

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Материалы национальной научно-практической конференции  
(02 декабря 2019 г.)

Нижегород  
2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы национальной научно-практической конференции  
(02 декабря 2019 г.)

Нижний Новгород  
ННГАСУ  
2019

ББК 65.30

*Печатается в авторской редакции*

Проблемы и перспективы инновационного развития России: теория и практика. Материалы национальной научно-практической конференции (02 декабря 2019 года) конференции [Текст]: сборник трудов / Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун - т; редкол.: Д. В. Хавин, С. В. Горбунов, Е. Ю. Есин. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2019. – 253 с. ISBN 978-5-528-00382-5

В сборник включены материалы, представленные участниками национальной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы инновационного развития России: теория и практика», состоявшейся в Нижегородском государственном архитектурно-строительном университете 02 декабря 2019 г. В статьях преподавателей, ученых и специалистов освещены основные направления инновационного развития предприятий с точки зрения гуманитарных, инженерных и социально-экономических наук.

ББК 65.30

Редакционная коллегия:  
Д. В. Хавин, С. В. Горбунов, Е. Ю. Есин

ISBN 978-5-528-00382-5

© ННГАСУ, 2019

**Арженовский Игорь Валентинович**  
к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-  
строительного университета (ННГАСУ)

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЕ**

**Ключевые слова:** инвестиции, капитал, финансирование, денежный поток, связывание капитала.

**Аннотация:** В статье показана необходимость тесной увязки в понимании и управлении процессами инвестирования и финансирования на предприятии в целях достижения его финансового равновесия. Рассмотрены некоторые современные проблемы инвестирования на макро- и микроуровне.

Традиционно финансирование и инвестирование тесно взаимосвязаны и предполагают совместное и одновременное принятие решений в контексте планирования и управления деятельностью предприятия. Действительно, инвестиции означают использование ресурсов: определение общего объема и структуры конкретного капитала, управление и учет долгосрочных и краткосрочных активов компании. Финансирование представляет собой управление и учет абстрактного капитала, источников привлечения ресурсов [3, с. 57].

Финансовая сфера занимается ликвидностью компании. Компания является ликвидной, если она может в любой момент выполнить свои платежные обязательства. Она находится в финансовом равновесии, когда входящие платежи покрывают исходящие выплаты. Разница по времени между входящими платежами и исходящими выплатами приводит к потребности в капитале или к излишку капитала за какой-либо период.

Так как к сути любого хозяйствования принадлежит принцип экономического обращения с ресурсами, компания будет брать на себя финансовые обязательства только тогда, когда приток платежей в долгосрочной перспективе будет значительно выше, чем отток. Планирование притока платежей будет являться в нашей трактовке финансированием или планированием потребности в капитале. Планирование оттоков платежей, особенно для покупки ресурсов, будет являться, соответственно, инвестициями или планированием использования капитала.

Финансирование, таким образом, – это поступление капитала в компанию в сочетании с обещанием кредиторам вернуть этот капитал вместе с его стоимостью, т.е. процентами. Напротив, инвестиции – это использование капитала в сочетании с надеждой на то, что затраченные ресурсы в будущем приведут к соответствующему обратному притоку платежей.

На наш взгляд, в практике современного финансового менеджмента важно понимание инвестиций и финансирования как двух сторон одной медали,

которые можно охарактеризовать противоположными потоками платежей и несоответствием времени платежей.

Денежные потоки инвестиций или финансирования являются рискованными, так как они находятся в будущем и подвержены влиянию многих факторов. Возможными рисками, которым подвергаются денежные потоки, являются, например, рыночные риски из-за изменений в поведении покупателей или конкурентной ситуации, правовые риски из-за изменений в законодательстве или политические риски во внешней среде компании.

Сумма поступлений и требований компании сопоставляется с суммой выплат и обязательств на конец каждого периода времени, формируя финансовые активы компании. Отрицательные финансовые активы обуславливают потребность в капитале, положительные финансовые активы указывают на его излишек. Потребность в капитале (т.е. отрицательные финансовые активы) должна покрываться в рамках финансирования, излишек капитала компания может использовать, например, для размещения в банке или досрочного погашения кредитов и обязательств перед поставщиками.

Величина денежного потока и тем самым величина потребности в капитале или излишка капитала от текущей деятельности компании подвержены постоянным колебаниям. Важными факторами влияния являются не только платежная дисциплина партнеров по договору и даты платежей (отсрочек платежей), но и продолжительность производственного процесса. Так, если производственный процесс удлиняется из-за несоразмерного учета узких мест при планировании загрузки оборудования или из-за отсутствия запасов некоторых видов сырья при начале производства, то сдвигается изготовление и поставка товаров и тем самым приток денежных поступлений.

То же самое происходит, если произведенные товары больше не пользуются спросом у клиентов в ожидаемом объеме или если они дольше находятся на складе готовой продукции в ожидании продажи. Все задержки процесса производства ведут к повышенному связыванию (иммобилизации) капитала. Мероприятия же по сокращению времени производства или сокращению отсрочек платежей при продажах снижают связывание капитала и тем самым потребность в капитале.

Отрицательное сальдо платежей для сохранения финансового равновесия в разной степени могут компенсировать все стейкхолдеры компании:

- клиенты с помощью авансовых платежей,
- поставщики с помощью отсрочки платежей,
- работники с помощью (частичного) преобразования зарплаты в пенсионные обязательства,
- государство с помощью субвенций и отсрочки налоговых платежей,
- кредиторы с помощью кредитов и отсрочки выплаты процентов и погашения кредита,
- собственники капитала с помощью увеличения капитала и (временного) отказа от выплат.

Компании располагают различными возможностями покрытия своей потребности в капитале за счет мер финансирования. Как известно, различают финансовые средства, которые поступают в компанию извне, т.е. от собственников или кредиторов (долевое и заемное финансирование), и финансовые средства, которые компания генерирует или не распределяет сама из текущей деятельности (самофинансирование, амортизация, резервные фонды, устойчивые пассивы, реструктуризация активов) [1, с. 148].

Доля собственных средств в инвестициях постепенно растет. В 2018 г. она достигла 54,3% [4, с.203]. Прибыль и амортизационные отчисления остаются главными источниками внутреннего финансирования. В то же время для финансирования крупных инвестиционных проектов, как правило, привлекаются не только внутренние, но и внешние источники.

Использование внешнего финансирования зависит от многих факторов: организационно-правовой формы предприятия, доступности и стоимости источника, сопутствующих рисков, специфики операционной деятельности в конкретной отрасли или секторе экономики и др. Не вдаваясь в их подробный анализ, отметим лишь, что наиболее перспективными формами внешнего финансирования в настоящее время выступают, на наш взгляд, коммерческое кредитование, контокоррентный кредит, факторинг, форфейтинг, лизинг, венчурное финансирование, участие в инвестиционных проектах институтов развития федерального и регионального уровня.

К сожалению, на сегодняшний день довольно ограниченным является эмиссионный способ долевого финансирования. Игрет свою роль неразвитость фондового рынка в стране, неготовность собственников к раскрытию информации, боязнь потери контроля за бизнесом.

Отличительной особенностью российской экономики остается существенная доля бюджетных средств в инвестициях в основной капитал - 15,3 % по итогам 2018 г. за счет федерального бюджета, бюджета субъектов РФ и мест-ных бюджетов [4, с. 203]. При этом низкая стоимость или безвозмездность бюджетных ресурсов сопровождается рядом достаточно строгих условий их предоставления.

Среди других особенностей современного инвестиционного процесса отметим следующие.

1) С точки зрения территории приложения инвестиций, кроме приемлемого инвестиционного климата и инвестиционного риска, инвесторам необходимо предложить ясные стратегические приоритеты в отраслевом либо секторальном разрезе. Одновременно с точки зрения инвестора необходимо «вписаться» в приоритеты конкретной территории, выбранной местом размещения бизнеса.

Например, лидерами по привлечению прямых иностранных инвестиций за последние 10 лет стали такие российские секторы, как пищевые продукты и табачные изделия, промышленное оборудование, машины и инструменты, автокомпоненты и автомобильное оборудование, химикаты [2].

2) Желательным является установление таких отношений между компанией-реципиентом и инвестором, которые способствовали бы постепенному включению компании в национальные и глобальные цепочки создания стоимости. Безусловно, для этого требуется выполнение ряда условий по инфраструктурному обслуживанию, сертификации, стандартам качества, срокам поставок, модернизации оборудования и др.

3) С определенной долей условности все инвестиции можно субординировать по трем укрупненным направлениям: а) с ориентацией на размер рынка или привлекательные ресурсы; б) с ориентацией на экспорт вследствие высокой эффективности внутреннего производства; в) с ориентацией на уникальные активы, инновации и компетенции. Исключения возможны, но они только подтверждают правила.

4) Меры поддержки инвестиций разнообразны и востребованы. Налоговые и финансовые льготы, гарантии по кредитам, специальные инвестиционные контракты, субсидирование экспорта и другие меры требуют тщательного изучения на предмет использования в конкретном инвестиционном проекте. Помощь в реализации мер поддержки могут оказать технопарки, бизнес-инкубаторы, центры содействия предпринимательству, фонды, корпорации развития территорий и т.д.

5) Для оценки возможностей и уровня конкурентоспособности потенциальных инвестиционных партнеров необходим комплексный подход по какой-либо известной модели, например, уровней конкурентоспособности национального производства (National Manufacturing Competitiveness Levels, NMCL) [5]. В последней конкурентоспособность измеряется по шести блокам: качество, стоимость, поставка, гибкость, продукт или технология, опыт потребителей.

Учет указанных моментов, несомненно, оживит инвестиционный процесс, а также в целом будет способствовать экономическому росту в российской экономике.

## Литература

1. Экономика предприятия для школы, вуза и профессии : учебное пособие / И. В. Арженовский, Т. Криппендорфф, Э. Хёльтер, Х. Хельфрих ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2018. – 1 электронный оптический диск (CD ROM). – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-528-00313-9. – Текст : электронный.

2. Всемирный банк в России : официальный сайт. – Москва, 2019. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia> (дата обращения 18.11.2019). – Текст : электронный.

3. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. – 3-е изд. – Москва : Проспект, 2017. – 1104 с. – ISBN 978-5-392-21433-4. – Текст : непосредственный.

4. Россия в цифрах. 2019 : краткий статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – Офиц. изд. – Москва :

Росстат, 2019. – 549 с. – (Серия «Россия в цифрах»). – ISBN 978-5-89476-465-8. – Текст : непосредственный.

5. National Manufacturing Competitiveness Levels (NMCL) : сайт. – Birmingham, 2019. – URL: <https://www.nmcl.co.uk/competitiveness-approach> (дата обращения 19.11.2019). – Текст : электронный.

**Башева Анна Вячеславовна**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Сидорова Ксения Сергеевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Ключевые слова:** новое строительство, сметная стоимость, экспертиза, сметная документация.

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные задачи эксперта при анализе сметной стоимости, проанализированы результаты стоимости выполненных строительных работ, выявлены методы занижения или завышения сметной стоимости.

При строительстве различных зданий и сооружений привлекаются машины, механизмы, работники и материальные ресурсы. Количество используемых ресурсов как материальных, так и трудовых определяется по проектным чертежам, а стоимость определяется по текущим ценам ресурсов и также на основе сметных норм.

Для возведения строительного объекта необходима некоторая сумма средств, которая определяется в ходе разработки проекта подрядной организацией и согласовывается с заказчиком. К сожалению, в настоящее время возникает большое количество судебных разбирательств между заказчиками и подрядчиками из-за некорректно составленной сметы. Чтобы избежать таких ситуаций и сэкономить свой бюджет еще до начала строительства, инвесторы (они же, как правило, и являются заказчиками) обращаются к независимой экспертизе сметной документации.

В связи с этим экспертиза проектно-сметной документации приобретает обязательный характер во всем строительстве.

### **Особенности экспертизы сметной документации**

В настоящее время большинство строительных проектов являются инвестиционными, на создание которых необходимы единовременные крупные выплаты. В связи с этим возникает общеэкономическая проблема в получении качественной сметной документации. При её составлении главными являются



стоимостные показатели, которые являются основанием при оценке качества строительных решений.

По результатам анализов за последние несколько лет выявлено, что сметная стоимость строительства зачастую завышена, а в ряде случаев сильно занижена, что полностью не соответствует нормативным требованиям.

В любой проектной документации всегда представлена ведомость объемов работ, на основании которой и составляется локальный сметный расчет. Но из-за частого несоответствия данной ведомости проектным чертежам, сметчикам для начала необходимо произвести полную проверку ведомости на соответствие и только после этого можно приступать к составлению сметы.

### Виды экспертизы

Перед заказчиком часто стоит выбор, услугами каких специалистов лучше воспользоваться? В настоящее время существует два вида (системы) экспертизы, это государственная и негосударственная (частная).

Государственные и негосударственные экспертные компании, имеющие аккредитацию, проводят проверку на соответствие сметной документации всем нормам и требованиям. Объекты, которые подвергаются исключительно государственной экспертизе, представлены на рис.1 (согласно ГрК РФ ст. 48,49).

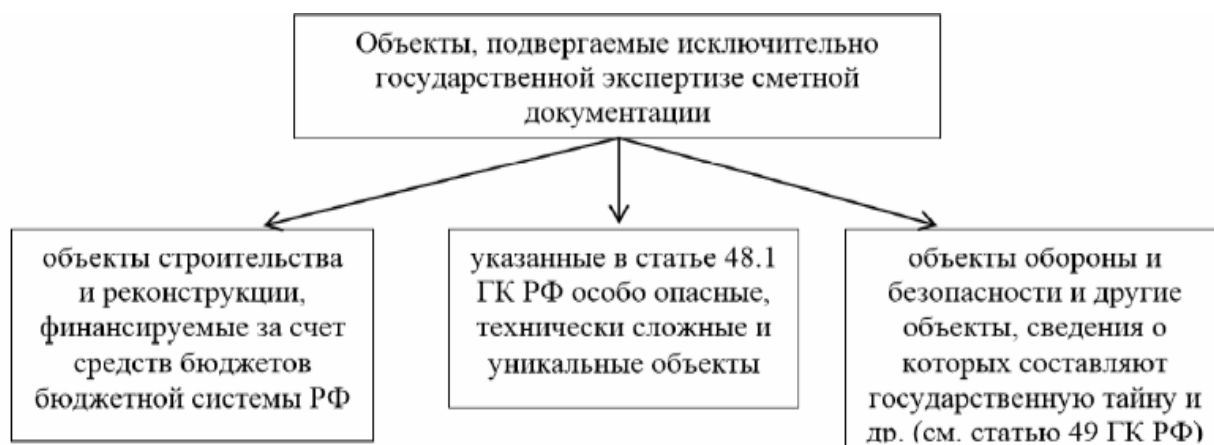


Рис.1 Объекты, подлежащие гос. экспертизе.

У каждой экспертизы есть свои положительные и отрицательные стороны. Начнем с государственной экспертизы. Самым главным преимуществом данной экспертизы является стоимость. Обратившись в государственную экспертизу, можно сэкономить на услуге в несколько раз больше, чем в частной, но не стоит забывать, что каждый проект уникален и соответственно стоимость каждого считается по определенным параметрам: площадь занимаемой земли, высота здания, м<sup>2</sup> всей постройки, сложность, уникальность и др.

Еще один плюс государственной экспертизы – это получение согласования по ее окончании, что невозможно у частной, так как государственная экспертиза обладает большими полномочиями.

Но судя по статистике, большей востребованностью пользуется негосударственная экспертиза. Первым и самым большим плюсом частных является оперативность. Здесь выполняют проверку в разы быстрее государственной

экспертизы. Сроки проверки опять же зависят от сложности объекта, поэтому результат получают через 2 недели, а порой можно еще раньше. Т.к. застройщики ограничены во времени и не могут ждать так долго, то обращаются в такие фирмы, как частные.

Существует ряд плюсов частной (негосударственной) экспертизы:

- качественная работа;
- возможность проконсультироваться (специалисты помогут решить любые вопросы);
- позволяют и помогают своевременно внести поправки в сметы;
- проводят экспертизу особых объектов (чердаки, мансарды) и др. (государственные организации данной услуги не оказывают);
- оказывают помощь при подготовке к проведению экспертизы.

Также предпочтительно отдавать в частную экспертизу следующие проекты:

- ремонт чердака (мансарды);
- строительство временных зданий и сооружений;
- перепланировка, капитальный ремонт и реконструкция существующих зданий.

### **Сущность экспертизы сметной стоимости строительства**

Во время прохождения экспертизы выполняют проверку следующих показателей, влияющих на стоимость объекта:

- 1) нормы и расценки сметно-нормативной базы (должны соответствовать ведомости объемов работ и должны быть взяты на основе действующих нормативов);
- 2) повышающие или понижающие коэффициенты (должны быть также регламентированы в действующих нормативных документах);
- 3) накладные расходы и сметная прибыль;
- 4) стоимость, предоставляемая производителем, поставщиком (должна совпадать со стоимостью, представленной в смете);
- 5) индекс пересчета в текущие цены;
- 6) работы и затраты, включаемые в 9 главу сметного расчета (дополнительные затраты СМР, затраты за вахтовый метод работ и др.)

### **Порядок проведения сметной экспертизы**

Этапы сметной экспертизы:

- 1) Оценка капитальных вложений. Т.е. анализ сметной стоимости проекта на основании объема капитальных вложений.
- 2) Анализ прямых затрат. Это основные расходы на строительство – оплата труда рабочих, аренда машин и покупка материалов.
- 3) Анализ накладных расходов. Это расходы на организацию строительных работ, на административно-хозяйственную деятельность фирмы и другие второстепенные расходы.
- 4) Определение себестоимости строительной продукции. Позволяет контролировать весь объем существующих затрат на выполнение работ и оце-

нить финансовую деятельность фирмы. Себестоимость бывает сметная и фактическая. Разница между которыми, показывает реальную прибыль организации.

### Заключение эксперта

Во время проверки сметной стоимости строительства эксперт высылает составителю таблицу обоснованных замечаний, которые необходимо исправить до окончания срока экспертизы (прописывается в договоре). В свою очередь инженер сметчик может, как принять, так и отклонить замечания, при этом также аргументированно обосновав свое решение табл. 1 [4].

Таблица 1.

Пример замечаний экспертов и обоснованных на них ответов

№поз.	Содержание замечаний	Содержание изменений
1	Не исключены затраты на строительство пожарных резервуаров и пожарной насосной станции проектом не предусмотренные	Замечание принимается. Затраты на строительство пожарных резервуаров и пожарной насосной станции исключены
...	...	...
5	Не представлены технические условия и договор на технологическое присоединение к системе холодного водоснабжения и водоотведения	Замечание принимается. Технические условия и договор на технологическое присоединение к системе холодного водоснабжения и водоотведения представлен дополнительно
...	...	...
14	Локальный сметный расчет №XXX на электроснабжение: Не исключены не предусмотренные проектными решениями затраты на устройство постели	Замечание рассмотрено. Затраты на устройство постели приняты в соответствии с проектными решениями для прокладки кабеля в траншее за вычетом кабеля, прокладываемого в трубах (устройство постели учтено в расценке на устройство трубопроводов)
...	...	...
32	Локальный сметный расчет №XXX на сети водопровода внутриплощадочные: не исключена стоимость труб, учтенная расценкой ФЕР 22-01-02103	Замечание рассмотрено. Расценками ФЕР 22-01-021-03,04,06(поз. 18,19,20) стоимость труб учтена согласно объемам работ

После окончания экспертизы компания выдает или положительное, или отрицательное заключение. При соответствии сметной документации всем нормативам строительства, а выявленные недочеты быстро исправлены до окончания периода проведения экспертизы, то выдается положительное заключение, в противном случае - отрицательное. Но такая категоричность присуща в основном государственной экспертизе, частные же идут на уступки и предлагают продлить срок проверки сметной документации, тем самым обеспечивают комфортные условия клиентам. После получения положительного заключения экспертизы, осуществляется финансирование на строительство объекта.

### Выводы

Экспертиза сметной документации определяет корректность и правильность составленной сметы, а именно: применения коэффициентов, индексов, НР, СП, а также соответствие общего объема работ, представленных в проектно-сметной документации. По ее окончании выявляются неточности, ошибки или нарушения, которые могут находиться в проектно-сметной документации.

Анализ результатов экспертиз проектно-сметной документации показывает, что качество поступающей сметной документации достаточно редко полностью отвечает всем заявленным требованиям. В связи с этим экспертиза сметной стоимости является очень важным этапом любого строительства и начинает приобретать обязательный характер.

### Литература

1. **Гуреев, К. А.** Проблема несоответствия сметной стоимости строительного-монтажных работ рыночной / К. А. Гуреев, В. С. Гладких. – Текст : непосредственный // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – Иркутск, 2017. – Том 7, № 4. – С. 40–59.

2. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебно-методическое пособие / В. В. Гавриш, Е. В. Гуторин, Т. В. Гавриленко, В. В. Серватинский. — URL: <http://economy-sfu.okis.ru/file/economy-sfu/OandSDleksii.pdf> (дата обращения 22.11.2019). – Текст : электронный.

3. **Баранова, Н. А.** Экспертиза сметной стоимости строительного-монтажных работ / Н. А. Баранова. – Текст : электронный // Стройкомплекс Среднего Урала. – 2010. – № 4 (137). – URL: <http://www.expert-so.ru/UPLOAD/user/files/aprelBaranova.pdf> (дата обращения 25.11.2019).

4. Практика проведение государственной экспертизы : методическое пособие / Ф. М. Зелеев, Ю. Ю. Белов, А. К. Белов, С. И. Сергачева. – URL: <https://ulgosexp.ru/tipovye-oshibki> (дата обращения 20.11.2019). – Текст : электронный.

### **Богачева Татьяна Валентиновна**

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Карпухина Анастасия Ивановна**

студент Нижегородского филиала Высшей школы экономики (ВШЭ)

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА**

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент, концепция тайм-менеджмента, целеполагание, планирование.

**Аннотация:** В статье представлены концептуальные основы тайм-менеджмента, включающие в себя такие основные элементы, как наблюдение, целеполагание, планирование и техники тайм-менеджмента. Дано определение тайм-менеджмента, представлены виды тайм-менеджмента, а также раскрываются функции тайм-менеджера в организации.

В современном мире успех руководителя, менеджера, да и любого человека, зависит от того, насколько эффективно и рационально он организывает свою работу и управляет самим собой. Для будущего менеджера важны способы овладения искусством управления собой, своим временем и жизнью.

Почти каждый человек рано или поздно сталкивается со следующей проблемой: сроки горят, дела валятся как снежный ком, а времени катастрофически ни на что не остается. Приходится недосыпать, брать работу на дом. Такие сверх усилия приводят лишь к тому, что работа выполняется наспех, количество брака увеличивается, эффективность снижается – вся система работает на полных оборотах, уровень стресса возрастает во много раз.

Важно понимать, причина не в том, что накопилось слишком много дел, и причина не в часах, идущих слишком быстро. Причина – в неумении правильно планировать и использовать имеющееся время.

Невозможно постоянно работать в режиме многозадачности, держать в голове все встречи и собрания, звонки и письма, на которые нужно ответить. Кроме того, все эти задачи нужно распределить так, чтобы успеть в срок. Именно этого и позволяет добиться тайм-менеджмент – рационализировать время и расставить задачи в порядке их срочности и важности.

**Тайм – менеджмент** – это наука управления временем, которая включает в себя правила и принципы, которые помогают человеку правильно организовать свое время и достичь максимальной эффективности в любом деле.

С помощью тайм-менеджмента человек может сам осознанно контролировать время, которое он тратит на разные виды деятельности, увеличивая при этом эффективность и продуктивность своей работы или отдыха.

Планирование, распределение, расстановка приоритетов, постановка целей помогает человеку справиться с сумасшедшим ритмом современной жизни. *Тайм – менеджмент помогает человеку успевать делать все без стрессов и избежать хронической усталости.*

Первоначально методики тайм-менеджмента использовались лишь при ведении бизнеса, организации трудовой деятельности. Но сейчас методы управления временем также применяются и в личной жизни человека, чтобы успевать справляться с бытовыми вопросами, правильно организовывать свой досуг, отдых.

В организации **тайм-менеджер** – это человек, который учитывает психологические особенности людей, условия труда и предлагает более эффективные графики работы. Он способен раскрыть в человеке все его скрытые резервы и подсказать, каким путем повысить свою эффективность.

Процесс общения тайм-менеджера с клиентом похож на психологическую консультацию, в которой он выслушивает человека, дает подсказки и советы, как распределить время, сколько времени уделять отдыху, как расставить приоритеты. Как спланировать день так, чтобы все успевать без стрессов.

Тайм – менеджеры проводят не только индивидуальные консультации. Часто их приглашают компании в качестве экспертов, чтобы они помогли нала-

дить процесс труда. В первую очередь научить руководителя правильно распределять свое рабочее время и грамотно распределять обязанности в коллективе. Они изучают деятельность компании, необходимое количество времени на решение определенных задач. После сбора информации и анализа, тайм-менеджер вносит коррективы в распорядок дня фирмы.

К основным функциям тайм – менеджера можно отнести следующие:

- анализ затрат времени на выполнение определенных задач;
- постановка, формулирование и определение цели;
- составление плана для достижения цели, а также расстановка приоритетов;
- реализация цели, выполнение этапов действий в соответствии с планом;
- составление списков дел, которые необходимо сделать;
- фиксация времени с помощью хронометража.

Сейчас существует много разнообразных подходов к проблеме управления временем. Специалисты выделяют три основных вида тайм – менеджмента.

*Персональный (личный) тайм-менеджмент.* Он связан с личностным саморазвитием человека, умением правильно и плодотворно организовать свой день.

*Профессиональный тайм-менеджмент* помогает человеку эффективно выполнять свою работу, правильно организовывать свое рабочее время или разумно распределять обязанности в коллективе.

*Социальный тайм-менеджмент* регулирует межличностные взаимоотношения или управление временем нескольких людей. Например, корпоративный.

Концептуальные основы тайм-менеджмента представлены на рисунке 1.



### Рисунок 1. Концепция тайм - менеджмента

В данной концепции интегрированы и структурированы все основные элементы тайм-менеджмента.

Рассмотрим основные элементы концепции тайм-менеджмента.

Первый элемент – это «*Самонаблюдение. Наблюдение за собой и своим временем. Я-концепция.*» Человек в процессе изучения себя, наблюдения за собой должен опираться на вопрос «Какой я?». Человек изучает и следует себя как физиологической точки зрения, так и с психологической: исследует свои потребности, возможности, способности, привычки и предпочтения. В познании себя могут помочь как методы самонаблюдения, так и психологические тесты, которые в большом количестве представлены на интернет-ресурсах. Все эти наблюдения помогают в дальнейшем сформировать достаточно оптимальную и эффективную стратегию по достижению целей.

Второй элемент – «*Постановка целей.*» Вопросы: «*Что я хочу? Куда идти?*». В данном случае, зная себя, зная свои потребности, мотивы своей деятельности, человек ставит себе цели не только на день или месяц, но и на дальнейшую перспективу 5-10 лет, а также формирует цель жизни и генеральный план жизни. Цели отличаются от желаний прежде все формулировкой, они конкретные, реальные, четко сформулированные.

Третий элемент – «*Планирование достижения своих целей. Выбор пути.* Вопросы: *Как нужно идти, что бы с наименьшими усилиями и в намеченный срок достичь поставленных целей?*». На этом этапе происходит стратегическое и тактическое планирование, расстановка приоритетов, планирование задач. И если намечены долгосрочные цели, то они разбиваются на мелкие этапы и для каждого этапа прописываются действия и временной отрезок реализации – так планируются задачи на каждом шаге достижения долгосрочной цели.

Четвертый элемент – «*Методы и технологии достижения цели.*» Вопросы: «*Чем можно воспользоваться, чтобы быстрее достигнуть намеченной цели?*». Сюда относятся все те методы, методики, технологии, которые присутствуют в настоящее время в огромном количестве и взяты из психологии, менеджмента, физиологии и других наук. Эти техники необходимо использовать для повышения рефлексии, совершенствования своих психофизиологических навыков, навыков постановке цели и в планировании. К таким техникам могут относиться: метод нейролингвистического программирования, метод ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), техника скорочтения и другие.

Пятый элемент – «*Философия жизни и времени.*» Вопросы: «*Почему я ставлю именно такие, а не другие цели? Какие мои жизненные ценности? Какая моя миссия?*» Ставя и достигая своих целей, человек совершенствуется, меняет свои взгляды и предпочтения, начинает задумываться о смысле жизни, о

важность своих целей. Зачастую люди на этом этапе задаются вопросами: «Почему я ставлю себе именно такие цели? Зачем мне то, чего я добиваюсь?»

Таким образом, тайм-менеджмент можно определить, как *научный подход к пониманию времени, как невозможного жизненного ресурса, включающий в себя философию времени, наблюдение, целеполагание, планирование, техники управления, и позволяющий комплексно управлять своим личным временем.*

### Литература

1. **Архангельский, Г. А.** Тайм-драйв : Как успевать жить и работать / Г. А. Архангельский. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 256 с. – ISBN 5-902862-12-4. – Текст : непосредственный.

2. **Толкачев, А. И.** Экстремальный тайм-менеджмент / А. И. Толкачев, Н. С. Мрочковский – Москва : Альпина Паблишер, 2012. – 210 с. – ISBN 978-5-9614-1938-2. – Текст : непосредственный.

### Богачева Татьяна Валентиновна

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Ключевые слова:** инновационная организация, система управления персоналом, классификация персонала.

**Аннотация:** В статье представлены основные элементы системы управления персоналом инновационных организаций, включающие в себя такие основные элементы, как подбор, отбор, ротация, мотивация и другие. Проанализированы методы управления персоналом инновационной организации. Рассмотрена классификация персонала инновационных организаций и требования к их профессиональным компетенциям.

Все увеличивающейся скоростью научно-технического прогресса и объективными процессами глобализации обусловлены новые требования к кадровому составу предприятий, особенно если эти предприятия находятся на передовых рубежах науки и техники. Различия, выявляемые при сравнительном анализе традиционного и наукоемкого высокотехнологичного производства, становятся все более зримыми. Они связаны не только с объективными процессами развития, но и с подходами к хозяйственным решениям, которые принимаются на разных уровнях руководителями, специалистами, рядовыми работниками.

При этом, практическая деятельность российских организаций показывает, что реализуемые нововведения часто отторгаются сотрудниками организа-



ции, при этом не происходит активизации творческих способностей, персонал активно сопротивляется проводимым изменениям. В результате инновационная деятельность реализуется с низкой эффективностью, превышаются временные и материальные затраты на осуществление нововведения, не достигается ожидаемый результат, многократно увеличивается риск инновационной деятельности.

Система управления персоналом – это совокупность специальных структур, осуществляющих руководство деятельностью по управлению персоналом. Эти структуры отвечают за формирование целей, задач, функций управления персоналом, взаимосвязей между руководителями и специалистами в процессе выработки и реализации управленческих решений.

Система управления персоналом включает в себя все аспекты взаимодействия работников с организацией. Ученые и специалисты отмечают, что управление персоналом в инновационной организации имеет ряд своих особенностей. К ним относится, например:

- новизна и сложность работ участников инновационного процесса;
- широкий диапазон характеристик личности творческих работников;
- высокий риск инвестирования и неопределенности конечных результатов деятельности;
- слабое информационное обеспечение инновационного процесса;
- неопределенность параметров организации труда;
- большая текучесть кадров среди научных работников и специалистов;
- высокая доля банкротств венчурного бизнеса.

Инновационная деятельность потребует от работников особую гибкость мышления, эффективную систему восприятия, внутреннюю потребность творчества, своеобразную форму самореализации и интеграции в социальную систему.

Персонал инновационных организаций можно классифицировать по следующим четырем группам:

- 1) научные работники (включая ученых научно-исследовательских секторов вузов, ведущих научные исследования), а также научно-руководящий персонал;
- 2) научно-технический и научно-вспомогательный персонал;
- 3) производственный персонал;
- 4) административно-хозяйственный персонал.

Все методы управления персоналом инновационной организации условно можно разделить на три блока:

- 1) методы формирования коллектива, включающие кадровое планирование, определение потребности в персонале, набор, отбор, наем, высвобождение;
- 2) методы развития персонала, содержащие меры по адаптации, обучению, содействию карьерному росту и созданию кадрового резерва;
- 3) методы рационального использования персонала, включающие оценку, мотивацию персонала, нормирование труда.

В системе отбора кандидатов существует значительное отличие инновационных подходов к управлению персоналом от традиционных. Работа в инновационной организации предъявляет дополнительные требования к потенциальному работнику. Помимо типовых методик оценки потенциала работника при отборе персонала организация прибегает и к качественной оценке, в которую входят учет творческих качеств личности, ее публикаций и патентов.

Многими зарубежными компаниями при конкурсном отборе инновационных сотрудников используется тестирование для установления соответствия качеств сотрудника требованиям условий работы, которую исполняет инновационный управляющий. При этом особое внимание уделяется организаторским способностям соискателей, а также инициативных, целеустремленных, проявляющих упорство в достижении целей.

Инновационные компании не только стремятся нанять творческих работников, они также развивают их творческий потенциал. Кроме того, многие инновационные компании постоянно перемещают работников каждые три-четыре года, применяя так называемую «постоянную» ротацию персонала. Идея такого перемещения состоит в том, что приходя на новое место работы, люди приносят с собой новый взгляд на ход событий, новые идеи. Через некоторое время работы на одном месте, работник привыкает и уже не может внести нововведения в свою деятельность. Поэтому через определенное время работника переводят на другую работу, и он снова погружается в решение новых задач. Такая ротация воздействует и на индивидуальное развитие сотрудника. Перемещаясь с одного места работы на другое, человек постоянно встречается с новыми идеями и новыми ситуациями, подвергается освежающему воздействию перемен. Это помогает ему выработать свой взгляд на проблемы бизнеса и стать более творческим человеком. Но дело не только в индивидуальном развитии. Важно еще и то, как ротация воздействует на группы и команды.

Специфика инновационных процессов как объектов управления предопределяет особый характер труда менеджеров в этой сфере и требования, предъявляемые к ним.

Труд менеджера носит творческий характер, требует разносторонних знаний, предполагает склонность личности к аналитической деятельности и умение концентрироваться в определенные моменты времени на ограниченных проблемах. Так как основным предметом труда менеджера является научно-техническая и управленческая информация, то условием его эффективной работы выступают знание информационных технологий в управлении инновациями и умение пользоваться ими.

Можно выделить три категории требований к профессиональной компетенции менеджера инновационной организации:

- 1) знания в области теории и навыки в сфере практики управления;
- 2) коммуникабельность и умение работать с людьми;
- 3) компетентность в области специализации инновационной организации.

Характер деятельности конкретного менеджера определяется составом делегированных ему полномочий в принятии управленческих решений. Состав этих полномочий устанавливается в соответствии с принятой в инновационной организации системой разделения труда и специализации управленческих кадров.

Важнейшим элементом системы управления персоналом инновационной организации является стимулирование персонала. Современные подходы к мотивированию персонала в инновационных организациях различны. Российские и зарубежные организации используют такие технологии, как:

1) Виртуальное и физическое расширение горизонта профессиональной деятельности.

2) Зарубежные командировки.

3) Принцип индивидуального подхода. Индивидуализация выступает в различных формах – от материального вознаграждения до участия в принятии решений.

4) Самостоятельность сотрудников. Возможность гибкого графика работы.

5) Карьерно-квалификационное стимулирование. Перед руководством инновационной фирмы стоят две задачи регулирования карьерных мотивов: отработка «горизонтальных» вариантов профессиональной карьеры, альтернативных «вертикальным»; обеспечение восприятия сотрудниками их равной значимости и престижности.

Таким образом, инновационный тип современного производства по-новому формулирует проблему профессиональной успешности, а в связи с этим формирует особую систему отбора, переобучения и социальной адаптации работника. Инновационные структуры требуют от работника особой гибкости и подвижности мышления, эффективной системы восприятия, особого типа внутренней потребности в творчестве, своеобразной формы самореализации и интеграции в социальную систему. Они ориентированы в первую очередь на высококвалифицированную рабочую силу, центральным звеном которой является личность новатора-ученого или новатора-менеджера.

Ключевой фигурой в инновационной деятельности становится интеллект, для которого наибольшее значение приобретает смысловая значимость труда и высокая внутренняя мотивация. Особые требования к ключевой фигуре новатора должны сочетаться с четкой согласованностью действий, с совершенствованием коммуникативных процессов и межличностных отношений.

### Литература

1. **Малкова, Т. Б.** Управление персоналом в цифровой экономике / Т. Б. Малкова, О. А. Донищев. – Москва : КноРус, 2018. – 240 с. – ISBN 978-5-4365-3115-1. – Текст : непосредственный.

2. **Половинко, В. С.** Управление персоналом в инновационной организации : монография / В. С. Половинко, Е. В. Макарова. – Омск :

Издательство Омского государственного университета, 2006. – 221 с. : ил., табл. – (Труды ученых Омского университета. Серия «Экономика»). – ISBN 5-7779-0696-6. – Текст : непосредственный.

**Богачева Татьяна Валентиновна**

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Рябова Валерия Михайловна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная политика, инновационная политика, инновация, регион.

**Аннотация:** В статье рассмотрены цели, задачи и объективная потребность инновационно-инвестиционной политики государства, конкретизирована сущность инноваций и инвестиций, рассмотрена организация региональной инновационно-инвестиционной политики.

В настоящее время в экономике нашей страны происходят значительные изменения, задачами которых является улучшение качества жизни населения, модернизация производства, переход на качественный уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, повышение конкурентоспособности продукции и выход на новый рынок. В соответствии с этими изменениями государству необходимо решать новые задачи: совершенствование площадок для инноваций, создание программ по улучшению инновационного и инвестиционного климата в экономике, выполнение регламента ВТО.

В развитии экономики важную роль играет формирование государственной инновационно-инвестиционной политики. Следствием ее реализации является изменение структуры народного хозяйства и повышения роли промышленных отраслей.

Большое влияние на развитие инноваций оказал австралийский экономист Йозеф Шумпетер, им также было введено понятие «инновация». Первона-

начально термин инновация означал изменение формы производственной функции, однако впоследствии это определение много раз дополнялось. На данный момент инновация – это получение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств.

Инвестиционная политика – это направление политики, связанное с созданием и эффективным использованием ограниченных инвестиционных ресурсов в стране. В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» [3] дается следующее определение инвестиций.

Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество в т.ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предприятий и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Таким образом, инвестиционная политика страны представлена системой мер государства, которая направлена на создание благоприятного инвестиционного климата и повышение эффективности рационального использования ресурсов инвестиций.

В Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» [4] сказано, что инновационная политика страны – это часть государственной социально-экономической политики, направленной на совершенствование государственного регулирования, развитие и стимулирование инновационной деятельности. Следовательно, инновационная политика должна обеспечивать увеличение ВВП страны за счет овладения производством существенно новых видов продукции (товаров) и технологий (техники), а также расширения рынков сбыта отечественных товаров.

Инновационная политика ошибочно понимается как самостоятельное направление экономической политики, ориентированное на поддержку инновационной деятельности. Методически верная трактовка – тип экономической политики, ориентированный на постоянное внедрение нового, в противовес бюрократическому типу, отрицаемому нововведения.

Взаимосвязь инновационных и инвестиционных процессов является причиной необходимости смотреть на инновационную и инвестиционную политику как единое направление финансовой политики.

Таким образом, инновационно-инвестиционная политика – это деятельность государства, которая направлена на улучшение государственного регулирования, развития и стимулирования инновационной деятельности с помощью инвестирования.

Задачами инновационно-инвестиционной политики являются экономический рост на базе внедрения инноваций, ускорение технологического прогресса, развитие фундаментальной и прикладной науки, создание благоприятного климата для инновационной и инвестиционной деятельности всех субъектов хозяйствования. К основным принципам данной политики относятся:

- максимальная помощь с целью сохранить благоприятную конъюнктуру мировых рынков;
- увеличение государственного финансирования;
- пропорциональное соответствие федеральных научных исследований с удовлетворением потребностей экономики и их объема с заложенным бюджетом;
- реформирование системы образования в сфере прикладной, технической и технологической наук;
- поддержание на соответствующем уровне процентных ставок для эффективности инвестиций в реальный сектор экономики;
- создание благоприятного климата для активной инновационной деятельности предпринимателей;
- формирование организационно – правовых условий по снижению инвестиционных рисков на основе улучшения юридической системы;
- увеличение эффективности использования бюджетных ресурсов – инвестиций, усиление госконтроля за целевым и эффективным использованием бюджетных инвестиций.

В настоящее время по важности не уступают региональная инновационно-инвестиционная политика и инновационно-инвестиционная политика организаций. Данные виды тесно связаны между собой, но более значимой является инновационно-инвестиционная политика государства, т. к. она должна активизировать субъекты инновационного процесса и инвестиционной деятельности.

Целями региональной инновационно-инвестиционной политики являются: создание научно обоснованной продукции, имеющей характеристику постоянно обновлять товары (продукты) и услуги за счет использования инновационных технологий, привлечение инвестиций, регулирование инновационной и инвестиционной деятельности в пользу региона.

Структура инновационно-инвестиционной политики региона представлена на рисунке 1.



### Рис.1. Структура региональной инновационно-инвестиционной политики

Необходимо отметить, что важным аспектом при формировании региональной инновационно-инвестиционной политики является соответствие политики государственным приоритетам, но она может не исключать ориентацию на удовлетворение региональных интересов.

Таким образом, инновационно-инвестиционная политика является комплексной частью экономической политики, направленной на развитие и расширение инвестиционного и инновационного потенциала региона.

### Литература

1. **Шумпетер, И. А.** Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер ; перевод с немецкого В. С. Автономова [и др.]. – Москва : Эксмо, 2007. – 864 с. – (Антология экономической мысли). – ISBN 978-5-699-19290-8. – Текст : непосредственный.

2. **Румянцева, Е. Е.** Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 454 с. – ISBN 978-5-16-004189-6. – Текст : непосредственный.

3. **Российская Федерация. Законы.** Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ : [принят Государственной Думой 15 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года] : [редакция от 02 августа 2019 года]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142) (дата обращения: 09.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

4. **Российская Федерация. Законы.** О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ : [принят Государственной Думой 12 июля 1996 года : одобрен Советом Федерации 7 августа 1996 год] : [редакция от 23 декабря 2003 года]. — URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11507](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507) (дата обращения: 09.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

**Богачева Татьяна Валентиновна**

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Тятых Инна Владимировна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ**

**Ключевые слова:** инновации, НИОКР-центры, стратегия развития Российской Федерации, импортозамещение.

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, видимых проблем инновационного развития в Российской Федерации на данный период, а также изложены пути решения проблем.

Инновационная деятельность в современных условиях является приоритетным направлением развития экономики во многих лидирующих странах. В Российской Федерации проблема инновационного развития имеет статус одной из наиболее важных, благодаря внешним санкциям. Для ее решения разработан документ, который определил политику нашего государства в инновационной сфере. Данный документ носит название «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Этот государственный проект утвержден Правительством Российской Федерации 8 декабря 2011 г. Основные положения данной инновационной политики направлены на:

- 1) развитие кадрового потенциала в сфере образования, науки, технологий и инноваций;
- 2) повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний;
- 3) максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий;
- 4) формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;
- 5) обеспечение открытости национальной инновационной системы и интеграция России в мировые процессы создания и использования нововведений;
- 6) активизация деятельности инновационной политики субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. [1]



Характерной чертой РФ является весьма медлительное и сложное восприятие инноваций, низкая защита интеллектуальной собственности и несовершенная налоговая политика.

Анализируя распространение инноваций и их адаптивность, можно отметить, что во многих регионах страны уже создана инфраструктура по поддержке инновационной деятельности. Однако эффективность применения инноваций оставляет желать лучшего, так как превалирует «боязнь» населения ко всему новому. Слабая активность к инновационным внедрениям со стороны топ-менеджмента организаций так же является одним из основных факторов торможения инновационного развития.

На рисунке 1 приведено исследование рейтинга РФ среди развитых стран по уровню инноваций.

Рейтинговая оценка показала незначительную инновационную активность субъектов РФ и, следовательно, назрела необходимость корректировки проекта инновационного развития Российской Федерации.

В процессе корректировки необходимо обратить внимание на следующие направления воздействия инновационной политики:

1. Повысить уровень эффективности модели государственного управления развитием инноваций и распределения ресурсов со средоточием на увеличение конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке.

2. Видоизменить подход в структуре управления инновационными процессами с точки зрения формирования наилучших условий для развития творческого, научного и предпринимательского потенциала.

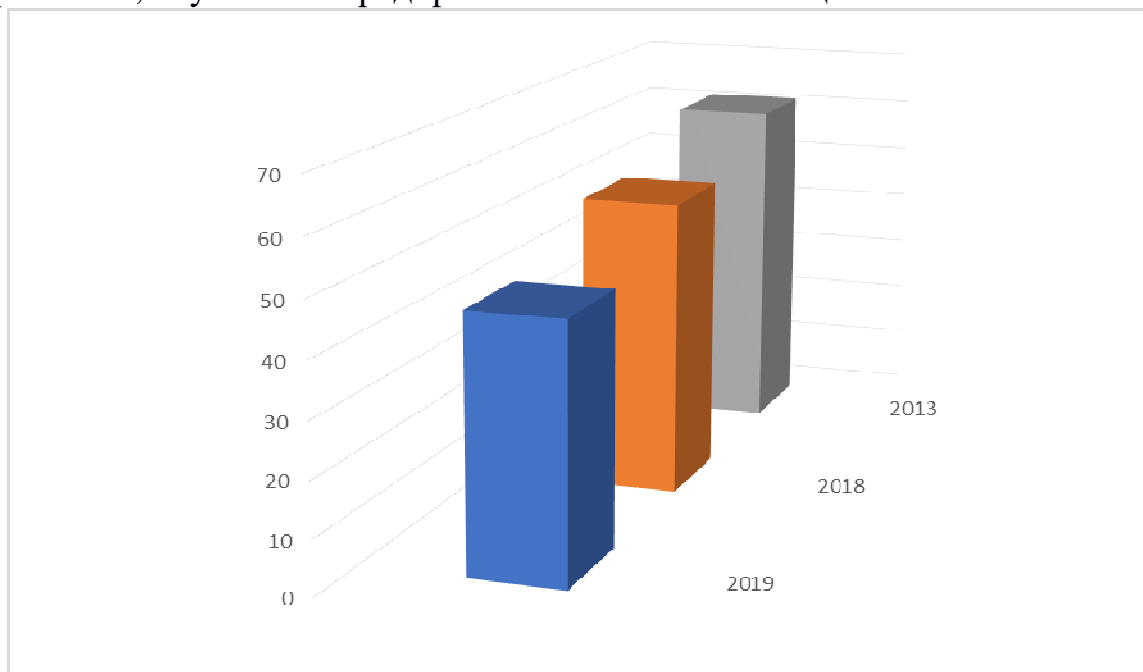


Рис 1. Рейтинг РФ среди развитых стран по уровню инноваций

3. Сосредоточить усилия на преобразованиях по ключевым направлениям в сфере инновации:

- пересмотр роли государства в процессе управления инновациями, формирование спроса на инновации;
- пересмотр государственной политики в сфере заказа НИОКР;
- совершенствование механизмов работы институтов развития;
- развитие механизмов привлечения «длинных денег» для реализации инновационных проектов;
- внедрение мер налогового стимулирования инвестиций в инновационные сферы;
- стимулирование инновационного развития отдельных территорий; совершенствование отдельных аспектов правового регулирования;
- развитие человеческого потенциала.

Для реализации представленных направлений необходимо:

- взаимодействие государственного и предпринимательского сектора, заключающееся в согласованности действий крупных производственных комплексов, учреждений высшего образования и правительства. Что позволит объединить ресурсы для появления НИОКР-центров, обучить производственный персонал, развить каналы сбыта отраслей промышленности, а также предоставить капитал стартапам.

- предложить ведущим компаниям отрасли привлекательные условия для строительства предприятий и формирования инновационных заделов на основе использования таких инструментов, как налоговые льготы и гранты для бизнеса на НИОКР, субсидированное обучение персонала и другое.

Также следует применять экономические механизмы. Например, предоставление субсидии, различного рода преференции при открытии совместных инновационных лабораторий, финансирование программ повышения квалификации, а в обмен на открытие технологий предоставлять госконтракты на закупку продукции и высокотехнологичного оборудования.

Рассмотренные меры являются лишь небольшой частью необходимых в РФ преобразований, способствующих формированию современной, высокотехнологичной, конкурентоспособной на мировых рынках промышленности, которая станет основой долгосрочного экономического роста страны.

## Литература

1. **Российская Федерация. Правительство.** Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р : [редакция от 18 октября 2018 года]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_123444/2f806c88991ebbad43cdaa1c63c2501dc94c14af/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/2f806c88991ebbad43cdaa1c63c2501dc94c14af/) (дата обращения: 25.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. Рейтинг стран по уровню инноваций. – URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/global-innovation-index> (дата обращения: 25.11.2019). – Текст : электронный.

**Российская Федерация. Законы.** О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 июля 2007 N 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года] : [редакция от 27 декабря 2019 года]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 25.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

3. Об инновационном развитии в России. – URL: <http://government.ru/info/19839/> (дата обращения: 25.11.2019). – Текст : электронный.

4. Развитие инноваций в России : доклад Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации / Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации. – URL: <http://gosinvest.open.gov.ru/upload/iblock/71e/71e404539293f8d251add89e12a7b196.pdf> (дата обращения: 25.11.2019). – Текст : электронный.

### **Васильева Оксана Юрьевна**

старший преподаватель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **МЕТОДЫ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ПОСТРОЙКИ СУДНА И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА ЭТАПЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ**

**Ключевые слова:** строительная стоимость судна, себестоимость, рентабельность, пересчет по прототипу, компонентный метод, индексный метод, калькуляционный метод, обоснование судна.

**Аннотация:** В статье рассмотрены методы расчета строительной стоимости судна. Проанализированы их преимущества и недостатки, а также возможность применения на этапе эксплуатационно-технического обоснования судна.

На этапе эксплуатационно-технического обоснования необходимо владеть информацией о стоимости строительства судна, которая используется в дальнейшем при определении рентабельности.

Строительная стоимость судна складывается из затрат судостроительного предприятия и прибыли. На долю затрат (себестоимости), включающих производство и реализацию, приходится около 85% от цены.

В соответствии со стадией, на которой производится расчет строительной стоимости судна применяются различные методы ее вычисления. К ним относятся: метод пересчета по прототипу, а также индексный, калькуляционный, компонентный методы.

Суть метода пересчета по прототипу состоит в выборе судна-прототипа, у которого известна стоимость. Для расчета строительной стоимости нового судна используют корректирующие коэффициенты, учитывающие различия (мощности, объемного модуля, грузовместимости) между новым судном и прототипом:

$$C_n = C_{\text{прт}} \cdot K_k \quad (1)$$

где  $C_{\text{прт}}$  – стоимость прототипа, тыс. руб.;  $K_k$  – корректирующий коэффициент, равный отношению разнящихся величин нового судна и прототипа.

В данном случае точность расчетов будет зависеть от близости прототипа к новому судну и года его постройки. Прототип должен быть прошлого или текущего года постройки.

Индексный метод основан на приведении себестоимости к актуальной с использованием ценовых индексов:

$$C_n = C_{\text{пр}} \cdot I_c \quad (2)$$

где  $C_{\text{пр}}$  – производственная себестоимость на дату, тыс. руб., отличную от расчетной;  $I_c$  – ценовой индекс.

При использовании для расчета стоимости судна данный метод дает весьма приближенный результат, поскольку индексы и уровни инфляции взяты из других отраслей хозяйства. Будучи ориентированным на серийное строительство судов, не пригоден для новых типов судов.

Калькуляционный метод основан на калькуляции полной себестоимости судна и принятом уровне рентабельности [1]. Расчет стоимости на основе данного метода может быть произведен следующим образом:

$$C_n = C_{\text{пр}} (1 + K) \quad (3)$$

где  $C_{\text{пр}}$  – производственная себестоимость, тыс. руб.;  $K$  – величина в % от  $C_{\text{пр}}$ , в качестве которой принимают норматив рентабельности для конкретного судостроительного предприятия [2] или расходы собственника при строительстве и приобретении судна [3].

На ранних стадиях проектирования применение данной формулы даст очень приближенные результаты, поскольку исходных данных для расчета недостаточно (рабочие чертежи, технологическая документация, выполненная по группам конструктивной разбивки). Метод требует привязки к конкретному предприятию, что делает его применение невозможным на стадии обоснования.

Компонентный метод расчета стоимости судна схож с калькуляционным, но проще. Для расчета используются многокомпонентные формулы следующего типа:

$$C_n = C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n \quad (4)$$

где  $C_1, \dots, C_n$  – укрупненные составляющие стоимости (компоненты).

В качестве компонентов могут выступать различные элементы судна: корпус, главный двигатель (ГД), механизмы, различное оборудование.

На стадии обоснования можно применять укрупненный способ расчета строительной стоимости, так как необходимо оценить только те стоимостные компоненты, которые варьируются с изменением параметров судна.

В [4] предлагается разбивка на 2 компонента: стоимость корпуса и стоимость судовой энергетической установки (СЭУ). Такое укрупнение значительно упрощает расчеты и позволяет сделать их для большого количества вариантов. Однако, при таком укрупнении не учитываются важные характеристики, влияющие на стоимость (назначение судна, скорость, уровень автоматизации). Данное обстоятельство служит причиной постоянного совершенствования и развития компонентных методов расчета.

В [5] автор делает разбивку на 3 компонента: стоимость стального корпуса; стоимость СЭУ (без стоимости вспомогательного оборудования, не связанного с ГД); стоимость оборудования (только компонентов, изменяющихся с основными параметрами судна).

Стоимость стального корпуса будет складываться из двух составляющих: стоимости необработанной стали (пластины и ребра жесткости); расходов на персонал и накладные расходы для производства. Существуют и более простые способы расчета стоимости стальной конструкции корпуса. К ним относятся: расчет себестоимости на тонну стальной конструкции (очень распространенный подход), расчет себестоимости в человеко-часах на производство стальной конструкции корпуса, расчет себестоимости квадратного метра эквивалентной площади плиты, расчет себестоимости метра сварки (практика японских судостроителей) [5].

Стоимость СЭУ (без стоимости вспомогательного оборудования, не связанного с ГД) можно вычислить путем умножения ее на требуемую мощность на валу:

$$C_M = k_M P^\alpha, \quad (5)$$

где  $\alpha = 0.5-0.7$  (верхний предел  $\alpha$  для дизельных двигателей, нижний предел  $\alpha$  для паровых турбин);  $P$  – мощность, кВт;  $k_M$  – удельная стоимость СЭУ, тыс. руб./кВт.

Ориентировочные значения величин  $k_M$  и  $\alpha$  можно найти в работе [6], однако они устарели и не имеют практической ценности в настоящее время.

Вспомогательные механизмы (электрогенераторы), балластные системы (трубы, насосы) на стадии обоснования можно рассматривать как постоянные затраты.

При расчете стоимости оборудования также необходимо определить какие элементы необходимо варьировать в зависимости от основных параметров судна, а какие рассматривать как константы. Для расчета стоимости оборудования можно применить выражение:

$$C_0 = (k_0 + k_1 P_{01} + k_2 P_{02} + k_3 P_{03}) P_0, \quad (6)$$

где  $P_0, P_{01}, P_{02}, P_{03}$  – вес элементов оборудования, т,  $k_0 - k_3$  – коэффициенты, определяемые на основе технических характеристик судна и производительности судостроительного предприятия.

Стоимость таких элементов как электронные системы и т. д. можно зафиксировать в рамках предварительной оптимизации судна.

Стоимость всех элементов на более поздних стадиях проектирования оценивается на основе котировок поставщиков и каталогов цен производителей.

В [7] предлагается расчет стоимости на основе 5-ти компонентной формулы, представляющей сумму стоимостей: стального корпуса; ГД; механизмов; оборудования машинного отделения; электро- и радиооборудования, связи и автоматики. Для расчета каждого компонента используются выражения вида:

$$C_i = c_i P_i, \quad (7)$$

где  $P_i$  – вес компонента, т;  $c_i$  – выведенные на основе накопленных статистических данных измерители отпускной стоимости 1 т веса каждого компонента.

Однако, на значения  $c_i$  оказывают влияние серийность производства и особенности географического расположения судостроительных предприятий, что в современных условиях накладывает ограничение на их достоверность и, соответственно, применение.

Основываясь на статистических данных, автор [3] предлагает 4-х компонентную формулу вида:

$$C_{\pi} = (C_1 + C_2 + C_3 + C_4) \cdot (1 + K), \quad (8)$$

где  $C_1 - C_4$  – компоненты стоимости, тыс. руб.;  $K$  – рентабельность судостроительного предприятия, %.

В качестве компонентов в (8) используются: стоимость корпусной стали, стоимость оборудования, стоимость ГД, стоимость специального оборудования (краны, направляющие ячейки и т. д.), рассчитанные по формуле:

$$C_i = k_{1i} P_i^{k_{2i}}, \quad (9)$$

где  $P_i$  – вес или мощность компонента, т или кВт;  $k_{1i}, k_{2i}$  – коэффициенты, полученные с применением регрессионного анализа.

Как альтернатива (8) в [3] предлагается использовать формулу, представляющую сумму 6-ти компонентов: стоимости металлического корпуса; стоимости ГД; стоимости оборудования; расходов (около 90%); прибыли предприятия (около 5%); дополнительных расходов. Каждый компонент рассчитывается как сумма стоимости материалов или оборудования ( $C_{\text{мат}}$ ) и стоимости труда ( $C_{\text{тр}}$ ) на их производство или установку:

$$C_i = C_{\text{мат}i} + C_{\text{тр}i} \quad (10)$$

Слагаемые (10) предлагается рассчитывать, используя выражения:

$$\begin{aligned} C_{\text{мат}i} &= P_i m_i, \\ C_{\text{тр}i} &= \chi_i m_{\text{ч}i}, \end{aligned} \quad (11)$$

где  $P_i$  – вес компонента, т;  $m_i$  – удельная стоимость 1 т веса или мощности компонента, тыс. руб./т или тыс. руб./кВт;  $Ч_i$  – количество необходимых человеко-часов;  $m_{ч}$  – удельная стоимость человеко-часа, тыс. руб./ч.

Величины  $m_i$  и  $m_{ч}$  берутся на определенную дату, поэтому возможность применения (10) и достоверность полученных результатов будут зависеть от наличия статистического материала для определения вышеупомянутых величин.

Автор [8] предлагает при расчете строительной стоимости учитывать такие факторы как налог и расходы судостроительных предприятий, величина которых в цене судна зависит в значительной степени от серийности строительства и степени загруженности производства. Однако такой подход на ранних стадиях неприменим в силу отсутствия большого объема необходимых для расчета исходных данных.

В работе [9] Буяновой Л. Н. на основе статистических данных были получены двухфакторные модели прогнозирования строительной стоимости новых судов следующего вида:

$$C_{п} = a_0 + a_1 D + a_2 V_T, \quad (12)$$

где  $D$  – дедвейт судна, т;  $V_T$  – скорость судна в грузу, уз.;  $a_0, a_1, a_2$  – коэффициенты, полученные с использованием регрессионного анализа.

Однако, лежащие в основе моделей цены на суда, построенные в определенный промежуток времени, уменьшают их достоверность по мере удаления от данного промежутка времени. Данные модели не учитывают изменяющиеся условия внешней среды, влияющие на процесс производства и отрасль в целом.

Рассматривая применимость описанных методов для эксплуатационного обоснования, можно заметить, что компонентный метод требует учета таких величин, которые на данной стадии известны очень приблизительно. Поэтому для такого обоснования судов целесообразно применять методы, опирающиеся на эксплуатационные параметры. Этому требованию удовлетворяют методы, типа (12), а также методы пересчета с прототипа.

Теоретически можно было бы использовать методы с малым числом компонент. Однако закрытость данных в российском судостроении, а также небольшой объем строительства препятствует установлению достоверных коэффициентов.

Ориентация большинства методов на серийное строительство также накладывает ограничение на их использования в современных экономических условиях, сложившихся в судостроении. Количество строящихся в России судов не позволяет получать достоверные статистические оценки для определения параметров описанных выше регрессий.

Очевидно, что наиболее достоверную оценку стоимости может произвести сам судостроитель. Поэтому имеет смысл развить методы обоснования судов, которые определяют желаемую стоимость судна для достижения заданных параметров рентабельности при конкретных условиях плавания.

## Литература

1. **Лазарев, А. Н.** Особенности оценки стоимости строительства морских и речных судов на основе затратного подхода / А. Н. Лазарев, Л. Н. Буянова. – Текст : непосредственный // Транспортное дело России. – 2011. – № 9 (94). – С. 136-140.
2. **Экономика транспорта** : методические указания по технико-экономическому обоснованию дипломного проекта для студентов технических специальностей / Федеральное агентство морского и речного транспорта, Волжская государственная академия водного транспорта, Кафедра экономики и менеджмента ; составители А. В. Новиков, Н. В. Пузанова, Е. С. Лыкова, М. В. Киреева. – Нижний Новгород : ВГАВТ, 2012. – 60 с. – Текст : непосредственный.
3. **Ventura, M.** Ship Design I. Costs Estimate : presentation / M. Ventura. – Text : electronic // Centre for Marine Technology and Ocean Engineering : official site. – URL: <http://www.centec.tecnico.ulisboa.pt/mventura/Projecto-Navios-I/EN/SD-1.3.2-Costs%20Estimate.pdf> (date of treatment: 14.09.2019).
4. **Краев, В. И.** Экономические обоснования при проектировании морских судов : монография / В. И. Краев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ленинград : Судостроение, 1981. – 280 с. – Текст: непосредственный.
5. **Papanikolaou, A.** Ship design. Methodologies of Preliminary Design / A. Papanikolaou. – Heidelberg : Springer, 2014. – 635 p. – ISBN 978-94-017-8750-5. – Text : direct.
6. **Benford, H.** The Practical Application of Economics to Merchant Ship Design / H. Benford. – Text : direct // Marine Technology and SNAME News. – 1967. – Vol. 4, № 1. – P. 519–536.
7. **Вицинский, В. В.** Основы проектирования судов внутреннего плавания : учебное пособие / В. В. Вицинский, А. П. Страхов. – Ленинград : Судостроение, 1970. – 453 с. – Текст: непосредственный.
8. **Минеев, В. И.** Аналитический метод расчета строительной стоимости транспортных грузовых судов / В. И. Минеев. – Текст : непосредственный // Речной транспорт (XXI век). – 2011. – N 3 (51). – С. 67-69.
9. **Буянова, Л. Н.** Научные основы формирования государственной стратегии перспективного развития морского флота : специальность 08.00.05 : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Буянова Людмила Николаевна ; Санкт-Петербургский государственный университет водных коммуникаций. – Санкт-Петербург, 1999. – 45 с. – Текст : непосредственный.

**Васильева Светлана Владимировна**

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой туризма и сервиса Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)



## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕКЛАМНЫМ СТРАТЕГИЯМ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

**Ключевые слова:** реклама, проекционные стратегии, эмоциональное торговое предложение (ESP).

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные рекламные стратегии, применяемые в туристической индустрии. Проведено сравнение рационалистических и проекционных стратегий. Проанализировано понятие эмоциональное торговое предложение и определена его роль при рекламировании туристических услуг.

В процессе реагирования на рекламу в сознании человека происходят психические процессы на рациональном и эмоциональном уровнях. Рациональный способ обращения опирается на способность человека к логическому мышлению. В основе его лежит сообщение потенциальному покупателю объективных сведений о товаре-услуге, качествах и способах применения. В данном случае качество товара-услуги является как бы логической причиной, поводом для покупки. Эмоциональное восприятие апеллирует к чувствам человека. Рациональное и эмоциональное восприятия неотделимы друг от друга в силу самой природы познания и особенностей человеческой психики.

В человеческом сознании протекают три типа психических процессов:

1. познавательные (ощущения, восприятие, мышление, память и другие)
2. эмоциональные (эмоции, чувства, аффекты)
3. волевые (борьба мотивов, принятие решения, постановка целей).

При принятии покупательского решения все психические процессы взаимосвязаны, следовательно, рекламное воздействие тоже должно быть комплексным.

Существуют два основных типа творческих рекламных стратегий. Они различаются тем, на что опирается реклама: на реальные утилитарные свойства товара-услуги или на его психологически значимые (часто - воображаемые) свойства. Первый тип получил название *рационалистической рекламы*, второй эмоциональной, или *проекционной* рекламы. Эти два типа стратегий обычно используют в качестве основного разные каналы передачи сообщения. В первом случае доминирует вербальная информация (рекламный текст), во втором - невербальная (рекламные образы, музыка, общее стилевое решение и т.д.). Это разделение, однако, следует считать условным, так как нередко сильный эмоциональный эффект может создаваться с помощью текста и, наоборот, изображение может доносить предельно ясную - фактическую информацию. Встречается и смешанный тип рекламирования, совмещающий черты рационалистического и эмоционального подходов.

В таблице 1 представлены преимущества и недостатки рассматриваемых типов рекламных стратегий

Таблица 1- Сравнение проекционного и рационалистического подхода к рекламной деятельности

Тип рекламной стратегии	Преимущества	Недостатки
Рационалистическая	-подчеркивает утилитарную ценность товара-услуги, практическую выгоду при использовании - ясность и понятность	- менее выразительна, чем проекционная, -создает более слабый эмоциональный фон, - хуже привлекает к себе внимание - менее развлекательна, быстрее надоедает
Проекционная	-создает эмоциональную, эстетическую ценность услуги	- чувства и настроения людей неустойчивы - сложность создания - трудно прогнозировать эффективность рекламы

Проекционная реклама больше всего подходит для тех ситуаций, когда реальные различия между конкурирующими марками несущественны или не заметны потребителю, и в данной товарной категории он осуществляет свой выбор с опорой не столько на реальные, сколько на воображаемые свойства товаров. Именно эмоциональный фон, созданный рекламой для определенной марки товара\услуги, является в таких случаях решающим для выбора, осуществляемого потребителем. Реклама, использующая эмоциональные стратегии рекламирования, оперирует психологически значимыми символами, создает эмоциональную, эстетическую ценность услуги. Это столь же мощное средство побуждения к покупке, как практическая выгода, которую предлагает рационалистическая реклама. Созданный образ должен восприниматься покупателем как желанный, поскольку отношение потребителя к рекламному образу переносится на саму товар-услугу. Такая реклама не убеждает (как рационалистическая), а соблазняет потребителя. Но создать эффективную проекционную рекламу часто оказывается сложнее, чем рационалистическую: чувства и настроения людей неустойчивы, рекламистам трудно долго сохранять лидерство в погоне за художественными образами, при частых повторах эмоциональный эффект проекционной рекламы снижается. Как правило, проекционная реклама использует художественный образ, который привлекает и удерживает внимание людей (и в этом ее преимущество перед рационалистической рекламой). Однако нередки случаи, когда в сознании людей понравившиеся им образы и сюжеты остались вне всякой связи с объектом рекламирования. Поэтому при использовании проекционной стратегии рекламирования очень важно создать желанный образ и прочно связать его с рекламируемой маркой. Эта стратегия таит в себе еще один недостаток. Трудно предсказать эффективность такой рекламы, поскольку основной критерий оценки здесь очень неопределенный - сила художественного образа и эмоциональная вовлеченность потребителя. Если запо-

минаемость рекламы можно проверить в серии достаточно простых экспериментов, то эмоциональная вовлеченность потребителей экспериментальной проверке поддается плохо. Эффективность стратегий проекционного типа – в их эмоциональном воздействии на потребителя; основная задача рекламиста – создать желанный для потребителя и прочно связанный с товаром-услугой образ, основной критерий эффективности – эмоциональная вовлеченность потребителя. Чтобы быть эффективной такая реклама должна нравиться целевой аудитории.

В силу специфики туристского бизнеса (многие предлагаемые услуги схожи по функциональному назначению, предлагаемые продукты практически идентичны, интенсивная конкуренция на рынке при нечетком позиционировании) большое внимание уделяется именно проекционным стратегиям. Все они ориентированы на внушение, а не на убеждение, на эмоциональное, а не на рациональное восприятие потребителя, поэтому для их обозначения в последние годы стал широко использоваться термин эмоциональное торговое предложение – ESP (emotional selling proposition).

К основным стратегиям проекционного типа относятся стратегия имидж марки, стратегия резонанс, аффективная стратегия.

**Имидж марки** – это стратегия, рассчитанная на психологическую дифференциацию людей. При ее использовании товар-услуга становится символом определенного психологического типа человека, реклама символически закрепляет за той или иной маркой яркий образ человека, его стиль жизни, манеру держать себя и одеваться, характерный для его мира круг предметов или природное окружение и прочее. Обращаясь к определенной целевой аудитории, рекламисты в этом случае должны знать, какими хотят видеть себя люди, кому стремятся подражать. Должен быть сконструирован цельный образ, не дублируемый рекламой других марок, и этот образ должен быть желанным для целевой аудитории. Продавая вместе с товаром тот или иной желанный для потребителя образ, реклама помогает человеку найти и подчеркнуть с помощью товара его индивидуальность. Однако реклама не просто помогает самовыражению потребителя, она предлагает человеку эстетизированный образ, находящий отклик в его душе, и является, по сути своей, все той же «фабрикой грез». Поэтому для использования данной стратегии требуется довольно тонкое понимание психологии потребителей. В последнее время стратегия «имидж марки», построенная на сконструированном внешнем образе, стиле поведения и манере одеваться какого-либо человека (реального или вымышленного) используется и при продвижении в туристской индустрии. Как правило, это связывают со стилем жизни какой-то известной личности из мира шоу-бизнеса или искусства, которой целевая аудитория вдохновлена и стремится подражать, например в рекламе, адресованной взыскательному клиенту, актуальна апелляция к роскоши:

**Стратегию «резонанс»** также чаще всего используют для рекламирования товаров-услуг, при выборе которых важную роль играют иррациональные мотивы. В такой рекламе часто находят отражение волнующие человека про-

блемы его частной жизни, актуальные вопросы социальной, экономической, политической и культурной жизни общества в данный период. Рекламисты стремятся пробудить личный опыт потребителя, апеллировать к значимым для него ценностным понятиям, чтобы наделить товар психологически значимым смыслом. Эта стратегия имеет много общего со стратегией «имидж марки». Прежде всего общим является то, что в обоих случаях товар-услуга наделяется сильными ассоциативными связями, позволяющими придать ему особый символический смысл для потребителя. Основное отличие рассматриваемой стратегии от предыдущей состоит в том, что такая реклама не создает связи между товаром-услугой и определенным образом человека, который является желанным для потребителя. Рассмотрим примеры.

Используя **аффективную стратегию**, рекламисты стремятся с помощью юмора, неожиданных поворотов рекламного сюжета, игры на многозначности слов и изображений вызвать эмоциональную причастность потребителя и перенести приятные чувства, связанные с восприятием рекламы, на сам товар-услугу. В отличие от предыдущих двух видов рекламных стратегий, эта реклама не придает товару-услуге социально и психологически значимую ценность, не призывает потребителя приобрести вместе с товаром-услугой какое-либо качество, представить себя более привлекательным, модным или сильным, очутиться в экзотической стране или на приеме у знаменитости. Как правило, такая реклама просто развлекает потребителя и тем самым, благодаря переносу впечатлений с рекламы на товар-услугу, делает потребление товара-услуги более эмоционально насыщенным для потребителя

Реклама формирует образ товара-услуги, придает ему социально-психологическую значимость, задает его позицию в ряду конкурирующих товаров-услуг, определяет общую стилистику его подачи на выставках, презентациях, в частных беседах с клиентами. Суть любой рекламной стратегии состоит в том, чтобы донести до потребителя конкретную выгоду, разрешение возникшей у него проблемы или другое преимущество материального или психологического свойства, которое дает приобретение товара-услуги. Разработка творческой рекламной стратегии состоит в том, чтобы определить, какой утилитарный и/или психологически значимый смысл должна придать данному товару-услуге реклама, чтобы потенциальный покупатель отдал ему предпочтение перед всеми другими конкурирующими марками на рынке. В процессе удовлетворения потребностей современного человека преследуются не только прагматические цели (польза), но и получение положительных эмоций. Последнее связано с получением удовольствия от покупки удачного товара-услуги в благожелательной обстановке. В настоящее время именно эмоциональная составляющая становится во многом решающим фактором при выборе, приобретении и потреблении услуг в туристической индустрии.

### Литература

1. **Абабков, Ю. Н.** Реклама в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под редакцией Е. И. Богданова. – Москва :

ИНФРА-М, 2017. – 170 с. – ISBN 978-5-16-004905-2. – Текст : непосредственный.

2. **Тихонова, Г. Ю.** Реклама в туризме : курс лекций / Г. Ю. Тихонова, Е. В. Гиниятова ; Министерство образования и науки, Томский политехнический университет. – Томск : Изд-во ТПУ, 2014. – 118 с. – Текст : непосредственный.

**Васильева Светлана Владимировна**

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой туризма и сервиса Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Колесников Константин Вадимович**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Ключевые слова:** проект, инвестиции, экономическая эффективность, технико-экономическое обоснование, объемно-планировочные решения, конструктивные решения.

**Аннотация:** В статье показана необходимость рационального использования конструктивных, объемно-планировочных решений для оптимизации проектных решений в процессе инвестиционной деятельности в строительстве. Дано определение и стадии проектирования, а также рассмотрены направления по повышению экономичности проектных решений. Также проанализированы варианты наиболее выгодного использования тех или иных решений при выборе и использовании различных материалов и конструкций.

При возведении любого объекта, ему предшествует установление его технической возможности, а также экономическая целесообразность строительства. Эти задачи отображаются в специальном документе – проект.

Проект – это система сформированных целей создаваемого инженерного сооружения или любого другого объекта промышленного или гражданского значения, представленная в следующем виде:

- графических материалов (чертежей), которые отображают технологические, конструктивные и архитектурно-планировочные решения;
- расчетно-пояснительных записок, которые обосновывают надежность и техническую возможность строительства;
- сметно-экономической части, определяющей стоимость строительства, его экономическую целесообразность при использовании финансово-материальных и трудовых ресурсов.

Проектирование любых объектов осуществляется в несколько этапов. На первом этапе проектирования определяют цели инвестирования: назначение объекта строительства, его месторасположение, мощность и номенклатура вы-

пускаемой продукции. Проводится оценка возможностей инвестирования и достижения предполагаемых технико-экономических показателей. Впоследствии, на основе исследований, сделанных на первом этапе, принимается решение о продолжении или прекращении работы по реализации объекта строительства. При положительном решении заказчик должен подать документы в местные органы самоуправления о намерениях строительства предполагаемого объекта с просьбой предварительного согласования его месторасположения. После получения положительного ответа от местного органа самоуправления заказчик может приступить к работам второго этапа – разработке технико-экономического обоснования инвестиций в строительство объекта. На этом этапе проводятся более углубленные проработки инженерных и особенно экономических и сметно-финансовых вопросов с проведением необходимых изысканий. Также по результатам технико-экономического обоснования инвестиций и соответствующей оценке рисков принимается решение о целесообразности строительства и продолжении проектирования – разработке технического проекта.

В процессе проектирования инженерно-технические и организационно технологические решения принимаются в условиях многовариантности. Например, одно и то же здание или сооружение может иметь различные конструктивные или объемно-планировочные решения, могут использоваться различные строительные материалы и методы производства работ с применением различных средств механизации. В связи с этим возникает вопрос: как из множества вариантов выбрать наиболее рациональный вариант.

Рациональный вариант выбирается путем сравнения технико-экономических показателей, рассматриваемых вариантов. Принимается то решение, которое соответствует надежности и безопасности, и для своего осуществления требует меньше финансовых затрат. Из этого возникает следующий вопрос: какими методами можно добиться уменьшения финансовых затрат на стадии проектирования здания или сооружения. Для того чтобы ответить, надо разобраться что же такое инвестиционная деятельность и как на нее влияют проектные решения.

Инвестиционная деятельность — это совокупность практических действий физических и юридических лиц по реализации инвестиций в строительство, промышленность, сельское хозяйство, энергетику, транспорт и другие отрасли национальной экономики.

Под инвестициями можно понимать денежные средства, банковские депозитные вклады, акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги, имеющие официальный статус на фондовом рынке, движимое и недвижимое имущество (здания и сооружения, машины и механизмы), материальные ценности и т.д.

Инвестиционная деятельность складывается из таких элементов, как разработка инвестиционных намерений, разработка инвестиционного проекта, определение источников инвестирования и установление договорных отношений, организация строительной деятельности сооружения объекта и обеспече-

ние его функционирования в соответствии с требованиями проекта. Источниками инвестиций могут быть бюджетные, собственные, привлеченные и заемные средства.

Основным принципом определения эффективности инвестиций является соотношение результата от вложений к инвестиционным затратам. Для определения эффективности инвестиций в какой-либо объект или предприятие разрабатывается инвестиционный проект, в котором дается обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе описание проекта строительного объекта и практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Рекомендуется оценивать следующие виды эффективности: эффективность проекта в целом и эффективность участия в проекте. Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования. Далее рассмотрим укрупненную схему инвестиционного процесса в строительстве.



Схема 1 Укрупненная схема инвестиционного процесса в строительстве.

Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что инвестиционная деятельность напрямую зависит от показателей экономической эффективности проекта, а экономическая эффективность в значительной степени зависит от уровня проектных решений и характеризуется характером жизненного цикла и продолжительностью функционирования объекта строительства. Следовательно, основной ролью принятия тех или иных проектных решений будет влияние на качество инвестиционной деятельности. Далее рассмотрим схему направлений по повышению экономичности проектных решений.



Схема 2 Направления повышения экономичности проектных решений.

*Совершенствование объемно планировочных решений.* В большей степени на экономичность проекта будет влиять увеличение коэффициента застройки территории. При низком его значении возрастает протяженность инженерных коммуникаций, дорог, что ведет к увеличению затрат на благоустройство, а также издержки на эксплуатацию инженерных сетей. Для того чтобы добиться компактного размещения объектов на территории, надо уменьшить разрывы между зданиями.

Объемно-планировочные решения жилых домов в значительной мере влияют на их энергоэффективность. В первую очередь следует остановиться на этажности зданий. Исследования ученых показали, что многоэтажные 17-25 и более этажные жилые дома испытывают особые воздействия вихревых потоков, вызывающие дополнительные нагрузки на конструкции. Ветер «давит» на одну из сторон дома, вызывая инфильтрацию и охлаждение воздуха в квартирах, расположенных с наветренной стороны, что требуется учитывать при теплотехнических расчетах отопительных систем. При градостроительном решении застройки, учитывая указанные ветровые нагрузки на малоэтажные здания, целесообразна установка ветрозащитных жилых домов с понижением этажности жилых зданий с подветренной стороны, что обеспечит теплозащиту жилых домов, следующих за ветрозащитными. К сохранению тепла приводит применение градостроительного приема «замкнутых» дворов для укрытия от ветра, шу-



ма магистралей и улиц. Малоэтажные дома также не могут считаться теплоэффективными из-за большой удельной поверхности наружных ограждений по отношению к объему зданий. Оптимальная высота здания находится в диапазоне 9-16 этажей.

В промышленном проектировании можно использовать открытое размещение оборудования, размещение бытовых помещений в межферменном пространстве (в цехах, где нет мостовых кранов). Также надо добиваться рационального использования пространства путем применения крупногабаритных сеток колонн.

Применение крупногабаритных сеток колонн дает возможность рационально разместить технологическое оборудование и сэкономить до 10% производственной площади. Стоимость сооружения таких зданий на 3-4% выше стоимости постройки зданий, имеющих мелкую сетку колонн. Вместе с тем удельные затраты на их строительство ниже на 6-7%. В таких зданиях легче осуществлять переналадку технологических процессов, так как имеется больше возможностей для перестановки оборудования и изменения транспортных потоков.

*Совершенствование конструктивных решений.* Совершенствование конструктивных решений достигается при укрупнении конструкций и переходе на пространственные конструкции. Проектировщики работают над созданием новых конструкций, которые можно изготавливать механизированным способом с автоматизацией некоторых операций.

Одним из направлений повышения эффективности проектных решений является развитие полносборного строительства. Улучшение качества и повышение экономичности проектов достигается широким применением типовых проектов, использованием унифицированных конструкций и габаритных схем. Более 80% строительно-монтажных работ выполняется на объектах, сооружаемых по типовым проектам. Особенно широко применяют типовые проекты в жилищном строительстве (более 85%). Применение типовых проектов уменьшает объем проектных материалов, а это в свою очередь обуславливает сокращение сроков разработки проектов, на 30-40% снижает затраты на проектные и изыскательские работы.

Значительный экономический эффект достигается на стадии строительства. Стоимость строительства объектов по типовым проектам на 10-15% ниже стоимости объектов, сооружаемых по индивидуальным проектам. Объясняется это тем, что типовые проекты в процессе их разработки проектными институтами широко обсуждаются строителями и проектировщиками. В них применяются типовые и стандартные детали и конструкции, обеспечивающие рациональную технологию строительного производства.

*Прогрессивные материалы и конструкции.* Если конструкции и детали поступают с предприятий на строительную площадку с максимальной степенью готовности, экономическая эффективность их применения значительно по-

вышается. Повышение степени заводской готовности конструкций и деталей позволило сократить трудоемкость строительного-монтажных работ на 4-6%.

С применением сборных бетонных и железобетонных конструкций увеличились объемы производства и применения конструкций из металла и древесины.

Металлические конструкции получили развитие в тех отраслях, где применение железобетонных изделий недопустимо в связи с особенностями технологического процесса. Широко применяются металлические конструкции при возведении большепролетных зданий, где использование железобетонных конструкций экономически нецелесообразно (ангары, сборочные цехи в авиационной промышленности, пролетные строения мостов и т.п.).

Совершенствованию структуры материального обеспечения строек содействовало широкое внедрение эффективных *легких металлических конструкций*. Внедрение разработанных конструкций позволило организовать в строительстве комплексно-механизированный процесс сборки зданий и сооружений из элементов полной заводской готовности.

Трудоемкость монтажа зданий из этих конструкций сокращается на 20-25%, а масса стен и покрытий уменьшается в 5-7 раз. Уменьшение массы зданий достигнуто в основном благодаря применению взамен железобетонных плит профилированного настила из листовой стали с антикоррозионным покрытием.

Конструкции из алюминиевых сплавов целесообразно применять в таких сооружениях, как оконные переплеты, витражи, устройства навесных панелей стен, несущие конструкции зданий с агрессивной средой, для строительства; емкостей, предназначенных для хранения жидкостей, и т.п. Применение алюминиевых конструкций в строительстве имеет широкие перспективы улучшения качества объектов гражданского и промышленного строительства, повышения долговечности и эстетических качеств фасадов.

*Деревянные конструкции.* Современный уровень развития науки и технологии позволяет обеспечить высокие конструктивные качества деревянных конструкций, снизить их массу, обеспечить химическую стойкость, долговечность и огнестойкость.

Новые возможности открываются с использованием клеевых деревянных конструкций. Эти конструкции применяют в виде арочных, балочных и рамных конструкций, сборных панелей, используемых для устройства ограждающих конструкций. В строительстве эффективно применение клееных и клефанерных балок пролетом 12-18 м, арок пролетом 25-30 м и клефанерных панелей для ограждающих конструкций зданий.

Перспективным и высокоэффективным оказалось использование большепролетных арочных конструкций в покрытиях спортивно-зрелищных сооружений и зданий общественного назначения. Покрытия из древесины в 5 раз легче железобетонных. Стоимость деревянных покрытий на 30-40% ниже стоимости покрытий из железобетона.

*Отделочные материалы.* В последние годы сделан первый шаг в области индустриализации отделочных работ – нашли применение рулонные и плиточные материалы на основе синтетических материалов, были внедрены также древесностружечные и древесноволокнистые плиты.

Внедрение плит и рулонных материалов в строительстве позволило улучшить качество и коренным образом изменило характер отделочных работ. Использование этих материалов для покрытия полов, отделки стен, устройства перегородок устраняет несоответствие между методами монтажа зданий и методами послемонтажных и отделочных работ.

Таким образом, можно сделать вывод, что для уменьшения инвестиций на стадии проектирования следует использовать более современные материалы, совершенствовать объемно планировочные решения, а также же использовать более прогрессивные методы при выборе конструктивных решений.

### Литература

1. **Степанов, И. С.** Экономика строительства : учебник / И. С. Степанов ; под общей редакцией И. С. Степанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Юрайт-Издат, 2007. – 620 с. – ISBN 978-5-94879-660-4. – Текст : непосредственный.

2. **Павлов, А. С.** Экономика строительства : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. В 2 частях. Часть 1 / А. С. Павлов. – Москва : Юрайт-Издат, 2018. – 314 с. – ISBN 978-5-534-01810-3. – Текст : непосредственный.

3. Экономика строительства : учебник для академического бакалавриата / под общей редакцией Х. М. Гумба. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 449 с. – (Серия «Бакалавр. Академический курс»). – ISBN 978-5-534-10234-5. – Текст : непосредственный.

### Гировка Николай Николаевич

к.г.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ КОМПЛЕКСА АКТИВНОГО ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

**Ключевые слова:** туристско-рекреационные ресурсы, туристско-рекреационные потребности человека, индустрия туризма, туризм и ремесла, туризм и архитектурное наследие, туризм и культура, туризм и природа.

**Аннотация:** Формы выражения взаимовыгодного сотрудничества туризма с иными отраслевыми комплексами в каждом регионе имеют свою специфику, определенную многими региональными и внешними факторами. Современные тенденции развития как международного, так и российского туризма, под-

твержденные в материалах исследования показывают, что только совместное использование природных и культурных ресурсов может быть весьма плодотворным и эффективным для устойчивого развития любых муниципальных территорий.

Как известно в туризме пограничные природные комплексы обладают наибольшим ресурсным потенциалом, а в сочетании с богатым историко-культурным наследием территории такой комплекс способен удовлетворять как познавательные потребности туриста, так формировать условия для активного туризма.

С помощью комплексной методологии, разрабатываемой на пилотном исследовании конкретного района возможно избежать соблазна остановиться только на отдельных традиционных подходах, дающих в настоящее время весьма слабые результаты в развитии. Необходим анализ всех возможных взаимосвязей, который позволит выявить и сгруппировать наиболее важные и часто встречающиеся драйверы развития, например: *туризм и ремесла, туризм и архитектурное наследие, туризм и культура, туризм и природа, туризм и среда проживания, туризм и местное население.*

Индустрия туризма в Российской Федерации в постперестроечный период своего развития характеризуется преимущественно хаотичным развитием с различной долей вовлеченности в свои программы природного и историко-культурного наследия. Причем первая половина этого периода характеризовалась доминированием пляжного туризма, в то время как его вторая половина – высокими темпами обращения к ресурсам природного и культурного наследия, аналогично европейской поведенческой парадигме человека в структуре туристско-рекреационных потребностей.

Российская, так и мировая индустрия туризма развивается циклично, как бы внутри длинных экономических циклов Н.Д. Кондратьева. Однако в ее движении достаточно ярко проявляются короткие циклы, характерные для всего мирового туризма на фоне постоянного роста, несмотря на наличие в циклах развития мировой экономики кризисов. Вероятнее всего здесь просматривается несколько факторов влияния:

- постоянным присутствием у человека туристско-рекреационных потребностей как важнейших механизмов и факторов его сбалансированной жизни в сферах труда и отдыха;

- относительно низкими (по сравнению с другими отраслями) затратами на формирование ресурсной и инфраструктурной основ туризма (природные ресурсы практически не нуждаются в каких-либо вложениях, кроме сохранения и регулируемого использования);

- соответственно способностью индустрии туризма к быстрым переменам для решения постоянно растущего разнообразия туристско-рекреационных потребностей современного человека;

– особым влиянием экономических факторов на структуру и географию потребительского спроса человека и соответственно его поведенческой парадигмы.

Современные тенденции развития, как мирового, так и российского туризма несмотря на то, что сильно различаются по регионам и по темпам развития, в то же время характеризуются четкой выраженностью и сочетаемостью видовой востребованности в структуре отрасли (Рис. 1).

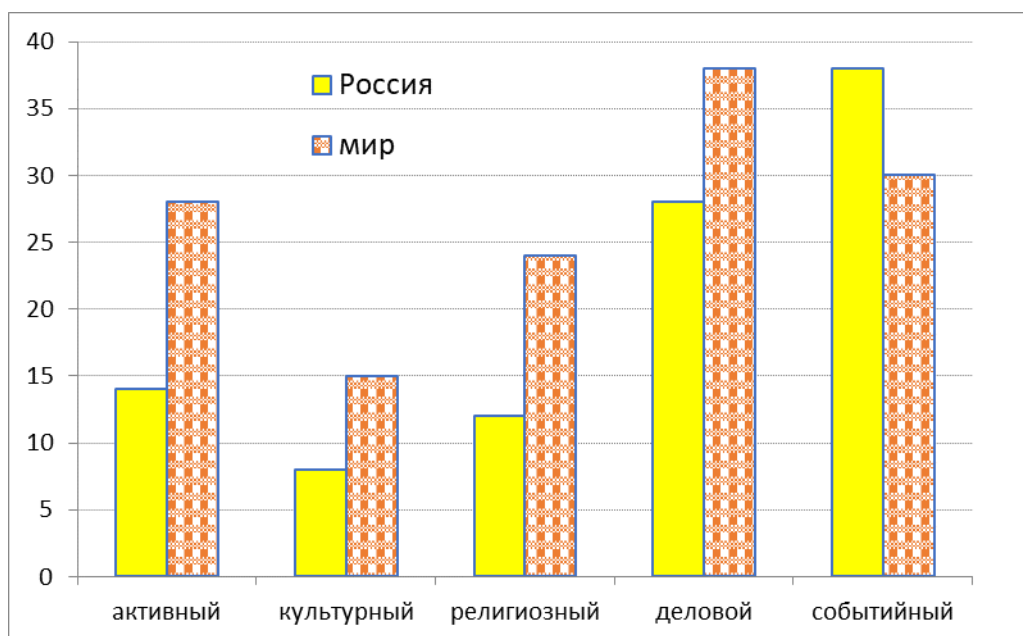


Рис. 1. Доля (%) востребованности (популярности) основных видов туризма в России и Море за период 2018-2019 гг.

В данном обзоре последнего времени (2018-2019 гг.) достаточно определенно просматривается корреляционная связь следования структуры российского туризма вслед за мировым, по его основным видам, кроме событийного. Последний вид туризма (см. рис.1) в мире проявляет тенденции к снижению своей доли, в то время как структуре российского туризма он продолжает наращивать ее.

Данные тенденции свидетельствуют о необходимости учета и корректировки как долгосрочных, так и текущих планов по развитию наиболее перспективных видов туризма в структуре отрасли каждого региона, необходимости глубокого и комплексного исследования трендов развития и ресурсного потенциала конкретных территорий для формирования комплексных взаимовыгодных туристских продуктов.

Перестроечный же период развития России в целом оказал свое влияние на поведенческую парадигму человека в структуре туристско-рекреационных потребностей в сферах труда и отдыха значительно обострив традиционно сбалансированную жизнь человека. Эти поведенческие тренды оказались близкими к европейской поведенческой парадигме человека, проявившейся в более ранний период развития туризма в Европе (50-е – 70-е годы).

В сфере туризма и отдыха российский перестроечный период можно условно разделить на два этапа. Первый из них характеризовался преимущественным развитием так называемого пляжного туризма, когда основной целью и поведенческой парадигмой человека был «простой» отдых, компенсирующий высокие физические и психологические нагрузки в сфере труда этого периода.

Второй (текущий) этап перестроечного периода характеризуется очевидными трендами изменения поведенческой парадигмы человека в структуре туристско-рекреационных потребностей. Он характеризуется очевидным обращением человека (туриста) к истокам, стремлению к планированию своей деятельности, использованию туризма как инструмента своего развития, поискам своей цели, места, роли в современной жизни. Соответственно эти тренды привели к стремлению человека к более тесному и глубокому использованию ресурсов культуры и природы (как материальной, так и духовной) в решении своих туристско-рекреационных задач.

Формы выражения взаимовыгодного сотрудничества туризма с иными отраслевыми комплексами в каждом регионе имеют свою специфику. Современные тенденции развития как международного, так и российского туризма [1-6], подтвержденные в материалах исследования (см. рисунок 1, данной работы), показывают, что только совместное использование природных и культурных ресурсов может быть весьма плодотворным и эффективным для развития любых муниципальных территорий.

В направлениях, основанных на сочетании культурных программ с активным туризмом, аспекты объединяющие или способные в дальнейшем объединить туризм и культуру сегодня различны и многообразны.

Исследуя ресурсную основу активного туризма территории Больше-Болдинского района Нижегородской области как одного из тематических полигонов, обладающих широко известными культурными ресурсами у авторов исследования стояла задача поиска мест и изучения их природных ресурсов, обеспечивающих взаимовыгодное сотрудничество с использованием имеющихся ресурсов, которое в целом могло бы привести к формированию как новых туристских программ, так и комфортной среды проживания местного населения и в целом устойчивому и сбалансированному развитию территории.

Первое рекогносцировочное обследование ряда основных компонент природного комплекса отдельных участков территории муниципального района показало принципиальную возможность развития ряда активных видов туризма круглогодичного цикла.

Как известно в туризме пограничные природные комплексы обладают наибольшим ресурсным потенциалом активного отдыха. Для равнинных территорий умеренной климатической зоны с лесными ландшафтами наиболее ценными пограничными участками считаются территории, располагающие водными и лесными ресурсами. И третий, важнейший ресурсный компонент природы – разнообразие рельефа местности.

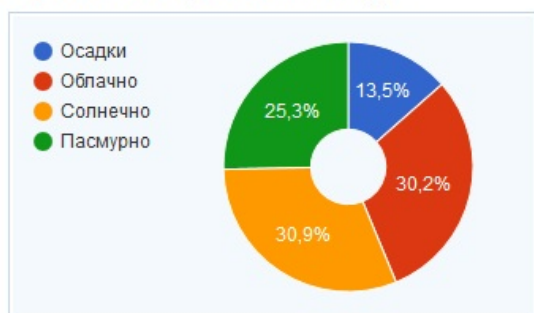
Территория Больше-Болдинского района располагает данными природными ресурсами с индивидуальными соотношениями входящих компонент, способных обеспечить значительное количество видов активного туризма в течение всего года.

Как известно основные компоненты климата (температура воздуха, инсоляция, облачность, осадки, ветер, относительная влажность воздуха) играют существенную роль в активном туризме.

Анализ средних многолетних значений основных климатических компонент исследуемой территории свидетельствует, что территория муниципального района, располагаясь в умеренной климатической зоне, и в целом характеризуется комплексом с относительно благоприятными (комфортными) показателями (Рис.2) основных компонент климата для развития активного туризма. Так облачная погода с осадками занимает всего около 40% времени года, в то время как облачная и солнечная погода превышает 60% времени годового цикла.

### Характеристика погоды

Вероятность осадков в течение года:



### Атмосферное давление

Среднее атмосферное давление по годам:



На графике отображено среднее атмосферное давление в Сарове по годам.

Рис. 2. Средние многолетние компоненты климата в Больше-Болдинском районе Нижегородской области

Территория характеризуется относительно равномерным годовым распределением осадков, величины которых в среднем многолетнем режиме соответствуют величинам испаряемости. Такие условия формирует оптимальную по физиологическим показателям для организма человека природную среду с относительной влажностью воздуха весьма комфортную для активных занятий на открытом воздухе.

Известно, что температуры воздуха является одним из сильнейших раздражителей для организма человека. Территория Больше-Болдинского района, располагаясь в умеренной климатической зоне, характеризуются четким распределением по сезонам года. Наиболее продолжительный теплый сезон, с температурами в диапазоне физиологически комфортных для организма человека, достигает четырех – пяти месяцев и характеризуется высокой устойчивостью.

В целом территория Больше-Болдинского района, находясь в зоне Присурской лесостепи характеризуется относительно высокой степенью освоенности естественных ландшафтов. Однако на неосвоенных участках долины реки Пьяны, ее склонах, частично водораздельных участках развиваются естественные природные комплексы своей ландшафтной зоны, формируя весьма привлекательный с эстетической точки зрения ландшафт для туриста.

Общий анализ третьего основного показателя природного ресурсного потенциала – рельефа исследуемого участка показал достаточно высокое для равнинных территорий разнообразие (Рис. 3). На водораздельных и долинных участках территории отмечается как высокое разнообразие рельефа в виде возвышенных платообразных поверхностей, впадин, балок, оврагов (обнаружены два оползневых тела на склонах долины реки Пьяна у села Свирино). Сама долина р. Пьяны в верхнем течении характеризуется сильным меандрированием и асимметричным строением, создавая густую сеть панорамных точек обзора, весьма ценных в активном туризме.



Рис. 3. Схема рельефа участка территории долины реки Пьяны в Больше-Болдинском районе.

В активном туризме показатели вертикального (Рис. 4) расчленения рельефа являются основными ресурсами тематического планирования территории, проложения сети маршрутов разнообразных видов туризма (от оздоровительных терренкуров и до спортивного), а также форм и способов их проведения (пешеходного, конного, велосипедного, лыжного), в целом создания инфра-



структурного комплекса индустрии туризма территории. Предварительная камеральная обработка природных характеристик выбранного участка территории свидетельствует о достаточно высоком, как вертикальном расчленении рельефа, так и высоком ландшафтном разнообразии для равнинных территорий, соответственно перспективности его отраслевого освоения.

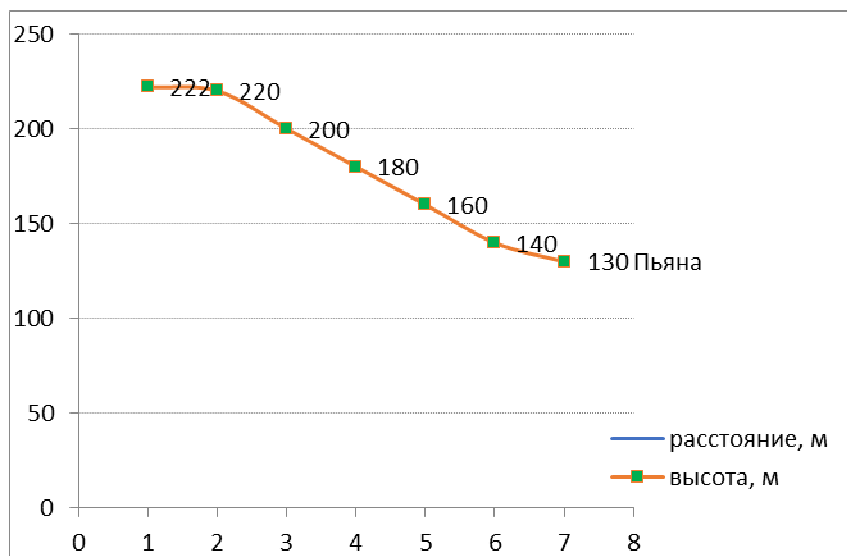


Рис. 4. Вертикальный профиль рельефа участка территории долины реки Пьяны в Больше-Болдинском районе.

### Литература

1. **Веденин, Ю. А.** Изучение динамичности как одного из свойств территориальной рекреационной системы / Ю. А. Веденин. – Текст : непосредственный // Ресурсы. Среда. Расселение. – Москва, 1974. – С. 219–227.
2. **Власова, И. Б.** Основы туристической деятельности / И. Б. Власова, И. В. Зорин, Е. Н. Ильина. – Москва : Российский международный институт туризма, 1992. – 145 с. – Текст : непосредственный
3. **Гумилев, Л. Н.** Этносфера: История людей и история природы / Л. Н. Гумилев. – Москва : Экопрос, 1993. – 544 с. – Текст : непосредственный.
4. **Мироненко, Н. С.** Гуманитарные аспекты исследования рекреационных систем / Н. С. Мироненко, Э. М. Эльдаров. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Серия «География». – 1998. – № 1. – С. 22–27.
5. **Зырянов, А. И.** География туризма: от теории к практике : монография / А. И. Зырянов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь : ПГНИУ, 2018. – 416 с. – Текст : непосредственный.
6. **Гировка, Н. Н.** Туристско-рекреационные ресурсы территорий: предпосылки формирования : монография / Н. Н. Гировка ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Нижегородский государственный ар-

хитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2016. – 291 с. – Текст : непосредственный.

**Горбунов Сергей Владимирович**

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Пимкин Артем Сергеевич**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ НЕЗАВЕРШЕННОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Ключевые слова:** незавершенное строительство, инвестиционный цикл, классификация недвижимости, консервация.

**Аннотация:** В данной статье мною описана экономическая сущность незавершенного строительства с учетом ряда её особенностей, дана её оценка. Проведен анализ существующих классификаций объектов незавершенного строительства.

При выявлении роли избыточных объемов «незавершенки» в социально-экономическом развитии общества требуется уточнить понятие «незавершенное жилищное строительство». Если обращаться к экономической литературе, то там до сих пор отсутствует общепринятое определение понятия «незавершенное жилищное строительство» независимо от объекта назначения.

*При этом незавершенное строительство заключаются в ряде экономических особенностей:*

1. Незавершенное строительство – это часть фиктивного национального богатства (т. е. ресурсы вложены, а отдачи нет; объемы выполненных работ учтены, а товар на рынке отсутствует);

2. Незавершенное строительство – это интенсивно уменьшающаяся стоимость (имея в виду ускоренное старение объектов незавершенного строительства) т.е. стоимостной эквивалент производственных затрат падает. Если обратиться к ряду исследований, то они показывают, что неэксплуатируемые объекты недвижимости подлежат большему износу, чем функционирующие объекты;

3. Незавершенное строительство имеет нулевую потребительскую стоимость и ограниченный рыночный товароборот (квазитоварная форма). Иногда даже ценность земельного участка с нулевой потребительной стоимостью предопределяет возможность рыночного товароборота незавершенного строительства. Вследствие этого, чем более развит рынок (баланс спроса и предложения недвижимости), тем менее ликвидны объекты «незавершенки»;

4. При инвестиционном цикле незавершенное строительство может выступать в форме нематериальных активов, т.е. разрешений или проектно-сметной документации. На сегодняшний день нематериальными активами не обладают лишь самовольные постройки, не прошедшие обязательной стадии проектных работ. Заметим, что доля нематериальных активов в Нижегородской области достаточно велика в объеме незавершенного строительства (в среднем от 25 до 30%).

Нами выделены следующие причины возникновения незавершенного строительства (расположенные по степени влияния):

- финансовая необеспеченность проекта;
- низкое качество проектных и строительных работ;
- несвоевременная поставка материалов и оборудования;
- необеспеченность строительства проектно-сметной документацией;
- консервация прежних структур управления строительным процессом;
- длительность проектного цикла;
- невозможность быстрой адаптации строящегося объекта под быстро изменяющиеся условия рынка;
- жесткий контроль со стороны властных структур;
- невозможность точной оценки будущих затрат и выгод проекта;
- непредвиденное изменение арендных ставок;
- нецелесообразность проекта для местных властей.

Строительная продукция, вследствие существенных отличий является особым видом товара, который является определяющим в системе рыночных отношений. Данная продукция значительно отличается от других отраслей материального производства (длительные сроки производственного цикла; огромная материалоемкость и энергоемкость; сложность кооперированных связей многочисленных участников строительства; колебимость цен на материально-технические ресурсы; негативные воздействия случайных факторов на ход работ; невозможность точной оценки стоимости строительства, а иногда и разработки безошибочного проекта и др.).

В отличие от товарного рынка с классической формулой: *производитель – товар – покупатель* и с однократным актом формирования цены (при совершении сделки), в строительном рынке эта формула выглядит значительно больше: *покупатель (заказчик) – проект товара – производитель (подрядчик) – товар – покупатель*. При этом стоимость строительной продукции и готового товара может быть различной при заключении договора подряда. Кроме того, перечисленные мной выше особенности строительной отрасли значительно усложняют процессы материально-технического обеспечения осуществления работ и подготовки производства, которые сами по себе являются сложным комплексом рыночных процессов, при всем периоде инвестиций. Основу же строительного рынка составляют рынки участников строительства и рынки ресурсов.

Любой объект недвижимости в реальной действительности существует в ряде свойств (физических, экономических, социальных, правовых), каждое из которых может в соответствующих случаях выступать в качестве основного (определяющего) в зависимости от жизненных ситуаций. Эффективный объект инвестирования и надежный инструмент генерирования дохода – это экономическая концепция. Стоимость и цена – это основные экономические элементы недвижимого имущества, первично возникающие при его полезности, способности удовлетворить различные интересы людей и их потребности. Формирование муниципальных бюджетов и развитие социальных программ за счет налогообложения собственников недвижимости.

Недвижимость можно классифицировать по ряду признаков, что влияет на более успешный рынок недвижимости, облегчает разработку и применение различных методов оценки разных категорий недвижимости, а также управления ими.

*По степени готовности к эксплуатации объекты подразделяются на:*

- введенные в эксплуатацию объекты;
- требующие капитального ремонта и реконструкции;
- незавершенное строительство.

Особая роль в жилищном строительстве принадлежит незавершенному строительному производству. И что же такое незавершенное строительство? Это в первую очередь строительный объект, который не введен в эксплуатацию и не сдан заказчику. Если давать определение незавершенного строительства с точки денежного выражения – то это фактические освоения капитальных вложений по начатым, в любой степени незаконченным и не введенным в действие строительным объектам по состоянию на определенную дату. Объект незавершенного строительства – это объект недвижимости, на который отсутствует акт государственной приемки, при условии, что для строительства данного объекта в установленном порядке получено разрешение и отведен земельный участок, и в отношении которого производятся (или временно приостановлены) строительные работы.

К «незавершенке» относятся объекты, по которым в установленном законом порядке не оформлены документы о введении в эксплуатацию.

*Исходя из этого, объекты незавершенного строительства делим на две группы:*

1. объекты, на которых ведутся работы;
2. объекты, на которых по тем или иным причинам работы прекращены.

*Из второй группы также можно выделить два вида прекращения работ на объекте:*

1. консервацию;
2. полное прекращение строительства.

Решение вопроса о прекращении строительства принимает сам застройщик.

При консервации в решении должен быть указан срок временного

прекращения строительства объекта, условия консервации, наименование организации, на которую возлагаются подготовка стройки к консервации, сохранность построенных объектов и выполненных работ.

При полном прекращении строительства в решении должен быть указан порядок ликвидации объекта строительства, процесс использования уже построенных объектов или их частей, смонтированных конструкций и оборудования, реализации завезенных на стройку материальных ценностей (строительных материалов).

*Исходя из этого, можно выделить четыре группы входящие в состав незавершенного строительства:*

- строящиеся объекты;
- временно приостановленное строительство;
- законсервированное строительство;
- окончательно прекращенное.

*Выделяют ряд показателей степени готовности строительных объектов:*

*1) показатели готовности, в которых за единицу счета принят объект:*

- степень готовности объекта = инвестиции (выполненные с начала строительства, а также полная сметная стоимость объекта);
- степень готовности незавершенного строительства = новое строительство (на конец отчетного периода, а также полная сметная стоимость объектов незавершенного строительства);

*2) показатели готовности, в которых за единицу счета принята стройка в целом:*

- степень готовности стройки = инвестиции (с начала строительства по всем объектам, а также полная сметная стоимость стройки);
- степень готовности по вводу в действие стройки = полная сметная стоимость (введенных в действие объектов, а также сметная стоимость стройки в целом).

Проведенный мной анализ экономической сущности дает право сделать вывод, что понятие «незавершенное жилищное строительство» недостаточно точно трактуется с точки зрения современных экономических реалий.

### **Литература**

1. Министерство строительства Нижегородской области : официальный сайт. – URL: <https://minstroy.government-nnov.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

2. Смышляев, Д. В. Особенности правового положения объекта незавершенного строительства / Д. В. Смышляев. – Москва : [б. и.], 2015. – 360 с. – Текст : непосредственный.

3. Семеркова, Л. Н. Источники финансирования жилищного строительства / Л. Н. Семеркова, А. Е. Савицкий. – Текст : непосредственный // Экономика и учет в строительстве. – 2007. – № 7. – С. 31.

4. Шалагинов, К. К. Правовой режим объекта незавершенного строительства: теория и практика : специальность 12.00.03 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / К. К. Шалагинов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, 2009. – 32 с. – Текст : непосредственный.

**Дмитриев Михаил Николаевич**

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Ключевые слова:** жилье, площадь, средства, бюджет, цена, инвестиции, собственность, кредит, ипотека, доход, ставка, планировка, коммуникации, оборудование, отделка, торги, участок, регион.

**Аннотация:** В статье представлен подробный анализ ввода жилья за последние семь лет по основным источникам финансирования: за счет собственных и заемных средств населения, средств предприятий, федерального бюджета, а также областного и местного бюджетов. Дано развитие нового прогрессивного направления – ипотека. Изложены действующие формы представления нового жилья населению г. Нижнего Новгорода и области. Выявлены основные моменты зависимости стоимости нового жилья при соблюдении всех правил строительства.

При ведении учебного процесса со студентами, магистрантами и специалистами, проходящими повышение квалификации, необходимо особое внимание обратить на выбор формы покупки нового жилья и от чего зависит стоимость приобретаемого квадратного метра.

Рыночные условия в корне изменили правила строительства и реализации жилья в стране. В Нижнем Новгороде практически во всех районах всё больше появляются новые высотные дома, которые преобразуют общий вид города. Молодые семьи делают выбор в пользу новостроек.

В данной статье за основу анализа ввода жилья принят период с 2012 года по настоящее время. Как видно из таблицы 1 ввод жилья в Нижегородской области серьезно упал в 2015 году и находится в стадии восстановления по сравнению с 2012 годом [1, 2].

Таблица 1

**Ввод в действие жилых домов**

Годы	Всего построено, тыс.кв.м общей площади	в том числе			
		населением за счет собственных и заемных	за счет средств		
			предприятий	федерального бюджета	областного и местного бюджетов

		средств			
2012	1501,1	843,7	635,9	13,2	8,3
2013	1530,4	948,8	557,5	11,0	13,1
2014	1587,9	773,7	801,4	5,4	7,4
2015	1259,1	519,4	730,8	2,4	6,5
2016	1273,6	612,8	660,6	0,1	0,1
2017	1308,1	601,6	706,5	0	0
2018	1351,1	743,4	604,6	3,1	0

Согласно данным по интернету в 2019г. предполагается ввести в действие 1430,9 тыс.м<sup>2</sup> жилья, в т.ч. в Нижнем Новгороде – 743,3 тыс.м<sup>2</sup>.

Основным источником финансирования строительства жилья является собственные и заемные средства населения (от 41 до 62,1%), далее собственные средства предприятий. Средства федерального, областного и местного бюджетов практически уменьшились до нуля.

Строить жилье только за счет средств населения и за счет организаций и предприятий – это не нормально. Среди населения имеются учителя, врачи, работники коммунальных организаций и местных администраций далеко не все имеют возможность даже по ипотеке приобрести жилье.

Инвестиции в жилье являются составной частью инвестиций в основной капитал. Из таблицы 2 видно, что объемы инвестиций практически не растут, а в середине рассматриваемого периода даже на 30 млрд. руб. уменьшились, что отрицательно повлияло и на ввод жилья в эти годы [1, 2].

Таблица 2

#### Инвестиции в основной капитал

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн.руб	257454,1	280884,1	276819,9	235066,7	219658,0	245268,0	259045,4
В процентах к предыдущему году	105,4	109,1	98,6	75,0	84,9	111,7	105,6

В таблице 3 представлена динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство». Объемы строительно-монтажных работ за последние семь лет дважды уменьшались и в основном совпадают с динамикой инвестиций в основной капитал и вводом в действие жилых домов [1, 2].

Таблица 3

#### Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство» (в фактически действовавших ценах, млн. руб.)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем выполненных работ - всего	128349,8	142638,3	155110,7	154729,8	152725,6	168993,3	143554,1
В процентах к предыдущему году	101,4	111,1	108,7	99,8	98,7	110,7	84,9

Объем работ по формам собственности:								Данные будут в июле 2019 года
государственная	52,2	18,6	148,9	264,5	121,2	37,4		
муниципальная	39,8	50,6	51,0	202,3	113,4	106,7		
частная	114974,1	132018,6	149618,1	141638,8	146050,4	156410,3		
смешанная								
российская	2097,7	1003,8	1442,8	1661,8	851,7	1227,2		
прочие	11186,0	9546,7	3849,9	6339,4	6079,5	11216,7		

Данные таблицы 3 ещё раз подтверждают, что строительство в основном осуществляется за счет частной формы собственности. Это отрицательно сказывается на численности и производственной мощности строительных организаций. Но, в последние годы в области появилось новое прогрессивное направление – ипотека.

Среди населения увеличивается приобретение жилья за счет ипотеки. В настоящее время банки используют 18 ипотечных кредитов. Минимальная ставка 6% – это детская ипотека, семейная ипотека, ипотека в ползунках. Однако, абсолютное количество банков оформляют кредит на ипотеку от 9,5% до 13,2%. Наиболее распространенным является ипотечный кредит в объеме 10,1%-11,5% сроком до 20 лет [Интернет].

Для оформления заявки на ипотеку заёмщик должен знать: цель кредитования, срок, сумма в нужной валюте и размер первоначального взноса. Также при выборе параметров кредитования необходимо помнить, что, согласно требованиям большинства ипотечных банков, размер ежемесячного платежа по кредиту не должен превышать 40-50% ежемесячного дохода заемщика. Если дохода недостаточно для двукратного покрытия суммы ежемесячного платежа по ипотеке, заемщик увеличивает срок кредитования или отказывается от ипотеки. Ипотечный банк также изучает своего клиента, он должен удовлетворять требованиям банка по возрасту, регистрации, стажу работы, уровню дохода и т.д. В случае несоответствия заемщика этим условиям заявка на кредит будет сразу же отклонена.

К сожалению, ипотечная ставка в нашей стране превышает аналогичные ставки в развитых странах мира в 3-4 раза. С учетом инфляции ипотечные ставки можно и нужно уменьшить без ущерба для ипотечных банков в 2,5 раза. Это прекрасно понимают Президент страны В.В. Путин и Правительство Российской Федерации. Будем надеяться, что ипотечные ставки будут уменьшаться.

К сожалению, в Стратегии развития Нижегородской области до 2035г. отсутствуют контрольные цифры по вводу жилья по пятилеткам и в целом за общий период Стратегии, а также по освоению инвестиций за эти периоды.

В настоящее время существуют различные формы представления нового жилья населению города Нижнего Новгорода и области.

1. Свободная планировка, т.е. жилой дом сдается в эксплуатацию в котором присутствуют только межквартирные перегородки с входной дверью, без отделки.



2. В квартирах имеются межкомнатные перегородки, но без отделки.

3. В квартирах выполнены штукатурные работы, выравнены полы и потолки, но без отделки.

4. В квартире выполнены все работы, включая все инженерные коммуникации и оборудование, установку дверей и чистую отделку. Данная форма сдачи готового жилья в эксплуатацию может предусматривать всего дома, а может только отдельных квартир, согласно договора между заказчиком и квартиросъемщиком после ввода объекта в эксплуатацию.

Наибольшее распространение продажи жилья в областном городе имеют первые три формы представления нового жилья.

Отсутствие правильных и жестких требований при проведении торгов и аукционов на строительство отдельных жилых домов выигрывали строительные организации не имеющие необходимой производственной мощности, что привело по данным на 1 февраля 2019 года в нашей области 112 недостроенных многоквартирных домов из них 43 объекта признаны проблемными объектами. Средний возраст этих объектов составляет 10,5 лет. Большинство проблемных объектов находятся в Нижнем Новгороде. Остальные – в Арзамасе и Кстове. Ввод этих домов возможен только при активном участии финансирования администрациями городов, области и страны. По заявлению губернатора области Г.С. Никитина данная работа активно ведется и в ближайшие годы эта проблема будет решена.

Очень важную роль играет стоимость квадратного метра приобретаемого жилья. Как показывает практика стоимость метра растет от начала строительства до ввода объекта в эксплуатацию.

Стоимость жилья при соблюдении всех правил строительства зависит от следующих основных моментов:

- от стоимости строительства жилого дома, определяемая проектным институтом (фирмой) и стоимости ввода объекта в эксплуатацию;
- стоимости земельного участка под строительство дома;
- стоимость объема переселения жильцов с земельного участка;
- от места расположения будущего жилого дома на территории населенного пункта;
- от планируемой прибыли строительства жилого дома генподрядчиком;
- от времени заключения договора на покупку квартиры (в начале строительства, в ходе строительства, после ввода объекта в эксплуатацию);
- от технических условий к подключению жилого дома к инженерным сетям и выноса инженерных коммуникаций.

Стоимость квадратного метра при свободной планировке в областном центре зависит от района застройки и спроса на это жилье. Цена жилья в Нижегородском районе колеблется в основном от 98,0 до 120,0 тыс. рублей. Но есть отдельные дома с полной отделкой под заселение стоимостью 250 тыс. рублей. В других районах стоимость значительно ниже, особенно в Автозаводском и

Сормовском районах, но и здесь в основном продается при свободной планировке за 45-70 тыс. рублей.

При новой форме финансирования снижение стоимости продажи нового жилья маловероятно, а строящиеся дома будут достраиваться по старой форме финансирования.

В будущем за счет изменения ситуации внешней среды в области капитального строительства возможны появление путей снижения стоимости жилья в регионах Российской Федерации.

### **Литература**

1. Нижегородская область в цифрах : краткий статистический сборник. 2017 / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. – Нижний Новгород, 2017. – URL: [http://nizhstat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/nizhstat/ru/publications/official\\_publications/electronic\\_versions/76238f80415409e1b53ab5a3e1dde74c](http://nizhstat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/nizhstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/76238f80415409e1b53ab5a3e1dde74c). – Текст : электронный.

2. Нижегородская область. Кратко о главном. 2018 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области, 2018. – URL: <http://nizhstat.gks.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

**Дурандина Татьяна Вячеславовна**

к.п.н., тьютор МБОУ Лицей № 87 им. Л.И. Новиковой

**Халетова Екатерина Владимировна**

учитель английского языка МБОУ Лицей № 87 им. Л.И. Новиковой

### **ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА В ПРОЕКТЕ «ДЕТИ ЦИФРОВОЙ ЭРЫ – ИНЖЕНЕРЫ XXI ВЕКА» АССОЦИАЦИИ «ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ МБОУ «ЛИЦЕЙ №87 ИМЕНИ Л. И. НОВИКОВОЙ»**

В нашем мире для верного выбора будущего направления деятельности мало знать, что собой представляют те или иные профессии. В первую очередь для выбора профессии необходимо чётко знать свои сильные и слабые стороны, осознавать склонности и просто понимать себя, чтобы в дальнейшем минимизировать проблемы в своей профессиональной деятельности. Профессиональная ориентация может помочь реализовать самое важное в жизни каждого человека – раскрыть его таланты, что немаловажно в условиях возникновения новых сфер деятельности, технологий и рынков. В МБОУ «Лицей №87 имени Л. И. Новиковой» города Нижнего Новгорода сложилось несколько направлений профориентационной работы. Остановимся на тех, которые связаны с реализа-

цией проекта, поддержанного Фондом президентских грантов в 2018 году «Дети цифровой эры – инженеры XXI века».

В рамках выполнения проекта в лицее много делалось для лицеистов-старшеклассников в плане их самоопределения, самообразования и самореализации, связанными с профессиональными перспективами. Как известно, основными составляющими процесса самоопределения на этапе выбора профессии являются: знания о себе (образ Я), соотнесение знаний о себе и знаний о профессиональной деятельности.

Субъективная активность подрастающего человека, направленная им на изменение самого себя с целью подготовки к успешному выполнению выбираемого профессионального труда, включает самопознание особенностей, увлечений, интересов, самооценивание как соотнесение представлений о себе с представлениями о требуемом уровне развития профессионально важных качеств в интересующей профессии, саморазвитие – действенное отношение к себе как к субъекту профессиональной деятельности. При развитии внутренних средств самопознания и формирования адекватной самооценки изменяются активные формы поведения подростка и, наоборот, преобразование условий, возможности влечет за собой развитие личности ученика.

Определить преобладающую направленность личности на выбор той или иной профессии, общие и специальные черты характера возможно, если определить наиболее выраженные качества личности человека. Отдельные качества личности возможно оценить с помощью различных психолого-педагогических методов. Вопрос об использовании этих методов не так прост. Внутреннее состояние человека, его интимный мир всегда сложнее тех внешних проявлений, которые наблюдаются в процессе оценивания качеств личности. Мы взяли для оценки развития личностных качеств учащихся старших классов методы диагностики, разработанные в Институте общего среднего образования РАО в Центре социально-профессионального самоопределения молодежи г. Москвы (1,2).

При оценке направленности личности учащихся важно знать **уровень притязаний учащегося к будущей трудовой деятельности**. Эти притязания выражаются в потребности достигнуть успехов в труде, приобрести определенный социальный статус. С целью определения уровня этих притязаний мы использовали анкету **«Потребности в достижениях»**. Анкета включает 22 вопроса. Ответ на каждый вопрос, в виде знака + или – вписывается в листе ответов против номера вопроса. При подведении итогов по данной анкете подсчитывается количество плюсов, за каждый из которых начисляется один балл. Если количество баллов 12 – 22, то это значит, что у учащегося высокий уровень потребности в достижении успехов в трудовой деятельности, что он стремится превзойти уровень поставленной задачи, настойчив в преодолении препятствий, уверен в своих силах. Сума баллов 11 – 15 указывает, что у учащегося средний уровень потребности в достижениях. Он претендует на цели средней степени сложности, характеризующиеся умеренным риском. Если у учащегося

результат 1 – 10 баллов, то это отражает низкий уровень потребности в достижениях, у него наблюдается неуверенность в себе, ожидание препятствий на пути реализации профессиональных намерений, тенденция избегать соревнования.

Кроме определения уровня притязаний важно знать и **мотивы выбора трудовой деятельности**, где учащийся хочет попробовать свои силы. Причины, которые побуждают его работать, могут быть разные: желание помочь материально семье или удовлетворить свои потребности в деньгах, принести пользу людям или проверить свои профессиональные намерения, мечты о творческом труде или потребительские установки. Для уточнения этого мы использовали анкету «**Мотивы выбора трудовой деятельности**». Как и в предыдущей методике, учащиеся отвечали на вопросы анкеты в листе ответов. Если учащийся считал, что названный мотив отражает его точку зрения, то он ставил знак «+», если он не согласен с высказанной причиной выбора, то он ставил знак «-».

При обработке результатов сначала подсчитывается количество плюсов в столбце А, который включает следующие номера вопросов: 3,4,6,18,19,20,21,24. Затем количество плюсов во втором столбце Б, включающем вопросы: 5,8,11,14,15,16,17,22. В третьем столбце В: 1,2,7,9,10,12,13,23. Из трех столбцов нужно выбрать тот, по которому набрано наибольшее количество баллов. По этому показателю делается вывод о преобладающей мотивации. В первом столбце А учащегося больше всего привлекает престиж профессии, его положение в социальной структуре общества. В своем выборе учащийся хочет реализовать личные устремления, свой высокий уровень притязаний. Однако, часто не учитывает свои возможности и те требования, которые предъявляет профессиональная деятельность к человеку. Во втором случае (столбец Б), учащийся стремится к материальному благополучию. Налицо желание зарабатывать большие деньги, приобрести материальную независимость. В этом мотиве нет ничего плохого, но он часто не подкреплен практической подготовленностью к труду, который хорошо оплачивается. У учащегося наблюдается стремление заработать большие деньги и не тратить много сил на приобретение квалификации. В третьем столбце (В) у учащегося преобладает желание лучше узнать содержание профессии, обязанности специалиста в избираемой сфере трудовой деятельности. Его привлекает творческая работа, стремление сделать свою профессиональную деятельность увлекательной и полезной для людей.

После заполнения анкет, характеризующих направленность личности, становится понятно «чего хочет учащийся». Однако, этого недостаточно, чтобы принять обоснованное решение о выборе сферы трудовой деятельности. Необходимо ответить на вопрос «Что же он может?». Это уже вопрос о способностях. Современный труд требует от человека не только развитого интеллекта, но и его полной максимальной реализации. Поэтому специалист современного технического направления должен постоянно стремиться развивать свои способности к реализации своих накопленных знаний, умений и навыков. Наибо-

лее необходимыми среди них ученые называют: способности к организации и планированию, способность к сотрудничеству в разных группах, ответственность и компетентность, готовность принимать решения и осуществлять их, предприимчивость и инициативность.

В соответствии с этими способностями, условно определяемыми как «социально-производственные характеристики человека», *следует оценивать готовность учащегося к труду, общительность, организаторские умения*. Это общие способности, которые будут востребованы в коллективе, в котором будущий специалист будет трудиться. Умение контактировать с другими людьми можно проверить с помощью анкеты «*Потребность в общении*», которая включает 24 вопроса. Ответ на каждый вопрос нужно написать в виде знака «+». За каждый плюс насчитывается один балл. Если количество баллов 18 – 24, то подросток обладает высоким уровнем потребности в общении и его отличает склонность к состраданию и готовность практически помочь. Если насчитается 11 – 17 баллов, то подросток больше склонен к деловому общению, он независим в суждениях и выборе решений. Если количество баллов от 1 до 10, то человек испытывает трудность в установлении контактов с людьми, он не будет проявлять инициативу в коллективной деятельности, предпочтет индивидуальную работу.

Важнейшей чертой современного специалиста становится умение самостоятельно и ответственно принимать решения, творчески относиться к порученному делу, уверенность в своих силах. Т. е. большое значение имеют деловые качества человека, а именно: умение переходить к конкретным действиям. При этом важно проявлять предприимчивость, т. е. поиск новых сфер рационального и выгодного вложения как личных ресурсов, так и материальных. Естественно, что уровень сформированности самостоятельности и ответственности к принятию решений у всех учащихся разный. Очень важно знать, какие признаки доминируют. Это важно знать особенно потому, что выпускники школ стремятся сейчас в такие модные сферы трудовой деятельности, как маркетинг, менеджмент, биржевую деятельность. Однако опыт, накопленный в мировой практике, показывает, что только 6 – 8% людей имеют индивидуальные предпосылки к эффективной предпринимательской деятельности.

Желательно проанализировать степень выраженности такой черты характера, как уверенность в себе. Данная черта характера влияет на эффективность деятельности человека и объективность оценки своих успехов и неудач. Степень уверенности в себе можно проверить с помощью анкеты «*Самооценка уверенности в себе*». Подсчитав количество положительных ответов учащегося на вопросы анкеты и начислив за них по одному баллу, подвели итоги. Количество баллов 17 – 20 отражает высокую степень уверенности в себе. Возможно предположить, что учащийся в сложной ситуации проявляет решительность, самостоятельность в принятии ответственных решений. Если он набрал 11 – 16 баллов, то у учащегося проявляется потребность в обсуждении своих действий с друзьями, родителями при принятии каких-либо решений. В ситуации выбора

он избирает задачи средней трудности, чтобы избежать неудачи. Результат 1 – 10 баллов свидетельствует о том, что ученик испытывает неуверенность в своих силах, которая проявляется и в учебе, и в труде. Наблюдается не критичность в оценке достигнутого, заниженный уровень притязаний в планировании дальнейшей трудовой деятельности.

Мы провели анкетирование учащихся 10-х классов по описанным выше методикам. Учащиеся получили конкретные, ясные представления о себе, смогли сделать для себя выводы по поводу возможного дальнейшего образования, осмыслить особенности своего характера и сделать определенные выводы, в каком направлении необходимо работать над этим, чтобы стать успешным специалистом в желаемом направлении. Все учащиеся разделились приблизительно на три группы:

- лицеист уверено представляет свою будущую профессиональную деятельность, уверено выбирает конкретное направление своего дальнейшего образования, осознает свои возможности, пути достижения поставленных целей;

- будущая профессиональная перспектива для лицеиста неоднозначна, многовариантна;

- у лицеиста отсутствуют ясные представления о возможной успешной будущей профессиональной деятельности.

Для учащихся, нуждающихся в дополнительных консультациях тьютора, были организованы небольшие группы по сходным проблемам, в которых тьютором лицея были проведены беседы и консультации. При необходимости были проведены индивидуальные консультации лицеистов в присутствии родителей.

Наряду с данной программой профориентации уже второй год в лицее реализуется профориентационный проект «Билет в будущее». В самом начале учащимся предлагалось пройти онлайн-диагностику. Онлайн-диагностика состоит из трех частей тестирования: «Интересы и профессиональные склонности», «Какими гибкими навыками я обладаю», «Что я знаю о профессиях». Каждый этап приближает участника к пониманию своих интересов, степени готовности к выбору профессионального пути. По результатам тестирования учащимся предлагается поучаствовать в практических мероприятиях на школьном и региональном уровне: ознакомительного формата, вовлеченного и углубленного выбора. Итоги онлайн-диагностики, отметки о посещении практических мероприятий и обратная связь от наставников фиксируются в цифровом портфолио в личных кабинетах участников. Портфолио дает возможность родителям и школьному педагогу-навигатору увидеть, какая сфера деятельности наиболее интересна ребенку, определить его уровень владения значимыми навыками. Все это помогает построить дальнейшую траекторию профессионального образования участника-подростка.

По итогам прохождения всех этапов тестирования и практических мероприятий участник получит рекомендации по построению индивидуального учебного плана. В личном кабинете, исходя из интересов ребенка, формируется

перечень доступных в регионе мероприятий, курсов, кружков и иных возможностей по развитию навыков и компетенций.

**Есин Евгений Юрьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Балябин Даниил Александрович**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

**Ключевые слова:** техническое состояния, строительные конструкции, методы неразрушающего контроля, методы локального разрушения.

**Аннотация:** В статье проведен сравнительный анализ современных методов неразрушающего контроля железобетонных строительных конструкций и методы оценки местных разрушений. А также проанализированы дальнейшие перспективы развития методов определения технического состояния строительных конструкций в соответствии с развитием технического прогресса.

В данный период времени на территории России находится огромное количество зданий старой постройки, в связи с чем крайне актуальной проблемой является определение технического состояния строительных конструкций. Под понятием определение технического состояния понимается установление степени повреждения и категории технического состояния строительных конструкций или зданий и сооружений в целом, включая состояние грунтов основания, на основе сопоставления фактических значений количественно оцениваемых признаков со значениями этих же признаков, установленных проектом или нормативным документом. В соответствии с ГОСТ 31937-2011 «Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния» выделяют четыре категории технического состояния зданий и отдельных его строительных конструкций:

1. нормативное техническое состояние;
2. работоспособное техническое состояние;
3. ограниченно-работоспособное состояние;
4. аварийное состояние.

Для определения категории технического состояния, лицо проводящее обследование здания(сооружения) проводит целый комплекс мероприятий, включающий в себя выявление дефектов конструкций, отклонение от проекта и от действующих в настоящее время норм и технических условий, поверочные расчеты на реально воздействующие нагрузки. Полученная в итоге картина по-

вреждения может позволить выявить причины образования дефектов и быть достаточной для определения категории технического состояния объекта.

В ходе проведения обследования зданий и сооружений существует огромное количество методов оценки дефектов и повреждений, которые могут снизить прочностные и деформационные характеристики конструкций и изменить техническое состояние здания в целом. Однако не все методы могут дать объективную оценку степени повреждения строительных конструкций.

В случае с конструкциями из монолитного железобетона одним из главных показателей качества является предел прочности на сжатие или класс бетона. В соответствии с СП 63.13330.2012 «Бетонные и железобетонные конструкции» железобетонные строительные конструкции с требуемой надежностью должны быть обеспечены от возникновения всех видов предельных состояний расчетом, выбором материалов, назначением размеров и конструированием. Единственной характеристикой тяжелого бетона, используемой в расчетах всех железобетонных конструкций по всем группам предельного состояния, является прочность на сжатие. Из-за этого, прочность на сжатие является основной характеристикой, определяемой в ходе технического обследования железобетонных конструкций.

В данный период для определения класса бетона в строительных конструкциях используют в основном методы неразрушающего контроля по ГОСТ 22690-2015 и ультразвуковые методы по ГОСТ 17624-2012. Каждый из существующих методов имеет свои плюсы и минусы. Так же помимо названных выше методов еще несколько лет назад активно использовались методы оценки местных разрушений. Метод отрыва по ГОСТ 21243 и метод скалывания по ГОСТ 22690, оба эти метода основаны на установление определенной эмпирической зависимости:

$$R=f,$$

где:  $R$  – прочность бетона;  $f$  – усилие отрыва (усилие скола).

Приведенные выше методы определения прочности бетона являются одними из самых распространённых, но ни один из них не является универсальным. В работе каждого из этих методов имеются определенные преимущества и недостатки.

Достоинства неразрушающих методов:

1. сохранение цельности конструкции (как сплошности, так и поверхностного слоя);
2. возможность многократного повторения операций;
3. возможность выполнения измерений в любом количестве доступных точек; сравнительно малая затрата времени на испытание;
4. возможность получения данных не только о прочности, но и других данных о качестве и состоянии материала (дефекты, состав и структура, толщина элемента, глубина трещин и т.д.).

Недостатки неразрушающих методов результаты:



1. испытания получают не непосредственно в виде искомого фактора (прочность, плотность, модуль упругости), а в виде косвенного показателя (скорости распространения ультразвука, интенсивности поглощения ионизирующих излучений и т.п.); для перехода к числовым значениям определяемого параметра требуется знать существующую между ним и косвенным показателем зависимость, которая носит обычно сложный характер;

2. требуется довольно сложная аппаратура и квалифицированные специалисты;

3. зачастую определяется характеристика только наружного слоя бетона, в то время как основная часть сечения конструкции остается не обследованной.

В свою очередь метод оценки местных разрушений имеет следующие недостатки:

1. повышенная трудоемкость;

2. необходимость определения оси арматуры и глубины ее залегания;

3. невозможность использования в густоармированных участках;

4. частично повреждает поверхность конструкции.

Главным же преимуществом данной группы методов является их относительная точность и минимальность погрешностей, так как результаты для данных испытаний приведены в нормативной литературе. Так, например, метод отрыва со скалыванием характеризуется наибольшей точностью, но и наибольшей трудоемкостью испытаний, обусловленной необходимостью подготовки шпуров для установки анкера.

По результатам сравнительного анализа двух групп методов определения прочности железобетонных конструкций можно сделать следующие выводы:

1. Ни один из используемых сейчас методов не является универсальным. Следовательно, для каждого объекта надо будет подбирать свой метод в зависимости от условий эксплуатации конструкции, технического задания и многих других факторов.

2. Многие из методов, которые использовались 10-15 лет назад, сейчас перестают пользоваться своей популярностью, в связи со своей повышенной трудоемкостью. При этом эти методы дают более точные результаты.

Технический прогресс в XXI веке не стоит на месте, а продолжает стремительно развиваться, внося в нашу жизнь все более новые и сложные технологии. Все это не может не отразиться на сфере строительства и обследования зданий и сооружений. Ультразвуковые и радиологические методы исследования строительных конструкций уже сейчас используются на особо важных и ответственных объектах нашей страны. Также уже сейчас на рынке инструментов для обследования строительных конструкций, занимают свою нишу различные беспилотные аппараты, такие как квадрокоптеры, роботизированные платформы на дистанционном управлении, которые позволяют обследовать конструкции при особо опасных и особо сложных условиях экспликации, там, где нахождение человека небезопасно или вообще невозможно. Но не смотря

на всех разнообразие специальных инструментов для обследования, главным инструментом любого инженера-обследователя является в первую очередь его глаза и его знания.

### Литература

1. **СП 13-102-2003.** Правила обследования несущих конструкций зданий и сооружений : свод правил : издание официальное : утвержден и введен в действие постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 21 августа 2003 года № 153 : дата введения 2003-08-21. – Москва, 2004. – 154 с. – Текст : непосредственный.

2. **ГОСТ 31937-2011.** Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2012 г. N 1984-ст : дата введения 2014-01-01. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 59 с. – Текст : непосредственный.

3. Пособие по обследованию строительных конструкций зданий. – Москва : ЦНИИПРОМЗДАНИЙ, 2004. – 167 с. – Текст : непосредственный.

4. **Бербеков, Ж. В.** Неразрушающие методы контроля прочности бетона / Ж. В. Бербеков. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2012. – № 11. – С. 20-23. — URL: <https://moluch.ru/archive/46/5697/> (дата обращения: 04.11.2019).

### Есин Евгений Юрьевич

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### Гаранина Надежда Олеговна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ НЕЖИЛОГО ЗДАНИЯ

**Аннотация:** в статье рассматриваются общие вопросы, связанные с организацией и управлением проектом по реконструкции нежилого здания при помощи BIM-технологий. А также влияние BIM-технологий на появление новых профессий.

**Ключевые слова:** реконструкция, строительство, BIM-технологии, BIM-менеджер, BIM-менеджер, лазерное сканирование, облако точек.

Информационная модель объекта строительства (building information model, BIM): это совокупность представленных в электронном виде документов

графических и неграфических данных по объекту строительства, размещаемая в соответствии с установленными правилами в среде общих данных, представляющая собой единый достоверный источник информации по объекту на всех или отдельных стадиях его жизненного цикла.

Таким образом, BIM-технология – это и есть новая технология управления ИСП (инженерно-строительным проектом), которая позволяет повысить эффективность реализации проектов в разы

Подход к проектированию зданий через их информационное моделирование предполагает прежде всего сбор, хранение и комплексную обработку в процессе проектирования всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о здании со всеми её взаимосвязями и зависимостями, когда здание и всё, что имеет к нему отношение, рассматриваются как единый комплекс.

Реконструкция здания относится к эксплуатационной части жизненного цикла проекта. Для ее реализации применяются инновационные методы проектирования и управления. Выполняется реконструкция промышленных зданий с использованием совершенно новых технологий лазерного сканирования. Эта технология позволяет за короткое время получить огромное количество данных о существующих объектах в виде облака точек, обеспечивая исходные данные для обмеров, исключая необходимость повторения съемки.

Так как выполнения проекта по реконструкции зданий сейчас выходит на новый уровень, появляются новые технологии в управлении проектом, значит будет целесообразно рассмотреть какие же новые профессии появляются с появлением BIM-технологий и как на участников проекта влияет новая система управления.

В основных BIM – стандартах принято выделять три основные функции в процесс информационного моделирования:

1. Стратегическая функция.
2. Управленческая функция.
3. Исполнительская функция.

За каждую из функций отвечает определенной участник проекта: за стратегию отвечает BIM-менеджер, за управление- BIM-координатор, за исполнение- BIM-исполнитель.

После мониторинга сайтов по поиску работы становится не очень понятно, что требуется от кандидатов на должность BIM-менеджера, BIM-координатора. Эти профессии очень разноплановые и не однозначные, они пересекаются между собой и нет четкого разграничения обязанностей между ними. В настоящее время еще не все работодатели понимают различие между всеми участниками BIM-проектирование и их основными функциями и задачами.

В статье рассмотрены отличия BIM-менеджера и BIM-координатора и эффективность их работы в современных условиях при выполнении проекта реконструкции здания.

Стратегическая функция полностью принадлежит BIM-менеджеру. Данная функция является самой главной, так как от ее успешной реализации зависит будущее компании, проектов и дальнейшего развития в области BIM.

Основная их задача отвечать за то, чтобы в компании был отлажен процесс проектирования в современных технологиях. Это и поддержка текущего рабочего процесса, и внедрение новых технологий, и оценка качества моделей, и обучение. Отвечает за формирование внешней и внутренней BIM-стратегии организации, за эффективность применения BIM; за разработку и актуализацию BIM-стандарта; за процессы внедрения и реализации BIM; за консультирование руководства и сотрудников в области BIM, участвует в разработке стратегии обеспечения информационной безопасности.

BIM-менеджеры – это такая техподдержка для проектировщиков. Они не выпускают проекты, не вносят изменений в модель. Их задача сделать так, чтобы проектировщик мог реализовать то, что он хочет. Они дают ему инструменты и знания, создают структуру, а проектировщик работает в ней. Проектировщик смотрит СНиПы, слушает заказчика, читает ТЗ, смотрит результаты изысканий. Он собирает всю информацию и генерирует новую. А задача менеджера создать ту картотеку, тот стеллаж, куда эту информацию помещать. Некоторые библиотечные элементы можно применить повторно в других проектах, а некоторые нет. Например, по железобетонным конструкциям — 90-95% моделей используется постоянно, из проекта в проект. Изредка добавляется что-то новое для конкретного проекта. А если говорить про архитектуру или инженерные сети, то в этих разделах очень большой процент нетиповых элементов.

Далее переходим к следующему участнику инвестиционно-строительного проекта – BIM-координатору.

Основной целью работы BIM-координатора является поиск способов и осуществление работ с целью минимизации междисциплинарных споров в рамках деятельности по информационному моделированию. Координатор всецело погружен в процесс в разработки и проверки самого BIM-проекта, в отличие от менеджера.

Основные функции и обязанности BIM-координатора это: участие в разработке и актуализации плана реализации BIM-проекта, формирование информационной среды для определенной дисциплины проекта; сопровождение работ по созданию моделей по определенной дисциплине; проверку дисциплинарных моделей на коллизии в пределах дисциплины проекта; подготовку дисциплинарных моделей для междисциплинарной координации; координация дисциплинарных моделей; реализацию процессов обеспечения и контроля качества дисциплинарных моделей. BIM-координатор проводит регулярные и инцидентные проверки моделей и данных на соответствие стандартам компании в части BIM. На качество и уровень проработки по результатам проверки осуществляет заполнение отчета, ведет отчет по коллизиям, предоставляет рекомендации по их устранению. Создает, актуализирует и внедряет в компании реестр ошибок при моделировании, проводит регулярные встречи с сотрудниками

для устранения в будущем аналогичных ошибок. Осуществляет техническую работу по сборке сводной информационной модели по Зданию и реализует проверки на основе комплексной информационной модели. Готовит шаблоны и оказывает консультативную помощь сотрудникам компании в части технической работы в ПО в рамках BIM.

BIM-координатор вырастает из проектировщика, знающего процесс проектирования и изучившего технологию создания BIM-модели. Он первым осваивает оптимальные решения и обучает проектировщиков, задает направление формирования модели и решает возникающие проблемы. Именно BIM-координатор является связующим звеном между всеми участниками проекта. Он не углубляется в правильность принятых проектных решений, но облегчает процесс взаимодействия проектировщика с инструментами программы. Координатор экономит время проектировщика за счет своевременной технической поддержки и предоставления качественных семейств, обеспечивая оптимальные условия для воплощения проектных замыслов.

Таким образом, проанализировав обе профессии можно дать определение каждой из них:

BIM-менеджер(ы) – лицо или группа лиц, ответственных за внедрение технологии информационного моделирования на уровне организации и за техническую реализацию процессов информационного моделирования на уровне проекта.

BIM-координатор(ы) – группа лиц, ответственных за реализацию процессов информационного моделирования на уровне определенной дисциплины проекта.

Из данных определений видно, что работа BIM-менеджера охватывает общие вопросы проекта, является «мозгом» проекта. Во многих организациях работа происходит без BIM-координатора и все его обязанности выполняет менеджер. В свою очередь обязанности координатора заключаются в непосредственной работе с людьми, он предотвращает образования хауса и благодаря его заслугам отдельно взятые специалисты начинают работать в единой системе. Это и является первоочередной задачей BIM-проектирования.

Наличие новых ролей влечет увеличение штата сотрудников. Поэтому при работе над небольшими BIM-проектами роли BIM-менеджера и BIM-координатора может успешно выполнять один человек, обладающий наибольшими компетенциями в части информационного моделирования и использования выбранных программных продуктов.

Однако при работе над крупными объектами, следует предусмотреть отдельные штатные единицы для выполнения ролей BIM-менеджера и BIM-координаторов. Несмотря на дополнительные расходы при создании новых штатных единиц, это во много раз сократит количество ошибок, упростит работу при организации проектирования и приведет к сокращению времени при выполнении проекта.

## Литература

1. **СП 13-102-2003.** Правила обследования несущих конструкций зданий и сооружений : свод правил : издание официальное : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 21 августа 2003 г. № 153 : дата введения 2003-08-21. – Москва, 2004. – 154 с. – Текст : непосредственный.
2. **Российская Федерация. Законы.** Градостроительный кодекс Российской Федерации : ГК РФ : Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2004 года №190-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года] : [редакция от 27 декабря 2019 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.
3. **Талапов, В. В** Технология BIM. Суть и особенности внедрения информационного моделирования зданий / В. В. Таланов ; под редакцией В. А. Мовчан. – Москва : ДМК-Пресс, 2016. – 410с. – ISBN 978-5-97060-291. – Текст : непосредственный .
4. **Малахов, В. И.** Современные технологии управления проектами в строительстве / В. И. Малахов. – Москва : СТГМ, 2018. – 80 с. – Текст : непосредственный.
5. Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://stroi.mos.ru/> (дата обращения: 20.11.2019). – Текст : электронный.
6. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстроя России) : официальный сайт. – Москва. – URL: <http://www.minstroyrf.ru/> (дата обращения: 20.11.2019). – Текст : электронный.
7. РОСЭКО-СТРОЙПРОЕКТ : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosecoco.net/> (дата обращения: 23.11.2019). – Текст : электронный.

**Есин Евгений Юрьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Здюмаев Иван Александрович**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА  
ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРОЕКТОМ**

**Ключевые слова:** новые технологии проектирования объектов строительства, BIM технология, сравнительный анализ прибыли предприятия с использованием CAD и BIM технологий.

**Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос развития экономики строительного предприятия за счет внедрения BIM-технологии в процесс управления проектом. Дано определение, произведено сравнение прибыли организации с использованием CAD технологии и BIM.

BIM (от англ. Building Information Modeling — информационное моделирование зданий и сооружений) - процесс коллективного создания и использования информации о здании или сооружении, формирующий основу для всех решений на протяжении всего его жизненного цикла (от планирования до выпуска проектной, рабочей документации, строительства, эксплуатации и сноса).

Сущность BIM организовать процесс совместного использования всеми участниками инвестиционно-строительного модели объекта строительства, представляющей собой актуальную утвержденную взаимоувязанную структурированную информацию по проекту, в том числе 3D-модели, предназначенной для визуализации и выпуска документации. Процесс предполагает разработку проекта в едином информационном пространстве со всеми предполагаемыми процессами: сбора, накопления и комплексной обработки всей экономической, конструкторской, архитектурной, инженерной, технологической и иной информации об объекте. А также и в процессе строительства и последующей эксплуатации. Вся эта информация необходима для планирования, организации, координации и контроля закупки материалов, осуществления проектных и строительномонтажных работ.

Рассмотрим работу стандартной проектной организации на примере работы над объектом с использованием традиционной CAD технологии проектирования и новейшей BIM. Проектируемый объект имеет следующие характеристики:

- Административное здание.
- Площадь здания 4159,5 м<sup>2</sup>.
- Объем здания 18754,0 м<sup>3</sup>.

### **1. Расчет цены разработки проектной документации по базовым нормативам.**

Цена разработки документации определяется по укрупненным показателям согласно справочнику [4]. Показатели в данном документе являются базовыми, уровень цен установлен по состоянию на 01.01.2001.

Нормативная цена разработки проектной документации (рабочая документация и проектная) для административного здания определяется согласно формуле [1]:

$$C = (a + bx)Ki,$$

где: а, b – постоянные величины для определенного интервала основного показателя проектируемого объекта в тыс. руб.;

Согласно [4] постоянные величины базовой цены для административных зданий общей площадью от 4000 м<sup>2</sup> до 8000 м<sup>2</sup> составляют:

$a = 564,13$  тыс. руб.,  $b = 0,27$  тыс. руб.

$x$  – показатель проектируемого объекта, м<sup>3</sup>;

$x = 18754,0$  м<sup>3</sup>

$K_i$  – коэффициент отражающий инфляционные процессы на момент процесса проектирования [1].

Согласно [2] на 3 квартал 2019 года коэффициент  $K_i$  равен 4,21.

Базовая цена разработки проектной документации, рассчитанная в расценках на 01.01.2001:

$C_0 = 564,13 + 0,27 * 18754,0 = 5627,71$  тыс. руб.

Базовая цена разработки проектной документации, рассчитанная в расценках на 3 квартал 2019 года:

$C = 5627,71 * 4,21 = 23\ 692\ 659,1$  руб.

## **2. Оценка стоимости здания.**

Оценка стоимости здания производится по укрупненным нормативам согласно [3].

Согласно сборнику укрупненных нормативов, цена строительства 1м<sup>2</sup> здания составляет порядка 36 тыс. руб./м<sup>2</sup>. Следовательно стоимость строительства здания 4159,5 м<sup>2</sup> будет составлять 150 млн рублей. Из расчета 10% от стоимости строительства стоимость составления проектной документации составляет 15 млн. руб.

## **3. Расход на составление проектной документации при способе проектирования в системах САД.**

Доход и расход в примерном соотношении к стоимости проекта:

Выручка от реализации 15 000 000 руб.

– НДС (20%) - 3 000 000 руб.

– Зарплата (20%) – 3 000 000 руб.

– Взносы на пенсионное страхование (22%) – 3 300 000 руб.

– Отчисления на обязательное медицинское страхование (ОМС) (5,1%) - 765 000 руб.

– Платежи в страховой фонд (2,9%) - 435 000 руб.

– Амортизация (5%) – 750 000 руб.

– Прочие расходы (Налог, материальные расходы) (6%) – 900 000руб.

– Согласование (7%) – 1 050 000 руб.

Итого прибыль составила: 1 800 000 руб.

С применением налога на прибыль 20%, чистая прибыль составила: 1 440 000 руб.

## **4. Определение объёма инвестиций для внедрения систем проектирования с BIM.**

Объем инвестиций составляется из расчета затрат на обучение персонала и покупки программного обеспечения.



Допустим в штате организации имеется 3 конструкторов, 1 архитектор и 1 инженер занимающимися смежными конструкциями. Следовательно, в организацию требуется 5 компьютеров, оснащенной программой.

Для примера будет применен комплекс графических программ компании Autodesk architecture, engineering construction collection.

*Затраты на программное обеспечение:*

Стоимость комплекса составляет 113 517 руб. на 1 компьютер [5]. Следовательно, на обеспечение компьютеров для всего персонала сумма составит: 567 585 руб.

*Затраты на обучение персонала:*

Курс обучения длится 4 дня и составляет 22 000 рублей на одного работника [6]. Соответственно, расходы на обучение всего персонала составляют:  $22000 * 5 = 110\ 000$  руб.

*Всего инвестиций:*

$$K = C_{\text{ПО}} + C_{\text{ОБУЧ}} = 567\ 585 + 110\ 000 = 677\ 585 \text{ руб.}$$

### **5. Расход на составление проектной документации при способе проектирования в системах BIM.**

Следует учитывать, что производительность труда сотрудников резко снизиться на первых этапах работы с BIM вследствие привыкания к новой рабочей среде, наработки различных навыков, освоения нормативной документации. По взятым из различных источников экспертных оценок период восстановления производительности труда составляет около 3 – 6 месяцев. При этом рост производительности вырастает в среднем на 30-50%. График производительности труда показан на рисунке 1:

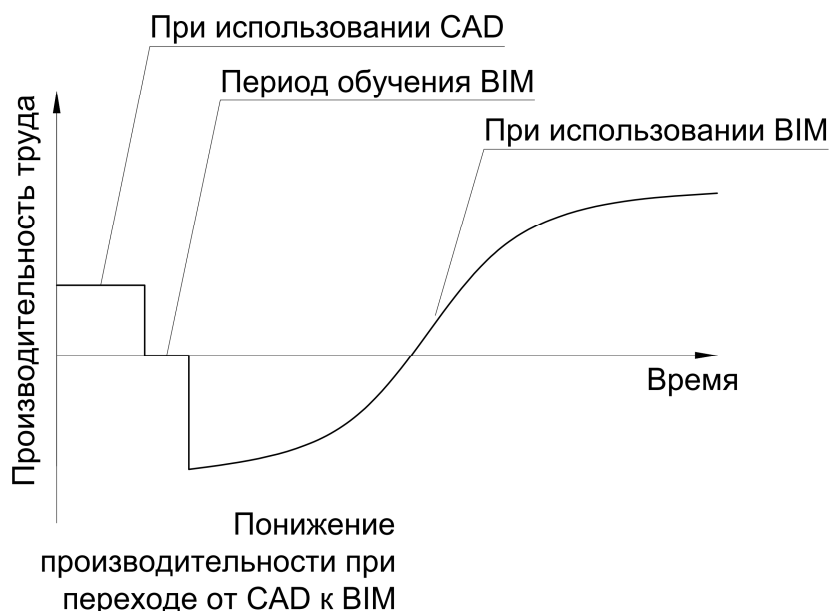


Рисунок 1 - график производительности труда при переходе с CAD систем проектирования на BIM

В рамках расчета предположим, что максимальный уровень повышения производительности труда в первый год внедрения BIM составит 30%, последующие 50%. Это обусловлено привыканием к новой рабочей среде и наработке некоторых навыков. С учётом этого составим график изменения производительности труда от времени для трехлетнего периода для каждого из методов проектирования:

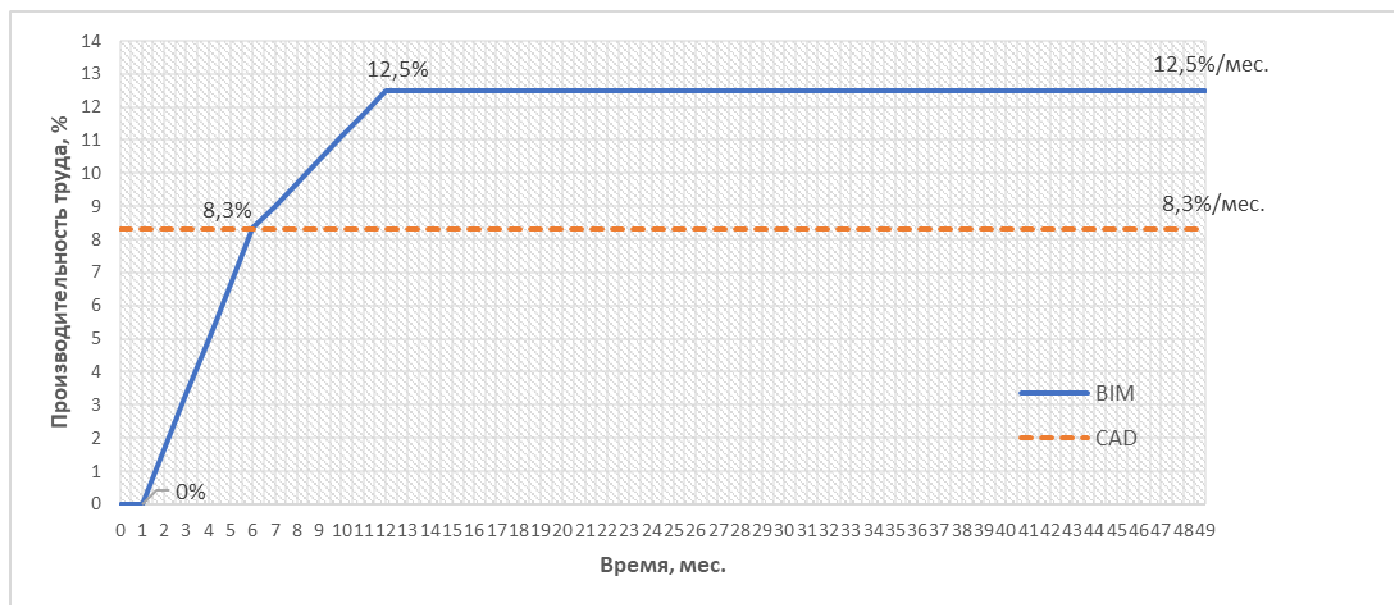


Рисунок 2 - график изменения производительности труда в месяц от времени

Также предположим, что объем осваиваемых средств прямо пропорционально зависит от объема выполненной работы. Несколько сократим заработную плату, чтобы не потерпеть убытков.

Следовательно, расход средств на составление документации с применением BIM в первый год составит:

Доход и расход в примерном соотношении к стоимости проекта:

Выручка от реализации будет согласно графику 13 434 750 руб.

– НДС (20%) - 2 686 950 руб.

– Зарплата (17%) – 2 283 908 руб.

– Взносы на пенсионное страхование (22%) – 2 955 645 руб.

– Отчисления на ОМС (5,1%) – 685 172 руб.

– Платежи в страховой фонд (2,9%) – 389 608 руб.

– Амортизация (5%) – 671 738 руб.

– Прочие расходы (Налог, материальные расходы) (6%) – 806 085 руб.

– Согласование (7%) – 940 433 руб.

Итого прибыль составила: 2 015 213 руб.

С применением налога на прибыль 20% и вычетом на обучение и ПО, чистая прибыль составила: 1 070 102 руб.

С увеличением производительности до 50% в последующие второй, третий и четвертый годы после внедрения (См. рис.2) увеличатся накладные расходы, а также заработная плата.

Выручка от реализации 22 500 000 руб.

– НДС (20%) – 4 500 000 руб.

– Зарплата (22%) – 4 950 000 руб.

– Взносы на пенсионное страхование (22%) – 4 950 000 руб.

– Отчисления на ОМС (5,1%) – 1 147 500 руб.

– Платежи в страховой фонд (2,9%) – 652 500 руб.

– Амортизация (5%) – 1 125 000 руб.

– Прочие расходы (Налог, материальные расходы) (7%) – 1 575 000 руб.

– Согласование (7%) – 1 575 000 руб.

Итого прибыль составила: 2 025 000 руб.

С применением налога на прибыль 20% и вычетом на обучение и ПО, чистая прибыль составила: 1 620 000 руб.

#### **6. Определение эффективности инвестиций.**

Для рассмотрения эффективности определяются 2 показателя:

Чистый доход (ЧД) - накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период. ЧД рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧД} = \phi_1 + \phi_2 + \dots + \phi_n.$$

где:  $\phi$  – доход за расчетный период.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) - накопленный дисконтированный эффект за расчетный период. ЧДД рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧДД} = \phi_1 * a_1(E) + \phi_2 * a_2(E) + \dots + \phi_n * a_n(E)$$

где:  $a_t$  – коэффициент дисконтирования для шага  $t$  (приведения разновременных значений денежных потоков к ценности на начальный момент времени) рассчитывается по формуле:

$$a_t = \frac{1}{(1 + E)^{(t-1)}}$$

$E$  – норма дисконта. Поскольку расчетный срок 3 года, принимаем норму дисконта равной безрисковой норме на уровне ставки рефинансирования 6,5 %.

Расчет сведен в таблицу 1:

Таблица 1.

Расчет чистого и чистого дисконтированного дохода.

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Чистая прибыль с САД	1440000	1440000	1440000	1440000
Чистая прибыль с ВМ	1070102	1620000	1620000	1620000
Разница в прибыли $\Phi_1$ , руб.	-369898	180000	180000	180000
Чистый доход, руб.	-369898	-189898	-9898	170102

Коэффициент дисконтирования $a_t$	1	0,938967136	0,881659283	0,827849092
$\Phi_1 \times a_t$ , руб.	-369898	169014	158699	149013
Чистый дисконтированный доход, руб.	-369898	-200884	-42185	<b>106828</b>

Исходя из вышеперечисленных факторов переход организации, занимающейся проектной деятельностью, можно считать более рентабельной и конкурентно способной после перехода с САД технологий на ВІМ.

В результате исследования было произведено сравнение прибыли проектной организации с использованием различных подходов к проектированию, а именно традиционной технологии САД и новейшей ВІМ технологией.

Расходы на программное обеспечение компьютеров и обучение персонала составил 677 585 руб.

В результате перехода на ВІМ технологию заметно увеличение производительности труда, а следственно увеличение заработной платы и прибыли компании в целом. Чистый дисконтированный доход за четыре года использования составил 106 828 руб. Что еще раз доказывает рентабельность перехода на технологию информационного моделирования даже на ранних стадиях её использования.

### Литература

1. Общие указания по применению справочников базовых цен на проектные работы для строительства : утверждены и введены в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 07 августа 2002 г. № 102 : дата введения 2002-08-10. – Москва, 2002. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data1/10/10789/> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

2. Индексы изменения сметной стоимости строительно-монтажных работ, индексы изменения сметной стоимости проектных и изыскательских работ для строительства : справочная информация. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

3. НЦС 81-02-02-2017. Укрупненные нормативы цены строительства. Сборник № 2. Административные здания : приложение к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 20 октября 2017 г. N 1444/пр. – Москва, 2017. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Index2/1/4293744/4293744696.htm> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

4. СБЦП 81-2001-03. Справочник базовых цен на проектные работы для строительства «Объекты жилищно-гражданского строительства» : приложение

№ 3 к приказу Министерства регионального развития Российской Федерации от 28 мая 2010 года № 260. – Москва, 2010. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293817/4293817119> (дата обращения: 12.12.2019). – Текст : электронный.

5. Autodesk : официальный сайт. – URL: <https://www.autodesk.ru/> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

6. Школа Алексея Меркулова : обучающий курс по продуктам компании Autodesk : сайт. – URL: [https://r.autocad-specialist.ru/kurs-revit/?utm\\_source=site&utm\\_medium=katalog](https://r.autocad-specialist.ru/kurs-revit/?utm_source=site&utm_medium=katalog) (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

### **Есин Евгений Юрьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Кузнецова Виктория Валерьевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **АДАПТИРОВАННЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ДОБРОВОЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ.**

**Ключевые слова:** сертификация LEED, стандарт BREEAM, стандарт DGNB, адаптация.

**Аннотация:** Данная статья рассматривает «мировые» экологические стандарты различных регионов мира и затрагивает тему адаптаций сертификатов LEED, BREEAM, DGNB.

Существующая экологическая обстановка вынуждает разрабатывать стандарты, применяемые для минимизации пагубного влияния на окружающую среду. Сфера строительства не является исключением. Ввиду этого, многие страны выработали стандарты для добровольной экологической сертификации нового строительства, реконструкции и т.д. Некоторые из них используются по всему миру, такие как LEED, BREAM и DGNB.

LEED – руководство по энергоэффективному и экологическому проектированию (англ. Leadership in Energy and Environmental Design, LEED), разработанная в 1998 году «Американским советом по зелёным зданиям» для оценки энергоэффективности и экологичности проектов устойчивого развития.

Для данной системы сертификации существует большое количество адаптированных под условия экологии, экономики и законодательства различных стран аналогов, которые берут истоки от Всемирного Совета по экологическому строительству (WorldGBC). Более 60 стран имеют свой подстроенный

согласно различным критериям стандарт. Адаптации объединены согласно месторасположению, на следующие группы:

1. Africa regional network.
2. Americas regional network.
3. Asia regional network.
4. Europe regional network.
5. Middle East & North Africa regional network.

При участии компаний GBC-аналогов вносятся изменения в политику зеленого строительства на городском, региональном или национальном уровне. В России аналога данной системы сертификации ещё нет. В большей степени это связано с различиями нормативной базы Российской Федерации и нормами, указанными в требованиях LEED.

BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) – метод оценки строительных конструкций на экологическую эффективность и уровень энергоэффективности. Разработана в Великобритании компанией The Building Research Establishment (BRE) в начале 90-х годов. Основными разделами, рассматривающими параметры зданий, сооружений и конструкций в следующих категориях, являются:

1. BREEAM Communities – генеральные планы массовой застройки.
2. BREEAM In-Use – существующие эксплуатируемые здания.
3. BREEAM Refurbishment & Fit out – ремонт и отделка (2015г.).
4. BREEAM New Construction – новое строительство.
5. BREEAM Infrastructure – инфраструктура.

Стандарт BREEAM, как и LEED, распространен в мире, разработаны аналоги в странах: США, Нидерланды, Испания, Норвегия, Швеция, Германия, Австрия, Швейцария.

Особенностью использования является то, что не все разделы стандарта получили свою адаптацию в вышеперечисленных странах. Некоторые разделы сертифицируются по стандарту BREEAM International.

В России также ведется разработка своего именного стандарта – BREEAM RUS. Создание национальной версии предполагает четыре стадии: сертифицированный и авторизованный перевод, адаптацию и гармонизацию под национальные нормы, создание органа сертификации и утверждение национального оператора стандарта.

Система DGNB, которая первоначально была разработана в Германии, основана на немецких (DIN) и европейских (EN) нормах, применяемых в строительстве. Используется с 2012 года.

Система DGNB содержит 37 критериев, разделенных на шесть групп:

- 1) качество окружающей среды (Environmental Quality);
- 2) экономическая эффективность (Economic Quality);
- 3) социально-культурные качества и функциональность (Socio-Cultural and Functional Quality);
- 4) техническая оснащенность (Technical Quality);

- 5) качество процессов планирования и строительства (Process Quality);
- 6) качество месторасположения (Site Quality).

Стратегическая цель DGNB – концентрация на максимальном жизненном цикле существования здания; на качестве и тщательности проработки проекта.

Использование стандарта DGNB в мире только набирает обороты, но с большой скоростью. Свои адаптации получили Болгария, Дания, Австрия, Швейцария и Таиланд.

Исторически сложилось так, что с 19-го века, немецкий стандарт (DIN), используемый для создания базы DGNB, оказывал влияние на нормы строительной системы России. Поэтому создание аналога сертификации DGNB RUS лишь вопрос времени.

Исходя из изложенной выше информации, можно сделать следующие выводы:

1. Более распространенным в данном регионе стандартом является тот, чьи условия совпадают с возможной их реализацией.
2. Факт мирового распространения добровольных экологических стандартов говорит о доверии к ним и осознании необходимости использования.
3. Растет спрос на экологическое сертифицирование строительных объектов, что является положительной тенденцией в развитии строительства.

### **Литература**

1. Home: World Green Building Council. – URL: <https://www.worldgbc.org/> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.
2. DGNB – German Sustainable Building Council. – URL: <https://www.dgnb.de/en/> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.
3. Worldwide – BREEAM. – URL: <https://www.breeam.com/worldwide/> (дата обращения 01.12.2019). – Текст : электронный.

### **Есин Евгений Юрьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Старикова Ксения Игоревна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОГОВОРНЫХ ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ**

**Ключевые слова:** ценообразование, смета, договорная цена, строительная продукция.

**Аннотация:** Статья посвящена анализу проблем формирования договорных цен на строительную продукцию.

Окончательный этап в определении стоимости строительства – это формирование договорной цены на строительную продукцию. Согласованная и принятая заказчиком и подрядчиком сметная стоимость вида работ, объекта или их комплексов получает правовой статус договорной цены.

Договорная цена на строительную продукцию формируется в целом с распределением по объектам и комплексам субподрядных работ, а в необходимых случаях и по пусковым комплексам.

Формирование свободной цены на строительную продукцию осуществляется при подготовке к заключению договора на строительный подряд. Это первая стадия инвестиционного цикла. Подрядчик, изучив проектную документацию, выполняет расчеты стоимости предстоящего строительства основываясь на реальных условиях приобретения материальных ресурсов, дополнительного найма работников, конъюнктуры рынка и т.п. На данном этапе возникает ряд проблем. При подготовке расчетов первой проблемой становится устаревшая сметная нормативная база. Сметно-нормативные базы, применяемые сейчас, основываются на принципе определения сметных затрат на строительство по старой схеме, базируясь на устаревших технологических решений по организации работ, а также с использованием материалов, которые в данный момент не используются, так как существуют усовершенствованные аналоги. Все это вместе требует кардинального реформирования системы сметного нормирования в строительстве.

При составлении инвесторских смет и расчетов подрядчика могут применяться различные методы, в частности ресурсный, ресурсно-индексный, базисно-индексный, на основе банка данных о ранее построенных объектах и др. При выборе определенного метода стороны сталкиваются с проблемой, что расчетная стоимость одного и того же объекта может отличаться в зависимости от источника финансирования.

При подготовке сметной документации и определении объемов работ может проблемой недоработка проекта. В условиях постоянных изменений проектных решений, и, как следствие, корректировки сметной стоимости объекта, у заказчика отсутствует возможность объективно оценить свои затраты на строительство, а значит, принять объективное решение о целесообразности строительства, и не может составить реальный финансовый план строительства.

Так же немаловажным фактором является наличие высококвалифицированных специалистов сметного дела, которые в большинстве случаев отсутствуют, так как ни одна из специальностей высшего и среднего специального образования не предполагает подготовку специалистов в области сметного нормирования.

Специалист в сметной области по законодательству должен знать:



- методические и нормативные документы в области ценообразования и сметного нормирования в строительстве;
- организацию разработки проектной документации, порядок ее согласования и утверждения;
- порядок финансирования строительства;
- экономику строительной отрасли;
- основы проектирования зданий и сооружений;
- системы автоматизированного проектирования для составления сметных расчетов.

Кроме вышеперечисленных умений сметчик должен еще самостоятельно, по чертежам посчитать перечень и объемы используемых материалов, выбрать необходимый метод монтажа, подобрать недостающие в проекте строительные материалы. В большинстве случаев совокупностью данных навыков специалисты сметного дела не облают.

Таким образом, можно выделить три вида проблем, связанных со сметным нормированием:

- устаревшая сметно-нормативная база;
- неточная проработка документации на первоначальной стадии;
- отсутствие обученных специалистов в области сметного нормирования.

Решение данных проблем помогут достоверно определять стоимость строительной продукции, что поможет заказчику принимать адекватные решения в процессе формирования договорных цен.

### **Литература**

1. Экономика строительства : монография / И. В. Брянцева, Н. В. Воронина, З. Г. Любанская, С. Ю. Стеклова ; под общей редакцией И. В. Брянцевой ; Федеральное агентство по образованию Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Тихоокеанский государственный университет. – Хабаровск, 2010. – 198 с. – ISBN 987-5-7389-0827-9. – Текст : непосредственный.

2. Горячкин, П. В. О состоянии вопросов ценообразования и сметного нормирования в строительстве / П. В. Горячкин. – Текст : непосредственный // Градостроительство. – 2010. – № 6. – С. 50-58.

**Есин Евгений Юрьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Старикова Ксения Игоревна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

**Ключевые слова:** торги, тендер, оферта, тендерная документация.

**Аннотация:** В данной статье раскрывается суть и проблемы проведения подрядных торгов в сфере строительства.

Одной из форм размещения заказа на строительство в современных рыночных условиях являются подрядные торги. Такая система торгов актуальна в наши дни. Это связано с тем, что она предоставляет возможность создавать конкурсные условия для претендентов на строительство, подбирать нужную подрядную организацию и заключать с ней договора на приятных условиях. Благодаря этому создается и поддерживается конкурентная обстановка на рынке строительных услуг, а также исключается возможность создания монополий.

Подрядные торги являются эффективным способом выбора участников строительной деятельности. Использование системы подрядных торгов способствует повышению качества строительных работ, сокращению сроков выполнения работ, эффективному и грамотному использованию денежных потоков, снижению риска невыполнения обязательств.

Существуют две формы торгов: закрытые и открытые. При закрытых тендерах заказчик приглашает несколько уже известных ему фирм (оферентов), из которых и выбирает ту, которая дает наиболее выгодные для него условия (оферту). При открытых тендерах заказчик путем объявления в открытой печати приглашает всех желающих принять участие в торгах.

К моменту объявления торгов заказчик вместе с организатором разрабатывает по установленной форме комплект документации, в котором излагаются основные идеи предмета торгов и характер коммерческих условий. Для рассмотрения предложений создается тендерный комитет из независимых специалистов. При подаче документов в тендерный комитет для подтверждения каждый претендент вносит залог до 3 % от суммы предложения. Также для участия в торгах претендент должен представить в тендерный комитет следующие документы:

- заявка для участия в подрядных торгах;
- временное поручительство в форме гарантии банка;
- копия платежного документа, который подтверждает внесение первого взноса;
- расчет цены предмета торгов с указанием порядка ее исчисления;
- пояснительная записка с приложением нужной экономической, технической и технологической документации.

Организация, получившая подряд с тендера, заключает контракт с заказчиком, в котором описываются условия подряда: стоимость, вид валюты, условия платежей, сроки выполнения работ, формы урегулирования споров, законодательные положения, различного рода санкции, особые условия.

Круг обязательств исполнителя определяется в договорах, заключаемых с ним организатором. Обычно в подрядных торгах участвуют следующие стороны: организатор, претенденты, конкурсная комиссия.

В технической части содержатся сведения и документы, которые показывают способы исполнения претендентом технических условий контракта.

В экономической части указывается цена подряда, по которой претендент готов взять подряд, и аргументация этой цены.

Прием предложений от претендентов заканчивается за 10 дней до начала торга. Дата поступления предложений определяется датой его регистрации организатором торга.

Подрядные торги сегодня становятся одним из основных способов проверки конкурентной основы и жизнедеятельности строительной компании. Стоит заметить, что функционирующая система оценки предложений не позволяет подрядным строительным компаниям заранее и с достоверной точностью оценивать свою конкурентную позицию и возможность победы в торгах. Это обрекает претендентов на несение существенных расходов на участие в торгах, выкуп тендерной документации и т. д. Также можно подчеркнуть, что в процессе проведения подрядных торгов между лицами, принимающими в них участие, весьма часто случаются споры, которые становятся причиной возникновения целого ряда различных проблем. Но и сама процедура обладает множеством недостатков.

К ним относятся: продолжительность инвестиционно-строительного процесса и качество выполнения работ. Часто подрядная организация, ставшая победителем, не в состоянии надлежащим образом выполнить работу. Так же к проблемам относится и стоимость выполнения работ. Отметим, что процесс проведения подрядных работ предусматривает проверку способностей подрядной организации. Помимо этого, нужно обратить внимание на тот факт, способен ли подрядчик выполнить поставленную перед ним задачу в установленный срок. Большинство фирм, организующих торги, предпочитают сотрудничать с теми предприятиями, которые выполняют работы раньше установленного срока.

По нашему мнению, усовершенствование системы подрядных торгов будет эффективным только в случае, если будет проведен ряд следующих мероприятий, а именно:

- разработана конкурентная стратегия строительной компании, направленная на получение подряда на основе конкурса;
- произведена оценка конкурентной позиции строительного предприятия на рынке подрядных работ с целью принятия решения о дальнейшем участии в подрядных торгах;
- создана действенная организационная система подготовки и участия строительного предприятия в торгах на базе профессионального управления. Для создания организационной системы подрядных торгов, которая будет более эффективной, в первую очередь следует изучить проблемы, возник-

кающие между их ключевыми участниками. Решение этой проблемы позволит разработать наиболее продуманный и эффективный вариант системы управления подрядными торгами в строительстве.

### **Литература**

1. Теория и практика организации и проведения подрядных торгов в регионе : монография / А. Н. Асаул, В. П. Грахов, В. А. Кощев, Чибисов В. Е. ; под общей редакцией А. Н. Асаула ; Российская академия наук, Институт проблем региональной экономики, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный институт. – Санкт-Петербург : СПбГАСУ, 2005. – 240 с. – ISBN 5-86050-217-6. – Текст : непосредственный.

2. Экономика строительства : монография / И. В. Брянцева, Н. В. Воронина, З. Г. Любанская, С. Ю. Стексова ; под общей редакцией И. В. Брянцевой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. – Хабаровск, 2010. – 198 с. – ISBN 987-5-7389-0827-9. – Текст : непосредственный.

3. Степанов, И. С. Экономика строительства : учебник / И. С. Степанов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный строительный университет. – Москва : Юрайт-Издат, 2007. – 620 с. – ISBN 978-5-94879-660-4. – Текст : непосредственный.

4. Чугунов, В. И. К вопросу качества технико-экономического обоснования инвестиционного проекта / В. И. Чугунов, И. Г. Прокаева. – Текст : непосредственный // Финансы и кредит. – 2013. – № 27 (555). – С. 64-69.

### **Есин Евгений Юрьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Старикова Ксения Игоревна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВСЕХ СТАДИЯХ**

**Ключевые слова:** качество, строительная продукция, управление качеством.

**Аннотация:** Статья посвящена анализу основных направлений развития систем управления качеством строительной продукции.

Качество строительной продукции – это комплексный результат всей технологической цепи ее создания – от инженерной подготовки объекта к строительству до ввода его в действие.

Качество строительства осуществляется во всех сферах его формирования: предпроизводственной (планирование, проектирование, производство и доставка на строительство объектом материалов и изделий), производственной (строительно-монтажные процессы) и послепроизводственной (приемка в эксплуатацию, эксплуатация). В результате с этим достижение необходимого уровня качества является комплексной проблемой, которая зависит от всех участников: плановых органов, заказчиков, проектных и строительно-монтажных организаций, заводов-поставщиков, логистов, эксплуатирующих и органов контроля.

Для реализации эффективных принципов регулирования качества строительной продукции необходимы соответствующие механизмы управления. Основным механизмом в данном случае – это совокупность организационных и экономических связующих, которые обеспечивают взаимодействие и сопряженную работу всех элементов системы управления качеством. От этого механизма напрямую зависит качество, поэтому его задача заключается в обеспечении выработки и реализации правильных, в отдельных случаях точечных, воздействиях, учитывающих многообразие условий.

Управление качеством заключается в решении основных задач.

Задача первой категории – обеспечение качественной технической документацией на строительную продукцию.

Задачи второй категории:

1. контроль выполнения установленных требований в соответствии с технической документацией;
2. своевременное выявление и устранения причин несоответствия качества производимой продукции;
3. управление процессом повышения качества.

Для решения задач первой категории необходимо разработать общую концепцию обеспечения качества. При этом рассмотренные ранее теоретические основы обеспечения качества строительной продукции требуют тщательного обоснования, продуманного использования и определения целесообразного уровня качества подрядных проектов, а также установление стоимости их реализации в соответствии с ценой рыночного спроса. Это связано с тем, что завышение требований приводит к потере прибылей, а занижение требований – к потере репутации и рынков сбыта.

Вторая категория задач входит в обязанности ОТК. Отдел контроля качества обычно стараются исключить причины возникновения брака, если их достаточно легко обнаружить, но многие проблемы невозможно выявить без глубокого анализа. В идеальном случае контроль качества должен осуществлять независимый орган, но так как для этого требуются дополнительные затраты, то на производстве рационально создать группу по управлению качеством. Очень важно добиться минимальных затрат на проведение мероприятий по управлению качеством продукции, не теряя при этом ее качества, поэтому необходимо закладывать определенную часть в общую себестоимость продук-

ции. Каждый аспект этой работы надо тщательно готовить и держать под регулярным контролем.

Используя различные методы управления качеством, можно решить задачи, связанные с функционированием системы управления качеством строительной продукции. Широкое применение находят экономико-математические методы. Так же стоит отметить экспертные методы, которые на данный момент все больше используются в системах автоматизированного управления в совокупности с другими методами. Суть экономических методов заключается в определении условий, при которых выполняется обеспечение заданного качества при минимальных затратах. Реализация экономических методов осуществляется при применении математических. Правильные расчеты и оптимизация мероприятий могут дать результат, повышающий качество продукции.

В организационно-распорядительских методах управления качеством важную роль занимает процесс принятия решений. Таким образом, в системе управления качеством должны использоваться самые эффективные методы принятия решений в различных ситуациях.

Социальный метод управления заключается в стимулировании и поощрении работников материально.

Можно сделать вывод, что каждый из рассмотренных методов управления качеством продукции по отдельности не может дать положительно эффекта. Это обусловлено тем, что внешние и внутренние факторы, влияющие на качество, очень многогранны. Поэтому для достижения хорошего эффекта необходима совокупность всех методов управления качеством.

### **Литература**

1. Заруева, Л. В. Управление качеством продукции в строительстве : учебное пособие / Л. В. Заруева ; Министерство образования Российской Федерации, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет. – Новосибирск : НГАСУ, 2003. – 124 с. – ISBN 5-7795-0188-2. – Текст : непосредственный.

2. Лукманова, И. Г. Методический подход к оценке эффективности системы управления качеством в строительстве / И. Г. Лукманова. – Текст : непосредственный // Экономика строительства. – 2001. – № 4. – С. 18-23.

**Есин Евгений Юрьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Шарова Алена Игоревна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Ключевые слова:** управление, система управления, прибыль, затраты, предприятие, эффективность, доход.

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные ошибки в управлении затратами и прибылью, которые были ранее допущены рядом предприятий. По итогам проведенного анализа выделены основные принципы управления затратами, с помощью которых создается база для экономической конкурентоспособности предприятия и завоевания им передовых позиций на рынках.

В условиях рыночных отношений предприятию целесообразно стремиться к получению максимальной прибыли, которая позволял бы предприятию не только прочно удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, но и обеспечивать динамичный темп развития производства в условиях конкуренции.

Управление прибылью имеет достаточно важное значение для любого предприятия. Строительные предприятия заинтересованы в снижении себестоимости строительства, так как от этого зависит состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность.

Часто, именно ошибки в управлении прибылью и затратами являются причиной банкротства предприятий. Изучение чужих ошибок – самый наглядный и эффективный способ избежать их повторения, особенно если вопрос стоит об ответственных намерениях, определяющих стратегию управления. Рассмотрим ошибки в системе управления, которые совершали другие предприятия.

Во-первых, управление затратами не должно являться разрозненным управленческим решением. Для того, чтобы управление прибылью и затратами на предприятии работали эффективно, необходима системность управления. Если каждую неделю менять принципы оплаты труда, методологию расчета себестоимости продукции и т.д., то увеличивается расход времени и ресурсов на получение и обработку информации, осложняет информационную систему незначительными данными.

Во-вторых, это недостаток или избыток информации. Внедрение системы управления сталкивается с большим количеством проблем, одна из которых информационная. Передача сведений на многих предприятиях о доходах и израсходованных материалах, сырье, топливе и др. происходит не вовремя и в неполном объеме. Неполнота предоставления информации является причиной

вырабатывания ошибочных показателей величины затрат и себестоимости, игнорирования факторов, влияющих на размер как затрат, так и прибыли.

В-третьих, некоторое количество предприятий игнорируют влияние различных факторов на состав, размер и структуру прибыли и затрат. В условиях динамичного темпа развития рыночной ситуации в течение непродолжительного периода времени затраты и доходы могут изменяться под влиянием как внутренних, так и внешних факторов. Предусмотреть все факторы и степень их влияния очень сложно, попытки прогнозирования могут отнимать немало времени и ресурсов. Однако это не означает, что изучением и оценкой влияния тех или иных факторов можно пренебречь.

В-четвертых, ведение системы управления «сверху», покупка дорогого программного обеспечения, а также создание служб, в обязанности которых входят учет, контроль и планирование затрат, не обещает создания эффективной системы управления затратами. Для того, чтобы система заработала в нужном направлении, каждый сотрудник предприятия должен четко понимать выполняемые им функции, сферу своей ответственности и взаимосвязь между подразделениями.

И последнее, совершается немало ошибок при определении себестоимости. Такие ошибки часто влияют на выбор принимаемых управленческих решений. Из-за ошибки в учете рентабельная продукция может быть признана убыточной, что дает непоправимые последствия.

Таким образом, изучив ошибки предприятий, мы можем сделать следующие выводы.

На современном этапе развития конкурентных отношений совершение ошибок в системе управления прибылью и затратами стало риском. Сейчас, предприятия применяют современные технологии, более экономичное и производительное оборудование, совершенствуют организацию управления предприятиями, получение прибыли посредством увеличения цен становится проблематичным. На первый план выходят неценовые факторы завоевания рынка, в частности посредством улучшения качества производимой продукции, развития гарантийного и послегарантийного обслуживания, предоставления дополнительных услуг. Управление затратами в целях формирования их оптимальной структуры, а также снижения их величины (при условии сохранения качества выпускаемой продукции) позволяет снизить цены на продукцию, что при прочих равных условиях дает предприятию возможность сохранить или даже укрепить свои позиции на рынке.

В управлении прибылью и затратами важную роль играет системность. Системность управления заключается в том, что плодотворность всей системы управления определяют по эффективности самого слабого компонента системы. Это может быть и низкий уровень нормирования затрат, и недостаточный по объему анализ, и система учета затрат, не обеспечивающая требования руководства. В любом случае это будет влиять на работу системы. Слабое звено



определяет плодотворность работы всей производственной системы, какой и является предприятие.

Недостаточное внимание к одной функции управления затратами может обесценить всю работу. Методическое единство управления затратами на разных стадиях предполагает единые требования к информационному обеспечению, планированию, учету, анализу затрат на предприятии.

Соблюдение вышеназванных принципов управления затратами создает базу для экономической конкурентоспособности предприятия и завоевания им передовых позиций на рынках.

### Литература

1. **Зылева, Н. В.** Центры затрат и центры ответственности в управленческом учете геолого-разведочной отрасли / Н. В. Зылева. – Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 25. – С. 10–14.

2. **Ерижев, М. К.** Сравнительный анализ основных подходов к управлению затратами современной компании / М. К. Ерижев. – Текст : непосредственный // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2015. – № 10. – С. 98–104.

3. **Иванюта, А. В.** Новые вопросы в управлении накладными расходами промышленных предприятий / А. В. Иванюта. – Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 28. – С. 44–52.

### **Жирнова Мария Валерьевна**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Соколов Артем Александрович**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**Ключевые слова:** проект, инвестиции, оценка рисков, анализ рисков, управление рисками, страхование, проектные риски.

**Аннотация:** В статье показан современный опыт управления рисками и страхования в строительных проектах, принципы управления рисками в строительной отрасли, Рассмотрен подход к организации комплексной программы управления рисками строительного проекта. Дано определение страхования как инструмента управления инвестиционно-строительными рисками.

### **Понятие проектного риска и управления рисками**

Проектные риски – это совокупность рисков, связанных с реализацией инвестиционного проекта, которые способны снизить его эффективность [1].

В данной статье под риском в проектной деятельности будем понимать вероятное событие, в результате которого субъект, принявший решение, теряет возможность достичь запланированных результатов проекта или его отдельных параметров, имеющих временную, количественную и стоимостную оценку. Риск характеризуется определенными источниками или причинами и имеет последствия, т.е. оказывает влияние на результаты проекта.

Основными критериями характеристики рисков являются:

- вероятность;
- событие;
- субъект;
- решение;
- потери.

Риски проекта всегда связаны с неопределенностью. И в этой связи нас должны заботить два момента: степень неопределенности и ее причины. Под неопределенностью предлагается понимать состояние объективных условий, в которых проект принимается к исполнению, не позволяющее предвидеть последствия решений в силу неточности и неполноты доступной информации.

Если информации нет, то такого рода риски именуется неизвестными, и по ним приходится закладывать специальный резерв без реализации процедур управления. Далее на рисунке 1 показана небольшая схема границ управления риском с позиции его определенности.



Рисунок 1 – Схема границ управления риском [2]

Особенностью рисков инвестиционно-строительного проекта является возможность их возникновения на любом из этапов его осуществления.

Для качественной идентификации рисков необходимо знать особенности жизненного цикла инвестиционно-строительного проекта. Выделяют три этапа жизненного цикла проекта: прединвестиционный (ошибки в расчете эффективности, окупаемости); инвестиционный (ошибки в проектной документации, предпринимательские риски, строительно-монтажные риски, риски несчастных случаев); этап эксплуатации построенного объекта (гражданской ответственности, задержки сроков ввода в эксплуатацию, невостребованности проекта). Для

более четкой идентификации каждый этап разделяют на несколько уровней реализации.

В соответствии с наиболее полной классификацией рисков инвестиционно-строительной отрасли, приведенной Доронкиной Л. Н. [2], различают следующие виды рисков.

1. Риски внутренней среды, к которым относятся: производственные, технологические, экономические, социальные маркетинговые, инновационные, организационные, специфические, инновационные.

2. Риски внешней среды: политические, общеэкономические, правовые, социальные, отраслевые, климатические и экологические.

### **Оценка и анализ управления рисками**

Оценка рисков – это совокупность регулярных процедур анализа рисков для определения возможных масштабов последствий проявления факторов рисков.

На каждом из этапов управления рисками используются свои методы управления рисками. Результаты каждого этапа становятся исходными данными для последующих этапов, образуя систему принятия решений с обратной связью.

Этапом, позволяющим сформировать дальнейшую стратегию управления рисками, является этап анализа риска.

Задачей качественного анализа риска является выявление источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск, то есть: определение потенциальных зон риска; выявление рисков, сопутствующих деятельности предприятия; прогнозирование практических выгод и возможных негативных последствий проявления выявленных рисков. Методы качественного анализа можно разделить на четыре группы:

1. Методы, базирующиеся на анализе имеющейся информации;
2. Методы сбора новой информации;
3. Методы моделирования деятельности организации;
4. Эвристические методы качественного анализа;

Итоговые результаты качественного анализа риска, в свою очередь, служат исходной информацией для проведения количественного анализа. На этапе количественного анализа риска вычисляются числовые значения вероятности наступления рисков событий и объема вызванного ими ущерба или выгоды.

### **Планирование способов реагирования на риски**

В практике различают четыре типа последствий, которые влияют на бюджет, сроки, качество продукта либо на его функционирование. Планирование способов реагирования – это регламентированная процедура разработки плана минимизации угроз. В ходе этой работы выбираются наиболее подходящие меры, способные повысить вероятность успеха проекта. Данные меры предусматривают реагирование на риски в порядке приоритетов. В бюджет проекта включаются целевые ресурсы и операции. Ответственность за них распределяется между участниками проекта.

Различают четыре основных метода реагирования на риски, первые два из которых относятся к активным методам.

1. Избежание. Полное устранение источников риска. Допускается он, когда удастся полностью исключить источник риска, например, если источник риска связан с отсутствием какой-либо информации. Проект-менеджер обязан необходимую информацию получить любым доступным способом: собрать, купить и т.д.

2. Минимизация. Уменьшение вероятности и снижение опасности риска. Это второй активный способ реагирования.

3. Передача-страхование. Предполагается нахождение третьей стороны, готовой принять риск и его негативные последствия на себя

4. Принятие. Предполагается осознанная готовность к риску. Все усилия направляются на устранение последствий.

### **Страхование как метод управления рисками**

Страхование как метод управления рисками имеет следующие преимущества: оперативность компенсации ущерба; строительная компания не формирует значительный резервный фонд и не отвлекает средства из хозяйственного оборота; сокращение затрат на управление рисками; проведение мероприятий, снижающих риск; эффективно в случае катастрофических рисков, а также в случае, когда затраты на устранение последствий слишком велики.

Одновременно существуют факторы, отрицательно влияющие на выбор страхования: завышенные страховые тарифы; вероятность отказа в страховой выплате.

Далее можно выделить следующие способы страхования риска:

1) создание особых резервов (финансовых, информационных, материальных);

2) частичная или полная передача рисков специализированным кредитным институтам – страховым организациям;

3) система заключения срочных контрактов и сделок на рынке ценных бумаг, предоставление гарантий, включение защитных оговорок в заключаемые договоры.

Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов – является одним из наиболее надежных способов снижения риска инвестиционного проекта. Оно предусматривает установление соотношения между потенциальными рисками, изменяющими стоимость проекта, и размером расходов, связанных с преодолением нарушений в ходе его реализации.

В настоящее время в России страхование строительно-монтажных рисков развито недостаточно.

В большинстве зарубежных стран страхование строительно-монтажных рисков носит обязательный характер. Не имея страхового полиса, подрядчик не может приступить к выполнению своих обязанностей. Именно иностранные инвесторы начали развивать в России страховую культуру в этой области. Все строительные работы, осуществляемые через иностранных подрядчиков,

страхуются, что является одним из основных требований западных инвесторов. По разным оценкам экспертов 10-20% строящихся в России объектов имеют страховую защиту.

Этот вид страхования появился в нашей стране сравнительно недавно – в начале 1990-х гг., когда возникло негосударственное строительство. Толчком для дальнейшего развития страхования строительного-монтажных рисков послужило закрепление в ГК РФ ответственности заказчика за строительную часть контракта. Так, в п. 1 ст. 741 ГК РФ записано: "Риск случайной гибели или случайного повреждения объекта строительства, составляющего предмет договора строительного подряда, до приемки этого объекта заказчиком несет подрядчик".

Страхование строительного-монтажных рисков в России осуществляется в добровольной форме. В п. 1 ст. 742 ГК РФ сказано: "договором строительного подряда может быть предусмотрена обязанность стороны, на которой лежит ответственность случайной гибели или случайного повреждения объекта строительства, материала, оборудования и другого имущества, используемых при строительстве, либо ответственность за причинение при осуществлении строительства вреда другим лицам, застраховать соответствующие риски".

Страхователями являются инвесторы, заказчики и подрядчики. Учитывая, что инвестиционно-строительный цикл состоит из более широкого круга участников, чем указанные страхователи, по нашему мнению, целесообразнее включать в процесс страхования все звенья этого цикла: инвестор – заказчик – проектировщик – генеральный подрядчик – субподрядчик – поставщик.

В России строительные компании неохотно страхуют свои риски. При этом аварии, связанные со строительными процессами и передачей объекта от подрядчика к заказчику, а также с дальнейшим его использованием эксплуатирующей организацией, в последнее время участились. Нередко приходится слышать о трещинах в домах и разрушающихся зданиях и сооружениях.

К основным причинам крупных аварий на строительных объектах в России относятся:

- низкое качество строительства и монтажа (42%);
- наличие совокупности причин (19%);
- неудовлетворительная эксплуатация (18%);
- низкое качество материалов и конструкций (17%);
- просчеты в проектировании (4%).

Согласно статистике Мюнхенского перестраховочного общества наибольший ущерб при страховании строительного-монтажных рисков происходит:

- из-за пожаров (70%);
- стихийных бедствий (18%);
- применяемых методов в строительстве (10%);
- ошибок в проектировании (2%).

Современными проблемами развития страхования строительного-монтажных рисков в России являются:

- 1) небольшой срок существования этого вида страхования;
- 2) отсутствие статистических данных о произошедших авариях на строительных объектах и понесенных ущербах;
- 3) несовершенство нормативно-правовой базы страхования строительных рисков;
- 4) распространенное заблуждение среди строительных компаний относительно высокой цены страхового полиса.

### **Литература**

1. Замятин, М. В. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов строительства объектов нефтегазового комплекса : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / М. В. Замятин. – Москва, 2006. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003275960> (дата обращения: 15.11.19). – Текст : электронный.

2. Доронкина, Л. Н. Управление инвестиционными рисками в строительстве : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Л. Н. Доронкина. – Москва, 2007. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003165866> (дата обращения: 15.11.19). – Текст : электронный.

3. Недвижимость и строительство : сайт. – Москва, 2017. – URL: <https://home.kpmg.com/ru/ru/home/industries/real-estate.html> (дата обращения: 20.11.19). – Текст : электронный.

4. Асаул, А. Н. Интегративное управление в инвестиционно-строительной сфере / А. Н. Асаул, В. П. Грахов ; под редакцией А. Н. Асаула. – Санкт-Петербург : Гуманистика, 2007. – 248 с. – ISBN5-86050-286-9. – Текст : непосредственный.

### **Жирнова Мария Валерьевна**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Ямалова Регина Дамировна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Ключевые слова:** экономический механизм, предприятие, эффективность, функционирование.

**Аннотация:** В статье рассмотрена сущность понятия «экономический механизм функционирования предприятия», представлены различные подходы ученых-экономистов к данному определению.

Вопросы повышения эффективности функционирования предприятий всегда занимали одно из самых главных мест в экономической науке и повседневной хозяйственной деятельности. Со временем актуальность данных вопросов ничуть не уменьшилась, а, напротив, увеличилась. В настоящее время многие предприятия часто сталкиваются с низким уровнем эффективности своей деятельности, в связи с чем начинают искать возможные пути наилучшего выхода из сложившейся ситуации. Поэтому актуальной проблемой является управление развитием предприятия, решение которой обеспечит повышение эффективности его деятельности и функционирования, а также конкурентоспособности в рыночном окружении. Все это достигается с помощью формирования хорошо отлаженного экономического механизма функционирования предприятия, который определяет совокупность действий, направленных на повышение прибыли, улучшение положения самого предприятия на рынке, уровня модернизации, жизни персонала и т.д.

При формировании экономического механизма необходимо определить, что он из себя представляет и из каких элементов состоит. Различные подходы ученых-экономистов к определению понятия «экономический механизм» представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Различные подходы ученых-экономистов к определению понятия «экономический механизм»

<b>Ученые-экономисты</b>	<b>Трактовки понятия «экономический механизм»</b>
Павлова Л.Н.	В состав экономического механизма входят: планирование и прогнозирование, организация общественного производства, экономическое стимулирование, ценообразование, финансово-кредитный механизм. [1]
Козлова О. В.	Экономический механизм – целостная система в виде двух взаимодействующих подсистем – функциональной и обеспечивающей. В состав функциональных подсистем входят: планирование, стимулирование и ответственность, социалистическое соревнование. Эти подсистемы действительно являются функциональными. Но далее в их состав включается научно-технический прогресс, управление качеством продукции, рациональное использование ресурсов, охрана окружающей среды, что является целями предприятия. В состав обеспечивающих подсистем включено финансирование. В таком подходе переплелись цели, функции и их обеспечение. [2]
Москаленко	Экономический механизм – целостная система в виде целевых,

В.П.	функциональных подсистем и подсистем обеспечения. Но если целевые подсистемы для того периода им определены более четко, то состав функциональных и обеспечивающих подсистем нуждаются в пересмотре и уточнении. В состав функциональных подсистем он включает планирование, оценку результатов, стимулирование, социалистическое соревнование. Такая функция как оценка результатов по своему назначению относится к обеспечивающим подсистемам. [3]
Райзберг Б.А.	В предлагаемой Москаленко В.П. схеме построения экономического механизма отсутствуют экономические рычаги, которые, по мнению Райзберга Б.А. представляют неотъемлемую часть хозяйственного механизма и используются в качестве инструментариев воздействия на экономические процессы на уровне предприятий. В качестве таких рычагов можно назвать цены, тарифы, процентные ставки, экономическое стимулирование, льготы, санкции. [4]
Воеводин С.А.	Экономический механизм представляет собой совокупность элементов управления, нормирования и учета результатов и затрат, хозрасчетной ответственности и материального поощрения; организационного, ресурсного и информационного обеспечения. [5]
Лысенко Ю., Егоров П.	Они вводят такую категорию как организационно-экономический механизм. Его определяют как систему формирования целей и стимулов, что позволяет преобразовать в процессе трудовой деятельности движение материальных и духовных потребностей членов общества в движение средств производства и его конечных результатов, которые направлены на удовлетворение платежеспособного спроса потребителей. [6]

Рассмотрев различные трактовки ученых-экономистов к определению понятия «экономический механизм», можно сделать вывод, что это совокупность способов, методов, инструментов, форм и рычагов воздействия на экономические отношения и процессы, которые происходят на предприятии. Структура экономического механизма строится в виде функционально-целевой схемы взаимодействия функциональных подсистем, подсистем обеспечения и экономических рычагов, комплекс которых направлен на обеспечение достижения поставленных целей предприятия, финансовой устойчивости, усиления конкурентных позиций на рынке, обеспечения устойчивого эффективного развития.

Исходя из этого определения, экономический механизм функционирования предприятия должен способствовать решению следующих задач:

– формирование условий для наиболее полного удовлетворения спроса покупателей на свою продукцию (услуги) в рамках выбранного сегмента рынка.



Для того чтобы решить данную задачу, необходимо изучить рынок в целом, разработать эффективную ценовую и товарную политику;

– обеспечение экономичности хозяйственно-финансовой деятельности. Эта задача решается за счет минимизации затрат материальных, финансовых, трудовых ресурсов на организацию производственных процессов, на осуществление коммерческих операций, а также на выполнение функций управления предприятием;

– максимизация суммы прибыли предприятия и обеспечение эффективного ее использования. Данная задача решается на основе наращивания объемов деятельности предприятия через проведение эффективной ценовой и амортизационной политики, налогового планирования, оптимизации соотношения капитализируемой и потребляемой частей прибыли;

– минимизация уровня рисков предприятия. Для того чтобы решить эту задачу, необходимо эффективное управление финансовыми, коммерческими, инвестиционными и другими рисками. Минимизация рисков обеспечивает стабильность развития предприятия и предсказуемость результатов его деятельности;

– обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия. Данная задача реализуется на основе способности предприятия эффективно аккумулировать свои финансовые ресурсы для обеспечения прироста активов во всех их формах, высокой инвестиционной активности, повышения финансовой устойчивости предприятия. На возрастание рыночной стоимости предприятия влияют такие факторы, как спрос на товар, полезность предприятия, технологии ведения хозяйственной деятельности и управления, хорошая репутация организации, позиции на рынке, квалификация рабочего персонала и т.д.

Экономический механизм функционирования предприятия должен обеспечивать сочетание интересов всех участников предприятия – собственников, руководителей предприятий, работников. Для собственников, предпринимателей, руководителей предприятий выгода состоит в увеличении рыночной стоимости предприятия, получении прибыли, для работника – в своевременной и обоснованной оплате труда. Также он должен постоянно совершенствоваться, изменяться под влиянием меняющихся условий внешней среды и изменений в деятельности самого предприятия.

### **Литература**

1. Павлова, Л. Н. Финансы предприятий : учебник для вузов / Л. Н. Павлова. – Москва : Финансы : ЮНИТИ, 1998. – 639 с. – ISBN 5-85173-047-1. – Текст : непосредственный.

2. Козлова, О. В. Теория управления социалистическим производством : учебник для инженерно-экономических специальностей вузов / О. В. Козлова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Экономика, 1983. – 432 с. – Текст : непосредственный.

3. Москаленко, В. П. Экономический механизм повышения эффективности производства на предприятии / В. П. Москаленко. – Москва : Машиностроение, 1982. – 144 с. – Текст: непосредственный.

4. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. – 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). – ISBN 978-5-16-009966-8 (print) ; ISBN 978-5-16-105386-7 (online). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003268>. – Текст : электронный.

5. Воеводин, С. А. Экономический механизм управления промышленным производством. Методика и практика организации / С. А. Воеводин. – Киев : Выща школа, 1991. – 159 с. – ISBN 5-11-002481-2. – Текст : непосредственный.

6. Лысенко, Ю. Организационно-экономический механизм управления предприятием / Ю. Лысенко, П. Егоров. – Текст: непосредственный // Экономика Украины. – 1997. – № 1. – С. 86-87.

7. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Н. Павлова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2012. – 269 с. – ISBN: 5-238-00321-8. – Текст : непосредственный.

### **Жирнова Мария Валерьевна**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Ямалова Регина Дамировна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Ключевые слова:** эффективность, повышение, предприятие, деятельность.

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность», факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия, а также представлены различные способы повышения эффективности деятельности предприятия.

К вопросу повышения эффективности деятельности предприятия рано или поздно приходят все руководители. Здесь есть много аспектов, на которые стоит обратить свое внимание.

Создавая свое предприятие, каждый хочет получить как можно больше выгоды при минимальных затратах. Стремясь повысить качественный рост производства, руководство делает упор на финансовую сторону дела. Это не

всегда приносит желаемый результат, поскольку такой подход может навредить обороту поставляемых товаров или услуг.

Повышение эффективности деятельности предприятия считается действительно продуктивным при прочной конкурентоспособности, то есть когда результаты предприятия значительно выше, чем у конкурентов на рынке; когда рост показателей финансовой стороны повышается значительно быстрее, нежели у аналогичных организаций; когда образовывается достаточное количество незадействованных ресурсов, которые можно вложить в обновления и изменения внутри организации.

Для начала рассмотрим понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Данные понятия относятся к важным категориям рыночной экономики. Между собой они осуществляют тесную взаимосвязь.

*Экономический эффект* предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. В качестве полезного результата выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов.

*Экономическая эффективность* – это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами труда, ресурсами. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. То есть, чем меньше объем затрат и чем больше величина результата хозяйственной деятельности, тем выше эффективность.

Для качественного повышения эффективности любой организации необходимо разработать действенный план, который принесет желаемый результат. Он должен учитывать внутренние задачи и работу фирмы, а также все изменения внешней обстановки. Рассмотрим факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия. Они делятся на внутренние и внешние. На внутренние факторы предприятие влиять может, а внешние факторы не зависят от деятельности организации, но влияют на нее.

#### Внутренние факторы:

– *Материально-технические* – проявляются в использовании конкретных предметов труда, определенного оборудования, существующей системы материально-технического обеспечения.

– *Организационно-управленческие* – способ организации производства, управления, информационного обеспечения, разработка стратегий и тактик.

– *Экономические* – финансовое планирование, анализ деятельности и эффективности, способы экономического стимулирования производства, налоговое планирование на предприятии.

– *Социальные* – кадровая политика, система мотивации персонала.

#### Внешние факторы:

– *Рыночно-конъюнктурные* – экономическая обстановка в целом, то есть инфляция, конкуренция, спрос и предложение, инфраструктура, валютные курсы, динамика цен и т.д.

– *Административно-правовые* – различные законы, регламентирующие деятельность предприятий, система налогообложения, аккредитация, лицензирование и т.д.

– *Научно-технические факторы* – появление новых видов технологий и оборудования.

– *Социальные факторы* – уровень образования в стране, квалификация, само отношение людей к работе. Все это непосредственно влияет на персонал организации.

– *Международные факторы* – деятельность иностранных предприятий, инвестирование, доступ к сырьевым ресурсам зарубежных стран, создание совместных организаций.

Любое предприятие заинтересовано в повышении экономической эффективности производства. Для этого каждое предприятие использует различные методы, подходящие в каждом конкретном случае. Рассмотрим с помощью каких механизмов можно добиться повышения эффективности деятельности предприятия.

Первый способ является самым распространенным – это снижение затрат на предприятии (снижение затрат на материалы, сырье, энергию, внедрение технологических инноваций, повышение производительности труда).

1) *Снижение затрат на материалы, сырье, энергию.* Для этого нужно решить проблемы ресурсосохранения, снижения материалоемкости и энергоемкости продукции (услуг), рационализации управления запасами и поставки ресурсов.

2) *Внедрение технологических инноваций.* Новые виды технологий и оборудования положительно влияют на повышение эффективности деятельности предприятия, так как у него появляются новые способы для оптимизации своей работы и экономии затрат.

3) *Повышение производительности труда* – благоприятный социальный микроклимат, совершенствование нормирования труда, рационализация организации трудовых процессов, компетентно-организованная система мотивации персонала.

Второй способ – это совершенствование организации и управления на предприятии.

Стиль и нормы управления, рациональное делегирование ответственности между работниками всех звеньев и уровней предприятия, совершенствование информационных потоков, внедрение системы контроллинга обеспечивают должное управление предприятием в целом.

В настоящее время развивается такой процесс как аутсорсинг, то есть передача организацией, на основании договора, определенных видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области. Аутсорсинг позволяет повысить эффективность предприятия в целом и использовать освободившиеся организационные,

финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания.

Третий путь – совершенствование маркетинговой политики.

Что за товар, по какой цене, на каком рынке, для каких потребителей, какой способ продвижения – это те вопросы, на которые нужно ответить надлежащим образом для повышения эффективности деятельности предприятия.

Для того чтобы предприятие функционировало как единый целый механизм, быстро приспосабливалось к изменениям внешних факторов и имело возможность повышать эффективность своей деятельности, следует разрабатывать комплекс теоретических и методических вопросов, направленных на конкретизацию необходимых действий в компетентном использовании внутренних факторов предприятия.

Все мероприятия будут оказывать влияние на конечные результаты функционирования предприятия, поэтому необходимо грамотно планировать их проведение, учитывать стимулирование и мотивацию персонала, а также полностью выявлять и рассчитывать весь эффект, который будет получен в итоге. Следует отметить, что активно изменяющиеся в последнее время условия деятельности предприятий подразумевают необходимость работы в нестабильной и неопределенной внешней среде, в которой достаточно сложно повышать эффективность. Подобная ситуация требует от рабочего персонала новых навыков, которые связаны с повышением способности к самостоятельному стратегическому мышлению, наличием доступа к оперативной информации о внешней среде, отражающей самые различные точки зрения.

Экономическая эффективность деятельности организации во многом зависит от способов совершенства управления и организации всех сторон его деятельности. Использование того или иного фактора вне связи с другими не означает, что будет обеспечено должное экономическое развитие предприятия. Нужна интеграция всех факторов. Достаточно отсутствия одного из элементов, и система рухнет.

Таким образом, только комплексное применение всей системы перечисленных способов и факторов может обеспечить соответствующие темпы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

### Литература

1. **Абрютина, М. С.** Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учебник / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. – Москва : Дело и Сервис, 2015. – 180 с. – ISBN 5-8018-0037-9. – Текст : непосредственный.

2. **Бондин, И. А.** Повышение экономической эффективности производства на основе совершенствования : учебник / И. А. Бондин. – Москва : Финансы, 2011. – 200 с. – ISBN 978-5-94338-630-5. – Текст : непосредственный.

3. **Василик, И. С.** Оценка эффективности деятельности предприятия: учебник / И. С. Василик. – Москва : Бизнесинформ, 2012. – 40 с. – Текст : непосредственный.

4. **Грюнштам, В. А.** Материальные ресурсы в строительстве / В. А. Грюнштам, П. В. Горячкин. – Санкт-Петербург : КЦЦС, 2008 г. – 524 с. – ISBN 978-5-902686-17-0. – Текст : непосредственный.

5. **Цыгичко, А. Н.** Новый механизм формирования эффективности : учебное пособие / А. Н. Цыгичко. – Москва : Экономика, 2014. – 21 с. – ISBN 978-5-94338-630-5. – Текст : непосредственный.

6. **Жирнова, М. В.** Основные показатели эффективности инвестиционной деятельности строительных организаций / М. В. Жирнова, Д. И. Чечерин. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы гуманитарных, инженерных и социально-экономических наук в свете современных исследований : материалы Национальной научно-практической конференции, 19 ноября 2018 года / Министерство образования и науки Российской Федерации, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2018. – С. 67-70.

**Кожин Владимир Александрович**

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Шагалова Татьяна Владимировна**

к.э.н., доцент Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (ННГУ)

**ПРИЧИНЫ НИЗКОГО УРОВНЯ РЕАЛЬНО РАСПОЛАГАЕМЫХ  
ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

**Ключевые слова:** экономические санкции, валовой внутренний продукт, федеральный бюджет, уровень жизни населения, реально располагаемые доходы, профицит бюджета, хозяйственный механизм, малое предпринимательство, рантье.

**Аннотация:** В статье рассмотрены внешние и внутренние причины, влияющие на низкий уровень реально располагаемых доходов населения и возможные меры по их устранению.

Российская экономика в настоящее время переживает непростые времена.

В середине 2000-х годов, стране удалось добиться естественного прироста населения. В 2019 г. ожидаемая продолжительность жизни в России впервые в истории превысила 73 года или на восемь лет больше, чем в 2000 году.

Предварительная оценка годового темпа прироста ВВП в III квартале 2019 г. на уровне 1,7%. [1] Валютная политика государства направлена на предотвращение чрезмерного роста рубля и сглаживание его колебаний. По данным Московской биржи индекс РТС к концу 2019 года вырос на 2,5% к

уровню закрытия предыдущих торгов, до отметки в 1500,07 пункта. Такой уровень был только в октябре 2013 года. Российская валюта выбилась в мировые лидеры по надежности. Госбюджет имеет минимальный среди стран двадцатки госдолг 20% от ВВП. Повышение цен на экспортируемые углеводороды – это факторы укрепления рубля по отношению к доллару. Состояние государственного бюджета стабильное, каждый год правительство в последние годы утверждает бюджет с большим профицитом. Так профицит федерального бюджета по итогам 2019 года ожидается 1,7% против прогнозных 1,4%. или на 406,7 миллиардов рублей выше прогнозных, что наглядно подтверждено рисунком 1.

Комментируя параметры бюджета, следует отметить:

1. С одной стороны, увеличение профицита создаёт больше возможностей для маневра правительства при возникновении критических ситуаций в стране: наводнения, лесные пожары и другие стихийные бедствия.

2. С другой стороны – это свидетельствует о недостатках: планирования и просчётах при формировании федерального бюджета; о несвоевременном доведении средств до регионов; об отсутствии оперативного контроля со стороны ответственных исполнителей. И как следствие, большие суммы свободных бюджетных средств остаются недоиспользованные, в виде балласта, как бы ненужным, а проблемы остаются. Их можно было использовать, если бы своевременно были проведены оперативный контроль и корректировка бюджета. Недовыполнение социальных программ и обязательств, приводит к снижению реально располагаемых доходов (за минусом налогов и инфляции) населения и их бедности. В связи с этим, на наш взгляд, необходимо дать возможность корректировки бюджета при неисполнении его по необъективным причинам в течение года, а не по итогам года. Такая возможность может реально появиться при условии, если на каждый последующий год правительство будет разрабатывать оптимальный норматив планируемого профицита бюджета.



## Рисунок 1. Динамика основных параметров Федерального бюджета за 2018 – 2021 гг.

Несмотря на принимаемые меры, достаточно острые проблемы в экономике и социальной сфере ещё остаются. По разным оценкам порядка 70–80% семей остаются с низкими доходами [2]. Это в основном жители депрессивных районов, пенсионеры, многодетные семьи, матери – одиночки, безработные, больные и старики. Поэтому приходится констатировать, что экономический рост есть, а реальные располагаемые доходы населения за последние пять лет не растут. Это свидетельствует о том, что российская экономика растет ещё слишком медленно. На это влияют несколько внешних и внутренних причин.

### **К внешним причинам следует отнести:**

Сложившуюся политическую обстановку вокруг нашей страны, русофобия, военная напряженность на границах Украины, действия США и стран ЕС, тормозящие строительство газопроводов «Турецкий поток», «Северный поток 2», война в Сирии, гуманитарная помощь разным странам, заставляет нашу страну отвлекать значительные ресурсы. Внешние причины вызваны также экономическими санкциями. Экономическая санкция – это ограничение юридического характера, вводимое одной страной или несколькими странами против одной страны, или группы стран, в целях попытки ограничить экономическую, финансовую и торговую активность.

Тенденция к всемирной глобализации и интеграции экономик различных стран привела к формированию единого экономического пространства, в которое естественно вошла и Россия, так как достижение оптимальных экономических показателей нашей страны в этих условиях ставится в зависимость от успешной мировой торговли в импорте и экспорте. Пакет санкций, введённые США, Австралией, ЕС, Канадой и Новой Зеландией в марте 2014 г. разорвал годами сформированное экономическое пространство и затронул различные интересы России: коммерческие, торговые, финансовые, научно-культурные, в отношении передвижения на въезд определённых лиц в государство, дипломатические и процессуальные.

### **К внутренним причинам следует отнести:**

Несовершенство хозяйственного механизма управления экономикой. Это поставило нашу страну перед необходимостью заняться коренной перестройкой отечественной экономики, которая предусматривается изменить функционирование всего хозяйственного механизма управления экономикой страны для избавления её от внешней зависимости, концентрируя своё внимание на собственные ресурсы и источники получения дохода, направляя их на импортозамещение за счет развития собственного производства. Для того, чтобы поставленные цели выполнялись, предусматривается всестороннее улучшение всего хозяйственного механизма, состоящего из: правового, организационного, мотивационного, экономического, исполнительского и информационного механизмов. Для этого по всей цепочке: на уровне правительства, субъектов федерации, муниципальных образований, субъектов хозяйствования. Каждая строка бюд-



жета должна быть подкреплена: законом или постановлением, организационными мероприятиями и персональной ответственностью, мотивацией и эффективным стимулированием персонала, необходимыми ресурсами, правильной постановкой целей и задач и контролем за их исполнением, достоверной и своевременной информацией о достижении конечного результата [2].

Таким образом, для достижения жизненно важных задач, поставленных в послании президента Путина В.В. федеральному собранию, потребуется коренное изменение совокупности механизмов, тесно связанных между собой, включающих [3]:

а). Правовые механизмы, устанавливающие понятные «правила игры», недопускающие различных толкований, опирающиеся на: необходимую законодательную основу (законы и подзаконные акты) государственной власти всех уровней, нормативные акты органов местного и стандарты, приказы и указания, регламентирующие процедуры выполнения прямых компетенций, общих и основных функций, а также соблюдение требований выполнения различных процессов: сертификации, стандартизации и лицензирования; внутренние нормативные акты, регулирующие организационные, экономические, правовые и социальные отношения.

б). Организационные механизмы, регулирующие вопросы: целеполагания, структуризации, правильного подбора персонала, ответственного за конечный результат, с учётом, прежде всего, деловых и моральных качеств, знаний персональных компетенций.

в). Мотивационные механизмы, обеспечивающие мотивацию труда персонала, на достижение поставленных целей.

г). Экономические механизмы, регулирующие: вопросы сбалансированности запланированных мероприятий, не только финансовыми, но и другими ресурсами; отношения конкуренции и рыночного ценообразования; воспроизводства факторов производства; государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

д). Исполнительские механизмы, регулирующие постановку задач исполнителям, контроль и оценку исполнения, принятие обоснованных решений и регулирование.

е). Информационные механизмы, регулирующие формирование баз данных: для экономической, научно-технической, маркетинговой информации; сведений о новых теоретических концепциях, используемых при принятии очередных решений. Информационные механизмы являются основополагающими в механизме управления экономикой, так как действие других механизмов невозможно обеспечить без достоверной и своевременной информации.

**1. Низкий уровень реально располагаемых доходов населения во многом зависит также от:**

1. Многочисленных случаев обогащения людей благодаря коррупции, мошенничества, возможности прямого воровства бюджетных денег. Достаточно вспомнить громкие уголовные дела: Сахалинской области, республики Ко-

ми, Д. Захарченко, А. Улюкаева, М. Абызова, И. Галунова, Р. Артукова, а также связанные с долевым строительством жилья, олимпийских объектов, космодрома «Восточный» и др.

Максимально сократить противоправные действия можно:

а). Введением более продуманной прозрачной практики конфискации незаконно нажитых капиталов и приобретённого имущества.

б). Созданием дополнительных оффшорных зон на территории России и, прежде всего, на Дальнем Востоке, Сибири и в других районах, создав в них исключительные условия инвестиционной привлекательности, для вложения отечественных иностранных капиталов.

в). Установить для лиц, переводящие законно нажитые капиталы за границу или в заграничные оффшоры, налог с суммы капитала в пользу государства до 50%.

г). Для лиц, покидающих страну, предусмотреть возмещение затрат на профессиональное образование по сложившимся зарубежным ценам.

**2. Неравенство, связанное со способами присвоения прибавочного продукта, и из-за несовершенства налогового законодательства, приводит к размерам, невиданным до перехода на рыночные отношения, социальному расслоению социальной напряжённости.**

а) Для этого следует наметить меры по упорядочению уровня дифференциации доходов населения за счёт фактически сложившихся экономических отношений к собственности и соответствующего статуса. В настоящее время в частных компаниях весь персонал по отношению к собственности средствами производства делится на:

- работающих владельцев собственности предприятия;
- владеющих собственностью (рантье), но неработающих на предприятии;
- не владеющих собственностью, но работающих [4].

Соответственно статусу у них складываются различные экономические отношения: имущественно-трудовые, имущественные, трудовые. Исходя из этих экономических отношений, у персонала складываются различные доходы и должны быть различные налоговые отчисления. Если он владеет собственностью нескольких предприятий или имеет долевым вкладом, но фактически в них не работает, он является по статусу рантье. Поэтому дальнейшее совершенствование формирования доходов и налоговой системы в части НДФЛ в стране должно основываться на статусе конкретного человека:

– так, если собственник работающий, но работает в одном предприятии, он получает достойную зарплату, все премии и доплаты данной организации и на вклад 100% дивидендов.

– работающие, не владеющие собственностью получают достойную зарплату, все премии и доплаты данной организации [5].

– если собственник рантье, он получает дивиденды на вклад на уровне максимального депозитного процента, устанавливаемого банками в регионе,

где находится предприятие. Фактически вклады рантье должны приравниваться к вкладчикам банков, также подлежать страхованию. Тогда возникающие социальные противоречия сами собой устраниваются. Такое положение следует распространить и на государственных чиновников, которые, благодаря занимаемому положению, фактически имеют вклады в собственность различных предприятий и организаций, фактически являясь рантье, а получают большие дивиденды и другие блага в полном объёме. В этом случае государственные чиновники больше будут думать о своей работе, а их жёны не будут получать доходы больше, чем их мужья по месту основной работы.

Для работающего персонала необходимо в каждой организации узаконить на государственном уровне соотношение минимальной заработной платы к максимальной как 1:10.

б). Поскольку общество перешло на капиталистические отношения «с человеческим лицом», проще говоря, к социально - ориентированному на человека, то должны следовать его законам: спроса предложения, закона стоимости, использования ренты, регулированию [6].

Фактически спрос и предложение регулирует агрессивный маркетинг, который вместо того, чтобы раскрывать дополнительные свойства товаров и услуг, часто заставляет «впаривать» неходовой товар или по более высоким ценам и «разводить» население на деньги, забывая об ответственности выполнять свою главную социальную функцию.

Закон стоимости предусматривает формирование цены на основе учёта затрат (себестоимости) и нормы прибыли, которые должны обосновываться в зависимости от вида ренты и условий, в которых функционирует предпринимательская деятельность. Тогда не возникнет противоречий в обществе из-за того, что избыточный доход не взимается в пользу государства. Введение налога с учётом ренты позволит довести среднемесячную зарплату в нашей стране как минимум до 50 тыс. рублей. В результате бесконтрольности со стороны государства возникает парадокс необоснованного роста цен при низкой инфляции, особенно по тарифам ЖКХ, по ценам на бензин, а также в сфере различных услуг: репетиторство учащихся, студентов, косметология, стоматология, риэлтерская и адвокатская деятельности и др. Иногда репетиторы, даже не имеющие учёную степень и звание, устанавливают часовую ставку выше ставки профессора в 1,5-3 раза и больше.

**3. Мошенничества, используя информацию для обмана населения, неконтролируемую органами государственного надзора, проникающую через интернет, о получении: многомиллионного наследства; от «добрых социальных работников» о получении социальных благ; «чёрных риэлторов» о возможности приобретения недвижимости; «знающих врачей» о чудодейственных лекарствах, позволяющих за ночь вылечить болезнь; «заботливых банковских работников», напоминающих о получении различных поступлений на банковские счета граждан, выигрышей, бонусов; от организаций-однодневок; от хакеров, незаконно снимающих деньги с банковских карт.**

**4. Отсутствие необходимого тренда по росту малого и среднего предпринимательства**, который является важным, если не основным, фактором роста уровня реально располагаемых доходов населения России, поскольку является основой формирования среднего класса, освоения новых рынков. Вот почему все развитые страны, входящие в ЕС 28 довели уже в 2017 году удельный вес малого и среднего предпринимательства в ВВП 57% (Рисунок 2), а в нашей стране по предварительной оценке в 2019 году ожидается доля около 24% с ежегодным приростом менее 1%.



Рисунок 2. Распределение удельного веса малого и среднего бизнеса по странам в ВВП, в %-х.

Для решения проблем малого бизнеса и повышения его роли в экономике, и связанное с ним повышение доходов населения необходимо [7]:

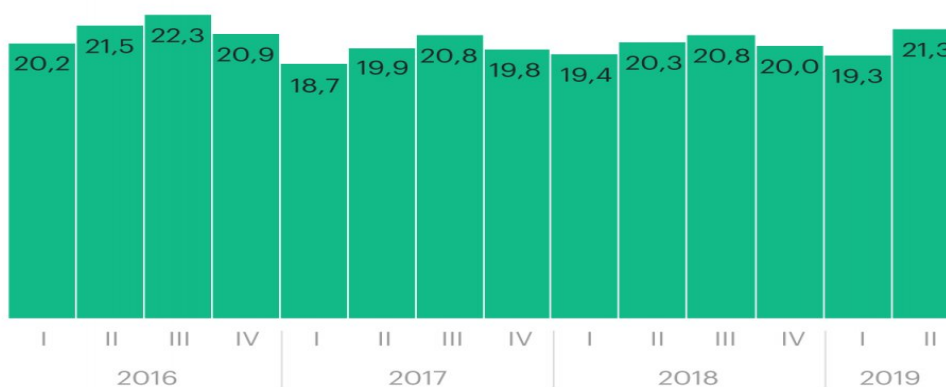
а). Повысить заинтересованность крупного бизнеса в развитии и ускорении роста малого и среднего бизнеса путём передачи части заказов на основе аутсорсинга. Сейчас такой заинтересованности нет.

б). Предусмотреть в планах на федеральном, региональном и муниципальном уровнях обязательное выделение госзаказов и обеспечить их соответствующим финансированием, тогда и будет рост малого и среднего бизнеса.

в). Принять меры по привлечению населения, занятого в неформальном секторе экономики в формальный, действующего в рамках существующего закона, который насчитывает в нашей стране 21,3% от числа всех занятых, рисунок. 3.

## Доля занятых в неформальном секторе экономики

% от всех занятых



Источник: Росстат

© РБК, 2019

Рисунок 3. Доля занятого населения в неформальном секторе экономики РФ

Однако России уже в ближайшие годы удастся переломить сложившийся тренд – это станет возможным благодаря нацпроектам и будет связано с вводом в эксплуатацию объектов инфраструктуры, которые дадут толчок экономике России. Реализация национальных проектов в ближайшие годы будет главным драйвером экономического развития России. Только в 2019-2021 годах нацпроекты принесут по различным источникам российскому ВВП дополнительно около 1,6 процента роста. До 2025 года в России собираются реализовать сразу тринадцать программ: «Демография», «Культура», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье и городская среда», «Экология», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Повышение производительности труда и поддержка занятости», «Наука», «Цифровая экономика», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт», а также комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры [8]. Это позволит нашей стране развиваться темпами выше общемировых, что позволит увеличить реально располагаемые доходы населения и улучшить качество всей жизни.

### Краткие выводы

1. Доходы людей, если не брать во внимание незаконные пути обогащения, должны зависеть, прежде всего, от способностей и деловых качеств самого человека, данных от природы, так и приобретённых им компетенций в результате профессионального обучения и накопленного опыта. Отсюда возникает объективная основа для неравенства при получении реально располагаемого дохода. В высокоразвитых социально ориентированных государствах и социально ответственных за бизнес предприятиях, это обстоятельство нивелируется различными пособиями и льготами.

2. Ориентируясь на равенство и социальную справедливость социальную ответственность, надо использовать гибридную форму установления базовой доходности при заключении социального контракта.

3. Выполнение нацпроектов потребует резкого повышения производительности руда для этого необходимо преодолеть:

а) Отставание в подготовки кадров от нужд народного хозяйства.

б) Устранить несоответствие структуры населения по уровню образования, профессионально – квалификационному составу потребности в них необходимой для развития экономики страны.

в) Для изменения отношения к творческой молодёжи на государственном уровне необходимо срочно принять меры по установлению нормы исключительной привлекательности для работы в России, чтобы утечка умов и капитала за границу было экономически не выгодно.

### Литература

1. Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <http://www.cbr.ru/DKP> (дата обращения: 26.11.2019). – Текст : электронный.

2. Кожин, В. А. Методологические основы стратегического управления экономическими системами (предприятиями) : специальность 08.00.05 : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / В. А. Кожин ; Нижегородский институт менеджмента и бизнеса. – Новгород, 2002. – 48 с. – Текст : непосредственный.

3. Послание Владимира Путина Федеральному собранию. – URL: <https://www.1tv.ru/shows/vystupleniya-prezidenta-rossii/poslanie-federalnomu-sobraniyu-2020/poslanie-vladimira-putina-federalnomu-sobraniyu-2020> – Текст : электронный.

4. Шагалова, Т. В. Развитие форм и методов стимулирования персонала к инновационной деятельности на предприятиях Нижегородской области : специальность 08.00.05 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Т. В. Шагалова ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2011. – 24 с. – Текст : непосредственный.

5. Экономика организации (предприятия) / В. А. Кожин, Т. В. Шагалова, О. С. Иванова, И. С. Жесткова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2016. – 337 с. – (Серия «Высшее образование»). – Текст : непосредственный.

6. Гуськова, И. В. Перспективы повышения конкурентоспособности экономик стран - участниц Евразийского экономического союза / И. В. Гуськова, Т. В. Шагалова. – Текст : непосредственный // Современная конкуренция. – 2014. – № 4 (46). – С. 74–82.

7. Предпринимательство в России: состояние и перспективы : монография / Р. Я. Вакуленко, И. И. Гребенюк, В. В. Груздева [и др.]. – Москва : Экономика, 2014. – 398 с. – ISBN 978-5-282-03369-4. – Текст : непосредственный.

8. Российская Федерация. Президент. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (с изменениями и дополнениями) : указ Президента Рос. Федерации от 7 мая 2018 года N 204 : [с изменениями и дополнениями от 19 июля 2018 года]. – URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 26.11.2019). – Текст : электронный.

### **Крашенинникова Евгения Сергеевна**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Булыгин Алексей Сергеевич**

к.э.н., доцент

## **РОЛЬ ТУРИЗМА В ДОЛГОСРОЧНОМ РАЗВИТИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ – АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ И ПРОГРАММ**

**Ключевые слова:** туризм в Нижегородской области, программа «Развития культуры и туризма Нижегородской области», развитие туризма в Нижегородской области.

**Аннотация:** В статье дан краткий обзор стратегических программ и концепций развития Нижегородской области. Выполнен SWOT-анализ ряда положений стратегий. Положительные стороны, связанные напрямую с деятельностью в туристской отрасли, выявленные в ходе анализа, имеют навигационное значение для развития области.

Туризм на сегодняшний день является не только сформировавшейся отраслью экономической деятельности, но и определённым индикатором уровня жизни, возможностей людей к организации рекреационного поведения. Многоаспектность туризма позволяет рассматривать его если не в качестве исходного элемента для построения межотраслевых связей устойчивого коннекта, то в качестве понятия, объединяющего различные направления концепций программ развития. Грамотное осмысление туризма формирует перспективное содержание исследований на стыках нескольких направлений концептуально-объектного развития территорий.

Рассматривая различные стратегии развития, как Российской Федерации в целом, так и Нижегородской области в частности, можно сделать выводы о том, что туризму уделяется достаточно много внимания. Это и целевые нормативные правовые акты (Государственная программа «Развитие культуры и туризма Нижегородской области») [3], и упоминание об участии туризма в про-

граммах развития смежных отраслей или объектов, например: концепции и стратегии демографического, социально-экономического развития, сохранения объектов культурного наследия и так далее [1,4,6].

Таким образом, возможно, выделить как минимум два вида участия туризма в социально-экономическом и объектовом развитии региона:

– туризм как самостоятельная отрасль (с обязательным определением сильных и слабых элементов);

– туризм как вспомогательная отрасль, с мероприятиями, интегрирующимися в другие отрасли.

Анализируя первый вид (туризм как самостоятельная отрасль) можно выделить следующие направления развития Нижегородской области: создание кластеров и развитие туристских центров, интеграция в российские кластеры и маршруты, формирование качественного турпродукта, привлечение инвестиций, создание комфортной информационно-навигационной среды. По анализу финансовых составляющих государственной программы [3] выделяются: поддержка «Нижегородского туристско-информационного центра», продвижение туристского потенциала, создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров (без конкретизации объектов). Одновременно с этим практически отсутствует финансирование улучшения состояния и создание новых объектов показа и научного обеспечения в сфере внутреннего и въездного туризма.

Также в области прямого участия туризма в развитии региона можно отметить: создание новых туристских маршрутов, формирование имиджа Нижегородской области, в том числе как центра конгрессно-выставочной деятельности, увеличение потоков в малые исторические поселения, религиозных туристов. Отдельно выделены мероприятия по развитию медицинских и санаторно-курортных услуг, экскурсионных программ для лиц до 18 лет, популяризации промышленного потенциала региона, экологического и агротуризма, сохранение усадебных комплексов [6].

Что касается второго вида участия туризма в развитии (как вспомогательная отрасль), – он также находит своё отражение в документах стратегического планирования. Так, в «Концепции демографического развития» декларируется: «Недостаточно развиты формы досуга, способствующие ведению здорового образа жизни (физическая культура, спорт, туризм, активный отдых и другие)» [4]. В «Концепции сохранения объектов культурного наследия», в частности заложено: возрождение забытых традиций и видов искусства, создание новых центров туристического интереса, организацию особых видов маршрутов. Интересным режимом сохранения туристской привлекательности региона может быть музеефикация, создание единых экскурсионно-туристских маршрутов по локациям, имеющим историческое и культурное значение. В качестве исключительной меры сохранения наследия предусмотрена даже возможность перемещения объектов культурного наследия [1]. Таким образом, туристско-экскурсионная работа поможет использовать весь потенциал культурного наследия Нижнего Новгорода и области.



Приведём ещё несколько примеров упоминания туризма в контексте стратегического развития. При прочтении Постановления «Об утверждении инвестиционной стратегии Нижегородской области» отмечаются положительные и отрицательные факторы, связанные с рассматриваемой сферой. Среди позитивных выделяется культурно-историческое и природное наследие, позволяющее развивать туризм и рекреацию, а в числе негативных – низкий уровень использования туристско-рекреационного потенциала [2].

Туризм находит своё место даже в такой специфической отрасли, как судостроение. Констатация возможностей для ускоренного развития судостроительного кластера и готовность воспользоваться имеющимися возможностями обосновывается тем, что Нижегородское судостроение занимает лидирующие в мире позиции в сегменте производства глубоководных аппаратов различного назначения, в том числе туристических. Развитие речного круизного туризма обусловлено готовностью к использованию возможностей ПАО «Завод «Красное Сормово», на котором освоено производство круизных лайнеров проекта PV300, а также АО «ЦКБ «Лазурит», одним из основных направлений деятельности которого является разработка туристических подводных лодок и аппаратов (предназначенных для проведения экскурсий на глубинах до 50 м в прибрежных зонах морских акваторий) [5].

Таблица 1

SWOT-анализ роли туризма в долгосрочном развитии Нижегородской области

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание системы региональных, муниципальных и межмуниципальных кластеров, развитие туристских центров Нижегородской области;</li> <li>– интеграция Нижегородской области в российские международные маршруты и кластеры</li> <li>– формирование качественного туристского продукта, продвижение нижегородского туристского продукта на российские и международные туристские рынки;</li> <li>– привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристической индустрии, создание крупных туристско-рекреационных комплексов и объектов класса luxury;</li> <li>– внедрение финансовых механизмов государственной поддержки инвесторов, туроператоров и иных субъектов туристской индустрии;</li> <li>– создание комфортной информационно-навигационной среды в крупных туристских</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточное финансирование некоторых пунктов программ;</li> <li>– отсутствие конкретизации инфраструктурных туристских кластеров;</li> <li>– отсутствие финансирования на улучшение состояния и создание новых объектов показа;</li> <li>– отсутствие финансирования на научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма;</li> <li>– недостаточно развиты формы досуга;</li> <li>– низкий уровень использования туристско-рекреационного потенциала;</li> <li>– проблема дисбаланса спроса и предложения кадров на</li> </ul>

<p>центрах Нижегородской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение туристско-экскурсионного потока в регион, формирование имиджа Нижегородской области, в том числе как центра конгрессно-выставочной деятельности;</li> <li>– увеличение количества судозаходов и числа туристов, пребывающих на круизных судах;</li> <li>– увеличение туристско-экскурсионного потока по направлению религиозного туризма;</li> <li>– увеличение объема экспорта медицинских и санаторно-рекреационных услуг;</li> <li>– увеличение туристско-экскурсионного потока в малые исторические поселения Нижегородской области, увеличение туристско-экскурсионного потока по направлению культурно-познавательного туризма;</li> <li>– увеличение количества туристско-экскурсионных программ для лиц до 18 лет;</li> <li>– повышение привлекательности сельских территорий, увеличение туристско-экскурсионного потока по направлению экологического и агротуризма;</li> <li>– увеличение туристско-экскурсионного потока в регион, увеличение количества спортивных соревнований и участников спортивно-массовых мероприятий, повышение уровня патриотизма и популярности здорового образа жизни у населения</li> </ul>	<p>рынке труда</p>
<p><b>Возможности</b></p>	<p><b>Угрозы</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– проникновение положительных тенденций из других программ вспомогательных отраслей;</li> <li>– увеличение экспорта услуг в отрасли «туризм» и смежных отраслей;</li> <li>– повышение качества жизни населения территорий город и исторических поселений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– утрата исторических объектов туристских центров;</li> <li>– уход туристов в другие дестинации;</li> <li>– экономический кризис</li> </ul>

Исходя из приведённого краткого анализа взаимосвязи концептуальных программ развития туризма и других отраслей, возможно выделить следующие отраслевые полисвязи:

1. Повышение качества жизни населения.
2. Улучшение транспортной доступности.

3. Увеличение пассажиропотока (авиа- и других видов транспорта).
4. Развитие производства судов круизного и малого флота.

При этом большинство мероприятий долгосрочных документов планирования направлены на оптимизацию:

- инфраструктуры туризма, деятельность и объектов, напрямую связанных с туризмом;
- супраструктуры туризма, т.е. отраслей напрямую не связанных с обслуживанием туристов, но в той или иной степени зависящих от них;
- логистической инфраструктуры – дорог, транспорта, узловых точек нахождения туристов (аэропорты, вокзалы и т.п.).

Обобщая вышеизложенное, необходимо констатировать, что туризм является весьма перспективным элементом многоаспектной системы развития региона. Устойчивые взаимосвязи туризма со сферами производства, услуг, культуры и искусства позволяют рассматривать его в качестве важного драйвера развития. Даже первичное привлечение новых экономически устойчивых субъектов увеличивает вероятность роста среднесрочных и долгосрочных инвестиций в регион. В свою очередь, популяризация местного производства через каналы туристического обмена существенно увеличивает рынки сбыта и поддерживает реальный сектор экономики.

Таким образом, в результате развития туристической отрасли возникает явно выраженный позитивный мультипликативный эффект. Несмотря на то, что точно рассчитать его достаточно сложно, положительное влияние на перспективу роста региона не вызывает никаких сомнений.

## Литература

1. **Нижегородская область. Правительство.** О Концепции сохранения и эффективного использования объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Нижнего Новгорода : постановление Правительства Нижегородской области от 29 ноября 2006 г. № 395. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. Нижегородская область. – Текст : электронный.

2. **Нижегородская область. Правительство.** Об утверждении Инвестиционной стратегии Нижегородской области до 2025 года : постановление Правительства Нижегородской области от 25 декабря 2013 г. № 997 : [редакция от 16 сентября 2014 г.]. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. Нижегородская область. – Текст : электронный.

3. **Нижегородская область. Правительство.** Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Нижегородской области» : постановление Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299 : [редакция от 10 июля 2019 г.]. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения:

01.12.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. Нижегородская область. – Текст : электронный.

4. **Нижегородская область. Правительство.** Об утверждении Концепции демографического развития Нижегородской области на 2014-2025 годы : постановление Правительства Нижегородской области от 24 июля 2014 г. № 484. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. Нижегородская область. – Текст : электронный.

5. **Нижегородская область. Правительство.** Об утверждении стратегий развития кластеров и о внесении изменения в распоряжение Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2016 г. N 2169-р : распоряжение Правительства Нижегородской области от 24 января 2019 г. № 20-р. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. Нижегородская область. – Текст : электронный.

6. **Нижегородская область. Правительство.** Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года : распоряжение Правительства Нижегородской области от 13 августа 2019 г. № 800-р. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. Нижегородская область. – Текст : электронный.

**Крестьянинов Алексей Николаевич**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Вопилин Павел Сергеевич**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

**Ключевые слова:** проекты, управление проектами, инновационные системы управления, Agile Project Management (APM), проблемы.

**Аннотация:** В статье описывается основная информация об управлении проектами, инновационных решениях в управлении, основных проблемах в классической и инновационной модели управления.

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг.

Управление проектами – это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта. Чтобы удовлетворить эти требования и ожидания необходимо найти оптимальное сочетание между целями, сроками, затратами, качеством и другими характеристиками проекта.

Управление проектами подчиняется четкой логике, которая связывает между собой различные области знаний и процессы управления проектами.

Прежде всего у проекта обязательно имеются одна или несколько целей. Под целями мы будем далее понимать не только конечные результаты проекта, но и выбранные пути достижения этих результатов (например, применяемые в проекте технологии, система управления проектом).

Возможности дистанционного решения задач с **оптимизированной системой управления** подразделениями организации позволяет создавать эффективные модели сопровождения строительных проектов.

В рамках такой системы по одному объекту организации могут связывать сразу несколько отделов одной информационной системой.

Данная система направлена на выполнения различных связанных между собой, последовательных или параллельных задач различными специалистами от начального до конечного этапа строительства.

### **Современные системы управления в строительстве**

Основными причинами для усовершенствования рабочих процессов стал строительный рынок. Ускорение строительных процессов и их оптимизация стали основными причинами для создания новых форм управления строительными организациями. Характер этих форм в немалой степени был продиктован успехами в сфере развития вычислительной техники. В настоящее время использование информационных систем считается минимальным требованиям к организации любого строительного процесса. Тем не менее перечень основных мероприятий остался неизменным и включает в себя такие процессы, как:

- Инженерные изыскания с технико-экономическим обоснованием на реализацию проекта.
- Создание проектно-сметной документации.
- Подготовка к работам нулевого цикла.
- Непосредственно возведение объекта.
- Обеспечение контроля качества, обследование здания перед сдачей и т.д.

В том случае, если перечень основных мероприятий организации строительства осталась не измененной, тогда в чем заключаются нововведения? По многим параметрам они стали эффективнее за счет более надежной и функциональной системы коммуникации, что позволяет быстрее и точнее координировать отдельные группы участников проекта. Расширилось и поле деятельности организационно-управляющих систем. Общая инфраструктура управления позволяет одновременно обеспечивать поддержку обширного спектра технических процедур, связанных с логистикой, документооборотом, обработкой данных инженерных исследований, расчетами конструкций и т. д. Мощные системы позволяют обслуживать сотни и тысячи операций, давая возможность оператору генерировать и оценки на основе совокупного анализа по тем или иным параметрам.

Развитие систем автоматизации неизбежно стимулирует к прогрессу и область разработки программных алгоритмов управления. Наиболее значительным эволюционным этапом становления ПО для строительной отрасли стал переход от систем, решающих отдельные задачи по упрощенным схемам, к массивным комплексным решениям, которые сопровождают многоуровневые технологические процессы. С другой стороны, в целях сокращения затрат многие организации оптимизируют и эту сферу, снабжая работников простейшими программными решениями. Например, популярные программы «ArchiCad», «AutoCad» и «Excel» в системах управления строительством активно используют конструкторы, инженеры и проектировщики, выполняя спецификации и чертежи к документам вручную. Устоявшиеся программные комплексы позволяют руководителям отказываться от традиционных рабочих мест. Появился новый вид ПО – АРМ.

Это универсальная автоматизированная функция, которая может выполнять задачи снабженца, проектировщика, кладовщика, финансиста и т. д. В большинстве случаев АРМы решают базовые задачи с привязкой к определенному производственному процессу – технического или логистического характера. Объединив несколько автоматизированных рабочих мест, можно реализовать автономное управление объектами и системами в строительстве, но по-прежнему с целым рядом ограничений. Основные барьеры на пути развития концепции программного управления связаны с дефицитом кадров, которые могли бы профессионально обслуживать такие комплексы, а также с финансовыми затратами на оборудование и ПО, которые увеличатся пропорционально росту эксплуатируемых мощностей.

### **Немного подробнее про Agile Project Management (АРМ).**

АРМ – «неклассический» подход к управлению проектами. Данный метод управления проектом состоит из множества скорых итеративных циклов планирования и разработки, применимых для инновационных проектов, позволяя команде проекта постоянно оценивать развивающийся проект и получать мгновенные отзывы от пользователей и участников проекта. Команда изучает и улучшает показатели по проекту, а также метод работы в каждом успешном цикле. После хорошо налаженного планирования, определения нужд и наброска решения этап завершается, при этом проект проходит через итерации с уже более детальными процессами планирования, анализа нужд и реализации, принимая форму волн.

АРМ методология, позволяет подходить к процессу с точки зрения ситуационных моментов, используя инструменты диагностики той или иной функции в процессе. Такой подход позволяет совершать мгновенные изменения конечного продукта при поступлении новых требований. Гибкий метод требует наличия группы людей, работающих на проекте в роли экспертов, в той или иной области, при этом заказчик должен участвовать, а проектная команда должна работать совместно с заказчиком. Первоначально АРМ позиционировался как подход к управлению проектами в области информационных техно-

логий, однако, спустя некоторое время стало ясно, что в условиях быстрого изменения многих областей бизнеса сферу применения АРМ можно существенно расширить, в таких областях как: производство и строительство. В Строительстве, АРМ методология применяется в качестве методики планирования этапов работ от проектирования, до сдачи в эксплуатацию.

Целями методологии является в первую очередь учёт инновационной деятельности, с учётом которой нужно стремиться удовлетворять стремительно меняющиеся требования заказчика. Изменения проектного решения ведут к корректировке планов и сроков работ. Сокращённые сроки, являются ещё одним фактором, учитывающийся в методологии, предполагающей необходимость выдать результат проекта в окно рыночных возможностей и увеличить отдачу от вложенных в проект инвестиций.

### **Некоторые проблемы управления проектами**

Несмотря на все уже доказанные преимущества использования проектного управления есть ряд объективных проблем, которые препятствуют широкому внедрению в практику различных методов управления. Среди таких можно выделить следующие:

#### **1. Отсутствие планирования для предстоящих проектов.**

Часто руководители организаций или отдельных подразделений «придумывают» проекты, и запускают их в работу, не проводя перед этим собственно никакого планирования. При подобном подходе не учитываются даже наиболее вероятные «подводные камни» проектов, соответственно, увеличивается время на реализацию проекта, что в свою очередь ведет и к увеличению стоимости выполнения поставленных работ.

#### **2. «Не умение» руководителей пользоваться информационными системами для сопровождения проектов.**

Большинство руководителей не хотят или не умеют использовать специальные программные средства для осуществления работ по управлению проектами. Либо просто не могут применить правильно современные информационные системы для этих целей. Успех любого проекта зависит от того, насколько его сопровождение обеспечено в любое время актуальной и достоверной информацией. Достичь этого можно только в случае правильного и своевременного использования специальных программных средств.

#### **3. Отсутствует возможность применять информационные системы для работы с проектами.**

Любая организация в принципе стремится к получению прибыли. А любое использование информационных систем требует, чтобы они были лицензионными и официально приобретенными. В подобном случае возникает проблема выделения необходимых финансовых средств для приобретения данного рода программ для подразделений, которые нуждаются в информационном сопровождении проектов. Затраты на такие программные продукты не включаются, как правило, в число приоритетных. В данном случае возникает риск потерять или не выполнить в срок какой-нибудь контракт, например, на 1000000

руб. только по той причине, что не был куплен программный продукт общей стоимостью 100000 руб.

#### **4. Отсутствует мотивация сотрудников по выполнению проекта.**

Не у всякого исполнителя существует нацеленность на результат. Порой работа воспринимается как процесс. У менеджера проекта должна присутствовать личная заинтересованность в своевременной сдаче проекта. И это должно заключаться не столько в получении процентов, сколько в определенном настрое, мировоззрении.

#### **5. Отсутствие системного подхода к планированию реализации проекта.**

Неумение разбить предстоящую работу на отдельные этапы, которые можно было бы рассматривать как отдельные «маленькие» задачи. Таким образом, в начале работы с «крупным» этапом проекта исполнителю приходится самостоятельно разбивать каждый этап на более мелкие, что также ведет к увеличению времени на выполнение проекта и его удорожание.

#### **6. Ошибочное планирование сроков в крупных распределенных организациях.**

Не принимаются во внимание масштабы филиалов и количество необходимой работы для каждого филиала, назначаются общие сроки для всей организации в целом. Например, в центральной части количество необходимого времени требуется 80%, в регионах возможно требуется 150% времени, а назначается единые 100% времени для всех. В результате в одном случае работа осуществляется в авральном режиме, в то время как в другом регионе есть время даже на отдых. При авральном режиме руководство требует выполнение плана, а в другом варианте план выполняется с опережением и, соответственно, руководство премирует «передовиков».

#### **7. Ошибочное определение цели проекта.**

Тот факт, что проекты ориентированы на достижение цели, имеет огромный внутренний смысл для управления ими. Прежде всего, он предполагает, что важной чертой управления проектами является точное определение и формулирование целей, начиная с высшего уровня, а затем постепенно опускаясь до наиболее детализированных целей и задач. Кроме того, отсюда следует, что проект можно рассматривать как преследование тщательно выбранных целей, и что продвижение проекта вперед связано с достижением целей все более высокого уровня, пока наконец не достигнута конечная цель.

Это далеко не все проблемы, возникающие при составлении и сопровождения различных проектов. В зависимости от специфики деятельности организации можно выявить и сформулировать разные проблемы, требующие решения перед внедрением системы управления проектами.

#### **Трудности решения проблем развития инноваций в строительной отрасли**



Трудности решения проблем развития инноваций в строительной отрасли, и в целом в отраслевой науке, в настоящее время во многом связаны с отсутствием:

- связей между научными и проектными подразделениями, которые оказались организационно разобщены, т.е. научные изыскания не имеют конкретного производственного адресата;

- стимулов для осуществления инновационной деятельности, т.е. дополнительное время и усилия, связанные с разработкой и внедрением инноваций, оплачиваются без учета прибыли, обусловленной инновациями;

- заинтересованности инвесторов и потенциальных потребителей в инновациях, т.е. социально-экономические результаты не имеют адекватной методики, охватывающей все заинтересованные стороны;

- научно обоснованных методических разработок эффективного управления инновациями в строительстве, учитывающих типологическое, проектное и функциональное разнообразие, связанное с градостроительными и рыночными требованиями.

Таким образом, с одной стороны, необходимостью разрешения противоречия, сложившегося между потребностью рынка строительной недвижимости в инновационных решениях, отвечающих современным архитектурно - строительным и экономическим достижениям в строительстве жилых и общественных зданий, с другой, - отсутствием научно обоснованного методического инструментария, обеспечивающего реализацию указанной потребности в современных рыночных условиях.

### Литература

1. **Гонтарева, С. И.** Управление проектами : учебное пособие / С. И. Гонтарева, Р. М. Нижегородцев, Д. А. Новиков. – Стер. изд. – Москва : Либроком, 2014. – 384 с. : схемы, табл. – ISBN 978-5-397-04342-7. – Текст : непосредственный.

2. **Колоколов, В. А.** Инновационные подходы к управлению строительными проектами на инвестиционной стадии / В. А. Колоколов, Л. Л. Афанасьев – Текст : непосредственный // *Фундаментальные исследования.*– 2015. – № 11-6. – С. 1190-1194.

3. **Воропаев, В. И.** Управление проектами в России : Основные понятия. История. Достижения. Перспективы / В. И. Воропаев ; Российская ассоциация управления проектами. – Москва : АЛАНС, 1995. – 225 с. : ил. – (Библиотека управления проектами). – ISBN 5-87115-010-1. – Текст : непосредственный.

4. **Сидоров, А. И.** Повышение эффективности проектных работ / А. И. Сидоров ; научный редактор Ю. Ф. Шебанов. – Ленинград : Стройиздат, 1979. – 112 с. – Текст : непосредственный.

5. Методы анализа наиболее типичных проблем управления проектом. – URL: <http://www.iteam.ru> (дата обращения: 19.11.2019). – Текст : электронный.

**Крестьянинов Алексей Николаевич**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Зеленов Павел Львович**

к.ф.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Ключевые слова:** инновации, строительство, инновационный проект, управление инновационным проектом.

**Аннотация:** в статье дается понятие проектного менеджмента, как основы проектной и предпринимательской деятельности, освещаются существующие проблемы медленного внедрения инноваций в строительстве.

Требования современной рыночной экономики определяют необходимость повышения уровня специализации экономико-управленческой деятельности, разработки специальных методов планирования, контроля сроков исполнения и организации взаимодействия исполнителей. Основой нового подхода к объекту управления является широко распространенная во всех развитых странах методология проектной и предпринимательской деятельности - управление проектами (Project Management) или проектный менеджмент [1]. Применение методов и стандартов управления проектами позволяет достичь высокого уровня качества, сэкономить денежные средства, время, материально-технические и трудовые ресурсы, а также снизить риски и повысить надежность проекта.

В последнее время в связи с провозглашенным курсом на инновационный путь развития экономики возросла роль проектов, в основе которых лежит инновация (нововведение), т.е. новый продукт, технология, способ [2]. Важность реализации инновационных проектов в общероссийском масштабе подчеркивается в стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Внедрение инноваций в общественном секторе и социальной сфере позволит значительно улучшить качество услуг, предоставляемых населению, сократить сроки их реализации, обеспечить обратную связь в отношении контроля своевременности и качества, а также повысить их доступность. Для этого планируется осуществить ряд мероприятий, в числе которых в качестве приоритетов развития отмечено жилищное строительство, коммунальное хозяйство и развитие социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры [3].

Инновационный проект – это комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям [2].

К существенным недостаткам российской, да и мировой строительной индустрии относятся ее консерватизм и медлительность по отношению к внедрению и широкому распространению инноваций. Строительная индустрия в рейтинге отраслей ведущих экономических держав с активным внедрением инноваций занимает одно из последних мест [4]. Например, в жилищном строительстве инновационный консерватизм определяется несколькими факторами. К ним относятся длительные сроки эксплуатации зданий, в течение которых могут выявиться недостатки примененной инновационной технологии. Также считается, что в настоящее время в обществе отсутствует социальный заказ на инновационный прорыв в жилищном строительстве при производстве строительных материалов. У застройщиков нет мотивации к такому прорыву, поскольку дома, построенные с использованием традиционных материалов и технологий, и так успешно продаются. Одной из причин инновационной консервативности строительной отрасли является отсутствие специализированной финансовой инфраструктуры инновационной деятельности, в частности венчурных фондов, которые занимаются финансированием инновационных инвестиционных проектов.

Вместе с тем по мере решения проблемы количественного обеспечения населения жильем, на передний план выходят вопросы качества этого жилья, которое невозможно обеспечить без использования инновационных решений.

Связующим звеном между застройщиками и предприятиями стройиндустрии должны быть проектировщики и архитекторы, закладывая в проекты современные материалы и инновационные технологии. Чтобы использование инноваций стало повсеместным, необходимы проектные решения, где эти инновации уже заложены [4].

Особое значение в управлении инновационными строительными проектами имеет использование современных компьютерных технологий. Так, например, для формирования важнейшего документа инновационного проекта – календарного плана выполнения строительно-монтажных работ могут использоваться различные программные комплексы [5]. Применение этих программных продуктов дает возможность отслеживать в любое время в оперативном режиме исполнение инновационного проекта, при необходимости вносить изменения и принимать соответствующие управленческие решения. Эффективное применение этих программ требует периодической переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров в области инновационной деятельности с учетом специфики строительной отрасли. Наиболее удобным, на наш взгляд, является программный комплекс Microsoft Project. Он помогает менеджеру проекта в разработке и развёртывании эффективных рабочих процессов для управления инвестициями проекта на протяжении всего жизненного

цикла, распределении ресурсов по задачам, отслеживании процесса реализации проекта, повышения уровня прозрачности и контроля [6,7]. Благодаря инспектору задач в Microsoft Project можно определить проблемные места проекта и принять меры по их устранению, например, автоматически выровнять неправильно распределённые ресурсы для каждой задачи. Microsoft Project позволяет не только планировать инновационные проекты, но и управлять ими, идентифицируя и отслеживая риски. А по результатам разработки проекта можно вывести отчёт о движении денежных средств или повременной отчёт об освоенном объёме.

Решение проблем управления инновационными проектами в строительной отрасли позволит достичь высокого уровня качества проектов, сэкономить ресурсы, сократить сроки строительства объектов, а также снизить риски и повысить надёжность проекта.

### Литература

**1. Крестьянинов, А. Н.** Управление проектами : учебное пособие /А .Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2017. – 89 с. – ISBN 978-5-528-00221-7. – Текст : непосредственный.

**2. Первушин, В. А.** Практика управления инновационными проектами : учебное пособие / В. А. Первушин. – Москва : Дело РАНХиГС, 2014. – 208 с. – ISBN 978-5-7749-0917-9. – (Образовательные инновации). – Текст : непосредственный.

**3. Жулькова, Ю. Н.** Управление инновационными проектами в строительной сфере / Ю. Н. Жулькова, А. Н. Крестьянинов. – Текст : непосредственный // Управление инновациями : сборник научных статей : материалы XV Международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород, 2015. – С. 42-45.

**4. Паламарчук, М. И.** Инновации в строительной отрасли / М. И. Паламарчук, А. Н. Крестьянинов. – Текст : непосредственный // Управление инновациями: сборник научных статей : материалы XV Международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород, 2015. – С. 39-42.

**5. Жирнова, М. В.** Управление инновационными проектами в строительстве с применением современных компьютерных технологий / М. В. Жирнова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики, организации и управления в строительстве : материалы Национальной научно-практической конференции, 15 декабря 2017 года. – Нижний Новгород, 2017. – С. 72-76.

**6. Формирование календарных планов с использованием пакета MS Project 2010 : учебное пособие / О. В. Степанова, О. О. Орлова, А. Н. Крестьянинов [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний**

Новгород : ННГАСУ, 2016. – 49 с. – ISBN 978-5-528-00221-7. – Текст : непосредственный.

**7. Крестьянинов, А. Н.** Управление проектом строительства наружных инженерных сетей с использованием пакета MS Project / А. Н. Крестьянинов, О. В. Харитонова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы гуманитарных, инженерных и социально-экономических наук в свете современных исследований : материалы Национальной научно-практической конференции, 19 ноября 2018 года. – Нижний Новгород, 2018. – С. 85-88.

### **Кряжев Александр Борисович**

к.г.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **О РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ СЕМЕНОВСКО-КОВЕРНИНСКОГО ЗАВОЛЖЬЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИИ**

**Ключевые слова:** рекреационное районирование, рекреационный район, рекреационные ресурсы

**Аннотация:** В статье определен подход к выделению рекреационных районов в Нижегородской области. В качестве объекта исследования выделен рекреационный район «Семеновско-Ковернинское Заволжье». Подвергнуты анализу его природные условия и историко-культурное наследие. Рассмотрены основные направления использования рекреационных ресурсов территории. Сформулированы предложения по развитию в регионе рекреационного хозяйства.

Важным направлением прикладных региональных туристско-рекреационных исследований в Нижегородской области является проведение рекреационного районирования территории, выделение сети рекреационных районов и определение их рекреационно-ресурсного потенциала. Эти районы должны стать важными субъектами управления при развитии рекреационного хозяйства области.

Выделение в Нижегородской области рекреационных районов представляет собой сложную задачу, решение которой невозможно без определения четких признаков формирующихся рекреационных районов. В качестве этих признаков мы рассматриваем следующие:

1. Локализация, или географическое расположение района;
2. Соответствие района определенному пространственному вектору историко-культурного, хозяйственного и рекреационного освоения территории области;
3. Наличие в районе скрепляющего транспортного каркаса, обеспечивающей в том числе доступ к рекреационным ресурсам;

4. Связь с существующим административно-территориальным делением области, обеспечивающая возможность планирования рекреационного развития территорий.

Одним из формирующихся в Нижегородской области рекреационных районов является район, который можно обозначить как «Семеновско-Ковернинское Заволжье». Он компактно расположен на соприкасающихся бассейнах верхнего и среднего течения рек Керженца и Узолы. Район включает 2 расположенных на северо-западе Нижегородской области муниципальных образований – городской округ Семеновский и Ковернинский район. Рекреационный район сформировался на двух пересекающихся векторах историко-культурного и хозяйственного освоения Нижегородского края. Один из этих векторов идет из Нижнего Новгорода вглубь территории нижегородского Заволжья, другой - от Городца в направлении Семенова. Важнейшими транспортными магистралями рекреационного района, обеспечивающими доступ к рекреационным ресурсам, являются железная дорога и автомагистраль Нижний Новгород – Киров, а также автомобильная дорога Семенов – Городец.

Рассмотрим природные условия Семеновско-Ковернинского Заволжья, его историко-культурное наследие и направления использования рекреационных ресурсов.

*Природные условия.* Семеновско-Ковернинское Заволжье занимает территорию, называемую в географической литературе Семеновским плато [3]. Это невысокая, слабо наклоненная к югу в сторону Волги, равнина с высотами на уровне 110-140 м. Поверхность равнины всхолмленная с характерным чередованием понижений, отдельных мелких холмов, увалов и гряд. На востоке Семеновское плато прорезает широкая, но не глубокая долина р. Керженец, на юго-западе – долина р. Узолы. Перепады высот между междуречьями и днищами речных долин очень небольшие. Семеновское плато сложено по преимуществу водноледниковыми опесчаненными суглинками и супесями. Местами на поверхность выходят крупные валуны моренного происхождения. Интересной геологической структурой является Воротиловский выступ. Он является центральным поднятием кольцевой структуры, сформированной при падении крупного метеорита около 169 млн лет назад. Вся эта структура называется Пучеже-Катунской астроблемой. Сам Воротиловский выступ находится в южной части Ковернинского района и скрыт под мощной толщей осадочных отложений.

Семеновско-Ковернинское Заволжье по внутреннему климатическому районированию Нижегородской области относится к Северо-западному холодному и сильно увлажненному подрайону Лесного Заволжья. Средние температуры теплого и холодного сезонов немного ниже среднеобластных показателей. Годовая сумма осадков достигает 600 мм, коэффициент увлажнения – 1,4. Высота снежного покрова достигает зимой 40-50 см.

Семеновско-Ковернинское Заволжье имеет густую речную сеть, основными элементами которой выступают небольшие реки и речушки протяженно-

стью в несколько десятков километров. Своими размерами в регионе выделяются 3 реки – Керженец, Узола и Линда. Река Керженец протекает в восточной части региона и представлена в нем отрезком своего верхнего и среднего течения. Русло реки извилистое. Ширина его в верхнем течении достигает нескольких метров, в среднем течении – нескольких десятков метров. Глубины очень небольшие и, как правило, не превышают 1-2 метров. Керженец имеет густую сеть притоков, стекающих с водоразделов Узолы и Керженца, Керженца и Ветлуги. Среди этих притоков выделяются Белбаж, Сев. Козленец, Южн. Козленец, Мошна, Санахта. Река Узола течет в западной части региона, где представлена отрезками своего верхнего и среднего течения. Берега реки пологие, русло извилистое. Ширина русла 5-10 метров, глубины на перекатах – 0,1-0,4 м. на плесах – 0,8-1,5 м. Из притоков выделяются Бол. Серга, Мал. Серга, Хохломка. Река Линда протекает в южной части региона и представлена отрезком своего верхнего течения. Русло реки извилистое, ширина и глубина – очень небольшие.

Семеновско-Ковернинское Заволжье находится на стыке южно-таежной и подтаежной зон и отличается высокой залесенностью. В северной его части на массивах суглинистых почв произрастают еловые леса, а на массивах супесчаных почв – смешанные елово-сосновые леса или чистые боры. В южной части региона среди еловых, елово-сосновых и сосновых лесов пятнами встречаются настоящие хвойно-широколиственные леса. В местах многочисленных вырубок распространены вторичные леса, представленные березняками и осинниками.

Среди особо охраняемых территорий Семеновско-Ковернинского Заволжья – Керженский государственный заповедник и Ковернинский заказник. Керженский заповедник располагается в регионе не целиком, а только своей северной частью. В заповеднике под охраной находятся лесные и лесоболотные южнотаежные ландшафты и характерные для них виды животных. Ковернинский заказник относится к типу комплексных и служит для охраны южнотаежных ландшафтов у истоков реки Керженец.

*История и историко-культурное наследие.* Активное заселение Семеновско-Ковернинского Заволжья началось только во второй половине XVII века и было связано с расколом в Русской Православной Церкви. В глухие керженские леса, чтобы укрыться от преследований, устремились тысячи старообрядцев. Духовными центрами для них стали возникающие один за другим старообрядческие скиты. Появление первого из них, Шарпанского, предание связывает с появлением в урочище Шарпан инока Соловецкого монастыря Арсения и чудесного переноса монастырской иконы Казанской Божией Матери. К началу XVIII века Керженский край стал одним из главных центров раскола. Здесь проходили соборы, на которых решались вопросы жизни всей православной старообрядческой церкви. Керженские скиты были известны благодаря многим подвижникам старой веры.

В начале XVII века среди появившихся в бассейне Керженца достаточно многочисленных поселений стала выделяться д. Семеново. Способствовало это-

му появление в ней главного торгового округа. На это поселение сделали ставку власти в борьбе со старообрядчеством. Здесь был построен храм новой Русской Православной Церкви и начал формироваться приход из желающих сменить веру старообрядцев. В 1779 году Семенов по екатерининской реформе административно-территориального деления стал городом и центром созданного Семеновского уезда.

В конце XVIII и на всем протяжении XIX века Семеновский уезд отличался значительным развитием деревообрабатывающих промыслов, главным из которых был ложкарный. В этом промысле участвовали тысячи занятых кустарей Семенова и его округа. Известность Семеновскому уезду принес промысел, связанный с изготовлением крашеной, расписной посуды, получивший название «хохломской росписи». Он появился еще в XVII веке в небольшой промысловой округе, центром которой была деревня Хохлома. В советское время хохломской промысел начал развиваться в Семенове, где появилась его фабричная версия.

В советский период после постройки в 1927 году железной дороги на Вятку-Киров началось интенсивное освоение лесных ресурсов Семеновско-Ковернинского Заволжья и регион превратился в крупный лесопромысловый.

На территории Семеновско-Ковернинского Заволжья находятся 2 поселения со статусом исторических – город Семенов и деревня Бол. Оленево. Город Семенов входит в список исторических поселений федерального значения, а деревня Бол. Оленево – в список исторических поселений регионального значения. Город Семенов за 350 лет своего существования вырос из однодворного починка до крупного историко-культурного центра с богатым историко-культурным наследием. Деревня Бол. Оленево появилась на месте одного из самых старых керженских скитов – Оленевского. В начале XIX века этот скит был одним из крупнейших и известнейших в Керженском крае.

Семеновско-Ковернинское Заволжье имеет достаточно богатое историко-культурное наследие. В качестве основных элементов этого наследия выступают памятники истории и культуры, предприятия народных художественных промыслов, музейные учреждения.

На территории Семеновско-Воскресенского Заволжья находится около 70 памятников истории и культуры, среди которых встречаются и памятники истории, и памятники архитектуры, и памятники искусства [1]. Среди памятников истории выделяется большая группа памятников, связанных с историей старообрядчества. Она включает остатки старообрядческих скитов, места захоронений известных схимников и схимниц, братские могилы. В окружении Семенова сохранились остатки более десятка скитов. Дошедшими до нас фрагментами этих скитов являются скитские кладбища, часовни с гробницами, скитские пруды и колодцы. Памятников архитектуры в регионе 28. Это расположенные в лесной глуши монастыри – Высоковско-Успенский и Белбажский, несколько приходских храмов, ряд купеческих домов и усадеб в г. Семенов и др. Статус памятника архитектуры федерального значения в регионе имеет только один



объект – Высоковский Успенский монастырь в с. Высоково Ковернинского района. Ансамбль этого величественного монастыря создавался в первой половине XVIII века. Основу его экспозиции составляет величественный Успенский собор, выстроенный в стиле классицизма.

Важнейшими элементами историко-культурного наследия Семеновско-Ковернинского Заволжья являются народные художественные промыслы. Среди сохранившихся в регионе промыслов – художественная роспись по дереву, резьба по дереву, изготовление деревянной игрушки, художественная обработка бересты. Главным художественным промыслом региона является художественная роспись по дереву, представленная двумя ее видами – хохломской росписью и семеновской росписью. В регионе в окрестностях д. Хохлома находится родина хохломского промысла, а в г. Семенов – его современная столица. Действующее в Семенове предприятие «Хохломская роспись» является одним из крупнейших предприятий народных художественных промыслов России. Оно производит многочисленные наименования деревянных изделий, украшенных уникальной хохломской росписью. Хохломской росписью занимаются и мелкие предприятия на исторической родине золотой хохломы – в п. Семино. Семеновская роспись – это роспись, которая используется при декорировании самого известного российского сувенира – русской матрешки. Технологию ее используют мастера фабрик «Хохломская роспись» и «Семеновская роспись».

Музейные учреждения в Семеновско-Ковернинском Заволжье немногочисленны, но весьма интересны. Выделяется среди них прежде всего Музейно-туристский центр «Золотая хохлома» в г. Семенов. Он открыт рядом с известным предприятием и имеет несколько экспозиционных залов. В этих залах представлена история уникального промысла и изделия его художников-виртуозов. В центре проводятся мастер-классы по хохломской росписи. Еще один важный музейный объект – историко-художественный музей также в г. Семенов. Важное место в экспозиции музея занимают материалы о старообрядчестве. Знаковыми являются залы с образцами изделий хохломской росписи и резьбы по дереву. Весьма ценной является и экспозиция, посвященная жизни и творчеству поэта Б. Корнилова.

*Рекреационные ресурсы и их использование.* Рекреационные ресурсы Семеновско-Ковернинского Заволжья относятся к двум основным группам – природным и историко-культурным.

К природным рекреационным ресурсам в регионе относятся:

- территории, используемые для строительства оздоровительных объектов;
- территории, используемые для отдыха самодельными туристами;
- реки, используемые для речных сплавов;
- охраняемые природные территории, которые могут быть использованы в экологическом туризме:
- лесные угодья, используемые для охоты, сбора грибов и ягод и др.

В советский период в регионе было построено более двух десятков оздоровительных объектов. Основную их часть составляли детские оздоровительные лагеря и турбазы. Встречались также базы отдыха и пансионаты. Большинство учреждений были ведомственными. Располагались оздоровительные объекты в основном в 3-х районах – на берегах Керженца, Линды и в лесном массиве п. Зеленый под Семеновым. Часть объектов к настоящему времени сохранилась и это по большей части детские оздоровительные лагеря («Юный нижегородец», «Колос», «Спутник», им. Талалушкина, «Красный плес» и др.). Организованный отдых для взрослых предлагают редкие пансионаты и базы отдыха («Ягодная деревушка», «Русский лес», «Удобное»). Дислокация оздоровительных объектов практически не изменилась. Большинство из них располагается в лесных урочищах на берегах небольших рек – Керженца и Линды.

Река Керженец является популярным маршрутом сплава на байдарках, катамаранах, рафтах. Организуются однодневные сплавы, 2-3-х дневные сплавы выходного дня, многодневные сплавы. Керженский государственный заповедник и Ковернинский заказник имеют значительный потенциал для развития экологического туризма. Популярным «грибным» направлением для нижегородцев является Семеновское (станции «Осинки», «Тарасиха»).

В качестве историко-культурных рекреационных ресурсов в Семеновско-Ковернинском Заволжье выступают прежде всего памятники истории и культуры, предприятия народных художественных промыслов, музейные учреждения. Через регион проходят 2 маршрута историко-культурного туризма – радиальный из Нижнего Новгорода в Семенов и далее на о. Светлояр и кольцевой из Нижнего Новгорода по Ближнему Заволжью [2]. Радиальный туристский маршрут получил название северного, или семеновско-светлоярского. Он активно используется нижегородскими турфирмами для экскурсий в Семенов. Главным содержанием экскурсионной программы при этом является посещение фабрики «Хохломская роспись» и Музейно-туристского центра «Золотая хохлома». Кольцевой маршрут, проходящий по Ближнему Заволжью, получил название Северного туристского кольца. Его линия: Нижний Новгород – Балахна – Чкаловск – Городец – Ковернино - Семенов – Нижний Новгород. В Семеновско-Ковернинском Заволжье находится северное крыло этого кольца, проходящее от п. Семино через п. Ковернино к г. Семенов. К сожалению, этот потенциально очень интересный маршрут практически не работает. Встает задача его территориального доукомплектования культурно-познавательными и инфраструктурными объектами.

## Литература

1. Государственные списки памятников истории и культуры Нижегородской области по состоянию на 01.01.2001 г. : каталог / составитель Г. Н. Ометова ; ответственный редактор Н. Н. Бахарева ; Департамент охраны историко-культурного наследия Нижнего Новгорода и Нижегородской области. – Ниж-

ний Новгород : Изд-во Нижегород. гос. ун-та им. Н. И. Лобачевского, 2001. – 385 с. – Текст : непосредственный.

2. Кряжев, А. Б. О маршрутах культурно-познавательного туризма Нижегородской области / А. Б. Кряжев, Н. Н. Гировка. – Текст : непосредственный // Приволжский научный журнал / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2014. – № 2. – С. 150-154.

3. Фридман, Б. И. Рельеф Нижегородского Поволжья / Б. И. Фридман. – Нижний Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 1999. – 254 с. – ISBN 5-7565-0117-7. – Текст : непосредственный.

### **Назарова Надежда Александровна**

к.ю.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПРАВА ГРАЖДАН В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА (ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)**

**Ключевые слова:** права граждан, здоровье, медицинские услуги.

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности правового регулирования прав граждан в области охраны здоровья, как в России, так и в странах Европейского Союза. Представлены проблемные вопросы доступности бесплатных медицинских услуг.

Одной из наиболее важных проблем в современном обществе является реализация прав граждан в области охраны здоровья.

В соответствии с российским законодательством, в частности, Федеральным Законом от 21.11.2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» № 323-ФЗ каждый имеет право на охрану здоровья. Обеспечивается это тем, что создаются благоприятные и безопасные условия окружающей среды, труда, быта, отдыха, обучения граждан, посредством предоставления качественных продуктов питания, лекарственных средств [1]. Медицинская помощь является также неотъемлемым элементом охраны здоровья граждан. Каждый имеет право на оказание медицинской помощи без взимания платы в том объеме, который гарантируется государством, а также на предо-

ставление платных медицинских услуг, если того требуют жизненные обстоятельства. Равным образом граждане имеют право на профилактику, диагностику, лечение, медицинскую реабилитацию в медицинских организациях в условиях, соответствующих санитарно-гигиеническим требованиям; защиту сведений, составляющих врачебную тайну; отказ от медицинского вмешательства и др.

Стоит отметить, что Российская Федерация поддерживает и оказывает финансовую помощь федеральным программам по охране и укрепления здоровья населения, которые неоднократно проводятся для развития системы здравоохранения; уделяет особое внимание развитию физической культуры и спорта, что способствует укреплению здоровья человека.

В настоящее время сфера здравоохранения имеет широкое правовое регулирование помимо Федерального Закона от 21.11.2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» N323-ФЗ. В первую очередь, это Конституция Российской Федерации, которая является, так сказать, основой национального законодательства в отношении охраны прав граждан в области здоровья и определяет право каждого на охрану здоровья и медицинскую помощь. Общеизвестные принципы и нормы международного права в странах Европейского Союза, являясь составной частью правовой системы Российской Федерации, также закрепляют положения, касающиеся вопроса здоровья. К ним можно отнести:

1. Всеобщая декларация прав человека – статья 25.
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах – статья 9.
3. Европейская конвенция о социальной и медицинской помощи – статья 13.
4. Европейское Соглашение о предоставлении медицинского обслуживания лицам, временно пребывающим на территории другой страны.
5. Соглашение об оказании медицинской помощи гражданам государств - участников Содружества Независимых Государств.

Рассмотрев правовую базу данной темы, вернемся к насущному вопросу.

Известно, что деятельность системы здравоохранения является одним из наиболее важных направлений развития и становления государства. К сожалению, в настоящее время действительность такова, что в Российской Федерации эффективность законодательного обеспечения прав граждан на охрану здоровья на федеральном и региональном уровнях не достигает должного уровня. Не смотря на то, что национальное право насчитывает многочисленное количество нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы медицины в стране, о чем упоминалось выше, его нельзя в полной мере признать достаточным для решения тех или иных задач. Некоторые отношения в области здравоохранения вообще не регулируются правом, многие нормы лишь дублируют друг друга, а если и закреплены права человека на получение медицинской помощи, то по непонятным причинам не всеми соблюдаются. Это составляет огромный недо-

чет законодательной базы в области охраны здоровья, который необходимо безотлагательно устранить.

Проблемы, связанные с правами граждан в области охраны здоровья, еще связаны с тем, что установленные стандарты оказания бесплатной медицинской помощи в государственных и муниципальных учреждениях не предоставляется в том объеме, в котором положено по законодательству. Связано это с тем, что государство хоть и финансирует систему здравоохранения, проводит различные программы, как было сказано выше, но все же недостаточно для эффективной деятельности медицинских учреждений. В результате этого гражданам приходится обращаться платно для предоставления им медицинской помощи, либо вынуждены оплачивать часть своего лечения из собственных средств. При этом мы должны учитывать, что имеем полное право на охрану здоровья и оказание бесплатной медицинской помощи. Вывод один – еще одна насущная проблема, которая требует разрешения. Если предположить, то пути решения данной проблемы необходимо искать в правильном распределении ресурсов, в частности материального обеспечения. Учитывая важность данной темы, можно принять такие меры, которые позволят в большей степени производить финансирование, а вместе с этим улучшить состояния учреждений, где оказывается медицинская помощь.

Нельзя не сказать про Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, основная деятельность которого состоит в рассмотрении жалоб на нарушение прав и свобод человека и гражданина. В основном граждане указывают на наличие проблем, связанных с реализацией их прав. Одной из таких является проблема доступности медицинских услуг. Согласно Конституции Российской Федерации, медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях должна оказываться гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений. На деле же все обстоит совсем по-другому. В большинстве медицинских учреждений прием граждан ведется только при наличии полиса обязательного медицинского страхования, а при его отсутствии гражданам предлагают получить консультацию врача платно. На мой взгляд, это служит ограничением для человека в получении медицинской услуги, на которую он имеет непосредственное право.

Доступность медицинской помощи для жителей отдаленных районов и населенных пунктов является также насущной проблемой в современном обществе. Практика Уполномоченного по правам человека Российской Федерации показывает, что поступает множество обращений, где жалуются на невозможность получения своевременной медицинской помощи, так как некоторые поселения находятся в 50-100 километрах от медицинского участка, к которому приписаны жители поселка. Количество скорых машин находится в ограниченном количестве, лекарственное обеспечение не достигает должного уровня, скорее всего, и хороших грамотных врачей минимальное количество. На основе этого примера можно увидеть, что зачастую, люди не всегда могут в полной

мере реализовать свои права, которые гарантируются государством. Чаще всего это происходит из-за недобросовестного отношения властей при осуществлении своих полномочий, тем самым ущемляются права граждан, как произошло в рассмотренном примере. Ведь если наблюдается такая трудность в передвижении до медицинского пункта, необходимо урегулировать этот процесс, например, ввести общественный транспорт, который будет осуществлять маршрут с некоторой периодичностью времени. Конечно же, можно привести аргумент, что придется искать дополнительное финансирование, но ведь если вопрос касается жизни и здоровья людей, можно же постараться подойти к этому вопросу серьезно и постараться решить проблему.

Проблемы могут носить и частный характер. Например, анализ судебной практики показал, что существует ряд случаев, где возникают проблемы с соблюдением медицинским учреждением врачебной тайны. В частности, недопонимания возникают в связи с требованием родственников умершего пациента предоставить им сведения о диагнозе и оказанном пациенту лечении. Например, в деле, рассмотренном Октябрьским районным судом г. Барнаула (Решение Октябрьского районного суда г. Барнаула от 04.09.2013 г.), супруг умершей пациентки требовал от главного врача выдать ему заверенную копию истории болезни умершей супруги в данной больнице [2].

Суды, конечно же, отказывают родственникам умерших пациентов в предоставлении им сведений, содержащихся в медицинской документации, мотивируя это тем, что сведения, находящиеся в документах (например, истории болезни), составляют врачебную тайну, разглашение которой, согласно ч.2 ст.13 Закона «Об основах охраны здоровья», не допускается в том числе после смерти человека. Во-первых, это нарушение прав человека в области охраны здоровья, а во-вторых, разглашение подлежит привлечению к ответственности. Сведения можно получить только с письменного согласия гражданина. На основании этого в решении Октябрьского районного суда г. Барнаула от 04.09.2013 г. мужу было отказано. Необходимо знать, что после смерти гражданина сведения о состоянии его здоровья без личного согласия могут быть предоставлены органам дознания и следствия, суду для проведения расследования или судебного разбирательства. На основании этого, именно к указанным лицам стоит обращаться родственникам лица, не имеющим право на получение сведений, составляющих врачебную тайну.

На основе рассматриваемых материалов, можно прийти к выводу, что система здравоохранения имеет важное место в организации политики государства. В Российской Федерации права и свободы человека и гражданина являются высшей ценностью, вследствие этого государство гарантирует соблюдать и защищать их. Права граждан в области охраны здоровья являются также важной составляющей правового статуса личности, но как показывает статистика и научные данные, здравоохранение и медицина в нашей стране, особенно реализация прав граждан в этой области желает быть лучше. Следует обратить внимание на необходимость не только изменения правовой базы, комплексного

решения вопросов закрепления и реализации прав граждан на охрану здоровья государством, но и наличие реального властного решения этих вопросов. Можно, например, создавать дополнительные комиссии в прокурорском надзоре, которые будут следить за соблюдением и исполнением прав граждан, касающихся вопросов здоровья.

### Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : Федеральный закон Российской Федерации от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ : [принят Государственной Думой 1 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 9 ноября 2011 года] : [редакция от 27 декабря 2019 года] : [с изменениями от 13 января 2020 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 29.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.
2. Решение Октябрьского районного суда г. Барнаула от 04.09.2013 г. – Барнаул, 2013.

### Назарова Надежда Александровна

к.ю.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## ДОСТАВКА ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ

**Ключевые слова:** доставка, товар, договор поставки, отгрузка.

**Аннотация:** В статье отразили наиболее часто встречающиеся спорные и конфликтные ситуации, которые возникают в момент заключения договора поставки, и в ходе его реализации. Наиболее важными оказались условия, связанные с: выбором транспортного средства, посредством которого будет осуществляться доставка; порядком распределения расходов, возникающих при осуществлении доставки товаров; проблемы, которые могут возникать в связи с привлечением третьих лиц, для перевозки товаров от поставщика к покупателю; вопросы, касающиеся определения места доставки.

Договор поставки в российском законодательстве является одним из самых распространенных в предпринимательской деятельности договоров. Историческое начало данный вид обязательств берет еще с середины восемнадцатого века и при этом не имел никаких аналогов в правовых системах других зарубежных стран.

Согласно статье 506 Гражданского кодекса РФ договор поставки определяется как обязательство, по которому продавец, осуществляющий предприни-

мательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые, или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием[1].

Договор поставки является длящимся, а за счет этого отношения между сторонами считаются доверительными, именно поэтому важно и даже необходимо при заключении такого контракта тщательно определиться со всеми условиями. В поставке товаров немаловажную роль играет их доставка. Именно поэтому в работе хочется осветить все условия и нюансы данной стороны правоотношений по договору поставки. Разбираться в этом вопросе начнем с понятия доставки товаров, которое заложено гражданским законодательством.

Проблема отсутствия законодательно закрепленного понятия «доставка товара».

При изучении положений по договору поставки встает вопрос как именно должна осуществляться передача товаров от поставщика к покупателю? Ведь именно передача товара является одним из главных оснований, ради которых заключается договор поставки. Тем более необходимо иметь в виду, что места нахождения продавца (поставщика) и покупателя может не совпадать. Ответ на этот вопрос на законодательном уровне установлен в статье 510 Гражданского Кодекса РФ. Эта норма полностью посвящена доставке товаров, однако самого понятия «что такое доставка» не дается.

В статье 509 Гражданского Кодекса РФ говорится что «поставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки (передачи) товаров покупателю, являющейся стороной в договора поставки, или лицу, указанному в договоре в качестве покупателя». В тоже время статья 510 гласит что «доставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки транспортом, предусмотренным договором поставки, и на определенных в договоре условиях» [1]. При прочтении обеих норм возникает ощущение дублирования одних и тех же слов, получается, что сама поставка, как и доставка является отгрузкой товаров от поставщика. Однако возникает вопрос являются ли эти понятия синонимами, либо все-таки они имеют различное значение?

Если исходить из того, законодатель определил их в разных статьях, то, наверное, они не должны определяться как равнозначные понятия. Тем более даже в самих нормах трактовка похожа, но имеет свои различия, которые заключаются в том, что:

- во-первых, несмотря на то, что и поставка, и доставка определяются как отгрузка товара, в статье 509 говорится об отгрузке товаров покупателю либо лицу, указанному в договоре как получатель;

- во-вторых, статья 510 не говорит об отгрузке покупателю, либо получателю, а уделяется внимание именно о том, что осуществляется передача товара транспортом, предусмотренным договором поставки и на определённых в нем условиях.



Таким образом, исходя из этого, доставка правильнее будет определить не как различное понятие по отношению к самой поставке, а как то, что доставка является частью такого широкого понятия как «поставка».

Так что же такое «доставка товаров»? Доставка товаров – это способ передачи товара от поставщика к покупателю, в котором поставщиком должна быть обеспечена перевозка и вручения товара покупателю либо указанного в договоре получателю. На каких именно условиях будет осуществляться доставка определяется сторонами в договоре поставки. Однако, в случаях, когда стороны не определились каким транспортом и на каких условиях должна осуществляться доставка, право выбора таких условий принадлежит поставщику, в соответствии с нормами гражданского законодательства. Исключениями из этого правила могут составлять прямое указание в законе, ином правовом акте, а также исходить из существа обязательства либо вытекать из обычаев.

Условиями, которые должны быть определены сторонами в договоре поставки, выступают: вид транспорта; место (адрес) и срок доставки товара; получатель товара; распределение расходов по доставке товара.

Проблемы, связанные с определением вида транспорта для осуществления доставки товара.

Если сторонами договора поставки определено, что получение товаров покупателя происходит за счет сил поставщика - путем отгрузки товара транспортом, необходимо, во-первых, указать это положение в договоре, а затем определиться каким именно транспортным средством будет осуществляться доставка. Видами транспортных средств, используемых при перевозке товаров и грузов могут выступать – автомобильные, железнодорожные, водные, воздушные транспортные средства.

Например, доставка товара, когда покупатель и поставщик находятся в пределах одного города, может быть осуществлена посредством автомобильного транспорта, а вот иногородние, за счет наибольшего расстояния, требуют применения – железнодорожного, водного и воздушного или даже смешанных видов.

Обычно в договорных обязательствах стороны договариваются о таком условии, однако, когда этого не произошло, законодателем закреплено в пункте 1 статьи 510 ГК РФ, если в договоре не определен вид транспорта, право выбора принадлежит поставщику, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов, существа обязательства или обычаев делового оборота. Это достаточно логично, так как на поставщике лежит обязанность по передаче товара покупателю либо получателю и, если вторая сторона не согласовала с ним это условие, значит право выбора лежит на нем. Но из-за этого положения могут возникнуть некоторые сложности, ведь поставщик может выбрать наиболее дорогостоящий транспорт, чем это могло быть изначально если, определяли вместе. В таком случае получатель товара остается в невыгодном положении из-за того, что стоимость товара, таким образом возрастет.

В таком случае решением данного спорного отношения выступает гарантия, предусмотренная законодателем в статье 510. Ведь в ней четко сказано, что поставщик может определить вид транспорта и других условий если иное не вытекает из закона, иных правовых актов, существа обязательств и обычаев. Получается, что, во-первых, из существа обязательства исходит, что договор поставки является договором длящимся и от этого некоторые авторы считают, что связи между сторонами такого договора являются доверительными. Во-вторых, выбор чрезмерно неразумного транспорта для доставки товара скорее всего может нарушать обычаи делового оборота, на что покупатель (получатель) сможет впоследствии сослаться для решения данной ситуации.

В договорных отношениях по поставке невозможно предусмотреть всех непредвиденных ситуаций, поэтому стороны иногда могут делать оговорки в условиях осуществления доставки. Например, как это произошло между ООО «Российские железные дороги» и ООО «Ростжелдортранс» в деле Арбитражного суда Ярославской области (АС Ярославской области) №А82-12181/2017 [3]. Между ними был определен железнодорожный вид транспорта поставки товаров, однако имелось положение - пункт 3.6 договора, в котором отражалось, что «в случае доставки товара не железнодорожным транспортом расходы по перевозке товара должны быть заранее письменно согласованы с покупателем и возмещаются последним только при предоставлении поставщиком первичных документов, подтверждающих расходы и позволяющих достоверно определить относимость этих расходов к поставке товара, предусмотренного договором». Таким образом, сторонами определен вид транспорта, посредством которым осуществляется поставка товаров, но и предусматривалась возможность применения другого вида транспорта при наступлении непредвидимых обстоятельствах, а также порядок расходов, понесенных привлечением другого вида доставки.

Проблемы, возникающие в связи с расходами на доставку товаров.

Доставка товаров всегда связана с определенными затратами. В данное понятие входят расходы, связанные с погрузочно-разгрузочными действиями поставщика, перевозкой товара транспортом и т.п. В некоторых случаях такие затраты входят в стоимость товара, но возникают такие случаи, когда стороны заранее не могут предусмотреть все необходимые расходы при заключении договора и сразу включить их в цену товара. Такое обычно бывает, если перевозку товаров осуществляет не сам поставщик, а привлеченная сторонами транспортная организация, осуществляющая перевозки. Так как стороны не могут знать заранее расценки перевозчика, тем более их тарифы склонны к постоянным изменениям, разумнее всего заключить дополнительное соглашение в ходе осуществления поставок.

Довольно часто спорные ситуации между продавцом и покупателем возникают в том случае если стороны не договорились каким видом транспорта будет осуществляться доставка товара, значит право выбора ложиться на поставщика. Получается, что в таком случае стороны заранее не согласовывали

данные расходы и не включили их в стоимость товара. Данная ситуация разрешается на основании пункта 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 № 18 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки». В нем говорится о том, что «разрешая споры, связанные с доставкой товаров, следует иметь в виду, что, если договором не предусмотрено, каким видом транспорта и на каких условиях доставляется товар и в связи с этим выбор вида транспорта и условий доставки осуществляется поставщиком (пункт 1 статьи 510 ГК РФ), расходы по доставке распределяются между сторонами в соответствии с договором. Если порядок распределения транспортных расходов по доставке товара договором не установлен, суд путем толкования условий такого договора должен выяснить действительную волю сторон с учетом практики их взаимоотношений» [2].

Проблемы привлечения третьих лиц для доставки товара.

Иногда в рассматриваемых правоотношениях между продавцом и покупателем может находиться третье лицо, на которое сторонами контракта возможно возложение обязанности по доставке товара. Таким третьим лицом выступает транспортная организация, экспедитор или перевозчик. Такая сторона в договоре лишь осуществляет перевозку товара от продавца к покупателю, когда у продавца нет возможности самому поставить товар либо участники просто договорились об этом. В данном случае стороны при заключении договора определяют с тем, на кого именно они возлагают соответствующую обязанность по перевозке товара. Есть несколько вариантов как такие связи могут оформляться. Самый часто встречаемый случай, когда у поставщика уже заключен отдельный договор перевозки с транспортной организацией. Вторым примером может быть то, что стороны просто указывают в своем договоре поставки данные о таком третьем лице. Третьим вариантом может служить заключения сторонами по поставке договора транспортной экспедиции, но в таких случаях договор поставки признается смешанным. В любом из вариантов привлечения третьих лиц к своим правоотношениям участники должны определиться с тем чьими силами производятся погрузочно-разгрузочные работы в процессе доставки товара, а также обязательно предусматривают время и место отгрузки со склада поставщика, порядок уведомления покупателя о времени прибытия товара в пункт назначения для его принятия[4].

Из-за того, что в правоотношениях присутствует еще одна сторона, которая осуществляет доставку товара покупателю, и не имеет такого интереса в доставке товара какое есть у продавца, могут возникать некоторые сложности или даже конфликтные ситуации. Например, просрочка поставки товара, либо его порча или даже утрата. Риск случайной гибели до исполнения продавцом своей обязанности по передаче товара лежит на нем (согласно статье 459 ГК РФ), а перевозчик лишь осуществляет доставку. Несмотря на это транспортная компания несомненно будет отвечать за порчу имущества, но это не относится к договорным отношениям между продавцом и покупателем. Сохранность то-

вара и гарантию такой сохранности в любом случае должен обеспечивать поставщик.

При привлечении транспортной организации для осуществления перевозки товара важным документом является товарная накладная. Она используется в отношении по договору поставки для документального оформления передачи материальных ценностей от одной стороны договора к другой. Таким образом, с помощью нее доказывается факт передачи товара от поставщика и факт получения покупателем (получателем). Поэтому, когда доставка товара от поставщика к покупателю направляется при помощи привлеченного сторонами третьего лица – перевозчика такой документ будет играть еще более значимую роль.

Для недопущения разногласий в вопросах привлечения третьих лиц сторонам необходимо избирать проверенных участников для осуществления доставки товаров, так как обе стороны в договоре поставки осуществляют предпринимательскую деятельность и должны быть осведомлены в вопросах выбора правильного перевозчика. Четко устанавливать условия перевозки с избранными транспортными организациями в особенности вопросы ответственности за некачественное осуществление своих обязанностей.

Проблемы, касающиеся определения места доставки товаров.

Определение места доставки товара в каждом договоре поставки с каждым покупателем является сугубо индивидуальным. Сторонами может быть выбрано любое удобное для них место. Это может быть, как склад покупателя или помещение транспортной организации, либо иное другое место. При этом пункт 2 статьи 510 предусматривает что местом получения товаров покупателем возможно в месте нахождения поставщика. Такая форма доставки будет именоваться выборкой товара. Когда срок выборки не предусмотрен договором, выборка покупателем должна производиться в разумный срок после получения уведомления от поставщика о готовности товаров.

Согласно пункту 8 Постановления Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 №18 «при применении пункта 2 статьи 510 ГК РФ необходимо исходить из того, что поставщик считается исполнившим свои обязательства, когда товар в установленный договором срок был предоставлен в распоряжение покупателя в порядке, определенном пунктом 1 статьи 458 Кодекса». Для того чтобы покупатель забрал свой товар в месте нахождения поставщика его необходимо надлежащим образом уведомить. Именно в уведомлении покупателя могут возникнуть трудности.

В своей работе я постаралась отразить наиболее часто встречающиеся спорные и конфликтные ситуации, которые возникают в момент заключения контракта, и в ходе его реализации.

Наиболее важными оказались условия, связанные с:

- выбором транспортного средства, посредством которого будет осуществляться доставка;
- порядок распределения расходов, возникающих при осуществлении доставки товаров;

– проблемы, которые могут возникать в связи с привлечением третьих лиц, для перевозки товаров от поставщика к покупателю;

– вопросы, касающиеся определения места доставки.

Все эти вопросы необходимо урегулировать сторонами еще в момент заключения договора поставки. Например, определение вида транспортного средства достигается путем переговоров между сторонами и достижение ими ими согласованности. Тоже самое касается расходов на осуществление доставки.

Участники контракта должны четко определить какие именно расходы, в каком количестве и при каких условиях возмещаются другой стороной. Как было видно из судебной практики, сторонами можно установить, как будет разрешаться выплата непредвидимых расходов, что очень необходимо согласовать, ведь договор поставки заключается на продолжительный срок и сразу все нюансы невозможно регламентировать.

Что касается проблем привлечения третьих лиц для реализации доставки товаров, то здесь сторонам необходимо избирать проверенных и опытных участников, занимающиеся перевозками товаров, согласование с ними всех необходимых условий доставки. Использование в качестве посреднических услуг уже проверенных практикой своей работы гарантированно ответственных перевозчиков.

Определение места доставки хоть и является наименьшей проблемой из названных, однако все же и тут встречаются случаи спорных моментов, касающихся данного условия в договоре о доставке. Поэтому сторонам необходимо достигнуть соглашения и выбрать то место доставки, которое устраивало бы каждую из сторон. Важным здесь является то, чтобы само место могло обеспечить все необходимые условия для возможности поставки товара путем организации беспрепятственного доступа к месту передачи товара, своевременного оформления необходимых документов для соблюдения пропускного режима в месте доставки товара, погрузочно-разгрузочных и иных разрешительных документов.

Таким образом, доставка товаров является одним из важнейших положений в договоре поставки, поэтому сторонам необходимо четко и согласовано указать, а также наиболее полно раскрыть все условия, касающиеся ее реализации.

## Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : ГК РФ : Федеральный закон Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 декабря 1995 года] : [редакция от 18 марта 2019 года] : [с изменениями от 3 июля 2019 года]. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 30.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. **Российская Федерация. Высший Арбитражный Суд.** О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки : постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 22 октября 1997 № 18. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 30.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

3. Решение Арбитражного суда Ярославской области (АС Ярославской области) от 23 января 2018 г. по делу № А82-12181/2017. – URL: <http://sudact.ru/arbitral/doc/> (дата обращения 30.11.2019). – Текст : электронный.

4. Путеводитель по договорной работе. Поставка. Рекомендации по заключению договора. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 30.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Комментарии законодательства. Путеводители КонсультантПлюс. – Текст : электронный.

### **Назарова Надежда Александровна**

к.ю.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ**

**Ключевые слова:** поставка, договор поставки, товар, поставщик, продавец.

**Аннотация:** Поставка товара осуществляется путем отгрузки товара. Главную роль играет и период поставки, для применения норм, устанавливающих сроки представления отгрузочной разрядки и предусматривающих порядок восполнения недопоставки товаров. Так же в работе были прописаны способы поставки товара, такие как отгрузка товара и отгрузочная разрядка.

В данном договоре срок является одной из основных отличительных особенностей, позволяющей разграничить договор поставки с аналогичными и похожими гражданско-правовыми договорами. Срок в договоре поставки имеет длящийся характер, о чем говорит нам ГК РФ. В соглашение о поставке товаров определяются периоды поставки, т.е. сроки отдельных поставки партий товара, а также графики, которые могут быть декадными, суточными или часовыми.

Нарушения условия о сроке являются одним из существенных нарушений договора, при этом существует несколько видов нарушений срока поставки, к которым можно отнести – просрочку поставки или недопоставку, а также досрочную поставку товара. Недопоставка представляет собой передачу поставщиком товара в конкретном периоде поставки, товар, в меньшем, чем обусловлено договором, количестве. В свою очередь количество является одной из основных характеристик предмета договора поставки. Просрочка поставки представляет собой поставку товара по истечении срока, обусловленного догово-

ром. Досрочная поставка — это поставка товара до наступления предусмотренной договором календарной даты передачи товара, либо периода поставки.

Поставка представляет собой один из наиболее распространенных договоров в сфере торгового оборота и предпринимательской деятельности. Основная особенность договора поставки заключается в характере и дальнейшей цели использования товара, являющегося его предметом. По договору поставки могут быть переданы различные товары, которые поставщик может, как самостоятельно производить, так и закупать.

Важную роль в поставке играет транспорт, при помощи которого и осуществляется процесс доставки товара. Перевозка товаров может осуществляться различными видами транспорта, к которым можно отнести железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный или гужевого транспорт. При этом конкретный или конкретные виды транспорта доставки товара, прописываются в договоре, а в случае не указания данных положений выбираются по воле поставщика, но с учетом условия о необходимой сохранности товара.

Существуют проблемы, связанные с непосредственной транспортировкой товара. Их можно разделить на три группы.

К первой группе проблем стоит отнести связанность транспортировки с тем, что расходы на перевозку товаров занимают в торговле второе место после издержек на заработную плату, то есть представляют собой одну из наиболее крупных «расходных статей».

Ко второй можно отнести проблемы, связанные с различной скоростью доставки грузов на предприятия розничной торговли, либо иные объекты.

Третью группу, в свою очередь, составляют проблемы обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей на всем пути их следования, которые к тому же зависят от многих факторов, таких как вид транспорта, маршрут движения и многих других.

При планировании перевозок товаров и выборе транспортных средств необходимо рассчитывать наиболее эффективную сумму транспортных расходов, а также наиболее рациональную скорость перевозки товаров и различные как можно более эффективные меры по их сохранности.

Как было отмечено ранее, в случаях, когда в договоре не определено, каким видом транспорта или на каких условиях осуществляется доставка, право выбора вида транспорта и определения условий доставки товаров принадлежит поставщику, однако при этом ему необходимо учитывать, как сохранность груза, так и иные вышеперечисленные условия.

К исполнению договора поставки предъявляются более жесткие требования, диктуемые потребностями хозяйственного оборота, и сущностью отношений между сторонами.

Поставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки (передачи) товаров покупателю [1]. Порядок поставки товаров представляет собой способ получения покупателем товара в соответствии с условиями, определенными в договоре поставки. Покупатель обязан знать время фактической отгрузки то-

вара, чтобы своевременно позаботиться о приемке груза, поэтому продавец обязан уведомить покупателя о готовности товара к отгрузке и о произведенной отгрузке, а также устанавливается порядок выполнения этой обязанности. Самое главное, чтобы поставка товаров была соблюдена надлежащим способом.

В случаях же, когда договором предусматривается право покупателя давать поставщику конкретные указания об отгрузке товаров конкретным получателям, например, по отгрузочным разнарядкам, то передача товаров должна производиться поставщиком только тем получателям, которые указаны в отгрузочной разнарядке. Содержание разнарядки и сроки ее направления покупателем поставщику определяются договором.

Период поставки товаров имеет значение главным образом, для применения норм, устанавливающих сроки представления отгрузочной разнарядки и предусматривающих порядок восполнения недопоставки товаров. Досрочная поставка или просрочка поставки также часто определяются исходя из установленного договором периода поставки.

Существует несколько способов поставки товаров: во-первых, это отгрузка, поставка товаров происходит путем непосредственной передачи покупателю товаров в соответствии с графиком поставки либо в соответствии с условиями договора поставки; во-вторых, это отгрузочная разнарядка, т.е. специальный документ в котором покупатель указывает товарополучателя, в данном случае третье лицо, которому поставщик должен осуществить отгрузку товаров в соответствии с договором поставки.

Последний из перечисленных документов указывает на то, что получателем товаров может быть не только сам покупатель (сторона договора поставки), но и другое лицо, однако при этом необходимо чтобы это лицо указывалось в договоре. Возможны случаи, когда договор предусматривает поставку товаров разным получателям по указанию покупателя. Этим документом покупатель может давать поставщику указание, в какие адреса и в каких количествах необходимо отгрузить предусмотренный договором товар.

Никакой конкретной установленной и регламентированной формы отгрузочная разнарядка не имеет, кроме того она не регулируется ни нормативно-правовыми актами, ни иными инструкциями. Можно легко разработать соответствующую форму самостоятельно, с учетом того, что в данный документ должна входить следующая обязательная информация:

- официальное наименование организации, которая отправляет товар – поставщик;
- наименование организации, выступающей в роли получателя товара – получатель (покупатель);
- вид товара, и его наименование;
- единица измерения количества товара, а также стоимость отправляемого товара;
- данные договора, с указанием его номера и даты;
- информация об условиях поставки товара;



- иные особые условия;
- подписи всех исполнителей, имевших отношение к осуществлению поставок по заранее заключенному договору.

Отгрузочная разнарядка представляет собой официальный документ, на основании которой предприятие-отправитель – поставщик, выполняет соответствующие действия, направленные на поставки или предоставление товара покупателю (принимающей стороне).

В большинстве случаев разнарядка составляется в простой письменной форме, это связано с тем, что во многом существует вопрос о неурегулированности конкретной формы данного документа. Содержание отгрузочной разнарядки и ее срок направления покупателем поставщику определяются договором. Если договором срок не предусмотрен, то разнарядка направляется в течение тридцати дней до поставки товара. Если отгрузочная разнарядка не была предоставлена покупателем, то поставщик имеет право, во-первых, потребовать от него оплаты поставленного товара, во-вторых, возмещения убытков за товар или вовсе отказаться от исполнения договора поставки.

Извещение покупателя продавцом об отгрузке представляет собой официальное уведомление заинтересованных лиц о произошедших или предстоящих событиях, а также о необходимости выполнения определенных действий, например, внесения платежей и т.д.

Поставщик обязан письменно информировать получателя товаров факсом, электронной почтой, либо иными способами, в том числе по телеграфу. Информирование происходит об отгрузке товаров с указанием номера транспортной накладной, ожидаемого срока прибытия груза получателю, количества мест, веса, объема, видов тары и упаковки, спецификации товаров с указанием количеств в виде копий упаковочных листов каждого грузового места и иной информации. Поставщик обязан направить такое извещение в такие сроки и таким способом, чтобы оно поступило к покупателю до прибытия товара в пункт назначения. Не извещение или несвоевременное извещение о произведенной отгрузке является нарушением договора поставки и влечёт уплату поставщиком покупателю штрафа в размере 0,1% от стоимости отгруженного товара.

Отгрузка товара покупателю является основанием для взыскания с покупателя платы за товар (ст. 516 ГК РФ). Доказательствами факта передачи товара по договору поставки покупателю или получателю, указанному покупателем, могут быть товарно-транспортная накладная с отметкой получателя, под отметкой подразумевается подпись конкретного лица, уполномоченного на совершение таких действий, либо печать. Возможно составление акта приема-передачи и т.д. Отметка представителя получателя о передачи груза для перевозки также может рассматриваться как доказательство получения товара.

Порядок и сроки приема товаров по количеству, качеству и комплектности, и его документального оформления регулируются действующими техническими условиями, условиями поставки, договорами купли - продажи и инструкциями о порядке приемки товаров народного потребления по количеству,

качеству и комплектности. Кроме того, возможно применение отдельных соглашений по конкретным вопросам поставки.

Движение товара от поставщика к потребителю оформляется товаросопроводительными документами, предусмотренными условиями поставки товаров и правилами перевозки грузов. К таким документам можно отнести накладные, в том числе товарно-транспортной, железнодорожные, а также счета или счета - фактуры.

Накладная может выступать как приходным, так и расходным товарным документом, при этом она должна выписываться материально ответственным лицом и при оформлении отпуска товаров со склада, а также при принятии товаров в торговой организации. В накладной указывается номер и дата выписки; наименование поставщика и покупателя; наименование и краткое описание товара, а также его основные качественные и количественные характеристики. Накладная подписывается материально ответственными лицами, сдавшими и принявшими товар и заверяется круглыми печатями организаций поставщика и получателя.

Порядок приемки товаров и ее документальное оформление зависят от нескольких факторов, среди которых место приемки, характер приемки (по количеству, качеству, комплектности), а также от степени соответствия договора поставки сопроводительным документам (наличие или отсутствие) и т.д. [2]

По общему правилу, которое предусмотрено п. 2 ст. 456 ГК РФ, продавец одновременно с передачей товара обязан передать покупателю различные его принадлежности, а также относящиеся к товару документы. Перечень этих документов определяется договором или нормативными правовыми актами. Такими документами могут быть, технический паспорт, сертификат качества, инструкция по эксплуатации. Кроме того, могут быть предоставлены и иные документы. При этом нужно указать форму, в которой они должны быть переданы (оригинал, копия, копия, заверенная поставщиком, нотариально удостоверенная копия).

Покупатель может назначить продавцу срок для передачи таковых документов, при этом срок должен удовлетворять критерию разумности. В случае пропуска данного срока покупатель вправе отказаться от исполнения договора (ст. 464 ГК РФ). Перечень относящихся к товару документов, подлежащих передаче покупателю, целесообразно определять соглашением сторон, поскольку закон не называет ни перечня таких документов, ни порядка его определения. В судебной практике сложилась позиция, что относящимися к товару являются документы, без которых его использование с обычной для таких товаров целью невозможно и, следовательно, передача таких документов является обязательной.

Переход права собственности на товар является важнейшим механизмом регуляции экономических отношений, который устанавливает порядок передачи продукции и права на владение ею покупателю.

Условие о переходе права собственности представляет собой указание в договоре на определенный момент перехода этого права от поставщика к покупателю.

Законодательство не запрещает сторонам самостоятельно устанавливать в договоре вариант перехода права собственности и предусмотреть наиболее удобный и подходящий для них момент перехода этого права.

По общему правилу гражданского законодательства право собственности у покупателя на приобретенный товар возникает с момента его передачи продавцом (п. 1 ст. 223 ГК РФ). В силу ст. 224 ГК РФ передача товара представляет собой: вручение товара покупателю; сдача товара перевозчику для отправки покупателю или сдача товара в организацию связи для пересылки покупателю товаров. Однако зачастую приематель товара не является его собственником, товар может передаваться на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

Подразумевается, что покупатель получает право собственности на товар исключительно лишь по факту его оплаты. Это позволяет продавцу себя обезопасить, от недобросовестного поведения покупателя. По желанию продавца условия о передачи права владения могут быть пересмотрены. Всё-таки по общим правилам право собственности на товар переходит в момент передачи его покупателю. Но данная норма является диспозитивной, так как покупатель может указать в сопроводительных документах условия, которые подходят конкретно ему.

Анализируя выше сказанного можно сделать вывод, что переход права собственности может быть осуществлён в трех случаях: во-первых, в момент передачи товара покупателю; во-вторых, в момент полной оплаты; и в-третьих, при наступлении любых иных обстоятельств, согласованных сторонами (момент сдачи товара первому перевозчику, передача получателю и т.п.).

Переход права собственности на товар означает, что к покупателю кроме владения, пользования и распоряжения купленным товаром, переходит также риск его случайной гибели.

Однако если покупатель становится собственником переданного, но не оплаченного товара, для обеих сторон возникают последствия, связанные с возможностью распоряжения и возврата товара. Если по условиям договора оплата товара осуществляется после его передачи, поставщик может использовать момент перехода права собственности как обеспечение исполнения покупателем обязательства по оплате. Для этого в договоре должно быть условие о переходе права собственности через некоторое время после передачи, например, в момент оплаты (ст. 491 ГК РФ).

Анализируя судебную практику, можно столкнуться с множеством дел, касающихся договора поставки, а именно не оплаты полученного товара покупателем. И в последнее время можно заметить, что их количество заметно выросло. Очень часто на практике встречаются ситуации, когда у поставщика отсутствуют оригиналы товарных накладных, подтверждающих факт поставки

товара. Так же делая выводы, арбитражный суд не может считать доказанным факт, подтверждаемый только копией документа или иного письменного доказательства, если оригинал документа был утерян. Именно поэтому поставщик всегда должен перестраховываться, а именно иметь оригиналы всех документов, которые передаются вместе с товаром. Но, к сожалению, происходит это не всегда. Виной этого может послужить простая неграмотность или доверчивость. Без оригиналов доказать что-либо в суде будет очень проблематично.

Также в судебной практике встречается ситуация, когда договор поставки признается незаключенным, так как стороны не указали конкретное наименование товара, но ведь это может, приносит обеим сторонам, как выгоду, так и невыгоду. Нередко также устанавливаются санкции за просрочку оплаты товара. Довольно важным условием данного договора является условие о порядке распределения расходов на доставку товаров.

В договоре поставки, как и в любом другом договоре, предмет является существенным условием, именно поэтому условие о нем, должно быть сформулировано точно и конкретно. Если не обращать на это внимание, то между поставщиком и покупателем может возникнуть конфликтная ситуация. Каждый договор должен обладать своими квалифицирующими признаками. Очень важно, чтобы в договоре были прописаны такие условия как: в первую очередь об ассортименте, качестве, комплектности, о таре и упаковке. К оформлению договора поставки, каких-то специальных требований гражданское законодательство не имеет.

Самые главные обязанности у поставщика – передать товар, у покупателя – принять товар. Расторжение договора поставки происходит из-за ряда причин, неисполнения договора, ненадлежащее исполнение, односторонний отказ.

Самым спорным моментом является возможность возврата товара в случае уже состоявшегося перехода права собственности.

Таким образом, характерной особенностью договора поставки является в том, что в нем должны быть описаны жесткие требования поставки товара поставщиком покупателю. Так же стоит отметить, что не последнюю роль играет транспорт в поставке товара. Отгрузочная разнарядка составляется в письменной форме. Очень большую роль играет накладная, которая доказывает факт доставки товара покупателю. Нередко встречаются случаи, когда покупатели товар получают, но не оплачивают. С помощью такой накладной можно будет доказать в суде свою правоту.

## Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : ГК РФ : Федеральный закон Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 декабря 1995 года] : [редакция от 18 марта 2019 года] : [с изменениями от 3 июля 2019 года]. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 30.11.2019). – Режим

доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. Методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли : утверждены письмом Комитета Российской Федерации по торговле от 10 июля 1996 года N 1-794/32-5). – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 30.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

### **Назарова Надежда Александровна**

к.ю.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИММУНОПРОФИЛАКТИКИ ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ**

**Ключевые слова:** иммунопрофилактика, здоровье, гражданин, медицинские услуги.

**Аннотация:** В статье рассмотрено правовое регулирование важного вопроса в области иммунопрофилактики инфекционных заболеваний касательно медицинских аспектов жизнедеятельности граждан Российской Федерации. Дано понятие профилактическая прививка, иммунопрофилактики инфекционных заболеваний, национальный календарь профилактических прививок.

Российская Федерация за всё своё существования, является многонациональной страной, а также на всей своей территории обладает различным климатом, что говорит нам о большой заболеваемости инфекционными болезнями. Широкое распространение иммунопрофилактика получила в 90-х годах.

Современного развития иммунопрофилактики, показывает отличные результаты в улучшении здоровья граждан, а именно снижается смертность. Чем больше используются мероприятия по иммунопрофилактике, тем больше требуется нормативно-правовых актов, регулирующие мероприятия по иммунопрофилактики.

Основной проблемой является то, что с каждым годом, появляются новые вакцины, но населения, показывает своё недоверия к системе иммунопрофилактике.

Актуальность иммунопрофилактических инфекционных болезней, заключается в том, что по подсчетам специалистов жизнь, за последние столетие увеличилась в среднем на 20-25 лет с помощью прививок. Изменение и понимание взглядов в отношении иммунопрофилактики, закрепились федеральных и региональных законах. Вопросы, которые охватывают иммунопрофилактику инфекционных болезней регулируются Федеральным законом от 17 октября

1998 г. N 157-ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» [1]. Если обратить внимание на статью 4 Федерального закона N 157-ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней», то государство гарантирует каждому гражданину Российской Федерации полную доступность к профилактическим мероприятиям, которые осуществляются бесплатно, перечень включен в национальный календарь. Гражданин, который получил осложнения поствакцинальных осложнений, имеет право социальную защиту.

Отвечая на вопрос, нужно ли вообще какое-либо правовое регулирование иммунопрофилактики инфекционных заболеваний, стоит сказать о том, что регулирование в данной области является обязательным, так как отсутствие проведения профилактических прививок ведет к тому, что гражданин оказывается в ситуации, когда перед ним встают некие запреты. Например, отказ от вакцинации ведет к тому, что гражданину могут запретить въезд в определенные страны, пребывание в которых в соответствии с медико-международными и санитарными нормами требует конкретных профилактических мероприятий.

Статья 18 Федерального закона N 157-ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней», говорит о праве граждан на социальную поддержку, в случаях возникновения поствакцинальных осложнений. Перечень поствакцинальных осложнений, утверждает Правительство РФ.

Если у гражданина после применения поствакцинальных препаратов, получает ущерб здоровью, то он имеет полное право на получение денежного вознаграждения.

Федеральный закон N 157-ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» включает в себя основной принцип – доступность профилактических прививок. В статье 1, говорит о термине профилактическая прививка – введение в организм человека иммунобиологических лекарственных препаратов для иммунопрофилактики в целях создания специфической невосприимчивости к инфекционным болезням[1].

Что же такое иммунопрофилактика инфекционных болезней? Иммунопрофилактика ИБ – система мероприятий, которые направлены на ограничения, предупреждение распространения инфекционных болезней и их ликвидацию с помощью проведения профилактических прививок.

Что касается сроков выполнения профилактических прививок, то они указываются в специальном нормативном акте – национальном календаре. Национальный календарь профилактических прививок – нормативно правовой акт, который закрепляет сроки и указывает порядок проведения гражданам профилактических прививок. Национальный календарь утвержден приказом Минздравсоцразвития от 21.03.2014 N 125н «Об утверждении национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям»[2]. Национальный календарь прививок представлен в виде таблицы, которая закрепляет возраст граждан, которые подлежат применению к ним прививок; название прививки; порядок проведения

прививки. Также есть раздел примечания, который включает в себя особенности иммунитета гражданина.

Порядок проведения прививок, закреплен в указании МУ № 3.3.1889-04, утвержден главным санитарным врачом РФ Г.Г. Онищенко 04.03.2004 г. [3] Требования, которые закреплены в указание направлены на реализацию достоверного и качественного учета, а также максимально безопасного процесса вакцинопрофилактики. В ходе проведения мероприятия, касательно, вопроса профилактических прививок, они фиксируются в специальном сертификате. Сертификат – официальный документ, в котором фиксируются прививки, которые осуществляются в рамках профилактики гражданина.

Гражданин, при осуществлении иммунопрофилактики обязан выполнять требования работников, осуществляющие медицинскую деятельность, а также подтвердить свой отказ от профилактических прививок, в письменной форме. Обычно за отказ от прививок, гражданин получает санкцию со стороны государства. Например, гражданину получит запрет на выезд из страны, если обратиться к международным медико-санитарным правилам, в некоторых странах требуются обязательные профилактические прививки. Часто бывает и то, что гражданину возможен временный отказ в оказании услуг в образовательных и оздоровительных учреждениях. Самой распространенной санкцией, является то, что происходит моментальный отказ приема на работу, которая связана с большими рисками заболевания.

Проведения мероприятий по борьбе с иммунопрофилактическими инфекционными болезнями, предполагает соблюдение интересов населения, а также отдельных индивидуумов. Вакцинация, часто, вызывает противоречия интересов в обществе. При выполнении мероприятий, не следует забывать о случаях ограничения прав человека, также о применении принудительных мер к отдельным категориям граждан. Граждане, которые отрицательно относятся к вакцинации, считают, что государство своими действиями ущемляет права людей, тем самым подвергая граждан высокому риску развития осложнений, а именно, что государство вакцинирует ради максимального, процентного показателя охваченного населения прививками. Такая позиция сформулирована неправильно, так как, государство проводит массовую вакцинацию, делает все возможное для защиты от инфекций общество и каждого отдельного взятого человека.

Любое нарушение основных принципов вакцинопрофилактики порождает у общества недоверие к системе вакцинации. Но нельзя отменить тот факт, что активационная пропаганда, которая звучит в СМИ, во многом поддерживается медицинскими работниками.

Таким образом, мероприятия, которые включены в систему иммунопрофилактики, направлены на предупреждение, ограничение распространения негативной болезней, с помощью прививок, которые закреплены законодательством Российской Федерации, гарантируют благополучие здоровья граждан в стране при оказании медицинских услуг.

## Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Об иммунопрофилактике инфекционных болезней : Федеральный закон Российской Федерации от 17 сентября 1998 N 157-ФЗ : [принят Государственной Думой 17 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 4 сентября 1998 года] : [редакция от 28 ноября 2018 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.11.2019). – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. **Российская Федерация. Министерство здравоохранения Российской Федерации (Минздрав РФ).** Об утверждении национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям : приказ Министерство здравоохранения Российской Федерации от 21 марта 2014 года N 125н : [редакция от 24 апреля 2019 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

3. МУ 3.3.1889-04. 3.3. Иммунопрофилактика инфекционных болезней. Порядок проведения профилактических прививок : методические указания : утверждены Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 04 марта 2004 года. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

### **Никифоров Алексей Николаевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Миронова Евгения Юрьевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ НА РЕСУРСНЫЙ МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Ключевые слова:** ресурсный метод определения сметной стоимости, сметные нормы и расценки, сметная стоимость строительства, сметно-нормативная база, базисно-индексный метод определения сметной стоимости.

**Аннотация:** В статье проанализирована сложившаяся ситуация ценообразования в строительстве. Рассмотрены проблемы в области сметного нормирования и возможные пути их решения, а также проанализированы плюсы и минусы ресурсного метода в сравнении с применяемым базисно-индексным методом.

Ценообразование в строительстве – это механизм образования стоимости строительной продукции. Возникновение интереса к ценообразованию в по-



следнее время обосновано: сложная финансово-экономическая обстановка в стране заставила строительный рынок раньше других отреагировать на кризис. Приходится искать рациональные решения для эффективного использования бюджетных и иных средств, обращенных в строительное производство. В связи с этим, совершенствование системы сметного нормирования в строительной отрасли является актуальным направлением исследований.

Для частных инвесторов недостоверная начальная стоимость уменьшает эффективность капитальных вложений и влечет снижение прибыльности. Но остро вопрос определения сметной стоимости стоит для государственных строек, в которых задействованы огромные денежные суммы, и именно их отслеживание и контроль легли в основу реформы ценообразования. Высокие сметные расходы и, как следствие, перерасход бюджетных средств – одна из ключевых проблем экономики страны. Необходимость выделения дополнительных средств отрицательно сказывается на реализации новых инвестиционных проектов, в том числе социальной направленности.

Предпосылками для начала деятельности по внедрению нововведений в систему стали скандальные события, связанные с государственными стройками, активно обсуждаемыми и анонсируемыми в СМИ. Это, например, ситуации со строительством олимпийских объектов в Сочи, которые отмечались коррупционными скандалами, забастовками рабочих из-за задержек зарплаты, выявленными необоснованными затратами и прочим.

Еще в 2016 году Правительство РФ приняло постановление «О реформе ценообразования в строительстве», в котором говорилось о переходе расчета стоимости строительных работ с базисно-индексного метода расчета на ресурсный метод. Одна из основных причин – существующие недостатки формирования сметной стоимости в строительстве, обусловленные отдельными институциональными недоработками в системе ценообразования.

Одна из причин – это отсутствие единой базы стоимости работ. В связи с переходом страны на рыночную экономику необходимость государственного регулирования цен отпала, поэтому формирование стоимости строительной продукции стало совместной прерогативой заказчика и подрядчика. По причине инфляционных процессов, происходившими в стране с 1992 г., стала широко применяться система индексов пересчета в текущие цены. Госстроем РФ была разработана программа по разработке и переходу на новую сметно-нормативную базу, и в конце 90-х – начале 2000-х гг. были подготовлены и приняты основные нормативно-методические документы по ценообразованию, разработаны сборники ГЭСН, ФЕР редакции 2001 г., переработана номенклатура используемых материальных ресурсов.

В действующей сметно-нормативной базе на федеральном и территориальных уровнях существуют варианты модификации сметно-нормативной базы 2001 г.: редакции 2001, 2008 и 2017 годов. Например, нормативная база 2017 г. обязательна только при определении сметной стоимости строительства, осу-

ществляемого за счет государственного бюджета. При частном строительстве стоимость может определяться по любым сметным нормативам [1].

Параллельное существование сметных норм на одни и те же виды работ в составе федеральных, территориальных и отраслевых единичных расценок, включенных в федеральный реестр сметных нормативов приводит к тому, что стоимость строительства одного и того же объекта, в зависимости от источника финансирования (а заодно и применимой базы расценок), может отличаться в разы, что является крайне нелогичным и, следовательно, не отражает реальную стоимость строительной продукции. Это приводит к новым проблемам в вопросах формирования стоимости на продукцию строительства и возникновению разногласий между участниками инвестиционно-строительного комплекса.

Следующая причина – устаревшая база стоимости строительных работ. Основная часть расценок основана на принципах определения сметных затрат на строительство по старой административной схеме, на основе устаревших технологических решений по организации работ, а также с использованием материалов, которые в настоящее время заменены более технологичными и эффективными. В базе отражены не все современные технологии и не все строительные материалы и изделия [1].

Еще одна из причин реформирования ценообразования в строительстве – неэффективность применяемого базисно-индексного метода расчета сметной стоимости.

В основе реформирования заложен постепенный переход от базисно-индексного метода составления сметной документации к ресурсному методу с целью повышения точности производимых расчётов, что, в свою очередь, позволит увеличить эффективность использования бюджетных средств.

Одна из основных причин постепенного отказа от базисно-индексного метода расчета сметной стоимости – его низкая точность. При определении стоимости строительно-монтажных работ (СМР) используются цены сметно-нормативной базы 2001 г., которые перемножаются на соответствующие утвержденные индексы изменения стоимости СМР [1]. Индексы носят весьма усредненный характер, что приводит к значительным погрешностям в определении сметной стоимости.

Но данный метод очень прост в применении. Он занимает меньше времени, т.к. все расценки уже имеются в нормативной базе, а при перемножении на индексы получается усредненная прогнозируемая цена на продукт или строительство в целом, которая может отличаться от реально существующей с погрешностью в 10-25%.

В отличие от базисно-индексного метода расчета ресурсный метод составления смет основан на текущих ценах всех видов ресурсов и наиболее достоверно отражает реальную цену строительства на любой его стадии. Между тем, для широкого использования ресурсного способа составления смет существует ряд сложностей:

- при ресурсном расчете смет невозможно полностью определить затраты на этапе проектирования строительства;
- из-за инфляции сметы необходимо постоянно пересчитывать, что достаточно трудоемко и осложняет контролирование заказчиком стоимости затрат на строительные работы;
- при осуществлении строительства на бюджетной основе каждую расценку нужно подтверждать документально прайс-листами, счетами-фактурами на материалы и т.д.

Высокая трудоемкость ресурсного метода ограничивает его широкое применение при выполнении сметных расчетов, поэтому, в большинстве случаев, на практике предпочтение отдается более простому базисно-индексному методу расчета сметной стоимости. Однако в рамках реформы ценообразования ресурсный метод составления смет является наиболее перспективным, призванным обеспечить наибольшую достоверность определения цены строительства [2].

В связи с этим возникла необходимость внесения изменений в сметно-нормативную базу и внедрения нововведений в сметные расчеты, способных учесть плюсы двух применяемых методов расчета.

По инициативе Минстроя России была принята к разработке федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС), которая призвана решить существующие проблемы актуализации сметно-нормативной базы 2001 года и упростить использование ресурсного метода оценки стоимости СМР. По мнению специалистов, для перехода на ресурсный метод необходимо обеспечить оперативное реагирование на изменение рыночных цен и более простую процедуру определения текущих цен на строительные материалы и услуги, для чего следует осуществлять эффективный мониторинг рынка. На основе данных мониторинга возможно создание единой общедоступной базы о стоимости строительных материалов, изделий, конструкций и других ресурсов, применяемых в строительстве.

Основной принцип работы ФГИС ЦС – безвозмездное обеспечение заинтересованных лиц полной, достоверной, актуальной и общедоступной информацией о ценах на строительные ресурсы. Предполагается, что ее использование позволит участникам строительства воспользоваться всеми преимуществами ресурсного метода, снизив его трудоемкость.

Таким образом, переход на ресурсный метод определения сметной стоимости – не простой, но необходимый процесс на пути к современной и точной системе ценообразования, требующий проведения ряда мероприятий:

- разработка и утверждение нормативов на новые, современные технологии строительных работ;
- актуализация существующих норм и расценок;
- мониторинг строительного рынка.

Имея полноценную и постоянно обновляемую базу стоимости ресурсов и нормативов работ, можно создать условия для перехода от устаревшего базисно-индексного метода к более современному и точному ресурсному методу.

### Литература

1. Власова, Г. А. Современные проблемы системы ценообразования при формировании сметной стоимости на территории Российской Федерации / Г. А. Власова, Н. А. Князева, Т. А. Шиндина. – Текст : электронный // Сибирский журнал науки и технологий. – Красноярск, 2018. – Т. 19, № 1. – С. 162-172. – URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34899026> (дата обращения: 29.11.19).

2. Соловьева, Е. В. Состояние и проблемы ценообразования в строительстве / Е. В. Соловьева, А. С. Зобкова. – Текст : электронный // Научные труды КубГТУ : электронный журнал. – 2015. – № 6. – С. 232–239. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23877163> (дата публикации: июнь 2015).

### Никифоров Алексей Николаевич

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### Миронова Евгения Юрьевна

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## ПОНЯТИЕ СТОИМОСТНОГО ИНЖИНИРИНГА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

**Ключевые слова:** стоимостной инжиниринг, планирование, управление стоимостью, бюджет, ценность, инвестиционно-строительный проект.

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие стоимостного инжиниринга как эффективной деятельности, применяемой для снижения затрат в строительной отрасли, где финансовые аспекты имеют важное значение. Рассмотрены цели и задачи стоимостного инжиниринга, этапы его реализации, а также преимущества от его применения в инвестиционно-строительной деятельности.

Сокращение издержек – одна из главных задач экономической деятельности. В строительной отрасли, характеризующейся материалоемкостью, сложностью технологических процессов и взаимодействием большого количества участников снижение затрат занимает приоритетное место в структуре организации деятельности.

Инвестиционно-строительный проект состоит из нескольких составляющих: финансовой, технологической, организационной, временной. Каждая и

них имеет свои особенности и требует профессиональной и качественной проработки их процессов. Желание подчинить деятельность определенным стратегическим задачам и целям положило начало такому направлению как инжиниринг.

Инжиниринг (от англ. engineering, лат. ingenium - изобретательность, выдумка, знания) – коммерческая деятельность, направленная на оказание услуг, основанных на доведении опытно-конструкторских и научно-исследовательских разработок до стадии производства [1].

Финансовые аспекты любой деятельности чаще всего имеют наиболее важное значение, поэтому выделяют отдельный вид инжиниринга – стоимостной.

Стоимостной инжиниринг – это область деятельности по производству стоимостных расчетов на всех этапах и фазах осуществления инвестиционно-строительного проекта, которая определяет экономические отношения среди его участников [1].

Главная цель стоимостного инжиниринга – достижение оптимальных показателей стоимости инвестиционно-строительного проекта на каждом этапе его реализации (от задумки до ввода объекта в эксплуатацию), что предполагает собой разработку рационального механизма организации работы в оптимальные сроки и с наименьшими затратами.

По статистическим данным известно, что примерно 80% потерь в период строительства объекта происходит в связи с недоработкой проектных решений. Проанализировав ситуацию, специалисты сошлись во мнении, что для разрешения этой проблемы необходима реорганизация взаимодействия участников инвестиционного процесса.

Именно этим вопросом и занимается стоимостной инжиниринг. Его работа направлена на повышение качества принимаемых решений за счет грамотного планирования действий (управления проектом) на всех этапах реализации инвестиционно-строительного проекта, что в свою очередь отражается на финансовой составляющей и повышает эффективность инвестиций.

Управление проектом – это управление комплексом мер, действий направленных на достижение целей проекта. При этом проект разбивается на этапы, каждый из которых детально прорабатывается, при этом во внимание принимаются все возможные изменения и риски, появление которых возможно в течение всего времени реализации проекта.

Цикл жизни проекта представляется в виде конкретных фаз, связанных определенным замыслом. Такого рода разделение необходимо как с теоретической, так и с практической точки зрения, поскольку появляется возможность лучше контролировать процесс.

Существуют следующие этапы стоимостного инжиниринга:

1. бюджетное планирование;
2. инвестиционная оценка эффективности капиталовложений;
3. сметное ценообразование;

4. экспертиза (проверку достоверности определения) сметной стоимости строительства;
5. формирование стоимости строительства;
6. стоимостной контроль реализации;
7. анализ фактических затрат.

Система строительного стоимостного инжиниринга позволяет увязать все перечисленные процессы при этом управляя ими, что в конечном итоге сводится к управлению стоимостью.

Управление стоимостью – эффективное приложение профессиональных знаний к планированию и контролю ресурсов, стоимости, доходности и риска.

Управление стоимостью также состоит из нескольких этапов, соблюдение которых при грамотном подходе способствует удачной реализации проекта в пределах запланированного времени и средств. Это:

1. ресурсное планирование;
2. сметный расчет;
3. формирования бюджета по проекту;
4. контроль стоимости [2].

Бюджет – это основной документ, посредством которого происходит управление стоимостью проекта. Это некий список планируемых затрат и доходов с разделением по статьям на определенный промежуток времени.

Бюджет определяет ресурсные ограничения проекта, поэтому при управлении стоимостью на первый план выходит затратная его составляющая, которую принято называть сметой проекта.

Смета проекта – это документ, включающий в себя расчет стоимости проекта на основе требуемых для проекта ресурсов и работ.

На стадии формирования бюджета все ресурсы, привлекаемые для выполнения, распределяются по различным статьям затрат.

Для грамотного и рационального разделения средств в рамках управления стоимостью стоимостного инжиниринга следует решить ряд задач.

В первую очередь возникает необходимость разработки календарных графиков производства работ, графиков потребностей в ресурсах и затрат на весь проект и на каждый отдельный вид работ. Затем требуется распланировать ресурсы и проработать различные варианты их распределения при ограничении времени и ресурсов. В итоге все сводится к нахождению наиболее «экономичного» варианта реализации проекта за счет оптимизации стоимостных характеристик проекта и анализа распределения затрат на элементы объекта, на строительные работы различных типов в соответствии со структурой статей затрат.

В основе стоимостного инжиниринга лежит система управления базой знаний, предполагающая механизмы трансформации информации в стоимостные ресурсные данные.

Особое внимание при управлении стоимостью проекта уделяется организационной структуре, разработке стратегии, проработке целевых нормативов. Наблюдается смещение акцентов с управления использованием отдельных ре-

сурсов на организацию бизнес-процессов. При этом упор делается на анализ ценностей для проекта. Ценностно-ориентированное управление позволяет совместить желаемое (максимизацию прибыли) с реальностью и учесть требования всех заинтересованных групп.

Цель ценностно-ориентированного анализа – повышение ценности предполагаемых целей проекта, которые определены с помощью соответствующих требований к стратегическим активам. Его результаты используются в качестве входов для процесса выполнения проекта.

Все вышеперечисленное обуславливает появление реальных условий для перехода к эффективному профессиональному управлению в связи с сосредоточением в руках инжиниринговой компании технической и стоимостной информации по проекту, что в свою очередь способствует увеличению эффективности инвестиций за счет появлением реальных рычагов воздействия на смету/бюджет проекта.

Таким образом, стоимостной инжиниринг позволяет получить компании определенного рода преимущества в виде повышения эффективности инвестиций, сокращение производственных издержек и сроков выполнения работ, переход к более эффективному профессиональному управлению, снижение инвестиционных рисков.

### **Литература**

1. Вяткин, М. Е. Аспекты стоимостного инжиниринга, их роль и влияние на реализацию инвестиционного проекта / М. Е. Вяткин, И. С. Птухина, Т. А. Мусорина. – Текст : электронный // Строительство уникальных зданий и сооружений. – 2013. – 9 (14). – С. 46–56. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21050641> (дата обращения: 29.11.19).

2. Мухаррамова, Э. Р. Стоимостной инжиниринг в строительстве / Э. Р. Мухаррамова. – Текст : непосредственный // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17, № 10. – С. 1179–1196.

### **Никифоров Алексей Николаевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Миронова Евгения Юрьевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ФГИС ЦС КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ РЕФОРМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РФ**

**Ключевые слова:** ресурсный метод, ценообразование, государственный бюджет

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятие, цели и задачи федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве – информационного Интернет-ресурса, разработанного по инициативе Минстроя России для решения существующих проблем ценообразования в строительстве.

Федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС) – это информационный ресурс, размещенный по адресу: fgiscs.minstroyrf.ru и созданный для централизованного сбора, хранения и использования данных участниками строительной деятельности.

Система была введена Федеральным законом от 03.07.2016 N 369-ФЗ.

Цель создания ФГИС ЦС – информационное содействие в процедуре определения сметной стоимости строительства объектов, которые финансируются за счет средств бюджета РФ и средств государственных корпораций.

ФГИС ЦС была разработана российским производителем программного обеспечения «БАРС Груп» по заказу Главгосэкспертизы России и введена в действие 30 сентября 2017 года.

Данный проект проводится по инициативе Минстроя России для решения существующих проблем ценообразования в строительстве. Основная задача – уточнить размер выделяемых бюджетных средств на капитальное строительство.

В настоящее время в стране действует базисно-индексный метод расчета сметной стоимости, основанный на устаревшей сметно-нормативной базе 2001 года (СНБ-2001). ФГИС ЦС направлена на актуализацию СНБ-2001 и ввода ресурсного метода определения стоимости строительного монтажа работ, применяемого в международной практике, а также на обеспечение мониторинга цен строительных ресурсов субъектов страны с учетом региональных особенностей.

Мониторинг рыночных цен направлен на установление достоверной стоимости строительных материалов, технических и трудовых ресурсов. Полученные данные будут использоваться для расчета стартовой стоимости объектов, финансируемых за счет государственного бюджета.

Обновление системы нормирования должна сделать информацию, содержащуюся в сметах, наиболее объективной. С момента создания СНБ-2001 в строительстве появилось много новых технологий и материалов, аналогов которых нет в существующей базе, а какие-то, напротив, утратили свою актуальность и не используются.

Основной принцип ФГИС ЦС – безвозмездное обеспечение полной, достоверной, актуальной и общедоступной информацией о ценах на строительные ресурсы. Подразумевается, что применение этой системы снизит трудоемкость ресурсного метода.

ФГИС ЦС направлена на решение следующих задач:

– повышение точности и прозрачности определения сметной стоимости строительства на всех стадиях инвестиционно-строительного проекта;



- увеличение устойчивости рынка строительных ресурсов;
- побуждение к применению инновационных технологий в строительстве;
- повышение эффективности стоимости строительства;
- снижение трудоемкости процесса составления сметных расчетов, не отражающейся на точности расчетов;
- возможность учета применения в строительстве современных информационных технологий.

Важным моментом в применении ФГИС ЦС становится тот факт, что сметные нормативы будут являться обязательными для субъектов, осуществляющих строительство за счет бюджетных средств. Поставщики строительных материалов и лица, оказывающие спектр строительных услуг, не предоставившие информацию о своей деятельности во ФГИС ЦС, не смогут иметь возможности принимать участие в госзаказе, т.к. их продукцию и услуги невозможно будет заложить в будущую проектную документацию объекта строительства. Однако коммерческие проекты смогут пользоваться данной системой на добровольной основе.

Согласно постановлению Правительства РФ от 23.12.2016 N 1452 (ред. от 15.05.2019) "О мониторинге цен строительных ресурсов" производители стройматериалов и иные юридические лица должны ежеквартально предоставлять актуальную информацию, необходимую для формирования сметных цен (цену реализации, цене услуг по перевозке, среднемесячные размеры оплаты труда рабочего первого разряда, средневзвешенную по объемам и цене за отчетный период среднемесячную номинальную оплату труда работников, тарифы на перевозку строительных материалов и др.) [1].

Несомненно, данная реформа способна дать положительные результаты. Например, появится возможность планировать расходы с малой величиной погрешности, составлять сметы в рыночном уровне цен, а также более эффективно распределять имеющиеся активы. Реформа внесет определенную ясность в отношения подрядчика и заказчика. Кроме того, введенная система позволит более грамотно подходить к выбору поставщиков, ориентируясь на заявленные цены, ведь если они сильно отличаются от представленных в системе, возникает повод задуматься о качестве предоставляемого продукта.

Вместе с тем, эксперты Главгосэкспертизы утверждают, что реформу ценообразования еще не доведена до оптимального рабочего состояния. Запуск, намеченный на 25 мая 2019 года, не состоялся и был перенесен на 1 января 2022 года.

Степень наполнения ФГИС ЦС не позволяет в настоящее время перейти на ресурсный метод ценообразования, т.к. только 30% зарегистрированных производителей внесли в нее данные, а число номенклатурных позиций составляет около 12% от реально используемого в строительстве списка материалов [2].

Минстрой России внес на рассмотрение Правительства РФ проект закона о введении административной ответственности за непредставление информации, необходимой для формирования сметных цен строительных ресурсов.

За непредставление необходимых сведений в системе ценообразования или размещение недостоверных сведений, законопроектом предусмотрен штраф в размере от 10 000 до 20 000 рублей на должностных лиц и от 50 000 до 80 000 рублей – на юридических лиц. При повторном нарушении размер штрафа для должностных лиц составит от 30 000 до 50 000 рублей, для юридических лиц – от 100 000 до 200 000 рублей [2].

В настоящее время система функционирует без сбоев, но ее работа реализована в основном на вход, а на выходе отсутствует что-либо. В частности, на официальном сайте системы можно найти разделы: федеральный реестр сметных нормативов, классификатор строительных ресурсов, мониторинг цен строительных ресурсов, которые функционируют, но недоработаны.

Тем не менее, степень наполнения не основная причина отложенного запуска. Существует еще ряд проблем, требующих решения.

Неясен вопрос с учетом затрат на логистику, т.к. нужно подавать данные по «чистой» отпускной цене товаров. Но товары сами себя не доставят, нужна транспортировка, что увеличивает стоимость, а при больших расстояниях цены могут измениться довольно значительно. Между тем, цены, предоставляемые компаниями-производителями, не принимают во внимание не только логистические траты, но и наценку торговых домов и прочих дилеров. Также в расчет не берется возможность предоставления скидок от крупных поставщиков.

Предполагается, что до 2022 года система будет оптимизирована. В частности, в Минстрое России обсуждается возможность выделения из всего списка строительных ресурсов ценообразующих (основных), на долю которых приходится наибольший процент стоимости. Отслеживать данные наиболее значимых для стройки материалов эффективнее, т.к. ежеквартально проводить мониторинг тысяч наименований продукции невозможно.

Кроме этого, средневзвешенную стоимость стройматериалов планируется рассчитывать ориентируясь не только на цены, указанные производителем, но и на цены, представленные торговыми домами и официальными дилерами, а также с учётом средних цен в сегменте конкретного региона.

Предполагается также доработать ФГИС ЦС и по ряду других параметров, дополнив ее полезными данными, такими как место расположения производителей, информацией о производственных мощностях, данными о транспортно-логистических схемах.

Создание и запуск ФГИС ЦС – большой шаг вперед на пути реформирования системы ценообразования в строительстве. Ожидается, что применение системы участниками строительного рынка создаст благоприятные условия по обеспечению стабильности в строительной сфере, поможет сделать прозрачной и открытой деятельность государственных органов по реализации инвестиционно-строительных проектов. Но т.к. работа системы еще не доведена до опти-

мального состояния, трудно оценить ее эффективность. Нет никакой гарантии, что к намеченному 2022 году запуска сроки вновь не будут сдвинуты или не пересмотрены основные направления самой реформы ценообразования в строительстве.

### **Литература**

1. **Российская Федерация. Правительство.** О мониторинге цен строительных ресурсов (вместе с "Правилами мониторинга цен строительных ресурсов") : постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2016 года № 1452 : [редакция от 15 мая 2019 года]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_14058/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/) (дата обращения: 16.11.2019). – Режим доступа : КонсультантПлюс. Законодательство. Версия Проф (ННГАСУ). – Текст : электронный.

2. **Российская Федерация. Правительство.** О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части установления мер ответственности за нарушение установленного законодательством о градостроительной деятельности порядка предоставления информации, необходимой для формирования сметных цен строительных ресурсов при мониторинге цен строительных ресурсов: проект Федерального закона : проект Федерального закона : [текст по состоянию на 11 декабря 2017 года]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_14058/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/) (дата обращения 16.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Проекты правовых актов. Законопроекты (базовая версия) (ННГАСУ). - Текст : электронный.

#### **Никифорова Елена Павловна**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

#### **Никифоров Алексей Николаевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ РАБОТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ» В РАМКАХ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ МАГИСТРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «СТРОИТЕЛЬСТВО» ННГАСУ**

В настоящее время строительство является сложным процессом, вовлекающим часто несколько десятков организаций и тысячи рабочих. Их работы необходимо эффективно увязать во времени и пространстве. Успешно организовать такую деятельность возможно только при качественно проведенном предпроектном и проектном этапе и тщательно оформленной документации. Решения, принимаемые на этой стадии, должны основываться на полной и до-

стоверной информации. При этом должна быть максимальная возможность корректировки проекта на каждом этапе жизненного цикла, а стоимость внесения изменений должна стремиться к минимуму. В этих условиях студенту необходимы умения грамотно организовать и управлять проектно-исследовательскими работами.

Дисциплина изучается на 1 курсе 2 семестра магистратуры. Обучение предполагает 16 часов лекций и 16 часов практики.

Целью освоения дисциплины является сформировать у магистрантов теоретические знания по вопросам законодательного и нормативного обеспечения проектно-строительной деятельности в условиях института саморегулируемых организаций в Российской Федерации и практические умения в области проектирования.

В качестве задач можно рассматривать получение магистрантами знаний в области Российского законодательства, нормативно-технической документации, которые служат основанием и базой для подготовки строительных работ. Будущие специалисты должны ознакомиться с современными техническими, экономическими, экологическими и другими требованиями, предъявляемыми к проектной документации. Магистранты должны получить и освоить теоретические и практические знания по проблемам проектной и исследовательской деятельности, позволяющие поэтапно организовать процесс с учетом всех отраслевых особенностей. Эффективный и конкурентоспособный специалист также обязан изучить информационные технологии и системы автоматизированного проектирования, ознакомиться с новыми технологиями организации подготовки проектной документации.

В ходе обучения магистрантам необходимо овладеть навыками постановки и решения научно-технических задач в области строительства, строительной индустрии и жилищно-коммунального хозяйства на основе знания проблем отрасли и опыта их решения. Они должны быть компетентными в использовании и разработке проектной, распорядительной документации, а также быть способными к участию в разработке нормативных правовых актов в изучаемой отрасли. Будут полезны навыки анализа и исследования объектов и процессов. Магистранты должны научиться вести и организовывать проектно-исследовательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением.

Лекционный курс начинается с темы о целях и стратегии строительной деятельности для понимания их влияния на проектные решения. Затрагивается понятие о жизненном цикле строительного объекта, проекта, его этапах, а также о месте проектной деятельности на всех этапах строительного объекта. Далее рассматриваются стандарты и нормы в строительстве, национальные и международные стандарты. Уточняется состав проектной документации в строительстве, требования к её оформлению.

На следующем занятии изучаются этапы проектной деятельности, их сущность и назначение, начиная с предпроектных работ, задача которых создать предпосылки для успешности проектирования. Для диагностики ситуации нахождения «точки отсчета», обоснования инвестиций и составления предпроектной документации необходимо предусмотреть проведение изысканий. Здесь рассматриваются различные виды изысканий, и более подробно – инженерные изыскания для строительства, их состав, организационные и правовые вопросы. В этом разделе также идет речь о сущности и целях и составлении технического задания и программы изысканий, а также о документировании их результатов.

На основании предыдущих этапов составляется техническое задание на выполнение проектных работ, корректность которого является залогом для успешной реализации проекта. Здесь прорабатываются вопросы основания, состава, даются примеры технических заданий. Разбираются стадии проектирования, сущность одностадийного и двухстадийного проектирования. Рассматриваются виды проектной документации, регламентация.

В дальнейшем обсуждается одна из главных составляющих проектных работ - расчётное обоснование проектных решений. Оно позволяет сделать рациональный выбор техники, материалов, конструкций, сечений и узлов, снизить себестоимость и повысить эффективность проекта.

Дается определение и назначение проектно-сметной документации, законодательные аспекты работы с ней. Рассматриваются вопросы сметного нормирования в строительстве, а также определение сметной стоимости проектных и изыскательских работ. Здесь прорабатывается определение базовых цен на проектирование в зависимости от натуральных показателей объектов проектирования, а также при помощи справочников базовых цен на проектные работы для строительства, с учетом дополнительных факторов, влияющих на трудоемкость проектирования. Рассказывается, как можно определить стоимость проектных работ ресурсным методом, и дается базисно-индексный метод для определения базисных цен на изыскательские работы.

После разработки и взаимной увязки всех частей комплексного проекта, его необходимо проверить на соответствие Техническим регламентам и согласовать с другими субъектами строительства. Здесь обсуждаются вопросы согласования отдельных частей проектов, назначения, видов и порядка проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, аттестации экспертов. В целях обеспечения надежности возводимых зданий и сооружений и соответствия их проектным решениям, организуется авторский надзор, разбираются его функции и виды работ. Рассматривается система государственного строительного надзора.

Далее лекционный материал предполагает ознакомление с современными информационными технологиями в строительстве. Изучаются деловые процессы в различных отделах строительной организации, их программное обеспече-

ние для подготовки проектно-сметной документации и выполнения расчётного обоснования проектных решений.

Важной темой являются варианты организационных структур проектно-ориентированных организаций, их виды, преимущества и недостатки. Необходимо также затронуть вопрос квалификации работников, выполняющих проектные работы. Рассматриваются принципы научной организации труда и нормирования проектно-изыскательских работ. Магистранты должны ознакомиться с правилами охраны труда при выполнении проектных работ.

При проектировании и строительстве сложных объектов иногда подключают научно-исследовательские работы, которые могут носить как теоретический, так и поисковый или прикладной характер, опытные конструкторские разработки. Магистры должны научиться составлять задание на исследовательские работы, понимать критерии их результативности.

В конце лекционного курса обсуждаются вопросы, связанные с коррупционными рисками при осуществлении проектной деятельности.

Изучив предложенные темы, магистр будет отвечать современным требованиям рынка проектно-изыскательских услуг.

**Ноздрин Владислав Владимирович**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Кокин Павел Александрович**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР КОМПАНИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**Ключевые слова:** проект, проектирование, организационная структура, строительное проектирование, строительная организация.

**Аннотация:** В статье рассматриваются организационные структуры организаций строительного проектирования и определены их основные типы структур управления. Так же предложен комплекс подходов и принципов проектирования организационных структур компаний строительного проектирования.

Наиболее характерной чертой современного периода является появление многообразия форм собственности. Эффективность управления строительным проектированием во многом зависит от организационной структуры предприятий строительного проектирования. Наличие структуры системы управления, с заданными функциями элементов и характером их взаимосвязи, является осно-

вой организации, вне которой исключается возможность самого процесса управления. Структура управления находится в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности с функциями управления, что, в свою очередь, определяется целями и задачами, которые стоят перед организацией.

В период развития рыночных отношений происходит быстрое изменение условий функционирования строительных организаций, изменяется содержание внутрипроизводственного управления. Благодаря этому возникает потребность в адекватных изменениях организационной структуры. Это один из главных факторов, обуславливающих актуальность проблемы поиска рациональных путей и методов перестройки организационных структур.

Строительная проектная организация относится к классу социально-экономических систем, с большим, как правило, количеством взаимосвязанных и взаимодействующих элементов или подсистем с разветвленной, динамической структурой. С точки зрения решения практических задач организационного проектирования важно учитывать, что динамическая структура управления – постоянно воспроизводимое в отношениях людей формально-неформальное распределение задач, полномочий, ответственности, установления влияний, связей, отношений между членами коллектива, которое способствует малозаметным, но иногда существенным изменениям [4].

В строительном проектировании наряду с традиционными государственными строительными предприятиями сформировались новые организационные формы в виде предприятий с коллективной формой собственности, малые и средние частные строительные, проектные и проектно-изыскательские предприятия. Они представлены как строительными трестами, которые преобразованы в акционерные общества в процессе их приватизации, так и вновь образованными строительными фирмами, компаниями.

Организационная структура управления строительной организации будет способствовать лучшему поиску и нахождению заказов, а также победам в тендерах на строительные работы и лучшей адаптации строительной организации к рыночным условиям (рис. 1).

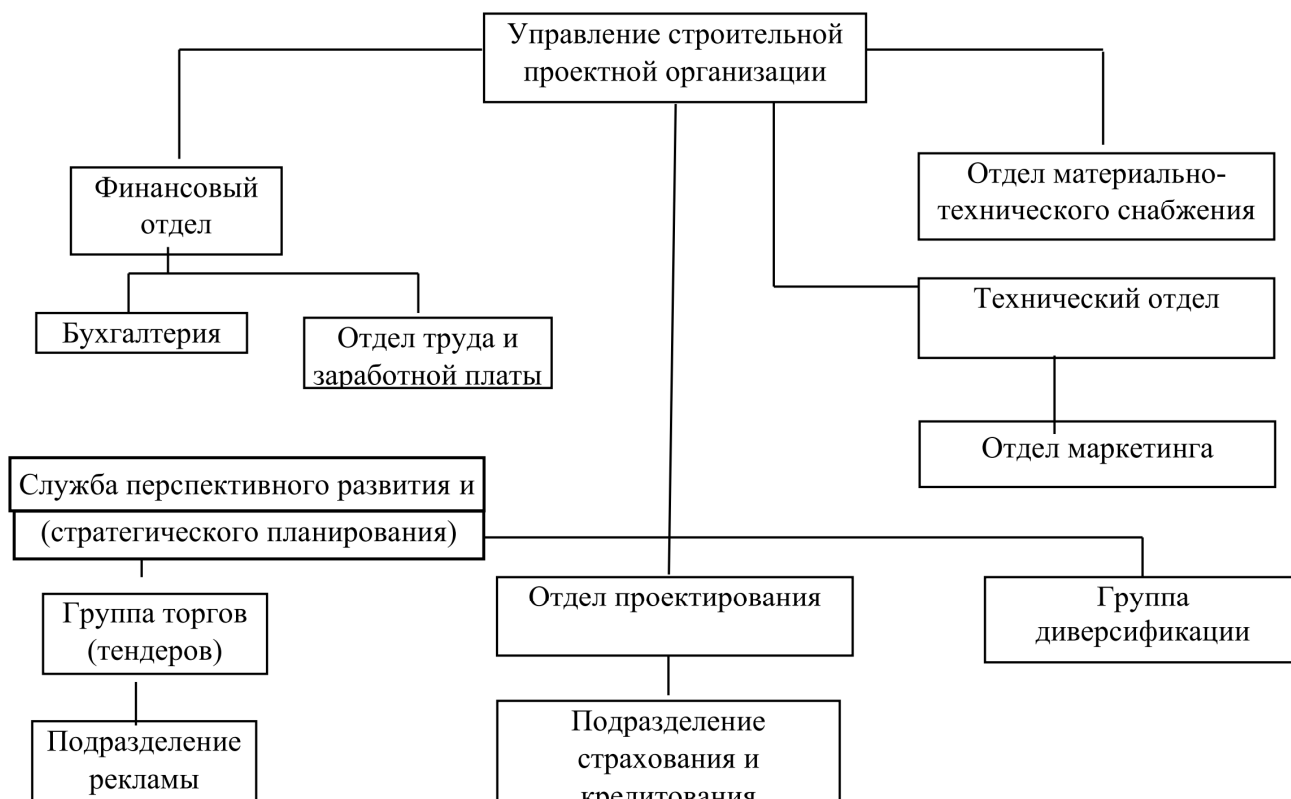


Рис. 1. Укрупненная схема управления строительной организацией в сфере проектирования [2]

Для оптимизации внутрифирменных связей необходима система подряда, которая защитит интересы предприятия и его структурных подразделений путем соединения строительной деятельности по любым обязательствам, которые закрепляются внутренними договорами между подразделениями.

Тогда выполнение обязательств не в срок, не в полном объеме или не с надлежащим качеством влечет за собой материальную ответственность.

Включение проектных групп в организационную структуру предприятия может иметь место при различных организационных формах. На практике чаще всего используют форму штабного проектного отдела, в котором координацию работ по проекту осуществляет отдельный сотрудник – координатор проекта. При организации только проектного отдела, который как правило создается для управления крупными проектами (например, приобретение и интеграция через участие), всех сотрудников, задействованных в проекте, объединяют в единую структурную единицу под управлением руководителя, наделенного функциональными и административными полномочиями. Такие руководители в дальнейшем могут брать на себя руководство созданными дочерними предприятиями.

Организационная структура управления строительной проектной организации показана на рис. 2.





Рис. 2. Организационная структура управления строительной проектной организацией [1]

Как инновационный процесс, проект можно рассматривать как совокупность научных, производственных, финансовых, организационных действий (мероприятий), работ, выполняемых в определенной последовательности в пространстве и времени и имеющих все признаки стратегического развития организации.

Для управления активами строительно-инвестиционного проекта важна информация с точки зрения различных видов деятельности и по разным центрам ответственности (центры расходов, сервис-центры, центры прибылей), а выделение этих центров соответствует организационной структуре строительного предприятия.

Организационная структура управления проектного института ООО «Промстройпроект» показана на рис. 3.



Рис. 3. Организационная структура управления проектного института [3]

Реализация системно-целевого и программно-целевого подходов к построению и совершенствованию организационной системы управления (ОСУ) осуществляется путем применения различных методов и их сочетания [1]. Предлагается комплекс подходов и принципов проектирования организационных структур проектного управления строительных фирм:

- ОСУ проектом должны проектироваться согласно целям проекта в их взаимосвязи;
- организационные структуры проектного управления должны быть направлены на удовлетворение задач проекта и при этом создавать условия для повышения экономической заинтересованности в результатах проекта всех его участников;
- организационное проектирование должно быть направлено на достижение следующих целей фаз и этапов проектного цикла;
- учитывать результаты синергичности организационной системы;
- при выборе организационных решений необходимо пользоваться комплексом научных подходов к организационному проектированию: целевым, системным, мотивационным, процессно-технологическим, ситуационным;
- ОСУ должна четко реагировать на требования внешней среды, которые динамически меняются (должна быть гибкой);
- организационная система проекта должна проявлять гибкость в вопросах стратегии;
- при проектировании ОСУ должны быть учтены региональные особенности проекта;

- ОСУ должна обеспечивать стабильность и одновременно гибкость организационной системы проекта;
- при проектировании ОСУ должны быть определены требования к качеству профессионального уровня управляющих проектом и категории его ранга;
- при проектировании ОСУ необходимо выявить весь перечень решений и установить уровни вертикальной иерархии, на которых должны приниматься эти решения.

Таким образом, проблема проектирования организационной системы строительной компании, является многокритериальной проблемой, которая решается на основе научных методов с субъективной деятельностью не только заказчика, а и экспертов по проектированию и выбору наилучших вариантов организационных решений.

Выводы. Важной проблемой на сегодня является то, что иногда требуется не только совершенствовать организационную структуру строительной организации в сфере проектирования, а, прежде всего, формировать ее в соответствии с условиями внешней среды. В условиях быстро изменяющейся среды способность проектных строительных организаций своевременно меняться не только функционально, но и структурно, приобретает первостепенное значение. Основной задачей системы управления является формирование таких действий отдельных подсистем в рамках всей организационной структуры, которые бы обеспечивали достижение всех целей предприятия за счет обратной связи. Приспособленность предприятия к таким условиям должна обеспечиваться наличием обратной связи, при которой корректируются некоторые параметры предприятия в соответствии с условиями среды.

Таким образом, в современных условиях при формировании организационной структуры применение только функционально-ориентированного и опытно-статистического подходов нецелесообразно. Необходимо использование системно-целевого подхода, а система целей при формировании организационной структуры проектных строительных организаций является одним из главных факторов их развития.

### **Литература**

1. **Буткова, Т. В.** Внедрение проектного планирования в крупные строительные организации / Т. В. Буткова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 2. – С. 202–204.
2. **Гарват, А. А.** Совершенствование организационных структур предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации / О. А. Гарват. – Текст : непосредственный // Экономические науки. – 2019. – № 2. – С. 168-171.
3. **Левчинский, Д. Л.** Механизм совершенствования организационной структуры управления строительным предприятием / Д. Л. Левчинский. – Текст : непосредственный // Международные экономические отношения и мировое хозяйство. – 2019. – № 4. – С. 23-26.

4. **Петренко, С. А.** Сравнительный анализ моделей организационных структур предприятия / С. А. Петренко. – Текст : непосредственный // Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума. – 2019. – № 1 (3). – С. 245–252.

**Ноздрин Владислав Владимирович**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Кокин Павел Александрович**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНЫХ ИНСТИТУТОВ**

**Ключевые слова:** актуальные проблемы, проектные институты, управление проектом, организация проектирования, инвестиционно-строительная сфера.

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются предприятия инвестиционно-строительной сферы в современных рыночных условиях. Тема рассматривается с позиции организации и управления процессом проектирования в компаниях, выполняющих комплексное проектирование строительных объектов для различных отраслей народного хозяйства.

Строительная отрасль является одной из самых быстроразвивающихся в России. По данным Федеральной службы государственной статистики в последние годы наблюдается рост числа действующих строительных организаций. Так на 2006 г. было зарегистрировано 122 598 строительных организаций, а в 2017 г. их число составило 279 596. При этом период 2015-2016 гг. характеризуется наибольшей степенью роста числа организаций данной отрасли – значение прироста составило 19,2 % [1]. Также стоит отметить стабильное снижение числа государственных и муниципальных предприятий с 2000 г. на 75,5 % и 57,2% соответственно. Эти данные могут свидетельствовать о значительной заинтересованности частных инвесторов в строительной отрасли.

В последние годы отмечается активная деятельность по обновлению нормативно-технической базы в сфере строительства и проектирования [2]. Это связано с необходимостью внедрения актуального опыта проектирования и эксплуатации большого числа новых для отечественной экономики объектов. Кроме того, целью актуализации регламентирующих строительных документов, является гармонизация с международными стандартами и подходами. С точки зрения управления проектом, как основной деятельности проектного института, имеет место большой объем постоянно меняющейся информации, пренебрежение которой, безусловно, ведет к разработке продукции, не отвечаю-

шей требованиям качества, и представляющей опасность для окружающей среды [3].

В современных условиях высокого уровня конкуренции работа в условиях нескольких одновременных проектов является одной из основных целей функционирования предприятий. Компании часто прибегают к стратегии выполнения нескольких небольших контрактов в альтернативу одному крупному. Такой подход оправдан в целях завоевания большего рынка, развития партнерских связей. При этом достаточно остро стоит проблема рационального использования ресурсов. Так или иначе одновременная работа по нескольким проектам требует задействования нескольких групп внутри каждого производственного отдела. Управленческое звено не всегда производит всестороннюю оценку рисков соблюдения временных границ проектов, рассматривая исключительно положительное развитие по всем событиям. Если в процессе проектирования были допущены ошибки, или изменениям подвержены исходные данные, неизбежным является наложение графиков выполнения работ, последствием которого является срыв сроков выдачи документации.

Управление изменениями при реализации проектов занимает особое место. В большинстве случаев они неизбежны. Важным аспектом является тот факт: чем позднее возникает необходимость внесения корректировок, тем более дорогостоящими они являются. График зависимости затрат на выполнение изменений от этапа реализации проекта представлена на рисунке 1.

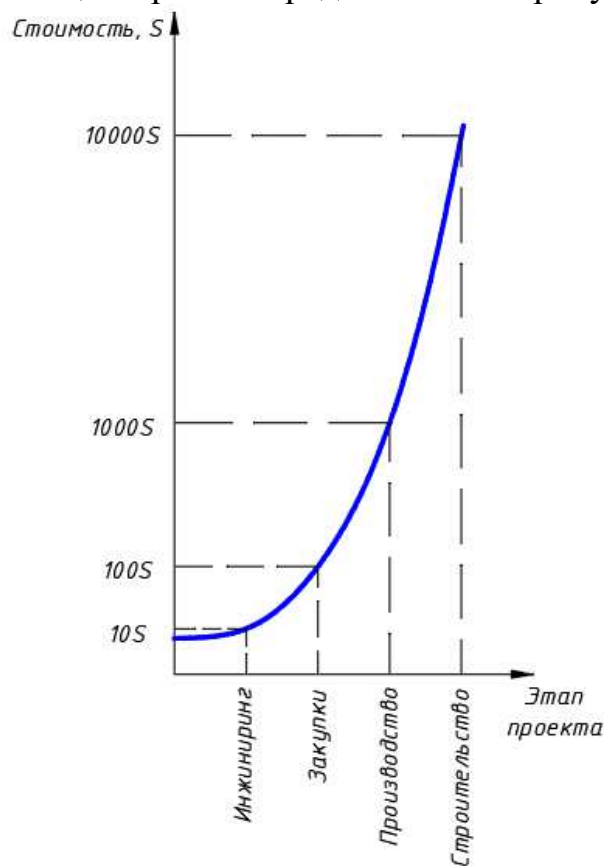


Рисунок 1 – Зависимость затрат на изменения от этапа реализации проекта

Проблема учета всех заинтересованных сторон для отечественного опыта является достаточно новой. Столкнуться с ней заставляет постоянно растущая география участников проекта. Все чаще приходится иметь дело с различными зарубежными поставщиками, лицензиарами, заказчиками. За рубежом это направление проектной организации давно получило широкое распространение, активно изучается и применяется. Понятие stakeholder management в России только начинает развиваться и пока не получило повсеместного распространения. В организационной работе позиции заинтересованных сторон отражаются на матрице важности / влияния. Графический пример такой матрицы представлен на рисунке 2. Деление заинтересованных сторон на группы происходит в зависимости от их возможностей и степени заинтересованности в проекте. Дальнейшая работа направлена на разработку мероприятий по перемещению, удержанию, использованию с целью повышения эффективности реализации проекта.

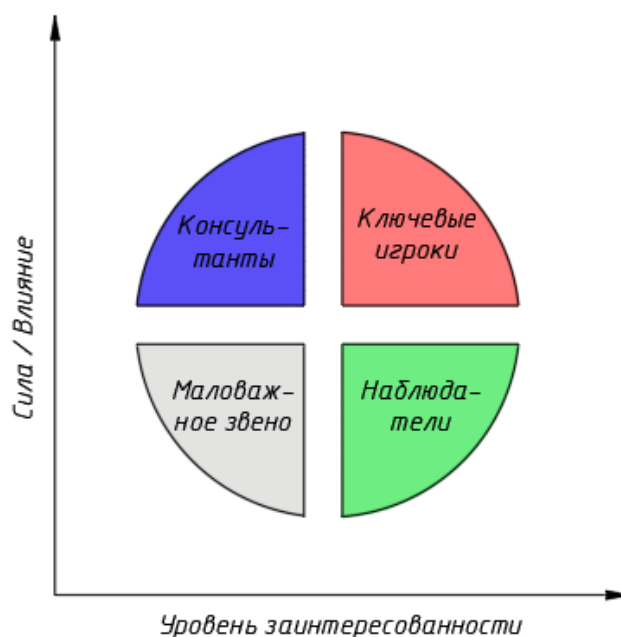


Рисунок 2 – Матрица влияния заинтересованных сторон

Актуальной проблемой является воплощение разработанных мер в действительность. Индивидуальная работа с каждой заинтересованной стороной требует значительных затрат времени и ресурсов. Возникает необходимость в инструменте, который в некоторой степени позволит автоматизировать этот процесс через определенные алгоритмы.

Проблема эффективности взаимодействия возникает не только в отношении заинтересованных сторон из внешней среды. Сложившаяся в советские годы функциональная система управления в организации является источником проблем коммуникации между производственными отделами. Существующая на данный момент система согласований порой отнимает большое количество времени, оказывая на проектную деятельность дополнительную бюрократическую нагрузку. Возникает необходимость в формировании проектных команд,

что требует либо перестроения организационной структуры, либо повышения ее гибкости [3].

Перестройка организационной структуры компании в проектную способно повысить эффективность коммуникации между различными отделами, участвующими в производственной деятельности [4]. С другой стороны это может послужить причиной другой, не менее важной проблемы – нерационального распределения ресурсов. Формируя проектные команды, менеджеры проектов часто закрепляют специалистов на всю продолжительность контракта. Проходя через определенные этапы создается команда. Производительность команды на разных стадиях жизненного цикла представлена на рисунке 3.

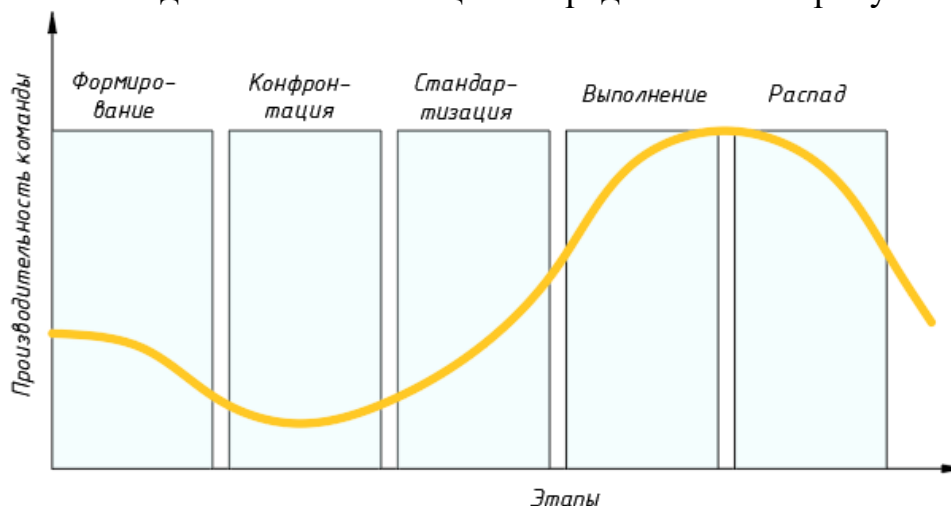


Рисунок 3 – Характеристика производительности команды на каждом этапе

При необходимости перераспределения ресурсов и привлечении на время специалистов с других проектов команда возвращается на этап формирования, что характеризуется снижением производительности. То же самое происходит, когда специалисты покидают команду. Такие колебания установившейся системы не могут оказывать положительного влияния, и, следовательно, не повышают эффективность работы.

В последнее время в проектной деятельности широкое распространение получила система фриланса [5]. Часть контрактного объема распределяется среди людей, работающих удаленно. Организационные вопросы при этом устанавливаются либо трудовым договором, либо договором подряда. Чаще всего удаленные сотрудники используют собственные инструменты работы, как вычислительные мощности, так и программные средства. Стоит отметить, что обеспечить корректную конвертацию результатов из различных версий программ не всегда удается. Кроме того, режим работы таких сотрудников зачастую не регламентируется. Это негативно сказывается на обеспечении эффективного взаимодействия и оперативного решения вопросов.

Выводы. Среди основных проблем, оказывающих негативное влияние на эффективность работы таких компаний можно выделить:

- постоянно обновляющаяся нормативно-техническая база проектирования;
- влияние изменений на различных стадиях реализации проекта;
- одновременная работа компании по нескольким проектам;
- отсутствие учета всех заинтересованных в проекте сторон и сложность реализации разработанных мероприятий;
- трудности в построении эффективного взаимодействия между участниками проекта;
- нерациональное распределение трудовых ресурсов организации;
- особенности системы фриланса в проектной деятельности.

### Литература

1. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.11.2019). – Текст : электронный.
2. **Гранев, В. В.** Современное проектирование: проблемы и перспективы. / В. В. Гранев. – Москва : АВОК, 2016. – 72 с. – URL: [https://www.abok.ru/for\\_spec/articles/32/6499/6499.pdf](https://www.abok.ru/for_spec/articles/32/6499/6499.pdf) (дата обращения: 28.11.2019). – Текст : электронный.
3. **Волкова, Л. В.** Организация проектных работ в строительстве, управление ими и их планирование : учебное пособие / Л. В. Волкова, С. В. Волков, В. Н. Шведов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 119 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/30009.html>. – ISBN 978-5-9227-0491-5. – Текст : электронный
4. **Ратковская, И. А.** Особенности организационных структур в рамках проектного управления / И. А. Ратковская. – Текст : электронный // Вестник государственного и муниципального управления. – Орел, 2016. – № 3 (22). – С. 79-83. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34346134>.
5. **Малыха, Г. Г.** Организация строительного проектирования. Монография / Г. Г. Малыха, О. Б. Гусева. – Москва : АСВ, 2012. – 136 с. – ISBN 978-5-93093-870-8. – Текст : непосредственный.

**Ноздрин Владислав Владимирович**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Шевера Елизавета Сергеевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)



## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Ключевые слова:** бюджетирование, финансовое планирование, бюджет организации, доходы, расходы, система управления

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы, существующие в сфере финансового планирования в области строительства. В результате анализа этих проблем предложены пути их решения, сформулирована теоретическая обоснованность предложенных мероприятий, а также дан теоретический прогноз по результатам внедрения этих мероприятий.

В условиях изменяющегося рынка все острее поднимаются вопросы эффективного управления ресурсами компании.

Необходимо констатировать тот факт, что сейчас в большинстве строительных компаний уровень бюджетирования является крайне низким. Во многих компаниях все бюджетирование заканчивается просто составлением смет, причем контроль исполнения которых отслеживается только по деньгам. В строительных компаниях даже есть специальный термин – освоение денег, которое может быть вообще никак не связано с реальным выполнением плана работ по проекту.

Как известно, компании достаточно часто начинают задумываться о бюджетировании только тогда, когда возникает ряд серьезных проблем. До наступления кризиса в экономике страны наблюдался значительный рост строительного рынка. При этом рост происходил как за счет объемного фактора, так и за счет ценового. Поэтому многие строительные компании себя чувствовали достаточно комфортно из-за очень высокой рентабельности. Этой сверхприбыли хватало чтобы покрыть все затраты, возникающие из-за неэффективного управления, воровства и других факторов, отрицательно влияющих на бизнес. Кроме большой рентабельности, несомненным плюсом строительного бизнеса является достаточно распространенная практика предоплаты. То есть, помимо достаточно высокой прибыли, компания получает предоплату за свои работы. Но тем не менее, из-за не структурированной системы управления, в некоторых компаниях возникает кризис ликвидности. Достаточно часто критерием наличия таких проблем является то, что строительная компания не может достроить объект и для дальнейшего финансирования работ по этому объекту привлекает деньги, собранные для строительства нового объекта.

Таким образом, за счет очень благоприятной рыночной конъюнктуры многие строительные компании действительно занимаются именно освоением денег, а о развитии системы управления не думают. В данной ситуации нужно сделать один важный вывод – если в строительной компании не наладить четкое производственное планирование, то никакое бюджетирование там работать не будет.

Грамотное планирование и бюджетирование помогает компании решить ряд насущных проблем. Во-первых, оно позволяет более эффективно принимать решения, выполнять их, а контролировать выполнение. Т.е. данная система заранее оценивает будущие результаты решений, которые нужно принимать сегодня. Во-вторых, позволяет оценить возможность достижения желаемых результатов деятельности компании и, в-третьих, позволяет выбрать наиболее эффективные методы и средства, а также определяет последовательность действий в достижении желаемых результатов.

Для того, чтобы организовать эту самую систему финансового планирования на предприятии, предлагаются следующие пути.

1. Компании необходимо разработать и внедрить в действие внутренний регламент по организации системы финансового планирования и бюджетирования. Этот регламент необходим для более четкой детализации системы планирования и упорядочения ее функционирования, т.е. регламент установит порядок и наладит процесс формирования, утверждения, исполнения и контроля бюджетов компании.

2. Необходимо расширить штат компании и нанять как минимум одного профильного специалиста – финансового менеджера. Именно этот специалист будет заниматься прогнозированием потенциальных доходов и расходов, составлять бюджет компании на предстоящий год, анализировать эффективность работы предприятия с последующим формированием отчетов по бюджетированию, а также контролировать исполнение бюджетов и т.п.

3. Разработать структуру финансового планирования, которая будет состоять из бюджета доходов и расходов, и бюджета движения денежных средств. Предлагается следующая структура бюджетов.

**Бюджет доходов и расходов:**

- Доходная часть, отражающая статьи доходов по всем видам деятельности.
- Расходная часть, отражающая статьи расходов по элементам затрат и себестоимости по видам деятельности.
- Прибыль от продаж по видам деятельности.
- Формирование и использование чистой прибыли.

**Бюджет движения денежных средств:**

- Доходная часть, отражающая статьи доходов по всем видам деятельности.
- Расходная часть, отражающая статьи расходов по элементам затрат и себестоимости по видам деятельности.
- Остаток денежных средств на начало планируемого периода и его конец.
- Пояснительная записка к бюджету, с указанием особенностей с точки зрения финансирования предприятия.
- Реестр поступлений, реестр платежей и т.п.

Таким образом, данная структура бюджетов позволяет четко распределить обязанности между подразделениями предприятия и отдельными лицами, что в свою очередь позволяет избежать проволочек и неясности при формировании бюджетов.

4. Внедрить систему финансового контроля на предприятии, который будет направлен на ведение управленческого учета, а также анализ и управление финансовыми ресурсами предприятия. При внедрении подобной системы, особое внимание следует уделить системе бюджетного контроля. Предлагается осуществлять пятью основным шагам:

- Подготовка бюджетов и ознакомление с данными бюджетами всех структурных подразделений предприятия.

- Фиксация фактических доходов и расходов предприятия по статьям бюджетов.

- Сравнение планируемых и фактических доходов и расходов.

- Выявление причин отклонения от установленных в бюджете показателей.

- Принятие мер для приведения текущих показателей в соответствие с бюджетами.

Для того, чтобы система контроля была успешной, она должна быть проста и понятна для всех ее исполнителей, должна быть гибкой и изменяться в соответствии с условиями внешней и внутренней среды, а также должна быть разработана финансовая стратегия предприятия.

Помимо всего прочего, ответственными за исполнения бюджета следует назначить финансового менеджеров, разработавшего эти самые бюджеты и обеспечить ему доступ к информации о всех реальных затратах предприятия.

5. Разработать и внедрить платежный календарь, который контролирует состояние расчетов с покупателями и поставщиками, что является немаловажным фактором, влияющим на результаты финансовой деятельности компании. Платежный календарь компании – инструмент оперативного контроля за движением денежных средств, который позволяет не допускать образование задолженности перед своими контрагентами, не допускает расходов компании, превышающие запланированный лимит, управляет ликвидностью компании, т.е. отслеживает положительное сальдо компании.

Так, внедрение платежного календаря позволяет компании контролировать все расчеты с контрагентами и не допускать просрочки по платежам, оптимизирует размеры кредиторской и дебиторской задолженности что положительным образом влияет на деловую репутацию фирмы.

Основываясь на вышеописанных мероприятиях по организации эффективной системы планирования на предприятии, можно с уверенностью сказать, что система поможет более четко ставить и достигать финансовые цели, позволит проще и быстрее принимать важные управленческие решения при помощи работающих методов и средств, а самое главное, поможет увеличить размер получаемой прибыли. По прогнозным данным, такая система может принести

порядка 60% дополнительного совокупного дохода предприятия в сравнении с периодами, когда система финансового планирования не применялась в организации.

### Литература

1. Панов, М. М. Постановка системы бюджетного управления или три координаты бизнеса: БДР, БДДС, ББЛ / М. М. Панов. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с. – ISBN 978-5-16-009256-0. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/429053>. – Текст : электронный.

2. Шевчук, Д. А. Бюджетирование : самоучитель / Д. А. Шевчук. – URL: <https://docplayer.ru/33842515-Denis-aleksandrovich-shevchuk-byudzhetrovanie-samouchitel.html>. – Текст : электронный.

### Овчинников Павел Александрович

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВСЕХ ЭТАПАХ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

**Ключевые слова:** управление стоимостью строительства, ценообразование и сметные нормативы, жизненный цикл инвестиционно-строительного процесса.

**Аннотация:** В статье показана актуальность создания единого нормативно-методического подхода к формированию стоимости строительства на всех этапах инвестиционно-строительного процесса. Современное строительное ценообразование в условиях сложившейся экономической системы должно быть ориентировано на рыночные условия функционирования строительного комплекса, а также охватывать весь жизненный цикл инвестиционно-строительного проекта и объекта недвижимости.

Реализуемые в настоящее время инвестиционно-строительные проекты характеризуются изменением размера первоначальных капиталовложений в сторону их увеличения, что приводит к образованию либо долгостроя, либо дополнительным инвестиционным вливаниям. Эта ситуация вызвана как объективными причинами – ростом цен на строительные материалы, электроэнергию, топливо, так и субъективными – отсутствием эффективного механизма воздействия на стоимость строительства в девелопменте.

Государство с целью изменения такого положения дел ввело понятие твердой цены на строительство по госконтрактам (Постановление Правительства РФ № 427 от 18.05.09 г.), тем самым переложив риски на подрядные стро-

ительные организации. И хотя постановление касается проектов, реализуемых за счет бюджетных средств, все больше частных инвесторов идет по пути введения в договорные отношения понятия твердой цены. В таких условиях работы строительные организации заинтересованы в сохранении неизменности сроков, стоимости и качества строительной продукции, начиная со стадии принятия решения о строительстве и заканчивая стадией сдачи объекта в эксплуатацию.

На разных этапах инвестиционного проекта, в зависимости от поставленных целей определения стоимости строительства используются различные сметные нормативы. Очень часто на этапе планирования будущих работ, когда от конечного результата нет ничего, кроме идеи, необходимо понять, сколько будет стоить строительство задуманного проекта.

Для этого, начиная с 2011 года, в России началось применение новых видов нормативов:

- нормативы цены строительства (НЦС) – предназначены для планирования инвестиций (капитальных вложений), оценки эффективности использования средств, направляемых на капитальные вложения и подготовки технико-экономических показателей в задании на проектирование объектов;

- нормативы цены конструктивных решений (НЦКР) – предназначены для формирования сметного раздела проектной документации и проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства в рамках инвестиционных проектов.

Эти нормативы дают возможность определить, простым и доступным способом, стоимость объектов и работ исходя из конструктивных, а также других параметров зданий и сооружений или укрупненных единиц объемов работ.

Кроме того, в рамках проводимой реформы ценообразования в строительстве основную экономию средств с привлечением средств бюджетной системы Российской Федерации можно получить за счет повышения достоверности оценки стоимости строительства.

Согласно Постановлению Правительства РФ № 427 от 18.05.2009 г. проверка достоверности определения сметной стоимости строительства это один из действующих механизмов контроля за целевым расходованием бюджетных средств. Предметом проверки сметной стоимости является изучение и оценка расчетов, содержащихся в сметной документации, в целях установления их соответствия утвержденным сметным нормативам, сведения о которых включены в федеральный реестр сметных нормативов, физическим объемам работ, конструктивным, организационно-технологическим и другим решениям, предусмотренным проектной документацией, а также в целях установления превышения сметной стоимости над укрупненным нормативом цены строительства [2].

Важные правовые изменения содержит Федеральный закон № 191-ФЗ от 26.07.2017 г., согласно которому в Градостроительный кодекс РФ было введено понятие «укрупненный норматив цены строительства» [1]. Это показатель по-

требности в денежных средствах, необходимых для создания единицы мощности строительной продукции, предназначенный для планирования (обоснования) инвестиций (капитальных вложений) в объекты капитального строительства.

Сборники НЦС (укрупненные нормативы цены строительства) и НЦКР (укрупненные нормативы цены конструктивных решений), согласно действующим методическим положениям о ценообразовании должны разрабатываться ежегодно по состоянию на 1 января. Нормативы разработаны на основе ресурсно-технологических моделей, в основу которых положена проектная документация по объектам-представителям, имеющая положительное заключение экспертизы и разработанная в соответствии с действующими нормами проектирования.

Напомним, что сметные расчеты по сборникам НЦС выполняются для определения максимальной стоимости цены контракта на строительство объекта непромышленного значения, финансируемого из средств федерального, регионального или местного бюджета. По сборникам НЦКР для определения предельной суммы средств на возведение отдельных конструктивных элементов строительного объекта непромышленного значения, финансируемого из средств федерального, регионального или местного бюджета.

Использование укрупненных сметных нормативов НЦС и НЦКР востребовано на этапе планирования и проектирования объекта строительства, а также на момент инвестирования в строительный проект, так как ни один инвестиционный проект или бизнес-план не обходится без подсчета его предварительной стоимости. Составление расчетов по укрупненным нормативам не требует серьезных теоретических знаний и практических навыков сметного дела, но позволяет:

- оперативно определить предельный (максимальный) объем денежных средств, необходимый для возведения объекта непромышленного значения, строительство которого финансируется из средств бюджета;
- выполнить планирование инвестиций (капитальных вложений);
- минимизировать субъективные факторы в оценке стоимости строительного объекта;
- рассчитать эффективность использования средств, направляемых на финансирование капиталовложений;
- определить значения технико-экономических показателей в задании на проектирование.

Были разработаны и периодически обновлялись сборники по объектам капитального строительства непромышленного назначения и инженерной инфраструктуры: НЦС-2011, НЦС-2012, НЦС-2014.

В 2015 и 2016 годах Минстрой РФ данные сборники не разрабатывал, в связи со сложившейся экономической ситуацией и в рамках проводимых антикризисных мер. НЦКР должны были разрабатываться на все виды конструк-

тивных элементов объектов непроизводственного назначения и комплексы работ по сооружениям инженерной инфраструктуры.

На сегодняшний день в федеральный реестр сметных нормативов включены НЦС-2017 по различным видам объектов капитального строительства непроизводственного назначения и инженерной инфраструктуры, а также включен единственный утвержденный сборник укрупненных нормативов цены конструктивных решений «НЦКР 81-02-22-2014. Часть 22. Автомобильные дороги».

Современный динамично изменяющийся мир характеризуется разнообразием инновационных строительных материалов и технологий. Поэтому для повышения эффективности системы ценообразования нормативы цены строительства и нормативы цены конструктивных решений, должны отражать структуру затрат по реально построенным объектам и основываться на актуальной (рыночной) цене ресурсов.

Для этого необходимо существенно расширить номенклатуру объектов, для которых будут утверждены нормативы цены строительства (НЦС) и нормативы цены конструктивных решений (НЦКР).

При формировании укрупненных нормативов цен строительства (НЦС) целесообразно учитывать региональный аспект, а сами нормативы должны соответствовать современным критериям качества и безопасности объектов.

А при формировании НЦКР необходимо учитывать перечень работ по повышению энергоэффективности, обязательный для выполнения при капитальном ремонте многоквартирных домов и объектов бюджетной сферы.

Выделим несколько основных направлений развития современной системы ценообразования на основе перехода к управлению стоимостью строительства на разных стадиях реализации проекта (стоимостной инжиниринг, рис. 1):

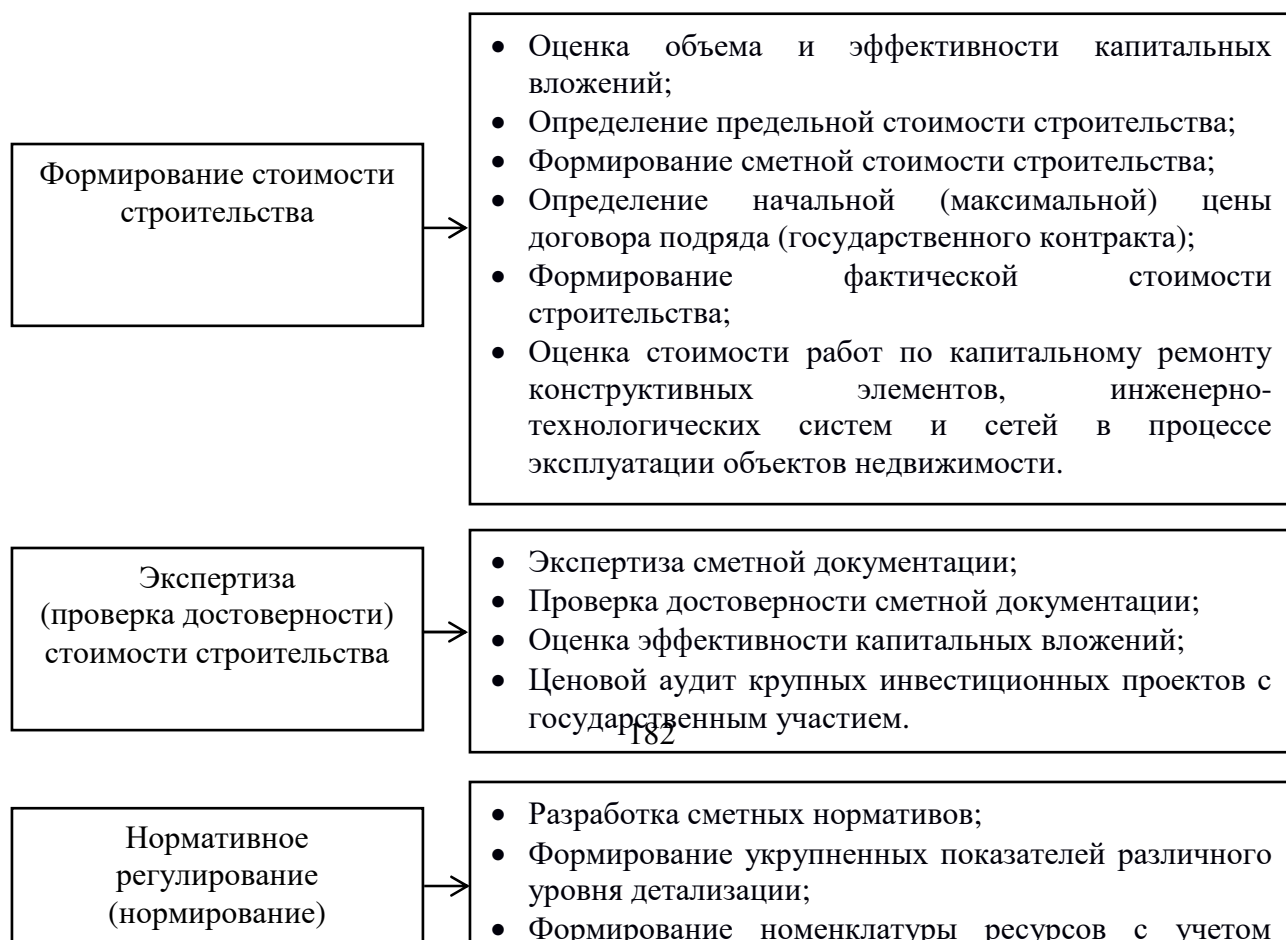


Рис. 1. Основные процессы в рамках управления стоимостью строительства на разных стадиях реализации проекта

1. Выделение различных уровней детализации проработки проекта. На стадии обоснования инвестиций – это в первую очередь НЦС.

2. На стадии проектирования основным инструментом управления стоимостью должны стать НЦКР.

3. На стадии рабочей документации – государственные элементные сметные нормы (ГЭСН), федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС) и ресурсный метод [3].

4. Создание четких и понятных механизмов формирования стоимости. Обеспечение возможности расчета сметной стоимости на основе НЦКР как элемента системы *BIM*-проектирования (*Building Information Model*).

5. Совершенствование государственной политики нормативного регулирования на всех этапах жизненного цикла недвижимости в целях сбора и обработки данных. В первую очередь о фактически понесенных затратах на строительство объектов, затрат связанных с текущими, планово-предупредительными и капитальными ремонтами, затратах на технологическое оснащение объектов, и любые прочие расходы, которые связаны с эксплуатацией.

Фактически в настоящее время стоимость и капитальные затраты объекта оцениваются только для обоснования начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК). Затраты связанные с эксплуатацией объекта недвижимости при обосновании экономической эффективности строительства не используются и предметом экспертизы тоже не являются [4].

Таким образом на стадии проектирования оцениваются капитальные затраты и их стоимость, но не оценивается как эти затраты влияют на этап эксплуатации. Требуется разработать методы для определения экономической эффективности принимаемых инвестиционных решений с учетом дальнейшей эксплуатации объекта недвижимости.

В процессе реформирования системы ценообразования и сметного нормирования в строительстве необходимо выстроить систему управления стоимостью так, чтобы в основе управления затратами находился комплекс взаимосвязанных нормативно-методических и информационно-справочных документов, которые позволят определять стоимость строительства на всех стадиях инвестиционно-строительного процесса. Новые сметные нормативы и ресурсная



модель ценообразования в строительстве должны адекватно отражать ценовые колебания, современный технологический и организационный уровень строительства, соответствовать предъявляемым требованиям к качеству конечной продукции.

Развитие сферы строительного ценообразования должно осуществляться через переход к системе строительного стоимостного инжиниринга как самостоятельного вида профессиональной деятельности.

### Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Градостроительный кодекс Российской Федерации : ГК РФ : Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года] : [редакция от 27 декабря 2019 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. **Российская Федерация. Правительство.** О порядке проведения проверки достоверности определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, финансирование которых осуществляется с привлечением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средств юридических лиц, созданных Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, юридических лиц, доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в уставных (складочных) капиталах которых составляет более 50 процентов : постановление Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. № 427 : [редакция от 22 октября 2018 г.]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_87975/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_87975/) (дата обращения: 30.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

3. **Овчинников, П. А.** Изменение нормативных и методических документов как основа для реформирования системы ценообразования в строительстве / П. А. Овчинников. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы гуманитарных, инженерных и социально-экономических наук в свете современных исследований : материалы Национальной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 19 ноября 2018 года). – Нижний Новгород, 2018. – С. 105-109.

4. Ценообразование и управление стоимостью строительства. Актуальные вопросы государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий / Управление государственной экспертизы и ценообразования Республики Татарстан по строительству и архитектуре. – URL:

[http://gosexpertiza-rt.ru/docs/seminar\\_2015.pdf](http://gosexpertiza-rt.ru/docs/seminar_2015.pdf) (дата обращения: 30.11.2019). – Текст : электронный.

**Платов Александр Юрьевич**

д.т.н., доцент, заведующий кафедрой прикладной информатики и статистики  
Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета  
(ННГАСУ)

## **РЕКУРСИВНЫЙ АЛГОРИТМ ДЛЯ ИНТЕГРИРОВАНИЯ ОБЫКНОВЕННЫХ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ**

**Ключевые слова:** обыкновенные дифференциальные уравнения, жесткие уравнения, адаптивная квадратура, рекурсия, адаптивный шаг интегрирования.

**Аннотация:** В статье рассмотрен алгоритм разбиения отрезка интегрирования при решении обыкновенных дифференциальных уравнений. Показана применимость метода для интегрирования жестких уравнений.

Одной из проблем, возникающей при решении обыкновенных дифференциальных уравнений (ОДУ), является неустойчивость решения при интегрировании жёстких уравнений. Для решения этой проблемы были разработаны специальные методы, которые оказываются, как правило, значительно сложнее обычных явных методов интегрирования.

Жёсткие уравнения решают либо неявными методами, например методом Гира, либо полуявными, например, методом Розенброка. Применение неявных методов требует на каждом шаге решения системы нелинейных уравнений, а полуявных – линейной с численной аппроксимацией градиента правых частей ОДУ, что само по себе является в общем случае нетривиальной задачей.

Жёсткая система ОДУ во многих случаях может быть решена с помощью обычной схемы, например, методом Рунге-Кутты, однако количество шагов будет очень большим. Похожая проблема существует и при решении задач интегрирования функций. Осциллирующие функции требуют при использовании квадратур Ньютона-Котеса или Гаусса задавать малые отрезки интегрирования. Для таких сложных функции применяются так называемые адаптивные квадратуры, в которых разбиение отрезка интегрирования зависит от сложности поведения функции [1]. В частности, именно такая квадратура используется в реализации интегрирования в системе MATLAB. Возникает вопрос, нельзя ли применить подобный подход к решению ОДУ, и что может дать полезного такое применение.

Будем решать задачу Коши для системы ОДУ

$$\frac{dy}{dx} = f(x, y) \quad (1)$$

для вектора  $y$  размерности  $N$  при начальных условиях  $y_0 = y(x_0)$ .

Для интегрирования такой системы будем использовать следующие схемы.

Во-первых, метод Рунге-Кутты второго порядка (усовершенствованный метод ломаных (УМЛ) [2])

$$y_1 = y_0 + k_2, \quad (2)$$

где

$$\begin{aligned} k_1 &= hf(x_0, y_0), \\ k_2 &= hf\left(x_0 + \frac{h}{2}, y_0 + \frac{k_1}{2}\right). \end{aligned}$$

Во-вторых, метод Рунге-Кутты-Мерсона 4-го порядка (РКМ) с автоматическим выбором шага [3]:

$$y_1 = y_0 + \frac{1}{2}(k_1 + 4k_4 + k_5), \quad (3)$$

где

$$\begin{aligned} k_1 &= \frac{1}{3}hf(x_0, y_0), \\ k_2 &= \frac{1}{3}hf\left(x_0 + \frac{1}{3}h, y_0 + k_1\right), \\ k_3 &= \frac{1}{3}hf\left(x_0 + \frac{1}{3}h, y_0 + \frac{1}{2}k_1 + \frac{1}{2}k_2\right), \\ k_4 &= \frac{1}{3}hf\left(x_0 + \frac{1}{2}h, y_0 + \frac{3}{8}k_1 + \frac{9}{8}k_2\right), \\ k_5 &= \frac{1}{3}hf\left(x_0 + h, y_0 + \frac{3}{2}k_1 - \frac{9}{2}k_3 + 6k_4\right). \end{aligned}$$

Метод РКМ по сути является адаптивным. В нём производится оценка погрешности и на основании этой оценки шаг может либо уменьшаться в два раза, либо, напротив, увеличиваться. Принципиально алгоритм удвоения-деления шага описан в [4].

В-третьих, метод Гира 4-го порядка [5]:

$$y_4 = \frac{1}{25}(48y_3 - 36y_2 + 16y_1 - 3y_0 + 12hf(x_4, f_4)). \quad (4)$$

Для получения первых трёх значений  $y$  в (4) используется классический метод Рунге-Кутты 4-го порядка, а само нелинейное уравнение (4) решается методом простой итерации.

В качестве тестовой задачи выбрана жёсткая система двух линейных уравнений:

$$\frac{d}{dt} \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -2 & A-2 \\ 0 & A \end{pmatrix} \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \end{pmatrix}, \quad (5)$$

где константа  $A$  – это некоторое большое число. Чем больше его значение, тем «жёстче» система.

Начальное значение в точке  $x = 0$  вектора  $y = (2, 1)^*$ . Аналитическое решение системы имеет вид:

$$\begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} \exp(-2x) + \exp(-Ax) \\ \exp(-Ax) \end{pmatrix}. \quad (6)$$

Численное решение искалось на отрезке от 0 до 0,1. Для методов УМЛ и РКМ на указанном отрезке задавалось число равномерно расположенных точек, значения в которых надо получить, но переход между точками в каждом из этих методов происходил с разным шагом на основе локального поведения функций.

Для метода Гира постоянный шаг интегрирования подбирался так, чтобы расхождение между точным решением системы ОДУ во всех точках соответствовало заданной абсолютной погрешности.

Погрешность для всех случаев выбиралась равной 1E-3.

Рассмотрим теперь алгоритм адаптации схемы УМЛ. Наиболее простой способ её реализации через рекурсию. Ниже приводится исходный код на языке С функции step, выполняющей шаг между двумя заданными точками.

```

/*****
maxlev, reclс - максимальный и текущий уровень рекурсии
F - функция, вычисляющая правые части системы ОДУ
N - число уравнений системы ОДУ
x1, x2 - заданные точки на отрезке интегрирования
y1, y2 - вектор значений функции в точках x1, x2
f - вспомогательный массив размера N
b - буфер памяти
tol - абсолютная погрешность
*****/
static void step(int reclс,int maxlev,void(*F)(double*,double,double*),int N,
double x1,double x2,double*y1,double*y2,double*f,double*b,double tol)
{
    int i;
    double h2=.5*(x2-x1),x,*y,*y_2;
    y=b;y_2=y+N;
    x=x1+h2;
    onestep(F,N,x1,x,y1,y,f);
    onestep(F,N,x,x2,y,y_2,f);
    double r=0;
    for(i=0;i<N;i++) {
        double d = fabs(y_2[i]-y2[i]);
        if( r < d ) r = d;
        y2[i]=y_2[i];
    }
    if(r < tol) return;

    if(reclс==maxlev) {
        fprintf(stderr,"Точность не достигнута \
x1 = %1.5e x2= %1.5e\n",x1,x2);
        return;
    }
    step(reclс+1,maxlev,F,N,x1,x,y1,y,f,b+2*N,tol);
    step(reclс+1,maxlev,F,N,x,x2,y,y2,f,b+2*N,tol);
}

```

На каждом уровне рекурсии требуется вспомогательная память в размере  $2N$ . Поэтому размер буфера равен  $2N \cdot \max_{lev} + N$ . Буфер создаётся в функции, вызывающей `step`.

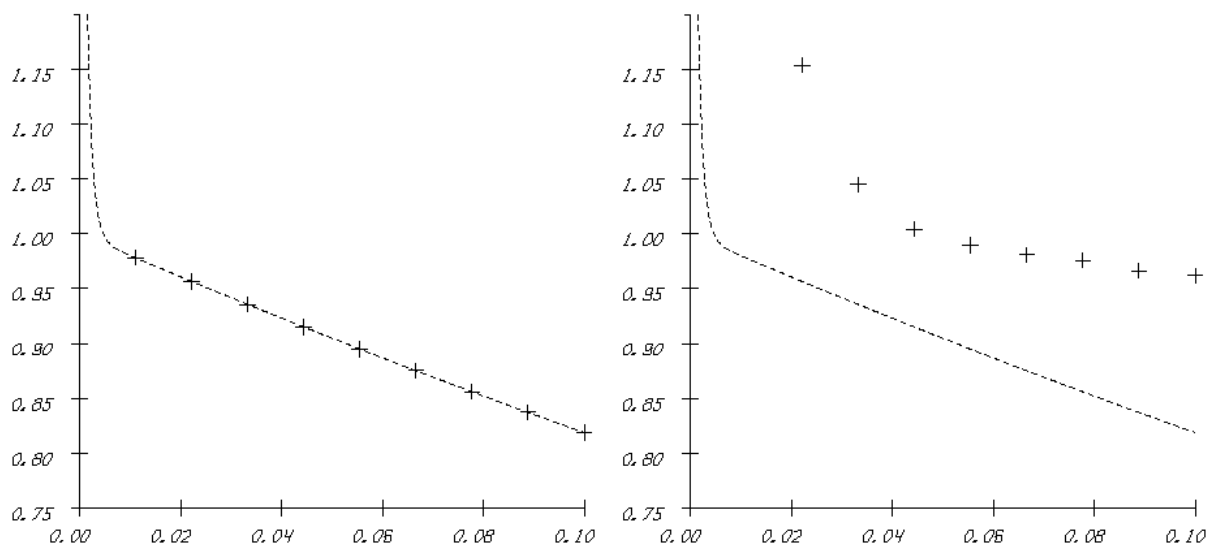


Рисунок 1. Решение системы ОДУ при  $A=1000$   
слева: адаптивным методом УМЛ, справа: методом РКМ

Функция `onestep`, вызываемая внутри `step`, выполняет один шаг по схеме метода УМЛ.

Рассмотрим результаты численного решения. Зададим константу  $A = 100$ .

Из рис. 1 можно видеть, что адаптивный метод УМЛ справился с решением. Число вычислений функции для 10-ти заданных точек составило 420. А вот метод РКМ ведёт себя совершенно неожиданно. Представляется, что причиной является неверное оценивание погрешности при столь быстро меняющейся функции. При увеличении числа точек метод даёт правильные результаты.

Метод Гира сумел решить задачу при 246 точках, для чего потребовалось вычислить функцию 1221 раз.

При значении  $A = 100000$ , адаптивный метод требует 23860 вычислений. Метод РКМ ведёт себя также, как и на рис. 1, а метод Гира не может начать работу из-за неустойчивости метода Рунге-Кутты на первых шагах.

Сравнение с методом Гира, однако, нельзя пока считать показательным, так как для такого сравнения метод Гира тоже должен быть сделан адаптивным.

В качестве предварительного вывода можно заключить, что априорные оценки погрешности, применяемые в явных методах наподобие метода Рунге-Кутта-Мерсона, могут работать некорректно в случае жёстких уравнений. Адаптивный процесс, определяемый на основе апостериорной оценки при варьировании шага интегрирования, более надёжен. Применение рекурсии упрощает алгоритм с одной стороны, но усложняет в плане управления памятью.

## Литература

1. **Форсайт, Джордж Э.** Машинные методы математических вычислений / Дж. Форсайт, М. Малькольм, К. Моулер ; перевод с английского Х. Д. Икрамова. – Москва : Мир, 1980. – 279 с. : ил. – Текст : непосредственный.

2. **Демидович, Б. П.** Численные методы анализа / Б. П. Демидович, И. А. Марон, Э. З. Шувалова. – Москва : Наука, 1967. – 368 с. – Текст : непосредственный.

3. **Ланс, Дж. Н.** Численные методы для быстродействующих вычислительных машин / Дж. Н. Ланс ; перевод с английского И. А. Бриана ; под редакцией В. М. Курочкина. – Москва : Изд-во иностранной литературы, 1962. – 208 с. – Текст : непосредственный.

4. **Арушанян, О. Б.** Численное решение обыкновенных дифференциальных уравнений на Фортране / О. Б. Арушанян, С. Ф. Залеткин. – Москва : Изд-во Москов. ун-та, 1990. – 336 с. – ISBN 5-211-00957-6. – Текст: непосредственный

5. **Чуа, Л. О.** Машинный анализ электронных схем : (Алгоритмы и вычисл. методы) / Л. О. Чуа, Пен-Мин Лин ; перевод с английского Е. С. Виленкина [и др.]. – Москва : Энергия, 1980. – 638 с. : ил. – Текст : непосредственный.

**Прокопенко Наталья Юрьевна**

к.ф.-м.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Прокопенко Марина Сергеевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АП DEDUCTOR ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА**

**Ключевые слова:** экологический мониторинг, аналитическая платформа Deductor, модели анализа данных Data Mining.

**Аннотация:** В статье показана необходимость применения специализированного программного обеспечения и современных интеллектуальных методов анализа данных Data Mining для решения некоторых задач экологического мониторинга.

Экологический мониторинг является сложным комплексным процессом, который требует задействования различных специалистов и программного обеспечения. При разработке проекта экологического мониторинга необходима следующая информация:

– источники поступления загрязняющих веществ в окружающую природную среду – выбросы загрязняющих веществ промышленными, энергетиче-

скими, транспортными и другими средствами, приводящие к попаданию в реки и озера опасных веществ и разливу жидких загрязняющих и опасных веществ;

– данные о состоянии антропогенных источников загрязнения – мощность источника загрязнения и месторасположение его, гидродинамические условия поступления загрязнения в окружающую среду.

Все существующие алгоритмы первичной обработки результатов экологического мониторинга и их применение невозможно реализовать без программных вычислительных средств. Аналитические платформы Deductor и Loginot, разработанные компанией ООО «Аналитические технологии», являются одними из лучших отечественных разработок в области анализа данных. В данной работе будет рассмотрена методика проведения анализа данных на основе технологий Data Mining [1], используя возможности аналитической платформы Deductor [2].

Аналитическая платформа (АП) позволяет осуществлять различные методы анализа хранимых данных, такие как статистический анализ, интеллектуальный анализ (а именно построение нейронных сетей и деревьев решений для прогнозирования экологической ситуации), а также построение OLAP-кубов для визуализации результатов анализа.

Процесс обработки данных экологического мониторинга, используя АП Deductor состоит из следующих этапов:

- считывание данных с датчиков;
- выгрузка данных в единое хранилище;
- предобработка данных (оценка качества данных, сортировка, группировка, предварительный анализ);
- обработка и анализ данных (сравнение показателей с предельно допустимой концентрацией ПДК; сравнение полученных показателей с показателями за предыдущий период; построение моделей прогнозирования показателей; составление отчетности).

Аналитическая отчетность обеспечивает быстрый доступ к результатам анализа, не требуя от пользователя навыков анализа данных и работы в Deductor. Отчеты строятся в виде древовидного иерархического списка. Для каждого отчета настраивается свой способ отображения (таблица, гистограмма, кросс таблица, кросс диаграмма и другие).

Для поставленных задач в АП Deductor были построены отчеты (рис. 1):

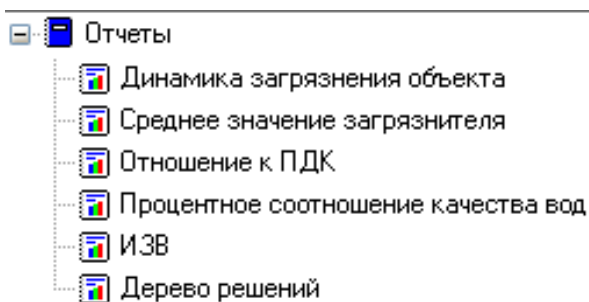


Рисунок 1 – Панель отчетов в АП Deductor

Используя возможности OLAP-анализа, можно получить отчеты в виде OLAP-кубов и кросс-диаграмм, которые будут отражать динамику загрязнения различных объектов на протяжении всего периода загрязнения, отношение того или иного загрязнителя к уровню его предельно допустимой концентрации (ПДК), процентное соотношение качества вод региона и другие показатели.

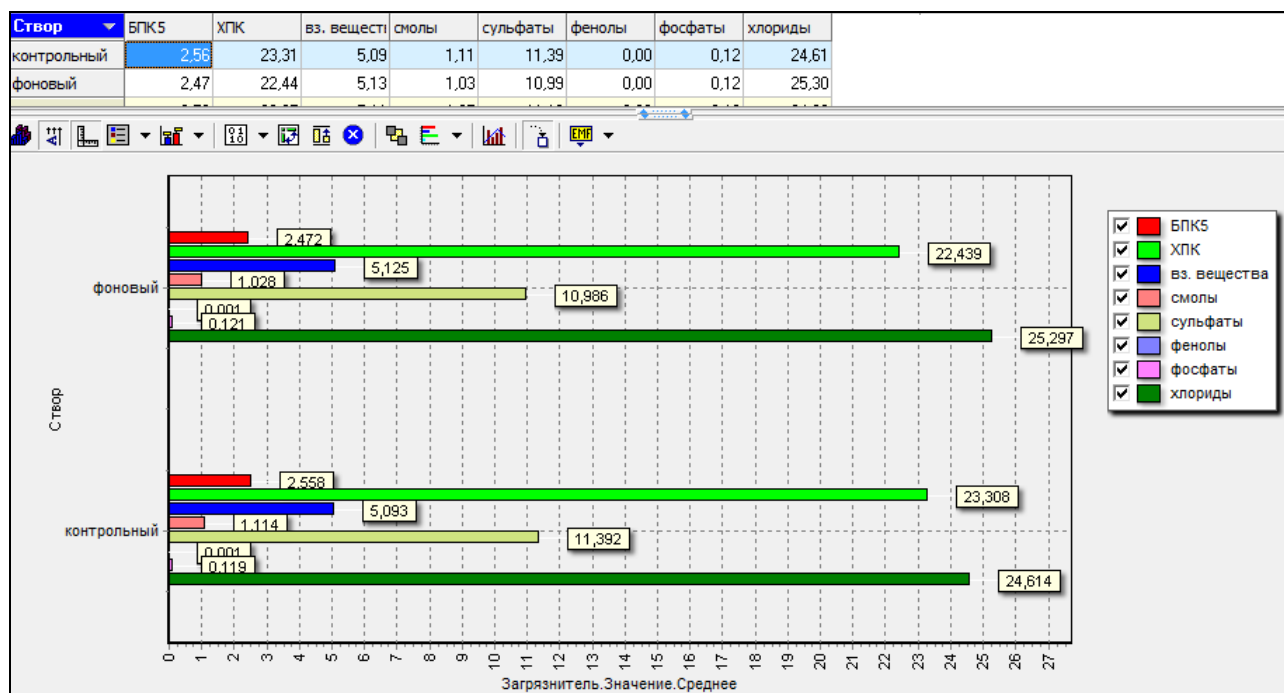


Рисунок 2 – Отчет «Среднее значение загрязнителей»

Отчет «Среднее значение загрязнителя» (рис. 2) построен в виде OLAP – куба, он представляет собой сводную таблицу по измерениям «Створ» и «Название загрязнителя». Данный отчет является универсальным, так как имеется возможность выбора любого объекта из базы данных для быстрого составления отчетности.

Для решения таких важных задач анализа, как прогнозирование, кластеризация, оптимизация недостаточно механизмов визуализации. Для этих задач необходимо построение прогностических моделей, нахождение нетривиальных зависимостей. Так, например для отнесения водных объектов на основе индекса загрязнения воды ИЗВ к определенному классу было получено дерево решений (рис. 3).

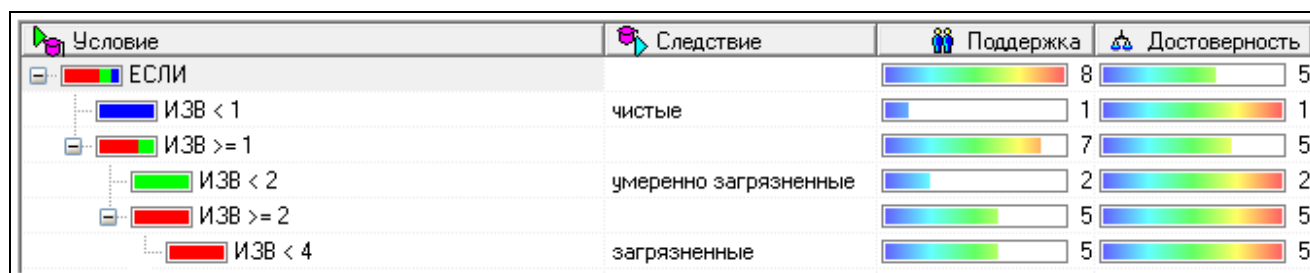


Рисунок 3 – Дерево решений



Критерии отнесения того или иного водного объекта к конкретному классу описаны в табл. 1.

Таблица 1

Классы качества вод в зависимости от значения ИЗВ

Значение ИЗВ	Воды
до 0,2	Очень чистые
0,2 – 1,0	Чистые
1,0 – 2,0	Умеренно загрязненные
2,0 – 4,0	Загрязненные
4,0 – 6,0	Грязные
6,0 – 10,0	Очень грязные

В аналитической платформе Deductor существует специальный обработчик «Нейросеть».

Нейронная сеть – параллельно распределенная система процессорных элементов (нейронов), способных выполнять обработку данных, которая может настраивать свои параметры в ходе обучения на эмпирических данных.

В качестве обучающего множества брали массив данных, содержащий значения загрязнителей за определенный период времени. Для проверки результатов прогноза в модель не было включено последнее из имеющихся значений загрязнителя.

В ходе проектирования нейросетевой модели были реализованы несколько архитектур нейронных сетей и была выявлена оптимальная конфигурация нейронной сети.

Таблица 2

Конфигурация нейронной сети

Параметры ИНС	Значение
Количество нейронов во входном слое	1; 2; 3
Количество скрытых слоев	2
Количество нейронов в скрытых слоях	2
Выходной слой	1
Тип активационной функции	Сигмоида

На основе нейронной сети был составлен прогноз значения загрязнителя.

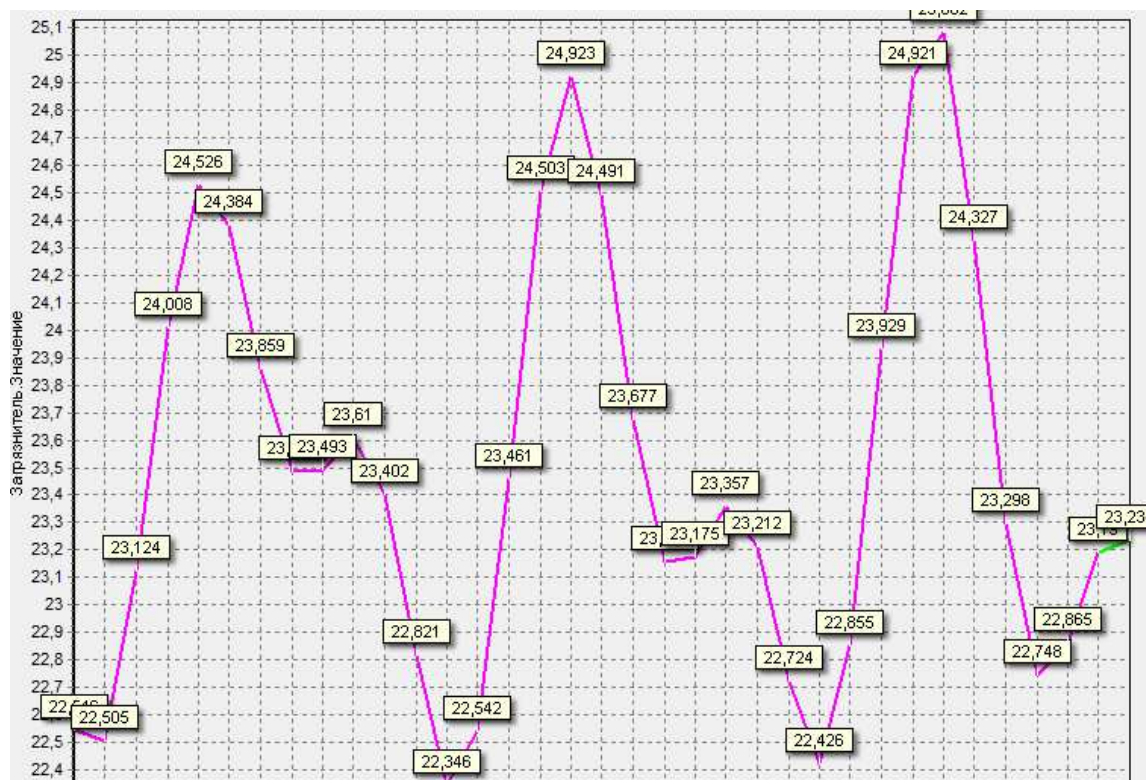


Рисунок 4 – Прогноз на основе ИНС

После построения прогноза значение загрязнителя было сравнено с имеющимся реальным значением на ту же дату. Расхождение прогнозируемого значения с фактическим составило 1,02 %, что говорит о довольно точном результате нейросетевого прогноза.

Полноценная информационная система экологического мониторинга смогла бы консолидировать, систематизировать и анализировать информацию о состоянии окружающей среды, а также о различных причинах изменений ее состояния, т.е. источниках и факторах воздействия, а также о допустимости изменений и нагрузок на окружающую среду в целом. Для создания такой информационной системы необходимо использовать современные информационные технологии.

### Литература

1. Анализ данных и процессов : учебное пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, И. Холод [и др.]. – 3-е изд., перераб и доп. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2009. – 512 с. – ISBN 978-5-9775-0368-6. – Текст : непосредственный.
2. Аналитическая платформа Deductor. – URL: <https://basegroup.ru/deductor/description> (дата обращения: 25.11.2019). – Текст : электронный.

## **Прокопенко Наталья Юрьевна**

к.ф.-м.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ LOGINOM ДЛЯ ОЦЕНКИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ Г. НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

**Ключевые слова:** автоматизация оценки недвижимости, аналитическая платформа Loginom, интеллектуальные методы анализа данных.

**Аннотация:** Целью настоящей работы является обзор возможностей аналитической платформы Loginom для упрощения и повышения качества оценки недвижимости.

Благодаря современным IT-технологиям создаются программные продукты, которые помогают специалистам-оценщикам выполнять свою работу быстро и качественно. Для решения задач в области оценки недвижимости можно использовать аналитическую платформу Loginom (разработчик – ООО «Аналитические технологии» Loginom Company). Платформа ориентирована на применение экспертами в различных предметных областях, включая область недвижимости, позволяет обрабатывать любую структурированную табличную информацию. Есть множество встроенных возможностей, таких как:

- загрузка внешних данных и выгрузка аналитической информации в другие программы;
- использование ранее созданных компонентов при построении новых;
- параметризация, которая представляет собой возможность экспертно задавать переменные, границы обработки, периоды анализа;
- визуализация для представления результатов анализа данных в наиболее удобной для восприятия и интерпретации форме.

Для расчетов стоимости и анализа рынка недвижимости, специалистам в этой области необходима информация об объектах недвижимости, которую можно найти на различных сайтах с предложениями, такими как avito, giper.nn, yandex и т.д.

В оценке стоимости объектов недвижимости применяются следующие методы:

1. Затратный метод. Метод отталкивается от идеи, что объект не может стоить больше, чем придется затратить для создания аналогичного. Для этого метода рассчитывают затраты за восстановление оцениваемого объекта, с учетом износа и отдельной оценке рыночной стоимости земли.

2. Доходный подход. Здесь опираются на перспективы будущих доходов от объекта оценки, а именно от перепродажи и эксплуатации.

3. Сравнительный подход. Основан на сравнении цен на похожие объекты рынка. Покупатель выберет наиболее выгодный для него объект. Стоимость объекта получают через его сравнение с объектами, проданными на данном

рынке в течение недавнего времени. Для применения данного подхода нужно обладать большим объемом информации. Этот метод большего всего подходит для расчета стоимости жилой недвижимости.

4. Современным и упрощенным методом считается нахождение электронной цены объекта, которую можно получить путем анализа рынка предложений.

Суть метода в том, что загружается массив с данными об объектах в АП Loginom, с помощью встроенного калькулятора рассчитываются весовые коэффициенты для каждого фактора, и рассчитывается стоимость квадратного метра «эталонного объекта», которая в последующем берется за основу для расчета. Каждому параметру оцениваемых объектов присваивается коэффициент. Потом, все коэффициенты перемножаются со стоимостью квадратного метра. И получается, так скажем, рыночная цена объекта. Таким образом можно увидеть, завышена стоимость на объект или наоборот является очень выгодной.

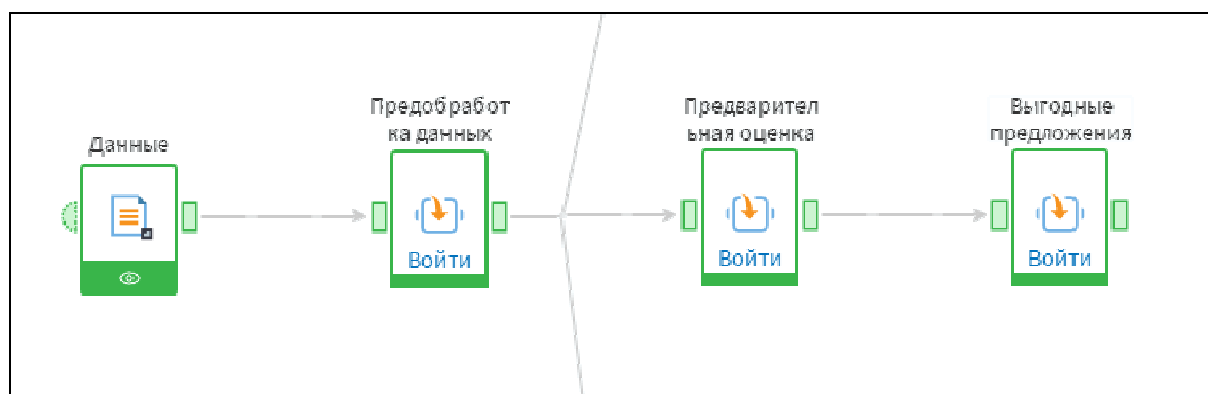


Рис. 1 Сценарий определения «Выгодных предложений» в АП Loginom

На основе полученных данных можно посмотреть какие предложения на рынке являются выгодными. Для этого нужно сравнить цену продавца и электронную цену.

Для прогнозирования факта продажи объекта недвижимости можно использовать логистическую регрессию.

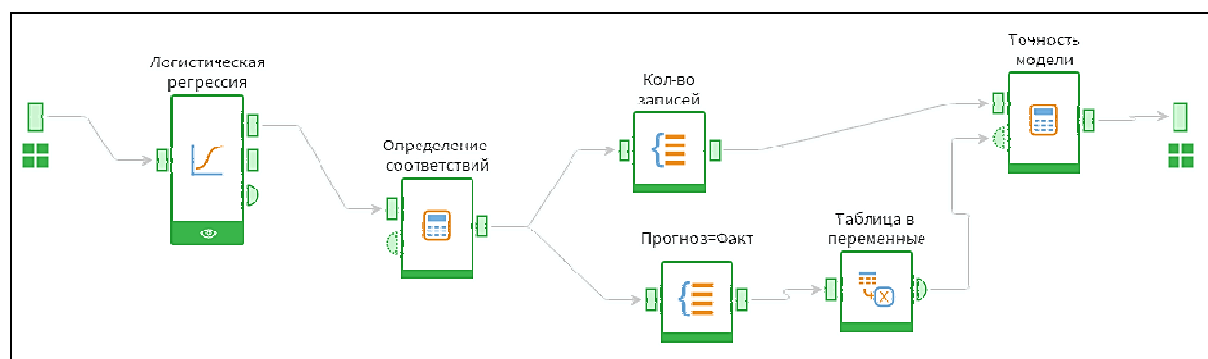


Рис. 2 Структура модели прогнозирования на основе Логистической регрессии

Логистическая регрессия помогает определить принадлежность к одному из двух классов, в данном случае это проданные и непроданные объекты недвижимости. Необходимо понять по характеристикам квартиры будет ли она продана или нет. Если точность модели будет достаточно велика, у той кварти-

ры у которой сейчас стоит статус «не продана», а модель предсказывает ей статус «продана», можно будет говорить о том, что в ближайшее время ее статус изменится.

Результатом работы инструмента Логистическая регрессия становятся прогнозные значения статуса объявления с вероятностью этого события.

Для оценки качества модели можно воспользоваться встроенным визуализатором – «качество бинарной регрессии», в котором показана ROC-кривая (часто применяется для представления результатов бинарной классификации). Она показывает зависимость количества верно классифицированных примеров от количества неверно классифицированных примеров. Анализ этой кривой помогает оценить качество модели классификации. Чем меньше расстояние от диагональной прямой до кривой, тем менее эффективна модель. Чем кривая ближе к верхнему левому углу, тем больше предсказательная способность модели.

Модель может предсказать по характеристикам объекта недвижимости, будет ли она популярна на рынке и есть ли большая вероятность того, что ее продадут. Если прогноз показывает, что квартира продана не будет, стоит пересмотреть характеристики, возможно указать те, что ранее были не описаны, либо пересмотреть цену своего предложения.

Благодаря внутренней функции платформы Logonim – визуализации, можно увидеть динамику средних цен на квартиры по месяцам или динамику цен в зависимости от расположения объекта недвижимости, сравнить цены во всех районах города, или рассмотреть каждый район отдельно. На графике (рис. 3) видно, что самый высокий уровень цен в Нижегородском районе. Это объясняется тем, что он является центром города.

Данные для тестирования компонентов разработанной библиотеки, были взяты по объектам города Нижнего Новгорода. Анализ результатов показал, что наиболее предпочтительными считается последний этаж, из районов города – Канавинский, трехкомнатные квартиры и панельные дома. Все это достаточно объективно. Сейчас возрастает популярность на жилую недвижимость, находящуюся на верхних этажах домов, где открывается достаточно красивый вид на город. Канавинский район считается предпочтительным благодаря своему выгодному месторасположению, здесь и транспортная развязка хорошая, и близость к железнодорожному вокзалу, центру города, стадиону, паркам, наличие метро. Большую часть покупателей жилой недвижимости составляют или молодые семьи, или семьи, принявшие решение расширяться. Выбор трехкомнатных квартир обусловлен наиболее частыми вариантами, такими как, детям, если их двое достается каждому по комнате, и одну для родителей, либо же комната родителей, детская и зал, а панельные дома давно завоевали доверие покупателей.

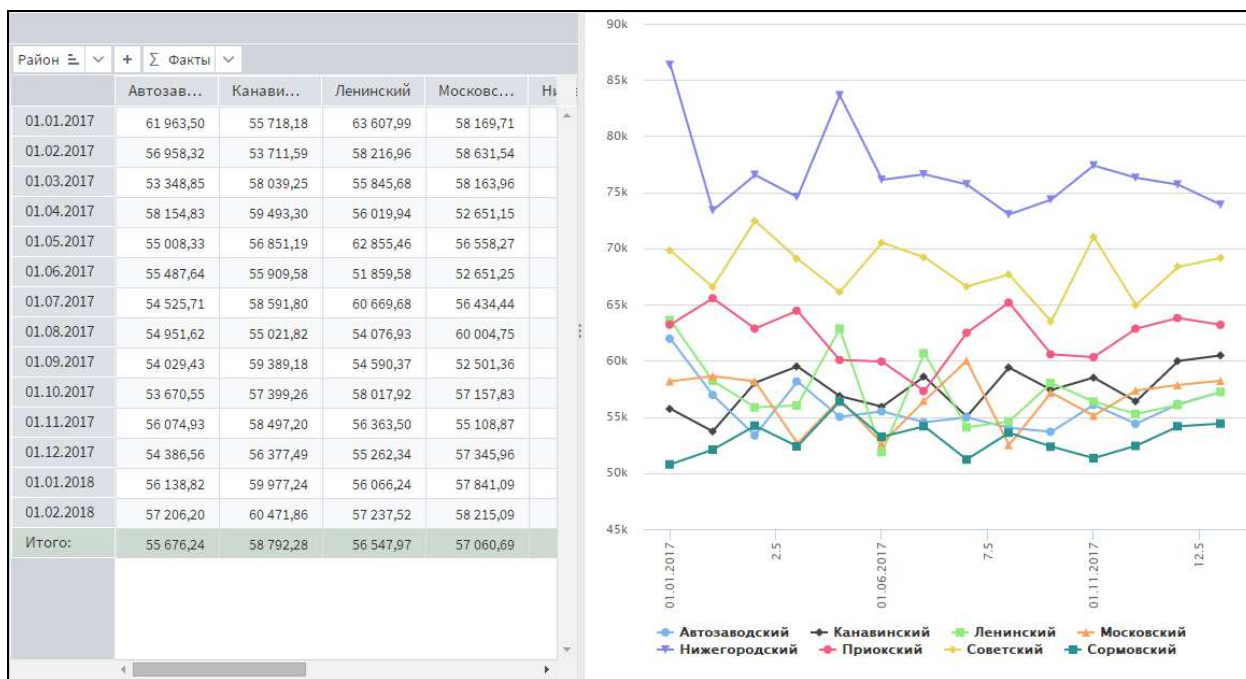


Рис. 3 «Динамика цен по районам»

Результаты данной статьи могут быть применены в работе профессиональных риэлтеров и оценщиков.

### Литература

1. Прокопенко, Н. Ю. Использование аналитической платформы Deductor для оценки рынка недвижимости г. Нижнего Новгорода / Н. Ю. Прокопенко, Д. А. Манина. – Текст : непосредственный // Сборник материалов VIII Всероссийского фестиваля науки. В 2 томах. Том 1 / под редакцией И. С. Соболя, Н. Д. Жилиной [и др.] ; ответственный редактор А. А. Лапшин. – Нижний Новгород, 2018. – С. 43-47.

2. Автоматизация в агенстве недвижимости. – URL: <https://www.amocrm.ru/cases/BPS-Novostroi> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст : электронный.

3. Автоматизация в агенстве недвижимости. – URL: [https://crmindex.ru/for/real\\_estate](https://crmindex.ru/for/real_estate) (дата обращения: 12.11.2019). – Текст : электронный.

### Румянцев Федор Полиектович

д.ю.н., зав. каф. гражданского права и гражданского процесса Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## О НОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ПОДХОДЕ К ИЗЪЯТИЮ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА НОВЫХ И РЕКОНСТРУКЦИИ ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

**Ключевые слова:** земельный участок, изъятие, государственные и муниципальные нужды, правовое регулирование

**Аннотация.** В статье дается сравнительная оценка существовавшего до принятия новой специальной главы Земельного кодекса РФ нормативного регулирования изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд, в перечень которых относится и строительство автомобильных дорог. Отмечаются положительные стороны новой законодательной регламентации по сокращению сроков изъятия земель и упрощения процедуры уведомления собственников земельных участков и расположенных на них объектов недвижимости.

Проблема строительства новых транспортных коммуникаций, особенно федеральных автомобильных трасс в обход областных, республиканских и краевых центров, иных крупных населенных пунктов и промышленных объектов была связана не только с существовавшим длительное время дефицитом выделяемых бюджетных средств (например, на строительство нового Борского моста через р.Волга в Нижнем Новгороде, подъездных развязок к нему и нового участка федеральной трассы М-7 за проектируемым мостом), но также и с длительностью непосредственно самой процедуры изъятия запланированных земельных участков для реализации новых проектов масштабного дорожного строительства. Неоправданно длительные ранее существовавшие сроки согласования с собственниками, пользователями, владельцами земельных участков, изымаемых для государственных и муниципальных нужд давно нуждались в соответствующей законодательной оптимизации, что и было достигнуто с принятием Федерального закона от 31 декабря 2014 года №499-ФЗ, в соответствии с которым в Земельный кодекс РФ была внесена специальная глава, существенным образом сократившая сроки изъятия, упростившая процедуру уведомления земельных собственников о запланированном изъятии принадлежащих им земельных участков.

Ранее (до 01.04.2015г.) собственника изымаемого земельного участка было необходимо известить не позднее чем за год до предстоящего изъятия. Такой срок, безусловно, имел определенные плюсы, в большей степени для собственника земельного участка, поскольку такой срок гарантировал исключить потенциальные затраты, которые мог начать осуществлять земельный собственник (ремонт дома, возведение гаража, бани, иных необходимых хозяйственных построек), а следовательно практически исключался риск имущественных споров, вытекающих из фактически произведенных, но надлежащим образом не подтвержденных улучшений как самого земельного участка, так и вновь созданных или реконструированных с возросшей суммой капитализации объектов недвижимости, расположенных на изымаемом земельном участке. Новый порядок регулирования существенно сокращает сроки изъятия земельного участка, что следует с точки зрения реализации публичных интересов признать правильным, поскольку решения назревших социально значимых дорожных проблем ожи-

дают не только тысячи граждан владельцев загородной недвижимости, часами вынужденно пребывающих в автомобильных пробках, но и несут связанные с той же проблемой ощутимые издержки грузовой и пассажирский автотранспорт.

Согласно действующему до 01.04.2015г. регулированию изъятия земельных участков собственник извещался лично в письменной форме под расписку о подтверждении получения копии решения о предстоящем изъятии земельного участка. В соответствии с новой регламентацией личная расписка в уведомлении о предстоящем изъятии заменена на почтовое извещение, направляемое собственнику земельного участка исполнительным органом государственной власти, либо органом местного самоуправления, либо организацией, по ходатайству которой и принималось властно-распорядительное решение об изъятии).

Выявление собственников изымаемых земельных участков для направления им уведомлений о принятом органами власти решений о строительстве или реконструкции автомобильной дороги и связанной с этим фактом необходимостью заключения соглашения об изъятии земельных участков, необходимых для реализации указанных проектов происходит по запросу органов власти в территориальное подразделение Росреестра (ст.56 Земельного кодекса РФ). На основании полученных сведений о почтовых адресах и адресах электронной почты органы власти направляют собственнику заказное письмо с приложенной копией принятого решения об изъятии земельного участка, подготовленным проектом соглашения об изъятии, выпиской кадастрового паспорта и отчета о результатах оценки рыночной стоимости изымаемого земельного участка. Земельный собственник считается надлежаще уведомленным о предстоящем изъятии своего участка с момента вручения ему заказного письма в почтовом отделении связи, либо со дня возврата отправителю неполученного адресатом заказного письма (п.11, ст.56 ЗК РФ). В случае если в отделении Росреестра отсутствуют сведения о каком либо виде контакта с земельным собственником (почтовый адрес, адрес электронной почты) последний (так называемый «молчун») будет считаться уведомленным со дня опубликования решения об изъятии в районной газете и размещения принятого органами власти решения на официальном сайте органа местного самоуправления в сети «Интернет». Данный вариант «уведомления» земельного собственника, публичные сведения о котором отсутствуют в ЕГРН, считаю не вполне удачным, поскольку по факту изъятие произойдет без согласия собственника, в связи с чем предлагаю дополнить ст.56 Земельного кодекса РФ нормой об использовании иных публичных информационных источников, содержащих сведения о гражданине - собственнике земельного участка, либо его наследниках например направлением запроса в информационную базу нотариата об открытых наследственных делах, или (и) в отделения пенсионного фонда РФ, а также в территориальные подразделения налоговой службы, что значительным образом повысит шансы получить какое-то представление о существовании земельного собственника.



Относительно иных правовых положений, затрагиваемых в процедуре изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд, новая редакция Земельного кодекса не предусматривает. В частности не изменился подход законодателя к определению размера стоимости возмещения за изымаемый земельный участок. Регламентация определения стоимости возмещения по-прежнему основывается на установлении рыночной стоимости земельного участка, относящегося к различным категориям земель. В большинстве случаев изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд происходит из земель сельскохозяйственного назначения. Считаю целесообразным установить новый подход в вопросе определения размера упущенной выгоды за изымаемый земельный участок. Действующее регулирование определяет среднюю величину продуктивности изымаемого земельного за предшествующие пять лет. Убежден, что стоимость упущенной выгоды в данном случае должна устанавливаться по максимальной, а не по усредненной величине из этих предшествующих изъятию пяти лет. Предложенный вариант регулирования рассматриваемого вопроса рекомендую закрепить, дополнив редакцию ст. 56 Земельного кодекса РФ.

### **Литература**

1. **Российская Федерация. Законы.** Земельный кодекс Российской Федерации : ЗК РФ : Федеральный закон Российской Федерации от 25 октября 2001 года №136-ФЗ : [принят Государственной думой 28 сентября 2001года : одобрен Советом Федерации 10 октября 2001года] : [редакция от 27 декабря 2019 года]. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. **Российская Федерация. Законы.** О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон Российской Федерации N 499-ФЗ : [принят Государственной думой 19 декабря 2014 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2014года]. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

### **Табунов Иван Валерьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Тимофеев Алексей Евгеньевич**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ

**Ключевые слова:** подрядные торги, структура проведения, коррупция, заказчик, строительные риски, программа развития.

**Аннотация:** В статье показана необходимость развития механизма организации и проведения подрядных торгов. Рассмотрены пути совершенствования системы их проведения.

Подрядные торги являются лучшим механизмом для создания конкурентной среды на рынке строительных услуг и способствуют повышению эффективности использования инвестиций. Подрядные торги проводятся в целях поиска наиболее оптимальной реализации инвестиционного проекта. Торги выступают эффективным способом выбора на конкурсной основе участников инвестиционно-строительной деятельности. Внедрение системы подрядных торгов обеспечивает повышение качества строительства, снижение его сроков, рациональное использование денежных средств, снижение риска невыполнения договорных обязательств при реализации инвестиционных проектов. Кроме того, в современных условиях хозяйствования, роста конкуренции конкурсное получение подряда является главным условием выживаемости строительной организации и показателем её конкурентной позиции на рынке строительных работ и услуг.

Однако структура проведения подрядных торгов в России не идеальна. Одной из проблем является высокий уровень коррупции. Для борьбы с ней необходимо совершенствовать систему проведения подрядных торгов, опираясь на опыт стран с более развитой и совершенной структурой. В некоторых странах политика опирается на главный принцип системы государственных закупок: государство за выплаченные деньги должно получить соответствующие ценности. Чиновники для реализации этого принципа должны тщательнейшим образом проанализировать издержки, выгоды и альтернативные варианты исполнения заказа. Чиновник несёт персональную ответственность за свои действия в соответствии с Законом «О финансовом управлении и бухгалтерском учёте» [1]. В России основополагающим документом является ГК РФ, необходимость применения иных нормативно-правовых актов зависит от конкретной ситуации [2].

Важнейшей задачей при проведении подрядных торгов, решение которой необходимо найти, является развитие правовых механизмов, способных сдерживать коррупцию, не давая ей проявлять свои «паразитические» свойства. Проблема заключается в том, что за выигранные торги подрядчик нелегально оплачивает лицу, представляющему интересы государственного (муниципального) заказчика, проценты от суммы контракта, так называемый «откат», кото-

рый продолжает существовать даже в условиях обновлённого в сфере строительства законодательства.

Решения этих проблем при проведении подрядных торгов в нашей страны можно добиться путём:

- прохождение фирмой предквалификации;
- привлечение (создание) спец. органов, проводящих конкурсы;
- развитие правовых механизмов, способных сдерживать коррупцию;
- повышение ответственности за уже проведенные торги;
- повышение качества материалов строительной продукции и её экологичности, основанных на международных стандартах;
- введения в условия проведения конкурса обязательного требования страховать заказчика от строительных рисков на сумму контракта;
- увеличение гласности, путем распространения информации в различных СМИ.

При этом заказчик обязан:

- 1) информировать претендентов о проведении конкурса;
- 2) грамотно составлять конкурсную документацию, из которой поставщик сразу видит весь объём работ;
- 3) указывать реальные рыночные цены.

Принятые меры помогут обеспечить максимально прозрачные торги, дав возможность фирмам работать в честной конкурентной среде и приблизить качество выпускаемой продукции к мировым стандартам.

Помимо этого, необходимо разработать программу, которой в режиме онлайн могли бы пользоваться все фирмы — участники строительного рынка Российской Федерации, по регионам.

Целью данной программы является обеспечение гласности и структурированность всего процесса строительства. Программой могли бы пользоваться не только государственные заказчики, выставяющие муниципальные контракты, но и коммерческие фирмы-заказчики.

Основной идеей является видимый процесс совершения всех сделок, любого рода. Каждая фирма может выступать как в качестве заказчика, так и в качестве поставщика товаров, услуг, как проводить подрядный торг, так и принимать участие в тендере.

Фирма заполняет в программе форму и далее, выступая в роли заказчика (проводит аукцион) или участника тендера, сведения мгновенно опубликовываются в интернете, далее фирма-заказчик в режиме онлайн отслеживает поступившие заявки на участие и сама подводит итоги конкурса, соблюдая при этом все пункты законодательства. В то же время участники торга, подавшие заявку, по прошествии положенного срока проведения конкурса видят итоги, скрытыми от всеобщего обозрения являются только показатели цены, сроки выполнения, гарантийный период и т. д. Это открывает целый ряд новых возможностей: заказчик не тратит время, занимаясь бумажной волокитой; сокращается вероятность «откатов», т. к. сам заказчик видит предложения цены и т.

д. только после завершения конкурса. Становится невозможной фальсификация документов или отклонение поданной заявки из-за несоответствия, так как форма подачи одна и заполняется для всех одинаково, а для поставщика всё это даёт возможность выигрывать конкурс в честной конкурентной борьбе.

Каждая частная фирма или муниципальное учреждение может выступать в качестве любого из участников рынка в зависимости от производственной необходимости. Во избежание заключения договоров с недобросовестными поставщиками или заказчиками все фирмы, зарегистрированные в данной сети, должны:

- 1) также пройти предквалификацию;
- 2) предоставить банковские документы;
- 3) налоговую отчётность;
- 4) данные о квалификации персонала, работающего в организации;
- 5) фирма должна быть застрахована от различных рисков.

После прохождения процесса проверки фирма получает лицензионное программное обеспечение и становится полноправным участником онлайн-рынка.

Внедрение системы торгов подряда обеспечивает повышение качества строительства, снижение его сроков, рациональное использование денежных средств, снижение риска невыполнения договорных обязательств при реализации инвестиционных проектов.

При соблюдении правил проведения торгов они становятся основным инструментом оптимизации цены на строительную продукцию и развития конкуренции в инвестиционно-строительной сфере.

Внедрение как на государственных, так и на коммерческих предприятиях системного подхода к проведению торга принесёт выгодные результаты, позволяя сэкономить немалые финансовые средства и сократив возможные риски.

### **Литература**

1. **Попырин, В. И.** Опыт Австралии и Новой Зеландии / В. И. Попырин. – Текст : непосредственный // Московские торги. – 2016. – № 3. – С. 47-52.
2. **Ткачёва, Т. Н.** Политико-экономические принципы и правовые основы порядка размещения госзаказов / Т. Н. Ткачёва. – Текст : непосредственный // Московские торги. – 1999. – № 1. – С. 15-19.
3. **Дудник, А. Е.** Совершенствование системы подрядных торгов в строительстве / А. Е. Дудник. – Текст : электронный // Вестник Донского государственного технического университета. – 2012. – №6 (67). – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.11.2019).

**Табунов Иван Валерьевич**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Трофимова Юлия Алексеевна**  
магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного  
университета (ННГАСУ)

## **ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ СИСТЕМЫ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Ключевые слова:** строительство, государственный контроль долевого строительства, проектное финансирование, жилищное строительство, эскроу-счета.

**Аннотация:** В статье показано развитие системы долевого строительства, начиная от принятия Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости ...», заканчивая введением механизма проектного финансирования взамен старой системы финансирования строительства.

Качество жизни населения в любой стране, республике, городе напрямую зависит от степени развитости жилищного строительства. Государство разрабатывает и создает различные способы поддержки людей, чтобы как можно больше повысили свой уровень жизни, приобрели жилье, и чтобы как меньше оказались в числах обманутых дольщиков.

Тогда правительство в 2004 году разработало и приняло Федеральный закон №214 «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости...», но недостатки были выявлены уже в первые годы существования. Его положения не давали 100% защиты прав дольщиков, и число обманутых граждан постепенно возрастало. Для принятия контрмер с 1 января 2017 г. в стране начал действовать новый орган — компенсационный фонд долевого строительства, который занимается возмещением ущерба при неисполнении застройщиками своих обязательств. Средства, поступающие в фонд, аккумулируются из обязательных страховых отчислений застройщиков.

Созданный механизм за год существования показал свою перспективность, однако государственные структуры не изменили своего решения и по-прежнему настаивали о необходимости отказа от ДДУ и принятия нового способа механизма инвестирования жилищного строительства – проектного финансирования строительства с использованием эскроу-счетов. Новая система подразумевает отказ от старой схемы и целевое кредитование застройщиков по каждой из реализуемых новостроек. При покупке жилья будет требоваться обязательное участие трех сторон: покупателя, продавца и гаранта, в роли которого выступит банк.

Главное преимущество долевого строительства для покупателей была возможность инвестировать в недвижимость на начальных этапах застройки и таким образом экономить до 30% от ее начальной стоимости. Когда вступили в силу новые правила, граждане все так же стали вкладываться на стадии котло-

вана, но выгоды с этого получить уже не могут. Застройщики выстраивают ценовую политику, исходя из будущей стоимости готового жилья, а не текущей.

Переход к проектному финансированию лишает застройщиков «легких денег», которые они до этого получали от дольщиков в виде прямых инвестиций. Чтобы найти средства на строительство, фирмы вынуждены обращаться в банки за крупными кредитами, по которым придется выплачивать проценты — а это приведет к снижению рентабельности.

Банки, в свою очередь, ужесточают требования к застройщикам. Кредиторы с опаской относятся к долгосрочным проектам, а потому будут сотрудничать преимущественно с крупными компаниями. Начинающим фирмам трудно получить одобрение, так как целевые кредиты требуют составления детально проработанного проекта. Внедрение нового механизма неизбежно приведет к банкротству ряда мелких застройщиков, которые не сумеют адаптироваться к новым условиям.

Сделка будет выглядеть следующим образом:

1. Покупатель вкладывает средства в строительство жилья.
2. Банк аккумулирует средства на отдельном спецсчете.
3. Застройщик получает в банке целевой кредит на строительство.
4. После сдачи объекта в эксплуатацию средства со спецсчета переводятся застройщику, а жилье переходит в распоряжение покупателя.

В соответствии с новой моделью средства граждан, привлеченные на строительство, будут храниться на счетах эскроу. Это условные спецсчета, которые открываются до наступления каких-то определенных условий, в конкретном случае — до сдачи объекта в эксплуатацию. Ранее этого момента распоряжаться деньгами не могут ни застройщики, ни банки, ни даже сами граждане. Для привлечения средств на строительство девелопер может использовать собственные финансы или обратиться в банк за целевым кредитом, выдаваемым под проценты.

Для нашей страны этот способ финансирования новый, поэтому ученые уже сформировали свои точки зрения относительно проектного финансирования. Например, по мнению Н.В. Ворониной «... проектное финансирование — это финансирование крупного и жизнеспособного проекта, финансово и юридически обособленного от деятельности фирмы, при котором, кредитор рассматривает денежные потоки и доходы экономического объекта этого проекта как источник погашения кредита» [1]. Д.В. Тихомиров в работе «Финансовая модель как инструмент принятия решений в проектном финансировании» отличает данную схему как форму организации финансирования, при которой создается некая структура, в которой активы и обязательства проекта отделены, а сам проект выступает в качестве залога [2].

### **Преимущества и недостатки проектного финансирования**

Реформа строительства в России преследует благую цель, но вполне может только усугубить положение на рынке недвижимости. Эффект защиты дольщиков, которого власти надеются достигнуть, наступит не ранее чем через

3-5 лет. Грубо говоря, это защита «будущих покупателей», тогда как совершенно непонятно, какие действия будут предприняты в отношении тех, кто приобретет жилье в первые годы существования новой схемы.

Покупка строящегося жилья с 2019 г. из инвестиции превратится в банальное бронирование. Внося деньги на эскроу-счет, граждане просто подтверждают свое намерение приобрести конкретный лот. При этом денежные средства на спецсчете неактивны — их нельзя вовлекать в какие-либо банковские операции и получать прибыль ни застройщику, ни покупателю, ни банкам. Это не депозит, а просто «замороженная» фиксированная сумма, которую за 2-3 года производственного цикла «съедает» инфляция.

Неясно, кто и как будет осуществлять надзор за соблюдением прав покупателей жилья. Банки в соответствии с новым законом выступают только как гарант сохранности денег на эскроу-счетах — не в их интересах выступать в роли контрольного органа и регулировать строительство, это работа Минстроя.

Проектное финансирование усложняет выход на рынок новых застройщиков и усложняет деятельность существующих. Если фирма не имеет опыта сотрудничества с кредитными организациями, ей будет тяжело вникнуть во все нюансы процесса и прогнозировать финансовые потери. Кроме того, сами банки, вероятней всего, ужесточат требования к компаниям, так как для кредитора финансирование строительного проекта связано с высокими рисками. В целом, переход к проектному финансированию — это большой шок для всех участников рынка, от застройщиков до рядовых покупателей.

### Литература

1. **Воронина, Н. В., Серова В.В.** Проектное финансирование как новый механизм финансирования объектов жилищного строительства / Н. В. Воронина, В. В. Серова. – Текст : электронный // Ученые заметки ТОГУ : электронное научное издание. – 2018. – Т. 9, № 2. – С. 55-60. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=35358780> (дата публикации: 2018).

2. **Тихомиров, Д. В.** Финансовая модель как инструмент принятия решений в проектном финансировании / Д. В. Тихомиров. – Текст : электронный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 2 (110). – С. 44-51. – URL: [https://unecon.ru/sites/default/files/izvestiya\\_no2-2018.pdf](https://unecon.ru/sites/default/files/izvestiya_no2-2018.pdf) (дата обращения: 30.11.2019).

3. **Российская Федерация. Законы.** Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года] : [редакция от 27 июня 2019 года]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

**Трофимова Татьяна Евгеньевна**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Анисимова Евгения Владимировна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ «УМНЫЙ ДОМ» В РОССИИ.**

**Ключевые слова:** инновации, «Умный дом», развитие, технологии, внедрение, автоматизация.

**Аннотация:** В статье показана практика применения системы автоматизации жилища «Умный дом», затронуты сильные и слабые стороны данной системы. Дано определение, рассмотрены варианты устройства системы «Умный дом».

В последнее время актуальной становится концепция жилищного строительства «умный дом». Такая система организации коммуникаций существенно упрощает быт и позволяет дистанционно управлять техникой, это комплекс мероприятий по облегчению жизни в доме.

«Умный дом» – это буквальный перевод английского словосочетания «smart house». Под ним понимают такой способ организации домашнего быта, при котором все электроприборы и бытовая техника объединяется в единую экосистему. Такая система имеет свой «мозг» – устройство или сервис, с которого осуществляется управление.

Технология «умного дома» дает пользователю следующие преимущества:

- дистанционно управлять электроникой в своей квартире или доме;
- настроить технику на включение в определенное время;
- настроить технику на включение при определенных обстоятельствах;
- управление при помощи голосовых команд;
- выход в Интернет при помощи голосовых команд, серфинг по Сети, прочие действия, связанные с Интернетом.

Система «smart house» включает в себя три основных элемента.

К ним можно отнести:

1. Контроллер (хаб) – устройство, соединяющее все элементы умного дома в единое целое, оценивающее их работу и условия окружающей среды и в зависимости от них управляющее домом.

2. Датчики – приборы, получающие информацию о состоянии бытовой техники, параметрах окружающей среды и передающие их на контроллер.



Например, это термодатчик, который включает в помещении обогревательные приборы или кондиционер.

3. Актуаторы – устройства, непосредственно исполняющие команды, поступающие с контроллера. Например, электрическое реле, включающее свет в установленное время.

Неотъемлемой частью технологии «smart house» является также бытовая техника, находящаяся в квартире, потому что принцип умного дома направлен на оптимальную организацию ее работы и автоматизацию происходящих в ходе этого процессов.

Также в систему умного дома могут входить элементы безопасности: сигнализация, датчики движения, датчики открывания дверей, датчики горения, камеры видеонаблюдения.

Согласно статистике компании Forrester [1], количество умных домов в США 6%, тогда как в России – 0,1%. Результаты не утешительные, особенно для нашей страны. В целом, тенденция положительная: согласно прогнозам компании Statista [2], процент использования системы «Умный дом» будет только повышаться. Уже в 2019 году процент пользования составил 2,8%, а к 2023 году ожидается 8,2%.

Тем не менее, люди пока не уверены в нужности данной задумки, тем более деньги для внедрения системы нужны немалые.

К примеру, цена среднего комплекта «Умный дом», включающая в себя подогрев пола, автоматизацию освещения, контроль температуры и влажности составила 15-20 тысяч рублей. И это с учетом того, клиент сам сможет разобраться и установить программы и электронику. Мало кто в нашей стране может позволить себе выложить такую сумму денег разом и без ущерба для семейного бюджета.

На данный момент в России существует не так много брендов, выпускающих комплектующие и датчики для организации системы «Умный дом». Вот некоторые из них: «Алиса» – колонка с голосовым помощником, разработка российской компании «Яндекс». Так же в настоящее время Яндекс запустили свою разработку «Умный дом», включающую в себя: голосовой помощник «Алиса», поддержку использования «умных» лампочек (Xiaomi, Philips, Rubetek и т.д), «умная розетка» своего производства, а так же компаний Rubetek, Redmond и др., управление мелкой и крупной бытовой техникой.

Не отстает еще одна российская компания «Ростелеком». В их линейке представлено несколько комплектов систем «Умный дом». Самый дешевый вариант включает в себя: контроллер, необходимый для настройки устройств и управления ими, датчик движения фиксирует температуру, освещённость и, собственно, движение; и датчик открывания дверей и окон. В расширенном комплекте добавляется умная розетка и умная лампочка. Чтобы обеспечить автоматизацию загородного дома потребуется сразу несколько таких комплектов, тогда как в квартире достаточно будет докупить дополнительные датчики, лам-

почки и розетки. Так же в линейке продуктов представлены камеры внутреннего и наружного наблюдения, что в сравнении уже не является новшеством.

Одной из наиболее доступных и интересных по своему функционалу является фирма «Xiaomi». Xiaomi Corporation – китайская корпорация, основанная Лэй Цзюнем в 2010 году, занимает четвертое место в мире и четвертое в Китае по объёму производства смартфонов.

Огромная линейка датчиков и товаров, которая может быть задействована в системе «умный дом» от «Xiaomi» поражает своей продуманностью. Наиболее применима для многоквартирных квартир и домов система очистки и увлажнения воздуха, система кондиционирования (например, «умный» вентилятор или современный кондиционер, который может передавать данные и включаться благодаря связи устройства по сети Wi-fi), датчик протечек труб (при попадании воды на пол и при утечке оповестит хозяев в системе оповещения дома и пришлет сигнал на телефон), реле открывания штор и жалюзи. Вот стандартный набор, который установлен у большинства обеспеченных китайских обывателей. Так как компания китайская, на свой рынок она выходит гораздо проще, так же проще адаптировать все устройства и связать их между собой. Для зарубежных рынков они со своими автоматизированными датчиками становятся доступными только сейчас.

Среди других гигантов в развитии системы «Умный дом» на отечественном рынке отметим такие компании, как: «Google», «Amazon», «Redmond» (именно они первые придумали мультиварку, с отложенным запуском и управлением с мобильного телефона).

Как и в любой системе, в системе организации бытового пространства «Умный дом» есть и проблемы. Главная проблема – единая технология передачи данных и надежность систем передачи (независимость от перебоев электроэнергии).

Так же парадоксальный момент еще и в том, что те, кто желает оптимизировать потребление услуг ЖКХ, не может установить технологию «умного» дома ввиду её дороговизны, а те, кто может себе это позволить, не заинтересованы в экономии.

Тем не менее тенденция умных домов в целом оформилась и можно сделать некоторые прогнозы о том, какими будут эти дома через 7 – 10 лет.

Системы «умный дом»:

- получают голосовое управление на нескольких языках;
- будут управлять электропитанием во всем доме;
- будут регулировать отопление и подачу воды;
- будут выполнять охранные функции;
- заменят персональный компьютер, слившись с ним в единое целое.

## Литература

1. Глобальная платформа бизнес-данных : [сайт]. – Гамбург (Германия). – URL: <https://www.statista.com> (дата обращения 01.12.2019). – Текст : электронный.

2. Исследовательская консультационная фирма : [сайт]. – Кембридж (США). – URL: <https://www.forrester.com> (дата обращения 01.12.2019). – Текст : электронный.

3. Бригада ремонта: дизайн и ремонт квартир : [сайт].– Санкт-Петербург.– URL: <https://brigadaremonta.ru> (дата обращения 01.12.2019).– Текст : электронный.

4. Умный дом : интеллектуальные системы Умного дома : [сайт].– Санкт-Петербург. – URL: <http://www.dom-electro.ru> (дата обращения 01.12.2019).– Текст: электронный.

### **Тышкевич Ксения Валерьевна**

к.э.н., доцент Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Сухарева Александра Владимировна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **РИСКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, риск инвестиционного проекта, инновации, инновационные проекты.

**Аннотация:** В статье описывается основная информация об инвестиционной деятельности, финансировании проектов, рассказывается об инновационных рисках, так же показана одна из проблем инвестирования инновационных проектов – это риски.

**Инвестиционная деятельность** – это совокупность практических действий физических и юридических лиц для реализации инвестиций в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, энергетике, транспорте и других отраслях национальной экономики.

Регулирование инвестиционной деятельности осуществляется путем разработки и применения норм инвестиционного законодательства. Инвестиционное законодательство в широком смысле является комплексным понятием, объ-

единяющим нормы различных отраслей права: конституционного, гражданского, административного, финансового.

Отличительными чертами инвестиционной деятельности являются:

- обладание материальными и нематериальными ценностями на определенном правовом основании (тителе);
- самостоятельность и инициатива при принятии решения об их вложении в объекты предпринимательской деятельности и иных видов деятельности;
- придание вкладываемым ценностям статуса инвестиций.

В качестве инвестиции инвестор может использовать

- денежные средства,
- банковские депозитные вклады,
- акции,
- облигации,
- векселя и другие ценные бумаги, имеющие официальный статус на фондовом рынке,
- движимое и недвижимое имущество (здания и сооружения, машины и механизмы),
- материальные ценности,
- интеллектуальные ценности,
- закрепленные авторскими правами на открытия, изобретения,
- проектные и конструкторские разработки,
- земельные участки и другие природные ресурсы, находящиеся в собственности инвестора и представляющие определенную ценность.

В качестве инвесторов могут выступать:

- органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом или имущественными правами;
- граждане, предприятия, предпринимательские объединения и другие юридические лица;
- иностранные физические и юридические лица, государство и международные организации.

Допускается объединение средств инвесторами для осуществления совместного инвестирования.

Инвесторы могут выступать в роли вкладчиков, заказчиков, кредиторов, покупателей, а также выполнять функцию любого другого участника инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность складывается из таких элементов, как:

- разработка инвестиционных намерений,
- разработка инвестиционного проекта,
- определение источников инвестирования и установление договорных отношений,
- организация строительной деятельности сооружения объекта и обеспечение его функционирования в соответствии с требованиями проекта.

Инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов осуществляется в форме капитальных вложений.

Источниками инвестиций могут быть бюджетные, собственные, привлеченные и заемные средства:

– бюджетные средства выделяются для реализации общегосударственных крупномасштабных программ и проектов (из федерального бюджета; бюджетов субъектов Федерации; бюджетов муниципальных образований);

– собственные средства предприятий (амортизационные отчисления; прибыль; средства страховых организаций в виде страхового возмещения); привлеченные средства (благотворительные и другие взносы; средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми компаниями, ФПГ и другими организациями на безвозмездной основе; средства, переданные в порядке долевого участия, средства товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов и др.; средства от продажи акций, жилищных сертификатов и др.);

– заемные средства (кредиты банков; инвестиционных фондов; кредиты иностранных инвесторов; облигационные займы, векселя, государственные кредиты и др.).

Финансирование капитальных вложений по стройкам и объектам может осуществляться за счет как одного, так и нескольких источников.

Инвестиции представляют собой капитальные затраты в объекты капитального строительства для получения дохода в краткосрочном или долгосрочном периоде.

Инвестирование в строительные объекты – это процесс, требующий привлечения огромного количества субъектов. Каждый из таких субъектов выполняет свою собственную незаменимую роль в возведении или реконструкции здания.

Субъекты инвестиционно-строительной деятельности играют важную роль в реализации строительного проекта.

В любой инвестиционной деятельности существует ряд **рисков**.

Риском называют неблагоприятные события способные помешать достижению поставленных целей либо позволяющие получить убыток от деятельности, а также непредвиденные расходы.

Инвестиционный проект – это сложная структура, включающая в себя множество частей, взаимодействующих друг с другом. Реализация такого проекта предназначена для достижения инвестиционных целей, которые могут быть как материальные, так и нематериальные выгоды.

Также инвестпроекты относят к категории деятельности, результаты которой будут определены по прошествии некоего периода времени в будущем, для прогнозирования таких результатов производится оценка и анализ рассматриваемых инвестиционных идей.

После рассмотрения инвесторы принимают инвестиционные решения о начале осуществления инвестиционной деятельности, либо об отказе от неё.

Риск инвестиционного проекта – это появление неопределенности в результатах будущей реализации инвестиционной идеи, это вероятность неполучения запланированного уровня дохода либо другого положительного эффекта, это негативные последствия от осуществления инвестиционной деятельности участниками проекта.

Основными **характеристиками** инвестиционных рисков признают:

- влияние на экономические показатели деятельности;
- субъективность оценки (по причине различия в методах оценки и количества, а также качества информации, используемой для анализа);
- появление в результате совершения деятельности (как только ставятся задачи, и начинается деятельность по их достижению, всегда будут появляться факторы на это влияющие);
- вероятность возникновения;
- постоянная изменчивость уровня рисков (в результате влияния разных факторов, уровень рисков как возрастать, так и снижаться. Риски могут изменяться из-за временных факторов, политического курса в стране, социальной обстановки, изменении инвестиционного климата и т.п.);
- неопределенность влияния на деятельность (существуют трактовки, которые характеризуют рассматриваемое нами явление как возможность наступления результатов отличных от прогнозируемых, как положительных, так и отрицательных).

### **Классификация инвестиционных рисков**

Распределение рисков и их классификация должны осуществляться в процессе подготовки бизнес-плана проекта и контрактных документов. Классификация риска – это их распределение на отдельные группы по определенным признакам, критериям для достижения поставленных целей.

Так, целесообразно разделить риски в зависимости от возможного результата их воздействия на инвестиционный процесс.

**Чистые риски** – результатом их воздействия является получение отрицательного или нулевого результата. Обычно в эту группу рисков включают природные (землетрясение), естественные (пожар), экологические (выброс вредных газов), политические (смена режима) и транспортные (аварии) риски. Сюда же относят и часть коммерческих рисков – имущественные (кража, диверсии), производственные (остановка оборудования из-за поломки) и торговые (задержка платежей, несвоевременная поставка товара).

**Спекулятивные риски** – характеризуются получением как положительного, так и отрицательного результата. К ним, прежде всего, относятся финансовые риски, являющиеся частью коммерческих рисков.

Другим критерием классификации служит причина возникновения риска, в зависимости от чего риски делятся на следующие виды:

- а) природно-естественные;
- б) экологические;
- в) политические;

- г) транспортные;
- д) коммерческие.

**Коммерческий риск** – это обычный риск, которому подвергается предприятие или отрасль промышленности при осуществлении своей деятельности. Сюда относят упомянутые выше имущественные, производственные и торговые риски, а также финансовые риски. Последние определяют платежеспособность предприятия, связанную с финансированием своих активов, и делятся на несколько видов:

- а) риски, связанные с покупательной способностью рубля (инфляционные, дефляционные, валютные риски и риски ликвидности);
- б) риски, связанные с вложением капитала (наступление косвенного финансового ущерба в результате неосуществления каких-либо действий – страхования, инвестирования, хеджирования и т.п.);
- в) риск снижения доходности (включает процентный и кредитный риски);
- г) риски прямых финансовых потерь (биржевой риск, риск банкротства).

Другим способом классификации рисков является деление их на внешние и внутренние риски.

**Внешние риски инвестиционного проекта:**

- риски, связанные с нестабильностью экономической ситуации и экономического законодательства, условий инвестирования и использования прибыли;
- внешнеэкономические риски – возможности введения ограничений на торговлю, закрытия границ и т.п.;
- неопределенность политической ситуации и возможность ее ухудшения;
- изменения природно-климатических условий, стихийные бедствия;
- колебания рыночной конъюнктуры (цен, валютных курсов, ВВП и т.п.).

**Внутренние риски инвестиционного проекта:**

- неполнота или неточность проектной документации;
- производственно-технические риски – аварии и отказы оборудования, производственный брак и т.п.;
- неправильный подбор команды проекта;
- неопределенность целей, интересов и поведения участников проекта;
- риск изменения приоритетов в развитии предприятия и потери поддержки со стороны руководства;
- неполнота или неточность информации о финансовом положении и деловой репутации участников проекта;
- неправильная оценка спроса, конкурентов и цен на продукцию проекта.

Риски можно классифицировать и по степени их предсказуемости.

К **внешне непредсказуемым рискам** инвестиционного проекта относятся:

- неожиданные государственные меры регулирования в области производства, охраны окружающей среды, проектных и производственных нормативов, ценообразования и налогообложения, землепользования и т.п.;
- природные катастрофы;
- преступления (намеренный срыв работы путем открытого отказа ее выполнения, угрозы расправы, насилия, запугивания и т.п.);
- неожиданные внешние эффекты (экологические и социальные);
- срывы в создании необходимой инфраструктуры из-за банкротства подрядчиков, а также из-за ошибок в определении целей проекта.

В состав **внешне предсказуемых рисков** включаются:

- рыночный риск (ухудшение возможности получения сырья, повышение его стоимости, изменение требований потребителей, усиление конкуренции и потеря позиций на рынке и т.п.);
- операционные риски (невозможность поддержания рабочего состояния элементов проекта, нарушение безопасности, отступление от целей проекта);
- отрицательные экологические и социальные последствия;
- отклонение уровня инфляции от расчетных величин;
- возможные изменения в системе налогообложения.

### **Методы анализа и оценки рисков**

Для того чтобы минимизировать размер возможных потерь, руководители проекта, а также инвесторы в нем участвующие анализируют идею на возможное наличие в ней существующих групп рисков и оценивают размер ущерба, который они могли бы принести в результате наступления.

Наиболее распространены две группы методов, способных дать нужную оценку, а именно методы качественной и количественной оценки рисков в инвестиционных проектах.

#### Методы качественной оценки рисков:

- **экспертный** (является методом оценки, обладающим высокой погрешностью точности. Данный метод заключается в выборке группы потенциально возможных рисков, выборке экспертов, способных проанализировать и дать оценку данным рискам, оценке каждым экспертом каждого отдельного риска);
- **метод аналогий** (основывается на сравнении имеющейся инвестиционной идеи с похожими и уже реализованными проектами);
- **анализ уместности затрат** (используется инвесторами для минимизации размеров потенциального ущерба, путем разбивки инвестиционного проекта на этапы реализации, где каждый из этапов содержит перечень необходимых затрат для его осуществления. Это позволяет инвесторам поэтапно и частично вкладывать инвестиционный капитал и в случае появления предпосылок к возрастанию уровня инвестиционных рисков, инвестор может выйти из проекта, чем оградить себя от больших потерь).



Самым распространенным методом оценки и анализа рисков в инвестиционном проекте, основанный на количественной оценке, является анализ чувствительности проекта.

Его суть в выявлении и точном расчете финансовых показателей проекта, а также определении степени их взаимосвязи. Другими словами: как при изменении одного финансового показателя изменяются остальные.

В практическом применении данный метод выглядит следующим образом, составляется расчетный вариант, на примере которого будут выявляться все изменения. В данном варианте меняется один из показателей, существенно влияющих на результаты инвестиционной деятельности, и рассчитывается величина изменения всех остальных показателей применительно к измененному показателю.

### **Инновационные проекты**

Инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей и задач на приоритетных направлениях развития науки и техники.

Инновационная программа - это комплекс взаимосвязанных инновационных проектов и проектов поддержки инновационной деятельности.

Идеи, замыслы и технические решения, а также реализующие их проекты имеют различные уровни научно-технической значимости:

– модернизационный (псевдо-инновации), когда конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются. Например, расширение размерных рядов и гаммы изделий, установка более мощного двигателя, повышающая производительность станка, автомобиля;

– новаторский (улучшающие инновации), когда конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего. Например, добавление новых качеств, введение средств автоматизации или других, ранее не применявшихся в конструкциях данного типа изделий, но применявшихся в других типах изделий;

– опережающий (базисные инновации), когда конструкция основана на опережающих технических решениях. Например, введение герметических кабин в самолетостроении, турбореактивных двигателей, ранее нигде не применявшихся;

– пионерный (базисные инновации), когда появляются ранее не существовавшие материалы, конструкции и технологии, выполняющие прежние или даже новые функции. Например, композитные материалы, первые радиоприемники, электронные часы, персональные компьютеры, ракеты, атомные станции, биотехнологии.

Уровень значимости проекта, а впоследствии и всей инновационной программы, определяет сложность, длительность, состав исполнителей, масштаб, характер продвижения результатов инновационного процесса, что влияет на содержание проектного управления.

Состав стадий и этапов проекта определяется его отраслевой и функциональной принадлежностью. Основными разделами инновационного проекта являются:

- содержание и актуальность проблемы (идеи);
- дерево целей проекта, построение на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы;
- система мероприятий по реализации дерева целей проекта;
- комплексное обоснование проекта;
- обеспечение реализации проекта;
- экспертное заключение проекта;
- механизм реализации проекта и система мотивации.

### **Оценка инновационного проекта**

Для снижения риска инновационной деятельности предпринимательской фирме необходимо в первую очередь провести тщательную оценку предлагаемого к осуществлению инновационного проекта. Поскольку на каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет отношение к большинству инновационных предприятий.

На основе этих факторов выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов, которые включают в себя:

- цели,
- стратегия,
- политика ценности предприятия,
- маркетинг.

Кратко рассмотрим вышеназванные критерии и условия оценки инновационного проекта:

**1. Цели, стратегия, политика предприятия.** Оценивая инновационный проект в этом направлении, необходимо выявить, насколько цели и задачи инновационного проекта совпадают с целями и стратегией развития предприятия, так как если направление проекта противоречит общей политике предприятия, то возникает большая вероятность того, что проект не принесет ожидаемого результата.

**2. Маркетинг.** Для реализации инновационного проекта необходимо, чтобы маркетинговые исследования рынка подтвердили его потребность, выявили конкретных будущих потребителей. В том случае, если конечный результат инновационного проекта – продуктовая инновация, то цель маркетингового исследования – спрогнозировать спрос на новый продукт, который в начальный период предложения его на рынке в силу патентной или иной временной монополии данного предприятия на новый продукт будет одновременно спросом на продукцию предприятия.

3. **Стадия НИОКР** (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) является начальной стадией инновационного проекта, на которой следует оценить вероятность достижения требуемых научно-технических показателей проекта и влияние их на результаты деятельности предприятия. Технический успех – это получение желаемых технических показателей, при этом эти показатели должны быть достигнуты в рамках, выделенных на проект средств и в требуемые сроки.

Инновационный проект может быть изолированной разработкой или родоначальником семейства новых продуктов, определяющим дальнейшую специализацию предприятия. Поэтому оценивать проект следует не только с позиций непосредственно нового проекта, а целесообразно выявить и учесть возможные перспективы разработки в течение нескольких лет семейства продуктов, а также применения соответствующей технологии для дальнейших разработок продукта или других сфер его приложения.

4. **Финансы.** При выборе инновационного проекта большое значение имеет правильная оценка эффективности (прибыльности) проекта. Проект должен рассматриваться в совокупности с уже разрабатываемыми инновационными проектами, которые также требуют финансирования. В некоторых случаях требующие значительных капитальных ресурсов проекты могут быть отвергнуты в пользу менее эффективных проектов, но требующих меньших капитальных затрат, из-за того, что финансовые ресурсы необходимы для других инновационных проектов предприятия. Концентрировать все финансовые ресурсы предприятия на разработке одного проекта не всегда целесообразно. Предприятие может себе это позволить лишь в том случае, если инновационному проекту гарантирован 100%-ный технический и коммерческий успех. В других случаях выгоднее направляют ресурсы на разработку нескольких инновационных проектов. В таком случае появление неудач при разработке одного из проектов будет компенсировано успехом от реализации.

5. **Производство.** Стадия производства является заключительной стадией реализации инновационного проекта, требующая тщательного анализа, в результате которого исследуются все вопросы, связанные с обеспечением производственными помещениями, оборудованием, его расположением, персоналом. Обстоятельно анализируется производственный процесс: как должна быть организована система выпуска продукции и каким образом должен осуществляться контроль за соблюдением технологических процессов, обеспечивает ли оборудование достижение требуемого качества нового продукта и т. д. Если какие-то работы по инновационному проекту предприятие не может выполнить самостоятельно, необходимо выявить потенциальных субподрядчиков оценить примерную стоимость этих работ.

#### **Риски инвестирования инвестиционных проектов**

Инновационные риски (риски инновационных проектов) связаны с инновационной деятельностью, главной целью которой является реализация инновации, являются результатом совокупного действия всех факторов (рисков: ва-

лутных, политических, предпринимательских, финансовых и др). Поскольку инновационная и предпринимательская деятельность – область пересечения интересов различных сторон, преследующих противоречивые цели, невозможно разработать единую систему классификации рисков.

Деловой риск (риск предпринимательской деятельности) возникает в предпринимательской деятельности и связан с вероятностью снижения выручки до уровня, не покрывающего предпринимательские издержки.

Конъюнктурный риск появляется в результате неблагоприятного изменения конъюнктуры или ошибочной рыночной политики (маркетинговые риски), что связано с необходимостью снижения цен под влиянием конкуренции либо с невозможностью реализации товаров (продукции, услуг) в запланированном объеме.

К рискам инновационных проектов следует отнести:

**1. Научно-технические риски:**

- отрицательные результаты НИР;
- отклонения параметров ОКР;
- несоответствие технического уровня производства техническому уровню инновации;
- несоответствие кадров профессиональным требованиям проекта;
- отклонения в сроках реализации этапов проектирования;
- возникновение непредвиденных научно-технических проблем.

**2. Риски правового обеспечения проекта:**

- ошибочный выбор территориальных рынков патентной защиты;
- недостаточно плотные патентные защиты;
- неполучение или запаздывание патентной защиты;
- ограничение в сроках патентной защиты;
- отсутствие просроченных лицензий на отдельные виды деятельности;
- «утечка» отдельных технических решений;
- появление патентнозащищенных конкурентов.

**3. Риски коммерческого предложения:**

- несоответствие рыночной стратегии фирмы;
- отсутствие поставщиков необходимых ресурсов и комплектующих;
- невыполнение поставщиками обязательств по срокам и качеству.

Инновационный риск возникает при следующих ситуациях:

– при внедрении более дешевого метода производства товара или оказания услуги по сравнению с уже используемыми. Подобные инвестиции приносят организации временную сверхприбыль до тех пор, пока организация является единственным обладателем данной технологии. В данной ситуации организация сталкивается с одним видом риска – возможной неправильной оценкой спроса на производимый товар;

– при создании нового товара или оказании услуги на старом оборудовании. В данном случае к риску неправильной оценки спроса на новый товар или

услугу добавляется риск несоответствия уровня качества товара или услуги в связи с применением оборудования, не позволяющего обеспечивать необходимое качество;

– при производстве нового товара или оказании услуги с помощью новой техники и технологии. В данной ситуации инновационный риск включает риск того, что новый товар или услуга могут не найти покупателя, риск несоответствия нового оборудования и технологии требованиям, необходимым для производства нового товара или услуги, риск невозможности продажи созданного оборудования, так как оно не соответствует техническому уровню, необходимому для производства новых товаров.

#### Классификация проектных рисков:

##### **1. По видам риска:**

1.1. Риск уменьшения финансовой устойчивости и неплатежеспособности связан с несовершенством структуры инвестируемого капитала, снижением ликвидности активов предприятия, что может привести к несбалансированности во времени положительных и отрицательных денежных потоков и вызвать угрозу банкротства.

1.2. Риск проектирования связан с некачественной подготовкой бизнес-плана, проектируемых работ, неверной оценкой показателей эффективности ИП, в связи с недостатком информации о состоянии внешней инвестиционной среды и не верной оценкой внутреннего инвестиционного потенциала.

1.3. Строительный риск связан с выбором неквалифицированных подрядчиков, использованием устаревших технологий и материалов, что может привести к затягиванию сроков строительства и отдалить перспективу получения прибыли.

1.4. Риск финансирования связан с нехваткой денежных средств для финансирования ИП, несвоевременным поступлением средств из различных источников, удержанием цены источника капитала.

1.5. Маркетинговый риск связан с неправильной оценкой конъюнктуры товарного рынка, неверным прогнозом цен на материалы и сырье и прочие затраты, что может привести к неполучению незапланированного дохода и прибыли.

1.6. Процентный риск связан с возможностью изменения ставки процента на финансовом рынке, что отразится на значениях всех показателей эффективности, так как она принимается в качестве нормы дисконта.

1.7. Инфляционный риск связан с превышением темпов инфляции над прогнозными значениями, что обеспечивает инвестируемый капитал и ЧДП проекта.

1.8. Налоговый риск связан с возможностью изменений действующих ставок налогообложения, введением дополнительных налогов, отменой налоговых льгот в сфере реального инвестирования.

1.9. Криминогенный риск связан с возможностью объявления ложного банкротства партнёрами, подделкой финансовых документов, хищением имущества.

1.10. Прочие виды риска – риски стихийных бедствий, и прочих форс-мажорных обстоятельств.

## **2. По стадиям инвестиционного процесса:**

2.1. Риски преинвестиционного этапа связаны с разработкой бизнес-плана, квалифицированной оценкой экономических партнеров проекта;

2.2. Риски инвестиционного этапа связаны с финансированием ИП, осуществлением строительно-монтажных работ;

2.3. Риски постинвестиционного этапа возникают на стадии эксплуатации объекта инвестирования, определяются объективностью оценки внешней инвестиционной среды и внутренним инвестиционным потенциалом, а так же надежностью поставщиков и партнеров предприятия.

## **3. По источникам возникновения:**

3.1. Внутренний (систематический).

3.2. Внешний (состояние климата, наилучшие условия – им легко управлять).

## **4. По возможным финансовым показателям:**

4.1. Риск, влекущий только экономические потери;

4.2. Риск неполучения экономической прибыли или риск упущения инвестиционных возможностей;

4.3. Риск, влекущий как экономические потери, так и возможность получения более высокого дохода.

## **5. По уровню возможных потерь:**

5.1. Допустимый риск – возможные финансовые потери не превышают расчетной прибыли по проекту;

5.2. Критический риск – возможные финансовые потери не превышают расчетной величины ожидаемого дохода от проекта;

5.3. Катастрофический риск – есть вероятность потери инвестируемого собственного и заемного капитала.

## **6. По возможности прогнозирования:**

6.1. Прогнозируемый риск (инфляционный процент);

6.2. Непрогнозируемый (налоговый, криминогенный, форс-мажорные обстоятельства).

## **7. По возможности страхования:**

7.1. Страхуемый риск (по которому есть себестоимость страховых услуг);

7.2. Не страхуемый риск (себестоимость страховых услуг отсутствует).

Таким образом, в статье рассматриваются особенности инновационной деятельности и предпринимательской среды современного хозяйствующего субъекта, влияние факторов внешнего и внутреннего окружения на уровень риска, сопровождающего инновационную деятельность предприятий. Проана-

лизированы подходы к оценке рисков инновационных проектов, приведены наиболее распространенные классификации рисков.

### Литература

1. **Абрамов, С. И.** Инвестирование : учебное пособие / С. И. Абрамов. – Москва : Центр экономики и маркетинга (E&M), [2000]. – 307 с. : ил., табл. – (Библиотека хозяйственного руководителя ; кн. 7(39)). – ISBN 5-85873-053-1. – Текст : непосредственный.

2. Инновационные риски. – URL: <http://www.risk24.ru/innovriski.htm> (дата обращения: 20.11.2019). – Текст : электронный.

3. **Воропаев, В. И.** Управление проектами в России : Основные понятия. История. Достижения. Перспективы / В. И. Воропаев ; Российская ассоциация управления проектами. – Москва : АЛАНС, 1995. – 225 с. : ил. – (Библиотека управления проектами). – ISBN 5-87115-010-1. – Текст : непосредственный.

4. **Сидоров, А. И.** Повышение эффективности проектных работ / А. И. Сидоров ; научный редактор Ю. Ф. Шебанов. – Ленинград : Стройиздат, 1979. – 112 с. – Текст : непосредственный.

5. Оценка эффективности инвестиционных проектов и выбор предпочтительных решений : учебное пособие / Ф. Ф. Юрлов, Е. А. Зайцева, Д. А. Корнилов, А. Ф. Плеханова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева. – Нижний Новгород : НГТУ, 2003. – 132 с. – ISBN 5-93272-205-3. – Текст : непосредственный.

### **Хавин Дмитрий Валерьевич**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Беккер Павел Райнгольдович**

старший преподаватель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Ключевые слова:** инновации; стратегия развития инноваций в России; технологии; стимулирование инноваций, инновационные процессы.

**Аннотация:** в работе представлены результаты анализа существующей инновационной системы страны, рассмотрены основные проблемы и предложены пути развития инновационной деятельности отечественных предприятий с учётом передового зарубежного опыта. Информационной базой исследования послужила научная литература в области инновационных процессов, статисти-

ческие сборники, научные журналы, электронные ресурсы, а также данные рейтинговых агентств и опросов. Результаты, приведенные в статье, основываются на трудах как отечественных, так и зарубежных ученых.

Проблемам инновационного развития экономических субъектов посвящено множество работ, как отечественных исследователей Л.И. Абалкина [1], В.Л. Макарова [6], Д.С. Львова [5], так и зарубежных учёных Й. Шумпетера [10], Г. Менша [7], М.Портера [8]. В наши дни необходимость оживления экономики, вывода её из несущественного роста требует перехода на инновационный путь развития. Так за последние 3 года среднегодовой темп роста физического объёма ВВП не превышал 1,5 % [12], что свидетельствует о крайне низком социально-экономическом развитии страны сегодня.

В свою очередь, инновации являются одним из ключевых факторов развития экономик современных стран. В наши дни инновациям отводится особое место как фактору экономического роста. Технологии не только определяют конкурентоспособность отдельных хозяйствующих субъектов, уровень НТП, но и определяют развитие всего мирового сообщества. В большинстве развитых стран именно инновационный сектор является наиболее привлекательным для ведения бизнеса как малых предприятий, так и среднего бизнеса. В России основным направлением малого бизнеса является торговля, оказание бытовых услуг и т.д. (табл. 1), всё то, что не вносит существенного вклада в долгосрочное развитие страны. И на это есть множество причин, основная из которых – отсутствие мотивации для инвестирования средств в инновационные проекты. Если в ведущих инновационных экономиках (Южная Корея, Германия, Финляндия, Швеция, Япония, США) основной источник финансирования – средства частных инвесторов, то в РФ НИОКР финансируются преимущественно из бюджета.

Таблица 1.

Удельный вес малых предприятий (%), осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий, по субъектам Российской Федерации

Территория	2013	2015	2017
Российская Федерация	4,8	4,5	5,2
Центральный федеральный округ	5,2	4,3	5,8
Северо-Западный федеральный округ	5,6	4,3	5,5
Южный федеральный округ	2,6	3,5	4,4
Северо-Кавказский федеральный округ	2,4	1,1	2,9
Приволжский федеральный округ	4,7	5,1	5,2
Уральский федеральный округ	5,9	4,3	4,6
Сибирский федеральный округ	5,7	6,1	5,6
Дальневосточный федеральный округ	2,3	2,9	2,6



В рамках Доклада об инновациях в России [2] проведённый кластерный анализ показал, что слабыми сторонами существующей инновационной системы являются:

- исследования и разработки: доля зарубежных патентных заявок; доля капитальных затрат на оборудование в затратах на исследования и разработки;
- коммерциализация: доля экспорта технологий в ВВП; доля венчурных инвестиций в ВВП;
- инновации: доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки (таблица 2), доля новой для рынка инновационной продукции в общем объеме отгрузки, эффективность затрат на инновации, доля промышленных предприятий, осуществлявших технологические инновации, доля промышленных предприятий, осуществлявших технологические инновации и получивших финансирование из бюджета;

Таблица 2.

Основные показатели инновационной деятельности РФ

№ п.п	Показатель	Ед. измерения	2016	2017	2018
1.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	млн. рублей	51316283,5	57611057,8	68982626,6
	в том числе инновационные товары, работы, услуги		4364321,7	4166998,7	4516276,4
2.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	8,5	7,2	6,5
3.	Затраты на технологические инновации	млн. рублей	1284590,3	1404985,3	1472822,3
4.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	2,5	2,4	2,1
5.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	2,4	2,3	2,1
6.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	1,4	1,4	1,3
7.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных	%	-	1,1	-

организаций

– инфраструктура и зрелость отраслей: качество логистических услуг, доли высокотехнологичных и наукоемких секторов услуг и индустрии информации в ВВП;

– институты: эффективность государственного управления; качество регулирования, верховенство права;

– ценности: терпимость к говорящим на другом языке людям, доверие к полиции, готовность к предпринимательству.

Несмотря на значительные недостатки существующего уровня инноваций в стране, имеются и преимущества, которые необходимо использовать в качестве базы для развития инновационных процессов такие как:

- продолжительность жизни;
- производительность труда;
- показатели публикационной и патентной активности
- человеческие ресурсы и базовые ценности;
- минимально необходимый уровень для финансового и материального обеспечения исследований и разработок.

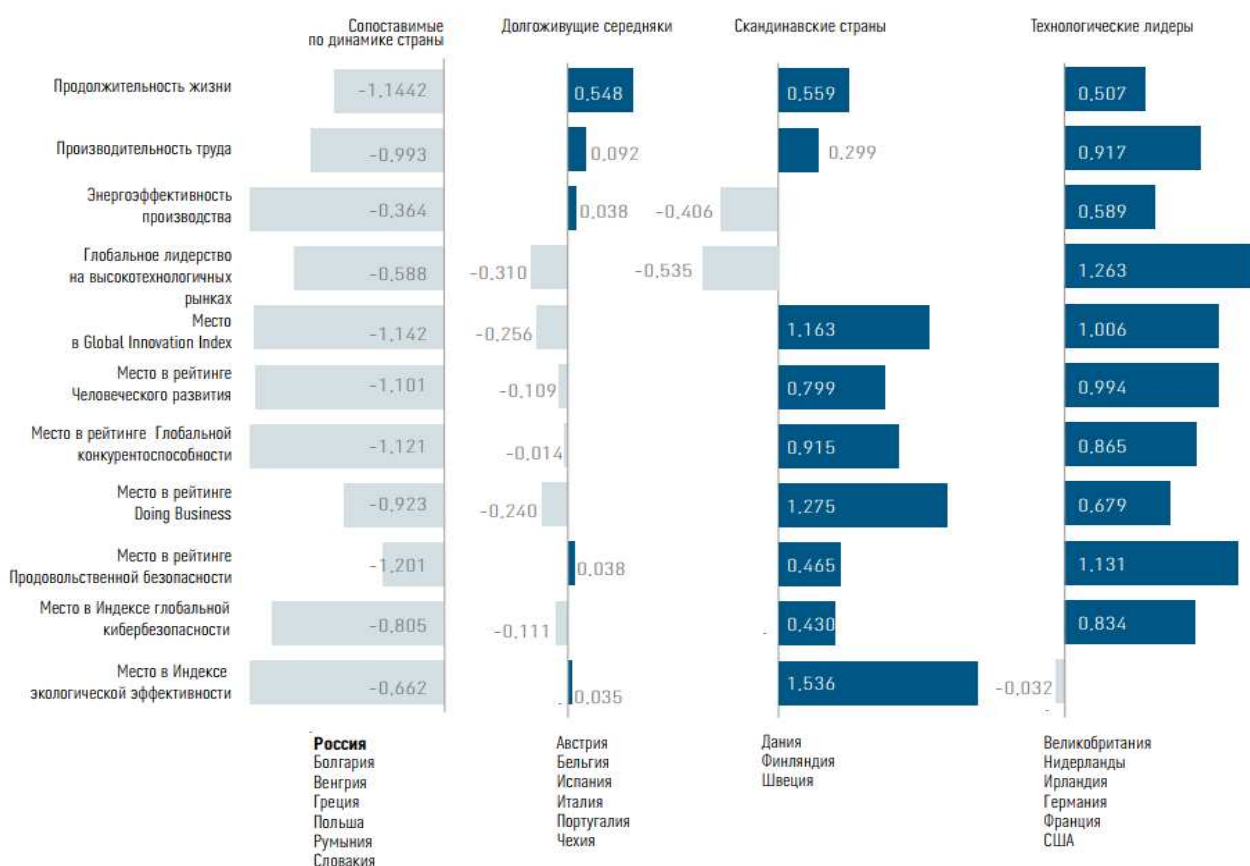


Рис 1. Результаты кластерного анализа: страны со схожим уровнем развития инновационной системы

Основными факторами, оказывающими негативное влияние на инвестирование в инновационные проекты, препятствующими переориентации на

НИОКР и современные технологии для предпринимателей являются следующие:

- отсутствие свободных денежных средств;
- высокая стоимость нововведений;
- длительный период окупаемости инновационных проектов;
- крайне низкий потенциал к инновациям;
- отсутствие квалифицированных кадров.

Также стоит отметить, что существующая налоговая система не способствует долгосрочному развитию инновационных предприятий, а лишь в коротком периоде подразумевает льготы и на определённой территории, к примеру, для резидентов фонда развития, разработки и коммерциализации новых технологий, занимающийся созданием уникального для России центра «Сколково». Для предпринимателей в области инноваций, не являющихся резидентами, ведущими хозяйственную деятельность в другом регионе получение каких-либо значимых льгот не представляется возможным. По данным Организации экономического сотрудничества и развития сложившееся налоговое бремя на бизнес не стимулирует инновационные процессы, а наоборот создаёт дополнительную нагрузку (рис 2.).

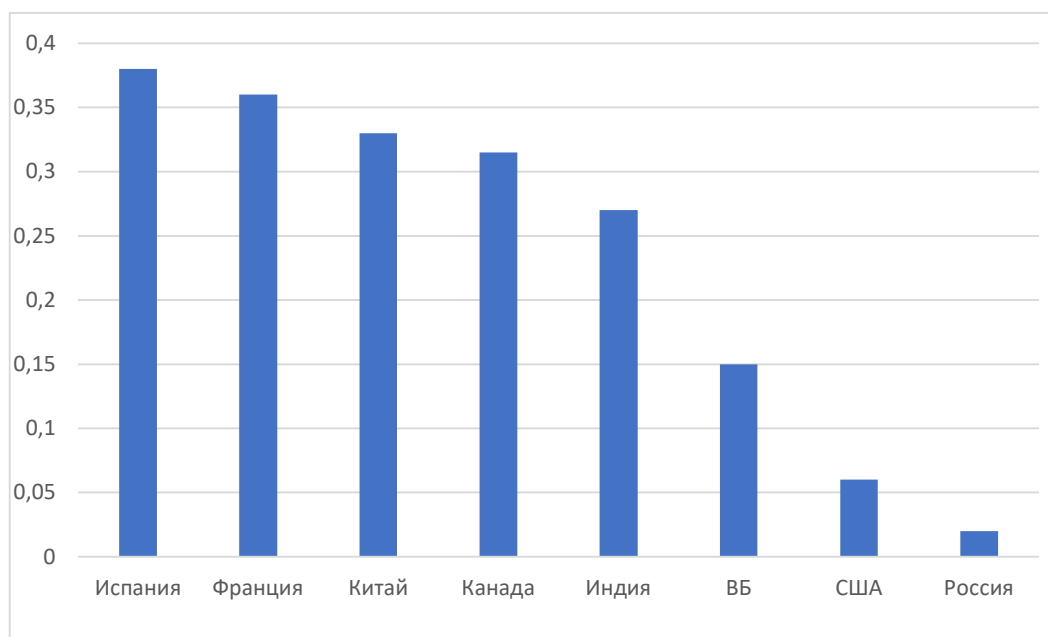


Рис.2 налоговые льготы \$ США в расчёте на 1\$ США затрат

Существующая стагнация в экономике, исчерпавшая себя сырьевая модель развития страны, а также нехватка долгосрочных инвестиций формируют негативный фон для осуществления инновационных проектов на территории

страны. Учитывая это, необходимо в первую очередь способствовать развитию наукоёмких предприятий, поддержанию высокотехнологичных отраслей экономики. Изучению методологических основ стимулирования инноваций с целью повышения конкурентоспособности предприятия, товаров, работ услуг посвящено множество современных работ [3, 4], наиболее успешные из которых получили своё развитие в следующих инструментах:

1. прямое финансирование (субсидии, займы) – США, Франция;
2. безвозмездные ссуды – Германия;
3. отсрочка уплаты пошлин – Австрия;
4. специальные национальные программы конкурсной поддержки инновационных предприятий – Япония, США, Германия;
5. беспроцентные ссуды – Швеция;
6. фонды внедрения инноваций;
7. освобождение индивидуальных разработчиков от уплаты налогов – Япония, США, Германия;
8. упрощённое ведение делопроизводства, бесплатные услуги патентования, освобождение от уплаты пошлин – Нидерланды, Германия, Япония.

Что касается отечественных предпринимателей, то по результатам исследований бизнес сообщество для целей развития инноваций в стране наиболее эффективными инструментами считает: снижение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль (52% респондентов); снижение ставок налога на прибыль, направленную на заказные и совместные НИОКР (43% респондентов); отсрочка налоговых платежей в части затрат из прибыли на инновационные цели; льготное налогообложение прибыли, заработанной на основе использования патентов, лицензий, ноу-хау и др. (41% респондентов); уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму стоимости приборов и оборудования, передаваемых вузам, НИИ и другим инновационным организациям (25% респондентов); зачисление части прибыли инновационной организации на специальные счета с последующим льготным налогообложением в случае использования для инновационных целей [9, 11].

В результате проведённого анализа становится очевидным, что без эффективных механизмов государственной поддержки инновационных проектов и предпринимателей, занимающихся созданием, разработкой и внедрением высоких технологий, ожидать существенного роста экономики крайне оптимистично. Изучение зарубежной практики даёт чёткое представление, что одними из ключевых аспектов развития инновационной системы стран являются всевозможные инструменты государственной поддержки, как в форме прямых инвестиций, так, что важно в реалиях российской экономики, и иные косвенные механизмы, которые также являются эффективными, но в должной мере и объёме не получили своего распространения в отечественной практике стимулирования инновационных процессов. Таким образом, для значительного повышения инновационной активности в стране необходим комплексный подход, который бы включал в себя и налоговые механизмы, такие как снижение налого-

облагаемой базы по налогам на прибыль и имущество организаций, и неналоговые, такие как предоставление инвестиционных беспроцентных кредитов, софинансирование проектов для снижения рисков и предоставления дополнительной ликвидности предприятиям.

### Литература

1. Абалкин, Л. И. Стратегия социально-экономического развития России – инновационный путь / Л. И. Абалкин, С. Ю. Глазьев, Г. А. Ковалева. – Текст : непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 4. – С. 26-36.

2. Национальный доклад об инновациях в России 2017 / Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK\\_innovation\\_2017.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK_innovation_2017.pdf) (дата обращения: 25.10.2019). – Текст : электронный.

3. Бахман, Д. А. Перспективы развития цифровой экономики / Д. А. Бахман. – Текст : непосредственный // Новые технологии. – 2019. – № 2 (48). – С. 149-157.

4. Кокорев, А. С. Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием / А. С. Кокорев. – Текст : непосредственный // Московский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С. 28.

5. Львов, Д. С. Управление научно-техническим развитием / Д. С. Львов. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 3. – С. 63–67.

6. Оценка эффективности регионов РФ с учетом интеллектуального капитала, характеристик готовности к инновациям, уровня благосостояния и качества жизни / В. Л. Макаров, С. А. Айвазян, М. Ю. Афанасьев [и др.]. – Текст : непосредственный // Экономика региона. – 2014. – № 4 (40). – С. 9–30.

7. Менш, Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию / Г. Менш. – Москва : Экономика, 2001. – 211 с. – Текст : непосредственный.

8. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – Москва : Международные отношения, 2003. – 420 с. – ISBN 5-7133-0413-2. – Текст : непосредственный.

9. Требова, С. В. Инструменты стимулирования инновационной деятельности предприятий в регионе / С. В. Требова. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2015. – № 6. – С. 13-17.

10. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер. – Москва : Эксмо, 2007. – 864 с. – ISBN 978-5-699-19290-8. – Текст : непосредственный.

11. Исследование инновационной активности крупного бизнеса в 2017–2018 гг. / Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – URL: <https://raex-a.ru/researches/expert-inno/part1> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст : электронный.

12. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL:

**Хавин Дмитрий Валерьевич**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Горбунов Сергей Владимирович**

д.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Пимкин Артем Сергеевич**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НЕЗАВЕРШЕННЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ЖИЛЬЯ В РЕГИОНЕ**

**Ключевые слова:** саморегулируемая организация, объект незавершенного строительства, федеральная целевая программа, программно-целевой подход, модель управления, достройка объекта.

**Аннотация:** В статье выявлена модель управления незавершенным строительством в регионе, выявлена наиболее эффективная формула по достройке объектов незавершенного строительством жилья, дана оценка состояния на сегодняшний день различного рода жилищных программ.

Управление незавершенным жилищным строительством в регионе – это прежде всего, задача государственного уровня. При этом нужно использовать программно-целевой принцип в управлении экономико-социального процесса, который заключается в формировании основных целей экономического и социального развития и разработке взаимосвязанных мероприятий.

Программно-целевой принцип управления жилищным строительством в данное время формируется и реализуется через разного рода государственные жилищные проекты и федеральные целевые программы. Что реализовать планы государства по вопросу обеспечения жильем граждан необходимо запуск различных программ в каждом регионе, естественно с учетом всех экономических возможностей субъектов Российской Федерации.

В настоящее время в Нижегородской области начала действовать «пилотная» схема по достройке незавершенного строительства и запущен процесс финансирования за счет бюджетов всех уровней. Но в большинстве регионов Российской Федерации такие программы отсутствуют, пусть даже и «пилотные», из-за большого количества незавершенных строительством объектов, законсер-

вированных. В связи с этим необходимо разработать одну общую программу по завершению объектов незавершенного строительства жилья, так как с каждым годом процент износа таких объектов растет, а следовательно, растет и процент вложения денежных средств.

При большом количестве объектов и наличии нескольких целей и ограничений возникает необходимость оценке (по многим критериям) программы достройки жилых объектов и использовании различного рода экономических и математических методов для выбора оптимальной программы.

В настоящее время в регионах реализация данного процесса строительства «брошенных» объектов идет от имеющихся ресурсов у муниципалитета. Причем при распределении этих ресурсов правительство регионов использует субъективный подход.

*Формирование программы от целей и учет показателей эффективности, обычно требует большего объема ресурсов, но при этом способствует решению следующему ряду задач:*

- снижение экономических потерь от принятия неправильных решений по достройке объекта;
- исключение роста внеплановых затрат;
- определение объема и структуры ресурсов.

Таким образом, если в качестве основного критерия программ использовать показатель бюджетной эффективности, то достаточно определить проекты, имеющие максимальный ЧДД при расчете, и выявить бюджетные затраты, необходимые для реализации этих проектов.

Оценка бюджетной эффективности играет важную роль при разработке и экономического обоснования жилищных инвестиционных программ.

Основное преимущество программно-целевого подхода – это объединение экономических интересов субъектов для достижения общей цели. Интегральный чистый доход программы достройки объектов незавершенного строительства жилья образуется из чистых доходов трех основных субъектов – муниципалитета (т.е. государства), населения и коммерческих организаций.

Следовательно, экономическое обоснование и анализ результатов программы достройки объектов незавершенного жилищного строительства в Нижегородской области и других регионах позволит вышеперечисленным субъектам оптимально распределить ограниченные ресурсы и наиболее эффективно участвовать в процессе строительства.

В связи с нынешней обстановкой на рынке государству и стройкомплексу в регионах необходимо выработать такие пути решения, которые, не нарушая принципов функционирования жилищной сферы на рынке, не повышая рисков для деятельности профессиональных участников рынка (девелоперов, строительных и кредитных организаций, частных инвесторов), позволили бы решать проблемы по достройке объектов незавершенного строительства. На мой

взгляд это возможно при государственно-частном партнерстве с использованием различных форм бюджета.

Главная проблема при решении вопроса о достройке объекта незавершенного строительства является наличие средств у потенциального инвестора, и предлагаемая им цена за 1 кв. м, необходимо использовать принципы предельной эффективности инвестирования, уменьшения вариантов достройки при оценке инвестиционных возможностей соинвесторов, сочетания материальных и финансовых оценок при расчете эффективности инвестиций.

*На основе проведенного анализа сегодняшнего состояния строительного рынка в регионе и государственной политики в жилищной сфере можно выделить ряд действий для участников процесса управления незавершенным жилищным строительством:*

1. *со стороны владельцев объектами незавершенного строительства жилья* это выход на тендеры при формировании государственных жилищных программ, разработка проектов по строительству объектов с минимальной себестоимостью 1 кв.м. без утраты качества строительства, разработка оптимальных вариантов достройки;

2. *со стороны местных государственных органов власти* это составление перечня объектов незавершенного жилищного строительства, проведение мониторинга данных объектов, разработка программы целевого использования данных объектов незавершенного строительства в регионе, разработка и принятие законопроектов по предоставлению льгот, поддержка владельцев данных объектов при получении кредитов, привлечение средств инвесторов для завершения объектов незавершенного строительства;

3. *со стороны строительных подрядчиков* это выход на тендеры с минимально стоимостью выполнения строительно-монтажных работ, искать поставщиков строительных материалов на местных рынках, обеспечивающих поставку качественных материалов по оптимальной цене, использовать современные малозатратные и эффективные методы монтажа и строительства жилых объектов, сокращать сроки строительства объектов; разработать мотивацию для персонала для повышения качества работ; использовать возможности, предоставляемые строительным компаниям, входящим в саморегулируемые профессиональные организации.

Правительство регионов также сможет повысить эффективность реализации своих программ (включая программы управления объектами незавершенного строительства жилья) при непосредственном сотрудничестве с СРО «Союз строителей», так как основная цель его это повышение качества и меры ответственности за качество производимых товаров участниками строительного рынка.

Для регулирования процесса управления объектами незавершенного строительства жилья в рамках программы предлагается использовать структурную модель системы управления незавершенным жилищным строительством как в Нижегородской области, так и в других регионах.



Данная модель системы управления содержит основные стадии бизнес-процесса: планирование (а также исследование), организацию, мотивацию и контроль.

Таким образом, основными участниками формирования и реализации программы должны стать СРО «Союз строителей» регионов, муниципалитеты и Правительство. В данной модели мною учтены интересы всех участников, которые будут участвовать в процессе управления объектами незавершенного строительства жилья в регионе.

В рамках разработанной модели в связи с низким процентом завершенности объекта можно использовать механизм оперативного управления, когда объект незавершенного строительства передается собственником, не заинтересованным в его дальнейшем использовании в управление строительной организации.

Данная контрактная модель государственно-частного партнерства предусматривает минимизацию рисков при участии СРО и страховых компаний.

### **Литература:**

1. Правительство Нижегородской области : официальный сайт. – URL: <https://government-nnov.ru> (дата обращения: 12.12.2019). – Текст : электронный.

2. Союз строителей России : официальный сайт. – URL: <https://omorrss.ru> (дата обращения: 12.12.2019). – Текст : электронный.

3. Батуева, Э. Ц. Гражданско-правовое регулирование отношений, связанных с объектом незавершенного строительства как недвижимым имуществом : монография / Э. Ц. Батуева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (ФГБОУ ВПО ВСГУТУ). – Улан-Удэ : Изд-во ВСГУТУ, 2015. – 158 с. – ISBN 978-5-89230-649-2. – Текст : непосредственный.

4. Сироткин, В. А. Механизм исследования проблем воспроизводства жилищного фонда и пути их решения / В. А. Сироткин, Т. К. Руткаускас. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 10 (39). – С. 395–399.–

5. Иванова, Я. В. Роль девелоперских компаний в создании и модернизации объектов недвижимости / Я. В. Иванова, О. Н. Столыпина. – Текст : непосредственный // Экономика строительства. – 2003. – № 10. – С. 27.

### **Хавин Дмитрий Валерьевич**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Зауловский Егор Дмитриевич**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## АВТОРСКИЙ НАДЗОР В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

**Ключевые слова:** проект, надзор, экспертиза, строительство.

**Аннотация:** В статье показана необходимость использования авторского надзора в процессе инвестиционной деятельности в строительстве. Дано определение авторского надзора и технической экспертизы, а также рассмотрены данные мероприятия на примере организации ОАО «НИИК».

При возведении любого объекта, ему предшествует установление его технической возможности, а также экономическая целесообразность строительства. Эти задачи отображаются в специальном документе – проект.

Авторский надзор один из часто распространенных видов работ организации, выполняющей проектную документацию, он является частью строительного контроля, который проводится лицом, осуществившим подготовку проектной и, на её основе, рабочей документации.

Заказчик (застройщик, технический заказчик) с согласия разработчика проектной документации вправе привлечь к авторскому надзору лицо, осуществившее подготовку рабочей документации.

Авторский надзор осуществляется в целях обеспечения соответствия технических решений и технико-экономических показателей введённых в эксплуатацию объектов капитального строительства решениям и показателям, предусмотренным в утверждённой проектной документации.

Авторский надзор при строительстве опасного производственного объекта, а также при приспособлении объекта культурного наследия для современного использования осуществляется в обязательном порядке.

ОАО «НИИК» – это инжиниринговая компания в области проектирования химических производств – аммиака, карбамида, меламина, азотной кислоты, аммиачной селитры, метанола и других продуктов.

Компания выполняет полный спектр услуг ЕРС-подрядчика: от технико-экономических обоснований до управления строительством и поставок оборудования.

Авторский надзор данной организацией строящихся объектов является обязательным, поскольку строящиеся сооружения являются опасными производственными объектами, ввиду наличия различных установок под химическое оборудование. В ОАО «НИИК» авторский надзор является непрерывным – на протяжении всех этапов строительства в авторском надзоре со стороны компании должны быть задействованы – как минимум 2 инженера и 1 технолог. Авторский надзор в данной организации является командировочным, поскольку строящиеся объекты располагаются как правило не в Нижегородской области, например ЩекиноАзот – Тульская область, объект Метафракс – Губаха, Пермский край. Авторский надзор происходит посменно, как правило одна смена из инженеров и технолога задействуется на 2-4 недели. Для проведения авторско-

го надзора необходима квалификация инженера. До авторского надзора допускаются инженеры не ниже второй категории. Также планируется внедрение авторского надзора как отдельной структуры организации, имеющей следующие функции:

- обеспечение проведения контроля;
- согласование замены почв и используемых средств и материалов;
- проверку качества процессов и технологий работ;
- участие в составлении актов скрытых и иных работ;
- ведение журнала о контрольных мероприятиях;
- сообщение о невыполнении или некачественном выполнении указаний

проектировщика;

– направление в госорганы предложений, связанных с конкретным строительством;

- подготовку письменных замечаний о недостатках, предложений;
- решение ряда техвопросов;
- участие в приемке объекта в эксплуатацию, оказание содействия и др.

В соответствии с п. 6.1 СП 2016 осуществление авторского надзора в строительстве производится на основании:

– соглашения, если проектировку и строительство выполняют разные организации (оно заключается между разработчиком проекта и застройщиком, заказчиком);

– приказа (распорядительного документа), если документация по проекту была разработана одним из структурных подразделений компании, занимающейся строительством.

Отказ от авторского надзора за строительством, осуществляемого проектировщиком на основании соглашения с заказчиком, встречается в практике и регулируется положениями о договорах. Так, некачественное оказание услуг по надзору является основанием для того, что заказчик может воспользоваться своим правом на отказ от договора

Итак, авторский надзор за строительством осуществляется разработчиком проектной документации. К авторскому надзору за строительством также могут быть привлечены лица, разрабатывавшие рабочую документацию на основании проектной. Оформление отношений по авторскому надзору за строительством между заказчиком и проектировщиком производится посредством заключения соглашения, в то время как в случаях, если проект был разработан структурным подразделением осуществляющей строительство организации, основанием для надзора является внутренняя документация (приказы).

## Литература

1. **Степанов, И. С.** Экономика строительства : учебник / под общей редакцией И. С. Степанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Юрайт, 2007. – 620 с. – ISBN 978-5-94879-660-4. – Текст : непосредственный.

2. **Павлов, А. С.** Экономика строительства : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. В 2 частях. Часть 1 / А. С. Павлов. – Москва : Юрайт, 2018. – 314 с. – ISBN 978-5-534-01810-3. – Текст : непосредственный.

3. Экономика строительства : учебник для среднего профессионального образования / Х. М. Гумба, А. А. Карпенко, Ф. Н. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 449 с. – Серия «Бакалавр. Академический курс». – ISBN 978-5-534-10234-5. – Текст : непосредственный.

4. СП 11-110-99. Авторский надзор за строительством зданий и сооружений : свод правил : издание официальное : утвержден и введен в действие постановлением Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 10.06.1999 № 44 : дата введения 1999-07-01 : взамен СНиП 1.06.05-85. – Москва, 1999. – 8 с. – Текст : непосредственный.

5. СП 246.1325800.2016. Положение об авторском надзоре за строительством зданий и сооружений : свод правил : издание официальное : утвержден и введен в действие приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстроя России) от 19.02.2016 № 98/пр : дата введения 2016-03-14. – Москва, 2016. – 36 с. – Текст : непосредственный.

### **Шевченко Жанна Анатольевна**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

### **Ильющенко Ольга Дмитриевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ**

**Ключевые слова:** подрядные торги, контрактная система, закупки для государственных и муниципальных нужд, федеральный закон № 44-ФЗ.

**Аннотация:** В статье рассмотрены изменения законодательства о контрактной системе, касающиеся закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в отрасли строительства в рамках процедуры проведения подрядных торгов.

Современная контрактная система России основывается на принципах открытости, прозрачности информации, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, обеспечения конкуренции, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок [1]. Контрактная система в России развивается в

соответствии с принятой Распоряжением Правительства РФ от 31 января 2019 года № 117-р Концепцией повышения эффективности бюджетных расходов в 2019–2024 годах [2]. Целью постоянного реформирования является поддержание конкурентной и прозрачной системы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В настоящее время процедура осуществления закупок как государственного, так и муниципального уровня, а также формы торгов регламентируются положениями Гражданского Кодекса РФ и Федеральным Законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ) [1].

Федеральным законом от 01.05.2019 № 71-ФЗ [3], вступившим в силу с 01 июля 2019 года внесены масштабные изменения в Закон № 44-ФЗ о контрактной системе. Нововведения направлены на ускорение и упрощение процедур проведения подрядных торгов, в том числе в отрасли строительства, а также повышения их конкурентности.

С 01 июля 2019 года в часть 1 ст. 33 Закона № 44-ФЗ внесены изменения, согласно которым при закупке работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства документация о закупке должна содержать проектную документацию, утвержденную в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности. Исключения возможны только в случае, если подготовка проектной документации в соответствии с Градостроительным Кодексом не требуется, а также в случае осуществления закупки в соответствии с частями 16 и 16.1 статьи 34 Закона №44-ФЗ, при которых предметом контракта является проектирование объекта капитального строительства.

Следует отметить, что при этом существенно упрощается процедура подачи заявок – первая часть заявки на участие в аукционе должна содержать только согласие на выполнение работ в соответствии с условиями, предусмотренными документацией о закупке. Это означает, что отклонение первой части заявки со стороны заказчика не допускается, и подрядчик, заявка которого не возвращена оператором электронной площадки, автоматически считается допущенным к участию в электронном аукционе. Данное нововведение также направлено на противодействие сговорам на этапе подачи заявок на торги. Для заказчика, соответственно, отпадает необходимость дублирования перечня строительных материалов, изделий и конструкций в конкурсной (аукционной) документации, а именно в техническом задании (описании объекта закупки) и инструкции по заполнению заявки на участие в электронном аукционе. Описание общих требований к параметрам и качественным характеристикам материалов, изделий, конструкций и оборудования указывается заказчиком в задании на проектирование. На основе такого задания разрабатывается проектно-сметная документация, она включает в себя смету и техническую документацию, определяющую объем и содержание работ. Таким образом предполагает-

ся, что технической (проектно-сметной) документацией учтён весь комплекс работ, а в смете предусмотрены все затраты по предстоящим работам.

Одним из нововведений действующего законодательства о контрактной системе, направленным на ускорение процедуры заключения контрактов, является оптимизация системы планирования с сокращением сроков: извещение об осуществлении закупки размещается заказчиком уже через 1 день после внесения изменений в план закупок и план-график, а для планирования закупок на 2020 год введён единый документ – план-график закупок [5].

В целях ускорения процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя) сокращены сроки размещения извещений при осуществлении закупок, в том числе и по строительству, реконструкции, капитальному ремонту или сносу объектов капитального строительства. Извещение о проведении электронного аукциона размещается в Единой информационной системе не менее чем за 7 дней до даты окончания срока подачи заявок, а сам аукцион проводится в тот же день через 4 часа после окончания приёма заявок. Согласно поправкам, внесённым в часть 2 ст. 63 Закона № 44-ФЗ, проведение таких процедур возможно при условии, если начальная (максимальная) цена контракта не превышает 2 миллиардов рублей. Следует отметить, что до вступления в силу вышеизложенных изменений проведение «коротких» аукционов было возможно только для закупок с НМЦК, не превышающей 3 миллионов рублей.

Особое внимание необходимо уделить изменениям, внесённым в статью 95 Закона №44-ФЗ. Согласно новой редакции закона о контрактной системе, вступившей в силу с 01 июля 2019 года, расширен перечень случаев, для которых возможно изменение существенных условий контракта при его исполнении, а именно:

1) при изменении объёма и (или) видов работ, выполняемых по контрактам (договорам строительного подряда). Важным дополнением является введение понятия «изменение видов выполняемых работ по контракту», поскольку ранее была предусмотрена только возможность изменения объёма работ [5]. Допускается изменение (уменьшение или увеличение) цены такого контракта в пределах 10%. При этом возможность изменения объёма и (или) видов выполняемых работ должна быть предусмотрена документацией о закупке и условиями контракта, а также не должна приводить к изменению предмета закупки.

2) в случае возникновения независящих от сторон контракта обстоятельств, приводящих к невозможности исполнения контракта (договора) на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту или сносу объекта капитального строительства, проведению работ по сохранению объектов культурного наследия (в том числе необходимости внесения изменений в проектную документацию), цена которого составляет или превышает предельный размер установленной Правительством РФ цены. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19.12.2013 № 1186 установлены следующие размеры цены такого контракта [4]:

– для контракта федерального уровня - 10 млрд рублей;

- для контракта уровня субъекта РФ - 1 млрд рублей;
- для контракта муниципального уровня - 500 млн рублей.

При этом срок исполнения такого контракта для обеспечения федеральных нужд и нужд субъекта Российской Федерации должен составлять не менее трёх лет, а для обеспечения муниципальных нужд - не менее 1 года.

Изменение условий такого контракта возможно при наличии обоснования изменения в соответствии с решением Правительства РФ, высшего исполнительного органа власти субъекта РФ или местной администрации. Данное изменение не должно способствовать увеличению срока исполнения контракта и (или) цены такого контракта более чем на 30%.

3) в случае если контракт не исполнен по вине подрядчика либо по независящим от сторон обстоятельствам, приводящим к невозможности его исполнения в установленный срок. В данном случае заказчик имеет право однократно продлить исполнение контракта на срок, не превышающий исходный срок, определённый при заключении контракта. При этом подрядчик обязан предоставить новое обеспечение исполнения контракта.

Также в соответствии с изменениями, вступившими в силу с 01 июля 2019 года, подрядчик обязан подтверждать гарантийные обязательства по контракту (договору строительного подряда) отдельным обеспечением (в виде денежных средств или банковской гарантии), а в случае продления гарантийных обязательств по контракту (договору) – предоставлять новое обеспечение. Оформление документов о приёмке исполненных по такому контракту (договору) обязательств осуществляется только после предоставления поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обеспечения гарантийных обязательств. В случае непредоставления такого обеспечения, Заказчик имеет основание не подписывать приёмочные документы.

Подводя итог всем вышеназванным изменениям, следует отметить, что контрактная система в сфере закупок постоянно реформируется, нововведения направлены на противодействие коррупции и обеспечение прозрачности системы закупок при проведении подрядных торгов. Однако многие проблемы остаются не решёнными. Например, на сегодняшний день существует возможность равноправного участия в подрядных торгах как опытных, стабильных компаний, так и не всегда добросовестных «фирм-однодневок». Поэтому на законодательном уровне планируется рассмотрение целесообразности введения предквалификационного отбора при проведении крупных и средних подрядных торгов, создания рейтинга деловой репутации поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в целях выявления недобросовестных подрядчиков уже на этапе подачи заявок на торги.

Также среди дальнейших планов по развитию и упрощению контрактной системы со стороны ФАС России, Минфина России и Федерального казначейства следует отметить разработку и осуществление мероприятий по усилению контрольной деятельности (в том числе с использованием Единой информационной системы), дальнейшему совершенствованию процедуры подрядных тор-

гов и развитию новых способов закупок с использованием электронных торговых площадок. Кроме того, планируется модернизация существующих «электронных магазинов» в целях более эффективного осуществления закупок товаров, работ и услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

### Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон Российской Федерации от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ : [принят Государственной думой 22 марта 2013 года : одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 года] : [редакция от 27 июня 2019 года]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 27.10.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

2. **Российская Федерация. Правительство.** Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 гг. : распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2019 года № 117-р. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317187/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/) (дата обращения: 24.10.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

3. **Российская Федерация. Законы.** О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» : Федеральный закон Российской Федерации от 01 мая 2019 года №71-ФЗ : [принят Государственной думой 18 апреля 2019 года : одобрен Советом Федерации 22 апреля 2019 года]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_323784/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323784/) (дата обращения: 27.10.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

4. **Российская Федерация. Правительство.** Об установлении размера цены контракта, при которой или при превышении которой существенные условия контракта могут быть изменены по соглашению сторон на основании решения Правительства Российской Федерации, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации и местной администрации, в случае если выполнение контракта по независящим от сторон контракта обстоятельствам без изменения его условий невозможно : постановление Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1186 : [редакция от 20 июля 2019 года]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_155919/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155919/) (дата обращения: 02.11.2019). – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф. – Текст : электронный.

5. **Ларсон, Э.** Строителям упростили госзакупки – заявляет ФАС / Э. Ларсон. – Текст : электронный // Строительство. – 2019. – №5. – С. 15-16. – URL:



**Шевченко Жанна Анатольевна**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Санникова Елизавета Алексеевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ УЧАСТНИКОВ ТЕНДЕРОВ**

**Ключевые слова:** тендерная деятельность, риск, заказчик, поставщик/подрядчик, система оценки рисков.

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено понятие «риск», перечислены и проанализированы риски, наиболее часто встречающиеся в тендерной деятельности заказчика и подрядчика/поставщика. Отмечена необходимость наличия системы оценки рисков при участии в тендерах, так как наличие данной системы способствует повышению эффективности тендерной деятельности.

В настоящее время деятельность большинства подрядных организаций связана с участием в тендерах (конкурсах) по выбору наилучшего поставщика работ и услуг. Тендерная деятельность во многом определяет политику фирмы в целом и является основой создания конкурентной среды на рынке строительных услуг и формирования денежных поступлений компании. Участие в государственных закупках и негосударственных тендерах открывает широкие возможности для получения прибыли, формирования позитивного имиджа организаций и повышения эффективности их функционирования. Вместе с тем из-за изменчивости социально-экономической среды и воздействия фактора неопределённости в процессе торгов может возникать большое количество проблем, препятствующих достижению поставленного результата и убыткам участников. Поэтому, особую актуальность приобретает оценка рисков заказчиков и подрядчиков, участвующих в тендерной деятельности. При этом первым этапом должны быть выявление и систематизация подобных рисков. На втором этапе должна быть произведена их оценка с последующим формированием целостной системы оценки рисков. Далее должна быть разработана программа мероприятий по управлению рисками.

Предварительно рассмотрим понятие «риск». Существуют различные трактовки этого понятия. Например, согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015 риск – влияние неопределённости, которое выражается в отклонении от ожидаемого результата – позитивном или негативном [1]. При этом под неопределённостью

понимается состояние, связанное с недостатком, даже частично, информации, понимания или знания о событии, его последствиях или вероятности. В сфере строительства в большинстве случаев риск – это потенциально возможное событие, которое может оказать отрицательное воздействие на достижение поставленной цели. При этом риск – сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятного события. Риски могут привести к потере прибыли, к потере репутации заказчика и подрядчика (поставщика), уголовной и административно ответственности и т.д.

В таблице 1 представлены риски тендерной деятельности. Данная таблица была составлена с использованием источников [2], [3]. При этом риски были классифицированы с учётом зоны влияния, участников торгов и стадийности (стадия проведения торгов и стадия обеспечения исполнения контракта подрядчиком). Следует отметить, что данный перечень не является исчерпывающим и набор рисков является индивидуальным для каждого конкретного случая торгов.

Таблица 1. – Риски тендерной деятельности

Риски, влияющие на	Возникающие	
	во время проведения торгов	после заключения контракта
Поставщика/ подрядчика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– риск подачи заявки с неполным пакетом документов;</li> <li>– риск подачи заявки с неверными сведениями;</li> <li>– риск подачи неправильно оформленной заявки;</li> <li>– риск просрочки подачи заявки в установленный срок;</li> <li>– риск потери или замораживания обеспечения заявки;</li> <li>– риск отсутствия банковской гарантии;</li> <li>– риск финансовой неустойчивости компании;</li> <li>– риск увеличения цены контракта;</li> <li>– риск снятия с торгов;</li> <li>– коррупционный риск;</li> <li>– риск недобросовестности контрагента;</li> <li>– риск участия в тендере для статистики.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– риск формулировки пунктов контракта;</li> <li>– риск неисполнения послепусковых гарантийных обязательств;</li> <li>– риск упущенной выгоды;</li> <li>– риск гражданской ответственности перед третьими лицами.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– риск потери репутации;</li> <li>– риск штрафов и судебных разбирательств.</li> </ul>	
Заказчика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие не полной/недостовой информации в тендерной документации;</li> <li>– риск участия в закупке неквалифицированного исполнителя.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– риск некачественного исполнения контракта из-за заниженной цены;</li> <li>– риск закупки «устаревшего» товара;</li> <li>– риск отклонения от заключения контракта;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– риск заключения контракта по завышенной цене по причине сговора поставщиков;</li> <li>– риск нарушения сроков строительства;</li> <li>– риск штрафов и судебных разбирательств;</li> <li>– риск отсутствия или недостоверности информации о ходе исполнения контрактных обязательств поставщиком/подрядчиком.</li> </ul>
	– риск выбора способа закупки (снижения эффективности закупки).	
Риски внешней среды	<ul style="list-style-type: none"> <li>– инфляционный риск;</li> <li>– риск отсутствия кадров/организаций необходимой квалификации в регионе.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– риск тяжелых климатических условий;</li> <li>– логистический риск;</li> <li>– риск форс-мажорных обстоятельств;</li> <li>– политический риск.</li> </ul>	

Дадим описание некоторых из вышеперечисленных рисков.

**Риск неисполнения послепусковых гарантийных обязательств** – это риск, связанный с возможностью невыполнения подрядчиком обязательств по устранению дефектов, препятствующих нормальной эксплуатации объекта, в гарантийный период.

**Риск упущенной выгоды** – это риск наступления косвенного (побочного) финансового ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия.

**Риск заключения контракта по завышенной цене по причине сговора поставщиков.** Существуют процедуры проведения тендеров, при которых поставщики могут вступать в сговор (например, запрос котировок или конкурентные переговоры). Запрос котировок проводится при наличии сложившегося рынка стандартной продукции, если начальная (максимальная) цена контракта не превышает 500 тыс. рублей. В этом случае возможна подача котировочных заявок поставщиками, заранее договорившимися о цене закупки и победителе, который платит своим сообщникам вознаграждение. Отметим, что условие сложившегося рынка может как стимулировать, так и препятствовать возникновению таких сговоров.

**Риск финансовой неустойчивости компании.** Для участия в тендере, обязательным критерием является отсутствие задолженностей по налогам и сборам, а также уплата пеней и штрафов. Организация, которая вовремя не погасила задолженность, рискует проиграть тендер.

**Риск увеличения цены контракта.** Неверная ценовая политика (увеличение цены контракта) приводит к росту потенциальной прибыли, но одновременно увеличивает риск проиграть тендер.

**Риск снятия с торгов.** Риск, связанный с возможностью недопуска организации к участию в торгах. Данный риск зачастую возникает в случае участия в тендерах по новым направлениям и связан с возможностью некорректного сбора информации, неправильного заполнения заявки на торги, которая не соответствует требованиям тендерной документации и другими факторами.

**Коррупционный риск** – это риск, связанный с возможностью коррупционного поведения сотрудников, принимающих решение о закупке, когда тендер проводится формально, а условия контракта заранее разработаны под определённое юридическое лицо. Как правило, при формировании тендера под определённого подрядчика, в конкурсную документацию включаются излишние требования по составу техники, лицензий, допусков, присущие конкретному исполнителю.

**Риск штрафов и судебных разбирательств.** Персонал, ответственный за закупки, может не учесть некоторых особенностей положения о закупках, например, списка товаров, работ и услуг, которые закупаются у единственного поставщика, и вместо этой процедуры организовать запрос котировок. В этом случае, возможны жалобы со стороны лиц, чьи интересы были задеты, что влечет за собой судебное разбирательство и возможно штрафы. Для уменьшения подобных рисков необходимо повышать квалификацию персонала и обучать сотрудников проведению закупок в строгом соответствии с положением о закупках организации.

**Риск недобросовестности контрагента** – это риск нарушения сроков и порядка оплаты выполненных в соответствии с контрактом работ из-за отсутствия достоверных сведений о заказчике (его добросовестности, платежеспособности и т.д.).

**Риск закупки «устаревшего» товара.** При осуществлении закупки на рынке продукции с быстрой сменой технологий её изготовления существует риск закупки морально устаревшего товара, несоответствующего ожиданиям заказчика. По этой причине необходимо применять способы закупки, на которые затрачивается меньший объём времени, но при этом учитывается качество и новизна продукции.

**Риск снижения эффективности закупки.** Уполномоченное лицо заказчика из-за простоты процедуры может выбрать запрос котировок, в то время как существенным является критерий качества продукции. В этом случае возможен риск снижения эффективности закупки. Кроме того, возможен риск дробления закупки на лоты, что также негативно сказывается на её эффективности.

**Риск отклонения от заключения контракта.** После проведения тендера существует риск того, что победителем оказался недобросовестный подрядчик (поставщик), который будет уклоняться от заключения контракта.

**Риск потери или замораживания обеспечения заявки.** При подготовке пакета документов для участия в тендере одним из документов является подтверждение о внесении денежных средств на счёт оператора электронной пло-

щадки или на счёт заказчика (до 5% от начальной (максимальной) цены контракта), при многомиллионных контрактах обеспечение заявки составляет значительную сумму. Организатор тендера допускает изменение способа обеспечения заявки и использование банковской гарантии вместо внесения денежного обеспечения. Однако, как правило, в связи со сжатыми сроками, с банком не удаётся согласовать все условия, что препятствует получению банковской гарантии. Риск заключается в том, что в ряде случаев участник теряет перечисленные средства (обеспечение заявки), это происходит, если он, являясь победителем, отказывается от заключения контракта. Остальным участникам средства возвращаются после проведения торгов, но на период тендера данная сумма блокируется и выводится из оборота (в среднем на 1-2 месяца).

**Риск форс-мажорных обстоятельств** – это риск причинения ущерба строящимся и/или существующим зданиям, сооружениям, оборудованию строительной-монтажной площадки, строительной технике, вреда жизни или здоровью физических лиц вследствие стихийных бедствий и иных форс-мажорных обстоятельств, которые оказывают существенное влияние на безопасность строительного производства.

Проанализировав представленные в таблице 1 риски, можно сделать вывод о том, что риски, возникающие в процессе тендерных отношений между заказчиком и подрядчиком, в конечном итоге способствуют двум основным видам рисков: риску проигрыша торгов и риску будущих потерь [4].

**Риск проигрыша торгов** – это риск, охватывающий совокупность внутренних и внешних рисков и отражающий потенциальную возможность неблагоприятного исхода торгов (проигрыша).

**Риск будущих потерь** – это риск, охватывающий совокупность внутренних и внешних рисков и отражающий потенциальную возможность неблагоприятных исходов, связанных с потерями финансовых ресурсов и репутации, в случае срыва сроков строительства из-за некачественной оценки и неэффективного распределения ресурсов организации при участии в тендерах.

Следует отметить, что представленная выше классификация позволяет установить взаимосвязи между рисками, этапом их возникновения и участниками торгов, что важно для последующей оценки и управления рисками тендерной деятельности.

В настоящее время организации вынуждены работать в условиях жесткой конкуренции и постоянного меняющегося законодательства в сфере закупок, что, в свою очередь, усложняет процесс принятия решений о необходимости участия в новых тендерах и конкурсах. По этой причине, руководству организации для принятия правильного решения необходимо обладать информацией об оценке рисков, возникающих в процессе тендерной деятельности. Причём эта информация должна быть систематизирована. Основная необходимость в системе оценки рисков заключается в поддержке принятия решения об участии в новых тендерах руководителем организации.

Как было отмечено выше, тендерная деятельность компании определяет вектор её развития. Отсутствие планирования и системы оценки рисков в этой области может привести к финансовым потерям, а худшем случае к банкротству организации. Таким образом, наличие системы оценки рисков в компании при участии в тендерах является обязательным.

Определим главные задачи этой системы:

1) создание системы оценки рисков, связанных непосредственно с деятельностью организации при участии в тендерах и обеспечении исполнения контрактов, с выделением подсистемы мониторинга рисков факторов;

2) создание централизованного и структурированного хранения конкурсных заявок и контрактной документации;

3) автоматизация ведения аналитического учета тендеров. [4]

Подводя итог, отметим, что правильно оценить свои возможности и выявить риски, значит способствовать минимизации убытков и достижению организацией поставленных целей. Наличие системы оценки рисков, в свою очередь, позволяет повысить эффективность тендерной деятельности.

### Литература

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (с Поправкой) : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. № 1390-ст : дата введения 2015-11-01. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393> (дата обращения: 10.11.2019). – Текст : электронный.

2. **Ивановский, А. Н.** Риски подрядчиков при участии в тендерах: классификация рисков / А. Н. Ивановский. – Текст : непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 23-24 апреля 2018 года : в 2 томах. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – Т. 1. – С. 233-238;

3. Риски для заказчика при проведении закупки. – URL: [https://studwood.ru/846104/marketing/riski\\_zakazchika\\_provedenii\\_zakupki](https://studwood.ru/846104/marketing/riski_zakazchika_provedenii_zakupki) (дата обращения: 10.11.2019). – Текст : электронный.

4. **Белоусов, В. Е.** Модели управления тендерными рисками проектной организации / В. Е. Белоусов, И. В. Комлева, И. В. Поцебнева. – Текст : электронный // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2011. – Т. 7, № 8. – С. 194-198. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-upravleniya-tendernymi-riskami-proektnoy-organizatsii/viewer> (дата обращения: 20.11.2019).

**Шевченко Жанна Анатольевна**

к.э.н., профессор Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

**Санникова Елизавета Алексеевна**

магистрант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ)

## **ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Ключевые слова:** бизнес-планирование, бизнес-план, инициатор проекта, инвестор.

**Аннотация:** В данной статье раскрыта суть процесса бизнес-планирования, рассмотрено понятие «бизнес-план», проанализированы проблемы, встречающиеся в процессе бизнес-планирования, и предложены пути их решения.

Бизнес-планирование в управлении компанией необходимо для изучения текущего положения дел фирмы, постановки новых перспективных целей и выбора методов их достижения, обоснования необходимости инвестирования финансовых ресурсов в новые проекты, расширения взаимосвязей с партнёрами. Под бизнес-планированием понимается: выявление целей и задач развития предприятия, определение перспектив и выгодных направлений деятельности компании, разработка поэтапной программы действий с распределением необходимых ресурсов, оценка возможных доходов и рисков. Документом, который отражает ключевые моменты бизнес-планирования, является бизнес-план.

Успех инвестиционного проекта всегда связан с детальной разработкой, подготовкой и реализацией бизнес-плана, который включает в себя предварительное экономическое обоснование целесообразности проекта, чётко определенный список действий и затрат на его осуществление, а также оценивание возможных позитивных и негативных результатов. Бизнес-план – это программа деятельности и/или развития бизнеса хозяйствующего субъекта, в которой разрабатываются стратегия и тактика организации, направленные на достижение прогрессивных целей, и основанные на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных и финансовых ресурсов [1].

Из вышеизложенного следует, что бизнес-планирование проектов является значимым элементом управления компанией. Однако на современном этапе эффективность его применения снижается из-за ряда имеющихся проблем, что свидетельствует об актуальности рассматриваемой тематики.

На основе анализа различных литературных источников рассмотрим наиболее распространённые проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования и определим возможные пути их решения. К таким проблемам относятся следующие:

1. **Недостатки в оформлении бизнес-плана.** Любой бизнес-план должен не только обладать полезной содержательной частью и включать качественно проанализированную информацию, но и разрабатываться в надлежащей форме. Бизнес-план следует структурировать, при формировании разделов необходимо использовать различные схемы, таблицы, графики, делающие информацию более доступной. Дизайн бизнес-плана должен быть лёгким для восприятия, в первую очередь, инвесторов и кредиторов, а также персонала фирмы.

2. **Используемая в документе лексика сложна для понимания и не отражает реальную экономическую ситуацию.** Зачастую разработчики бизнес-плана используют неоднозначные, расплывчатые формулировки, а также показатели, не раскрывающие реальное содержание экономической деятельности. Фактически бизнес-план должен представлять собой чёткое и полное руководство по развитию компании посредством внедрения инновационного продукта, расширения рынка сбыта и т.д. Содержание бизнес-плана – это исчерпывающая информация относительно текущего состояния бизнеса, перечня мероприятий для его развития с указанием источников финансирования [2].

3. **Излишне подробное изложение, включение в план «лишней» информации, обилие подробностей и т.п.** Содержательная часть бизнес-плана должна включать необходимую информацию, достаточную для принятия соответствующих управленческих решений, при этом сведения справочного характера включать в бизнес-план нецелесообразно. Специальная информация, например, техническая, имеющая значение для реализации бизнес-плана, может быть размещена в приложении к нему [2].

4. **Наличие в бизнес-плане недостоверной информации.** В ряде случаев бизнес-план создаётся только для того, чтобы привлечь инвесторов и получить финансовую поддержку. В таких бизнес-планах зачастую приведены завышенные показатели продаж и эффективности реализации проекта, а также низкие затраты. В итоге проект, реализуемый по недостоверному бизнес-плану, оказывается убыточным, и инвестор ищет возможности выхода из проекта с минимальными потерями.

5. **Отсутствие достаточного количества важной информации, необходимой для принятия управленческих решений.** Разработчики, не обладая достаточным количеством информации о рыночной ситуации, прорабатывают лишь небольшую часть бизнес-плана, упуская отдельные важные аспекты. Частая ошибка – разработка финансовой и производственной частей без анализа маркетинговой составляющей. Также очень часто не прорабатывается организационная часть бизнес-плана – участие инвесторов, правовая и налоговая концепция бизнеса [3].

6. **Запутанность видов деятельности в бизнес-плане.** Очень часто предприниматели желают занять все возможные ниши на существующем рынке. В итоге при составлении бизнес-плана какого-либо крупного объекта



они начинают разрабатывать все возможные виды деятельности. Например, при бизнес-планировании инвестиционного проекта «Строительство торгового центра» начинают включать в проект описание таких бизнесов как ресторан, кинотеатр, парковка и магазины. В результате бизнес-план превращается в сложный для понимания документ, в котором невозможно выделить определённые показатели эффективности [3].

**7. Нарушение меморандума о конфиденциальности.** Данный раздел обеспечивает защиту авторских прав разработчика проекта. Основная цель меморандума – предупреждение лиц, которые будут знакомиться с бизнес-планом, о конфиденциальности информации. При этом пользователь должен гарантировать нераспространение сведений без согласия на то автора. Также может быть запрещено копирование всей имеющейся информации или представлено требование о возврате автору бизнес-плана, который не представляет интереса для инвесторов. Эта мера вызвана тем, что при обращении инициатора проекта к консультантам, инвесторам или финансовым институтам существует вероятность воровства идей, технологий, а в некоторых случаях самого бизнеса.

**8. Субъективизм при разработке бизнес-плана.** В настоящее время в России окончательное решение о внедрении инноваций или развитии бизнеса, как правило, принимается руководителем компании. Однако российские предприниматели часто не обладают необходимой профессиональной подготовкой для разработки бизнес-планов. Поэтому многие руководители российских предприятий либо избегают разрабатывать бизнес-планы, предпочитая осуществлять управление посредством интуитивного реагирования на складывающиеся ситуации [4], либо приглашают консультантов по бизнес-планированию, обладающих навыками планирования и прогнозирования, а также оценки экономической эффективности проектов. При этом в процессе бизнес-планирования могут возникать противоречия между руководителем – инициатором проекта и консультантами. В этом случае в результате субъективных суждений инициатора проекта или его консультантов существует вероятность принятия неверного решения, которое, в свою очередь, может привести к негативным последствиям для компании, а в худшем случае к её разорению.

**9. Лже-специалисты на рынке бизнес-планирования.** В последние годы государство развивало программы субсидирования малого бизнеса. Достаточным условием для получения целевого финансирования стало предоставление зачастую крайне слабых бизнес-планов. Это привело к возникновению рынка написания бизнес-планов в виде рефератов небольшого объёма разработчиками низкой квалификации. В итоге данные «специалисты», предлагая свои услуги по составлению бизнес-планов для реальных видов деятельности, дискредитируют репутацию профессиональных компаний, работающих на рынке бизнес-планирования.

**10. Строгое соблюдение стандартов бизнес-планирования для органов государственной власти и компаний с высоким уровнем бюрократии.** Определённые стандарты составления бизнес-планов существуют, но, как правило, они носят рекомендательный характер. Обычно в зависимости от вида инвестиционного проекта те или иные разделы могут освещаться более подробно или наоборот сокращаться до минимума. Между тем некоторые компании требуют строгого соблюдения нормативных документов бизнес-планирования. Из-за этого разработчики проекта лишаются возможности предоставить инвестору читаемый, понятный и лаконичный бизнес-план. Данная проблема затрагивает органы государственной власти и компании с высоким уровнем бюрократии. Их стандарты не позволяют изложить всю идею бизнеса, загоняя его в рамки существующих форм и таблиц.

**11. Недостаточная квалификация разработчиков проекта и инвесторов.** Имеют место случаи, когда инициатор проекта и разработчики бизнес-плана недостаточно компетентны: они не различают понятия денежного потока проекта и доходов проекта, не видят разницы между планом прибылей и убытков проекта и планом движения денежных средств, не составляют баланс проекта, неверно относят статьи по видам деятельности проекта и т.д. Это приводит к неверному расчёту показателей эффективности инвестиционных проектов в процессе бизнес-планирования. Данная проблема касается не только инициаторов проекта, но также и инвесторов – например, государственных органов РФ, которые из-за отсутствия квалифицированных аналитиков, неверно интерпретируют показатели бизнес-планов.

**12. Недостаточная фактическая обоснованность бизнес-проекта.** Инвестиционный проект подлежит реализации в конкретных условиях в определённый интервал времени, в связи с этим он должен учитывать реальное состояние как внешней, так и внутренней среды компании, а используемые показатели должны быть репрезентативными. Следует отметить, что при определении стандартных показателей эффективности проекта, таких как чистая приведенная стоимость проекта, индекс доходности, внутренняя норма доходности и др., в той или иной степени используется соотношение доходов и затрат. При этом расчёту возможных убытков разработчики бизнес-планов зачастую не уделяют должного внимания. Между тем в условиях кризиса и перенасыщенности рынка деятельность может не только привести к отсутствию прибыли, но и стать убыточной. Поэтому при разработке бизнес-планов актуальной задачей является учёт всех возможных рисков и потерь. При этом бизнес-план должен содержать информацию не только о возможных рисках, но и о инструментах их минимизации.

**13. Слабая маркетинговая составляющая.** В ряде случаев при разработке бизнес-планов прогнозы продаж продукции ничем не обоснованы или обоснованы среднестатистическими данными по стране (региону). Имеет место неправильное использование инструментов SWOT-анализа, когда

выявленные угрозы, возможности, сильные и слабые стороны фирмы не подтверждены фактическими данными и цифрами. Также встречается ситуация, когда результатом SWOT-анализа не являются разработанные стратегии [3].

**14. Бизнес-план в виде бизнес-идеи.** В отличие от бизнес-идеи бизнес-план должен содержать соответствующее обоснование, подкреплённое расчётами и включающее инструментарий реализации. Без всего вышеизложенного имеется только ничем не подтверждённая концепция, а инвестор не может принять адекватное и верное решение относительно инвестиционного проекта [2].

Проанализировав существующие проблемы бизнес-планирования, можно предложить следующие пути их решения:

- стандартизация процесса бизнес-планирования. При этом не должно быть излишней детализации, в том числе загромождения бизнес-плана лишней информацией;

- повышение квалификации топ-менеджмента и сотрудников компании, занимающихся составлением бизнес-планов, путём проведения обучающих семинаров, тренингов и онлайн-курсов по бизнес-планированию;

- привлечение к разработке бизнес-планов компетентных консультантов, специализирующихся в данной области и обладающих большим опытом работы, а также хорошими рекомендациями. Однако услуги консультантов в области бизнес-планирования, особенно долгосрочного, востребованы прежде всего крупными компаниями и достаточно дороги. Из-за ограниченности финансовых ресурсов руководители малых предприятий должны самостоятельно повышать уровень своих знаний и формировать необходимые профессиональные компетенции в сфере бизнес-планирования, обучать персонал, а также привлекать специализированных инвестиционных аналитиков;

- декомпозиция деятельности до простых услуг и разбивка бизнесов по процессам. К примеру, при бизнес-планировании инвестиционного проекта «Строительство торгового центра» необходимо отдельно выделить строительство торгового центра и сдачу построенной площади в аренду, а магазины, рестораны, парковку и кинотеатр рассматривать в рамках других отдельных бизнес-планов;

- подписание с работниками соглашения о конфиденциальности и неразглашении сведений, изложенных в бизнес-плане. Также необходимо предусмотреть иные варианты для усложнения быстрого копирования создаваемого бизнеса — команда проекта, оборудование, налаженные каналы сбыта, торговая марка, патенты [3];

- закрепление каждого раздела бизнес-плана за различными специалистами компании, компетентными в данной области: маркетологами, технологами, юристами, финансистами и т. д.;

- проведение маркетинговых исследований по различным методикам: Pest-анализа факторов, анализа 5 сил конкуренции Портера, анализа цепочки

создания ценности, Swot-анализа с разработкой стратегий. И, как результат, маркетинговый план в форме маркетингового микса 4P (Продукт, Цена, Продвижение и Место) [3];

– использование творческого подхода в процессе бизнес-планирования. Бизнес-план не должен ограничиваться существующими стандартами, его содержание должно быть в меру гибким и меняться с учётом целевых установок для того, чтобы заинтересовать инвестора;

– применение современных программных продуктов при разработке бизнес-планов;

– проверка готовых бизнес-планов специализированными аудиторскими компаниями;

– создание СРО инвестиционных аналитиков.

В заключение хотелось бы отметить, что подготовка удачного бизнес-плана – это трудоёмкий процесс, требующий как существенных финансовых затрат, так и затрат времени различных специалистов компании, объединённых одной идеей. Следует отметить, что бизнес-планирование позволяет одновременно рассмотреть множество проблем предприятия и составить из них целостную систему, благодаря этому оно является основой для принятия рациональных управленческих решений, что способствует повышению эффективности предпринимательской деятельности.

### Литература

1. **Торосян, Е. К.** Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, А. В. Варзунов ; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург, 2015. – 90 с. – URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1721.pdf> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

2. Ошибки бизнес-планирования. – URL: [https://spravochnick.ru/biznes-planirovanie/oshibki\\_biznes-planirovaniya/](https://spravochnick.ru/biznes-planirovanie/oshibki_biznes-planirovaniya/) (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

3. 11 проблем при составлении бизнес-планов и пути их решения. – URL: <https://zamlu.ru/media/problems/> (дата обращения: 01.12.2019). – Текст : электронный.

4. **Хабалтуев, А. Ю.** Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе / А. Ю. Хабалтуев, М. А. Авдеева. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2017. – № 44. – С. 90-91. – URL: <https://moluch.ru/archive/178/46201/> (дата обращения: 01.12.2019).

## СОДЕРЖАНИЕ

Арженовский И.В. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЕ.....	3
Башева А.В., Сидорова К.С. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА .....	7
Богачева Т.В., Карпухина А.И. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА.....	11
Богачева Т.В. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	15
Богачева Т.В., Рябова В.М. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....	19
Богачева Т.В., Тятых И.В. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	23
Васильева О.Ю. МЕТОДЫ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ПОСТРОЙКИ СУДНА И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА ЭТАПЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ.....	26
Васильева С.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕКЛАМНЫМ СТРАТЕГИЯМ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	32
Васильева С.В., Колесников К.В. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ...	36
Гировка Н.Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ КОМПЛЕКСА АКТИВНОГО ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ.....	42
Горбунов С.В., Пимкин А.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ НЕЗАВЕРШЕННОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	49
Дмитриев М.Н. СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	53
Дурандина Т.В., Халетова Е.В. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА В ПРОЕКТЕ «ДЕТИ ЦИФРОВОЙ ЭРЫ – ИНЖЕНЕРЫ XXI ВЕКА» АССОЦИАЦИИ «ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ МБОУ «ЛИЦЕЙ №87 ИМЕНИ Л. И. НОВИКОВОЙ» .....	57
Есин Е.Ю., Балябин Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ .....	62
Есин Е.Ю., Гаранина Н.О. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ НЕЖИЛОГО ЗДАНИЯ.....	65
Есин Е.Ю., Здюмаев И.А. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ .....	69
Есин Е.Ю., Кузнецова В.В. АДАПТИРОВАННЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ДОБРОВОЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ. ....	76
Есин Е.Ю., Старикова К.И. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОГОВОРНЫХ ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ .....	78
Есин Е.Ю., Старикова К.И. МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	81

Есин Е.Ю., Старикова К.И. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВСЕХ СТАДИЯХ.....	83
Есин Е.Ю., Шарова А.И. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	86
Жирнова М.В., Соколов А.А. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	88
Жирнова М.В., Ямалова Р.Д. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ».....	93
Жирнова М.В., Ямалова Р.Д. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	97
Кожин В.А., Шагалова Т.В. ПРИЧИНЫ НИЗКОГО УРОВНЯ РЕАЛЬНО РАСПОЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....	101
Крашенинникова Е.С., Булыгин А.С. РОЛЬ ТУРИЗМА В ДОЛГОСРОЧНОМ РАЗВИТИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ – АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ И ПРОГРАММ.....	110
Крестьянинов А.Н., Вопилин П.С. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.....	115
Крестьянинов А.Н., Зеленев П.Л. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	121
Кряжев А.Б. О РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ СЕМЕНОВСКО-КОВЕРНИНСКОГО ЗАВОЛЖЬЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИИ.....	124
Назарова Н.А. ПРАВА ГРАЖДАН В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА (ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ).....	130
Назарова Н.А. ДОСТАВКА ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ.....	134
Назарова Н.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ.....	141
Назарова Н.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИММУНОПРОФИЛАКТИКИ ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ.....	148
Никифоров А.Н., Миронова Е.Ю. К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ НА РЕСУРСНЫЙ МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	151
Никифоров А.Н., Миронова Е.Ю. ПОНЯТИЕ СТОИМОСТНОГО ИНЖИНИРИНГА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	155
Никифоров А.Н., Миронова Е.Ю. ФГИС ЦС КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ РЕФОРМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РФ.....	158
Никифорова Е.П., Никифоров А.Н. ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ РАБОТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ» В РАМКАХ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ МАГИСТРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «СТРОИТЕЛЬСТВО» ННГАСУ.....	162
Ноздрин В.В., Кокин П.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР КОМПАНИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ.....	165
Ноздрин В.В., Кокин П.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНЫХ ИНСТИТУТОВ.....	171

Ноздрин В.В., Шевера Е.С. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	176
Овчинников П.А. СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВСЕХ ЭТАПАХ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА .....	179
Платов А.Ю. РЕКУРСИВНЫЙ АЛГОРИТМ ДЛЯ ИНТЕГРИРОВАНИЯ ОБЫКНОВЕННЫХ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ .....	185
Прокопенко Н.Ю., Прокопенко М.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АП DEDUSTOR ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА .....	189
Прокопенко Н.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ LOGINOM ДЛЯ ОЦЕНКИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ Г. НИЖНЕГО НОВГОРОДА .....	194
Румянцев Ф.П. О НОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ПОДХОДЕ К ИЗЪЯТИЮ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА НОВЫХ И РЕКОНСТРУКЦИИ ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ .....	197
Табунов И.В., Тимофеев А.Е. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ .....	201
Табунов И.В., Трофимова Ю.А. ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ СИСТЕМЫ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА .....	204
Трофимова Т.Е., Анисимова Е.В. ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ «УМНЫЙ ДОМ» В РОССИИ. ....	207
Тышкевич К.В., Сухарева А.В. РИСКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ .....	210
Хавин Д.В., Беккер П.Р. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	222
Хавин Д.В., Горбунов С.В., Пимкин А.С. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НЕЗАВЕРШЕННЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ЖИЛЬЯ В РЕГИОНЕ .....	229
Хавин Д.В., Зауловский Е.Д. АВТОРСКИЙ НАДЗОР В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	233
Шевченко Ж.А., Ильющенко О.Д. РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ .....	235
Шевченко Ж.А., Санникова Е.А. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ УЧАСТНИКОВ ТЕНДЕРОВ .....	240
Шевченко Ж.А., Санникова Е.А. ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	246

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы национальной научно-практической конференции  
(02 декабря 2019 г.)

---

---

Подписано в печать \_\_\_\_\_ Формат 60x90 1/16 Бумага газетная. Печать трафаретная.

Уч. изд. 15,0. Усл. печ. л. 15,4. Тираж 500 экз. Заказ № \_\_\_\_\_

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»  
603950, Н.Новгород, Ильинская, 65.

Полиграфцентр ННГАСУ, 603950, Н.Новгород, Ильинская, 65

<http://www.nngasu.ru>, [srec@nngasu.ru](mailto:srec@nngasu.ru)