преподаватель [3].

Одним из эффективных методов подготовки квалифицированных кадров, получившим широкое распространение среди других форм обучения, являются деловые игры. Деловые игры позволяют имитировать совокупность управляемых и неуправляемых процессов, обеспечивая в ускоренном масштабе взаимосвязанную последовательность ситуаций, близких к реальным, происходящих в повседневной жизни. Студентам предлагается на основе конкретной, постоянно изменяющейся ситуации вырабатывать решения, которые учитываются при моделировании этапов развития. Это создает условия для оценки эффективности тактики управления, выбранной студентом, способствует ее совершенствованию и закреплению практических навыков.

Игровой метод обучения является уникальным механизмом аккумуляции и передачи социального опыта как практического - по овладению средствами решения задач, так и этического, связанного с

определенными правилами и нормами поведения в различных ситуациях. Появление этого метода обучения связано с требованиями повышения эффективности обучения за счет более активного включения студентов в процесс не только получения, но и непосредственного по методу «здесь и теперь» использования знаний. В ходе игры происходит ускоренное освоение предметной деятельности за счет передачи студентам активной позиции - от роли игрока до соавтора игры.

Образовательная функция деловой игры очень значима, поскольку, по мнению А.А.Вербицкого (1991), «деловая игра позволяет задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности и тем самым смоделировать более адекватное по сравнению с традиционным обучением условия формирования личности специалиста»[2].

Включение игры в учебный процесс заметно повышает интерес к учебному предмету, создает ситуации, наполненные эмоциональными переживаниями, стимулирует деятельность учащихся. В игре осуществляется личностное становление учащихся. Деловая игра представляет собой форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

С помощью знаковых средств (язык, речь, графики, таблицы, документы) в деловой игре воспроизводится профессиональная обстановка, сходная по основным сущностным характеристикам с реальной. Вместе с тем в деловой игре воспроизводятся лишь типичные, обобщенные ситуации в сжатом масштабе времени. В целом, деловыми играми принято называть воспроизведение деятельности специалистов в условной обстановке. Они предоставляют собой процесс принятия и исполнения ролей в моделируемой обстановке, процесс воспроизведения отношений и имитацию роли в соответствии с поставленной целью.

В деловой игре обучающийся выполняет квазипрофессиональную деятельность, сочетающую в себе учебный и профессиональный элементы. Знания и умения усваиваются им не абстрактно, а в компетенции профессии, налагаясь на канву профессионального труда. Знания усваиваются не впрок, для будущего, а обеспечивают игровые действия учащегося в реальном процессе деловой игры. Одновременно обучаемый наряду с профессиональными знаниями приобретает специальную компетенцию - навыки специального взаимодействия и управления людьми, коллегиальность, умение руководить и подчиняться, следовательно, дидактическая игра воспитывает личностные качества, ускоряет процесс социализации.

Обучение в деловых играх направлено на формирование коммуникативных умений: налаживать и поддерживать общение, направлять обсуждение вопросов по заданному руслу, вырабатывать

правильный стиль отношений. В играх формируются умения, связанные с организацией работы: правильно распределять работу, выделять наиболее важные вопросы для обсуждения, четко организовывать работу в соответствии с намеченным планом, готовить проекты документов. Деловые игры развивают культуру принятия решений, воспитывают ограничения в эмоциональных проявлениях, сдержанность в словах и поступках.

Процесс обучения через деловые игры включает в себя получение информации из лекций и литературы и активное использование знаний в ходе игры. Возможности деловой игры могут быть реализованы только при использовании ее в комплексе с другими формами и методами обучения.

Для психологического исследования крайне важен факт того, что в деловых или имитационных играх воспроизводится некая ситуация и деятельность человека в ней. Деловые игры задействуют личность участников. Наличие личностной вовлеченности участников в разыгрываемые ситуации является важным фактом. Практически в каждой работе, посвященной методу деловой или имитационной игры, отмечается присущая им эмоциональная насыщенность и напряженность, указывается на повышение мотивации обучения, возбуждение интереса к изучаемому предмету. Личная заинтересованность дает еще один дополнительный импульс процессу обучения.

На интерактивных имитационных играх обучаемые должны не только осваивать, понимать и воспринимать получаемую от преподавателя информацию, т.е. обучаться, но и осуществлять самостоятельные индивидуальные и групповые практические действия по решению проблемы или ситуации. Обучение, анализ и решение проблем - часть непрерывного процесса пересмотра установок, ценностей и убеждений, снятия стереотипов, который осуществляется через постоянное взаимодействие новой информации с тем, что уже известно участнику игры.

Интерактивные технологии – имитационные и деловые игры, ролевые упражнения и тренинги, анализ ситуаций и игровое проектирование и другие – обеспечивают для будущего специалиста своего рода «фундамент», с которого начинается строительство нового образовательного пространства.

Применение игрового моделирования в процессе подготовки студентов позволяет имитировать конкретную ситуацию, когда предстоит найти правильное решение, соответствующее реальным обстоятельствам. При этом обычно используется не только программный материал, но, что особенно важно, вырабатываются умения и навыки системного мышления, пробуждается стремление к поиску новых идей, стремление к творчеству и коллективному взаимодействию.

В ходе проведения деловых игр и коллективного обсуждения их

результатов у студентов формируются важные социальные установки, приобретаются практические навыки и умение находить решения конкретных задач.

Будучи чрезвычайно динамичным процессом, имитационная игра развивает навыки принятия решений, анализа ситуаций и обратных связей, планирование действий на длительную перспективу, обладая наглядностью, относительно простые имитационные модели, воспроизводящие различного рода ситуации из практики, открывают новые возможности для обучения анализу и решению учебно-производственных проблем.

В основе деловой игры лежит имитационная модель, однако реализуется данная модель благодаря действиям участников игры. Они берут на себя роли и разыгрывают заданную ситуацию в зависимости от содержания игры.

Эффективность деловых игр обеспечивается рядом факторов:

- составляют систему формирования специалиста на протяжении всего периода обучения, развиваясь от простых к сложным на различных этапах обучения;

- способствуют интеграции различных дисциплин, приобретая комплексный характер;

- содержание деловых игр, моделирование деятельности руководителей и специалистов строится на практическом материале конкретных предприятий, на связи теоретического обучения с производством.

Отличаясь друг от друга обучающими целями, деловые игры решают единые задачи:

- развития навыков поиска, сбора, обработки и анализа экономической, правовой, коммерческой и другой информации;

- применения полученных знаний и умений в решении практических ситуаций предпринимательской, организаторской и правовой деятельности;

- формирования умений работы в коллективе и с коллективом;

- воспитания творческой личности будущего специалиста, сочетающего профессионализм, организаторские способности, самостоятельность.

Таким образом, активные методы обучения, а именно деловые игры, способствуют эффективному повышению качества подготовки специалиста. Сам игровой процесс в деловых играх вызывает заинтересованность в изучении предмета, подталкивает учащихся к деловой активности. Деловые игры обучают коллективной проработке проблем, создают атмосферу коллективной работы, предназначены для выработки и принятия управленческих решений.

Литература

1. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентносная модель: от идеи к образовательной парадигме // Педагогика. – 2003. – № 10. – С.9-14.
2. Вербицкий, А.А., Дубовицкая, Т.Д. Контексты содержания образования/ А.А. Вербицкий, Т.Д. Дубовицкая. – М.: РИЦ МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2003. – 80 с.
3. Дружилов, С.А. Обучение и стадии профессиональной компетентности. Непрерывное образование как условие развития творческой личности/ С.А. Дружилов. – Новокузнецк: ИПК, 2001. – С. 32-33. (174 с.)

УДК 159.9:316.6

Д.Д. Чернобровцева

**Инвестиции родителей в детей как один
из источников социального капитала**

Термин «социальный капитал» является относительно новым, его значение еще не стало общепризнанным.

Социальный капитал является продуктом унаследованной культуры и норм поведения. Таким образом, социальный капитал имеет социальную и капитальную составляющие, так как он заключен в отношениях больше, чем в индивидуумах, будучи одновременно ресурсом, который приносит обществу выгоду с течением времени. Однако он может привести и к нарушениям нормального функционирования, если будет использоваться одной группой против других.

В настоящей статье предлагается дать следующее определение социального капитала: это связи, а также признанные нормы, ценности и понимание, что способствует взаимодействию внутри или между группами. Связи относятся к объективному поведению акторов, которые включаются в ассоциированную деятельность. Признанные нормы, ценности и понимание относятся к субъективному положению и взаимоотношениям индивидуумов и групп, так же как общепризнанные санкции и правила, определяющие поведение людей. Культурный контекст, в котором признанные взгляды, ценности и знания передаются из поколения в поколение, важен для понимания индивидуального и группового выбора в отношении сотрудничества и взаимодействия. Признанные нормы и ценности позволяют людям общаться и извлекать пользу из совместного опыта, равно как и отклонения от некоторых норм и ценностей. Различные системы ценностей могут сосуществовать наряду с признанными, не препятствуя сотрудничеству, если господствует обстановка терпимости. Таким образом, диалог и взаимопонимание, основанные на взаимном терпении различных культур или верований,

являются необходимым атрибутом социального единства и способствуют развитию социального капитала.

Различают три основные формы социального капитала: связи-«оковы», связи-«мосты» и связи-«звенья» [2, С. 44]. Связи-«оковы» относятся обычно к отношениям внутри семьи и в этнических группах, связи-«мосты» характеризуют отношения с не очень близкими друзьями, знакомыми и коллегами по работе, связи-«звенья» определяют отношения между различными социальными слоями в иерархии, где власть, социальный статус и благополучие доступны лишь определенным группам.

Социальный капитал создается на уровне семьи, сообщества, фирмы, национальных или суб-национальных административных единиц. Обычно идея социального капитала связывается с отношениями в гражданском обществе. Однако отношения доверия и связи включают также общественные организации и институты. Социальный капитал воплощен в нормах и институтах, включающих государственные и юридические основы. Для изучения формирования социального капитала нужны источники информации (семья, школа, территориальное сообщество, фирмы, гражданское общество, государственный сектор, пол, этническое происхождение). Научные дискуссии последних лет уделяют большое внимание добровольным и гражданским ассоциациям, к сожалению, практически игнорируя значение семьи, школы и фирмы.

Семьи в интересах своих членов создают нормы и социальные связи и способствуют вхождению в определенный социальный круг, что особенно важно, когда речь идет о расширенных семьях и семьях-сообществах [2, С. 317]. Отношения в семье, основанные на взаимном доверии и готовности идти навстречу духовным и материальным запросам детей, способствуют формированию отношений доверия и сотрудничества за пределами узкого семейного круга. Взаимная материальная и духовная поддержка, добровольно осуществляемая членами семьи, создает неявное желание и ожидание такой поддержки не только внутри семьи, но и за ее пределами. Семья является также первичным источником обучения и потенциальным стимулом к успешному обучению в системе формализованного образования. При условии, что образование оказывает сильное влияние на увеличение социального капитала, роль семьи в получении образования оказывает косвенное положительное воздействие на социальный капитал. Существует методика оценки социального капитала семьи по следующим показателям:

- физическое присутствие (наличие) взрослых или родителей в семье;
- качество и интенсивность внимания, которое взрослые, или родители, уделяют детям [4, С. 95].

В целом, при прочих равных условиях, чем больше иждивенцев и меньше взрослых в семье, тем меньше социальный капитал, которым могут располагать дети. Однако сильные внутрисемейные «связи-оковы» в

некоторых случаях могут препятствовать установлению отношений типа более широких «связей-мостов».

Социальные отношения, образующие социальный капитал, нередко разрываются, когда семья меняет место жительства [3, С. 52]. Обычно, при прочих равных условиях, социальный капитал меньше у детей из неполных семей. Чем больше количество взрослых в семье, чем меньше детей, чем реже семья меняет место жительства, тем больше (в среднем) уделяется внимания каждому ребенку [6, С. 33]. Исследования показывают, что развод, как правило, сопровождается потерей дохода, снижением участия родителей в воспитании детей, сокращением доступа к ресурсам сообщества, что в совокупности приводит к ухудшению благосостояния детей и их успеваемости в учебе. Проживание в неполной семье или с отчимом (мачехой) тесно связано с такими неблагоприятными явлениями как незаконченное школьное образование, высокий уровень преступности и подростковой беременности [1, С. 131]. Таким образом, состав семьи существенно влияет на формирование социального капитала.

Тем не менее, даже когда взрослые физически присутствуют, все равно может наблюдаться недостаток социального капитала в семье, если нет прочных отношений между детьми и родителями. Отсутствие близких отношений может возникать из-за связей ребенка с молодежными объединениями, из-за связей родителей с другими взрослыми, не способствующими пересечению поколений, или по другим причинам. Вне зависимости от причины, это означает: каким бы ни был человеческий капитал родителей, ребенок не получает от этого преимуществ, потому что отсутствует социальный капитал.

В разных ситуациях дефицит социального капитала в семье сказывается по-разному на процессе образования.

Инвестиции родителей в детей – это инвестиции, которые начинаются с первых лет жизни и продолжаются до периода полного профессионального становления.

Семья «вкладывает» в детей: деньги, время, силы, нервы (здоровье), связи, информацию. Таким образом, семейный социальный капитал передается от поколения к поколению. Вложение капитала может осуществляться следующим образом:

1. образование (учитывается также рынок товаров, поддерживающих эти услуги – компьютеры, программы и проч.);
2. здоровье, физическое развитие;
3. культурное развитие.

Основное направление инвестиций – *образовательные услуги*. Среди них особое место занимают учебные заведения, дающие или обещающие дать повышенное качество общего образования: детские сады и школы, профильные классы, гимназии, лицеи и т.д. Нередко эти услуги весьма дороги. Все большее распространение получает платное обучение в вузах. Проводимые социологические исследования показывают, что с точки

зрения населения, высшее профессиональное образование становится инструментальной ценностью и необходимым условием успешной жизнедеятельности. Широкомасштабный опрос семей, осуществленный в 2008 году Фондом Общественное мнение [7], продемонстрировал, что 88% российских граждан признают важность наличия высшего образования в современных условиях. Среди столичных жителей такого взгляда придерживаются 92% респондентов (см. рис. 1). При этом две трети российских семей рассматривают высшее профессиональное образование как абсолютную ценность.

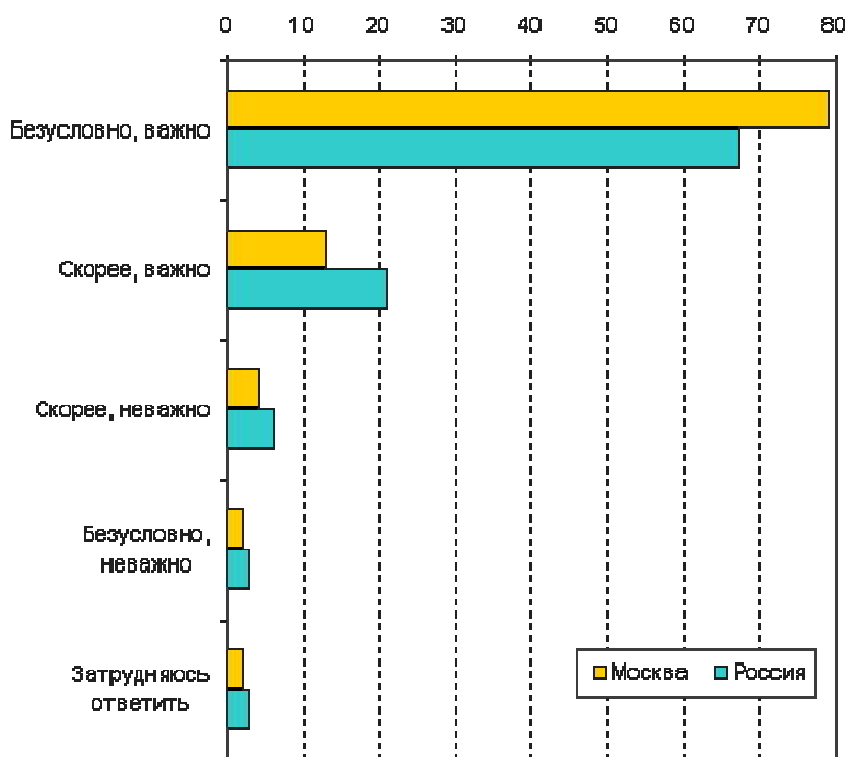


Рис. 1. Распределение ответов в семьях с детьми; в %

Ярко выраженная установка на получение высшего образования характерна не только для родителей, но и для самих детей. Часто даже включенные в систему профессионального образования юноши и девушки считают, что учебное заведение, в котором они учатся, не является последним этапом их образования. Важно, что в последнее время получила значительное распространение ориентация на два высших образования. Даже 13% учащихся ПТУ указывают на необходимость обучения в двух вузах. Среди студентов высших учебных заведений такой точки зрения придерживается 44% из числа опрошенных. При этом только 14% студентов считают важным дальнейшее обучение в аспирантуре. Такое распределение образовательных стратегий демонстрирует снижение социального статуса научных работников в настоящее время и повышение роли высшего образования при трудоустройстве на хорошо оплачиваемую работу. По данным Всероссийского опроса, проведенного летом 2008 года

Всероссийским Центром Изучения Общественного Мнения [8], среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет 20% респондентов твердо нацелены на получение второго высшего образования, а 6% из числа опрошенных получают его в настоящий момент. При этом среди людей с наиболее высоким уровнем дохода доля лиц, имеющих или собирающихся получить второе высшее образование, существенно больше.

Параллельно развивается рынок специализированных образовательных услуг: индивидуальное и групповое репетиторство, курсы иностранных языков, пользователей компьютеров, подготовки к поступлению в вузы, а также курсы специализации (например, по ценным бумагам).

С рынком образовательных услуг тесно *связан рынок товаров, поддерживающих эти услуги*. Персональные компьютеры – элемент стандартного набора домашней электроники. Во многом это связано с плохим оснащением средних школ. В этих условиях родители понимают, что единственный способ подготовить детей к веку информационных технологий – не жалеть денег на домашнюю компьютерную технику. Это одна из причин того, что расходы на компьютеризацию семей в России выше, чем в западных странах, где студенты и школьники имеют несравненно более широкий доступ к такой технике в учебных заведениях. Нередко семьи тянутся из последних сил, чтобы обеспечить своих детей такой техникой. За рынком компьютеров тянется рынок программного обеспечения, игр, образовательных программ, компьютерной литературы и периферии.

К инвестициям в образование детей относятся и расходы на потребление таких услуг, как туристические туры, образовательные курсы (прежде всего иностранных языков) за рубежом, платное обучение детей в западных университетах.

Таким образом, сегодня родители растят детей в русле духовного, культурного и нравственно-эстетического воспитания, обеспечивая преемственность поколений, вместе с тем они инвестируют в детей мощный социальный капитал, открывающий им огромные возможности для развития.

Литература

1. Библарц, Т. Структура семьи и социальная мобильность / Т. Библарц, А. Рафтери, А. Вакур. – Лондон, 1997.
2. Вулкок, М. Социальный капитал: формирование внимания / М. Вулкок. – Хельсинки, 1999.
3. Глистер, Э.Л. Формирование социального капитала / Э.Л. Глистер. – Оттава, 2001.
4. Кольман, Дж.С. Влияние социального капитала на капитал человеческий / Дж.С. Кольман. – Кембридж, 1990.
5. Кольман, Дж.С. Основы социальной теории / Дж.С. Кольман. – Нью-Йорк, 1989.

9. Маклахан, С. Взросление в неполной семье: проблематика, помощь / С.Маклахан, Г.Д. Сандефюр. – Нью-Йорк, 1994.

10. www.fom.ru

11. www.wciom.ru

УДК 378.1

Т.В. Юрченко

Информационно-образовательная среда вуза и ее значение в процессе подготовки современных специалистов

Особенностью современного этапа информатизации образования является массовое использование информационных технологий во всех сферах деятельности вуза. По всей стране в вузах создаются локальные и корпоративные вычислительные сети, имеющие доступ в Интернет. Следует отметить, что в настоящее время процесс накопления информационных ресурсов претерпевает изменения организационно-качественного характера. В подавляющем большинстве вузов страны активно разрабатываются системы организационных, методических и технических средств удовлетворения информационных потребностей студентов, преподавателей и руководителей учебных заведений. Речь идет об информационно-образовательных пространствах, информационно-образовательных средах, информационных центрах кафедр и отдельных дисциплин в рамках вышеуказанных сред.

Согласно трактовке ученых – специалистов Института информатизации образования Российской академии образования (ИИО РАО), информатизация общества – это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, обработка, хранение, передача, использование, продуцирование информации, осуществляемое на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также разнообразных средств информационного взаимодействия и обмена [3].

Информатизация общества обеспечивает активное использование постоянно расширяющегося интеллектуального потенциала общества, сконцентрированного в печатном (электронном) фонде, в научной, производственной и других видах деятельности его членов, интеграцию информационных технологий с научными, производственными, иницирующую развитие всех сфер общественного производства, интеллектуализацию трудовой деятельности, высокий уровень информационного обслуживания, доступ любого члена общества к источникам достоверной информации, визуализацию представляемой информации, существенность используемых данных [2].

Информатизации образования отводится важная роль в решении задачи обеспечения нового качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. В организационном плане информатизация образования представляет собой систему научно-технических программ, которые состоят из научно-исследовательских, научно-технических и материально-технических проектов. Вследствие функционирования данной системы в настоящее время в высшей школе накоплен богатейший информационный потенциал – информационные ресурсы учебного и научного назначения. Они включают базы данных и знаний, информационно-поисковые и информационно-справочные системы, автоматизированные библиотечные системы, электронные журналы, экспертные системы, автоматизированные курсы, обучающие системы, автоматизированные лабораторные практикумы, компьютерные тренажеры, автоматизированные системы управления учебной и научной деятельностью подразделений вуза, а также специализированные инструментальные средства для разработки перечисленных видов информационных ресурсов.

Итак, будем понимать под информатизацией образования целенаправленно организованный процесс обеспечения сферы образования теорией, технологией и практикой создания и оптимального использования научно-педагогических, учебно-методических, программно-технических разработок, ориентированных на реализацию дидактических возможностей информационных и коммуникационных технологий, применяемых в комфортных и здоровьесберегающих условиях (по И.В.Роберт, [2]).

Результаты исследований показывают, что более 47% преподавателей современных вузов применяют в работе отечественные и мировые информационные образовательные ресурсы, являясь активными пользователями электронных библиотек, более 35% из них постоянно используют вычислительную технику в работе [1]. Происходит постепенный отказ от повсеместного применения традиционных технологий обучения. Опросы студентов показывают, что более 80% из них готовы к применению Интернет в обучении, а более 30% допускают педагогическое взаимодействие с преподавателем с помощью телекоммуникационных технологий. Для эффективного использования информационные ресурсы вуза необходимо объединить в единую информационно-образовательную среду.

Информационная среда вуза может трактоваться как совокупность условий, существующих внутри вуза и обеспечивающих осуществление деятельности пользователя с информационными ресурсами (в том числе, распределенными) с помощью интерактивных средств информационных и коммуникационных технологий, и взаимодействующих с ним как с субъектом информационного общения и личностью. Поскольку современный вуз имеет сложную структуру, то, пользуясь методологией

системного подхода, мы можем представить ее в виде совокупности взаимосвязанных подсистем, каждая из которых является объектом управления (рис. 1). Функции управления распределяются и изменяются в зависимости от специфики конкретного вуза. Стоит отметить, что с каждой подсистемой связана специфическая информационная среда, совокупность этих сред образует информационную среду вуза.



Рис.1. Структура вуза с позиций системного подхода

Понятие образовательной среды обусловлено взаимосвязанными факторами, обеспечивающими образование человека, обязательно предполагает включенность в него основных субъектов – учащихся и педагогов, которые также являются ее носителями и компонентами. Будем считать образовательную среду совокупностью условий, способствующих возникновению и развитию взаимодействий учебного характера между обучающими и обучаемыми, а также средства образовательных технологий, которые способствуют формированию познавательной активности обучаемых.

В современных условиях информатизации образовательная среда использует уникальные возможности информационных и коммуникационных технологий. Таким образом, возникновение информационно-образовательной среды можно считать совершенно естественным и органичным. В самом понятии информационно-образовательной среды сочетаются две функции – информационная и образовательная. Поскольку образовательная и информационная функции взаимосвязаны между собой, термин «информационно-образовательная среда» можно использовать для обозначения образовательной среды, базирующейся на широком использовании информационных технологий.

Будем считать информационно-образовательной средой вуза единый учебно-методический комплекс, включающий совокупность

взаимосвязанных по целям и задачам обучения и воспитания разнообразной педагогически целесообразной содержательной информации в виде электронных образовательных ресурсов, необходимых для получения высшего образования по определенной специальности с применением технических средств и новых информационно-телекоммуникационных технологий [1].

Основными компонентами информационно-образовательной среды вуза являются:

1) предметная среда (содержание конкретной предметной области, адекватное целям, задачам и содержанию подготовки специалистов в вузе);

2) коммуникационно-техническая среда (совокупность современных информационных технологий, технических средств и средств связи, ориентированных на удовлетворение потребностей участников образовательного процесса и его научно- и учебно-методическое сопровождение);

3) программная среда (совокупность программных средств для хранения, обработки, передачи учебных материалов, обеспечивающих оперативный доступ к ним и телекоммуникационное взаимодействие студентов и преподавателей в интересах достижения целей обучения);

4) методическая среда (инструкции, порядок пользования, оценка эффективности).

Эффективное управление познавательной деятельностью студентов, обучающихся в информационно-образовательной среде вуза, невозможно без развитой организационной составляющей, которая должна быть необходимой компонентой информационно-образовательной среды вуза, так как выполняет функции организации, планирования и учета. Мы имеем в виду при этом, что остальные управленческие функции (целеполагание, мотивация, контроль) распределены в рамках других структурных составляющих. Поэтому информационно-образовательную среду вуза, по нашему мнению, можно представить в виде схемы (рис. 2).

Информационно образовательная среда вуза предполагает развитую информационную систему вуза, которая в сочетании с коммуникационными технологиями позволяет организовывать и координировать информационные потоки информации, хранящейся в базе данных вуза. Все ЭВМ, которые расположены на территории вуза, таким образом, оказываются связанными единой сетью. Это позволяет педагогической информации с любого автоматизированного рабочего места, не зависимо от уровня иерархии (ректор, заведующий кафедрой, преподаватель, студент), оперативно передаваться в необходимое место по соответствующему запросу. Стоит отметить, что развитие сетевых технологий и технологий баз данных информационной системы вуза позволят создавать качественно новые интегрированные информационные ресурсы, расширяя возможность доступа к разнообразной информации. Эта информация органически включается в образовательный процесс,

социальные явления и процессы описываются всесторонне, ускоряется процесс актуализации, освоения учебной информации.

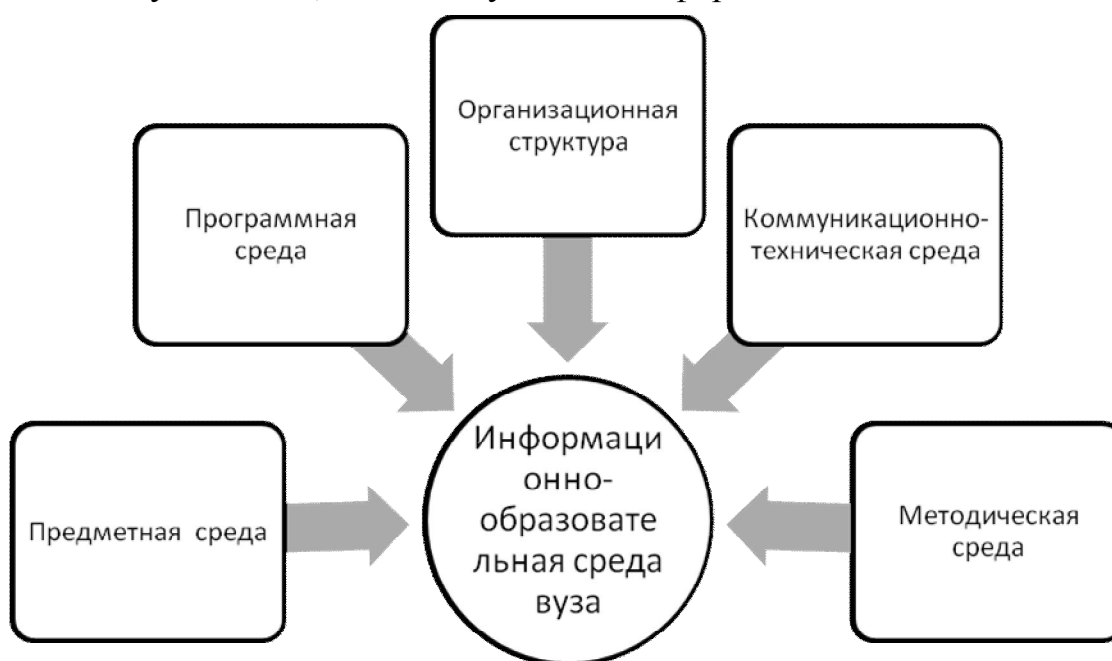


Рис. 2. Структура информационно-образовательной среды вуза

В системе управления познавательной деятельностью обучаемых и образовательного процесса вуза в целом реализуется многосторонняя оперативная связь. Информационно-образовательная среда вуза позволяет создавать интеллектуальные тьюторные и экспертные системы, что также делает процесс управления познавательной деятельностью более эффективным.

Жизнь современного общества, техническая, социальная инфраструктура значительно усложнена по сравнению с концом XX века. Необходима интеграция науки, практики, образовательной среды в единое информационное пространство, имеющее связь с мировой наукой и практикой. Именно такая организация образования даст возможность как индивидуального роста каждого человека, так и развития общества в целом.

Литература

1. Лобанова, Е.В. Дидактическое проектирование информационно-образовательной среды высшего учебного заведения: дис...докт. пед. наук: 13.00.08/ Е.В.Лобанова. – М., 2005. – 314 с.
2. Роберт, И.В. Толкование слов и словосочетаний понятийного аппарата информатизации образования/ И.В. Роберт// Информатика и образование, 2004. – № 5. – С. 22-29.
3. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. – М.: ИИО РАО, 2009. – 98 с.

УДК 65.011

Д.П. Агафонов

Повышение эффективности деятельности предприятий сетевой экономики на основе аналитической платформы Deductor

В современных рыночных условиях происходит сокращение жизненного цикла изделия, возрастает значимость единичного и мелкосерийного производства. Поэтому предприятиям необходимо быстро и гибко реагировать на любые изменения и непредвиденные ситуации. Смена деятельности предприятий, связанная с внедрением новых технологий и систем управления, выходом на новые рынки, разработкой и выведением на рынок новых продуктов, – становится нормой в работе предприятия. Процесс изменений может стать неконтролируемым и безрезультатно поглощать большое количество ресурсов, финансов и времени сотрудников и менеджеров.

Предприятия сетевой экономики подвержены как внешним, так и внутренним факторам риска. Поэтому столь актуальной стала проблема поиска и внедрения в широкую практику таких форм и методов управления, которые могут обеспечить прочное положение предприятия на рынке, стабильность и устойчивость его финансов при любых экономических, политических и социальных изменениях в стране. Предприятия сетевой экономики можно разделить на следующие составные части: поставщики сырья, производители продукции и услуг, логистические центры и сетевой ритейл. Деятельность большинства предприятий имеет сезонный характер, поэтому правильное планирование и прогнозирование спроса позволит с максимальной выгодой и минимальными потерями использовать производственные мощности, эффективно выстроить всю производственную цепочку от производителя до потребителя. Особенно это актуально для предприятий продуктового ритейла, так как всплеск продаж приходится на национальные праздники.

Мировой финансовый кризис выявил и обострил все существующие проблемы российских предприятий сетевой экономики. Во время стабильной экономической ситуации российские компании стремительно развивались за счет привлекаемых заемных средств, расширения сети и увеличения территориального покрытия, чтобы иметь влияние на поставщиков, конкурентов и клиентов, считая это достаточным для выживания. Розничные сети не задумывались о сервисе для покупателей и часто не заботились об экономической эффективности новой точки.

Операторы розничного рынка вместо того, чтобы расширять свою инфраструктуру, сокращать издержки, строить развитую систему логистики, внедрять современное программное обеспечение, занимаются

простыми «поборами», которые никакого отношения к укреплению бизнеса не имеют. Но одна из широко распространенных ошибок предприятий заключается в том, что в условиях кризиса многие компании пытаются увеличить приток поступления денежных средств, поднимая цену на продукцию без предварительного исследования рынка. Активизация продаж в ситуации кризиса должна выражаться в развитии отношений с существующими клиентами и привлечении новых, предложении рынку новой продукции, заключении контрактов на работу с давальческим сырьем, а также в пересмотре существующей системы скидок и льгот для покупателей.

В настоящий момент издержки работы торговой компании достаточно велики и составляют в основном 6-15% от товарооборота. Эти цифры не позволят в дальнейшем конкурировать с компаниями с развитой логистикой, где издержки будут составлять 3-7% или меньше (что вполне возможно, судя по опыту зарубежных стран). В первую очередь большие издержки объясняются неразвитой инфраструктурой предприятия, неправильной организацией бизнес-процессов и технологических цепочек, отсутствием грамотной складской и транспортной логистики, неотрегулированностью транспортных потоков, отсутствием передовых информационных технологий, высокой стоимостью кредитных ресурсов.

Эффективная закупочная политика современной розничной компании невозможна без построения системы управления розничной сетью. Оптимизация организационной структуры, бизнес-процессов и потоков информации в розничной торговой сети – это насущное требование времени. В условиях растущей конкуренции на рынке розничной торговли особенное значение приобретают способы повышения управляемости и эффективности работы ритейлера.

Для построения системы управления в розничной сети должно быть обеспечено наличие информации о работе этой самой сети, достаточной для эффективного управления, наличие бизнес-процессов, обеспечивающих получение такой информации и возможность осуществления управляющих воздействий, наличие квалифицированного управленческого персонала, а также наличие информационных потоков, снабжающих информацией все элементы сети.

Все эти инструменты должны быть связаны в единую систему, работающую по циклу: планирование – выполнение – контроль – коррекция. Оптимизация же текущей деятельности должна основываться на комплексном подходе, учитывающем структуру сети, доступные для работы ресурсы, сложившуюся практику работы самой сети и ее окружения [1].

В качестве примера производителя продуктов и услуг для сетевых предприятий рассматривается предприятие малого бизнеса, выпускающее на нижегородский рынок с 2004 года продукт под ТМ «Белоручка». Данное предприятие является единственным сертифицированным в России

по производству очищенных и нарезанных овощей в вакуумной упаковке, а также квашений, солений и мочений разнообразных ягод, овощей и фруктов. За годы существования предприятия ассортиментный перечень увеличен на 300%, а объем выпускаемой и реализуемой продукции возрос в 30 раз (рис. 1).

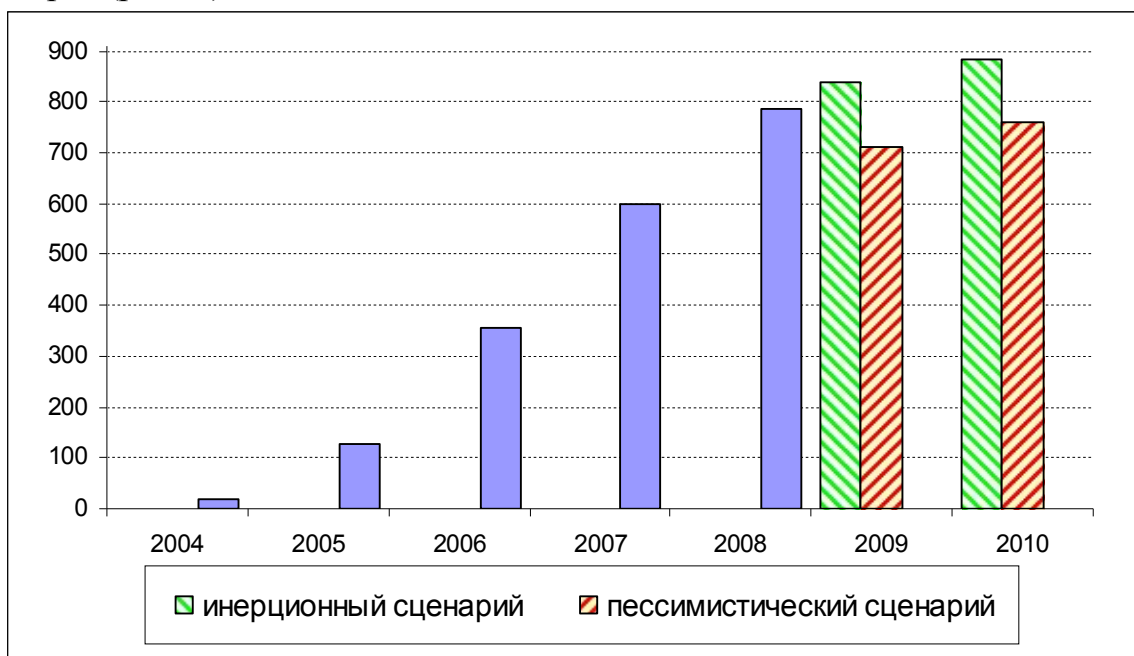


Рис. 1. Объем выпускаемой продукции ООО «Белоручка»

С расширением предприятия и диверсификацией производства процессы управления, сформировавшиеся на стадии становления предприятия, оказались неэффективными и затратными, так как руководитель не в состоянии отследить все происходящие на предприятии процессы. Без эффективной системы управления и контроля невозможно обеспечить конкурентоспособность производства.

На основе анализа процессов предприятия «Белоручка» выявлена проблема неэффективного использования склада. Результаты показали, что в процессе отгрузки товара клиентам ожидание в очереди занимает 24% от времени процесса, а поиск товара при погрузке потребителям – 27%.

Анализ графика загрузки склада (рис. 2) показывает неравномерность нагрузки персонала на протяжении рабочего дня. С одной стороны, это вызвано отсутствием регламента процессов на протяжении всего рабочего дня на предприятии, а с другой – отсутствием связи между подразделением склада, службой поставок и сбыта. Анализ показывает максимальную загрузку склада с 10 до 12 и с 15 до 18³⁰, в остальное время объемы значительно ниже. Причиной данной проблемы является то, что склад не представляется открытой информационной системой, поэтому отсутствует связь между главными подразделениями, которые участвуют в формировании материальных потоков предприятия. В результате снижается качество обслуживания клиентов, так как им приходится выполнять множество лишних функций. Также отсутствует

регламент процессов по перевозке и доставке со стороны предприятия, что ведет к «пиковым» нагрузкам рабочих и техники. Простое увеличение техники и персонала для обработки «пиковой» нагрузки увеличит издержки компании в менее загруженное время. Поэтому главная задача - «выравнивание» товарных потоков во времени.

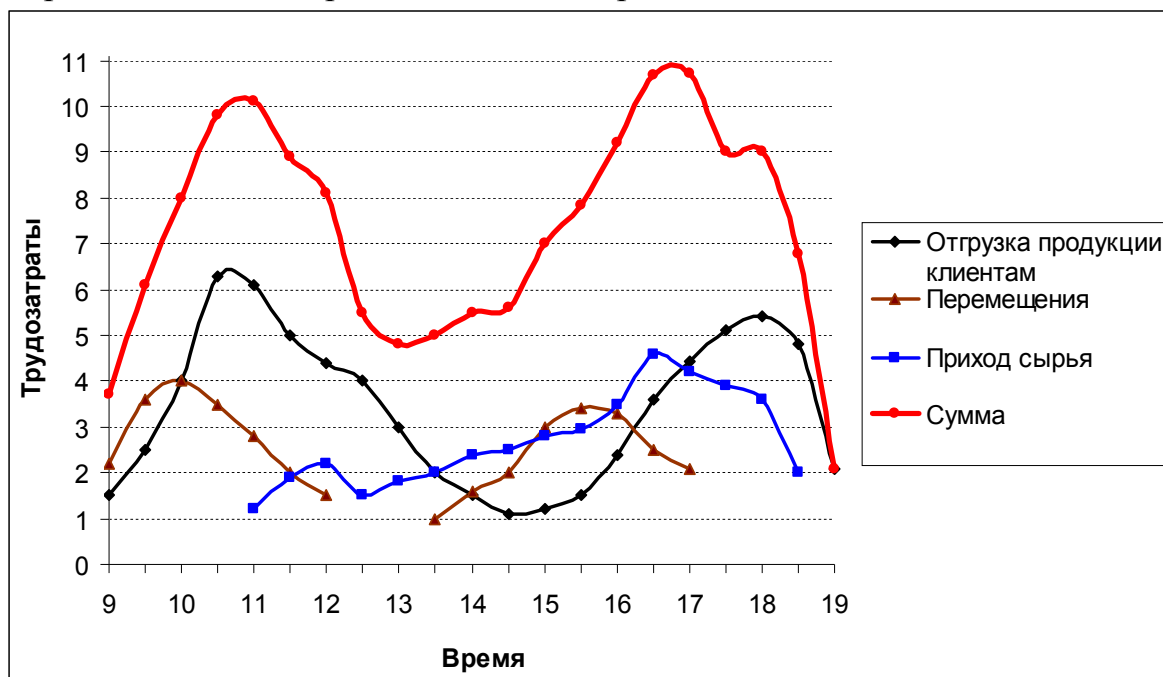


Рис. 2. Загрузка склада на протяжении рабочего дня

В торговых организациях, таких как «Белоручка» постоянно обновляется ассортимент товаров. Если ассортимент вовремя не обновится, организация вскоре может потерять конкурентное преимущество и часть клиентов. С другой стороны, чрезмерное пополнение ассортимента новинками может не соответствовать текущим требованиям рынка.

Для анализа деятельности предприятия и создания законченных аналитических решений применена интеллектуальная аналитическая платформа DEDUCTOR [2]. В нем сосредоточены самые современные методы извлечения, манипулирования, визуализации данных, кластеризации, прогнозирования и многие другие технологии интеллектуального анализа данных. Поэтому алгоритм поиска решения для данного предприятия может быть следующим. В каждой сегментной группе клиентов ищутся те, которые в большей степени предпочитают данную группу товара, и именно им предлагается новинка из той товарной группы, которая наиболее предпочтительна для данного сегмента.

После сегментирования можно узнать, какие именно сегменты являются наиболее активными, какие приносят наибольшую прибыль и где находятся наиболее лояльные клиенты, выделить характерные для них признаки. Наиболее простой и наглядный способ определения предпочтений клиентов к той или иной группе товаров – это применение

карт Кохонена, полученных после кластеризации клиентов по выбранным характеристикам. Для анализа используется информация обо всех сделках с клиентами на приобретение товара.

Также наиболее важным для предприятия является прогнозирование успеха сделки потому, что в случае отказа клиента организация теряет не только затраченное на его привлечение и работу с ним время, но и затраченные на него средства, а также самого клиента, который, видимо, уйдет к конкуренту. Когда у организации накопилось достаточно много информации о завершенных сделках, успешных и неуспешных, можно использовать эту информацию для выяснения факторов, которые в большей степени влияют на конечное состояние сделки.

Предприятие стремится свести к минимуму время, которое товар лежит на складе, а также место, которое он там занимает. С другой стороны, необходимо, чтобы на складе всегда лежал требуемый в настоящее время товар. Прогнозирование объемов продаж является важным шагом на пути принятия решения по оптимизации работы предприятия, что осуществляется в программе DEDUCTOR на данных статистики продаж за предыдущие периоды. Прогноз строится на предположении сезонности продаж и общего развития рынка.

Используя аналитическую платформу DEDUCTOR, основанную на технологиях OLAP и Data Mining, предприятие даже в условиях финансового кризиса способно эффективно расширять ассортимент товаров и увеличивать объемы производства и продаж.

Литература

1. Калянов, Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов / Г.Н. Калянов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 240с.
2. BaseGroup Labs Анализ данных CRM-систем / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.basegroup.ru>

УДК (338.515)

Ю.М. Анিকেева

Управление прибылью в период экономического кризиса

Экономический кризис сильно усложнил жизнь компаниям практически во всех отраслях. Набирающий обороты с августа 2008 года кризис повлиял на прибыль большинства компаний в России. Многим оказалось не по силам бороться, и они закрыли свою деятельность. Многие держаться «на плаву», но ощущают серьезное уменьшение прибыли. Руководителей таких компаний волнует вопрос о том, как приспособиться к новым условиям, не допустить дальнейшего снижения рентабельности или даже повысить прибыль своего бизнеса. Какие решения принимать

руководителям для минимизации влияния экономического кризиса?

В первую очередь необходимо провести проверку финансовой, производственной, маркетинговой деятельности своей компании. Выявить слабые и сильные стороны, определить запас ресурсов трудовых, производственных, сбытовых. После того как будет составлена наиболее детальная картина процессов бизнеса и их проблем, необходимо разработать ряд антикризисных мер, направленных на увеличение эффективности всех бизнес-процессов.

Уделять внимание нужно в первую очередь проблемам, которые могут привести к банкротству или остановке бизнеса. Рассмотрим те меры, которые можно предпринять в период кризиса с целью увеличения прибыльности бизнеса.

Прежде всего, необходимо уменьшать расходы. Прибылью любой организации является разница между доходом и расходом. Во время кризиса невозможно наращивание дохода, поэтому возникает необходимость в сокращении расходов, каждая статья которых должна пройти многогранную проверку, доказав свою необходимость и эффективность.

Не следует стараться сокращать расходы предприятия за счет сокращения персонала. Увольняя кадры, организация теряет потенциал, который она наращивала в течение долгого времени и который будет тяжело восстановить после окончания кризиса.

Необходимо также не забывать о таком принципе, как ставка на персонал. Этот принцип заключается в том, что именно в этот период, когда во многих организациях осуществляется сокращение кадров, лучше всего искать квалифицированный персонал, который будет работать за небольшую плату, гарантируя ему достойную зарплату после окончания кризиса.

Сокращение расходов компании выражается в увеличении эффективности использования ее финансовых ресурсов. Эффективность должна быть во всем, от использования арендуемых площадей и трудовых ресурсов до расхода канцтоваров. Должны быть пересмотрены административные расходы, остановлены декоративные ремонты, которые не связаны непосредственно с производством, остановлена любая деятельность, не приносящая доход. Необходимо пересмотреть структуру расходов на операции основного производства с целью их структуризации и отделения более важных и малоэффективных.

Следующий принцип состоит в усилении прибыльных и перспективных подразделений. Проанализировав деятельность структурных подразделений, всегда можно выделить наиболее прибыльные, донорские и иждивенческие и осуществить перелив ресурсов, как финансовых, так и трудовых, в более прибыльные виды деятельности. Убыточные и малоэффективные виды деятельности следует приостановить.

Затраты на аренду недвижимости (офиса, склада или здания) составляют существенную долю в расходах компании. Если эти площади используются не на 100% либо их использование не направлено на получение прибыли, то необходимо освободить метры или сдать их в субаренду.

Во время кризиса также следует обратить внимание на расходы на рекламу. Всем известно, что эффективность рекламы весьма сложно поддается оценке. Именно по этой причине средства выделяемые на проведение рекламных кампаний, часто расходуются нерационально, реклама оказывается неэффективной. Рекламный бюджет можно сократить, отказавшись от тех каналов распространения рекламы, которые недостаточно таргетированны и имеют слишком высокую стоимость контакта с целевой аудиторией. Полный отказ от рекламы лишь усугубит ситуацию, повлияв на объемы продаж.

Экономить нужно на всем, что не сказывается на качестве продаваемых товаров и услуг. К текущим расходам относятся расходы на электроэнергию, на бензин, на связь (телефон, интернет), офисные принадлежности и канцтовары и другие. Экономия в данном случае означает более полное и рациональное использование.

Остановимся также на ценовой политике. В условиях недостатка денег потребители уделяют наибольшее внимание цене продукта. На многих рынках данный критерий выбора становится основным. Очень важно грамотно построить свою ценовую политику. Следует избегать крайностей и стараться удерживать оптимальные цены примерно на одном уровне с конкурентами и как можно дольше не поднимать их.

Кризис отрицательно влияет на покупательскую способность населения. Люди стараются экономить деньги либо тратить их более осознанно. Возрастает недоверие ко всем новым предложениям. Поэтому для компаний весьма актуальными являются меры, направленные на удержание постоянных клиентов, покупателей. К таким мерам можно отнести повышение качества обслуживания постоянных клиентов, предоставление им некоторых дополнительных бесплатных услуг, программы лояльности. Стоит напомнить о себе тем, кто раньше был в числе постоянных клиентов, организовав целевую рассылку, информирующую о специальных условиях, акциях, и т.д. Скидки следует использовать с особой осторожностью, особенно накопительные, так как они ведут к существенным финансовым потерям предприятия.

Все более актуальной становится тема создания конкурентного преимущества и донесения его до умов потенциальных клиентов. Этому должны предшествовать исследования рынка, конкурентов и потребителей с учетом их особенностей. Есть две маркетинговые стратегии, которые стоит использовать в условиях кризиса: дифференциация и фокусирование. Первая предполагает создание качественных отличий от продуктов, предлагаемых конкурентами. Вторая предполагает выбор

узкого сегмента целевой аудитории, учет его основных характеристик, особенностей и создание продукта, наиболее полно удовлетворяющего потребности данной целевой группы. Любая из этих маркетинговых стратегий предполагает позиционирование компании (марки), что достигается грамотным воздействием на потребителя через рекламные коммуникации.

После принятия всех возможных мер для предотвращения банкротства и сохранения рентабельности компании необходимо позаботиться о росте продаж. При этом нельзя увеличивать рекламный бюджет, так как это может привести к неэффективному использованию финансовых ресурсов компании. Выходом служит налаживание новых каналов продаж продукции и услуг. Вот несколько примеров. Розничный магазин для увеличения продаж может прибегнуть к оказанию услуг по доставке товаров на дом. Небольшие компании, ориентированные на рядового потребителя, могут начать предоставлять услуги или продавать товары корпоративным клиентам. Продажи через Интернет также становятся все более актуальными. Существует множество возможных каналов продаж, специфичных для отдельных видов деятельности. Возможно попробовать найти их и применить на практике. Развитие этих направлений потребует дополнительных ресурсов и позволит избежать сокращения штата сотрудников, чей труд оказался не востребованным. Работа в новых направлениях может оказаться полезной для профессионального развития сотрудников.

Возможны меры для стимулирования продаж. Это различные акции с вручением подарков, конкурсы, бесплатная раздача образцов продукции, дегустации и т.д. Полезны стимулирующие меры, направленные не на самих клиентов, а на персонал, контактирующий с клиентами. Это могут быть обучающие мероприятия, бонусы, подарки и др. Обычно мероприятия по стимулированию продаж проводятся после вывода на рынок нового продукта. Не менее эффективно и стимулирование продаж уже известного продукта. Данные мероприятия позволяют на непродолжительное время повысить продажи компании и узнаваемость ее продукции.

В данной статье перечислены основные меры, которые позволяют преодолеть трудные для компании времена. Некоторым компаниям данные меры не помогут подняться до уровня рентабельности. Но существуют компании, которым экономический кризис идет только на пользу и является своеобразным фактором успеха, так как часть предпринимателей, разоряясь, приостанавливает свою деятельность, освобождая много свободных ниш на рынке. Имея достаточные капиталовложения, можно не только успешно удержаться на рынке во время кризиса, но и занять освободившиеся ниши. Если один бизнес в условиях кризиса выживает, то другой нет, и решающее значение в этом будет иметь эффективность решений, принимаемых менеджерами компаний.

Особенности оценки эффективности информационных технологий

В современных экономических условиях для успешной деятельности предприятие должно эффективно использовать информационные ресурсы. Основным информационным ресурсом, как правило, является информационная система. В настоящей статье будет предложена систематизация существующих подходов к оценке эффективности внедрения ИС на предприятии, хотя описанные подходы могут применяться и к остальным стадиям жизненного цикла.

Для начала определим, что такое эффективность. Эффективность – это уровень соответствия результатов какой-либо деятельности поставленным задачам. Множество различных подходов к оценке эффективности внедрения можно систематизировать следующим образом:

- количественная составляющая оценки эффективности;
- качественная составляющая или соответствие целям компании (адекватность характеристик системы целям и задачам компании);
- «внутренняя» или «процессная» составляющая: подход на основе методов проектного и процессного менеджмента [2].

Существует два аспекта оценки эффективности: оценка одного проекта внедрения и оценка нескольких, с использованием механизма управления. Для первого аспекта можно использовать один из описанных подходов, для второго же обычно используют методологию управление портфелем ИТ. Многие подходы оценки единичного проекта используют показатели, которые позволяют сравнивать проекты.

Количественная составляющая может оцениваться либо с помощью методов инвестиционного менеджмента, дополненных элементами экономического анализа (экономическая оценка), либо с помощью методов теории вероятности и статистики (вероятностные методы).

Экономическая оценка. Экономическая оценка бывает относительной и абсолютной. Абсолютная оценка – это сравнение дохода и затрат, а относительная – служит для обоснования отбора из рассматриваемых вариантов наиболее эффективного.

Также различают методы и методики оценки экономической эффективности и оценки экономического эффекта (доходы и расходы могут оцениваться отдельно). Если первые позволяют подсчитать доход и затраты предприятия, произошедшее в результате внедрения ИТ, то вторые подсчитывают их соотношение (абсолютная оценка) и позволяют сравнить эти данные с другими проектами компании (относительная). Методы оценки экономической эффективности различны в зависимости от объекта оценки. В нашем случае речь идет об инвестиционных ИТ-проектах,

следовательно, об оценке инвестиционных проектов.

Для оценки экономической эффективности используются стандартные показатели и методы: ROI (*Return on investment*), NPV (*Net present value*) чистый приведенный доход, *PayBack Period* срок окупаемости, IRR внутренняя норма рентабельности, EVA добавленная экономическая стоимость, *Cost-Benefits Analysis* анализ выгодности затрат.

При вычислении экономического эффекта затраты и результаты как правило вычисляются разными способами. Рассмотрим некоторые из них.

Вычисление затрат:

- *Total Cost of Ownership* (ТСО) – это методика, предназначенная для определения затрат на информационные системы (и не только), рассчитывающихся на всех этапах жизненного цикла системы.

$$ТСО = C_{\text{проект}} + C_{\text{обслуж}} + C_{\text{скрытые}};$$

$C_{\text{проект}}$ – затраты на внедрение, $C_{\text{обслуж}}$ – на обслуживание, $C_{\text{скрытые}}$ – скрытые затраты (простой, риски и т.д.)

- *Activity Based Costing* (АВС) – метод разнесения затрат на основе процессов. Строит модель взаимосвязи произведенных затрат со стоимостью продукта или услуги через вычисление стоимости процессов, участвующих в производстве продукта или услуги.

Расчет дохода от ИТ. В отличие от подсчета затрат, здесь готовых методов и методик нет. Каждая методика по-разному оценивает увеличение дохода от ИТ. Оценка основана на описанных ниже принципах.

Важным при экономической оценке является определение правильных показателей, по которым будет измеряться эффективность. Их может быть много и они индивидуальны для каждого проекта. Но, безусловно, можно составить примерный перечень таких показателей.

Методы и методики подсчета прибыли используют эти показатели для вычисления затрат и расходов. Показатели бывают двух типов: прямые (финансовые) и косвенные (не финансовые). Прямые показатели используются при детерминированной информации. Для оценки прямых показателей можно использовать формулы, однако этих формул много и нужно определять, какие из них нужно применять в конкретном случае. Эффективность в данном случае вычисляется через изменение показателя до и после внедрения ИС, и путем подстановки его в необходимую формулу (пример – время простоя, процент брака и незавершенного производства, произведенная продукция, расходы на обслуживание, курс акций, стоимость ОФ). В основном эти показатели описывают сокращение издержек и увеличение дохода. Самая простая формула выглядит так:

$$П = (ПЭ_{\text{пв}} - ПЭ_{\text{дв}}) * П_{\text{пэ}}$$

$П$ – полученная выгода/сокращение издержек; $ПЭ_{\text{дв}}$, $ПЭ_{\text{пв}}$ – значение показателя до и после внедрения (произведенный товар, часы на обслуживание), $П_{\text{пэ}}$ – доход/расход на единицу показателя эффективности.

Косвенные показатели используются при нечеткой информации. При использовании косвенных показателей изучается степень воздействия на

эффективность каждого показателя с помощью методов, отличных от прямых формул (например - регрессия). Нефинансовые показатели можно условно разделить на три группы: ориентация на клиента (уровень обслуживания клиента, число постоянных клиентов, рыночная доля); ориентация на технологии и обучение (процент новой продукции, количество патентов); ориентация на сотрудника (большая удовлетворенность сотрудника работой, мотивация сотрудников).

Вероятностная оценка. Вероятностная оценка применяется, когда информация носит вероятностный характер.

Метод справедливой оценки опционов (*Real Options Valuation, ROV*). Здесь опцион – право (но не обязательство) в определенный момент принимать решения, связанные с нефинансовыми активами, позволяющие изменить структуру и масштаб бизнеса, т.е. мера гибкости бизнеса. Эти возможности могут использоваться, а могут и нет, но они имеют цену, которую данный метод и рассчитывает. В большой степени это относится к ИТ. Подходов к определению цены реального опциона много, но чаще используется «классический», основанный на формуле Блэка-Шоулса:

$$C = S N(d1) - Ke^{-rt} N(d2); d1 = (\ln(S/K) + (r + \sigma^2/2)t) / (\sigma\sqrt{t}); d2 = d1 - \sigma\sqrt{t}$$

C – теоретическая цена опциона; S – затраты на опцион; t – время до конца действия опциона (в годах); K – возможная прибыль от опциона; r – безрисковая процентная ставка [5];

Качественная составляющая оценки эффективности ИТ. Качественные методы основаны на методе экспертных оценок и подобных им. Они применяются при нечеткой информации. Качественная оценка чаще применяется вместе с количественной в комбинированных подходах.

Информационная экономика (*Information Economics, IE*). Организуется рабочая группа по оценке эффективности внедряемого ИТ-проекта. Она вырабатывает 10 главных факторов, определяющих потенциальную эффективность предлагаемого проекта. Затем происходит оценка относительной значимости каждого из факторов для основных бизнес-процессов и оценка риска по каждому из факторов.

Результатом процесса оценки будет рейтинг проекта с точки зрения его важности для основных бизнес-процессов предприятия [4].

Внутренняя составляющая оценки ИТ позволяет оценить ход реализации проекта по внедрению ИС и корректировать возникающие отклонения от намеченных планов на разных стадиях [2].

Проектный подход. При использовании методов проектного менеджмента анализ эффективности проводится посредством укрупненной детализации всех операций, входящих в проект внедрения. В качестве базиса используются методики PERT/*Cost*-анализа (*Program Evaluation Review Technique*), а также концепция C/SCSC (*Cost/Schedule Control Systems Criteria* – затратно/временные системные показатели управления). Метод C/SCSC основан на сетевых моделях планирования стоимости и времени проекта, а также разработке различных сценариев развития

проекта. Это позволяет оценивать эффективность как на уровне различных стадий, так и отдельных операций проекта внедрения ИС на основе двух ключевых показателей: соотношение объема запланированных и выполненных работ, а также запланированных и фактических затрат.

Процессный подход. Оценка эффективности внедрения информационной системы на основе процессного подхода предполагает рассмотрение проекта внедрения ИС с точки зрения эффективности внутренних процессов. Главным отличием от методов проектного менеджмента является двусторонняя направленность процессов планирования и контроля. Планирование процессов осуществляется «сверху вниз» (исходя из главных целей, проект разбивается на основные процессы, каждый из которых состоит из подпроцессов), контроль же осуществляется «снизу вверх», то есть на основе показателей эффективности выполнения отдельных подпроцессов, которые затем агрегируются на более высоком уровне.

Комбинированные подходы оценки эффективности ИТ.

Существует ряд подходов, объединяющих в себе различные подходы к оценке эффективности внедрения ИС. Как правило количественные оценки применяются для вычисления дохода, затрат и различных показателей, а качественные для остального – соответствие целям компании, соответствие архитектуре, анализ вариантов решения и т.д.

Совокупный экономический эффект (*Total Economic Impact*, TEI). Оценка производится по трем показателям – «Стоимости», «Преимущества» и «Гибкости». «Стоимость» вычисляется по методике «Совокупная стоимость владения» (ТСО). «Преимущества» – оценивает выгоды от проекта. Как количественные, так и качественные. В методике рассматривают два сценария развития организации – без ИТ-инновации и с ее учетом. «Гибкость» – это ценность, которую можно получить за дополнительную инвестицию в будущем, сделанную после первоначальной инвестиции. Оценивается методом реальных опционов. Завершающий шаг методики TEI – анализ рисков, возникающих в процессе приобретения, внедрения и эксплуатации информационной системы [4].

Быстрое экономическое обоснование (*Rapid Economic Justification*, REJ) – методика, разработанная фирмой *Microsoft*. Базой для REJ служат: состав команды; алгоритм выполнения исследования; структура бизнес-плана. Алгоритм состоит из следующих этапов: привязка целей и ключевых показателей ИТ-проекта к бизнес-целям организации; выбор решения для реализации выбранных целей; оценка прибыли и затрат (см. финансовые методы); оценка рисков; расчет финансовых показателей проекта с привлечением (NPV), (IRR), (EVA), (ROI) и др. [4].

TVO (*Total Value of Opportunities*, совокупная ценность возможностей). В модели TVO оценка ИТ-проекта ведется по пяти направлениям, или «столпам» (*pillars*): соответствие стратегии,

воздействие на бизнес-процессы, непосредственная окупаемость, соответствие архитектуре, риск.

Система сбалансированных показателей (*Balanced Scorecard*, BSC). Не будем описывать саму BSC, а опишем лишь специфику для ИТ. Основной упор делается на формализацию целей ИТ-проекта, в привязке к бизнес-целям организации и ее планам стратегического развития. Изначально было предложено цели разделить на 4 группы: Финансы; Клиенты; Бизнес-процессы; Обучение и рост. Однако была разработана система показателей по методике BSC для ИТ (*Balanced ITScorecard*, BITS), включающая: помощь в развитии бизнеса компании, повышение уровня сервиса потребителей, повышение качества принятия решений, повышение производительности труда.

Прикладная информационная экономика (*Applied Information Economics*, AIE). Используя калиброванную оценку вероятности (оценка, где вероятности определяются на основе субъективных суждений, а не статистических данных), определяет информацию о возможном получении прибыли. Далее оценивает эту информацию. Для наиболее ценной информации (приводящей к большей прибыли) описаны способы более точного измерения, в том числе и эмпирические (позволяющие снизить неопределенность, в том числе случайная выборка и проведение управляемых экспериментов), а также различные способы оптимизации полученных измерений, способы принятий решений на их основе (из теории решения и анализа риска, включая методы Монте Карло) [1].

Также иногда выделяют статистический метод – обобщенная статистика внедрений различных ИТ-технологий. Она тоже иногда позволяет сделать некоторые качественные выводы и бывает полезна.

Разнообразие подходов, приведенных в данной статье, позволяет всесторонне оценить эффективность внедрения информационных систем на предприятии. Комбинирование различных подходов дает, как правило, преимущество по сравнению с использованием одного метода оценки, так можно получить наиболее полную картину результатов внедрения информационных технологий.

Литература

1. Галкин, Г. Методы определения экономического эффекта от ИТ-проекта/ Г. Галкин//*Intelligent enterprise*. – 2005. – № 22, 24.
2. Деверадж, С. Тайны ИТ: Метрика технологической отдачи – система/ С. Деверадж, Р. Кохли. – М: Бук-Пресс, 2006. – 179с.
3. Процессный подход к управлению промышленным предприятием/ Куркина И.В., Митяков С.Н., Митякова О.И. и др. – Н.Новгород: НГТУ, 2005. – 158 с.
4. Смирнов, А. Методы контроля расходов на ИТ и получение гарантированного уровня сервиса/ А. Смирнов, Е. Тульбович// *Управленческий учет и бюджетирование*. – 2008. – С. 24-36.

Специфические инновационные стратегии низкотехнологичного предприятия

В данной статье автор видит своей целью предложить варианты инновационных стратегий, которые учитывали бы особенности предприятий низкотехнологичных отраслей. Следует также оговориться, что автор не ставит перед собой задачи отразить все многообразие возможных инновационных стратегий предприятия.

Но прежде чем рассуждать о специфических инновационных стратегиях, характерных для низкотехнологичного предприятия, нужно оговорить, что следует понимать под неспецифическими, или традиционными стратегиями. Обратимся к традиционной «линейной» модели инновационного процесса, которую можно взять за основу инновационного процесса, характерного для высокотехнологичного предприятия.

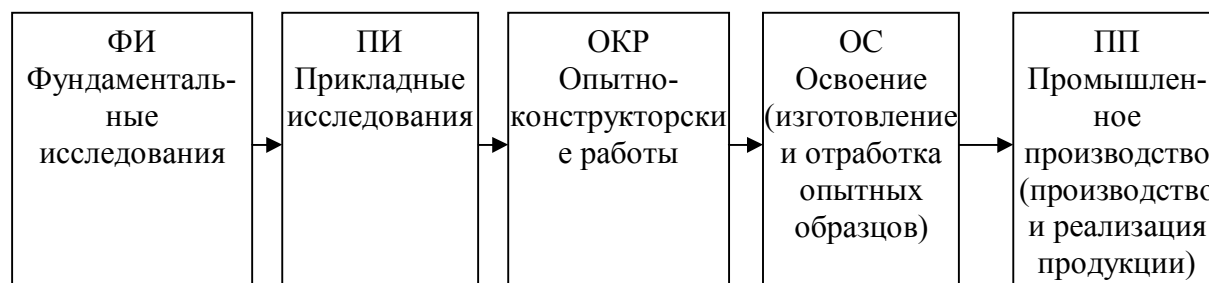


Рис. 1. «Линейная» модель инновационного процесса

Поскольку исходным пунктом инновационного процесса в данном случае являются научные исследования, непосредственным результатом которых являются изобретения, можно обозначить стратегию инноваций, осуществляемых на базе данного процесса, «инновацией через изобретение». Конечно же, существуют и другие модели инновационного процесса, и высокотехнологичные предприятия не ограничиваются в своей деятельности только одной стратегией, но несомненно, что изобретения играют ключевую роль в инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий – в отличие от низкотехнологичных. С учетом того, что, как уже было сказано, в данной статье автор не преследует цели охватить все многообразие возможных инновационных стратегий предприятия, а только лишь выявить варианты таких стратегий для низкотехнологичного предприятия, представляется допустимым обозначить под названием «инновация через изобретение» стратегии, типичные для высокотехнологичных предприятий.

Теперь нужно обозначить направления поиска интересных нас стратегий. Для того чтобы очертить и некоторым образом систематизировать область поиска, можно построить карту в виде двумерного пространства, в котором один из квадрантов будет занимать стратегия «инновации через изобретение», которая, пусть и в сравнительно небольшом объеме, но все же реализуется и на низкотехнологичных предприятиях. Теперь следует определиться с осями координат этого пространства.

На взгляд автора работы, было бы логичным предпринять попытку предложить инновационные стратегии для низкотехнологичных компаний разных типов. Следовательно, стоит проанализировать различия между компаниями данного сектора. Конечно, таких различий достаточно много, но сконцентрироваться в любом случае стоит на тех из них, которые имеют непосредственное отношение к рассматриваемым в данной работе вопросам.

Во-первых, обратимся к показателю уровня технологичности. Согласно методике ОЭСР отрасли классифицируются на высоко- и низкотехнологичные по показателю интенсивности научных исследований и разработок. При этом низкотехнологичными считаются отрасли, в которых сумма прямых и косвенных инвестиций в научные исследования и разработки, отнесенная к объему производства продукции отрасли, не выше одного процента.

Понятно, что в низкотехнологичных отраслях по определению не осуществляется значительных вложений в НИОКР, но, тем не менее, некоторый объем вложений все-таки присутствует, и он у разных предприятий неодинаков, не говоря уже о том, что у отдельных предприятий этих отраслей коэффициент, характеризующий интенсивность научных исследований и разработок выше порога в 1%. Таким образом, можно продолжить детализацию по методике ОЭСР. Но для того, чтобы соотнести уровень технологичности с инновационными стратегиями, избежав при этом излишних расчетов, можно вместо критерия интенсивности научных исследований и разработок выбрать в качестве оси «необходимость НИОКР для создания идеи новшества».

Для определения параметра, который будет выступать в качестве второй оси, обратимся к следующей по важности характеристике предприятий низкотехнологичных отраслей – к особенностям инновационного процесса. Он, в отличие от ситуации в высокотехнологичных отраслях, предполагает использование уже существующего знания. В то же время низкотехнологичные предприятия, несомненно, генерируют и принципиально новое знание, зачастую обходясь при этом без научных исследований и разработок. Соответственно, можно предположить, что и инновационные стратегии в данном секторе могут быть основаны как на использовании нового знания, так и на использовании знания уже существующего. Таким образом,

вторую ось можно обозначить как «тип знания, лежащего в основе успеха стратегии».

Получившееся в результате пространство удалось заполнить стратегиями с помощью анализа практической деятельности предприятий низкотехнологичных отраслей.

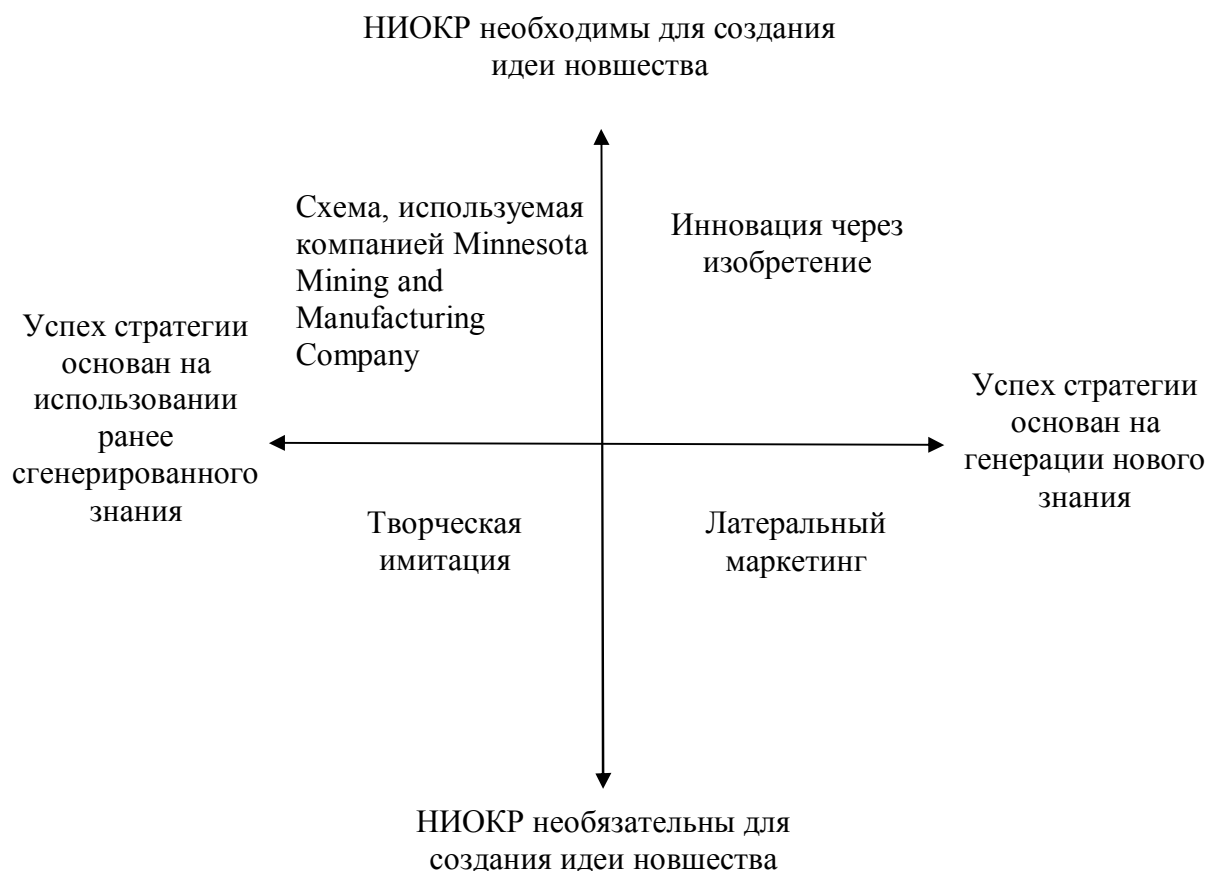


Рис. 2. Карта возможных инновационных стратегий низкотехнологичного предприятия

В результате были выделены три возможных стратегических направления инновационной деятельности, учитывающие особенности предприятий низкотехнологичного сектора:

- 1) творческая имитация;
- 2) латеральный маркетинг;
- 3) схема, используемая компанией Minnesota Mining and Manufacturing Company (3M).

Стратегия творческой имитации основана непосредственно на усвоении и перекомбинировании знания, существующего во внешней среде в виде готовых товаров или отдельных технологий. Результатом применения этой стратегии могут являться товары, аналогичные существующим, возможно, некоторым образом модифицированные, или новые товары. Но даже когда на рынок выпускаются новые товары, не подразумевается использование какого-либо нового знания, сгенерированного самой компаний, а только новая комбинация уже

имеющихся разработок.

Стратегия латерального маркетинга, в отличие от предыдущей, предполагает обязательную генерацию новизны, хотя существующее знание также используется. Но в данном случае изучение «внешнего» знания нужно для того, чтобы создать нечто такое, чего еще не было на рынке. Определение латерального маркетинга, приведенное в книге Филиппа Котлера и Фернандо Триаса де Беза «Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей», выглядит так: «латеральный маркетинг – это рабочий процесс, который при приложении к существующим товарам или услугам дает в результате инновационные товары и услуги, охватывающие потребности, целевых потребителей или ситуации, не охваченные в настоящее время, и, таким образом, является процессом, которые предполагает высокие шансы для создания новых категорий или рынков». Основной технологией латерального маркетинга является латеральный сдвиг, в результате которого один из элементов некоего объекта заменяется на новый. В результате между этим объектом и новым элементом образуется разрыв – объект не может существовать в том же виде с этим новым, чужеродным элементом. Образующийся после сдвига разрыв необходимо заполнить, создав связь – такой фактор, благодаря которому объект мог бы существовать с новым элементом. Эта связь и представляет обязательный элемент новизны.

Следует также оговориться, что стратегия латерального маркетинга рассматривает способ создания инновационных идей, но не их реализации. Между тем, для практического осуществления проектов по созданию принципиально новых товаров, могут понадобиться НИОКР – но зарождение инновации не связано с научными исследованиями и разработками. Поэтому данную стратегию можно отнести к этому квадранту.

Схема, используемая компанией Minnesota Mining and Manufacturing Company (3M) связана с генерацией нового знания и в ее основе лежит инновация через изобретение. Но суть стратегии, тем не менее, заключается в эффективном использовании существующего знания в новых инновационных проектах. Просто в случае 3M это знание изначально создается самой компанией.

Данную стратегию можно наглядно представить следующим образом:



Рис. 3. Схема, используемая компанией Minnesota Mining and Manufacturing Company

Таким образом, компания сначала создает прорывную идею с помощью научных исследований и разработок, а затем использует ее для создания идей новых товаров по аналогии с принципом творческой имитации. Такая стратегия требует определенных затрат на НИОКР, но по сравнению со стратегией инновации через изобретение, относительные затраты на каждый отдельный новый товар значительно ниже.

УКД 338.486

Н.А. Ветчинникова

Современные проблемы управления рисками в туристско-рекреационном комплексе

Сегодня туристический бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом роста. По данным Всемирной туристской организации, на долю мирового туризма приходится 3,6% ВВП и 9,5% мировых капиталовложений. Число рабочих мест непосредственно в туристско-рекреационной сфере составляет 74,5 млн, с учетом же сопряженности ее с другими отраслями – 225 млн. [1].

Россия располагает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Однако индустрия гостеприимства в нашей стране, несмотря на провозглашаемые приоритеты государственной политики по ее поддержке, продолжает оставаться рискованной и недостаточно развитой отраслью при всевозрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает российский туристско-

рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям.

В 2008 г. была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. Как отмечается в Стратегии, ее реализация сопряжена с 5-ю группами рисков (макроэкономические, финансовые, техногенно-экологические, геополитические и международные риски), которые могут препятствовать достижению запланированных результатов. В связи с этим принципиальное значение имеют исследования, направленные на получение методик всесторонней оценки проблем туристско-рекреационного комплекса, повышается значимость и актуальность разработки системы управления туристскими рисками, включающей комплекс мер по предотвращению возможных потерь материальных, финансовых, туристских и иных ресурсов.

В государственном регулировании туристского комплекса следует выделить два важных направления: создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа (далее – ОЭЗ) и повышение защиты прав и интересов туристов.

В 2006 г. были приняты поправки к закону «Об особых экономических зонах в РФ» с целью усиления притока инвестиций от частного бизнеса в наиболее привлекательные для туризма территории. По сути, это означало признание государством значимости туристического комплекса в стимулировании экономического роста. ОЭЗ можно рассматривать как важный элемент «институтов развития». В 2006 году из 28 заявленных было утверждено семь проектов по созданию ОЭЗ. В проекте Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ, разработанной Министерством экономического развития в июле 2007 года, туристско-рекреационные зоны рассматриваются в контексте инновационного развития экономики. Они определяются как специфические региональные точки экономического роста.

В октябре 2007 года была представлена концепция ОЭЗ «Бирюзовая Катунь», разработанная немецкой консалтинговой компанией *Rolan Berger Strategy Consultants*, которая определила эту зону Алтайского края как самый крупный в России комплекс природного и экстремального туризма. В настоящее время ведется строительство кемпингов, горнолыжной трассы, охотничьих угодий и других объектов с общим количеством мест 3,5 тыс., туристов будут обслуживать около 4 тыс. специалистов. В проект уже вложено более 200 млн руб., а общая сумма бюджетных инвестиций в создание инфраструктуры превысит 3,5 млрд рублей. Объем средств от поступивших частных предложений составил 30 млрд рублей. Среди потенциальных инвесторов есть как столичные, так и региональные компании [2].

Одним из направлений создания туристско-рекреационных зон является снижение риска инвестиций в предполагаемые будущие рекреационные территории. Логика обновленного закона акцентирована на создании благоприятного инвестиционного климата для частных

инвесторов – резидентов ОЭЗ. Государство берет на себя обязательства по формированию плана обустройства и оснащения рекреационной территории, а также финансированию транспортной, инженерной и коммунальной инфраструктуры за счет средств федерального и региональных бюджетов.

Другими словами, деятельность государства направлена на ограничение и снижение инфраструктурных рисков, связанных прежде всего с коммунальным и транспортным хозяйствами. Частный же бизнес аккумулирует свои усилия на создании, эксплуатации и реконструкции самих туристических объектов. Это выгодно обеим сторонам: государству, поскольку в результате создаются дополнительные стимулы не только к развитию туристического комплекса, но и к экономическому росту всего региона; предпринимательству, поскольку оно не несет инфраструктурных издержек и минимизирует риски своих вложений, имея государственную гарантию безопасности деятельности. Резиденты ОЭЗ и государственные органы управления заключают между собой соглашение об осуществлении туристско-рекреационной деятельности, предусматривающее разработку бизнес-плана развития соответствующей территории.

Второе направление государственной политики связано с необходимостью принятия срочных мер по организационным проблемам туроператорского рынка, защите прав туристов. В 2007 году вступили в силу изменения, внесенные в туристическое законодательство, по созданию системы страхования туристских рисков. Сегодня туроператор обязан заключать со страховой компанией договор страхования гражданской ответственности или иметь банковскую гарантию исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. Кроме того, создан единый федеральный реестр туроператоров. По состоянию на 1 февраля 2010 года количество включенных в него туроператоров только по внутреннему туризму составляет 4060 единиц [3].

Для полноты характеристики современного состояния туристского рынка необходимо учитывать также влияние внутренних факторов рисков туристического комплекса. Под внутренними факторами в данном случае понимаются неблагоприятные события из-за сбоя, во-первых, в основной деятельности конкретного предприятия туристического комплекса, во-вторых, во взаимодействии этого предприятия со своим экономическим окружением.

К первой группе внутренних факторов относятся непредвиденные срывы при проведении основных видов деятельности, внезапная поломка имущества или резкое снижение его ремонтпригодности, критический износ основных фондов, нарушение персоналом трудовой дисциплины, грубые ошибки в организации текущих процессов, эксплуатация несоответствующих туристским ГОСТам объектов, отставание в технической оснащенности. Риски могут возникать в результате ухудшения текущих условий функционирования туристического

предприятия: сокращения арендуемых и эксплуатируемых площадей, слабого оснащения материальных, трудовых и финансовых потоков. Это приводит не только к потере конкурентных преимуществ и снижению качества предоставляемых услуг, но и к полному отказу от туристической услуги.

Вторая группа внутренних факторов рисков возникает при установлении деловых связей конкретного субъекта туристического комплекса с другими хозяйствующими единицами. В структуре конечного продукта, покупаемого туристом, наибольшую долю занимают расходы по приобретению прав на услуги сторонних организаций, прежде всего транспортных предприятий и средств размещения. Заключение договора на оказание той или иной услуги само по себе не гарантирует полной защиты от неблагоприятного воздействия каких-либо событий. Туристические предприятия несут высокие риски из-за неисполнения или ненадлежащего исполнения условий хозяйственных договоров [4]. Нередки случаи неудовлетворительного обслуживания туристов вследствие внезапно возникших проблем с оператором принимающей стороны, недобросовестности организаторов туров, наличия фирм-однодневок и т. д.

Подписание договорных отношений осуществляется по определенному и ограниченному числу параметров, включающих лишь часть отношений. Поэтому возникает опасность одностороннего экономического поведения, связанного с концентрацией внимания только на измеряемых параметрах контракта. Чаще всего такой риск ассоциируется с понятием «моральная угроза» («моральный риск») и редуцируется на проблемы постконтрактного оппортунизма сотрудников туристических предприятий. Однако его можно трактовать и более широко: как совокупное влияние всех ненаблюдаемых и неизмеряемых событий в договорных отношениях внутри и за пределами предприятий туристического комплекса.

При наличии посредника негативным фактором является изменение пункта договора, касающегося снижения размеров комиссионного вознаграждения. В туристической практике известны случаи одностороннего изменения туроператорами комиссионных ставок после заключения договоров между турагентами и туристами. Иногда могут выдвигаться дополнительные, не предусмотренные в первоначальном варианте договора обязательства по страхованию турпродуктов, предоставлению дополнительных гарантий и т. п. [5]. В результате на предприятие переносятся все риски неисполнения этих обязательств.

В отношениях с конечными потребителями (туристами) данные риски возникают из-за внезапного, иногда необоснованного отказа туриста полностью оплатить ранее забронированный тур. Турфирмы в этих случаях применяют процедуры аннуляции и устанавливает штрафные санкции, которые позволяют частично компенсировать убытки. Однако

частота таких отказов негативно отражается на характере организационно-финансовой деятельности и может привести к разбалансированности денежных потоков.

Фактором риска является ситуация, когда объемы обращающихся материальных, информационных и трудовых ресурсов значительно превышают возможности самой организации. Другими словами, турфирма планирует и закупает ресурсы, запускает новые предложения, расширяет спектр услуг, но делает это в объеме, гораздо большем, чем объем, распределенный по последующим договорам. Предприятие переоценивает свои возможности, и разработанные туристические программы могут остаться незапущенными или осуществляться в урезанном виде.

Перспективы российского туристского комплекса вместе с тем оцениваются весьма благоприятно. Представляет интерес долгосрочный прогноз Всемирного совета по туризму и путешествиям (далее – *WTTC*), согласно которому России отводится заметное место в мировой туристской индустрии. Самая оптимистичная оценка дается по динамике капитальных инвестиций: по этому показателю в 2017 году Россия займет 1-е место в Европе и 5-е в мире. Общий вклад туристской отрасли в экономику страны ожидается в размере 1071 млрд. рублей, или 1,1% ВВП. Из макроэкономических показателей, по которым анализировалось развитие туризма в России, только по одному прогнозируется снижение – по показателю занятых в туристской индустрии (с 684 тыс человек до 665 тыс). Однако с учетом мультипликативного эффекта общая численность занятых в сопряженных с туристским сектором отраслях экспертами оценивается в 4,1 млн человек в 2017 году по сравнению с 3,9 млн в 2007 году [6].

Более детального исследования требуют проблемы управления в таких звеньях туристско-рекреационного комплекса, как туристские предприятия. Попытки российских туристских предприятий разработать инструментарий внутреннего риск-менеджмента не обеспечили внедрение комплексной системы управления рисками ввиду отсутствия полноценной методологии и соответствующих методик управления, учитывающих специфику туристско-рекреационной деятельности. В настоящее время создание теоретических основ анализа туристских рисков и формирование системы управления рисками в туристско-рекреационном комплексе являются актуальным направлением.

Литература

1. Белов, Ю. Раздолье для экстремалов / Ю. Белов // Коммерсант. 2007. – № 192. – С.23-27
2. Бордюг, Т. Бизнесмены сделали туристическую статистику / Т.Бордюг, А. Павлов // Коммерсант. – 2007. – № 35. – С.15-17.
3. Бордюг, Т. Туроператоры разменяли \$3 млрд. / Т. Бордюг // Коммерсант. – 2007. – №47. – С. 10-12.

4. Мау, В. Экономическая политика 2006 года: на пути к инвестиционному росту/ В. Мау // Вопросы экономики. – 2007. – №2. – 10 с.

5. Биржаков, М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательским дом Горда, 2007. – 287с.

6. Ветинев, А.М. Курортное дело / А.М. Ветинев. – М: КИОРУС, 2007. – 145с.

УДК 65.01:001

Н.Н. Герасимова

Открытые инновации: реализация новой теории Торгово-промышленной палатой Нижегородской области

В настоящее время за рубежом широкое распространение получила концепция «открытых инноваций», автором которой является профессор Harvard Business School на факультетах технологии и предпринимательства Генри Чесбро.

В 2003 году в Гарварде вышла первая книга, посвященная новой теории Генри Чесбро «Открытые инновации. Новый путь создания и использования технологий». Переведена на русский язык и выпущена в России она лишь в 2007 году под названием «Открытые инновации. Создание прибыльных технологий». Основы новой концепции заключаются в пересмотре внутренних процессов управления НИОКР в сторону их открытости, диффузии технологий на основе объединения усилий университетов, национальных лабораторий, стартап компаний, поставщиков, потребителей, отраслевых консорциумов. Концепция открытых инноваций получила свое развитие в результате анализа передового опыта управления крупными международными компаниями, такими как *Xerox*, *Intel*, *IBM*, *Lucent*. Раскрывая сущность открытых инноваций, Генри Чесбро формирует принципы новой парадигмы в сравнении с прежней логикой (табл. 1) [1].

Таблица 1

Сравнение принципов закрытых и открытых инноваций

Принципы закрытых инноваций	Принципы открытых инноваций
Талантливые люди, работающие в этой области, работают на нас	Далеко не все талантливые люди работают на нас. Мы должны взаимодействовать с талантливыми людьми, действующими как в нашей компании, так и за ее пределами
Чтобы получить прибыль от НИОКР, мы должны сами совершить открытие, разработать его до уровня продукта и довести до конечного результата	Значительную ценность могут создавать внешние НИОКР; внутренние НИОКР необходимы, чтобы получить часть этой ценности
Если мы сделаем открытие сами, то сможем первыми выйти с ним на рынок	Нам не обязательно самим проводить исследования, чтобы на основе их результата получить прибыль

Компания, которая доводит инновацию до рынка первой, выигрывает	Создание более совершенной модели бизнеса важнее, чем выход первым на рынок
Если мы сами создадим в отрасли большую часть лучших идей, мы выиграем	Если мы наилучшим образом воспользуемся внутренними и внешними идеями, мы выиграем
Мы должны хорошо контролировать нашу интеллектуальную собственность, чтобы конкуренты не воспользовались нашими идеями с прибылью для себя	Мы должны получать прибыль от использования другими нашей интеллектуальной собственности, и мы сами должны покупать интеллектуальную собственность у других компаний всякий раз, когда она соответствует нашей бизнес модели

По общему мнению исследователей, «концепции, используемые в теории открытых инноваций, не являются принципиально новыми. Напротив, взаимосвязи используемых концепций можно отследить по нескольким направлениям, описываемым в литературе» [2]. Теория открытых инноваций не только соотносится с теориями рационального распределения ресурсов, эффективности, операционных издержек и операционной прибыли, бизнес – стратегии, но и опирается на существующую практику менеджмента.

Далее рассмотрим, какие компании уже функционируют на принципах открытых инноваций, сами того не осознавая.

Функционирующая в Нижегородской области Торгово-промышленная палата, (далее ТПП НО) имеет важное значение для развития всего предпринимательского сообщества, в том числе и инновационно-ориентированного. Целями деятельности ТПП НО являются:

- содействие развитию экономики субъекта Российской Федерации – Нижегородской области, ее интегрированию как части российской экономики в мировую хозяйственную систему,
- развитие предпринимательских структур всех уровней, формирование способствующей этому промышленной, финансовой, торговой и научной политики,
- урегулирование отношений предпринимателей с их социальными партнерами,
- создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности [3].

Принципы открытых инноваций, обозначенные Чесбро, нашли свое отражение в деятельности ТПП НО, в виде пилотного проекта Общественного Комитета по интеллектуальной собственности при ТПП НО по организации «единой вертикально интегрированной и территориально распределенной структуры – сети Инновационных центров заказа, трансфера и коммерциализации технологий ТПП РФ на

базе имеющихся региональных ТПП для получения синергетического эффекта за счет создания единой федеральной базы данных инновационных и высокоэффективных разработок и технологий, единого общенационального каталога коллективов разработчиков, создания сетевой общенациональной системы поиска и заказа новых разработок и адаптации уже имеющихся в научных коллективах, обеспечения оперативного доступа к информации из любой точки страны» [4]. Имеющиеся потенциал, инфраструктурные, информационные, организационные и кадровые ресурсы ТПП НО станут неотъемлемой частью создания такой сети.

Деятельность данной структуры, в соответствии с пилотным проектом ТПП НО, целесообразно организовать как единую региональную информационную и коммуникативную off-line и on-line площадку. Единая электронная площадка может стать:

- средством коммуникаций разработчиков, учёных и рационализаторов с потенциальными потребителями инноваций,
- площадкой поиска и заказа новых разработок,
- выходом на любые финансовые (банковские, лизинговые, венчурные, страховые), научные, обеспечивающие, административные структуры по вопросам поиска, заказа, внедрения, трансфера и коммерциализации технологий.

При реализации предложенного проекта, существенно улучшат взаимодействие разработчиков и потребителей инноваций следующие условия.

1. Членами ТПП НО являются как предприятия и организации, в которых осуществляется разработка инновационных технологий (ВУЗы, НИИ, КБ), так и потенциальные потребители новых технологий (промышленные предприятия и организации).

2. Наличие в рамках одной организации ряда необходимых инфраструктурных составляющих (патентно-лицензионной, оценки и защиты интеллектуальной собственности, экспертизы и сертификации, третейского суда) и большого опыта в осуществлении данных видов деятельности.

3. Возможность выхода на зарубежные рынки для продажи отечественных и привлечения иностранных технологий и лицензий за счёт возможностей ТПП Российской Федерации и её связей с зарубежными партнёрами. Использование ресурса ТПП РФ по выходу на региональные рынки инноваций через территориальные палаты.

4. Проводимые многочисленные мероприятия, в том числе Общественными комитетами, использование сайта ТПП НО как единого регионального информационного ресурса по инновационной деятельности.

В связи с вышеперечисленным, ТПП НО становится важным звеном в следующих направлениях деятельности по активизации инновационных процессов в регионе:

- информационное и информационно-методическое обеспечение инновационной деятельности,
- внедрение инноваций, трансфер и коммерциализация технологий,
- обеспечение вопросов международной деятельности инноваторов, продажа за рубеж лицензий, поиск и трансфер новых технологий из других стран для внедрения на предприятиях и организациях региона,
- разработка территориальных программ инновационного развития и контроль их выполнения.

При осуществлении предлагаемого подхода, не имеющего аналогов в мире, «в кратчайшие сроки и с минимальными затратами может быть создан Инновационный центр заказа, трансфера и коммерциализации технологий», представляющий собой элемент инновационного взаимодействия (рис. 1) [4].

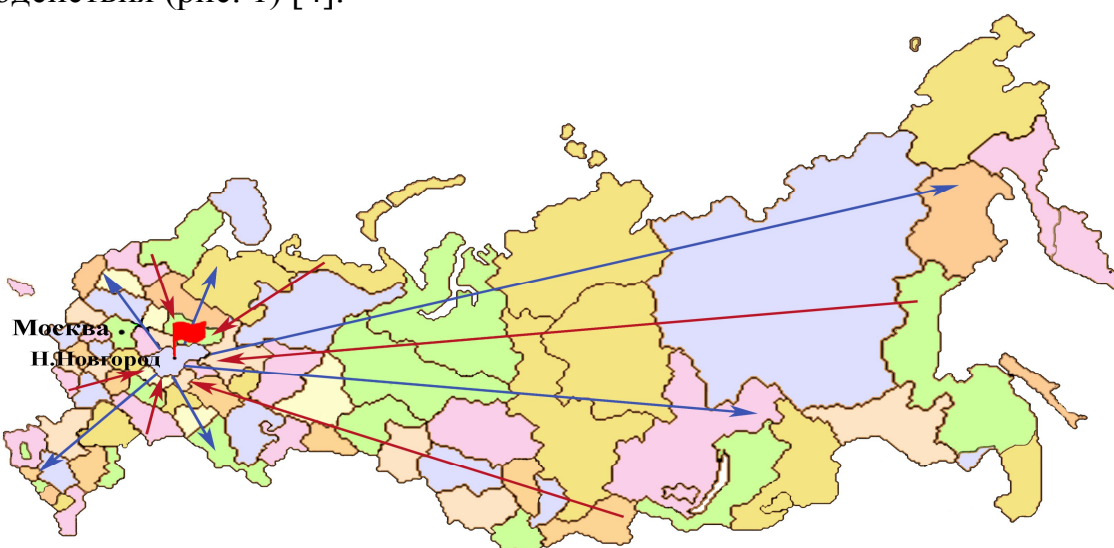





Рис. 1. Инновационный центр заказа, трансфера и коммерциализации технологий (г. Нижний Новгород):

-  - Единая федеральная интегрированная база данных инновационных проектов и заказов на поиск и разработку,
-  - заказы технологий,
-  - инновационные проекты

Реализация такого подхода обеспечит Нижегородской области как ощутимые преимущества перед другими регионами в области массового внедрения инноваций, поиска лучших решений учёных и инноваторов и реализации разработок, так и создаст условия для развития инновационно-ориентированного предпринимательства на основе концепции открытых инноваций.

Таким образом, пилотный проект ТПП НО по созданию единой вертикально интегрированной и территориально распределенной структуры – сети Инновационных центров заказа, трансфера и коммерциализации технологий, дает основание делать выводы о том, что ТПП НО, возможно не осознавая того, уже развивается в соответствии с принципами открытых инноваций.

Литература

1. Чесбро, Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий: пер. с англ. / Г. Чесбро. – М. : Поколение, 2007. – 31с.
2. Трифилова, А.А. Формирование и развитие теории открытых инноваций / А.А. Трифилова, В. Ванхавербеке // Инновации. – 2008. – №1. – С.78-84.
3. Нормативные документы ТПП НО. – Режим доступа : <http://www.tpp.nnov.ru>.
4. Калинин, И. К инновационной экономике / И. Калинин // Лига добросовестных производителей. - 2009. - №10. – С. 22.

УДК 001:33

Т.И. Грязнова

Понятие инновационной инфраструктуры

Инновационная инфраструктура играет важную роль в поддержке малых инновационных предприятий. Малым инновационным предприятием (МИП) считается такое предприятие, которое внедряет продуктовые или процессные инновации, а доля продукции старше трех лет, выпускаемая предприятием, составляет не более 10% от общего объема выпуска.

Целью функционирования инновационной инфраструктуры является содействие развитию инновационного бизнеса на разных стадиях его жизненного цикла.

Основные функции инфраструктуры инновационной системы:

- создание наукоемкого малого предпринимательства;
- коммерциализация научных разработок вузов, НИИ;
- оказание услуг с целью восполнение недостающих компетенций инновационному бизнесу, выраженных в формировании, тем самым, дополнительных конкурентных преимуществ [3].

Инновационная инфраструктура – это совокупность всех подсистем, обеспечивающих доступ к различным ресурсам и оказывающих услуги участникам инновационной деятельности.

Можно выделить следующие основные виды инновационной инфраструктуры:

- финансовая – различные типы фондов (венчурные, бюджетные, страховые, инвестиционные), а также другие финансовые институты, например, фондовый рынок, особенно в части высокотехнологичных компаний;
- производственно-технологическая (или материальная) – технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий и т.п.;

- информационная – базы данных и знаний, центры доступа, аналитические, статистические, информационные и т.п. центры;
- кадровая – образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадров в области научного и инновационного менеджмента, технологического аудита, маркетинга и т.д.;
- экспертно-консалтинговая – организации, занятые оказанием услуг по проблемам интеллектуальной собственности, стандартизации, сертификации, а также центры консалтинга как общего, так и специализирующегося в отдельных сферах.

Более детально рассмотрим 2 основных вида инфраструктур – финансовую и производственно-техническую.

Финансовая инфраструктура

В настоящее время финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности представлена следующими организациями, созданными при участии государства: Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ, основан в 1992 г.), Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере («Фонд Бортника», основан в 1994 г.), Российской Венчурной компанией (РВК, основана в 2006 г.), Государственная корпорация «РоснаноТех» (основана в 2007г.)

РФФИ является бюджетным учреждением. Он поддерживает преимущественно фундаментальные исследования путем выделения грантов, присуждаемых коллективам ученых в результате открытого конкурса. РФФИ получает 6% средств Федерального бюджета на науку. В 2008 году было вложено 6,6 млрд. рублей.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (государственное бюджетное учреждение) занимается поддержкой малых предприятий, находящихся преимущественно на стадии коммерческого выпуска продукции, а с ноября 2003 г. и финансированием начинающих инновационных компаний (start-up) через программу СТАРТ. В ее рамках осуществляется так называемое «посевное» финансирование инновационных проектов, находящихся на ранней стадии развития. А также создает сеть инновационно-технологических центров, которых на данный момент насчитывается 34 по всей России. Расходы Фонда в 2008 году составили 2,5 млрд руб.

Российская венчурная компания занимается развитием инновационных отраслей экономики и продвижением на международный рынок российских наукоемких технологических продуктов. В 2008 году было инвестировано 4,1 млрд руб.

РоснаноТех содействует реализации государственной политики, направленной на вхождение России в число мировых лидеров в области нанотехнологий. В 2008 году было потрачено из Фонда 14 млрд руб. Имущественный вклад РФ в «РоснаноТех» составляет 130 млрд руб. Запланированы дополнительные бюджетные ассигнования в размере

129 млрд руб. на период 2011-2015 гг.

Также разработаны Федеральные целевые программы с конкретными сроками реализации.

1. Федеральная целевая программа «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в РФ». Срок реализации: 2008-2010 гг. Основная цель: создание современной инфраструктуры национальной нанотехнологической сети для развития и реализации потенциала наноиндустрии. Общее финансирование составляет 27,7 млрд. руб.

2. Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России». Срок реализации: 2007-2012. Основная цель: развитие научно-технологического потенциала по приоритетным направлениям. Общее финансирование – 195 млрд. руб.

3. Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России». Срок реализации: 2009-2013 гг. Основная цель: привлечение молодежи в сферу науки, образования и высоких технологий, эффективное воспроизводство научных и научно-педагогических кадров. Общее финансирование – 59 млрд руб.

Производственно-технологическая инфраструктура

Производственно-технологическая инфраструктура включает технопарки, инновационно-технологические центры (ИТЦ), инновационно-промышленные комплексы (ИПК), а также центры по передаче технологий.

Почти все они создавались при участии государства, но в дальнейшем часто поддержка им не оказывалась. Те организации, которые попадали в список технопарка, претендовали на получение бюджетных средств и многие их получали. Более того, некоторые структуры создавались именно для этой цели - коммерческий потенциал проектов не оценивался. Аттестация, которая была проведена всего один раз (в 2000 г.), показала, что международным стандартам соответствует не более 10% всей созданной инфраструктуры.

Несмотря на это, объем товаров и услуг, реализованный МИП, входящими в состав ИТЦ, в расчете на одно предприятие более чем в три раза превысил аналогичный показатель для МИП, работающих вне центров, а налоги, выплаченные развивающимися фирмами, в течение трех лет компенсировали государственные вложения в создание инфраструктуры.

В то же время МИП, расположенные в ИТЦ и технопарках, как правило, довольствуются относительно комфортными условиями и редко вырастают до размера средних. Часто бывает так, что российские ИТЦ и технопарки не выполняют функций инкубирования, а служат своеобразными «площадками безопасности», защищающими находящиеся

в них предприятия от агрессивной внешней среды. В итоге сроки пребывания малых фирм в этих структурах не ограничены и составляют на сегодняшний день в среднем около десяти лет (при международном стандарте два-три года).

Литература

1. Дежина, И. Нужен ли России малый наукоемкий бизнес? [электронный ресурс] / И. Дежина // Труд. – 2005. - № 3. – Режим доступа: www.chelt.ru/2005/3-05/dezgina_3-05.html
2. Денисов, Д. Несварение инноваций/ Д. Денисов // Московский бизнес-журнал. – 2009. - № 11. – С.15-18.
3. Монастырный, Е. А. Структурно-функциональная модель подсистемы «Инфраструктура» в региональной инновационной системе [электронный ресурс] / Е. А. Монастырный, Н. О. Чистякова // Инновации. – 2007. - № 1. - Режим доступа: www.mag.innov.ru

УДК 338.4

М.П. Гурьева

Современное состояние российского агропромышленного комплекса

Агропромышленный комплекс (АПК) является важнейшей составной частью экономики России, где производится жизненно важная для общества продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал. В нем занято почти 30% работающих в сфере материального производства, задействована пятая часть производственных фондов, и создается около трети валового национального дохода. Развитие агропромышленного комплекса в решающей мере определяет состояние всего народнохозяйственного потенциала, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическую обстановку в обществе.

Важнейшим звеном АПК является сельское хозяйство. Оно занимает особое место не только в агропромышленном комплексе, но и во всем народном хозяйстве.

Спрос населения на товары народного потребления почти на 75% покрывается за счет сельского хозяйства. При этом расходы на продукты питания составляют около половины расходов в бюджете средней российской семьи.

Нужно подчеркнуть: страна, игнорирующая развитие собственного сельского хозяйства и производящая недостаточно продовольствия, попадает в конъюнктурную зависимость от других государств.

Следовательно, внимание к развитию сельского хозяйства рассматривается как обязательное требование, даже для тех государств, которые возглавляют мировое сообщество. Большинство стран

официально рассматривают аграрную политику в качестве приоритетной, стратегической.

Сельское хозяйство России имеет ряд существенных объективных и субъективных особенностей, которые, к сожалению, ставят отечественного сельхозтоваропроизводителя в худшие условия на рынке сельскохозяйственной продукции по сравнению с сельхозтоваропроизводителями развитых стран. Эти условия не обеспечивают конкурентоспособность российского сельского хозяйства.

Выделим главные из них.

Земля как основное средство производства в сельском хозяйстве находится в крайне неудовлетворительном качественном состоянии. Ее плодородие резко падает, снижается содержание гумуса. Значительная часть сельскохозяйственных угодий заболочена, многие площади заросли кустарниками, имеют повышенную кислотность. Для восстановления плодородия почвы, хотя бы до невысокого уровня 80-х годов, требуются существенные и долгосрочные инвестиции.

Согласно статистическим данным, биологическая и природная продуктивность российской пашни в 2,2 раза ниже, чем в странах ЕС, и в 2,5 раза ниже, чем в США. По обеспеченности производства основными фондами на 100 га пашни сельское хозяйство России в 4-5 раз уступает большинству стран. Особенно это проявилось в последние годы.

Большая часть территории России находится в зоне рискованного земледелия, что отражается на производительности в данных регионах. При этом две трети площадей сельскохозяйственных угодий размещены в зонах недостаточного и неустойчивого увлажнения. Вследствие этого в таких регионах повторяются засухи с различной периодичностью. В то же время часть сельскохозяйственного производства находится в зоне избыточного увлажнения.

В последние десятилетия в Российской Федерации произошло значительное снижение покупательной способности населения, что ограничивает рост цен на сельскохозяйственную продукцию, особенно на продовольственном рынке. Сочетание таких факторов, как поставка на рынок более дешевой аналогичной импортной продукции (например, еще в середине 90-х годов XX в. произошло заполнение российского рынка продукцией птицеводства из США, в частности «ножками Буша», и других стран, картофелем из Польши, говядиной из Германии и Великобритании и т. д.) и отсутствие адекватного сложившимся условиям регулирующего вмешательства государства, приводит к свертыванию отечественного сельскохозяйственного производства. Снижается доля сельского хозяйства в ВВП страны. В стихии российского рынка сельское хозяйство, по сравнению с другими отраслями экономики, оказалось особо незащищенным. Оно реагирует массовым сокращением поголовья скота, посевных площадей, натурализацией производства.

По уровню научно-технического прогресса, передовых технологий,

интенсивности ведения производства в сельском хозяйстве, уровню затрат труда на единицу продукции и себестоимости продукции наша страна все время отставала от передовых государств. В последние годы степень отставания многократно возросла. Практически происходит деиндустриализация сельскохозяйственного производства, переход на ручной труд и самые примитивные технологии.

Потери и недобор урожая в России в несколько раз превышают подобные потери в других странах вследствие острого недостатка техники, ее ненадежности из-за предельных сроков эксплуатации, несовершенства по сравнению с зарубежными аналогами. Система кредитования сельскохозяйственной техники оставляет желать лучшего.

Говоря о положении сельского хозяйства России, тем не менее, можно отметить некоторые прорывы в его развитии, которые настраивают на оптимистический лад при оценке положения дел в отечественном сельском хозяйстве. В том числе, приобретение техники, позволяющей убирать зерновые и в то же время перерабатывать солому в мелкую стружку с выводом ее на поле в качестве удобрения. Хотя на самом деле состояние дел в отечественном агропромышленном комплексе еще не отвечает реальным потребностям развития страны.

Весомым признаком отсутствия всякого оптимизма по поводу будущего российского сельского хозяйства является то, что среднестатистический гражданин России сегодня недопотребляет 50% мяса и 50% молока от той нормы, что существовала во времена СССР.

Российская Федерация имеет очень низкий уровень развития инфраструктуры в сельской местности, характеризующийся бездорожьем, малой степенью газификации, обеспеченности системами связи, проблемами водоснабжения. Село безнадежно отстало от города по уровню обустройства, наличию жилья, школ, больниц, других объектов бытового и социального обслуживания сельского населения.

Кроме того, сельское хозяйство – это не только то, что производят, но и кто производит. В настоящее время сельскохозяйственное производство России держится во многом за счет интенсивной эксплуатации сельскохозяйственных рабочих и сельского населения, низкого уровня заработной платы при несвоевременных ее выплатах. По некоторым данным, в сельской местности в России проживает 27% от общего числа граждан страны, и у этой трети населения зарплата остается самой низкой в сфере материального производства и составляет 40,7% от средней заработной платы по стране. Последствием этого стала деградация сельских территорий, вымирание людей, преобладание жителей преклонного возраста, миграция наиболее трудоспособной и квалифицированной его части.

Крайне низкая по этим причинам обеспеченность сельскохозяйственного производства кадрами, особенно квалифицированными, является не только существенным тормозом в

вопросах внедрения научно-технического прогресса, но и развития отрасли как таковой.

За годы истории страны сельское хозяйство не раз становилось полигоном для испытаний амбициозных политических и экономических концепций. Но раньше реализация данных концепций хоть обеспечивалась деньгами, сегодня же речь о деньгах даже не идет. На повестке дня – глубокое реформирование страны, которые требует не только максимального использования административного ресурса, но и максимально активного участия населения в реформах. Сложно ожидать активности граждан, когда зачастую речь идет об их самовыживании при низких доходах. Нынешнее положение в сельском хозяйстве России является угрозой успешному проведению принципиальной для России реформы местного самоуправления в сельской местности.

Восстановление сельскохозяйственного производства хотя бы до уровня начала 90-х годов требует решения целого комплекса проблем, накопившихся за прошедшие годы. Только комплексное их решение с мобилизацией на эти цели значительных материально-технических и финансовых средств может дать необходимый результат.

Уровень государственной поддержки сельского хозяйства России является недостаточным, он несопоставим со странами с развитой рыночной экономикой.

Для решения задачи вывода АПК из кризиса нужна иная аграрная и бюджетная политика. Неуправляемое развитие рыночных отношений, как показала мировая практика и сегодняшнее положение АПК России, приводит к деградации сельского хозяйства.

Вышеназванные обстоятельства также диктуют необходимость признать восстановление сельского хозяйства приоритетным не только для АПК, но и для всей экономики страны. Сельское хозяйство как системообразующий сегмент экономики способен стать катализатором общего экономического роста. Вложения в сельское хозяйство могут вызвать увеличение спроса на продукцию в других, связанных с ним отраслях. Необходимые предпосылки для этого имеются.

УДК 339.13

Е.С. Гущина

Стратегии развития компании и стоимость бизнеса

В последние годы становится заметен интерес российских и зарубежных предпринимателей к стоимости бизнеса в совокупности со стратегиями развития компании. Такой интерес обусловлен, возможно, тем, что многие владельцы бизнеса готовы расширить вид своей деятельности и приобрести уже существующий бизнес или продать свой.

Актуальной остается проблема эффективного функционирования. Здесь нужно отметить, что эффективность деятельности организации

зависит от принимаемых управленческих решений, особенно при выборе стратегических направлений бизнеса.

Новое направление в управлении отечественными предприятиями, появление которого обусловлено переходом к использованию рыночных механизмов управления – это управление стоимостью бизнеса. В условиях постоянно изменяющейся рыночной обстановки большое внимание должно уделяться факторам успешного развития компаний в долгосрочной перспективе – стратегические цели развития бизнеса, которые должны иметь регулярную актуализацию. При этом существующая система управления должна отвечать возможности как разработки, так и корректировки целей бизнеса.

На сегодняшний момент можно сказать о том, что оценка стоимости бизнеса и разработка стратегии развития компаний занимает обособленное место в рамках экономической деятельности.

Однако следует рассмотреть более подробно характер взаимоотношения стратегии компании и оценки стоимости бизнеса. Исходное понимание взаимоотношения – относительная обособленность стратегии и оценки. Стратегия – это цель, даже целевые установки бизнеса и способы достижения целей. В зависимости от выбранной стратегии определяется тактика деятельности, т.е. способ ее реализации, а также использование полного инструментария менеджмента. Оценка – это объективное количественное и качественное измерение, пользующееся характерным для него инструментариумом по определенным правилам. С точки зрения влияния качества инструмента на характер реализации стратегии оценка выступает критерием оценки качества принимаемых решений, связанных с выбором и реализацией стратегических направлений развития компании.

Процесс стратегического развития предприятия предполагает выполнение следующих типовых принципиальных действий:

- реструктуризация бизнеса;
- изменение масштабов бизнеса;
- слияние и поглощения;
- выход на новые рынки;
- внедрение инвестиционных и инновационных проектов и т.д.

Стратегия, которая была разработана должна предусматривать:

- обеспечение материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами;
- определение критериев эффективности и обеспечение максимального эффекта по принятым критериям;
- обеспечение эффективных логистических и производственных схем и т.д.

Границы эффективности деятельности предприятия являются подвижными, локальные критерии эффективности также могут менять значения, однако следует опираться на основной критерий эффективности

для мониторинга хода достижения стратегических целей.

Реализуемость такого подхода должна обеспечиваться следующими условиями:

- оперативная информация;
- определение критериев эффективности, соответствующих основному критерию – максимизация стоимости бизнеса;
- наличие вычислительного аппарата и др.

Объем исходной информации, которая необходима для оценки стоимости бизнеса и стратегии развития компании, должна включать:

- характеристику ресурсов (персонал, финансы, сырье, основные фонды и прочее);
- объем потребности на потенциальных рынках сбыта;
- информацию о существующих технологиях и инвестиционных проектах;
- данные о результатах проведения конкурентного анализа;
- данные о финансово-экономическом состоянии предприятия;
- умение прогнозировать положение компании через несколько лет и прочее.

При оценке стоимости бизнеса необходимо учитывать два варианта планирования:

1) определить наиболее эффективные варианты функционирования компании при постоянно изменяющихся внешних условиях и с учетом внутреннего потенциала;

2) темп роста стоимости бизнеса на плановый период задается извне и определяется возможность его достижения.

Первый вариант – это вариант, который нацелен на оперативный менеджмент, предполагающий использование существующего у компании на сегодняшний момент потенциала. Второй вариант предполагает использование новых технологий, способствующих реальному росту стоимости бизнеса. При этом варианте основными будут два взаимодополняющих направления оценки стоимости бизнеса и стратегии развития компании:

1) обеспечение наиболее эффективного функционирования компании и максимальной стоимости бизнеса в каждый момент времени исходя из существующих внешних условий, внутренних возможностей, прогноза возможного изменения внутренних и внешних показателей при условии использования существующих инвестиционных проектов и способов повышения эффективности функционирования производства;

2) определение показателей новых инвестиционных проектов, обеспечивающих более эффективное функционирование компании и достижение максимальной стоимости бизнеса в каждый рассматриваемый момент времени.

Наличие двух взаимодополняющих направлений оценки стоимости бизнеса и стратегии развития компании обусловлено требованиями

обеспечения ее конкурентоспособности, выживаемости. При достаточно длительном плановом периоде набор существующих способов повышения эффективности функционирования, (включая инвестиционные проекты и другие варианты роста эффективности), может оказаться недостаточным. Также необходима регулярная оценка уровня конкурентоспособности производимой продукции.

Важнейший компонент менеджмента компании (предприятия) – стратегический менеджмент, задачей которого является проектирование и внедрение стратегических изменений в разных сферах и на разных уровнях компании. Результатом стратегического менеджмента должны стать разработка концепции управления бизнесом на ближайшую (до 3 лет) и отдаленную (от 5 до 7 лет) перспективы, разработка и выбор стратегических альтернатив, введение изменений и контроль выполнения соответствующих работ, корректировка бизнес-процессов оперативного контура управления в соответствии со стратегическими нововведениями.

Стратегия предприятия определяется его стратегической политикой и установками по основным направлениям его развития:

- производственная политика определяет масштаб производства, состав технологий, величину себестоимости продукции и трудоемкость производства;

- маркетинговая и конкурентная виды политики характеризуют возможности и обязательства по присутствию на рынке, план и гарантии прибыльности от реализации продуктов предприятия и т.д.;

- инновационная политика определяет тематику исследований и проектов внедрения, организационные нововведения;

- организационная политика направлена на достижение готовности, активности персонала и высшего менеджмента предприятия к стратегическим изменениям.

Стратегический менеджмент действует в двух направлениях:

- 1) решаются задачи организации производства экономического роста компании, развития ее способности к мобилизации и эксплуатации материальных и нематериальных активов с тем, чтобы обеспечить конкурентоспособность компании;

- 2) решаются традиционные задачи: вложение капитала, управление физическими (материальными) активами, снижение стоимости, ценовая конкуренция, ускорение производства, рост производительности труда.

В настоящее время методология стратегического менеджмента складывается из трех самостоятельных элементов:

- управление стратегией развития производства и компанией в целом;

- разработка продуктовой стратегии компании;

- разработка инвестиционных проектов для внедрения.

Управление стратегией развития производства и компанией в целом включает:

- анализ внешней и внутренней среды;
- определение миссии и целей компании;
- разработку альтернативных стратегий развития компании;
- выбор наиболее эффективных стратегий и контроль их реализации.

Разработка продуктовой стратегии компании включает:

- анализ альтернативных конкурентных стратегий в рамках отраслевых рынков;
- составление характеристики отраслевых рынков и определение возможных барьеров, препятствующих входу компании на отраслевые рынки;
- определение способов позиционирования компании в конкурентной среде;
- определение подходов к формированию портфеля продукции компании;
- разработку стратегии маркетинга в общей системе стратегии компании.

Процесс разработки инвестиционных проектов для внедрения включает определение:

- целей проекта;
- необходимой исходной информации;
- необходимого для использования вычислительного аппарата;
- критериев эффективности проекта;
- методов оценки денежных потоков с учетом неопределенности;
- инфляции и риска.

Первые две представленные методологии менеджмента (формирование целей проекта и подготовка необходимой исходной информации) в основном имеют рекомендательный характер, не содержат требований к вычислительному аппарату, содержат необходимый минимум требований к используемой исходной информации, при этом обычно используют качественные методы, как правило SWOT-анализа, и не содержат каких-либо критериев эффективности, разработанных с их использованием стратегий развития. Таким образом, разработка вариантов стратегий развития компании в рамках существующей методологии стратегического менеджмента не сопровождается стоимостной оценкой полученного результата. При этом эффективной комплексной разработке производственной и продуктовой стратегий развития также препятствует сложность вычисления.

Методологией разработки инвестиционных проектов для внедрения предусмотрены вычислительный аппарат, требования к исходной информации, а также критерии эффективности полученного результата (NPV, IRR и др.), что выгодно отличает ее от приведенных методологий. Вместе с тем методология выбора инвестиционных проектов для внедрения недостаточно согласуется с системой показателей, отражающей текущее и прогнозируемое состояния функционирования компании, в

особенности с учетом необходимости поддержания конкурентоспособности производства.

Анализируя возможности использования рассмотренной методологии для оценки стоимости бизнеса и стратегии развития компании, необходимо отметить следующее:

1) недостатками системы стратегического менеджмента (производственного и продуктового) являются:

- отсутствие адекватной методологии вычислительного аппарата;
- отсутствие критерия эффективности принимаемых решений;
- преимущественное использование качественных методов выбора направлений развития;
- отсутствие возможности определения рациональных объемов внедрения новых технологий и инвестиционных проектов;

2) недостатками методологии отбора инвестиционных проектов для внедрения являются:

- отсутствие взаимосвязи между системой показателей отбора инвестиционных проектов для внедрения и системой показателей для оценки эффективности развития предприятия, в частности с величиной прибыли;
- отсутствие учета влияния на механизм отбора инвестиционных проектов условий конкуренции и роста эффективности функционирования предприятия.

Таким образом, основной недостаток системы менеджмента в целом – неполнота методической взаимосвязи отдельных элементов.

Литература

1. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1992. – 700 с.
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент / А.И. Панов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 240 с.

УДК 711.4:338

А.Н. Дмитриев

Основные положения стратегического планирования развития городов в Российской Федерации

В настоящее время в Российской Федерации происходит процесс формирования нового этапа развития муниципальных образований всех уровней. Основой этих преобразований становится усиление социальных и экономических отношений внутри административных единиц.

Именно эти предпосылки и являются важным условием для разработки и реализации такого понятия как стратегическое планирование развития города. Наличие стратегии развития города способствует не

только действенному территориальному регулированию, но и развитию социально-экономических отношений в целом.

В настоящее время завершен перевод на русский язык и издание шести основополагающих методических документов ООН-ХАБИТАТ, в которых представлена идеология и методология составления стратегических планов устойчивого развития городов и территорий [1].

Под самим понятием стратегии чаще всего понимается «научно-обоснованная программа действий по реализации принципов комплексного социально-экономического развития».

Стратегическое планирование социально-экономического развития города нужно воспринимать как систематический процесс, с помощью которого формируется не только обобщенная картина будущего, но и определяются этапы ее достижения, исходя из определенных возможностей отдельной административной единицы. Заметные тенденции к улучшению сложившейся ситуации стали возможны с созданием Министерства регионального развития Российской Федерации. Немаловажным этапом послужило принятие в декабре 2004 г. нового Градостроительного кодекса РФ, который впервые в российской практике утвердил правовой режим документации территориального планирования, закрепив за ней статус правовых актов. Также градостроительная документация по планировке территории признана обязательной составляющей процесса оборота земли и недвижимости в городах.

Однако большим упущением действующего Градостроительного кодекса РФ является то, что он не учитывает социально-экономическую составляющую в качестве обязательного содержания документов территориального планирования [2].

В настоящее время практически сформирована новая область организационно-управленческой деятельности – стратегическое региональное управление, пронизывающей все звенья управления региональной системой [3].

Стратегический план является наиболее полным инструментом воздействия, способным соотнести усилия администрации и общественности города в решении проблем занятости населения, технологий и пространства, хорошего качества жизни, чистой окружающей среды с учетом требований рыночной экономики и открытого международного конкурентного рынка.

Важным этапом в решении вопроса стратегического планирования развития на территории Российской Федерации, является разработка проекта федерального закона «О государственном стратегическом планировании».

Согласно данному закону государственное стратегическое планирование включает государственное стратегическое планирование социально-экономического развития и государственное стратегическое планирование обеспечения национальной безопасности.

При условии принятия и реализации данного законопроекта законодательство о государственном стратегическом планировании будет состоять из федеральных конституционных законов, самого федерального закона о государственном стратегическом планировании, а также законов, принятых в соответствии с принимаемым федеральным законом, нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Наряду с этим данный законопроект вводит и регулирует такие понятия, как государственное стратегическое планирование, документ государственного стратегического планирования, цель социально-экономического развития, задача социально-экономического развития и результат социально-экономического развития [4].

Стратегический план включает в себя элементы долгосрочного прогноза, среднесрочного плана и плана первоочередных действий в рамках выбранной стратегии развития. При постановке целей и отборе мер рассматриваются долгосрочные тенденции и последствия с глубиной прогноза в 10-15 лет. Срок реализации различных мер стратегического плана варьируется от 1 года до 10 лет.

Разработка стратегических планов и крупных стратегических проектов развития муниципальных образований представляет собой один из самых современных методов местного управления. Неслучайно сегодня стратегические планы уже разработали более 50 российских городов, среди которых Санкт - Петербург, Ижевск, Казань, Екатеринбург и др.

В представленной ниже таблице приведен небольшой перечень городов, в которых уже воплощены программы стратегического развития. Каждый город имеет свои особенности, которые отражены в рамках реализации утвержденных программ по развитию.

Таблица 1

Перечень утвержденных программ по стратегическому развитию городов

Город	Основные отрасли экономики	Стратегический документ	Начало разработки	Конец разработки	Принят
Ижевск	машиностроение и металлообработка, электроэнергетика, черная металлургия, пищевая промышленность	«Стратегия устойчивого развития города Ижевска»	декабрь 1999 г.	июнь 2001 г.	июнь 2001 г.
Воркута	угольная промышленность, электроэнергетика и пищевая промышленность,	Программа социально-экономического развития городов Воркуты и Инты	Июнь 2003 г.	2004 г.	2004 г.

	промышленность строительных материалов	на период 2004- 2008 гг.			
Казань	промышленность, с/х, транспорт, связь, строительство, торговля, ЖКХ, образование, наука и научное обслуживание, здравоохранение, социальное обеспечение, искусство, культура,	Стратегия развития Казани до 2015 года	2002 г.	апрель 2003 г.	24 апреля 2003 г.
Липецк	черная металлургия, машиностроение, производство бытовой техники.	Стратегический план развития города Липецка до 2016 года		июль 2006 г.	август 2006 г.
Санкт- Петербург	промышленность наука и научное обслуживание, культура и искусство	Стратегический план Санкт- Петербурга	сентябрь 1996 г.	ноябрь 1997 г.	1 декабря 1997 г.
Тюмень	промышленность и торговля, строительство, транспорт и связь, наука и образование, банковская деятельность	Стратегия социально- экономиче-ского развития г.Тюмени	апрель 2001 г.		
Нижний Новгород	машиностроение и металлообработка		1998 г.		

Делая обобщающий вывод из приведенной таблицы, следует отметить, что основой для разработки и реализации программы по стратегическому планированию служат крупные города нашей страны. Это понятно и очевидно, ведь основной денежный оборот происходит в подобных городах. Еще одним отличительным признаком служит хорошо развитая промышленность, поскольку негативное воздействие отдельных предприятий не только влияет на экологический фон, но и на уровень жизни в целом.

Зачастую при разработке проекта стратегического плана города, местные власти делают ставку на конкурентоспособность своего города и региона в целом. Невозможно найти двух одинаковых документов - каждый муниципалитет выбирает свой тип стратегии развития с учетом собственной специфики и перспектив развития.

Города-лидеры стратегического планирования действуют с некоторыми вариациями по одной общей схеме: оценка исходной ситуации → определение проблем → формулирование целей и задач → разработка и утверждение стратегического плана → реализация и мониторинг.

Именно представленная укрупненная схема разработки и реализации программ по стратегическому планированию развития городов имеет наиболее приемлемую и открытую структуру.

Делая основной упор на реализацию концепций стратегического развития территорий, органы местного самоуправления имеют высокие шансы для стабильного развития региона, для повышения конкурентоспособности отдельных производственных объектов,

расположенных на их территориях, высоких социально-экономических показателей уровня жизни населения, а также для создания общего положительного фона влияния региона на соседние административные единицы или страну в целом.

Литература

1. Щитинский, В. А. Российский опыт и зарубежная практика стратегического территориального планирования [Электронный ресурс] / В. А. Щитинский // Управление развитием территории. – 2007. – № 1. – Режим доступа : www.gisa.ru.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.
3. Шишкин, А. И. Суть социального партнерства [Электронный ресурс] // Стратегическое планирование и его роль в решении социально-экономических проблем: тез. докл. – Петрозаводск, 2001. – С. 1-7. – Режим доступа : www.city-strategy.ru.
4. О государственном стратегическом развитии: проект федерального закона. - Режим доступа : www.minregion.ru.

УДК 338.486

С.В. Дрожжина

О необходимости создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Нижегородской области

Еще менее десяти лет назад на долю туризма приходилось около 8% всего мирового экспорта, 30% мировой торговли услугами, 10,8% мирового валового продукта, 9,4% мировых капиталовложений, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений, каждое восьмое рабочее место в мире. Для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода, а для 38% стран – главным источником дохода. На период Мирового финансового кризиса представленные выше показатели понизились в два раза.

По мере перехода общества к постиндустриальной стадии развития значение услуг в целом и, прежде всего туристских услуг, постепенно возрастает. Повышенный спрос на туристские услуги по сравнению со спросом на чисто материальные блага не может не найти отражения в стоимости этих услуг и, соответственно, в стоимости этих ресурсов. Не случайно во многих странах смешанной и развитой экономики норма прибыли в сфере рекреации и туризма выше, чем в земледелии и добывающих отраслях.

Туризм, являясь отраслью экономики, аккумулирует мощные финансовые потоки и вносит значительный вклад в региональную экономику, способствуя развитию регионов. Развитие индустрии туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Это позволяет государству решить вопрос о пополнении доходной части как федерального бюджета, так и бюджетов других уровней.

Однако в России вклад в ВВП от туризма составляет всего 5%, несмотря на то, что Россия обладает колоссальным туристским потенциалом, с помощью которого можно развивать различные виды туризма: экологический, оздоровительный, экстремальный, бизнес-туризм, морские и речные круизы и т.д.

Особое внимание последние годы уделяется созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа (далее – ОЭЗ).

Основные цели создания ОЭЗ туристско-рекреационного типа:

- увеличение доли туристского сектора и смежных отраслей в ВВП России и обеспечение за счет этого диверсификации экономики;
- стимулирование развития депрессивных регионов с низким промышленным потенциалом;
- повышение занятости населения (в 2016 году планируется создать в 7 ОЭЗ около 64 тыс. рабочих мест, а с учетом мультипликативного эффекта в смежных отраслях – около 155 тыс. рабочих мест);
- улучшение здоровья и качества жизни населения за счет роста доступности получения гражданами Российской Федерации туристских и санаторно-курортных услуг;
- рост туристских потоков (с 3 млн. до 9,7 млн. туристов к 2016 году);
- сохранение окружающей среды, природных и культурных ценностей;
- развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры.

Туристско-рекреационные ОЭЗ создаются сроком на 20 лет на одном или нескольких участках территории России, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Стать резидентами туристско-рекреационных ОЭЗ могут индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.

В 120 странах насчитывается свыше трех тысяч различных ОЭЗ с годовым оборотом 600 млрд. долл. Для России в настоящее время создание именно ОЭЗ должно стать делом государственной важности, так как страна быстро теряет туристскую привлекательность. В 2009 году наблюдался существенный отток гостей, и почти втрое замедлились темпы роста турбизнеса, составив 23,5%, по сравнению с 66,7% в начале 2008-го

года, одной из основных причин которому стал всемирный финансовый кризис.

Туристско-рекреационные зоны создаются в Ставропольской, Иркутской, Калининградской областях и т.д. При Правительстве Нижегородской области планируется разработка ОЭЗ туристско-рекреационного типа в Сокольском и Городецком районах, с дальнейшим заключением государственного контракта. На создание и развитие особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Нижегородской области потребуется не менее 1,5 млрд рублей.

Главной целью ТР ОЭЗ является формирование в Нижегородской области туристической индустрии, способной конкурировать по цене и качеству на российском и зарубежном рынках. Основные задачи ТР ОЭЗ: увеличение туристского потока в Нижегородскую область, привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристической индустрии, развитие туристских центров Нижегородской области и формирование конкурентоспособного турпродукта.

Для начала разработки ТР ОЭЗ необходимо создать концепцию, предусматривающую проведение топографической, геологической и гидрографической, аэрогеодезической съемок территории, сведений по водному режиму, экологического состояния территории, состоянии инженерной инфраструктуры, исторических справок.

Кроме того, необходимо также провести ряд исследований по анализу потребительского спроса на внутреннем и внешнем рынках на предмет создания уникального турпродукта. На основе полученных исследований потребительского спроса необходимо разработать предложения по использованию земельного участка площадью 188 га земли и прилегающих территорий в Сокольском районе и участка площадью в 200 га на берегу Горьковского водохранилища Городецкого района и прилегающих территорий.

Следующим необходимым моментом является составление сметной документации на основе предварительных смет будет разработка технико-экономическое обоснование создания ОЭЗ для инвестирования проектов со стороны коммерческих предприятий.

На территории рекреационной зоны туристам могут быть предложены различные виды отдыха – охота, рыбалка, катание на яхтах и прочее. Кроме того, для привлечения иностранных туристов могут быть разработаны ряд программ, связанных с народно-художественными промыслами. И это лишь некоторые подходы и задачи, которые важно учесть при разработке и внедрении ОЭЗ на территории Нижегородской области вместе с тем совершенно очевидно, что создание туристско-рекреационных особых экономических зон – серьезный шаг на пути развития как регионального туризма, так и развития туризма в России в целом.

Литература

Козырев, В. М. Туристская рента : метод. рекомендации / В. М. Козырев. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 326 с.

Концепция областной целевой программы развития въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области 2007-2011 г. – Н. Новгород : [б. и.], 2007. – 71 с.

Черевичко, Т. В. Экономика туризма / Т. В. Черевичко. – М. : Дашков и К, 2010. – 263 с.

УДК 658.5.011

Н.А. Заглумина

Оценка инновационной активности российских предприятий

При выборе направлений инновационного развития отдельного хозяйствующего субъекта необходимо учитывать многие составляющие как внешней, так и внутренней среды: инновационный климат, инновационный потенциал, инновационную активность.

Под инновационной активностью понимается интенсивность деятельности по разработке и внедрению новых или усовершенствованных продуктов (технологий) в хозяйственный оборот. Эксперты выделяют несколько подходов к оценке инновационной активности.

Первый подход заключается в оценке развития инновационной инфраструктуры и определении способности предприятий по коммерциализации нововведений. Такой подход применяется в основном при формировании отчетных и статистических данных о состоянии и перспективах развития инновационной деятельности в стране в целом и на региональном уровне.

Второй подход заключается в использовании оценки инновационной активности в качестве исходного этапа процесса разработки инновационной стратегии отдельного предприятия. При этом главная задача состоит в анализе экономического развития конкретного хозяйствующего субъекта и взаимосвязанных с ним структурных элементов. Предполагается, что дальнейшая инновационная, инвестиционная, стратегическая, маркетинговая политика будет формироваться в зависимости от состояния инновационной сферы предприятия.

Степень инновационной активности определяется развитостью и диверсифицированностью общественных потребностей, отраслевой структурой экономики: наличием адекватной для инновационной деятельности производственной, научной, информационной и другой инфраструктуры: структурой, качеством и мотивацией рабочей силы и др. Это говорит о том, что инновационную активность не совсем верно

определять как элемент инновационного потенциала, она, скорее, является результатом взаимодействия внутренней и внешней среды организации.

В качестве диагностического подхода целесообразно использовать экспертные оценки, позволяющие учесть комплекс параметров инновационной активности (табл. 1).

Сущность оценки инновационной активности сводится не только к оценке масштабов разработки, внедрения и диффузии инноваций, но и к осуществлению отбора направления инновационного развития и формирования соответствующей инновационной политики.

Таблица 1

Параметры, рекомендуемые для оценки инновационной активности

№ п/п	Оцениваемые параметры инновационной активности	Содержание параметров
1	Качество инновационной стратегии и инновационной цели	Соответствие инновационной стратегии миссии, целям, возможностям и угрозам внешней среды, инновационному потенциалу; взаимосвязь с другими стратегиями
2	Уровень использования инновационного потенциала	Способность руководства мобилизовать и эффективно использовать требуемый потенциал: ресурсы, информацию, кадры, результаты НИОКР и др.
3	Уровень привлекаемых капиталовложений – инвестиций	Определение приемлемых источников инвестиций, способность руководства к их привлечению в необходимом объеме
4	Методы и ориентиры, используемые при проведении инновационных изменений	Активность при внедрении инновационных преобразований, преодоление потенциального и реального сопротивления изменениям, использование концепций и методов, направленных на получение реальных конкурентных преимуществ
5	Соответствие реакции фирмы характеру конкурентной стратегической ситуации	Использование соответствующего стратегической ситуации типа поведения (реакции) с учетом состояния объекта (инновации) и состояния среды: реактивного, активного и плано-прогнозного.
6	Скорость разработки и реализации инновационной стратегии	Интенсивность действий по проведению исследований и продвижению инновации, осуществлению инновационных изменений
7	Обоснованность реализуемого уровня инновационной активности	Соответствие и адекватность уровня активности состоянию внешней среды и самой организации

Важной базой для оценки инновационной активности предприятий могут являться элементы инновационного потенциала, определяющие текущее производственно-технологическое состояние предприятия, его инвестиционные возможности по разработке и внедрению инновационных решений. В качестве соответствующих элементов следует рассматривать

следующие: наличие инновационно-ориентированных подразделений, кадровый состав, финансовые ресурсы, материально-техническое оснащение, интеллектуальную собственность, организационно-управленческие показатели.

При оценке инновационной активности целесообразно проводить расчет и сравнение полученных значений коэффициентов с установленными базовыми значениями. В качестве таких сравнительных величин могут выступать показатели за прошлые периоды, среднеотраслевые значения, соответствующие показатели конкурентов, данные статистических обследований инновационной деятельности ведущих российских и зарубежных компаний.

Для получения достаточно общих оценок прибегают к использованию показателей из форм федерального статистического наблюдения за инновационной деятельностью.

Таким образом, степень инновационной активности предприятия, региона или экономики в целом, определяется следующей группой факторов:

- имеющимся инновационным потенциалом;
- возможностью адекватного его использования;
- потребностью общества в результатах инновационной деятельности.

УДК 338 (470.341)

О.Р. Зубояров

Технологическая подготовка производства в ООО «Спецсталь»

Целью технологической подготовки производства является оптимальное по срокам и ресурсам обеспечение технологической готовности производства к изготовлению продукции в соответствии с требованиями заказчика или рынка данного класса продукции.

Технологическая подготовка производства начинается с:

- анализа заказа;
- выпуска директивного графика подготовки производства и изготовления продукции;
- разработки мероприятий по организационному, техническому и экономическому обеспечению производства продукции в заданные сроки.

Технологическая подготовка производства охватывает следующий комплекс работ:

- организационно-технологический анализ производства;
- расчет производственных мощностей;
- разработку производственно-технологических планировок;

- определение материальных и трудовых нормативов;
- отладку технологических процессов и средств технологического оснащения.

Система технологической подготовки производства обеспечивает основное производство необходимой технологической документацией и средствами технологического оснащения, то есть процесс технологической подготовки производства направлен на обеспечение требуемого уровня готовности производства к выпуску новой продукции в соответствии с ГОСТ Р.

Основная цель комплексного совершенствования системы технологической подготовки производства заключается в сокращении сроков и затрат на технологическую подготовку производства, с непременным условием обеспечения высокого качества выпускаемой продукции, оснащении производства высококачественным технологическим оборудованием и технологической оснасткой.

Основные требования к технологической подготовке производства

Требования к правилам технологической подготовки производства определяют, исходя из общей политики и задач заказчика и изготовителя в области обеспечения качества изделий при их разработке и производстве с учетом требований ИСО 9001.

Технологическая подготовка производства должна осуществляться в соответствии с требованиями стандартов предприятия, руководствуясь правилами и положениями, установленными «Единой системой технологической подготовки производства» и «Единой системой технологической документации».

Технологическая подготовка производства должна обеспечивать технологическую готовность предприятия к производству продукции в соответствии с заданными технико-экономическими показателями, устанавливающими высокий технический уровень и оптимальные трудовые и материальные затраты.

Технологическая подготовка производства должна начинаться с получения исходных документов на разработку и производство новой продукции.

Освоение производства и контроль качества продукции должны соответствовать требованиям государственных стандартов и разработанных на основании их стандартов предприятия на разработку и постановку продукции на производство.

Технологическая подготовка производства должна обеспечивать организацию производства высокой степени гибкости, допускающей возможность непрерывного его совершенствования и быстрой переналадки при изменении объемов и выпуске новых изделий.

Технологическая подготовка производства включает решение задач, группируемых по следующим основным функциям:

- обеспечение технологичности продукции;

- разработка технологических процессов;
- приобретение необходимого оборудования, в том числе сменного;
- приобретение необходимых средств измерений;
- обучение и аттестация персонала;
- организация и управление процессом технологической подготовки производства.

Обеспечение технологичности продукции

Важнейшими показателями технологичности являются минимальные затраты трудовых и материальных ресурсов, возможность сокращения сроков изготовления и освоения продукции в производстве, высокое качество получаемой продукции.

В процессе функционирования системы технологической подготовки производства на первоначальном этапе работ решаются задачи обеспечения технологичности объектов производства. В этом направлении разрабатывается комплект нормативной технической документации, которая должна соответствовать условиям заказчика.

Разработка технологических процессов

Технологический процесс является основным документом, по которому производится изготовление и контроль качества продукции.

В зависимости от назначения, организации производства и других факторов технологические процессы могут быть серийными или временными, единичными, типовыми или групповыми, новыми или освоенными, особо ответственными и специальными.

Технологический процесс должен обеспечивать изготовление продукции в соответствии с требованиями нормативной документации и в заданные сроки.

Технологическими группами разрабатываются нормы расхода материалов при производстве новой продукции.

Основные требования к разработке технологических процессов:

- разрабатывается для изготовления новой продукции или совершенствования действующего производственного процесса в соответствии с достижениями науки и техники в соответствии со стандартами предприятия;
- разрабатываемый технологический процесс должен быть прогрессивным и обеспечивать высокую производительность труда, требуемое качество продукции при минимальных трудовых и материальных затратах, исключение вредных воздействий на окружающую среду;
- технологический процесс должен соответствовать требованиям техники безопасности и промышленной санитарии.

Приобретение необходимого оборудования, в том числе сменного

Перед проведением работ по технической подготовке производства, а также по их результатам, главным технологом анализируется

возможность использования действующего оборудования в новом технологическом процессе. Если это необходимо, принимается решение о приобретении дополнительного оборудования для выпуска новой продукции.

Составляется список необходимого оборудования. На основании полученного списка подаётся в отдел снабжения ООО «Спецсталь» заявка на приобретение оборудования, необходимого для нового технологического процесса.

На основании поданной заявки отделом снабжения ООО «Спецсталь» производится закупка оборудования.

Обеспечение исправного состояния сменного оборудования в процессе эксплуатации

Система мероприятий по обеспечению исправного состояния сменного оборудования в процессе эксплуатации зависит от вида оборудования.

Основными мероприятиями для обеспечения исправного состояния сменного оборудования являются следующие:

- паспортизация соответствующих видов сменного оборудования;
- назначение лиц, ответственных за эксплуатацию сменного оборудования;
- введение единой системы хранения, учета и контроля сменного оборудования, находящегося в эксплуатации;
- принудительное изъятие из эксплуатации изношенного или негодного сменного оборудования.

Главным технологом анализируется возможность применения имеющихся средств измерений для нового техпроцесса. При необходимости принимается решение о закупке недостающих средств измерений.

Обучение и аттестация персонала

Перед запуском в производство нового вида продукции, отличного по способу производства от основной продукции, производится обучение и аттестация персонала.

После прохождения аттестации работник допускается к работе по внедрённому технологическому процессу.

При необходимости, производится подбор персонала необходимой квалификации.

Управление процессом технологической подготовки производства

Управление технологической подготовкой производства включает в себя решение вопросов ее планирования, учета, контроля и регулирования.

Основными задачами планирования технологической подготовкой производства являются:

- определение состава, объема и сроков выполнения работ;

- распределение работ между технологическими подразделениями и производственными службами;

- установление оптимальной последовательности и рационального сочетания работ по технологической подготовке производства для достижения минимальной продолжительности цикла подготовки производства.

К объектам планирования относят:

- определение трудовых затрат;
- определение материальных затрат;
- проектирование технологических процессов;
- проектирование и изготовление средств технологического оснащения.

Планирование работ должно обеспечивать:

- максимальное совмещение во времени проводимых работ;
- поэлементный расчет объема и продолжительности выполняемых работ;
- разработку единого директивного документа для всего объема выпускаемой продукции по всем этапам технологической подготовки производства.

При планировании следует учитывать:

- тип производства, программу и сложность осваиваемой продукции;
- оснащенность действующего производства потребными для новой продукции технологическими процессами, оборудованием, оснасткой, инструментом;
- уровень механизации и автоматизации инженерно-технических и управленческих работ;
- организационно-технический уровень производства;
- состав и квалификацию персонала.

Учет выполнения работ по технологической подготовке производства проводят для получения информации о состоянии технологической подготовки производства за любой календарный отрезок времени и использование ее для контроля работ и последующего регулирования их с использованием постоянных источников оперативной информации.

Исходной документацией для учета выполнения работ по ТПП должен служить директивный график запуска продукции и другие директивные документы организационно-технического характера

Контроль за ходом выполнения работ по технологической подготовке производства осуществляется для выявления отклонений фактических показателей от плановых и формирования информации о характере и причинах отклонений.

Контроль должен проводиться периодически в процессе проведения

работ по технологической подготовке производства и после окончания каждого этапа работы. Обязательному контролю подлежат сроки начала и окончания каждого этапа и всего цикла технологической подготовке производства.

Выполнение работ по технологической подготовке производства в соответствии с плановыми заданиями обеспечивается регулированием.

При наличии отклонений от установленных критериев принимается оптимальное решение по их устранению, а затем производится регулирование хода технологической подготовки производства.

Предложения по уточнению планов работ с целью проведения регулирования процесса технологической подготовки производства, вносятся контролирующей службой. Изменения, внесенные в плановую документацию, утверждает руководство предприятия.

При выполнении работ по технологической подготовке производства по освоению на предприятии новых технологических процессов необходимо планировать обязательное обучение персонала.

Критерием завершенности технологической подготовки производства продукции является фактическое выполнение работ, предусмотренных директивным графиком подготовки производства и изготовления продукции, подтвержденное оценкой технологической готовности производства к изготовлению данного вида продукции.

УДК 338.486(470.341)

М.В. Калитвинцева

Совершенствование механизма управления туристско-рекреационным комплексом региона (на примере Нижегородской области)

В современный период конкурентоспособность регионов на российском рынке определяется степенью внедрения новейших научно-технических решений и эффективностью использования информационных ресурсов.

Каждый из регионов РФ в определенной степени располагает собственным туристско-рекреационным комплексом (далее ТРК), который взаимодействует с местным территориальным финансово-хозяйственным комплексом. Развитие ТРК происходит с учетом ресурсных возможностей региональной туристской отрасли, ее специализации и мотивации поведенческого характера потребителей туристско-рекреационных услуг.

Исследуемый региональный ТРК представляет собой многоуровневую сложноструктурированную территориальную социально-экономическую систему, в которой происходит взаимосвязь туристских, рекреационных и сопутствующих предприятий и организаций, деятельность которых координируется государственными и иными

структурами, основной целью которой является создание, продвижение и реализация качественного, уникального и конкурентоспособного туристического продукта, направленного на удовлетворение культурных и социальных потребностей потребителя с учетом оптимального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Стратегическим направлением, обеспечивающим эффективную интеграцию всех подсистем ТРК в процессе создания туристского продукта, становится развитие инфраструктуры ТРК региона как совокупности производственной, управленческой, финансовой, научной, информационной, ресурсной и сервисной составляющих.

Для непрерывного развития ТРК региона необходимо сформировать сбалансированный состав элементов каждой составляющей, обеспечить взаимосвязи между этими элементами. В противном случае не может быть обеспечено функционирование и развитие туристской деятельности в регионе.

Для функционирования и развития в современных условиях ТРК региона необходимы новые технологии управления, работающие на повышение конкурентоспособности регионов и страны в целом и адаптированные для использования в обществе, основанном на знаниях и последних достижениях науки. Это обусловлено особенностями функционирования комплекса, сложностью проблем развития и актуальностью решения этих проблем.

Основная целевая задача управления ТРК состоит в обеспечении устойчивого социально-экономического развития региона, повышении жизненного уровня населения за счет интеграции туристско-рекреационных и сопутствующих отраслей в единый туристско-рекреационный комплекс и управления им.

В качестве субъекта управления ТРК должны выступать региональные органы власти.

Методологические и технологические подходы к улучшению системы управления ТРК региона рассмотрено на примере крупного муниципального центра – города Нижнего Новгорода.

Для улучшения системы управления туристско-рекреационным комплексом города Нижнего Новгорода проведем анализ системы управления существующей в настоящее время.

Организационная структура органа управления туризмом г.Н.Новгорода сформирована на базе департамента внешнеэкономических и межрегиональных связей (далее ДВЭиМС), являющийся структурным подразделением администрации города Нижнего Новгорода в соответствии со структурой администрации города Нижнего Новгорода, утвержденной постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 15.11.2005 г. № 88. Одним из подразделений ДВЭиМС является Отдел туризма.

В качестве основных целей этого постоянно действующего

департамента были выделены следующие:

1. Проведение мероприятий по объединению усилий и развитию партнерства в туристском бизнесе.

2. Оказание помощи субъектам туристской отрасли при решении текущих проблем.

3. Проведение политики продвижения города на внутренних и зарубежных туристских рынках.

Анализ основных задач ДВЭиМС позволяет выделить задачи, относящиеся непосредственно к отделу туризма, а именно:

1. Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в Нижнем Новгороде.

2. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности администрации города Нижнего Новгорода в сфере внешнеэкономических, международных и межрегиональных отношений, привлечения инвестиций, туризма

Рассмотрев все функции ДВЭиМС, обеспечивающие решение поставленных перед департаментом задач, можно говорить о том, что они не охватывают в полной мере все вопросы, связанные с полным функционированием и комплексным развитием ТРК. Наряду с этим происходит снижение въездного туристского потока. Для решения выявленной проблемы, практически единственным, значимым фактом в системе управления туризмом в городе Нижнем Новгороде можно назвать принятие Городской программы «Развитие туризма в городе Нижнем Новгороде в 2009-2010 гг.».

Проводимые в рамках программы мероприятия, охватывают обширный комплекс взаимосвязанных факторов, формирующие условия для ТРК, требующих индивидуального рассмотрения и проработки. Анализ всего комплекса разработанных мероприятий и структуры управления туризмом, а так же повсеместная интеграция процессов управления и информатизации в социальную сферу приводит к необходимости создания и внедрения в систему управления ТРК функциональной информационно-аналитической системы для решения задач устойчивого развития города с использованием единого информационного пространства, в которой организуется процессы накопления, обработки аналитической территориальной информации, а так же содержится инструментарий для системного моделирования социально-экономического развития ТРК города Нижнего Новгорода.

Использование функциональной информационно-аналитической системы обеспечивает:

1. улучшение качества и сокращение сроков принятия управленческих решений в решении задач устойчивого развития;

2. повышение эффективности использования региональных и городских ресурсов;

3. повышение оперативности и качества представления информации для решения задач устойчивого развития;

4. развитие единого информационного пространства ТРК в городе Нижний Новгород.

Основное назначение создаваемой информационной системы для городских органов власти состоит в решении следующего комплекса задач:

1. Задачи статистического и динамического учета процессов ТРК.
2. Задачи информационно-коммуникационного обеспечения.
3. Задачи автоматизации продвижения услуг туристских и сопутствующих отраслей на региональном, федеральном и мировом туристских рынках.

Для создания модели системы управления туристско-рекреационным комплексом сначала необходимо выполнить следующие этапы:

1. Разработка требований к информации;
 - a. Анализ получаемой информации.
 - b. Анализ источников информации.
 - c. Разработка технологий получения информации.
2. Определение вопросов организации информационного пространства ТРК;
 - a. Анализ и выбор соответствующих информационных технологий, включающих программно-технические средства и организационно-нормативные документы.
 - b. Разработка механизмов сбора, обработки, хранения, распространения, поиска и передачи информации.
 - c. Разработка вопросов по организации связи.
3. Определение механизма управления информационной системой.

На первом этапе в рамках научного подхода к постановке и решению поставленных задач для создания модели системы управления ТРК является получение информации из различных источников и технологии представления полученной информации.

В качестве источников получения различных видов информации выступают предприятия и организации туристских и сопутствующих отраслей, которые объединены между собой тесными производственными и экономическими связями.

Далее необходимо рассмотреть основные виды и методы сбора получаемой информации:

- 1) законодательную, статистическую, информационно-аналитическую информацию, полученную с помощью межведомственного обмена;
- 2) информацию обо всех предприятиях и организациях, входящих в инфраструктуру ТРК, полученную с помощью электронного документооборота через сайт отдела туризма;

3) информацию о потребительских предпочтениях и качестве предоставляемых в городе туристских услуг, полученную через заполнение формы анкеты на сайте отдела туризма.

После определения вида собираемой информации определяются вопросы организации информационного пространства ТРК.

Первый этап данного процесса связан с выявлением структурных особенностей в неструктурированных территориальных данных, относящихся к основным видам информации. В связи с этим, разрабатывается модель системы информации и модель базы данных, которая позволит разрозненные индивидуальные данные, не удобные для обработки, внедрить, сделать проблемно-ориентированными, структурированными, получать и представлять в едином ключе, например в форме информационно-аналитических отчетов, статистических таблиц. Для этого, при разработки такой базы данных необходимо установить единые правила согласованного ведения учета информации на основе существующих в системе справочников и соблюдения однозначной идентификации информации одного вида, а так же разработать единые формы входящей и выходящей документации, применимые к основным видам информации поступающей в информационную систему и выходящую из нее.

Методологические подходы к построению информационной системы ТРК для городских органов власти основаны на том, что процесс принятия управленческих решений характеризуется высокой информативностью и сложностью реальных проблем.

При разработке информационной системы необходимо использовать структурный подход. Сущность структурного подхода заключается в ее разбиении на автоматизируемые функции: система разбивается на функциональные подсистемы, которые в свою очередь делятся на подфункции, подразделяемые на задачи и так далее. Процесс разбиения продолжается вплоть до конкретных процедур. При этом система сохраняет целостное представление, в котором все составляющие компоненты взаимосвязаны.

Пространство входных и выходных информационных потоков предлагается организовать через создание или модернизацию уже существующего Web-сайта, что обуславливается необходимостью повышения эффективности коллективного доступа к информационным ресурсам Интернет.

Таким образом, основой совершенствования процесса управления ТРК города Нижнего Новгорода должно стать построение информационной системы, которая должна стать организующим началом в управлении информационными потоками, возникающими и движущимися внутри системы управления ТРК или между ней и внешней средой и способствовать развитию ТРК в качестве системного образования,

повысить эффективность функционирования субъектов управления ТРК в процессе принятия ими управленческих решений.

Литература

1. Ипатова, Э.Р. Проектирование информационных систем: учеб. пособие /Э.Р. Ипатова, Ю.В. Ипатов – Магнитогорск: МаГУ, 2006. – С. 42-43.
2. Забаева, М.Н. Методология оценки и эффективного использования туристского потенциала регионов России: монография / М.Н. Забаева. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2009. – С. 176-177.

УКД 330

Э.Ф. Козин

Частные инвестиции в НИОКР как основа активизации инновационных процессов в экономике

По данным национального доклада «Инновационное развитие: основа ускоренного роста экономики РФ», опубликованного Акционерной Финансовой Корпорацией «Система» в 2006г., «за период 1995-2003гг. доля предпринимательского сектора в общенациональных расходах на НИОКР увеличилась в США с 71,8 до 75%, Швеции с 74,3 до 76,1%, Японии с 70,3 до 72,7%, Германии с 66,5 до 71,3%, Франции с 61 до 67%. Великобритании с 65,0 до 66%, Южной Кореи с 73,7 до 74,5%, Китае с 34 до 45%». Представленная динамика, отображающая тот факт, что с течением времени процентное соотношение источников инвестиций в науку и новые технологии всё более смещается в сторону корпоративного и частного секторов, связана с тем, что период конца 20 – начала 21 века стал эпохой градации процессов инновационной активности в мировом экономическом пространстве, что, в свою очередь, определило необходимость для современных, способных стратегически мыслить компаний, придерживаться принципа максимизации размера нематериальных активов и ориентировать свои производственные действия, прежде всего, на использование собственных научно-технических разработок.

Тенденция превалирования частных расходов на НИОКР по сравнению с государственными расходами в развитых странах сохраняется и на сегодняшний день. К примеру, в США и Канаде – 2/3 расходов на НИОКР осуществляются из частных источников, в Китае – 3/4, в Японии – 5/6. В России величина негосударственных расходов на НИОКР составляет 1/4 часть общей суммы инвестиций в науку. Относительно низкое значение данного показателя объясняется тем, что, по данным Счётной Палаты России и Роспатента, на большинстве предприятий РФ размер

нематериальных активов составляет не более 1-2% общей стоимости активов в соответствии с бух/балансом предприятия.

Инновационная активность развитых стран проявляется в росте мирового рынка лицензионного бизнеса. По данным отраслевого издания *License*, объем мирового рынка лицензий в 2007 году составил \$186 млрд, ежегодный рост мирового рынка лицензий составляет 12%, тогда как темп роста мирового промышленного производства составляет 2,5-3%.

Итак, приняв за основной характеризующий аспект инновационной активности показатель количества выданных патентов, докажем эмпирическим путём прямую зависимость уровня инновационной активности государства от объёма частных капиталовложений в НИОКР. Для этого приведём данные международной статистики по количеству выданных в 2007 году патентов:

Таблица 1

Ведущие страны по количеству выданных международных патентов

Страна	Число патентов в 2007 г.	Доля от общего числа в 2007 г., %	Рост за год, %
США	52 280	33,5	2,6
Япония	27 731	17,8	2,6
Германия	18 134	11,6	8,4
Южная Корея	7061	4,5	18,8
Франция	6370	4,1	2,1
Великобритания	5553	3,6	9,1
Китай	5456	3,5	38,1
Нидерланды	4186	2,7	-7,6
Швейцария	3674	2,4	2,7
Швеция	3533	2,3	6,5
Италия	2927	1,9	7,8
Канада	2707	1,7	5,5
Австралия	2054	1,3	2,6
Финляндия	1952	1,3	5,8
Израиль	1683	1,1	5,9

Таким образом, по данным Всемирной организации по работе с интеллектуальной собственностью (*World Intellectual Property Organization*) количество выданных в мире патентов в 2007 г. составило более 156 тыс., что в динамике по сравнению с результатом предыдущего года больше на 4,7%. Очевидность лидерских позиций США в этом отношении не вызывает сомнений, причём с неизменной стабильностью (33,5% от общего числа выданных патентов). За США следуют Япония – 17,8% и Германия – 11,6% в общей массе зарегистрированных патентов. Значимый прогресс в этой связи был зафиксирован в таких странах, как Китай и Южная Корея, характеризующихся по сравнению с предыдущим годом увеличением количества заявок на 18,8% и 38,1% соответственно.

Для России динамика количества подтверждённых заявок на выдачу патентов по сравнению с 2006 годом является негативной – с 695 до 507 шт. в 2007 г. Данный факт является результатом чётко выраженной корреляции (именно для России) между характером экономики государства и объёмами развития науки. В СССР инвестиционно-инновационная политика осуществлялась централизованно в рамках действующей плановой экономики и чётко сформированной распределительной системы капиталовложений, причём с осознанием важности развития инноваций, как приоритетного направления развития страны. Период реформ 90-х годов XX века внес значимые негативные изменения в объёмы инвестиций в НИОКР, и, как следствие, предопределил снижение инновационной активности государства. Снижение инновационной активности произошло в результате уменьшения количества организаций, действующих в рамках системы самостоятельной разработки и дальнейшего применения созданных новшеств. Так удельный вес организаций, самостоятельно осуществляющих НИОКР и внедряющих их в хозяйственный оборот, в общем объёме существующих с течением времени изменялся следующим образом: начало 80-х гг. XX века – 60-70%; начало 90-х гг. XX века – около 20%, в настоящее время – около 10%. Глобальная приватизация большинства ранее относящихся к государственным предприятиям предопределила необходимость осуществления самостоятельного инвестирования частными компаниями в НИОКР, а те в свою очередь по различным причинам оказались неспособны к данным действиям. Т.е. именно страны, в которых был зафиксирован значимый объём частных инвестиций в науку характеризуются высоким уровнем мировой патентной экспансии и, соответственно, высоким уровнем инновационной активности. Таким образом, именно частные инвестиции способны обеспечить рост инновационной активности при наличии инновационного потенциала.

Итак, основа низкой инновационной активности РФ, прежде всего, обусловлена отсутствием чётко выраженной государственной политики по мотивации частных инвестиций в науку, что крайне важно, особенно на ранних стадиях формирования инновационной модели государства. В списке вопросов, требующих решения со стороны государства, к великому сожалению, проблема воплощения в жизнь имеющегося инновационного потенциала занимает далеко не передовые позиции. В сложившейся экономической действительности реализация имеющихся инновационных идей требует необходимых инвестиций, в большей степени частного характера, учитывая рыночный характер современной экономики России, что, в свою очередь, способно осуществить переориентацию ресурсно-сырьевой направленности экономики в инновационную.

Литература

1. Архипова, М. Статистический анализ основных тенденций создания и использования передовых технологий / М. Архипова // Вопросы статистики. – 2007. – № 7. – С. 67-72;
2. Бойко, И. В. Национальная инновационная политика : из мирового опыта / И. В. Бойко // Инновации. – 2002. – № 4. – С. 28-31.
3. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент / Р.А.Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2002. – 400 с.
4. Кулагин, А. Структурные сдвиги и инновационный процесс / А.Кулагин, В. Логинов // Экономист. – 2003. – № 5. – С. 37-46.

УДК 332.3

Т.В. Кондина

Необходимость землеустройства муниципальных образований

Преобразования земельных отношений в России связаны с решением целого комплекса теоретических и организационно – экономических задач.

В настоящее время основной целью такого преобразования является рациональное сочетание государственного управления земельными ресурсами с экономической самостоятельностью субъектов земельных отношений. Это диктуется и особым положением земли как объекта природы, хозяйствования управления и экономической деятельности, необходимостью совершенствования земельных отношений и повышения эффективности землепользования.

Современные земельные преобразования требуют совершенствования системы управления земельными ресурсами, финансового и кадрового обеспечения, разграничения видов и форм собственности на землю и т.д. Острота земельных отношений выдвигает их в качестве основных факторов формирования политической, экономической и социальной политики государства, что определяет народно – хозяйственную значимость управления земельными ресурсами муниципального образования.

В современных условиях многообразных форм земельной собственности, развития многоукладного хозяйства, реорганизации сельскохозяйственного производства, а также естественных взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий с государством, между собой и внутри собственных трудовых коллективов существенно, по сравнению с советским периодом, изменились земельные отношения, что вызвало кардинальные перемены в организации использования земель.

Законодательно определенное разграничение сфер владения, пользования и распоряжения землей в пределах так называемых «старых» (советского периода) землевладений крупных коллективных

сельскохозяйственных предприятий, связанное, прежде всего, с появлением множества землевладельцев и землепользователей, привело, к путанице в земельных отношениях.

Исторический опыт последних 15 лет показывает, что на территориях реорганизуемых сельскохозяйственных предприятий образовались собственники, имеющие земельные паи, владельцы личных подсобных и крестьянских хозяйств, индивидуальных жилых домов, распорядители земли в черте населенных пунктов в лице местной администрации, различные виды сельскохозяйственных объединений и кооперативов, пользователи огородов, кормовых угодий и другие владельцы и пользователи земли. Анализ нынешней ситуации свидетельствует, что процесс передела земельной собственности активно продолжается. Все это существенным образом сказывается и на организации территории, определении сфер влияния различных собственников в области своих прав на землю, установлении (уточнении) границ землевладений и землепользований, формировании специальных фондов перераспределения земель, выделении земельных паев в натуре, решении проблем организации и устройства территории вновь образованных сельскохозяйственных предприятий различных организационно-правовых форм собственности на землю.

В таких условиях одним из ключевых вопросов, обеспечивающим комплексное решение стоящих перед землеустройством и в целом перед экономикой задач хозяйствования и управления использованием земельных ресурсов, является выбор объекта для землеустроительных действий и принятия проектных решений.

Практика последних лет, связанная с реализацией землеустроительных решений при реформировании земельных отношений на различных объектах землеустройства, с учетом исторического опыта стран восточной Европы последних 20 лет, показывает, что оптимальным объектом землеустройства в отмеченных условиях является территория муниципального образования [1].

Повышение эффективности землепользования связано с многогранностью функций и свойств земли, что, в свою очередь, влияет на сущность, содержание и механизм управления муниципальными территориями.

Актуальность вопроса определяется тем, что развитие общества непосредственно связано с регулированием земельных отношений и рациональным использованием земли. Именно земельные отношения концентрируют в себе множество важных экономических, политических, социальных и экологических проблем, особенно в условиях муниципальных образований.

Разработка и совершенствование механизмов управления земельно-имущественным комплексом муниципальных образований с помощью землеустройства в условиях проведения муниципальной реформы

становятся в ряд основных социально-экономических вопросов. Эти вопросы особенно актуальны в свете того, что территория муниципального образования в качестве объекта землеустройства выполняет важнейшую связующую роль в системе землеустройства территорий Российской Федерации, пространственно определяя площади, местоположение и границы элементов данной системы.

По сравнению с дореформенным состоянием количество единиц местного самоуправления в Российской Федерации было удвоено и возросло с 2,6 до 24,5 тыс. Отсутствие комплексного изучения состояния земель, которое должно было сопровождать реформу такого масштаба, привело к снижению социально-экономической эффективности структуры муниципальных образований, сделав очевидной необходимость ее совершенствования только на основе землеустройства.

Проведение землеустройства в пределах муниципального образования следует понимать не только как процесс формирования новой земельной собственности, но и как процесс организации использования земли (землепользования), основанной на новых земельных отношениях, детальной юридической основе, новом правовом режиме земель, правах и обязанностях предприятий, организаций, граждан, экономическом механизме регулирования земельных отношений.

Поэтому основная цель землеустройства территорий муниципальных образований заключается в создании новых или упорядочении существующих внутрихозяйственных земельных отношений на основе перераспределения, разграничения и организации рационального использования земель с различным правовым статусом, режимами и условиями землевладения и землепользования на территории, входящей в юрисдикцию муниципального образования [1].

Безотлагательность проведения землеустройства необходима ввиду неэффективного проведения территориального планирования муниципальных образований, начатого с принятием Градостроительного кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ, который обязал власти муниципальных образований управлять земельными ресурсами в рамках схем территориального планирования.

Документы территориального планирования наделены статусом основных и обязательных к составлению планировочных документов для муниципальных образований. Однако именно землеустройство территорий муниципальных образований должно являться основой для составления схем территориального планирования.

Огромные финансовые потери от недобора земельного налога (до 1000% от фактических суммарных сборов), которые ежегодно несут муниципальные образования, связаны, прежде всего, с недостатками учета землепользований, к которым привело отсутствие системы инвентаризации земель, единой для местного самоуправления и государственных органов исполнительной власти. Это является

обоснованием того, что неэффективность управления земельно-имущественным комплексом и слабое развитие земельного рынка также следует преодолевать путем проведения комплекса работ по землеустройству муниципальных образований [2].

На сегодняшний день муниципальные образования становятся самыми важными объектами землеустройства, а их социально-экономическое состояние напрямую зависит от качества проводимых землеустроительных мероприятий.

Модернизация методических положений и методов землеустройства и их внедрение в практическую деятельность муниципальных органов улучшат климат института местного самоуправления Российской Федерации, облегчат нахождение оптимального деления территории на муниципальные образования, создадут предпосылки для их экономического роста, позволят решить продовольственные проблемы населения, повысить уровень экологической безопасности и устойчивости территорий.

Четкое закрепление границ муниципальных территорий обеспечит возможность ведения государственной статистики в разрезе муниципальных образований, что позволит решить насущные вопросы по реконструкции системы организации использования земель внутри муниципальных образований и станет базисом для эффективного территориального планирования.

Совершенствование взаимодействия институтов управления земельными ресурсами, сопровождаемое научными разработками землеустройства, позволит в итоге повысить эффективность использования земельно-имущественного фонда, улучшить инвестиционную привлекательность территорий, обеспечить условия для возрождения сельского хозяйства, создать мощный фундамент для повышения финансовой стабильности муниципального образования и проживающего на его территории населения.

Литература

1. Волков, С.Н. Рекомендации по землеустройству территорий сельских администраций : Метод. рекомендации / С.Н. Волков, В.В. Вершинин, А.В. Воробьев. – Волгоград : Станица-2, 2000. – 76 с.

2. Соловьев, А.И. Землеустройство муниципальных образований (на примере Московской области) : Автореферат [Электронный ресурс]/ А.И. Соловьев. – Режим доступа : интернет: www.guz.ru

Комплексная автоматизация бизнеса как способ повышения эффективности работы предприятия

В настоящее время автоматизация бизнеса уже является не просто одним из способов управления деятельностью, а острой необходимостью для эффективного развития компании...

Темпы современной жизни, особенно в условиях кризиса, вынуждают многие компании становиться более мобильными в принятии управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов. Непрерывно меняющееся законодательство, ужесточение конкурентной борьбы, инновационная деятельность прогрессивных корпораций требуют повышенного внимания со стороны тех, кто стремится развивать, совершенствовать и укреплять свой бизнес. В связи с этим остро встает вопрос о необходимости непрерывного мониторинга и контроля рыночной ситуации, возможного пересмотра ассортиментной политики, ценообразования, кадрового состава, логистики, финансов и бухгалтерского учета, расширения, частичной или полной диверсификации производства и т.п.

Деятельность любой организации можно представить в виде различных взаимосвязанных бизнес-процессов. Поэтому можно сказать, что управление бизнес-процессами компании является первоочередной задачей руководителя, от которой и зависит успех и реализация всего бизнеса. Каждый руководитель в идеале должен стремиться организовать работу своей компании так, чтобы все бизнес-процессы выполнялись строго по намеченному плану, без сбоев, с затратой минимума времени на механическую бумажную работу и с максимальной отдачей.

Успешная деятельность любого предприятия зависит от постоянной работы над улучшением конкурентоспособности и увеличения дохода. Производительность определяется множеством факторов. Два наиболее важные из них – рост доходов и максимально возможное снижение издержек. Предприятие может улучшить оба показателя, используя современные методы автоматизации бизнес-процессов.

В настоящее время самым эффективным способом организации бизнеса является автоматизация бизнес-процессов на базе создания собственной или внедрения готовой информационной системы, адаптированной под конкретную компанию заказчика. Механизмы автоматизации бизнес процессов позволяют сократить издержки любого производства и сделать бизнес более эффективным.

Стремительное развитие бизнеса и постоянные изменения различных норм и правил приводят к тому, что средства автоматизации, в частности современное программное обеспечение, позволяющее автоматизировать

работу практически всех подразделений компании, становятся необходимым условием успеха. Автоматизация бизнеса давно уже стала не только нормой, но и правилом хорошего тона, как для развивающихся небольших организаций, так и для крупных предприятий.

Комплексная автоматизация предприятий – это способ решения ряда серьезных проблем по организации бизнес-процессов. Грамотное внедрение системы автоматизации бизнеса поможет сократить массу издержек, повысив эффективность работы. Автоматизация деятельности необходима для любого предприятия в объеме, равном поставленным задачам.

До недавнего времени особое внимание, как правило, уделялось автоматизации делопроизводства и бухгалтерского учёта, в частности, например, «1С» автоматизация. Комплексная автоматизация позволяет ускорить работу сразу по нескольким направлениям: документо- и товарооборот, учет, контроль, планирование, оценка, подготовка отчетности и т.д.

С развитием IT –технологий и активной экспансией программных продуктов пришло понимание, что в целом ничто не мешает автоматизировать работу не только финансовых служб компаний, но многих других подразделений: продаж, логистики, кадров. Комплексные системы автоматизации применяются довольно широко и охватывают множество различных сфер бизнеса: производство, сфера услуг, торговля, строительство, транспорт, образование, добыча полезных ископаемых и т.д.

Немаловажным является и тот аспект, что современные условия позволяют адаптировать типовые программные продукты автоматизации под конкретные нужды отдельно взятого предприятия с минимальными затратами.

Автоматизация бизнеса позволяет обеспечить централизованное управление и координацию работы по проектам; анализировать ход их исполнения; вносить изменения в проекты; обеспечить доступ к информации по проекту в режиме реального времени для принятия своевременных и обоснованных решений всеми участниками проекта.

Наиболее важными результатами автоматизации бизнеса являются:

1. Существенное снижение издержек и затрат.
2. Четкое планирование и контроль.
3. Упорядоченное ведение учета.
4. Четкое взаимодействие служб и подразделений.
5. Возможность оперативного принятия управленческих решений.

Бизнес – процесс представляет собой совокупность различных действий, которые осуществляются в определенном порядке и направлены на достижение конечной цели компании. Он включает в себя деятельность всех участников процесса, и взаимодействие между ними (сотрудники компании, руководство, клиенты). Автоматизация позволяет решить ряд

проблем, связанных с этим взаимодействием, например, сотрудник, находящийся на удаленном расстоянии от компании, может в режиме on-line получить необходимые ему данные с минимальными затратами времени и средств.

Можно привести немало примеров успешного и целесообразного использования автоматизации: перечисление заработной платы на пластиковые карточки, избавляющее людей от необходимости стоять в очереди; оплата мобильной связи или других услуг через терминалы; использование сканеров, считывающих информацию со штрих-кодов в магазинах и т.д.

Предприятие, в котором используется автоматизация бизнес-процессов, экономит время на рутинной деловой передаче и обработке информации, кроме того, повышается оперативность обработки запросов, поступающих от клиентов компании.

Существует множество методов, с помощью которых проводится автоматизация бизнес-процессов, одним из которых является внедрение интегрированных приложений, поддерживающих основную управленческую деятельность. Для этого вся информация должна быть объединена в единое инфо-пространство, упрощающее доступ к любым данным, связанным с работой компании.

Таким образом, автоматизация бизнес-процессов способствует осуществлению контроля над основными процессами деятельности компании, что позволяет проводить их более эффективный анализ, планирование, а также оперативно вносить изменения в эту деятельность и на месте принимать решения.

УДК 338.5

А.В. Кочетков

Усовершенствованная модель оценки стоимости предприятия

Оценка бизнеса (предприятия) является одним из основных инструментов на рынке услуг по сопровождению сделок с капиталом, который помогает инвестору избежать риска. В последнее время актуальность оценки бизнеса постоянно возрастает. Динамично развивающийся рынок купли-продажи предприятий, а также инвестирования диктует необходимость своевременного получения полноценных сведений о том, сколько может стоить компания, предприятие, отдельный бизнес или его часть еще на стадии принятия решения о заключении сделки.

Стоимость бизнеса – объективный показатель результатов его функционирования, а оценка стоимости бизнеса – это, по сути,

финансовый, организационный и технологический анализ текущей деятельности и перспектив развития оцениваемого предприятия.

Оценка бизнеса – определение стоимости компании как имущественного комплекса, обеспечивающего получение прибыли его владельцу. В процессе оценки стоимости бизнеса рассчитывается стоимость всех активов компании: недвижимого имущества, машин и оборудования, складских запасов, финансовых вложений, нематериальных активов. Кроме того, отдельно оцениваются эффективность работы компании, ее прошлые, настоящие и будущие доходы, перспективы развития и конкурентная среда на данном рынке. На основании такого комплексного анализа проводится сравнение оцениваемой компании с предприятиями-аналогами и дается реальная оценка бизнеса как имущественного комплекса, способного приносить прибыль.

Оценка бизнеса (предприятий) может осуществляться для:

- продажи или покупки предприятия;
- продажи или покупки подразделения бизнеса;
- слияния/поглощения компаний;
- определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании;
- продажи или покупки долей акционеров;
- Страхования;
- налогообложения;
- ликвидации предприятия;
- принятия обоснованных управленческих решений;
- привлечения инвестиций и др. целей.

В основном различают три метода определения стоимости предприятия (бизнеса): затратный, сравнительный и доходный.

В практике операций с оценкой предприятий встречаются самые различные ситуации. При этом каждому классу ситуаций соответствуют свои, адекватные только ему подходы и методы. Для правильного выбора методов необходимо предварительно классифицировать ситуации оценки с использованием группировки объектов, типа сделки, момента, на который производится оценка, и т. д. При этом, если на рынке обращаются десятки или сотни однородных объектов, целесообразно применение сравнительного метода. Для оценки сложных и уникальных объектов предпочтительнее затратный метод.

Каждый из трех названных подходов предполагает использование в работе присущих ему методов.

Доходный подход предусматривает использование:

- метода капитализации. Метод применяется к тем предприятиям, которые успели накопить активы в результате капитализации их в предыдущие периоды; иными словами, этот метод наиболее адекватен оценке «зрелых» по своему возрасту предприятий;

- метода дисконтированных денежных потоков. Метод ориентирован на оценку предприятия, как действующего, которое и дальше предполагает функционировать. Он более применим для оценки молодых предприятий, не успевших заработать достаточно прибылей для капитализации в дополнительные активы, но которые, тем не менее, имеют перспективный продукт и обладают явными конкурентными преимуществами по сравнению с существующими и потенциальными конкурентами.

Затратный подход использует:

- метод чистых активов. Метод применим для случая, когда инвестор намеревается закрыть предприятие либо существенно сократить объем его выпуска;

- метод ликвидационной стоимости.

При сравнительном подходе используются:

- метод рынка капитала. Метод ориентирован на оценку предприятия, как действующего, которое и дальше предполагает функционировать;

- метод сделок. Метод применим для случая, когда инвестор намеревается закрыть предприятие либо существенно сократить объем его выпуска;

- метод отраслевых коэффициентов. Метод ориентирован на оценку предприятия, как действующего, которое и дальше предполагает функционировать.

Метод капитализации доходов заключается в расчете текущей стоимости будущих доходов, полученных от использования объекта с помощью коэффициента капитализации: $V = I / R$, где V – стоимость; I – периодический доход; R — коэффициент капитализации.

Метод прямой капитализации применяется в тех случаях, когда:

- имеется достаточное количество данных для оценки дохода,
- доход с недвижимости является стабильным или, по крайней мере, ожидается, что текущие денежные доходы приблизительно будут равны будущим или темпы их роста умеренны. Это касается, например, объектов с четко определенной арендной платой на многие годы вперед.

Метод дисконтированных денежных потоков, при работе с которым последовательно каждый доход или группа доходов со своими ставками дисконтирования приводятся к величине, равной сумме их текущих стоимостей. Таким образом, данный метод можно еще назвать методом последовательного определения стоимости будущих денежных потоков на дату оценки.

В соответствии с этим методом при определении стоимости предприятия нужно решить две задачи: проанализировать и спрогнозировать будущие потоки денежных доходов с точки зрения их структуры, величины, времени и частоты их поступлений и определить

ставки, по которым необходимо рассчитать будущую стоимость.

Метод дисконтированных денежных потоков используется в следующих случаях:

- ожидается, что будущие уровни денежных потоков будут существенно отличаться от текущих;
- предприятие представляет собой крупный многофункциональный коммерческий объект;
- потоки доходов и расходов носят сезонный характер.

Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков:

1. Производится выбор модели денежного потока.
2. Определяется длительность прогнозного периода.
3. Осуществляется ретроспективный анализ и прогнозирование валовой выручки от реализации.
4. Определяется ставка дисконта.
5. Производится расчет величины стоимости в постпрогнозный период.
6. Осуществляется расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период.
7. Вносятся итоговые поправки.

Затратный (имущественный) подход в оценке бизнеса рассматривает стоимость предприятия с точки зрения понесенных издержек. Балансовая стоимость активов и обязательств предприятия вследствие инфляции, изменений конъюнктуры рынка, используемых методов учета, как правило, не соответствует рыночной стоимости. В результате встает задача проведения корректировки баланса предприятия. Для осуществления этого предварительно проводится оценка обоснованной рыночной стоимости каждого актива баланса в отдельности, затем определяется текущая стоимость обязательств и, наконец, из обоснованной рыночной стоимости суммы активов предприятия вычитается текущая стоимость всех его обязательств. Результат показывает оценочную стоимость собственного капитала предприятия. Базовой формулой в затратном подходе является:

Собственный капитал = Активы – Обязательства

Данный подход представлен двумя основными методами:

- методом стоимости чистых активов;
- методом ликвидационной стоимости.

Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия основан на принципе замещения – покупатель не купит объект недвижимости, если его стоимость превышает затраты на приобретение на рынке схожего объекта, обладающего такой же полезностью.

Сравнительный подход в основном используется там, где имеется достаточная база данных о сделках купли-продажи.

Основные преимущества сравнительного подхода:

1. Оценка основана на ретро информации и, следовательно, отражает фактические результаты производственно-финансовой деятельности предприятия.

2. Цена фактически совершенной сделки максимально учитывает ситуацию на рынке, а значит, является реальным отражением спроса и предложения.

Сравнительный (рыночный) подход включает в себя три основных метода:

- метод рынка капитала,
- метод сделок,
- метод отраслевых коэффициентов.

В процессе изучения и применения на практике методов оценки стоимости предприятия мной была разработана усовершенствованная модель оценки.

Возможность, и даже во многих случаях необходимость (для получения более достоверного результата), применить к оценке предприятия в конкретной инвестиционной ситуации разные методы оценки бизнеса приводит к весьма простой идее «взвешивания» оценок, рассчитываемых по разным методам, и суммирования таких «взвешенных» оценок. При этом весовые коэффициенты значимости оценок по разным, в принципе допустимым в данной ситуации, методам оценки понимаются как коэффициенты доверия к соответствующему методу. Эти коэффициенты сугубо экспертные (определяются оценщиком самостоятельно).

Окончательная оценка стоимости предприятия (бизнеса) может быть определена по формуле: $V = V_1 Z_1 + V_2 Z_2 + V_i Z_i$,

где V_i – оценка стоимости предприятия (бизнеса) i -м методом (все применимые методы оценки произвольно нумеруются);

$i = 1, \dots, n$ – множество применимых в данном случае методов оценки;

Z_i – весовой коэффициент метода номер i .

Очевидно, что при этом разумное выставление коэффициентов Z является одним из главных свидетельств достаточной квалифицированности и непредвзятости оценщика бизнеса.

При оценке российских предприятий особое значение приобретает дата проведения оценки. Привязка оценки ко времени особенно важна, когда, с одной стороны, рынок перенасыщен собственностью, находящейся в предбанкротном состоянии, и, с другой стороны, испытывает недостаток инвестиционных ресурсов.

Для российской экономики характерно превышение предложения всех активов, в том числе недвижимости, над платежеспособным спросом. Этот дисбаланс в сторону предложения непосредственно влияет на ожидаемую стоимость предлагаемого в продажу имущества. Цена имущества в условиях сбалансированного рынка не совпадает с ценой в условиях рыночной депрессии. Но владельцев имущества и инвесторов

интересует именно реальная цена, которая будет предлагаться на конкретном рынке, в конкретный момент и в конкретных условиях. Покупатели стремятся уменьшить вероятность потери своих денег и требуют предоставления определенных гарантий. Поэтому при определении цены предприятия необходим учет всех факторов риска, в том числе риска инфляции и банкротства.

УДК 001

А.А. Кузьмин

Инновационная стратегия как ключевой элемент цикла инновационного менеджмента

В связи с переходом России к рыночной экономике принципиально изменились внешние условия деятельности каждого предприятия. Глобализация и ужесточение рыночной конкуренции способствуют изменению традиционных стратегических парадигм. Поскольку не только конкурентоспособность, но и само выживание компании в формате новых условий хозяйствования зависит от ее способности к постоянному обновлению, особое значение приобретает инновационная стратегия. Становясь критически важным элементом общей организационной стратегии, она призвана связать приоритеты перспективного развития компании с уровнем ее научно-технического потенциала, создать основу для конкурентоспособного производства и новых методов организационного управления.

Важнейшим этапом рыночной экономики новейшего времени является интенсификация инновационных процессов, превращение их в фактор экономического роста. Опыт проведения реформ показал, что предприятиям нелегко перейти от чисто административных принципов работы к рыночным, особенно в тех случаях, когда встает вопрос о выпуске новых видов продукции, определении направления ключевых векторов инновационного развития.

Поэтому в последнее время особую значимость приобрели проблемы, связанные с управлением инновационными процессами, активным внедрением принципов инновационного менеджмента, разработкой стратегии инновации, а также мер, направленных на ее производственную реализацию.

Интерес к механизму формирования инновационной стратегии предприятия в экономике диктуется чрезвычайной важностью стратегии, как главной составляющей цикла инновационного менеджмента и внутреннего производственного цикла в частности.

В условиях рыночной экономики предприятию недостаточно иметь оригинальный конечный продукт. Недооценка ведущей роли

многофакторного анализа и выбора инновационной стратегии обусловила значительное снижение конкурентоспособности практических всех отраслей хозяйствования.

Вследствие неоднозначной государственной регулирующей политики и слабой инвестиционной активности в ключевых отраслях промышленности оказались невостребованными готовые к внедрению результаты работы сектора инновационного менеджмента. Несомненно, что многоуровневый анализ процесса формирования инновационных стратегий определяет успешное развитие производственного комплекса, эффективность межотраслевого взаимодействия, повышения производительности труда и конкурентоспособности производства.

За последнее десятилетие в промышленно развитых странах произошли значительные экономические и социальные перемены, прямым или косвенным образом приведшие к глобальному экономическому кризису 2008-2009 гг. Сложность финансовой и экономической систем существенно затрудняет понимание, а быстрые темпы изменений ограничивают возможности планирования и прогнозирования общемировой финансовой обстановки.

Путь к пониманию динамической нелинейной инновационной системы или к осуществлению успешной политики вмешательства, разработанной для стимулирования экономического роста, нелегко. Одной из причин глобальной экономической нестабильности, несомненно, является безграничное доверие инвесторов и венчурных капиталистов к инновационным проектам, не прошедшим апробации временем и оценки всеобъемлющим финансовым анализом. Яркий пример тому – ситуация с инновациями в сфере финансовых услуг. Вся мировая кредитно-денежная система на наших глазах расшаталась под воздействием *инновационных процессов*, а государственные институты стремились восстановить ее стабильность инновационными способами.

Вывод на рынок нового финансового продукта в виде высокорискованных ипотечных кредитов – это классическая инновация, стремительными темпами распространившаяся не только в стране происхождения, но и далеко за ее пределами. Последовавшее с течением времени обесценивание этого продукта вызвало полный хаос на финансовых рынках. В ответ на этот хаос правительства многих стран выделили колоссальные средства частным кредитно-финансовым учреждениям, чтобы обеспечить финансовые гарантии и высокую ликвидность для стабилизации рынков. Правительствам также приходилось корректировать принимаемые меры, учитывая реакцию рынков на государственное вмешательство. Чудовищный размах проблемы, в частности – в отрасли автомобилестроения – заставил правительства действовать сообща, проводя многочисленные консультации, и в короткие временные сроки. Подобная практика стала новой для властей, но она показала, сколь велика цена ошибки выбора

губительной инновационной стратегии. Практика показала, как важна разработка современных и своевременных, математически выверенных инновационных курсов, как жизненно необходимо не ошибиться с направлением инновационного вектора. И как важна роль государства в формировании инновационного процесса.

Пока инновации в финансовой сфере трансформируют государственные и частные институты, ведущие экономически развитые страны разрабатывают и внедряют свои собственные инновационные стратегии. Инновации как фактор экономического роста в контексте свободной рыночной экономики выглядят весьма привлекательно. Они появляются фактически на пустом месте благодаря индивидуальным предпринимателям и компаниям, принимающим на себя финансовые риски. Их поддерживают государственные и частные институты, включая правительственные структуры, благотворительные организации, профсоюзы, промышленные ассоциации, крупный бизнес, учреждения образования и науки.

Таким образом, перед государственной политикой стоит сложная задача: как заставить инновационную систему работать лучше, чтобы генерировать рост и, как следствие, обеспечить ресурсы, необходимые для повышения общественного благосостояния?

Ответ на этот вопрос содержится в таком положении вещей, когда на данном этапе и государственному аппарату, и крупным собственникам в частности, необходима разработка современных и своевременных инновационных концепций и стратегий.

Актуальная инновационная стратегия, по мнению автора, должна предусматривать:

- многофакторный анализ и бенчмаркинг;
- условия для аналитической обработки результатов договоренностей, достигнутых между управляющими субъектами;
- введение индикаторов, отражающих влияние инноваций на существующие экономические показатели;
- инициативы по созданию бизнес-среды, благоприятной для инновационной деятельности;
- предложения по распространению среди субъектов (например, бизнес-инкубаторов) лучших практик и обязательные политические рекомендации.

В данном случае надо понимать, что стратегию от научного доклада по основным параметрам отличает то, что стратегии разрабатываются для того, чтобы изменить ситуацию – в идеале – в тех направлениях, которые помогут достичь поставленных целей. Достижение целей требует, в свою очередь, скоординированной работы государственных и частных институтов, или же, как минимум, понимания того, как прийти к намеченным результатам в отсутствие механизмов координации.

Также необходимо помнить о том, что государство должно

ориентироваться на межведомственный подход к инновационным стратегиям – в большинстве случаев в этот процесс вовлекаются заинтересованные круги из неправительственных структур.

В заключение хотелось бы отметить один из самых важных аспектов успеха инновационной стратегии – детальное и глубокое понимание того, как должны развиваться компетенции для инновационной деятельности, предпринимательства и творческого применения технологий для формирования нового концептуального будущего.

УДК 69.003:334.72

К.Е. Кулагина

Влияние финансово-экономического кризиса на работу малого и среднего бизнеса в строительном комплексе

Финансово-экономический кризис повлиял на состояние всех предприятий отраслей экономики страны, включая малый и средний бизнес.

Сводные результаты мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации за 2009 год позволяют оценить текущую ситуацию в этом секторе, выявить наиболее острые проблемы, определить динамику состояния этого сектора экономики под влиянием кризиса.

Текущее состояние своего бизнеса 33% ответивших предпринимателей оценивают как плохое и очень плохое, а большинство респондентов – 59% – оценивают состояние своего бизнеса как среднее (рис. 1.)

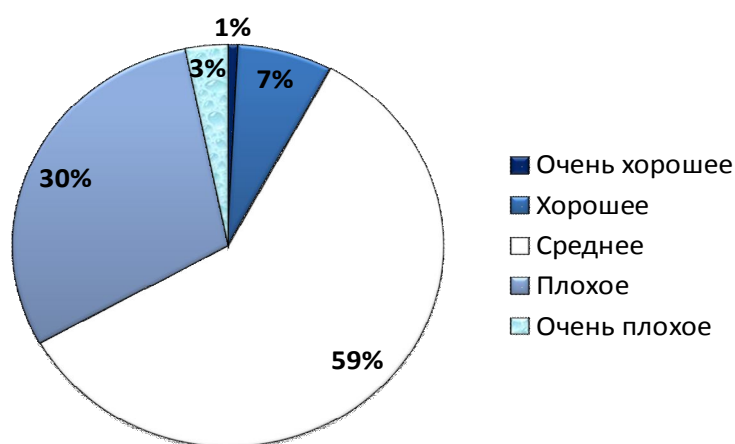


Рис. 1. Оценка текущего состояния своего бизнеса малыми и средними предприятиями, % (2009 год)

В начале 2009 г. проблемными отраслями были: строительство, обрабатывающее производство и операции с недвижимым имуществом. Значительная доля представителей микро, малых и средних предприятий –

от 31% до 42% респондентов этой группы – оценивают состояние бизнеса как плохое и очень плохое. Это обстоятельство иллюстрирует необходимость поддержки малых и средних предприятий.

Значительная часть малого и среднего бизнеса – 43% – в 2009 году планируют продолжать работать, не обращая внимания на кризис, 34% респондентов собираются расширить производство, 18% респондентов собираются постепенно сокращать производство (рис. 2). Наиболее серьезная ситуация наблюдается в строительной отрасли – 85% респондентов представителей этой отрасли планируют постепенно сокращать производство.

Наиболее оптимистично в будущее смотрят представители сельского хозяйства и оптовой торговли, они собираются постепенно расширить производство, соответственно, 63% и 61% опрошенных. Это показательная ситуация, так как уже существуют программы поддержки предприятий в сельском хозяйстве со стороны государства. Подавляющее большинство – 67% региональных ТПП и 80% муниципальных ТПП – в 2009 году полагают, что основная часть малых и средних предприятий планирует продолжать работать, не обращая внимание на кризис.

На 80% малых и средних предприятий наблюдается снижение объемов производства в среднем на 50% в 2009 году. По прогнозам наибольшее сокращение этого показателя будет наблюдаться в секторе обрабатывающего производства и строительства.

Снижение объемов производства вызвано рядом факторов, в частности, снижением спроса на продукцию. В таких отраслях как строительство, услуги населению, дорожное хозяйство и научные исследования происходит снижение или значительное снижение спроса. Рост и значительный рост объемов задолженности со стороны покупателей наблюдается особенно в строительстве – 92%, сельском хозяйстве – 71% и финансовой деятельности – 67% (рис. 2).

В условиях кризиса происходит не только снижение объемов производства, но и рост цен на продукцию и услуги своих поставщиков, процентных ставок по банковским кредитам, задолженности перед поставщиками, задолженности по заработной плате, задолженности по кредиту и займу, задолженности по аренде и коммунальным платежам. Доля малых и средних предприятий, которые отмечают рост цен на продукцию и услуги своих поставщиков составляет 76%, в строительстве и финансовой деятельности эта доля составляет 100%, в дорожном хозяйстве – 96%.

У 56% малого и среднего бизнеса есть задолженности перед поставщиками, особенно в строительстве – 100%, дорожном хозяйстве – 83%, обрабатывающем производстве – 61% (рис.3).

В 2009 году доля малых и средних предприятий, для которых сильно ужесточились условия поставок составили 60%, особенно в строительстве – 100%, транспорте и связи – 85%, дорожном хозяйстве – 71%.

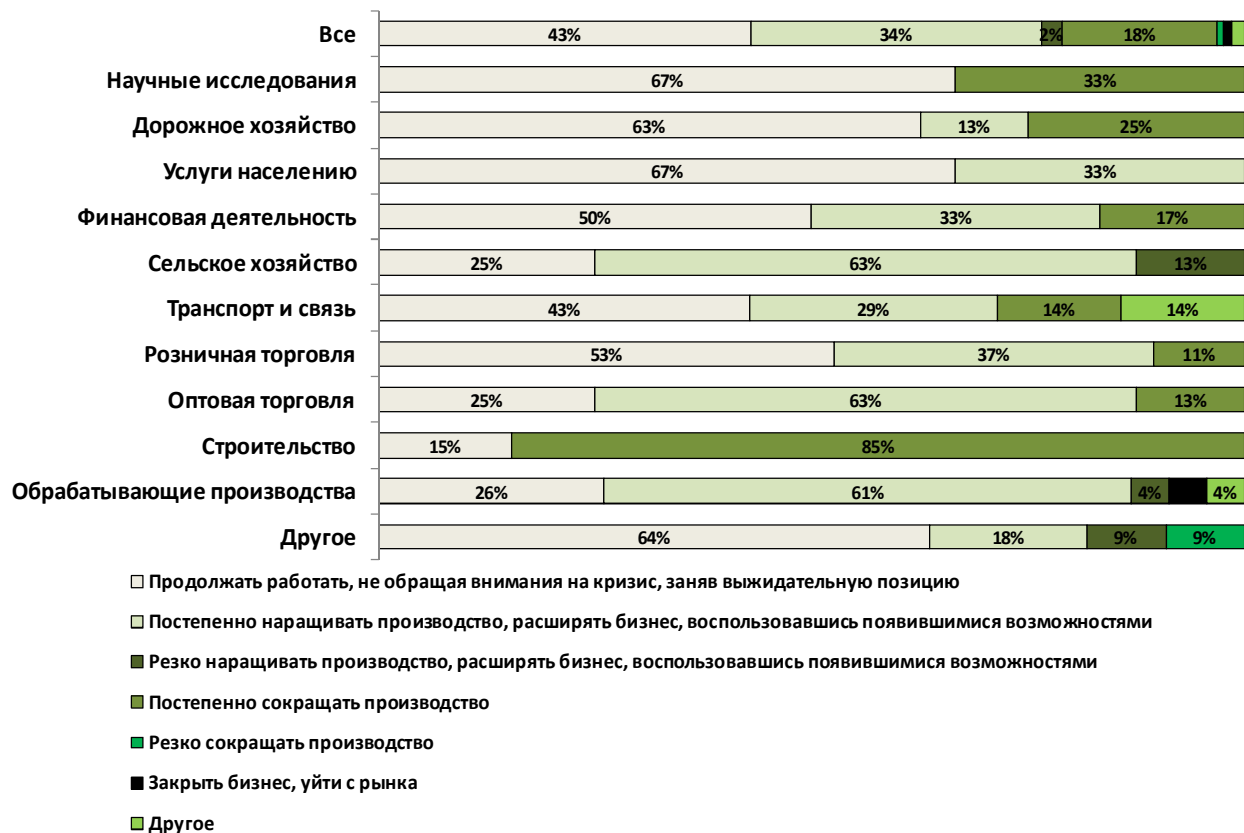


Рис.2. Цели руководителей малых и средних предприятий на 2009 г. в условиях финансово-экономического кризиса, %

Основными проблемами, с которыми столкнулся малый и средний бизнес вследствие финансово-экономического кризиса являются: спад спроса на продукцию, дефицит финансовых ресурсов, ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей, ослабление рубля и инфляция.

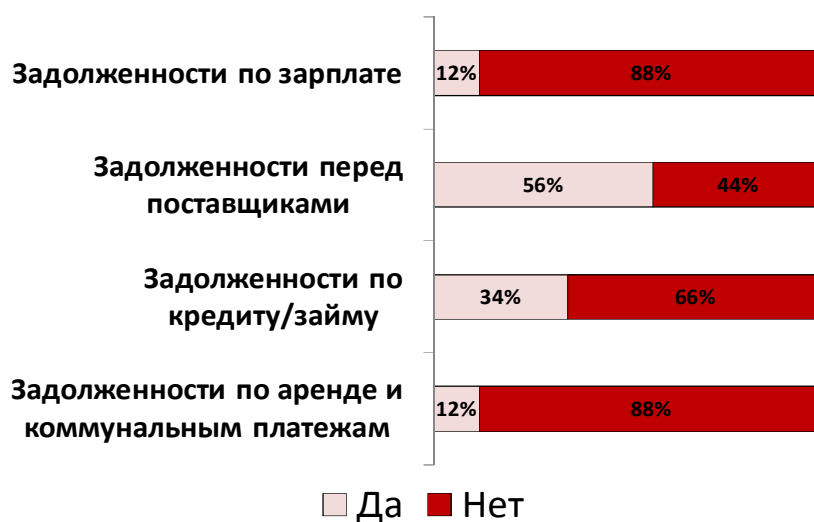


Рис. 3. Задолженность малых и средних предприятий, % (2009 г.)

Целесообразно в условиях кризиса предприятиям разработать программы антикризисных мер. В состав антикризисных мероприятий могут входить программы по внедрению энергосберегающих технологий, переход на требования авансирования со стороны покупателей, изменить ассортимент продукции, продать непрофильные активы, переориентировать бизнес и т.д.

Малому и среднему бизнесу нужна поддержка государства во всех отраслях экономики, особенно в промышленности и строительстве. Эту роль могут выполнить региональные ТПП и муниципальные ТПП. Экономически целесообразно в условиях кризиса проведение следующих мероприятий: предоставление антикризисной информационной и консалтинговой помощи предпринимателям, обучение и переобучение, оказание содействия начинающим предпринимателям, молодежи и безработным в открытии и становлении бизнеса, сотрудничество со службой занятости, переобучение, создание новых рабочих мест и содействие в трудоустройстве на общественные работы и т.д.

Также требуются антикризисные меры со стороны Правительства Р.Ф. Например, такие как предоставление льготных кредитов или субсидий по процентным ставкам для бизнеса, снижение административной и налоговой нагрузки для предприятий, снижение ставок платы за аренду государственного и муниципального имущества, повышение доступности госзаказа особенно для малого и среднего бизнеса в строительной отрасли.

Литература

1. Закон Нижегородской области от 05.12.2008 № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» (принят постановлением ОЗС от 25.11.2008 № 1292-IV). [Электронный ресурс]: Режим доступа КонсультантПлюс. Законодательство. Версия Проф.
2. Результаты мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Москва, 2009г. [Электронный ресурс]: <http://www.tpprf.ru/>
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (принят ГД РФ 06.07.2007).[Электронный ресурс]: [ред. от 02.08.2009] - Режим доступа КонсультантПлюс. Законодательство. Версия Проф.

Задачи, возлагаемые на системы процессного управления в автомобилестроительной отрасли

Автомобилестроение является одной из самых сложных и ёмких областей промышленности. Организация и контроль производства на автомобильном предприятии требуют мобилизации огромного объёма ресурсов. Зачастую в создании одного автомобиля принимают участие множество различных подразделений, крупных и мелких компаний, осуществляющих собственные функции и играющих свою отдельную роль в общем процессе производства. Подобная производственная схема применяется практически всеми автомобилестроительными марками мира. Она позволяет экономить ресурсы компании, но в тоже время имеет свои недостатки. Наличие большого числа различных подразделений и компаний, вовлечённых в единый процесс производства, значительно усложняет систему управления этим процессом и требует больших усилий для координации всех звеньев цепи. Облегчить управление на предприятии такого масштаба позволяет использование процессного подхода в управлении.

Управление посредством бизнес-процессов – это инструмент, помогающий скоординировать работу различных подразделений в рамках одного основного процесса. Каждый бизнес-процесс регламентирует собственные информационные и документальные потоки, а общая система процессного управления позволяет объединить их между собой и построить единый механизм функционирования компании. Но, как и в любой системе управления, в процессном подходе для нормальной и слаженной работы всех вовлечённых структур необходимо определить понятные цели, которые должны быть достигнуты по средствам функционирования системы бизнес-процессов. Иными словами, для того чтобы вся система заработала так, как необходимо, и привела к достижению поставленной задачи, её необходимо «запрограммировать» на определённый результат, который должен быть получен благодаря процессному управлению. Таким образом, каждый бизнес-процесс компании должен отвечать поставленным целям, на основании которых определяется то, к какому уровню он относится и какую роль играет во всей системе.

Какие же задачи могут быть поставлены перед системой процессного управления на предприятиях автомобилестроения в современных экономических условиях? На этот вопрос нельзя ответить однозначно, так как каждая автомобильная компания ставит перед собой собственные цели, определяемые на основании множества различных факторов, от уровня экономического развития до степени удовлетворённости клиентов. Но,

несмотря на сложности, которые возникают при попытке создать универсальный перечень задач, относящихся к функционированию бизнес-процессов, мы постараемся выделить ряд наиболее актуальных из них для отрасли.

1. Повышение лояльности к компании и её продукции со стороны существующих и потенциальных потребителей. В условиях сложившейся ситуации в отрасли и на фоне падения спроса на автомобильную продукцию, ключевой задачей встающей перед системой процессного управления, становится ориентация деятельности компании на потребности её клиентов. Причём в качестве клиентов могут рассматриваться не только конечные потребители, но и дилерские компании. Как можно достичь ориентации компании на потребности клиента посредством бизнес-процессов? Для этого компания должна уделять больше внимание процессам, напрямую влияющих на отношение клиента к компании и её продукции, а именно: в компании делается упор на такие бизнес-процессы как управление качеством, управление послепродажным обслуживанием, управление работой с рекламациями и другим. Некоторые из этих процессов становятся более значимыми для компании и могут перейти из разряда поддерживающих в область основных бизнес-процессов, которые оказывают прямое влияние на деятельность компании и достижение её целей.

2. Сокращение сроков выполнения основных процессов компании. К таким бизнес-процессам можно отнести следующие элементы функционирования компании: производство, закупки, сбыт, то есть те процессы, которые являются наиболее ресурсоёмкими и затратными. Особенно остро ощущается потребность в решении данной задачи на предприятия автомобильной промышленности, которая сама по себе является ресурсоемкой, и сокращение сроков выполнения той или иной работы может привести к сокращению значительной части общих затрат. Эта задача может быть решена посредством различных изменений в деятельности компании. Наиболее популярным из них является запараллеливание некоторых процессов компании, то есть выделение процессов, которые не связаны между собой, но на последующих этапах оказывают влияние на общий процесс и способны выполняться одновременно без ущерба зависимым процессам и деятельности компании в целом. Также для решения подобных задач используется метод выделения побочных процессов, которые не влияют на конечный продукт, и могут быть полностью исключены из деятельности компании. Еще одним методом для сокращения временных затрат является перераспределение связей между взаимодействующими процессами, благодаря чему информационный обмен может быть более точным и менее затратным как по времени, так и по использованию ресурсов предприятия.

3. Оптимизация всей деятельности компании с целью выявления узких мест в её деятельности, которые в дальнейшем могут вызвать

проблемы и оказать негативное влияние на работу предприятия. Данная задача не нова и всегда была одной из ключевых целей функционирования системы процессного управления. В современной экономической ситуации у компаний появилась острая потребность в выделении дополнительных ресурсов, таких как финансовые или производственные, которые могут помочь сократить издержки и создать своеобразный «запас» прочности, а также минимизировать риски, влияющие на деятельность компании. Наиболее оптимальным способом достичь этого является использование системы процессного управления.

4. Введение деятельности компании в рабочий режим, который был нарушен в момент обострения критической ситуации в отрасли. Не секрет, что в период кризиса основной ущерб был нанесен именно автомобильному сектору экономики. Многие игроки автомобилестроительного рынка были вынуждены в кратчайшие сроки минимизировать собственные издержки. В большинстве случаев основным способом достижения этой цели было сокращение ресурсной базы компании, что дало положительные результаты в краткосрочной перспективе, но оказало негативный эффект в последствии. После относительной нормализации ситуации в отрасли у производителей появилась потребность в переходе к нормальному режиму производства, но реализация таких намерений оказалась значительно затруднена в связи с тем, что практически все процессы компаний изменили свою структуру и были нарушены связи между ними. Таким образом, сейчас на процессное управление возлагается задача восстановить режимы деятельности компании и заново выстроить связи между новыми процессами. Это сложная задача, реализация которой требует значительного времени, но её реализация – это единственный способ для компаний, переживших кризис, удержаться на рынке в будущем.

В этой статье были приведены примеры задач, решение которых возлагается на системы процессного управления, существующие на предприятиях автомобильной промышленности. Эта небольшая часть демонстрирует значимость бизнес-процессов для нормального функционирования компании и достижения поставленных перед ней целей.

УДК 330.1(075.8)

Н.В. Молькин

Использование технологий Data Mining для построения аналитических прогнозов

С увеличением уровня информационной обеспеченности общества, всё более важную роль начинает играть анализ данных и, в особенности, построение прогнозов на основе результатов анализа. Оценка

предполагаемого исхода процесса может не только помочь в планировании, но и принести прибыль при правильном использовании информации. По этой причине аналитические прогнозы находят широкое применение в разных отраслях и сферах жизни: здравоохранение, энергопотребление, спорт, оптовая и розничная торговли, банковское дело, строительство, риэлторская деятельность, страховое дело и т.д. Обширная сфера применения прогнозирования, а также спрос на него обусловлены тем, что организации заинтересованы в достижении наилучшего понимания своих клиентов, оптимизации своих операций, снижении рисков, управлении доходами, а в итоге – улучшении результатов своей деятельности. Понимание ограничений, накладываемых отраслевой спецификой, бизнес-процессов, задач, целей и одновременно интеграция с существующей миссией компании имеет первостепенное значение для любой успешной компании. Имеющиеся методы и технологии построения аналитических прогнозов помогают компаниям успешно решать эти проблемы.

Существуют несколько методов анализа данных. Среди них можно выделить в качестве наиболее часто используемых следующие: методы, основанные на прогностической системе рейтингов, и методы, базирующиеся на технологии *Data Mining*.

Прогностические системы на основе рейтингов:

- очковая система;
- рейтинг ЭЛО.

Однако оба подхода обладают следующими недостатками:

1) Большая зависимость от субъективного мнения эксперта, который предоставляет коэффициенты в рассчитываемом рейтинге.

2) Линейная зависимость между величинами, на базе которых строится рейтинг, тогда как большинство зависимостей в реальном мире нелинейны.

3) Предположения о статистических свойствах разности или отношения рейтингов на практике могут не выполняться.

4) Высокая стоимость адаптации рейтингов, поскольку способы расчета рейтинга, применимые для одного направления, могут быть не применимы к другому направлению той же отрасли и для корректировки коэффициентов, на базе которых считаются рейтинги. В результате приходится привлекать высококвалифицированных аналитиков.

Следствием вышеперечисленных недостатков, является низкое качество прогноза на базе рейтингов, а также большие временные, трудовые и финансовые затраты на составление прогноза.

Подход к прогнозированию на основе технологий *Data Mining* позволяет устранить недостатки традиционных подходов.

Подходы на основе технологий *Data Mining*

- логическая регрессия;
- деревья решений;

- нейронные сети.

Data Mining – это процесс обнаружения в данных ранее неизвестных нетривиальных практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. Информация, найденная в результате применения методов *Data Mining*, является нетривиальной и новой.

Алгоритмы, используемые в *Data Mining*, требуют большого количества вычислений. Раньше это являлось сдерживающим фактором широкого практического применения *Data Mining*, однако сегодняшней рост производительности современных процессоров снял остроту этой проблемы. Теперь за приемлемое время можно провести качественный анализ сотен тысяч и миллионов записей.

Задачи, решаемые методами *Data Mining*:

1) Классификация – это отнесение объектов (наблюдений, событий) к одному из заранее известных классов.

2) Регрессия, в том числе задачи прогнозирования. Установление зависимости непрерывных выходных от входных переменных.

3) Кластеризация – это группировка объектов (наблюдений, событий) на основе данных (свойств), описывающих сущность этих объектов. Объекты внутри кластера должны быть похожими друг на друга и отличаться от объектов, вошедших в другие кластеры.

4) Ассоциация – выявление закономерностей между связанными событиями. Примером такой закономерности служит правило, указывающее, что из события X следует событие Y .

5) Последовательные шаблоны – установление закономерностей между связанными во времени событиями, т.е. обнаружение зависимости, что если произойдет событие X , то спустя заданное время произойдет событие Y .

6) Анализ отклонений – выявление наиболее нехарактерных шаблонов.

Проблемы бизнес-анализа формулируются по-иному, но решение большинства из них сводится к той или иной задаче *Data Mining* или к их комбинации. Например, оценка рисков – это решение задачи регрессии или классификации, сегментация рынка – кластеризация, стимулирование спроса – ассоциативные правила. Фактически, задачи *Data Mining* являются элементами, из которых можно собрать решение подавляющего большинства реальных бизнес задач.

Ввиду того, что *Data Mining* развивалась и развивается на стыке множества дисциплин и направлений, вполне закономерно, что большую популярность получили следующие методы: нейронные сети, деревья решений, алгоритмы кластеризации, в том числе и масштабируемые, алгоритмы обнаружения ассоциативных связей между событиями и т.д.

В качестве примера рассматривается применимость технологий *Data Mining* для построения аналитического прогноза стоимости квартир,

который может быть использован как агентством недвижимости, так и риэлторской конторой. Достигнуть поставленную цель можно, используя разные технологии *Data Mining*: дерево решений, карты Кохонена, нейросети. Для получения наилучшего прогноза следует воспользоваться всеми из перечисленных методов. Далее определяются возможности нейросетевого подхода к оценке стоимости недвижимости. В отличие от деревьев решений, нейронная сеть определяет не категорию цен, а ее конкретное значение. Нейроцена квартиры обобщает имеющиеся данные, предлагая средневзвешенную рыночную цену предложения на момент составления базы. Нейронная сеть хорошо подходит для определения цены более-менее типичных квартир, близких по параметрам к имеющимся в базе данных.

В качестве модели для прогнозирования стоимости недвижимости была выбрана нейронная сеть с 6-ю нейронами в скрытом слое. Можно проверить адекватность этой модели рыночной ситуации с помощью визуализатора «Что-если».

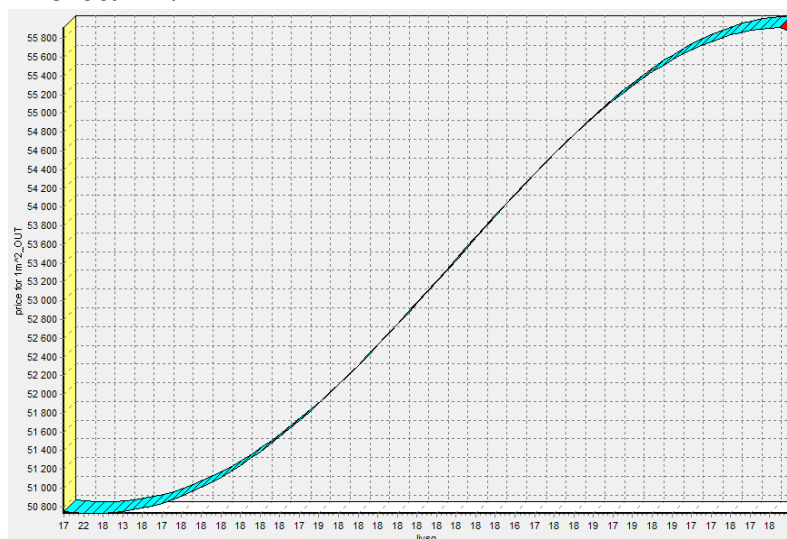


Рис. 1. Результат работы визуализатора нейросети «что-если» платформы *Deductor*.

Нейросетевой подход имеет ряд преимуществ по сравнению с эконометрическим подходом. Для построения нейросетевой модели нет необходимости задавать степень влияния входных параметров на прогнозируемую величину. Сама модель способна выявить любую нелинейную зависимость между прогнозируемой величиной и факторами, влияющими на прогноз. Кроме того, нейросетевые алгоритмы относятся к так называемым адаптивным алгоритмам, т.е. если ситуация на рынке меняется, то нейросеть автоматически приспосабливается (переучиваются) к новому поведению рынка, т.е. коэффициенты модели подправляются автоматически. Привлечение эксперта необходимо лишь для указания входных факторов, коэффициенты (веса нейросети) будут рассчитаны алгоритмом в процессе построения (обучения) нейросети.

Стоит отметить, что разработанный алгоритм позволяет не только

обрабатывать данные, как показано выше, находя зависимости и относя информацию к той или иной категории, но делает возможным построение прогноза стоимости недвижимости в будущем. Это существенно облегчает деятельность агентства по недвижимости или любой другой организации, сталкивающейся в процессе работы с необходимостью в подобной информации.

Таким образом, неоднократно проведенные исследования показали, что технологии *Data Mining* чрезвычайно эффективны для построения аналитических прогнозов, т.к. позволяют за короткий промежуток времени получить качественный прогноз. Реализация этих технологий нашла отражение во многих ИС, в том числе и такой платформе как *Deductor*, которая использовалась для прогнозного анализа в рассмотренном здесь примере. Использование программных средств для получения прогноза является обоснованным решением, так как позволяет не только сократить временные затраты, но и на базе единой архитектуры пройти все этапы построения аналитической системы: от создания хранилища данных до автоматического подбора моделей и визуализации полученных результатов.

УКД 338.486

Н.Л. Никитина

Роль и место Нижегородского региона в национальной системе туризма

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику.

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Любое государство для того, чтобы получать от туристской индустрии доходы в бюджет, должно вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристского потенциала, подготовки программ развития туристского бизнеса, проектов необходимой инфраструктуры курортных регионов и туристских центров, в информационное обеспечение, и в рекламу.

Предпринимательский сектор никогда не сможет покрыть потребности в крупных инвестициях для развития курортных, гостиничных и иных туристских предприятий, как и основных элементов туристской инфраструктуры.

Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма является Федеральное агентство по туризму, созданное с целью регламентирования деятельности туристских организаций.

Государственное регулирование в сфере туризма осуществляется путем:

- определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;
- развития научных исследований в сфере туризма;
- формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров (далее также – реестр);
- информационного обеспечения туризма;
- создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- оказания государственных услуг в сфере туризма;
- взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства Федерального агентства по туризму за пределами Российской Федерации.

В законе появились новые методы регулирования. Такие как определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации, разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма, формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров, информационное обеспечение туризма, оказание государственных услуг в сфере туризма, а также взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации.

Федеральное агентство по туризму не просто координирует туристскую деятельность, а регулирует ее на государственном уровне. На данное агентство возложены также функции по проведению государственной политики, нормативному правовому регулированию,

оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма.

Социальная, политическая и экономическая ситуация в стране требует решения проблем административно-управленческого характера; нормативно-регуляторного характера; материально-технической базы туризма; информационного обеспечения отрасли; финансово-экономического характера.

Однако местные власти не располагают сегодня достаточной материально-технической базой, и практически отсутствуют механизмы управления экономическими и социальными процессами. Это в полной мере относится и к сфере отечественного туризма, успешное развитие которой возможно только на основе применения соответствующих принципов, методов и форм управления.

Органы исполнительной власти лишены возможности в полной мере контролировать данный вид деятельности, что приводит к появлению на рынке туристских услуг недобросовестных участников, а, следовательно, и низкий уровень данного вида услуг. Не мало важным является то, что это ведет к недоимке сборов в бюджет, что в свою очередь приводит к нехватке выделенных средств на развитие внутреннего туризма в общем объеме финансирования со стороны государства

Государственное регулирование туризма в Нижегородской области осуществляется Министерством поддержки развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, в частности, его отделом развития туризма и народных художественных промыслов. При Министерстве функционирует общественный экспертно-консультативный Координационный совет по развитию туризма. В его задачи входит корректировка и контроль реализации программы «Развитие регионального туризма в Нижегородской области на 2006-2011 годы», регулирование государственной поддержки сферы туризма и туристской индустрии, координация субъектов туристической индустрии и предприятий других отраслей.

Закон определяет основные направления государственной политики в сфере туризма в Нижегородской области, порядок рационального и эффективного использования туристских ресурсов региона. Он призван регулировать отношения в сфере формирования, продвижения и реализации туристических услуг. «Индустрия туризма требует обязательного правового регулирования. Закон создает условия для развития и взаимодействия туроператоров, гостиничных комплексов, транспортных компаний и центров туризма Нижегородской области», – отметил председатель Законодательного собрания Виктор Лунин. Закон определяет полномочия органов государственной власти Нижегородской области в сфере туризма, а также направления, формы и механизмы государственной поддержки развития въездного и внутреннего туризма в регионе.

Нижегородская область, несмотря на достаточный туристский потенциал, занимает далеко не ведущее положение на туристском рынке России. На рынке въездного туризма доля области составляет не более 1%, на рынке внутреннего – не более 2%. Количество иностранных граждан, разместившихся в коллективных средствах размещения (далее – КСР), в 2009 году составило 23,1 тыс., российских граждан – 410,2 тыс. человек.

В Приволжском федеральном округе доля Нижегородской области в сегменте ВВТ составляет лишь 12%, уступая республикам Татарстан и Башкортостан.

Таким образом, ряд таких факторов как высокий уровень конкуренции на международном рынке со стороны зарубежных стран, высокий уровень конкуренции на российском и международном рынке со стороны регионов Российской Федерации, в т.ч. Приволжского федерального округа, дисбаланс экспорта и импорта туристских услуг, неразрывность туристической инфраструктуры обуславливает необходимость решения проблемы развития ВВТ наиболее эффективными программными методами.

Основными причинами сложившейся ситуации являются следующие:

- недостаточная маркетинговая политика по продвижению нижегородского турпродукта на российском и международном туристских рынках (область долгое время была «закрытой», поэтому мало известна на рынке и недостаточно популярна);

- недостаточно развитая материальная база туристской индустрии и неразвитая туристская инфраструктура;

- неудовлетворительное состояние и недостаток объектов показа, способных удовлетворить потребности иностранных туристов;

- несоответствующая требованиям и ожиданиям иностранных туристов квалификация персонала;

- преобладание импорта над экспортом туристских услуг: импорт услуг ежегодно составляет не менее 3 млрд рублей, экспорт – не более 600 млн рублей.

Нижегородская область, по оценкам международных экспертов, входит в десятку наиболее перспективных субъектов Российской Федерации, в которых туризм может стать одной из основных бюджетообразующих отраслей. Перспектива вхождения Нижегородской области в маршрут «Большое Золотое кольцо России» также обуславливает необходимость решения задачи программными методами.

Наличие программы развития туризма и софинансирования из средств бюджета субъекта Российской Федерации, реализации мероприятий является обязательным условием для участия в федеральных целевых программах. Объем софинансирования из средств федерального бюджета рассчитывается исходя из объемов софинансирования (не менее 50%) из средств бюджета субъекта Российской Федерации.

Необходимо должное внимание государства для дальнейшего развития туризма в Нижегородской области. В случае отсутствия государственной поддержки развития туристической инфраструктуры и обеспечение эффективного маркетинга областного турпродукта в условиях высокой конкуренции со стороны субъектов Российской Федерации и других государств может привести к потере имеющейся доли на рынке и потере инвестиционной привлекательности в сфере туризма. Следовательно, проведение маркетинговых мероприятий поможет удержать, а также увеличить туристический поток в Нижегородскую область.

Литература

1. Федеральный закон от 5 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – М. – 2007.

2. Постановление от 30 ноября 2006 г. N 398 об утверждении областной целевой программы «Развития въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007 - 2011 годах» (в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 03.09.2007 № 321, от 20.12.2007 N 489).

3. Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 399с.

УДК 338

В.Ю. Новоторов

Тенденции развития нефтехимического комплекса России

В современной химической промышленности большинства стран ведущую роль занимает нефтехимия. В узком определении, под нефтехимией понимается производство продуктов органического синтеза из нефтехимического сырья (прямогонный бензин, широкая фракция легких углеводородов, нефтяные попутные газы т.п.), с последующей переработкой их в промежуточные продукты (этилен, пропилен, бензол и т.п.). Конечной целью этой технологической цепочки являются товары таких групп, как полимерные материалы, синтетические каучуки, синтетические волокна, синтетические моющие средства, товары бытовой химии и т.д. Но и в таком ограничении на нее приходится около четверти товарной продукции химической промышленности страны.

Нефтехимия России растет в последние 8-10 лет достаточно быстрыми темпами, однако в 2007 году объем производства составил всего 77-78 % от уровня 1990 года. Отставание в сравнении с ведущими странами значительное. Если в 90-е годы XX века Россия опережала

Китай и незначительно отставала от США, то сегодня отстает от Китая в 8 раз, от Соединенных Штатов – в 15 раз. Связано это, в первую очередь, с тем, что Россия, обладая громадными возможностями в области нефтехимии, придерживается практики их не использования. В 1907 г. Дмитрий Иванович Менделеев говорил: «Добывать только сырье – значит, отказаться от сливок». В течение многих лет государственная энергетическая стратегия России предусматривала сырьевой вектор развития страны и ориентировала топливно-энергетический комплекс на увеличение добычи энергоресурсов с целью их последующего экспорта. Ранее страна потребляла 75% объема добываемой нефти, остальное экспортировала. В настоящее время наоборот – внутри страны используется около 25% нефти и продуктов ее переработки. Еще один малоприятный факт – в стране ежегодно добывается 19 млн т газового концентрата и около 60 млрд куб. м нефтяного попутного газа. Представление о том, насколько велики эти ресурсы, может дать только одна цифра: при рациональной переработке из них можно было бы ежегодно получать не менее 10 млн т этилена, при том, что годовая суммарная максимальная мощность заводов России составляет 3 млн т этилена. Кроме того, из-за не развитой инфраструктуры огромную часть добытых газов невозможно транспортировать в места их переработки, так как действующие магистральные трубопроводы уже используются на 100%, поэтому приходится сжигать газ на факелах, загрязняя атмосферу Земли. По официальным подсчетам объем такого бесхозяйственного использования попутных газов оценивается в 14 млрд куб. м.. На самом деле эта цифра на порядок выше и, по мнению некоторых экспертов, может достигать 30 млрд куб. м.

Распад СССР и развитие в России приватизационного процесса привели к разрыву налаженных межреспубликанских связей, выпадению из технологических цепочек целого ряда химических и нефтехимических производств. Отказ от командно-административного управления означал самостоятельную борьбу предприятий за свое место на рынке. В процессе этой борьбы в химическом комплексе появились вертикально-интегрированные холдинги – «Сибур Холдинг», «ЛУКОЙЛ-нефтехим», «Татнефть», «ФосАгро», «ЕвроХим», «Акрон», в которых сосредоточился значительный производственный и экспортный потенциал его подотраслей. Контролирующие отрасль нефтегазовые холдинги делают ставку не на развитие производств высоких переделов сырья, а на его вывоз, в частности, нашим конкурентам в области нефтехимии. Например, долгосрочные планы наращивания экспорта газа в Китай развиваются на фоне нарастающих встречных закупок продукции его переработки – пластмассовой продукции потребительского и промышленного назначения (стаканы, тарелки, розетки, трубы, кабель, утеплитель и проч.).

Наиболее важной проблемой для химиков является низкая конкурентоспособность отечественной химической и нефтехимической

продукции, особенно продукции высокого передела сырья, которая уступает зарубежным аналогам как по качеству, так и ценовому показателю. Проблема с нарастающим снижением уровня неконкурентоспособности отечественной химической продукции общеизвестна. Однако зачастую пути решения этой серьезнейшей проблемы представляются достаточно просто: мол, виной всему крайне физически и морально устаревшее оборудование отечественного химического комплекса, которое влечет за собой гораздо более высокую, по сравнению с современными зарубежными аналогами, себестоимость производства. Для выхода из этой ситуации необходимо соответственно срочно переводить российскую химическую и нефтехимическую промышленность на инновационные рельсы, массово внедрять новейшие технологии.

Действительно, в среднем физический износ оборудования в отрасли приближается к 50%, в отдельных производствах – к 100%, средний уровень морального износа еще выше, что не может не сказываться крайне негативно на ценовой конкурентоспособности продукции. По расчетам научно-исследовательских организаций массовое внедрение прогрессивных технологий позволит снизить удельную энергоемкость производства в среднем в 1,5 раза, удельные сырьевые – в 2,8, удельные затраты топлива в 1,2, удельные затраты тепла в 2,5 раза, что, естественно, положительно отразится на цене химической продукции. Все это правильно, и, безусловно, за переходом отрасли на инновационные рельсы будущее. Это основа. Но в то же время, помимо удручающего состояния основных фондов и устаревших технологий, есть ряд факторов, фактически искусственно многократно завышающих реальную стоимость продукции химического комплекса. Рассмотрим основные из них.

1. Прогрессирующий недостаток углеводородного и минерального сырья, выделяемого монополистами на нужды отечественного производства, что влечет за собой существенную недозагрузку мощностей и, как результат, значительное увеличение себестоимости производимой продукции. С проблемой обеспеченности сырьем сталкиваются сегодня многие крупные химические предприятия страны. Мы между тем постоянно слышим о всевозрастающей добыче газа и нефти. Видно, назрела необходимость расширения перечня сырьевой продукции, облагаемой вывозными пошлинами, и не допускать «обнуления» ранее действующих, как это произошло с сжиженными газами – этиленом, пропиленом, бутadiеном и др., в которых нуждается химическая отрасль. Целесообразно делать их такими, чтобы монополистам стало выгодно сначала обеспечить сырьем потребности реального сектора отечественной экономики, а уже потом оставшееся пустить на экспорт.

2. Недостаточное внедрение ресурсосберегающих технологий по переработке углеводородного сырья, необходимость решения проблемы по максимальному извлечению этана из этансодержащих газов и др.

3. Система ценообразования на отечественную химическую продукцию. В большинстве случаев она не выдерживает никакой критики. Часто структура себестоимости крайне далека от норм, прописанных в утвержденных методиках ее калькулирования. Производители стараются включить в себестоимость все возможные и невозможные расходы и те которые должны и которых не должно присутствовать в ее структуре. Естественно, это существенно влияет на конечную цену продукта не в лучшую сторону.

4. Необоснованно высокий уровень закладываемой рентабельности продаж. Нормальным в России считается «наварить» 200-250, 300, а иногда и 500%. Меньше считается просто «нерентабельным». А ведь на так часто цитируемом нами экономически цивилизованном Западе считается очень недурной прибыль в 20–25%. Китайцев же зачастую устраивает и 5-7%.

Конечно, проблемы, рассмотренные в данной статье, это только верхушка айсберга. На самом деле, проблем связанных с отечественной нефтехимией намного больше и на их решение могут уйти годы, огромные средства и силы, но одно ясно точно: для этой отрасли народного хозяйства необходимы срочные кардинальные методы воздействия, направленные как на интенсивное, так и экстенсивное развитие промышленного комплекса нефтехимии, внедрение новых логистических и маркетинговых программ, устраняющие противоречия внутреннего и внешнего рынка, расширение инфраструктуры, обеспечивающей потребности производства.

Литература

1. Аминев, С. Х. Химический комплекс России / С. Х. Аминев // Вестник химической промышленности. – 2009. - № 4 (52). – С. 44-47.
2. Забелло, Я. О ситуации на глобальном рынке / Я. Забелло // СИБУР сегодня. – 2009. - № 7 (21). – С. 27-29.
3. Анисимова, А. Сегодня проблема утилизации нефтяного газа / А. Анисимова // СИБУР сегодня. – 2007. – № 4 (4). – С. 16-17.

УДК 65.050

Ю.А. Олейник-Гарбуз

Открытые инновации: функциональные изменения роли участников инновационного процесса

Современное рыночное пространство определяет тенденции развития инновационного менеджмента в условиях глобальной экономики. Инновации требуют инновационных подходов к управлению. Сегодня это значит использовать идеи внутренней и внешней среды и применять их

для успеха собственного бизнеса. Это получило свое отражение в теории открытых инноваций.

Открытые инновации подразумевают использование целевых потоков знаний для ускорения внутренних инновационных процессов, а также для расширения рынков для более эффективного использования инноваций [2]. Теория открытых инноваций определяет процесс исследований и разработок как открытую систему. Компания может привлекать новые идеи и выходить на рынок с новым продуктом не только благодаря собственным внутренним разработкам, но также в сотрудничестве с другими организациями.

Изменения в подходах к управлению и переход к открытым моделям инновационного менеджмента оказывают значительное влияние на систему взаимодействия участников инновационного процесса, меняя их ключевые функции.

Участниками инновационного процесса на современном этапе развития инновационного менеджмента являются: исследователи, менеджеры, маркетологи, потребители и партнеры (предприятия с которыми осуществляется финансовое и технологическое сотрудничество). Каждый субъект инновационной деятельности реализует соответствующие функции. Как уже было отмечено, при переходе от парадигмы закрытых (основанной на контроле всех процессов инновационной деятельности внутри компании: от разработки идеи до ее коммерциализации, продвижения и развития) к парадигме открытых инноваций ключевые функции участников изменяются. Сравнение данных функций представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Изменения роли участников инновационного процесса
при переходе к открытым моделям**

Участники инновационного процесса	Ключевые функции	
	Закрытые инновации (1-4 поколение управления знаниями, технологиями и инновациями)	Открытые инновации (5-е поколение управления знаниями, технологиями и инновациями)
Исследователи	Создавать новый продукт	Создавать новый рынок
Менеджеры	Быть первым на рынке	Построить эффективную бизнес-модель
Маркетологи	Определить направления развития рынка	Направить развитие рынка.
Потребители	Формировать явные потребности	Формировать явные и выявлять скрытые потребности
Партнеры	Установить финансовое сотрудничество	Установить инновационное сотрудничество

Как видно из табл. 1 функциональные изменения роли участников инновационного процесса имеют глубокий и концептуальный характер. Уровень влияния и ответственности каждого из звеньев данной цепи возрастает. Остановимся подробнее на роли каждого участника.

Исследователям теперь недостаточно разработать и предложить новый продукт на рынок, для успеха нужно создать новый рынок, который станет платформой для последующих инноваций и будет иметь значительный потенциал роста. Примером такого решения являются продукты компании *Apple: iPhone, iPod и iPad*, создание которых стало основой для появления целого ряда сопутствующих товаров и услуг.

Руководители предприятий в определении направлений развития компании делают ставку на определение оптимальной, эффективной бизнес-модели, то есть определению метода ведения бизнеса. В работе автора теории Открытых инноваций Генри Чесбро [1] выделены шесть функций бизнес-модели:

- сформулировать сущность ценностного предложения, то есть той ценности, которую создает новый продукт (технология) для потребителя (пользователя);

- однозначно определить рыночный сегмент, то есть тех пользователей кому будет ценно и полезно предложение (инновационный продукт) вашей компании;

- определить структуру цепи ценности от производителя до конечного потребителя;

- рассчитать целевую валовую прибыль и уточнить механизм генерирования доходов и статей затрат для компании;

- выявить взаимоотношения и положения в цепи ценностей поставщиков и заказчиков, определить потенциальных дополнительных партнеров и участников инновационного процесса;

- выбрать конкретную стратегию для компании.

Таким образом, именно правильный выбор и построение бизнес-модели сегодня является залогом успешного бизнеса.

Главной задачей маркетологов, в свою очередь, становится направить развитие рынка, определить его вектор. В это же время потребители в инновационном процессе формируют свои скрытые потребности.

Отдельно следует уделить внимание появлению в инновационном процессе нового участника – партнеров. Для повышения внутренней инновационной активности и расширения возможностей использования инноваций во внешней среде, и, следовательно, повышения конкурентоспособности и мобильности компании открывают внутренние рамки для взаимодействия с внешними партнерами, устанавливая технологическое сотрудничество.

Расширение границ инновационной деятельности, открытость

компаний, включение в процесс создания и внедрения нововведений партнеров ведут к значительным преобразованиям к системе управления в целом.

Система открытых инноваций объединяет инновации со стратегией и организационными вопросами. Она соединяет вместе не только инновационные направления, формирующиеся во внешней среде, но и модели развития бизнеса, оцениваемые при отборе инноваций для коммерциализации и пути по которым различные входящие и выходящие потоки знаний могут помочь компаниям стать лучшими инноваторами. [1]

В этой связи важным представляются вопросы разработки механизмов внешнего взаимодействия при переходе к открытыми моделям, определения принципов инновационного сотрудничества, разработки методологии эффективного взаимодействия участников инновационного процесса для построения бизнес-моделей, соответствующих современному рынку.

Литература

1. Трифилова, А.А. Формирование и развитие открытых инноваций / А.А.Трифилова // Инновации. – 2008. – № 1. – С. 78-84.
2. Чесбро, Генри. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.

УДК 349.4

Е.В. Орлова

Земельная доля как одна из основных проблем оборота земель сельскохозяйственного назначения

Серьезным шагом в Российской Федерации на пути активизации и легализации оборота земель сельскохозяйственного назначения стало принятие Федерального закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения». Недостаточная нормативно-правовая база, регулирующая оборот земельных долей, до сих пор остается одной из ряда серьезных нерешенных проблем в данном сегменте земельного рынка.

Начало реформирования правоотношений, связанных с использованием земель сельскохозяйственного назначения, находившихся ранее в государственной собственности, было положено постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР и Совета Министров РСФСР от 15.03.1991г. «О дополнительных мерах по ускорению проведения земельной реформы в РСФСР», указом Президента РФ от 27.12.1991г. № 323 «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР», а также постановлением Правительства РФ от 29.12.1991г. № 86 «О порядке реорганизации колхозов и совхозов» [3].

Итогом реорганизации колхозов и совхозов с новые сельскохозяйственные организации стала передача закрепленных за ними сельскохозяйственных угодий в собственность граждан в виде земельных долей и конкретных земельных участков. При этом право на земельные доли получили работники реорганизуемых колхозов и совхозов, работники предприятий здравоохранения, культуры, образования, соцкультбыта, расположенных на территории данных колхозов и совхозов. Разделу на доли подлежали угодья всех сельскохозяйственных предприятий, за исключением тех, где приватизация земли не проводилась или осуществлялась по особым условиям (тепличные, племенные и подобные специализированные хозяйства, а также сельскохозяйственные угодья, расположенные на территории поселений).

В ряде субъектов Российской Федерации передача земель сельскохозяйственного назначения в общую долевую собственность на основании региональных законов была запрещена. Для того, чтобы исправить ситуацию в таких регионах, в настоящее время, необходимо, в первую очередь, решить проблему разграничения государственной собственности на землю. Только в том случае, если определен конкретный собственник земли, возможна бесплатная передача сельскохозяйственных земель в собственность граждан.

Земельная доля представляет собой долю в праве общей долевой собственности на весь земельный участок и не является выделенным на месте и сформированным земельным участком. В том случае, если собственник земельной доли не выделил её в натуре, все распорядительные действия осуществляются им в отношении земельной доли, а не конкретного земельного участка. По российскому законодательству в отношении земельной доли имеется набор прав в недвижимости, представленной общим земельным массивом. Согласно Федеральному закону № 101 участник долевой собственности по своему усмотрению вправе внести свою земельную долю в уставный (складочный) капитал сельскохозяйственной организации, которая использует земельный участок, находящийся в долевой собственности. Он имеет право завещать свою земельную долю, передать её в доверительное управление, продать или подарить её другому участнику долевой собственности, сельскохозяйственной организации либо гражданину – члену крестьянского (фермерского) хозяйства, который использует участок, находящийся в долевой собственности [2]. Ограничения, накладываемые на распоряжение собственником земельной долей, существенно сдерживают оборот земель сельскохозяйственного назначения, занижают их реальную рыночную стоимость.

Все участники долевой собственности на определенный земельный массив вправе распоряжаться таким массивом. В данном случае собственность является частной лишь в том смысле, что иные лица, кроме собственников долей, лишаются преимуществ, создаваемых правом

распоряжаться данным земельным массивом. Собственник экономически отчужден от своей собственности и имеет лишь правовое её подтверждение. Таким образом, экономическое содержание такой формы частной собственности выхолащено. Право собственности превращается лишь в право на некоторый доход, но юридически слабо связано с правомочиями владения и распоряжения данным земельным участком.

С другой стороны, приобретение права собственности на земельный участок влечет за собой определенные обязанности. Владелец же права на земельную долю сам не несет никакой ответственности за состояние земель сельскохозяйственного назначения, не может проконтролировать деятельность землепользователя, который использует общий массив [5].

С учетом вышеизложенного активизация оборота земель сельскохозяйственного назначения невозможно без превращения земельных долей в конкретные земельные участки. Право требовать выдела земельного участка в счет земельной доли для создания и расширения личного подсобного хозяйства и крестьянского (фермерского) хозяйства, а также для передачи земельного участка в аренду, закреплено за собственником такой доли Федеральным законом № 101. Данным законом также определен механизм выдела земельных участков в счет доли в общей собственности на земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения.

Общее собрание участников долевой собственности, в соответствии со статьей 14 № 101-ФЗ, вправе утверждать границы (местоположение) части находящегося в долевой собственности земельного участка, предназначенной для выделения в первоочередном порядке земельных участков в счёт земельных долей, а участнику долевой собственности, пожелавшему выделить свою земельную долю в натуре, – возможность определить в этих границах местоположение выделяемого земельного участка. Это связано с желанием предотвратить нецелесообразное, с точки зрения большинства дольщиков, выделение конкретных земельных участков, в результате которого может неоправданно снизиться стоимость земельного участка, остающегося в общей собственности, или быть затруднено его использование по целевому назначению.

В том случае, если общее собрание участников долевой собственности не утвердило местоположение части находящегося в долевой собственности земельного участка, предназначенной для выделения в первоочередном порядке земельных участков в счёт земельных долей, закон, защищая частный интерес сособственника, изъявившего желание выделиться, предоставляет ему возможность определить местоположение выделяемого в счёт земельной доли земельного участка через публикацию в средствах массовой информации. Указанное извещение позволяет определить местоположение земельного участка, выделяемого в счет земельной доли на местности, а также

указывает на необходимость направления в письменной форме возражений со стороны остальных участников долевой собственности [4].

Если в течение 30 дней со дня надлежащего уведомления участников долевой собственности или опубликования сообщения в средствах массовой информации не поступят возражения относительно местоположения выделяемого земельного участка в счет земельной доли, предложение о местоположении испрашиваемого земельного участка считается согласованным. Споры о местоположении выделяемого земельного участка разрешаются участниками долевой собственности с использованием согласительных процедур, порядок проведения которых устанавливается Правительством РФ. В том случае, если невозможно достигнуть согласованного решения спора о местоположении выделяемого земельного участка, вопрос рассматривается в суде [2]. Общее собрание участников долевой собственности федеральным законодательством не наделено правом разрешать споры участников долевой собственности посредством проведения согласительных процедур.

Размер земельного участка, выделяемого в счет земельной доли, определяется на основании правоустанавливающих документов. Участник долевой собственности вправе выделить в счет своей земельной доли земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения большей или меньшей площади, в отличие от установленной в документах. Это возможно при условии, если увеличение или уменьшение площади образуемого земельного участка осуществляется в пределах кадастровой стоимости, установленной для сельскохозяйственных угодий, в границах которых образуется данный земельный участок. Порядок определения и изменения долей участников долевой собственности устанавливается соглашением всех участников в соответствии со статьей 245 Гражданского кодекса Российской Федерации [1]. Государственная регистрация права на выделенный земельный участок подтверждает права собственности.

Литература

Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] от 30.11.1994 № 51-ФЗ [ред. от 27.12.2009]. – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

Российская Федерация. Законы. Об обороте земель сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 24.07.2002 № 101-ФЗ : [ред. от 13.05.2008]. – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

Алпатов, А. А. Земельная реформа в новой России / А. А. Алпатов. – М. : Экономика и жизнь, 2005. – 336 с.

Калинин, В. И. О выделе земельных участков в счет долей в праве общей собственности на земельный участок из земель

сельскохозяйственного назначения / В. И. Калинин // Кадастровый вестник. – 2007. – № 4. – С. 20-22.

Кресникова, Н. И. Земельная доля в аграрном секторе России (В порядке обсуждения) / Н. И. Кресникова // Кадастровый вестник. – 2008. – № 1. – С. 37-44.

УДК 339.138

О.О. Орлова

Особенности реструктуризации работы предприятий в период рецессии

Разработка планов реструктуризации в условиях рецессии предполагает переоценку целей и стратегий организации в целом, ее стратегических и хозяйственных единиц, отдельных функциональных направлений деятельности, включая маркетинг.

Ф.Котлер во время своего визита в Россию в сентябре 1998 г. отметил, что роль маркетинга в этих условиях возрастает как никогда: именно маркетологи помогают компании выжить за счет поиска новых ниш, перестройки продуктовой политики, поиска новых резервов и новых точек приложения усилий [2]. Задачей маркетинга становится выявление как внешних, так и внутренних причин кризисной ситуации и предложение мер по ее преодолению.

В этот период необходимо применять специфичный маркетинг, суть которого состоит в оперативном изменении маркетинговых стратегий организации и оптимизации всех инструментов комплекса маркетинга (продукт, цена, каналы распределения и методы продвижения продукта) в зависимости от изменения внешней и внутренней среды.

Маркетинговые стратегии, принятые в теории и практике в этих случаях [1,2], заключаются в:

- анализе положения организации, степени угрозы возобновления кризиса;
- переоценке рыночного спроса и потребителей;
- переоценке конкурентных позиций организации;
- уточнении рыночных сегментов и позиций на рынке.

Для анализа положения организации рекомендуется проведение SWOT – анализа с целью выявления и структурирования сильных и слабых сторон организации, потенциальных возможностей и угроз. Анализ полученной информации позволит дать оценку изменений ведения хозяйственной деятельности организации, определит дальнейшее развитие производственных и маркетинговых стратегий.

При переоценке рыночного спроса и потребителей уточняется, что именно привлекает потребителей в условиях кризисной ситуации: низкие

цены, высокое качество продуктов, их широкий ассортимент, уровень обслуживания. Оценивается также покупательная способность организаций и населения. Как правило, имеет место переориентация потребителей на приобретение более дешевых продуктов. Полученные оценки помогают скорректировать использование отдельных инструментов маркетинга.

При переоценке конкурентных позиций предлагается определить привлекательность отрасли в новых условиях, а затем разрабатывать пути повышения конкурентоспособности в самой отрасли.

Уточнение рыночных сегментов и позиции на рынке заключается в изучении структуры и количества потребителей в этих сегментах; возможен и поиск новых рыночных сегментов и ниш. На основе такого анализа организации концентрируют и направляют свои усилия на деятельность в менее подверженных кризису сегментах рынка.

Оптимизация инструментов комплекса маркетинга заключается в:

- коррективке продуктовой политики - выделении группы продуктов, приносящих предприятию наибольшую прибыль. Пересмотр продуктовой политики также может привести к сокращению ассортимента позиций и числа торговых марок;

- снижении затрат и пересмотре ценовой политики. В условиях кризиса сокращение издержек – одно из приоритетных направлений стабилизации финансового положения организации. Для этого предлагается снизить затраты организации по неосновным видам деятельности, ликвидировать непрофильные активы и усилить контроль по статьям расходов;

- анализе эффективности каналов сбыта продукции. Для этого сопоставляется объем продаж по каждому каналу и затраты на его создание и функционирование. По результатам такого анализа намечается комплекс мер по улучшению функционирования отдельных каналов и возможность отказа от неприбыльных. Большое практическое значение приобретает и возможность продаж через Интернет;

- пересмотре методов продвижения продукта.

В условиях кризиса, из всех наиболее широко применяемых коммуникационных инструментов являются связи с общественностью [2].

Целью мероприятий по работе с общественностью является создание положительного имиджа руководства, формирование в обществе благоприятной репутации компании.

Рекламу, как метод продвижения продукта, в условиях кризиса предлагается сделать более целенаправленной и менее затратной.

Пересмотр методов стимулирования сбыта (продаж) предполагает переоценку ранее применявшихся систем скидок и льгот для покупателей (купоны, клубные карты).

Для получения дополнительной информации о потребителях предлагается установление с ними обратных связей после покупки. Сюда

входит гарантийное и постгарантийное обслуживание, отзывы и предложения покупателей относительно качества и эксплуатации приобретенного товара.

Реализация рассмотренных подходов к реструктуризации функционирования организации предполагает своевременное применение антикризисных механизмов, повышение уровня оперативности работы с текущей информацией. С учетом этих положений организация сможет располагать большими возможностями к преодолению рецессии.

Литература

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга, 9-е издание.: Пер. с англ./ Ф.Котлер, Г. Армстронг. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 1200с. ил.

2. Голубков, Е.П. Антикризисный маркетинг/ Е.П. Голубков// Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 1.

УДК 332.3:721.01+330.322

Е.В. Пикторова

Проблемы землеустройства при инвестиционном проектировании

В настоящее время актуальны вопросы восстановления и развития строительного производства на новых рыночных принципах. Инвестиционные проекты – комплект документов, содержащих формулирование цели предстоящей деятельности и определение комплекса действий, направленных на ее достижение. Основные направления преобразований связаны как с самим объектом строительной деятельности, так и вопросами стимулирования частного инвестора. Объект строительной деятельности состоит из двух составляющих: земельного участка и сооружаемого на нем объекта недвижимости на основании инвестиционного проектирования.

Земля, земельные участки являются основой для реализации любого инвестиционного проекта.

В настоящее время инвестиционное проектирование тесно связано и зависит от территориального планирования.

Градостроительным кодексом РФ от 29.12.2004г. № 190-ФЗ установлены следующие виды документов территориального планирования: схемы территориального планирования РФ и субъекта РФ; документы территориального планирования муниципальных образований (схемы территориального планирования муниципальных районов, генеральные планы поселений и городских округов).

В документах территориального планирования устанавливаются функциональные зоны, зоны планируемого размещения объектов

капитального строительства для государственных или муниципальных нужд, зоны с особыми условиями использования территорий, а в муниципальных образованиях должно быть осуществлено градостроительное зонирование в целях определения территориальных зон и градостроительных регламентов [1].

Градостроительное зонирование является лишь одной частью территориального зонирования, которое значительно шире по содержанию и распространяется не только на территорию, где устанавливаются градостроительные регламенты, но и на все земли нашей страны. Поэтому необходима разработка полноценного и согласованного законодательства о зонировании территорий, что можно сделать в системе землеустроительной документации.

Система территориального планирования имеет следующие существенные недостатки, которые не позволяют осуществлять научно обоснованное планирование и организацию рационального использования земель, и их охраны только в составе градостроительной документации.

1. Территориальное планирование исходит из интересов развития населенных пунктов. Это может привести к нерегулируемой застройке, росту городов, к нарушению экологической стабильности территории.

2. Документы территориального планирования в отличие от землеустроительной документации по планированию использования земель и их охраны, рассматривают землю (территорию) лишь в качестве объекта градостроительной деятельности. На практике это приводит к неоправданной застройке земель сельскохозяйственного назначения, лесного фонда, особо охраняемых территорий и т.п.

3. Градостроительные регламенты, являясь составной частью землепользования и застройки, не устанавливаются для земель лесного, водного фондов, земель запаса, большей части особо охраняемых природных территорий (за исключением земель лечебно-оздоровительных местностей и курортов), сельскохозяйственных угодий в составе земель сельскохозяйственного назначения. Таким образом, эти территории не охвачены соответствующими нормами и правилами землепользования и не находятся в сфере территориального планирования и градостроительного зонирования. Поэтому для всех вышеназванных категорий земель планирование использования земель и их охраны должно являться областью землеустроительной деятельности и осуществляться на основе землеустроительной документации.

4. Территориальное планирование должно быть комплексным или отраслевым. Нормы Градостроительного кодекса РФ не предусматривают разработки комплексных документов территориального планирования, что несет серьезные трудности при разработке балансов развития отраслей и составлении сводной земельной экспликации обустраиваемой территории.

5. Документы территориального планирования муниципальных образований, имея разное назначение должны иметь разное содержание.

Схемы территориального планирования муниципальных районов – это документы территориального планирования. Генеральные планы населенных пунктов и генеральные планы городских округов – это предпроектные документы [2].

Градостроительное зонирование решает вопросы использования земель лишь в той мере, в какой оно может быть обеспечено информацией о качестве земель, соответствии качества целевому назначению земель и об организационно-хозяйственных предпосылках развития землепользования. Территориальная специфика землепользования, отображаемая на градостроительных схемах, имеет вторичный характер, то есть является результатом территориального зонирования земель, которое должно быть осуществлено в рамках землеустройства, поскольку изучение земель находится в его компетенции.

Таким образом, территориальное планирование должно являться не объектом градостроительной, а объектом землеустроительной деятельности. Все документы территориального планирования, за исключением Генеральных планов поселений и Генеральных планов городских округов должны относиться к землеустроительной документации [3].

В условиях дефицита земель для строительного освоения, основным резервом являются земли сельскохозяйственного использования и земли лесного фонда, процент которых в общем балансе территории достаточно велик и именно они граничат с населенными пунктами.

Правоприменительная практика Федерального закона «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» определяет следующие проблемы, связанные с расширением границ населенных пунктов.

Особенностью перевода земель других категорий или земельных участков в земли населенных пунктов является то, что для этого необходимо установление или изменение черты населенного пункта. Установление черты населенного пункта проводится на основании утвержденной градостроительной и землеустроительной документации. В рамках градостроительной документации черта населенного пункта может быть установлена в схемах территориального планирования муниципальных районов, генеральных планах населенных пунктов, городских округов [1, 4]. При этом орган государственной власти, утвердивший проект черты населенного пункта, направляет в орган, осуществляющий деятельность по ведению государственного кадастра недвижимости, копию акта об установлении или изменении черты с приложением необходимых документов в порядке для внесения соответствующих изменений [5].

Таким образом, из сказанного следует, что перевод земель населённых пунктов в земли иных категорий (и наоборот) осуществляется на основании законодательства о градостроительной деятельности, а не в

порядке определенным Федеральным законом «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую».

Решение об утверждении генерального плана или схемы территориального планирования муниципального района одновременно является решением о переводе земельных участков из других категорий земель в земли населённых пунктов.

Однако комплексное рассмотрение вопроса в рамках лесного и земельного законодательства это не подтверждает. Расширение населенных пунктов за счет земель лесного фонда в схемах территориального планирования муниципальных районов и генпланов является только лишь основанием для начала процедуры перевода земель государственного лесного фонда в земли населенных пунктов. Перевод должен быть осуществлен в соответствии с законодательством Правительством РФ, а не исполнительной властью субъекта РФ или органами местного самоуправления, так как земли лесного фонда относятся к землям федеральной собственности [6].

Неоднозначность трактовки этой позиции ведет к росту правонарушений, снижению инвестиционной привлекательности и судебным разбирательствам.

Проблема в части осуществления полномочий по предоставлению земельных участков для строительства из состава земель, находящихся в государственной собственности существует в частности и в Нижегородской области.

Предоставление гражданам и юридическим лицам земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основании решения исполнительных органов государственной власти или органов местного самоуправления, обладающих правом предоставления соответствующих земельных участков в пределах их компетенции [4].

На сегодняшний день имеются земли, которые не разграничены. До разграничения государственной собственности на землю распоряжение должно осуществляться органами местного самоуправления в пределах их полномочий, если законодательством не предусмотрено иное [7]. В Нижегородской области, согласно региональному законодательству, распоряжение земельными участками до разграничения госсобственности на землю, относится к полномочиям органов местного самоуправления только в трех случаях:

- если размер предоставляемого земельного участка не превышает размера, установленного для муниципального образования Нижегородской области;
- если предоставление земельного участка не связано с переводом земель;
- если земельный участок не предназначен для размещения органа государственной власти Нижегородской области, федерального органа

государственной власти, учреждения или унитарного предприятия, учредителем которого является РФ или Нижегородская область или иной субъект РФ.

Правовой режим земельных участков в составе земель населенных пунктов определяется Правилами землепользования и застройки, устанавливающими параметры, виды разрешенного использования, предельные размеры земельных участков и предельные параметры разрешенного строительства, а также ограничения использования [1]. Следовательно, полномочия по распоряжению земельными участками из состава государственных земель в черте населенных пунктов до разграничения госсобственности на землю целесообразно предоставить органам местного самоуправления.

В задачи же государственных органов субъектов РФ входит разработка схем территориального планирования субъектов РФ, которые учитываются при разработке генеральных планов поселений, а также принятие в собственность земель особо охраняемых природных территорий регионального значения, земель водного фонда, занятых водными объектами, находящимися в собственности субъектов РФ, и земель фонда перераспределения, которые подлежат отнесению к собственности субъектов РФ [4].

Таким образом, Нижегородское законодательство о земельных отношениях не рассчитано на долгосрочную перспективу и утратит свое значение после завершения процедуры разграничения госсобственности на землю.

Кроме того, принятый критерий (площадь выделяемого земельного участка) разграничения компетенции по распоряжению земельными участками между областью и муниципалитетами не эффективен. Площадь земельного участка от момента инвестиционного замысла до реализации проектной документации может неоднократно уточняться. На этапе выбора участка и оформления акта выбора речь идет о примерной площади, а определение предельных размеров земельных участков в целях их предоставления для строительства отнесено к компетенции органов местного самоуправления [1, 4].

Порядок предоставления земельных участков для строительства определен федеральным законодательством, а механизм реализации данного порядка одинаково успешно может быть реализован как на уровне субъекта РФ, так и на уровне муниципального образования. С целью повышения эффективности его реализации на уровне муниципальных образований требуется совершенствование муниципальной правовой базы в сфере регулирования земельных отношений и реального исполнения предусмотренных местными правовыми актами механизмов предоставления земельных участков для строительства.

Разграничение полномочий по предоставлению земельных участков между различными уровнями государственной власти и

муниципалитетами целесообразно проводить исходя из его назначения и вида использования [7].

Литература

Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ [Электронный ресурс] : [ред. от 23.11.2009]. – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

Волков, С. Н. Проблемы территориального планирования в Российской Федерации на современном этапе [Текст] / С. Н. Волков // Научное и кадровое обеспечение формирования земельно-имущественного комплекса России : сб. науч. тр. / Гос. ун-т по землеустройству. – Москва, 2006.

Волков, С. Н. Территориальное планирование использования земель в России: проблемы и пути решения / С. Н. Волков // Научное и кадровое обеспечение формирования земельно-имущественного комплекса России : сб. науч. тр.– М.: Гос. ун-т по землеустройству, 2006.

Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ [Электронный ресурс] : [ред. от 24.07.2009]. – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

Российская Федерация. Законы. О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую : федер. закон Рос. Федерации от 21.12.2004 № 172-ФЗ [Электронный ресурс] : [ред. от 08.05.2009]. – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

Российская Федерация. Законы. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ [Электронный ресурс] : [ред. от 24.07.2009]. – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

Российская Федерация. Законы. О введении в действие Земельного Кодекса РФ : федер. закон Рос. Федерации от 25.10.2001 № 137-ФЗ [Электронный ресурс] : [ред. от 31.12.2005]. – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

УДК 330: 71

В.А. Поваляев

Комплексная застройка микрорайонов – перспективный путь развития городов

Сегодня все участники рынка недвижимости в России понимают важность и необходимость комплексного подхода к освоению территорий под жилищное строительство. Строители в крупных мегаполисах и

городах – миллионниках сегодня все чаще сталкиваются с проблемами отсутствия свободных территорий для жилой застройки. Перспектив точечной жилищной застройки внутри таких населенных пунктов в России нет, поэтому необходимость переходить к комплексному строительству и освоению новых территорий становится очевидной.

Комплексная застройка в городе предусматривает создание микрорайонов, в которых кроме жилых домов строятся социально-бытовые объекты (школы, детские сады, торговые центры, спортивные сооружения и т.п.), инженерные сети, автомобильные дороги, благоустройство дворовых пространств и т.д. именно по такому принципу были запроектированы и построены микрорайоны «Синяя птица» (Северное Бутово), «Новая Олимпийская деревня» (ул. Удальцова), комплексы по ул. Лобачевского, Коштоянца, Никулинская, экспериментальный жилой район Куркино в г.Москве, жилой микрорайон Южное Кучино в г. Железнодорожном, микрарайон в г. Лобне Московской области, жилые микрорайоны № 3, № 6 и № 7, расположенные в северо-восточной части жилого района Арбеково в г. Пензе, комплексная застройка в г.Красноярске: «Ястынское поле», «Иннокентьевский», «Слобода весны», «Ястынская пуща», «Покровский», «Сады», «21 век», «Южный берег», «Утиный плес», «Кленовый дворик». На Украине планируется в течении пяти лет провести комплексную застройку двух микрорайонов г. Донецка – Привокзального и Широкого.

В настоящее время Группа компаний «Столица Нижний», в лице ООО «Старт-Строй» выполняющего функции заказчика-застройщика, с 2008 года ведёт комплексное освоение территории V группы Экспериментального Жилого Комплекса в жилом районе «Мещерское озеро», в границах улиц Волжская набережная, Бетанкура, Карла Маркса Канавинского района г. Нижнего Новгорода. Жилой комплекс включает строительство Жилого микрорайона «Седьмое небо», состоящего из 18-ти семнадцатиэтажных многоквартирных жилых домов и Торгово-развлекательного центра, площадью около 100 000 м². Участок застройки расположен вдоль набережной реки Волга, ограниченный улицами Волжская набережная, Бетанкура, Карла Маркса Канавинского района г. Нижнего Новгорода. Отведённый под строительство участок площадью 50 га свободен от капитальной застройки и трасс инженерных коммуникаций. Общая, панируемая к вводу, площадь квартир составляет 148 000 м² (2273 квартир), встроенных помещений общественного назначения 6 906,05 м².

В микрорайоне «Седьмое небо» будут проживать более трех тысяч человек, многие из которых – молодые семьи. Именно для них на территории жилого комплекса предусмотрено строительство школы на 850 человек и детского сада на 150 человек. Социальные объекты будут возведены по современным проектам и оборудованы всем необходимым для полноценного развития детей. С каждым построенным домом,

обустроиваются и придомовые дворовые территории. Они озеленяются, оборудуются детскими и спортивными площадками, а так же местами для отдыха.

Строительство квартир улучшенной планировки выполняется в соответствии с современными технологиями. Квартиры сдаются в эксплуатацию готовыми для проживания граждан – с полным комплексом отделочных работ под «ключ».

В микрорайоне запроектирована рекреационная зона, которая представляет парковую зону, состоящую из многолетних зеленых насаждений с удобными аллеями для прогулок.

Инфраструктура не может считаться развитой без наличия объектов торговли и массового отдыха людей. Для решения этой проблемы на территории Жилого комплекса будет построен Торгово-развлекательный центр с подземной автостоянкой на 3000 автомобилей. Помимо торговой галереи, в его комплексе планируется открытие нескольких кинозалов, бильярд, боулинг, детский развлекательный комплекс и Фуд-корт (зона ресторанов и кафе). Первая очередь Торгового центра была построена и открыта в декабре 2009 г. В ней располагается магазин строительных материалов одной из известных фирм «Касторама».

Следует отметить, что данная территория является искусственно созданной из намывного песка и все инженерные коммуникации для жилого микрорайона построены «с нуля». Проблема обеспечения микрорайона электричеством была решена с помощью прокладки в земле высоковольтного кабеля напряжением 6 кВ мощностью 10 МВт от трансформаторной подстанции ОАО «Горьковский металлургический завод», длиной более шести километров. Для обеспечения теплоснабжения и горячего водоснабжения домов микрорайона была построена газовая котельная мощностью 21 МВт, питание которой осуществляется от построенного газопровода длиной более десяти километров. Сети водопровода и хозяйственно-бытовой канализации Жилого комплекса присоединяются к городским магистральным коммунальным сетям. Для этого некоторые участки городских сетей были обновлены или построены заново.

К новому комплексу будут проведены дороги районного значения. Рядом расположатся остановки общественного транспорта. Вдоль реки Волги планируется строительство благоустроенной набережной, которая станет достопримечательностью комплекса, местом для прогулок, отдыха и проведения досуга жителей микрорайона и ближайших домов.

Таким образом, «Седьмое небо» станет настоящим «городом в городе», оснащенным всем необходимым для жизни и вместе с тем доступным по цене. Демократичная ценовая политика и возможность приобретения жилья по программам ипотечного кредитования сделают покупку квартиры реальностью.

Комплексная застройка городских территорий имеет свои

достоинства и проблемы. К достоинствам комплексной застройки относится масштабность проектов. Масштабные проекты имеют целый ряд преимуществ перед точечными. К ним относятся: наличие более широкого придомового пространства, однородность социальной среды, наличие собственной инфраструктуры, высокая безопасность внутри объекта. Крупные микрорайоны в городах представляют своим жителям более высокий уровень комфорта проживания, что обусловлено применением современных нормативов и технологий, установкой новейшего оборудования, предоставлением больших участков под зоны отдыха, озеленения и благоустройства.

Застройщики выделяют несколько причин, по которым им выгодно строить комплексные микрорайоны. Первая причина – экономия на покупке или аренде земельного участка под застройку. При комплексной застройке земельные участки стоят в два – три раза дешевле, чем при точечной застройке.

Жилые микрорайоны, как правило, строятся в «чистом поле» и не предполагают сноса ветхого жилья, а цена каждого сносимого квадратного метра в настоящее время в два раза выше, чем стоимость одного квадратного метра возводимого жилья.

По оценке экспертов комплексная застройка позволяет снизить себестоимость жилья примерно на 10%. Кроме этого, наличие в микрорайонах развлекательной инфраструктуры стимулирует потребительский спрос на покупку жилья именно в этом месте.

К недостаткам при комплексной застройке территорий можно отнести следующее:

1. Отсутствие земельных участков, обустроенных коммунальной инфраструктурой. Поэтому возникает необходимость инвестировать в строительство объектов инженерной и транспортной инфраструктуры значительные средства.

2. Большая потребность в обеспечении энергетическими ресурсами объектов комплексной застройки.

3. Обременение застройщика условиями присоединения к системам коммунальной инфраструктуры.

4. Необходимость задействования органов государственной власти к финансированию строительства объектов социального назначения.

К недостаткам комплексной застройки микрорайонов следует отнести и то, что объекты социальной инфраструктуры внутри микрорайона строятся и сдаются позже, чем жилые дома, что не лучшим образом сказывается на жителях.

Срок окупаемости инвестиций в комплексную застройку микрорайонов оценивается примерно в 6-10 лет, тогда как вложения в точечное строительство окупаются за 2-3 года. Длительный срок застройки жилых комплексов в несколько очередей строительства создает неудобства для жильцов первых очередей, что является также большим минусом

комплексной застройки.
УДК 338

М.В.Пронина

Формирование конкурентных преимуществ использования кластерной концепции в качестве основного направления инновационного развития экономики региона

От конкурентоспособности регионов во многом зависит эффективность как национальной экономики в целом, так и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Управление конкурентоспособностью на уровне регионов позволяет получать предприятиям конкурентные преимущества. В свою очередь это способствует привлечению инвестиций в проекты, осуществляемые данной организацией. Таким образом, существует прямая зависимость между конкурентоспособностью региональной экономики и объектом привлекаемых инвестиций. Следовательно, регион будет считаться конкурентоспособным, если инвестиции в предприятия, являющиеся субъектами экономики, дают отдачу больше, чем конкуренты.

По отношению к территориям в настоящее время применяется большое количество положений, которые первоначально использовались только по отношению к предприятиям. Так, термин «конкурентоспособность», который ранее применялся в первую очередь для оценки деятельности предприятий (как способность фирмы приобрести, сохранить и увеличить долю рынка), сейчас используется также для групп предприятий, городов, регионов и государств. Конкурентоспособность территорий рассматривается в настоящее время в зарубежной литературе как одна из важнейших тем в региональной экономике [1,2].

Применительно к предмету исследования, конкурентоспособность необходимо рассматривать с двух позиций: во-первых, с позиции уровня развития экономики региона; во вторых, в сравнении с другими регионами. Таким образом, конкурентоспособность региона есть способность эффективно защищать и увеличивать доли рынка компаний расположенных на анализируемой территории.

Конкурентоспособность региона предопределяется его привлекательностью для размещения в нем эффективных, конкурентоспособных хозяйствующих субъектов. Таким образом, речи идет об инвестиционной привлекательности региона. Для этого, необходимо предоставлять соответствующие условия в таких аспектах, как развитие инфраструктуры, условия глобализации, наличие квалифицированных кадров и инноваций.

Принято считать, что регион не может быть конкурентоспособен во всех секторах экономики. А выявление приоритетных направлений

развития региона должно основываться на анализе конкурентных преимуществ отраслей народного хозяйства.

Под конкурентоспособностью экономики обычно понимают концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, управленческих, маркетинговых и иных возможностей, реализуемых в товарах и услугах, успешно противостоящих конкурирующим с ними зарубежным товарам и услугам как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Региональная экономика состоит из отраслей. Конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее технических, экономических и организационных условий для создания, производства и сбыта (с издержками не выше интернациональных) продукции высокого качества, удовлетворяющей требованиям конкретных групп потребителей.

Конкурентоспособность отрасли достигается как за счет конкурентных преимуществ ее компаний, так и системы их взаимодействия. Конкурентоспособность региона зависит от эффективности функционирования субъектов экономики работающих на данной территории.

Однако в условиях глобальной конкуренции возможности компаний-одиночек ограничены. Поэтому они стремятся выступать с другими фирмами, государством и наукой воедино, стремясь получить эффект синергии. Данное объединение на уровне региональной экономики представляется возможным развивать на основе кластерного подхода.

Существование кластеров отраслей, пользующихся обширными ресурсами, технологиями и инфраструктурой, стимулирующих инвестиции, стало реальностью во всем мире. В современных условиях формирования так называемой «новой экономики» нужна общая стратегия вывода производства из низкорентабельных зон сырья в поле высокой маржи. Формирование кластеров в регионах позволяет осуществлять интеграцию производства по вертикали, и таким образом развивать как добывающие предприятия, так и компании конечного продукта.

Таким образом, региональная политика формирования и развития кластеров является важным инструментом для создания «новой экономики страны».

Исходя из данных предпосылок, конкурентоспособность региональной экономики должна определяться на основе конкурентоспособности кластеров входящих в нее. Следовательно, пирамиду конкурентных преимуществ и конкурентоспособности можно представить следующим образом (рис 1):

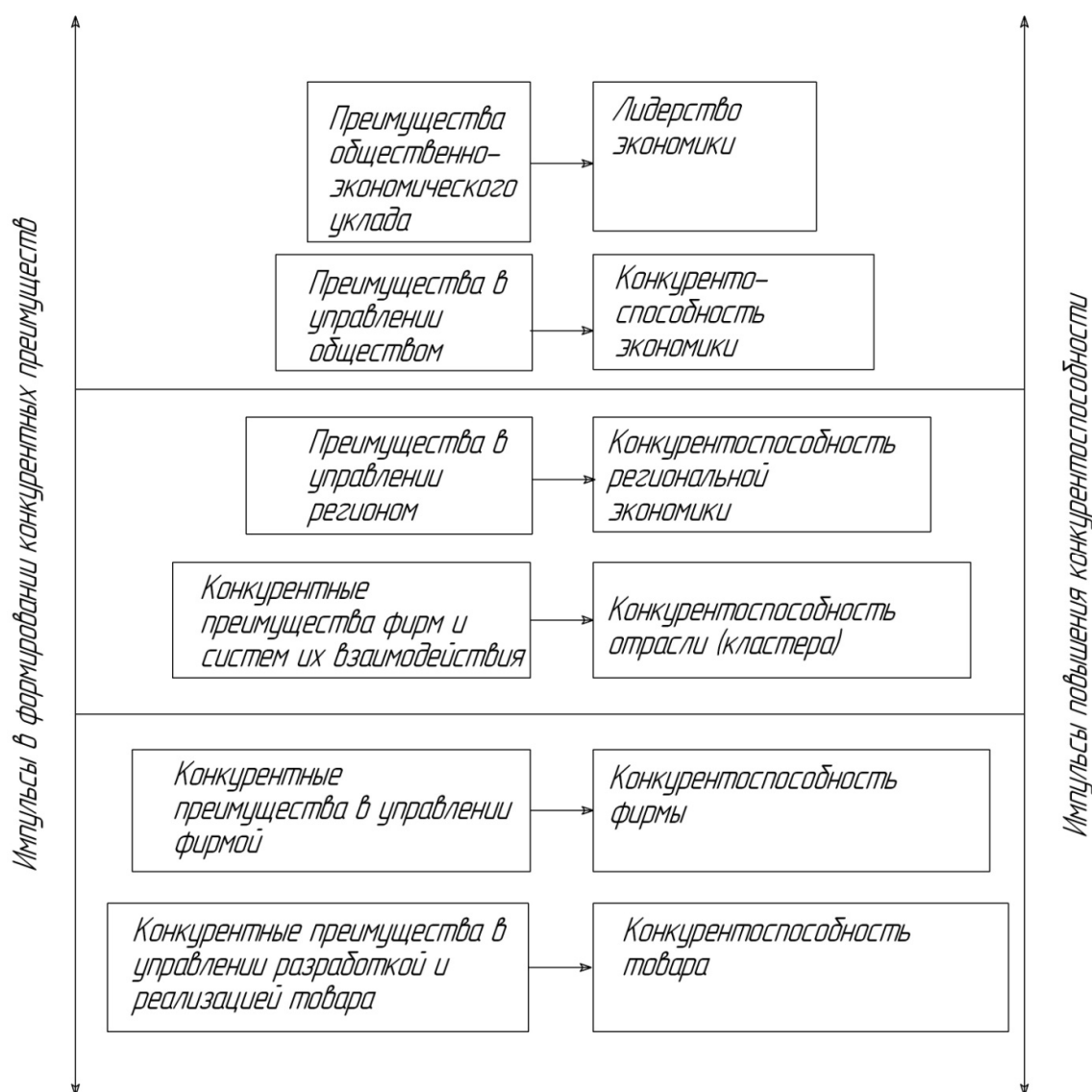


Рис. 1. Пирамида конкурентоспособности и конкурентных преимуществ

Таким образом, импульсами формирования конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности являются преимущества, выраженные на уровне регионов и кластеров, входящих в него.

Кластер может быть представлен в форме пирамиды, которая состоит из трех уровней (рис. 1). Первый – это лидирующие компании, экспортирующие продукцию, услуги за пределы региона. Второй уровень – это сеть поставщиков, большое количество мелких и средних компаний, которые составляют так называемую экосистему и поставляют комплектующие, услуги для ключевой компании. И третий уровень – это бизнес-климат, социально-экономическая инфраструктура. Это различные организации, обеспечивающие ключевую компанию человеческими, финансовыми ресурсами, инфраструктурой.

Вывод. Роль крупного бизнеса в процессе образования кластеров заключается в привлечении малых и средних предприятий для

налаживания производства на основе тесной кооперации и субконтрактационных связей при активном деловом и информационном взаимодействии. Это способствует развитию всех участников кластера и обеспечивает им конкурентные преимущества по сравнению с другими обособленными предприятиями, не имеющими столь крепких взаимосвязей.

Литература

1. Александров, И.Г. Основы хозяйственного районирования СССР / И.Г. Александров. – М.-Л., 1924.
2. Англичанинов, В.В. Развитие промышленных комплексов на основе кластерных образований: монография / В.В. Англичанинов. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2009. – 332 с.

УДК: 004.891.2 : 658.6 : 338.47: 656.07

М.В. Родионов

Анализ некоторых особенностей современного автомобильного грузопотока

Транспортная система развивается одновременно с другими отраслями экономики, отражая изменения, происходящие в мировом производственном процессе. Расстояния и месторасположение добывающих, перерабатывающих и потребляющих отраслей делают транспортный фактор одним из ключевых условий решения любой политической, экономической и социальной задачи в нашей стране. Поэтому транспортный комплекс можно объективно считать наиболее значимым элементом национальной экономики.

Одним из главных внешних факторов является характер спроса на транспортные услуги. Его изменение определяется развитием рыночных начал в экономике, формированием новой социальной структуры общества. Несмотря на снижение объемов перевозки грузов в период с 1994 по 1999 годы, следует отметить, что начиная с 2000 года произошло увеличение объемов перевозок и грузооборота по всем видам транспорта на 431,1 млн тонн и 164,2 млрд тоннокилометров соответственно, что объясняется наметившейся тенденцией роста в экономике страны. В последующие годы отмеченная тенденция в российской экономике сохранилась. С декабря 2008г. началось резкое падение спроса на грузоперевозки, вызванное воздействием мирового экономического кризиса. На данный момент идёт неравномерное восстановление платёжеспособного спроса.

В автомобильном транспорте определение платы за перевозку груза связано с тарифной схемой и ставкой. Тарифные схемы бывают сдельные, повременные и на условно-расчётную единицу транспортной работы.

Тарифная ставка – установленная предприятием стоимость услуги. Тарифные ставки и схемы могут дифференцироваться в рамках одного предприятия в зависимости от вида груза, вида перевозок, по типу маршрута и т.п.

Классически грузовладельцу при грузовых междугородних перевозках в России, необходимо было оплатить дорогу транспортного средства до места загрузки, перевозку груза и обратную дорогу. При этом не важно – пустым поедет транспортное средство назад или заказчик повезёт обратно другой груз. Однако это порождало ненужные издержки, связанные с дополнительной оплатой, когда груз нужно было перевезти только в одном направлении. Так возникли попутные перевозки: если транспортная фирма могла найти другой груз на обратный путь, то заказчики несли меньшие расходы.

Попутные перевозки – это разновидность грузовых перевозок, заключающихся в загрузке транспорта, совершающего холостой пробег до или после выполнения транспортного заказа. Попутные перевозки способствуют увеличению коэффициента загрузки транспорта на протяжении всего маршрута до 1, повышению эффективности работы транспортных фирм и экономии средств отправителя груза, поскольку в стоимость перевозки не входит холостой пробег транспортного средства.

Транспортной фирме попутные перевозки выгодны, поскольку:

1. снижают ценовой ценз – заказчик может потратить меньшую сумму;
2. могут принести дополнительную прибыль – обычно (особенно, во время зарождения попутных перевозок) один заказчик оплачивал не только дорогу в одну сторону, но чуть больше.
3. меньшие затраты на один заказ (справедливо для обеих сторон).

Недостатком такого подхода является необходимость постоянно систематизировать полученную информацию для выявления соответствующих информационных потоков. Помимо этого необходимо иметь соответствующую информацию от других участников рынка. Нужно также учитывать интенсивность транспортных потоков – найти попутную машину и/или попутный груз в/из Москву гораздо легче, чем предположим, в/из Нижнекамск. А если искомое не в этом городе, а в соседнем? Человеку сложно с этим справиться – на помощь приходит советующая информационная система.

Помимо попутных существуют и другие виды перевозок.

Сборные перевозки – это перевозки малогабаритных грузов различных заказчиков в одном направлении на одном транспортном средстве, при этом транспорт совершает челночные маршруты по заданным направлениям. Сборные перевозки позволяют уменьшить стоимость доставки малогабаритных грузов. Их не используют при перевозке крупно- и средне-габаритных грузов. Фирмам, занимающимся сборными перевозками, необходимо наличие складских помещений.

Догруз – это способ отправки грузов, при котором несколько грузовладельцев используют одно транспортное средство. В отличие от сборных перевозок, может осуществляться перевозка грузов средних габаритов.

Использование догрузов связано с тем, что в машине другого заказчика после загрузки осталось свободное место. Использование догруза позволяет существенно выиграть грузоотправителю в цене.

В условиях мирового экономического кризиса 2009 г. сборные перевозки и догруз получили существенный приток клиентов за счёт остальных видов перевозок. Их использование очень привлекательно для некоторых клиентов со средним и мелким грузом, но требует специально налаженной системы анализа и дополнительных расходов.

Для обеспечения операционного контроля и управления транспортными процессами требуется достоверная информация, получаемая по цепям обратной связи. Главным объектом управления в этой схеме являются материальные и сопутствующие им потоки информации и денежных средств, обеспечивающие реализуемую технологию доставки. Но в случае с некоторыми типами перевозок может потребоваться постоянный контроль за транспортными средствами. Для этого может быть использована система спутникового мониторинга транспорта. В сочетании с развитой информационной системой GPS-мониторинг транспорта позволит не только более качественно контролировать водителей, но и расширяет возможности по оперативному использованию догрузов.

При проектировании транспортной советующей информационной системы необходимо, помимо сугубо функциональных, учитывать также методологические аспекты. Немаловажное значение имеют возможности интеграции информационной системы с другими автоматизированными системами предприятия – бухгалтерской, складской и т.п. Лишь цельный, системный подход при проектировании позволит этой системе добиться положительного влияния на экономические показатели предприятия. Такой системе необходимо не просто фиксировать события, но и на основе статистической обработке уже полученной информации концентрировать внимание операторов на том или ином аспекте.

УДК 351.84

А.М. Свешникова

Бизнес и реформирование системы социального страхования в России

Социальная сфера является одной из ключевых в жизни общества, поэтому ориентация на социальную защищенность граждан стала особенностью современного государства. Мировая практика убедительно

доказывает, что в условиях рынка ключевую и центральную роль в вопросах защиты и обеспечения интересов работающих граждан играет обязательное социальное страхование.

Следует отметить, что в современном мире ведение бизнеса неразрывно связано с его социальной ответственностью, которая заключается в полной и своевременной уплате налогов, социальных отчислений и других обязательных платежей, сохранении и создании новых рабочих мест, обеспечение прав и защиты трудящихся, предоставлении социальных гарантий работникам, своевременной оплате труда, трудоустройстве молодых сотрудников.

Особо отчетливо социальная ответственность бизнеса проявляется в моменты подъема или спада экономики страны. Что включает в себя понятие социальной ответственности бизнеса с точки зрения обязательного социального страхования? Оправдывают ли себя затраты работодателя на уплату социальных отчислений и какую пользу эти средства приносят обществу?

В своем нынешнем виде система страхования социальных рисков превратилась в тормоз решения общенациональных задач, связанных с демографическим развитием, укреплением здоровья населения, повышением уровня доходов граждан. По большому счету не удалось создать адекватных рыночной среде инструментов социальной защиты граждан, добиться финансовой устойчивости системы обязательного социального страхования, сбалансировать ее доходы и расходы, увязать размеры платежей на социальное страхование и величину возмещаемого заработка. Замена ЕСН взносами позволит запустить новую модель пенсионной системы, но результаты её функционирования проявятся не раньше чем через десятилетие, т.е. к 2020 году.

Но, несмотря на уже запущенный процесс реформы, в соответствии с которой предполагается рост общей нагрузки на фонд оплаты труда с 26 до 34%, её окончательные параметры до сих пор неясны и не прописаны Министерством финансов.

Возрастание нагрузки на фонд оплаты труда вызывает озабоченность бизнес сообщества, поскольку компенсация повышения страховых взносов снижением других налоговых платежей не является проработанной и её введение откладывается в связи с экономическим кризисом.

Общероссийское объединение работодателей выработало свои предположения, связанные с системой ЕСН:

1. Разграничение социального страхования работающего населения и социального обеспечения граждан.

2. Участие в формировании финансовой системы обязательного социального страхования работодателей, работников, а при необходимости, и государства.

3. Финансовая автономия системы социального страхования.

Предприниматели признают, что переход от налогового страхования

к выплате социальных взносов соответствует страховому принципу формирования доходов и является назревшим.

Суммарная ставка страховых взносов в размере 34% от фонда заработной платы является чрезмерно высокой, что приведет к снижению инноваций.

В составе мер по реформированию обязательного пенсионного страхования предусмотреть следующее:

1. Базовую часть пенсии как минимальную гарантию государства вывести из системы обязательного пенсионного страхования, её размер не связывать со стажем и в качестве источника финансирования определить федеральный бюджет.

2. Пенсионные права в системе пенсионного страхования (страховая и накопительная части трудовой пенсии) формировать за счет всего тарифа страховых взносов работодателей на цели обязательного пенсионного страхования и полностью учитывать на персональных счетах застрахованных граждан.

3. Осуществить меры, направленные на развитие негосударственного пенсионного страхования, повышение эффективности накопительной составляющей государственного пенсионного страхования, в том числе посредством совершенствования нормативной правовой базы, регулирующей вопросы деятельности НПФ, включая их статус, расширения круга инструментов для инвестирования средств пенсионных накоплений, совершенствования его механизма, а также активизации деятельности Общественного совета по инвестированию средств пенсионных накоплений.

Особые трудности после отмены ЕСН и введения системы социальных взносов возникнут у предприятий малого бизнеса. Сейчас те, кто применяет упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный доход, а также единый с/х налог, ЕСН, не платят. Для данных предприятий с нового года общая фискальная нагрузка на социальные выплаты увеличится в 2,4 раза. Это поставит их в худшее положение по сравнению с теми, кто пользуется общим режимом налогообложения (для таких компаний нагрузка увеличится в 1,3 раза).

Малый бизнес надеется получить налоговые льготы в обмен на систему ЕСН. Предполагается в качестве таких компенсаций в первую очередь предусмотреть снижение налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения до 5 и 13 % с нынешних 6 и 15 %. Кроме того, на два процента уменьшить ставку единого на вмененный доход. Прозвучала и идея развития в стране дополнительных видов социального страхования, ответственность за социальное страхование с работодателями должны разделить и все работающие граждане. Для этого работникам предлагается платить взносы из заработной платы на обязательное пенсионное страхование в размере 1 %, как это происходило. В перспективе этот процент может повышаться.

С отменой ЕСН нагрузка на фонд оплаты труда по отраслям вырастет крайне неравномерно. На 22% снизится нагрузка на фонды оплаты труда предприятий финансовой сферы после перехода в 2010 году от ЕСН к страховым принципам, в то время как на предприятиях машиностроения она увеличится на 11%. Об этом свидетельствует исследование, проведенное Российским союзом промышленников и предпринимателей.

У большинства компаний нагрузка на фонд оплаты труда начнет увеличиваться после отмены регрессии. Прекращение взимания страховых взносов с заработка, превышающего порог регрессии (в 2008г. – 280 000 руб. в год, в 2010 году – 415 000 руб. в год), приводит к росту нагрузки у 85% компаний, так как часть высокооплачиваемого персонала теряет право на регрессию.

Именно этим фактором объясняется сравнительно меньший рост нагрузки у ряда предприятий легкой промышленности (если, конечно, рост 32%, а не 40% можно считать таковым). У них минимальна доля персонала, который перестает подпадать под регрессию, поэтому рост нагрузки у них в пределах 30% по сравнению с 2009 годом. Исключения связаны с низкой средней заработной платой у руководящего и высококвалифицированного персонала.

Среди компаний с максимальным ростом нагрузки на фонд оплаты труда есть и машиностроительные, и металлургические, и химические, и добывающие, а минимальный рост нагрузки у финансовых, управляющих и холдинговых компаний.

В настоящее время остаются неурегулированными отношения, связанные с уплатой страховых взносов в государственные внебюджетные фонды (пенсионный, социального страхования и обязательного медицинского страхования), их тарифы, порядок уплаты и администрирование.

Необходима дальнейшая согласованная работа государства, союзов предпринимателей и профсоюзов по формированию в России эффективной системы социальной защиты работников в сфере труда.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 15.12.01 № 166-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – № 51, ст. 4831.

2. Российская Федерация. Законы. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 15.12.01 № 167-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – № 51, ст. 4832.

3. Российская Федерация. Законы. О трудовых пенсиях в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 17.12.01 № 173-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – № 52, ч. 2, ст. 4920.

4. Российская Федерация. Законы. О страховых взносах в пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные Фонды обязательного медицинского страхования : федер. закон Рос. Федерации от 24.07.2009 № 212-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 30, ст. 3738.

5. Волгина, Н. А. Социальная политика : учебник / Н. А. Волгина. - 3-е изд., стереотип. – М. : Экзамен, 2006. – С. 286–302.

6. Долотов, В. МРОТ и обеспечение пенсионных прав застрахованных лиц / В. Долотов // Человек и Труд. – 2009. – № 2 – С. 20–24.

7. Разумов, А. Политика занятости и доходов населения в условиях финансового кризиса / А. Разумов, Е. Новик // Человек и Труд. – 2009. – № 4 – С. 25-29.

8. Шохин, А. Совместная платформа деловых кругов России по вопросам совершенствования налогообложения / А. Шохин, Б. Титов, С. Борисов // Деловая Россия. – 2009. – № 6. – С. 25-29.

УДК 338.486

С.Ю. Святкина

Аналитический обзор агротуристских предприятий в регионах Российской Федерации

Сельский туризм как весьма доходный сектор туристской индустрии занимает достойное место на мировом туристском рынке, имеет немалые объемы и объединяет широкий спектр различных видов туризма. Применительно к современным условиям России сельский туризм может стать определенной нишей для туристской деятельности в сельской местности, недостаточно освоенной как плановый бизнес на туристском рынке.

Развитию сельского туризма в России способствует ряд предпосылок. Во-первых, кризисная экономическая ситуация, вызвавшая значительное падение платежеспособности населения, и, как результат, большая часть населения страны проводит отпуск в своем регионе. Максимум, что могут себе позволить граждане, входящие в этот сегмент потребительского рынка, это отдых в деревне, отдых в выходные дни на дачных участках. Во-вторых, экологическая обстановка в крупных промышленных городах, которая является неблагоприятной для жителей, и им просто необходим отдых на природе. Таким образом, сельский

туризм с использованием местных природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности региона может выступать альтернативным видом организованного отдыха горожан.

Во многих регионах России отмечен первый опыт создания сетей частных сельских гостевых домов: «Зеленый дом» – на Алтае, «К бабушке в деревню» – в Центральной России, в селах Национальных парков – «Смоленское Поозерье» и «Вепский лес», сеть *B&B&E* в Приморском крае, Восточной Сибири, Республике Саха. Эти регионы имеют свою специфику, как в поиске объектов сельского туризма, так и в работе с потенциальными собственниками гостевых домов. Появляются первые турфирмы (московская «Четвертая власть», барнаулская «Салют», алтайская «Алые паруса» и другие), напрямую работающие с агротуристскими хозяйствами и вынужденные брать на себя многие функции этих хозяйств, такие как реклама и обучение основам гостеприимства.

В ряде дестинаций имеется первый опыт создания порталов с базами данных агротуристских хозяйств, формируемые региональными администрациями. Например, в Калининградской области, которая по праву является «пионером» в развитии сельского туризма, при прямой поддержке администрации создана база данных из 60-ти агротуристских хозяйств различного уровня комфортности. Слабым местом таких информационных порталов является невыполнение заявленных функций, таких как продвижение агротурпродуктов и создание централизованных интерактивных баз, напрямую реализующих эти турпродукты туристам.

Некоторые регионы России организуют агротуристские предприятия типа «пансион», «тур с проживанием в традиционном национальном жилище», «национальная деревня», «VIP-деревня», «сельская гостиница». Так, в Калининградской области насчитывается более ста гостевых домов и сельских усадеб с уровнем комфорта 1-4 звезды. Особую популярность приобрели гостевые дома «Охота» и «Татьяна», усадьбы «Воронец» и «Клюкен», клуб-усадьбы «Рыбное подворье» и «У озера», крестьянское хозяйство «Мялик».

В Приморском крае созданы системы приема *B&B* (кровать – завтрак) и *B&B&E* (кровать – завтрак – экскурсия), объединяющие сегодня 150 хозяйств, которые предоставляют не только услуги размещения но и организацию экологических экскурсий.

В Калужской области интенсивно развивается агротуризм в национальном парке «Угра». Кроме размещения в 18-ти гостевых домах разного уровня комфортности, предлагается целый комплекс дополнительных услуг, в том числе участие в сельскохозяйственных работах на приусадебном участке, лов рыбы, сбор грибов и ягод. Подобный опыт имеется и в других национальных парках России.

В Ленинградской области агротуристские предприятия организованы по схемам «Национальная Деревня» и «VIP-деревня». Наиболее

популярные из них – центр традиционной народной культуры «Русская деревня «Шуваловка» с комплексом зданий, стилизованных под русский стиль XVI-XVIII вв.; гостевой дом «Мишкина дача» (Лужский район), в прошлом дворянская усадьба поручика Миллера VIII века; сельская гостиница «Мельница на речке Черной». Выборгский район Ленинградской области на сегодняшний день располагает крестьянскими хозяйствами для отдыха туристов – «Солнечное» и «Пруды», расположенных на берегу живописного Лесогорского озера, где принимающая семья фермеров занимается разведением сельскохозяйственных животных. Также для развлечения туристов предлагаются «собачьи», «тараканьи», «бычьи» и «конные» бои.

На территории Выборгского района действует еще одно фермерское хозяйство «Любава», находящееся в 12 км от Выборга по Королевской дороге в сторону финской границы. На территории фермы организован мини-зоопарк сельскохозяйственных животных (цесарки, фазаны, косари) и цветочная оранжерея. В Лодейнопольском районе создана сеть из 16-и гостевых домов в деревнях Тервеничи и Алеховщина.

Основными предпосылками для развития сельского туризма в Ленинградской области, как и для многих других регионов, являются уникальные природные ресурсы, исторические традиции домостроя и дачного промысла, а также соседство крупных туристских центров. Так граждане Санкт-Петербурга более двух веков являются потенциальными потребителями туристского продукта Ленинградской области. Вместе с тем в вопросе развития сельского туризма город и область по определению не являются конкурентами. По мере развития сельского туризма в Ленинградской области, кроме предоставления услуг по проживанию и питанию, назревает необходимость предоставления услуг по организации свободного времени. Для организации такого рода услуг, соответствующих вкусам и желаниям заказчиков, необходимо наличие профессионального организатора, который хорошо знает возможности региона. Также необходимо провести идентификация субъектов и инвентаризацию объектов хозяйствования в сфере сельского туризма.

В регионах, входящих в Северо-Западный округ, в рамках проекта «Серебряное кольцо России», будут введены в эксплуатацию сети «национальных» и «VIP-деревень». В первую очередь коттеджные поселки появятся на Карельском перешейке. Затем новые туристские деревни должны появиться в Вологодской, Псковской и Новгородской областях, на Валдае. В каждой туристской деревне планируется построить 10-15 домиков, стилизованных под определенную эпоху и местность, которые смогут предоставлять услуги, соизмеримые по комфорту с 3-4-звездными отелями европейского уровня. Бюджет строительства первых пяти комплексов оценивается в 8,5 млн долларов. Планируется, что это будут как государственные вложения, так и частные инвестиции.

В Нижегородском регионе сельский туризм представлен пока, как

сеть средств размещения на базе существующего в сельской местности жилого фонда (частные сельские дома, фермерские хозяйства и т.п.). Однако планируется создание музейно-туристских комплексов в селах Дивеево, Большое Болдино и в городе Арзамасе. В каждом комплексе планируется создание музейно-выставочных залов, сувенирных салонов, объектов общественного питания. Также планируется создание инфраструктуры отдыха на территориях природных парков «Воскресенское Поветлужье» и «Пустыньские озера» и в рекреациях памятников природы «Борнуковская пещера», «Ичалковский бор», «Вадское озеро» и др. Развитие инфраструктуры окажет позитивное влияние на развитие сельского туризма.

Несмотря на очевидные успехи многих регионов РФ в области сельского туризма, необходимо отметить, что большинство субъектов нашей страны испытывают определенные трудности в его становлении. К таковым, в первую очередь, относятся: отсутствие достойной инфраструктуры (дорог, мест проведения досуга, магазинов, кафе, сувенирных лавок и др.), квалифицированных кадров-специалистов по сельскому туризму, финансовых возможностей и опыта разработки и реализации программ продвижения сельского туризма в России и за рубежом.

Другим фактором, сдерживающим становление сельского туризма в России, является ограниченное участие в развитии данного вида туризма центральных управленческих структур. Формы поддержки туризма, в том числе сельского, отражены во многих федеральных и региональных нормативно-правовых актов, а также в федеральных, региональных и муниципальных программах развития туризма в РФ. В РФ государственная поддержка сельского туризма имеет следующие формы:

- участие бюджетными средствами в разработке и реализации: целевых программ развития сельского туризма; программ, связанных с развитием инфраструктуры сельской местности; программ социального туризма;
- установление упрощенной процедуры получения льготных кредитов для туристской деятельности в сфере сельского туризма;
- охрана и поддержка в надлежащем состоянии объектов туристского интереса и прилежащих территорий, кредитование инвестиционных проектов малого предпринимательства в сфере сельского туризма;
- строительство и реконструкция объектов сельской туристской инфраструктуры;
- оказание помощи в составлении бизнес-планов, консультирование по различным аспектам предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма.

Отдых в сельской местности вполне естествен и близок народам всех стран, поэтому спрос на него растет. При соответствующей поддержке

представителей власти, бизнеса и общественности, а также использование прогрессивных форм и методов организации, сельский туризм может стать перспективным и доходным видом деятельности для многих регионов Российской Федерации.

Литература

1. Блохин, Ю. И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристическом центре или регионе / Ю. И. Блохин // Туристские фирмы. – 1998. – № 17.
2. Баканова, А. А. Функционирование и реализация системы сельского туризма в регионе / А. А. Баканова // Туристские Фирмы. – 2007. – № 43 (11). – С. 113-115.
3. АгроПортал. Сельское хозяйство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.agroru.com.

УДК 658.512.012(083.84)

С.В. Слугарев

Применение подходов финансового менеджмента для оптимизации портфеля проектов на предприятии

В современной экономике динамическое развитие производства обеспечивается за счет постоянной модернизации и совершенствования технологий, необходимость внедрения которых основывается на глубоком анализе предприятия и производственной необходимости. Своевременное и полное владение информацией как о финансовом состоянии компании, так и о запущенных или готовящихся к реализации проектах, является критичным фактором для успешного развития бизнеса. Ежегодно, компании несут убытки, связанные с нереализацией запущенных проектов, что ведет в конечном итоге к оттоку ресурсов. Существуют различные причины, по которым запущенные проекты прекращаются: отсутствие финансирования, устаревание, не целесообразность завершения и т.д.

Исходя из выше сказанного, актуальность выявления «проектных» критериев при формировании портфеля проектов и распределения ресурсов является важной задачей для предприятия.

В выявление критериев и общей направленности проектов, ключевую роль играет финансовый анализ, который представляет собой оценку финансово-хозяйственной деятельности фирмы в прошлом, настоящем и предполагаемом будущем. Его цель – определить состояние финансового здоровья фирмы, выявить слабые места, потенциальные источники возникновения проблем при дальнейшей ее работе и обнаружить сильные стороны, на которые фирма может сделать ставку.

Схема финансового анализа для выявления необходимых критериев

при формировании портфеля проектов идентична стандартному финансовому анализу предприятия с тем лишь отличием, что полученные данные анализируются с точки зрения основных критериев проектного менеджмента:

1. Возможные временные рамки реализации проектов.
2. Средняя стоимость проектов.
3. Направленность проектов.

Проведенный финансовый анализ позволяет оценить доступные финансовые ресурсы на предприятии, тем самым устанавливая максимально возможные параметры для планируемых проектов.

Как правило, в компании одновременно происходит реализации ряда проектов. При ограниченности ресурсов выработанные критерии позволяют не только отобрать наиболее подходящие проекты, но и создать проектный портфель.

Создание проектного портфеля подразумевает прохождение через определенный жизненный цикл, состоящий из 4 основных этапов: создание портфеля, отбор проектов, планирование, реализация.

Ниже представлена разница между управлением проектами и управлением портфелем проектов (рис. 1).



Рис. 1. Различие между управлением портфелем проектов и управлением проектами

Контроль и реализация этапов возлагается на проектный офис. Проектный офис обеспечивает разработку методологии управления проектами, организывает всестороннее планирование объемов имеющихся ресурсов, а также устанавливает приоритеты проектов, что

приводит к улучшению планирования требуемых ресурсов. Офис управления проектами позволяет формировать инвестиционную стратегию предприятия, используя в полной мере данные финансового анализа при формировании критериев отбора проектов.

Выводы:

1. Методы финансового анализа могут быть успешно использованы для эффективного применения современных подходов управления проектами предприятия.
2. Создание на предприятии офиса управления портфелями проектов обеспечит оптимальную инвестиционную стратегию предприятия.

УДК 339.137.2 (470.341)

Ю.Ю. Смирнова

Актуальные проблемы формирования современной конкурентной политики на примере Нижегородской области

Проводимые в последние годы в Нижегородской области экономические реформы привели к необходимости формирования региональной промышленной политики, повышения ее эффективности. Работа идет по многим направлениям: инновационному, инвестиционному, структурному и т.п.

Однако место и роль конкурентной политики в деле формирования промышленной политики в должной мере до настоящего времени определено не четко. Существует даже мнение, что промышленная политика необходима для ускорения темпов экономического роста, в то время как региональная конкурентная политика выполняет в современной российской экономике деструктивную роль, создавая дополнительные и ненужные ограничения. Есть и противоположная точка зрения: антимонопольная политика нужна для выравнивания условий конкуренции и создания тем самым стимулов для инвестирования, в то время как промышленная политика, предоставляя участникам рынка дополнительные преимущества по сравнению с их конкурентами, одновременно лишает их заинтересованности в повышении эффективности производства. Эти полярные точки зрения основываются на представлении о противоречивости и взаимоисключаемости промышленной и конкурентной политики.

Противопоставление конкурентной и промышленной политики является нецелесообразным. Это объясняется, прежде всего, тем, что на региональном уровне администрация задает цели промышленной политики, на которые должна быть ориентирована и конкурентная

политика. Возникает вопрос: что же представляет собой конкурентная политика и каково ее состояние в настоящее время в Нижегородской области?

Конкурентная политика не может быть статичной. Она должна быть рефлексивной к изменениям в экономической ситуации в стране, к смене приоритетов в рамках иных политик государства.

Управление Федеральной Антимонопольной службой (УФАС) Нижегородской области осуществляет контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных и финансовых рынках, а также за соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления антимонопольного законодательства.

Анализ современного состояния реальной конкурентной политики показывает явный дефицит действий правительства в этом направлении. Правительственные программы по экономическому развитию показывают, что существует необходимость развития конкуренции. Однако нет четкого представления, как, какими способами и путями надо осуществлять эту деятельность. Поэтому основной акцент в программах делается опять-таки на совершенствование антимонопольного законодательства. Все нормативные правовые акты носят скорее декларативный характер и не содержат конкретных явных мер по развитию конкуренции, не определяют ответственных за проведение политики лиц и не содержат мер их ответственности. Основной упор в настоящее время в сфере конкуренции делается на защитных мерах.

Конкурентная политика должна осуществляться по двум направлениям. Первое – активное развитие конкуренции на товарных рынках. Причем необходимо учитывать, что конкуренция не может рассматриваться как панацея от всех проблем рынка, как некий бесценный идеал, к которому нужно стремиться. Например, очевидно, что наряду с конкуренцией на рынках в некоторых случаях целесообразна и кооперация (которая вовсе не обязательно тождественна сговору), в российских специфических условиях важна роль естественных монополий и института государственной монополии.

Второе направление конкурентной политики – дальнейшее совершенствование механизмов защиты конкурентных отношений: совершенствование закона о конкуренции, совершенствование санкций за нарушения в сфере конкуренции, создание механизмов защиты пострадавших субъектов.

Определив цели конкурентной политики как развитие конкурентной среды, стимулирование создания и развития конкуренции, повышение конкурентоспособности российского бизнеса, совершенствование мер по защите конкурентных отношений, что в итоге должно привести к прогрессу российского рынка, повышению внешнего имиджа и инвестиционных рейтингов, отметим основные проблемы, стоящие на

пути достижения указанных целей.

Существует несколько основных групп проблем по данному направлению. Прежде всего, это несовершенство правового регулирования и правоприменительных механизмов. На втором месте – блок проблем связанных с низкой правовой культурой рыночных отношений и правосознанием потребителей. И третья – это проблема теневой экономики и коррупции.

Оценка экономического развития региона за последние годы выявляет положительную динамику в их решении. Однако существует ряд структурных проблем, которые до сих пор преодолеть не удалось. Среди основных проблем можно выделить: неразвитость малого и среднего бизнеса, недостаточную конкурентоспособность бизнеса, недостатки проведенной приватизации.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции должна быть поддержка малого и среднего бизнеса, который напрямую страдает от высокой монополизации и олигополизации рынка. Несмотря на все более возрастающую социально-экономическую роль, предпринимательство по-прежнему сталкивается с целым рядом проблем. Главная среди них – это несовершенство кредитной, налоговой, ценовой политики государства в отношении малого и среднего бизнеса, административные барьеры. Среди главных препятствий в деятельности этих видов бизнеса – претензии налоговых, санитарных и пожарных органов.

Что касается низкой правовой культуры, то в этой связи необходимо отметить отсутствие системы информирования участников рынка о возможности использования конкурентного законодательства для защиты своих интересов, отсутствие пропаганды рыночных конкурентных отношений. Необходимо осуществление государственной пропаганды в СМИ, введение специализированных образовательных курсов. Важна в этом отношении роль всевозможных союзов и ассоциаций, торгово-промышленных палат и иных общественных организаций. Необходима разработка рекомендательного документа наподобие Кодекса конкурентного поведения.

Теневая экономика и коррупция подрывают нормальную конкуренцию, дают возможность отдельным хозяйствующим субъектам получать преимущества в предпринимательской деятельности не конкурентными методами, а с помощью не правовых методов. Использование коррупционных методов позволяет осуществлять недобросовестную конкуренцию. Например, можно успешно избавиться от конкурента или, по крайней мере, серьезно подорвать его деловую репутацию, «натравив» на него антимонопольные органы.

Проведенный анализ показал, что на настоящий момент нижегородский рынок сталкивается с рядом серьезных проблем, непосредственно оказывающих негативное, сдерживающее влияние на развитие конкуренции. Нельзя сказать, что в свете указанных проблем

ничего не делается. Государственная дума Российской Федерации одобрила 3 июля 2009 г. поправки в проект закона «О внесении изменений в федеральный закон «О защите конкуренции» во втором и третьем чтениях. В новом законе содержатся поправки относительно картельных сговоров, монополизации цен, административном регулирование и др.

Необходимо отметить, что региональная конкурентная политика должна быть строго направлена на создании благоприятных условий для развития региона по многим направлениям. Для этого необходимо, прежде всего, доктринальный документ, задающий конкурентную политику как таковую, определяющий ее цели, основные задачи, конкретные меры и субъекты их реализации (таким документом может быть Государственная концепция конкурентной политики). Во-вторых, необходимо дальнейшее совершенствование антимонопольного законодательства. Представляется, что достаточно большой размер массива материальных и процессуальных норм в сфере конкуренции, а также тенденция отхода от ведомственного регулирования обуславливают необходимость кодификации уже существующих и вновь создаваемых норм в сфере защиты конкуренции.

В-третьих, необходима дальнейшая работа по разработке пакета подзаконных нормативных правовых актов, позволяющих реализовывать законодательные нормы.

Анализируя отчет УФАС по Нижегородской области за 2009 год, можно проследить реальные шаги по улучшению ситуации в регионе. Была проделана работа по контролю органов власти, в отношении финансовых рынков, осуществлен контроль за размещением государственных заказов и за деятельностью естественных монополий. Некоторые решения совета имеют рекомендательный характер. Так же были внесены изменения в положение об ОКС, наделив Совет Нижегородского УФАС полномочиями по контролю за действиями (бездействием) органов власти по ограничению (недопущению) конкуренции, а также определили еще одно направление для обсуждения и контроля – региональный малый бизнес. Кроме того, в 2009 году УФАС продолжила активную работу по развитию конкуренции и пресечению монополистической деятельности на социально значимых рынках; топливо, лекарства, продукты питания и т.д. Деятельность участников этих рынков вызывает широкий резонанс в обществе, в связи с этим антимонопольная служба проводила информационную политику по разъяснению существующих проблем и путей их решения. Эта деятельность ведется также для получения обратной связи от участников рынка, экспертов и населения на предпринимаемые шаги.

В заключение следует отметить, что сегодня, несмотря на множество существующих проблем, в Нижегородской области делаются реальные шаги, направленные на улучшение и повышение эффективности конкурентной политики. Наш регион имеет все возможности и условия, чтобы создать привлекательное пространство для реализации новых

проектов и стать одним из самых инвестиционно-привлекательных регионов РФ.

Литература

1. Ишаев, В.И. Экономическая реформа в регионе: тенденции развития и регулирование / В.И. Ишаев – Владивосток: Дальнаука, 2008. – 110 с.
2. Неретина, Е. А.. Проблемы развития экономики регионов в контексте их конкурентоспособности / Е.А. Неретина // Журнал «Регионология» 2008. – №2. – С. 19-24.
3. Панкрухин, А.П. Территориальный маркетинг / А.П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 5. – С. 99-102.
4. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 2003. – 58 с.
5. Селезнев, А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А.З. Селезнев. – М. : Юрист, 2004. – 384 с.
6. Тейлор, С. Региональное экономическое развитие на базе программно – целевого подхода: опыт Западной Европы / С. Тейлор // Регион: экономика и социология. – 2006. – № 1. – С. 3-36.
7. Шеховцева, Л.С. Методология разработки стратегии развития окраинного региона страны в условиях ОЭЗ / Л.С. Шеховцева // Прогнозирование и стратегии развития Особой экономической зоны России: Межвузов. сб. науч. тр. – Калининград: Калинингр. ун-т, 2004. – С. 20-32.
8. Шеховцева, Л.С. Оценка направлений инвестиций при проектировании программ развития ОЭЗ / Л.С. Шеховцева, О.В. Грудинов // Межвузов. сб. науч. тр. – Калининград: Калинингр. ун-т., 2007. – С. 75-88.

УДК 338.486

О.Н. Соколова

Ранжирование экскурсионных туристских маршрутов на основе потребительских оценок

Многие города России и других стран являются центрами экскурсионных поездок туристов. Каждый такой объект с точки зрения туроператора есть пункт, где зарождаются, объединяются, распыляются или поглощаются полностью или частично потоки туристов. В итоге международный туристский рынок может быть представлен как система этих объектов, пунктов, точек зарождения, объединения, распыления и поглощения туристских потоков. Эти пункты находятся в постоянных взаимных связях: они либо непрерывно, либо дискретно корреспондируют друг с другом через сеть путей сообщения, транспортные линии и

маршрутную систему с использованием технических средств транспорта. Поэтому можно утверждать, что назначение транспортных систем в туризме состоит в обеспечении взаимной корреспонденции туристообразующих и туристопоглощающих точек. Туристские перевозки являются важнейшим составным элементом туристского продукта. Транспортное обслуживание туристов – наиболее сложный в технологическом отношении блок тура, к тому же любое транспортное средство является источником повышенной опасности.

К основным факторам, которые определяют объем и структуру туристских перевозок применительно к конкретному региону следует отнести:

- размещение пунктов тяготения туристских потоков;
- количество и характер туристских поездок;
- плотность и конфигурация транспортной сети;
- стоимость поездки на различных видах транспорта.

Есть и другие факторы, может быть, менее существенные, но также влияющие на формирование туристских потоков. К их числу относятся: уровень развития системы туристских маршрутов, насыщенность линий подвижным составом, комфортабельность поездки, стабильность метеоусловий, наконец, привычки и традиции. Следует учитывать также степень развития и состояние техники и технологии на транспортном предприятии.

Экскурсионные туристские маршруты, с некоторой долей условности, могут быть классифицированы следующим образом:

1. По продолжительности путешествия и расстоянию поездки: а) местные (в пределах региона); б) внутренние (в пределах России); в) международные.

2. По целям путешествия: а) экскурсионные; б) пляжный отдых; в) активный отдых; г) религиозные; д) посещение мест с необычной природной средой; е) посещение крупных культурных и спортивных мероприятий и др.

3. По возрастным категориям туристов: дети, молодежь, взрослые, граждане старшего возраста.

4. По стоимости путешествий: эконом, стандарт, комфорт, комфорт-плюс.

5. По сезонам года: летний отдых, зимний отдых, бархатный сезон.

6. По геометрии маршрутов: а) кольцевые (предпочтительнее, в связи с большим количеством достопримечательностей осмотренных за один раз); б) маятниковые (при невозможности возврата в исходную точку другим путем, например речные);

7. По виду транспорта: автобус, ж/д+ автобус, авиа+ автобус, водный (речной, морской).

При этом потребитель при выборе конкретного экскурсионного маршрута, из множества вышеприведенных вариантов, сравнивает и

учитывает несколько критериев, наиболее важных именно для него. Вопросы оценки привлекательности и оптимизации наиболее массовых туристских маршрутов традиционно являются дискуссионными и не теряют актуальности много лет. Ученые и практики предложили туристскому рынку множество классификаций и методик оценки привлекательности туристских маршрутов. В разные периоды времени привлекательность экскурсионного маршрута оценивают с учетом разделения населения: по социальным группам, по материальным возможностям, по основным целям поездки, по сезонам года и т.д. Наиболее распространена оценка экскурсионных маршрутов по шести основным критериям: время нахождения в пути, стоимость, удобство, безопасность, надежность и интерес к посещению определенного объекта тяготения. По результатам маркетинговых исследований туристских предпочтений была проведена критериальная оценка выбора экскурсионных маршрутов.

1. Интерес к посещению определенного объекта тяготения (дестинация).

Основным критерием выбора потребителем экскурсионной поездки обычно является дестинация, т.е. цель путешествия. Сначала турист выбирает, какой именно туристский объект он хотел бы посетить (город, музей, памятник и т.д.), и только затем он сравнивает предлагаемые варианты экскурсионных маршрутов. Для российских туристов, при общем небольшом опыте туристских поездок и множестве предлагаемых туристских целей, этот критерий не имеет основополагающего значения. Чаще всего российских туристов интересует большое количество экскурсионных объектов.

2. Безопасность.

Под безопасностью поездки туристами подразумевается непосредственная угроза их жизни и здоровью. На транспортную безопасность влияют три основных фактора, названные учеными-транспортниками, комплекс АВД (автомобиль-водитель-дорога). А – в данном случае соответствие транспортного средства техническим требованиям и нормативам. В – наличие высокой квалификации транспортного персонала, а также правильная организация режима поездки, т.е. рациональное чередование периодов труда и отдыха водителей в соответствии с трудовым кодексом. Д – соответствие путевых условий техническим регламентам, принятым в данной транспортной отрасли, причем при особо неблагоприятных дорожных и метеоусловиях экскурсионная поездка вообще может отмениться из-за невозможности достигнуть приемлемого уровня безопасности.

3. Стоимость.

В настоящее время при отсутствии единой транспортной туристской системы перевозчики на рынке транспортных путешествий фактически определяют цены на туристские услуги. Транспортные затраты в структуре

цены составляют около 40%. Единая транспортная система предусматривает экономически целесообразное распределение объемов туристских перевозок по видам транспорта с учетом рационального использования каждого из них, а при необходимости и рационального использования нескольких видов транспорта в смешанных перевозках. Различные виды транспорта находятся постоянно в сложном взаимодействии. Выполняя аналогичные задачи и содействуя друг другу в достижении общих целей, они могут вступать и в конкретные экономические отношения.

4. Время нахождения в пути.

Уровень развития, разветвленность, плотность маршрутной сети транспорта, его количественные и качественные характеристики непосредственно определяют время, которое человек затрачивает на поездки. Значимость времени отводимого на поездку трудно переоценить. И не только для туриста. Продолжительность поездки определяет транспортную усталость, что особенно характерно для продолжительных автобусных туров. Уровень работы транспорта играет определенную роль в высвобождении дополнительных резервов свободного времени для экскурсий, отдыха, осмотра достопримечательностей. Время нахождения в поездке зависит сразу от нескольких факторов. Самым важным является конструктивная скорость транспортного средства – она тот максимум, который никогда не будет преодолен. В то же время увеличение скорости движения транспорта в большинстве случаев недостижимо. Хотя скорость всего перемещения можно существенно повысить за счет самых медленных участков. Замечено, что в целом на время нахождения в поездке оказывает влияние и степень усталости водителя. Продольные уклоны дорожного полотна свыше 2% также оказывают заметное влияние на скорость движения. В ночное время скорость снижается на 12-15% от дневной. А вот увеличение транспортного времени в осенне-зимний период составляет 5-15% (нижняя граница – для южных регионов страны, верхняя – для северных). В продолжение темы климатических и природных факторов следует отметить увеличение транспортного времени из-за дождя на 13-18%, снега – 18-20%, тумана 21-23%, поземки на дорогах 3-5%, снеге с гололедицей 23-25%, сильной гололедице – 35-37%.

5. Удобство.

Кроме времени, существенное влияние на состояние туриста оказывает комфортабельность путешествия. Транспортная усталость – это негативное явление ухудшения физического и психологического состояния туриста вследствие вынужденного перемещения на большие расстояния. Всем знакома усталость, ощущаемая после поездки в другой город, пригород или село, а вот на небольшие расстояния, скажем на 10-15 км, нами она практически не ощущается. Однако, влияние транспортной усталости после туристских поездок хоть и менее очевидно, но не менее значимо. Так или иначе, но транспортная усталость является

неизбежным следствием поездки, при этом отмечается снижение интереса, апатия, сонливость и т.д.

б. Надежность.

Под надежностью экскурсионной поездки туристами понимается наименьшая вероятность отказов (задержек в пути) из-за поломок транспортных средств, неблагоприятных дорожных условий, низкой квалификации персонала, обслуживающего туристов, плохой организационной подготовки экскурсионного маршрута.

После анализа основных критериев привлекательности экскурсионных поездок для потребителей появляется возможность создания всепогодных маршрутов, экономически выгодных с точки зрения туристских организаций (возможность, эффективность, получение максимальной прибыли и др.). Можно рассматривать экскурсионную поездку, т.е. удовлетворение потребностей человека в культурном развитии и отдыхе как один из существенных факторов восстановления и воспроизводства трудовых ресурсов. С этих позиций именно социально-экономическая система в целом должна быть признана истинным потребителем туристской продукции. По данным Всемирной туристской организации обслуживание одного туриста эквивалентно созданию 9 рабочих мест в различных областях народного хозяйства.

Литература

1. Грунин, М. Внутренне дело / М. Грунин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2009. – №7, 8. – С.17-19.
2. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок: учебник / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 512с.
3. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учебное пособие / О.Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384с.

УДК 338(470.341)

А.В. Сорокина

Самоидентификация жителей региона как составная часть региональной политики

Понятие «идентичность» в настоящее время считается наиболее общим и универсальным в круге понятий, которые описывают совокупность качественных и количественных характеристик, сопряжённых со специфичностью какого-либо данного культурного или географического (в понимании Л.С.Берга) индивида. Известны близкие к понятию идентичности русскоязычные понятия – самобытность, «особость», своеобразие, которые, однако, не являются полными его синонимами. Местная специфика, географическая и экономическая

индивидуальность связаны с представлениями и самосознанием людей, проживающих на данной территории, и отражаются понятием «малая родина». Всё это должно войти в представления самой науки.

Для России не всегда очевидно существование именно *региональной* идентичности. Это связано с очевидной культурной однородностью России и некоторыми из трактовок особенностей природы Русской равнины, с исторически возникшей развитостью русской идентичности, меньшей оформленностью в ней «исторических провинций», с представлениями о русском народе как о народе-кочевнике, имеющем склонность к перманентной колонизации. Неочевидно существование территориальных контрастов в особенностях проявления региональной идентичности

В настоящее время идентичность микро- и макросоциальных систем обычно рассматривается не столько как признак их застойности, стагнации или слабости, сколько как признак их долговременной результативности, внутренней мощи, своего рода пассионарности. Это один из важнейших признаков современного, «нормального» общества. Региональная идентичность (местное самосознание) – самоидентификация населения в связи с территорией – исходное в ряду, который включает самоорганизацию и самоуправление – важнейшие из «пусковых механизмов» трансформации России. Понятие родины, отношение «я-ты» – центральные в духовном слое деятельности человека.

Эффективность общественных и гражданских сегментов, их способность выполнять стратегии, причастность местных жителей и предприятий к планированию развития и продвижения регионов становится все более и более значимой. Ключевой вопрос для властей – как создать одновременно и благоприятный деловой климат для предприятий и лучшие условия для жизни граждан. Задача не проста, потому что часто эти области имеют противоречивый характер.

Учитывая идею региона (нации, местности) и сознательно разрабатывая региональную своеобразность можно примирить много противоречивых мнений и преумножить общественный капитал и сотрудничество. Региональные идентичности с их «установленной толщиной», основанные на общем социальном пространстве и местной культуре формируют так называемые «структуры ожиданий», которые допускают изменения в некоторых институтах общества и проведение болезненных реформ без опасности социального краха.

При разговоре о региональных особенностях мы не можем разграничить пространство и социально-экономические процессы, потому что пространство – не только чистое отражение общества, а непосредственно само общество.

Социальное пространство содержит большое разнообразие природных и социальных объектов, включая сети и пути, которые облегчают обмен материальными ценностями и информацией. Такими

«объектами», таким образом, являются не только вещи, но и отношения.

Сообщество или регион – следствие сложного процесса воспроизводства, производства или создания территории.

Формирование особенностей региона – это глубоко социальное, территориальное и историческое (культурное) явление, которое имеет стабилизационный и изменяющийся, разрушительный и созидательный характер. Этот вывод, в некоторой степени, противоречивый и нуждается в более глубоком анализе.

Процессы регионального структурирования социального пространства порождают необходимость постоянного уточнения места и значения, присущих данному региону в системе внутри- и межрегиональных взаимодействий, определения направлений развития региона в сложившейся системе межрегиональных взаимодействий, выявления и обеспечения защиты социально-экономических интересов регионального сообщества, и, в целом, формирования позитивного образа региона. Успешное решение этих задач во многом определяется особенностями механизма формирования и содержания региональной идентичности.

Неоднозначность содержания и механизма формирования региональной идентичности определяется значительными различиями в культурной, социально-экономической, политической системах субъектов РФ, в целях и в ресурсах регионального развития. Это создает различные условия протекания социальных процессов в регионах, определяющих особенности формирования региональной идентичности. С одной стороны, повышение значимости и характер идентичности жителей со своим регионом может способствовать развитию межэтнических и межконфессиональных конфликтов, ухудшению межрегионального сотрудничества и взаимодействия в системе государственного управления. С другой, может благоприятствовать построению эффективной системы регионального взаимодействия (с федеральными органами государственного управления, субъектами региональных экономических интересов – другими регионами, инвесторами), консолидации регионального сообщества и, в целом, являться одним из весомых факторов его устойчивого и поступательного развития.

Литература

Агранат, Г. О региональном развитии и региональной политике / Г. Агранат // Свободная мысль. – 1996. – №9. – С.23.

Колесникова, Н.А. Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента / Н.А. Колесникова. – М., 2000. – 240с.

Лексин, В. Региональная политика России: концепции, проблемы, решения / В.Лексин // Российский экономический журнал. – 1993. – № 9. – С. 54.

Оболенский, В.П. Российская экономика в глобальных мирохозяйственных связях: проблемы конкурентоспособности / В.П.Оболенский // Проблемы прогнозирования. – 2001. – № 4. – С. 49.

Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М., 1993. – С.180.

Портянко, М.Л. Распределительные отношения развитого социализма / М.Л. Портянко. – Л., 1982. – С. 35.

Шматко, Н.А. Территориальная идентичность как предмет социологического исследования / Н.А. Шматко, Ю.Л. Качанов // СоцИс. – 1998. – №4. – С. 94 - 101.

УДК 338.124.4

Л.О. Столярова

Комплексный подход к управлению кризисами

Экономика не может находиться в состоянии покоя. Постоянное развитие, приобретение новых качеств, необходимых для прогрессивных перемен, приспособление к новым условиям среды заставляют меняться, идти вперед. Применение новых материалов и технологий, совершенствование бизнес-процессов ведет к росту производительности труда и общего благосостояния. Однако обновление технологической основы часто провоцирует кризисные ситуации.

Понятие «кризис» происходит от греческого слова *krisis*, означающего «решение». Со временем слово приобрело новые значения – резкий переход, перемену.

Мы рассматриваем кризис как нарушение равновесия в экономике и один из неизбежных и закономерных (преодолимых) этапов в ее циклическом движении.

Если рассматривать развитие социально-экономических систем как спираль, то каждый новый виток является более прогрессивным, по сравнению с предыдущим, и кризисы протекают с разной степенью остроты и последствиями. Кризис – это глубокое негативное изменение, несущее в себе новые возможности для развития [1, С. 6]. Кризисы разрушают наиболее слабые элементы экономических систем, освобождая место для наиболее современных способов и форм. Обязательной составляющей для выхода из кризиса являются инновации.

В развитии предприятия при любых обстоятельствах наступает резкий и крутой перелом, именуемый кризисом. Важно своевременно обнаружить первые признаки возможного изменения существующего состояния предприятия, проанализировать их и вовремя применить методологию антикризисного управления. Важно заметить, что эти признаки могут появиться не только внутри предприятия, но и во

внешней среде. Любая кризисная ситуация, на первый взгляд не влияющая на предприятие, может привести к плачевным последствиям, если не предпринять соответствующих мер.

Рассмотрим типологию кризисов.

Экономические кризисы – это следствие шоковых ситуаций и нарушение равновесия системы, поражающих экономику в разные периоды и имеющих последствия, устойчивые во времени [2, С. 20]. К ним относят кризисы перепроизводства, реализации товаров и услуг, неплатежей и так далее. Обычно такие кризисы сопровождаются сокращением объема производства, ростом уровня инфляции, падением курса ценных бумаг, развалом отдельных секторов экономики, ростом числа банкротств и так далее.

Социальные кризисы – это противоречия в интересах различных социальных групп. Основные факторы: безработица, нищета, распространение опасных заболеваний, утечка умов, коррупция, разрушение систем ценностей.

Одной из разновидностей является демографический кризис, выражающийся в высокой смертности, низкой рождаемости, негативных миграционных процессах, неблагоприятных изменениях в половозрастной структуре.

Некоторые источники относят к социальным. Политические кризисы – кризисы власти [1, С. 15]. Факторами политических кризисов являются: резкое снижение легитимности власти, ее обесценивание в глазах граждан, смена правящей верхушки, отставка правительства, резкое обострение социальных конфликтов [3].

Политические кризисы могут сопровождаться ограничением или прекращением действия основного закона страны, расколом в партиях, ограничением или невозможностью государственно-административного воздействия, а также нарастанием внешних угроз.

Психологические кризисы выражаются в неврозах, приобретающих массовый характер, росте неудовлетворенности граждан своим социальным положением, усталости от перемен, чувстве неуверенности, страха и так далее.

Организационные кризисы проявляются, как резкое ухудшение организационной деятельности и связаны со структурным построением, разделением и регламентацией деятельности, распределением функций и так далее. Основными факторами являются бюрократизация, конфликты, безответственность, потеря контроля. Часто такие кризисы проявляются при смене стадий жизненного цикла организации.

Технологические кризисы могут возникать в процессе внедрения новых технологических решений. Научно-технический прогресс нарушает экономическое равновесие в долгосрочной перспективе. Имеется в виду постоянное развитие науки, повышение требований к качеству жизни. Это

развитие в определенный момент непременно приведет к кризису организации, не соответствующей современным требованиям.

Экологические кризисы могут определяться как ухудшения условий жизнедеятельности людей, вызванные деятельностью человечества, а также как стихийные явления (землетрясения, ураганы, наводнения и так далее).

Одной из ключевых характеристик кризиса являются последствия, то есть состояние системы после кризиса. Социально-экономическая система меняется, трансформируется в процессе протекания кризиса и может обновиться или разрушиться, оздоровиться или впасть в новый кризис. Для того чтобы последствия кризиса не были негативными, а сам кризис протекал наименее болезненно, необходимо разрабатывать системы и процессы антикризисного управления.

Для успешного управления кризисами необходимо понимать, что вышеперечисленные виды кризисов взаимосвязаны, разные типы кризисов можно представить как цепочку, так как появление одного может повлечь за собой и другие. Поэтому необходимо рассматривать данную проблему комплексно.

К примеру, падение спроса на товары, вызванное переполнением рынка произведенными товарами, и одновременное наличие громадных запасов являются причиной стремительного падения цен. Это ведет к банкротству и ликвидации промышленных предприятий и кредитных учреждений, а также к потере доверия между субъектами рыночного хозяйства. Разорение промышленности сопровождается ростом безработицы, резким снижением уровня жизни населения и другими последствиями [2, С. 57].

Таким образом, организационный кризис (неверное прогнозирование спроса) привел к экономическому кризису (потеря доверия между субъектами) и далее к социальному (безработица, снижение уровня жизни и так далее).

В качестве наглядного примера, российский кризис 1998 г. можно охарактеризовать как комплексный (экономический и политический). Мировой кризис 2008 г. также комплексный, экономический и социальный. Некоторые страны, находясь в состоянии экономической и социальной неустойчивости, пребывают в глубоком государственном кризисе.

В России, не смотря на имеющийся потенциал, многие предприятия находятся на стадии упадка. Их деятельность убыточна, доля на рынке сокращается, соответственно замедляется или снижается экономический рост, утрачиваются конкурентные преимущества. Вследствие неэффективных систем управления, предприятия находятся в глубоком кризисе. В такой сложной ситуации необходим комплексный подход, рассмотрение проблемы со всех возможных сторон, составление жесткой системы антикризисных мер, направленных на оздоровление.

Литература

1. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности экономики и управления / В.Я. Захаров и др.; под ред. В.Я. Захарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

2. Юн, Г.Б. Методология антикризисного управления: Учеб.-практич. пособие / Г.Б. Юн. – М.: Дело, 2004.

3. Авдошина, З.А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики [Электронный ресурс] / З.А. Авдошина. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru//>

УДК 338.2

Д.В. Сухов

Инвестирование и социально-экономическое развитие регионов

Реализация больших инвестиционных программ и проектов возможна лишь в рамках определённых региональных образований России и, по моему убеждению, в рамках программ их социально-экономического развития, так как:

- любой инвестиционный проект или программа осуществляется в рамках экономической, правовой и организационной системы региона (основываясь на федеральной вертикали) и не могут быть рассмотрены вне социальной и экономической среды, его инвестиционной инфраструктуры;
- инвестиционные и организационные проблемы проекта или программы не могут быть разрешены вне поддержки региональных властей (в том числе и финансовой), вне использования законодательных и налоговых инструментов органов региональной власти;
- корректно (в соответствии с требованиями Федерального уровня) сформированные и принятые региональными законодательными и исполнительными органами субъекта Российской Федерации экономические, инвестиционные и социальные приоритеты могут позволить создать инвестиционным проектам не только необходимую поддержку (налоговые льготы, защита интересов инвестора), но и обеспечение гарантиями соответствующего уровня (регионального, федерального);
- программы развития регионов могут представить реальный механизм реформирования экономики региона и выхода его из общеэкономического кризиса.

Однако, разрабатываемые реализуемые сегодня программы социально-экономического развития регионов в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации (№ 115-ФЗ от 20 июля 1995

года) «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации на 1996-2000 годы, прогноза и концепции социально-экономического развития Российской Федерации на 1996-2000 годы», Указом Президента Российской Федерации от 3 июня 1996 года № 803 «Об основных направлениях региональной политики в Российской Федерации», Постановлением правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 594 «О реализации Федерального Закона о поставках продукции для федеральных нужд» (которым утвержден «Порядок разработки, утверждения и реализации федеральных целевых программ Российской Федерации и межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация») имеют ряд недоработок, методологических просчетов, не позволяющих оптимально использовать финансовый, ресурсный и организационный потенциалы региона, возможности всего спектра существующих инвестиционных механизмов, технологий и инструментов, а значит не могут реально способствовать привлечению в регион дополнительных инвестиционных ресурсов и не могут использовать внебюджетные источники финансирования региональных программ. Такие наши выводы основываются на следующих недостатках существующих подходов:

- отсутствие единой методологической и методической базы при разработке региональных программ и их концепций;
- отсутствие учета в процессе разработки и реализации программ социально-экономического развития процессов глобализации мировой экономики и необходимости интеграции в региональные экономики;
- распределительный принцип построения программы, основанный исключительно на внутренних источниках финансовых ресурсов;
- низкий методический уровень анализа, планирования и прогнозирования регионального бюджетного процесса, региональных рынков, проводящихся без учета фактора обеспечения экономической безопасности региона;
- отсутствие системного подхода в формировании законодательной базы развития региона (согласованной с требованиями федеральных органов власти и международных инвестиционных институтов), организационной инфраструктуры реализации программ, нахождение дополнительных источников их финансирования, эффективного использования имеющихся механизмов и инструментов инвестиционного рынка;
- отсутствие увязки программ развития бюджетобразующих предприятий, их инвестиционных проектов и программ с инвестиционными и финансовыми региональными приоритетами и интересами, тем более тенденциями развития социальной сферы субъекта Российской Федерации;

- отсутствие информационного сопровождения процесса реализации программ социально-экономического развития (в том числе на основе использования современных информационных технологий), создания положительного имиджа программы как в регионе (для мобилизации внутренних ресурсов), так и за рубежом (для привлечения стратегических партнеров и потенциальных инвесторов в экономику региона).

Совершенно очевидно, что для каждого субъекта Российской Федерации, а сегодня и для каждого Федерального округа, как к концептуальному подходу к разработке, так и методам, механизмам реализации программ социально-экономического развития, необходим индивидуальный подход. Однако методики создания таких индивидуальных экономических механизмов могут, да и должны, иметь общие закономерности, подходы и механизмы формирования, основанные на эффективном опыте, общеэкономической ситуации в государстве и регионе.

Автором предпринята попытка разработки модельной структуры программы социально-экономического развития региона, основанной на региональном бюджетном финансовом планировании, программном и инвестиционном подходе при обеспечении целевых региональных и межрегиональных программ реальными источниками финансирования (в том числе и внебюджетном) и механизмами их практической реализации.

При разработке такой модели программы предполагалось, что стратегическими целями программы социально-экономического развития любого региона Российской Федерации, в основном, являются:

- обеспечение стабильного и сбалансированного развития экономики региона на основе наиболее эффективного использования его ресурсного потенциала, в том числе рационального природопользования;
- законодательное обеспечение программы развития региона на основе гармоничной системы (по горизонтали и вертикали) законодательных региональных актов, дополняющих и конкретизирующих (для условий региона) федеральное законодательство, учитывающих требования международных инвестиционных институтов. Такое обеспечение должно носить долговременный, стратегический характер, а нормативные акты быть взаимосвязанными и взаимодополняющими, целевыми и самодостаточными;
- структурная перестройка организационно-производственной инфраструктуры региона (в соответствии с требованиями глобализации мировой экономики и интеграции информационных, финансовых и организационных технологий), достаточной для реализации целевых региональных проектов и программ (основу которых составят проекты бюджетообразующих предприятий);
- оптимизация использования регионального и федерального бюджетов, территориального размещения и развития производительных

сил региона, административно-территориального деления региона на уровне районов с учетом наличия ресурсного потенциала, обеспечивающего самостоятельное эффективное развитие;

- обеспечение экономической и экологической безопасности и соблюдение финансовых интересов субъектов Федерации, эффективного участия организаций региона в реализации политики Правительства Российской Федерации в области структурной перестройки экономики и федеральных целевых программ;

- повышение уровня социальной защищенности населения;

- создание эффективной организационной инфраструктуры программы, способной представлять интересы региона в федеральных органах власти, международных инвестиционных институтах, согласовывать (координировать) действия субъектов программ социально-экономического развития, учитывать интеграционные процессы;

- создание эффективного регионального, межрегионального и международного инструментария реализации региональных программ на основе привлечения значительных дополнительных инвестиционных ресурсов в мероприятия программы, региональные проекты;

- формирование экономической основы местного самоуправления и бюджетного федерализма.

На мой взгляд, программа социально-экономического развития региона должна состоять из двух основных блоков:

1. Стратегические цели и приоритеты социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу (30-50 лет).

2. Программа социально-экономического развития региона на очередной плановый период (5 лет), которая и утверждается Правительством Российской Федерации в виде целевой региональной программы.

Реализация такого подхода позволит обеспечить преемственность исполнительной и законодательных региональных властей в региональной политике по развитию экономики региона, вынести из законодательных актов положения о стратегических интересах регионов, имеющих принципиально-методологическое значение (уставы регионов), гармонизировав (приведя в соответствие) региональное экономическое и инвестиционное законодательство, гибко подходить к формулированию экономических и социальных приоритетов региона, основываясь на историческом опыте развития региона и адаптации их к конкретным этапам развития регионального социально-экономического планирования.

На основе вышеназванного, модельную структуру региональной программы социально-экономического развития должны формировать следующие основные элементы:

1. Экономическое развитие региона.

2. Финансовую ситуацию и бюджетный процесс, финансовые интересы региона. Региональное финансовое планирование.

3. Социально-демографическую ситуация в регионе. Социальные программы и приоритеты.
4. Финансовые и инвестиционные инструменты и механизмы.
5. Региональная законодательная и нормативная базы .
6. Межрегиональное и международное сотрудничество и внешне-экономическая деятельность.
7. Система управления социально-экономическим развитием региона.
8. Механизмы и инструментарий реализаций региональных программ социально-экономического развития регионов.

Опыт реализации федеральных и региональных программ в России за последнее десятилетие неосознанно создал банк данных типовых механизмов решений региональных проблем, в том числе и эффективных. Унификацией таких организационных решений – один из надежных путей создания модельного инструментария реализации программ социально-экономического развития регионов.

Необходимо и осознание того, что в условиях глобализации мировой экономики, стирается грань между организационными, финансовыми, инвестиционными, законодательными, инфраструктурными механизмами реализации программ. Они все более выступают в виде интегральных комплексов взаимосвязанных и взаимозависимых решений.

Таким образом, программу социально-экономического развития региона правильнее называть интегрированной системой целевых программ развития региона, комплексно обеспечивающей разработку и реализацию системы ресурсно- и организационно обеспеченных мероприятий развития различных элементов такой сложной социально-экономической системы, которой является субъект Российской Федерации.

УДК 336.5

Е.Е. Тихонова

Концептуальный подход при обосновании оптимального набора маркетинговых коммуникаций на рынке (B2B)

Проблема обоснования оптимального набора маркетинговых коммуникаций возникает всегда, когда необходимо активизировать наиболее агрессивные коммуникационные стратегии на рынке (B2B). Анализ и обобщение мирового опыта в области коммуникационных теорий [1, 2] показывает, что любая покупка промышленного продукта сопряжена с реализацией процессов, во многом отличающихся от процессов покупки товаров (услуг) потребительского рынка. Отличие проявляется, прежде всего, в необходимости привлечения к согласованию и переговорному процессу различных групп специалистов и

руководителей коммерческого предприятия, информационные потребности которых, касательно конкретной покупки, могут существенно различаться. При этом можно отметить две составляющие. Во-первых, существует некоторый набор инструментов маркетинговых коммуникаций, который может варьироваться в зависимости от потребности в их использовании и обосновании необходимой интенсивности использования каждого отдельного коммуникационного инструмента. Во-вторых, возникают сложности понимания коммуникационных механизмов среди разных групп специалистов по поводу приоритета в добавленных ценностях конкурирующим продуктам на рынках (B2B).

В своей статье еще 1967 года П.Робинсон, Ч.Фарис и Й.Винд [3] предлагают концептуальную основу, которая необходима для понимания причин возникновения конкуренции внутри процесса принятия решения о покупке. Описываются три основные покупательские ситуации. Эти ситуации обозначаются как «Новая задача», «Модифицированная повторная покупка» и «Простая повторная покупка». Эти три ситуации отличаются, в основном, степенью и глубиной вовлеченности и влияния различных функциональных подразделений компании на процесс принятия решения о покупке.

Ситуация «Новая задача» означает, что организация ранее не закупала данный товар и решает задачу со многими неизвестными: какие предложения есть на рынке, чем они отличаются друг от друга, какое из этих предложений наиболее соответствует потребностям организации и т.д. В результате в процессе задействовано максимальное количество функциональных подразделений компании – от технических служб, необходимых для определения оптимальных технических характеристик, например, техники, до финансовых служб, отвечающих за соответствие будущей закупки требованиям бюджета организации.

Обратная ситуация «Простая повторная покупка» означает, что компания покупает товар, который до этого закупался уже неоднократно, специалисты организации хорошо знакомы с данным товаром и успешно применяют его в своей работе. В этом случае, когда возникает потребность закупить дополнительно количество подобного товара, специалисты подразделения закупок, предполагая, что в компании есть общее понимание какой товар закупать в данном случае, выполняют процесс внутреннего оформления покупки, перевода денежных средств на счет продавца и получения товара на свой склад. В связи с тем, что не производится оценка и другие действия по установлению применимости данного товара внутри организации, в процессе задействовано минимальное количество специалистов с обеих сторон. Закупка производится автоматически, при наличии выделенных средств бюджета организации.

Наконец, промежуточная ситуация «Модифицированная повторная покупка» предполагает, что компания-покупатель прежде чем заказать

товар у компании-продавца, которая уже является его поставщиком, проводит некий аудит рыночного предложения, с целью, например, определения является ли покупка у существующей компании-поставщика наиболее выгодной для компании-покупателя или на рынке появились предложения, которые по каким-то параметрам являются наиболее предпочтительными. В случае если в результате этого аудита предложение существующего поставщика признается наиболее выгодным, то компания-покупатель продолжает сотрудничество с ним. Если же выясняется, что на рынке существует более выгодное или подходящее по другим параметрам предложение, то компания-покупатель может отказаться от услуг старого поставщика и перейти к новому поставщику. Необходимо отметить, что в данной ситуации задействовано гораздо больше функциональных служб компании-покупателя, и все они, так или иначе, влияют на принятие решения о покупке.

Совместный анализ предложенных выше маркетинговых теорий приводит к очевидному выводу, что наиболее благоприятной для компании-продавца является ситуация «Простая повторная покупка». В данном случае, если компания-продавец идентифицирует своего покупателя как находящегося в ситуации «Простая повторная покупка», то цель компании-продавца – удержать покупателя в данной ситуации и не дать конкурентам перевести покупателя в ситуацию «Модифицированная повторная покупка».

Итак, если предположить, что компания-конкурент каким-то образом добилась того, что компания-покупатель перешла из ситуации «Простая повторная покупка» в ситуацию «Модифицированная повторная покупка», это может означать только одно – конкурентная борьба за данную компанию-покупателя началась. Также это означает, что по мере того, как в процесс оценки альтернатив на рынке будут втягиваться дополнительные отделы компании-покупателя, им будет необходима разнородная информация, которую и должны обеспечить инструменты маркетинговых коммуникаций, применяемые в нужном месте, в нужное время и с оптимальной интенсивностью.

Следовательно, концептуальный подход при определении оптимального набора маркетинговых коммуникаций может базироваться на следующих теоретических заключениях. Прежде всего, необходимо идентифицировать покупательскую ситуацию, в которой находится компания-потребитель, и в зависимости от желаемого результата и направления приложения коммерческих, а, следовательно, и коммуникативных усилий, защищать покупательское состояние компании-потребителя либо пытаться перевести его из одного состояния в другое.

Для каждого такого действия, необходимо понимать механизм поведения компании-потребителя, степень участия различных подразделений компании и идентифицировать слабые места, через которые возможно оказывать наиболее эффективное воздействие на

систему компании-покупателя. Очевидно, что все действия проводятся с использованием определенных, отличающихся друг от друга наборов инструментов маркетинговых коммуникаций.

Таким образом, концептуальный подход к определению оптимального набора инструментов маркетинговых коммуникаций будет состоять из следующей последовательности действий: определение ситуации потребительского поведения – разработка модели перехода компании-покупателя из одной покупательской ситуации в другую, определение оптимального набора маркетинговых коммуникаций и направления коммерческих действий, которые компания-продавец хочет предпринять по отношению к данному клиенту.

Литература

1. Michele, D.Bunn. Taxonomy of Buying decision Approaches/ Michele D.Bunn // Journal of Marketing, January. – 1993. – P. 38-56
2. Lawrence, L.Garber JR. A method for selection of appropriate business-to-business integrated marketing communications mixes/ Lawrence L.Garber JR, Michael J.Dotson// Journal of marketing communications – №8. – P.1-17.
3. Robinson, P.J. Industrial Buying and Creative Marketing/ P.J. Robinson, C.W. Faris, Y.Wind. – Boston: Allyn and Bacon. – 1967.

УДК 336.7

Е.А. Третьякова

Ипотека как способ решения жилищной проблемы

Ипотечное кредитование является одним из важнейших направлений национального проекта по решению жилищной проблемы населения Российской Федерации. В этом направлении Правительством РФ проводится большая работа, связанная с обеспечением доступности жилья для той категории населения, которое решило улучшить свое жилищное положение за счет ипотечного кредитования. В частности, Центральный банк РФ неоднократно проводил операции по снижению банковских процентных ставок, что сразу же сказалось на снижении процентных ставок в коммерческих банках, реализующих ипотечное кредитование.

Выполненные нами исследования в 2009г. показали, что и в длительной перспективе ипотечное кредитование будет активно востребовано населением Нижегородского региона (табл.1).

Интересы потребителей (в процентном соотношении)

Интересы потребителей	% участников
Лизинг	22
Кредиты для бизнеса	33
Потребительское кредитование	36
Кредитные карты	37
Автомобили в кредит	52
Ипотека	63

Как следует из данных табл.1 решение жилищной проблемы для большинства населения остается приоритетной в достаточно длительной перспективе. Все другие приоритеты населения существенно ниже. Важно отметить, что программами ипотечного кредитования активно интересуются молодые семьи, для которых решение своей жилищной проблемы видится, в основном, в рамках региональных программ ипотечного кредитования.

Складывающаяся ситуация на первичном и вторичном рынках жилья находит широкую поддержку среди многих коммерческих банков Нижегородского региона. К примеру, на текущий момент на территории города Н. Новгорода работают представительства 38 коммерческих банков, выдающих населению ипотечные кредиты. У каждого из этих банков существует специфический, отличающийся от других, набор программ ипотечного кредитования, со своими особенностями и ориентированные на различные категории заемщиков.

В табл. 2 нами показаны коммерческие банки, которые активно занимаются ипотечным кредитованием заемщиков первичного и вторичного рынков жилья.

Таблица 2

Нижегородские банки, реализующие программы по выдаче ипотечных кредитов на рынке жилья

Первичный рынок	Вторичный рынок	Первичный и вторичный рынки
Балтийский банк	Агроимпульс	Дельта-Банк
Росбанк	Альфа-Банк	Хоум-Кредит Банк
	Банк Жилищного Финансирования	Абсолют Банк
	Банк Москвы	АК БАРС
	БИН-Банк	МДМ-Банк
	Банк Возрождение	Райффайзенбанк
	Банк ВТБ 24	Сбербанк
	Городской Ипотечный Банк, Банк Зенит, Банк КИТ-Финанс, КМБ-Банк, НБД-Банк, НОМОС-Банк	

Как следует из табл.2, наиболее привлекательным для коммерческих банков в плане ипотечного кредитования является вторичный рынок

жилья, как менее рискованный для них и менее всего пострадавший от финансового кризиса, что видно из рис.1.

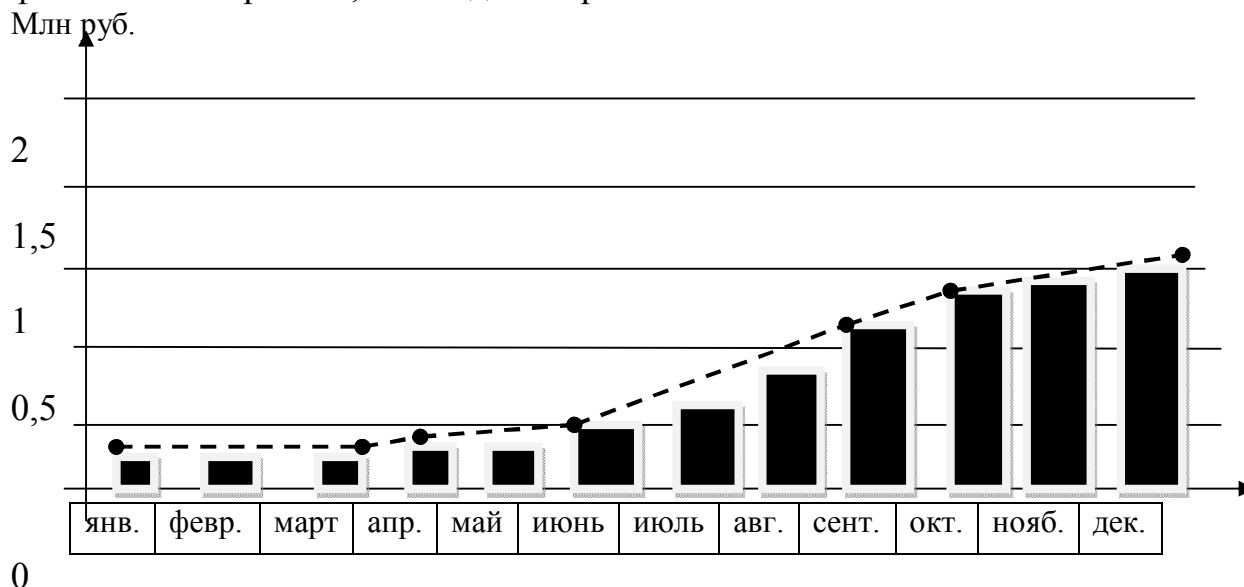


Рис.1. Динамика спроса на ипотечное кредитование на вторичном рынке жилья (на условия 2009 г.)

Однако можно заметить, что постепенно растет число коммерческих банков, работающих одновременно как на первичном, так и на вторичном рынках жилья, т.е. строительство новостроек постепенно возобновляется, возрождая и первичный рынок жилья (рис.2).

Исследования показывают, что для роста спроса на первичном рынке необходима более активная работа коммерческих банков среди населения, информируя его о преимуществах своего банковского продукта перед конкурентами. В качестве инструментария для этого необходимо использовать информационные ресурсы ярмарок, специальных выставок, проведению семинаров для заемщиков жилья, включая корпоративных клиентов.

По нашему мнению, было бы целесообразным для коммерческих банков перестроиться и работать одновременно на первичном и вторичном рынках жилья, понимая при этом, что вторичный рынок менее рискованный как для банка, так и для заемщика.

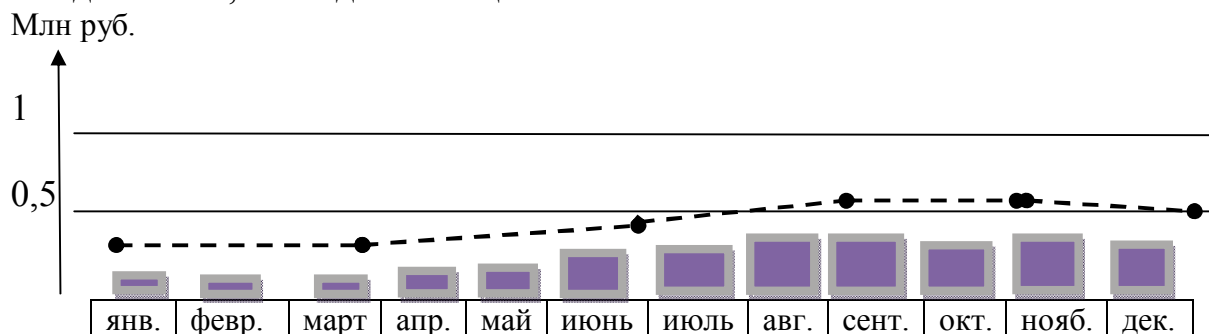


Рис.2. Динамика спроса на ипотечное кредитование на первичном рынке жилья (на условия 2009 г.)

Можно предложить один из возможных вариантов ипотечной программы, наиболее полно отвечающей потенциальным ожиданиям заемщиков на вторичном рынке жилья (табл.3).

Таблица 3

**Характеристика программы ипотечного кредитования
заемщиков для условий вторичного рынка жилья**

Параметры программы	Характеристика ипотечного кредита (версия автора)
Предмет ипотеки	Вторичное жилье
Денежная единица	Кредит предлагается в российских рублях
Размер % ставки	От 10 до 14 % годовых в российских рублях
Максимальный срок кредитования	25 лет
Минимальный срок кредитования	1 год
Сумма кредита	от 300 000 до 30 000 000 рублей
Возраст заемщика	от 21 до 65 лет
Трудовой стаж заемщика	Должен превышать 1,5 года на последнем месте работы
За выдачу кредита комиссия	1%
Возможно досрочное погашение кредита без штрафа через 3 месяца	
Допускается привлечение созаемщиков по кредиту	
Открытие и ведение ссудного счета осуществляется банком бесплатно	

Таким образом, для оживления первичного и вторичного рынков Нижегородского региона, помимо активной работы областной администрации в этом направлении, необходима инициатива и со стороны самих коммерческих банков, заинтересованных в развитии ипотечного кредитования населения Нижегородской области.

Литература

1. www.moskv.ru – Московская жилищная газета/Квартирный ряд №3, 2009. – С.2.
2. www.irn.ru – аналитический центр.
3. www.realsearch.ru – сайт Поиск недвижимости.
4. www.novostroy.ru – портал строящейся недвижимости.
5. www.nn.ru – Нижегородский городской сайт.
6. www.banki.ru – информационный портал.

Формирование эффективной системы управления инвестиционными рисками

Одной из актуальных проблем, связанных с эффективным развитием российской экономики и ее различных отраслей является оживление инвестиционного процесса. Однако этому препятствуют высокие риски, из-за которых сегодня в реальный сектор экономики инвестиции вкладываются в недостаточных объемах как отечественными, так и зарубежными инвесторами.

Таким образом, для развития российской экономики возникает острая необходимость скорейшего поиска эффективного выхода из создавшегося положения путем активизации в стране инвестиционного процесса. К одной из важнейших составляющих решения данной проблемы следует отнести формирование эффективной системы управления инвестиционными рисками в различных отраслях национальной экономики. Важную роль при этом играет создание баз данных связанных с оценкой инвестиционных проектов и их рисков. Такие базы данных впоследствии могут использоваться как при подготовке, так и для эффективной реализации инвестиционных проектов. Для этого при обработке информационных материалов необходимо учитывать обусловленность альтернативных вариантов стратегии инвестирования с точки зрения связанных с ними рисков, в том числе принимать во внимание различные экономико-правовые, социальные и экологические условия.

Для того чтобы оценить рискованность вложений, необходимо руководствоваться основными принципами управления инвестициями.

Суть инвестирования заключается во вложении собственного или заемного капитала в определенные виды активов, которые должны обеспечить в будущем получение прибыли. Инвестиции могут быть долгосрочными и краткосрочными. В любом случае, для принятия решения о вложении капитала, необходимо располагать информацией, в той или иной степени подтверждающей три основополагающих тезиса (условия):

- должен быть обеспечен полный возврат вложенных средств;
- предполагаемая прибыль должна быть достаточно велика, чтобы обеспечить привлекательность выбранного вида инвестиций по сравнению с другими возможностями;
- предполагаемая прибыль должна компенсировать риск, возникающий в силу неопределенности конечного результата.

Последнее условие устанавливает прямую связь между риском и ожидаемым доходом от инвестиций. Чем выше риск, тем выше должен быть и предполагаемый доход. Если существует альтернатива выбора

между вложениями в два вида активов с одинаковой доходностью, то, очевидно, что предпочтительным является вариант с меньшим риском недополучения прибыли. Таким образом, проблема управления инвестициями состоит в разработке программы вложения капитала, обеспечивающей требуемую доходность при минимальном уровне риска.

В связи с этим, можно сказать, что критерием эффективности является наиболее благоприятное соотношение между прибыльностью и рискованностью проекта. При таком подходе под прибыльностью понимается не просто прирост капитала, а такой темп увеличения последнего, который, во-первых, полностью компенсирует общее (инфляционное) уменьшение покупательной способности денег в течение инвестиционного цикла, а во-вторых, покрывает риски инвестора, связанные с возможностью недополучения прибыли.

Система управления рисками представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, конечной целью существования которых является минимизация рисков. Систему управления риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

На систему управления риском оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. Внешними факторами системы управления риском являются следующие: нормативная база в сфере регулирования риска (нормативы, методики, рекомендации, стандарты бухгалтерского учета и т. п.); макроэкономические факторы; зарубежный опыт управления риском. Наиболее характерными чертами внешней среды является динамичность, многообразие и интегрированность. Динамичность предполагает быструю изменчивость внешней среды, ее задача - создавать адаптивные системы управления риском, которые не сопротивляются изменениям внешней среды, а меняются вместе с ней. Следующая характерная черта внешней среды – многообразие. Современная организация взаимодействует с огромным числом различных объектов – акционерами, клиентами, партнерами, Центральным банком, органами власти, конкурентами и т. д. Все это многообразие усугубляется еще и тем, что все объекты связаны между собой множеством нитей – экономических, информационных, политических, административных, постоянно влияют друг на друга, то есть внешняя среда интегрирована. Следовательно, изменение взаимодействия организации с любым из этих объектов влечет за собой изменение отношений и с остальными. Внутренние факторы системы управления риском включают специфику деятельности организации, его политику, стратегию и тактику; организационную структуру; квалификацию персонала. Основными чертами внутренней среды являются: стремление к выживанию; постоянное изменение,

развитие, направленное на приспособление к внешней среде; совершенствование, наличие целостности, единого предназначения для всех элементов.

В общем случае система управления риском предполагает планирование и проведение ряда организационно-управленческих мероприятий, которые представляют собой операции, связанные с управлением рисков. К ним можно отнести:

- локализацию и идентификацию риска;
- анализ и оценку риска;
- способы минимизации и предотвращения риска;
- мониторинг рискованных ситуаций.

Процессы управления инвестиционными рисками включают проведение их качественного и количественного анализа, выбор и использование методов управления рисками, их мониторинг. Центральным звеном этих процессов является выбор методов управления рисками.

При реализации инвестиционных проектов выбор стратегии управления риском может базироваться на мониторинге рисков, исследовании динамики формирования и изменения уровня неопределенности при реализации проектов, а также на методах оценки и управления рисками. При этом необходимо наличие четкой и достаточно полной информационной базы о возможных потерях при реализации проектов.

Для обеспечения своей конкурентоспособности перед предприятиями встанет задача разработки системы оценки и управления инвестиционными проектами и, как следствие, разработка эффективной системы оценки и управления инвестиционными рисками.

Анализ рисков инвестиционного проекта.

Под инвестиционными рисками предприятия понимается, как правило, предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности. В количественном выражении риск обычно определяется как изменение численных показателей проекта: чистой текущей стоимости (ЧТС) внутренней нормы доходности (ВНД) и срока окупаемости.

На данный момент единой классификации инвестиционных рисков предприятия не существует. Однако можно выделить следующие основные риски, присущие практически всем инвестиционным проектам: маркетинговый риск, риск несоблюдения графика проекта, риск превышения бюджета проекта, а также общеэкономические риски.

Процедуру оценки и анализа инвестиционных рисков можно представить в виде таблицы.

Процедура оценки и управления риском

Этапы жизненного цикла проекта	Этапы планирования и управления инвестиционными рисками
Планирование проекта	Качественный анализ
	Количественный анализ
Реализация проекта	Управление выявленными рисками
Завершение проекта	Подведение итогов проекта, анализ реализовавшихся рисков

Качественный анализ рисков инвестиционного проекта

Качественный анализ рисков позволяет выявить и идентифицировать их возможные виды, свойственные проекту, также определяются и описываются причины и факторы, влияющие на уровень данного вида риска. Кроме того, необходимо описать и дать стоимостную оценку всех возможных последствий гипотетической реализации выявленных рисков и предложить мероприятия по минимизации и/или компенсации этих последствий, рассчитав стоимостную оценку этих мероприятий.

Первым шагом в проведении качественного анализа рисков является четкое определение (выявление, описание – «инвентаризация») всех возможных рисков инвестиционного проекта. Существенную практическую помощь в этом направлении может оказать предлагаемая классификация инвестиционных рисков.

Основными результатами качественного анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка. К дополнительным, но также весьма значимым результатам качественного анализа, следует отнести определение пограничных значений возможного изменения всех факторов (переменных) проекта, проверяемых на риск.

Этапы качественного анализа рисков:

1. Идентификация (определение) возможных рисков.
2. Описание возможных последствий (ущерба) реализации обнаруженных рисков и их стоимостная оценка.
3. Описание возможных мероприятий, направленных на уменьшение негативного влияния выявленных рисков, с указанием их стоимости.
4. Исследования на качественном уровне возможности управления рисками инвестиционного проекта:
 - диверсификация риска;
 - уклонение от рисков;
 - компенсация рисков;
 - локализация рисков.

Количественный анализ рисков инвестиционного проекта.

Существует несколько основных методик проведения подобного анализа: анализ влияния отдельных факторов (анализ чувствительности), анализ влияния комплекса факторов (сценарный анализ) и имитационное моделирование.

Эффективное управление риском обусловлено воздействием при управлении на внешнюю и внутреннюю неопределенность, что предполагает применение методов изменения процесса инвестиционного проектирования, включая целенаправленное изменение инновационных составляющих. Эти методы подразделяются на полученные в результате мониторинга (сбор, анализ и оценка уже имеющихся инноваций) и ориентированные на современную базу знаний. Ориентация на использование совокупности знаний позволяет увеличить уровень неопределенности, что предполагает разработку новых дополнительных вариантов проекта для получения оптимальных результатов.

Таким образом, одним из важнейших факторов обеспечения эффективности управления инвестициями сегодня является формирование системы управления рисками на основе развитой информационной подсистемы, особенно в случае реализации крупных долгосрочных инвестиционных проектов с высокой капиталоемкостью.

Создание баз данных, связанных с оценкой инвестиционных проектов и их рисков, становится основой для применения различных методов оценивания инвестиций и выбора стратегии деятельности. Здесь важен подбор метода оценки эффективности вариантов инвестиционного проекта. Одновременно необходимо согласовать критерии подбора этих методов с целями инвестора (главные и второстепенные критерии).

При этом гарантию безопасного управления инвестиционным риском обеспечивают соответствующие: мониторинг, экспертные оценки, контроль большого количества разнообразных и сложных условий инвестирования для идентификации. Поэтому вне зависимости от информационных потоков обязательным становится определение факторов риска, связанных с расчетом эффективности инвестиций для последующей их оценки и измерения.

УДК 65.0:004.9

С.В. Хомяков

Сущность и определение понятия «управление знаниями»

В связи с тем, что термин «управление знаниями» (УЗ) или *knowledge management* является новым, пока не существует единого взгляда ни на определение этого понятия, ни на область его действия. Пользователи путают управление знаниями с хранилищами данных (*data*

warehouse), с интеллектуальным бизнесом (*business intelligence*) и с другими процессами, интенсивно использующими знания. Производители программных продуктов, как всегда, вносят дополнительный сумбур, желая выдать то, что у них есть, за средства управления знаниями. Поэтому возникает необходимость разобраться в том, что понимается под терминами «знания», «управление знаниями» и «экономика знаний».

Энциклопедический словарь *Webster* дает следующее определение: *knowledge* (знания) – сущ. 1) понимание, приобретаемое фактическим опытом (например, знание плотницкого ремесла). 2) А: состояние осведомленности о чем-то или обладание информацией, Б: диапазон информированности или осведомленности. 3) акт понимания: ясное восприятие истины. 4) нечто понятое и держащееся в уме.

С точки зрения целей общества, где доминируют информационные технологии, знания – это просто интеллект, используемый в работе. Знания, приобретаемые фактическим опытом, продуктивны только тогда, когда они используются при выполнении работы или интегрируются в процесс выполнения работы. Точное и емкое определение знания было дано задолго до информационной и электронной революций и даже задолго до индустриальной революции. Сэр Фрэнсис Бэкон (1561-1626) дал знаменитое определение: «знания – сила». Сегодня мы окружены громадными объемами информации, поэтому такое определение кажется очень современным. Информации так много, что мы оказываемся неспособными использовать ее. Знания – это сегодняшняя валюта. Организации, способные работать с уже имеющимися у них и получаемыми в процессе работы знаниями, будут «на коне» в XXI веке.

Любые организации, способные быстро и легко распространять свою информацию через существующую у них инфраструктуру, могут начать управлять запасами своих знаний. Актуальная информация может включать любые типы явных запасов знаний: бумажные документы, электронные документы, базы данных, сообщения электронной почты, текстовые файлы, изображения и видеофрагменты, полученные из любых источников информации. Необходимо, чтобы информационная инфраструктура организации позволяла эффективно и многократно использовать запасы знаний.

Таким образом, знания приобретают разные формы, и поэтому ими становится сложнее управлять. Часто знания являются чем-то большим, чем просто информацией и данными о событиях, продуктах или процедурах.

Если данные – это не долго живущие новости, временные записи и т.п., не предназначенные для длительного использования, то информация представляет собой полуструктурированные (или агрегированные) данные, служащие, например, опорой для периодического принятия каких-либо решений. В свою очередь знания, являющиеся результатом переработки информации, имеют весьма длительный цикл жизни, несут определенную

идею и снабжены контекстом, определяющим область ее эффективного применения в данном месте в данное время. Говоря другими словами, информация – это то, что может иметь отношение к решаемой задаче, а знания – это то, что необходимо для решения данной задачи.

Приведем несколько определений УЗ. Определение *Gartner Group*: «Управление знаниями – это дисциплина, которая обеспечивает интегрированный подход к созданию, сбору, организации и использованию информационных ресурсов предприятия и доступу к ним. Эти ресурсы включают структурированные базы данных, текстовую информацию, такую как документы, описывающие правила и процедуры, и, что наиболее важно, неявные знания и экспертизу, находящиеся в головах сотрудников» (*The Knowledge Management Scenario: Trends and Directions for 1998-2003, Gartner Group, 1999*).

Определение *IDC*: «Управление знаниями – это формальный процесс, который состоит в оценке организационных процедур, людей и технологий и в создании системы, использующей взаимосвязи между этими компонентами с целью предоставления нужной информации нужным людям в нужное время, что приводит к повышению продуктивности» (*The Knowledge Management Process: a Practical Approach, IDC, 2000*).

Определение *PC Week/RE*: Управление знаниями – это технология, включающая в себя комплекс формализованных методов, охватывающих:

- поиск и извлечение знаний из живых и неживых объектов (носителей знаний);
- структурирование и систематизацию знаний (для обеспечения их удобного хранения и поиска);
- анализ знаний (выявление зависимостей и аналогий);
- обновление (актуализацию) знаний;
- распространение знаний;
- генерацию новых знаний.

Общая задача управления знаниями рассматривается как:

- цель управления
- тактическая (решение конкретной задачи управления предприятием) и стратегическая (повышение интеллектуального потенциала предприятия и непрерывный рост устойчивости) и методология управления;
 - извлечение знаний (из документов, баз данных, электронных архивов, файлов, из голов умников, интернет и т.д.)
 - распространение знаний (доставка требуемых документов и «закачка» в головы специалистов специализированных знаний).

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: управление знаниями – это охватывающая все аспекты деятельности предприятия, стратегия, целью которой является выявить и обратить на пользу фирме не только всю имеющуюся у нее информацию, опыт и

квалификацию сотрудников, но и знания конкурентов, партнеров, консультантов, клиентов, с тем, чтобы повысить эффективность и качество работы организации и сократить время реакции на меняющиеся рыночные условия.

Однако в российской практике различают понятия «управления знаниями» и «менеджмент знаний». Менеджмент знаний (или Менеджмент на основе знаний) – целенаправленная организация деятельности всей компании, где знания рассматриваются, как главный стратегический фактор успеха. В то время как, управление знаниями – это совокупность процессов и технологий для выявления, создания, распространения, обработки, хранения и предоставления для использования знаний внутри предприятия.

Такое многогранное определение данного понятия связано с тем, что управление знаниями – это область, находящаяся на пересечении трех дисциплин: управление бизнесом, наук об информации и гуманитарных наук. За последние годы это понятие отождествляли то с управлением документами, то с информационными системами для бизнеса, то со средствами коллективной работы, то с корпоративными порталами и многими другими новыми концепциями.

Сегодня не существует четко признанного всеми определения управления знаниями. Поэтому необходимо внимательно следить за контекстом, в котором употребляется этот термин.

УДК 664.6:657.631(470.341)

О.В. Хохлова

Аудит макроэкономической среды хлебопекарного производства

Объектом анализа внешней среды является окружение бизнес-единицы: покупатели, конкуренты, рынки, макроэкономическая среда. Цель – усовершенствование стратегических решений. Таким образом, анализ оказывает непосредственное воздействие на: принятие инвестиционных решений, связанных с ответом на вопрос «где конкурировать?»; выбор локальных функциональных стратегий, связанный с ответом на вопрос «как конкурировать?»; создание устойчивого конкурентного преимущества, связанного с ответом на вопрос «каковы ключевые факторы успеха?».

Задачи анализа:

1. Выявить существующие и потенциальные тенденции и события во внешней среде, которые прямо или косвенно могут повлиять на стратегию:

- привести к росту объема продаж и прибыли при условии адекватной с точки зрения стратегии реакции на них – возможности;

- привести к снижению объема продаж и прибыли при отсутствии стратегической реакции – угрозы.

2. Идентифицировать стратегические неопределенности, способные повлиять на эффективность стратегии и выбрать один из трех способов преодоления неопределенностей: осуществить сбор и анализ соответствующей информации; смоделировать возможные сценарии развития (оптимистический, пессимистический, промежуточный); ускорить принятие стратегического решения.

Проводится аудит на основе анализа информации из внешних источников – открытые данные маркетинговых исследований, аналитических обзоров, социологических опросов, данных официальной статистики, публикаций в профильных журналах и газетах и т.п. Поскольку стратегия требует постоянного систематического пересмотра и корректировки, то сбор и анализ информации рекомендуется осуществлять непрерывно.

Макроэкономическая среда – это совокупность внешних факторов, оказывающих косвенное влияние, но непосредственно связанных с деятельностью компании. Обычно анализируемые макрофакторы подразделяются в соответствии с аналитическим форматом PESTEL: политические, экономические, социокультурные, технологические, экологические, юридические.

На хлебопекарном производстве, расположенном в Богородском районе Нижегородской области, была создана рабочая группа с целью оценки степени влияния тенденций и неотложности наступления событий. Экспертной группой оценивались: степень значимости макрофактора для бизнеса: 0 (не значимо) – 1 (очень значимо); оценка вероятности наступления события: 1 (очень маловероятно) – 5 (очень вероятно).

Политическая среда. Благоприятное политическое обеспечение бизнеса составляют два главных условия:

1. Обеспечение политической стабильности в стране.

Политическая среда в 2010 году прогнозируется как стабильная – возникающие конфликтные ситуации будут переводиться в цивилизованное русло их разрешения. Очевидна тенденция в сторону уменьшения государственного контроля частного сектора экономики. Основным фактором, который с высокой степенью вероятности будет обуславливать уменьшение государственного контроля, является стремление государства минимизировать последствия кризиса – контролировать уровень безработицы и своевременную уплату налоговых платежей и сборов.

2. Проведение государственной политики эффективного содействия развитию предпринимательства.

Органы государственной власти в настоящее время не в состоянии обеспечить соответствующий климат для отечественного бизнеса.

Оценка событию представлена в табл. 1.

Таблица 1

Фактор	Вес / Значимость для бизнеса (0 – 1)	Рейтинг / Вероятность наступления (1 – 5)
Уменьшение государственного контроля	0,1	4

Экономическая среда. В 2010 году прогнозируется продолжение тенденции замедления экономического роста, которое обусловлено: повышением цен на продукты, сырье, материалы, коммунальные платежи; увеличением ставок кредитования; увеличением уровня безработицы; замедлением роста реальной заработной платы населения, т.е. замедлением роста внутреннего спроса; ростом инфляции; колебанием курсов валют; снижении инвестиционной привлекательности экономики; сокращение темпов роста розничной торговли.

Оценка событию представлена в табл. 2.

Таблица 2

Фактор	Вес / Значимость для бизнеса (0 – 1)	Рейтинг / Вероятность наступления (1 – 5)
Замедление экономического роста	1	5

Социологическая среда характеризуется однородностью общества в целом. Пролойка, активно потребляющая продукты класса «ниже среднего – средний», преобладает среди других слоев населения. Событий, провоцирующих изменение базовых ценностей, традиций, не предвидится. Можно прогнозировать, в связи с изменением уровня жизни приток населения в сельскую местность на период садово-огородных работ, в том числе детей, отправляемых на летний отдых в деревню, а не в лагерь. В 2010 году в связи с кризисными явлениями прогнозируется рост преступности. Оценка событию представлена в табл. 3.

Таблица 3

Фактор	Вес / Значимость для бизнеса (0 – 1)	Рейтинг / Вероятность наступления (1 – 5)
Временная миграция населения	0,1	5
Рост преступности	0,1	5

Технологическая среда демонстрирует прогресс технологий.

- Бурное развитие Интернет и информационных технологий в условиях рыночной экономики становится одним из наиболее важных элементов эффективного управления. Что позволяет существенно повысить объективность собираемой информации, увеличить скорость реагирования на изменения, уменьшить степень неопределенности и риска при разработке и принятии управленческих решений, создать более эффективную систему персонализированного обслуживания клиентов.

- Развитие энергосберегающих технологий, технологии бережливого производства.

- Внедрение проектного управления, оптимизация бизнес-процессов как новой модели бизнеса.

- Ввод современного оборудования (производственного и обеспечивающего серьезный контроль качества сырья).

Оценки событиям представлены в табл. 4.

Таблица 4

Фактор	Вес / Значимость для бизнеса (0 – 1)	Рейтинг / Вероятность наступления (1 – 5)
Распространение технологии бережливого производства.	0,1	2
Внедрение оптимизации бизнес-процессов	0,2	2
Использование информационных технологий	0,1	2
Ввод современного оборудования.	0,2	3

Окружающая (экологическая среда). В 2010 г. влияние экологических сил - влияние сил природы: погоды и климата, рельефа и структуры местности, наличие природных ресурсов, частота стихийных бурь и природных катаклизмов и т.д., не изменится. Фактор релевантен.

Правовая среда. В 2010 году могут быть внесены поправки в законодательные акты и нормы, регламентирующие деятельность пищевого производства: постановления главного государственного санитарного врача РФ; ФЗ о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения; ФЗ о качестве и безопасности пищевых продуктов; ФЗ о введении в действие санитарных правил и норм; ФЗ об охране окружающей среды. Оценка событию представлена в табл. 5.

Таблица 5

Фактор	Вес / Значимость для бизнеса (0 – 1)	Рейтинг / Вероятность наступления (1 – 5)
Поправки в законодательстве.	0,5	2

Интерпретация аудита макроэкономической среды сведена в табл.6: 1 – малая значимость; 5 – большая значимость.

Таблица 6

Возможности	Оценка (1-5)	Вес	Показатель
Государственные программы развития.	2	0,03	0,06
Положительная политика государства по отношению к отечественным производителям, малому и среднему бизнесу.	2	0,03	0,06
Муниципальные программы инвестирования бизнеса.	2	0,03	0,06
Обеспеченные трудовым кодексом гарантии для работников.	3	0,03	0,09
Общая тенденция на снижение издержек	4	0,03	0,12

Повышение общего образовательного уровня молодого поколения (специалисты с высшим образованием).	3	0,05	0,15
Тенденция к замораживанию / снижению заработных плат.	3	0,05	0,15
Появление на рынке труда свободных рабочих рук (сокращение в кампаниях / рост рынка труда).	3	0,1	0,3
Доступный опыт других компаний.	3	0,1	0,3
Развитие IT-технологий.	3	0,05	0,15
Расширение ассортимента продукции путем закупки новых рецептур.	4	0,1	0,4
Выпуск сопутствующих продуктов.	3	0,05	0,15
Развитие энергосберегающих технологий.	4	0,05	0,20
Наличие стабильных и надежных внешних партнеров – поставщиков сырья и материалов.	4	0,1	0,4
Выход на новые рынки	4	0,1	0,4
Более гибкая ценовая политика для каждого сегмента.	3	0,1	0,3
Итого (сумма показателей)		1	3,29
Угрозы			
Монополизация власти, вмешательство государства в дела бизнеса.	3	0,01	0,03
Нестабильность налогового законодательства.	3	0,01	0,03
Требования наличия сертификации	5	0,1	0,5
Снижение покупательской способности.	4	0,05	0,2
Ужесточение условий кредитования.	3	0,1	0,3
Тенденция к стагнации и спаду производства	3	0,01	0,03
Банкротство мелких / средних компаний.	2	0,1	0,2
Сокращение темпов роста розничной торговли	4	0,1	0,4
Рост инфляции	3	0,05	0,15
Сокращение реальных доходов населения.	3	0,05	0,15
Тенденция к сокращению персонала: финансовые затраты на компенсации.	2	0,01	0,02
Наличие у конкурентов возможностей (финансовых, производственных) для внедрения передовых технологий производства.	4	0,05	0,20
Повышение цен на сырье и материалы.	4	0,05	0,20
Тенденция к росту дебиторской задолженности.	4	0,05	0,20
Тенденция к необходимости сокращения кредиторской задолженности.	4	0,05	0,20
Тенденция к сокращению клиентской базы (покупателей)	4	0,05	0,20
Благоприятные условия для рейдерства.	2	0,01	0,02
Укрупнение конкурентов, глобализация (слияния / поглощения).	2	0,05	0,10
Обострение конкуренции	4	0,05	0,4
Неисправность основных фондов по причине износа и моральной отсталости.	4	0,05	0,4
Итого (сумма показателей)		1	3,93

Проведенный аудит макроэкономической среды позволяет сделать следующие выводы:

1. Несмотря на экономический кризис, следствием которого являются: снижение покупательской способности, сокращение реальных доходов населения, сокращение темпов роста розничной торговли, производство хлебобулочных изделий остается одной из лидирующих отраслей в пищевой промышленности по обороту. Можно прогнозировать замедление наблюдавшегося в последние годы снижения потребления хлеба в стране, вызванного ростом благосостояния населения. Хлеб, по-прежнему, остается продуктом первой необходимости. Однако говорить о процветании хлебозаводов не приходится. Результат низкой стоимости хлеба – стремящаяся к нулю рентабельность заводского производства.

2. Отрасль находится в фазе консолидации, внедряются новые технологии, вводится современное оборудование, становится необходимым серьезный контроль качества сырья. Являясь мелким производителем (пекарней), наша компания в этих условиях ощутимо уступает крупным производителям (хлебозаводам). Кроме того, в ценовую битву нам вступать нецелесообразно, потому как наши производственные издержки априори выше, чем у «гигантов отрасли». Основная же масса наших покупателей чувствительна к цене, и пока это так, заводы своих позиций не сдадут. К тому же, несколько последних лет крупные производители, отреагировав на изменение характера потребительского спроса, активно наращивали ассортимент. И в настоящее время производят до 250 наименований хлеба и хлебобулочных изделий, что не может себе позволить наша пекарня по причине ограниченности производственных мощностей. Таким образом, конкурентное давление велико, конкуренты сильны и компетентны.

3. Сочетание возможностей – 3,29, меньше сочетания угроз – 3,93. Т.е. макроэкономическая среда для данного бизнеса – неблагоприятна.

УДК 330.101.542:004.9

А.В. Челомин

Система управления электронным документооборотом с применением процессного подхода

Информационные технологии стали неотъемлемой частью новой реальности общественного устройства. С целью упорядочить стихийно складывающиеся направления компьютеризации общества, выработать общероссийские нормы и предпринять конкретные шаги по внедрению информационных технологий в практику работы коммерческих и некоммерческих организаций, правительством РФ составлена долгосрочной целевая программа «Информационное общество».

Информационные технологии входят в пятерку приоритетных отраслей развития РФ, среди них система управления электронным документооборотом, которая требует исследования и дальнейшего её формирования.

Системы управления документооборотом развивались по двум кардинально различным направлениям. В связи с этим существует нескончаемый спор: начать построение системы документооборота с создания электронного архива (путь № 1) или с автоматизации бизнес-процессов (путь № 2).

Российские системы электронного документооборота (СЭД) развиваются по пути № 1. На Западе же повышение эффективности работы с документами и автоматизация бизнес-процессов шли параллельными путями.

Целями внедрения СЭД и автоматизации бизнес-процессов в любой организации являются: унификация типовых процессов работы с документами и оптимизация движения документов между подразделениями и сотрудниками, для обеспечения прозрачности бизнес-процессов в организации, снижение расходов, связанных с «бумажным» документооборотом, усиление контроля за эффективностью работы каждого сотрудника со стороны руководства, автоматизация систем менеджмента качества.

При современных темпах развития информационных технологий СЭД должна постоянно изменяться и прогрессировать. Способность СЭД поддерживать быстро меняющиеся в процессе работы бизнес-процессы требует высокой гибкости, простоты настройки и возможности соединять территориально разделённые подразделения в организации.

На наш взгляд, задачу автоматизации бизнес-процессов необходимо решать комплексно, разработав систему управления проектами на основе процессной организационной структуры.

Построение системы управления должно соответствовать следующему порядку:

- определение миссии проекта;
- определение генеральной цели проекта;
- разработка концепции проекта;
- построение структуры проекта;
- создание жизненного цикла проекта;
- определение процессов проекта;
- создание процессной организационной структуры проекта.

По данным статистических исследований, осуществленных компанией PayBot LLC, среднее время, которое сотрудники офиса тратят на рутинную обработку документов – более 60%.

Средний процент экономии времени на обработку документов при использовании СЭД – 80%. Соответственно, использование СЭД может

экономить $80\% \times 60\% = 48\%$ рабочего времени.

При этом надо учесть, что остальные 52% рабочего времени не полностью используются для эффективной работы, часть тратится на перерывы, разговоры и т.п.

Таким образом, если считать чистое рабочее время, то СЭД может экономить больше половины рабочего времени сотрудников офисов, работающих с документами – договорами, счетами, накладными, письмами, ордерами и т.п.

Литература

1. Мазур, И.И. Управление проектами: Учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – с. 664.

2. Шангина, Д. СЭД и продвижение процессного подхода / Д. Шангина. – Источник: <http://www.iemag.ru/projects/detail.php?ID=17541>.

3. Кравченко, А. Российский рынок СЭД ускоряется в соответствии с мировыми трендами / А. Кравченко, М. Попова. – Источник: http://www.cnews.ru/reviews/free/dms2008/articles/sed_market_2.shtml.

УДК 001+65.0

В.В. Чмых

Компетенции инновационного менеджера в рамках теории открытых инноваций

Ушедший 2009 г. был провозглашен в Европейском союзе годом творчества и инноваций. Огромное внимание международной общественности приковано к вопросам развития инновационного потенциала государства и отдельных его институтов [2]. Сегодня инновации и инновационные разработки стали если не панацеей, то наиболее вероятным решением по выходу рынка из стадии кризиса, а также инвестиций в долгосрочное процветание и развитие государства и экономики. Концепция «открытых инноваций», была предложена Г. Чесбро в книге «Открытые инновации. Новый путь создания и использования технологий» (2003), обобщающей опыт инновационной деятельности ряда крупных международных компаний, таких как Хегох, Intel, IBM. Открытые инновации подразумевают использование целевых потоков знаний для ускорения внутренних инновационных процессов, а также для расширения рынков для более эффективного использования инноваций [3].

Российское государство находится в самом начале сложного пути по формированию инновационной экономики и общества знаний, за

последние 15 лет произошли значительные сдвиги в законодательстве, политической жизни страны, приняты меры по обеспечению безопасности граждан, борьбе с преступностью и коррупцией, выделяются средства на различные исследования, а также грантовую поддержку отдельных проектов, вносятся изменения в образовательную систему.

Однако несмотря на все перечисленное в современном российском обществе существует серьезная и глубокая проблема – отсутствие у участников инновационного процесса навыков инновационного мышления, в разрезе концепции открытых инноваций, причем образовательная система, функционирующая сегодня в государстве не предусматривает формирование подобных компетенций у широкого круга обучающихся. Проблема заключается не в отсутствии инновационных разработок как таковых, а в способности участников процесса от инноватора, инвестора, госчиновника до потребителя адекватно принимать и продвигать инновационные решения.

По мнению автора, для того, чтобы преодолеть это противоречие необходимо выстроить целостную систему обучения навыкам инновационного поведения, причем начав с периода подготовки учащихся еще в школе. Этого можно достигнуть путем создания системы дополнительного образования, включающей такие элементы как организация различных клубов молодежных инновационных инициатив, создание образовательного портала, позволяющего дистанционно получать различные навыки, включение в школьную образовательную программу различных творческих дисциплин и другие пункты.

Основное противоречие общества заключается в том, что глобальная экономика требует конкретных внедренных инновационных идей и проектов, а российское общество остро нуждается в специалистах компетентных в области реализации и продвижения инновационных разработок.

С подобными трудностями сталкиваются сегодня и авторы научных разработок. Чаще всего проектная команда состоит из нескольких исследователей, объединенных общим научным интересами. При выведении разработки на рынок возникает сложность во взаимодействии между автором инновационной разработки и инвестором, заключающаяся в том, что разработчику, будь то изобретатель, автор инновационного проекта или ученый, зачастую довольно сложно в емкой и понятной форме донести суть инновации и ожидаемые выгоды от ее внедрения в силу специфики изложения научного материала, недостаточных знаний в организации продвижения, выставочной деятельности, отсутствия презентационных материалов.

Отсюда возникает необходимость в возникновении нового типа менеджера, который способен, например, не будучи веб-дизайнером, сделать эстетически привлекательный и функциональный сайт, не будучи журналистом, написать интересную статью, не будучи копирайтером,

создать яркий и привлекательный нэйм, не будучи маркетологом, заниматься продвижением своего продукта и так далее. Инновационный менеджер – это человек, способный реализовать новую идею, инициировать практическое осуществление и в конечном итоге превратить ее в жизнеспособный рентабельный продукт. Причем, отдельно хотелось бы отметить отсутствие регламентированного перечня компетенций, которыми должен обладать инновационный менеджер.

М.И. Демчук и А.Т. Юркевич в своей работе «Системная методология инновационной деятельности» формулируют следующие компетенции инновационного менеджера [1]:

- компетенция предвосхищающего мышления (умение моделировать будущее развитие в зависимости от изменений внешней и внутренней среды);
- компетенция работать междисциплинарно;
- компетенция свободного, открытого мировосприятия;
- транскультурного понимания и кооперации;
- компетенция участия (желание, способность и умение участвовать в решении проблем инновационного развития на разных уровнях иерархии);
- компетенция планирования и реализации (способность проектировать инновационные процессы, реализовывать их с наименьшими затратами трудовых и материальных ресурсов);
- способность к эмпатии;
- компетенция мотивировать себя и других.

Инновационный менеджер должен обладать компетенцией по достаточно широкому кругу вопросов, а также навыками работы на различных позициях, уметь быстро усваивать новые знания и полезный опыт, обладать широким кругозором и восприимчивостью к рынку.

Автор данной статьи предпринял попытку сформировать свой перечень необходимых компетенций такого рода специалиста:

- эффективное, системное мышление;
- изучение рынка, выявление потребностей в новых материалах, продуктах, услугах технологиях;
- расчет потенциальной емкости рынка;
- навыки создания идей (технологии генерирования идей, механизмы отбора и внедрения наиболее удачных из них);
- коммуникации, переговоры, продажи (навыки взаимодействия, ораторское искусство и т.д.);
- правовая защита инновационного проекта, знания в области патентного законодательства и международных стандартов;
- управление проектами;
- маркетинг, реклама, продвижение;

- блоггинг (умение грамотно и оперативно транслировать информацию о своей деятельности в сети Интернет);
- дизайн (для создания своего минибренда – логотипа, визитных карточек, презентаций, приглашений и т.п.);
- разработка простых сайтов (технологическая цепочка: дизайн, html/css, php/mysql);
- иностранные языки;
- финансы (ценообразование, финансовые отношения с клиентами, механизмы и стандарты работы и т.д.).

Так же хотелось бы отметить обладание такими качествами как стрессоустойчивость, мотивация к успеху, уверенность, способность формировать позитивную репутацию, создавать ощущение надежности, обладать навыками самопрезентации и ведения выставочной деятельности.

На сегодняшний день получить подобного рода знания в комплексе практически невозможно, т.к. профильное вузовское образование достаточно растянуто по времени и не охватывает весь комплекс затронутых вопросов, MBA дорогостоящее и так же не освещает многие аспекты, поэтому большинству менеджеров приходится добирать подобные знания самостоятельно, либо опираться на помощь знакомых, коллег, друзей, что зачастую сказывается на качестве и отбирает достаточно много времени, которое можно было бы использовать более эффективно.

Выход из сложившейся ситуации видится в создании комплексной системы по формированию навыков инновационного мышления от этапа обучения в школе, до соответствующих тренингов и курсов непосредственно на рабочем месте.

Безусловно, в данной статье были подняты лишь некоторые аспекты формирования инновационного общества в рамках концепции открытых инноваций и многие аспекты требуют более подробного рассмотрения и изучения поднятых вопросов на различных уровнях.

Литература

1. Демчук, М.И. Системная методология инновационной деятельности/ М.И. Демчук, А.Т. Юркевич. – М.: РИВШ, 2007. – 303с.
2. Трифилова, А.А. Формирование и развитие открытых инноваций/ А.А. Трифилова// Инновации. – 2008. – № 1. – С. 78-84.
3. Чесбро, Генри. Открытые инновации/ Пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007. – 336 с.

Регион как основной объект планирования инновационных процессов в коммунальном хозяйстве

Анализ развития России на современном этапе, проведенный по материалам Института экономики РАН и других научных организаций, привел к выводу о наличии в стране предпосылок для перехода от решения тактических задач и антикризисных действий к формированию долгосрочных стратегических целей развития, движение к которым составляет сущность перехода от посткризисной России к процветающей России – определяющей цели стратегии модернизации. Основным способом реализации стратегии модернизации принят инновационный путь развития экономики.

Крайне остро стоит проблема использования инноваций в коммунальном хозяйстве, которое представляет собой совокупность предприятий жизнеобеспечения жилищного фонда, производящих продукцию и услуги, без которых жилье не может выполнять свои функции. Коммунальное хозяйство – это конгломерат технологически не связанных между собой видов деятельности. В единый комплекс их объединяет общий для всех потребитель – жилищный фонд, а точнее – проживающие в нем жители.

Основная цель планирования инновационного процесса в коммунальном хозяйстве определяется как повышение показателей эффективности производства и надежного функционирования до технико-экономического уровня производства, достигнутого в наиболее развитых странах, что предполагает обеспечение соответствующего качества продукции и услуг и уровня обслуживания при рациональном размере эксплуатационных затрат.

Изучение проблем инновационного развития коммунального хозяйства позволит сформулировать методические особенности планирования этого процесса в данной отрасли. В рамках задач коммунального хозяйства предусмотрено централизованное установление плановых заданий по развитию отрасли, по повышению экономической и социальной эффективности функционирования всех входящих в нее элементов.

Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры предполагает в значительных объемах реконструкцию действующих объектов и, в необходимых случаях, строительство новых объектов с использованием инновационного оборудования и технологии. Стратегия модернизации с использованием инновационных форм развития требует создание в коммунальном хозяйстве институциональной среды, благоприятной для привлечения зарубежных инвесторов. Это определяет

взаимосвязь проблемы правового управления инновационным процессом с задачами управления инвестициями, привлекаемыми для развития коммунального хозяйства.

Условием обоснованного планирования в регионах инновационных процессов и формирования на этой основе состава необходимых мероприятий по развитию коммунального хозяйства является наличие базовой стратегии экономического развития региона. По отношению к базовой стратегии планирование инновационного процесса в коммунальном хозяйстве носит подчиненный характер и должно согласовываться с ней по целям и этапам реализации. Реализация регионального принципа планирования инновационного развития коммунального хозяйства неразрывно связана с проводимой в России реформой местного самоуправления. В ходе исследования выявлены основные препятствия в русле муниципальной реформы, тормозящие переход коммунального хозяйства на инновационный путь. К ним относятся: слабый общественный контроль, нечеткость позиций федеральной власти, необеспеченность полномочий муниципалитетов материальными и финансовыми ресурсами. В этой связи необходимо провести ряд экономических и административных мероприятий, способствующих повышению действенности планирования инновационных процессов в сфере коммунального хозяйства.

Необходимым условием использования инновационных форм развития в ходе модернизации является отражение в региональных инновационных программах и планах организационно-технических особенностей каждой подотрасли коммунального хозяйства (водоснабжение, канализация, тепло-, газо- и электроснабжение и др.) и формирование в них такого хозяйственного механизма, который обеспечивал бы получение наибольшего социального эффекта за счет высокого качества продукции и услуг при рациональном уровне затрат населения на их оплату.

Необходимым условием эффективного управления инновационным процессом в коммунальном хозяйстве является достаточное инвестиционное обеспечение планируемых мероприятий. В Федеральной целевой программе «Жилище» на модернизацию объектов коммунальной инфраструктуры на 2002 – 2010 гг. предусмотрено выделение почти 5 млрд рублей. Однако, учитывая изношенность сетей и объектов отрасли, обоснована необходимость привлечения дополнительных средств для их ремонта и замены с использованием инновационных материалов и конструкций. Для этого целесообразно широко использовать внебюджетные источники и привлекать частные инвестиции. Вместе с тем активному привлечению частных инвестиций в коммунальное хозяйство мешает то, что оно на 80% состоит из муниципальных унитарных предприятий, которым отдается предпочтение при распределении муниципального заказа. Политика повышения роли местных органов

власти в планировании хозяйства регионов определяет особенности привлечения инвестиций в развитие коммунальных предприятий.

Совершенствование планирования перехода коммунального хозяйства на инновационный путь развития предполагает рациональное распределение ответственности, прав и инвестиционных возможностей между федеральными и региональными уровнями при определяющей роли федеральных структур в разработке основных направлений этого процесса и принятии конкретных решений в регионах.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что применяемые в различных регионах методы технико-экономического обоснования программ инновационной перестройки коммунального хозяйства отличаются большим разнообразием, отсутствием единых методических подходов в рамках реформы органов самоуправления. В этой связи определилась целесообразность разработки единых методических принципов программно-целевого планирования инновационных процессов в коммунальном хозяйстве на основе перспективных региональных программ применения инновационных технологических и организационных решений, по созданию в регионах необходимых институциональных предпосылок. В этих программах должен реализовываться принцип межотраслевого подхода, предполагающего рассмотрение коммунального хозяйства как единого инфраструктурного комплекса, активно влияющего на развитие региона.

Основными инструментами федерального центра в целевом управлении инновационным развитием коммунального хозяйства являются стратегия социально-экономического развития страны с привязкой ее к субъектам федерации, а также схемы территориального планирования и отраслевые программы развития. В рамках комплексных территориальных схем определяется и необходимая информация для формирования региональных программ и планов инновационного развития коммунального хозяйства. Центры принятия решений становятся множественными, источники инвестиций для финансирования мероприятий по применению инновационных техники и технологий на действующих коммунальных предприятиях при новом строительстве являются преимущественно внебюджетными.

Механизм инвестиционной поддержки запланированных мероприятий по реконструкции и новому строительству коммунальных объектов в регионе из федерального бюджета должен обеспечивать строго целевой характер использования выделенных инвестиций, быть абсолютно «прозрачным» и предусматривать ответственность получателя за результаты. Для этого предлагаю отказаться от трансферов, заменив их целевыми субвенциями, направляемыми в регионы на нужды коммунального хозяйства через систему территориальных органов Федерального казначейства.

На начальном этапе планирования инновационных процессов в

сфере коммунального хозяйства целесообразно использовать методы индикативного планирования, позволяющие опираться на сложившиеся показатели развития отрасли. Следующий шаг – формирование зависимостей в системе «параметры – мероприятия». Способы достижения целевых плановых параметров определяются множеством технических и технологических инновационных решений, которым должен отдаваться приоритет при выборе состава мероприятий. Исходя из принятых целевых индикаторов, предложено разрабатывать в рамках планирования инновационных процессов детализированные программы инновационного развития коммунального хозяйства в регионах. По каждому запланированному мероприятию следует указывать адрес, сроки проведения и основных исполнителей. В отдельном разделе программы целесообразно дать характеристику научных и проектных организаций, работающих в сфере коммунального хозяйства в данном регионе по договорам с органами местного самоуправления и с коммунальными предприятиями.

Необходимым инструментом реализации планов инновационного развития коммунального хозяйства является организация на уровне регионов централизованной системы постоянного мониторинга для отслеживания выполнения инновационных мероприятий, контроля за целевым использованием инвестиций, анализа причин аварий и отказов в системе. Мониторинг реализации инновационных программ должен проводиться путем определения степени достижения ключевых целевых индикаторов функционирования отдельных коммунальных систем. По мере изменения экономической ситуации в стране и нормативно-правового поля деятельности в сфере коммунального хозяйства, появление на рынке новых эффективных технологий и оборудования целесообразно периодически, раз в 3-4 года, корректировать плановые параметры программ.

Реализацию региональных планов инноваций в коммунальном хозяйстве предлагается сопровождать рядом мероприятий по созданию институциональных предпосылок для успешного развития этого процесса. Важной институциональной предпосылкой реализации на местах инновационной политики в развитии коммунального хозяйства представляется механизм компенсации из федерального бюджета дополнительных расходов местной администрации из-за льгот по оплате коммунальных услуг для определенных групп населения, который должен обеспечить регулярное поступление соответствующих средств. Целесообразно также изменить условия предоставления регионам субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, взятым на обеспечение коммунальной инфраструктурой земельных участков под жилищное строительство, переложив эти обязательства целиком на федеральный бюджет.

Проводимая в России административная реформа направлена на

децентрализацию власти, на передачу все больших полномочий на региональный и местный уровни. Органам местного самоуправления передано в безвозмездное пользование имущество, предназначенное для электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжение населения топливом. При наличии собственных финансовых средств (за исключением субвенций и дотаций из федерального бюджета) местные власти вправе самостоятельно решать вопросы применения инноваций в развитии соответствующих коммунальных систем. Применительно к этим условиям подчеркнута необходимость активизировать координационную деятельность исполнительных органов местного самоуправления по привлечению внебюджетных инвестиций в коммунальное хозяйство.

Для совершенствования планирования инновационных процессов в коммунальной сфере представляется целесообразным разделить в системах планирования и учета жилищную и коммунальную составляющую ЖКХ. В Жилищном кодексе практически отсутствует понятие «коммунальные услуги», что вызывает постоянные системные ошибки в управлении финансовыми ресурсами.

Требует внимания проблема создания в коммунальном хозяйстве действенной системы мотивации сотрудников. Высокая текучесть кадров, низкий уровень заработной платы, убыточность многих муниципальных коммунальных предприятий существенно тормозят инновационное развитие отрасли. Практика ряда регионов подтвердила эффективность применения разработанных методических положений по совершенствованию планирования инновационных процессов в коммунальном хозяйстве при реализации стратегии модернизации.

Литература

1. Выступление Президента РФ В. В. Путина на совещании по вопросам развития ЖКХ 16.02.01. в г. Томске // ЖКХ : журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2001. – Вып. 7. – С. 5.
2. Дронов, А. А. О состоянии ЖКХ России и перспективах его формирования / А. А. Дронов // ЖКХ : журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2001. – № 6/7. – С. 34-46.
3. Чернышов, Л. Н. Реформа ЖКХ: теория, практика, новые подходы / Л. Н. Чернышов. – СПб. : Лимбус Пресс, 2003. – 320 с.
4. Ключев, Б. В. Инновации в ЖКХ: время перемен / Б. В. Ключев // Вестник.
5. Строительство. Архитектура. Инфраструктура. – Ростов н/Д, 2005. - № 6.
6. Фатиев, М. М. Инновационное развитие жилищно-коммунального хозяйства города / М. М. Фатиев. – М. : Палеотип, 2006. – 144 с.

СОДЕРЖАНИЕ

История

<i>Бондин А.А.</i> Музейные коллекции как исторический источник, краткий обзор проблем исследования музейных экспонатов, их доступности и достоверности	5
<i>Власова Е.Ю.</i> Жизнь и быт первых сотрудников Конструкторского Бюро № 11 (КБ-11) в конце 40х годов XX века	8
<i>Русаков А.Б.</i> Первая подводная лодка в России	13
<i>Устинова Н.В.</i> Первомайский металлургический тормозной завод в годы Великой Отечественной войны	18

Социальная философия. Философия права

<i>Балика З.С.</i> Принцип мерности в анализе типологии социального поведения	24
<i>Балакший В.Н.</i> Гражданско-правовой анализ предприятия как особой разновидности недвижимого имущества	29
<i>Гладков И.А.</i> Системы внутренних органов организма человека как прототипы проектирования технических устройств	32
<i>Грязнов С.М.</i> Структура инфосферы современного общества	36
<i>Демидова Н. В.</i> Развитие арбитражного механизма разрешения частноправовых споров в рамках СНГ	41
<i>Зеленова Е. А.</i> Субъекты противоречий глобализации	43
<i>Зимнович М.А.</i> Метод компьютерного моделирования как основополагающий метод современного научного познания.....	46
<i>Ларкина Э И.</i> Развивающееся самосознание в концепции Г.В.Ф. Гегеля	51
<i>Муравьева Е.В.</i> Будущее гражданского общества России в руках нового поколения	54
<i>Шмыгалина Т.Б.</i> Сравнительный анализ эвристик искусственных систем и интуитивно-эвристический потенциал человека ..	60

Культурология

<i>Вахитова Р.Р.</i> Современные формы трансформации традиционной хохломской росписи	66
<i>Галактионова Т.М.</i> Авторская песня как одна из форм синкретического искусства	70
<i>Горохова О.А.</i> Становление железообрабатывающих промыслов на территории Нижегородского края с древнейших времён до XVIII века	72
<i>Каравашкиной М.Е.</i> Функциональные особенности русской народной игрушки	78
<i>Кольцова Ю.С.</i> Мифологичность массового сознания	81
<i>Москвин К.С.</i> Кризис духовности в современной России	84

<i>Толмачёва Д.В.</i> Виды насилия в современном обществе потребления	88
<i>Шабалин О.А.</i> Мифологические образы и их роль в мировых религиях	90
<i>Шилина И.Н.</i> Модификация концепции лэнд-арта в России ...	93
<i>Щеголева А.В.</i> Анализ возникновения конфликтов городского социума в пространстве современного города	94
<i>Якишин С.В.</i> Классификация социокультурных коммуникаций	98

Педагогика. Психология

<i>Виноградова Е.Л.</i> Нравственное развитие современных подростков как психолого-педагогическая проблема	102
<i>Гладкова Т.Е.</i> Эвристические технологии обучения как условие творческого саморазвития современного студента	106
<i>Дрягалова Е.А.</i> Развитие адаптационных механизмов первоклассников посредством совершенствования образовательной коммуникации	108
<i>Калтаева М.В.</i> Особенности деятельности психологической службы в зависимости от условий образовательной среды вуза	112
<i>Кашкарова Е.Г.</i> Генезис нравственного развития личности в зарубежной и отечественной педагогике и психологии	117
<i>Никулина О.В.</i> Организация научно-исследовательской работы с магистрами психолого-педагогического направления	122
<i>Савичев С.С.</i> Изучение коммуникативной компетентности в психолого-педагогических исследованиях	124
<i>Савинова Е.П.</i> Этапы становления и современное состояние профессиональной подготовки специалистов в области кадастра	130
<i>Соленова С.В.</i> Музыкальное образование в Нижнем Новгороде в XX веке	136
<i>Столбов П.В.</i> Развитие профессиональных компетенций у студентов в условиях вузовской подготовки	139
<i>Чернобровцева Д.Д.</i> Инвестиции родителей в детей как один из источников социального капитала	143
<i>Юрченко Т.В.</i> Информационно-образовательная среда вуза и ее значение в процессе подготовки современных специалистов	148

Экономика

<i>Агафонов Д.П.</i> Повышение эффективности деятельности предприятий сетевой экономики на основе аналитической платформы Deductor	153
<i>Аникеева Ю.М.</i> Управление прибылью в период экономического кризиса	157
<i>Богоносцев А.Л.</i> Особенности оценки эффективности информационных технологий	161

Вершинина М.В. Специфические инновационные стратегии низкотехнологичного предприятия	166
Ветчинникова Н.А. Современные проблемы управления рисками в туристско-рекреационном комплексе	170
Герасимова Н.Н. Открытые инновации: реализация новой теории Торгово-промышленной палатой Нижегородской области	175
Грязнова Т.И. Понятие инновационной инфраструктуры	179
Гурьева М.П. Современное состояние российского агропромышленного комплекса	182
Гущина Е.С. Стратегии развития компании и стоимость бизнеса	185
Дмитриев А.Н. Основные положения стратегического планирования развития городов в Российской Федерации	190
Дрожжина С.В. О необходимости создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Нижегородской области	194
Заглумина Н.А. Оценка инновационной активности российских предприятий	197
Зубояров О.Р. Технологическая подготовка производства в ООО «Спецсталь»	199
Калитвинцева М.В. Совершенствование механизма управления туристско-рекреационным комплексом региона (на примере Нижегородской области)	204
Козин Э.Ф. Частные инвестиции в НИОКР как основа активизации инновационных процессов в экономике	209
Кондина Т.В. Необходимость землеустройства муниципальных образований	212
Кочетихина М.С. Комплексная автоматизация бизнеса как способ повышения эффективности работы предприятия	216
Кочетков А.В. Усовершенствованная модель оценки стоимости предприятия	218
Кузьмин А.А. Инновационная стратегия как ключевой элемент цикла инновационного менеджмента	223
Кулагина К.Е. Влияние финансово-экономического кризиса на работу малого и среднего бизнеса в строительном комплексе	226
Машковцев П.В. Задачи, возлагаемые на системы процессного управления в автомобилестроительной отрасли	230
Молькин Н.В. Использование технологий Data Mining для построения аналитических прогнозов	232
Никитина Н.Л. Роль и место нижегородского региона в национальной системе туризма	236
Новоторов В.Ю. Тенденции развития нефтехимического комплекса России	240

Олейник-Гарбуз Ю.А. Открытые инновации: функциональные изменения роли участников инновационного процесса	243
Орлова Е.В. Земельная доля как одна из основных проблем оборота земель сельскохозяйственного назначения	246
Орлова О.О. Особенности реструктуризации работы предприятий в период рецессии	250
Пикторова Е.В. Проблемы землеустройства при инвестиционном проектировании	252
Поваляев В.А. Комплексная застройка микрорайонов – перспективный путь развития городов	257
Пронина М.В. Формирование конкурентных преимуществ использования кластерной концепции в качестве основного направления инновационного развития экономики региона	261
Родионов М.В. Анализ некоторых особенностей современного автомобильного грузопотока	264
Свешникова А.М. Бизнес и реформирование системы социального страхования в России	266
Святкина С.Ю. Аналитический обзор агротуристских предприятий в регионах Российской Федерации	270
Слугарев С.В. Применение подходов финансового менеджмента для оптимизации портфеля проектов на предприятии ...	274
Смирнова Ю.Ю. Актуальные проблемы формирования современной конкурентной политики на примере Нижегородской области	276
Соколова О.Н. Ранжирование экскурсионных туристских маршрутов на основе потребительских оценок	280
Сорокина А.В. Самоидентификация жителей региона как составная часть региональной политики	284
Столярова Л.О. Комплексный подход к управлению кризисами	287
Сухов Д.В. Инвестирование и социально-экономическое развитие регионов	290
Тихонова Е.Е. Концептуальный подход при обосновании оптимального набора маркетинговых коммуникаций на рынке (B2B)	294
Третьякова Е.А. Ипотека, как способ решения жилищной проблемы	297
Трубина И.В. Формирование эффективной системы управления инвестиционными рисками	301
Хомяков С.В. Сущность и определение понятия «управление знаниями»	305
Хохлова О.В. Аудит макроэкономической среды хлебопекарного производства	308
Челомин А.В. Система управления электронным документооборотом с применением процессного подхода	313

Чмых В.В. Компетенции инновационного менеджера в рамках теории открытых инноваций	315
Шазамов Д.Х. Регион как основной объект планирования инновационных процессов в коммунальном хозяйстве	319