

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования "Нижегородский государственный архитектурно-  
строительный университет"**

**И.В. Арженовский, М. Кий**

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Утверждено редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия**

**Нижний Новгород  
2014**

УДК 332.1  
ББК 60.9(2)  
А79

*Рецензенты:*

- Гаврилов А.И. - д.э.н., профессор кафедры экономики Нижегородского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы
- Жмачинский В.И. - д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента Волжской государственной академии водного транспорта

Арженовский, И.В., Кий, М. Региональная экономика [Текст]: учебн. пос. для вузов / И.В. Арженовский, М. Кий; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. - Нижний Новгород: ННГАСУ, 2014. – 206 с.

ISBN

Учебное пособие написано в соответствии с программой предмета «Региональная экономика» и предназначено для студентов и магистрантов Международного факультета экономики, права и менеджмента ННГАСУ, а также для студентов и магистрантов экономических направлений других высших учебных заведений, практических работников.

Пособие состоит из предисловия, пятнадцати глав, списка литературы и двух приложений. Контрольные вопросы и задания включены в текст соответствующих глав.

ISBN

© Арженовский И.В., 2014  
© Кий М., 2014  
© ННГАСУ, 2014

## Предисловие

Настоящее учебное пособие возникло из лекций по курсу «Региональная экономика». Оно является результатом многолетнего сотрудничества авторов в рамках направления «Экономика», реализуемого на Международном факультете экономики, права и менеджмента Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета совместно с Кёльнским университетом прикладных наук.

Учебное пособие адресовано студентам и магистрантам Международного факультета экономики, права и менеджмента ННГАСУ, а также студентам и магистрантам экономических направлений других высших учебных заведений, практическим работникам.

Пособие состоит из 15 глав, списка известных ученых-регионалистов, а также указателя терминов по региональной экономике на русском, немецком, английском языках. Контрольные вопросы и задания дополняют отдельные главы книги. Источники литературы и полезные адреса в Интернете указаны в конце пособия.

Лекции представляют собой введение в науку о регионах. Они сгруппированы в три раздела, которые одновременно являются тремя частями курса:

1. Теоретические основы экономики региона (Теоретическое объяснение развития экономики региона).
2. Региональный анализ и оценка уровня социально-экономического развития региона (эмпирические исследования).
3. Региональное развитие и региональная политика (рекомендации для успешной пространственной экономической политики).

Особое внимание во всех разделах уделено региональным аспектам устойчивого развития.

Для качественного усвоения учебного материала рекомендуется использовать учебное пособие вместе с учебно-методическим комплексом по региональной экономике, включающему методические указания, учебный план и программу курса, вопросы к зачету. Он также находится в распоряжении студентов и магистрантов МФЭПМ ННГАСУ на трех языках.

Авторы будут благодарны за замечания и предложения по улучшению пособия.

**И.В. Арженовский**  
**М. Кий**

## Vorwort

Das vorliegende Lehrbuch ist aus Vorlesungen zum Fach «Regionalökonomie» entstanden. Es ist ein Ergebnis einer langjährigen Zusammenarbeit der Autoren im Studiengang «Betriebswirtschaftslehre», der an der Internationalen Fakultät für Wirtschaft, Recht und Management der Nizhegoroder Staatlichen Universität für Architektur und Bauwesen zusammen mit der Fachhochschule Köln umgesetzt wird.

Das Lehrbuch wendet sich an Studierende der Internationalen Fakultät für Wirtschaft, Recht und Management der NNGASU, sowie an Studierende der Wirtschaftsstudiengänge anderer Hochschulen und Praktiker.

Das Manuskript besteht aus 15 Kapiteln, einer Liste von bekannten Wissenschaftlern sowie einer dreispachigen (russisch, deutsch, englisch) Zusammenstellung regionalökonomischer Fachbegriffe. Kontrollfragen und Übungsaufgaben ergänzen die einzelnen Kapitel des Buches. Literaturquellen und nützliche Internet-Adressen sind am Ende des Manuskripts angegeben.

Die Vorlesungen stellen eine Einführung in die Regional Sciences dar. Sie werden in drei Abschnitten zusammengefasst, die gleichzeitig drei Teilgebiete des Faches sind:

1. Theoretische Grundlagen der Regionalökonomie (Theoretische Erklärung der Entwicklung der Regionalökonomie).
2. Regionalanalyse und Einschätzung des sozialökonomischen Entwicklungsniveaus einer Region (Empirische Untersuchungen).
3. Regionalentwicklung und Regionalpolitik (Empfehlungen für eine erfolgreiche Raumwirtschaftspolitik).

Besondere Aufmerksamkeit wird in allen Teilen den regionalen Aspekten der nachhaltigen Entwicklung gewidmet.

Für die qualitative Bearbeitung des Lehrstoffes wird empfohlen, das Lehrbuch zusammen mit dem Lehr- und methodischen Komplex zum Fach «Regionalökonomie» zu nutzen. Der Komplex schließt methodische Hinweise, Curriculum, Lehrprogramm, Fragenliste zur Abschlussprüfung ein. Er steht den Studierenden der Internationalen Fakultät für Wirtschaft, Recht und Management der NNGASU ebenso dreispachig zur Verfügung.

Für weitere Verbesserungsvorschläge und Bemerkungen sind die Autoren sehr dankbar.

**I. Arzhenovskiy**

**M. Kiy**

**Раздел I. Теоретические основы экономики региона**  
**Teil I. Theoretische Grundlagen der Regionalökonomie**  
**Section I. Fundamentals of Regional Economics**

**Тема 1. Экономика региона как наука**  
**Thema 1. Regionalökonomie als Wissenschaft**  
**Unit 1. Regional Economics as a science**

**1.1. Предмет изучения экономики региона**

*Экономика региона как наука* изучает взаимодействие экономики и пространства (пространственные аспекты состояния и развития экономики). При этом речь идёт, во-первых, о пространственном аспекте микроэкономики (теории размещения, территориальном ценообразовании, роли транспортных издержек и агломерационных эффектов); во-вторых, о макроэкономическом взаимодействии отдельных регионов между собой и со всей национальной экономикой в отношении экономического роста, региональных доходов, конъюнктуры и т.д.

Предмет «Экономика региона» как часть более широкой и междисциплинарной *региональной науки (regional science)* занимает центральное место среди наук, занимающихся экономическими проблемами территории.

С одной стороны, курс «Экономика региона» основывается на изучаемых ранее базовых предметах: экономической теории, экономической географии, экономике и организации предприятия, экономике отрасли.

С другой стороны, сам курс «Экономика региона» является базовым для углубленного изучения ряда предметов, связанных с экономическими проблемами территории: управления экономикой региона, территориального планирования и прогнозирования, регионального маркетинга, региональной экономической политики в отдельных странах (группах стран), муниципального хозяйства и др.

Функциональные взаимосвязи существуют с предметами «Экономическая статистика», «Мировая экономика», «Стратегический менеджмент».

Структура курса отражается в следующих трёх главных задачах:

Раздел I. Теоретические основы экономики региона (теоретическое объяснение развития экономики региона).

Раздел II. Региональный анализ и оценка уровня социально-экономического развития региона (эмпирические исследования).

Раздел III. Региональное развитие и региональная политика (рекомендации для успешной территориальной экономической политики).

При изложении материала акцент делается на рассмотрении вопросов и тем, имманентных региональной экономике. Так, например, сравнительно большее внимание уделяется рынкам и факторам производства, имеющим сильную территориальную привязку (рынки земли, жилья, труда). Напротив, фондовый

рынок, рынок инвестиционных товаров, банковская система, внешнеэкономическое регулирование рассматриваются менее подробно.

В методологической основе курса лежит понятие «территориальная экономическая система» как единство трёх составных частей: внутренней структуры, взаимодействия её элементов и процесса развития. Под структурой понимается распределение экономических элементов (производство, потребление) в пространстве – между отдельными регионами и внутри них; под взаимодействием – движение мобильных факторов производства (труд, капитал, знания), а также товаров и услуг между территориями; под процессом – динамика территориальных структур как следствие региональных условий роста и эффекта территориальных взаимодействий. Получаем следующую матрицу (см. рис.1.1):

Взаимосвязь структуры, взаимодействия элементов и процесса	Взаимосвязь теории, эмпирики и политики		
	Теория региональной экономики	Эмпирическое исследование региональной экономики	Региональная экономическая политика
	Теория размещения	Эмпирическое исследование размещения	Политика размещения
	Региональная теория мобильности	Эмпирическое исследование мобильности	Региональная политика мобильности
	Региональная теория роста и развития	Эмпирическое исследование регионального роста и развития	Региональная экономическая политика и политика развития

Источник: [19, с.23]

Рис. 1.1. Территориальная экономическая система

## 1.2. Основные применяемые методы

Экономика региона использует разнообразные методы, основными из которых являются:

- балансовый: применяется для разработки рациональных межрегиональных и внутрирегиональных связей, достижения пропорциональности регионального развития, экономического обоснования размещения предприятия; заключается во взаимном сопоставлении различных видов ресурсов и потребностей в них;

- программно-целевой: направлен на решение отдельных крупных региональных проблем путём реализации следующей схемы:

отбор проблемы → постановка целей → выявление ресурсов → организация выполнения → реализация и контроль;

- системный анализ: предполагает комплексное изучение структуры хозяйства региона, составные части которого рассматриваются как элементы системы с подлежащими исследованию внутренними взаимосвязями; сам анализ проводится в несколько этапов:

постановка задачи → выделение и структуризация системы → составление модели системы → исследование модели и перенесение результатов на реальные объекты;

- картографический: позволяет наглядно представить особенности размещения производительных сил, построить картосхемы, картодиаграммы для лучшего восприятия и запоминания количественных показателей уровня развития региона;
- экономико-математические методы (ЭММ) и модели: 1) под ЭММ понимается изучение экономики с применением различных разделов математики, математической статистики, эконометрии, методов принятия оптимальных решений, включая исследование операций, экономической кибернетики и математической логики; 2) экономико-математическое моделирование – математическое описание экономических процессов и явлений с задачами их анализа, прогнозирования и планирования, выработки управленческих решений на всех уровнях хозяйственной иерархии. Модели хорошо подходят для успешного отображения таких сложных комплексных систем, как территория;
- экономико-статистические методы: индексный, корреляционно-регрессионный анализ, анализ рядов динамики, вариационный анализ, выборка, средние величины. Широко применяются для систематизации данных, определения количественных параметров региональной экономики и сравнения отдельных территорий;
- сравнительный анализ: установление сходства и отличия объектов познания с помощью их типизации, выделения эталонов, аналогов;
- эмпирические социологические исследования и др.

### 1.3. История развития

Описание пространственных экономических систем в виде отдельных положений можно встретить уже в XVIII веке. Так, А. Смит при анализе менового хозяйства показал впервые зависимость между доходами и местом нахождения рынка. Основоположником теории экономического использования пространства является, однако, Й. фон Тюнен со своим трудом «Изолированное государство» (1826 г.), в котором он в расширение существующих теорий ренты вывел оптимальное использование земли и цен на землю как функцию расстояния. Какие сельхозпродукты и в каком объёме возделываются, зависит по Тюнену в решающей степени от удаления земельных участков от отдельных центров потребления (и, тем самым, от транспортных издержек). Результатом исследования явилось концентрическое зонирование использования земель, так называемые «кольца Тюнена».

В. Лаунхардт дополнил теорию Тюнена анализом роли пространства в процессе размещения промышленных предприятий (в микроэкономическом аспекте).

Классическим трудом стала «Теория размещения промышленности» А. Вебера (1909 г.). А. Вебер создал теорию минимизации транспортных издержек и издержек на зарплату при рациональном размещении промышленных предприятий. Основной вопрос теории: как определить оптимальное место размещения предприятия, которое производит один вид продукции, работает на данный определенный рынок сбыта и располагает двумя источниками сырья и

материалов (проблема трёх точек: точка сбыта и два источника сырья)? Если издержки на рабочую силу постоянны, оптимальным признаётся место с минимальными удельными транспортными издержками. В случае переменных издержек на рабочую силу размещение предприятия становится более свободным. Кроме того, должна учитываться экономия за счет эффекта агломерации.

Т. Паландер соединил теорию размещения предприятий и пространственный анализ рынков. Б. Олин в 1933 г. в своей теории межрегиональной и международной торговли впервые применил термин «регион».

Моделирование пространственной структуры экономики нашло выражение далее в теории «центральных мест» В. Кристаллера («Центральные места в Южной Германии», 1933 г.), в которой размер, число и распределение городов определяются поведением индивидуальных потребителей, а наиболее вероятное очертание локальных рынков представляет собой расположенные гнёздами шестиугольники.

В исследовании А. Лёша («Пространственная организация экономики», 1944 г.) нашли отражение все основные элементы теории размещения, но под углом анализа рынков сбыта в условиях монополистической конкуренции. Его основная задача – выявление связей между экономическими районами и государством. Лёш движется в сторону создания современной макроэкономической теории пространственного равновесия.

Попытками интеграции теорий выбора места расположения и классической экономикс стали работы У. Айзарда, Е. фон Бёвентера. Айзард (главная работа – «Размещение производства и экономика эффективного использования пространства», 1956 г.) считается основателем выходящей за рамки экономики комплексной региональной науки, имеющей регион и пространственные проблемы главным предметом изучения. В ней микроэкономический подход, присущий Веберу, Лаунхардту, позднее – Олину, поглощается набором методов регионального анализа, выходящих за пределы собственно экономической теории. Бёвентер предложил в 1962 г. единую теорию постространственного макроэкономического равновесия, основанную на моделях Тюнена, Лёша и Кристаллера.

Отдельные направления учения об экономике территории развиты П. Клеммером, П. Нийкампом, Г. Ричардсоном и др.

Немалый вклад внесли в региональные исследования отечественные ученые: А.Г. Аганбегян, И.Г. Александров, Н.Н. Баранский, В.И. Вернадский, В.А. Воротилов., А.Г. Гранберг, А.И. Добрынин, Н.Н. Колосовский, Г.М. Кржижановский, Н.Н. Некрасов, В.С. Немчинов, С.Г. Струмилин, А.И. Татаркин, Т.С. Хачатуров, Р.И. Шнипер, Б.М. Штульберг и др.

Их трудами были разработаны концепции комплексного размещения производительных сил и формирования ТПК, экономической эффективности территории, схемы экономического районирования и административно-территориального деления, межрайонные межотраслевые модели и балансы народного хозяйства.



## 1.4. Ведущие организации в сфере региональной экономики

В каждом российском министерстве и ведомстве работают подразделения по региональным проблемам. Всё же отметим роль трёх центральных министерств: экономического развития, финансов, а также регионального развития РФ. В регионах подобную роль играют аналогичные департаменты, комитеты, управления областных (республиканских, краевых) администраций.

Научными аспектами проблем региональной экономики занимаются Институт экономики РАН (Москва), Институт проблем региональной экономики РАН (Санкт-Петербург), Совет по изучению производительных сил РАН и Минэкономразвития РФ (Москва), Международная академия регионального развития и сотрудничества (Москва), Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН (Новосибирск), Институт экономики УрО РАН (Екатеринбург), НИУ «Высшая школа экономики» (Москва) и др.

Из множества зарубежных организаций назовём в качестве примеров такие, как Генеральная дирекция по региональной и городской политике Европейской Комиссии (Брюссель, Бельгия), структурные фонды ЕС, Международная ассоциация региональной науки (Азоры, Португалия), Европейская ассоциация региональной науки (Лувен ла Нёв, Бельгия), Академия пространственных исследований и планирования земель (Ганновер, Германия), Корнелльский университет (Итака, США), Университет ООН (Йокогама, Япония) и др.

### Дополнительная литература и источники по теме\*

- Айзард, У. Методы регионального анализа: Введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.
- Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе (гл. 14). М.: Дело, 1994.
- Гладкий, Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. М.: Гардарики, 2003.
- Вебер, А. Теория размещения промышленности. М., Л.: Книга, 1926.
- Лёш, А. Географическое размещение хозяйства. М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1959.
- Колосовский, Н.Н. Теория экономического районирования. М.: Мысль, 1969.
- Некрасов, Н.Н. Региональная экономика. М.: Экономика, 1978.
- Тюнел, Й. фон. Изолированное государство. М.: Экономическая жизнь, 1926.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## **Вопросы и задания**

1. Что изучает региональная экономика?
2. Какое место занимает региональная экономика среди других наук?
3. Кратко охарактеризуйте методы, применяемые в региональной экономике.
4. Какие этапы пройдены в развитии региональной науки?
5. Назовите ведущие организации в сфере региональной экономики.

## **Тема 2. Территориальная организация и территориальные структуры**

### **Thema 2. Territorialordnung und Territorialstrukturen**

#### **Unit 2. Territorial organization and territorial structures**

### **2.1. Общественное и территориальное разделение труда как основа образования регионов**

Методологической основой исследования территориальной организации производительных сил является *общественное разделение труда* (*gesellschaftliche Arbeitsteilung, social division of labour*). Как известно, оно представляет собой непрерывный процесс обособления отдельных трудовых операций из образующих единое целое функций какого-либо товаропроизводителя. Создаются предпосылки для регулярного обмена определенной части произведенного продукта, в то время как сама возможность обмена служит причиной возникновения и развития разделения труда.

Общественное разделение труда - родовое понятие для форм общественной организации производства: концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования. Все формы организации производительных сил взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они позволяют наиболее рационально организовать производство, сокращают затраты живого и прошлого труда, сводят к минимуму отходы производства и потери сырья, уменьшают транспортные расходы. В конечном счёте появляется возможность снижения общих издержек производства, роста его эффективности и прибыльности.

Фактически формы разделения труда являются одним из важнейших условий рациональной организации общества и развития научно-технического прогресса.

Процессы революционного развития науки и техники вызывают изменения в формах общественного разделения труда. В первую очередь это связано с опережающими темпами роста сферы услуг, особенно информационного сектора экономики. Производство становится гибким, немассовым, ориентируясь на индивидуальные запросы потребителей. В ряде отраслей и сфер экономики более эффективными становятся технически оснащенные мелкие и средние предприятия. В сельском хозяйстве завершается так называемая «зеленая революция».

Таким образом, можно сказать о том, что смена технологических форм производства влечет за собой смену организационных форм ведения хозяйства. Разделение общественного труда в условиях технического прогресса неизбежно ведет к росту сложности экономики, к возрастанию числа потенциально возможных связей, а, значит, к необходимости расширения обмена видами деятельности, продуктами и услугами.

Общественное разделение труда обычно подразделяется на общее, частное и единичное. При этом первые два вида относятся к разделению труда внутри общества, третий является формой организации трудовых процессов

внутри предприятия. Такой подход дает возможность исследовать разделение труда по вертикали общественного производства. Горизонтальные же структуры общественных взаимосвязей отражает вторая сторона общественного разделения труда - *территориальное разделение труда (territoriale Arbeitsteilung, territorial division of labour)*. Это процесс производственной специализации экономических районов и усиления межрайонной кооперации, обмена специализированной продукцией и услугами, пространственное проявление разделения общественного труда вообще, обусловленное экономическими, социальными, природными, национально-историческими особенностями различных территорий и их географическим положением.

Выражаясь в закреплении отдельных отраслей за определенными территориями, территориальное разделение труда показывает степень экономической освоенности пространства, уровень развития производительных сил и интеграции страны. Процесс территориального разделения труда одновременно предполагает:

- выделение из хозяйственной деятельности различных ее видов и разновидностей;
- территориальное обособление этих видов и разновидностей;
- связывание их в единую хозяйственную систему.

В период господства административно-командной экономики ключевым по отношению к территориальному разделению труда служило понятие единого народно-хозяйственного комплекса страны (ЕНХК), в рамках которого разделение труда определялось сверху и базировалось на жестком централизованном межрегиональном и межотраслевом перераспределении ресурсов. Каждый регион имел установленные задания по поставкам продукции внутри страны, реже - в страны СЭВ («международное социалистическое разделение труда»), еще реже - на мировой рынок.

При этом было бы неверно отрицать положительное влияние специализации, кооперирования, комбинирования, концентрации на расширение обменов продукцией и услугами. Проблема заключалась в том, что заданные путем прямого администрирования пропорции и направления специализации: а) консервировали сложившуюся производственно-технологическую структуру ЕНХК, б) не дублировались на микроуровне, т.е. между отдельными предприятиями и организациями, и как следствие, в) не способствовали повышению эффективности всей экономики.

На современном этапе процесс территориального разделения труда характеризуется противоречивыми тенденциями. С одной стороны, он становится на естественную экономическую основу. Поле специализации регионов объективно расширяется под влиянием дифференциации затрат на производство и реализацию товаров. С другой стороны, между регионами усиливаются, зачастую неоправданно, экономические и социальные различия. Кроме того, возникает опасность территориального монополизма, когда производства некоторых товаров и услуг сосредотачивается в ограниченном количестве субъектов РФ. Данные тенденции требуют адекватного отражения в мерах региональной политики государства.

Так же, как и общественное, территориальное разделение труда существует на разных уровнях, соответствующих в общей классификации общему, частному и единичному разделению труда. К первому уровню относят международное и межрегиональное разделение труда, ко второму - внутрирегиональное и местное, к третьему - локальное, т.е. разделение труда в рамках территории, не имеющей существенного значения (предприятие, населенный пункт).

Важно подчеркнуть, что если международное территориальное разделение труда служит основанием специализации отдельных стран, то межрегиональное - отдельных регионов внутри страны, внутрирегиональное - отдельных территорий в рамках региона, локальное - планировки конкретного производства и организации территории населенного пункта. В этом смысле виды территориального разделения труда являются причиной образования соответствующих территориальных совокупностей, а оно само - основой территориальной структуры общества.

## **2.2. Формы территориальной организации и виды территориальных структур**

В результате локализации экономических интересов под воздействием территориального разделения труда создаются предпосылки образования различных территориально-хозяйственных сочетаний. В зависимости от интенсивности внутренних связей, размеров занимаемой территории, характера структуры и других факторов формируются такие единицы территориальной структуры общества, как страны, крупные зоны одной страны, регионы, территориально-промышленные комплексы, центры, узлы, агломерации, технопарки, особые экономические зоны и др. Охарактеризуем кратко основные из них.

Промышленный узел - группа предприятий различных отраслей, сосредоточенных в одном месте, построенных, как правило, по единому проекту и имеющих общие обслуживающие и вспомогательные объекты и сооружения.

Агломерация - территориально-хозяйственное сочетание, которое:

- возникает на базе крупного города (нескольких городов) и создаёт значительную зону урбанизации;
- отличается высокой степенью территориальной концентрации промышленности, инфраструктуры и плотности населения;
- оказывает решающее влияние на экономику и социальную жизнь окружающей территории;
- показывает высокую степень комплексности хозяйства и территориальную интеграцию населения.

Территориально-производственный комплекс - значительная территория, на которой расположена группа взаимосвязанных между собой предприятий и организаций, составляющих единую технологическую цепочку, комплексно использующих природные ресурсы, получающих дополнительный эффект за счёт сокращения транспортных затрат.

Кластер – сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний и организаций в определенной области (специализированные поставщики, поставщики услуг, фирмы в родственных отраслях, университеты и т.д.). Они конкурируют, но и ведут совместную работу, усиливая конкурентоспособность территории.

Экономический район - целостная территориальная часть национальной экономики со своей специализацией и прочными внутренними экономическими связями, основное звено в системе экономического районирования страны. По своему внутреннему содержанию термин соответствует более гибкому понятию «регион», которое мы рассмотрим ниже более подробно.

Экономические зоны - группы укрупнённых районов.

Взаимосвязь территориальной структуры общественного хозяйства, видов ТРТ, собственности и видов рынка можно проследить на рис. 2.1.

Вид разделения труда		Структура территории	Вид рынка	Форма собственности
общественное	территориальное			
Общее	Международное Межрегиональное	Союзы государств Государства	Мировой Национальный	Крупная акционерная, государственная
Частное	Внутрирегиональное	Регион	Региональный	Региональная, муниципальная, индивидуальная и семейная частная, партнерства
Единичное	Локальное	Населенный пункт, район, крупное предприятие	Местный	

Рис. 2.1. Взаимодействие разделения труда, видов собственности и рынка

### 2.3. Понятие «регион» и признаки выделения регионов

Введённый Б. Олиным в научный оборот термин «регион» в дальнейшем развит и уточнён Т. Паландером, А. Лёшем и У. Айзардом. При выделении региона речь идёт об определении социогеографической области с общим центром или несколькими дополняющими друг друга центрами на основе экономических (области сбыта различных товаров, миграция населения и др.), управленческих, естественно-географических критериев. В совокупности свойства региона должны характеризовать его как можно более однозначно, в то же время как можно более отличая его от соседних территорий.

Одним из наиболее известных отечественных определений региона стало определение академика Н.Н. Некрасова: «Под регионом понимается крупная территория с более или менее однородными природными условиями, а главным образом, характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой» (Некрасов, 1978, с.29).

Процесс образования регионов связан, таким образом, с развитием общественного (территориального) разделения труда, специализацией отдельных

территорий. Специализация - сосредоточение на данной территории производства тех товаров и услуг, для которых именно здесь имеются благоприятные природные и социально-экономические условия, - важнейший признак региона. Он дает возможность определить место региона в хозяйственном комплексе страны по ряду показателей: доле специализированной продукции, уровню товарности, локализации специализированных производств и др.

Кроме того, необходимо учитывать также складывающиеся в рамках одной местности экономические, социальные и иные взаимосвязи хозяйствующих субъектов, значение социально-экономического развития территории как подсистемы общественного воспроизводства, т.е. не просто территориальную организацию (территориальную структуру) производительных сил, а территориальную структуру общественного воспроизводства с такими свойствами, как целостность и комплексность.

Целостность региона означает рациональное использование территориальных ресурсов, пропорциональное сочетание различных отраслей, формирование устойчивых внутри- и межрайонных производственно-технических и технологических связей. В пределах региона в определенной степени завершаются все фазы воспроизводства, появляются специфические по отношению ко всей экономике страны и общие для населения региона цели и интересы. Социальный аспект целостности подразумевает наличие особого сообщества людей с определенным образом жизни, традициями и т.д.

Комплексность региона означает сбалансированное, согласованное развитие его хозяйства. Эффект комплексности складывается из эффекта агломерации, эффекта межотраслевого сочетания, социально-экономического эффекта, связанного с концентрацией населения. Комплексность регионального хозяйства подразумевает такую взаимосвязь между его элементами, когда эффективно выполняется основная функция - специализация региона, не наблюдается существенных внутрирегиональных диспропорций и сохраняется способность региона осуществлять в своих пределах расширенное воспроизводство на основе имеющихся ресурсов.

Показателями комплексности регионального хозяйства могут быть: доля продукции внутрирегионального производства, потребляемая в регионе; удельный вес продукции межотраслевого применения; степень использования региональных ресурсов.

Комплексность и целостность служат предпосылкой относительного обособления регионов в рамках народного хозяйства страны. Оно проявляется в том, что часть воспроизводственных связей ограничивается данной территорией, на этой основе образуется относительно самостоятельное движение части факторов производства по фазам воспроизводственного цикла и, как следствие, части результатов процесса производства. Наличие ресурсного потенциала, необходимого для простого и расширенного воспроизводства территории, таким образом, - важнейшая предпосылка образования и существования региона как такового.

Важным признаком целостности региона является управляемость, т.е. наличие определенных структур управления, воздействующих сознательно на

процессы, протекающие в регионе. Управляемость регионов непосредственно связана с административно-территориальным делением страны и увязкой термина «регион» с существующими административно-территориальными единицами: край, область, республика, округ.

Строгий подход к проблеме означает трактовку понятия «регион» как действительно крупной, специфической по типу сложившихся производственных структур, социальной общности населения, природно-ресурсной базы территории. В условиях Российской Федерации она соответствует в большинстве случаев объединению нескольких субъектов федерации и, как уже было сказано выше, тождественна понятию экономической район. Тем более подпадают под определение региона федеральные округа, образованные в РФ на рубеже XX – XXI веков.

В то же время ряд аргументов говорит в пользу расширительного толкования региона. Единство административного и экономического деления достигается прежде всего на уровне субъектов федерации. Многие из них (например, Красноярский край, Хабаровский край) действительно являются крупными частями территории страны. Наконец, политические, исторические, социальные причины также не способствуют признанию статуса регионов лишь за экономическими районами или федеральными округами. Исходя из этого, под регионом понимаются и отдельные субъекты РФ.

Таким образом, термин «*регион*» определяется как выделившаяся в процессе общественного (территориального) разделения труда часть территории страны, которая характеризуется специализацией на производстве тех или иных товаров и услуг; общностью и специфическим по отношению к другим территориям характером воспроизводственного процесса; комплексностью и целостностью хозяйства; наличием органов управления, обеспечивающих решение стоящих перед регионом задач.

Представляя часть социально-экономического, природно-ресурсного, культурно-исторического и собственно территориального потенциала страны, регион одновременно является пространственно и экономически обособленной ее частью со своими границами, органами власти и управления, а также со своими экономическими интересами, которые последние призваны отражать. По сути, регион, а точнее - методы управления им, - это форма разрешения целого комплекса противоречий: между специализацией производства и ограниченностью имеющихся у общества ресурсов; между характером специализации и уровнем комплексности развития хозяйства территорий; между административно-территориальным и экономическим делением страны.

## **2.4. Региональный социально-экономический комплекс. Региональная и муниципальная собственность**

Для целей дальнейшего анализа внутренней структуры региона используется понятие «*региональный социально-экономический комплекс*» (РСЭК). Под ним понимается вся совокупность имеющихся на территории хозяйствующих субъектов, органов власти и управления, политических и общественных орга-



низаций, населения (домашних хозяйств), природной среды и ресурсов, отличающаяся устойчивыми экономическими, организационными и социальными взаимосвязями.

Собственно хозяйственный комплекс региона включает:

1) как основополагающий элемент отрасли специализации региона, определяющие его место в территориальном разделении труда в масштабах страны. Ими могут быть не только отрасли, производящие какую-либо продукцию, но и отрасли услуг производственного и непроизводственного характера;

2) примыкающие к отраслям специализации так называемые вспомогательные отрасли, обеспечивающие специализацию региона поставками сырья, топлива, энергии, комплектующими и т.д.;

3) обслуживающие отрасли, обеспечивающие комплексное развитие региона, удовлетворение потребностей его населения. Сюда же входят вся инфраструктура и отрасли внутрорегиональной специализации.

Ко второму и третьему элементу относятся объекты региональной производственной, социальной, экологической, институциональной инфраструктуры.

Альтернативная структуризация РСЭК исходит из учета прежде всего региональных интересов.

1) Главной составной частью РСЭК при альтернативном подходе будет являться региональная и муниципальная собственность, т.е. собственность населения региона, управляемая от его имени региональными органами власти. К ней относятся имущество региональных и муниципальных органов власти, их бюджетные и внебюджетные фонды, прочие финансовые средства, а также имущественные права, делегированные федеральными органами власти.

Субъект собственности – население территории в лице органа власти – реализует обычные права собственности, определенные законодательством.

2) Однако на нужды региона работают не только объекты региональной и муниципальной собственности, но и тысячи хозяйственных ячеек иных форм собственности, прежде всего индивидуальной и семейной частной, кооперативной, различного рода партнёрства, товарищества и общества. Вместе с региональной и муниципальной собственностью они образуют экономическую базу территорий. Мы определяем эту часть РСЭК как «региональное хозяйство», на более низких административно-территориальных уровнях - как «муниципальное хозяйство» и понимаем под ним совокупность объектов территории, независимо от ведомственной принадлежности и форм собственности, производственный цикл которых тесно связан с обслуживанием и удовлетворением интересов и потребностей населения данной территории. Он относительно обособлен в ее границах.

В наиболее общем виде в состав регионального и муниципального хозяйства входят следующие комплексы: природно-экологический; социальной и производственной инфраструктуры, инвестиционно-строительный, топливно-энергетический, аграрно-промышленный, по производству товаров повседневного, периодического и эпизодического спроса населения, а также бюджетные и внебюджетные финансовые средства территорий.

Для более четкого выделения из регионального социально-экономического комплекса регионального и муниципального хозяйства необходимо воспользоваться системой экономических критериев. Служить ими могут: преобладание местных источников сырья и материалов, сбыт большей части продукции на данной территории, финансирование из средств местного бюджета, традиционные навыки и промыслы населения, особая значимость для обеспечения жизнедеятельности территории, монопольный характер функционирования, участие территории в создании и эксплуатации объекта.

Главным количественным критерием является, на наш взгляд, замыкание не менее 50 % воспроизводственных связей на внутрирегиональном пространстве.

3) Наконец, третью составляющую РСЭК образуют хозяйствующие субъекты, не вошедшие в состав регионального хозяйства. В большинстве своем это будут специализированные и связанные с ними производства. По отношению к ним субъект региональной собственности:

а) присваивает часть дохода, полученного за счет привлечения природного, экономического и социального потенциала территории, – в виде отчислений от налогов и платежей, местных налогов и сборов;

б) может получать права собственника путём делегирования полномочий «сверху» и «снизу»;

в) развивает договорные, партнёрские отношения по интересующим территорию и хозяйствующий субъект направлениям, например, выдавая территориальный заказ;

г) выполняет контрольные и координирующие функции в соответствии с законодательством (например, регистрация, лицензирование, контроль стандартов и т.д.).

Все три составные части РСЭК взаимодействуют в различной степени с рынками разных уровней (см. рис. 2.2).

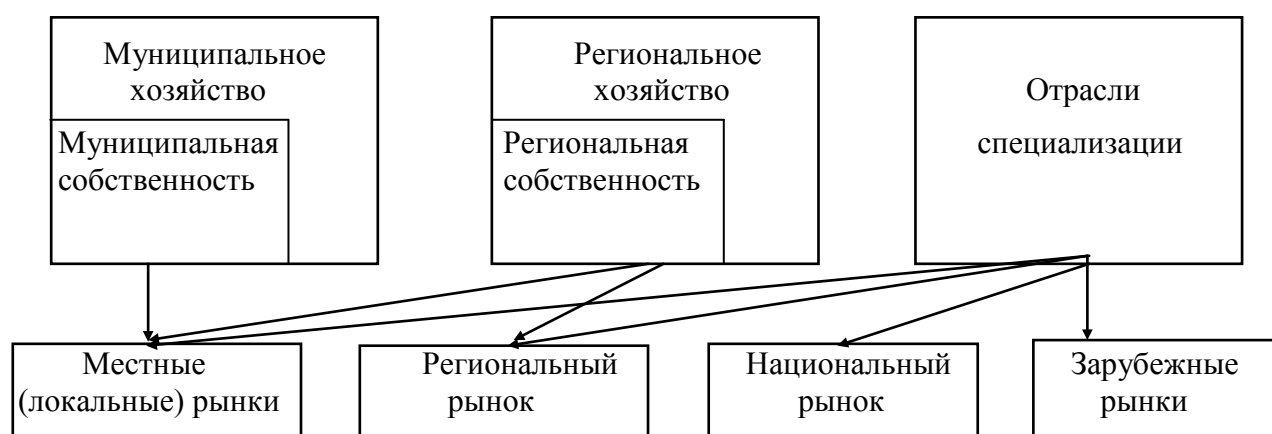


Рис. 2.2. Взаимодействие составных частей регионального социально-экономического комплекса с рынками разных уровней

## Дополнительная литература и источники по теме\*

- Алаев, Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. М.: Мысль, 1983.
- Арженовский, И. В. Региональный рынок: воспроизводственный аспект. Нижний Новгород: Изд-во НГАСА, 1997.
- Гладкий, Ю.Н., Чистобаев, А.И. Регионоведение. М.: Гардарики, 2003.
- Основы теоретической экономики / Под ред. Д. Ю. Миропольского (Гл. 5). СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.
- Соколенко, С.И. Производственные системы глобализации. Сети, Альянсы. Парнерства. Кластеры. Киев: Логос, 2002.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

### Вопросы и задания

1. Как общественное и территориальное разделение труда служат основой образования регионов?
2. Приведите по одному примеру международного, межрегионального, внутрирегионального, локального раделения труда.
3. Дайте краткую характеристику основных видов территориальных структур. Приведите соответствующие примеры.
4. Сравните несколько определений региона. С помощью каких характеристик (признаков), на Ваш взгляд, должны выделяться регионы? Можно ли их проранжировать по степени важности? Приведите примеры выделения регионов в России и за рубежом.
5. Что включается в состав регионального социально-экономического комплекса?
6. Что понимается под региональным и муниципальным хозяйством?
7. Приведите по одному примеру производственной, социальной, институциональной, экологической инфраструктуры.
8. Какие отрасли Вашего региона являются специализированными, обслуживающими, вспомогательными?

### Тема 3. Теории размещения и анализа места расположения

### Thema 3. Standorttheorien und Standortanalyse

### Unit 3. Location theories and location analysis

#### 3.1. Сущность, структура и основные параметры региональных рынков

Региональный рынок является адекватным региональному воспроизводственному процессу способом организации экономики, связи хозяйствующих субъектов.

По мнению Р.И. Шнипера, *региональный рынок (Regionalmarkt, regional market)* – это территориальная организация сферы обращения, где происходит согласование интересов и взаимодействие субъектов региональной экономики, где созданы условия для кругооборота материально-сырьевых, товарных, трудовых, инвестиционных и информационных ресурсов.

Понятие «региональный рынок» может быть раскрыто в широком и узком смысле: 1) региональный рынок в широком смысле – это часть национального и мирового рынков, функционирующая на данной территории, например, нижегородский рынок компьютеров и оргтехники; 2) региональный рынок в узком смысле – это сфера обращения замкнутых в границах региона товаров, замкнутая в основном в границах данной территории, например, услуги городского пассажирского транспорта.

Функционирование региональных рынков происходит под влиянием двух тенденций. Во-первых, с развитием НТП, совершенствованием коммуникаций происходит расширение границ рынков в общем русле глобализации экономики. Для России и её регионов наиболее значимым является либерализация внешней торговли и снятие протекционистских ограничений в результате вступления в ВТО.

Во-вторых, рыночные механизмы регулирования диктуют необходимость максимально возможного удовлетворения потребностей покупателей вплоть до учета индивидуальных требований к изделиям массового производства. Остаётся фактор национальных потребностей. Кроме того, достижения НТП способствуют децентрализации управления и информации. Эти факторы вызывают сужение границ рынков, их дальнейшую сегментацию.

Мы исходим из того, что эти две тенденции не конфликтуют, а взаимодополняют друг друга и ведут вместе к региональному «ренессансу», так как: 1) муниципалитеты и многие предприятия слишком малы, чтобы участвовать в глобальном соревновании; 2) централизованная система управления не в состоянии решить все возникающие проблемы, требуется децентрализация с передачей соответствующих компетенций; 3) новое требование экономики - эффективность благодаря гибкости - требует тесной кооперации с поставщиками/потребителями товаров и услуг предприятий. Соответственно, возрастает значение инфраструктурной, культурной и социальной сред региона; 4) зарубежный опыт (например, «Европа регионов») показывает, что растет также и политическое значение региональных институтов.

Если не брать во внимание мировой рынок, национальный, региональный и местный рынки соотносятся между собой как общее, особенное и единичное. В философском понимании общее обнаруживается у всех представителей совокупности, общее существует через единичное, приблизительно охватывая все единичное. Особенным является такая группа явлений, которая, будучи общей по отношению к единичному, в то же время входит в другую, более общую группу и в ней является уже единичным, частью более широкого целого. Единичное не существует без общего, а общее без единичного. В данном случае признаками общего наделен национальный, особенного - региональный, единичного - местный рынки.

Внутренняя структура региональных рыночных отношений совпадает со структурой национального и мирового рынков:

- товарный рынок (инвестиционные и потребительские товары, услуги и работы, информация);

- финансовый рынок (ссудные капиталы, ценные бумаги, валюта);

- рынок рабочей силы.

Важнейшими параметрами региональных рынков являются:

- продуктовые и географические границы рынка;

- субъекты и объекты рынка;

- количественные и качественные характеристики рынка: спрос, предложение, уровень цен, конъюнктура, острота конкуренции, степень монополизации, сложившаяся схема товародвижения, степень регулирования рынка.

Продуктовые границы рынка – это определённый товар или товарная группа, выделяемые исходя из принципов сопоставимости потребительских свойств, возможностей взаимозаменяемости товаров по потреблению и производству, конкуренции товаров между собой.

Территориальные границы рынка определяются по возможности потребителя участвовать в обращении товара или возможности продавца (производителя) доставлять и производить товар на выделенной территории.

Субъектами регионального рынка являются все участники регионального социально-экономического комплекса (т.е. хозяйствующие субъекты, население, органы власти и управления региона). Поставщики структурируются далее по формам собственности, размеру и виду субрынка, роли по стадиям товародвижения и т.д. Потребители сегментируются по географическим, демографическим, психографическим, поведенческим и иным признакам.

Объектами регионального являются все обращающиеся на нём товары. Из них выделяется часть товаров, сфера обращения которых в основном замыкается в границах региона – практически все виды работ и услуг, социально значимые товары, массовые виды стройматериалов, некоторые товары двойного применения (бензин, электроэнергия, уголь). Это объекты регионального рынка в узком смысле.

Изучение факторов, влияющих на образование регионального рынка, и анализ его параметров проводятся в ходе маркетинговых исследований регионального рынка.

### 3.2. Факторы и способы выбора размещения производительных сил

Наиболее общие отношения между производительными силами и территорией выражаются закономерностями размещения производительных сил:

- рациональным размещением производительных сил;
- комплексным развитием экономики регионов;
- рациональным территориальным разделением труда;
- выравниванием уровня экономического и социального развития отдельных регионов.

Закономерности преобразуются в методы хозяйствования или в принципы размещения производительных сил:

- приближение производства к источникам сырья, топлива и энергии и районам потребления;
- первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов;
- оздоровление экологической обстановки;
- использование экономических выгод разделения труда;
- регулирование роста крупных городов и др.

Конкретное размещение отраслей и предприятий определяют *факторы размещения производительных сил* (*Standortfaktoren, factors of location*) - требования, которые предъявляют сегодня предприятия и физические лица к населённым пунктам для выбора места размещения или проживания. Они являются условиями эффективного / неэффективного развития региона в будущем, так как факторы, благоприятные *сегодня* для размещения на территории предприятий, *завтра* означают дополнительные возможности привлечения инвестиций, увеличения занятости и решения других назревших региональных проблем.

Традиционными являются так называемые «жесткие» факторы, под которыми понимаются количественно измеряемые факторы: а) ориентированные на производственные ресурсы (земля, рабочая сила, капитал); б) ориентированные на производство и сбыт продукции (близость партнеров по кооперации, инфраструктура, структура населения и потребления); в) установленные государством (налоги, система хозяйствования, субсидии и программы поддержки). Наиболее часто используют факторы, показанные в гр.1 табл.3.1.

«Мягкие» факторы касаются прежде всего количественно трудно измеряемых категорий: уровня развития социальной среды населенного пункта, его дружелюбности экономике (см. гр. 2 табл. 3.1)

Соотношение между отдельными факторами размещения и их значимость находятся в постоянном движении, тем не менее в настоящее время можно зафиксировать несколько общих изменений.

1) Значение «жестких» факторов размещения снизилось в пользу «мягких». Именно мягкие факторы всё более становятся условиями экономического успеха.

### Основные факторы размещения

«Жесткие» факторы	«Мягкие» факторы
Уровень зарплаты	Квалификация занятых по найму
Наличие трудовых ресурсов	Стабильность политической ситуации и общественного климата
Расходы на энергию	Региональная структура экономики
Цена земельных участков	Качество системы образования и профессиональной подготовки кадров
Расходы на используемое сырьё	Научно-техническая инфраструктура (вузы, технологические центры, исследовательские организации)
Расходы на комплектующие, полуфабрикаты и услуги со стороны	Наличие ориентированных на производство услуг (консалтинг, реклама, маркетинг и т.д.)
Транспортный: - наличие коммуникаций, в т.ч. телекоммуникаций, - стоимость перевозок	Качество жизни в регионе (качество жилья, экологическая ситуация, культурные и рекреационные возможности и т.д.)
Наличие технологии и «ноу-хау»	Отношение к экономике основных действующих лиц региона (предприятий и союзов предпринимателей, работающих по найму и профсоюзов, коммунальных и региональных администраций, политиков)
Покупательная способность населения	
Территориальное расположение, близость рынков	
Агломерационные эффекты (нагрузка на окружающую среду, инфраструктурное оснащение, эффекты синергии)	

2) По группе «жестких» факторов соответственно структурной перестройке экономики от первичного (сельское хозяйство) ко вторичному (промышленность) и третичному (услуги и информация) сектору факторы «земля», «близость к источникам сырья», «издержки на зарплату и первоначальный капитал» теряют свое значение в пользу агломерационных преимуществ (близости рынков, оснащения инфраструктурой и т.д.).

3) Среди «мягких» факторов определяющий вес получают стабильность экономического, социального и политического положения. Возрастает значение близости к исследовательским центрам, хороших условий жизни для высококвалифицированных трудовых ресурсов. Важным фактором становится, далее, само наличие у управленческих структур региона стратегии согласованного развития, которая главной своей целью должна иметь создание благоприятного имиджа региона.

Безусловно, учет этих тенденций на практике подразумевает, что не все они одинаково важны для конкретного населенного пункта или конкретного предприятия. Например, издержки на факторы производства будут, очевидно, и дальше играть решающую роль при изготовлении трудоёмкой конечной продукции или для молодых предприятий с высокой потребностью в капитале. В более общем плане вес фактора будет зависеть от его способностей локализоваться и быть мобильным: наиболее привязанными к территории будут факторы с сильной концентрацией и немобильные (см. примеры в схеме на рис. 3.1).

		Локализация	
		концентрированные	дисперсные
Мобильность	немобильные	агломерационные преимущества, высокоспециализированная инфраструктура, земельные участки, особенно с инженерной подготовкой	неспециализированная инфраструктура, местные коммунальные предприятия
	мало мобильные	высококвалифицированные трудовые ресурсы, внутрифирменное «ноу-хау»	неквалифицированные трудовые ресурсы
	высокомобильные	специализированная информация	неспециализированная информация

Источник: [18, с.41].

Рис 3.1. Примеры пространственной дифференциации факторов размещения

Выбор места расположения может осуществляться несколькими способами:

- по модели транспортных издержек А. Вебера (см. ниже);
- с помощью методов анализа полезной стоимости (Skoring-методы);
- с помощью стандартизированного отраслевого каталога факторов, разработанного экспертами (см., например, бокс 3.1).

При решении задачи, например, первым способом, исходят из того, что транспортные издержки пропорциональны удалённости места расположения предприятия и, следовательно, необходимо минимизировать функцию транспортных издержек  $K$ .

Постановка проблемы: заданы  $n$  мест сбыта или приобретения  $P_i$  с координатами  $x_i, y_i$ . Удалённость этих пунктов  $P_i$  от искомого места расположения  $S(x, y)$  составляет  $r_i$ . Обозначим количество груза  $a_i$  и примем, что транспортные средства на единицу количества и единицу удалённости постоянны.

Ищется место расположения  $S(x, y)$ , для которого транспортные издержки  $K$  минимальны:

$$K = c(a_1 \cdot r_1 + a_2 \cdot r_2 + \dots + a_n \cdot r_n) \rightarrow \min .$$

Соответствующие удалённости  $r_i$  в пересечении координат получаются по закону Пифагора:

$$r_i = \sqrt{(x - x_i)^2 + (y - y_i)^2}$$

Транспортные издержки можно выразить как функцию координат  $(x, y)$  места расположения  $S$ :

$$K(x, y) = c \sum_{i=1}^n a_i \cdot \sqrt{(x - x_i)^2 + (y - y_i)^2} .$$

Её необходимо минимизировать. Далее задача решается с помощью стандартных методов линейного программирования.



### Каталог факторов месторасположения по Ф. Беа (извлечение)

1. Заготовительно-ориентированные факторы:
  - земельные участки (структура, цена покупки или аренды),
  - сырьё, вспомогательные и комплектующие материалы (цена, транспортные издержки),
  - рабочая сила (потенциал, квалификация, отношение к труду, уровень жизни).
2. Факторы, ориентированные на производство:
  - естественные особенности (почва, климат),
  - технические и инфраструктурные особенности (пространственная близость к партнёрам по кооперации, к используемой инфраструктуре).
3. Факторы, ориентированные на сбыт:
  - потенциал сбыта (структура населения, структура потребления и покупательная способность, конкуренция в данной местности, репутация местности),
  - коммуникации (магистральные связи, транспортные издержки),
  - деловые контакты (наличие маклеров, ярмарок, рекламных агентов и т.д.).
4. Факторы, устанавливаемые государством:
  - система хозяйства (хозяйственное, трудовое и торговое право, юридические требования к уставу предприятия, отчётности, риск изменения условий хозяйствования, риск политической нестабильности и т.д.),
  - регулирование пересечения границы (таможня, законы внешней торговли),
  - мероприятия по защите окружающей среды (законы, штрафы, налоги),
  - государственные и муниципальные налоги (виды, размеры, льготы),
  - государственная помощь (субсидии, программы поддержки отсталых территорий, административная поддержка).
5. Прочие факторы:
  - специфичные для производства данного товара, услуги,
  - запросы и потребности работников,
  - другие факторы.

## 3.3. Теории размещения в микро- и макроэкономическом аспекте

Теории размещения концентрируются на объяснении структуры пространства; при этом в микроэкономическом аспекте определяется оптимальное месторасположение отдельного предприятия, в макроэкономическом – оптимальная пространственная структура всей национальной экономики.

### 3.3.1. Теории размещения в микроэкономическом аспекте

Выбор места расположения предприятия относится к важнейшим стратегическим, долговременным решениям. Целью является такое место, где разница между обусловленными территорией доходами и зависящими от территории расходами была бы максимальной.

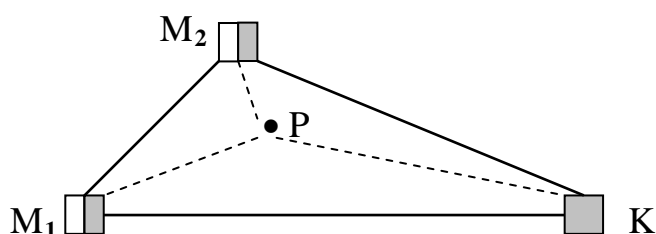
Согласно *теория размещения промышленности А. Вебера* на выбор месторасположения предприятия влияют транспортные издержки, затраты на рабочую силу и агломерационные эффекты.

Важнейшие допущения: места сырья и материалов, пространственное распределение потребления, а также трудовых ресурсов принимаются извест-

ными и заданными; транспортная система едина, транспортные издержки – функция веса и расстояния; трудовые ресурсы немобильны, зарплата постоянна, но пространственно дифференцирована, при данной зарплате количество трудовых ресурсов неограниченно; политическая, экономическая и культурная система однородна.

Вебер тремя последовательными шагами определяет место размещения предприятия с минимальными транспортными издержками и затем исследует отклонения от этого пункта из-за влияния двух других факторов.

Во-первых, транспортные издержки будут минимальны в пункте, где минимально общее количество тонно-километров на перевозку используемых в производстве материалов и готовой продукции. Материалы делятся на локализованные (их получение возможно в определённых местах; делятся далее на полностью входящие по весу в готовое изделие и входящие в готовое изделие с полной или частичной потерей веса) и повсеместные (имеющиеся в любом месте).



Источник: [19, с. 39].

Рис. 3.2. Пункт с минимальными транспортными издержками при двух материалах, входящих в готовое изделие с потерей веса

В классическом случае с двумя используемыми материалами  $M_1$ ,  $M_2$  и одним местом сбыта/ потребления  $K$  имеем тогда следующие варианты (см. рис. 3.2):

- при использовании только повсеместных материалов искомым пунктом для размещения производства  $P$  находится в месте потребления, так как только там нет транспортных издержек ( $K=P$ );

- при использовании полностью входящего во весу в готовое изделие материала  $M_1$  и повсеместного материала  $M_2$  производство размещается (в зависимости от того, не входит или входит  $M_2$  в готовое изделие) или по линии  $M_1K$ , или, как в рассмотренном выше случае, в пункте потребления ( $K=P$ );

- при использовании двух полностью входящих по весу в готовое изделие материалов  $M_1$  и  $M_2$  оптимальным местом производства также будет пункт потребления ( $K=P$ ), так как дешевле перевозить  $M_1$  и  $M_2$  до  $K$  и там перерабатывать, чем везти  $M_2$  в  $M_1$  (или наоборот) и затем после производства в  $M_1$  ( $M_2$ ) везти готовые изделия до места потребления  $K$ ;

- при использовании повсеместного материала  $M_1$  и материала, входящего в готовое изделие с полной или частичной потерей веса  $M_2$  (в зависимости от того, не входит или входит  $M_1$  в готовое изделие; если входит – еще и от то-

го, больше, меньше или равен вес  $M_1$  в готовом изделии (весу  $M_2$ ) оптимальным местом производства является, соответственно,  $M_2$  или  $K$ , или снова  $M_2$ , или линия  $M_2K$ ;

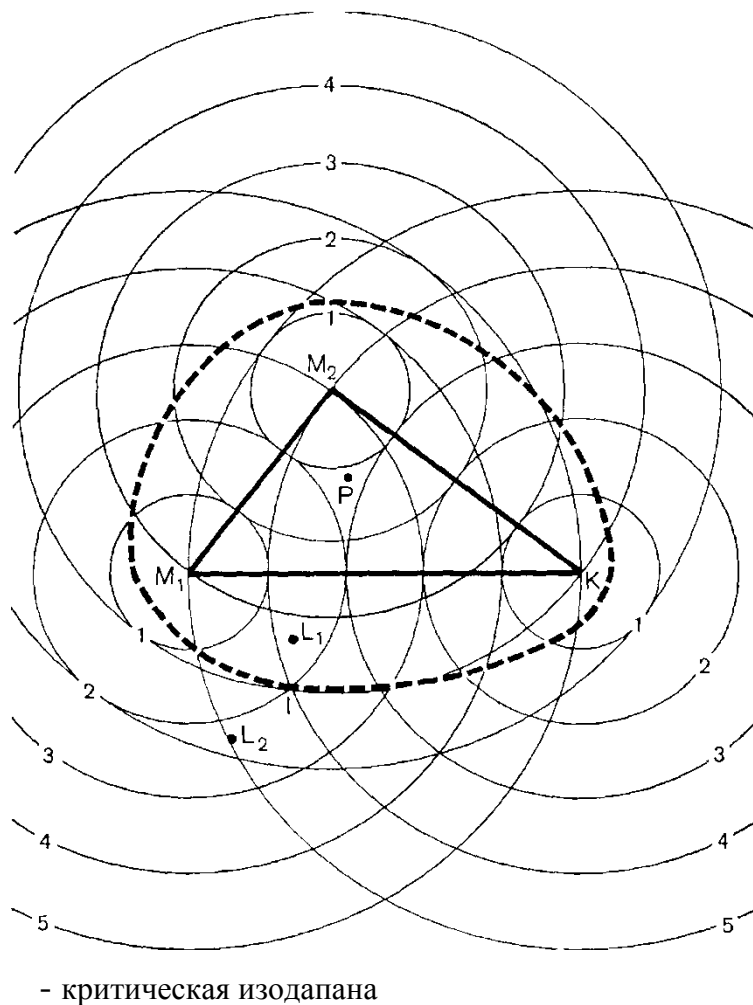
- при использовании только материалов, входящих в готовое изделие с полной или частичной потерей веса, производство тяготеет к месту получения материалов:

$$M_2 = P, \text{ если по весу } M_2 \geq M_1 + \text{ готовое изделие};$$

$$M_1 = P, \text{ если по весу } M_1 \geq M_2 + \text{ готовое изделие};$$

Если же эти условия не выполняются, то оптимальный пункт размещения производства находится между  $M_1$ ,  $M_2$  и  $K$  в зависимости от отдельных весовых компонентов. Рис. 3.2 соответствует как раз такой ситуации при доле потерянного веса у обоих материалов  $\approx 50\%$ .

Во-вторых, производство может переместиться из найденного оптимального пункта с минимальными транспортными издержками под влиянием более низких затрат на оплату труда. Необходимое условие: экономия затрат на оплату труда превышает перерасход в транспортных издержках.



Источник: [19, с. 41].

Рис 3.3. Влияние издержек по оплате труда на выбор месторасположения предприятия

На рис. 3.3 рассмотренный выше случай дополнен графически окружностями вокруг  $M_1$ ,  $M_2$  и  $K$ , изображающими величину издержек по транспортировке материалов и готовых изделий. В нашем случае в пункте  $P$  общие транспортные издержки равны почти 7 единицам. Предположим, что в пунктах  $L_1$  и  $L_2$  затраты на оплату труда на 3 ед. меньше, чем в  $P$ . Они могут рассматриваться как новое место размещения предприятия, если общие издержки в них будут меньше, чем в  $P$ . Назовём линию, на которой экономия по оплате труда как раз равна увеличению транспортных издержек, критической изодапаной. Она соответствует в то же время одинаковым транспортным издержкам по транспортировке материалов и готовых изделий – 10 единиц (например, в точке  $L$ ).

Как видно, есть основание перенести производства из  $P$  в  $L_1$ , так как там экономия на зарплате превышает дополнительные расходы на транспортировку. Напротив, пункт  $L_2$  лежит вне критической изодапаны, соответствует более высоким общим издержкам и должен быть поэтому исключен из возможных мест размещения предприятия.

В-третьих, отклонение в месте расположения производства может быть вызвано агломерационными эффектами. Они возникают в случае концентрации на одной территории многих предприятий. На рис. 3.4 для четырёх предприятий обозначены пункты размещения, исходя из минимальных транспортных издержек  $P_A, P_B, P_C, P_D$ . Окружности – это критические изодапаны, на которых экономия издержек вследствие агломерационных эффектов равна увеличению транспортных расходов. Тогда для предприятия  $A, B$  и  $C$  оптимальным будет размещение в области пересечения их критических изодапан (на территории агломерации), где её преимущества больше потери на транспортных издержках. Для предприятия  $D$ , напротив, перебазирование нецелесообразно.

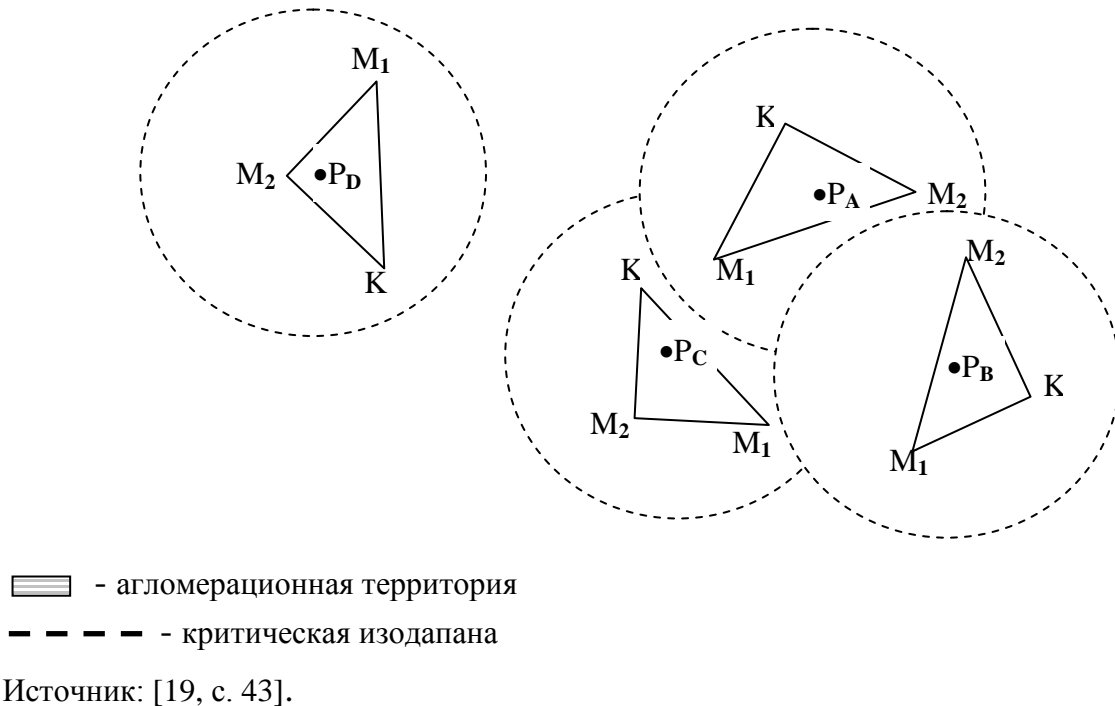


Рис. 3.4. Влияние агломерационных преимуществ на выбор места размещения предприятий промышленности

Теория А. Вебера критикуется как в отношении сделанных допущений (не всегда соответствующих реальности), так и из-за неучёта важных экономических категорий, также влияющих на выбор месторасположения – цен, спроса, сбыта, конкуренции. Несмотря на связанные с этим трудности включения труда Вебера в общую экономическую теорию, он до сих пор вполне применим при выборе места размещения материалоёмких производств с высоким уровнем транспортных издержек; кроме того, представляет ценность методологический и терминологический инструментарий.

Попытками интегрировать теорию размещения промышленности и общую экономическую теорию являются работы А. Предёля и У. Айзарда. Предель ввёл в теорию размещения известный из анализа макроэкономического равновесия принцип замещения. Согласно ему изменение размещения предприятия с целью нахождения оптимального местонахождения так же, как и изменение соотношения используемых факторов производства, может интерпретироваться как замещение. Айзард применяет концепцию замещения к анализу равновесного размещения отдельного предприятия. Поиск оптимального места размещения усложняется, однако использование принципа замещения позволяет совместить теорию размещения и общую экономическую теорию, а также разработать различные частные случаи теории размещения в единую теорию пространственного равновесия.

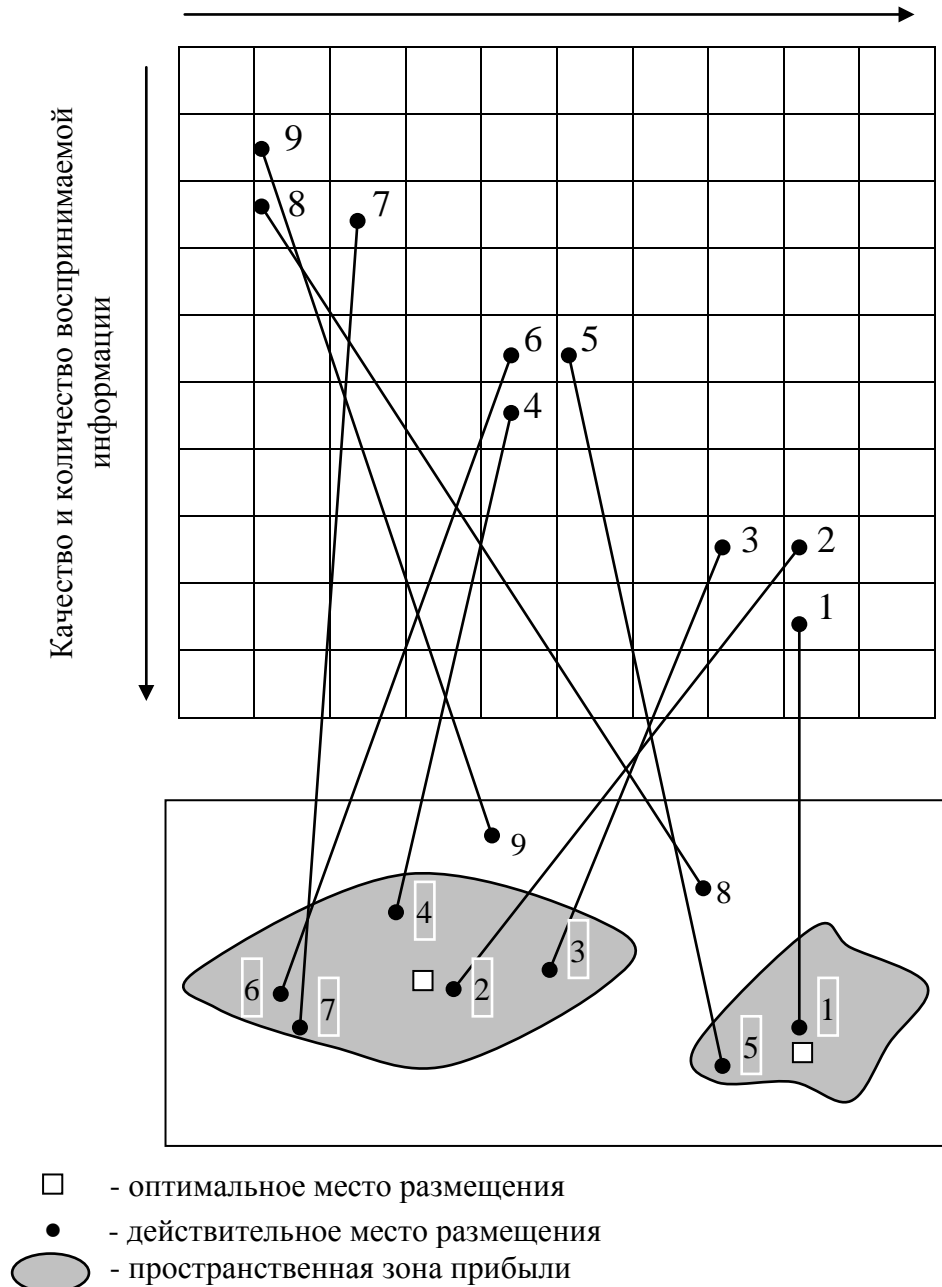
Д. Смит развивает теорию Вебера с целью добиться её лучшей применимости, вводя в рассмотрение вместо транспортных общие издержки, учитывая пространственную дифференциацию доходов, эффективность работы предприятий, субвенции государства.

К микроэкономическим относятся по сути и *бехейвористские концепции анализа размещения*. Бехейвористские концепции исследуют не то, как *должны* вести себя предприятия, а то, как они *действительно себя ведут* при выборе места размещения. В противоположность неоклассическому подходу выводы формулируются индуктивно, обобщением эмпирических наблюдений. Авторы описывают поведение предприятий при выборе пункта размещения и соотносят затем свои наблюдения с характеристиками предприятий, выявляя факторы размещения.

Так, согласно А. Преду, качество решения о выборе места размещения напрямую зависит от уровня информированности предприятия и способности использовать информацию (см. рис. 3.5). На решение о выборе влияют не только объективные, но и субъективные критерии, оценки, личные предпочтения, случайности. Результат: выбирается экономически не самый оптимальный пункт размещения, который должен, однако, находиться внутри пространственной зоны прибыли.

Состояние информации и способность её перерабатывать со временем улучшаются, что улучшает и качество решений. С другой стороны, изменяющиеся требования и условия размещения предприятий могут вызвать потерю до сих пор считавшегося оптимальным места расположения. Для сохранения конкурентоспособности предприятия принуждаются, таким образом, к постоянной оценке и уточнению места размещения.

## Способность использовать воспринимаемую информацию



Источник: [19, с.58].

Примечание: Предприятия 1,2 находятся в непосредственной близости от оптимального места размещения. Предприятие 3 выбирает вследствие субъективных причин (например, семейных) субоптимальное расположение, которое, правда, лежит еще внутри пространственной зоны прибыли. Предприятия 4,5 и 6 со средней информированностью и способностью решения проблем также попадают в зону прибыли, но более удалены от оптимального места размещения. Из трёх предприятий, занимающих в матрице неблагоприятную позицию, два (8 и 9) выбирают пункты вне зоны прибыли и являются поэтому неконкурентоспособными; предприятие 7, случайно или копируя предприятие 6, выбирает место размещения, приносящее прибыль.

Рис. 3.5. Матрица поведения и выбора места размещения по Преду

Поведенческая концепция не является альтернативной классическим теориям размещения, однако указывает на содержательные границы дедуктивных теорий размещения, побуждая к их совершенствованию.

### 3.3.2. Теории размещения в макроэкономическом аспекте

Основателем *теории экономического использования пространства* стал, как уже указывалось, Й. фон Тюнен. В своём труде «Изолированное государство» он исследует один из основных вопросов учения о выборе места размещения - в какой степени экономические закономерности ведут к образованию оптимальных пространственных структур использования земли.

Структурная модель территории Тюнена включает в себя как допущения: рассматриваемое экономическое пространство изолировано; в его центре находится один доминирующий город, который снабжает прилегающую территорию промышленными товарами и служит единственным рынком сбыта для производимых ею сельхозпродуктов; транспортные издержки прямо пропорциональны расстоянию сельхозпроизводителей от центра потребления и весу продукции; земледельцы стремятся максимизировать прибыль и автоматически приспособливают своё производство к спросу центрального рынка.

Ключевым элементом теории является вывод дифференциальной ренты по расположению, которая уменьшается с удалением места производства от центра потребления и которая ведёт к территориальной дифференциации вида и интенсивности использования земли.

При возделывании одного продукта величина ренты по расположению определяется как:

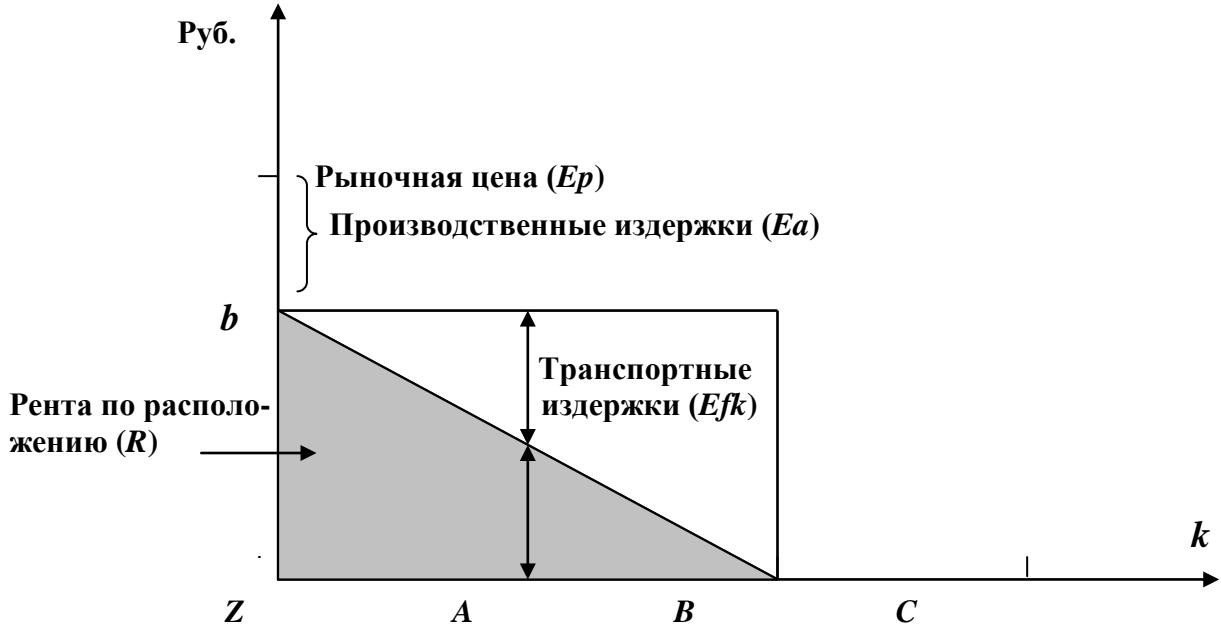
$$R = E(p - a) - Efk, \quad \text{где}$$

- $R$  - рента по расположению на ед. площади;
- $E$  - объём произведенной продукции на ед. площади;
- $p$  - рыночная цена ед. продукции;
- $a$  - издержки производства на ед. продукции;
- $f$  - транспортный тариф на ед. расстояния;
- $k$  - удалённость места производства от центра потребления  $Z$ .

Графическое изображение ренты по расположению при одном виде производимой продукции дано на рис. 3.6.

Величина ренты по расположению непосредственно влияет на спрос на землю и тем самым – на стоимость земли (арендной платы за землю), обуславливая их территориальную дифференциацию. В соответствии с мотивом наивысшей доходности с приближением места производства к центру потребления наряду с возрастанием ренты по расположению возрастает интенсивность возделывания сельскохозяйственных культур.

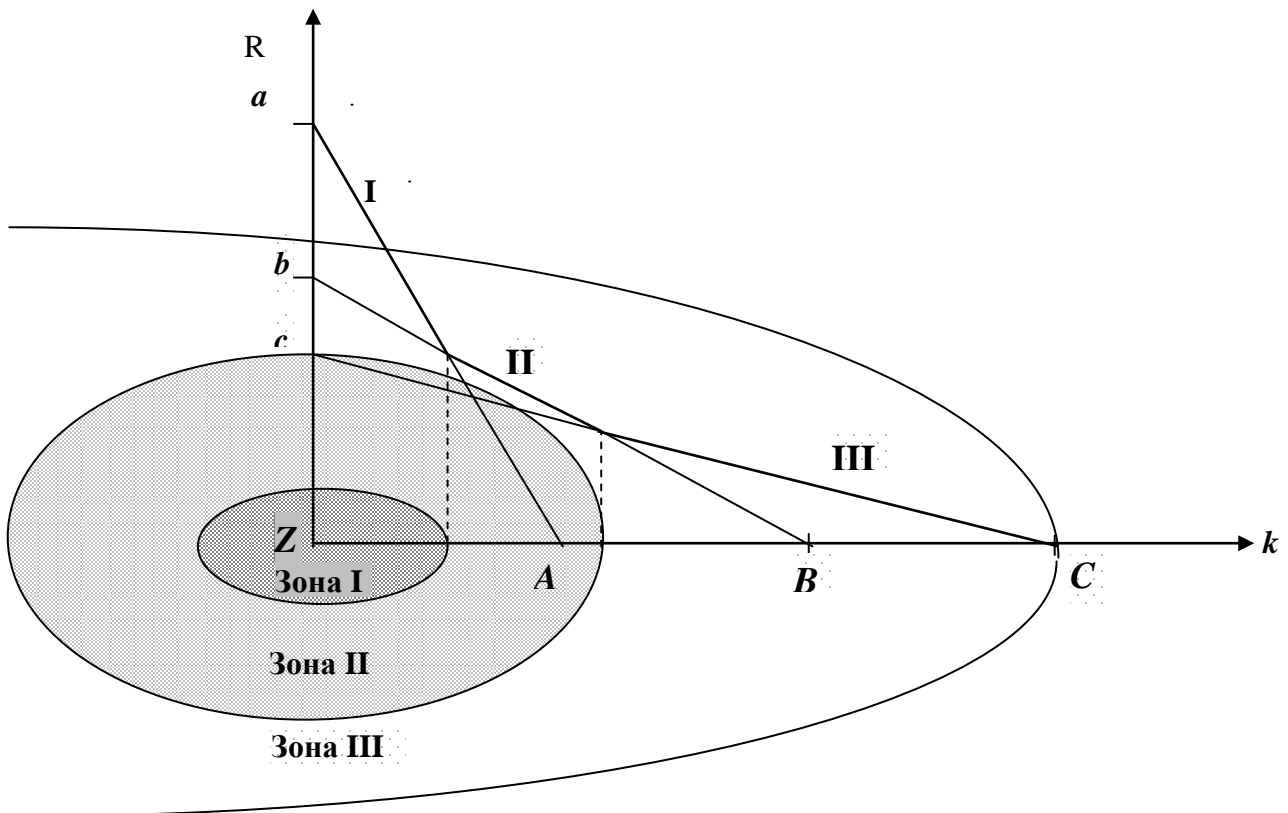
В случае с возделыванием нескольких культур – *I*, *II* и *III* на рис. 3.7 и их конкуренцией за использование земли земледельцы выбирают из нескольких альтернативных возможностей такого использования ту, при которой достигается наивысшая величина ренты (наиболее крутое положение прямых ренты  $aA$ ,  $bB$  и  $cC$ ).



Источник: [19, с.62].

Рис.3.6. Рента по расположению при одной возделываемой культуре

Например, на рисунке 3.7 для культуры *I* оптимальной является граница, определяемая точкой пересечения прямой ренты *aA* с прямой ренты культуры *II* – *bB*. Проекция на плоскость показывает нам территориальные границы возделывания трёх культур вокруг центра потребления *Z* в виде концентрических кругов. Эти зоны и называются знаменитыми «кольцами Тюнена».



Источник: [19, с.65].

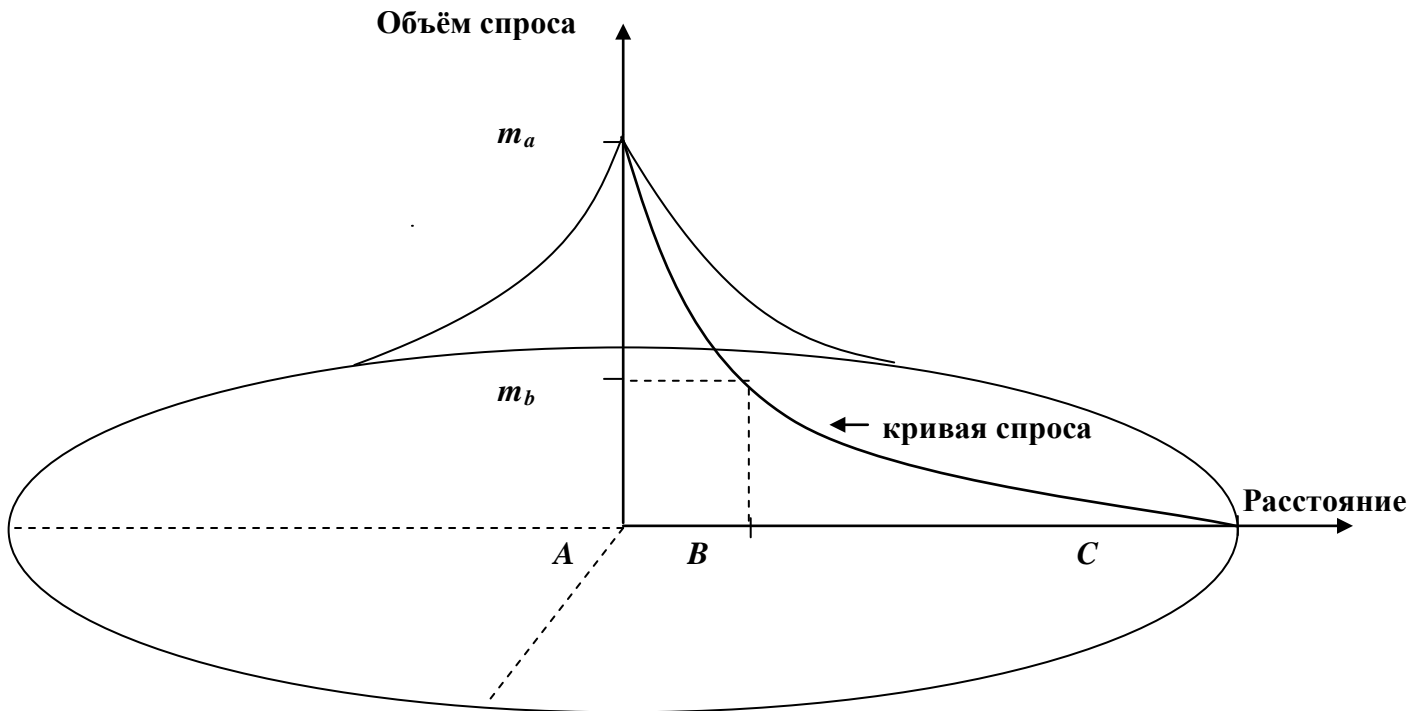
Рис.3.7. Ренты по расположению и вид использования земли при возделывании трёх культур



Дальнейшее развитие теория Тюнена получила благодаря учёту в его модели различий в транспортных коммуникациях, физико-географических различий (климат, рельеф, почвы), внешней торговли, налогов и субвенций, а также перехода от статического к динамическому анализу. Разработаны многочисленные компьютерные программы, с помощью которых моделируется влияние отдельных факторов модели Тюнена на структуру использования земель.

Оставаясь в целом непротиворечивой до настоящего времени, теория Тюнена дала решающий импульс развитию исследований, связанных с проблемами территории. Она входит важной составной частью не только в основы экономики сельскохозяйственных предприятий и учения об их размещении, но и в теории размещения предприятий вторичного и третичного секторов; теорию использования городских земель.

В теории центральных мест В. Кристаллера речь идёт о иерархической структуре экономической организации пространства и расселения. Кристаллер вводит понятие «радиус доступности (реализации) товаров и услуг» и определяет его как функцию совокупного спроса на продукт и расстояния от места его производства (транспортных издержек) при учёте предложения (см. рис 3.8). С увеличением расстояния транспортные издержки увеличиваются, а спрос снижается с  $m_a$  в пункте  $A$  до  $m_b$  в пункте  $B$  и далее вплоть до 0 в пункте  $C$ . Кеглеобразная фигура представляет собой совокупный спрос на товар при данной цене.

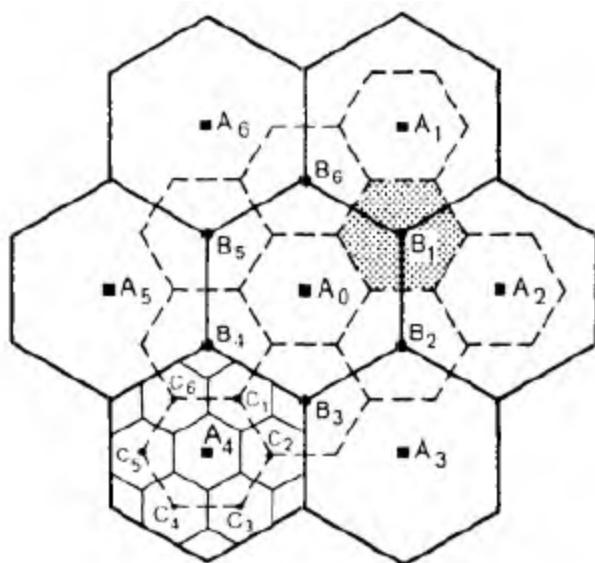


Источник: [19, с.70].

Рис. 3.8. Совокупный спрос на один продукт в некоторой рыночной зоне

Радиус соответствует окружности, внутренняя площадь которой является рыночной областью, где максимальное количество потребителей может приобрести товар по минимальным общим издержкам. С точки зрения предложения – это территория вокруг пункта  $A$ , обеспечивающая минимальный спрос на товар, при котором общие издержки покрываются общими доходами и предприятия готовы начать производство. Чтобы обеспечить товаром населённые пункты, лежащие вне найденного радиуса, он должен производиться в других местах.

Возникает несколько таких рыночных зон, границы которых будут иметь уже не форму окружности – тогда часть общей территории или останется без снабжения, или в одной из зон не будет достигнут минимально необходимый объём спроса, а форму равностороннего шестиугольника.



- - нижняя граница радиуса доступности товара  $G_1$
- - нижняя граница радиуса доступности товара  $G_3$
- - нижняя граница радиуса доступности товара  $G_4$

Источник: [19, с.74].

Рис. 3.9. Система центральных мест

Распространяя рассмотренный случай на несколько товаров  $G_1, G_2, G_3, \dots, G_n$  получим гексагональную систему центральных мест – так называемую «решётку Кристаллера» (см. рис. 3.9) со следующими свойствами:

- каждый товар имеет собственный радиус доступности. Чем больше необходимый для рентабельного предложения спрос, тем централизованнее производство товара;
- пространственное распределение центральных мест зависит от радиусов доступности централизованно производимых товаров;
- центральные места высшего порядка предлагают также все товары мест низшего порядка, например во всех местах размещения  $A$  предлагаются все товары от  $G_1$  до  $G_n$ , в местах размещения  $B$  – товары от  $G_3$  до  $G_n$  и т.д.;
- центральное место высшего порядка ( $A$ ) и все расположенные внутри его рыночной зоны центральные места и локальные рынки низшего порядка

представляют собой закрытую функциональную систему. Между различными ступенями централизации существуют связи, следующие определённым правилам, например, один центральный пункт *A* снабжает 2 центральных пункта *B*, 6 центральных пунктов *C*, 18 центральных пунктов *D* и т.д. товарами самой высокой степени централизации производства.

Кристаллер разработал ещё две модели, учитывающие принципы транспортной доступности и управления и связывающие центральные места другими коэффициентами соподчинения.

Критика теории Кристаллера связана прежде всего с несоответствием принятых им допущений (гомогенность пространства, равномерность транспортной сети, равномерное распределение факторов производства и др.) действительности. Теория не учитывает также агломерационных эффектов и мобильности факторов производства, что также ограничивает её применимость.

Теория центральных мест остаётся тем не менее одной из основных предпосылок развития всеобъемлющей теории пространственной структуры экономики. Усилия по её улучшению в плане приближения к современной действительности, учёта временного измерения, изменений спроса и предложения предприняты Б. Берри, В. Гаррисоном, Р. Морилл, С. Ланге, П. Ольсенем, Д. Бёкеманном и др.

*Теория рыночных сетей* А. Лёша также занимается размещением производства и его территориальной специализацией. В поисках рациональной экономической структуры пространства Лёш, в отличие от Тюнена, учитывает влияние на выбор места размещения таких факторов, совершенная конкуренция, субсидии, налоги, изменение цен. Методически его теория близка теории центральных мест Кристаллера. При условии выполнения определённых предпосылок (гомогенность пространства, макроэкономическое территориальное равновесие системы) по каждому товару возникают гексагональные рыночные зоны, объединяющиеся затем в рыночные сети. Различные рыночные сети располагаются таким образом, чтобы они, во-первых, образовали совместный центр (крупный город), во-вторых, упорядочились вокруг него, как соты. В итоге формируется «экономический ландшафт» планеты.

Теория Лёша отличается от теории Кристаллера в основном следующим (см. также рис 3.10): 1) благодаря применению переменного фактора соподчинения размеры рыночных зон гибче приспособляются к оптимальным размерам предприятий; 2) вместо дискретных иерархических центральных мест у Лёша в системе рыночных сетей возможна специализация населённых пунктов на тех или иных товарах и услугах. Товаропотоки, как и в действительности, могут идти не только из крупных городов в малые населённые пункты, но и наоборот; 3) благодаря введению понятий «сектор с большим числом городов» и «сектор с малым числом городов» Лёшу удалось гибче описать пространственное распределение экономической деятельности.

С другой стороны, как и Кристаллер, он полностью или частично не учитывает важные факторы территориального экономического развития – например, внешние сбережения или мобильность факторов производства внутри отдельной системы и между системами рыночных сетей. Всё же теория рыночных

сетей является шагом вперед на пути создания современной макроэкономической теории пространственного равновесия.



Источник: [17, с.796].

Примечание: Кроме центрального города *M*, предлагающего все товары, в системе Лёша товары с малыми рынками предлагаются повсеместно (•), другие товары – в каждом втором (○ в 1,3,5...-м пунктах), каждом третьем (× в 1,4,7...м пунктах) и т.д. Возникает частичная специализация: например, пункты 4,5,6 предлагают различные товары.

В иерархической системе центральных мест Кристаллера новые пункты с меньшими зонами сбыта возникают дополнительно между существующими более крупными поселениями – сначала между населёнными пунктами *A* дополнительно пункты *B*, потом пункты *C*, *d* и т.д.

Рис. 3.10. Системы Лёша и Кристаллера в сравнении

Теории Тюнена, Кристаллера и Лёша интегрируются и развиваются в работах У. Айзарда, Л. Лефевра, Э. фон Бёвентера. Так, Бёвентер попытался объединить существующие теории размещения (другой целью являлось создание эмпирически проверяемой концепции регионального экономического роста, исходя из существующей территориальной структуры общества). Предметом *единой теории экономики пространства*, по его мнению, является исследование и как можно далее идущее объяснение географического распределения как производства и потребления товаров, так и местожительства и местонахождения мобильных факторов производства, поскольку они обусловлены экономическими факторами.

Важнейшими экономическими основаниями дифференциации пространства признаются:

- агломерационные факторы (внешние и внутренние сбережения);
- транспортные издержки (определяют территориальную мобильность как сырья, материалов и комплектующих, готовой продукции, так и факторов производства);

- зависимость хозяйства от производственного фактора земля (различие в использовании земли для целей производства и потребления).

Взаимодействие этих факторов определяет структуру мест размещения. Бёвентер доказывает, что вес каждого фактора зависит от уровня развития экономики, иными словами, каждая стадия развития характеризуется своей структурой размещения. Например, его модель предусматривает, что на начальной стадии развития экономики (высокая доля сельского хозяйства, сравнительно высокие транспортные издержки, малая мобильность товаров и факторов производства) для первичного сектора верна система Тюнена, для вторичного – сильно модифицированная система Лёша и для третичного – система Кристаллера. Для высокоразвитых стран проявляется тенденция к деконцентрации экономической деятельности в агломерациях, тем самым структура мест размещения теряет равномерный характер. Кроме того, нужно учитывать вмешательство в процессы размещения государственной региональной политики.

Дальнейшим магистральным направлением развития теории размещения с целью её большего практического применения является учёт внеэкономических факторов дифференциации территории:

- отказ от принципа гомогенности, равномерного распределения в пространстве населения и ресурсов;
- принятие во внимание не только рационального, но и нерационального поведения субъектов экономики;
- возрастающее значение для достижения пространственного равновесия территориальной экономической политики;
- исторический уровень развития экономики.

Кроме того, требуется связать теорию размещения с теориями мобильности и теориями регионального роста и развития.

### **Дополнительная литература и источники по теме\***

- Айзард, У. Методы регионального анализа: Введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.
- Арженовский, И. В. Региональный рынок: воспроизводственный аспект. Нижний Новгород: Изд-во НГАСА, 1997.
- Вебер, А. Теория размещения промышленности. М., Л.: Книга, 1926.
- Лёш, А. Географическое размещение хозяйства. – М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1959.
- Новосёлов, А.С. Теория региональных рынков. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
- Тюнен Й. фон. Изолированное государство. М.: Экономическая жизнь, 1926.

Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. Что понимается под региональным рынком?

2. Какими параметрами характеризуются региональные рынки?

3. Назовите закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.

4. Какие факторы размещения относятся к жестким и мягким? Приведите примеры.

5. На право проведения игр чемпионата мира по футболу 2018 г. в России претендовало 16 стадионов в 14 городах. Выбраны 12 стадионов в 11 городах (Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Казань, Нижний Новгород, Самара, Волгоград, Саранск, Сочи, Ростов-на-Дону, Екатеринбург). Краснодар, Ярославль и Московская область отбор не прошли.

Почему были выбраны данные города?

Аргументируйте свой ответ, ранжировав города по жестким и мягким факторам размещения, в т.ч. транспортной доступности, развитости индустрии гостеприимства **HORECA**, спортивной инфраструктуре, экономическому потенциалу, инвестициям, качеству жизни, экологической ситуации, политической и социальной стабильности, дружелюбности населения и администрации.

Источники данных:

Инвестиционные рейтинги регионов РФ <http://raexpert.ru/ratings/regions> .

ФИФА <http://ru.fifa.com/worldcup/russia2018/index.html> .

Футбольные стадионы. Технические требования и рекомендации. ФИФА, 2011.

Чемпионат мира по футболу 2018 <http://россия2018.рф> .

6. Охарактеризуйте кратко любую из теорий размещения:

а) в микроэкономическом аспекте;

б) в макроэкономическом аспекте.

**Тема 4. Теории регионального роста и мобильности**  
**Thema 4. Regionale Wachstums- und Mobilitätstheorien**  
**Unit 4. Theories of regional growth and mobility**

**4.1. Особенности регионального воспроизводства и детерминанты  
регионального роста**

*Воспроизводство (Reproduktion, reproduction)* или экономический кругооборот – это процесс постоянного повторения и возобновления производства, который включает в себя воспроизводство материальных благ, факторов производства и его результатов по таким фазам воспроизводственного цикла, как производство, распределение, обмен, потребление. В современных условиях на передний план выходит воспроизводство организационно-экономических и управленческих отношений, инфраструктуры, сферы услуг, среды обитания человека и самого человека как развитой социально-активной личности. Вследствие территориальной привязки названных факторов процесс воспроизводства, становящийся социально-экономическим по своей сути, приобретает естественные пространственные пределы.

С другой стороны, как уже отмечалось выше, участники регионального социально-экономического комплекса имеют различную степень локализации интересов, том числе региональные интересы, которые также обуславливают пространственную локализацию социальных, экономических, политических, культурных связей. В итоге речь идёт о процессе регионального воспроизводства, имеющего своей двуединой целью: 1) обеспечение нормального и стабильного возобновления условий и предпосылок, удерживающих и привлекающих в регион новых физических и юридических лиц; 2) обеспечение специализации региона и обмена специализированной продукцией.

Сжато охарактеризуем особенности регионального воспроизводства.

1) Региональное воспроизводство занимает промежуточное положение между макро- и микроуровнями.

2) Региональное воспроизводство имеет открытый, незамкнутый характер. Отсутствует жёсткая связь между имеющимися в регионе ресурсами и результатами, первичными доходами и уровнем потребления за счёт возможного централизованного распределения средств.

3) Региональное воспроизводство может носить эквивалентный, суженый, расширенный характер.

4) Региональное воспроизводство устанавливает макротерриториальные, региональные, внутрорегиональные пропорции. Р.И. Шнипер выделил следующие шесть групп пропорций:

- общеэкономические (между затратами и результатами воспроизводства, накоплением и потреблением, производственной и непроизводственной сферами и др.);

- структурные (между районообразующими, обслуживающими и вспомогательными отраслями, добывающими и перерабатывающими отраслями и др.);

- социально-экономические (между спросом и предложением на региональном потребительском рынке, численностью населения и развитием ЖКХ и др.);

- экономико-демографические (между приростом и выбытием трудовых ресурсов, трудовыми ресурсами и наличием рабочих мест и др.);

- экономико-экологические (между производством и природоохранной деятельностью, эксплуатацией и воспроизводством природных ресурсов и др.);

- финансово-экономические (между отдельными видами бюджетов, внутренними и внешними источниками финансовых ресурсов и др.).

5) Региональное воспроизводство носит инерционный характер, который обуславливается длительностью воспроизводства трёх важнейших видов региональных ресурсов: природных ресурсов, рабочей силы, основных фондов.

6) В пределах региона обособляется часть связей по воспроизводству факторов, фаз и результатов воспроизводства. Особенно сильной является территориальная привязка воспроизводства:

- рабочей силы (в условиях её низкой мобильности в современной России), пассивной части основных фондов, земли, природных ресурсов и среды обитания человека – по факторам производства;

- распределительных отношений, обмена и потребления – по фазам воспроизводственного цикла;

- национального богатства, использованного национального дохода, ресурсного потенциала региона – по результатам воспроизводства.

В результате в целостный региональный воспроизводственный цикл входят следующие локальные циклы: по воспроизводству трудовых, природных ресурсов, инфраструктуры, информации и знаний, финансово-кредитных и денежных ресурсов, топливно-энергетический цикл, инвестиционно-строительный цикл, аграрно-промышленный цикл, а также иные - в зависимости от специфики региона.

\* \* \*

Под *экономическим ростом* (*Wirtschaftswachstum, economic growth*) понимается прирост реального валового регионального продукта ВРП (доходов) обычно в расчёте на душу населения. Экономический рост является составной частью, индикатором более широкого понятия – развития. Под *развитием* (*Entwicklung, development*) понимаются дополнительные улучшения структуры выпуска продукции и распределения используемых для этого ресурсов или же (альтернативно) – долгосрочное улучшение условий труда и жизни населения.

Характерными признаками территориального развития выступают:

- устойчивость - длительность сохранения условий для воспроизводства потенциала территории;

- сбалансированность – пропорциональность отдельных составляющих потенциала территории;

- социальная ориентация – оценка изменений с точки зрения интересов населения.



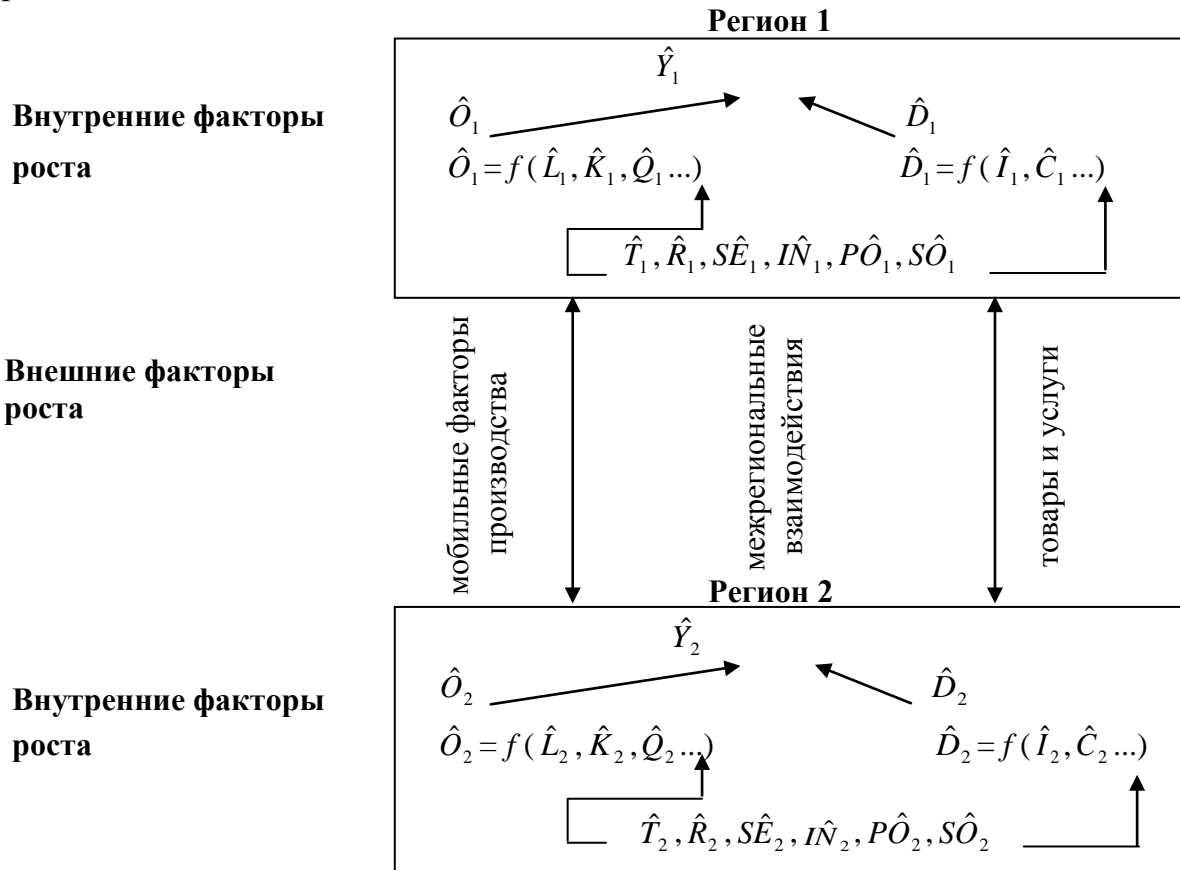
Из макроэкономической теории роста известно, что прирост реального ВРП  $\hat{Y}$  (= приросту реальных доходов) функционально зависит от увеличения потенциала физического объёма выпуска  $\hat{O}$  и реального спроса  $\hat{D}$ . Прирост производственного потенциала (стороны предложения) выражается при этом функцией производства:

$$\hat{O} = f(\hat{L}, \hat{K}, \hat{Q} \dots), \text{ где } L - \text{ труд, } K - \text{ капитал, } Q - \text{ земля,}$$

а дополнительного спроса – функцией использования доходов

$$\hat{D} = f(\hat{I}, \hat{C} \dots), \text{ где } C - \text{ потребительские товары, } I - \text{ инвестиционные}$$

товары.



Источник: [19, с.99].

Рис. 4.1. Детерминанты регионального экономического роста

Кроме того, к детерминантам регионального роста относятся технический прогресс  $T$ , территориальная структура  $R$  (пример: внутрирегиональные агломерации), секторальная структура  $SE$  (пример: уровень индустриализации), инфраструктурное оснащение  $IN$  (пример: доступность мест производства и потребления), политическая  $PO$  и социальные системы  $SO$  (пример: изменение норм поведения), также взятые в их временном изменении. Наконец, в открытой социально-экономической системе, которой является региональная экономика, прирост ВРП определяется также внешними факторами: межрегиональным движением факторов производства, товаров и услуг. Как правило, привлечение в регион дополнительных факторов производства или интенсификация межрегионального товарного обмена вызывает эффект регионального роста.

Детерминанты регионального роста на примере двухрегиональной модели показаны на рис. 4.1. Ниже главные из них рассматриваются в отдельности.

## 4.2. Теории мобильности факторов производства, товаров и услуг

Теории *территориальной мобильности* (Айзард, Ричардсон, Зиберт, Олин и др.) объясняют, во-первых, понятие, во-вторых, причины и основания мобильности отдельных факторов производства, в-третьих, влияние их мобильности на региональное развитие и дифференциацию пространства. Охарактеризуем кратко основные факторы производства: труд, капитал, знания и технический прогресс, исходя из двухрегиональной модели на рис. 4.1.

Любое изменение *трудовых ресурсов* связано либо с внутрирегиональными изменениями (естественным движением населения, изменением половозрастной структуры и т.д.), либо с их мобильностью. Мобильность трудовых ресурсов – это любое изменение трудовых ресурсов одного населённого пункта (региона) по отношению к другому. Основанием миграции, в т.ч. маятниковой, является недовольство социально-экономической ситуацией, условиями труда и жизни в нынешнем месте жительства (индикаторы: зарплата, доходы, стоимость жизни, структура занятости, общественное положение и др.) При этом интенсивность миграции прямо пропорциональна степени недовольства и уровню межрегиональных различий в индикаторах и обратно пропорциональна расстоянию между населёнными пунктами (регионами).

Влияние межрегиональной мобильности трудовых ресурсов на региональное развитие заключается в увеличении трудового потенциала в целевом регионе. Далее согласно неоклассическим моделям равновесия миграция выравнивает зарплаты и уровни жизни в обоих регионах. Однако более близки к действительности исследования, показывающие, что трансферт «человеческого капитала» в целевой регион расширяет его потенциал развития и увеличивает темп роста, в то время, как в регионе происхождения условия развития ухудшаются. Межрегиональные различия в доходах обостряются.

По аналогии с трудовыми ресурсами изменение состава *капитала* в регионе зависит от внутрирегионального накопления капитала (соотношения чистые инвестиции/ амортизация), а также от межрегиональной мобильности капитала, т.е. движения капитала из региона 2 в регион 1 и наоборот. Основаниями движения капитала являются различия в условиях инвестирования и норме прибыли в регионе происхождения и в целевом регионе. При этом интенсивность перелива капитала ограничивается несколькими моментами: уже начатыми инвестиционными проектами, приоритетом инвестиций на своём предприятии, недостатками коммуникационной системы. Реальный капитал, связанный с землёй (здания, сооружения и т. д.), вообще является немобильным.

Влияние межрегиональной мобильности и внутрирегионального накопления капитала на экономический рост и доходы также объясняется аналогично трудовым ресурсам. Приток капитала ведёт в целевом регионе к увеличению производственного потенциала и лучшим возможностям роста. Далее по неоклассическим моделям норма прибыли в обоих регионах выравнивается, по

концепциям поляризации - сохраняется её дифференциация и, как следствие, обостряются межрегиональные диспропорции, выражающиеся в разных доходах на душу населения и темпах роста.

Кроме того, необходимо учитывать не только количественный (объём), но и качественный аспект мобильности капитала, т.е. эффекты от его применения (занятость, социальные издержки, нагрузки на окружающую среду и т.д.).

*Технический прогресс и знания* также являются важными детерминантами регионального роста. Знания означают данное состояние методов производства, продуктов и организационных форм в регионе; технический прогресс – изменение состояния знаний, протекающее в трёх фазах: инвенция (открытие новых решений проблем), инновация (первая реализация новой идеи, открытия), диффузия (её всеобщее распространение).

Технический прогресс определяется прежде всего внутрорегиональными инвенциями, их межрегиональной мобильностью, инновациями и их распространением. Основаниями неравномерного территориального распределения инвенций служат различия в уровне знаний, структуре проблем, величине финансирования и т.д. Кроме того, должна учитываться межрегиональная мобильность инвенций, зависящая от коммуникационной системы, т.е. от готовности к передаче инвенций, их приёму и мощности информационных каналов. Инновации, в свою очередь, зависят от уровня знаний, оснащения капиталом, интенсивности конкуренции, отраслевой конъюнктурной ситуации и т.д.; диффузия – от названных выше факторов и в решающей степени – от организации коммуникативного процесса.

Развитие технического прогресса (приток технических знаний) ведёт к повышению производственного потенциала и, изменяя производственную функцию, делает возможным больший выпуск при том же применении факторов производства либо тот же выпуск при меньшем применении факторов. Более конкретно влияние прогресса на региональный рост определяется типом прогресса (капитало-, трудосберегающий, нейтральный) и господствующими в регионе экономическими условиями (наличие и состояние капитала, трудовых ресурсов, земли).

Теории *мобильности товаров и услуг* альтернативны по своей природе теориям мобильности факторов производства: чем меньше межрегиональная мобильность факторов производства, тем больше потенциально сфера межрегионального товарного обмена. Основаниями товарообмена между регионами служат недостаток предложения, различия в ценах, многообразие предпочтений потребителей и их претензии к качеству. Состав внутрорегионального предложения товаров зависит, далее, от существующей коммуникационной системы (информация о возможностях поставки, ценах, качестве и т.д.) На объём же межрегиональной торговли влияют торговые барьеры (ограничительные меры государства и регионов, транспортные издержки).

Межрегиональная торговля товарами и услугами влияет прежде всего на благосостояние населения. На это указывали ещё А. Смит (концепция внешней торговли, основанная на абсолютных преимуществах в издержках) и Д. Рикард-

до (относительные преимущества в издержки как почва для международного разделения труда и торговли).

Теорию абсолютных и относительных преимуществ в издержках необходимо дополнить вопросами о распределении торговой прибыли и воздействии межрегиональной торговли на факторные цены. Распределение торговой прибыли зависит от межрегиональных условий торговли (*terms of trade*). Улучшение (ухудшение) условий торговли приводит к увеличению (уменьшению) торговой прибыли региона, но, с другой стороны, из-за эффектов роста совсем не обязательно – к улучшению (ухудшению) благосостояния. В отношении факторных цен межрегиональная торговля товарами и услугами способствует выравниванию изначальных различий в уровнях цен на факторы производства, хотя и происходит межрегиональное движение самих факторов производства (теория Хекшера - Олина).

### 4.3. Теории регионального роста и развития

До сегодняшнего дня не удалось интегрировать все детерминанты регионального роста (см. рис. 4.1) в единой теории регионального роста и развития. Однако существует целый ряд частных теорий по объяснению пространственно дифференцированного экономического роста и общественного развития. Охарактеризуем кратко главные из них.

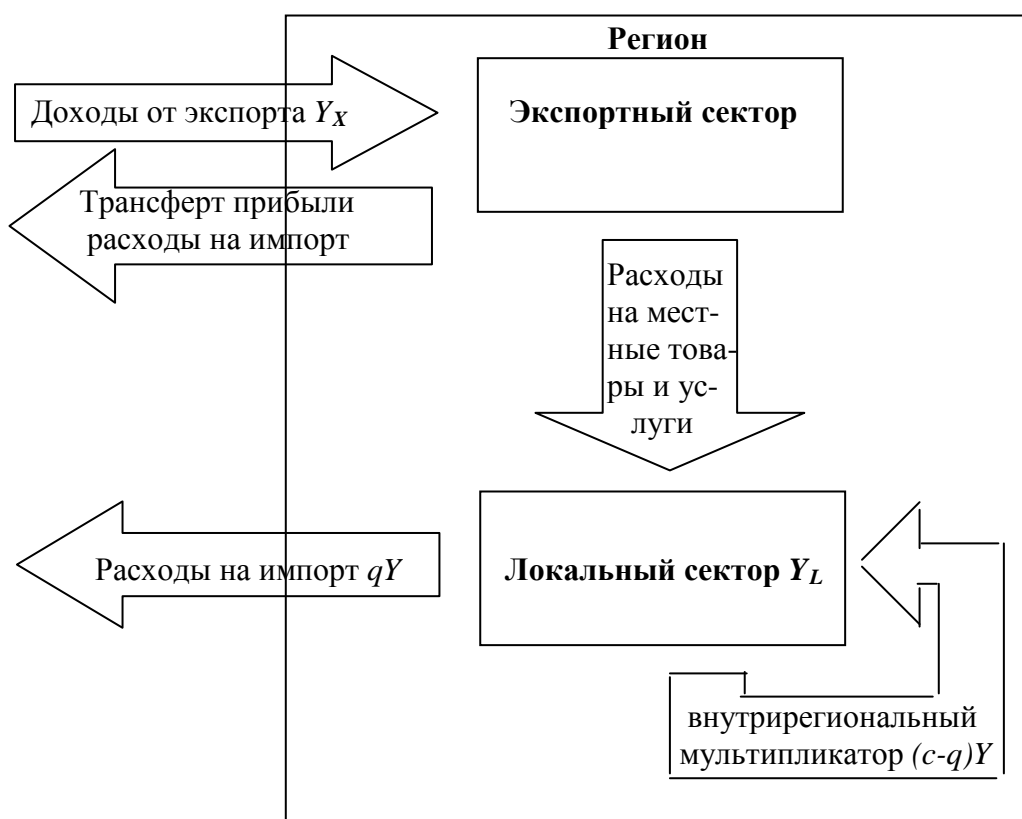
*Неоклассическая теория* равновесного регионального роста (Бортс, Штайн, Ричардсон) учитывает только сторону предложения и исходит из условий совершенной конкуренции, мобильности и замещаемости факторов производства, полной занятости, нулевых межрегиональных транспортных издержек, идентичных для всех регионов производственных функций. В модели с тремя переменными (темп прироста труда и технических знаний, доля капитала в доходах) ожидается, что рыночный механизм и мобильность факторов производства приведут к выравниванию региональных различий в доходах на душу населения.

Несмотря на критические пункты (неучёт стороны предложения, барьеров мобильности, образования монополий и др.) отмечается как позитивный момент то, что неоклассическая теория интегрировала, с одной стороны, теорию мобильности факторов производства, а с другой, частично вошла в концепции пространственно неравновесного роста.

*Посткейнсианская теория* равновесного регионального роста (Кейнс, Домар, Харрод, Гиршман, Шмидт), напротив, ориентирована на спрос. Решающей детерминантой роста признаются сбережения, которые в том же размере ведут к инвестициям. Инвестиции вызывают рост доходов (эффект доходов), рост производственных мощностей и основного капитала (эффект мощности). В общей модели роста равновесие существует, когда эти эффекты соответствуют друг другу, т.е совокупный спрос и производственные мощности возрастают в равной мере.

В дальнейшем модель расширилась за счёт эффекта комплементарности (все позитивные и негативные воздействия меж- и внутрисекторальных отношений на национальный доход и совокупный спрос). Кроме того, исследование различий в территориальном распределении инвестиций привело к выделению так называемых областей роста, депрессии, стагнации, стационарных и индифферентных областей.

Если сторона предложения реагирует на растущий межрегиональный спрос, то товары, ориентированные на экспорт (вывоз), приобретают центральную роль, так как благодаря эффектам доходов и мультипликатора стимулируется экономическая активность региона. Гипотеза о решающей зависимости экономического роста региона от развития его экспортного сектора (инорегионального спроса) лежит в основе *теории экспортного базиса* (Дьюзенберри, Норт).



Источник: [19, с. 144].

Примечание: Общие доходы региона складываются из экзогенно заданных доходов от экспорта  $Y_x$  и доходов локального сектора  $Y_L$ , зависящих от предельной квоты потребления  $c$  и предельной квоты импорта  $q$ :  $Y_L = Y_x \left( \frac{1}{1-c+q} - 1 \right)$ . Как функция экспортных доходов они равны:  $Y = \frac{1}{1-c+q} Y_x$ , где  $1 / (1 - c + q)$  - мультипликатор экспортного базиса.

Рис. 4.2. Кругооборот доходов по теории экспортного базиса

По аналогии с классическими теориями внешней торговли растущий экспорт определённых видов сырья и материалов в более развитые регионы из менее развитых ведёт в последних к увеличению доходов и созданию ориентированной на экспорт инфраструктуры. Появляется потребность в новых товарах и услугах. На базе растущих внешних и внутренних сбережений основываются новые предприятия и расширяются старые, что повышает конкурентоспособность на инорегиональном рынке и делает возможным экспорт промышленных товаров. Экспортная база расширяется, региональные доходы растут, т.е. процесс повторяется с начала. В долгосрочном плане различия между доходами в отдельных регионах выравниваются. Рис. 4.2 поясняет эффекты доходов и мультипликатора экспортного базиса.

Критика теории экспортного базиса концентрируется на том, что ориентированная на спрос теория пренебрегает стороной предложения, т.е. производственным потенциалом региона как источником роста. При этом и спрос учитывается не полностью (наряду с экспортным на рост может влиять и внутрирегиональный спрос). Далее, не только локальный сектор зависит от основного, но и, наоборот, основной зависит от локального. Тем не менее теория применима для объяснения экономического роста в отдельных относительно малых регионах и разработки мер региональной политики государства.

*Теория эндогенного развития*, в отличие от теории экспортного базиса, видит в качестве определяющей детерминанты экономического роста региона его внутренний (эндогенный) потенциал, определяемый как совокупность возможностей региона по развитию в ограниченной во времени и в пространстве сфере действий. Активизация внутреннего потенциала должна достигаться путём:

- расшивки существующих «узких мест», позволяющей более эффективно разместить и использовать производительные силы региона;
- использования специфических региональных способностей и возможностей, которые имеют преимущества относительно других регионов;
- инициирования интегративных внутрирегиональных связей.

В целом концепция регионального развития с опорой на внутренние ресурсы дополняет рассмотренные выше теории, подчёркивая значение собственно региональных действий, трезво относясь к возможностям инорегиональных импульсов роста и централизованному управлению развитием регионов.

В противоположность теориям равновесного развития *теории поляризованного развития* исходят из того, что существующее неравновесие обуславливает развитие, еще более его усиливающее. В модели секторальной поляризации (Шумпетер, Перру) решающую роль в развитии играют инновационные, сильно растущие предприятия и отрасли, ведущие на рынке (*unité motrice* - моторные единицы). Они позитивно или негативно влияют на зависимые предприятия и усиливают процесс поляризации.

Суть модели региональной поляризации Мюрдаля заключается в двух сформулированных им законах: 1) свободной игре (рыночных) сил внутренне присуща тенденция регионального неравновесия; 2) эта тенденция становится тем сильнее, чем беднее страна. Изменение тесно переплетённых экономиче-

ских факторов вызывает или кумулятивный процесс роста, или кумулятивный процесс сокращения, причём различаются центростремительные эффекты оттока и центробежные эффекты расширения региональной экономической активности. Пример эффекта оттока: уход/закрытие предприятия повышает безработицу, негативно влияет на предприятия – смежники, снижает налоговые поступления в местный бюджет. Неизбежное повышение ставок налогов может привести к дальнейшему уходу из региона предприятий. Условия размещения ухудшаются, молодые и квалифицированные трудовые ресурсы всё более мигрируют, государственные инвестиции падают. Зеркально противоположен описанному эффект расширения.

Модель региональной поляризации особенно чётко показывает необходимость государственной региональной политики. В концепции поляризации Гиршмана реализация политических мероприятий даже приводит от неравенства территорий в краткосрочном плане к пространственному равновесию в долгосрочном (эффекты расширения превышают эффекты оттока).

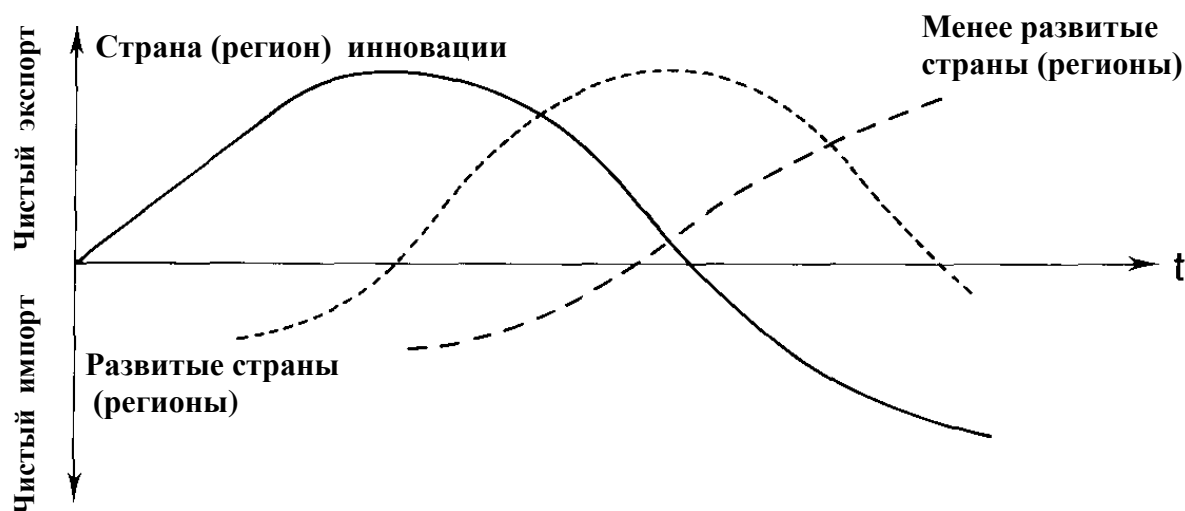
Дальнейшие исследования в этом направлении привели к возникновению концепций полюсов роста (Будвилль, Лезьен), диффузии инноваций (Хегер-странд), центра-периферии (Пребиш, Фридманн). Вводя единые «*полюса роста*», Будвилль пытается совместить концепции секторальной и региональной поляризации, индуктивную динамическую теорию поляризации и дедуктивную статическую теорию размещения по Кристаллеру и Лёшу. Согласно *теории диффузии инноваций* экономический рост, базируясь на инновационном процессе, ведёт к возрастающей поляризации и образованию иерархически упорядоченной и стабильной системы городов. *Модель центра-периферии* гласит, что фундаментальные межрегиональные структурные различия ведут к образованию центров и зависимых от них периферийных областей, образующих вместе замкнутую систему и связанных авторитарными отношениями. Для преодоления своего статуса периферийные области должны добиваться эволюционным или революционным путём централизованных свойств.

В целом теории поляризованного развития подходят для описания и анализа территориальных диспаритетов, но не дают возможности оценить будущие влияния на процесс пространственной дифференциации.

Всё большее значение в настоящее время приобретают теории, отражающие динамику экономического развития, постоянную структурную перестройку вследствие технического прогресса. Взаимосвязь такой структурной перестройки и территориального развития разрабатывают, например, теории жизненного цикла продукта (с микроэкономической точки зрения) и длинных волн (с макроэкономической точки зрения).

*Гипотеза жизненного цикла* продукта гласит, что продукты имеют ограниченный срок жизни от изобретения/внедрения через фазы роста и зрелости до снятия с производства. Каждой фазе соответствуют свои оптимальные условия размещения предприятий. Общая тенденция размещения: от высокоразвитых регионов как центров инноваций к промышленно развитым регионам и далее к их периферии с более конкурентоспособными условиями стандартизированного производства (например, более низкой зарплатой). Аналогично про-

исходят изменения в межрегиональной (внешней) торговле (см. рис 4.3). Регион происхождения инновации получает высокие доходы от экспорта и постепенно превращается в импортёра, в то время как менее развитые регионы становятся конкурентоспособными только при изготовлении продуктов, т.е. на более поздних стадиях их жизненных циклов.



Источник: [19, с.198].

Рис 4.3. Жизненный цикл продукта и внешняя торговля

Гипотеза жизненного цикла хорошо объясняет региональную структурную перестройку, имеет выход на теорию внешней торговли, хотя, естественно, не все товары подвержены рассмотренному региональному жизненному циклу и сам цикл развивается в пространстве многообразнее, чем описано.

Согласно *теории длинных волн* (ван Гельдерн, де Вольфф, Кондратьев, Шумпетер) основные технические нововведения скученно появляются через циклические периоды времени и могут вызвать продолжительные импульсы роста («длинные волны»), создавая новые рынки и производства или глубоко изменяя существующие отрасли (см. табл. 4.1).

При всей описательности теории (так, до сих не удалось объяснить закономерности циклических колебаний в их временной последовательности) она может применяться для пояснения межрегионального (международного) движения экономической деятельности. Во-первых, в ходе отдельных волн происходят процессы дифференциации пространства: экономическая активность концентрируется в одном или нескольких центрах; возникает специфическая структура размещения промышленности и территориальных связей; населенные пункты в зависимости от степени приспособления к изменениям проходят различные стадии регионального цикла развития - рост, стагнацию, спад.

Во-вторых, при переходе от одной волны к другой происходят принципиальные перемещения экономической деятельности в пространстве: географически кристаллизационное ядро каждой новой волны лежит вдали от старого центра. Пример: в США динамика экономического роста перемещалась последовательно от штатов Новой Англии через Средний Запад в Калифорнию.



**Теория длинных волн в пространственной проекции**

Волна, период времени	Принятое название периода	Страны экономического ядра	Регионы экономического ядра (примеры)
Первая, конец XVIII века	Промышленная революция	Великобритания	Восточный Мидленд
Вторая, начало XIX века	Эпоха пара и железных дорог	Великобритания, Германия	Северо-Западная Англия, Саар
Третья, конец XIX - начало XX века	Эпоха стали, электричества и тяжелой промышленности	Германия, США, Великобритания, Франция	Рур, Пенсильвания
Четвертая, середина XX века	Эпоха нефти, автомобиля и массового производства	США, СССР	Средний Запад, Западная Сибирь
Пятая, конец XX века	Эпоха информации и телекоммуникаций	США, ЕС, Япония	Калифорния, Южная Бавария
Шестая, Начало XXI века	Эпоха био- и нанотехнологий, новой энергетики	США, ЕС, Япония, Китай	Массачусетс, Шанхай

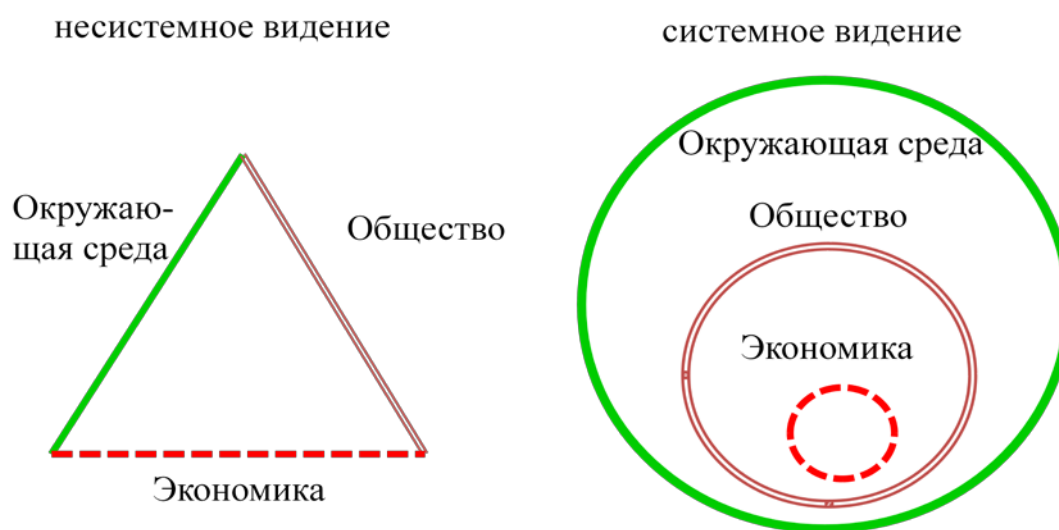
*Концепция региональной среды* органично дополняет теорию жизненного цикла продуктов и теорию длинных волн, объясняя региональное развитие воздействием региональной среды («*Milieu*»). Согласно ей, определяющую роль для развития прежде всего малых и средних предприятий, приобретающих всё большее значение в производстве и исследованиях, а также для появления инноваций играют такие условия размещения, как высококвалифицированные трудовые ресурсы, наличие научно-исследовательских организаций, консалтинговых фирм, плотной сети смежников, возможность личных контактов, хороший доступ к рынку и др.

Эти условия легче всего выполняются на сравнительно малой территории, где предприятия, государственные и частные исследовательские и образовательные организации, учреждения по стимулированию экономического развития образуют сеть, являющуюся одновременно источником информации, финансовых ресурсов, потенциальных производственных партнёров. Сети предприятий, занимая промежуточное положение между децентрализованно управляемым рынком и иерархически организованными крупными предприятиями, обеспечивают участникам стабильность и гибкость в развитии. Кроме того, взаимодействие названных факторов порождает эффект синергии.

В результате появляются динамично развивающиеся высокотехнологичные регионы типа знаменитой «силиконовой долины» в Калифорнии, агломерации Штутгарта в Баден-Вюртемберге (ФРГ), коридора М-4 в западнее Лондона.

Необходимо оговориться, что практическое применение концепции связано с проблемами расплывчатости понятия «региональная среда», трудностями операционализации и измерения, специфическими особенностями каждого из добившихся успеха регионов.

Концепция *устойчивого развития* (*nachhaltige Entwicklung, sustainable Development*) возникла в начале 70-х годов XX века как реакция на обострившиеся глобальные энергетические, сырьевые, экологические проблемы. Растущие потребности цивилизации и невозможность биосферы обеспечить эти потребности потребовали расширения понятия «экономический рост». Вместо беспредельного роста, ведущего к исчерпанию физических ресурсов планеты, модель, близкая по своим идеям теории ноосферного развития В.И. Вернадского, предлагает стабильное устойчивое развитие, адаптированное к возможностям окружающей среды, т.е. взаимосвязанное социальное, экономическое и экологическое развитие.



Источник: [15, с.723]

Рис. 4.4. Субординация сферы экономики

В документах Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.), Комиссии ООН по окружающей среде и развитию переход к устойчивому развитию понимается как:

- в экономике: введение хозяйственной деятельности в пределы ёмкости экосистем, способность экономики долгосрочно обеспечивать благосостояние и занятость, сохранение хозяйственных ресурсов;
- в экологии: восстановление естественных экосистем, сохранение биологического многообразия для будущих поколений, предотвращение антропогенного изменения климата, охрана лесов;
- в социальной сфере: обеспечение базовых потребностей населения, борьба с бедностью, обеспечение равенства шансов и справедливого доступа к ресурсам, прав человека и его свобод, социальная ответственность бизнеса.

Кроме названных трех сфер устойчивое развитие дополняется институционально-политическим измерением, которое обеспечивает консенсус и баланс интересов всех участников процесса (см. рис. 4.5).



Рис. 4.5. Измерения устойчивости

Источник: [15, с. 741].

Создаются рамочные условия, обеспечивающие сбалансированное функционирование природы, населения и хозяйства. Цель: жизнь сегодняшнего поколения должна улучшаться без ущемления шансов будущих поколений.

Целевыми ориентирами при этом являются показатели качества жизни (пример: продолжительность жизни, образованность населения), уровня экономического развития (пример: потребление ресурсов на душу населения и единицу ВВП) и экологического благополучия (пример: показатели качества водного и воздушного бассейна, лесов).

Более подробно концепция устойчивого развития рассматривается в теме 14.

\* \* \*

В настоящее время развитие региональных экономик характеризуется:

- переходом от материального к нематериальному подходу, т.е. развитие ориентируется на знания и инновации;

- переходом от пассивных к активным мерам самообеспечения;

- изменением понятия «регион», который следует теперь понимать не только как часть государства, но всё более и более - как крупную корпорацию, конкурирующую на рынке. Это приводит к двойственному характеру регионального управления: квазигосударственному с политической и административной точек зрения и квазифирменному – с точки зрения стратегии развития «трудная самоуправляемая система»;

- переходом от *социально* ориентированной (уменьшение региональных различий) к *глобально* ориентированной (стимулирование регионов успешного развития для укрепления позиций всей страны в мировой экономике) региональной политике;

- кризисом государства всеобщего благоденствия по Кейнсу (как следствие, - кризис теории уменьшения межрегиональных различий и практики её реализации, например в ЕС);

- усилением конкурентной борьбы отдельных территорий.

Эти изменения определяют дальнейшее направление региональных исследований:

- изучить изменения на арене конкуренции;

- внедрить в управления регионом корпоративные методы;

- найти способы разрешения противоречия между социально и глобально ориентированной региональной политикой;

- связать региональные теории роста с теориями размещения;

- установить связь между международными экономическими отношениями и региональным развитием;

- динамизировать теорию экономического использования пространства;

- эмпирически проверить основные положения последних частных теорий регионального развития и т.д.

В результате должна появиться единая теория экономики пространства, а также современная концепция регионального развития как инструмент её практической реализации.

### **Дополнительная литература и источники по теме\***

Айзард, У. Методы регионального анализа: Введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.

Арженовский, И. В. Региональный рынок: воспроизводственный аспект. Нижний Новгород: Изд-во НГАСА, 1997.

Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВладДар, 1993.

Маршалова, А.С., Новоселов, А.С. Основы теории регионального воспроизводства. М.: Экономика, 1998.

«О концепции перехода России к устойчивому развитию». Указ Президента РФ № 440 от 1.04.1996.

Шнипер, Р.И. Регион. Диагностика и прогнозирование. Новосибирск: ИЭИОПП СО РАН, 1996.

Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. Что понимается под региональным воспроизводством?
2. Дайте характеристику особенностей регионального воспроизводства.
3. Что понимается под региональным экономическим ростом и развитием?
4. От каких факторов зависит региональный рост и развитие?
5. Чем обусловлен переход регионов к устойчивой модели развития? Каковы её признаки?
6. Охарактеризуйте кратко любую из теорий:
  - а) мобильности факторов производства, товаров и услуг;
  - б) регионального роста и развития;
7. Какие направления региональных исследований, на Ваш взгляд, являются перспективными?

**Раздел II. Региональный экономический анализ и оценка уровня социально-экономического развития региона**  
**Teil II. Regionalanalyse und Einschätzung des sozialökonomischen Entwicklungsniveau einer Region**  
**Section II. Regional analysis and assessment of level of social and economical development of the region**

**Тема 5. Основы регионального анализа и региональной диагностики**

**Thema 5. Grundlagen der Regionalanalyse und Regionaldiagnostik**  
**Unit 5. Fundamentals of regional analysis and regional diagnostics**

**5.1. Понятие регионального анализа и региональной диагностики**

*Предметом региональной экономической диагностики (Regionaldiagnostik, regional diagnostics) является использование системы методов для анализа факторов развития социально-экономических процессов, оценки состояния и выявления отклонений от нормального развития и их влияние на формирование и функционирование региональных рынков.*

Региональная экономическая диагностика включает:

- диагностику противоречий воспроизводственного процесса региона;
- анализ индикаторов-пропорций регионального воспроизводства;
- оценку элементов социально-экономического потенциала региона;
- диагностику локальных воспроизводственных циклов и социально-экономической среды;
- диагностику рыночных отношений региона.

Выделяются такие задачи, решаемые экономической диагностикой, как:

- 1) Анализ макроэкономических явлений и процессов, отражающих взаимосвязи между фазами регионального воспроизводственного процесса.
- 2) Исследование функциональных свойств регионального воспроизводственного процесса.
- 3) Изучение позитивных и негативных сторон «конструкции» экономики региона, её соответствия целям и задачам расширенного воспроизводства.
- 4) Анализ процесса взаимодействия интересов различных субъектов регионального воспроизводственного процесса.
- 5) Выявление «болевых точек» регионального воспроизводственного процесса и их влияние на сбалансированность экономических отношений.

К конкретным направлениям диагностики относятся:

- диагностика природно-ресурсного потенциала;
- демографическая диагностика и диагностика рынка труда;
- диагностика расселения;
- диагностика экономического уровня развития региона;

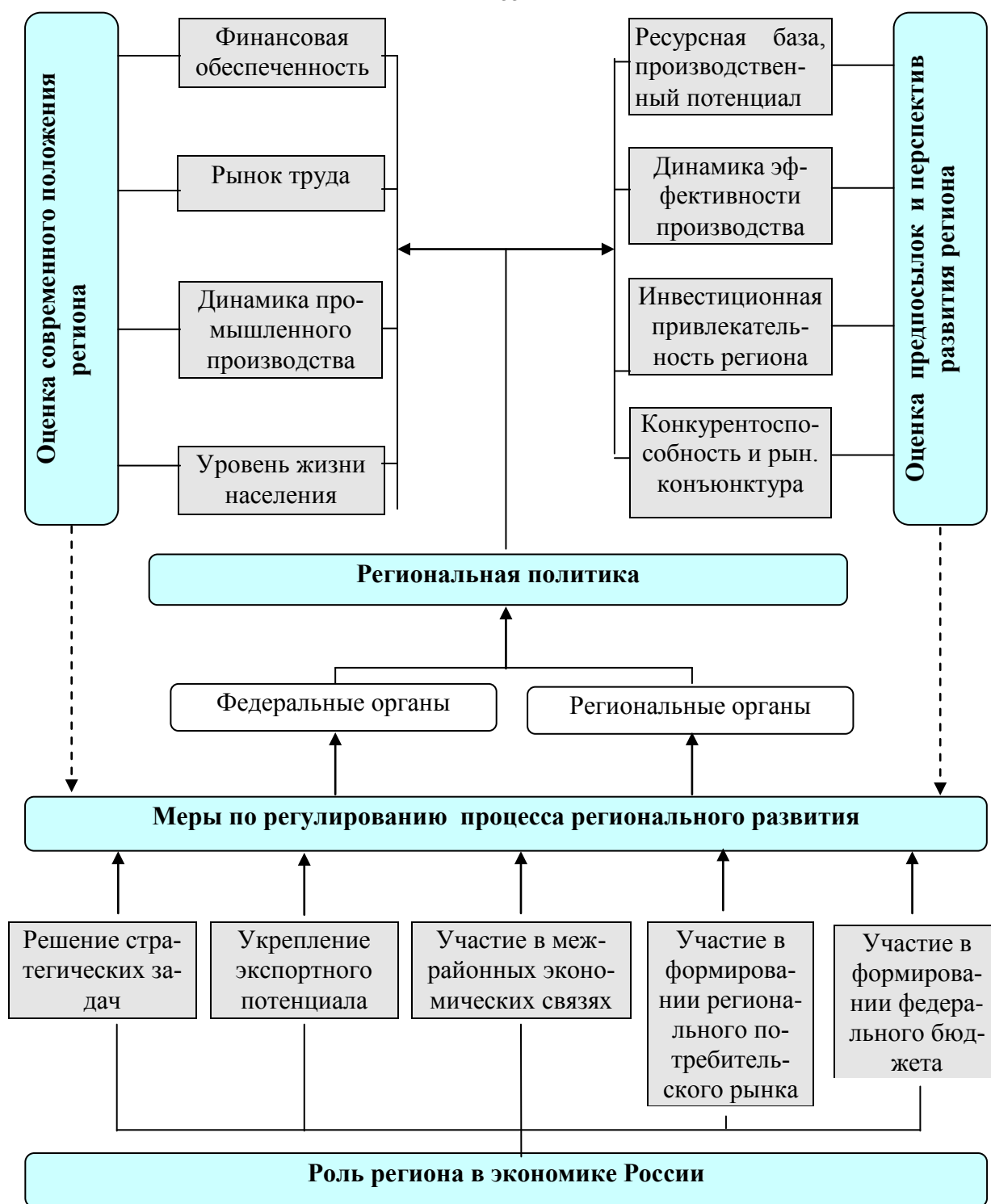


Рис. 6.1. Принципиальная схема диагностики региона

- диагностика динамических качества региона (степень устойчивости социально-экономической структуры, градация экономического развития регионов, стадии инвестиционного цикла, оценка мультипликативного процесса);
- диагностика отраслевой, функциональной и территориальной структуры региона;
- диагностика комплексности хозяйства;
- экологическая диагностика.

Как видим, инструментарий региональной экономической диагностики включает исчерпывающий анализ финансово-экономических, социальных, экологических процессов, инвентаризацию социально-экономического потенциала, выявление резервов и возможностей его эффективного использования.

Результаты диагностики являются исходным материалом для регионального планирования и прогнозирования как составной части региональной политики (см. тему 11).

Понятие *эмпирического регионального анализа (Regionalanalyse, regional analysis)* близко региональной экономической диагностике. В центре его внимания находится пространственное расположение явлений и процессов. Его задачами являются: 1) количественная оценка пространственных взаимосвязей в целях эмпирической проверки теоретических гипотез и возможного применения прогнозов; 2) анализ региональных структурных различий, межрегиональных взаимосвязей и разграничение регионов.

По своим этапам региональный анализ состоит последовательно из следующих элементов:

- анализ территориальных перемещений (пример: маятниковая и обычная миграция населения);
- изучение каналов и сетей, по которым происходят перемещения (пример: транспортные сети);
- анализ территориальных узлов (пример: морфология мест расселения или индустриальных населенных пунктов) и их иерархии (пример: система центральных мест);
- рассмотрение частей пространства (пример: зонирование территории по использованию земель);
- исследование пространственных изменений во времени – диффузии (пример: распространение инноваций).

Все явления и процессы классифицируются по одной из указанных групп и перепроверяются с помощью экономико-математических и статических методов. Инструменты регионального анализа изложены ниже, а принципиальная схема региональной диагностики, применяемая в СОПСе (на примере старо-промышленных районов) показана на рис. 6.1.

## 5.2. Основные методы получения данных

Для проведения регионального экономического анализа и диагностики требуются исходные данные. Как правило, для начального обзора пространственных диспаритетов и факторов регионального экономического роста достаточно имеющихся *вторичных источников данных*.

К ним относится информация, которая не была собрана для конкретного исследования. Назовём некоторые источники, образующие информационный базис регионального анализа и диагностики:

- статистика международных организаций: Мирового банка, ООН и её организаций, ОЭСР, ЕС, СНГ;



- официальная и неофициальная национальная статистика: Федеральная служба государственной статистики и ее региональные подразделения, доклады ЦБ, министерств и ведомств, объединений предприятий, ТПП, НИИ, организаций по исследованию рынка и опросам общественного мнения и т.д.;

- базы и банки данных: например, международные: *DIALOG*, *Reuters*, *DATA-STAR*, *FIZ*; отечественные: РЕЛКОМ, Ситек, 2ГИС, Интерфакс.

- специальная литература;

- данные отдельных предприятий.

Возможность и целесообразность применения вторичных источников данных зависит от постановки вопросов при проведении регионального анализа, а также от наличия и качества информационного материала.

Для более детального исследования причин и воздействий факторов регионального роста (например, воздействие на экономику региона инвестиций, причины переноса производства в другие регионы и т.д.) необходима *первичная информация*, собираемая в ходе собственных обследований.

Успех первичного обследования определяется правильным решением трёх главных вопросов: 1) выбор способа обследования; 2) операционализация значимых переменных и создание инструмента обследования (анкеты, макета интервью, схемы категорий); 3) определение объёма обследования.

1) В эмпирическом территориальном анализе чаще всего в качестве способа обследования применяются непосредственное наблюдение и опрос, что не исключает, однако, возможности использования и таких способов, как эксперимент и панель.

По форме проведения выделяются устные и письменные опросы, а также полностью стандартизированные, частично стандартизированные и нестандартизированные опросы. В общем случае устные опросы позволяют получить более содержательную информацию о предмете исследования, однако связаны с более высокими финансовыми, организационными и временными расходами.

Применение непосредственного наблюдения в региональном анализе подразумевает точное определение того, что мы будем наблюдать, и однозначное структурирование предмета наблюдения. Для этого создаётся категориальная схема, на основе которой каждый наблюдатель может составить по своему наблюдению аналогичные, непротиворечивые и полные доклады.

2) После выбора способа обследования создается его инструмент (анкета, макет интервью или категориальная схема), для чего необходима операционализация значимых для исследовательских целей переменных (например, их трансформация в вопросы) и классификация возможностей ответов.

Выделяются четыре основных вида шкал при классификации ответов:

- номинальная - ответы исключительно «да» или «нет», их оценка возможна с помощью  $\chi^2$ -теста, коэффициентов ассоциации и контингенции;

- ординальная (ранговая) - кроме «да - нет» ответы можно проранжировать (например, «высокая - средняя - низкая мотивация»); оценка возможна кроме вышеуказанных с помощью коэффициентов ранговой корреляции, медианного теста;

- интервальная – кроме логического исключения друг друга и ранжирования, каждая категория ответов представляет собой интервал одинаковой величины (возрастную группу, группу по доходам и т.д.). К методам оценки добавляются корреляция, регрессия, факторный, дисперсионный и дискриминантный анализ;

- рациональная (метрическая) - наивысшая точность измерений, при которой можно сравнивать отдельные значения ответов (например, возраст 0 и 5,5 года). К методам оценки добавляются показатели вариации.

В общем случае шкала более высокого уровня включает и может трансформироваться в шкалу более низкого уровня. В то же время она обеспечивает более высокую информативность, точность и полноту результатов, поэтому при разработке вопросов и оценке ответов следует применять шкалу возможно более высокого уровня.

3) Объём обследования определяется его видом:

- сплошное обследование - охватывает все единицы генеральной совокупности, применяется при небольшом, обозримом числе единиц;

- монографическое – обследуется только одна единица генеральной совокупности. При относительно большом размере совокупности результаты не допускают статистически репрезентативных высказываний;

- несплошное – обследуется часть единиц генеральной совокупности, т.е. должен быть произведен отбор части единиц из всей совокупности. Для репрезентативной выборки необходимо: а) правильно найти и отграничить генеральную совокупность; б) определить элементы и способ отбора.

Способы отбора делятся на случайные и неслучайные. Неслучайными являются произвольная выборка, выборка на основе суждений, квотная выборка.

Случайными (вероятностными) являются простая выборка (собственно случайная и систематическая), серийная выборка (пропорциональная и диспропорциональная), многоступенчатая выборка.

Наряду со способом отбора необходимо определить объём выборки. Он зависит в решающей степени от постановки проблемы исследования, выбранной теоретической концепции и исследовательской гипотезы. Минимальный объём выборки может быть рассчитан исходя из числа переменных (индикаторов) и числа выражений их признаков по формуле:

$$n = 10 \cdot K_{v_1} \cdot K_{v_2} \cdot \dots \cdot K_{v_m}, \text{ где}$$

$n$  – минимальный объём выборки,

$K_{v_m}$  – число выражений признаков переменной  $m^1$ .

---

<sup>1</sup>. Минимально необходимый объём собственно случайной повторной выборки при одном признаке определяется по формуле:  $n_{MIN} \geq \frac{u^2 \cdot s_x^2}{e^2}$ , где  $e$  - предельная ошибка выборки,  $u$  – кратность стандартной ошибки выборки, и  $\frac{n}{N} \leq 5\%$ . Коррекция вычислений, если

$$\frac{n}{N} > 5\% : n'_{MIN} \geq \frac{n_{MIN}}{1 + \frac{n_{MIN}}{N}}.$$

Пример: устный опрос посетителей ярмарки (см. табл. 5.1).

Т а б л и ц а 5.1

### Минимальный объём выборки для устного опроса посетителей ярмарки

Переменные ( $v$ )		Выражения признаков ( $K$ )	
$v_1$	региональное происхождение	внутри страны – за рубежом	= 2
$v_2$	продолжительность пребывания	один день – несколько дней	= 2
$v_3$	виды расходов	в анкете 9 видов расходов	= 9
$n = 10 \cdot 2 \cdot 2 \cdot 9 = 360$			

Источник: [19, с.48].

Минимальный объём выборки называется также объёмом выборки-нетто  $n_s$ , так как нужно исходить из того, что (в особенности при письменном опросе) только часть посланных анкет заполняется и возвращается назад. Тогда действительное число разосланных анкет – объём выборки-брутто  $b_s$  должен составить, например, при ожидаемом проценте возврата 40 %:

$$b_s = \frac{100 \cdot n_s}{\text{процент возврата}} = \frac{100 \cdot 360}{40} = 900 .$$

### 5.3. Диспаритеты на межрегиональном и региональном уровнях

*Диспаритетами (Disparitäten, disparities)* называются неравенства в пространственной структуре двух или более регионов.

Главной проблемой при определении диспаритетов является выбор и обоснование выбора применяемых для их выявления индикаторов. В зависимости от целей исследования могут определяться диспаритеты по доходам, ВВП (ВВП), безработице, наличию врачей, уровню образования населения и т.д., причём, как правило, применяют несколько связанных между собой индикаторов (как например, при измерении качества жизни или уровня развития).

Индикаторы могут быть и количественными, и качественными. Роль качественных индикаторов (трудно или совсем не формализуемых) в последнее время повышается, что, однако, не умаляет значения количественных показателей. Последние должны по-прежнему применяться тогда, когда на их основе позже задействуются количественные же инструменты региональной политики. Пример: финансовое выравнивание регионов (см. тему 12).

Далее значения индикаторов должны быть оценены, но не между собой, а по отношению к какой-либо заранее установленной норме. Эта норма может в свою очередь устанавливаться исходя из политических представлений (пример: равные условия жизни) или из особенностей рассматриваемой территории (примеры норм: значение индикатора(ов) для всей территории, среднее значение для всех частей территории).

Сравнивать лучше не абсолютные, а относительные значения: ВРП (ВНД) на одного жителя или занятого, доля экономически активного населения в по-

стоянном населении, наличие инфраструктурных объектов на единицу площади или душу населения и т.д.

Для описания пространственных диспаритетов используются различные статистические показатели и методы: средние, относительные и абсолютные частоты, кривые Лоренца, группировки, дисперсионный анализ. Если сравнивают диспаритеты между известным числом регионов по различным индикаторам, то получают различные рейтинги.

Приведём примеры диспаритетов различных иерархических уровней.

1. В глобальном масштабе на протяжении десятилетий четко прослеживается разница в пространственном распределении населения и экономической силы. Так, в двух самых населённых государствах планеты (КНР и Индии) живут более 1/3 населения мира и их доля в мировом ВВП составляет около 18 %; в США при 4,5 % мирового населения производится около 24% ВВП. В 2011 г. средний ВНД на душу населения десяти наиболее богатых стран превышал аналогичный показатель десяти наиболее бедных стран в 35 раз, по конкретным странам (Норвегия и Демократическая республика Конго) разрыв достигал 468 раз! Более того, диспаритет по уровню доходов в динамике обостряется.

2. В национальном масштабе в качестве примера укажем на резкие различия региональных показателей в России, ведущих к аномально высокой территориальной дифференциации и потенциальной территориальной дезинтеграции страны. В настоящее время они достигают:

- по ВВП на душу населения - 22 раз;
- по среднедушевым доходам населения – 9 раз;
- стоимости набора 19 основных продуктов питания – 4, 2 раза;
- по покупательной способности населения – 6 раз;
- по уровню безработицы – 10 раз.

В целом агрегированные показатели уровня жизни населения субъектов РФ отличаются более чем в 2 раза.

3. В масштабе субъекта федерации в Нижегородской области гипертрофирована роль областного центра. Доля Нижнего Новгорода составляет:

- 38 % по населению,
- 49 % по среднегодовой численности занятых,
- 50 % по наличию основных фондов,
- 58 % по объёму розничного товарооборота,
- 42 % по инвестициям в основной капитал.

С учетом близлежащих городов-спутников эти показатели еще выше. Недостаточно четко планируемая и проводимая внутрирегиональная политика децентрализации чревата превращением преимуществ Нижегородской агломерации в недостатки (увеличение нагрузок на городскую инфраструктуру, ухудшение окружающей среды, недостаток территории для развития и угнетение такого развития на периферии области).

Объяснение причин возникновения диспаритетов зависит от выбранного теоретического подхода. Неоклассическая теория трактует их как временные отклонения от равновесного состояния. В теории поляризованного развития региональные диспаритеты рассматриваются как неотъемлемая черта рыночной

экономики, частично наследуемая из прошлого и усиливаемая рыночными силами и частично возникающая циркулярно вследствие действий людей по выбору наиболее отвечающего их потребностям месту жительства.

В концепции *SOC (social overhead capital)* региональные диспаритеты роста объясняются неравновесной игрой общественного и частного капитала. Проводя инвестиции в инфраструктуру, государство может выступить в роли предприятия, дающего импульс развитию территории, преодолеть имеющиеся узкие места и инициировать дальнейшие частные и общественные инвестиции, стимулирующие рост.

Концепция потенциальных факторов объясняет диспаритеты с точки зрения во-первых, слабости потенциальных факторов, обуславливающих возникновение узких мест в региональном развитии; во, вторых, уровня нагрузки на эти факторы со стороны факторов производства. При этом потенциальные факторы (экономико-географическое положение, агломерация, секторальная структура, наличие инфраструктуры) характеризуются в высокой степени свойствами общественных товаров - немобильностью, неделимостью, ограниченностью, поливалентностью. Частные факторы производства в среднем более мобильны, делимы, моновалентны, замещаемы. Для их закрепления/привлечения можно использовать ориентированные на регионально-политические цели субвенции.

В целом можно констатировать, что диспаритеты по уровню и динамике социально-экономического развития объясняются различиями в территориальном распределении и мобильности внутренних факторов роста, а также влиянием внешних факторов роста.

В любом случае наличие диспаритетов требует проведения региональной политики, направленной на их сглаживание или полное устранение. Отдельные регионы могут требовать выравнивания, исходя из двух принципиальных оснований: 1) государство должно удовлетворять в равной мере определённые потребности во всех регионах; 2) государство должно компенсировать отдельным регионам их услуги для всего народного хозяйства.

В ФРГ территориальная политика имеет целью минимизировать пространственные диспаритеты и создать равные условия жизни во всех регионах. В РФ к основным целям региональной политики относятся: обеспечение единых минимальных стандартов и равной социальной защиты, гарантирование социальных прав граждан независимо от экономических возможностей регионов, выравнивание условий социально-экономического развития регионов.

Критики этих формулировок указывают, что диспаритеты обусловлены не просто пространственными различиями, а пространственными противоположностями. Выравнивание уровней в смысле устранения последних невозможно и, кроме того, подрывает стимулы развития для лучших регионов. Данные проблемы более подробно обсуждаются в 3-й части пособия, посвященной региональному развитию и региональной политике.

## 5.4. Анализ отдельных детерминант регионального развития и роста

Как было сказано выше, серьёзные различия в уровнях развития регионов и их групп объясняются, во-первых, различиями в их внутренних детерминантах роста; во-вторых, воздействиями внешних детерминант роста.

К *внутренним детерминантам регионального роста* относятся: естественный прирост населения, накопление капитала, природные ресурсы, технический прогресс.

Развитые страны (регионы) показывают, как правило, малый естественный прирост населения (ниже 1 % в год), развивающиеся страны – интервал от 1 до 4 %, в большинстве случаев 2 – 3,5 %. Рост населения в последних ведёт в будущем к увеличению трудовых ресурсов. Однако, по мнению большинства исследователей, недостаток других, неиспользованных до сих пор факторов производства - капитала, природных ресурсов, а также ограниченные рамочными экономическими и социальными условиями возможности возникновения, реализации и распространения новых технических знаний не позволяют эффективно использовать прирост экономически активного населения. Т.е. быстрый рост населения выступает тормозом экономического роста.

Существенной предпосылкой роста является образование капитала. Как показывают доклады о мировом развитии Мирового банка, чем ниже в странах (регионах) уровень доходов, тем сравнительно меньше внутрирегиональное накопление капитала и, следовательно, тем менее удовлетворяются потребности как в инвестициях в человеческий капитал, так и в инвестициях в реальный капитал. Таким образом, для многих бедных развивающихся стран (регионов) дефицит капитала представляет важное узкое место в развитии.

К фактору природных ресурсов относятся используемые в сельском хозяйстве земли и месторождения минеральных ресурсов. Наличие пригодных земель способствует росту при условии их защиты, применения квалифицированной рабочей силы, новых адаптированных технологий и больших объемов вложения капитала. Наоборот, неравномерное распределение пашни, пастбищ или других видов сельхозугодий, низкая продуктивность, экстенсивное использование земель и вызываемые им потери, ведут к проблемам в обеспечении продуктами питания, а в экстремальных случаях – к пересечению границы самообеспечения, т.е. способности страны (региона) прокормить определенное число людей без невосполнимого ущерба для природных ресурсов. В настоящее время ежегодные потери сельхозугодий (эрозия, засоление, опустынивание, заболачивание) составляют 6 млн. га., что ухудшает условия жизни примерно 300 млн. чел.

Благоприятствует региональному экономическому росту обладание минеральными ресурсами, особенно энергоносителями, цветными металлами, сырьём для производства минеральных удобрений. Вывоз природных ресурсов ведет к увеличению доходов также при условии достаточных для освоения месторождений реального капитала и технических знаний.

Что касается последних, то уровень затрат на научно-исследовательские цели напрямую зависит от уровня развития экономики. Например, на группу развитых стран, приходится 96 % таких затрат, 85 % занятых, более 90 % патентов. Ясно, что исследования ориентируются в первую очередь на проблемы заказчиков. В итоге серьёзные территориальные различия в овладении достижениями НТП, дефицит технических знаний идентифицируется как важный тормоз в развитии отдельных стран (регионов).

К *внешним детерминантам регионального роста* относятся воздействия перемещения факторов производства (труда, капитала, знаний), а также движения товаров и услуг.

Мобильность трудовых ресурсов помогает перейти экономикам от аграрных к индустриальным, от трудоёмких технологий к капиталоемким, при этом сглаживая негативный эффект высвобождения рабочей силы, прежде всего в аграрном секторе. С другой стороны, ограничения в приёме мигрантов, «утечка умов» обостряют развитие стран (регионов), которых касаются эти явления.

Приток капитала (прежде всего в форме прямых инвестиций) вызывает такие положительные влияния, как рост производственного потенциала и национального дохода; мультипликационное увеличение выпуска продукции и спроса на отечественные (региональные) товары и услуги; внедрение новых методов и технологий производства и управления. В то же время в качестве негативных влияний могут быть названы перевод части вновь созданной стоимости за границу; вытеснение отечественных (региональных) предприятий с традиционных рынков; возможность экономической и политической зависимости.

Мобильность технических знаний – покупка и продажа лицензий, патентов, поставка готового производственного оборудования – способствует преодолению отмеченного выше их неравномерного территориального распределения. Распространение достижений НТП ограничивается, однако, во-первых, недостаточным объёмом их передачи как раз отстающим странам и регионам, во-вторых, их недостаточной адаптацией к условиям принимающей страны (региона): пропорциям факторов производства, величине рынка, структуре потребностей населения и т.д.

Мобильность товаров означает не что иное, как степень развитости международной (межрегиональной) торговли. В общем случае расширение торговли способствует росту доходов. При этом первостепенное значение имеют торговые отношения между близлежащими странами (регионами) сравнимого уровня развития (индустриально развитыми или расположенными на периферии).

Улучшение или ухудшение условий торговли – *terms of trade* – соответственно улучшает или ухудшает шансы на развитие. Концентрация вывоза на немногих аграрных или сырьевых товарах ухудшает возможности роста, так как колебания цен на них нарушают постоянство уровня доходов, занятости, возможностей импорта. В качестве примера достаточно указать на нефтедобывающие районы России. Кроме того, такие ориентированные на моноэкспорт отрасли зачастую дают слабые импульсы развитию других секторов экономики, ведут к образованию в ней двойственной структуры.

Еще одной детерминантой экономического роста и образования пространственных диспаритетов выступает мобильность услуг. Так, например, позитивное влияние туризма на рост и развитие заключается в:

- диверсификации экономики;
- высокой эластичности по доходам (перспективный рост);
- относительно трудоёмком характере отрасли – на одно место в отеле в туристическом регионе создаётся 1,3 – 3,5 рабочих места;
- улучшении счета текущих операций в платежном балансе страны.

Наряду с этим мобильность услуг таит в себе возможные негативные эффекты. Для того же туризма отмечают:

- неустойчивость спроса из-за сезонных, конъюнктурных колебаний, изменений моды;
- высокая зависимость спроса от политической стабильности;
- разрушение традиционной общественной системы ценностей;
- возможные негативные воздействия на другие сектора экономики - перелив капитала и квалифицированной рабочей силы.
- затраты на поддержание привлекательности природного и социокультурного потенциала.

### **Дополнительная литература и источники по теме\***

Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. С.-Пб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1992.

Кузнецова, О.В., Кузнецов, А.В. Системная диагностика экономики региона. М.: Либроком, 2010.

Лексин А.Н. Региональная диагностика: сущность, предмет и метод, специфика применения в современной России// Российский экономический журнал, № 9-10, 2003.

Регионы России. М: Росстат (последнее издание).

Шнипер, Р.И. Регион: диагностика и прогнозирование. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1996.

Шнипер, Р.И. Новосёлов А.С. Региональные проблемы рынковедения. Экономический аспект. Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1993.

Eurostat regional yearbook. Luxembourg: EU (latest edition).

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.



## Вопросы и задания

1. Что такое региональный анализ и региональная диагностика?

2. Назовите основные направления регионального анализа и региональной диагностики.

3. По какой схеме проводится региональный анализ (региональная диагностика)?

4. Как получают первичные и вторичные данные, необходимые для регионального анализа (региональной диагностики)?

5. Определите диспаритеты наиболее богатых и наиболее бедных регионов России и ЕС по следующим показателям:

- ВВП (ВРП) на душу населения,
- уровень безработицы,
- уровень бедности,
- миграция,
- бюджетная обеспеченность.

Прокомментируйте полученные результаты. Как полученные Вами данные могут быть использованы в региональной политике?

Источники информации:

Федеральная служба государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) ,

Генеральная дирекция по региональной и городской политике Европейской Комиссии [http://ec.europa.eu/dgs/regional\\_policy](http://ec.europa.eu/dgs/regional_policy) ,

Евростат <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> .

6. Какие внутренние и внешние факторы (детерминанты) регионального роста и развития Вы можете назвать?

Приведите примеры их воздействия на социально-экономическое развитие конкретных регионов.

**Тема 6. Основные методы регионального анализа**  
**Thema 6. Grundlegende Methoden der Regionalanalyse**  
**Unit 6. Basic methods of regional analysis**

**6.1. Методы структурного анализа**

Анализ данных регионального исследования проводится для целей выявления различий в уровнях и динамике социально-экономического развития, измерения влияния отдельных детерминант развития и роста. Межрегиональные различия в уровнях развития выявляют с помощью методов структурного анализа.

Первые меж- и внутрирегиональные сравнения можно провести уже по *абсолютным показателям*, например, размеру вновь созданной стоимости, числу занятых и т.д.

Более содержательными являются *относительные показатели* структуры, сравнения, интенсивности, координации. Например, структуру регионального социально-экономического комплекса региона можно охарактеризовать с помощью таких относительных показателей, как доля первичного, вторичного и третичного секторов в ВРП (ВНП) или доля первичного, вторичного, третичного секторов в числе занятых.

Для измерения межрегиональных различий в уровнях развития особенно подходят *показатели статистического распределения – вариации и концентрации*. В то время, как показатели вариации характеризуют распределение выражений признаков относительно их средней, показатели концентрации показывают неравномерность распределения общей суммы признаков по их носителям.

К показателям вариации относятся: размах вариации  $R$ , среднее линейное отклонение  $d$ , дисперсия  $\sigma^2$ , среднее квадратическое (стандартное) отклонение  $\sigma$ , коэффициент вариации  $v$  и др.

$$R = x_{max} - x_{min} , \text{ где}$$

$x_{max}$  и  $x_{min}$  – соответственно, максимальное и минимальное значения признака.

$$d_{\bar{x}} \approx \frac{\sum_{i=1}^k |x_i - \bar{x}| * f_i}{\sum_{i=1}^k f_i} , \text{ где}$$

$f_i$  – частота значений признака.

$$\sigma^2 \approx \frac{\sum_{i=1}^k (x_i - \bar{x})^2 * f_i}{\sum_{i=1}^k f_i} \text{ (по сгруппированным данным),}$$

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2} , \quad v = \frac{\sigma}{\bar{x}} .$$

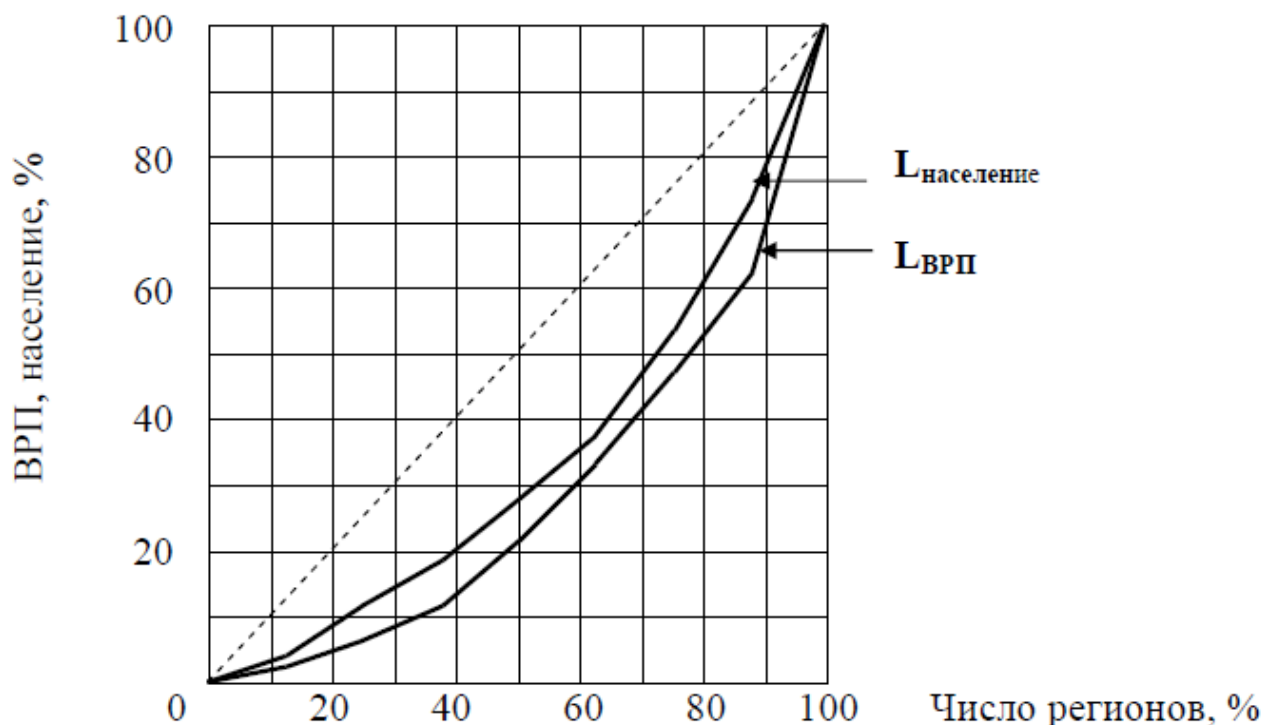
Концентрацию анализируют прежде всего с помощью кривой Лоренца и её количественной интерпретации – коэффициента Джини. Кривая Лоренца (см. рис. 5.2) показывает степень концентрации значений признаков от равномерного распределения (кривая совпадает с линией равномерного распределения  $OB$ ) до полной концентрации (кривая проходит вдоль оси абсцисс и вблизи конечной точки  $C$  резко поднимается). Мерой концентрации при этом является площадь  $F$  между линией равномерного распределения  $OB$  и кривой. Тогда коэффициент Джини  $0 \leq G \leq 1$  и рассчитывается как:

$$G = 1 - 2 \sum_{i=1}^k d_{x_i} d_{y_i}^n + \sum_{i=1}^k d_{x_i} d_{y_i}, \text{ где}$$

$d_{x_i}$  - доля  $i$ -й группы в общем объёме совокупности;

$d_{y_i}$  - доля  $i$ -й группы в общем объёме признака;

$d_{y_i}^n$  - накопленная доля  $i$ -й группы в общем объёме признака.



Источник: Росстат

Рис. 6.1. Кривые Лоренца по населению и ВРП (федеральные округа РФ)

Показатели вариации и концентрации применяют в региональном анализе с учётом их особенностей. Например, стандартное отклонение удобно интерпретировать, так как у него та же размерность, что и у первоначально измеренных признаков. В то же время оно не подходит для сравнения распределений с различной шкалой измерений – в таких случаях используют коэффициент вариации, не имеющий размерности.

Специально для анализа региональных различий в структуре экономики применяются такие показатели концентрации, как коэффициенты локализации, специализации и размещения.

С помощью *коэффициента размещения* (*Standortquotient, location quotient*) сравнивают структуры экономик отдельных регионов и отклонения их от структуры экономики всей страны (или её крупной зоны). Расчет происходит по формуле:

$$K_{разм} = \frac{Y_{ij}}{\sum_{i=1}^n Y_{ij}} : \frac{\sum_{j=1}^m Y_{ij}}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}}, \text{ где}$$

$Y_{ij}$  - экономический показатель отрасли  $j$  в регионе  $i$ ;

$\sum_{i=1}^n Y_{ij}$  - экономический показатель отрасли  $j$  во всей стране;

$\sum_{j=1}^m Y_{ij}$  - экономический показатель всех отраслей в регионе  $i$ ;

$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}$  - экономический показатель всех отраслей во всей стране.

В качестве показателя (индикатора) могут выступать число занятых, национальный доход и т.д.

Теоретически коэффициент размещения находится в границах от 0 до бесконечности. Если  $K_{разм} = 1$ , то рассматриваемая отрасль экономики в данном регионе развита на одинаковом уровне по сравнению со страной, если  $K_{разм} < 1$  - то на менее высоком уровне, если  $K_{разм} > 1$  - то на более высоком уровне (является отраслью региональной специализации).

*Коэффициент локализации* (*Koeffizient der Lokalisierung, coefficient of localization*) измеряет уровень концентрации *определённой* отрасли экономики по всем регионам в сравнении с концентрацией какой-либо общей величины, принятой за базу сравнения, по этим же регионам:

$$K_{лок} = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n \left| \frac{Y_{ij}}{\sum_{i=1}^n Y_{ij}} - \frac{\sum_{j=1}^m Y_{ij}}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}} \right|$$

Коэффициент локализации находится в границах от 0 до 1.  $K_{лок} = 0$  означает, что пространственное распределение исследуемой отрасли точно соответствует распределению по всем регионам общей величины - базы сравнения. Чем больше  $K_{лок}$ , тем выше степень концентрации рассматриваемой отрасли в каком-либо регионе.

В случае выбора базой сравнения численности населения получаем коэффициент географической ассоциации (У. Айзард, 1960): географическое распределение определённой отрасли ассоциируется с географическим распределением населения. Если база сравнения - показатели другой отрасли, то получаем коэффициент географической ассоциации, показывающий, какие отрасли преимущественно развиты в пространственной системе.

Коэффициент специализации (*Koeffizient der Spezialisierung*, coefficient of specialization) измеряет уровень концентрации *всех* отраслей экономики в *определённом* регионе в сравнении с концентрацией общей величины, принятой за базу сравнения, в этом же регионе.

$$K_{спец} = \frac{1}{2} \sum_{j=1}^m \left| \frac{Y_{ij}}{\sum_{j=1}^m Y_{ij}} - \frac{\sum_{i=1}^n Y_{ij}}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}} \right|$$

С помощью коэффициента специализации высказываются о степени структурной «односторонности» региона в сравнении со всей страной (её крупными зонами). Коэффициент специализации находится в границах от 0 до 1.  $K_{спец} = 0$  означает, что распределение отраслей экономики внутри региона точно соответствует распределению в стране. Чем более  $K_{спец}$  приближается к 1, тем сильнее структура экономики региона отличается от структуры экономики страны.

## 6.2. Методы анализа роста

Методы анализа роста отличаются от методов структурного анализа тем, что изучают изменения в уровнях социально-экономического развития территорий в динамике. В принципе эти изменения можно оценить уже по приведенным в п. 6.1 показателям, рассчитав их на различные моменты времени.

Далее для сравнения во времени используются *относительные показатели динамики* (цепные и базисные). Для анализа скорости и интенсивности развития явлений применяют такие *показатели рядов динамики*, как темпы роста и прироста, средний уровень ряда, средние темпы роста и прироста. Например, часто используемый показатель средний темп прироста  $\bar{w}$  рассчитывается:

$$\bar{w} = \left( \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} - 1 \right) * 100 = \sqrt[n-1]{K_1 \cdot K_2 \cdot \dots \cdot K_{n-1}} * 100, \text{ где}$$

$y_i$  - уровень ряда динамики;

$n$  - число уровней;

$K_i$  - коэффициенты роста по сравнению с уровнем предыдущего периода.

При этом сами динамические ряды преобразуются с помощью известных статистических методов выявления и выравнивания их тренда, выявления и исключения влияний циклических и сезонных компонент, интерполяции и экс-

траполяции, смыкания рядов и приведения их к одному основанию, корреляционно-регрессионного анализа.

Количественное изучение различий в росте между территориальными единицами проводится с помощью *анализа сдвигов (Shift-Analyse, shift analysis)*. Суть метода состоит в измерении пространственных различий в экономическом росте общим чистым сдвигом (*Total Net Shift – TNS*), складывающимся из эффекта места расположения (*Net Differential Shift - NDS*) и структурного эффекта (*Net Proportionally Shift - NPS*). Анализ сдвигов менее подходит как инструмент прогнозирования.

Общий чистый сдвиг является разницей фактического изменения какого-либо экономического показателя региона в период от 0 до  $t$  и изменением, которое было бы, если бы прирост по этому показателю в регионе совпадал с приростом во всей стране.  $TNS > 0$  ( $< 0$ ) означает более высокий (более низкий) темп регионального роста в сравнении со страной.

$$TNS = \sum_{j=1}^m Y_{ij}^t - \left( \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}^t}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}^0} \cdot \sum_{j=1}^m Y_{ij}^0 \right)$$

Эффект места расположения является разницей между фактическим изменением показателя региона в период от 0 до  $t$  и изменением, которое было бы, если бы региональные отрасли имели бы те же темпы прироста, что и в стране.  $NDS > 0$  ( $< 0$ ) означает относительные преимущества (недостатки) места расположения, которые способствуют (тормозят) росту определённых отраслей в регионе.

$$NDS = \sum_{j=1}^m Y_{ij}^t - \left( \sum_{j=1}^m Y_{ij}^0 \cdot \frac{\sum_{i=1}^n Y_{ij}^t}{\sum_{i=1}^n Y_{ij}^0} \right)$$

Структурный эффект равен разнице между изменением, которое было бы, если бы отрасли в регионе имели бы одинаковые темпы прироста с соответствующими отраслями в стране, и изменением, которое было бы, если бы все отрасли в регионе имели бы темп прироста в целом по стране.  $NPS > 0$ , когда в регионе доля отраслей, растущих более высокими темпами, превышает среднюю по стране.

$$NPS = \sum_{j=1}^m Y_{ij}^0 \cdot \left( \frac{\sum_{i=1}^n Y_{ij}^t}{\sum_{i=1}^n Y_{ij}^0} - \frac{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n Y_{ij}^t}{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n Y_{ij}^0} \right)$$

Альтернативной формой проведения анализа сдвигов служит индексный метод, при котором для сравнения развития региона со страной образуется так называемый региональный фактор, состоящий из фактора месторасположения и фактора структуры.

$$\text{Рег.фактор} = \frac{\sum_{j=1}^m Y_{ij}^t}{\sum_{j=1}^m Y_{ij}^0} : \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}^t}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}^0}$$

$$\text{Фактор} \cdot \text{месторасп.} = \frac{\sum_{j=1}^m Y_{ij}^t}{\sum_{j=1}^m \left( Y_{ij}^0 \frac{\sum_{i=1}^n Y_{ij}^t}{\sum_{i=1}^n Y_{ij}^0} \right)}$$

$$\text{Структ.фактор} = \frac{\sum_{j=1}^m \left( Y_{ij}^0 \frac{\sum_{i=1}^n Y_{ij}^t}{\sum_{i=1}^n Y_{ij}^0} \right)}{\sum_{j=1}^m Y_{ij}^0} : \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}^t}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}^0}$$

Далее аналогично изложенному выше:

- региональный фактор = 1 – одинаковый по сравнению со страной рост в регионе, > 1 – более высокий региональный рост; < 1 – более низкий рост;

- структурный фактор = 1 – структура экономики региона совпадает со структурой экономики страны; > 1 – растущие отрасли представлены выше среднего по стране уровня; < 1 – ниже среднего по стране уровня;

- фактор месторасположения = 1 – региональные условия размещения идентичны условиям в стране; > 1 – нужны дополнительные исследования причин региональных преимуществ размещения; < 1 – отдельные отрасли развиваются медленнее вследствие особенностей места расположения.

При применении анализа сдвигов достаточно рассчитать общий сдвиг (региональный фактор) и любой из частных эффектов (факторов). Недостающий определяется затем как остаток:

$$TNS = NDS + NPS \quad \text{или}$$

региональный фактор = фактор места расположения \* структурный фактор.

### 6.3. Методы анализа эффективности экономических действий

В рамках изучения регионального воспроизводственного процесса часто необходимо определить воздействия, оказываемые экономическими мерами на целевые индикаторы региональной экономики: вновь созданную стоимость, доходы, занятость, налоговые поступления и др. Чтобы идентифицировать и измерить эти эффекты, нужна прежде всего информация о размере и структуре сопровождающего эти действия расширения конечного спроса. Получив такие данные, как правило, в ходе первичного обследования, можно с их помощью количественно измерить региональные воспроизводственные взаимосвязи.

Одним из инструментов для этого является *макроэкономический мультипликаторный анализ*. Например, для модели одного региона без учёта межотраслевых связей мультипликатор доходов можно определить как:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta N_a} = K = \frac{1}{1 - (c - m)(1 - t)}, \text{ где}$$

$Y$  – сумма ВРП (ВНД);

$N_a$  – сумма экзогенных компонентов спроса;

$c$  – предельный уровень потребления;

$m$  – предельный уровень импорта;

$t$  – квота чистых удержаний прямых налогов и социальных расходов (за вычетом трансфертов) относительно ВРП (ВНД).

Очевидно, что повышение предельного уровня потребления увеличит мультипликатор, а повышение предельного уровня импорта или квоты чистых удержаний – уменьшит его.

Мультипликаторный анализ – необходимый, но недостаточный метод анализа эффективности воспроизводственных связей региона. Он по возможности должен интегрироваться в другой метод регионального анализа, планирования и прогнозирования – *метод «затраты – выпуск»* (*Input – Output-Verfahren, input – output method*). В нашей стране он также известен как метод межотраслевого баланса региона (МОБ).

Он выполняет такие функции, как:

- количественная оценка изменений целевых индикаторов региональной экономики;
- анализ движения ВРП (ВНД) по отраслям и предприятиям;
- раскрытие прямых и обратных пропорций межотраслевых связей;
- составление планов и прогнозов, определение объема производства, соответствующего конечному спросу.

Первый в мире МОБ за 1923-1924 гг. был разработан в СССР П.И. Поповым, Л.Н. Литошенко, А.И. Петровым, В.В. Леонтьевым и др. В дальнейшем метод составления МОБа был усовершенствован В.В. Леонтьевым и получил на Западе название «матрица Леонтьева» или «матрица «затраты – выпуск»».



Схема баланса представлена на рис. 6.2. В первом квадранте содержатся межотраслевые связи, отражающие процесс простого воспроизводства. Во втором квадранте представлено непроизводственное потребление. Конечный продукт используется для целей накопления, непроизводственного потребления, возмещения выбытия и капремонта основных фондов, покрытия народнохозяйственных потерь, образования экспортно-импортного сальдо. В третьем разделе отражается создание и первичное распределение национального дохода и в четвертом – его перераспределение. В целом получаем схему расширенного воспроизводства.

По столбцам рассчитывается стоимость продукции по элементам затрат:

$$X_j = \sum_{i=1}^n X_{ij} + V_j + m_j$$

По строке – распределение продукции по направлениям её использования:

$$X_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} X_j + Y_i$$

Последнее уравнение является основным уравнением МОБа и записывается в матричном виде:

$$X = AX + Y$$

$$\text{или } X = BY = (E - A)^{-1}Y, \text{ где}$$

$$a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j} \text{ - коэффициенты прямых затрат.}$$

Коэффициенты прямых затрат показывают, сколько продукции одной отрасли затрачивается на производство единицы продукции другой отрасли (или внутри самой рассматриваемой отрасли). Они:

- характеризуют прямые связи между отраслями;
- могут служить для расчета нормативов материальных затрат на единицу продукции той или иной отрасли;
- показывают общий расход  $i$ -й продукции на  $j$ -ю продукцию.

$$b_{ij} = \sum_{i=1}^n a_{ij} + \sum_{k=1}^m b_{ik} a_{kj} \text{ или } B = (E - A)^{-1} \text{ - коэффициенты полных затрат}$$

Коэффициенты полных затрат показывают, какой объем валового выпуска продукции  $i$ -й отрасли необходим для производства единицы конечной продукции  $j$ -й отрасли. Т.е. коэффициенты полных затрат:

- показывают, на сколько нужно увеличить объем конечной продукции  $i$ -й отрасли, чтобы объем конечной продукции  $j$ -й отрасли увеличился на единицу;
- позволяют определить потребности в ресурсах при заданных нормах их расхода на единицу продукции.

Распределение продукции		Производственное потребление (промежуточное)					Конечное потребление – Y					Всего ВРП
		X отрасли					Погребление C	Потери	Накопление K	Выбытие и капитальный ремонт, сальдо экспорта-импорта	Вывоз e	
		1	2	3	...	n						
X отрасли	1											
	2											
	3			I					II			
	...											
	n											
Итого материальных затрат												
Ввоз <i>u</i>												
Амортизация												
Оплата труда V				III					IV			
Прибыль m												
Итого вновь созданная стоимость (НД)												
Всего ВРП												

Рис. 6.2. Общая схема межотраслевого баланса региона

Динамическая модель МОБа (добавляется матрица межотраслевых потоков капвложений) позволяет учитывать развитие хозяйственной системы во времени, устанавливать зависимость между объемом капвложений, производством и уровнем конечного потребления по различным отраслям за определенный период времени. Введение ограничений на объем ресурсов при производстве продукции приводит к возникновению на базе динамической модели МОБа оптимизационных моделей с критериями оптимальности: максимизация производства конечной продукции или максимизация уровня потребления.

Межотраслевой баланс региона отличается наличием «крыльев» ввоза и вывоза. На рис. 6.1  $e_i$  – вывоз  $i$ -й продукции,  $u_{ij}$  –  $i$ -я продукция, ввезенная  $j$ -й отраслью. Можно рассчитать коэффициенты затрат ввозимой продукции по  $j$ -й отрасли:

$$d_{ij} = \frac{u_{ij}}{X_j} .$$

Тогда основное уравнение МОБа региона будет иметь вид:

$$\sum_j X_j = \sum_i X_i = \sum_{i,j} a_{ij} X_j + \sum_{i,j} d_{ij} X_j + \sum_j V_j + \sum_j m_j = \sum_{i,j} a_{ij} X_j + \sum_i C_i + \sum_i K_i + \sum_i e_i$$

Т.е. итоги II и III квадрантов равны, но в то же время объемы ввоза и вывоза могут не совпадать, так же, как и величина вновь созданной стоимости может не совпадать с суммой потребления и накопления. Последнее предопределяет характер воспроизводственного процесса в регионе (форсированный, эквивалентный или суженный).

#### 6.4. SWOT- и STEP-анализ регионов

*SWOT*-анализ – анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (от англ. *Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*). Он предназначен для определения конкурентной позиции региона.

Любая территория в лице органов власти и управления так же, как и любой другой хозяйствующий субъект, должна изучать и учитывать тенденции изменения внешней среды, которые способны повлиять на ее будущее. Такой анализ называют *STEP*- или *PEST*-анализом согласно аббревиатуре, состоящей из заглавных английских букв:

<i>political</i>			политические
<i>economic</i>	<i>trends</i>	тенденции	экономические
<i>social</i>			социальные
<i>technological</i>			технологические

Таким образом, задачей *STEP*-анализа является изучение рамочных условий экономического, политического и географического окружения, а также их изменений. Их отличительной характеристикой является то, что регионы и предприятия не могут влиять на них напрямую.

*STEP*-анализ проводят и в кратко-, и в среднесрочной перспективе. Интерес представляют не только актуальное состояние рамочных условий, но и улавливаемые тенденции их развития.

Но еще более важна интерпретация и оценка полученной информации на предмет выведения из нее региональных шансов и рисков. Т.е. *STEP*- и *SWOT*-анализы тесно связаны друг с другом. Результаты *STEP*-анализа служат базой для анализа шансов и рисков в *SWOT*-анализе (см. рис. 6.3.).

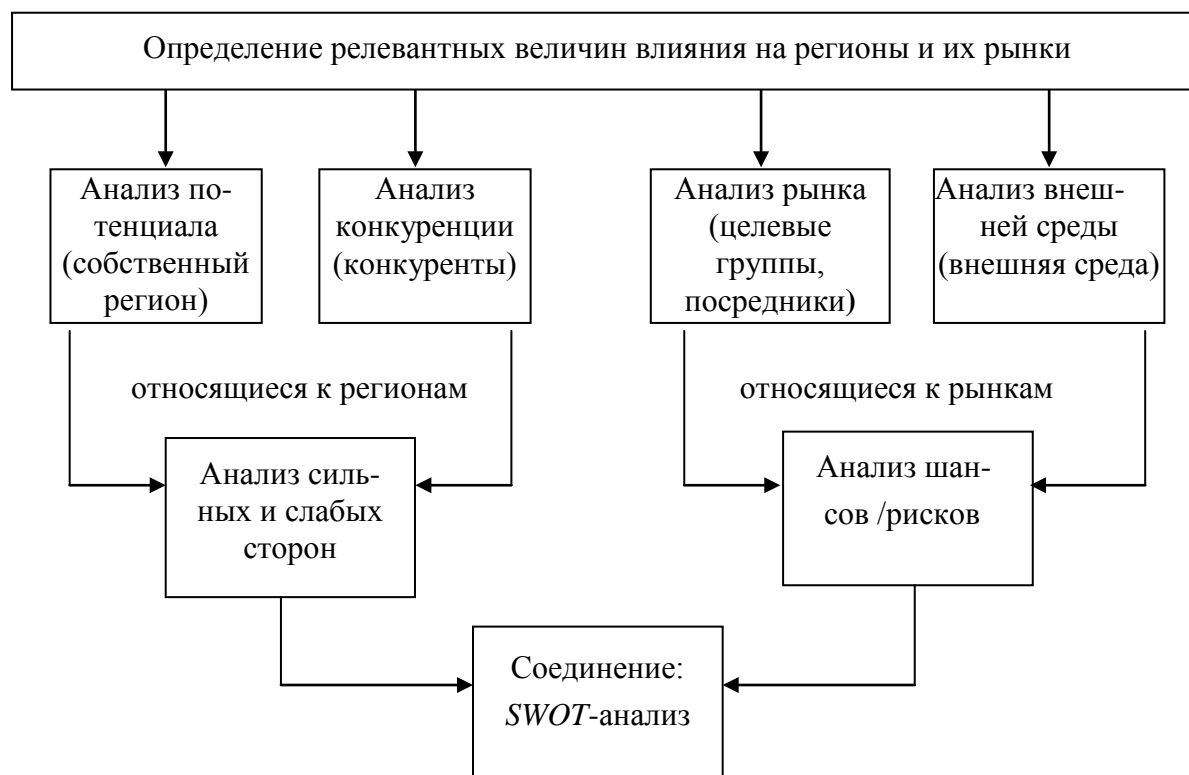


Рис. 6.3. Структура ситуационного анализа

Подобная интерпретация проводится специалистами, которые могут оценить значимость тренда и рамочных условий. Процедуру проведения интерпретации нельзя описать какой-либо одной схемой, она выбирается в каждом отдельном случае.

Сами факторы *STEP*-анализа исключительно многообразны и могут быть сведены к следующим группам (в скобках – примеры отдельных факторов):

- общественная и культурная среда (язык, этика и мораль, символы, управленческая культура, изменение общественных ценностей и норм, моды и стилей жизни, развитие потребления, значение семьи в обществе);
- социальная среда (развитие и структура доходов, численность населения, возрастная структура и их изменения, изменения в формах наследства, криминалитет, медицинское обслуживание, ситуация с жильем, социальная защита, защита демократии и человеческого достоинства);
- технологическая среда (новые технологии на транспорте, в коммуникациях, в экологической технике, рационализаторские технологии, инновации в продукции, материалах, энергоносителях);

- естественно-географическая/ экологическая среда (данные по окружающей среде: загрязнение воздуха, смерть лесов и др., возмещение вреда, платежи за использование окружающей среды);
- макроэкономическая среда (конъюнктурное положение, инвестиционный климат, общее финансовое положение, рынок труда, интернационализация и глобализация, уровень развития и доступность инфраструктуры, специфичные отраслевые факторы);
- политико-административная среда (административно-территориальное деление, полномочия органов власти и управления, разрешения, запреты, штрафы, лицензии, качество государственного и муниципального управления);
- политико-экономическая среда (сложившийся хозяйственный порядок, уровень монополизации экономики, качество и уровень налогов, бюджет, государственный долг, денежно-кредитная политика, платежный баланс, принципы стимулирования и субвенционирования, международные экономические объединения, стимулирование отдельных отраслей);
- политико-правовая среда (политический режим, участие страны в международных блоках и союзах, основные политические партии и общественные объединения, уровень политической стабильности, хозяйственное, трудовое, торговое право, существующие или ожидаемые законы и инструкции в сферах экологии, энергетики, экономики, конкуренции, труда, туризма, управления, защиты прав потребителей, роль и влияние региональных властей);
- среда важных организаций и предприятий (планы АО "РЖД", АО "Газпром", ОАО "Транснефть", энергетических компаний и крупных предприятий региона, управленческих и культурных организаций);
- другие релевантные факторы.

В ходе *SWOT*-анализа вначале нужно установить, какая из особенностей региона является очень сильной, относительно сильной, нейтральной, относительно слабой или очень слабой. Сильные стороны представляют собой потенциальную почву для образования конкурентных преимуществ региона, слабые, естественно, должны корректироваться.

Задача *SWOT*-анализа состоит, однако, не просто в показе всех сильных и слабых сторон, а в их ранжировании в отношении поставленных целей регионального развития. Должны стимулироваться не все преимущества (корректироваться не все недостатки), а те, которые главным образом определяют развитие региона и влияют на целевые рынки покупателей его услуг. Т.е. регион сосредоточивается на основных преимуществах и выделяет уникальные преимущества в конкуренции с другими регионами.

Сопоставление достижений и их значения (веса) для действительно успешного регионального развития даёт следующую матрицу (см. рис. 6.4). Под категорию *A* попадают важные признаки, по которым регион имеет плохие результаты и которые должны быть значительно улучшены. Под категорию *B* – признаки, в которых регион уже силён. Под категорию *C* – несущественные признаки, по которым регион слаб. Они получают поэтому малый приоритет. В категории *D* – несущественные признаки, которым в регионе, возможно, уделяется слишком большое внимание. Достижения по ним можно сократить.

		Достижение	
		низкое	высокое
Вес	высокий	A) должно быть улучшено	B) и далее в том же духе
	низкий	C) малый приоритет	D) возможный излишек

Рис. 6.4. Матрица достижений

Примерный каталог внутренних факторов развития, по которым идентифицируются сильные и слабые стороны, представлен в таблице 6.1.

Т а б л и ц а 6.1

### Некоторые внутренние факторы и параметры для регионального SWOT-анализа

Фактор	Параметры для анализа
1	2
Экономико-географическое положение	физические размеры, близость к центру или на окраине, на удобных транспортных коммуникациях
Геополитическое положение, уровень известности, имидж	пограничные регионы/страны, историческое значение, и современная роль региона, отношение к региону жителей и приезжих, привлекательность для окружающих, условия и возможности интеграции для иностранцев, размещение СМИ, международные связи, партнёрства, политическая стабильность
Климат	тип климата, среднегодовая температура, средняя температура июля, января, количество осадков
Экономика	ВРП, в т.ч. на душу населения, структура ВРП по производству, использованию и распределению, размер национального богатства, объём инвестиций, индекс цен производителей и индекс потребительских цен, особенности регионального воспроизводственного процесса и его эффективность
Внутрирегиональные связи и пространственная организация	производственная кооперация, близость рынков сбыта и поставщиков, наличие агломераций, промышленных узлов, центров, межотраслевых комплексов, региональные схемы размещения производительных сил и расселения, региональные диспаритеты
Финансы	доходы и расходы бюджета, размер налоговой нагрузки, местные налоги, сборы, пошлины, финансовое стимулирование, кредиты и займы
Ресурсная база	природные ресурсы, полезные ископаемые
Население и уровень жизни	численность населения, продолжительность жизни, численность и качество экономически активного населения, уровень безработицы, рождаемости, смертности, половозрастная структура населения, социальная структура, точки и уровень социальной напряженности, доходы и расходы населения
Производственный потенциал	структура регионального социально-экономического комплекса, отрасли специализации, возможности занятости, потенциал рынков, производственные мощности, износ ОФ, конкурентоспособность региональных товаров и услуг
Потребительский потенциал	покупательная способность населения, привлекательность и размер рынков

Таблица 6.1 (продолжение)

1	2
Условия хозяйственной деятельности	инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность, стимулирование экономического развития администрацией, демонополизация региональных рынков, отношение к предпринимательству
Природная среда и возможности рекреации	природная зона, ландшафты, качество окружающей среды, затраты на охрану окружающей среды, отдых
Жильё	обеспеченность жильём, качество жилья
Социальная инфраструктура	возможности проведения досуга, сектор услуг, культура, образование, искусство, наука, медицинское обслуживание, спорт, наличие торговых учреждений
Производственная инфраструктура	земельные участки, энергетика, транспорт, транспортная доступность, инновационные центры, технопарки, ярмарки, выставки, конгрессы, наличие финансового центра, сфера информации и телекоммуникаций
Институциональная инфраструктура	эффективность государственного и муниципального управления, наличие административного центра и административных структур, благоприятный для населения и хозяйствующих субъектов сервис администрации, уровень преступности
Экологическая инфраструктура	использование важнейших видов сырья и природных ресурсов, уровень выбросов в водно-воздушный бассейн, шумовая нагрузка, утилизация и повторное использование сырья и материалов, доля населения с доступом к питьевой воде

Далее анализируются шансы и угрозы, релевантные для развития региона. В отличие от сильных и слабых сторон, определяющую роль здесь играют внешние факторы (см. выше). Возможности проведения какого-либо мероприятия, реализации проекта - это одновременно возможности получения региональных конкурентных преимуществ, которые, правда, должны быть оценены по их привлекательности и потенциалу успеха. Лучшими шансами будут те, которые и привлекательны, и обещают большой потенциальный успех (нужно планировать полное использование таких шансов). Худшие шансы имеют малую привлекательность и потенциал успеха. От их рассмотрения следует отказаться. Шансы, которые или привлекательны, или потенциально успешны, берутся под наблюдение.

Одновременно анализируются угрозы в форме неблагоприятных тенденций или воздействий извне, которые в случае их реализации могут привести к дезинтеграции территории. Они оцениваются в зависимости от размера и вероятности наступления. Худший вариант - тот, при котором угроза серьезно вредит территории и велика вероятность ее наступления. Тогда планируется по меньшей мере, что должно быть сделано до и в процессе реализации угрозы. Небольшие угрозы с малой вероятностью наступления и без большого ущерба для региона игнорируются. Угрозы с высоким разрушительным потенциалом или большой вероятностью наступления должны учитываться.

Анализ всех крупных возможностей и угроз позволяет получить общую картину привлекательности региона. Идеальным будет считаться регион, в котором множеству шансов противостоит мало угроз, а большим - в котором

надеются на немногие хорошие шансы, но сталкиваются с крупными угрозами. Полученные на основе *SWOT*-анализа картина региона и выводы дополняются анализом жестких и мягких факторов размещения и являются базой дальнейших управленческих действий по повышению конкурентоспособности региона.

## 6.5. Прочие методы регионального анализа

*Факторный и кластерный анализ* – применяются в региональных исследованиях, когда мы имеем дело не с одной-двумя, а со многими переменными (индикаторами). Факторный анализ помогает количественно описать индикаторы, не измеряемые напрямую, проявляющиеся в реальности через целый «пучок» явлений. Множество влияний таких явлений сводится к значительно меньшему числу факторов, причем предполагается, что каждый из факторов включает влияние нескольких сильно коррелирующих между собой переменных. Фактор должен объяснять не всю вариацию переменных, а только ту часть, которая обуславливает поведение предмета исследования.

Пример: оценка уровня социально-экономического развития регионов и их типологизация по этому уровню.

Факторный анализ, таким образом, помогает сжимать информацию, облегчает тем самым межрегиональные сравнения и анализ. Недостатки метода: результаты анализа существенно зависят от выбора переменных; трудно интерпретировать зачастую абстрактные факторы; связывание отдельных индикаторов в общий фактор не позволяет разработать конкретные мероприятия по итогам анализа.

Кластерный анализ основан на представлении, что выражения признаков (значения переменных) распределяются в системе координат не равномерно, а образуя определённые «сгущения», т.е. кластеры. Тогда с помощью данного метода производится группировка данных по нескольким переменным (например, факторам, полученным в результате факторного анализа). Метод особенно полезен при числе переменных больше трех, когда распределение выражений признаков уже нельзя представить на плоскости. Главная проблема: выбор подходящего числа кластеров. Кластер, с одной стороны, не должен существовать только из одной территориальной единицы, с другой стороны, слишком большое число кластеров ограничивает содержательность анализа.

Для описания и оценки потоков – людей, товаров, информации, денег между различными территориальными единицами, т.е. пространственных взаимодействий в региональном анализе применяются *региональные модели взаимодействия*. Их задача заключается в а) оценке взаимодействий между регионами при известных общих потоках регионов-доноров и реципиентов; б) оценке пространственного распределения совокупного спроса и совокупного предложения.

В гравитационной модели по аналогии с законом гравитации Ньютона взаимодействия между регионами-донорами и реципиентами являются прямо пропорциональными числу и величине показателей, отражающих потенциал регионов, и обратно пропорциональны издержкам на преодоление расстояния



между ними. В качестве первых -  $X_i, X_j$  выступают региональные доходы, розничный товароборот, покупательная способность, численность населения регионов  $i, j$ ; в качестве вторых – измеренное в км., по времени или издержкам расстояние. Тогда имеем:

$$I_{ij} = g \frac{\omega_i X_i^{\alpha_i} \cdot \omega_j X_j^{\alpha_j}}{d_{ij}^{\beta}}, \text{ где}$$

$I_{ij}$  – интенсивность взаимодействия между регионами  $i, j$ ;  
 $d_{ij}$  – расстояние между регионами  $i, j$ ;  
 $g$  - регионально-экономическая гравитационная константа;  
 $\omega_i, \omega_j$  – весовые факторы;  
 $\alpha_i, \alpha_j, \beta$  – экспоненциальные коэффициенты ( $\alpha_i, \alpha_j, \beta > 0$ ).

В потенциальной модели рассматривается влияние всех других точек пространства на данную точку. В простейшей формулировке:

$$P_i = g \sum_{j=1}^m \left( \frac{X_j}{d_{ij}^{\beta}} \right), \text{ где}$$

$P_i$  - потенциал региона  $i$ ;

Проблемы метода состоят, во-первых, в сведение распределённых непрерывно экономических действий к дискретным населённым пунктам, что ведёт к искаженным оценкам взаимодействия с увеличением размера регионов; во-вторых, в правильности выбора функции «сопротивления» расстояния (возможные альтернативы – функции Парето, экспоненциальная, Гамма-функция).

Несмотря на это, региональные модели взаимодействия применяются в экономике, географии, городском и региональном планировании для изучения межрегиональной и международной торговли, миграций, трудовых поездок, поездок за покупками, путешествий в целях отдыха и других видов потоков в рамках урбанизированных территорий и систем регионов.

*Анализ сетей* - часть регионального анализа, включающая описание и анализ структуры и мощности транспортных сетей. Для этого пространство преобразуется из топографического в топологический вид, т.е. транспортные сети изображаются с помощью «узлов» (вершин), соединенных непересекающимися «рёбрами» (графами). И узлы, и графы оцениваются по мощности или по расстоянию, что делает возможным дальнейший расчет таких свойств сетей, как степень связи, доступность, ориентация, размер.

Вычисления происходят с помощью показателей из теории графов. Например, простейшим показателем степени связи является  $\beta$ -индекс - число рёбер  $e$  делится на число узлов  $v$ :  $I_{\beta} = e / v$ . При  $I_{\beta} = 1$  в сети имеется один цикл, т.е. возможно достичь исходного узла после поездки через несколько других узлов. При  $I_{\beta} < 1$  показывает, что сеть имеет форму дерева, т.е. исходный узел достигается, только используя какой-либо участок в обоих направлениях.

Еще один пример: для оценки, имеется ли в сети достаточно или недостаточно циклов, рассчитывают  $\alpha$ -индекс  $I_{\alpha} = (e - v + 1)/(2v - 5)$ . При  $I_{\alpha} = 1$  сеть имеет все возможные циклы.

Анализ сетей применяется в планировании размещения населенных пунктов и отдельных инфраструктурных объектов, при анализе взаимосвязей экономического развития региона и его транспортной сети.

*Геоинформационные системы ГИС* - один из видов относящихся к территории информационных систем, интегрирующий сохранение, управление, анализ, моделирование и картографическую презентацию цифровой территориальной информации. Под информационной системой понимают совокупность нескольких банков (баз) данных, связанных подходящими программами управления, обработки и презентации данных. В территориальном планировании чаще всего используются информационные системы 4-х типов: статистические, ГИС, экспертные, гипермедиа-системы.

Целью ГИС является автоматический охват различных по размеру и назначению территорий – от административных районов, топографических элементов до специально выделенных территориальных единиц при исследованиях рынка, связь их с данными из различных сфер деятельности, имеющих территориальную привязку, для возможного дальнейшего анализа, модельных расчетов и представления в виде текстов, таблиц, диаграмм и особенно карт.

Т.е. различают данные 1) по геометрии пространственных объектов (форма, положение и т.д.) и их топологической взаимосвязи; 2) относящиеся к ним реальные данные по теме исследования. Соответственно ГИС состоят обычно из двух главных компонентов: компьютерно-картографической части (создание и ведение цифровых карт) и аналитической части (предоставление в распоряжение пользователю методов пространственного анализа, моделирования и т.д.).

Метод базируется на а) «послойном» представлении информации, позволяющей комбинировать её любыми способами; б) связи геометрической информации и реальных данных посредством какой-либо региональной СУБД; в) смешанной форме сохранения данных - векторной и растровой.

Основные сопутствующие трудности касаются распознавания и адаптации цифровой информации, ее прозрачности для территориальных плановых органов. ГИС широко применяется в землеустройстве, охране окружающей среды, ведении различных кадастров, разработке территориальных комплексных схем градостроительного планирования и других сферах.

Безусловно, в рамках одной лекции невозможно разобрать весь инструментарий, применяемый в региональной науке. Поэтому, в заключение, лишь перечислим другие используемые методы с отсылкой к литературе:

- математическое программирование (линейное, нелинейное, динамическое, выпуклое, целочисленное);
- системный анализ;
- процедуры управления конфликтами *СМР*;
- общее прикладное межрегиональное равновесие *AGIE*;
- анализ разрывов (*Gap-analysis*);
- кривая опыта (*Experience curve analysis*);
- портфельный анализ (*Portfolio analysis*),
- цепочки создания стоимости (*Value chain analysis*) и другие.

## Дополнительная литература и источники по теме\*

- Айзард, У. Некоторые направления исследований в области регионального развития и сотрудничества и некоторые вопросы региональной науки// Региональное развитие и сотрудничество, 1998. №1-2.
- Антонов, А.В. Системный анализ. М.: Высшая школа, 2008.
- Арженовский, И.В., Кий, М. Статистика. Нижний Новгород: ННГАСУ, 2011.
- Леонтьев, В. Избранные статьи. СПб: Невское время, 1994.
- Леонтьев, В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика. – М.: Политиздат, 1990.
- Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь. М.: Дело, 2013.
- Модели и методы оптимизации региональных программ развития/ Андронникова Н.Г и др. М.: ИПУ РАН, 2002.
- Росс, С.И. Математическое моделирование и управление национальной экономикой. СПб.: Изд-во СПбГУ ИТМО, 2006.
- Уздемир, А.П. Динамические целочисленные задачи оптимизации в экономике. М.: Физматлит, 1995.
- Isard, W. Azis I., Drennan M. et al. Methods of Interregional and Regional Analysis. Ashgate Publishing, 1998.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. Охарактеризуйте кратко любой из методов структурного анализа региона.
  
2. Постройте кривую Лоренца и рассчитайте коэффициент Джини по численности населения и ВРП 9 федеральных округов РФ.  
 Прокомментируйте полученные результаты.  
 Источник:  
 Регионы России [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
  
3. Исходя из имеющихся статистических данных рассчитайте коэффициенты специализации по объему выпуска и по численности занятых в ведущих секторах экономики Вашего региона.  
 Сравните полученные показатели между собой. Сделайте соответствующие выводы.  
 Источник:  
 Регионы России [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

4. Охарактеризуйте кратко любой из методов анализа регионального роста и эффективности экономических действий.

5. По имеющимся статистическим данным определите среднегодовой темп роста и среднегодовой темп прироста экономики Вашего региона за последние 10 лет.

Источник:

Нижегородстат [nizhstat.gks.ru](http://nizhstat.gks.ru)

6. В модели «затраты – выпуск» В. Леонтьева, состоящей из двух отраслей, основное балансовое уравнение имеет вид в матричной форме:  $(E - A)X = Y$  и в форме системы уравнений:

$$\begin{cases} (1 - a_{11})x_1 - a_{12}x_2 = y_1 \\ -a_{21}x_1 + (1 - a_{22})x_2 = y_2 \end{cases}$$

Пусть заданы матрица прямых затрат  $A$  и конечный спрос  $Y$ :

$A$		$Y$
0,4	0,5	2
0,2	0,3	4

Найдите валовой выпуск по отраслям  $X$ .

7. Проведите *SWOT*-анализ любого известного Вам региона России, например, Нижегородской области, Санкт-Петербурга.

Источники:

Стратегический план Санкт-Петербурга [www.stratplan.leontief.ru](http://www.stratplan.leontief.ru)

Стратегия развития Нижегородской области  
[minec.government-nnov.ru/?id=1679](http://minec.government-nnov.ru/?id=1679)

## Тема 7. Анализ и оценка экономического потенциала региона Thema 7. Analyse und Einschätzung des Wirtschaftspotentials einer Region

### Unit 7- Analysis and assessment of economic potential of the region

#### 7.1. Экономический потенциал региона как экономическая категория

*Экономический потенциал региона (Wirtschaftspotential einer Region, economic potential of the region)* – ограниченная временем и пространством способность наличных ресурсов региона обеспечить максимальный уровень производства специализированных товаров и услуг, а также уровень жизни населения при условии рационального их использования.

Экономический потенциал региона является обобщающей характеристикой мощи региона и включает, с одной стороны, факторы производства: накопленные в регионе средства производства; людские ресурсы, обладающие определенными знаниями и навыками к труду; природные ресурсы, а с другой стороны, - потенциально достижимый с их помощью выпуск продукции и услуг.

Экономический потенциал характеризует способность регионального социально-экономического комплекса производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, выполнять работы, оказывать услуги. Чем выше в регионе размер накопленных средств производства, численность населения (трудовых ресурсов), тем в больших объёмах производится продукция (работы, услуги). Т.е. одна часть потенциала – размер накопленных ресурсов – предопределяет другую часть – результаты их использования.

Различают виды экономического потенциала региона:

- геополитический потенциал,
- природно-ресурсный потенциал,
- трудовой и демографический потенциал,
- научный и инновационный потенциал,
- производственный потенциал по отраслям экономики,
- инфраструктурный потенциал,
- финансово-инвестиционный потенциал,
- социально-культурный и духовный потенциал,
- управленческий потенциал.

Часть экономического потенциала, представляющая совокупность накопленных нефинансовых и чистых финансовых активов по состоянию на определённый момент времени, обозначается понятием *национальное богатство (Volksvermögen, National wealth)*. В табл. 7.1 в соответствии с методологией СНС-2008 приведена структура активов, включаемых в состав национального богатства. Необходимо заметить, что в России переход на методологию СНС-2008 продлится еще ряд лет.

Количественная оценка экономического потенциала региона может быть проведена с помощью системы показателей (индикаторов). *Обобщающими показателями* будут:

- территория;
- численность и состав населения;
- численность экономически активного населения;
- размер национального богатства;
- ВРП (ВНД);
- национальный доход;
- сбережения населения;
- объём инвестиций;
- доходы и расходы бюджета;
- доходы и расходы населения;
- уровень безработицы;
- индекс потребительских цен;
- индекс цен производителей.

Т а б л и ц а 7.1

**Активы, включаемые в национальное богатство**

I. Нефинансовые активы	II. Финансовые активы/ обязательства
1. Произведенные нефинансовые активы Основные фонды Материальные оборотные средства Ценности	1. Монетарное золото и специальные права заимствования
2. Непроизведенные нефинансовые активы Природные ресурсы Контракты, договоры аренды и лицензии Гудвилл и маркетинговые активы	2. Наличная валюта и депозиты
	3. Долговые ценные бумаги
	4. Ссуды
	5. Акционерный капитал и акции/ паи инвестиционных фондов
	6. Программы страхования, пенсионного обеспечения и стандартизированных гарантий
	7. Производные финансовые инструменты и опционы на приобретение акций работниками
	8. Прочая дебиторская/ кредиторская задолженность

Источник: СНС 2008, с. 302

Обобщающие показатели могут быть раскрыты более подробно тремя блоками показателей:

1) *Макроэкономические показатели* - описывают возникновение, распределение и использование ВРП (ВНД). Показатели возникновения ВРП - это валовое производство по отраслям и секторам региона: первичный сектор, обрабатывающая промышленность, сектор услуг, государственный сектор.

Показатели использования ВРП: потребление домашних хозяйств, потребление государства, сумма амортизации, чистые инвестиции, валовые инвестиции, сальдо обмена с другими регионами.

Показатели распределения ВРП: доходы от работы по найму, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от имущества, прибыль, налоги, субвенции.

## 2) Социальные показатели:

- продолжительность жизни, уровень рождаемости и смертности, уровень миграции;
- уровень грамотности, длительность обучения, расходы на образование и воспитание в % от общего числа расходов бюджета;
- безработица, в том числе недобровольная, скрытая, рабочее время, продолжительность оплачиваемого отпуска, свободное время;
- распределение населения на группы по располагаемым доходам, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, минимальная заработная плата, отношение прожиточного минимума к минимальной зарплате, пенсии, к средней пенсии;
- обеспеченность жильём, социальными учреждениями и услугами;
- уровень криминалитета и т.д.

3) *Экологические показатели*: использование важнейших видов сырья и природных ресурсов, уровень выбросов в водно-воздушный бассейн, шумовая нагрузка, утилизации и повторного использования сырья и материалов, доля населения с доступом к питьевой воде и др.

## 7.2. Оценка уровня социально-экономического развития региона

Показатели использования потенциала региона помогают оценить *уровень его развития*:

- а) экономический: ВРП (ВНП) на душу населения, уровень безработицы, степень износа основных фондов, материало- и фондоёмкость, фондоотдача;
- б) социальный: соотношение среднедушевые доходы/ прожиточный минимум, покупательная способность населения, обеспеченность жильём и социальными услугами в % от нормы и т.д.

Важным показателем социального развития является коэффициент уровня жизни населения, определяемого соотношением среднедушевого дохода (средней заработной платы и других выплат) и величины прожиточного минимума. Прожиточный минимум рассчитывается исходя из стоимости потребительской корзины. Он дополняется уровнем бедности (доля населения со среднедушевыми доходами ниже прожиточного минимума), коэффициентом расслоения (соотношение доходов 10 % наиболее обеспеченных и 10 % наиболее бедных слоев населения), коэффициентом Джини.

Сведение отдельных индикаторов в обобщающие показатели уровня социально-экономического развития позволяет оценивать динамику изменения регионального потенциала и уровня жизни, легче проводить межрегиональные сравнения. В то же время необходимо учитывать неизбежную потерю информации и возможности интерпретации многомерной системы индикаторов.

В советской экономической теории таким обобщающим показателем служила эффективность общественного производства в регионе  $\mathcal{E}_p$ :

$$\mathcal{E}_p = \frac{\text{Национальный \cdot доход}}{\text{Затраты(ресурсы)}} \rightarrow \max .$$

На практике расчет эффективности тормозился так и нерешенной проблемой измерения затрат производственных ресурсов.

Для оценки эффективности развития региона выдвигался ряд критериев, упомянем лишь предложенный Э.Б. Алаевым:

$$K_{эфф} = \frac{\text{вывоз} \cdot \text{из} \cdot \text{региона} - \text{ввоз} \cdot \text{в} \cdot \text{регион}}{\text{вывоз} \cdot \text{в} \cdot \text{регион}} \cdot \frac{\text{среднедуш.} \cdot \text{потребление} \cdot \text{в} \cdot \text{регионе}}{\text{среднедуш.} \cdot \text{потребление} \cdot \text{в} \cdot \text{стране}}.$$

Для этой же цели можно использовать широко известную функцию Кобба-Дугласа:

$$Y = \gamma K^\alpha A^\beta, \text{ где}$$

$\gamma$  - коэффициент размерности;

$\alpha$  и  $\beta$  - коэффициенты эластичности;

$K$  - объём применённого капитала;

$L$  - объём применённого труда.

В международной практике попыткой оценки уровня территориального развития является также рассчитываемый в рамках Программы развития ООН *Индекс человеческого развития ИЧР (Human Development Index HDI)*. Он аккумулирует три основные сферы жизни в трёх частных индексах:

- долгая и здоровая жизнь (ожидаемая продолжительность жизни при рождении);

- уровень образования (уровень грамотности и совокупная доля учащихся);

- определенный стандарт жизни (реальный ВВП на душу населения по паритету покупательной способности).

Частные индексы рассчитываются по формуле:

$$\text{Индекс} = \frac{\text{фактическое значение} - \text{минимальное значение}}{\text{максимальное значение} - \text{минимальное значение}}.$$

Индекс дохода рассчитывается с помощью десятичного логарифма реального душевого дохода:

$$I_{Income} = \frac{\ln y_i - \ln y_{min}}{\ln y_{max} - \ln y_{min}}.$$

Наибольшее (наименьшее) значение переменных приравнивается к 1 (к 0), каждый регион получает определенное значение на этой шкале.

Общий индекс ИЧР равен тогда средней геометрической из трёх частных индексов:

$$HDI = I_{Life}^{1/3} \cdot I_{Education}^{1/3} \cdot I_{Income}^{1/3}.$$

При ИЧР = 0,8 и выше регион относится к высокоразвитому; при  $0,5 < \text{ИЧР} < 0,799$  – к среднеразвитому; при  $\text{ИЧР} < 0,5$  – к менее развитому. Пример расчета – см. бокс 7.1, значения ИЧР для некоторых регионов РФ – см. табл. 7.2. Российская Федерация в целом занимала в 2012 г. по ИЧР 55-место (ИЧР = 0,788). К сожалению, ИЧР, скорректированный с учетом неравенства, в России и ее регионах пока не рассчитывается.



**Индекс человеческого развития по некоторым регионам РФ**

Субъект РФ	Индекс до- хода	Индекс долголетия	Индекс об- разования	ИЧР 2010	Место в РФ
Российская Федерация	0,882	0,731	0,916	0,843	
Москва	1,000	0,809	984	0,931	1
Санкт-Петербург	0,919	0,775	969	0,887	2
Тюменская область	1,000	0,745	916	0,887	3
Сахалинская область	1,043	0,667	903	0,871	4
Белгородская область	0,909	0,772	917	0,866	5
...					
Нижегородская область	0,844	0,700	917	0,820	33
...					
Псковская область	0,774	0,660	909	781	76
Ивановская область	0,723	0,701	0,910	778	77
Республика Алтай	0,723	0,682	0,926	888	78
Чеченская республика	0,640	0,799	0,856	765	79
Республика Тыва	0,733	0,600	0,918	750	80

Источник: Доклад о человеческом развитии в РФ за 2013 г.

Всё же наиболее часто применяемыми для сравнения показателями уровня социально-экономического развития региона являются валовой региональный продукт ВРП (валовой внутренний продукт ВВП) на душу населения по паритету покупательной способности, прирост ВРП, уровень безработицы.

ВРП определяется как сумма валовой добавленной стоимости, произведенной за отчётный период резидентами региональной экономики. Валовая добавленная стоимость равна выпуску продукции и услуг за вычетом промежуточного потребления.

ВРП меньше ВВП, так как не включает общефедеральные услуги, таможенные сборы и др. статьи. Использование ВРП складывается из расходов домашних хозяйств на конечное потребление, социальных трансфертов, расходов на коллективные услуги и валовых накоплений.

### Пример расчета индекса человеческого развития

Индикатор	Максимальное значение	Минимальное значение	Фактическое значение
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	83,6	20,0	64,6
Среднее число лет обучения	13,3	0	7,0
Ожидаемое число лет обучения	18,0	0	11,4
Комбинированный индекс образования	0,971	0	-
ВНД на душу населения по ППС, \$	87478	100	1684

Индекс дохода

$$I_{Income} = \frac{\ln(1684) - \ln(100)}{\ln(87478) - \ln(100)} = 0,417$$

Индекс долголетия

$$I_{Life} = \frac{64,6 - 20}{83,6 - 20} = 0,701$$

Индекс среднего числа лет обучения:

$$I_{Mean\ schooling} = \frac{7,0 - 0}{13,3 - 0} = 0,527$$

Индекс ожидаемой продолжительности обучения:

$$I_{Expected\ schooling} = \frac{11,4 - 0}{18,0 - 0} = 0,634$$

Индекс образования:

$$I_{Education} = \frac{\sqrt{0,527 \cdot 0,634} - 0}{0,971 - 0} = 0,596$$

Индекс человеческого развития

$$HDI = \sqrt[3]{0,417 \cdot 0,791 \cdot 0,596} = 0,558$$

Таким образом, рассматриваемый регион (страна) попадает в группу территорий со средним уровнем человеческого развития.

Источник: Доклад о человеческом развитии ПРООН, 2013.

## Дополнительная литература и источники по теме\*

- Диверсификация в России. Потенциал региональных различий. Европейский банк реконструкции и развития. Лондон: EBRD, 2012.
- Доклад о человеческом развитии 2013. ПРООН. М.: Весь Мир, 2013.
- Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2013 г. / Под общей ред. С.Н. Бобылева. М.: ООО «РА ИЛЬФ», 2013.
- Калинникова, И.О. Управление социально-экономическим потенциалом региона. СПб.: Питер, 2012.
- Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России // Эксперт. 2013. № 50.
- Рейтинг инновационного развития субъектов РФ: аналитический доклад./ Под ред. Л.М. Гохберга. М.: НИУ ВШЭ, 2012.
- Регионы России. М: Росстат (последнее издание).
- Система национальных счетов 2008. ООН, 2012.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. Дайте определение экономического потенциала территории.
2. Какие виды потенциала территории можно выделить?
3. Какими показателями характеризуется использование потенциала территории?
4. На примере одного из российских регионов покажите, как оценивается уровень социально-экономического развития региона. Используйте соотношение среднедушевого дохода и величины прожиточного минимума.
5. Используя имеющиеся статистические данные,
  - а) рассчитайте индекс человеческого развития по субъектам Приволжского федерального округа;
  - б) составьте таблицу ИЧР по субъектам ПФО;
  - в) сравните полученные результаты между собой и с российским ИЧР.
 Сделайте соответствующие выводы.
 

Какова динамика изменения ИЧР по регионам Приволжского федерального округа за последние 10 лет? О чем она свидетельствует?

Источники:

Доклад о человеческом развитии ПРООН [www.hdr.undp.org](http://www.hdr.undp.org) .

Доклад о человеческом развитии в РФ [www.undp.ru](http://www.undp.ru) .

Рейтинги регионов [www.expert.ru](http://www.expert.ru) .

## Тема 8. Анализ и оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона

### Thema 8. Analyse und Einschätzung der Wettbewerbsfähigkeit und der Investitionsattraktivität einer Region

### Unit 8. Analysis and assessment of competitiveness and investment attractiveness of the region

#### 8.1. Понятие и факторы конкурентоспособности региона

Под *конкурентоспособностью* (*Wettbewerbsfähigkeit, competitiveness*) понимается способность предприятий, отраслей экономики, регионов, государств и межгосударственных образований прочно обеспечивать для факторов производства в условиях международной конкуренции относительно высокий уровень доходов и занятости.

Конкурентоспособность региона отражает его благоприятные позиции в системе национальных и международных отношений, которые позволяют ему наращивать темпы экономического роста, увеличивать занятость, реальные доходы граждан и пр.

Конкурентоспособность так же, как и уровень социально-экономического развития, в наиболее общей форме может измеряться производством ВРП (ВВП) на душу населения, который разлагается на 3 компонента:

$$\frac{\text{ВРП}}{\text{Всего населения}} = \frac{\text{ВРП}}{\text{Занятые}} \times \frac{\text{Занятые}}{\text{Население в трудоспособном возрасте}} \times \frac{\text{Население в трудоспособном возрасте}}{\text{Всего населения}}$$

Доля населения в трудоспособном возрасте (3-й компонент) имеет сравнительно небольшое значение, уступая первому – производительности труда и второму – уровню занятости. Обе выделенные категории носят комплексный характер, на них влияет большое число факторов. Обзор некоторых из них дан на рис. 8.1. Наиболее важными факторами признаны:

- структура регионального социально-экономического комплекса;
- инновационная деятельность/ технический прогресс;
- доступность региона;
- уровень квалификации трудовых ресурсов, образования населения («человеческий капитал»);
- эффективность государственного и муниципального управления;
- доступность социальных учреждений;
- отношение к предпринимательству;
- малый и средний бизнес, сети предприятий;
- прямые иностранные инвестиции
- региональная инфраструктура, в т.ч. энергетическая и телекоммуникационная.



Источник: Thierstein A. Auf der Suche nach der regionalen Wettbewerbsfähigkeit – Schlüsselfaktoren und Einflußmöglichkeiten// Raumforschung und Raumordnung. 1996. №2/3.

Рис.8.1. Некоторые факторы, определяющие конкурентоспособность региона

Количественно каждый фактор измеряется, как правило, несколькими показателями. Их общее число достигает 300. Например, доступность региона измеряется с помощью показателей: время поездки, размер рынка, а также специального индекса периферийности. Общий индикатор доступности показывает, как легко можно транспортировать произведенные в каком-либо регионе товары и услуги к другим рынкам и наоборот.

В каких сферах в основном конкурируют регионы? По эмпирическим данным установлены следующие сферы (в порядке убывания значимости):

- ◆ привлечение предприятий, организаций;
- ◆ розничная торговля, питание;
- ◆ свободное время (досуг)/ культура;
- ◆ туризм;
- ◆ привлечение постоянного населения;
- ◆ конгрессы, съезды, ярмарки;
- ◆ прочие.

Множество факторов и сфер конкуренции обуславливают комплексный подход к повышению конкурентоспособности региона, учитывающий их взаимодействие. Долгосрочная стратегия региона должна быть направлена на то, чтобы создавать общественный капитал (дух предпринимательства, структуры

управления, институциональные отношения) и развивать параллельно инфраструктуру, производственную базу, повышать квалификацию рабочей силы.

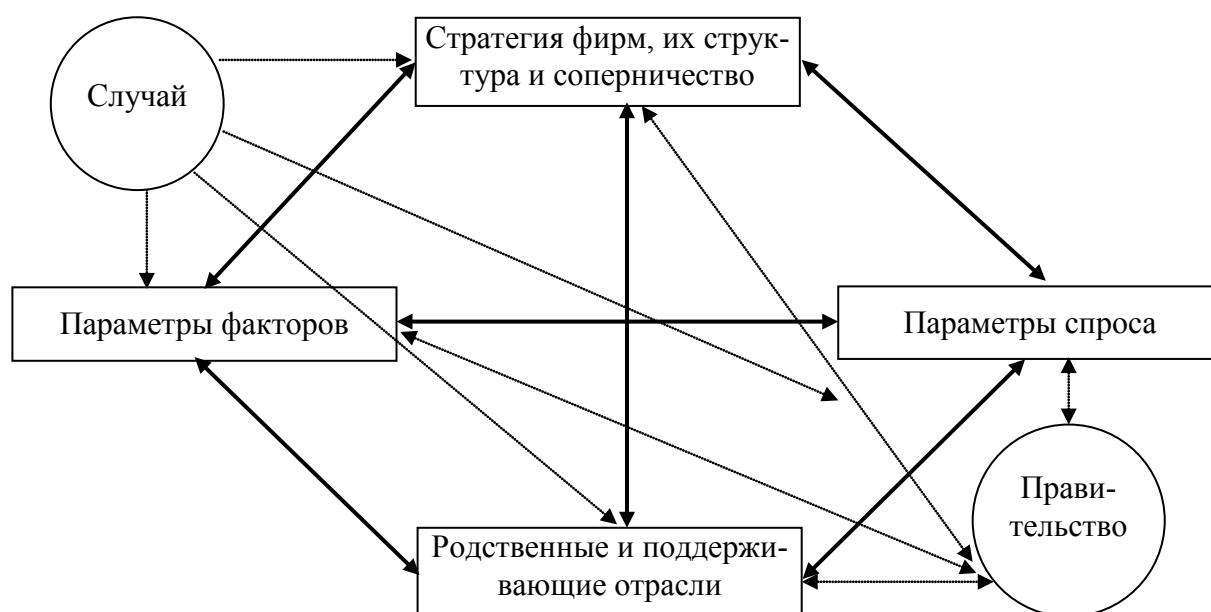
Предпосылкой этого является, однако, анализ детерминант конкурентного преимущества региона (страны) и определение стадии развития конкуренции, на которой он находится.

## 8.2. Региональные конкурентные преимущества и их динамика

Согласно теории конкуренции М. Портера к детерминантам региональных (национальных) конкурентных преимуществ относятся:

1. Факторные условия для успешной конкуренции в данной отрасли.
2. Условия спроса на внутреннем рынке.
3. Наличие (отсутствие) родственных и поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на мировом рынке.
4. Стратегия фирм, их структура, условия и характер конкуренции на внутреннем рынке.

Кроме того, на образование конкурентных преимуществ влияют случай и действия правительства (в последнем случае возможно и обратное влияние детерминант на правительство). Так, органы власти и управления могут позитивно влиять на конкурентоспособность путём создания и привлечения факторов производства, совершенствуя и расширяя спрос; стимулируя развитие кооперированных и вспомогательных отраслей, регулируя конкуренцию на региональных рынках. Негативно может влиять чрезмерно строгое регулирование рынков, слишком волатильный курс отечественной валюты, нерациональные правительственные закупки.



Источник: Портер, М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2006.

Рис. 8.2. Детерминанты конкурентного преимущества страны

Каждая из вершин ромба означает важную компоненту конкурентоспособности: доступность ресурсов и квалифицированной рабочей силы, информацию, цели собственников, менеджеров и сотрудников компаний, стимулы к инвестициям и инновациям.

Внутренняя конкуренция и территориальная концентрация превращают ромб в единую систему, взаимно усиливая (ослабляя) отдельные компоненты.

Конкурентные преимущества региона (страны) динамичны, т.е. появляются, развиваются и исчезают. Выделяют четыре стадии конкурентоспособности экономики: конкуренция на основе факторов производства, на основе инвестиций, на основе нововведений и на основе богатства (рис. 8.3).

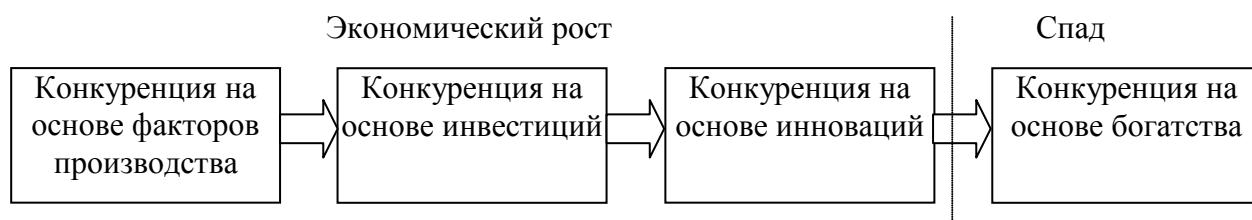


Рис. 8.3. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики

На трёх первых стадиях конкурентоспособность растёт, что, как правило, сочетается с ростом благосостояния. Так, на первой стадии конкурентные преимущества достигаются благодаря основным факторам производства: земле, природным ресурсам, рабочей силе. Опора на производственные факторы как единственный ресурс конкурентоспособности сужает круг отраслей, способных выдержать условия международной конкуренции. Основная форма конкуренции между фирмами – ценовая.

На второй стадии конкурентные преимущества базируются на готовности и способности фирм к агрессивному инвестированию, т.е. к улучшению технологий, к приобретению более эффективного оборудования и т.д. Данная стадия позволяет сформулировать более устойчивые конкурентные преимущества. Ресурсами конкурентоспособности являются кроме факторов и стратегия фирм, и растущий внутренний спрос.

На третьей стадии конкурентные преимущества достигаются за счёт введения новых технологий и новой техники. Задействованы все детерминанты образования конкурентных преимуществ, хотя теперь не обладание факторами производства, а их нехватка стимулирует рост конкурентоспособности. Характерные черты этой стадии: рост числа научно-исследовательских центров и университетов; преобладание неценовой конкуренции; формирование высоко-развитой сферы услуг. На данной стадии территория наиболее успешно может сопротивляться макроэкономическим колебаниям и экзогенным воздействиям.

Четвёртая стадия означает постепенное замедление роста. Движущей силой экономики становится накопленное национальное богатство. Главная проблема – экономика начинает утрачивать способность к упрочению завоеванных позиций и преимуществ. Подрывается устойчивость процессов инвестирования и инноваций. Растущая масса капитала инвестируется в финансовую сферу или уходит за пределы региона (страны). Характерные черты: замедление нововве-

дений; рост числа слияний фирм; широкий приток капитала извне. Сужение и потеря конкурентных преимуществ на данной стадии вызывает и снижение уровня жизни.

Логическим следствием анализа конкурентоспособности является: а) изменение стратегических планов компаний региона (страны) с целью завоевать и удержать конкурентное преимущество на рынке и б) изменение политики органов власти и управления с целью создания условий, благоприятствующих прогрессу конкурентных приоритетов.

### 8.3. Инвестиционный климат региона

Приведём вначале общие понятия инвестиционного рынка. *Инвестиции* - долгосрочные вложения экономических ресурсов для создания и получения выгоды в будущем. Выделяют различные виды инвестиций:

- финансовые и реальные;
- прямые и портфельные;
- отечественные и иностранные и др.

Основными источниками инвестиций являются:

- амортизация;
- прибыль;
- сбережения населения;
- бюджетные средства региона и федерации;
- иностранный капитал.

*Инвестиционная привлекательность региона (Investitionsattraktivität einer Region, investment attractiveness of the region)* - социально-экономические отношения, создающие предпосылки для появления устойчивых инвестиционных мотиваций.

*Инвестиционный климат региона (Investitionsklima einer Region, investment climate of the region)*- совокупность нормативно-правовых, социальных, экономических, экологических условий, определяющих тип и динамику воспроизводственного процесса в регионе.

В отечественной теории и практике существует несколько подходов к оценке регионального инвестиционного климата. Назовём в качестве примеров разработки Экспертного института Российского Союза промышленников и предпринимателей, Совета по изучению производительных сил, Института экономики РАН. Мы берем за основу подход, предложенный консалтинговым агентством «Эксперт РА» как наиболее наглядный и доступный.

Согласно ему, инвестиционный климат включает как главные составляющие:

- ◆ инвестиционный потенциал,
- ◆ инвестиционный риск,
- ◆ инвестиционное законодательство.

Под *инвестиционным потенциалом* понимается сумма объективных характеристик – предпосылок для инвестиций: насыщенность территории факто-



рами производства, потребительский спрос населения, наличие инфраструктуры и др. Инвестиционный потенциал складывается из 9 частных потенциалов:

- природно-ресурсного (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- трудового (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- производственного (результаты деятельности в основных сферах хозяйства региона);
- инновационного (уровень развития НИОКР и их финансирования, внедрение достижений НТП в регионе);
- институционального (степень развития ведущих институтов рыночной инфраструктуры);
- инфраструктурного (транспортно-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- финансового (объём бюджетных доходов, прибыльность предприятий и доходы населения региона);
- потребительского (совокупная покупательная способность населения региона);
- туристического.

Иногда к ним добавляется климатический и локационный потенциалы.

Т а б л и ц а 8.1

**Организации по оценке конкурентоспособности и инвестиционного климата**

Наименование организации	Специализация
World economic forum	Индекс глобальной конкурентоспособности
World Bank	Оценка ведения бизнеса
Moody's, Standart & Poor's, Fitch, Euromoney, The Economist	Национальные (региональные) кредитные рейтинги
BERI-Institut, Ifo-Institut	Страновые риски
Corporation for Enterprise Development	Ежегодная статистическая карта штатов США, предпринимательский климат
Grant Thornton	Предпринимательский климат
GfK	Индекс национальных брендов
Council on competitiveness	Оценка конкурентоспособности стран
Saffron Consultants, Cushman & Wakefield	Рейтинги и бренды городов
Jones Lang LaSalle	Индекс роста европейских регионов
Эксперт РА, Лаборатория регионального анализа и политической географии МГУ	Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов
Российский союз промышленников и предпринимателей	Индекс деловой среды и анализ делового климата

Величина *инвестиционного риска* отражает вероятность потери инвестиций и дохода от них. Это более подвижная, чем потенциал, категория, включающая следующие виды риска:

- экономический (тенденции в экономическом развитии региона);

- финансовый (степень сбалансированности регионального бюджета и состояние финансов предприятий);
- политический (поляризация политических симпатий населения, легитимность власти, интенсивность несанкционированных акций протеста);
- социальный (уровень социальной напряженности);
- экологический (уровень загрязнения окружающей среды);
- криминальный (уровень преступности в регионе с учетом тяжести преступлений и масштабов экономической преступности);

Отдельно выделяют законодательный риск или *инвестиционное законодательство* – все законодательные и нормативные акты, препятствующие или благоприятствующие инвестиционной деятельности (юридические условия инвестирования, порядок использования отдельных факторов производства, налоговые льготы и т.д.)

Изучением конкурентоспособности, инвестиционного климата и рисков занимается большое число отечественных и зарубежных организаций. Приведем лишь некоторые из них (см. табл. 8.1).



Источник: The Global Competitiveness Report 2013–2014. World Economic Forum

Рис. 8.4. Схема индекса глобальной конкурентоспособности

Представление об их подходах даёт схема индекса глобальной конкурентоспособности (см. рис. 8.4). Индекс составляется из 113 переменных, объединенных в 12 контрольных показателей. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов опроса руководителей компаний и на одну треть из общедоступных источников (статистические данные и результаты исследований, осуществляемых на регулярной основе международными организациями). Ни один фактор не в состоянии в одиночку обеспечить конкурентоспособность экономики, т.е. должен учитываться весь спектр факторов и взаимосвязи между ними.

#### 8.4. Методы оценки конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона

Методика оценки конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона в большинстве случаев сводится к следующей стандартной схеме: распознавание проблемы, поиск информации, анализ данных по различным вариантам, итоговая оценка, принятие решений и их реализация.

Чаще всего применяется так называемая скоринг-модель, при которой отбор и обобщение критериев оценки осуществляются на смешанной основе – статистических данных и опросов экспертов. Выделенные критерии (показатели) затем оцениваются по заранее принятой шкале оценок. Далее для каждого из них выбираются веса, ранги и рассчитывается интегральная оценка. Она может затем сравниваться с нормативом, устанавливаемым эмпирическим путём.

$$Z_{\text{факт}} = \sum_{i=1}^n A_i x_i, \text{ где}$$

$Z_{\text{факт}}$  - фактическая сумма баллов, присваиваемых  $i$ -му параметру;

$x_i$  - значение  $i$ -го параметра;

$A_i$  - вес или ранг каждого параметра;

$n$  - число параметров.

Для определения степени согласованности мнений экспертов и проверки значимости полученных оценок применяют коэффициенты конкордации, вариации, ранговой корреляции.

Проиллюстрируем сказанное на трёх примерах.

*Пример 1.* Анализ странового риска с помощью индекса *BERI*.

Исчисляемый три раза в год, индекс *BERI* (*Business Environmental Risk Index*) широко используется для оценки риска инвестиций в более чем 50 странах. Расчет основан на комбинировании количественных (анализ экономических и финансовых статистических данных) и качественных (панель экспертов, метод Дельфи) методов. На основе годовых и пятилетних прогнозов измеряются 3 компонента странового риска:

- деловой климат – с помощью индекса *ORI* (*Operation Risk Index*);

- политическая стабильность – с помощью индекса *PRI* (*Political Risk Index*);

- возврат капитала – с помощью  $R$ -фактора, показывающего вероятность того, что прибыль или инвестированный капитал нельзя больше будет перевести в твёрдую валюту.

Прогнозы этих трёх частных рисков сводятся в общие рекомендации *POR* (*Profit Opportunity Recommendation*) для политики инвестирования в рассматриваемой стране (подходит для инвестиций, подходит только для торговли, не предпринимать никаких деловых операций).

Эксперты опрашиваются по 15 вопросам - оценочным критериям, каждый из которых имеет свой вес в % (общая сумма – 100 %). Шкала оценок – от 0 до 4 баллов. Чем выше количество набранных баллов, тем ниже уровень риска. Приведём эти вопросы с весами:

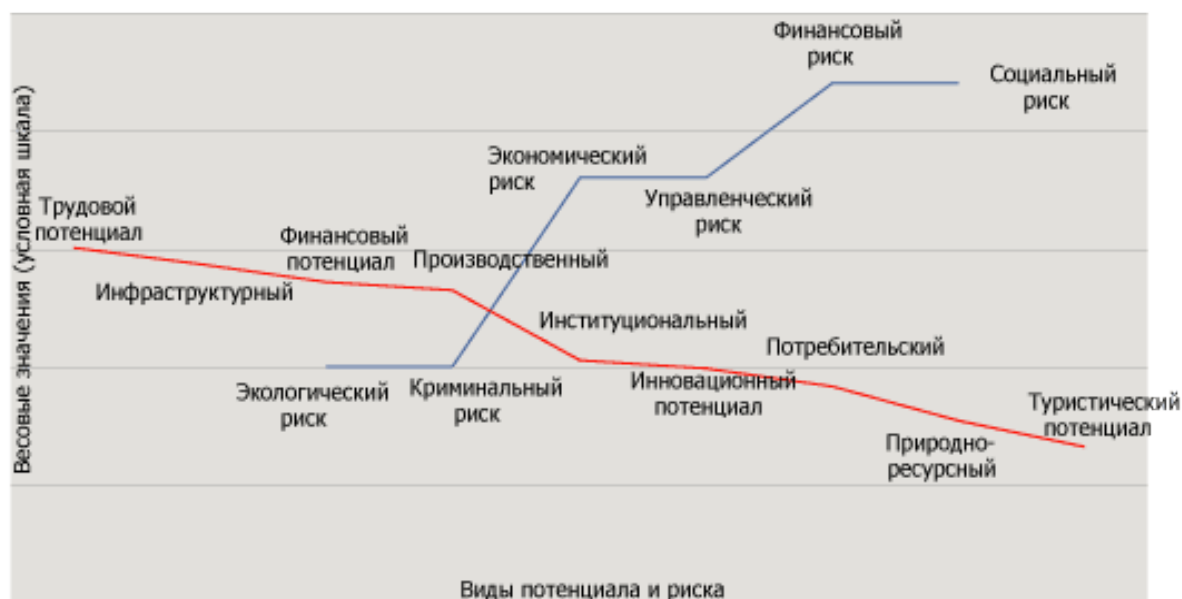
политическая стабильность	12 %
отношение к иностранным инвестициям	6%
степень национализации	6 %
вероятность и степень девальвации валюты	6 %
состояние платёжного баланса	6 %
степень развития бюрократии	4 %
темп экономического роста	10 %
конвертируемость валюты	10 %
степень и качество выполнения договорных обязательств	6 %
уровень расходов на зарплату и уровень производительности труда	8 %
возможность и эффективность работы внутренних и внешних экспертов в области права, маркетинга, бухучета и статотчетности	2 %
эффективность организации транспорта и связи	4 %
взаимоотношения между производителями, государственными органами и общественными организациями	4 %
условия получения краткосрочного кредита	8 %
условия получения долгосрочного кредита	8 %

*Пример 2.* Определение рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России РА «Эксперт».

Каждый из приведенных в п. 8.3 видов инвестиционного потенциала (инвестиционного риска) рассчитывается как взвешенная сумма первичных статистических показателей. Общий потенциал (риск) региона равен взвешенной сумме частных потенциалов (рисков).

Значения весовых коэффициентов устанавливаются путём опроса экспертов (см. рис. 8.5) и далее нормируются для того, чтобы можно было выразить инвестиционный потенциал региона в процентах от общероссийского, а инвестиционный риск – в долях от 1 (среднероссийский уровень риска).

В результате регионы распределяются на 13 групп: от группы *1A* с максимальным потенциалом и минимальным риском (Москва, Санкт-Петербург) до группы *3D* с низким потенциалом и экстремальным риском (Чечня, Ингушетия, Тыва). Большинство регионов попадает в группы *2B1*, *3B1*, *3B2* со средним, пониженным или незначительным потенциалом и умеренным риском (более подробно см. рейтинг РА «Эксперт»).



Источник: Эксперт РА

Рис.8.5. Экспертные весовые значения компонентов потенциала и рисков

*Пример 3.* Оценить конкурентоспособность городов европейской части страны с точки зрения возможности организации и проведения съездов.

Шаг 1. Выбираем признаки, которые характеризуют саму возможность проведения съезда, например: наличие инфраструктуры, ее мощность, транспортная доступность населённого пункта, уровень услуг и издержек. Для этого может быть проведен отдельный опрос среди организаторов такого рода мероприятий. По этим признакам составляем список городов - потенциальных конкурентов: *A, B, C, D, E, F, G, H, I, J* и т.д.

Шаг 2. Перепроверяем важность отдельных признаков, при необходимости сокращая их. Соответственно сокращаем список населённых пунктов, исходя из наших представлений об их имидже, т.е. о том, какими признаками располагает территория. Получаем для широкого выбора: *A, B, C, D, E* и для узкого: *A, B, C*.

Шаг 3. Оцениваем результаты исследований каждого населённого пункта по каждому признаку по какой-либо шкале, например, метрически по 10-балльной шкале.

При необходимости проверяем отдельные оценки на их достоверность и надежность.

Т а б л и ц а 8.2

### Экспертные оценки трех городов

Город	Наличие инфраструктуры	Мощность	Транспортная доступность	Сервис
A	10	8	6	4
B	6	8	10	5
C	4	3	7	8

Шаг 4. Интегральный показатель конкурентоспособности определяем по взвешенной средней с использованием весовых коэффициентов: наличие инфраструктуры - 40 %, мощность инфраструктуры - 30%, транспортная доступность населённого пункта - 20%, сервис - 10%.

$$A = 0,4*10 + 0,3*8 + 0,2*6 + 0,1*4 = 8$$

$$B = 0,4*6 + 0,3*8 + 0,2*10 + 0,1*5 = 7,3$$

$$C = 0,4*4 + 0,3*3 + 0,2*7 + 0,1*8 = 4,7$$

Таким образом, наиболее конкурентоспособным является город А.

Отрицательный результат для остальных городов означает, что они должны улучшить конкурентоспособность по следующим направлениям:

- реально изменить в лучшую сторону оценку признака (занять новую позицию на рынке);
- изменить представление о признаках и/или их весовых коэффициентах;
- переключить внимание на новые, ранее не учтённые при оценке города признаки.

### **Дополнительная литература и источники по теме\***

Ведение бизнеса. Доклад Всемирного банка (последнее издание).

Диверсификация в России. Потенциал региональных различий. Европейский банк реконструкции и развития. Лондон: EBRD, 2012.

Инвестиционный климат в субъектах РФ, находящихся в пределах Приволжского федерального округа: проблемы и пути решения. Нижний Новгород, 2012.

Портер, М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2006.

Портер, М., Кетелс, К., Дельгадо, М., Брайден, Р. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики. М, 2007.

Рейтинг инвестиционной привлекательности, кредитоспособности регионов России. РА Эксперт, 1996 – 2014 гг. [www.expert.ru](http://www.expert.ru).

Рейтинг инновационного развития субъектов РФ: аналитический доклад./ Под ред. Л.М. Гохберга. М.: НИУ ВШЭ, 2012.

Стратегия России на период до 2020 г. «Стратегия-2020» (глава 2). М., 2012.

The Global competitiveness report. World Economic Forum (latest Edition)

Plekhanov, A., Isakova, A. Region-specific constraints to doing business: evidence from Russia. European Bank for Reconstruction and Development. Working Paper No. 125, 2011.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. Дайте определение конкурентоспособности региона. Как можно ее измерить?

2. Назовите основные факторы конкурентоспособности региона.

На какие из них в наибольшей (наименьшей) степени могут влиять регионы?

3. Какие существуют стадии развития конкурентных преимуществ регионов?

Приведите примеры регионов на разных стадиях развития их конкурентоспособности.

4. Сравните несколько моделей оценки конкурентоспособности территорий. Какие из них, по Вашему мнению, наиболее применимы в российских условиях?

5. Проанализируйте динамику инвестиционного рейтинга какого-либо выбранного Вами региона РФ.

Источник:

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России. Журнал Эксперт, 1996 – 2014 гг. [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

6. Какие меры по повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов России можно предложить?

С помощью каких инструментов возможна реализация этих мер?

**Раздел III. Региональное развитие и региональная политика**  
**Teil III. Regionalentwicklung und Regionalpolitik**  
**Section III. Regional development and regional policy**

**Тема 9. Основы регионального развития и региональной политики**

**Thema 9. Grundlagen der Regionalentwicklung und der Regionalpolitik**

**Unit 9. Fundamentals of regional development and regional policy**

**9.1. Необходимость, цели, задачи и инструменты региональной политики**

Необходимость управления региональным развитием обусловлена прежде всего требованиями интеграции регионов и выравнивания уровней их экономического и социального развития в масштабах страны (группы стран); ограниченностью рынка в регулировании пространственного размещения факторов производства, решении ряда социально-экономических задач (социальная поддержка населения, поддержание экологического равновесия, единая градостроительная политика и т.д.).

К числу аргументов в пользу проведения региональной политики можно также отнести :

- ускоряющиеся изменения в глобальных политических, технологических, экономических пространствах, требующие адекватного учета в регионах;
- наличие специфичных региональных интересов и целей;
- опасность неконтролируемой урбанизации и дезурбанизации;
- обостряющуюся конкуренцию территорий при всё более ограниченных ресурсах;
- территориальную привязку факторов производства и воспроизводственных циклов;
- потребность в информационном обслуживании хозяйствующих субъектов.

*Региональная политика (Regionalpolitik, Regional policy)* – это сфера деятельности по управлению политическим, экономическим, экологическим и социальным развитием страны в региональном аспекте. Региональная политика отражает все возможные комбинации взаимоотношений между государствами (объединениями государств) и регионами.

С известной степенью условности различают несколько видов региональной политики:

- экономическая политика;
- социальная политика ;
- демографическая политика;
- экистическая (поселенческая) политика;
- экологическая политика;



научно-техническая политика.

*Цели* региональной политики выводятся из общих политических целей: благосостояния, свободы, мира, равноправия и безопасности. К главным из них относятся:

- экономический рост;
- выравнивание развития регионов, справедливое распределение доходов;
- стабильность;
- поддержка социо-культурного своеобразия регионов;
- устойчивое развитие, сохранение среды обитания и экологического равновесия.

Цель региональной политики, понимаемой как системное регулирование территориального развития, совпадает с двуединой целью функционирования региональной экономики: обеспечение воспроизводства потенциала территории (в первую очередь – населения и среды обитания) и обеспечение воспроизводства специализации территории и обмена продуктами специализации.

Как видно, цели региональной политики несвободны от внутренних противоречий. Согласование целей должно происходить в рамках реализации региональной политики с помощью соответствующего подбора инструментов

*Основные задачи* региональной политики:

- рациональное использование природных ресурсов, предотвращение загрязнения окружающей среды;
- развитие региональной и межрегиональной инфраструктуры;
- сокращение различий в уровнях социально-экономического развития регионов;
- учёт региональных интересов на федеральном уровне;
- рациональная схема расселения;
- привлечение инвестиций для модернизации регионального хозяйства;
- противодействие ухудшению демографической ситуации;
- совершенствование экономического районирования страны и др.

В качестве главных *инструментов* региональной политики служат:

- информационное и консультационное обслуживание;
- финансовые стимулы и льготы (региональные тарифы, льготы при аренде/продаже земельного участка, помещений, налоги, субвенции);
- инфраструктура;
- административные мероприятия.

В зависимости от адресата и вида можно выделить следующие примеры применения инструментов региональной политики (см. рис. 9.1).

*Объектами* региональной политики являются население (как социальный срез) и предприятия, организации, учреждения (как производственный срез).

*Субъектами* региональной политики выступают органы власти и управления, физические лица в органах власти и управления, общественные объединения и организации.

К основным *методам реализации* региональной политики относятся: планирование, программирование, прогнозирование.

Адресат, направление	Вид инструментов		
	информационное и консультационное обслуживание	финансовые стимулы и льготы	инфраструктура
<i>предприятия и организации</i>			
мобильность	информация о населённом пункте, региональный маркетинг	льготы при выборе места расположения	развитие отдельных инфраструктур: транспорт, телекоммуникации, утилизация отходов, материально-техническое снабжение, образовательные центры, технополисы, центры инноваций новых предприятий и т.д..
инвестиции	-	инвестиционные стимулы	
новые рабочие места		льготы за создание рабочих мест	
технологии, инновации	консультирование по технологиям и инновациям	стимулы и льготы за инновации и исследования	
основание фирм	консультирование по основанию предприятий и организаций	помощь при создании предприятий, рисковый капитал	
кооперация	консультирование по кооперации	финансовые стимулы и льготы кооперации	
<i>население</i>			
мобильность	информация о предложении рабочих мест	дотации на мобильность	развитие социальной инфраструктуры: образование, жильё, социальных и культурных объектов
образование	информация о возможностях образования	дотации на образование	
обеспечение товарами и услугами	информация о предложении жилья и качестве потребительских товаров и услуг	субвенции на продукты питания	
<i>Региональные и муниципальные органы власти и управления (организации)</i>			
	консультации региональных и муниципальных органов власти и управления (организаций)	дотации региональным и муниципальным проектам развития	помощь регионам и муниципалитетам в развитии инфраструктуры

Источник: [18, с. 183]

Рис 9.1. Применение инструментов региональной политики

Региональный аспект прогнозирования и планирования позволяет регионам определить необходимые ориентиры, господствующие тенденции, примерные количественные параметры развития, а также своё место в территориальном разделении труда. Важнейшими пунктами являются: прогнозирование платежеспособного спроса, изучение региональных рынков, оценка финансовых и других ресурсных возможностей регионов, разработка регулирующих воздействий на региональные социальные и экономические процессы.

К основным *формам реализации* региональной политики относятся:

- разработка и реализация федеральных и региональных целевых комплексных программ;
- участие государства в наиболее эффективных инвестиционных проектах с использованием конкурсов и контрактов;
- размещение федеральных (региональных) заказов на поставку продукции для общегосударственных (общерегиональных) нужд;
- создание условий для активизации международных связей регионов;
- содействие малому и среднему бизнесу.

*Этапы (функции) управления* регионом совпадают со стандартными стадиями управленческого процесса, включающего, как известно:

- I. Анализ.
- II. Целеполагание, разработку стратегий развития.
- III. Планирование и прогнозирование.
- IV. Организацию.
- V. Стимулирование.
- VI. Учёт и контроль.

Ниже в соответствующих темах они будут раскрыты подробно.

Результатами принятия и реализации управленческих решений является изменение состояния объекта региональной политики – регионального социально-экономического комплекса. Его необходимо оценивать в сравнении со ставившимися первоначально целями. Глубинными же результатами управления регионом становятся изменение форм организации производства и общественного (территориального) разделения труда, изменение территориальной структуры регионального воспроизводства. Формируется новый баланс интересов между регионами и центром. Следует технологическое обновление и обновление региональных отношений собственности, меняется состав участников и ситуация на региональных рынках. В итоге требуются новые управленческие вмешательства, процесс регионального управления начинается с новой точки отсчета.

## **9.2. Экономический механизм федеративных отношений**

Соединение принципов организации рыночного хозяйства с принципами федерализма требует, с одной стороны, особых экономических условий и механизмов (бюджетно-налоговая система, распределение собственности и др.), с другой стороны, эти экономические условия и механизмы должны реализовываться в рамках определённой территориальной структуры. Возникает федера-

тивно опосредованная система экономических отношений и одновременно экономически опосредованная система федеративных отношений - *экономический механизм федеративных отношений*.

Он представляет собой совокупность инструментов, направленных на интеграцию региональных социально-экономических комплексов в единое экономическое пространство. Регионы становятся полноправными участниками выработки стратегии и тактики управления государством, во многом определяя ход и микро-, и макроэкономических процессов.

Базовыми *принципами* механизма являются:

- общность экономических, правовых основ отношений центра и регионов;
- гарантия общефедеральной защиты прав граждан, товаропроизводителей, местного самоуправления;
- право на особое отношение регионов с федеральным центром и между собой в рамках названных принципов.

Результативная и эффективная работа механизма с точки зрения государственного регулирования территориального развития определяется следующими критериальными требованиями или условиями (по В.Н. Лексину, А.Н. Швецову):

- обоснование необходимости государственного регулирования;
- легитимность действий;
- региональная инициатива и региональное исполнение;
- конкретно-целевой характер, т.е. результаты должны характеризовать не сами действия, а параметры изменения региональной ситуации;
- учет отдаленных и сопряженных результатов – связан с инерционностью регионального воспроизводства;
- установление временных границ регулирования и поддержки;
- адекватность реакций объектов государственной поддержки, т.е. на каких условиях отдельному региону оказывается поддержка;
- системная обоснованность с учетом всех видов государственной поддержки данного региона, включая доказательство безальтернативности господдержки;
- адресность, предельно допустимая локализация;
- развернутое процедурное обеспечение, основанное на нормативных актах;
- ответственность и контроль;
- широкое использование договорных отношений;
- ориентация на программно-целевые методы.

Структурно механизм федеративных отношений, действующий на основании этих принципов и условий, включает финансовую, собственническую, нормативно-правовую и организационно-административную и другие составляющие. Более конкретно речь идёт о межбюджетных отношениях, распределении полномочий по налогам, управлении собственностью, использовании природных ресурсов, государственной поддержке отдельных отраслей и терри-

торий, взаимоотношениям территориальных органов власти и управления с хозяйствующими субъектами и т.д.

Например, нормативно-правовая и организационно-административная подсистема ориентируется на четыре уровня управления: федеральный, региональный, муниципальный и уровень хозяйствующего субъекта. Она включает:

- нормативно-правовые документы о разграничении и делегировании полномочий между федеральными органами власти, органами власти субъектов Федерации и местного самоуправления на основе Конституции РФ, Федеративного договора, договоров о разграничении полномочий;
- законодательные и нормативные акты, обеспечивающие оказание мер государственной поддержки регионам;
- оптимальное число федеральных служб в регионах (представительств регионов в федеральном центре), их правовой статус и организационную структуру управления;
- организационные формы взаимодействия хозяйствующих субъектов в регионах;
- санкции за нарушения законодательных и нормативных актов;
- механизмы преодоления разногласий и разрешения споров между органами государственной власти Федерации и её субъектов;
- механизмы правовой защиты регионов в отношениях с зарубежными партнерами.

К сожалению, как и механизм федеративных отношений в целом, нормативно-правовой блок отношений между центром и регионами находится в стадии формирования и не свободен от противоречий, начиная с неполной ясности статуса субъекта Федерации и заканчивая нечетким разграничением компетенции, полномочий и ответственности между различными ветвями и уровнями власти. Совершенствование и введение в законное русло оргструктур, механизмов и процедур принятия решений по согласованию интересов федерации и её субъектов является актуальной и неотложной задачей.

Еще один важный компонент экономического механизма федеративных отношений в России – бюджетный федерализм – рассмотрен в п. 12.4.

### **9.3. Региональная политика на федеральном и региональном уровне**

Главные срезы региональной политики проходят по следующим линиям:

- 1) Уровень реализации – различают региональную политику, проводимую на международном, федеральном уровне и собственно региональную политику, проводимую на уровне отдельных регионов РФ.
- 2) Стратегии регионального развития – ориентируются или на единую стратегию развития страны, или на стратегии развития отдельных регионов.
- 3) Применение политико-экономических инструментов – различают дискреционную или ситуативную политику (инструменты используются свободно, в зависимости от ситуации) и регламентированную политику или политику, привязанную к правилам (инструменты используются на основе заранее уста-

новленных правил). Кроме того, некоторые инструменты действуют автоматически как встроенные стабилизаторы (например, косвенные налоги).

4) Выделение субсидий и субвенций – производят селективно по определённым критериям (например, определённая отрасль или производство, место расположения и т.д.) или в целом соответственно целям регионального развития (например, стимулирование занятости).

Правильно построенная «пирамида» региональных политик не противоречит целям развития отдельных регионов и гармонизирует отдельные политики внутри себя.

В то же время ясно, что успех собственно региональной политики может быть достигнут только при наличии предпосылок на вышестоящих уровнях. Так, на федеральном уровне необходимы: стабильная валюта, либеральные рынки капитала и внешняя торговля, контроль за деятельностью банковского сектора, законы, обеспечивающие экономике правовую защиту, обозримое и предсказуемое налоговое законодательство.

Региональная экономическая политика включает в себя следующие основные виды:

- структурную;
- макроэкономическую;
- бюджетно-финансовую и налоговую;
- управление собственностью;
- антимонопольную политику и развитие конкуренции;
- поддержку предпринимательства;
- политику развития инфраструктуры;
- внешнеэкономическую политику.

Сущность и содержание региональной экономической политики покажем на примере антимонопольной политики.

Антимонопольная политика и политика развития конкуренции проводится в регионах по таким направлениям, как:

1) совершенствование правовой базы, форм и методов антимонопольного контроля и регулирования;

2) предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности;

3) контроль за соблюдением конкурентного, потребительского, рекламного права;

4) развитие цивилизованной конкуренции и предпринимательства, демополизация региональных рынков товаров и услуг с высокой степенью концентрации, устранение барьеров для развития конкуренции и входа на рынки хозяйствующих субъектов, развитие конкурсных принципов и соблюдения антимонопольных требований при размещении государственных заказов и поставках для государственных нужд;

5) противодействие созданию новых монопольных структур в результате перераспределения собственности, реализации корпоративной инвестиционной политики и интеграционных процессов, усиление контроля за отраслевой экономической концентрацией, в том числе при приватизации государственных

предприятий, и осуществлении имущественных сделок, формировании финансово-промышленных групп;

б) регулирование естественных монополий;

7) защита региональных хозяйствующих субъектов от недобросовестной внешней конкуренции.

Основные законодательные акты, регулирующие антимонопольную политику и развитие конкуренции в РФ: закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», закон «О защите прав потребителей», закон «О рекламе», закон «О естественных монополиях». Они предусматривают наблюдение за соблюдением антимонопольного законодательства, ведение реестра предприятий - монополистов, регулирование деятельности естественных монополий путём контроля за ценообразованием, контроль за слияниями и сделками на рынке ценных бумаг и другие мероприятия.

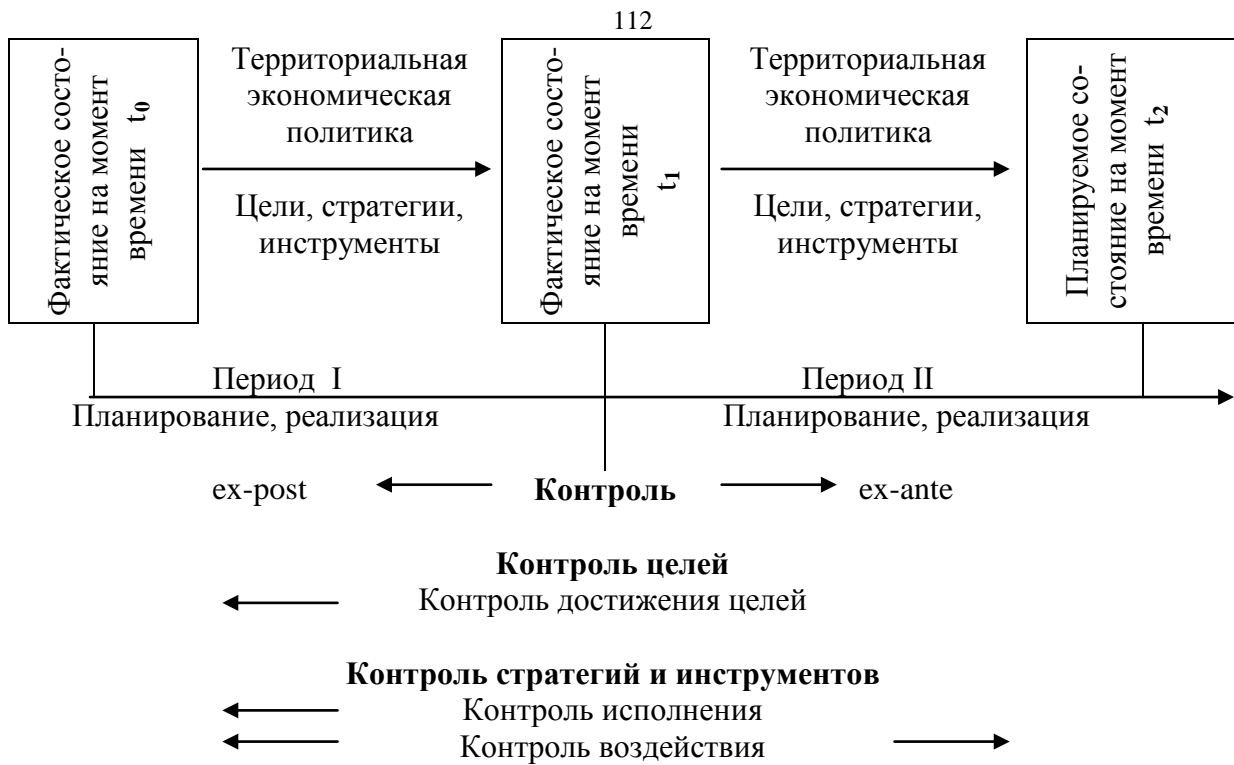
#### **9.4. Контроль результатов региональной политики**

Контроль результатов региональной политики является неотъемлемой заключительной частью процесса формирования, планирования и реализации региональной политики. Система контроля включает в себя контроль целей, стратегий, инструментов, проводимый способами *ex-post* и *ex-ante*. Контроль *ex-post* проверяет успех (неуспех) проведенных мероприятий. Контроль *ex-ante* преследует цель с помощью анализа различных альтернатив действий улучшить будущую политику. Контроль результатов может быть предпринят на определённый момент (моменты) времени и распространён на территориальную систему в целом, отдельные её части или отдельные группы участников регионального социально-экономического комплекса. Схема контроля изображена на рис. 9.2.

С помощью *контроля достижения целей* пытаются выяснить, действительно ли реализованы установленные плановые цели. Мерой успеха региональной политики служит степень отклонения фактических параметров от запланированных. При этом результаты *ex-post* анализа образуют основу для формулирования будущих целей.

Для проведения контроля достижения целей последние должны быть измеримыми, необходимы также конкретные, эмпирически проверяемые целевые индикаторы. К сожалению, на практике эти предпосылки как правило не выполняются и цели сознательно формируются политиками как абстрактные (часто для достижения компромисса интересов).

Кроме того, бывает невозможно однозначно определить, какой вклад внесла в достижение целей территориальная экономическая политика и какой – механизм рынка; или – являются ли причинами достигнутых целей применённые нами стратегии и инструменты. Для выяснения этих взаимосвязей применяются дополнительные методы контроля стратегий и инструментов: контроль исполнения и контроль воздействия.



Источник: [19, с. 53]

Рис. 9.2. Контроль результатов территориальной экономической политики

С помощью *контроля исполнения* сравнивают намерения с действительными действиями: реализованы ли как было запланировано стратегии, применены ли инструменты, как использованы адресатами предоставленные им государственные и муниципальные средства стимулирования и т.д. Он необходим для повышения эффективности управления, степени использования средств, но прежде всего для интерпретации контроля достижения целей и как база контроля воздействия.

С помощью *контроля воздействия* отвечают на вопрос, объясняется ли достигнутое или планируемое состояние действиями в сфере территориальной экономической политики. Выделяются две основные группы методов этого вида контроля: сравнительные – оценивают воздействие стратегий и инструментов путём межрегиональных и межвременных сравнений; контроля эффективности – пытаются измерить воздействия отдельных инструментов.

В первом случае сравнивают территориальное развитие с применением средств территориальной экономической политики и территориальное развитие без них. Разницу можно интерпретировать как влияние политических действий.

Во втором случае применяется, например, для оценки государственных инвестиций в инфраструктуру стандартный метод «*анализ затраты-выгоды*» (*Kosten-Nutzen-Analyse, cost-benefit-analysis*). Разница между совокупными издержками и совокупным эффектом покажет вклад мероприятий в улучшение благосостояния региона. Использование метода ограничено, однако, рядом методических проблем (учет вторичных и третичных эффектов, дисконтирование издержек и эффектов, выражение их в денежных единицах (в стоимостном виде)).



## Дополнительная литература и источники по теме\*

ФЗ № 184-ФЗ от 6.10. 1999 «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Указ Президента РФ № 803 от 3.06.1996 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации».

Распоряжение Правительства РФ № 435-р от 26.03.2013 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Региональная политика и федеративные отношения»;

Министерство регионального развития РФ – [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru)

Гладкий, Ю.Н., Чистобаев, А.И. Регионоведение. М.: Гардарики, 2002.

Eskey, H.-F. Regionalökonomie. Wiesbaden: Gabler, 2008.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

### Вопросы и задания

1. Назовите основания проведения региональной политики. Дайте ее определение.
2. Каковы цели и задачи региональной политики? Как они взаимосвязаны? Существуют ли конфликты целей и задач? Приведите примеры.
3. Какие инструменты применяются в региональной политике? Приведите примеры.
4. Дайте характеристику формам и функциям региональной политики.
5. Что понимается под экономическим механизмом федеративных отношений?
6. Кратко опишите любое из направлений региональной политики.
7. Как проводится контроль результатов региональной политики?

## Тема 10. Стратегическое управление развитием региона Thema 10. Strategische Steuerung der Regionalentwicklung Unit 10. Strategic management of regional development

### 10.1. Стратегии регионального развития

Глобализация экономической, социальной, политической жизни общества, адаптация управленческого механизма к требованиям современной рыночной экономики, длительность воспроизводственных территориальных циклов обуславливают необходимость стратегического управления социально-экономическим развитием территорий.

*Стратегическое управление территории* – это особый вид управленческой деятельности, состоящий в формировании и реализации стратегии развития территорий с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды. Стратегическое управление территорией подразумевает достижение её желаемого состояния в долгосрочной перспективе.

Выбор стратегии развития региона позволяет сконцентрировать усилия и ресурсы на реализации потенциала экономического развития; выявить место, роль и функции регионов в новых условиях; определить приоритеты развития и механизмы реализации стратегии и в итоге - обеспечить эффективное развитие регионов.

Процесс выбора стратегии развития региона является начальным этапом управления регионом, логически предшествуя другим его стадиям: планированию и прогнозированию, стимулированию регионального развития, региональному маркетингу и др.

При формировании стратегии управления можно обозначить несколько используемых элементов (см. рис. 10.1). Элементы стратегического плана развития территории определяются с учётом их иерархии (см. рис. 10.2.)

*Миссия* – краткая формулировка уникальной роли территории во внешней среде, ориентированная на перспективу и опирающаяся на реальные предпосылки. В миссии раскрываются смысл и предназначение существования территории. Миссия задает направление, по которому идет развитие. Миссия – маяк или путеводная звезда, указывающий дорогу в случае, когда трудно сориентироваться. Отвечает на вопрос: «Зачем мы»? *Пример:* «Наша территория – форпост России на Дальнем Востоке».

*Видение* – картина желаемого будущего, которая понимается, поддерживается и реализуется гражданами, органами власти и управления, инвесторами и другими стейкхолдерами. Отвечает на вопрос: «Кто мы?» *Пример:* «Регион в 2020 г. – деловой и политический лидер Поволжья, занимает одну из ведущих позиций по уровню развития среди регионов России».



Источник: Леонтьевский центр

Рис.10.1. Элементы стратегического управления



Рис. 10.2. Иерархия элементов стратегического плана

*Цели* – широкие заявления о намерениях, интерпретирующие миссию территории и служащие важным мостом между миссией и задачами. Желательно иметь ограниченное число качественно сформулированных целей. Отвечают на вопрос: «Куда мы хотим идти?» *Пример:* «Стабильное улучшение качества жизни всех слоёв населения».

*Задачи* конкретизируют широко сформулированные цели и обеспечивают переход от стратегического направления к действиям. Для каждой цели разрабатывается, как правило, несколько задач, имеющих количественную и временную определенность. Степень достижения задач измеряется в ходе мониторинга. *Пример:* "Улучшение доступа в Интернет/ формирование информационной культуры населения".

*Стратегии* реализации (программы, планы, проекты, планы действий) призваны обеспечить выполнение задач и достижение целей. Они операционализируют цели и задачи, превращая их в наборы конкретных действий (мероприятий). Существуют экономическая, социальная, экологическая стратегия, стратегия территориальной планировки и др. Отвечают на вопрос: «Как мы попадём туда, куда хотим?» *Примеры:* «Программа последовательной интеграции в мировую экономику и развития регионального экспорта», «Модернизация транспортной инфраструктуры».

Экономическая стратегия включает, как правило, два программных направления: а) по созданию в регионе благоприятных условий хозяйственной деятельности, в т.ч. инвестиционной деятельности; б) по улучшению среды и развитию конкурентных преимуществ территории.

Ключевыми разделами стратегического управления (планирования) территории являются, на наш взгляд, следующие:

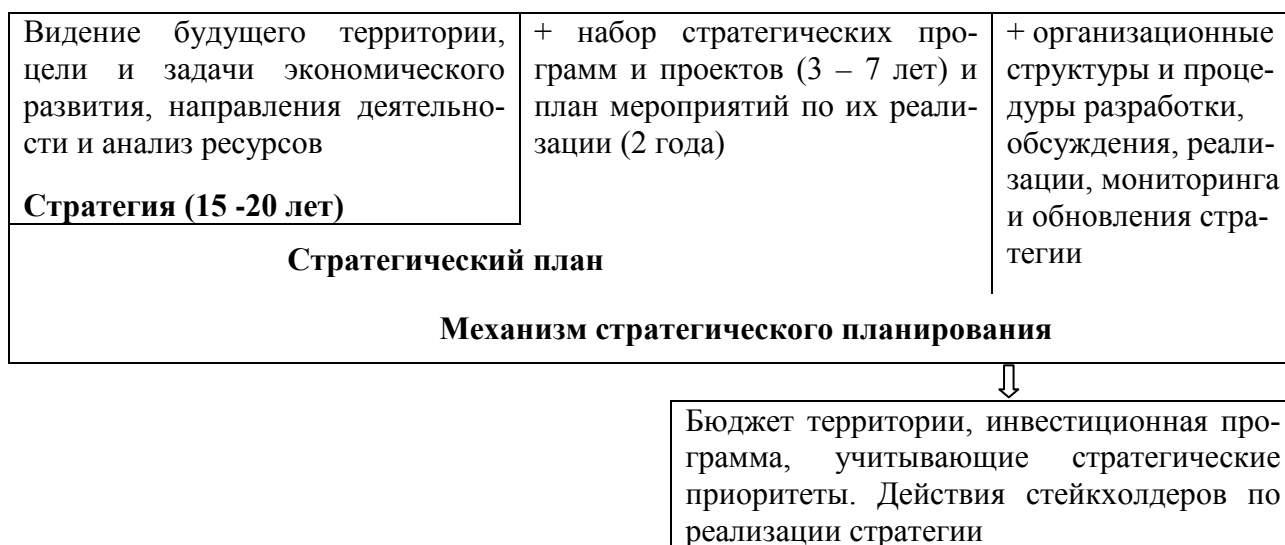
- 1) Бюджетная политика.
- 2) Стратегическое планирование развития реального сектора экономики.
- 3) Управление собственностью.
- 4) Развитие инфраструктуры.
- 5) Внешнеэкономические и межрегиональные связи.
- 6) Региональное стимулирование экономики.
- 7) Реформирование жилищно-коммунального хозяйства.
- 8) Социальная поддержка населения.
- 9) Территориальная планировка и развитие рынка недвижимости.
- 10) Инвестиционные возможности территориальных образований.
- 11) Другие (список носит открытый характер и может уточняться в зависимости от конкретного региона).

## **10.2. Механизм стратегического планирования территории**

Механизм стратегического планирования основан на идеологии проектного подхода и включает в себя тексты документов, необходимые организационные структуры, процедуры разработки, обсуждения, реализации, мониторинга и обновления стратегии.

Механизм стратегического планирования должен постоянно воспроизводиться. Кроме того, его неотъемлемой характеристикой является партнёрство органов власти и управления, бизнеса и общества.

Схема механизма стратегического планирования изображена на рис. 10.3.



Источник: Леонтьевский центр

Рис. 10.3. Схема механизма стратегического планирования

Стратегия региона согласовывается с приоритетами, целями и задачами всей страны. Проводятся анализ и оценка ограничений, связанных с реализацией поставленных целей и задач и ресурсных возможностей региона (бюджетных, организационных, по взаимодействию с бизнесом и обществом). Кроме того, разрабатываются меры по формированию институтов развития; развитию производственных кластеров; расширению бюджетно-ресурсной базы и повышению эффективности использования бюджетных средств;

В механизм реализации стратегии включаются:

- экономическая, энергетическая, бюджетная политика региона,
- частно-государственное партнёрство,
- региональные и федеральные целевые программы,
- система индикативных показателей оценки деятельности органов власти и управления регионом,
- лимиты финансирования (общие параметры бюджетного финансирования).

### 10.3. Стадии и этапы стратегического планирования

В укрупненном виде процесс стратегического планирования имеет 3 стадии и 9 этапов (см. рис. 10.4). При этом каждый из этапов раскрывается в разрезе четырех линий деятельности: координации, разработки, экспертизы, продвижения.

0. Инициация разработки стратегического плана		
1. Проектирование процесса стратегического планирования	3. Стратегический анализ	
2. Формирование процесса стратегического планирования	4. Выбор целей и направлений	
	5. Формирование стратегии действий	
	6. Принятие стратегического плана	7. Создание предпосылок для реализации
		8. Реализация и мониторинг
<b>Подготовительная стадия</b>	<b>Стадия разработки</b>	<b>Стадия реализации</b>

Источник: Леонтьевский центр

Рис. 10.4. Стадии и этапы стратегического планирования

Эффективно управление процессом стратегического планирования требует соблюдения следующих *принципов*:

- 1) Нацеленность и мотивация процесса стратегического планирования (для чего нужен стратегический план, его целевые группы).
- 2) Определенность (ясная методика работы над стратегическим планом).
- 3) Чёткость и последовательность этапов разработки стратегического плана (график работ).
- 4) Вовлеченность стейкхолдеров (представленность стейкхолдеров в организационных структурах и их участие в работе тематических комиссий).
- 5) Профессионализм.
- 6) Вовлеченность местного сообщества (учёт и изучение общественного мнения, вовлечение различных социальных групп, информирование общественности).
- 7) Устойчивость (закрепление организационных структур по стратегическому планированию, регулярность заседаний, нормативно-правовые акты, участие первых лиц).
- 8) Воспроизводимость и нацеленность на реализацию (мониторинг, процедуры обновления и реализации стратегического плана).

Кроме того, важным условием выработки стратегии развития конкретного региона служит распознавание тенденций развития экономики и общества в целом, которые имеют наиболее важное значение для судьбы территории. Например, должны учитываться такие тенденции, как:

- повышенное внимание к развитию человеческого капитала;
- ужесточение требований по охране окружающей среды;
- бум высоких технологий и информатики;
- сокращение региональных расходов на федеральном уровне;
- изменения в территориальном разделении труда и т.д.

Эти тенденции могут подталкивать к введению в концепции стратегического развития (безусловно, в зависимости от особенностей регионального воспроизводства, сложившегося регионального социально-экономического комплекса и методов управления им) пунктов по диверсификации региональной

экономики, качественной коммуникации с населением и хозяйствующими субъектами, участие бизнеса в управлении территорией и др.

Стратегия развития региона должна органично вписываться в стратегию развития страны, сопрягаться со стратегиями развития регионов более высокого иерархического уровня, с одной стороны, и внутрирегиональных зон, территорий, муниципальных образований и населённых пунктов, с другой стороны.

## 10.4. Классификация стратегий

В теоретической основе различных стратегий развития регионов могут лежать следующие подходы:

- интеграция-деинтеграция;
- региональное развитие «сверху» и «снизу»;
- активная или пассивная санация;
- функциональное территориальное разделение труда или идентичные по функциям территории.

В первом случае речь идет в сущности о выборе направления регулирования межрегиональных трансакций (мобильности факторов производства, товаров и услуг) со стороны органов власти и управления с целью преодоления существующих диспаритетов в развитии регионов.

Неоклассический подход утверждает, что межрегиональные связи способствуют уменьшению имеющихся диспаритетов и, следовательно, рекомендуют стратегии по их интенсификации и устранению барьеров мобильности факторов производства, товаров и услуг.

Согласно же теориям поляризации, центра и периферии межрегиональные связи различных по уровню развития регионов обуславливают циркуляционные процессы оттока ресурсов, закрепления существующих различий, деформации экономической и социальной структуры в периферийных регионах. Рекомендации для фазы поляризации: временное и селективное обособление (деинтеграция) отсталых территорий, ограничение и контроль межрегиональных трансакций, мобилизация внутренних ресурсов роста, стимулирование внутрирегиональной интеграции.

Вторая дилемма означает выбор уровня принятия, реализации и контроля решений в сфере региональной политики. Подход «сверху» отдаёт это право центральным ведомствам. Подход «снизу» требует административно-политической децентрализации и решающей роли регионов.

Третья и четвертая альтернативы отвечают на вопрос: будем ли мы вообще подтягивать отсталые регионы до уровня развитых или ограничим (исходя из экономических и экологических причин) хозяйственное использование части территорий. Если активная санация предусматривает мероприятия по преодолению спада и кризисных явлений – в данном случае все равно, опираясь ли на интеграционный или дезинтеграционный подход, сверху или снизу, то пассивная санация ускоряет перемещение факторов производства в более развитые регионы с целью добиться общего экономического роста.

Аналогично концепция идентичных по функциям территорий предусматривает, что каждая из них имеет максимально возможное число функций, и везде обеспечиваются минимальные социальные стандарты. Концепция функционального территориального разделения труда обосновывает специализацию отдельных территорий на одной функции (особенно выделение экологического противовеса сильно урбанизированным областям – зоны отдыха, лесные массивы, национальные парки и т.д.) и требует сокращения хозяйственной деятельности и постоянного населения для ее сохранения.

В реальности между различными теоретическими подходами достигается компромисс.

В макроэкономическом аспекте различают 1) стратегии, ориентированные на внешние импульсы развития и 2) так называемые эндогенные стратегии, т.е. ориентированные на развитие за счёт собственных ресурсов.

К первым относятся:

- неоклассические стратегии. Основываются на предположении о том, что рыночный механизм сам оптимально распределит факторы производства и доходы между регионами. Роль региональной политики состоит лишь в усилении действия рынка с помощью таких инструментов, как ликвидация монополий, стимулирование информационного обмена, мобильности труда и капитала, расширение транспортных и телекоммуникационных связей;

- кейнсианская стратегия управления спросом считает необходимым вмешательство государства в рыночный механизм для обеспечения (в т.ч.) регионального экономического роста. Общая цель – стимулирование частного и общественного потребления, инвестиционной деятельности – реализуется в региональной политике в форме концепции экспортного базиса, вызывающего рост региональных доходов. Инструменты: создание межрегиональной инфраструктуры, льготы инвесторам, региональный (муниципальный) заказ предприятиям;

- стратегия полюсов роста также считает необходимым интервенционистскую региональную политику – в направлении целенаправленного создания агломерационных эффектов и эффектов масштаба в так называемых центрах (полюсах) роста. Последние действуют как моторы регионального развития, расширяя свое влияние на близлежащие территории. Инструменты: расширение транспортных и коммуникационных связей центра с периферией, стимулирование на периферии дополняющих производств и предприятий, поддержка трансферта технологий;

Ко вторым относятся:

- стратегии самостоятельного регионального развития (или эндогенного развития, развития «снизу»), которые пытаются решить региональные проблемы с помощью лучшего использования имеющегося регионального потенциала при соблюдении своеобразия регионов;

- инновационный подход, также направленный на использование собственного потенциала, но сфокусированный больше на инновационных и технологических способностях предприятий. Региональная политика призвана устранить в этом случае отставание соответствующих территорий в сфере инно-



вадий, научных исследований, современных методов производства путем поддержки высоких технологий и технологических кластеров и путем улучшения инновационных способностей предприятий на этих территориях.

Наглядное сравнение двух типов стратегий управления развитием региона представлено в табл. 10.1.

Т а б л и ц а 10.1

**Стратегии самостоятельного регионального развития в сравнении со стратегиями, ориентированными на мобильность факторов производства и экономических связей**

Самостоятельное региональное развитие	Развитие, ориентированное на мобильность
Модернизация существующих предприятий	Стимулирование привлечения новых предприятий (экспорта)
Развитие региональных ресурсов (знаний, квалификации, предпринимательства и т.д.)	Привлечение инорегиональных ресурсов (капитала, технологий)
Межсекторная стратегия	Концентрация на промышленности
Включение энергетических проектов и проектов по природной среде	
Внутрирегиональная транспортная сеть	Межрегиональная транспортная сеть
Конкурентоспособность благодаря качеству продукции и инновациям	Конкурентоспособность благодаря современным капиталоемким способам производства, низким издержкам на труд
Широкое участие региональных групп по интересам	Концентрация на предприятиях

Источник: [18, с. 194].

В аспекте формирования пространственной структуры стратегии определяют размеры, функции, выполняемые населенными пунктами, и их положение в пространственной системе. *Примеры* конкретных стратегий:

- *Countermagnet* - стратегия преодолевает доминирующую роль столичной метрополии с помощью создания еще одного - двух столичных центров;

- стратегия центров роста представляет собой реализацию на практике теории полюсов и центров роста;

- стратегия осей развития стремится соединить инфраструктуру существующих агломераций и перейти тем самым от фокусного развития к развитию по оси, включающему не только агломерационные центры, но и лежащие между ними области;

- стратегия разгрузочных населенных пунктов способствует ослаблению роста крупных городов путем создания вокруг них сети разгрузочных населенных пунктов, достаточных по размеру для собственного экономического роста;

- стратегии развития средних городов и аграрных районов призваны стимулировать развитие аграрных регионов путём создания иерархически упорядоченной системы поселений, передающей импульсы развития от крупных городов через средние и малые города на сельскохозяйственные территории (в первом случае) или путём создания сети малых аграрных районов, относитель-

но независимых от центра в экономическом, политическом и культурном отношении (во втором случае).

На практике возможно применение нескольких стратегий одновременно.

### **10.5. Пример стратегии регионального развития - особый статус территории**

Широко применяемым в мире видом стратегии регионального развития является придание территории особого статуса. Особый статус означает, что территория обладает (как правило, на заранее определенный период времени) отличным от большинства других территорий правовым статусом и практикует несколько иные методы хозяйствования.

Особый статус получают территории, имеющие благоприятное экономико-географическое положение, подходящий производственный, инфраструктурный, природно-ресурсный потенциал. Смысл проведения такого рода региональной политики заключается в обмене специального, более открытого и благоприятного для отечественных и (главным образом) иностранных хозяйствующих субъектов режима хозяйствования на ускоренное развитие определенных видов и направлений деятельности, реструктуризацию и формирование зон экономического роста, распространение полученных положительных результатов на близлежащие территории и всю страну.

Разновидностями территорий с особым статусом или *особых экономических зон (Sonderwirtschaftszone, special economic zone)* являются:

- зоны свободной торговли (свободные таможенные зоны, свободные порты, транзитные и беспошлинные зоны),
- зоны промышленной обработки (импортные, импортозамещающие, экспортные, экспортозамещающие зоны),
- технико-внедренческие зоны (научно-технические зоны, технополисы, технопарки),
- сервисные зоны (банковские страховые, оффшорные, рекреационные услуги),
- комплексные зоны (зоны свободного предпринимательства, специальные экономические зоны, особые экономические зоны и территории).

В качестве льгот и преференций применяют следующие:

- внешнеторговые: беспошлинная торговля, особый таможенно-тарифный режим;
- фискальные: полное или частичное освобождение от налогов;
- кредитно-финансовые: льготная аренда помещений и оборудования, плата за землю, ускоренная амортизация основных фондов, инвестиционные займы, кредиты на создание рабочих мест;
- административные: упрощение регистрации предприятий, режима въезда - выезда иностранных граждан, ослабление или ликвидация юрисдикции центральных ведомств.

Результатами и достижениями функционирования территорий с особым статусом рассматриваются:

- привлечение иностранного капитала, увеличение притока валюты;
- развитие экспортного потенциала;
- восстановление ранее отсталых земель и производств;
- комплексное освоение природных ресурсов и улучшение экологической обстановки;
- поступление в страну передовых технологий, техники, организационных методов управления;
- обучение кадров, создание новых рабочих мест.

При этом, естественно, положительный эффект от результатов работы зоны должен перекрывать потери, которое несет государство, регион от предоставления льгот. Кроме того, льготы должны быть направлены именно на реализацию и дальнейшее развитие конкурентных преимуществ территории, а не на компенсацию недостатков и удовлетворение текущих потребностей.

Примеры успешно реализованных проектов: свободный порт Гамбурга (ФРГ), зона свободного экспорта Шеннон (Ирландия), специальные экономические зоны на побережье Шэньчжень, Шаньтоу, Сяомынь и др. (Китай).

В России в настоящее время реализуется программа создания особых экономических зон четырёх типов (в скобках – *примеры*):

- 1) технико-внедренческие (например, "Зеленоград");
- 2) портовые («Ульяновск – Восточный»);
- 3) промышленно-производственные ("Липецк");
- 4) туристско-рекреационные ("Алтайская долина").

В целом снижение затрат для инвесторов оценивается Минэкономразвития в размере 30 % за счет действия на срок до 20 лет таких льгот, как снижение административных барьеров, режим «одного окна», отсутствие НДС, таможенных пошлин, налогов на землю, имущество, и транспорт, снижение налога на прибыль, государственная поддержка и др.

## 10.6. Функции и структура органов управления регионом

Реализация региональных стратегий, как и в целом регулирование регионального развития, невозможны без организационной и координирующей роли аппарата управления. Структура органов управления определяется:

- сложившимся в регионе типом воспроизводственного процесса и локальными воспроизводственными циклами;
- наличием связей по оси «центр – регион», межрегиональных и внутрирегиональных связей;
- наличием ряда функций по регулированию региональных рынков;
- адекватностью управленческих структур стратегическим целям и задачам социально-экономического развития региона.

Невозможно построить структуру органов управления исходя только из одного ее вида. Поэтому она включает и линейную (отраслевую), и функциональную, и территориальную (управление различными частями и зонами региона), и программную (ориентация на выполнение программы (проекта)) составляющие.

По признаку иерархии в структуре органов управления регионом выделяются органы государственной власти региона, территориальные подразделения федеральных органов власти, органы местного самоуправления. Непосредственный субъект управления – население – участвует в процессе с помощью общественных движений и объединений, политических партий, профсоюзов, религиозных организаций.

Главными участниками процесса управления региона выступают администрация (правительство) региона, его законодательный орган, представитель Президента РФ, судебные и правоохранительные органы, территориальные отделения внебюджетных фондов, контролирующие органы, прочие подразделения федеральных органов исполнительной власти на территории региона.

Виды управленческих подсистем:

- отраслевые;
- кредитно-финансовая;
- управления имущественными отношениями;
- антимонопольного регулирования и развития конкуренции;
- поддержки предпринимательства и привлечения инвестиций;
- макроэкономического и структурного регулирования;
- управления социально-политическими процессами;
- информационного обеспечения;
- организационно-административного регулирования;
- правового регулирования.

Отраслевые подсистемы сосредоточиваются на управлении конкретными региональными и локальными рынками (лежащими в их основе локальными воспроизводственными циклами): товаров народного потребления, строительства, АПК, трудовых ресурсов, научных знаний и информации, инвестиций, природных ресурсов и др. Например, рынок услуг связи регулирует департамент связи, недвижимости - департамент строительства и т.д.

Отдельные функции управления выполняют: региональные управления (национальные банки) ЦБ РФ, таможня, управления Федеральной службы налоговой полиции, налоговые службы, управления Федерального казначейства, комитеты статистики и др.

Представление о структуре органов исполнительной власти региона можно получить на сайтах администраций (см, например, [www.government-nnov.ru](http://www.government-nnov.ru)).

Кроме собственно органов власти и управления важную роль в процессе выработки и реализации управленческих решений играют консультационные фирмы, советники, специализированные организации и предприятия по проектированию и планировке территории, экономическому развитию, изучению региональных рынков и т.д.

Пример действия механизма управления регионом на примере антимонопольного регулирования показан в боксе 10.2.

Описанная структура и механизм управления действуют на уровне отдельных субъектов федерации. В условиях России на этих же принципах необходимо построение механизма и структур управления на межрегиональном, субфедеральном уровне.

Оптимальный предел управляемости сложных систем, к которым относятся и территориальные, составляет, как известно, около 25 единиц управления. В России он превышен сейчас более, чем в 3 раза. Учитывая размер территории, различия в условиях жизни и уровнях социально-экономического развития 85 субъектов Федерации, расширение их самостоятельности, необходимость появления региональных органов управления, занимающих промежуточное положение между Федерацией и областью (краем, республикой в составе РФ), на наш взгляд, очевидна.

В 90-е годы XX века их основой могли бы стать ассоциации экономического взаимодействия территории типа "Большая Волга", "Сибирское соглашение", "Большой Урал". Однако шанс был упущен, влияние ассоциаций экономического взаимодействия на региональную экономику в настоящее время несущественное. Структуры экономик макрорегионов скорее дублируют, чем дополняют друг друга.

Более успешным является проект создания федеральных округов. В перспективе необходимо стремиться к закреплению за ними, наряду с политическими и административными, более широких экономических функций. Тогда возникнут крупные, экономически самостоятельные и политически организованные территориальные объединения, что будет способствовать территориальной целостности и экономическому развитию всей страны. Система управления в таком случае приобретет стройный, законченный характер, позволяющий реализовать выбранную стратегию экономического развития регионов и страны.

### Бокс 10.1

#### **Работа региональной подсистемы антимонопольного регулирования и формирования конкурентной среды**

Предположим, что мы имеем дело с сильно монополизированным поставщиками региональным рынком определенного товара. Цель регулирования в таком случае состоит в снижении рыночной власти монополиста, создании условий для проникновения на рынок новых поставщиков и возможно более широкого выбора покупателей. Одним из основных способов достижения цели будет, очевидно, воздействие на региональный спрос и предложение. Спрос может быть увеличен путем:

- снижения цен на товар в результате развития конкуренции;
- повышения платежеспособности покупателей;
- реализации товара путем продажи в гласной публичной форме (торги, аукционы, биржи, ярмарки).

Прямыми формами воздействия региональных органов власти на спрос является также территориальный заказ на те или иные регионально значимые товары и региональная контрактная система. Одновременно они принимают меры по увеличению регионального предложения:

- стимулируют дополнительный ввоз товаров;
- увеличивают число поставщиков и объем поставок;
- способствуют развитию малого и среднего бизнеса как альтернативного сектора экономики;
- устраняют барьеры для выхода на рынок новых хозяйствующих субъектов;

- осуществляют прямое инвестирование и привлекают дополнительные инвестиции из других регионов и стран.

Важнейшим рычагом развития конкуренции является горизонтальное и вертикальное деление сверхинтегрированных хозяйствующих субъектов и их объединений. Антимонопольные органы имеют право требовать создания параллельных структур в сфере производства и обращения, принудительного разделения предприятий, выделения структурных подразделений - при условии их организационного, территориального обособления, отсутствии тесной технологической связи и узкой специализации.

В части ценового регулирования управленческие органы обязаны отслеживать и пресекать сговоры хозяйствующих субъектов с целью согласования цен и установления монопольно высоких цен. Могут приниматься решения о замораживании цен и заработной платы, об установлении фиксированных или предельных цен, нормативов рентабельности, предельных коэффициентов повышения цен, уровней торговой и снабженческо-сбытовой надбавки. Конечно, более предпочтительно косвенное воздействие: добровольные ценовые соглашения и уведомительные цены.

К регулированию цен примыкает кредитно-финансовое регулирование, что означает, с одной стороны, антимонопольный контроль на региональном рынке ценных бумаг, с другой стороны, меры по кредитно-финансовому обеспечению предпринимательства: допуск малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам региона, упрощение системы налогообложения и др.

С точки зрения задач создания рыночной инфраструктуры и формирования рациональных товаропотоков антимонопольные органы могут принять решения о выделении самостоятельных каналов товародвижения, о стимулировании межрегиональной торговли, о развитии средств коммуникаций и транспорта.

Структурные преобразования высокомонополизированных секторов региональной экономики проводятся путем сохранения конкурентоспособных производств, свертывания неэффективных и социально бесперспективных производств, развития инновационного потенциала региона, создания институциональных инвесторов.

Необходимой предпосылкой и одновременно целью проведения активной антимонопольной политики является создание благоприятного социально-психологического климата в регионе. Эта цель может быть достигнута серией мер по пропаганде, социологическому мониторингу, консультациям, проведению совместных акций с общественностью. Выступления в средствах массовой информации, введение в планы учебных заведений тем и курсов по антимонопольной политике, научно-методическая поддержка - все это способствует росту информированности населения региона и лучшему управлению социально-политическими процессами в его границах.

Наконец, правовое регулирование демонополизации и развития конкуренции обеспечивается принятием региональными и муниципальными органами власти и управления в пределах своей компетенции необходимых нормативных актов. Юридическая поддержка придаст действиям властных органов необходимую легитимность.

В целом, принятие и реализация управленческих решений должны способствовать возникновению на товарных рынках конкурентной среды, снижению уровня монополизации рынка, привлечению в регион дополнительных инвестиций и сохранению социальной стабильности.

По результатам выполнения решений, как уже указывалось, проводится контроль и необходимая корректировка - в сторону смягчения мер в случае возникновения отрицательных последствий (например, уход монополиста с регионального рынка и временный дефицит товара) и в сторону ужесточения в случае неадекватности их степени монополизма (принятие мер на региональном уровне для российского монополиста).

## Дополнительная литература и источники по теме\*

- Приказ Минрегиона РФ № 4 от 27.02.2007 «Требования к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации».
- Ахмедуев, А., Рабаданова, А. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона. М.: Экономика, 2013.
- Коломийченко, О.В., Рохчин, В.Е. Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация. СПб: Наука, 2005.
- Мерцалов, А.А., Ажлуни, А.М., Носкова, Н.А., Нестерова, Е.Ю. Стратегическое управление развитием территорий. Орёл: ОРАГС, 2007.
- Особые экономические зоны - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) .
- Стратегическое планирование в городах и регионах России (Леонтьевский центр) – [www.city-strategy.ru](http://www.city-strategy.ru) .
- Стратегическое управление: регион, город, предприятие. Под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина. М.: Экономика, 2005.
- Экономические стратегии активных городов. Под ред. Б.М. Гринчеля, К. Шуссманна, Н.Е. Костылевой. СПб.: Наука, 2002.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. В чем заключается сущность стратегического управления регионом?
2. Из каких элементов складывается стратегическое управление регионом?  
Приведите примеры.
3. Как действует механизм стратегического управления регионом?
4. Охарактеризуйте логическую схему стратегического управления регионом.  
При каких условиях ее реализация будет успешной?
5. Какие теоретические подходы лежат в основе разработки региональных стратегий?
6. Приведите пример работы особой экономической зоны.  
От каких факторов зависит успех ее деятельности?

7. Деловая игра «Стратегия управления регионом». На основе стандартных процедур управления проектным циклом:

- определить ключевые проблемы региона, сформировать «дерево проблем»;
- трансформировать дерево проблем в дерево целей;
- составить логико-структурную матрицу стратегии региона с отражением в ней целей, результатов, действий, допущений, индикаторов;
- на основе логико-структурной матрицы разработать план мероприятий с указанием ресурсов и бюджета.

Источники:

Управление проектным циклом. Учебное пособие. ЕК. Проект Тасис EuropeAid/114754/ М., 2005.

Project Cycle Management. Training Courses Handbook – [www.europe.eu.int/comm/europeaid/gsm](http://www.europe.eu.int/comm/europeaid/gsm) .

Стратегия развития Нижегородской области до 2020 г.

Стратегия развития г. Нижнего Новгорода до 2020 г.

Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г.



## Тема 11. Планирование и прогнозирование регионального развития

### Thema 11. Planung und Prognosen der Regionalentwicklung Unit 11. Planning and forecasting for the region

#### 11.1. Сущность, содержание и логика регионального планирования и прогнозирования

*Прогнозирование социально-экономического развития* – это система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития страны, основанных на законах рыночного хозяйствования. Сущность регионального прогнозирования заключается в предвидении возможных состояний экономики региона в будущем, альтернативных путях и сроках развития региона.

*Концепция социально – экономического развития* – это система представлений о стратегических целях и приоритетах социально-экономической политики государства, важнейших направлениях и средствах реализации указанных целях.

*Планирование* – определение целей и задач развития на определённый плановый период, описание конкретного порядка действий и точный расчёт необходимых ресурсов, определение исполнителей и источников финансирования).

Выделяются следующие *формы экономического прогнозирования*:

1) Гипотезы развития региона - предполагаемое условие, определяющее вероятное состояние объекта или возможные тенденции развития явлений и процессов.

2) Прогнозы – более определённые по сравнению с гипотезой, так как основываются и на качественных, и на количественных параметрах. Также носят вероятностный характер.

3) Проблемы. Проблемная ориентация прогнозирования связана с выявлением и ранжированием проблем, имеющих стратегическое значение для региона.

Предметное содержание территориального планирования и прогнозирования заключается в :

- координации и стимулировании экономического развития территории;
- поиске новых перспективных отраслей региональной специализации;
- развитию всей инфраструктуры;
- разработке территориальных схем расселения, генпланов населённых пунктов, районных планировок, регулировании процессов урбанизации;
- обеспечении рационального использования земель;
- прогнозировании природно-ресурсного потенциала и разработке мер по охране природной среды;
- координации развития отдельных территорий и населённых пунктов;
- постоянном учёте изменений в структуре регионального социально-экономического комплекса;

- отборе проектов для поддержки со стороны органов власти и управления региона.

В состав плановых и прогнозных документов входят:

- стратегии развития региона (см. тему 10);
- региональные предплановые исследования и обоснования, в т.ч.:
  - генеральные схемы развития и размещения производственных сил,
  - генеральные схемы расселения,
  - проекты и схемы районных планировок,
  - генеральные планы городов и промышленных узлов;
- региональные целевые комплексные программы; межотраслевые научно-технические программы;
  - прогнозы на долго-, средне- и краткосрочную перспективу;
  - концепции социально-экономического развития региона;
  - территориальные разрезы ведомственных планов и прогнозов, а также планов и прогнозов отдельных предприятий, учреждений, организаций;
  - бизнес-планы конкретных проектов, имеющих значение для территории (строительство автомагистрали, очистных сооружений т.д.).

Логика регионального планирования и прогнозирования укрупненно выглядит следующим образом. На базе принятой стратегии развития разрабатывается долгосрочный прогноз на 10 лет - один раз в 5 лет с разбивкой по годам первых пяти лет. Прогноз – это предварительное, вероятностное исследование о направлениях развития региона. Он содержит анализ и оценку социально-экономических и научно-технических тенденций, выявление узловых проблем, требующих решения, обоснование альтернатив развития в будущем.

На его основе составляется концепция социально-экономического развития на долгосрочную перспективу. В концепции: конкретизируются варианты социально-экономического развития, определяются цели, пути и средства их достижения, принимаются решения по типу развития экономики территории, например,

- о сохранении существующего типа развития,
- о сохранении существующего типа развития на новой научно- и производственно-технической базе,
- о переходе на принципиально новый тип развития.

Далее разрабатывается прогноз на среднесрочную перспективу (3 - 5 лет), уточняемый ежегодно. Ему соответствует программа социально-экономического развития на среднесрочную перспективу. В ней отражаются характеристика состояния экономики региона, макроэкономическая и иные виды региональной политики, институциональные преобразования, социально-экономическое развитие городов и районов региона. К программе принимается план действий по её реализации.

Краткосрочный прогноз (на 1 год, уточняется ежеквартально) разрабатывается ежегодно. В его состав входят:

- итоги развития за предыдущий год и макроэкономическая ситуация в регионе,

- основные направления социально-экономического развития региона на прогнозируемый период с выделением приоритетных целей и задач, а также организационных и экономических мер, обеспечивающих прогнозируемый уровень развития региона. В частности, в докладе содержатся сведения о демографической ситуации, занятости и уровне жизни населения, экологической ситуации, развитии секторов экономики, малого и среднего бизнеса, межрегиональных связей;

- прогноз финансового состояния региона;
- перечень федеральных и региональных целевых программ, финансируемых из федерального/регионального бюджета,
- бюджетная заявка на финансирование программ и мероприятий,
- перечень и объёмы поставок продукции для федеральных и региональных нужд,
- балансы производства и потребления основных видов ресурсов региона,
- план развития государственного сектора экономики.

Кроме того, на муниципальном уровне к краткосрочному прогнозу прикладываются балансы денежных доходов и расходов населения, трудовых ресурсов, расчёт перспективной численности населения, расчёт затрат на содержание социальной сферы, объём муниципального заказа.

Отдельно разрабатываются федеральные и региональные целевые программы (см. п. 11.3.2).

## **11.2. Методика и порядок разработки плановых и прогнозных документов**

Методику и порядок разработки плановых и прогнозных документов рассмотрим на примере краткосрочного прогноза. Основные исходные материалы (сценарные условия функционирования экономики страны, динамика индексов-дефляторов, основные макроэкономические показатели на прогнозируемый период) поступают в регионы из федеральных органов исполнительной власти, прежде всего из Минэкономки РФ.

*Сценарные условия* – это описание развития экономики региона при условии реализации определённой гипотезы, которое содержит положительные и отрицательные явления, возникающие в случае реализации гипотезы, возможности и риски. На основе общей характеристики социально-экономической ситуации и формулировки гипотез в сценарных условиях разрабатываются варианты реализации гипотез. Из нескольких вариантов выбирается наиболее вероятный (реальный) с точки зрения ресурсного и финансового обеспечения, социального эффекта. Может быть найден интегральный сценарий, аккумулирующий несколько реальных вариантов. Примеры вариантов по практике последних лет: консервативный - умеренно-оптимистичный, оптимистичный - прогнозируемый – экстремальный; основной (целевой) - пессимистичный.

Собственно описание развития экономики на прогнозируемый период представлено в сценарных условиях в виде основных направлений социально-экономической политики (институциональные преобразования, промышленная

политика, социальная, экологическая политика и т.д.) и основных положений бюджетной политики. В ходе их реализации необходимо постоянное наблюдение за адаптацией прогноза к реальности и корректировок его гипотез и вариантов. Общая схема разработки представлена на рис. 11.1.

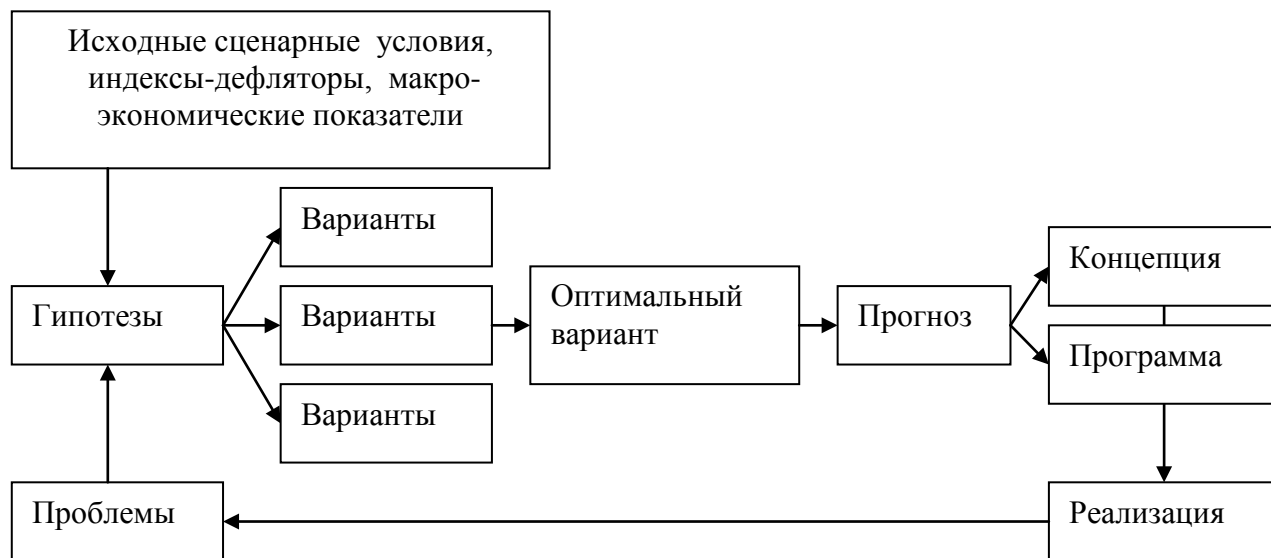


Рис 12.1. Общая схема разработки плановых и прогнозных документов

*Индексы - дефляторы* - это коэффициенты, переводящие стоимостные показатели прогноза в сопоставимый вид, т.е. позволяющие сравнить данные отчётного и базисного периодов. Применяются фактические и прогнозные индексы – дефляторы оптовых цен производителей, индексы потребительских цен - по регионам и отраслям. С их помощью рассчитываются стоимостные показатели прогноза и бюджета.

Например, широко распространён и часто публикуется дефлятор ВВП (ВРП), учитывающий влияние инфляции на величину номинального ВВП:

$$I_D = \frac{ВВП_{ном}}{ВВП_{реальн}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}, \text{ где}$$

$I_D$  – индекс-дефлятор,

$p_i$  – физический объём продукции  $i$ -го периода,

$q_i$  - цены  $i$ -го периода.

Тогда для определения фактического (прогнозного) значения реального ВВП необходимо разделить номинальный ВВП на индекс-дефлятор.

*Макроэкономические показатели.* Для разработки прогноза применяются следующие показатели:

- ВРП/ ВВП (по отраслям),
- валовая прибыль,
- фонд оплаты труда,
- розничный товарооборот,
- объём производства ТНП, в т.ч. подакцизных товаров,
- объём платных услуг,
- денежные доходы и расходы населения,

- инвестиции,
- инфляция (измеренная как рост потребительских цен).

Так как они применяются для формирования регионального бюджета, их называют также бюджетообразующими показателями.

Кроме того, к макроэкономическим прогнозным показателям относятся: численность населения, сальдо естественного и механического прироста населения, численность трудовых ресурсов, численность и уровень безработных, среднемесячная оплата труда, прожиточный минимум, ввод в действие основных фондов, объём подрядных работ.

На основе поступивших исходных данных региональные органы власти и управления разрабатывают собственные сценарные условия, индексы-дефляторы и макроэкономические показатели, которые кладутся затем в основу проекта регионального прогноза. Главными разработчиками являются региональные министерства (комитеты) экономики и прогнозирования, которые привлекают и координируют работу всех других подразделений администрации – органов статистики, финансов, ценовой политики, по управлению госимуществом, отраслевых департаментов, а также Главных управлений ЦБ РФ, внебюджетных фондов, налоговых инспекций и др.

Отдельные показатели и разделы прогноза, индексы-дефляторы рассчитываются на основе ежегодных методических рекомендаций Минэкономразвития РФ.

Далее предварительные региональные прогнозы доводятся до отдельных городов и районов, которые разрабатывают аналогичные собственные документы. Для этого они взаимодействуют с хозяйствующими субъектами, расположенными на их территории, получая от них проекты планов и мероприятий для разработки прогнозов. Здесь особенно важна роль крупных, градообразующих предприятий.

Затем прогнозы городов и районов рассматриваются на региональном уровне, а региональный прогноз – на федеральном. Для регионального прогноза порядок прохождения документов выглядит следующим образом:

- разработка прогноза начинается с 1-го квартала года, предшествующего прогнозируемому;
- предварительный прогноз по региону предоставляется в Минэкономики за 7 месяцев до начала прогнозируемого года, т.е. не позднее 1 июля;
- разработка прогнозов городов и районов – до сентября года, предшествующего прогнозируемому;
- согласование бюджетообразующих показателей с городами и районами, согласование уточнённого варианта прогноза в Минэкономики – октябрь года, предшествующего прогнозируемому;
- представление прогноза в региональный законодательный орган и принятие закона о прогнозе - ноябрь-декабрь года, предшествующего прогнозируемому.

Прогноз социально-экономического развития региона служит основой для разработки региональных бюджетов.

При разработке планов и прогнозов используются различные методы: экономико-статистические, экспертных оценок, экономико-математические и др. (см. более подробно раздел II). Количественные и качественные характеристики плановых и прогнозных документов формируются или исходя из достигнутого уровня развития и проблем регионального социально-экономического комплекса (генетический подход), или в зависимости от предварительно сформулированных целей (нормативно-целевой подход).

### **11.3. Применение балансового и программно-целевого метода в практике планирования и прогнозирования**

#### **11.3.1. Региональные балансы**

Сбалансированность или пропорциональность региональной экономики является одновременно и одной из целей, и результатом управления экономикой в целом и регионального планирования и прогнозирования, в частности. Сбалансированность подразумевает разрешение целого комплекса противоречий и установление и поддержание общеэкономических, межотраслевых, функциональных и иных региональных пропорций. Для достижения сбалансированности наряду с получением достоверной информации и конкретными мерами региональной политики важную роль играет анализ данных с применением современного инструментария.

В настоящее время одно из главных мест в этом инструментарии принадлежит *балансовым расчетам (Bilanzierung, balancing)*.

. Они позволяют:

- увязывать материально-вещественные потребности и ресурсы региона;
- соизмерять затраты и результаты производства;
- обеспечивать рыночное равновесие и прогнозировать спрос и предложение по отдельным товарам и услугам;
- осуществлять мониторинг товарных и финансовых потоков по всему экономическому пространству страны;
- разрабатывать меры по экономическому росту и «расшивке» узких мест экономики региона.

Система региональных балансов включает материальные, финансовые, трудовые балансы. Наиболее широко применяются материальные балансы, имеющие 4 иерархических уровня:

- 1) предметов конечного потребления;
- 2) орудий труда;
- 3) эндогенных ресурсов (ресурсов, необходимых для производства названных выше групп товаров и имеющихся в экономической системе);
- 4) экзогенных ресурсов (ресурсов, поступающих в экономику из природной среды).

Спрос	Предложение
1. Спрос на продукцию - всего	2. Предложение продукции - всего
1.1 внутрирегионального рынка – всего	2.1 внутрирегионального рынка – всего
1.1.1 производственно- инвестиционная деятельность	2.1.1 производство
1.1.2 личное потребление населения	2.1.2 вовлечение остатков
1.2 других регионов РФ – всего и в разрезе регионов	2.2 других регионов РФ - всего и в разрезе регионов
1.3 внешнего рынка (экспорт)	2.3 внешнего рынка (импорт)
1.3.1 государств СНГ - всего и в разрезе государств	2.3.1 государств СНГ – всего и в разрезе государств
1.3.2 государств дальнего зарубежья – всего и в разрезе государств	2.3.2 государств дальнего зарубежья- всего и в разрезе государств
3. Превышение спроса над предложением (дефицит, -)	
4. Превышение предложения над спросом (излишек, +)	

- Справочно: 1. Динамика совокупных запасов у производителей и потребителей;  
 2. Использование производственных мощностей, в том числе с переработкой давальческого сырья;  
 3. Потребление на душу населения ТНП.

Рис. 11.2. Общая схема регионального баланса спроса и предложения

Региональный материальный баланс представляет собой баланс спроса и предложения, где спрос – это потребность в материально-технических ресурсах, обеспеченных собственными и заёмными средствами хозяйствующих субъектов и физических лиц; предложение – это объём материально-технических ресурсов, прогнозируемых к продаже, в том числе операции по обмену на внутреннем и внешнем рынках и бартер.

Динамический характер баланса спроса и предложения позволяет отразить тенденции их изменения, прогнозировать объём потребления и основные группы потребителей, а выявленный дисбаланс служит генератором структурных и ценовых изменений на региональном рынке. Общая схема баланса показана на рис. 11.2.

Балансы *трудовых ресурсов* обеспечивают сбалансированность потребностей в рабочей силе и наличие трудовых ресурсов при их рациональном распределении по видам занятости и отраслям экономики; обеспечивают условия для их эффективного использования и воспроизводства, предоставляют информацию для регулирования рынка труда и проведения региональной демографической политики.

Баланс трудовых ресурсов состоит из двух разделов: наличия ресурсов и их распределения. Общая схема баланса показана на рис. 11.3.

<b>Численность населения</b>
<b>I. Формирование трудовых ресурсов</b>
Численность трудовых ресурсов, всего
в том числе:
трудоспособное население в трудоспособном возрасте
иностранцы трудовые мигранты
работающие лица старше трудоспособного возраста
работающие лица моложе 16 лет
<b>II. Распределение численности трудовых ресурсов</b>
Численность занятых в экономике, всего
в том числе:
по формам собственности (государственная, муниципальная, частная, общественных объединений и организаций, иностранная, смешанная)
по видам экономической деятельности ОКВЭД (обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля и др.)
Численность населения, не занятого в экономике, всего
в том числе:
учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы
численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости;
прочих категорий населения, не занятого в экономике

Справочно: Экономически активное население = занятые + безработные по методологии Международной организации труда.

Рис. 11.3. Общая схема регионального баланса трудовых ресурсов

К *финансовым балансам* относятся: сводный финансовый баланс территории, баланс денежных доходов и расходов населения, баланс кредитных ресурсов и др. Рассмотрим их на примере баланса денежных доходов и расходов населения.

Баланс даёт сведения об объёме и структуре доходов и расходов домашних хозяйств, темпах их роста и пропорциях распределения, структуре сбережений.

Он применяется для анализа уровня жизни населения региона, особенно при сопоставлении с бюджетом прожиточного минимума, стоимостью минимальной потребительской корзины, средними доходами на душу населения, средним размером пенсий и зарплат. С его помощью исчисляются и прогнозируются реальные и номинальные доходы и покупательная способность населения, рассчитывается распределение населения по уровню доходов и доля населения, живущего ниже уровня бедности.

Баланс позволяет оценить объём средств населения, готовый к инвестированию в экономику региона, и платёжеспособность населения. Общая схема баланса показана на рис. 11.4.

Отдельные статьи баланса рассчитываются по специальной методике. Например, размер доходов от оплаты труда определяется на основе отчёта ЦБ о выдаче наличных денег на зарплату и премии, данных торговли, банков, почты о выплате зарплаты, данных о безналичных перечислениях и удержаниях из зарплаты. Для получения прогнозной величины учитывают увеличение или



уменьшение численности работающих, уровня минимальной оплаты труда, скорректированные на заданный темп роста и индекс-дефлятор.

Доходы	Расходы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доходы от предпринимательской деятельности</li> <li>2. Оплата труда</li> <li>3. Социальные выплаты               <ul style="list-style-type: none"> <li>пенсии</li> <li>пособия и социальная помощь</li> <li>стипендии</li> <li>страховые возмещения</li> </ul> </li> <li>4. Другие доходы               <ul style="list-style-type: none"> <li>выигрыши по лотереям</li> <li>доходы населения от собственности</li> <li>доходы населения от продажи иностранной валюты</li> <li>доходы, полученные по переводам</li> <li>прочие поступления</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Покупка товаров и оплата услуг               <ul style="list-style-type: none"> <li>оборот розничной торговли</li> <li>оборот общественного питания</li> <li>объем платных услуг и другие расходы</li> </ul> </li> <li>2. Обязательные платежи и взносы               <ul style="list-style-type: none"> <li>налоги и сборы</li> <li>платежи по страхованию</li> <li>взносы в общественные и кооперативные организации</li> <li>приобретение лотерейных билетов</li> <li>проценты, уплаченные за кредиты</li> </ul> </li> <li>3. Другие расходы и сбережения               <ul style="list-style-type: none"> <li>прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах</li> <li>расходы на покупку недвижимости</li> <li>расходы на приобретение иностранной валюты</li> <li>деньги, отосланные по переводам</li> </ul> </li> </ol>
Превышение расходов над доходами	Превышение доходов над расходами
Баланс	Баланс

Рис. 11.4. Общая схема баланса денежных доходов и расходов населения

### 11.3.2. Региональные целевые комплексные программы

*Программирование (Programmierung, programming)* – установление цели развития экономического объекта, промежуточных задач, направлений, методов и сроков достижения цели, а также оценки необходимых затрат ресурсов. Т.е. программирование, в отличие от планирования и прогнозирования, - установление порядка целенаправленного вмешательства в поведение системы.

*Программа социально-экономического развития* – это комплексная система целевых ориентиров социально-экономического развития страны/региона и планируемых эффективных путей и средств достижения указанных ориентиров.

В случае, когда объектом предвидения становятся не экономические системы, а отдельные крупные проблемы, действие называется целевым программированием, а документ – целевой программой.

*Целевая комплексная программа* - это увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс мероприятий (научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-административных и др.), обеспечивающих эффективное решение целевых задач в какой-либо области социально-экономического развития региона.

Практическое использование программно-целевого метода обеспечивается следующими факторами:

- незамкнутостью на определённые временные границы, в отличие от планов и прогнозов (например, 1,5 года вместо 1 года, 3 или 5 лет);
- незамкнутостью на жесткие географические границы, решением проблем без учёта сетки административно-территориального деления страны;
- комплексным использованием региональных ресурсов межотраслевого и многоцелевого назначения;
- увязкой интересов хозяйствующих субъектов различных форм собственности и ведомственной принадлежности;
- дополнительным контролем за расходованием бюджетных средств и частичным их возвратом.

Программы классифицируются:

- по масштабам решаемых задач - на народно-хозяйственные, региональные, местные;
- по пространственным границам реализации – на межрегиональные, региональные, локальные;
- по времени реализации – на долгосрочные(свыше 5 лет), среднесрочные (3-5 лет), краткосрочные(1-2 года);
- по характеру решаемых задач - на комплексные, отраслевые, межотраслевые, специальные;
- по содержанию – на научно-технические, инновационные, структурные, формирование и развитие отдельных территорий, оборонные, социальные, чрезвычайные.

*Примеры* федеральных, региональных и локальных целевых программ: ФЦКП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ», «Развитие транспортной системы» (Ростовская область), «Ветхий фонд» (Нижний Новгород).

Исследования показывают, что в регионе могут одновременно реализовываться не более 5-7 общегосударственных, 4-5 региональных, 2-3 местных программ. К сожалению, повсеместно их число значительно превосходит оптимальное, что ведёт к обесцениванию достоинств программно-целевого метода.

*Структура программ* в общем виде включает:

- характеристику проблемы, на решение которой направлена целевая программа;
- основные цели и задачи программы с указанием сроков и этапов ее реализации, а также целевых индикаторов и показателей;
- перечень программных мероприятий;
- обоснование ресурсного обеспечения программы;
- механизм реализации программы, включающий в себя механизм управления программой и механизм взаимодействия государственных заказчиков;
- оценку социально-экономической и экологической эффективности программы.

Порядок разработки и механизм реализации территориальных и комплексных программ предусматривает следующие этапы:

I. Отбор важнейших территориальных проблем, требующих решения, различными способами и по различным критериям. Так, по методу ЦЭМИ РАН процедура начинается с визуального отбора наиболее острых и актуальных проблем, которые решаются в рамках выделенных ресурсов. Далее анализируются пути обеспечения повышенного объёма ресурсов. Затем рассматриваются программы, оставшиеся после отбора по повышенным ресурсным возможностям.

Метод отбора проблем ИЭиОППП СО РАН предусматривает ранжирование проблем по количеству баллов, набираемых согласно признакам: значимость, роль в изменении напряжённости на определённом участке региональной экономики, объёмы финансирования, сравнительная эффективность и др.

Минэкономики РФ руководствуется следующими критериями отбора: социально-экономическая неотложность проблем, привлечение внебюджетных источников финансирования, технологическая модернизация и развитие экспорта наукоёмкой продукции, высокая эффективность и значимые социально-экономические и экологические последствия и др.

II. Подготовка и выдача заказчиком/ головным разработчиком исходного задания на разработку программы.

III. Разработка проекта программы

IV. Утверждение программы и доведение её до исполнителей.

V. Реализация программы. Мониторинг, контроль и корректировка её по выявленным отклонениям.

<b>Бокс 11.1</b>	
<b>Пример паспорта региональной целевой программы</b>	
Наименование программы	Государственная программа Ростовской области «Развитие транспортной системы» (далее – государственная программа)
Ответственный исполнитель программы	Министерство транспорта Ростовской области
Участники государственной программы	Министерство транспорта Ростовской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Ростовской области; ГБУ Ростовской области «Дирекция строящегося аэропортового комплекса «Южный»; департамент по предупреждению чрезвычайных ситуаций Ростовской области; Центр безопасности дорожного движения Ростовской области
Подпрограммы государственной программы	1. Развитие транспортной инфраструктуры Ростовской области. 2. Повышение безопасности дорожного движения на территории Ростовской области. 3. Внедрение спутниковых навигационных технологий на транспорте в Ростовской области
Цели государственной программы	Создание условий для устойчивого функционирования транспортной системы Ростовской области, развитие новых видов городского внеуличного общественного транспорта (метро), повышение уровня безопасности движения
Задачи государственной программы	Обеспечение функционирования и развития сети автомобильных дорог общего пользования Ростовской области; сокращение количества лиц, погибших в результате ДТП, снижение

	<p>тяжести травм в ДТП;</p> <p>улучшение транспортного обслуживания населения;</p> <p>развитие современной системы оказания помощи пострадавшим в ДТП;</p> <p>развитие систем фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения на территории Ростовской области;</p> <p>создание и модернизация систем мониторинга и диспетчерского управления на базе спутниковых навигационных технологий ГЛОНАСС для обеспечения высокого качества и безопасности перевозок автомобильным транспортом;</p> <p>развитие навигационно-информационных систем мониторинга транспорта, осуществляющего перевозки пассажиров, крупногабаритных и тяжеловесных грузов, перевозящего опасные грузы, транспорта служб экстренного реагирования на территории Ростовской области с использованием спутниковых навигационных технологий ГЛОНАСС</p>
Целевые индикаторы и показатели государственной программы	<p>Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального значения;</p> <p>доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения;</p> <p>количество лиц, погибших в результате ДТП;</p> <p>тяжесть последствий в результате ДТП;</p> <p>наличие действующей региональной информационно-навигационной системы Ростовской области, обеспечивающей сбор и обработку мониторинговой информации о транспортных средствах</p>
Этапы и сроки реализации государственной программы	<p>2014 – 2020 годы,</p> <p>этапы государственной программы не выделяются</p>
Ресурсное обеспечение государственной программы	<p>Общий объем финансирования государственной программы на 2014 – 2020 годы составляет 112 073 млн. руб., в т. ч. средства областного бюджета 105 042 млн. руб., средства бюджетов муниципальных образований 6 934 млн. руб., средства внебюджетных источников 97 млн. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<p>Развитая транспортная система, обеспечивающая стабильное развитие Ростовской области;</p> <p>введение в эксплуатацию аэропортового комплекса «Южный»;</p> <p>современная система обеспечения безопасности дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования и улично-дорожной сети населенных пунктов в Ростовской области;</p> <p>действующая региональная информационно-навигационная система Ростовской области, обеспечивающая сбор и обработку мониторинговой информации о транспортных средствах</p>
Источник: <a href="http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=123103">http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=123103</a>	

## 11.4. Совершенствование региональной системы планирования и прогнозирования

Назовём основные направления совершенствования региональной системы планирования и прогнозирования:

- учёт факторов, влияющих на планирование и прогнозирование (изменения спроса, возрастание роли финансового сектора экономики, интересы регионов и крупных корпораций, концепция устойчивого развития и др.);
- уточнение основного уровня и объекта регионального планирования и прогнозирования в сетке административно-территориального деления страны, совершенствование её территориальной структуры;
- законодательное регулирование регионального планирования и прогнозирования на федеральном и региональном уровне;
- совершенствование методологии планирования и прогнозирования, особенно на нижестоящих уровнях;
- взаимная увязка и координация планов и прогнозов на федеральном, региональном, муниципальном уровне;
- корректировка практики применения программно-целевого метода (строгая процедура отбора проблем, четкое выделение целей и объекта программирования, обоснование программных мероприятий, учет необходимых ресурсов и времени, разнообразие применяемых финансовых инструментов);
- обеспечение прогнозного процесса необходимыми нормативами, правилами, стандартами;
- эффективное информационное обеспечение на основе современных информационно-коммуникационных технологий;
- постепенный переход к действенному средне- и долгосрочному региональному планированию и прогнозированию.

Безусловно необходимым для процесса планирования и прогнозирования является повышение роли гражданского общества.

Для повышения достоверности планов и прогнозов нужно повышать качество предплановых исследований и обоснований, использовать для их разработки современный математический аппарат (имитационное моделирование, линейное программирование и т.д.).

Реализация мероприятий в русле указанных направлений позволит поднять систему регионального планирования и прогнозирования на более высокий уровень развития и обеспечить хозяйствующие субъекты, органы власти и управления региона качественными материалами для принятия успешных управленческих решений.

## Дополнительная литература и источники по теме\*

Градостроительный кодекс РФ.

ФЗ №115 от 20.07.95 «О государственном прогнозировании и программировании социально-экономического развития России».

Указ Президента РФ № 1199 от 21.08.2012 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ».

Закон Нижегородской области №66-З от 22.07.2003 «О прогнозировании, стратегическом и программном планировании социально-экономического развития Нижегородской области».

Методические рекомендации по разработке прогнозов социально-экономического развития субъектов РФ. Минэкономразвития РФ.

Методические рекомендации по согласованной подготовке и реализации документов планирования развития муниципальных образований. М.: Институт экономики города, 2010.

Постановление Правительства Нижегородской области № 254 от 29.04.2010 «Схема территориального планирования Нижегородской области».

Валинурова, Л.С., Ахтариева, Л.Г., Кузьминых, Л.А. Стратегическое планирование региональных социально-экономических систем. Уфа: БАГСУ, 2013.

Интегрированная платформа Prognoz Platform - [www.prognoz.ru](http://www.prognoz.ru)

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. В чем заключается сущность регионального планирования и прогнозирования?
2. Раскройте логику регионального планирования и прогнозирования.
3. Какова методика разработки плановых и прогнозных документов?
4. Приведите пример использования в региональном планировании и прогнозировании балансового метода.
5. Приведите пример использования в региональном планировании и прогнозировании программно-целевого метода.
6. На примере схемы территориального планирования Вашего региона покажите, как формируется пространственная организация территории (каркас системы расселения, функциональное зонирование, транспортная инфраструктура, благоприятная среды обитания и т.д.)
7. Каковы направления совершенствования системы регионального планирования и прогнозирования?

**Тема 12. Финансовая система региона**  
**Thema 12. Finanzsystem einer Region**  
**Unit 12. Financial system of the region**

**12.1. Состав региональных финансов. Сводный финансовый баланс**

*Региональные финансы* – совокупность денежных средств, используемых в целях социально-экономического развития региона.

В состав региональных финансов входят:

- бюджеты территорий;
- финансовые ресурсы предприятий, организаций, учреждений, находящихся в муниципальной и региональной собственности;
- территориальные внебюджетные фонды (пенсионный фонд, фонд соцстраха, фонд занятости, фонд обязательного медицинского страхования и др.);
- финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов, используемые для решения проблем территорий.

Бюджеты территорий являются главной составной частью и финансовой базой региональных органов власти и управления. Ниже они рассматриваются более подробно.

Финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов, находящихся в муниципальной и региональной собственности, направляются на нужды социально-экономического развития территорий в соответствии с целями и задачами их деятельности, определенных собственником при их создании. Это касается в первую очередь объектов социально-культурной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и прочих инфраструктурных объектов.

Кроме того, определенную роль в финансировании содержания и развития производственной и социальной инфраструктуры региона традиционно продолжают играть средства предприятий и организаций, не относящихся к региональной и муниципальной собственности.

Внебюджетные фонды региона формируются за счет заемных ресурсов, специальных сборов и отчислений, добровольных взносов физических и юридических лиц, штрафов. Они имеют, как правило, целевое назначение и направляются на благоустройство, социально-культурные мероприятия, не предусмотренные в бюджете, на плановые затраты в случае их недофинансирования, непредвиденные расходы, выравнивание уровней социально-экономического развития отдельных территорий и т.д. Примеры внебюджетных фондов: пенсионный, обязательного медицинского страхования, занятости населения, социального страхования и др.

Агрегированным документом, в котором определяются и аккумулируются все финансовые ресурсы территории и направления их использования, является *сводный финансовый баланс*. Составление баланса – одно из важнейших условий реальной оценки размера финансовых ресурсов региона, необходимых

региональных и централизованных резервов для осуществления социально-экономической политики на региональном и федеральном уровнях.

Доходы	Расходы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прибыль</li> <li>2. Амортизационные отчисления</li> <li>3. Налоги на прибыль, доходы, из них: налог на прибыль организаций налог на доходы физических лиц</li> <li>4. Налоги и взносы на социальные нужды</li> <li>5. Налоги на товары (работы, услуги) из них: налог на добавленную стоимость акцизы</li> <li>6. Налоги на совокупный доход</li> <li>7. Налоги на имущество</li> <li>8. Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами из них: налог на добычу полезных ископаемых</li> <li>9. Прочие налоги</li> <li>10. Неналоговые доходы</li> <li>11. Прочие доходы</li> <li>12. <i>Итого доходов</i></li> <li>13. Сальдо взаимоотношений с федеральным уровнем власти Средства, передаваемые на федеральный уровень власти в федеральный бюджет Средства, получаемые от федерального уровня власти из федерального бюджета, от государственных внебюджетных фондов</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расходы за счет средств, остающихся в распоряжении организаций из них: на инвестиции</li> <li>2. Затраты на государственные инвестиции из них за счет: средств федерального бюджета средств бюджета субъекта Федерации</li> <li>3. Общегосударственные вопросы из них: обслуживание государственного и муниципального долга фундаментальные исследования</li> <li>4. Национальная оборона</li> <li>5. Национальная безопасность и правоохранительная деятельность</li> <li>6. Национальная экономика</li> <li>7. Жилищно-коммунальное хозяйство</li> <li>8. Охрана окружающей среды</li> <li>9. Социально-культурные мероприятия из них: образование культура, кинематография и средства массовой информации здравоохранение и спорт социальная политика в том числе: пенсионное обеспечение социальное обслуживание населения социальное обеспечение населения борьба с беспорядочностью, опека, попечительство другие вопросы в области социальной политики</li> <li>10. Прочие расходы</li> </ol>
Всего доходов:	Всего расходов:
Превышение доходов над расходами (+), дефицит средств (-)	
<p>Источники покрытия дефицита средств, в т.ч. средства федерального бюджета (дотации, субсидии, субвенции, трансферты) изменение остатков средств бюджета на счетах в банках государственные (муниципальные) ценные бумаги другие источники (средства по взаимным расчетам) дотации из государственных внебюджетных фондов</p>	

Рис 12.1. Схема сводного финансового баланса региона



Он служит, кроме того, для:

- составления региональных прогнозов и разработки проектов региональных бюджетов;
- оценки финансовых потоков между различными секторами регионально-экономического комплекса;
- определения источников покрытия дефицита средств территорий.

Общая схема сводного финансового баланса региона приведена на рис. 12.1.

## **12.2. Региональный бюджет**

*Региональный бюджет* - это форма образования и расходования денежных средств региональных органов власти и управления для выполнения ими своих задач.

Региональный бюджет выполняет следующие функции :

- обеспечение финансовыми ресурсами деятельность региональных органов власти и управления;
- формирование, распределение и использование денежных фондов между отраслями регионального социально-экономического комплекса;
- учет требований экономики региона - общехозяйственная функция ;
- отражение избранных региональными законодательными и исполнительными органами политических приоритетов - политическая функция;
- контроль за расходованием бюджетных средств.

Региональная бюджетно-налоговая система – это составная, но обособленная часть единой федеральной системы, связанная с последней генетически и структурно. Различные модификации региональных бюджетно-налоговых систем содержат одни и те же элементы: региональные налоги, сборы, льготы, дотации и субвенции, а также финансовые потоки, соединяющие их прямыми и обратными связями с бюджетами «центра» и других регионов.

Региональные бюджетно-налоговые системы в свою очередь включают в виде обособленных частей бюджетно-налоговые подсистемы местного уровня; при сложной территориальной организации современных государств ( например, если населенный пункт входит в состав района, район - в состав области, и т.д.) между этими системами и подсистемами возникают свои бюджетно-налоговые отношения, во многом аналогичные отношениям типа «центр – регион».

Значение региональных бюджетов в России (как и в мировой практике) неуклонно возрастает. В настоящее время доля региональных бюджетов в консолидированном бюджете РФ колеблется около 40 %, оптимальным считается соотношение 60/40. Данные по другим странам: в Швейцарии она составляет свыше 60%, в Канаде - около 70%. Вместе с тем есть страны, в которых доля региональных бюджетов существенно ниже. Например, в Австралии она составляет немногим более 45%, в Германии - около 40%, в Австрии - около 35%.

Схема регионального бюджета представлена на рис. 12.2.

Доходы бюджета	Расходы бюджета
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоговые доходы               <ul style="list-style-type: none"> <li>Налог на прибыль</li> <li>НДС</li> <li>Акцизы</li> <li>Налог на имущество предприятий</li> <li>Транспортный налог</li> <li>Платежи за пользование природными ресурсами</li> <li>Прочие налоги, платежи, сборы</li> </ul> </li> <li>2. Неналоговые доходы               <ul style="list-style-type: none"> <li>Доходы от использования имущества в государственной и муниципальной собственности</li> <li>Административные платежи и сборы</li> <li>Штрафные санкции, возмещение ущерба</li> <li>Прочие неналоговые доходы</li> </ul> </li> <li>3. Безвозмездные перечисления от других бюджетов бюджетной системы РФ</li> <li>4. Доходы целевых бюджетных фондов</li> <li>5. Доходы от предпринимательской деятельности</li> <li>6. Внутренние обороты               <ul style="list-style-type: none"> <li>Дотации, субвенции, субсидии, средства по взаимным расчетам</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственное управление и местное самоуправление</li> <li>2. Правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности</li> <li>Фундаментальные исследования</li> <li>4. Промышленность, энергетика и строительство</li> <li>5. Сельское хозяйство и рыболовство</li> <li>6. Охрана окружающей среды и природных ресурсов</li> <li>7. Транспорт, дорожное хозяйство, связь и информатика</li> <li>8. Развитие рыночной инфраструктуры</li> <li>9. Жилищно-коммунальное хозяйство</li> <li>10. Предупреждение и ликвидация последствий ЧС и стихийных бедствий</li> <li>11. Образование</li> <li>12. Культура, искусство и кинематография</li> <li>13. Средства массовой информации</li> <li>14. Здравоохранение. Физкультура</li> <li>15. Социальная политика</li> <li>16. Целевые бюджетные фонды</li> <li>Внутренние обороты: дотации, субвенции, субсидии, средства по взаимным расчетам</li> </ol>

Рис. 12.2. Схема регионального бюджета

Деятельность региональных органов власти и управления по составлению, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджета и контролю за составлением и исполнением бюджета представляет собой *бюджетный процесс*.

*Доходы региональных бюджетов* формируются за счет закрепленных и регулирующих источников. Закрепленные источники - это собственные источники, т.е. те, которые полностью принадлежат территории или передаются ей в твердо фиксированной доле на постоянной или долговременной основе. *Примеры:* налог на имущество предприятий, земельный налог, налог на содержание жилищно-социальной сферы, на милицию и т.д. Их значение в формировании местных бюджетов должно возрастать в соответствии с принципом самостоятельности бюджетов всех уровней, что, однако, не происходит автоматически.

Регулирующие источники – те доходы, которые поступают в бюджет территории из вышестоящего бюджета для сбалансирования доходов и расходов в виде процентных отчислений или отчислений по нормативным ставкам. *Примеры:* НДС, акцизы, налог на прибыль и т.д.

Кроме перечисленных налоговых источников доходную базу бюджета образуют неналоговые доходы, дотации, субвенции, субсидии, трансферты из федерального бюджета. *Дотация* - сумма, выделяемая из вышестоящего бюджета нижестоящему для формирования его доходной части без указания направления расходов. *Субвенция* - сумма, выделяемая из вышестоящего бюджета нижестоящему для формирования его доходной части на конкретные цели и

мероприятия. *Субсидия* — сумма, предоставляемая нижестоящему бюджету для долевого финансирования целевых расходов. *Трансферты* выделяются территориальным бюджетам из созданных в федеральном, региональных и районных бюджетах специальных фондов (фонды финансовой поддержки территорий, фонды территориального развития и др.).

Отчисления от федеральных налогов и из федерального бюджета и фондов образуют до 2/3 региональных бюджетов.

В расходах региональных бюджетов главными статьями являются :

- расходы на финансирование социально-культурных мероприятий (все «бюджетные» отрасли: народное образование, здравоохранение, культура и искусство, физкультура и спорт и т.д.);
- финансирование отраслей экономики (жилищно-коммунальное хозяйство, промышленность, АПК, транспорт, связь и т.д.);
- финансирование охраны окружающей среды;
- финансирование органов власти и управления, правоохранительных органов;
- Дотации, субсидии и субвенции в города и районы;
- фонд непредвиденных расходов, отчисления в другие фонды.

Все эти расходы на текущее содержание предприятий, организаций, учреждений и другие расходы, не включенные в бюджет развития, образуют бюджет текущих расходов.

Ассигнования на инвестиционную деятельность, расширенное воспроизводство образуют *бюджет развития*.

Расходы бюджета определяются на основе смет расходов. В основу расчетов кладутся нормы использования материальных ценностей; выплат зарплат, пенсий, пособий, командировок; опытно-статистические нормы. В настоящее время осуществляется поэтапный переход к нормативной оценке расходов бюджетных потребностей органов власти и управления разных уровней, базирующихся на минимальных государственных стандартах и социальных нормативах.

Фактическое исполнение бюджета осуществляется по *рописи* – оперативному плану распределения расходов и доходов бюджета по подразделениям бюджетной классификации (разделам, параграфам, главам, статьям).

Среди расходных статей бюджета выделяются так называемые защищенные статьи – статьи, не подлежащие секвестру (уменьшению) в процессе исполнения бюджета. Например, к защищенным статьям текущих расходов, подлежащих финансированию в полном объеме, могут быть отнесены: заработная плата с учетом взносов на социальное страхование и отчислений в фонд занятости, стипендии, государственные пособия, продукты питания, медикаменты и обязательства бюджета по займам и т.д.

### **12.3. Основные направления бюджетно-финансовой политики**

Региональная бюджетно-финансовая политика призвана повышать эффективность использования финансовых ресурсов региона и создавать условия для его успешного социально-экономического развития.

Основными направлениями региональной бюджетно-финансовой политики по расходной части являются:

- определение темпов роста расходов в целом и по отдельным статьям;
- установление приоритетов расходов и состава защищенных статей;
- расчет соотношения текущего бюджета и бюджета развития;
- определение источников финансирования дефицита бюджета;
- обоснование выделения региону бюджетных ассигнований из вышестоящего бюджета;
- конкурсное распределение бюджетных средств;
- разработка нормативной базы для обоснования потребностей бюджетных расходов.

Критериями оптимизации расходов могут служить социальная значимость отрасли, достигнутый уровень социального и финансового норматива, район месторасположения объекта финансирования, объём задолженности по ранее выданным средствам.

Основные направления по доходной части :

- определение темпов роста и объема доходов в целом и по отдельным статьям;
- определение ставок налогов и сборов по региональным и муниципальным налогам;
- установление льготного режима налогообложения в части платежей, зачисляемых в региональные и муниципальные бюджеты;
- обоснование ставок по федеральным и региональным налогам и сборам;
- увеличение налогового потенциала территории, рост собственных бюджетных доходов.

К основным направлениям расширения доходной базы и преодоления дефицита бюджета относятся:

региональные и муниципальные займы и лотереи, в т.ч. на внешнем рынке; поддержание высоких котировок региональных и муниципальных долговых обязательств;

сдача в аренду муниципального и регионального имущества;

часть прибыли государственных и муниципальных хозяйствующих субъектов;

компенсация за сохранение исторической среды, центральное расположение объекта;

платежи за используемые природные ресурсы;

доходы от предоставления бюджетных ссуд;

доходы от региональной и муниципальной рекламы;

долевое участие хозяйствующих субъектов в финансировании территориальных программ и т.д.

#### **12.4. Проблемы бюджетного федерализма**

Под *бюджетным федерализмом* в России понимаются отношения между органами государственной власти федерации и органами государственной власти субъектов федерации по поводу разграничения бюджетных полномочий, расходов и доходов, распределения и перераспределения последних между федеральным бюджетом и консолидированными бюджетами субъектов федерации, исходя из необходимости обеспечения единства общегосударственных интересов населения, проживающего на территориях субъектов Российской Федерации и входящих в них муниципальных образований.

В содержании бюджетного федерализма первичным является именно «федерализм» как форма государственного устройства и как особая организация взаимоотношений между территориальными составляющими страны. При обязательности распределения бюджетных и налоговых потоков между государством в целом и территориальными составляющими каждой страны вне зависимости от формы государственного устройства (унитарной, федеративной), федерализм кардинально меняет и законные основания, и компетенции сторон, и механизмы, и процедуры такого распределения по сравнению с таковыми в унитарном государстве.

В идеальной модели бюджетного федерализма каждый уровень бюджетной системы имеет самостоятельные источники финансирования и право самостоятельно определять направления использования бюджетных средств, достаточных для финансирования определенного уровня государственных социальных стандартов.

Современные трудности становления новой системы бюджетно-налоговых отношений в России определяются низкой степенью их фактической, а не декларативной федерализации. В частности для сферы формирования территориальных бюджетов и их взаимоотношений с федеральным бюджетом продолжает оставаться характерной чрезмерная централизация.

Результативность механизма бюджетного федерализма зависит от выполнения ряда предпосылок, требований:

- распределения и правового закрепления между федеральным, субфедеральным и местным уровнями ответственности за выполнение отдельных социальных и экономических функций (требование обоснованности распределения расходов);

- определения и правового закрепления источников доходов бюджетов всех уровней с учетом ресурсного потенциала территорий (имущество, недра и т.д.), ранее полученных средств государственной поддержки и т.д. (требования обоснованности распределения доходов);

- разработки и правового закрепления обязательности полного территориального разреза федерального бюджета (по доходам и расходам), отражающего как прямые межбюджетные и налоговые потоки, так и территориальное распределение всех классификационных позиций федерального бюджета по всем субъектам федерации (требование территориальной прозрачности бюджетно-налоговых отношений);

- определения и правового закрепления критериев организации межбюджетных и налоговых потоков, исходя из территориальной структуры расходов и сводного финансового потенциала территорий (требование обоснованности и многообразия форм селективной поддержки отдельных регионов);

- разработки и правового закрепления процедур оценки и учета бюджетно-налоговых последствий проектов законов и постановлений правительства (требование обеспечения устойчивости бюджетно-налоговой системы);

- разработки и правового закрепления механизмов и процедур, обеспечивающих реализацию всех вышеуказанных положений (требование процедурной обеспеченности).

Важное значение в этом плане имеет региональный аспект федерального бюджета. В широком смысле вся расходная часть федерального бюджета в той или иной форме оседает на территориях и является источником их финансовой подпитки. В более узком смысле он характеризуется двумя главными вопросами: кто и сколько отдает в этот бюджет, и кто и сколько из него получает. Спектр регионально ориентированных расходов федерального бюджета необычайно широк: от финансовой поддержки отраслей до финансирования социальных программ. Так как они по общепринятой классификации расходов бюджета не рассматриваются в качестве открытых затрат на территориальное развитие, то определить точно размеры, структуру и прочие параметры финансовой поддержки конкретных регионов невозможно.

Причина этого только в одном - в отсутствии действительной и полной информации о региональной структуре федерального бюджета. Без такой информации невозможно объективно сравнивать регионы по уровню социальной обеспеченности и потенциалам экономического и социального саморазвития, узнать их реальную потребность в финансовой поддержке со стороны федерального бюджета и т. п. Тем самым расширяются возможности принятия субъективных и необоснованных решений.

В основании системы бюджетного федерализма, таким образом, должны лежать:

- принцип закрепления расходов за тем низшим уровнем власти, который обеспечивает их надлежащее исполнение;

- регулирование доходов соответственно законодательно закрепленным расходам по трём возможным подходам к разделению собираемых налогов в федеративном государстве: 1) закрепление налогов за определенным уровнем власти и разграничение полномочий по взиманию налогов; 2) совместное использование базы налогообложения; 3) долевое распределение налогов;

- перераспределение финансовых ресурсов между бюджетами по горизонтали и вертикали – фискальное выравнивание.

В настоящее время в России перераспределение в пользу регионов финансовых потоков идёт через: 1) территориально-ориентированные расходы (например, средства на образование, здравоохранение и т.д.); 2) взаиморасчеты и бюджетные ссуды; 3) прочие трансферты. Примерно по 1/3 всех поступлений занимают дотации и субсидии, 20% - субвенции.

**Распределение налогов между уровнями бюджетной системы**

Вил налога	Распределение в %		
	федеральный бюджет	бюджет субъекта РФ	местный бюджет
Налог на прибыль	10	90	
Налог на доходы физических лиц		70	30
Налог на добавленную стоимость	100		
Акцизы на алкогольную продукцию		100	
Акцизы на пиво		100	
Акцизы на этиловый спирт-сырец	50	50	
Акцизы на табачные изделия	100		
Акцизы на бензин	40	60	
Акцизы на легковые автомобили и мотоциклы	100		
Акцизы на природный газ	100		
Акцизы на дизельное топливо	40	60	
Налог на имущество физических лиц			100
Налог на имущество организаций		100	
Налог на добычу нефти и газа	95	5	
Налог на добычу полезных ископаемых (кроме общераспространенных)	40	60	
Земельный налог			100
Транспортный налог		100	
Единый социальный налог	100		

Совершенствование механизма перераспределения финансовых ресурсов продолжается по следующим основным направлениям:

- разграничение расходных полномочий между органами власти и управления разных уровней;
- разграничение доходов между уровнями бюджетной системы РФ;
- выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ;
- социальная и производственная инвестиционная поддержка регионов;
- оздоровление региональных и муниципальных финансов;
- реформирование бюджетной сферы и бюджетного процесса, стимулирование экономических реформ.

Экспертами высказываются предложения об отказе от непрозрачных правил перераспределения, укрупнении числа субсидий, проведении децентрализации бюджетно-налоговой системы не только по оси «федеральный центр - регионы», но и по оси «регионы – муниципалитеты».

В целом модель межбюджетных отношений в России находится в стадии становления. Её формированию в немалой степени способствовали бы взаимная информационная открытость федерального центра и регионов, обоснованность и результативность выделения средств, а также усиление роли федерального казначейства и ответственности субъектов РФ за использование бюджетных средств.

## Дополнительная литература и источники по теме\*

Бюджетный кодекс Российской Федерации.  
 Налоговый кодекс РФ.  
 Бюджеты РФ и регионов на текущий год.  
 Зубаревич, Н. Ржавые скрепы сверхцентрализации// Эксперт. № 3, 2014.  
 Министерство финансов РФ – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)  
 Финансы. Под ред. Г.Б. Поляка. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.  
 Финансы Под ред. А.Я. Грязновой, Е.В. Маркиной. М: Финансы и статистика, 2012.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

### Вопросы и задания

1. Что входит в состав региональных финансов?  
 Раскройте схему составления сводного финансового баланса региона.
2. За счет каких основных источников формируется региональный бюджет?
3. Каковы основные статьи расходов регионального бюджета?
4. Определите дефицит бюджета в прогнозном периоде и его уровень, если в базисном периоде ВРП = 33 млрд.руб., доходы регионального бюджета = 6,6 млрд. руб., в том числе налоговые поступления = 6 млрд. руб., расходы = 7,1 млрд. руб. В прогнозном периоде предполагается рост расходов бюджета на 20 %, темп роста ВРП = 106,7 %, индекс-дефлятор ВРП = 116 %, снижение налоговой нагрузки = 3 %.
5. Как функционирует бюджетный федерализм?  
 Какими проблемами характеризуются современные межбюджетные отношения? Какие пути их решения можно предложить?
6. Деловая игра Sim-City. Провести моделирование социально-экономического развития территории с выполнением следующих критериев успеха: период развития территории не менее 3-х лет; бездефицитность бюджета в конце периода, положительное сальдо изменения численности населения; наличие работоспособного комплекса отраслей специализации и инфраструктуры.  
 Источник:  
[www.ea.com/ru/sim-city](http://www.ea.com/ru/sim-city) .



## Тема 13. Маркетинг регионов

### Thema 13. Regionalmarketing

### Unit 13. Regional marketing

#### 13.1. Понятия, цели и задачи регионального маркетинга

Региональный маркетинг представляет собой один из возможных ответов территорий на вызовы процесса глобализации. Глобализация означает новые возможности для регионов (доступ на новые рынки, новые технологии для регионального и локального роста, возможности контактов с неограниченным числом потенциальных потребителей), но, одновременно, – и новые риски (возросший уровень конкуренции, более высокие требования к образованию, качеству экспорта). Регионы должны интегрироваться уже не в национальную, а фактически в мировую экономику.

Реализация преимуществ глобализации и элиминирование её угроз возможно только при условии экономической, политической и социальной консолидации региональных сообществ, повышения степени их самоидентификации и эффективном использовании внутренних ресурсов и уникальных конкурентных преимуществ. Регион перестаёт быть просто «географической территорией», он нуждается в продвижении в масштабах национальной и мировой экономики.

Осознание территории не только как субъекта, но и как объекта рыночных отношений приводит к необходимости применения маркетинговых инструментов в управлении территорией, т.е. к *региональному маркетингу (Regionalmarketing, regional marketing)*. В широком смысле это означает продвижение интересов региона во внутренней и внешней среде и поддержание его положительной репутации.

Все отвечающие за судьбу региона лица и организации должны ориентироваться на потребности клиентов территории, на создание лучших по сравнению с другими территориями условий их деятельности, т.е. региональных конкурентных преимуществ. Затем уже следует разработка маркетинговых стратегий и их трансляция во внутреннюю и внешнюю среду региона (см. рис. 13.1).

Наиболее популярными сферами приложения регионального маркетинга выступают:

- привлечение хозяйствующих субъектов, инвестиций;
- торговля и услуги;
- досуг и культура;
- туризм;
- привлечение постоянного населения;
- съезды, конгрессы, выставки, ярмарки.

Двуединая цель регионального маркетинга совпадает с целью региональной экономической политики: обеспечение высокого качества жизни, воспроизводство населения и среды обитания (внутренняя цель), обеспечение специализации территории и обмена специализированной продукцией, адаптация к эк-

зогенным изменениям (внешняя цель). Т.е. региональный маркетинг преследует цель повышения общественного благополучия и не ориентируется непосредственно на прибыль или другие коммерческие показатели.



Источник: [7, с.46]

Рис. 13.1. Уровни маркетинга регионов

Целями второго ранга являются:

- улучшение/сохранение конкурентоспособности расположенных в регионе предприятий промышленности и сферы услуг;
- улучшение степени идентификации граждан со своей территорией проживания;
- привлечение в регион новых предприятий;
- создание/ поддержание позитивного имиджа региона путём повышения уровня его известности и привлекательности;
- улучшение управления регионом;
- повышение культурной привлекательности и улучшение инфраструктуры региона;

- укоренение в сознании целевых групп наряду с «жесткими» «мягких» факторов размещения;
- обеспечение поддержки региональной политики стейкхолдерами, т.е. гражданами и организациями, интересы которых связаны с данным регионом и ресурсы которых позволяют существенно влиять на его развитие.

Функциональные задачи регионального маркетинга определяются как:

- связать воедино, интегрировать различные региональные интересы и подходы в единой маркетинговой концепции;
- инициировать инновационные идеи в регионе, планировать и реализовывать мероприятия по выполнению пожеланий целевых групп;
- координировать, управлять и контролировать особо значимые для региона мероприятия;
- коммуницировать с целевыми группами по поводу сбора и обработки необходимой информации и отображать результаты в маркетинговых планах и мероприятиях.

### **13.2. Целевые рынки покупателей товаров и услуг территории**

Для того, чтобы разрабатывать и реализовывать маркетинговый план региона, в первую очередь необходимо знать, какие существуют целевые группы покупателей товаров и услуг территории, а также кто и на каких условиях может выступать их продавцами.

Что продается на рынке товаров и услуг территории? Прежде всего, продается имидж территории, ее инвестиционная, культурная привлекательность, пригодность для жизни и ведения бизнеса. Кроме этих нематериальных активов продаются вполне материальные инфраструктурные услуги, управленческие навыки и сравнительно ограниченная по объему и номенклатуре группа товаров и услуг рекламного характера (сувениры, компакт-диски, флаги и т.п.). Коротко говоря, продаётся стиль жизни, определённая региональная среда.

Кто является покупателями и продавцами этих товаров и услуг? Продавцами могут выступать региональные органы власти и управления и хозяйствующие субъекты, получившие от них заказ или работающие с ними по договору (см. рис. 13.2). Они проявляют активность с целью привлечения к региону внимания возможных потребителей и удержания уже существующих потребителей. Для этого используется притягательность региона в целом, привлекательность отдельных составных частей регионального потенциала, например, природно-ресурсного, трудового, финансового, инвестиционного, культурного, инфраструктурного.

*Пример:* деятельность Ассоциации рестораторов и отельеров Нижегородской области, Некоммерческого партнёрства "Нижегородская туристская лига".

Покупателями услуг территории являются любые физические и юридические лица, например, общественность, региональные и инорегиональные инвесторы, экономически активные слои населения, отдыхающие, журналисты, эксперты, профессионалы из сферы экономики, политики, культуры и т.д.



Рис. 13.2. Продавцы региональных товаров и услуг

Все они могут быть: а) очень важны для населенного пункта (например, градообразующие предприятия); б) представляют для него интерес (разовые посетители); в) не представляют для него интереса (криминальные элементы).

Как и в классическом маркетинге, успех продавцов зависит от того, насколько они понимают направление мыслей и внутренние установки целевых групп покупателей услуг территории, определяют их нужды и потребности, как сформулированные, так и несформулированные.

Продавцы концентрируют свои усилия на приоритетных целевых группах/ их частях с учётом приоритетов всего маркетингового плана региона и характеристик целевых групп: объёма покупательной способности, влияния на имидж и экономику региона, доступности групп, их внутренних и внешних ограничений, контролируемости результатов, возможного конфликта интересов отдельных групп между собой и с продавцами.

С известной долей условности выделяются четыре крупных целевых рынка покупателей товаров и услуг территории: приезжие; жители и работающие по найму; отрасли экономики и инвесторы; внешние рынки. Охарактеризуем каждый из них:

1) *Приезжие*. Рынок приезжих складывается из деловых (бизнесмены, командировочные, коммивояжеры) и частных посетителей (туристы, путешественники, друзья или родственники).

Каждый посетитель тратит деньги на питание, ночлег, покупку других товаров и услуг. Эти расходы влияют с эффектом мультипликатора на доходы населения, занятость и налоговые поступления в бюджет. Чем больше число посетителей (длиннее их пребывание) и чем меньше удельные расходы на них,

тем больше чистые доходы населенных пунктов. Поэтому населенный пункт направляет свои усилия на привлечение тех посетителей, чьи ежедневные расходы наиболее высоки, а пребывание - наиболее продолжительно.

*Примеры:* Международный бизнес-саммит (Нижний Новгород), посещение специализированной ярмарки CeBIT для специалистов по информационным технологиям (Ганновер), праздник любителей пива Oktoberfest (Мюнхен).

2) *Жители и работающие по найму.* Среди них выделяют квалифицированные и неквалифицированные трудовые ресурсы, предпринимателей, лиц с наибольшими и наименьшими доходами, средний класс, молодёжь, пенсионеров.

Населенные пункты стремятся или завести дополнительную неквалифицированную рабочую силу (как это делали Германия и Франция в 60-е и 70-е годы), или стимулировать рождаемость (Австрия, Швеция), или привлечь отдельные категории высокооплачиваемых работников и специалистов (малые города США – врачей, немецкие земли - программистов). С другой стороны, переселенные территории стремятся, наоборот, к нулевому приросту населения, в т.ч. за счет миграции.

Большинство российских регионов сталкивается в настоящее время, с одной стороны, с оттоком квалифицированных кадров в столичные агломерации, с другой стороны – с неконтролируемой миграцией из южных регионов России и бывших советских республик. Если в первом случае роль регионального маркетинга важна и остро актуальна, то во втором случае приходится говорить скорее о демаркетинге территории с отдалённой перспективой превращения его в настоящий маркетинг в ходе процесса интеграции мигрантов.

Тем не менее, важность сохранения и развития человеческого капитала осознаётся всеми регионами. В региональных демографических программах ставится задача стабилизации численности населения за счёт всех источников, в т.ч. за счёт миграции. *Примеры:* Программа закрепления на селе молодых специалистов (учителей, врачей) в Нижегородской области; Концепция демографической политики Ростовской области на период до 2025 года.

3) *Отрасли экономики и инвесторы.* Как правило, все территории пытаются усилить свой экономический базис, чтобы создать для своих жителей рабочие места и получить дополнительные бюджетные доходы. Предпосылкой выступает соответствие территории критериям размещения производительных сил: инвестиционному климату, качеству жизни, доступности, качеству трудовых ресурсов и т.д.

Далее возможны следующие варианты или их смесь. Во-первых, поддерживаются уже существующие предприятия, по крайней мере те, которые видятся желаемыми (*пример:* программы «Покупай нижегородское!» (пермское, тюменское и т.д.). Во-вторых, поддерживается их внешняя экспансия (*пример:* продвижение на мировой рынок культурных и туристских услуг Санкт-Петербурга). В-третьих, облегчается основание новых предприятий (*пример:* принцип одного окна в Москве). В-четвертых, привлекаются предприятия и производства из других мест, причем интерес территорий в настоящее время смещается от традиционных (тяжелая промышленность, автомобилестроение)

к более современным, «чистым» наукоёмким High-Tech отраслям (*пример*: работа Инвестсовета Правительства Нижегородской области).

4) *Внешние рынки* - отечественные инорегиональные и международные рынки, т.е. способность региона производить товары и услуги, необходимые находящимся за его пределами другим территориям, физическим и юридическим лицам.

Вывоз важен (в случае малых территорий, неспособных самостоятельно обеспечить себя даже минимумом необходимого, - жизненно важен) для обеспечения встречного ввоза нужных региону товаров. Каждый регион поэтому побуждает расположенные на его территории фирмы к возможно более широкому сбыту их продукции, например, продвигая их товарные марки. Сам имидж региона зачастую оказывает положительное или отрицательное влияние на объем инорегиональных продаж.

Механизм продвижения на инорегиональные и международные рынки включает информационную и организационную поддержку (в т.ч. создание специализированного интернет-портала, современных систем сбора, хранения, аналитической обработки информационных ресурсов), рекламные кампании, субсидирование экспорта, предоставление кредитов под покупку товаров и услуг из данного региона.

*Пример*: стратегически важным объявлен проект развития российских инноваций в Сколково (Подмосковье). Усилия органов власти и управления региона и всей страны объединяются с усилиями отечественных предприятий, международного научного сообщества для создания ультрасовременных технологий и производств, конкурентоспособных на мировых рынках.

Сама процедура покупки предусматривает 5 последовательных этапов:

распознавание проблемы → поиск информации → оценка альтернативных территорий → решение о покупке → поведение после покупки.

### **13.3. Планирование и реализация регионального маркетинга**

Разработка маркетингового плана региона начинается с *выбора теоретической базы*, которая могла бы объяснить закономерности и наметить пути достижения целей не только собственно в сфере маркетинга, но и в целом регионального развития. Список теоретических концепций носит открытый характер. В него входят, например, создание коммунального и регионального сообществ (*community*), дизайн среды, территориальная планировка, стимулирование экономики, собственно стратегическое маркетинговое планирование и т.д.

Поскольку мы видим ограниченность и естественные пределы использования того или иного теоретического подхода, на практике самым распространенным вариантом является сочетание разных подходов.

*Фазы планирования и реализации* регионального маркетинга в принципе совпадают с этапами стандартного управленческого процесса:

анализ → целеполагание → планирование и прогнозирование → организация → стимулирование → учет и контроль.

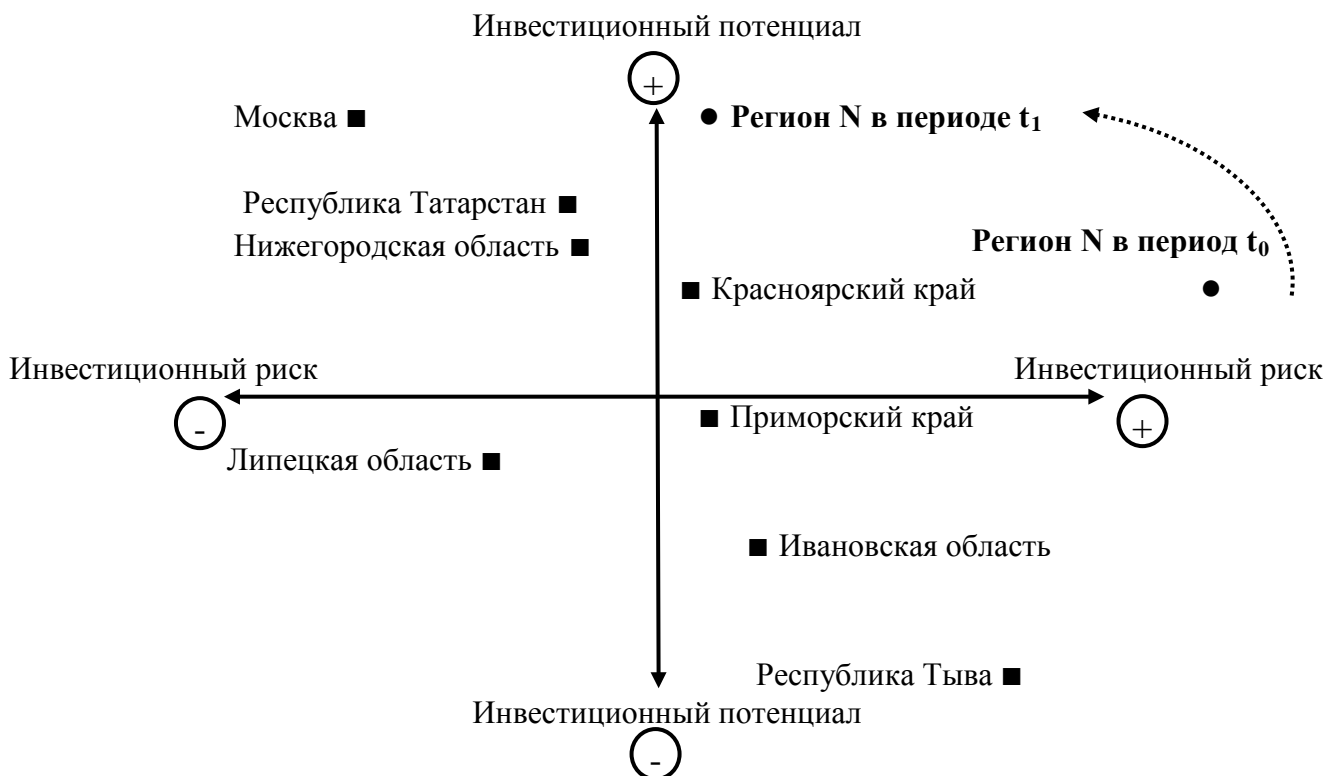
Схема регионального маркетинга как процесса представлена на рис. 13.4.

На стадии анализа проводится оценка (диагностика) всех составных частей экономического потенциала региона (см. тему 5).

Далее на базе выбранной теоретической концепции, проведенного анализа и систематических исследований восприятия региона со стороны и изнутри разрабатываются маркетинговые цели региона, он профилируется и позиционируется.

Под *профилированием* понимается целенаправленное изменение структуры и функциональной специализации регионального социально-экономического комплекса в направлении увеличения доли тех видов деятельностей, которые наиболее соответствуют целям его развития. Для успеха профилирования необходимо выяснить требования различных групп стейкхолдеров и предложить соответствующие способы их удовлетворения, в которых бы учитывались и реализовались долгосрочные конкурентные преимущества территории.

Центральный вопрос профилирования: каков наш профиль и чем он отличается от других? Для ответа недостаточно общих фраз типа: «Мы регион с мощным экономическим потенциалом, у нас хорошая окружающая среда и великолепные культура и отдых». Нужно отличие нашего профиля от других. *Пример:* в Германии после структурной перестройки региона Рура (земля Северный Рейн-Вестфалия) традиционные отрасли экономики (уголь, сталь, тяжелая промышленность) заменены новыми отраслями специализации: технологиями по охране окружающей среды, телекоммуникациями, торговлей.



Источник: данные РА "Эксперт".

Рис. 13.3. Пример простого двухмерного позиционирования регионов

*Позиционирование (Positionierung, positioning)* региона – это положение, которое он занимает на рынке в восприятии потребителей товаров и услуг территории, а также продвижение («укоренение в сознании») в целевых группах таких региональных характеристик, которые позволяют достичь намеченной позиции (лучшее место жительства, лучшая инфраструктура, лучший курорт и т.д.)

Позиционирование является логическим продолжением профилирования в рыночной среде. Его задача – сделать регион понятным и узнаваемым.

Позиционирование может проходить по двум, трём и более измерениям, таким, как качество товаров и услуг территории, степень известности территории, конкурентоспособность, целевые рынки, эмоциональные ассоциации, транспортная доступность и др. (см. рис. 13.3). *Примеры:* Ростовская область (транзитный регион), Кавминводы (курортный регион), «Золотое кольцо» (культурно-исторический регион).

Далее для каждой целевой группы проектируются маркетинговые стратегии и мероприятия. Они выходят за рамки классической рекламы и являются творчески разнообразными.



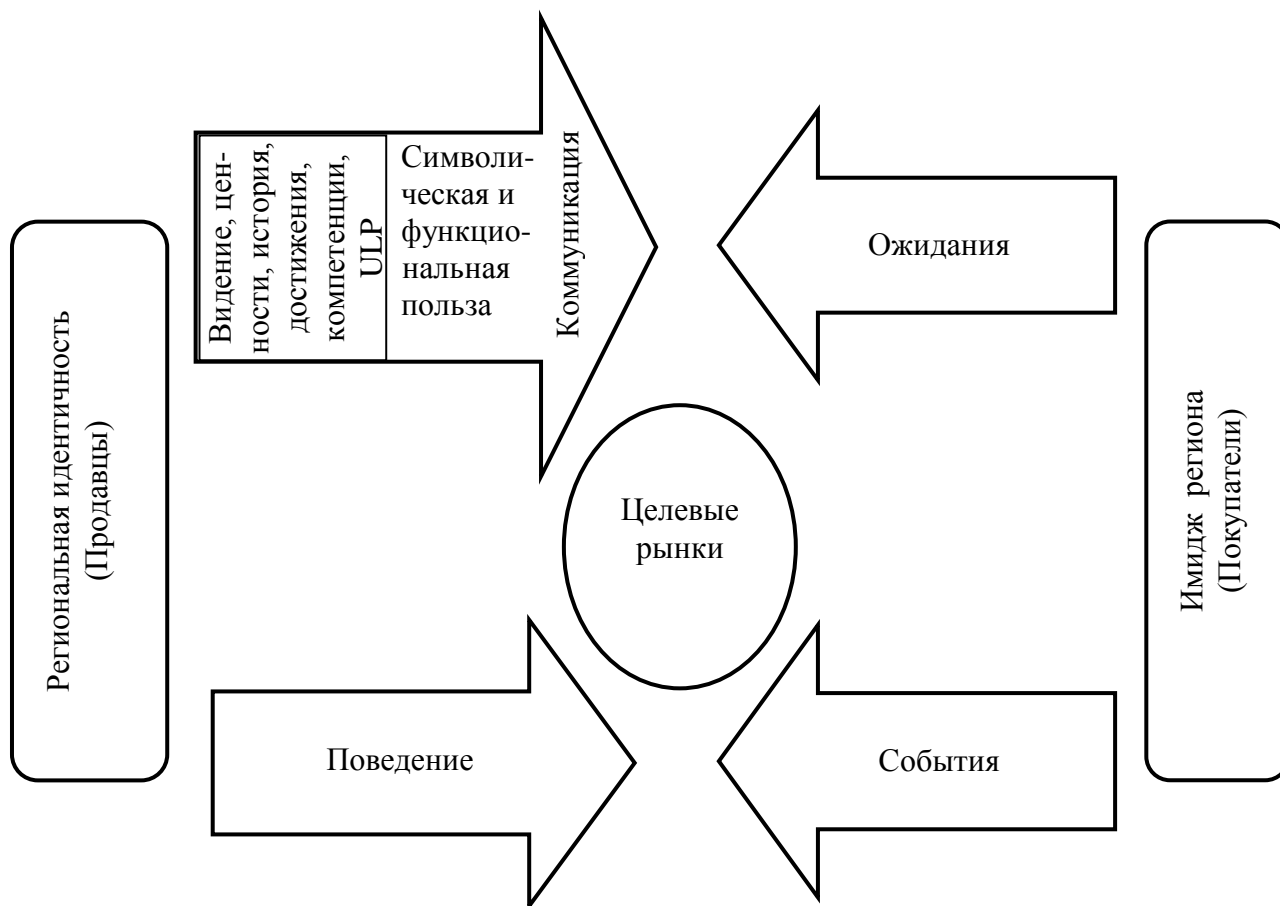
Источник: Regionenmarketing in Deutschland. Aktion Münsterland e.V. Münster, 1995, с. 35.

Рис 13.4. Региональный маркетинг как процесс



Реализация стратегий и мероприятий носит долгосрочный характер. Контроль результатов регионального маркетинга проводится и по качественным (уровень известности, имидж), и по количественным (объем инвестиций, количество туристов) индикаторам.

Взаимосвязь идентичности, позиционирования, имиджа региона и его целевых групп иллюстрирует рис. 13.5. Таким образом, идентичность региона является основой его позиционирования и поведения продавцов товаров и услуг территории, с одной стороны, а, с другой стороны, имидж региона, региональные события и ожидания, формируемые коммуникационной политикой, определяют оценки и предпочтения покупателей товаров и услуг территории.



Источник: на основе Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2007, с. 372.

Рис. 13.5. Взаимосвязь региональной идентичности, позиционирования и поведения на целевых рынках

### 13.4. Основные направления и мероприятия маркетинга региона

Разделы и мероприятия регионального плана маркетинга увязываются с целями и задачами, а также между собой. Их логический порядок заключается в создании и гарантировании базисных инфраструктурных услуг, затем следуют имидж и достопримечательности, обеспечение поддержки стейкхолдеров, затем

положительные результаты распространяются внутри и вне региона с помощью различных коммуникационных средств.

В ходе выполнения разделов и мероприятия плана стремятся: а) к однозначному оформлению регионального маркетинга – *Corporate Design*; б) к ясному обращению и коммуникациям с целевыми группами покупателей товаров и услуг территории – *Corporate Communication*; в) к единому, ориентированному на потребности целевых групп и дружественному гражданам поведению – *Corporate Behavior*, и в итоге – к самоидентификации региона как единого целого – *Corporate Identity* (точнее, по-видимому, будет сказать *Regional Design, Regional Communication, Regional Behavior, Regional Identity*).

Так как регионы постоянно находятся в процессе создания новых ценностей, особенно важным является их концентрация на уникальных предложениях (*Unique Local Proposition*), обеспечивающих в данный момент времени дополнительные конкурентные преимущества.

В содержательном плане в большинстве регионов присутствуют следующие разделы маркетингового плана:

- дизайн территории;
- развитие инфраструктуры;
- маркетинг достопримечательностей;
- маркетинг событий;
- маркетинг имиджа;
- маркетинговые коммуникации и реклама региона;
- иконный маркетинг;
- поддержка со стороны граждан, политиков, хозяйствующих субъектов;
- информационный маркетинг региона;
- электронное правительство.

Разберем их подробнее.

*Дизайн территории* или эстетика городской среды отражает вплетённые в «ткань» населённого пункта ценности и свидетельствует об атмосфере и особом характере территории. От дизайна территории напрямую зависит важнейшая целевая компонента регионального маркетинга - качество среды обитания. От дизайнера зависит, будут ли в одном месте органично объединены старое и новое, и при этом жителям и приезжим будет приятно находиться в этом месте. Другими словами, необходимо привлекательно совместить в одной точке экологию, культуру, жильё и отдых и добиться эффекта синергии.

Объектами дизайна территории, в т.ч. ландшафтного дизайна, часто становятся парки, вокзалы, площади, кампусы учебных заведений, прибрежные территории и т.д. Настоящий бум переживают малые архитектурные формы: киоски, светильники, стенды для афиш и реклам, лестницы, ограды, фонтаны, остановочные павильоны. *Примеры:* Верхне-Волжская набережная г. Нижнего Новгорода, системы городского ориентирования.

*Маркетинг инфраструктуры* служит важнейшим элементом маркетинга региона. Надежное энергоснабжение, хорошее образование, чистая питьевая вода, развитые коммуникации, безопасность на улицах - признаки достаточно

поддерживаемой инфраструктуры. Её наличие - это еще не гарантия регионального роста, но ее отсутствие или плохое состояние делает рост невозможным.



Источник: Amsterdam Tourism & Convention Board

Рис. 13.6. 10 причин выбрать Амстердам местом встречи, конгресса, выставки

Для постоянной санации и обновления инфраструктуры недостаточно только строительства. Ограничения в ресурсах, требования охраны окружающей среды и межтерриториальные связи вынуждают территории развивать особый вид управленческой деятельности - инфраструктурный менеджмент, от слежения за инфраструктурными объектами до их систематического улучшения с помощью современных методов и технологий.

Наиболее распространенными объектами модернизации инфраструктуры являются автомобильные и железные дороги, аэропорты, телекоммуникационные сети, водопроводы, линии электропередач, технопарки. Роль регионального маркетинга заключается в разъяснении исключительности оказываемых услуг; в информировании целевых групп о хороших инфраструктурных условиях, особой тарифной политике, имеющемся опыте и достижениях.

*Примеры* маркетинга инфраструктуры: реклама г. Амстердама (см. рис. 13.6.); реклама скоростных поездов "Сапсан"; электронный справочник «Дубль ГИС» – [www.2GIS.ru](http://www.2GIS.ru)).

*Маркетинг достопримечательностей*, аттракционов дополняет маркетинг имиджа. Территория использует при этом или естественные достопримечательности (набережные рек, озера, моря, горы, минеральные источники), или историческое наследие (музеи, памятники архитектуры, храмы), или объекты культуры и отдыха (стадионы, культурные центры, парки), или места для покупок (торговые центры, рынки, ярмарки и т.п.). Своеобразными магнитами для любителей и знатоков могут стать известные спортивные команды, шедевры искусства, чудеса природы, религиозные реликвии.

Чем более индивидуальны и известны будут достопримечательности, тем лучше. Так, настоящими символами регионов становятся такие концертные залы, как Сиднейская опера (Австралия), «Концертный дом» в Ставангере (Норвегия), «*Auditorium*» в Леоне (Испания), музыкальный и офисный центр *BBC* в Лондоне (Великобритания), Концертный зал в Копенгагене (Дания), Центр сценических искусств в Нагаоке (Япония), Концертный зал *Walt Disney* в Лос-Анджелесе (США).

Вопрос: а если у территории нет достопримечательностей? Ответ: их надо создать!

*Маркетинг событий* или *Event-marketing* использует для продвижения региона на целевых рынках различные события. С помощью событий – форумов, фестивалей, вручений премий, конференций, съездов, выставок, спортивных состязаний, гастролей, концертов, визитов известных личностей и т.д. - можно напрямую оказать влияние на общественность. Преимущества: широкое задействование СМИ, хорошая информационная управляемость, идентификация населения региона с целями регионального маркетинга (т.к. оно в основном и посещает данные события), позитивный побочный эффект для товара или услуги, являющихся причиной события.

Зачастую события становятся настолько известными, что сами способствуют росту известности региона в стране и за рубежом.

*Примеры:* Петербургский международный экономический форум; Всероссийский Пушкинский фестиваль оперного и балетного искусства «Болдинская осень», праздник гусей в Олонце (Карелия) и т.д.

*Маркетинг имиджа.* Под имиджем территории понимается совокупность убеждений, представлений и впечатлений людей об этой территории. Маркетинг имиджа подразумевает создание, развитие и распространение позитивной картины региона уполномоченными рекламными агентствами или PR - фирмами. Исключительно положительная разновидность продвинутого, ярко выраженного имиджа становится *брендом*. По сравнению с другими направлениями эта стратегия является недорогой, хотя и требующей определенных затрат.

Можно выделить различные исходные ситуации - позитивный, слабый, негативный, смешанный, противоречивый, чрезмерно привлекательный имидж.

В зависимости от вида имиджа выбираются мероприятия по его улучшению, которые должны проводиться комплексно и иметь продолжительный характер, так как имидж трудно создать и также трудно изменить. Среди известных способов коррекции имиджа можно назвать использование слабых сторон

как преимуществ; использование субъективного (личного) фактора; фактическое устранение негативных аспектов.

Применяемые инструменты: слоганы, визуальные символы, различные акции, имиджевое позиционирование (см. табл. 13.1).

Т а б л и ц а 13.1

### Примеры позиционирования имиджа территории

Территория	Слоган
<i>За рубежом</i>	
Земля Сев. Рейн-Вестфалия	Сильный регион в центре Европы
Квебек	Другое ощущение
Кипр	Остров всех сезонов
Пенсильвания	Здесь начинается Америка
Еврорегион "Маас-Рейн"	Сердечный ритм бизнеса в Европе: три страны, одна миссия, один ритм
<i>В России</i>	
Калининградская область	Россия в центре Европы
Нижний Новгород	Столица Поволжья
Сахалинская область	Эскадра русских островов
Свердловская область	Урал – опорный край державы
Республика Татарстан	Сильные регионы – сильная Россия

Роль коммуникаций и рекламы региона заключается в распространении и поддержании регионального имиджа среди избранных целевых групп, причем усилия и затраты идут по нарастающей от возможных, потенциальных к вероятным и действительным клиентам. Мероприятия коммуникационной политики призваны положительно влиять на представление целевых групп о регионе и инициировать желательное для региона поведение этих целевых групп.

Очень эффективна привязка названия территории к производимым на ней товарам и услугам. В некоторых случаях эксклюзивное место происхождения товара даже защищается с помощью административных и законодательных мер. *Примеры* территориальных брендов: донской рыбец, гжельский фарфор, швейцарские часы, пиво «Кёльш» (Германия).

В распоряжении регионального маркетолога находятся различные инструменты для влияния на целевые группы: СМИ, прямая реклама, связи с общественностью, плейсмент, спонсорство, стимулирование продаж и др. Задача заключается в их правильном выборе, смешивании и применении.

Критериями выбора служат привычки целевых групп, свойства самого канала коммуникации, содержание рекламы и затраты. Далее уже в рамках выбранного инструмента принимается решение о широте и частоте рекламы в зависимости от соотношения эффективность/затраты. *Пример*: брошюры, проспекты, объявления, сувенирная продукция с символикой территории и т.д.

Продвижение территории на основе и в связи с её идентификацией через исторические и знаменитые личности означает *иконный маркетинг*. Для территории иконный маркетинг означает одну из возможностей заявить о себе и повысить свою привлекательность. *Пример*: ключевые исторические личности, обеспечивающие идентификацию жителей Нижегородской области в мире:

преп. Серафим Саровский, Н.И. Лобачевский, А.С. Пушкин, В.Г. Шухов, А.М. Горький, Ф.М. Шаляпин, А.Д. Сахаров.

*Поддержка со стороны граждан, политиков, хозяйствующих субъектов* заключается в их доброжелательной мотивации по отношению к иногородним, инорегиональным иностранным гражданам, повышении уровня их сплоченности, а также квалификации и образования, чтобы лучше удовлетворять потребности целевых рынков.

Недружелюбие к приезжим или отрицательное представление о жителях какой-либо территории может свести к нулю все усилия и достигнутые результаты по другим направлениям маркетинга региона. Иными словами, настроение жителей - это тоже важная часть региона как товарного продукта.

Для обеспечения поддержки общественности она регулярно информируется о целях и задачах регионального маркетинга, обеспечивается вовлеченность максимального числа представителей различных социальных групп, открытость и контролируемость процесса, обратная связь.

Эффективными формами общественного участия являются целевые публикации в СМИ, общественные приёмы, опросы, общественные слушания, интерактивные теледебаты, гражданские инициативы, фонды, клубы и объединения активистов, проведение конкурсов по тематике регионального маркетинга, обучение граждан. Важное место в их реализации занимают негосударственные некоммерческие организации.

*Пример:* обучение обслуживающего персонала и муниципальных служащих г. Сочи в ходе подготовки к Зимним олимпийским играм 2014 г.

*Информационный маркетинг* означает информационное продвижение региона во внутренней и внешней среде. Оно ведётся на регулярной основе и долгосрочно. Направления работы являются многообразными и частично пересекаются с уже названными: подготовка информационных, справочных и презентационных материалов (буклеты, брошюры, компакт-диски), сайты в Интернете (см. табл. 13.2), регулярные публикации и выступления в СМИ, проведение интерактивных опросов, круглых столов, конференций, семинаров, ярмарок, выставок, торговых миссий, адресная рассылка новостей, рекламных материалов российским и зарубежным представителям целевой аудитории.

Т а б л и ц а 13.2

### Примеры хороших сайтов территорий

Сайты за рубежом		Сайты в России	
Виктория	<a href="http://www.vic.gov.au">www.vic.gov.au</a>	Санкт-Петербург	<a href="http://gov.spb.ru">gov.spb.ru</a>
Квебек	<a href="http://www.gouv.qc.ca">www.gouv.qc.ca</a>	Москва	<a href="http://www.mos.ru">www.mos.ru</a>
Парана	<a href="http://pr.gov.br">pr.gov.br</a>	Юрга	<a href="http://www.adhmao.ru">www.adhmao.ru</a>
Дубай	<a href="http://www.dubai.ae">www.dubai.ae</a>	Вологодская обл.	<a href="http://vologda-oblast.ru">vologda-oblast.ru</a>
Копенгаген	<a href="http://www.kobenhavn.dk">www.kobenhavn.dk</a>	Мордовия	<a href="http://www.e-mordovia.ru">www.e-mordovia.ru</a>
Кёльн	<a href="http://www.stadt-koeln.de">www.stadt-koeln.de</a>	Чувашия	<a href="http://www.cap.ru">www.cap.ru</a>
Вена	<a href="http://www.wien.at">www.wien.at</a>	Татарстан	<a href="http://www.tatar.ru">www.tatar.ru</a>
Барселона	<a href="http://www.bcn.es">www.bcn.es</a>	Нижегородская обл.	<a href="http://www.government-nnov.ru">www.government-nnov.ru</a>
Тампере	<a href="http://www.tampere.fi">www.tampere.fi</a>	Ростовская область	<a href="http://www.donland.ru">www.donland.ru</a>
Турин	<a href="http://www.comune.torino.it">www.comune.torino.it</a>	Тверская область	<a href="http://www.region.tver.ru">www.region.tver.ru</a>

Эти мероприятия должны иметь единый дизайн (с использованием региональной символики), быть инновационными, информативными и полезными для целевых групп. Кроме того, в отношении сетевых ресурсов должны соблюдаться требования быстрой доступности, дружелюбности интерфейса, простоты навигации, логичности структуры размещенного материала, удобства обратной связи.

Результатом информационного маркетинга является переход от безразличия и отсутствия интереса к налаживанию контактов и (в идеале) к стабильному сотрудничеству с потенциальными партнёрами региона.

Под *электронным правительством (E-Government)* понимаются основанные на современных информационных технологиях отношения региональных органов власти и управления с физическими и юридическими лицами, имеющие целью достижение максимальной прозрачности, предсказуемости и информированности вторых о действиях первых.

Информационно-коммуникационные технологии выступают в таком случае инструментом регионального маркетинга, повышая эффективность административного управления и обеспечивая продвижения идей регионального развития на данной территории и за её пределами.

Преимуществами E-Government являются:

- усиление открытости госаппарата, участие общества в управлении государством, контроль за деятельностью власти, снижение уровня коррупции;
- обеспечение оперативности и полноты представления контактной информации и возможности обратной связи с любым абонентом сети, налаживание доверия между правительством и гражданами;
- проведение открытых обсуждений и дискуссий для повышения эффективности использования ресурсов территорий, доступ к различным базам данных с целью повышения точности социально-экономического анализа и прогнозов развития территории;
- стимулирование сотрудничества государства и частного сектора *Public-Private-Partnership*;
- обеспечение взаимодействия органов власти и управления с общественными организациями и отдельными гражданами, формирование благоприятного общественного мнения о работе правительства;
- обеспечение взаимодействия органов власти и управления с общественными организациями, гражданами, бизнесом и правительствами за рубежом.

Структура *E-Government* формируется из трех содержательных блоков:

- 1) *G2G government-to-government* или отношения между различными ведомствами, департаментами и иными подразделениями госаппарата (например, автоматизация документооборота);
- 2) *B2G business-to-government* или отношения между органами власти и управления и бизнесом (например, организация и проведение электронных тендеров, закупок, расчеты по налогам);
- 3) *G2C government-to-citizen* или отношения между органами власти и гражданами (например, обратная связь с гражданами, голосование, опросы общественного мнения).

## Дополнительная литература и источники по теме\*

- Арженовский, И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
- Визгалов, Д.В. Брендинг города. М.: Институт экономики города, 2011.
- Визгалов, Д.В. Маркетинг города. М. Институт экономики города, 2008.
- Гейл, Я. Города для людей. М.: Альпина Паблишер, 2012.
- Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. М.: Академия, 2008.
- Князева, И.В., Шевцова, Е.В. Маркетинг территорий. Новосибирск: СибАГС, 2007.
- Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006.
- Практический региональный маркетинг [www.concretica.ru/publications](http://www.concretica.ru/publications)
- Энциклопедия маркетинга [www.marketing.cfin.ru](http://www.marketing.cfin.ru)

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. Почему необходим региональный маркетинг?  
В чем заключается его специфика?  
Каковы цели и задачи регионального маркетинга?
2. Какие виды целевых рынков покупателей товаров и услуг региона можно выделить?
3. Кто выступает продавцами товаров и услуг региона?
4. Как выглядит общая схема планирования и реализации регионального маркетинга?
5. Охарактеризуйте отдельные стадии планирования и реализации регионального маркетинга.
6. Охарактеризуйте кратко любое из направлений регионального маркетинга.
7. Назовите 10 значимых товаров (услуг) – брендов Вашего региона.  
Какие 10 событий Вашего региона за последнее время являются наиболее значимыми с точки зрения регионального маркетинга?



8. Оцените методом семантического дифференциала по 7-балльной полярной шкале и прилагаемым альтернативным признакам имидж г. Кёльна и г. Нижнего Новгорода.

	1	2	3	4	5	6	7	
Древний								Молодой
Безопасный								Опасный
Чистый								Грязный
Современный								Несовременный
Высокий уровень жизни								Низкий уровень жизни
Прогрессивный								Застойный
Интересный								Скучный
Деловой								Неделовой
Центральный								Провинциальный
Шумный								Тихий
Гармоничный								Конфликтный
Гостеприимный								Холодный

Сравните результаты и сделайте выводы.

Источники:

City-Marketing Köln. Wirtschaft – Image – Qualität. Konzepte für ein starkes Köln. 2011 – [www.city-marketing-koeln.de](http://www.city-marketing-koeln.de) .

Администрация г. Кёльна - [www.stadt-koeln.de/7/wirtschaftsstandort](http://www.stadt-koeln.de/7/wirtschaftsstandort) .

Туризм в г. Кёльне - [www.koelntourismus.de](http://www.koelntourismus.de) .

Каталог бизнес-туриста. Департамент внешнеэкономических и межрегиональных связей администрации г. Нижнего Новгорода. Нижний Новгород: Бегемот, 2010.

Нижегородская область. Путеводитель инвестора ресурс. Министерство инвестиционной политики Нижегородской области - [www.mininvest.ru](http://www.mininvest.ru) .

Туризм в Нижегородской области [www.tourismnn.ru/intro.html](http://www.tourismnn.ru/intro.html) .

Нижегородский туристско-информационный центр - [www.nnwelcome.ru](http://www.nnwelcome.ru) .

**Тема 14. Региональные аспекты устойчивого развития**  
**Thema 14. Regionale Aspekte der nachhaltigen Entwicklung**  
**Unit 14. Regional aspects of sustainable development**

**14.1. Глобальные проблемы современности и концепция устойчивого развития**

Согласно известному докладу Брундтланд «устойчивое развитие» (*nachhaltige Entwicklung, sustainable Development*) понимается как удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Таким образом, в определении устойчивого развития заложено три аспекта: долгосрочность, базовые потребности, справедливость внутри и между отдельными поколениями.

Целями концепции устойчивого развития являются:

- удовлетворение базовых потребностей настоящего поколения;
- достижение уровня благосостояния, включающего не только материальные ценности;
- социальное выравнивание и создание одинаковых возможностей для развития также в межрегиональном и международном контексте;
- обеспечение и сохранение окружающей среды для будущих поколений.

Основаниями рассмотрения данной темы являются:

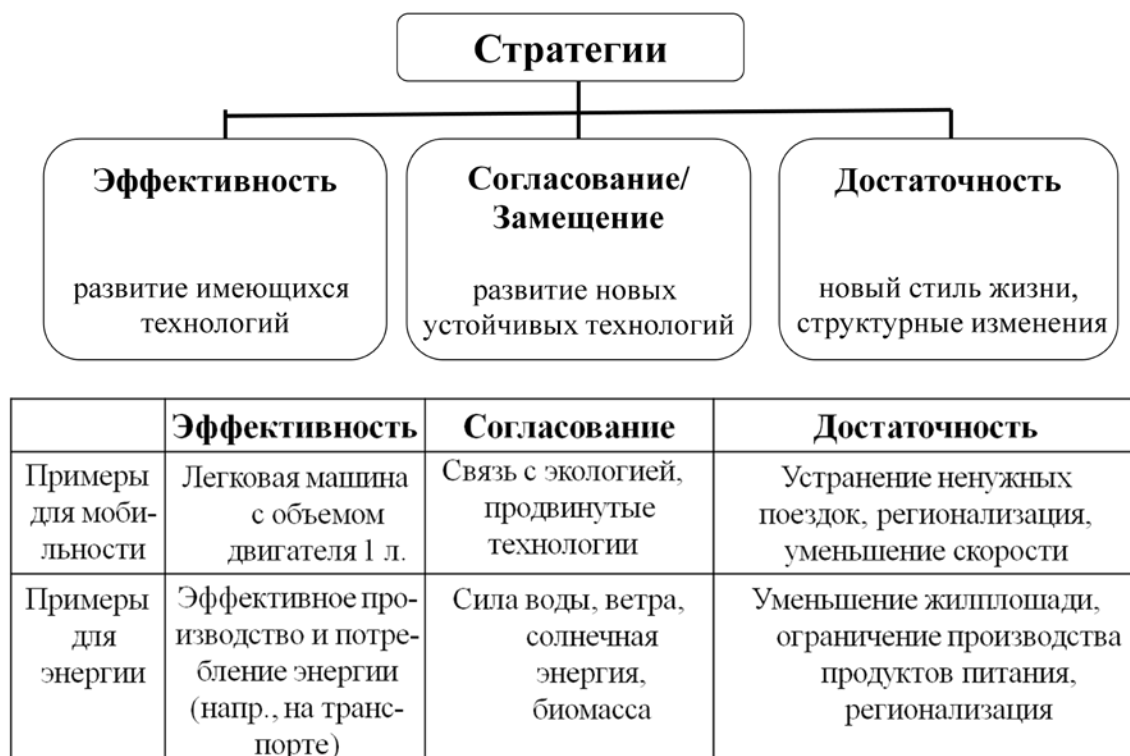
- повышение роли социальных и экологических аспектов в разработке и реализации мер региональной политики;
- тесная связь регионального развития и роста с распределением доходов и имущества, социальной справедливостью, проблемами бедности;
- интеграция регионов в мировое хозяйство и конфронтация с присущими последнему глобальными вызовами в экологии (изменения климата, возрастающее потребление невозобновляемых ресурсов, разрушение экосистем и биоразнообразия), экономике (нестабильность валютно-финансовой сферы, недостаточное обеспечение общественными товарами, отсталость отдельных территорий), социально-культурной сфере (демографические проблемы, обременения для здоровья и качества жизни, опасность конфликтов).

Так, например, изменения климата могут вызвать в зависимости от степени риска от 5 до 20% дополнительных расходов региональных экономик (ВРП). Наряду с прямыми экономическими последствиями в энергетике, промышленности, сельском хозяйстве нужно учитывать и косвенные воздействия в связи с повышенной пожароопасностью, ростом определенных заболеваний и смертности, ускоренным износом инфраструктуры, ущербом от природных катаклизмов и т.д.

Таким образом, выглядит естественным учет требований концепции устойчивого развития на региональном уровне.

Региональный рост трактуется в данной концепции как следствие гармоничного сбалансированного взаимодействия трёх сфер (социального прогресса, экономики, окружающей среды) по трем стратегическим направлениям: эф-

эффективности, согласованности и достаточности (см. рис. 14.1). При этом стратегии эффективности относятся к стороне предложения, производства, речь идет о минимизации использования ресурсов. Стратегии согласования ставят на передний план созвучие производственных систем с окружающей средой, природой. Стратегии достаточности относятся к стороне спроса, потреблению, речь идет о бережливости, простоте, стиле жизни, который поддерживал бы экологические структурные изменения.



Источник: [15, с. 724].

Рис. 14.1. Стратегии устойчивой экономики

Конкретными критериями устойчивого развития могут служить следующие (Доклад Комиссии Энквета, Германия):

Экологическая составляющая:

1. Потребление возобновляемых природных ресурсов не должно превышать их естественной регенерации.

2. Невозобновляемые природные ресурсы должны использоваться лишь в том объеме, при котором происходит их физически и функционально равноценная замена возобновляемыми ресурсами либо достигается более эффективное использование как возобновляемых, так и невозобновляемых природных ресурсов.

3. Поступление веществ в окружающую среду должно происходить в пределах допустимых нагрузок для экосистем, причем необходимо учитывать все функции экосистем.

4. Темпы антропогенного воздействия на экосистему должны быть адекватны способности природных механизмов приспособиться к этому воздействию.

5. Неприемлемый риск и опасность для здоровья из-за антропогенных воздействий на окружающую среду недопустимы.

Экономическая составляющая:

1. Экономическая система должна эффективно удовлетворять индивидуальные потребности членов общества. Для этого необходимо создать такой порядок, который способствует развитию частной инициативы и ставит частные интересы на службу общему благу (экономическая самостоятельность и законопослушность)

2. Цены должны выполнять важную функцию регулирования рынка в долгосрочном периоде. Они должны максимально отражать ограниченность ресурсов, особенности технологий производства, свойства товаров и услуг.

3. Условия для конкуренции необходимо создать такими, чтобы способствовать возникновению и сохранению нормально функционирующих рынков, стимулировать инновации, чтобы продемонстрировать преимущества долгосрочного планирования способствовать развитию общества в соответствии с потребностями будущего.

4. Экономическая производительность общества и его производственный, социальный и человеческий капитал должны как минимум сохраниться на нынешнем уровне. При этом его увеличение должно производиться не за счет количества, а за счет улучшения качества

Социальная составляющая:

1. Социальное правовое государство должно обеспечить неприкосновенность человеческого достоинства, свободное развитие личности, а также возможности для развития как нынешнего, так и будущих поколений, чтобы таким образом сохранить социальное согласие.

2а. Каждый член общества пользуется достижениями общества в соответствии с: а) внесенным вкладом в систему социального страхования, б) потребностями, если не требуется привлечение системы социального страхования

2б. Каждый член общества, в соответствии со своими возможностями, должен внести свой социальный вклад.

3. Совершенствование системы социального страхования обусловлено приростом экономического потенциала.

4. Существующий потенциал общества и его отдельных элементов необходимо как минимум сохранить для будущих поколений.

Целевые ориентиры выражаются в таких характеристиках качества жизни, уровня экономического развития и экологического благополучия, которые позволяют обеспечить безопасное развитие общества в широком смысле. Они раскрываются в индикаторах переходы к устойчивому развитию (см. ниже).

С известной долей условности в экономике вообще и в региональной экономике, в частности, можно выделить десять блоков, охватывающих тематику устойчивого развития:

- собственно региональное хозяйство;
- потребление ресурсов;
- защита ресурсов;
- денежно-финансовая система;

- социальная справедливость и бедность;
- региональные особенности;
- качество жизни и измерение благосостояния;
- труд;
- управление (*governance*);
- устойчивый менеджмент и корпоративная социальная ответственность (*corporate social responsibility*).

Реальным средством перехода к устойчивому развитию выступает «зеленая экономика» (*Grüne Ökonomie, Green Economy*).

## 14.2. «Жесткая» и «мягкая» устойчивость

*Мягкая устойчивость* (*schwache Nachhaltigkeit, weak sustainability*) исходит из того, что сумма всех видов капитала (природного, экономического и социального) во времени не должна уменьшаться. Замещение между видами капитала допустимо и может происходить. Выполнение условий мягкой устойчивости зависит, таким образом, от эластичности замещения природных ресурсов (например, нефти солнечной энергией) и коэффициента дисконтирования будущих издержек и выгод (например, при расчете компенсации за будущие вторжения в природу). Мягкая устойчивость рассматривает экономические величины и проводит анализ издержек и выгод.

Правила мягкой устойчивости: цена на возобновляемые ресурсы растет в соответствии со ставкой процента (правило *Хотеллинга*); возобновляемые ресурсы эффективно используются обществом, а рента полностью инвестируется в воспроизводимый капитал (правило *Хартвика*).

*Жесткая устойчивость* (*starke Nachhaltigkeit, strong sustainability*) подразумевает, что ни один из видов капитала во времени не должен уменьшаться. С точки зрения интегративной справедливости необходимо, чтобы различные виды капитала сохранялись независимо друг от друга в биологическом и физическом объеме. Природный капитал не может замещаться другими видами капитала и должен сохранять некоторый критический уровень, например, по биоразнообразию или жизненно важным функциям. Жесткая устойчивость рассматривает физические величины, в первую очередь потребление и нарушение природного капитала.

Некоторые правила жесткой устойчивости: выбросы вредных веществ в окружающую среду должны соответствовать способности экосистем к ассимиляции; уровень использования возобновляемых ресурсов не должен превышать уровня их регенерации; невозобновляемые ресурсы используются в объеме, который физически и функционально можно заменить возобновляемыми ресурсами или их возросшей производительностью. Часть дохода от невозобновляемых ресурсов инвестируется в возобновляемые.

В реальности в чистой форме данные подходы трудно реализуемы. Возможным компромиссом является сбалансированная устойчивость, при которой замена природных ресурсов возможна, если сохраняются их изначальные

функции. В противном случае природные ресурсы должны сохраняться, в т.ч. в виде заранее определенных пороговых значений (*critical levels*).

Различное понимание устойчивости			
Выражение	Мировоззрение	Отношение к цели	Примеры действующих лиц
Слабая устойчивость	Оптимизм роста, замещаемость видов капитала	Гармония целей между направлениями устойчивости	Неоклассическая экономика, неолиберальная реальная политика, экономика
Сильная устойчивость	Пессимизм роста, комплементарность видов капитала, природный капитал как лимитирующий фактор	Возможны конфликты целей, прежде всего в отношении сохранения природных основ жизни	Экономика окружающей среды, ученые сферы естественных наук
Сбалансированная устойчивость	Оптимизация роста, условная замещаемость видов капитала	Решение конфликтов целей путем компромисса (качественный поворот)	Международные организации, политика

Источник: [15, с.747].

Рис. 14.2. Концепции устойчивости

### 14.3. Устойчивое развитие и стратегия природопользования

Главной целью стратегии природопользования должно стать создание оптимальных условий для эффективного использования природных ресурсов (сбалансированного с потребностями общества) и обеспечения необходимого уровня воспроизводства и охраны природно-ресурсного потенциала.

Для достижения этой цели потребуются решить следующие задачи:

- обеспечить нормативно-правовое регулирование осуществления государством функций по владению, пользованию и распоряжению природными ресурсами, включая развитие института государственной собственности на природные ресурсы;

- осуществить обоснованное разграничение полномочий в области управления природопользованием и охраной окружающей среды между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

- рационализировать структуры государственного управления в сфере воспроизводства, использования и охраны природных ресурсов;

- реформировать системы учета и экономической оценки природных ресурсов, а также систему платежей за природопользование с переносом центра тяжести в налогообложении на ресурсные (рентные) платежи при снижении ставок по другим видам налогов;

- усовершенствовать финансово-экономические механизмы воспроизводства природных ресурсов, систему лимитирования и лицензирования природопользования;

- обеспечить развитие новых методов и технологий изучения, воспроизводства, использования и охраны природных ресурсов, а также увеличение доли использования вторичных ресурсов, повышение степени утилизации отходов;

- развить рынок работ и услуг в сфере природопользования;

- повысить действенность мониторинга состояния природных систем, государственной экологической экспертизы и государственного контроля в сфере природопользования;

- создать условия для восстановления и развития традиционных способов природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири, Дальнего Востока и других регионов;

- усилить деятельность по сохранению биоразнообразия, развитию сети особо охраняемых природных территорий;

- обеспечить в сфере природопользования проведение внешней политики, отвечающей национальным интересам России, в том числе в области осуществления международной ценовой политики в отношении природных ресурсов и продукции из них.

Эффективное использование природных ресурсов — важнейшее условие модернизации регионов России и их постепенного перехода к устойчивому развитию.

Основные направления политики в сфере природопользования:

- 1) Реформирование государственного управления природопользованием с соблюдением баланса федеральных, региональных и местных интересов.

- 2) Учет и экономическая оценка природно-ресурсного потенциала.

- 3) Лимитирование природопользования.

- 4) Формирование финансово-экономического механизма природопользования.

- 5) Нормативное и правовое обеспечение, институциональная поддержка устойчивого развития: экологизация законодательства и правовой базы, экологический аудит, нормирование, сертификация, экспертиза, мониторинг, оценка эколого-экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов и программ.

Добровольными механизмами экологической ответственности являются: система экологического менеджмента по стандарту *ISO 14001*, нефинансовая отчетность по стандартам *Global Reporting Initiative (GRI)*, лесная сертификация (*FSC*) и сертификации морских биологических ресурсов (*MSC*).

Стратегия природопользования конкретизируется по отдельным видам ресурсов: минеральным, земельным, водным, лесным, биологическим, рекреационным, климатическим. При этом главным принципом использования возобновимых природных ресурсов является их по возможности полное количественное и качественное воспроизводство. В отношении использования невозобновимых природных ресурсов важно, чтобы рентная составляющая доходов, получаемых в результате их добычи (изъятия), направлялась на глубокую переработку сырья, новые ресурсосберегающие технологии. Доля использования

возобновимых ресурсов должна повышаться при относительном и абсолютном снижении объемов добычи невозобновимых ресурсов.

#### 14.4. Устойчивое потребление и производство

*Устойчивое потребление и производство (Nachhaltige Konsumption und Produktion, Sustainable consumption and production)* означает производство и потребление товаров и услуг, повышающих качество жизни вследствие минимизации использования природных ресурсов, токсичных материалов, а также выбросов загрязняющих веществ в течение всего жизненного цикла товара или услуги, чтобы не угрожать потребностям будущих поколений.

Данный подход нацелен на: 1) декаплинг (разъединение) деградации окружающей среды и экономического роста; 2) внедрение принципа жизненного цикла товара (услуги); 3) более эффективное управление ресурсами в регионах.

Устойчивое производство в первую очередь подразумевает снижение загрязнения окружающей среды, переход к использованию лучших из существующих технологий, повышение социальной ответственности производителя.

Развиваются рынки экологически чистых продуктов и услуг, технологий и оборудования. Обработывающая промышленность с помощью принципа жизненного цикла снижает материалоемкость, расход энергии и воды и повышает долговечность продуктов. Расширяются производства с замкнутым циклом, комбинированным производством электроэнергии и тепла (когенерацией), повторным проектированием продуктов и бизнес-моделей. «Коричневые» ресурсы заменяются на «зелёные».

Устойчивое потребление – это потребление, безопасное для окружающей среды и здоровья человека и в то же время социально приемлемое и экономически жизнеспособное.

Устойчивое потребление включает в себя первую очередь сознательный выбор более «экологического» стиля жизни. Она требует от потребителя, во первых, выбора и обустройства по возможности более экологически эффективного жилья и рабочих помещений, обладающих повышенной энергоэффективностью и способами энерго- и водосбережения в быту, использованием энергии возобновляемых источников, минимизацией занимаемого пространства.

Во вторых, необходимо также изменение структуры и моделей поведения, что включает отказ от использования одноразовых товаров, уменьшение количества отходов, раздельный сбор и переработка, утилизация мусора, использование общественного транспорта и экологических видов передвижения (ходьба, велосипед) вместо личных автомобилей, минимизация использования химических средств, использование более экологичных товаров и услуг в быту.

Инструменты перехода к устойчивому потреблению и производству разнообразны:

- технические нормы и стандарты;
- эколого-ориентированные национальные счета (сателлитные счета);



- экологизация налогообложения;
- государственные субсидии, закупки, инвестиции в «зеленую экономику»;
- экологизация кредитной политики;
- экологическое страхование;
- торговля квотами и лицензиями.

Предпочтительнее инструменты не прямого (административного), а косвенного (экономического) регулирования.

Следствием усиления влияния экологического фактора на текущую и стратегическую политику на национальном и международном уровнях стало изменение самого характера экологических мер и мероприятий. От устранения последствий ущерба окружающей среде переходят к устранению причин возникновения ущерба. Иными словами, центр тяжести переносится с таких традиционных сфер, как охрана водного и воздушного бассейнов от загрязнений, утилизация отходов, защита от шума, излучений и пр., на модернизацию и структурные изменения с учетом экологического фактора. Таким образом, от собственно экологической политики переходят к дружественной окружающей среде транспортной, энергетической, промышленной, аграрной или градостроительной политике.

Т а б л и ц а 14.1

#### Важные инструменты в сфере экологической политики

Группы инструментов	Инструменты	Степень влияния государства
Нормативно-правовые инструменты	Согласования, предписания, запреты, лимиты, стандарты, экологическое право	Высокая
Плановые инструменты	Планы освоения территорий, генеральные планы, ландшафтные планы, планы утилизации отходов, сохранения водного и воздушного бассейнов	От высокой до средней
Экономические инструменты	Экологические налоги, отчисления, сборы, сертификаты, лицензии, субвенции, налоговые льготы, закупки	Средняя
Кооперация	Создание сетей, формальные и неформальные соглашения, отраслевые соглашения, добровольные обязательства, переговоры	От средней до низкой
Информация	Информирование со стороны институтов государства, стандартизированные частные доклады, экологическое образование, экологические знаки	Низкая

Источник: M. Jaenicke, Ph, Kunig, M. Stitzel *Umweltpolitik. Politik, Recht und Management des Umweltschutzes in Staat und Unternehmen.* – BPB. – Bonn, 2000, с. 100.

Например, проблему защиты от шума можно пытаться решить борьбой с его последствиями (возмещение ущерба, пассивная шумовая защита), но лучше и перспективнее – превентивным мерами (требования на более тихие моторы в стандартах, изменения транспортных схем и средств транспорта).

Общий обзор инструментов государства для решения экологических проблем представлен в таблице 14.1.

## 14.5. Социальные аспекты устойчивого развития

Социальный аспект стратегии устойчивого развития реализуется на принципах единства и взаимосвязи с экономикой и природой.

В основу социальной политики устойчивого развития должна быть положена иная система ценностей, чем в предыдущем и нынешнем периодах трансформации общества. Принципиально новым является признание суверенности интересов различных групп населения. Государство должно взять на себя функции создания и поддержания баланса интересов между этими группами, что позволит превратить общество в устойчивую, равновесную и вместе с тем развивающуюся систему.

Важен баланс между деятельностью общества, направленной на рост благосостояния и качества жизни ныне живущих и грядущих поколений. Социально несправедливым было бы ущемление интересов и потребностей современников ради благополучия потомков. Но в то же время неприемлемо стремление современного общества к высокому благосостоянию за счет расходования невозполнимых ресурсов и создания критических проявлений в перспективе.

Задачами, стоящими на повестке дня, являются:

- трансформация структуры общества, активное развитие среднего класса;
- борьба с бедностью;
- поддержка эффективного и производительного труда;
- адресная социальная защита уязвимых слоев населения;
- обеспечение общественной безопасности;
- повышение уровня здоровья и качества жизни граждан, ценностей здоровой и продолжительной жизни;
- сохранение высокого образовательного потенциала;
- развитие социального партнерства как эффективного механизма регулирования социально-трудовых отношений;
- развитие системы социального страхования;
- совершенствование форм социального обслуживания населения;
- реформирование пенсионной системы;
- формирование гражданского общества и правового государства;
- устойчивое развитие в сфере культуры.

Так, например, переход к устойчивому развитию во многом зависит от уровня образованности граждан, от их знания правовых и этических норм, регулирующих отношения человека к природе и обществу, и умения учитывать эти знания в повседневной и профессиональной деятельности, от их способности понимать сущность происходящих социально-экономических преобразований, их приверженности идеалам, принципам и этике устойчивого развития.

Основой образовательного процесса должны стать: концепция о развитии мира как единого целого, представление о развитии человечества как части процесса взаимодействия общества и природы, гуманизм, бережное отношение

к историко-культурному наследию. Образование в изменяющемся мире во многом связано с осознанием необходимости обучения на протяжении всей жизни.

Формирование у населения мировоззрения устойчивого развития подразумевает продвижение идеи устойчивого развития в разных группах населения, подготовку профессиональных кадров с учетом требований устойчивого развития, пропаганду идеологии устойчивого развития в средствах массовой информации, обеспечение доступа к экологической информации и к информации о решении проблем устойчивого развития.

## 14.6. Индикаторы и измерение устойчивого развития

Целевые ориентиры качества жизни, уровня экономического развития и экологического благополучия позволяют обеспечить безопасное развитие общества в широком смысле. Согласно рекомендациям ООН, им соответствуют следующие *блоки целевых параметров*, каждый из которых содержит индикаторы тенденций, текущего состояния и корректирующих действий:

1) Социальные индикаторы (борьба с бедностью, демография, образование, здоровье, устойчивое развитие поселений).

2) Экономические индикаторы (экономическое развитие, структура потребления, финансовые ресурсы).

3) Экологические индикаторы (запасы и качество пресной воды, борьба с обезлесиванием, сохранение биологического разнообразия, управление отходами и др.).

4) Организационные индексы (структура принятия решений).

5) Индикаторы гражданского общества (общественные организации, СМИ, субкультурная реализация, коммуникации).

Количество индикаторов по разным концепциям исчисляется уже сотнями. Не ставя задачу их сравнения, мы считаем достаточным привести примеры базового набора индикаторов по каждому блоку (см. табл. 14.2).

Важно подчеркнуть, что в любом наборе и при любом теоретическом подходе индикаторы должны выполнять такие стандартные *функции*, как:

- сжатие информации;
- оценку параметров и процессов;
- контроллинг: планирование, управление и контроль мероприятий;
- инструмент конкретизации целей и задач устойчивого развития.

При этом существуют определенные *требования* к индикаторам. Назовем основные из них:

- измеримость;
- прозрачность;
- простота конструкции;
- сравнимость и переносимость на разные уровни управления;
- доступность;
- разумные временные и финансовые затраты на расчёт;
- применимость в региональном планировании и управлении;
- долгосрочное действие (годность через 25-30 лет или одно поколение).

### Базовый набор индикаторов устойчивого развития (примеры)

Раздел "По- вестки дня на 21 век"	Индикаторы тен- денций по разделу	Индикаторы текущего состояния	Индикаторы коррек- тирующих действий
А. Социальные индикаторы			
Демографиче- ская динами- ка	Темп роста населения Темпы миграции на- селения	Плотность населения	Рост рождаемости
Б. Экономические индикаторы			
Экономиче- ское развитие	Темп роста ВВП на душу населения Экспорт/ импорт то- варов и услуг	ВВП на душу населения Вклад производственной деятельности в ВВП Экспортная доля ВВП	Доля инвестиций в ВВП Участие в региональ- ных торговых соглаше- ниях (да/нет)
В. Экологические индикаторы			
Защита запа- сов и качества пресной воды	Потребление воды на душу населения	Запасы подземных вод	Обработка сточных вод
Сохранение биологич. разнообразия		Число видов в угрожаю- щем состоянии и исчез- нувших	Площадь заповедных территорий в % от об- щей территории
Г. Организационные индексы			
Структура принятия ре- шений		Утверждение методов оценки экологического ущерба (да/нет)	Ратификация соглаше- ний по устойчивому развитию (число) Число местных госслу- жащих на 1000 чел. на- селения

Источник: UN - Indicators of Sustainable Development.

В качестве интегральных индикаторов устойчивости используются индекс скорректированных чистых накоплений Всемирного Банка, индекс человеческого развития Программы развития ООН (рассмотрен нами ранее в п. 7.3), экологический след Всемирного фонда охраны дикой природы, индекс экологических достижений и др.

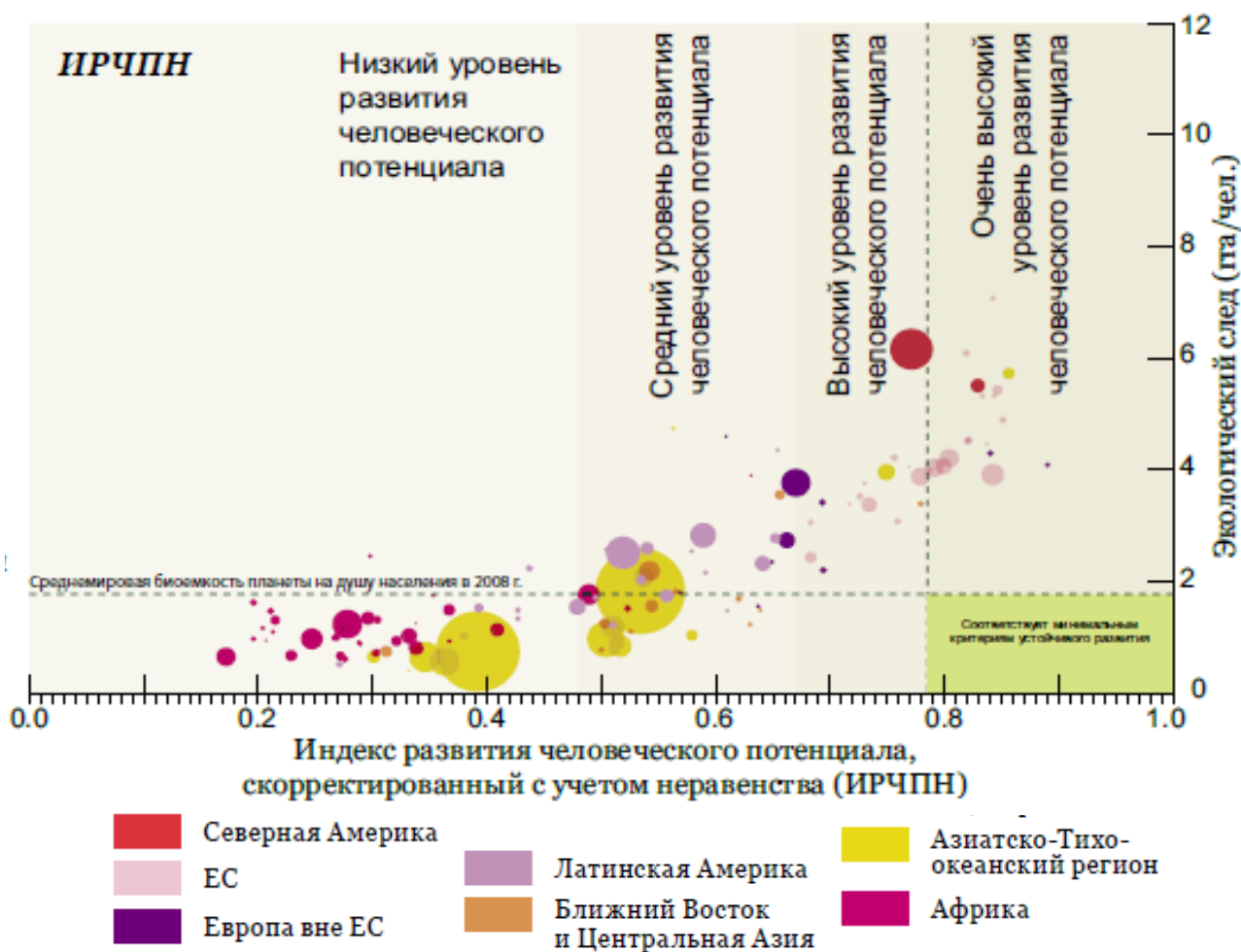
Например, *экологический след* (*ökologischer Fußabdruck, ecological Footprint*) представляет собой меру потребления человечеством ресурсов и услуг биосферы, соотнесенную со способностью Земли к их воспроизводству. Составляющими экологического следа служат углеродный след (выбросы CO<sub>2</sub>), пашни, пастбища, застроенные земли, леса, рыбопромысловые зоны.

Расчет экологического следа и биоёмкости планеты в так называемых глобальных гектарах наглядно показывает степень использования биоресурсов. Так, в 2008 г. общая биоёмкость Земли составляла 12,0 млрд. га. или 1,8 га. на душу населения, а экологический след – соответственно 18,2 млрд. га. и 2,7 га. Это означает, что для полного воспроизводства возобновляемых ресурсов, потребляемых человечеством за год, потребуется полтора года, другими словами, экологический след превышает биоёмкость планеты уже более, чем на 50%.

Фактически при подобных расчетах сравниваются, с одной стороны, факторы экологического следа (численность населения, потребление продукции и услуг на душу населения, эффективность использования ресурсов), а с другой стороны – факторы биоёмкости (биопродуктивная площадь, биопродуктивность на единицу площади).

Весьма полезно сравнение индекса развития человеческого потенциала и экологического следа. Если за критические значения принять 0,8 для ИРЧП и 1,8 га. для экологического следа, то мы получим 4 квадранта (см. рис. 14.3): I (сильный экологический след - низкий ИРЧП), II (сильный экологический след - высокий ИРЧП), III (приемлемый экологический след – низкий ИРЧП) и IV (приемлемый экологический след – высокий ИРЧП). Очевидно, что только IV квадрант соответствует требованиям устойчивого развития. Но, как видим, кроме Кубы, ни одна страна пока к нему не приблизилась.

В настоящее время планируется расчет экологического следа по российским регионам.



Источник: Всемирный фонд дикой природы

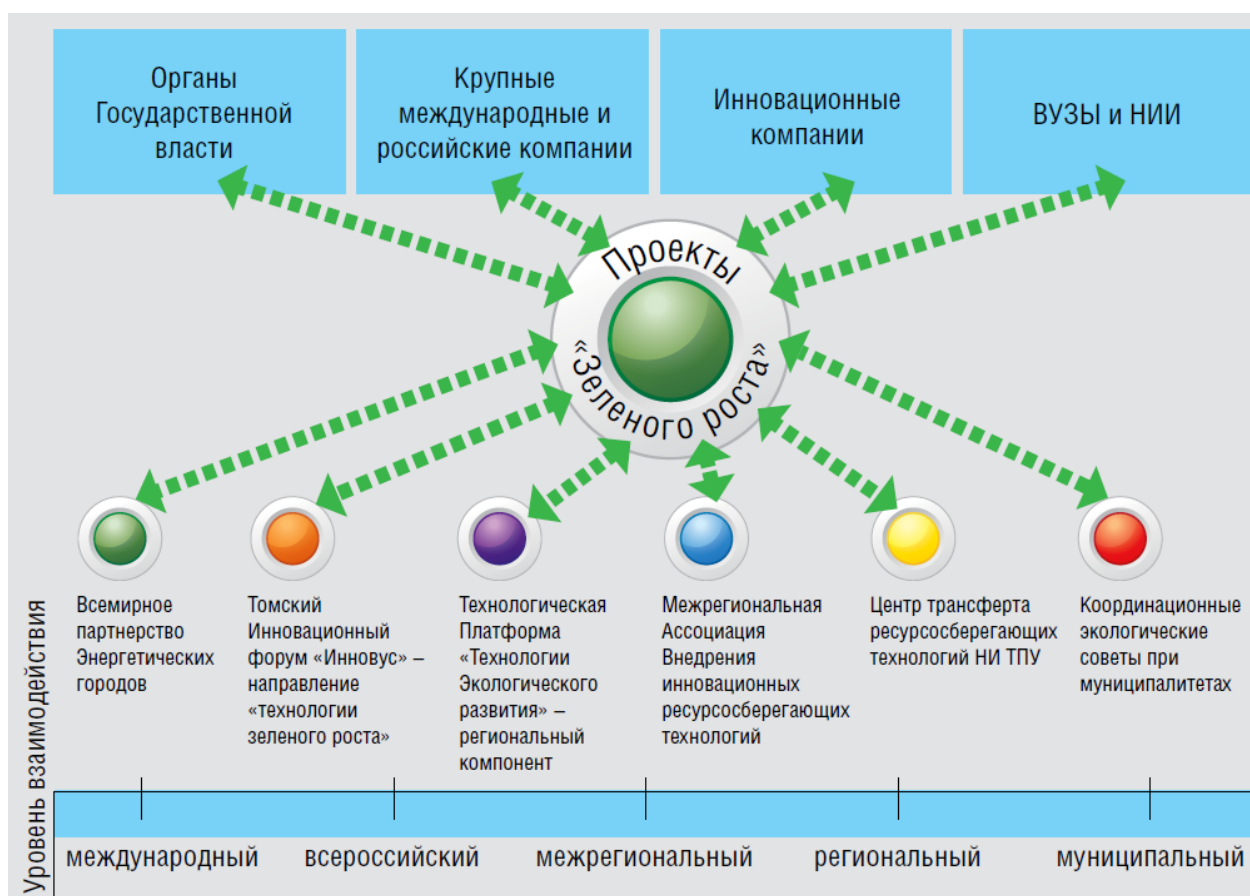
Рис. 14.3. Экологический след и ИРЧП с учетом неравенства, 2011 г.

## 14.7. Региональные программы устойчивого развития в России и за рубежом

Одна из наиболее эффективных программ устойчивого развития реализуется в Томской области РФ. Ключевой блок программы - рациональное использование природного капитала – реализуется через решение следующих задач:

- рациональное использование природных ресурсов;
- повышение энергоэффективности экономики региона;
- повышение качества окружающей среды;
- повышение уровня экологической культуры населения и хозяйствующих субъектов.

В регионе успешно работает Координационный экологический совет, возглавляемый Губернатором. Разработана и успешно внедряется модель реализации проектов «зеленого» роста (см. рис. 14.4).



Источник: Доклад о ИЧР РФ, с. 34.

Рис. 14.4. Модель реализации проектов «зеленого» роста

Индикаторы фиксируют позитивную динамику экономики, социальной сферы и окружающей среды региона. Например, сброс неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод от общего объема сброса в 2010 г. в Томской области составил 18,3%, что значительно меньше, чем в других регионах (в Москве – 30%, в Санкт-Петербурге – 31%, в РФ в целом – 89,8%).

Разработка и внедрение «зелёных» технологий являлась важным элементом Олимпийских игр – 2014 в Сочи. Строительные работы проводились в соответствии с международными «зелёными» стандартами, на основе которых были разработаны «Дополнительные экологические требования и рекомендации к олимпийским объектам» (ДЭТиР). Кроме того, ГК «Олимпстрой» разработала Корпоративный олимпийский «зеленый» стандарт. В стандарте установлены требования экологической и энергетической эффективности, ресурсосбережения, устойчивого природопользования при проектировании, строительстве, реконструкции и эксплуатации спортивных объектов. Они включают требования по возобновляемым источникам энергии, архитектурным решениям, экологическим требованиям к проектированию территорий, освещению, водоснабжению, теплоснабжению и вентиляции, холодоснабжению и кондиционированию, шумозащитным мероприятиям, утилизации отходов, строительным материалам.

После проведения Олимпийских игр эти стандарты распространяются по всем российским регионам. Таким образом, Олимпиада способствует продвижению новых и улучшенных практик и стандартов в области экологии, ведению строительства и хозяйственной деятельности с учетом экологических требований, формированию экологически ответственного поведения.

Хорошим примером управляемого перехода к устойчивому развитию на муниципальном уровне служит г. Вена (Австрия). В городе реализуются многочисленные мероприятия по управлению отходами, качеству воздуха, охране зеленых насаждений, территориальному планированию, экологизации потребления, эко-мобильности.

Так, «Эко-бизнес-план» помогает предприятиям в охране окружающей среды. Сервисный пакет администрации города включает консультации, практическую помощь при реализации мероприятий и точечную финансовую поддержку. Под лозунгом «Больше охраны окружающей среды, больше прибыли для предприятий Вены» в настоящее время реализуются такие программы, как:

- *EMAS* и *ISO 14001*;
- «Эко-прибыль»;
- «Эко-бонус»;
- «Эко-туризм»;
- регистрация в «Эко-бизнес-плане»;
- устойчивые товары и услуги;
- эко-знак для внешкольных образовательных учреждений;
- *GreenIT*.

В них участвуют более 900 хозяйствующих субъектов (более подробно см. [www.oekobusinessplan.wien.at](http://www.oekobusinessplan.wien.at)).

Агломерация Куритиба в штате Парана (Бразилия) получила всемирное признание за решение широкого спектра проблем: от транспортных и экономических до социальных и экологических. Помимо сохранения природного и культурного наследия, расширения озеленённых территорий в агломерации реабилитируются заброшенные промзоны, реализуется жилищная программа

по борьбе с трущобами, проводятся восстановительные и берегоукрепительные работы в поймах рек.

Но в первую очередь Куритиба известна своим успешным территориальным планированием, объединившим улично-дорожную сеть, общественный транспорт и землепользование и застройку. Местная альтернатива метро – «метробус» (удлинённые автобусы) беспрепятственно движутся по выделённым полосам, не стоя в пробках. Остановки – стеклянные цилиндры с турникетами и билетными кассами. Сопряженная с другими видами транспорта система скоростных автобусных перевозок (*Bus rapid transit, BRT*) перевозит 2,2 млн. пассажиров в день, обеспечивая мобильность и улучшая экологическую обстановку в агломерации. Рационально организованная система дорог и общественного транспорта позволяет Куритибе уменьшить потребление топлива на 30% по сравнению с другими соразмерными ей городами.

В настоящее время уже 83 города по всему миру имеют систему скоростных автобусных перевозок по типу Куритибы.



Рис. 14.5. Метробус в Куритибе

## 14.8. Перспективы перехода к устойчивому развитию

Переход к устойчивому развитию регионов проходит небезболезненно. Проблемы реализации концепции устойчивого развития на региональном уровне связаны прежде всего с несоответствием компетенций и ресурсов региональных органов власти и управления, с одной стороны, и национальным и глобальным характером вызовов, с другой стороны.

Трудно монетизировать и привести в сопоставимый вид издержки и эффекты мер по внедрению устойчивого развития. Интересы регионов по тому



или иному вопросу часто являются различными (классический пример - заполнение Чебоксарского водохранилища).

Существуют также проблемы, связанные с недостаточной готовностью к сотрудничеству отдельных территорий, малой гражданской активностью населения, общественным недоверием.

Тем не менее, переход к устойчивому развитию в России и ее регионах не подвергаются сомнению. Важным представляется совмещение хода социально-экономической модернизации и внедрение принципов устойчивого развития, «зеленой экономики». Речь идет об использовании больших возможностей для развития устойчивого производства и устойчивого потребления, а также «щадящих» форм природопользования, включая широкое использование возобновляемых источников энергии, устойчивое лесопользование, экологическое сельское хозяйство, экотуризм.

Например, в сфере энергопотребления возможны восемь стратегий, уменьшающих расход энергии и одновременно увеличивающих благосостояние населения:

- 1) рост энергоэффективности,
- 2) переход к нейтральному к климату топливу,
- 3) рекуперация тепла и электричества,
- 4) возобновляемые источники энергии,
- 5) переработка отходов,
- 6) улучшение продуктов,
- 7) повышение эффективности материалов,
- 8) уменьшение выбросов парниковых газов.

Перспективы устойчивого развития в конкретных регионах России зависят от уникального сочетания в том или ином регионе многих факторов мирового, национального, регионального и локального уровней. Укажем лишь на некоторые шаги, реализация которых могла бы чрезвычайно позитивно сказаться на успехах перехода региона к устойчивому развитию.

Прежде всего, нужно разработать программу или схему координации действий по устойчивому развитию в регионе. Отдельные отраслевые программы не заменяют объединяющего документа.

Также в целях координации всех усилий по данной проблематике было бы целесообразно образовать Совет по устойчивому развитию при губернаторе региона. Совет может выполнять консультационные, экспертные и иные полезные функции.

В Законодательном собрании (парламенте) региона нужно проводить регулярный мониторинг устойчивого развития в ходе общественных слушаний, дискуссий и т.п.

Наконец, самой важной и одновременно самой трудной задачей является «укоренение» концепции устойчивого развития в региональной культуре, менталитете населения. Определяющую роль в её выполнении должна играть система образования, а также СМИ, институты гражданского общества. Нельзя недооценивать и значение личного примера, особенно известных персон.

## Дополнительная литература и источники по теме\*

Живая планета 2012. Биоразнообразие, биоёмкость и ответственные решения. Всемирный фонд дикой природы, 2012.

Зеленые стандарты Зимней олимпиады 2014 г. в Сочи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sochi2014.com/games/strategy/sustainability> (5.11.2013).

Навстречу зеленой экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. ЮНЕП, 2011.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

### Вопросы и задания

1. Что понимается под устойчивым развитием?

2. Представьте основные постулаты концепции устойчивого развития с учетом региональных аспектов.

3. Как соотносятся между собой концепции «зелёной экономики» и устойчивого развития?

4. Объясните смысл мягкой и жесткой устойчивости.

5. Какой путь развития Вы бы предпочли из следующих альтернатив?

Какое влияние на принятия Вашего решения оказывает ставка дисконтирования?

Наименование показателя	$t_0$	$t_1$	$t_2$	$t_3$
Издержки (-)	-1000			
Выгоды (+)		200	300	700
Приведенная стоимость: ставка процента 5%				
Приведенная стоимость: ставка процента 10%				

6. Что означает и как рассчитывается экологический след?

7. Важную роль в продвижении идей устойчивого развития играют региональные экспертные центры Университета ООН. Используя материалы деятельности центров (см. ниже):

- объясните, какие функции выполняют региональные экспертные центры в сфере образования для устойчивого развития;

- покажите схему сетевой деятельности региональных экспертных центров на региональном, национальном и международном уровнях;
- приведите примеры успешно реализованных региональных проектов по устойчивому развитию.

Источники данных:

Портал сети региональных экспертных центров Университета ООН

<http://www.rce-network.org/portal/home> .

Университет ООН <http://www.ias.unu.edu> .

РЭЦ Рейн-Маас <http://www.rcerm.eu> .

РЭЦ Нижний Новгород <http://www.nngasu.ru/str/miepm/projekt/RCE> .

8. Каковы перспективы устойчивого развития в Вашем регионе?

**Тема 15. Региональное развитие и региональная политика  
за рубежом**  
**Thema 15. Regionalentwicklung und Regionalpolitik im Ausland**  
**Unit 15. Regional development and regional policy abroad**

**15.1. Необходимость, цели и приоритеты европейской  
региональной политики**

*Европейский Союз (Europäische Union, European Union)* — одна из наиболее экономически развитых и богатых частей мира. Он объединяет потенциал 28 стран с населением более 500 млн. чел. и производством почти четверти мирового ВВП. Европейская интеграция характеризуется устранением всех ограничений в торговле между странами-участницами, установлением общего таможенного тарифа в торговле с третьими странами, ликвидацией ограничений для свободного передвижения людей, капиталов и услуг, разработкой и проведением общей политики в области транспорта, сельского хозяйства, созданием единой валюты евро, унификацией налоговой системы, гармонизацией законов и норм.

Однако различия в уровне экономического и социального развития отдельных регионов по-прежнему велики и влияют на общее благосостояние ЕС. ВВП на душу населения каждого четвертого региона ниже 75 % среднего уровня по ЕС. Разница в ВВП на душу населения между Люксембургом и Румынией достигает 7 раз. Самый богатый регион Лондон (290 % среднего уровня ВВП в ЕС) отличается от самого бедного - Северо-востока Румынии (23 % среднего уровня ВВП в ЕС) в 12,6 раза. 43 % экономического потенциала и 75 % инвестиций в исследования и инновации концентрируются всего лишь в 14 регионах, в так называемом пятиугольнике Лондон – Гамбург - Мюнхен – Милан – Париж.

Общими проблемами отстающих регионов являются недостаточная обеспеченность базовой инфраструктурой (транспорт, телекоммуникации, энергия, водоснабжение, охрана природы); отставание в квалификации трудовых ресурсов, технологиях и исследованиях; неадаптированность локальных финансовых рынков к кредитным потребностям малых и средних предприятий. Они уменьшают шансы этих регионов на европейском внутреннем рынке и сдерживают европейскую интеграцию.

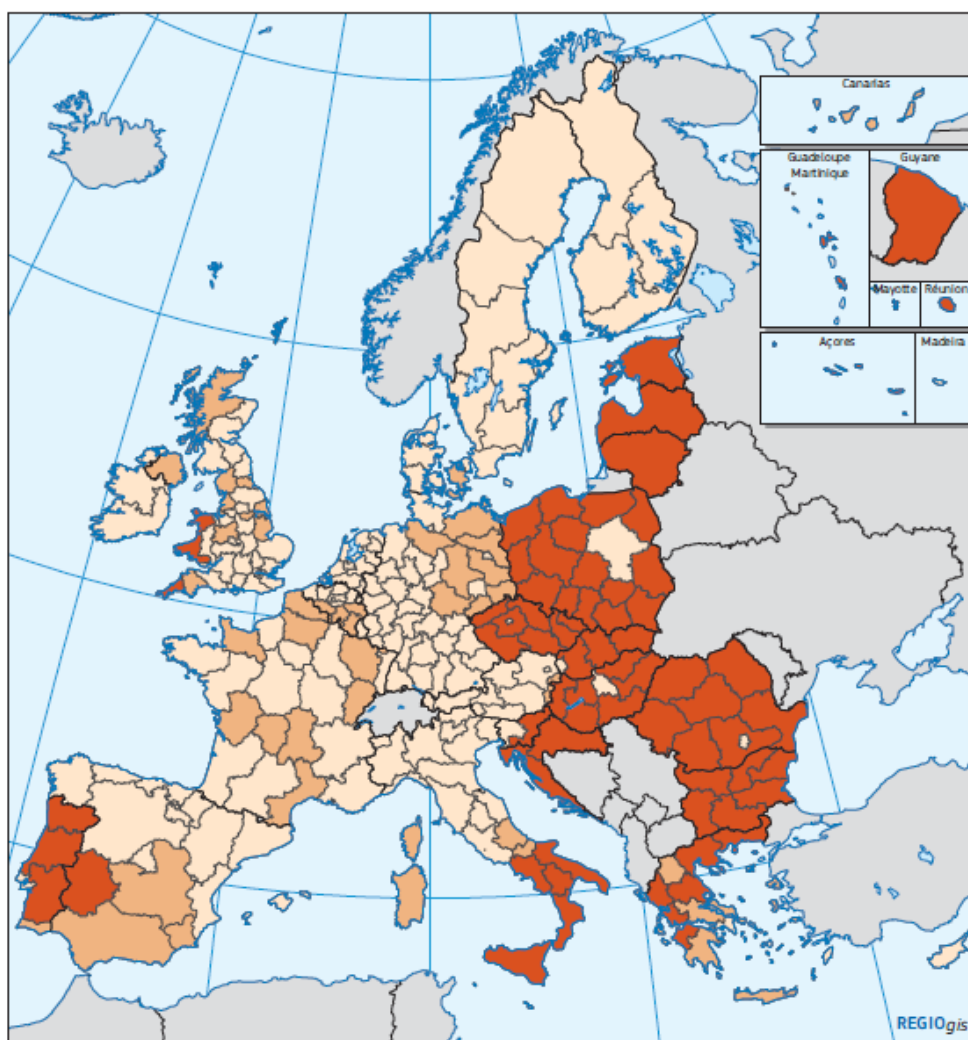
Устранение этих различий и развитие регионов являются объектом пристального внимания региональной политики, обуславливают возрастание ее значимости и масштабов.

На период 2014 – 2020 гг. целями региональной политики ЕС установлены рост, занятость и европейское территориальное сотрудничество - трансграничное, транснациональное и межрегиональное. Они находятся в созвучии с 5-ью основными целями развития ЕС до 2020 г.:

- занятостью: работу должны иметь 75% населения в возрасте от 20 до 64 лет;

- научными исследованиями, разработками, инновациями: 3% ВВП ЕС должно использоваться на данную цель;
- изменением климата и энергией: уменьшение эмиссии парниковых газов на 20% по сравнению с 1990 г., рост доли возобновляемых источников энергии до 20%, рост энергоэффективности на 20%;
- образованием: снижение доли бросивших учиться в школе до менее, чем 10%, рост доли лиц с высшим образованием в возрасте 30 – 34 лет до минимум 40%;
- борьбой с бедностью и социальным неравенством: снижение числа бедных и социально неблагополучных лиц на 20 млн. чел.

Для реализации региональной политики определены три категории регионов: менее развитые (ВВП на душу населения менее 75 % от среднего уровня ЕС), переходные (ВВП на душу населения от 75 % до 90% от среднего уровня ЕС) и более развитые (ВВП на душу населения более 90 % от среднего уровня ЕС (см. рис. 15.1).



■ < 75% (менее развитые), ■ 75 – 90 % (переходные), ■ > 90% (более развитые)

Рис. 15.1. Регионы ЕС по уровню ВВП на душу населения в 2014 – 2020 гг. (оценка)

На региональную политику выделяется 376 млрд. евро или 34% всего бюджета ЕС. Из них 68,7% получают менее развитые регионы, 11,6% - переходные регионы и 15,8% более развитые регионы. Остальные средства уйдут на территориальное сотрудничество, поддержку северных и окраинных территорий и др. статьи.

Приоритетами региональной политики ЕС являются:

- исследования и инновации;
- информационные и коммуникационные технологии;
- конкурентоспособность малых и средних предприятий;
- снижение эмиссии  $CO_2$ ;
- адаптация к изменению климата, предупреждение и управление рисками;
- охрана окружающей среды и эффективное использование ресурсов;
- устойчивость на транспорте, устранение узких мест в сетевой инфраструктуре;
- занятость, стимулирование мобильности трудовых ресурсов;
- социальная вовлеченность, борьба с бедностью;
- образование, повышение квалификации, обучение в течение всей жизни;
- формирование институтов и эффективное общественное управление.

## 15.2. Европейская концепция территориального развития

Общее представление о политике интеграции даёт *Европейская концепция территориального развития (Europäisches Raumentwicklungskonzept EUREK, European Spatial Development Perspective ESDP)*. Концепция нацелена на экономическое и социальное сплочение, устойчивое развитие, сбалансированную конкурентоспособность для европейского пространства. Основной ее принцип – динамическое равновесие между конкуренцией и кооперацией регионов, устанавливаемое с помощью усиления их сотрудничества при учёте национального законодательства и особенностей.

На базе проведенного анализа состояния и тенденций регионального развития в концепции определяются четыре главных направления деятельности.

- 1) Взвешенное развитие систем городов, новое распределение задач между городом и селом.
- 2) Равный доступ к инфраструктуре и образованию.
- 3) Охрана природы и памятников в смысле обеспечения устойчивого развития.
- 4) Интегрированное территориальное развитие.

Предложенные выше опции будут действенны только в случае проведения интегрированной территориальной политики, предусматривающей:

- географическую интеграцию: различные сферы политики привязываются в едином плане развития к конкретной территории, на которой они действуют;
- горизонтальную интеграцию: различные мероприятия координируются, если они касаются территорий одинакового уровня управления;

- вертикальную интеграцию: согласовываются (по принципу дополнителности) различные мероприятия, проводимые на одной территории разными управленческими уровнями.

Интегрированную систему территориального развития по EUREK иллюстрирует рис. 15.2.

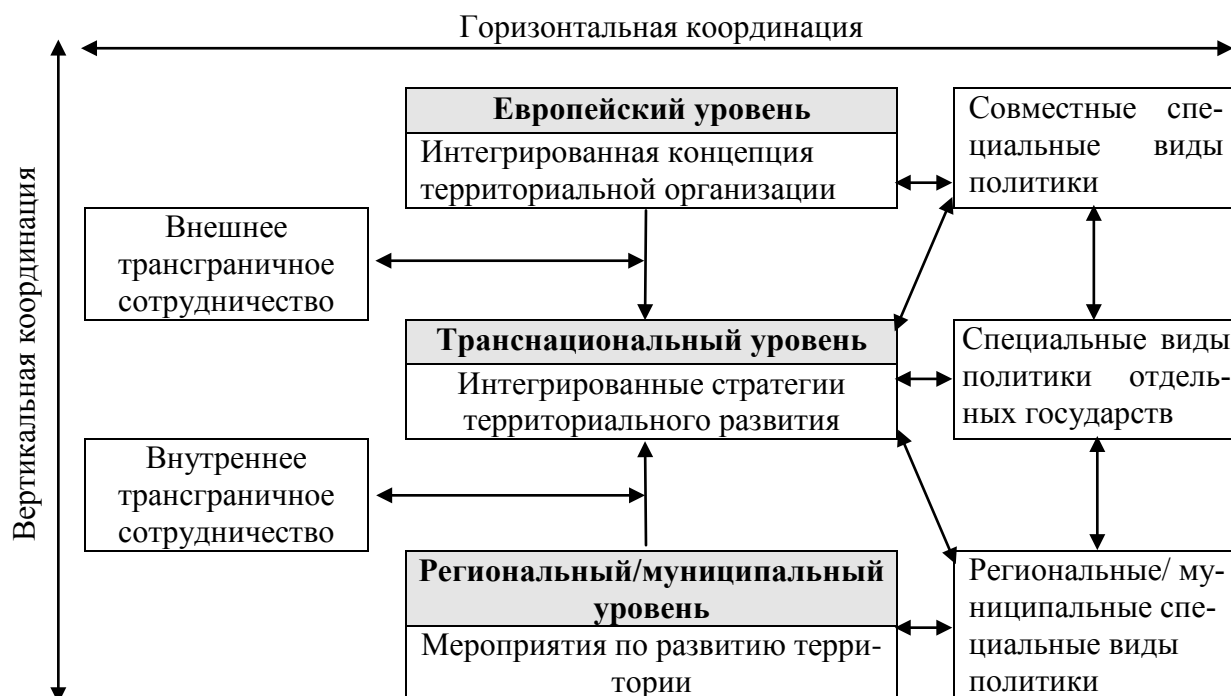


Рис. 15.2. Интегрированная европейская территориальная политика

Из мер по реализации EUREK в действительности выделяются:

- политические и общественные дебаты;
- располагаемые инструменты сотрудничества (см. ниже);
- серьезная техническая поддержка в виде создания сети «Европейская сеть территориального наблюдения» (*Europäisches Raumbeobachtungsnetzwerk, European Spatial Planning Observatory Network ESPON*).

### 15.3. Инструменты и организационные структуры европейской региональной политики

Осуществлением региональной политики в ЕС на законодательном уровне занимается Европарламент, исполнительным органом является одна из Генеральных дирекций Комиссии ЕС – Генеральная дирекция по региональной и городской политике, важную роль играют также Комиссия регионов, соответствующие национальные и региональные органы власти в государствах - странах Союза.

Основными инструментами, обеспечивающими финансирование проектов, являются три так называемых структурных фонда.

1) *Фонд сплочения (Cohesion Fund)* поддерживает крупные проекты в сфере окружающей среды, транспорта, энергетики, трансъевропейских сетей.

2) *Европейский фонд регионального развития (European regional development fund ERDF)* оказывает помощь отстающим регионам по таким направлениям, как инвестиции в производство, стимулирование малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры, туризма и т.д. Особое внимание уделяется уменьшению регионального неравенства, устойчивому развитию городов, преодолению экономических и социальных проблем в горных, островных, периферийных регионах и регионах с низкой плотностью населения.

3) *Европейский социальный фонд (European Social Fund ESF)* поддерживает улучшение институтов, человеческого капитала и рост занятости: создание новых рабочих мест, мобильность трудовых ресурсов, инвестиции в образование, переподготовку и повышение квалификации, гендерное равенство, борьба с молодежной безработицей, бедностью и т.д.

Кроме структурных фондов, действует еще ряд организаций.

*Фонд солидарности ЕС (European Union Solidarity Fund)* помогает регионам в случае природных катастроф.

Европейский инвестиционный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Европейский инвестиционный фонд обеспечивают кредиты, поручительства, техническую помощь и сопровождение крупных инвестиционных проектов.

Для укрепления сотрудничества между отдельными странами и регионами образованы 4 новых инструмента: *Совместная поддержка проектов в регионах Европы (Joint Assistance in Supporting Projects in European Regions JASPERS)*; *Совместные европейские ресурсы для малых и средних предприятий (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises JEREMIE)*; *Совместная поддержка устойчивых инвестиций в городах (Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas JESSICA)*, *Совместная акция по поддержке институтов микрофинансирования в Европе (Joint Action to Support Micro-finance Institutions in Europe)*.

Помощь регионам ЕС при реализации проектов приграничного, трансграничного и межрегионального сотрудничества оказывает *Европейский союз территориального сотрудничества (European Grouping for Territorial Cooperation EGTC)*.

Две организации оказывают помощь регионам в странах-кандидатах (Исландия, Сербия, Турция, Македония, Черногория), потенциальных кандидатах и в третьих странах: *Европейский инструмент соседства и партнёрства (European Neighbourhood and Partnership Instrument ENPI)*, *Инструмент помощи для подготовки вступления в ЕС (Instrument for Pre-Accession Assistance IPA)*.

## **15.4. Механизм реализации европейской региональной политики**

Совет ЕС и Европейский парламент на основе предложений Европейской комиссии принимают бюджет структурных фондов и основные правила их использования. Затем Европейская комиссия в сотрудничестве со странами-участниками предлагает «*Основные стратегические направления сплочения*» (*Community strategic guidelines on cohesion*), которые определяют содержание



политики интеграции, устанавливают приоритеты ЕС, обязательные для дальнейшего программного планирования стран-участниц и позволяют европейским регионам использовать все преимущества от средств фондов, выделенных на национальные и региональные программы в течение последующих семи лет (2014 – 2020 гг.).

Затем каждая страна разрабатывает свои национальные стратегические приоритеты и собственный «*Национальный стратегический рамочный план*» (*National Strategic Reference Framework*), в котором устанавливаются выбранные страной стратегии и содержится список подлежащих реализации «*операционных программ*» (*operational programs*).

Операционные программы содержат *SWOT*-анализ поддерживаемых регионов, обоснование выбранных приоритетов, специфические цели, планы финансирования, организационный план, индикативный список крупных проектов. Приоритеты программ устанавливаются страной – участником самостоятельно, но с учетом общих приоритетов ЕС (см. выше).

Европейская комиссия утверждает по частям «*Национальный стратегический рамочный план*» и каждую операционную программу. После утверждения комиссией программы реализуются. Это означает выбор конкретных проектов, их сопровождение, контроль и оценку.



Рис. 5.3. Общая схема реализации интеграционной политики в ЕС

Комиссия открывает финансирование и выплачивает стране – участнице средства на реализацию программ в три этапа: аванс, промежуточный платёж, остаточный платёж. Для упрощения управлениями структурными фондами действует правило «одна программа = один фонд». Финансирование ориенти-

руется на результаты и может быть скорректировано в зависимости от выполнения условий *ex-ante*, *ex-post* и макроэкономических условий.

Каждая операционная программа контролируется Европейской комиссией и страной-участницей. По результатам реализации программ выпускаются отчётные доклады. Аудит программ и оценку их эффективности проводят независимые организации. Общественности обеспечивается доступ к информации и транспарентность всех стадий процесса.

Общая схема реализации региональной политики в ЕС представлена на рис. 15.3. Процесс ее реализации базируется на следующих принципах:

- концентрация на целях и приоритетах;
- программное планирование, исходящее из многолетних программ развития и подразумевающее несколько этапов принятия решений до момента начала реализации проекта;
- принцип дополнительности, который означает, что страны-участницы используют помощь ЕС как дополнительную, не уменьшая по меньшей мере своих собственных затрат на эти цели по сравнению с прошедшим периодом;
- партнёрство, т.е. тесное сотрудничество между всеми участниками проекта от стадии подготовки до стадии реализации проекта и его оценки;
- принцип относительности, предполагающий выбор индикаторов выполнения программ, обязанностей и степени контроля в зависимости от величины расходов;
- субсидиарность, т.е. принятие решений, как правило, на том уровне, на котором наиболее эффективно решаются проблемы.

## **15.5. Эффективность и результаты европейской региональной политики**

Региональная экономическая политика строится как взаимовыгодный процесс для всех входящих в ЕС стран. Тем не менее, ее результаты нельзя определить как однозначно позитивные.

С одной стороны, отмечается уменьшение межрегиональных различий. В долгосрочном аспекте наблюдается рост экономики и рост занятости. Улучшается управляемость регионов. Уменьшаются, хотя и медленно, различия в доходах между богатейшими и беднейшими регионами.

Средства структурных фондов имеют эффект рычага, поддерживая устойчивое развитие внутреннего рынка ЕС. Так, по подсчётам, каждое инвестированное евро ведёт к дополнительным государственным и частным инвестициям в размере 0,9-3,0 евро в зависимости от региона.

Усиление роли регионов выражается в их влиянии на все аспекты экономической, социальной, политической жизни ЕС и ведёт к созданию так называемой Европы регионов, в которой именно региональный уровень является главным участником европейской интеграции.

С другой стороны, практика ЕС показывает, что интеграция не всегда автоматически ведёт к уменьшению региональных различий. От неё в большей степени выигрывают регионы, обладающие преимуществами для сосредото-

## Региональная политика в Германии

Региональная политика в Германии отражает федеральное устройство страны и при сравнительно ограниченной компетенции федерального центра характеризуется сильной ролью федеральных земель, регионов и общин. Она базируется на Законе о пространственной организации (*ROG*).

Федерация и земли согласовывают свою деятельность в рамках конференция министров по территориальной организации (*MKRO*). Ей принимаются важнейшие документы по региональной политике: основные направления, программа действий. К ним примыкает доклад о территориальной организации.

Главными участниками региональной политики на уровне страны являются Министерство экономики и энергетики, Министерство транспорта и цифровой инфраструктуры, Министерство окружающей среды, охраны природы и радиационной безопасности, Федеральное ведомство строительства и организации пространства (*BBR*). Головные научные организации – Академия пространственных исследований и планирования земель (*ARL*), Немецкий институт урбанистики, Федеральный институт исследования строительства, городов и пространства (*BBSR*) и др.

Законодательно установленные *цели* политики: рациональная территориальная организация, развитие и рост, выравнивание уровней развития регионов,

*Задачи*: равные условия жизни, децентрализованная территориальная и поселенческая структуры. противодействие переизбытку территорий, оптимизация использования пространства, развёртывание регионального потенциала и собственных инициатив, улучшение условий размещения и конкурентоспособности, ликвидация диспаритетов.

*Принципы*: децентрализация, устойчивость, гибкость, регионализация, ориентация на систему «центральных мест», способность к реализации, участие и кооперация.

Центральным инструментом реализации региональной политики выступает Совместная задача федеральных земель и федерального центра «Улучшение региональной экономической структуры». Она одновременно является и инструментом роста, и инструментом выравнивания для регионов, слабых в структурном отношении.

Направления поддержки:

- инвестиции в производство для структурных преобразований, обеспечения рабочих мест, роста доходов населения;
- развитие инфраструктуры для привлечения новых предприятий и повышения конкурентоспособности территорий;
- неинвестиционные мероприятия по укреплению малых и средних предприятий для стимулирования эндогенного роста и активности населения, например концепции развития, управление кластерами, региональный менеджмент и т.д.;
- развитие сельских районов;
- создание эффективной телекоммуникационной инфраструктуры, например широкополосного доступа в интернет.

Определение нуждающихся в помощи регионов производится по сумме четырех индикаторов: средний уровень безработицы (вес 50%), валовая зарплата на одного занятого, охваченного системой социального страхования (вес 40%), прогноз численности экономически активного населения (вес 5%), уровень развития инфраструктуры (вес 5%).

Финансирование осуществляется в форме субсидий, займов, поручительств федерацией и землями по 50%. Возможно привлечение средств европейских структурных фондов.

Более подробно см. [www.bmwi.de/DE/Themen/Wirtschaft/Regionalpolitik](http://www.bmwi.de/DE/Themen/Wirtschaft/Regionalpolitik) ,  
[www.bmvi.de/de/stadtundland](http://www.bmvi.de/de/stadtundland) ,

Koordinierungsrahmen der Gemeinschaftsaufgaben «Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur ab 2009». Deutscher Bundestag, 2009.

ния общеевропейских инновационных, управленческих, финансовых, научных, информационных функций.

Для противоположной группы регионов интеграция означает ряд угроз: отток капитала, квалифицированных кадров, потерю уникальных конкурентных преимуществ.

Среди отмечаемых недостатков политики интеграции следует также упомянуть:

- сложность управления и контроля;
- несопоставимость местных условий;
- неясность эффектов – от проведения интеграционной политики или вследствие логического развития экономики.

Каждое расширение ЕС вызывает увеличение числа проблемных регионов и самого числа региональных проблем. Например, при самых благоприятных условиях Польша, Болгария и Румыния достигнут показателя 75 % ВВП на душу населения в среднем по ЕС не ранее, чем через 15 лет.

Добиться устойчивой экономической интеграции слабых регионов возможно, таким образом, лишь в течение длительного времени и с помощью больших финансовых затрат.

Закономерно возникает вопрос о возможностях применения европейского опыта в Российской Федерации. Рассмотрим его в двух аспектах: теоретическом и прикладном.

С точки зрения теории региональной экономики можно выделить несколько полезных моментов для России и её регионов. Прежде всего, несомненно активная роль государства в решении региональных проблем. России необходима долговременная региональная политика. Конкретная модель такой политики должна быть разработана в самой России, естественно, с использованием и положительных, и отрицательных европейских результатов.

Привлекателен принцип софинансирования, повышающий не только вклад регионов в политику интеграции, но и их заинтересованность в конечных результатах интеграционных программ и проектов. Особо стоит подчеркнуть стимулирующий характер перераспределения финансовых средств на уровне ЕС в пользу отдельных регионов.

Требует проработки организация и механизмы реализации федеральных и региональных целевых комплексных программ, содержание целей и задач межрегионального сотрудничества.

Нужно развивать широкую палитру форм и методов межрегионального экономического взаимодействия. В этой сфере особенно полезен опыт ЕС по поддержке регионального развития и межрегионального экономического взаимодействия.

С точки зрения практики отметим возможности межрегионального и приграничного сотрудничества между регионами ЕС и РФ. ЕС имеет протяженные границы с Россией и уже сотрудничает с ней в нескольких макрорегионах: Арктике, Балтийском и Черном морях. Субъекты РФ формально участвуют в семи еврорегионах: «Балтика», «Неман», «Сауле», «Шешупе» (Калининградская об-

ласть), «Карелия» (Республика Карелия), «Лына - Лава» (Калининградская и Псковская области), «Псков – Ливония» (Псковская область).

В некоторых программах и инструментах многостороннего сотрудничества уровень участия российских регионов является приемлемым (обмен студентами, учёными и преподавателями *Erasmus Mundus*, Трансъевропейская программа мобильности для университетского образования *Tempus IV*, программа охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, сотрудничество по вопросам ядерной безопасности *INSC*).

Однако большинство инструментов многостороннего сотрудничества и тематических инструментов российским вниманием обделено. Примеры:

- Инвестиционный фонд соседства *NIF*,
- Программа для совершенствования государственного управления и менеджмента *SIGMA*,
- Техническое содействие и информационный обмен *TAIEX*,
- Приобретение квалификации и опыта в сфере законодательства ЕС *TWINNING*,
- Устойчивое развитие городов *CIUDAD*,
- Поддержка малых и средних предприятий *EAST-Invest* и др.

Российские регионы должны активизировать своё участие в названных программах и проектах.

В целом возможности использования в России европейского опыта региональной политики расширяются, что благоприятно сказывается на сотрудничестве регионов РФ и ЕС и российской региональной политике.

### Дополнительная литература и источники по теме\*

Арженовский, И.В. Межрегиональная экономическая интеграция: курс лекций. Нижний Новгород: ВВАГС, 2011.

Европейская региональная политика [www.eu.europa.eu/regional\\_policy](http://www.eu.europa.eu/regional_policy) .

Инструменты многостороннего сотрудничества и тематические механизмы содействия переменам в регионе европейского соседства. ЕС, 2010.

Наши соседи: панорама региональных программ и проектов в странах Восточной Европы. Брюссель: ЕК, 2010.

Представительство ЕС в России [www.eeas.europa.eu/delegations/russia](http://www.eeas.europa.eu/delegations/russia) .

6<sup>th</sup> Report on Economic, Social and Territorial Cohesion. ЕС, 2014.

Committee of the Regions <http://www.cor.europa.eu> .

Monfort, Ph. Convergence of EU regions. Measures and evaluation. Working paper. EU-Regional Policy, 2008.#1.

\*Список основной литературы и источников см. на стр. 199.

## Вопросы и задания

1. Объясните необходимость проведения региональной политики в ЕС.
2. Какие цели и задачи региональной политики вытекают из современного этапа развития ЕС?
3. Какова структура и основные направления Европейской концепции территориального развития?
4. Какую роль играют структурные фонды в реализации региональной политики ЕС?
5. Какие проекты могут финансироваться структурными фондами (на примере любого структурного фонда)?  
Какие условия должны при этом выполняться?
6. Раскройте схему реализации программ и проектов в сфере европейской региональной политики.
7. На примере макрорегиона Балтийского моря покажите возможности европейского трансграничного, транснационального и межрегионального сотрудничества.  
Какие результаты достигнуты?  
Отдельно остановитесь на участии российских регионов.  
Источники:  
Baltic Sea region program [www.eu.baltic.net](http://www.eu.baltic.net) .  
Европейская стратегия для региона Балтийского моря- [www.balticsea-region-strategy.eu](http://www.balticsea-region-strategy.eu) .
8. Охарактеризуйте особенности проведения региональной политики в любой из зарубежных стран.

## Литература

1. Андреев, А.В., Борисова, Л.М., Плучевская, Э.В. Региональная экономика. СПб.: Питер, 2012.
2. Гаврилов, А.И. Региональная экономика и управление. Нижний Новгород: Изд-во НИУ РАНХиГС, 2013.
3. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.
4. Кистанов, В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. М: Финансы и статистика, 2009.
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. М., 2012.
6. Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. Министерство регионального развития РФ. М., 2011.
7. Котлер, Ф., Асплунд, К., Рейн, И., Хайдер, Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, регионы и страны Европы. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
8. Лексин, В.Н., Швецов, А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М.: Либроком, 2012.
9. Региональная экономика. Под ред. В. Видяпина, М. Степанова. М.: Инфра-М, 2009.
10. Региональная экономика. Под ред. Т. Морозовой. М.: Юнити-Дана, 2009.
11. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период. Под ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. М.: МГТУ, 2011.
12. Фетисов, Г.Г., Орешин, В.П. Региональная экономика и управление. М.: Инфра-М, 2013.
13. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление. М.: Проспект, 2010.
14. Armstrong, H., Taylor, J. Regional Economics and Policy. Blackwell Publ., 2000.
15. Clement, R., Kiy, M., Terlau, W., Angewandte Makroökonomie. Vahlen Verlag, 2013.
16. Handbook of Regional and Urban Economics. München, Berlin: Elsevier sciences & technology, 2005.
17. Handwörterbuch der Raumordnung. Akademie für Raumforschung und Landesplanung. Hannover, 2005.
18. Maier, G., Tödling, F. Regional- und Stadtökonomik: in 2 Bänden. Wien, New York: Springer, 2012.
19. Schätzl, L. Wirtschaftsgeographie: in 3 Bänden.- Stuttgart: Schöningh, 2003.

## Специализированные периодические издания

1. Вопросы экономики (Институт экономики РАН, Москва).
2. Проблемы теории и практики управления (Международный научно-

исследовательский институт проблем управления, Москва).

3. Региональная экономика: теория и практика (ИД «Финансы и кредит», Москва).
4. Региональная экономика и управление (Вятский государственный университет, Киров).
5. Регион: экономика и социология (ИЭОПП СО РАН, Новосибирск).
6. Регионология (Мордовский госуниверситет, Саранск).
7. Российский экономический журнал (Государственный университет управления, Москва).
8. Российский экономический интернет-журнал (Академия труда и социальных отношений, Москва).
9. Современные производительные силы (СОПС РАН и Минэкономразвития РФ, Москва)
10. Экономист (Москва).
11. Федерализм (Институт экономики РАН, Москва)
12. Raumforschung und Raumplanung (Springer)
13. Jahrbuch für Regionalwissenschaft (Springer)
14. Regional Studies (Regional Studies Association, London)
15. Papers in Regional Science (Regional Sciences Association International, Azores)
16. Regional Sciences & Practice (Regional Sciences Association International, Azores)
17. Journal of Regional Science (Wiley online library)

### Полезные адреса в Internet

1. Дирекция XVI «Региональная политика» ЕС – [ec.europa.eu/regional\\_policy](http://ec.europa.eu/regional_policy).
2. Европейская ассоциация региональных наук – [www.ersa.org](http://www.ersa.org).
3. Международная ассоциация региональных наук - [www.regionalscience.org](http://www.regionalscience.org) .
4. Институт проблем региональной экономики СПбНЦ РАН - [iresras.ru](http://iresras.ru) .
5. Институт экономики РАН – [inecon.ru](http://inecon.ru).
6. Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН – [econom.nsc.ru/ieie](http://econom.nsc.ru/ieie).
7. Министерство экономического развития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
8. Совет по изучению производительных сил – [www.sops.ru](http://www.sops.ru).
9. Федеральная служба государственной статистики РФ - [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
10. Доклад "Живая планета" - [www.wwf.ru/resources/publ/book/584](http://www.wwf.ru/resources/publ/book/584).
11. Глобальная сеть "Экологический след" - [www.footprintnetwork.org](http://www.footprintnetwork.org).
12. Доклад ЮНЕП "Навстречу "зеленой" экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности - [www.unep.org](http://www.unep.org).



**Известные ученые-регионалисты**  
**Berühmte Wissenschaftler im Bereich Regional Science**  
**Prominent scientists in the field of Regional Science**

Айзард, Уолтер	Isard, Walter	1919 - 2010	США
Аганбегян, Абел Гезевич	Aganbegyan, Abel Gyozevich	1932 -	Россия
Алонсо, Уильям	Alonso, William	1933 -1999	США
Артоболевский, Сергей Сергеевич	Artobolevsky, Sergei Sergeevich	1953 -	Россия
Бандман, Марк Константинович	Bandman, Mark Konstantinovich	1924 - 2002	Россия
Батлер, Джон	Bachtler, John	1959 -	Великобритания
Баранский, Николай Николаевич	Baransky, Nikolay Nikolayevich	1881 - 1963	СССР
Бёвентер, Едвин фон	von Böventer, Edwin	1911 - 1994	Германия
Вебер, Альфред	Weber, Alfred	1868 - 1958	Германия
Вернадский, Владимир Иванович	Vernadsky, Vladimir Ivanovich	1863 - 1945	СССР
Гранберг, Александр Григорьевич	Granberg, Alexander Grigorevich	1936 - 2010	Россия
Добрынин Александр Иванович	Dobrynin, Aleksandr Ivanovich	1929 -	Россия
Камагни, Роберто	Camagni, Roberto	1946 -	Италия
Клеммер Пауль	Klemmer, Paul	1935 - 2005	Германия
Колосовский Николай Николаевич	Kolosovskiy, Nikolay Nikolaevich	1891 - 1954	СССР
Кристаллер, Вальтер	Christaller, Walter	1893 - 1969	Германия
Куадрадо-Рура, Хуан Рамон	Cuadrado Roura, Juan Ramón	1939 -	Испания
Лаунхардт, Вильгельм	Launhardt, Wilhelm	1832 - 1918	Германия

Леонтьев, Василий Васильевич	Leontief, Wassily Wassilevich	1906 - 1996	Россия/ США
Лёш, Аугуст	Lösch, August	1906 - 1945	Германия
Литовка, Олег Петрович	Litovka, Oleg Petrovich	1938 - 2007	Россия
Мюрдаль, Гуннар	Myrdal, Gunnar	1898 - 1987	Швеция
Некрасов Николай Николаевич	Nekrasov, Nikolay Nikolaevich	1906 - 1984	СССР
Немчинов, Василий Сергеевич	Nemchinov, Vasily Sergeevich	1894 - 1964	СССР
Нийкамп, Петер	Nijkamp, Peter	1946 -	Нидерланды
Олин, Бертиль Готтхард	Ohlin, Bertil Gotthard	1899 - 1979	Швеция
Паландер, Торд	Palander, Tord	1902 - 1972	Швеция
Перру, Франсуа	Perroux, François	1903 - 1987	Франция
Портер, Майкл Юджин	Porter, Michael Eugene	1947 -	США
Пробст, Абрам Ефимович	Probst, Abram Efimovich	1903 - 1976	СССР
Пчелинцев, Олег Сергеевич	Pchelintsev, Oleg Sergeevich	1936 - 2006	Россия
Ричардсон, Гарри	Richardson, Harry	1938 -	США
Сала-и-Мартин, Хавьер	Sala-i-Martin, Xavier	1962 -	Испания
Татаркин Александр Иванович	Tatarkin, Alexander Ivanovich	1946 -	Россия
Фон Тюнен, Иоганн Генрих	vonThünen, Johann Heinrich	1783 - 1850	Германия
Хекшер, Эли	Heckscher, Eli	1879 - 1952	Швеция
Хегерstrand, Торстен	Hägerstrand, Torsten	1916 - 2004	Швеция
Шнипер, Рувин Исакович	Shniper, Ruvyn Isakovich	1922-1995	Россия
Штульберг, Борис Матвеевич	Stulberg, Boris Matveevich	1939 - 2013	Россия

**Указатель терминов по региональной экономике**  
**Verzeichnis regionalökonomischer Begriffe**  
**Index of regional economy terms**

Агломерация	Ballungsgebiet	Urban area
Анализ «затраты - выгоды»	Kosten – Nutzen - Analyse	Cost – benefit - analysis
Балансовый метод	Bilanzierung	Balancing
Бюджетный федерализм	Fiskalföderalismus	Fiscal federalism
Декаплинг	Entkopplung	Decoupling
Европейская концепция территориального развития	Europäisches Raum-entwicklungskonzept	European Spatial Development Perspective
Инвестиционная привлекательность региона	Investitionsattraktivität einer Region	Investment attractiveness of a region
Инвестиционный климат региона	Investitionsklima einer Region	Investment climate of a region
Индекс человеческого развития	Index für die menschliche Entwicklung	Human Development Index
Инфраструктура	Infrastruktur	Infrastructure
Зеленая экономика	Grüne Ökonomie	Green Economy
Кластерный анализ	Clusteranalyse	Cluster analysis
Конкурентоспособность региона	Wettbewerbsfähigkeit einer Region	Competitiveness of a region
Конкурентные преимущества	Wettbewerbsvorteile	Competitive advantages
Корпоративная социальная ответственность	Unternehmerische (soziale) Verantwortung	Corporate social responsibility
Метод «затраты - выпуск»	Input – Output - Verfahren	Input – output method
Модель центра-периферии	Zentrum-Peripherie-Modell	Centre–periphery model
Национальное богатство	Volksvermögen	National wealth

Общественное разделение труда	Gesellschaftliche Arbeitsteilung	Social division of labour
Окружающая среда	Umwelt	Environment
Особая экономическая зона	Sonderwirtschaftszone	Special economic area
Отрасль специализации	Schlüsselindustrie	Industry of specialization
Позиционирование	Positionierung	Positioning
Пространство	Raum	Space
Региональное стимулирование экономики	Regionale Wirtschaftsförderung	Regional economic encouragement
Региональная политика	Regionalpolitik	Regional policy
Региональная сеть	Regionalnetz	Regional network
Региональные финансы	Regionalfinanzen	Regional finance
Региональный анализ	Regionalanalyse	Regional analysis
Региональный бюджет	Regionaler Haushalt	Regional budget
Региональная диагностика	Regionaldiagnostik	Regional diagnostics
Региональная идентичность	Regionale Identität	Regional Identity
Региональное развитие	Regionalentwicklung	Regional development
Региональный маркетинг достопримечательностей	Regionalmarketing Attraktionen-	Regional marketing attractions
иконный	Ikon-	icon
имиджа	Image-	image
инфраструктуры	Infrastruktur-	infrastructure
событийный	Event-	events
Региональное планирование и прогнозирование	Regionalplanung und Prognosen	Regional planning and forecasting
Региональный рынок	Regionalmarkt	Regional market
Региональная экономическая структура	Regionale Wirtschaftsstruktur	Regional economic structure
Система расселения	Siedlungssystem	System of settlement
Стратегический менеджмент	Strategisches Management	Strategic management
Сценарное планирование	Szenariotechnik	Scenario planning

Теория центральных мест	Theorie der zentralen Orte	Central place theory
Теория экспортного базиса	Exportbasistheorie	Economic base concept
Территориальная организация и структура	Territorialorganisation und -struktur	Territorial organization and structure
Территориальная планировка	Raumplanung und -ordnung	Spatial planning
Территориальное разделение труда	Territoriale Arbeitsteilung	Territorial division of labour
Устойчивое потребление и производство	Nachhaltige(r) Konsum und Produktion	Sustainable consumption and production
Устойчивое развитие	Nachhaltige Entwicklung	Sustainable development
Устойчивость жесткая мягкая	Nachhaltigkeit starke schwache	Sustainability strong weak
Фактор размещения	Standortfaktor	Location factor
Финансовое выравнивание	Finanzausgleich	Equalization payments
Экологический след	Ökologischer Fußabdruck	Ecological Footprint
Экономический потенциал региона	Wirtschaftspotential einer Region	Economic potential of a region
Экономический рост	Wirtschaftswachstum	Economic growth
Электронное правительство	E-Regierung	E-Government

## Содержание

	стр.
Предисловие	3
Раздел I. Теоретические основы экономики региона	5
Тема 1. Экономика региона как наука	5
Тема 2. Территориальная организация и территориальные структуры	11
Тема 3. Теории размещения и анализа места расположения	20
Тема 4. Теории регионального роста и мобильности	39
Раздел II. Региональный анализ и оценка уровня социально-экономического развития региона	54
Тема 5. Основы регионального анализа и региональной диагностики	54
Тема 6. Основные методы регионального анализа	66
Тема 7. Анализ и оценка экономического потенциала региона	85
Тема 8. Анализ и оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона	92
Раздел III. Региональное развитие и региональная политика	104
Тема 9. Основы регионального развития и региональной политики	104
Тема 10. Стратегическое управление развитием региона	114
Тема 11. Планирование и прогнозирование регионального развития	129
Тема 12. Финансовая система региона	143
Тема 13. Маркетинг регионов	153
Тема 14. Региональные аспекты устойчивого развития	170
Тема 15. Региональное развитие и региональная политика за рубежом	188
Литература и полезные адреса в интернете	199
Приложение 1. Некоторые известные ученые - регионалисты	201
Приложение 2. Указатель терминов по региональной экономике	203

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
I. Theoretische Grundlagen der Regionalwirtschaft	5
Thema 1. Regionalwirtschaft als Wissenschaft	5
Thema 2. Territorialordnung und Territorialstrukturen	11
Thema 3. Standorttheorien und Standortanalyse	20
Thema 4. Regionale Wachstums- und Mobilitätstheorien	39
II. Regionalanalyse und Einschätzung des sozial-ökonomischen Entwicklungsniveau einer Region	54
Thema 5. Grundlagen der Regionalanalyse und der Regionaldiagnostik	54
Thema 6. Grundlegende Methoden der Regionalanalyse	66
Thema 7. Analyse und Einschätzung des Wirtschaftspotentials einer Region	85
Thema 8. Analyse und Einschätzung der Wettbewerbsfähigkeit und der Investitionsattraktivität einer Region	92
III. Regionalentwicklung und Regionalpolitik	104
Thema 9. Grundlagen der Regionalentwicklung und der Regionalpolitik	104
Thema 10. Strategische Steuerung der Regionalentwicklung	114
Thema 11. Planung und Prognosen der Regionalentwicklung	129
Thema 12. Finanzsystem einer Region	143
Thema 13. Regionalmarketing	153
Thema 14. Regionale Aspekte einer nachhaltigen Entwicklung	170
Thema 15. Regionalentwicklung und Regionalpolitik im Ausland	188
Literatur und nützliche Internet-Adressen	199
Anhang 1. Einige berühmte Wissenschaftler im Bereich Regional Science	201
Anhang 2. Verzeichnis regionalökonomischer Begriffe	203

И.В. Арженовский  
М. Кий

Региональная экономика  
Учебное пособие

Редактор  
Д.М. Фетюкова

Подписано к печати 2014. Формат 60x90 1/16. Печать офсетная.  
Уч. изд. л. \_\_\_\_\_. Уч. печ. л. \_\_\_\_\_. Тираж 300 экз. Заказ №

---

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет  
603950, Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65.  
Полиграфический центр ННГАСУ 603950, Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65.